

**“INFLUENCIA DEL SEXTING EN EL DESARROLLO DE LOS AUTOESQUEMAS EN  
LOS ADOLESCENTES DE MEDELLÍN”**

**Ana Isabel Bustamante Yepes- Kenia Leandra Muñoz Rueda- Carol Gisell Reyes Pedreros-  
Juliana Zapata Valderrama.**

**DOCENTE: Cristian Eduardo Blanco García.**

**ADOLESCENTES Y REDES SOCIALES VIRTUALES II**

**Psicología, Facultad de Ciencias Sociales Salud y Bienestar,  
Universidad Católica Luis Amigó.**

**2024-2.**

## **Resumen.**

En la actualidad, la aparición de la tecnología y el fácil acceso a dispositivos móviles han transformado la manera en que los adolescentes se comunican, construyen relaciones y exploran su intimidad. En este contexto, el fenómeno del sexting, “definido como el envío de mensajes, fotografías o videos con contenido sexual o sugestivo a través de medios digitales” (Miniguano, 2017), ha cobrado una relevancia significativa.

Con el fin de comprender e identificar los fenómenos asociados al sexting, se realizaron entrevistas a adolescentes de 17 años, con el objetivo de explorar sus percepciones sobre la influencia de esta práctica en la construcción de sus autoesquemas, especialmente en su autoestima. Además, se buscó conocer el tipo de información que han recibido a lo largo de su vida sobre el tema, así como identificar los patrones emocionales y conductuales que emergen durante el sexting.

Los hallazgos de esta investigación muestran que el sexting impacta significativamente en la identidad y autoimagen de los adolescentes, actuando como un medio de exploración sexual, y en algunos casos, contribuyendo a fortalecer su autoestima. Sin embargo, esta práctica también genera emociones de inseguridad, especialmente debido al riesgo de una posible divulgación no consentida. La falta de educación formal sobre el sexting resalta la importancia de incluir una formación integral en sexualidad y en el uso responsable de redes sociales en las instituciones educativas, para fomentar el bienestar de los jóvenes y prepararlos para gestionar los riesgos emocionales relacionados.

**Palabras clave:** sexting, adolescentes, autoestima, autoesquemas.

**Abstract.**

In recent years, the emergence of technology and easy access to mobile devices have transformed the way in which adolescents communicate, build relationships and explore their intimacy. In this context, the phenomenon of sexting, “defined as the sending of messages, photographs or videos with sexual or suggestive content through digital media” (Miniguano, 2017), has gained significant relevance.

In order to understand and identify the phenomena associated with sexting, interviews were conducted with 17-year-old adolescents, with the aim of exploring their perceptions about the influence of this practice on the construction of their self-schemas, especially on their self-esteem. In addition, we sought to find out the type of information they have received throughout their lives on the subject, as well as to identify the emotional and behavioral patterns that emerge during sexting.

The findings of this research show that sexting significantly impacts the identity and self-image of adolescents, acting as a means of sexual exploration, and in some cases, contributing to strengthening their self-esteem. However, this practice also generates feelings of insecurity, especially due to the risk of possible non-consensual disclosure. The lack of formal education on sexting highlights the importance of including comprehensive training on sexuality and responsible use of social media in educational institutions, to promote the well-being of young people and prepare them to manage the emotional risks associated with it.

**Key words:** sexting, teenagers, self-esteem, self-schemas.

## **Introducción.**

Hoy día, el sexting se ha convertido en una práctica común entre adolescentes de 17 años, con consecuencias potencialmente significativas para su desarrollo emocional, que se pueden ver afectadas como lo es la higiene del sueño, alimentación, distorsión de la autoimagen, desempeño académico. “El uso inadecuado del contenido que se comparte en las redes sociales genera riesgos en los adolescentes, por ejemplo, el crear juicios o colocar etiquetas para las personas que lo practican dentro de su grupo social” (Celi y Vanegas, 2020).

Así mismo, se pueden desarrollar efectos favorables los cuales podrían ser la confianza en sí mismo y en los otros, fomentar la comunicación sobre las preferencias y los límites sexuales.

Como ventaja del sexting, rompe la barrera de la distancia permitiendo otro tipo de relacionamiento, a través de la virtualidad sin estar condicionado de forma presencial. También ayuda a mantener, incluso a veces a reforzar el vínculo, por esa confidencialidad, este secreto que se arma de tener material de ambas personas, puede ser un reforzador en cuanto a la relación, eso sí, depende con el tipo de persona que se practique. (Agustina y Gómez, 2016).

El propósito de esta investigación es analizar y transmitir a las generaciones presentes y futuras los hallazgos sobre el fenómeno del sexting, así como explorar las implicaciones que esta práctica puede tener en relación con su sexualidad y el desarrollo de sus autoesquemas.

En Colombia, las investigaciones sobre la práctica del sexting son escasas; por ello, nuestro estudio busca entender, de manera específica, cómo una parte de la población

adolescente de 17 años se relaciona con esta práctica y cuáles son sus efectos positivos y negativos al realizarla.

Respecto a lo anterior se planteó la siguiente pregunta de investigación:

*"¿Cómo afecta el sexting la percepción de sí mismos en adolescentes de 17 años, y cuáles son las implicaciones para su autoestima y bienestar emocional?"*

### **Marco teórico.**

La adolescencia es una etapa del desarrollo evolutivo marcada por cambios significativos, tanto biológicos como hormonales, que condicionan múltiples transformaciones. Según Lillo (2004), esta etapa implica un periodo de transición que requiere readaptaciones individuales, personales, familiares y sociales. En esta fase se establecen las bases del desarrollo psicológico y de la personalidad, tal como lo señala Rodríguez (2017).

El desarrollo emocional y social durante la adolescencia está influenciado por diversos factores, entre ellos la exploración de la identidad, la aceptación personal, el apoyo social y la exposición a experiencias tanto en redes sociales como fuera de ellas. Diane Papalia (1978) destaca la importancia de estas interacciones en la configuración emocional y social del adolescente. En este contexto, resulta crucial indagar cómo el uso de las redes sociales puede afectar la salud mental, en particular la autoimagen, y así identificar acciones preventivas necesarias.

Actualmente, las redes sociales son espacios de alta popularidad donde las personas pueden interactuar, compartir información y recibir diversos contenidos, según Stringham et al. (2021). Para los adolescentes, estas plataformas representan un medio para establecer vínculos que pueden influir significativamente en su desarrollo psicoemocional y en la percepción que tienen de sí mismos.

Sin embargo, estas interacciones virtuales también pueden llevar a prácticas como el sexting, definido como el envío de contenido erótico o pornográfico a través de dispositivos móviles. Según Miniguano (2017), este fenómeno suele responder a presiones sociales, especialmente del grupo de amigos, donde no participar puede resultar en etiquetas de "aburrido" o "anticuado". Las personas que practican el sexting, ya sea enviando imágenes de su cuerpo desnudo o videos con contenido sexual, lo hacen con frecuencia para evitar el aislamiento o la burla. Roa (2015) señala que el cuerpo en estos casos se convierte en un objeto que facilita alcanzar un objetivo marcado por la sexualidad.

La autoestima juega un papel clave en este contexto. Rosenberg (1965) la define como una variable que refleja la actitud general de una persona hacia su propio valor. El nivel de autoestima influye en las relaciones sociales al determinar cómo las personas se perciben a sí mismas. Scholes-Balog, Francke y Hemphill (2016) asocian la baja autoestima con ciertos problemas de sexualidad, como la asunción de riesgos y las consecuencias negativas derivadas del sexting.

De este modo, la autoestima se vincula con el autoconcepto y la autoimagen. Según Vélez y Buriticá (2018), el autoconcepto se refiere a la opinión que una persona tiene de sí misma, mientras que la autoimagen es una representación interna que influye en decisiones y pensamientos sobre lo que se es o no se es. Aunque estos conceptos están interrelacionados, también mantienen su independencia dentro del funcionamiento psíquico del individuo.

### **Metodología.**

Esta investigación adoptó un enfoque cualitativo con un diseño fenomenológico, mediante entrevistas semi estructuradas a adolescentes de 17 años de la ciudad de Medellín. Estas entrevistas permitieron explorar a fondo sus experiencias relacionadas con el sexting, así como sus motivaciones, emociones y percepciones sobre el impacto que las redes sociales y el sexting tienen en su vida cotidiana.

El objetivo principal fue indagar cómo esta práctica influye en su salud y bienestar emocional, así como en la autoestima y en los autoesquemas que están siendo desarrollados por los adolescentes en la etapa del ciclo vital en la que se encuentran.

A través de esta técnica se obtuvo una visión integral de las distintas percepciones y vivencias de los adolescentes, lo que pudo contribuir a un mejor entendimiento de esta práctica.

Además, la investigación logró abrir un panorama más amplio sobre cómo perciben los adolescentes las redes sociales y cómo se han convertido en un medio para relacionarse con su entorno de diversas maneras.

En cuanto a los aspectos éticos, la investigación se desarrolló bajo estrictos principios de confidencialidad y respeto. Se obtuvo el consentimiento informado tanto de los participantes como de sus acudientes, asegurando el anonimato.

El consentimiento el cual se diligenció fue el siguiente:

#### CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTAS SOBRE SEXTING

Este documento es un consentimiento informado para un estudio sobre sexting en adolescentes. La investigación, con fines educativos, incluyó entrevistas grabadas para analizar cómo el sexting afecta el comportamiento y la autoestima de los jóvenes. Se garantiza total confidencialidad y anonimato de los participantes. La participación es voluntaria, permitiendo retirarse en cualquier momento sin consecuencias. Requiere la firma del adolescente y su tutor legal para proceder.

Respecto al análisis de datos se hizo una transcripción textual de todas las entrevistas en la cual se identificaron los temas emergentes. Después de esto se realizó una triangulación de la información la cual dio respuesta a los objetivos planteados, obteniendo así diferentes vivencias y percepciones de los adolescentes, lo que contribuyó a un entendimiento más amplio de esta práctica.

Finalmente es importante mencionar que algunas de las limitaciones del estudio partieron de que el tema en estudio es muy personal y sensible para los participantes. Esto hizo que fueran bastante reservados y cautelosos al responder, dando respuestas muy sencillas y concisas.

## **Resultados y discusión.**

Los hallazgos de esta investigación muestran que el sexting se presenta como una práctica que influye en la identidad y autoesquemas de los adolescentes de 17 años, quienes, en su mayoría, lo practican en relaciones afectivas de confianza. Aunque persiste la falta de educación formal sobre el tema; los adolescentes utilizan el sexting como una forma de autoexpresión, exploración sexual y fortalecimiento de la autoestima, aunque también experimentan emociones como vergüenza e inseguridad ante el riesgo de divulgación no consentida. La validación social y la imagen corporal son fundamentales en esta etapa, y algunos adolescentes ven aumentada su autoestima con comentarios positivos, mientras que los negativos pueden afectar su bienestar.

Los jóvenes reconocen los riesgos y toman precauciones para proteger su identidad; sin embargo, cuando no están preparados para enfrentar las posibles consecuencias, puede surgir ansiedad y arrepentimiento.

Los resultados sugieren que es crucial reforzar la educación sobre sexualidad y el uso responsable de las redes sociales en las instituciones educativas para orientar a los adolescentes sobre esta práctica, que, aunque puede fortalecer su autoformación, también presenta riesgos significativos para su salud emocional.

## **Conclusiones.**

En conclusión, este estudio evidencia que el sexting tiene un impacto significativo en la identidad y los autoesquemas de los adolescentes de 17 años quienes lo practican. La falta de educación formal sobre la práctica del sexting deja a los adolescentes expuestos a riesgos

emocionales y psicológicos, a pesar de los beneficios que algunos perciben en su autovaloración y exploración personal.

Aunque muchos jóvenes utilizan estrategias de seguridad y son conscientes de los riesgos, la ausencia de orientación adecuada contribuye a su vulnerabilidad ante situaciones de exposición no consentida, lo cual puede afectar su bienestar emocional a largo plazo.

Los hallazgos refuerzan la necesidad de incorporar en las instituciones educativas una formación integral sobre el sexting y el uso responsable de redes sociales, promoviendo una exploración segura y saludable de la sexualidad.

### **Referencias Bibliográficas**

- Agustina, J. y Gómez-Durán, E. (2016). Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización. Estudio de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria. IDP. Revista de Internet, Derecho y Política, (22), 21-47. <https://www.redalyc.org/pdf/788/78846481004.pdf>

- Autoestima y conductas sobre sexting en adolescentes de 12 a 18 años de edad en el distrito de Comas, 2020. Universidad César Vallejo.

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%  
c3%a1ndez\\_MBK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/47984/Fern%c3%a1ndez_MBK-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Celi, A., Vanegas, M. (2020) *Evaluación del Sexting y Autoestima en Adolescentes de 14 a 17 años de la Unidad Educativa Miguel Merchán.*

<https://dspace.ucacue.edu.ec/server/api/core/bitstreams/afcd6af7-820d-410a-9a2a-d97079ca3145/content>

- Gil-Llario, M. D., Morell-Mengual, V., Giménez García, C., & Ballester-Arnal, R. (2020). El fenómeno del sexting entre los adolescentes españoles: prevalencia, actitudes, motivaciones y variables explicativas. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 36(2), 210–219. <https://doi.org/10.6018/analesps.390481>
- (Lillo. (2004). Crecimiento y comportamiento en la adolescencia. *seicielo*.
- Miniguano1, A. D. (2017). *Sexting en los adolescentes, ¿influye en su relacionamiento social?* <file:///C:/Users/USER/Downloads/818-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3227-1-10-20171214.pdf>
- papalia, d. (1978). *psicologia del desarrollo*. <https://www.mendoza.gov.ar/salud/wp-content/uploads/sites/16/2017/03/Psicologia-del-Desarrollo-PAPALIA-2009.pdf>
- Rosenberg. (1965). *Validación de la escala de autoestima de Rosenberg*. buenos aires [.https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645443010.pdf](https://www.redalyc.org/pdf/4596/459645443010.pdf)
- Saldarriaga Londoño, C. (2021). Las nuevas formas de expresión de la sexualidad: significaciones sobre el sentimiento de culpabilidad y goce en cuanto a la práctica del sexting en universitarios del Área Metropolitana del Valle de Aburrá.