

**ANÁLISIS DE CONTENIDO RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA MEMORIA CON VOZ
PROPIA DE FRANJA DE MUJERES PARA EL CAMBIO SOCIAL DE LA EMISORA
COMUNITARIA ZONA RADIO DESDE EL MARCO LEGAL**


MARÍA CAMILA TOBÓN VÁSQUEZ

MATEO MONTOYA ARBOLEDA

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

MEDELLÍN

2016



**ANÁLISIS DE CONTENIDO RADIOFÓNICO DEL PROGRAMA MEMORIA CON VOZ
PROPIA DE FRANJA DE MUJERES PARA EL CAMBIO SOCIAL DE LA EMISORA
COMUNITARIA ZONA RADIO DESDE EL MARCO LEGAL**

MARÍA CAMILA TOBÓN VÁSQUEZ

MATEO MONTOYA ARBOLEDA

TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

ASESORA

NÉLIDA MARÍA MONTOYA RAMÍREZ

Magíster en Educación y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL



Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado



Medellín 9, 09, 2016

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo principalmente a la universidad por llenarnos de aprendizajes y permitirnos encontrar en ella un mundo lleno de maravillosas cosas, a nuestros padres por darnos la gran posibilidad de realizar nuestros estudios universitarios, dejándonos elegir ser lo que quisiéramos ser. Finalmente, a nuestros familiares y a nuestros amigos que nos han acompañado a lo largo de estos cinco años, esto es para todos ustedes.



AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración del mí o nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- V Nivel - Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación: Luis Fernando Zuñiga M.
- VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación: Pablo Andrés Huerta O.
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Nélida María Montoya R.
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Pablo Andrés Huerta O.
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Ligia Inés Zuluaga Arias
- X – Comunicación, educación y ciudad: Nélida María Montoya Ramírez



Contenido

ÍNDICES DE TABLAS Y GRÁFICOS	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y SUBLÍNEA	12
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	15
1.3 DELIMITACIÓN.....	16
1.3.1 Sujeto.....	16
1.3.2 TIEMPO Y ESCENARIO	16
1.3 OBJETIVOS	16
2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL	17
2.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS	17
2.2 DEL MEDIO A LA MEDIACIÓN.....	20
2.3 LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL	20
2.3.1 CINCO CONDICIONES INDISPENSABLES.....	22
2.3.2 La participación comunitaria y la apropiación:	22
2.3.3 Lengua y pertinencia cultural:	22
2.3.4 Generación de contenidos locales:	22
2.3.5 Uso de tecnología apropiada:.....	23
2.3.6 Convergencias y redes:	23
2.4 TIPOS DE RADIO.....	23
2.4.1 Radio comunitaria:	23
2.4.2 Radio comercial:.....	23
2.4.3 Radio de interés público:	24
2.5 LENGUAJE RADIOFÓNICO.....	25
2.5.1 La Palabra:.....	25
2.5.2 La música:.....	26
2.5.3 El silencio:.....	26
2.6 COMUNICACIÓN POPULAR	26
3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	27

3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	27
3.2 DISEÑO PRELIMINAR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL	28
3.3 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	28
3.3.2 Entrevista.....	30
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	30
3.5 MUESTREO INTENCIONADO	30
3.6 PLAN DE TRABAJO	31
3.7 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	33
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	35
4.1 TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS Y/U ORGANIZACIÓN DE	35
DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	35
4.2 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	35
4.3 ANÁLISIS CATEGORIAL.....	37
4.3.1 Por categoría	38
4.4 RELACIÓN ENTRE CATEGORÍAS.....	40
4.4.1 Bicategorial.....	40
4.4.2 Multicategorial	40
4.5 ANÁLISIS DESCRIPTIVO	41
4.5.1 Marco legal.....	42
4.5.2 Cambio social	43
4.5.3 Comunicación para el desarrollo	44
5. CONCLUSIONES	44
6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN	46
6.1 PRESENTACIÓN.....	46
6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO.....	46
6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO	47
6.4 PRODUCTO	48
7. BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA.....	75
8. ANEXOS.....	78
8.1 ANEXO 1: INFORME DE LA BITÁCORA DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (EXPLICACIÓN DEL CONTEXTO EN EL QUE OCURRIÓ LA RECOLECCIÓN DE DATOS)	78
8.2 ANEXO 2: FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	79
8.3 ANEXO 3: ENTREVISTA	80



8.4 ANEXO 4: VERSIÓN FINAL DE LAS TÉCNICAS DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN 83

8.5 CONSENTIMIENTO INFORMADO 83

ÍNDICES DE TABLAS Y GRÁFICOS

Tabla 1 Plan de trabajo.....	33
Tabla 2 Presupuesto de la investigación	34
Tabla 3 Formato de ficha inicial.....	35
Tabla 4 Primer formato ficha de análisis de contenido.....	79
Tabla 5 Formato actual ficha de análisis de contenido.....	79
Tabla 6 Formato actual ficha de análisis de contenido.....	80
Gráfico 1 Margo legal.....	42
Gráfico 2 Cambio Social	43
Gráfico 3 Comunicación para el desarrollo.....	44

Título del proyecto de investigación: Análisis del contenido radiofónico del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres para el cambio social de la emisora comunitaria Zona Radio desde el marco legal

Línea de Investigación: Comunicación-Educación

Sub-línea: Comunicación-Educación y Medios

Facultad: Comunicación Social y Publicidad

Programa Académico: Comunicación Social


ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Nombres y apellidos	Dirección electrónica Dirección de Facebook	Teléfonos
María Camila Tobón Vásquez	maria.c.tobon@hotmail.com camilatobon.vasquez@facebook.com	314-758-8659 3534932
Mateo Montoya Arboleda	Matwe-94@hotmail.com theo.montoya.391@facebook.com	318-744-7032

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

Análisis del contenido radiofónico para el cambio social de la emisora comunitaria Zona Radio en el programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres de la ciudad de Medellín sabiendo así que elementos hacen falta y cuales tiene ya este programa.

Un aspecto muy importante es identificar desde la legalidad el concepto clave de esta investigación que es el cambio social en el programa a analizar. Los conceptos claves de la comunicación para el desarrollo y el cambio social de Alfonso Gumucio y los aspectos legales de la radiodifusión en Colombia, son dos aspectos que deben ir ligados en la



creación de un contenido radial comunitario, por las estrategias y funciones establecidas dentro de la corporación y el marco legal. Se espera que a lo largo del análisis de este programa se presenten las categorías que serán analizadas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y SUBLÍNEA

En el 2007 Colombia logró establecer con el Ministerio de Comunicaciones que la radiodifusión sería un derecho fundamental y entregó en concesión seis frecuencias para el funcionamiento legal de emisoras comunitarias. Las ciudades que obtuvieron la licencia fueron Bogotá, Cali y Medellín.


A partir de esto, establecen las licencias que legitiman la radio comunitaria en Colombia (la Ley 80 de 1993 y en la Ley 1341 de 2009). Y gracias al fallo de la Corte Constitucional: “consideró que la creación de la radiodifusión comunitaria será un derecho fundamental.”¹

Es importante tener en cuenta que la prestación del Servicio de Radiodifusión Sonora sin el correspondiente título habilitante expedido por el Ministerio, no solo constituye una infracción a lo preceptuado en la Ley 1341 de 2009, sino que también incurre en violación a lo dispuesto en la Ley 1032 de 2006 que modificó el artículo 257 del Código Penal.

Para obtener más información del marco normativo para la prestación del servicio de Radiodifusión Sonora puede consultar la Resolución 415 del 13 de abril de 2010, emitida por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.² La investigación académica de los contenidos radiofónicos de las emisoras comunitarias es una pesquisa para la comunicación en Colombia como tal, debido al poco tiempo de desarrollo legal que han

¹ Habrá licitación para radios comunitarias. ELTIEMPO. 10 de febrero 2007. Citado: 30 de marzo 2016. URL disponible: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-2384589>

² MINTIC. Cómo obtener una Emisora Comunitaria. Citado 30 de marzo 2016. URL disponible: <http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8578.html>



tenido las emisoras habitadas en las comunidades. En Medellín las emisoras comunitarias funcionan por comunas, debido a la distribución geográfica del Valle.

Los medios comunitarios debieron cumplir con unos requisitos en la convocatoria pública para estar dentro de lo legal. Esta convocatoria fue suscitada después de 11 años de demandas presentadas por organizaciones y representantes de las emisoras de varias ciudades, que generó la creación de la radiodifusión comunitaria como un derecho fundamental.


Es pertinente realizar una exploración al campo comunitario desde el contenido radiofónico dos categorías: el marco legal y el cambio social. En el marco legal los principios y conceptos que dicta la organización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el Servicio de Radiodifusión en Colombia y en el cambio social siendo un principio de la comunicación comunitaria.

El marco legal sujeto al Ministerio de las TIC y el cambio social a las cinco condiciones que plantea Alfonso Gumucio en la comunicación para el desarrollo y participación comunitaria que encierra del deber y deber ser de la radio.

En Colombia la radiodifusión Sonora Comunitaria es un servicio público y participativo, orientado a satisfacer necesidades de la comunicación en el área de cubrimiento facilitando el derecho a la información y participación de los habitantes, con programas radiales que promuevan el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de identidades culturales y sociales, debido a estas determinaciones por el Ministerio de las TIC, investigaremos por una parte si cumple con estos requisitos el programa radial Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres de la emisora comunitaria Zona Radio, además de hacer un cuadro comparativo con las líneas del desarrollo social que plantea Alfonso Gumucio.³

Cuando se utiliza el término “radio comunitaria”, se hace referencia a unas características de la radio en cuanto a la orientación pública, una emisora comunitaria esta direccionada a la creación de espacios de informativos, educativos, de formación, expresión y debate que

³ MinTic. Descripción de la radio en Colombia. [en línea]. <<http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8577.html>>. Citado 26 de agosto 2016.



conduzcan al cambio social, a la integración de la comunidad que aseguren la identidad, la cultura y la convivencia ciudadana.


Esta investigación pretende analizar el contenido radiofónico de la radio comunitaria: Zona Radio, en el programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres, con el objetivo de que estos contenidos cumplan con los requisitos del marco legal estipulados en el Ministerio de las TIC, y en criterio de la teoría del cambio social según Alfonso Gumucio pertinente en la investigación. Y así se puede establecer una construcción fiel del desarrollo social desde el contenido radiofónico.

Dicho lo anterior, se propone desde la Universidad Católica Luis Amigó una orientación educativa, que fortalezca los contenidos de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultura de la radio comunitaria, perteneciente a una investigación propositiva desde la Facultad de comunicación, publicidad y diseño, específicamente en el programa de Comunicación Social.

A medida que se relaciona la comunicación con la educación en el campo mediático actual, va incursionando no solo en una responsabilidad social del medio, sino también en un marco legal instaurando en la comunidad un derecho que puede reclamar. La sublínea de esta investigación es Comunicación – Educación y Medios.

De la comuna 1 a la 7 de Medellín (Zona noroccidental) se escucha Zona Radio siendo una alternativa de expresión de todas estas comunidades, es el objeto de estudio de esta investigación: el programa radial Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres, que ha venido con una participación de la Corporación Simón Bolívar.

A partir de las leyes y resoluciones establecidas por el Ministerio de comunicaciones de Colombia para la licitación de la radio comunitaria; la investigación basa su justificación del cambio social en el artículo 5 ítem 11 del capítulo 1, del artículo 18: orientación de la programación del capítulo 2: Clasificación del servicio de radiodifusión sonora, del capítulo 3, artículo 26: Programación y publicidad en emisoras comunitarias. Del artículo 59: Clasificación de las emisoras del servicio de radiodifusión sonora de interés público. Del capítulo 60: Fines del servicio. Donde decretan que la educación es la base de estos medios de comunicación



de forma comunitaria, y a partir de estas declaraciones legítimas se basa la investigación del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres de la emisora comunitaria Zona Radio, donde el cambio social como sub-línea de educación será el eje de justificación y contestación de la investigación de este trabajo.

La sub-línea de investigación: comunicación – educación es un enfoque de la Universidad Católica Luis Amigó que caracteriza de igual manera la investigación cualitativa de este análisis de contenido.


La investigación se justificará en el proceso del edu-comunicador que solo se puede justificar en un contexto cultural y dialógico donde el proceso educativo se presenta en la relación pedagógica donde se beneficia el objeto de estudio y los investigadores.

Dentro de la investigación se garantizará que el estudio investigativo tendrá valor académico que potencializará a la emisora Zona Radio, y los investigadores desarrollarán un pensamiento crítico ante la situación de la realidad social.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

La comunicación para el cambio social; es un tipo de comunicación que ha heredado la preocupación por la cultura y las tradiciones comunitarias, es por esto que es objeto de estudio para el contenido radiofónico en la ciudad de Medellín por parte de las emisoras comunitarias.

La Corporación Simón Bolívar siendo una de las instituciones que logró acceder a las licitaciones de la radiodifusión en Colombia tiene una gran responsabilidad con la comunidad, siendo objeto de estudio de muchos teóricos e incluso de estudiantes en proceso interesados en comprobar a través de la investigación como es el proceso de la creación del contenido radiofónico con base en el cambio social y la legalidad, siendo dos factores vinculados al desarrollo y al cambio.



¿Cómo es desarrollado el contenido radiofónico del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres para el cambio social de la emisora comunitaria Zona Radio desde el marco legal?

1.3 DELIMITACIÓN

1.3.1 Sujeto

El contenido radiofónico de la emisora comunitaria Zona Radio, del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres de la ciudad de Medellín.

1.3.2 TIEMPO Y ESCENARIO

La ciudad de Medellín, Robledo Kennedy. La emisora comunitaria Zona Radio en el programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres


1.4 OBJETIVOS

GENERAL

- Analizar el desarrollo del contenido radiofónico para el cambio social de la emisora comunitaria Zona Radio en el programa: Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres de la ciudad de Medellín.

ESPECÍFICOS

- Identificar en el contenido radiofónico las cinco condiciones indispensables para el cambio social, según Alfonso Gumucio

- 
- Evidenciar en el programa radial comunitario: Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres las características establecidas por la ley para la radiodifusión sonora comunitaria: espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate
 - Interpretar los contenidos temáticos del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres desde los tópicos y categorías

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL


2.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS,

PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS

La radio tiene la virtud de poder llegar hasta el último rincón de nuestro globo terráqueo, es por esto que la prensa y la televisión no han acabado con este medio de comunicación, además de aún tener un público objetivo.

La radio comunitaria, en un concepto educativo y no lucrativo nace en Colombia a partir de la radio Sutatenza, sin embargo, no era considerada como radio comunitaria; esta emisora buscó educar a través de la radio. Esta fue la primera experiencia, la primera idea de hacer radio con fines no lucrativos centrados más en la educación. A partir de allí se han creado emisoras comunitarias en el resto del país, aportando al desarrollo humano y social por medio de la radiodifusión, así que esta es la primera característica de una radio comunitaria.

Por mucho tiempo la radio comunitaria latinoamericana ha estado cercana a los movimientos sociales. Es más, se sabe que, en algunos países latinoamericanos como Perú, Ecuador, Bolivia y Brasil, las emisoras han nacido como fruto de reivindicaciones sociales o para hacer efectivas esas reivindicaciones. La radio entonces ha sido de la mano de los movimientos sociales o en ocasiones, incluso los ha liderado.



La radio comunitaria en Colombia no lleva más de 10 años de vida legal, pero sí muchas décadas de desarrollo en las ciudades y los municipios. A diferencia de la tradición latinoamericana, muchas de las emisoras comunitarias no han sido creadas como fruto de una negociación de algún movimiento social o como espacio para la reivindicación ante diversas problemáticas, pero algunas sí lo han sido.⁴

Éstas fueron constituidas por instituciones populares. El problema reside en que muchas de estas instituciones populares no poseen legitimidad social y política, carecen de un proyecto propio y se debaten en luchas internas. De tal forma que, en algunos casos, las emisoras comunitarias tendieron a convertirse en otras organizaciones populares. Los miembros de las emisoras comunitarias optaron por la independencia de su dinámica, más no por la interlocución con esos sujetos sociales que les dieron vida.

Esta participación de las audiencias en las emisoras comunitarias era asumida por los integrantes de estas organizaciones como la única manera de acceder a la radio.

“La radio constituye una forma de participación, especialmente si se trata de una denuncia o la transmisión de una información.”⁵


Uno de los elementos fundamentales de la radio comunitaria es la participación, pero ¿Qué entendemos por participación? Vargas Velásquez dice que ésta

Se puede entender, en su forma más elemental como un acto de la voluntad, de tomar posición, de tomar partido en relación con aquellos procesos de los cuales se es protagonista. Esto nos sitúa la participación inicialmente como una acción individual.

La participación desde el marco de los procesos sociales, como actor colectivo, podemos entenderla como la acción colectiva de interacción social a través de la cual un actor social

⁴ MORENO, E. Yamile. La radio comunitaria para la construcción de lo público: Un análisis de nueve emisoras comunitarias del Huila. En: ROCHA, A. César. Huila. 2006.

⁵ AUGUSTO, César. La radio comunitaria en Cundinamarca: Una posibilidad para pensar el desarrollo. EN: ALDANA, Yulieth. RODRÍGUEZ, Luis. ORTIZ, Gonzalo. Mediaciones # 11. 2013. P. 37.



busca incidir en el proceso vivido por una actividad pública. Daría Fajardo, denomina participación activa, y que la define como “la capacidad de los actores para incorporar sus intereses propios en la definición y control de las decisiones, la administración y la disposición de los recursos de la gestión pública.”

Por otra parte, Fabio Velásquez y Esperanza Gonzáles entienden la participación.

“Como un proceso social que resulta de la acción intencionada de individuos y grupos en busca de metas específicas, en función de intereses diversos y en el contexto de tramas concretas de relaciones sociales y de poder.”⁶

La radio comunitaria propone nuevos espacios de participación. Una emisora que nace de una necesidad específica de la comunidad, o como paso lógico de un proceso de desarrollo comunitario, será una emisora en la que la comunidad participe.


En un primer nivel, las emisoras rescatan las tradiciones del barrio o del municipio; potencian y rescatan los valores, la participación, la solidaridad, la honradez, la veeduría, la vida y el trabajo en equipo, en resumen, ponen ante el micrófono a los personajes y las noticias locales, generando debates y discusiones en torno a las necesidades y problemáticas sentidas de la comunidad.

Como el primer paso hacia una sociedad más participativa es que sea una sociedad informada, la denuncia, el debate y la información local pueden mover a la comunidad a pensar en sus problemas.

En el decreto 1447 de 1995, establece en su artículo 21 que:

“el servicio comunitario de radiodifusión sonora, es un servicio público sin ánimo de lucro, considerado como una actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia.”

⁶ Ibid., p.19



La característica fundamental de esas radios fue su naturaleza participativa. Las radios que nacieron para alfabetizar se fueron transformando con el correr de los años y la consolidación de las experiencias, en instrumentos de educación popular y, mucho más tarde, en radios populares que expresan el sentir, la forma de ser, las reivindicaciones y se pusieron al servicio de los grupos comunitarios.

2.2 DEL MEDIO A LA MEDIACIÓN

Martín Barbero dice en la introducción a su clásico texto “De los medios a las mediaciones”:

“(…) algunos comenzamos a sospechar de aquella imagen del proceso en la que no cabían más figuras que las estratagemas del dominador, en la que todo transcurría entre unos emisoras-dominantes y unos receptores-dominados sin el menor indicio de seducción ni resistencia, y en la que por la estructura del mensaje no atravesaban los conflictos ni las contradicciones y mucho menos las luchas (...)”. Y realmente es lo que queremos negociar, que existan mediaciones en los medios para crear un espacio ecuánime dentro de los contenidos y dentro de la comunidad, que todos hagan parte del todo.⁷

Según Lewis y Booth, la radio comunitaria trata a sus oyentes como sujetos participantes, permitiéndoles el poder de controlar su propia identidad y cultura.⁸


De acuerdo con esto, la comunicación en la radio comunitaria tiene algunas características específicas que son necesarias desarrollarlas en el trabajo de grado, la participación de la comunidad y el desarrollo para el cambio social son dos orientaciones que llevan a una construcción de sentido, e inicia desde el contenido radiofónico.

2.3 LA COMUNICACIÓN PARTICIPATIVA PARA EL CAMBIO SOCIAL

La comunicación para el cambio social es un paradigma muy reciente en las teorías comunicativas. De alguna manera ha estado siempre presente, en parte en las experiencias

⁷ BARBERO, Jesús Martín. De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. Gustavo Gili. 2 ed. México.1991 p. 9.

⁸ LEWIS, Peter. Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. BOOTH, Jerry. Bellaterra, Barcelona. 2003. P. 291.



de comunicación alternativa y participativa, que finalmente vienen siendo herramientas para construir la comunicación para el desarrollo. Sin embargo, la comunicación para el desarrollo no será un tema de discusión para este trabajo, lo mencionaremos como referencia teórica. La comunicación participativa para el cambio social es lo que realmente nos compete, ya que este tipo de comunicación ha heredado la preocupación por la cultura y las tradiciones comunitarias. Para la comunicación participativa existen unos ítems, unas características que como medios comunitarios deberían ser aplicadas como tal.⁹


En la comunicación participativa involucran las organizaciones sociales comunitarias para el desarrollo de un contenido de interés común. Los medios y los contenidos se definen democráticamente en la comunidad, es decir, la participación es completa por cada uno de los miembros comunitarios. El proceso de comunicación es mucho más importante que los productos, es importante resaltar este hecho, ya que implícitamente, involucra la educación en la comunicación, además de darle un sentido a los contenidos con fines culturales y de enseñanza.

Rothman nos habla acerca de la comunicación participativa en los medios comunitarios hace que exista una apropiación de los medios y de la auto-gestión para el desarrollo integral, en este caso de la radio comunitaria.

Además, esto lleva a que la comunicación cree un cambio social en la comunidad, por eso es importante hablar de participación. También la sostenibilidad de los cambios sociales está determinada por la apropiación de los contenidos y procesos comunicacionales por los individuos, por esto, la importancia de estos términos a la comunicación para el cambio social nace para la comunidad consolidando la capacidad de los medios comunitarios para confrontar sus propias ideas para un desarrollo continuo, asimismo fortaleciendo la participación democrática.¹⁰

⁹ MARÍ, Victor Manuel. El enfoque de la comunicación participativa para el desarrollo y su puesta en práctica en los medios comunitarios. En: "Estudios cinematográficos: revisiones teóricas y análisis". Número 71. Razón y Palabra. 2016. P. 11.

¹⁰ GUMUCIO, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. En: Signo y Pensamiento. Número 58. 2011. P.5.



Participación y democracia son protagonistas en la radio comunitaria, por eso es importante relacionar algunos conceptos, no sin antes estudiar acerca un poco sobre la comunicación alternativa.

2.3.1 CINCO CONDICIONES INDISPENSABLES¹¹

La comunicación para el cambio social es un proceso vivo, que no es fácil de capturar con definiciones académicas. Sin embargo, hay cinco características o condiciones que parecen indispensables, más allá de una simple catalogación teórica. Son condiciones que están presentes en los procesos de comunicación para el cambio social: ¹²


2.3.2 La participación comunitaria y la apropiación: Gumucio, hace referencia a las experiencias comunicativas en el contexto en el que se realiza el cambio social, en los cuales ha fracasado debido a la falta de participación y compromiso de los actores y los sujetos del cambio, con respecto a esto, no toda la responsabilidad debe caer en la radio comunitaria, la radio existe, pero donde está la iniciativa de los habitantes por hacerse partícipes.

2.3.3 Lengua y pertinencia cultural: Bueno aquí existe un problema, que permanece y se expande, y es el del desarrollo de estrategias comunicativas de países tercermundistas que se aplican en países latinos como es Colombia, la educación, la mediación, la industrialización, etc. Y como bien sabemos las realidades sociales son diferentes, Acá en sur américa se aplican los mismos mensajes, las mismas técnicas, los mismos formatos que en Europa. El proceso comunicativo no puede ignorar las particularidades de la cultura y la lengua, por el contrario, debe ser más afines y apoyarse en ellas.

2.3.4 Generación de contenidos locales: Es importante la creación de contenidos propios, porque ahí se transforman las ideas, se apropian de los saberes para convertirlos en conocimientos. El acceso a la información debe ser fundamental para cada uno de los

¹¹ Ibid., p. 22

¹² Ibid.,p. 22



ciudadanos, para cada uno de los integrantes de la comunidad, porque solo así se pueden hacer partícipes de la creación de nuevos contenidos.

2.3.5 Uso de tecnología apropiada: Hoy en día pareciese que resulta indispensable la tecnología para el desarrollo, sin embargo, se han visto proyectos que se han marchitado porque fueron dotados de mucha tecnología, y no lograban amortizar, ni renovar, ni controlar. La comunicación para el cambio social promueve los procesos, no los instrumentos. Asimismo, la tecnología debe dimensionarse de acuerdo con las necesidades del proceso comunicativo.

2.3.6 Convergencias y redes: La expansión de los procesos comunicativos, promueven el diálogo y el debate, y lograría llegar a otros procesos diferentes al comunicacional. Y así enriquecer todos los procesos y consolidarlos en una red.¹³


2.4 TIPOS DE RADIO

2.4.1 Radio comunitaria: A comienzos de la década de los 90, con el nuevo ordenamiento constitucional que garantizó el derecho a la información y la libertad de fundar medios masivos de comunicación, las comunidades organizadas lideraron procesos de comunicación social en el nivel local que dieron origen a la radio comunitaria. En 1995, se realizó la primera convocatoria para adjudicar las licencias. Las primeras concesiones datan del 11 de marzo de 1997.

2.4.2 Radio comercial: La radiodifusión comercial, dirigida por empresas de comunicación con ánimo de lucro, algunas asociadas a los orígenes de la radio en Colombia, tiene una operación orientada hacia los programas informativos, de entretenimiento y musicales.¹⁴

¹³ Ibid., P.22

¹⁴ Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Lección 1: políticas para la radiodifusión en Colombia. [En línea]. http://datateca.unad.edu.co/contenidos/401125/EXE_401125/leccin_1_politicas_para_la_radiodifusin_en_colombia1.htm | citado el 15 de abril 2016



Dentro de la modalidad de radiodifusión comercial hay un segmento de 16 emisoras, con una marcada vocación social y cultural, a cargo de universidades privadas, fundaciones y corporaciones. Según las potencias de operación, las emisoras comerciales están clasificadas como estaciones clase A, B y C, con potencias que oscilan entre 1 KW. Y máximo 250 KW, de acuerdo con la tecnología de transmisión (FM o AM).¹⁵

2.4.3 Radio de interés público: Este sector, liderado por la Radiodifusora Nacional de Colombia, ha dirigido sus esfuerzos hacia el fomento de la educación, la cultura y los valores cívicos. De este hacen parte conjunto de emisoras a cargo de universidades estatales, alcaldía, gobernaciones, cabildos indígenas y la Fuerza Pública.

La radio comunitaria propone nuevos espacios de participación. Una emisora que nace de una necesidad específica de la comunidad, o como paso lógico de un proceso de desarrollo comunitario, será una emisora en la que la comunidad participe.¹⁶


En un primer nivel, las emisoras rescatan las tradiciones del barrio o del municipio; potencian y rescatan los valores, la participación, la solidaridad, la honradez, la veeduría, la vida y el trabajo en equipo, en resumen, ponen ante el micrófono a los personajes y las noticias locales, generando debates y discusiones en torno a las necesidades y problemáticas sentidas de la comunidad.

Como el primer paso hacia una sociedad más participativa es que sea una sociedad informada, la denuncia, el debate y la información local pueden mover a la comunidad a pensar en sus problemas.

En el decreto 1447 de 1995, establece en su artículo 21 que:

¹⁵ Ibid., P. 24

¹⁶ DE LA ROSA, Angela María. El papel de los jóvenes en las radios comunitarias. Bogotá, 2011, 1. Trabajo de grado (comunicador social). Pontificia Universidad Javeriana. Facultad de comunicación social.



“el servicio comunitario de radiodifusión sonora, es un servicio público sin ánimo de lucro, considerado como una actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia.”

Las entidades educativas y religiosas son las que más apoyan la labor de las emisoras comunitarias, esto hace que se tenga un gran contenido religioso y educativo.

Esta influencia se evidencia en el tipo de programas, en los requisitos de las emisoras a la hora de seleccionar la información o en el diseño de un nuevo programa.

“La característica fundamental de esas radios fue su naturaleza participativa”. Las radios que nacieron para alfabetizar se fueron transformando con el correr de los años y la consolidación de las experiencias, en instrumentos de educación popular y, mucho más tarde, en radios populares que expresan el sentir, la forma de ser, las reivindicaciones y se pusieron al servicio de los grupos comunitarios. La radio alternativa y comunitaria se vinculó así a la lucha social y política.¹⁷


2.5 LENGUAJE RADIOFÓNICO

Existen unos elementos que permean el lenguaje radiofónico, según el manual de estilo de la emisora. El lenguaje radiofónico tiene unas características que se establecen en él, para tener claridad sobre el análisis del contenido radiofónico.

Las normas del manual de estilo están definidas en cada concepto del deber ser de la radio. Además, son características esenciales en la mayoría de emisoras, debido al uso frecuente de algunas herramientas del recurso humano, y otras desde la tecnología.

2.5.1 La Palabra: la palabra enciende la imaginación del oyente, por eso se debe utilizar con toda la capacidad expresiva que tiene, es la comunicación más desarrollada que tiene el ser humano.

¹⁷ VILLAMAYOR, Claudia. LAMAS, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. FES/AMARC. 1998. p. 10



2.5.2 La música: La música tiene unas actividades particulares dentro del contenido radiofónico y es por eso que tiene unas funciones en específico


- **Función gramatical:** hace las veces de signo de puntuación para marcar un cambio en escena o párrafo.
- **Función expresiva:** Comenta lo escuchado y suscita un emocional
- **Función descriptiva:** Dibuja paisajes, brinda información sobre el decorado la época
- **Función reflexiva:** cuando la música se utiliza para darle tiempo a la escucha, para recapitular o pensar sobre situaciones narradas
- **Función ambiental:** cuando pertenece a la escena misma, lo que el público escucha es lo mismo que los personajes están escuchando.
- **Función leimotiv:** es la música distintiva de un personaje, un grupo o una situación.

2.5.3 El silencio: esta es otra característica del lenguaje radiofónico. El silencio es una forma no sonora que se transforma en la mayoría de veces en un signo. Tiene dos funciones más: delimita núcleos narrativos y participa de un sistema semiótico. ¹⁸

2.6 COMUNICACIÓN POPULAR

La comunicación como campo de exploración, constantemente está en nuevas conceptualizaciones gracias a contextos sociales que van definiendo a medida de estos fenómenos. La comunicación popular va de la mano con la comunicación comunitaria, porque

¹⁸ GONZÁLEZ, José Antonio. Lenguaje radiofónico, elementos y funciones para el radiodrama. [en línea] <<http://es.slideshare.net/JosAntonioGonzlez1/lenguaje-radiofonico-25927236>> Citado 25 de octubre.



trabajan los mismos actores sociales, locales: además que tiene características similares en cuanto a la participación, la integración política y la incentivación crítica y propositiva en la comunidad.¹⁹

Las entrevistas realizadas en Zona Radio (Medellín – Colombia) suscitaron la investigación de este término, donde planteaban que la comunicación popular hace parte del contenido radiofónico por hacer para de la comunidad, el objetivo de este tipo de comunicación es agrupar la expresión de una realidad cotidiana que suelen pasar desapercibidas por lo hegemónico.

En el modelo de comunicación que plantea Paulo Freire en el que ofrece una relación comunicacional de la existencia de interlocutores, es decir, de dos sujetos. Así la comunicación se ejerce en un proceso horizontal donde el diálogo eduque y así haya una retroalimentación; por lo tanto, se habla de una comunicación bidireccional. En la obra de este autor encontramos que todos los procesos dialógicos parten de una epistemología pedagogía que pretende transformar la realidad y abrir los caminos hacia una sociedad más justa e igualitaria, y esto en pocas palabras es lo que busca Zona Radio en la comuna 7 de Medellín.²⁰

3. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

De acuerdo con el problema planteado y los objetivos propuestos, se considera pertinente para este ejercicio investigativo, trabajar desde el paradigma cualitativo con el enfoque, análisis documental radiofónico.

La investigación documental permitirá analizar, dentro del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres de la emisora Zona Radio, los elementos del contenido radiofónico empleados.

¹⁹ UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES: FACULTAD DE DERECHO Y CIENCIAS SOCIALES. Comunicación popular, educativa y comunitaria. 2014. P. 15

²⁰ FREIRE, Paulo. Contribuciones para la pedagogía. CLACSO. 2003

3.2 DISEÑO PRELIMINAR DE LA INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Desde las tradiciones de la investigación documental se recoge el siguiente proceso metodológico para su ejecución.

- **Diseño:** Este punto se desarrollará desde el proceso de clasificación de categorías para desarrollar el análisis de contenido, también en el registro, la sistematización y el análisis de la información.
- **Gestión e implementación:** Se llevará a cabo desde la contextualización, el análisis, valoración e interpretación, la triangulación y en la asignación de categorías a cada fragmento del programa Memoria Con Voz Propia de Franja de Mujeres.
- **Comunicación de Resultados:** Desde la elaboración del informe y de la ficha de análisis de contenido radiofónico del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres, también se evidenciará en el análisis categorial donde estarán los resultados de la ficha y finalmente en la socialización del trabajo de grado.


3.3 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para la escogencia de las técnicas e instrumentos de generación de información se tendrán en cuenta criterios de pertinencia, de condiciones de la investigación y consideraciones éticas. Las técnicas específicas que se utilizarán durante la investigación son:

(Ver Anexo 1)

3.3.1 Ficha de análisis de contenido

Elaborar una ficha de análisis de contenido basada en el sub programa Memoria con voz propia “Derechos de las Mujeres Víctimas” perteneciente al programa Franja de Mujeres de la emisora comunitaria Zona Radio es el principal recurso de este trabajo, la idea está en elaborar una



ficha en el formato Excel donde se especifiquen principalmente cinco características extraídas del documento en el que nos hemos estado basando de Alfonso Gumucio: “comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y pensamiento, estas características serían:

- Lenguaje y pertinencia Cultural.
- La Participación Comunitaria y la Apropiación
- Generación de contenidos locales
- Uso de tecnología apropiada
- Convergencia y redes.

Para esta investigación se han tomado 5 claves del desarrollo participativo que plantea Alfonso Gumucio para el cambio social, lo cual evidenciará el proceso de la creación del contenido Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres.

La comunicación para el desarrollo, además de apreciar la participación y el conocimiento local, que ayudará a definir cuáles son los elementos que han sido desarrollados en la producción del programa radiofónico. Para Gumucio, un aspecto fundamental en la comunicación es la apropiación de los medios, comprendiendo la “apropiación” como el desarrollo propio, comunitario y colectivo.

La ficha de análisis de contenido aparte de darnos una visión de como Zona Radio crea sus contenidos, va a permitir que Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres, se convierta en un programa sostenible de cambios sociales, ampliando la voz de los más pobres, promoviendo el diálogo y el debate, fortaleciendo la identidad cultural, el compromiso y el fortalecimiento comunitario, suscitando resultados más allá de procesos individuales.

Cada categoría va enlazada al proceso de cambio social, la participación comunitaria será una línea que diagnosticará el compromiso de los actores y sujetos al cambio. Lengua y pertinencia cultural, será el proceso que identificará cada particularidad de cada cultura y el intercambio entre ellas. La generación de contenidos locales, el saber comunitario, el intercambio de conocimiento mediante el diálogo son los ítems a analizar en esta categoría. El uso de la tecnología apropiada, debe dimensionarse de acuerdo con las necesidades de cada proceso comunicacional. Y por último Convergencia y redes. Es la promoción del debate, del crecimiento constante en el programa radial, y el intercambio.



(Ver anexo 2)

3.3.2 Entrevista

Para tener información más detallada y así profundizar la investigación, se realizará una entrevista a la directora de la emisora Zona Radio Janeth Rodas, las preguntas se realizarán en base en los objetivos del trabajo de grado, a la legalidad y el cambio social con respecto a la creación del contenido, y todas las subcategorías que del tópico se desglosan.

(Ver Anexo 3)

3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para el análisis de investigación documental de carácter cualitativo se utilizarán dos técnicas de análisis de información: entrevista y análisis de contenido, con dichas técnicas de recolección se diseñarán matrices que darán cuenta de las categorías que priman en el contenido radiofónico, y que su vez determinara la participación ciudadana y evidenciará su relación con el postulado sobre cómo es desarrollado el contenido radiofónico del programa Memoria con Voz Propia de Franja de mujeres para el cambio social de la emisora comunitaria Zona Radio desde el marco legal

La validación de esta información se hará con los resultados obtenidos de la categorización y segmentación cualitativa, en paralelo se partirá de los objetivos para el direccionamiento específico de dichas estrategias.

(Ver anexo 4)

3.5 MUESTREO INTENCIONADO

- En el caso específico de esta investigación, un programa radial de la emisora será grabado y escuchado para posteriormente ser analizado el desarrollo de los contenidos radiofónicos

que Zona Radio y Esquina Radio medios comunitarios de la ciudad de Medellín crean su temática.

3.6 PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO																									
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE						DECIMO SEMESTRE						RESPONSABLE						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6							
Revisión y ajuste del proyecto.	x						x												X						Camila Tobón y Mateo Montoya
Etapa de consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis apriorísticas.	x						x												X						Camila Tobón y Mateo Montoya
Revisión del diseño de instrumentos de registro sistematización y análisis de la información y muestreo.		x																			X				Camila Tobón y Mateo Montoya



PLAN DE TRABAJO																			
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE						DECIMO SEMESTRE						RESPONSABLE
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Primer o segundo pilotaje de instrumentos									x						x				Camila Tobón y Mateo Montoya
Trabajo de campo								x											Camila Tobón y Mateo Montoya
Informe de avance octavo semestre								x											Camila Tobón y Mateo Montoya
Análisis e interpretación de información y resultados finales.									x					x					Camila Tobón y Mateo Montoya
Informe de avance noveno semestre.														x					Camila Tobón y Mateo Montoya
Elaboración del producto de investigación (décimo semestre).													X	x	X				Camila Tobón y Mateo Montoya



PLAN DE TRABAJO																			
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE						DECIMO SEMESTRE						RESPONSABLE
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	
Entrega final de trabajo de grado.																	X	X	
Socialización del trabajo de grado																X			

Tabla 1 Plan de trabajo


3.7 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

PRESUPUESTO			
Rubros	Descripción	Costo aproximado por unidad	Costo total
Personal y servicios técnicos	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara de fotografía • Grabadora de celular • Libreta de apuntes 	<ul style="list-style-type: none"> • 3.000.000 • 600.000 • 30.000 	3.630.000
Bibliografía	Préstamo de libros en biblioteca Piloto y biblioteca de la Universidad Católica Luis Amigó	0	0
Transcripción de documentos	Ningún libro transcrito	0	0

PRESUPUESTO

Rubros	Descripción	Costo aproximado por unidad	Costo total
Corrección de estilo	La corrección de estilo se realizará por un experto contratado por el equipo de investigación.	200.000	200.000
Impresos y publicaciones	Nuestro trabajo se imprimirá y se grabará en un Cd para la muestra final	20.000	20.000
Papelería	Fotocopias de documentos, libros, batería de entrevistas, fichas de observación, guías de trabajo, consentimientos escritos	50.000	50.000
Transporte de investigadores	Taxis, buses, gasolina y demás recursos para llegar a los lugares de las observaciones.	30.000	30.000
Otros gastos	Alimentos y otros gastos que surgen en la investigación	25.000	25.000

Tabla 2 Presupuesto de la investigación



condiciones de la teoría del cambio social de Alfonso Gumucio el cual se acogió para desarrollar los tópicos de: el marco legal y las condiciones indispensables. Teniendo en cuenta los objetivos y el marco teórico realizado, se presenta una redundancia en la primera ficha realizada para el análisis de contenido. Fue así cómo esta redundancia permitió empezar a elaborar una nueva y última ficha para desarrollar el análisis de contenido de una manera más clara y detallada.


La versión final de la ficha de análisis se compone de tres categorías las cuales tiene varios elementos para analizar dentro del contenido radiofónico: marco legal busca evidenciar que tanto se informa – educa y entretiene en el programa. El cambio social los momentos en donde se presenta la cultura y la participación ciudadana, y por último la categoría de comunicación para el desarrollo analiza el contenido de acuerdo a las cinco condiciones indispensables para el cambio social de Alfonso Gumucio y se ubican en la tabla según la frase analizada durante el programa.

Cada elemento que se encuentra dentro de las categorías establecidas en la ficha de análisis de contenido tiene una explicación:

Desde el marco legal la educación, la información y el entretenimiento son uno de los objetivos de la radiodifusión sonora comunitaria, promoviendo un desarrollo social, la participación ciudadana desde programas radiales, y así lograr una identidad cultural y social.

El marco legal se establece en la fijación de la norma regida por el Ministerio de las TICS, desde el entretenimiento, la información y la educación, y el cambio social, reducido a tres tópicos donde categorizamos las otras condiciones indispensables para el cambio social según Alfonso Gumucio, Cultura y participación ciudadana.

En la comunicación para el desarrollo se establecen las cinco condiciones de Alfonso Gumucio: El Lengua y pertinencia cultural pertenece a los mensajes, a las técnicas, a los formatos que se han utilizado en contextos culturales, debido a que la radio comunitaria se desarrolla con la participación de la comunidad, y así se da paso a la segunda condición que es la participación comunitaria y a la apropiación. Todos los actores sociales deben y deberían tener una identidad comunal, en la que su lenguaje sea apropiado para la audiencia, ya que son los participantes los que sujetos del cambio social. Otra condición a analizar es la generación de



estos contenidos locales, son modelos de desarrollo social que se asumen como solución para problemáticas sociales. Por último, se habla del uso de la tecnología apropiada y a la convergencia y redes, estos procesos tecnológicos no son ajenos a la producción de contenidos ni a la mejora de los canales por donde pasa la información. Muchos proyectos han fracasado por el mal uso de la tecnología y la capacitación de esta. Las convergencias y las redes hoy en día son procesos comunicativos muy importantes para la escala local, regional o global.

Finalmente, en la salida de campo, se encuentran términos que no habían sido establecido en el trabajo de grado, y gracias a eso, el proceso se incrementó y quedó mucho más completo dando paso a dos elementos importantes los cuales no se encuentran dentro de una de las categorías pero que fueron pertinentes estos son: interpretación la cual se realiza en forma general y las tendencias de género y cultura urbana del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres.

4.3 ANÁLISIS CATEGORIAL

El análisis de contenido requiere una investigación a través de un estudio categorial que, de prueba de los resultados del proceso investigativo, en donde se compara y se analiza el material estudiado de forma cualitativa y descriptiva por medio de las categorías y subcategorías

El objetivo de evidenciar las relaciones entre las categorías y las subcategorías, entre los objetivos y el marco teórico se sustentan en la presentación de la investigación mostrando los resultados de cada una.

4.3.1 Por categoría

Marco legal

El marco legal se desarrolló en más subcategorías en donde se consolidaron los objetivos de la Radiodifusión Sonora Comunitaria, según el Ministerio de las TIC.

La generación de espacios de expresión: participación ciudadana, dónde en el programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres, se generaba un espacio de voz a la mujer, dando lugar a la educación, la información y el debate. Cumpliendo así con dos propósitos establecidos desde la ley, la promoción de la democracia, la participación y los derechos fundamentales de los colombianos, y, la generación de espacios educativos, y de expresión. La última categoría que se estableció para el análisis del programa Memoria con Voz propia de Franja de Mujeres, se concluyó que la capacidad de convergencia del contenido radiofónico logra dar un dinamismo en la radio, logrando que el programa pueda tener una gran trayectoria en la radio comunitaria, gracias a la apropiación de la misma comunidad.


Cambio social

El cambio social es otra de las categorías importantes en la investigación puesto que es el otro pilar del objeto de estudio. El programa radial Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres de la emisora comunitaria Zona Radio se encuentra direccionado a las condiciones indispensables planteadas en la ficha de análisis de contenido, y así demuestra el desarrollo del programa radial y el impacto de la comunidad.

Del cambio social se derivan más subcategorías que comprenden el resultado de la investigación.

- Los temas culturales manejados en la emisora son muy variados, en el caso, de Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres se realiza una cultura de hábito, de costumbres y acciones dentro de la comunidad

El programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres sirve para la participación ciudadana de género femenino, y promueven educación e información para la comunidad.



Zona Radio es un medio cultural y social para la comuna 7 de Medellín, donde se ha visto como una corporación importante para realizar proyectos comunitarios desde la política, lo socio – cultural y lo educativo

Tema y objetivo explícito

De los temas que se han investigado de la radio comunitaria, el 97% se enfocan en contenidos pertenecientes a la comunidad, Zona Radio, Robleda Kennedy. El 3% hace referencia a participación ciudadana, la Corporación Simón Bolívar e intervenciones de universidades en la facultad de comunicación.

Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres, tiene un contenido 100% feminista, en pro a la participación de género y las necesidades de la comuna con respecto a la realidad que viven las mujeres en la zona.


Problemas y espacial

La investigación tuvo como delimitación contextual espacial el medio comunitario Zona Radio, para la entrevista, y la recolección del programa grabado: Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres. De los problemas investigados son más técnicos que del desarrollo del contenido radiofónico.

El desarrollo de los contenidos radiofónicos, en cuanto a estructura narrativa y la participación ciudadana se muestra de manera creativa y dinámica, sin embargo, acerca de la convergencia tecnológica aún falla; de igual manera esto, es algo mínimo para el trabajo social y comunicativo que hacen.

Objetivos, marco legal y cambio social

La investigación se realizó con base en un objetivo general basado en la legalidad y el cambio social en el desarrollo de los contenidos radiofónicos del programa Memoria con Voz Propia de Franja de mujeres, de la emisora comunitaria Zona Radio. En El proceso de análisis del



contenido, se evidencian los niveles de educativos, informativos y entretenidos, además de la pertinencia del lenguaje y cultural. Generando procesos sociales dentro de la comunidad a lo que definimos como cambio social desde la comunicación.

4.4 RELACIÓN ENTRE CATEGORÍAS


- Desde la legalidad, Zona Radio ha basado su creación del contenido radiofónico en el marco de la educación, información y entretenimiento.
- La educación está establecida en el marco legal de las emisoras comunitarias, esta educación es informal y se trabaja desde la especialización de las mismas necesidades de la comuna
- La información verídica desde la especialización de las personas que crean los contenidos radiofónicos son muy importantes para la agenda temática de Zona Radio
- La comunicación y la educación, con el entretenimiento crea cultura y conocimiento

4.4.1 Bicategorial

- El programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres sirve para la participación ciudadana de género femenino, y promueven educación e información para la comunidad.
- Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres se ha convertido en un referente cultural y educativo del género femenino de la comunidad
- La participación ciudadana cada vez es más notable en la creación de los contenidos

4.4.2 Multicategorial

- Las estrategias para las creaciones de los contenidos son basadas en el estudio de la comunidad en la que está ubicada la emisora Zona Radio y una de sus realidades que es la participación femenina, en la política, en lo social, educativo y por supuesto en lo



comunicacional. Hay una claridad en los mensajes y una intención educativa de la misma. Algunas veces se tienen fallas técnicas en la emisora, pero, el programa que se analizó, el cual fue grabado y escuchado varias veces fue muy limpio y muy puntual, con una narrativa muy dinámica, con recursos humanos y técnicos muy profesionales. Toda esta información está basada en el análisis de contenido con respecto a las fichas y los tópicos generales, la observación del lugar y la entrevista con la directora de Zona Radio.

-

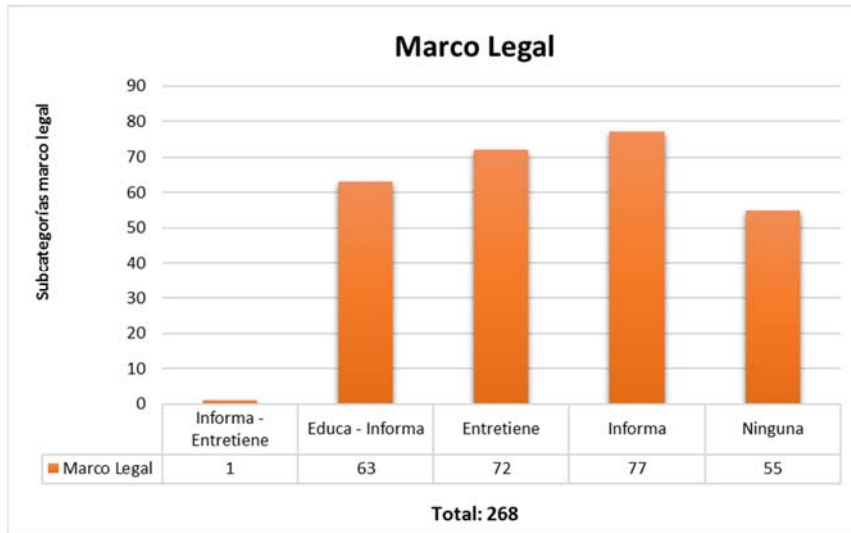
4.5 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

La ficha de análisis de contenido nos arroja unos resultados en cuanto a la frecuencia de las categorías analizadas en la comunicación para el cambio social - Marco legal y comunicación para el desarrollo, cada uno de estos elementos tiene varias sub categorías. En el caso del Marco legal encontramos tres elementos importantes: educa, informa y entretiene. En la categoría de Cambio Social se encuentran dos subcategorías: participación ciudadana y cultura. Finalmente, en la categoría comunicación para el desarrollo se evidencian las cinco características indispensables establecidas por Alfonso Gumucio las cuales son de total importancia para este tema: generación de contenidos locales, uso de tecnología apropiada, convergencia y redes, lenguaje y pertinencia cultural y finalmente participación comunitaria y la apropiación.

Al finalizar la transcripción del programa dentro de la tabla análisis de contenido elaborada en Excel obtuvimos 268 elementos a los cuales se les asignó su categoría. Estos fueron los resultados:

4.5.1 Marco legal

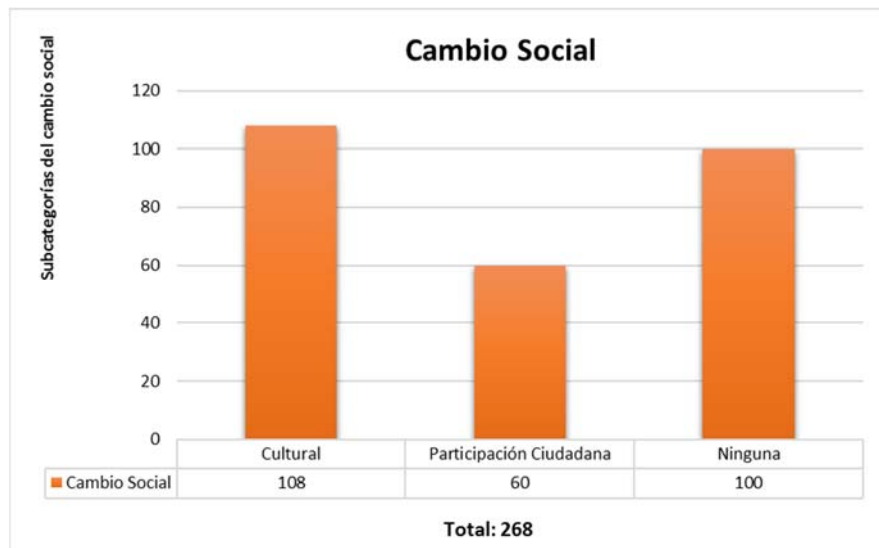
Gráfico 1 Margo legal



Este análisis evidencia que, dentro de la categoría de marco legal, durante el programa, se presentan mayor número de veces los elementos de educa e informa dado que ambas se presentaron 63 veces en un mismo fragmento, esto seguido el elemento de informa, el cual se presenta 77 veces, después entretiene con 72 apariciones y finalmente los casos en los que no se presenta ninguna de estos elementos sucede 55 veces. Esto para un total de 268 veces.

4.5.2 Cambio social

Gráfico 2 Cambio Social



Fuente: Elaboración propia

La categoría de cambio social, durante el programa evidencia 108 veces el elemento de cultura (cultural), esto seguido por 60 veces en las que se presenta la participación ciudadana y por ultimo también 100 momentos en los que no se da ninguno de estos elementos.

4.5.3 Comunicación para el desarrollo

Gráfico 3 Comunicación para el desarrollo




Fuente: Elaboración Propia

En la categoría de comunicación para el desarrollo, se da un análisis general de las veces en que estas características hicieron parte del análisis de los 268 elementos del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres. En el gráfico puede verse con claridad que los elementos: Generación de contenidos locales y uso de tecnología apropiada se presentan 268 veces, esto quiere decir que se encuentran presentes durante todo el programa. Convergencia y redes es el segundo elemento con más frecuencia con 246 apariciones, después Lenguaje y pertinencia cultural con 231 y finalmente participación comunitaria y la apropiación con 232.

5. CONCLUSIONES

La presente investigación se ha dedicado al análisis de contenido radiofónico de la emisora comunitaria Zona Radio, en el programa Memoria con Voz Propia de Franjas de Mujeres; este programa analizado desde varias perspectivas del marco legal colombiano y la teoría planteada por Alfonso Gumucio para el cambio social ha alcanzado los objetivos que inicialmente se plantearon en cuanto a:


- 
- Analizar el desarrollo del contenido radiofónico para el cambio social de la emisora comunitaria Zona Radio en el programa: Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres de la ciudad de Medellín.
 - Identificar en el contenido radiofónico las cinco condiciones indispensables para el cambio social, según Alfonso Gumucio
 - Evidenciar en el programa radial comunitario: Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres las características establecidas por la ley para la radiodifusión sonora comunitaria: espacios de expresión, información, educación, comunicación, promoción cultural, formación, debate
 - Interpretar los contenidos temáticos del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres desde los tópicos y categorías

Según los resultados de la tabla de análisis de contenido, la observación no participante, la entrevista y las asesorías, se concluye que Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres programa de Zona Radio cumple con las categorías relacionadas.

Los datos estadísticos han dado un resultado positivo en cuanto a las categorías establecidas para la investigación. Como conclusiones del análisis de los gráficos destacamos un equilibrio entre la información, la participación ciudadana y la comunicación para el desarrollo. Es menester para la investigación tener estos resultados para realizar el artículo de investigación, además para darle solución a la problemática establecida o a la pregunta de investigación.

La vivencia generada con el objeto de estudio en vínculo a la sub-línea de comunicación – educación y medios, proporciona bases para poder concluir y conciliar la educación integral.

En la indagación se encontró un equilibrio entre las categorías analizadas en el contenido radiofónico, concluyendo que Zona Radio, y el programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres, cumple con las cinco condiciones indispensables que planteamos en el problema de investigación. Comprendemos que la comunicación está en un estado de viveza y de constante modificación y que no es fácil capturarla en definiciones académicas, sin embargo,



es un acercamiento a lo que la radio comunitaria debería hacer en la creación de los contenidos.

El producto final de la investigación es un artículo de investigación que permite conocer los resultados.

El contenido radiofónico Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres, sirve como ejemplo para la creación de contenido en cuanto a legalidad, cambio social y comunicación para el desarrollo.

6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

El producto que realizado en esta investigación es un artículo de revista.

6.1 PRESENTACIÓN

El producto que realizado en esta investigación es un artículo de revista.

6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

La realización del artículo de revista se fundamenta en la calidad que posee un artículo, en este recurso pueden evidenciarse todos los resultados de manera clara para cualquier lector, el artículo utiliza un lenguaje más amplio y asertivo lo que permite tener más puntos de vista.


Dado a que se realizó una investigación de análisis documental cualitativa, se logra evidenciar las categorías de marco legal, cambio social y comunicación para el desarrollo dentro del contenido radiofónico del programa Memoria con Voz Propia de Franja de Mujeres.



6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

La producción de este artículo fue realizada en conjunto al igual que el desarrollo del trabajo de grado, dentro de este artículo se evidencian los resultados obtenidos por la investigación y los pensamientos de cada una de las partes que realizaron el trabajo. El producto se elaboró en Word, mismo formato del trabajo de grado. Se respeta el uso de la tercera persona y los aspectos de fondo y forma que posee el esquema de un artículo.

6.4 PRODUCTO

 <p>FUNDACIÓN UNIVERSITARIA</p>	ARTÍCULO DE TRABAJO DE GRADO	Comunicación – Educación - Medios	
		Versión:	1
		Fecha:	24-09-2016

María Camila Tobón Vásquez


Estudiante de Comunicación Social – décimo semestre en la Universidad Católica Luis Amigó.

Correo electrónico: maria.tobonva@amigo.edu.co

Mateo Montoya Arboleda

Estudiante de Comunicación Social – décimo semestre en la Universidad Católica Luis Amigó.

Correo electrónico: mateo.montoyaar@amigo.edu.co



***MEMORIA CON VOZ PROPIA: PROGRAMA RADIOFÓNICO DE EMISORA
COMUNITARIA PARA EL CAMBIO SOCIAL, DESDE LA LEGALIDAD***


Resumen: El artículo presenta los conceptos claves de la comunicación para el desarrollo y el cambio social de Alfonso Gumucio y los aspectos legales de la radiodifusión en Colombia, revisado en el contenido del programa radial Memoria con voz propia. Son dos aspectos que deben ir ligados en la creación de un contenido radial comunitario, por las estrategias y funciones establecidas dentro de la corporación y el marco legal. La comunicación inspirada en la participación nacida de las luchas sociales y el anti-caesarismo del Tercer Mundo, que tienen fundamento en las teorías académicas de la dependencia.

Los resultados de la investigación del programa radial Memoria con voz propia, se presenta de una manera cualitativa. El análisis del programa radial se sustenta en una ficha donde se comprenden las categorías que se plantearon en la investigación.

MEMORY WITH ITS OWN VOICE:

The article presents the key concepts of communication for the development and social change of Alfonso Gumucio Dragón and the legal aspects of broadcasting in Colombia, reviewed in the radio program “Memory with its Own Voice”. These Are Aspects that must be linked in the creation of a community radio content, by the strategies and functions established within the creation of a community radio content, by the strategies and functions established within the corporation and the legal framework.

The communication inspired by the participation born from the social struggles and the anti-caesarism of the third world, are based on the academic theories of dependence.



Palabras claves: comunicación, educación, medios, cambio social, marco legal, radio comunitaria.

Keywords: communication, education, media, social change, legal framework, community radio



Origen del artículo

En el 2014 se inició con la premisa del trabajo de grado, quinto semestre de Comunicación Social en la FUNLAM (Medellín) dónde se expusieron varias ideas de nuestra complacencia; desde la literatura medio escrito hasta lo audio-visual. En el que ha quedado el más dichoso trabajo de la comunicación social, educativa y mediática con la orientación inicial del docente Luis Fernando Zúñiga, quedando la exploración investigativa y los intentos constructivos para realizar un buen trabajo de grado.

Zona Radio fue una idea definida después de investigar el estudio del análisis de contenido radiofónico. Dentro de los delimitantes y cercanías se escogió Zona Radio por ser una emisora comunitaria de la comuna 7, cerca de la Universidad Católica Luis Amigó, tiene una estrecha relación con nuestro proceso profesional y humano, pues cada estudiante de Comunicación Social hace prácticas radiales en la emisora.

Y de ahí se ha venido trabajando el concepto de radio comunitaria, creación y análisis del contenido, con la demarcación a medida que avanzaba el trabajo de grado, se incluyeron: Marco legal de la radiodifusión, la comunicación para el cambio social con el teórico clave para la investigación, Alfonso Gumucio.

Este artículo como producto final del trabajo de investigación del análisis de contenido radiofónico del programa Franja de Mujeres, del subprograma Memoria con voz propia para el cambio social desde el marco legal en la emisora Zona Radio de la Corporación Simón Bolívar, Medellín – Robledo (Colombia). Este artículo puede ser encontrado en la Biblioteca de la Universidad Católica Luis Amigó como

anexo al trabajo de grado, escrito y editado por María Camila Tobón Vásquez y Mateo Montoya Arboleda, comunicadores sociales, 2016.


MEMORIA CON VOZ PROPIA: PROGRAMA RADIOFÓNICO DE EMISORA COMUNITARIA PARA EL CAMBIO SOCIAL CON LEGALIDAD



“No hay una sola experiencia de radio comunitaria, de teatro popular, de televisión local, de video participativo o de prensa alternativa que no haya pasado por etapas en las que la carencia de recursos parecía asfixiarla.” Alfonso Gumucio

Introducción: La comunicación para el cambio social, y el marco legal aplicado a la creación del contenido radiofónico, se desarrolla en un análisis paralelo, con categorías marcadas por las teorías de la comunicación para el desarrollo y los artículos establecidos por el Ministerios de las TIC en Colombia para la radiodifusión.

Los dos conceptos planteados en la investigación, están ligados a un contexto político, social y económico; en un sentido más amplio: en valoraciones culturales. Una de las premisas principales de la radio en Colombia son: la falta de libertades colectivas, la injusticia social, la falta de promoción de la información y educación




en los medios masivos, por esas razones, la investigación basa sus preceptos en el marco legal colombiano dictado por el Ministerio de las TIC y la comunicación para el cambio social, como evaluador de las funciones comunitarias de la radio social en Colombia.

El marco legal sujeto al Ministerio de las TIC y el cambio social a las cinco condiciones que plantea Alfonso Gumucio en la comunicación para el desarrollo y participación comunitaria que encierra del deber y deber ser de la radio son las que permitieron tener un resultado en la investigación.

En Colombia la radiodifusión Sonora Comunitaria es un servicio público y participativo, orientado a satisfacer necesidades de la comunicación en el área de cubrimiento facilitando el derecho a la información y participación de los habitantes, con programas radiales que promuevan el desarrollo social, la convivencia pacífica, los valores democráticos, la construcción de ciudadanía y el fortalecimiento de identidades culturales y sociales, debido a estas determinaciones por el Ministerio de las TIC, investigamos los requisitos del subprograma radial Memoria con voz propia, del programa Franja de Mujeres de la emisora comunitaria Zona Radio, además de hacer un cuadro comparativo con las líneas del desarrollo social que plantea Alfonso Gumucio.²¹

²¹MINISTERIO DE LAS TICS. Descripción de la radio en Colombia. Citado 26 de agosto 2016. URL disponible: <http://mintic.gov.co/portal/604/w3-article-8577.html>



Estos modelos permiten o promueven un cambio social colectivo siendo el objetivo esencial en la creación de los contenidos radiofónicos comunitarios, constituidos desde el año 2007 de manera legal en la radiodifusión colombiana. La participación de la comunidad es esencial en las propuestas comunicativas, siendo la comunicación para el desarrollo, alternativa y participativa paradigmas que se han desarrollado durante varias décadas, siendo utilizados como métodos que combinan el uso de medios masivos de comunicación y comunicación comunitaria.


Ruta conceptual

El artículo revisa los conceptos de cambio social y comunicación para el desarrollo desde la teoría planteada por Alfonso Gumucio como exponente seleccionado para orientar el trabajo de grado y el artículo de investigación.

Algunos autores como Rosa María Alfaro y Mauricio Álvarez, que complementa el concepto de la comunicación para el desarrollo en los medios comunitarios. De igual manera no nos podemos quedar hablando de comunicación – educación y medios sin teorizar el medio al que no estamos refiriendo, en este caso la radio.

En un trabajo realizado en Cundinamarca, acerca de la radio comunitaria como una posibilidad de desarrollo, es la clave para entrelazar todas las categorías planteadas, este discurso escrito es dirigido por un grupo de periodistas y comunicadores: César Augusto, Yulieth Aldana, Luis Rodríguez y Gonzalo Ortiz.

La participación ciudadana también hace parte de nuestra ruta metodológica por ende hace parte del marco teórico o la ruta conceptual; cada autor habla acerca de la participación y la importancia que tiene en la radio y en la creación de sus contenidos, Vargas Velásquez es uno de los investigadores de la participación social y la democracia en Colombia, un actante cercano que conoce la realidad del Estado.




Y por último y no menos importante el Ministerio de la tecnología, información y comunicación que rige toda la legalidad y normativa de la radiodifusión colombiana.

Ruta metodológica para la interpretación del enfoque comunicación – educación en el programa radial, Memoria con voz propia

El análisis que se realizó en esta investigación fue con estrategias de comunicación – educación en un estudio cualitativo. La ficha de análisis de contenido tuvo como procedencia las categorías que se establecieron dentro del estudio. Las cinco condiciones indispensables para el cambio social de Alfonso Gumucio, siendo la comunicación y el cambio social un proceso vivo que es menester investigar dentro de la creación del contenido radiofónico comunitario; y el marco legal colombiano para la radiodifusión, que complementa la investigación por dos razones, la primera, es la legalidad y como rige el Ministerio de las Tics la radio comunitaria y los procesos de creación, y la segunda, cómo la Zona Radio acoge estas leyes dentro de su parrilla radial.

Se elaboró una ficha de análisis de contenido dónde se estudió el programa Memoria con voz propia “Derechos de las Mujeres Víctimas”, perteneciente al programa Franja de Mujeres de la emisora comunitaria Zona Radio donde se especificó las cinco características que plantea Alfonso Gumucio en su teoría de la “comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y pensamiento, estas características serían:

- Lenguaje y pertinencia Cultural.
- La Participación Comunitaria y la Apropiación

- 
- Generación de contenidos locales
 - Uso de tecnología apropiada
 - Convergencia y redes.

La investigación comprendió estas 5 condiciones indispensables para el cambio social, lo cual evidenció el proceso de creación del contenido del programa radial, Memoria con voz propia.

La ficha de análisis de contenido aparte de dar una visión de como Zona Radio crea sus contenidos, va a permitir que Memoria con voz propia, se convierta en un programa sostenible de cambios sociales, ampliando la voz de los más pobres, promoviendo el diálogo y el debate, fortaleciendo la identidad cultural, el compromiso y el fortalecimiento comunitario, suscitando resultados más allá de procesos individuales.

Cada categoría va enlazada al proceso de cambio social, la participación comunitaria será una línea que diagnosticará el compromiso de los actores y sujetos al cambio. Lengua y pertinencia cultural, será el proceso que identificará cada particularidad de cada cultura y el intercambio entre ellas. La generación de contenidos locales, el saber comunitario, el intercambio de conocimiento mediante el diálogo son los ítems a analizar en esta categoría. El uso de la tecnología apropiada, debe dimensionarse de acuerdo con las necesidades de cada proceso comunicacional. Y por último Convergencia y redes. Es la promoción del debate, del crecimiento constante en el programa radial, y el intercambio.

Resultados de la comunicación – educación, el desarrollo y la participación



Desarrollo y Comunicación

La comunicación es esencial para el desarrollo humano y es el pilar fundamental para el reconocimiento personal y comunitario, para la participación ciudadana y el debate de ideas, el convenio de los espacios políticos, sociales y culturales locales y nacionales, en la consideración individual puesta en el bien común.

En 1997, mediante el artículo 6 de la Resolución 51/172 de la Asamblea General, las Naciones Unidas adoptaron la siguiente definición para el desarrollo:

“La comunicación para el desarrollo destaca la necesidad de apoyar los sistemas de comunicación recíproca que propicien el diálogo y permitan que las comunidades se manifiesten, expresen sus aspiraciones e intereses y participen en las decisiones relacionadas con su desarrollo.”²²

Después de decretar esta definición formal de comunicación para el desarrollo, se han venido implementando nuevas concepciones de este concepto en los procesos que impliquen este campo, la comunicación y el desarrollo serán concepciones cambiantes, con definiciones múltiples, una ciencia inexacta así como el ser humano.

²²ELIZABETH MCCALL. Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. Elizabeth McCall. 2011. Pag 13

La lógica del desarrollo

La lógica del desarrollo se encuentra en lo social, desde lo local que posibilita cómo se puede entender a los ciudadanos como actores de los escenarios participativos, que generan un cambio en la comunidad, siendo el cambio lo funcional del desarrollo. Memoria con voz propia subprograma que pretende disminuir el silencio y el desconocimiento de la Mujer en las comunas 1-7 de Medellín, rompiendo los esquemas de apatía social, que estaban basados en un no sentido de la equidad y fraternidad.


La lógica que se ha desarrollado en la creación del contenido radiofónico de Zona Radio, ha sido un medio para la difusión de innovación para las comunas y la ciudad, comprendiendo que la Corporación Simón Bolívar líder y base en la creación del contenido de la emisora Zona Radio; la comunicación popular, participativa y para el cambio social son ejes transversales de la corporación y la emisora.

Un medio que utiliza la comunicación como estrategia que dinamiza procesos sociales, económicos y políticos, por eso, la Corporación creó una escuela de comunicación popular, donde capacitó a líderes y lideresas que asumieran esta proyección como proceso de desarrollo para la comunidad.²³

Participación

De acuerdo a la investigación la participación se puede entender como un acto de voluntad, de apoyar procesos en relación a la comunidad. Un acto individual para la

²³ CORPORACIÓN SIMÓN BOLÍVAR. La comunicación popular como eje transversal en la Corporación Simón Bolívar. Disponible en URL: <http://www.corporacionsimonbolivar.org/article/la-comunicacion-popular-como-eje-transversal-en-la/>



construcción colectiva, y después de proceder del acto individual la participación se convierte en la capacidad grupal de integrar los intereses propios.²⁴

La radio comunitaria propone nuevos espacios de participación. Una emisora que nace de una necesidad específica de la comunidad, o como paso lógico de un proceso de desarrollo comunitario, será una emisora en la que la comunidad participe.


En un primer nivel, las emisoras rescatan las tradiciones del barrio o del municipio; potencian y rescatan los valores, la participación, la solidaridad, la honradez, la veeduría, la vida y el trabajo en equipo, en resumen, ponen ante el micrófono a los personajes y las noticias locales, generando debates y discusiones en torno a las necesidades y problemáticas sentidas de la comunidad.²⁵

Como el primer paso hacia una sociedad más participativa es que sea una sociedad informada, la denuncia, el debate y la información local pueden mover a la comunidad a pensar en sus problemas.

En el decreto 1447 de 1995, establece en su artículo 21 que:

²⁴ VARGAS, VELÁSQUEZ. Revista ciudad pasando, democracia, participación y ciudadanía. Hacia el ejercicio de las políticas públicas en el estado social del derecho. Vol. 7. Num 2. Disponible URL: <http://revistaciudadpazando.udistrital.edu.co/index.php/53-articulos-revista-11/471-democracia-participacion-y-ciudadania-hacia-el-ejercicio-de-las-politicas-publicas-en-el-estado-social-de-derecho>

²⁵ CAMPALANS, CAROLINA. Narrativas transmedia. Entre teorías y prácticas.



“el servicio comunitario de radiodifusión sonora, es un servicio público sin ánimo de lucro, considerado como una actividad de telecomunicaciones, a cargo de la actividad de telecomunicaciones, a cargo del Estado quien lo prestará en gestión indirecta a través de comunidades organizadas debidamente constituidas en Colombia.”

La característica fundamental de esas radios fue su naturaleza participativa²⁶. Las radios que nacieron para alfabetizar se fueron transformando con el correr de los años y la consolidación de las experiencias, en instrumentos de educación popular y, mucho más tarde, en radios populares que expresan el sentir, la forma de ser, las reivindicaciones y se pusieron al servicio de los grupos comunitarios.


En este acto que llamamos participación, Alfonso Gumucio lo define y los concilia con lo comunitario y la apropiación diciendo que: las experiencias comunicativas en el contexto en el que se realiza el cambio social, en los cuales ha fracasado debido a la falta de participación y compromiso de los actores y los sujetos del cambio, con respecto a esto, no toda la responsabilidad debe caer en la radio comunitaria, la radio existe, pero donde está la iniciativa de los habitantes por hacerse partícipes.

La comunicación participativa

La comunicación para el cambio social es un paradigma muy reciente en las teorías comunicativas.²⁷ De alguna manera ha estado siempre presente, en parte en las experiencias de comunicación alternativa y participativa, que finalmente vienen siendo herramientas para construir la comunicación para el desarrollo. Sin embargo, la comunicación para el desarrollo no será un tema de discusión para este trabajo, lo mencionaremos como referencia teórica. La comunicación participativa para el cambio social es lo que realmente nos compete, ya que este tipo de comunicación

²⁶ BELTRÁN, LUIS RAMIRO. “La radio popular y educativa en América Latina”. Quito, 1995

²⁷ MORAGAS SPÀ, en Vidal Beneyto, 1979, p. 78



ha heredado la preocupación por la cultura y las tradiciones comunitarias. Para la comunicación participativa existen unos ítems, unas características que como medios comunitarios deberían ser aplicadas como tal.²⁸

En la comunicación participativa involucran las organizaciones sociales comunitarias para el desarrollo de un contenido de interés común. Los medios y los contenidos se definen democráticamente en la comunidad, es decir, la participación es completa por cada uno de los miembros comunitarios. El proceso de comunicación es mucho más importante que los productos, es importante resaltar este hecho, ya que implícitamente, involucra la educación en la comunicación, además de darle un sentido a los contenidos con fines culturales y de enseñanza.


Rothman nos habla acerca de la comunicación participativa en los medios comunitarios “hace que exista una apropiación de los medios y de la auto-gestión para el desarrollo integral, en este caso de la radio comunitaria.”²⁹

Además, esto lleva a que la comunicación cree un cambio social en la comunidad, por eso es importante hablar de participación. También la sostenibilidad de los cambios sociales está determinada por la apropiación de los contenidos y procesos comunicacionales por los individuos, por esto, la importancia de estos términos a la comunicación para el cambio social nace para la comunidad consolidando la capacidad de los medios comunitarios para confrontar sus propias ideas para un desarrollo continuo, asimismo fortaleciendo la participación democrática.³⁰

²⁸ GUMUCIO, ALFONSO. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y pensamiento. Vol. XXX. 2011.

²⁹ ROTHMAN, J. ERLICH, J., & TROPMAN, J. . Approaches to community intervention. Strategies of Community Intervention (6th edn.). Itasca, IL: F.E. Peacock, pp. 27-64. (2001

³⁰ Ibid.,p.9.



Participación y democracia son protagonistas en la radio comunitaria, por eso es importante relacionar algunos conceptos, no sin antes estudiar acerca un poco sobre la comunicación alternativa.


Discusiones y conclusiones

Un vehículo sin reversa: La comunicación en el modernismo

La comunicación nace como implementación científica por la teoría de la modernización durante la Segunda Guerra Mundial, que para entonces los medios de comunicación surgieron como agentes claves para el cambio. Los medios de comunicación tienen la gran sutileza para seducir los sentidos y así trasladar y modernizar a las comunidades tradicionales que están aisladas, en la Segunda Guerra Mundial, restituían a través de los medios, la estructura de la vida y el comportamiento de la sociedad occidental.

Los medios han sido considerados como el vehículo ideal para entregar ideas y prácticas “nuevas para el desarrollo”. En 1939 – 1945 los medios masivos de comunicación se utilizaban especialmente para persuadir el juicio político de las personas, que posteriormente Shannon y Weaver crearon el primer modelo de comunicación basado en la eficacia del mensaje, sin embargo, no existía posición retribuyente del receptor. La comunicación lineal.

En la década de los 70, las personas empezaron a individualizarse del poder político en los medios, y generaron manifiestos en los que contradecían ese modelo de modernización. Los defensores de la teoría de la dependencia presionaron a favor de una información más equilibrada y más horizontal en sus propios países, existieron casos en que lograron potencializar los medios locales, y al final de la década de los 70 quedó claro que el receptor no era un ser pasivo y que los medios no dirigían el total cambio de conducta en las personas. Fue entonces en esta década que se dio inicio otra perspectiva del desarrollo comunicativo, e iniciaron




con una nueva implementación a los contenidos informativos y comunicativos, siendo la participación comunitaria esencial para el diseño del nuevo programa de desarrollo, ya que las comunidades encontraban familiar el concepto de desarrollo, y decidieron conformar sistemas de comunicación con medios alternativos, y así la comunidad local logró involucrarse en las actividades para el desarrollo.

Cambio y radio. Esta línea de la comunicación destaca el diálogo como objetivo principal para el desarrollo y la participación para el empoderamiento de las personas que han sido más susceptibles al silencio de los medios masivos de información. La comunicación para el cambio social enfatiza la importancia de la comunicación extendida por varios ejes activos; y el cometido de las personas como elemento para el cambio. La radio comunitaria tiene por esencia esos procesos dialógicos que crean estrategias de alianza, mediante los cuales, las personas de la comunidad identifican problemáticas sociales y aportan a la solución, asimismo crean nuevas pericias para rescatar habilidades y potencializar recursos humanos. La comunicación para el cambio social es utilizada por la radio comunitaria: Zona Radio (88.4 Fm) de la ciudad de Medellín, un proyecto de la Corporación Simón Bolívar, define un proceso dialógico de quiénes son, qué quieren y que necesitan para mejorar el estilo de vida.

Zona Radio centra el contenido radiofónico en acciones colectivas para la comunidad en busca de un cambio social a largo plazo, alejando la individualidad dentro de la comuna. Los contenidos radiofónicos se rigen por valores de tolerancia, autodeterminación, género y participación activa. Las acciones colectivas generan cambios individuales, la masa ha sido el vértigo en el individuo, la atracción es inevitable cuando hay un grupo focal centralizado y organizado.³¹

El estudio realizado del análisis de contenido radiofónico de Zona Radio, del subprograma seleccionado Memoria con voz propia, ha sido un ejemplo libertador

³¹ Ibid.,p.7




de las comunidades y la voz apagada de la mujer. Antes de, la organización comunitaria era débil y liderada por los hombres, relaciones estandarizadas por las estructuras del poder, el sentido de pertenencia ha sido retomado con estas estrategias edu-comunicativas, sin embargo, el problema no reside en la comunidad, sino también en los planificadores: La comunicación centralizada, mediatizada, y una planificación vertical del desarrollo, no dejaba ser, a la comunidad, y esta realidad sujeta a todo el país.

Entonces al abrirse convocatoria para ejercer legalmente la radio comunitaria en Colombia, Zona Radio ganó una licitación para poder profesar la comunicación comunitaria, e incluyó dentro de su misión organizacional, a la mujer, teniendo mayor énfasis en la participación, en la concientización, en el cambio colectivo, el debate y a la apropiación, siendo la mujer un agente de cambio para significativo para la comuna de la 1 a la 7 de Medellín que es donde la cobertura radial está delimitada.

Cinco condiciones indispensables para el cambio social en Memoria con voz propia del programa Franja de Mujeres

Lengua y pertinencia cultural: Bueno aquí existe un problema, que permanece y se expande, y es el del desarrollo de estrategias comunicativas de países tercermundistas que se aplican en países latinos como es Colombia, la educación, la mediación, la industrialización, etc. Y como bien sabemos las realidades sociales son diferentes, Acá en sur américa se aplican los mismos mensajes, las mismas técnicas, los mismos formatos que en Europa. El proceso comunicativo no puede ignorar las particularidades de la cultura y la lengua, por el contrario, debe ser más afines y apoyarse en ellas.




Zona Radio es un espacio para la pertinencia cultural, porque maneja estrategias comunicativas con la realidad de su comuna, por eso crea el subprograma Memoria con voz propia para darle solución a una problemática comunitaria. Creando condiciones mínimas de relación, la lengua y la pertinencia cultural generan respuestas muy diversas a las necesidades más humanas. La pertinencia cultural debe ser un proceso permanente de creación, entendiendo que la cultura es tiene factores de estabilidad, es importante constituir la y trabajarla constantemente.

La pertinencia cultural es un insumo para la interculturalidad, puesto que la pertinencia contempla un proceso de interacción entre las personas, el cual se sustenta en el respeto y la diversidad, es por eso que la radio comunitaria debe tener un espacio para la voz de la comunidad, y la variedad así sea en un solo programa, como lo es Memoria con voz propia, subprograma de Franja de Mujeres.

Generación de contenidos locales: Es importante la creación de contenidos propios, porque ahí se transforman las ideas, se apropian de los saberes para convertirlos en conocimientos. El acceso a la información debe ser fundamental para cada uno de los ciudadanos, porque solo así se pueden hacer partícipes de la creación de nuevos contenidos.

La creación del contenido local, rescata conocimientos culturales, tradicionales y actividades en pro al desarrollo comunal. William Ospina desde la perspectiva de la industria cultural, y afirma los medios masivos contribuyen a perpetuar la cultura hegemónica y el poder que se sustenta en ella, mientras que los medios alternativos promueven la diversidad cultural y son la base de la democracia participativa.³²

³² MESTRA, ARMINIO. ¿Qué es la Radio Comunitario? / Segunda Parte. Marzo 26 del 2015. Disponible en URL: <http://laud.udistrital.edu.co/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-radio-comunitaria-segunda-parte>



La tecnología tiene como finalidad resolver problemáticas, pero los desarrollos tecnológicos no siempre son similares y sus usos varían según la cultura. La tecnología apropiada reconoce la diversidad y por eso Gumucio lo plantea en las condiciones, porque el uso se desarrolla en comunidades y no en laboratorios centralizados de mass media.


Uso de tecnología apropiada: Hoy en día pareciese que resulta indispensable la tecnología para el desarrollo, sin embargo, se han visto proyectos que se han marchitado porque fueron dotados de mucha tecnología, y no lograban amortizar, ni renovar, ni controlar. La comunicación para el cambio social promueve los procesos, no los instrumentos. Asimismo, la tecnología debe dimensionarse de acuerdo con las necesidades del proceso comunicativo.

El uso de la tecnología apropiada tiene una relación estrecha con la implementación de materiales locales y reciclados, de manera que la facilidad y la economía primen en la creación de contenido radial.³³

Los medios de comunicación hoy en día están sometidos a procesos paralelos de Convergencia y Redes. Y es importante para los medios comunitarios en adaptación a la evolución social. La tecnología digital ha generado múltiples soportes de consumo público, gracias a los instrumentos tecnológicos, como: ordenadores, teléfonos móviles, etc.

Zona Radio no se ha dejado mitigar por las nuevas tecnologías, incluso han estado a la vanguardia y han adaptado todos sus procesos comunicativos en las redes y

³³ CEUTA (Centro Uruguayo de tecnologías apropiadas. Tecnologías apropiadas. Disponible en URL: <https://energiacasa.wordpress.com/2009/12/22/%C2%BFque-son-las-tecnologias-apropiadas/>



están en vivo abarcando al público global, gracias a los nuevos medios han integrado nuevos públicos y se da el fenómeno de lo local a lo glocal.

Los contenidos integran los mismos servicios en aplicaciones digitales. La Corporación Simón Bolívar visualiza la comunicación para el cambio social en vista al futuro, en convergencia de redes continuando en la evolución mediática.³⁴

Convergencias y redes: La expansión de los procesos comunicativos, promueven el diálogo y el debate, y lograría llegar a otros procesos diferentes al comunicacional. Y así enriquecer todos los procesos y consolidarlos en una red.³⁵

Apropiación del proceso comunicacional


La apropiación del proceso comunicacional trae consigo la desmitificación de la tecnología y el fortalecimiento de una audiencia crítica. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, permiten un acceso más rápido a los objetivos comunitarios, y trae personas con niveles muy diferentes de educación, que se convierten en preceptores y en un nuevo público oyente.

La pertinencia cultural

Es otro de los factores que contribuyen al equilibrio y la sostenibilidad social de la emisora Zona Radio y del programa Memoria con voz propia (Franja de mujeres), un medio de comunicación alternativo y comunitario no puede expresarse sino

³⁴ SALVERRÍA, Ramón. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. En. GARCÍA, José Alberto. Trípodas, número 23. Barcelona, 2008.

³⁵ Ibid., p.10




desde la cultura en el sentido más amplio, siendo este precepto como lo más universal del ser humano.

La lengua y la cultura contribuyen al contenido de la creación radiofónica porque representan la identidad comunitaria; y teniendo en cuenta la apropiación del proceso comunicacional, estos términos se amplían en el intercambio cultural en una expresión de igualdad de condiciones.

Todos los medios comunitarios se fortalecen cuando la pertinencia cultural y lingüística se fortalece y se convierte en una norma general para todas las radios. Memoria con voz propia es un programa que fortalece la diversidad cultural, estableciendo ellos un público objetivo (las mujeres), además que existe una negociación cultural, no es de entrega, sino de compartimiento para la ampliación de contenido. Los medios comunitarios tienen un papel muy importante y es defender la lengua y la cultura.

Desarrollo de contenidos locales

El desarrollo de los contenidos locales en los medios comunitarios y participativos es otro factor social que ayudan a la sostenibilidad del programa y del medio. Una de las ventajas de Zona Radio y de las radios comunitarias en general es que



pueden generar programas que respondan a las necesidades e intereses de la comunidad, pero cuando hablamos de creación de contenido no hablamos solo de programas, sino también en todo el proceso que con ellos conlleva.


El origen de la radio comunitaria es importante repetirlo, porque se basa en el servicio inmediato a la comunidad, es paradójico que solo hace 10 años en Colombia sea legal, cuando la radio inició como una escuela para los campesinos analfabetas. Comprendemos que en algunas ocasiones las personas de la comunidad referencien a Zona Radio como un buzón de quejas, donde se pueden expresar libremente con la esperanza de que sus problemáticas sean solucionadas.

Memoria con voz propia es un programa que ha sido estructurado desde la programación y el contenido como el reflejo incidente de la comunidad y la participación de la Mujer en Robledo, comuna donde pertenece Zona Radio.

Es necesario desarrollar contenidos que sirvan a la población local, que tengan impacto e incidencia en los objetivos del marco legal, la comunicación para el cambio social y la Corporación para el desarrollo comunitario. Este concepto de impacto, incidencia y vigencia, no se limita a la popularidad de sus contenidos, sino al análisis que anteriormente hicieron de la comunidad dirigida.

Comunicación, educación, medios (CSM)

La sostenibilidad de la CSM está determinada por la apropiación de la comunidad a la creación de los contenidos, en este caso radiofónicos, maneja una comunicación horizontal, donde participan activamente los agentes del cambio social con una



visión crítica apoyando la construcción de decisiones colectivas, amplificando la voz y la democracia.

Memoria con voz propia como subprograma radial comunitario, es un contenido social, que va más allá de lo individual y del género, es cultura local, es identidad, conocimiento y educación.

Así se logra consolidar un debate entre la comunidad, los planificadores y los agentes externos para contribuir al desarrollo, convirtiéndose en un asunto de poder.


CSM reafirma la identidad cultural y refuerza el tejido social, Zona Radio es un modelo de participación, Memoria con voz propia es cambio social.

Alfonso Gumucio continúa afirmando:

“Los medios llamados comunitarios, alternativos, alterativos, participativos, ciudadanos, horizontales, populares y muchas otras denominaciones, cumplen una función fundamental en el fortalecimiento de la identidad y la cultura. Sus objetivos suelen ser específicos y variados, desde ofrecer información para responder a las necesidades de los miembros de la comunidad, hasta abrir espacios de participación, para fortalecer las voces de los sectores más débiles. En otras palabras, la programación y la generación de contenidos locales propios son el reflejo de la plataforma comunicacional. El tema de la propiedad y del control del medio es crucial, pero más lo es la apropiación del proceso comunicativo y no solamente en relación a la propiedad de los equipos o propiedad legal de la frecuencia. Si bien la propiedad de la infraestructura puede ser determinante, no basta para calificar a un medio de participación ciudadana como comunitario”.

Memoria con voz propia

La comunicación comunitaria no puede existir si no es función de lo social en la que se desarrolla; Memoria con voz propia, establece una relación con la audiencia y el




proceso de participación ciudadana, qué justifica que es un programa con razón y experiencia de comunicación comunitaria.

La sostenibilidad social está relacionada con la participación de los agentes sociales, que actúan en pro de la comunidad. Estos agentes, en el programa de “Memoria con voz propia”, tienen respaldo de la audiencia desde la apropiación y el compromiso en la creación del contenido radiofónico. La experiencia que se muestra en los resultados, es de una comunicación que convierte una isla en un actor activo dentro de la comunidad y la ciudad. Esta programación radial refleja las necesidades y las soluciones de ese orden comunitario, desde lo social, lo político y lo educativo.

Marco legal e institucional

Dentro de este marco el programa radial de Zona Radio, facilita los procesos participativos que se relacionan con la legalidad dentro del Ministerio de las TIC, todas las regulaciones políticas que se expresaron en los artículos y en las licencias de licitación existentes hasta ahora, han sido adaptadas a la creación de estos contenidos. Es decir, los ambientes que genera la radiodifusión de la emisora son propicios para el desarrollo social sin censura y sin presiones externas. Por otra parte la Corporación Simón Bolívar, maneja unos procedimientos y una relación humana encaminada a la capacitación de agentes de cambio, usando la democracia interna, mecanismos de decisión y transparencia.

Comprendemos que el ser humano es cambiante por ende no existen fórmulas exactas que puedan establecer una sostenibilidad integral dentro de lo comunitario,



sin embargo, Zona Radio y Memoria con voz propia, tienen dos componentes necesarios para mantener por largo tiempo esa estabilidad y son: lo social y lo institucional, que son tomados para lograr la supervivencia dentro en los medios, logrando el desarrollo social, participación ciudadana y cambio social.


Un paso por la historia

Esta sostenibilidad social como dice Gumucio, es representada y apoyada por la comunidad; con respecto a lo organizativo, lo cultural y lo lingüístico que son aspectos inherentes en la apropiación y la comunicación. Zona Radio en la creación de sus contenidos representa aspiraciones con la audiencia, entendiendo que la audiencia hace parte de la creación radiofónica, sin estas relaciones los actores o agentes de cambio no garantizarían la existencia en el tiempo.

En la medida que la voz sea actor principal en la creación de los contenidos radiofónicos el medio comunitario se articulará en el tiempo, y el proceso de apropiación no será interrumpido. Son riesgos que en Colombia ya hemos visto con la primera experiencia radial – comunitaria, en 1947 con Radio Sutanteza, donde el 80% de la población era campesina analfabeta, sin embargo, esta radio se convirtió en una red de educación radial.³⁶

Estos procesos de comunicación han sido retomados en el proceso de creación del programa y del contenido de Memoria con voz propia de la emisora Zona Radio (Medellín), ha sido un proceso comunicativo de cambio social, participativo y para el desarrollo comunitario, siendo la comunicación y la educación, un proceso no

³⁶ GUMUCIO, Alfonso. Arte de equilibristas: La sostenibilidad de los medios de comunicación comunitarios.



lineal ni homogéneo, por este programa requiere de un esfuerzo y una comprensión que una la diversidad y la voz. Como afirma Clemencia Rodríguez:


Creo que es precisamente esta explosión de la comunicación en el ámbito local la que hace de los medios ciudadanos herramientas para el fortalecimiento de la democracia. El trastorno de las relaciones de poder establecidas constituye una empresa “enredada” y nuestros intentos de poner orden y organización no pueden sino resultar en nuestro desarraigo de esos procesos³⁷.

Discusión y conclusiones

El análisis de contenido radiofónico del programa radial Memoria con voz propia para el cambio social y marco legal, arrojó una serie de resultados que lograron consolidar una solución a la problemática planteada en el trabajo de investigación y a los objetivos que encaminaron este estudio.

El objetivo general buscó analizar el desarrollo del contenido radiofónico para el cambio social del programa Memoria con Voz propia para el cambio social, en esta instancia se logra evidenciar cómo es desarrollado el contenido del programa radial y con qué parámetros crean la parrilla radial. Se comprendió que la línea para la creación de contenidos tiene 3 vertientes, la primera la corporación a la que pertenece la emisora, que sería la Corporación Simón Bolívar la cual tiene cierta influencia para la creación de dichos contenidos, no queriendo decir que está disposición no tenga estudios previos realizados por ellos ni tampoco decir que la

³⁷ RODRÍGUEZ, Clemencia (2001). *Fissures in the Mediascape: an International Study of Citizen's Media*. Cresskill, NJ, USA: Hampton Press, Inc. Página 161. Traducción de AGD.



Corporación tiene total y pleno derecho de exigir contenidos que no tengan pertenencia cultural dentro de la comunidad; la segunda vertiente es la emisora como tal, Zona Radio, y la última es la realización y la participación de la comunidad.

En la ficha de análisis de contenido del programa radial, se establecen las categorías base de la investigación para mostrar los resultados. Aunque la relación académica de estos conceptos y los actantes de Zona Radio no sea clara, ellos conocen de comunicación para el desarrollo y comunicación popular, términos que surgieron en las entrevistas realizadas; estos conceptos van de la mano con la propuesta de Alfonso Gumucio y las características de la radiodifusión colombiana, propuesta por el Ministerio de las tics.

Dentro de la creación de los contenidos hay una parte que habla Alfonso Gumucio sobre la convergencia y las redes, una posición y una puesta a las nuevas tecnologías, y al uso adecuado para permanecer en el medio. Zona Radio maneja una página web y una fan page donde está a la vanguardia con las publicaciones y de igual manera extender el público, de lo local a lo global.

7. BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

ÁLVAREZ MORENO, Mauricio Andrés. El desafío de las radios comunitarias. En: Anagramas, Vol. 6, No. 12 (Enero-junio 2008); p. 59-75.

ALFARO, Rosa María. La radio ciudadana del futuro. Calandria-Red de comunicación Popular. Mayo, 1999.

ALFARO, Rosa María. Una comunicación para otro desarrollo: los medios de comunicación ciudadanos y comunitarios: Espacios de expresión que fortalecen la democracia social. En Red de gestores sociales. Calandria. Mayo, 1993. p. 6-7.

AUGUSTO, César. ALDANA, Yulieth. RODRÍGUEZ, Luis. ORTIZ, Gonzalo. La radio comunitaria en Cundinamarca: Una posibilidad para pensar el desarrollo. Mediaciones # 11. 2013.

BARBERO, Martín Jesús: "De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía". Editorial Pili. Barcelona 1987.

BUENDÍA, Alexander. PINO, Juan Carlos. Radio local, opinión pública y participación ciudadana. En: Signo y Pensamiento 52, volumen XXVII. (Enero-junio 2008); p. 86-89. P. 92-93.

GARCÍA, Flor. Modelo operativo de radio comunitaria como espacio promotor de la participación democrática, movilización social y autogestión comunitaria en comunidades vulnerables del departamento del Atlántico: Estudio de caso. Barranquilla. (2006, Feb). Pág. 15

GUMUCIO DRAGÓN, Alfonso. El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. [en línea] http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/invest_desarrollo/12-1/el_cuarto_mosquetero.pdf. [citado octubre26 de 2016].

GUMUCIO DRAGON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Signo y Pensamiento, vol. XXX, núm.58, enero-junio, 2011, pp. 26-36, Pontifica Universidad Javeriana Colombia.


Indicadores de Desarrollo Mediático: Marco para evaluar el desarrollo de los medios de comunicación social. [en línea]. 2008. Disponible en: <http://unesdoc.unesco.org/images/0016/001631/163102s.pdf>. [Citado 30 de octubre 2016]

MESTRA, Arminio. ¿Qué es la Radio Comunitario? / Segunda Parte. Marzo 26 del 2015. [En línea] [Citado 5 de noviembre de 2016] <http://laud.udistrital.edu.co/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-radio-comunitaria-segunda-parte>.

MCCALL, Elizabeth. Comunicación para el desarrollo. Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas. 2011. P, 12

ROCHA, César. Radio Escolar: Comunicación, conflictos y ciudadanías. Bogotá D.C: Corporación Universitaria Minuto de Dios. 2008.

VARGAS VELÁSQUEZ, A. Participación social y democracia, el papel de la personería. Bogotá D.C: Instituto para el desarrollo de la democracia Luis Carlos Galán; Procuraduría General de la Nación; fondo para la participación ciudadana; Ministerio del interior. 3era edición. 1997.



VILLAMAYOR, Claudia. Lama, Ernesto. Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Quito: Ecuador, 1998. 210-241 p.

SALVERRÍA, Ramón. García, José Alberto. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. En: Trípodos, número 23. Barcelona, 2008. [En línea] <http://dadun.unav.edu/handle/10171/5071>. [Citado en 9 noviembre]

8. ANEXOS

8.1 ANEXO 1: INFORME DE LA BITÁCORA DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (EXPLICACIÓN DEL CONTEXTO EN EL QUE OCURRIÓ LA RECOLECCIÓN DE DATOS)

La recolección de datos se ha realizado por medio de la investigación bibliográfica de algunos textos de comunicación y la realización de una entrevista semiestructurada en las que se basaron nuestras fichas para analizar el contenido radiofónico de la emisora comunitaria Zona Radio; en el cual analizamos el programa: Memoria con voz propia, de este programa se desglosa en varios ítems.

En la entrevista realizada a la directora de la emisora encontramos conceptos muy apropiados para la extensión del marco teórico, que complementan el trabajo. Se realizó una entrevista con la directora la cual habla acerca del proceso del cambio social que tiene la Corporación Simón Bolívar y la emisora Zona Radio con las mujeres y todo lo que han realizado desde esa línea del posicionamiento de la mujer. Así que cada vez que indagamos este medio se acerca a las condiciones planteadas al principio con las líneas de cambio social de Alfonso Gumucio.

La información que obtuvimos de la entrevista es verídica y confiable, puesto que en el análisis de contenido se ve expuesto lo que nos dice la entrevistada. Maneja una coherencia entre lo que se dice y lo que se produce.

La ficha de análisis de contenido se realizó con el fin de lograr los objetivos planteados al principio. Las líneas planteadas en la ficha son muestra de todo lo que hemos investigado y son reestructuradas para la emisora en específico. La ficha es muy clara y tiene las respectivas características como el nombre del programa y su extensión, asimismo con el análisis realizado.

8.2 ANEXO 2: FICHA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

Primer formato:


Características del lenguaje radiofónico				Tiempo y narración	Tendencias	
Espacios informativo	La palabra	La música	El silencio		Feminismo	Cultura Urbana
Hay un espacio para las noticias de la comuna. Zona Radio tiene varios formatos informativos, que algunos corresponden a géneros tradicionales del periodismo escrito, como la noticia, crónicas o entrevistas. En Zona Radio, se destacan los magazines informativos, programas de entrevistas y la noticia.	Es un elemento muy importante en el lenguaje radiofónico que sirve para trasladar conceptos e ideas, también para generar imágenes auditivas; en Zona Radio, se hace muy buen uso de la palabra en las narraciones, Informativas, literarias. Hay momentos en los que se pierde la voz, pero son por problemas técnicos	La clasificación de la música en este medio alternativo es muy enriquecedora. Existe música objetiva, que ayuda a la expresión de hechos en concreto, al mismo tiempo, atiende un género, una época y un estilo, sin embargo, Zona Radio es muy holística en cuestión de música, debido a la gran diversidad del público; también utilizan la música subjetiva, para las historias que apoya y crea un ambiente emocional. La importancia en la música para el medio es bastante importante, ya que cumple unas funciones específicas, en ejemplo, la musicalización en los cuentos o historias dramáticas	El silencio no es muy utilizado en el contenido radiofónico de Zona Radio, se rescata en monólogos o en narraciones literarias, que tienen funciones específicas.	El tipo de narración se diferencia según el programa radial, según el día y el horario. En Zona Radio existe una narración lineal, es la forma más habitual en los mensajes radiofónicos, aparece cuando exponen hechos en un orden cronológico, ejemplo: Noticias, ya que están en función de la temporalidad de la realidad. Sin embargo, existen programas de los que se hablan de historias y cuentos, donde la narración pasa a ser paralela o invertida, todo según la parrilla de programación.	Se hace un fuerte y profundo énfasis en cualquier tema que incluya a la mujer, esta es una característica particular de la emisora, donde intentan crear un cambio en la sociedad para que la mujer día a día sea vista con igualdad.	Temas enfocados en los jóvenes como la cultura urbana y la música rap, hip hop y dance hall se tratan diariamente en la programación de Zona Radio.

Tabla 4 Primer formato ficha de análisis de contenido

Formato ficha actual:

Comunicación para el cambio social - Mural legal			Integridad	Tendencias			
Muro legal	Cambio Social	Categoría		Clasica	Cultura Urbana		
Alfama	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	En el tipo de programas, se apropiado para explicar conceptos, porque la música como la mejor la conecta y todo lo cotidiano, el uso del lenguaje es indicado para este contenido, ya que es un programa hecho para los jóvenes, para la comunicación, la música de resistencia y el rap que se tiene para celebrar la diversidad.	La participación comunitaria es un proceso, donde todos los programas se ven en base al mundo y la comunidad, los diferentes mensajes se crean, se publican o se celebran para la gente y se fortalece el vínculo con los jóvenes, por lo tanto, el contenido para los jóvenes, por lo tanto, el contenido para los jóvenes, por lo tanto, el contenido para los jóvenes.	El contenido del programa es un proceso, ya que se ve por los diferentes indicadores de la cultura, que se ven en los diferentes programas para celebrar la diversidad, el programa es un proceso, ya que se ve por los diferentes indicadores de la cultura, que se ven en los diferentes programas para celebrar la diversidad.	El programa puede ser visto en el día 04 de Feb que es dirigido a los jóvenes, ya que se ve por los diferentes indicadores de la cultura, que se ven en los diferentes programas para celebrar la diversidad.	Desde el inicio del programa se ve un proceso, ya que se ve por los diferentes indicadores de la cultura, que se ven en los diferentes programas para celebrar la diversidad.
Alfama + Etera	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte
Alfama + Etera	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte
Alfama	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte
Alfama + Etera	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte
Alfama	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte
Alfama	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte
Alfama + Etera	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte	Participación Comunitaria y Informativa - (Sin de la ciudad) y resistencia - Resistencia de resistencia/Resistencia - Comemoración y arte	Resistencia de resistencia/Resistencia - (Sin de la ciudad) y resistencia - Comemoración y arte

Tabla 5 Formato actual ficha de análisis de contenido



líneas de trabajo que tiene la organización, nosotros no tenemos la emisora como un proyecto aparte, sino que articulamos todo el proceso de la corporación, con la emisora; tenemos un programa de mujeres, tenemos un programa infantil, de jóvenes, y así sucesivamente. Para ser coherentes con el trabajo comunitario y la organización.


Los trabajos que tiene la organización son directamente con la comunidad, lleva 35 años de trabajo aquí en el territorio, entonces el proceso de mujeres trabaja en la zona y la comuna, termina siendo un insumo para la emisora desde un programa radial, el programa radial solo es una herramienta, porque con las mujeres se lleva todo un proceso.

¿Es pertinente el lenguaje que utilizan para los contenidos?

J.R: Claro, tiene que ser coherente, nosotros llevamos muchos años en el territorio, hemos aprendido unos lenguajes significativos para comunicarnos con la gente, también es el público objetivo, al público que nos estamos dirigiendo, para poder hacer esos contenidos, no es lo mismo, yo hacer un programa para niños de la primera infancia como lo hacemos acá, utilizamos el lenguaje adecuado para llegarles a esos niños en comparación a niños de la segunda infancia que ya es algo más elaborado y con otras lecturas. Entonces nosotros siempre tenemos esa coherencia, además por los programas no soy propios directamente, esos programas los hacen las personas que participan de esos talleres, la misma gente de la comunidad. Nosotros pulimos un poquito la producción, mediante el uso del guion.

¿Los talleres surgen de problemáticas sociales?

J.R: Son lecturas de territorio, cuales son las necesidades más representativas de este momento, son las mujeres, por ejemplo, analizamos que las mujeres tenían una participación política, pero era una participación política dirigida por hombres, finalmente eran los hombres quienes coordinaban las líneas. Lo que nosotros hacemos es decirles a las mujeres, ustedes son autónomas, ustedes pueden postularse, pero también pueden manejar, dirigir.



Quitar esa percepción es una lucha que se viene dando todos los días por eso existen esas organizaciones de mujeres, trabajan mucho por eso, la secretaria de la mujer, todos buscan posicionar la mujer, no solo desde su quehacer y en los cargos públicos.

Existe una franja de mujeres es el que decide que contenido es el que va a sonar en la radio. (Pausa)


Todo esto ligado al tema de derechos humanos, derecho de las mujeres, ser valoradas y respetadas. En cuanto a ese posicionamiento político de las mujeres. Y ya como resultado final de todo ese proceso se realiza el programa de radio. Independientemente de que haya o no el programa hecho por las mujeres siempre hay una franja en el cual están poniendo contenido explícitamente de la mujer.

¿Usted creen que en el transcurso de estos procesos han generado un cambio social en las mujeres?

J.R: Los procesos son continuos y consecutivos, el proceso lo que hace es fortalecer esa mujer, pues, yo considero que sí porque muchas de las mujeres que han estado en los procesos son líderes de la zona, entonces están participando, ya tienen otras visiones frente a lo que es la participación política en los territorios, también, líderes desde sus hogares, porque es muy importante que la mujer se reconozca desde su entorno, su lugar donde habita, de aquí tiene que iniciar la transformación.

¿Qué personas pueden participar de la emisora para crear contenido?

J.R: Público en general. Nosotros hicimos unas escuelas radiofónicas, en todas las zonas de la ciudad. La idea es que participe la gente pero que lo haga con radio de calidad, con contenido. Las escuelas radiofónicas forman a la comunidad en el tema de radio, no solo les enseñamos hablar por micrófono, sino el tema de los contenidos que es un tema muy importante para nosotros. No signifique que por ser radio comunitaria sea cualquier cosa, sino que uno mira los contenidos y vimos las estructuras de algunos proyectos planteados por las escuelas y ya miramos como le damos el enfoque, todos los productores que



tenemos vienen de las escuelas radiofónicas. Entonces si viene alguien con un proyecto nuevo, toca hacerle antes, toda la sensibilización, porque entonces no tendría el trabajo que hemos hecho.

8.4 ANEXO 4: VERSIÓN FINAL DE LAS TÉCNICAS DE LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN


Se realizó una entrevista con Jannet Rodas directora de la emisora Zona Radio el día 27 de octubre 2015. En donde se desarrollaron varios temas: creación de contenido, objetivos para la realización de estos, generación del cambio social en la comunidad y comunicación popular, en donde el ultimo concepto fue adoptado para el trabajo de grado donde no teníamos presente el estudio de esta definición. (Ver)

Entre la información recolectada con esta herramienta se encontraron puntos que no se ven con un simple análisis de contenido, fue muy complementaria la realización de la entrevista, ya que mostraba todo un proceso que lleva crear un contenido, desde las capacitaciones y las transformaciones sociales hasta la pos producción de estos contenidos.

El análisis de contenido realizado en el software de Microsoft Excel; en la organización de tablas, se estructuraron unas líneas de análisis para los contenidos donde se estipulará lo más prioritario en el estudio. Gracias a esta herramienta hemos cumplido nuestro objetivo general, el cual pretende analizar el desarrollo del contenido radiofónico para el cambio social de la emisora comunitaria Zona Radio de la ciudad de Medellín.

8.5 CONSENTIMIENTO INFORMADO

Esta investigación de la Universidad Católica Luis Amigó busca estudiar los contenidos radiofónicos de las emisoras comunitarias de la ciudad de Medellín, como Zona Radio y Esquina Radio. Con el fin de darle fuerza a la radio comunitaria, observando la misma participación de los habitantes y asimismo crean soluciones por si no se da.



Debe quedar en claro que su participación en este estudio no le reportará ningún beneficio de tipo académico, material, o económico, ni se adquiere ninguna relación contractual con el equipo de investigación o las Instituciones de las que hacen parte. Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y sólo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las prácticas educativas y comunicativas que tejen el surgimiento y el desarrollo de los contenidos radiofónicos en las emisoras comunitarias Zona Radio y Esquina Radio de la ciudad de Medellín.

La información personal que usted dará a nuestros investigadores en el curso de este estudio permanecerá en secreto y no será proporcionada a ninguna persona diferente a Usted bajo ninguna circunstancia. Sólo algunos investigadores tendrán acceso al código y a su identidad verdadera para poder localizarle en caso de que las encuestas, evaluaciones detecten alguna alteración.

Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero la identidad suya no será divulgada. La información puede ser revisada por el Comité de Ética en la Investigación de las instituciones participantes, el cual está conformado por un grupo de personas quienes realizarán la revisión independiente de la investigación según los requisitos que la regulan. No firme este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de hacer preguntas y recibir contestaciones satisfactorias para todas sus preguntas.



Maria Camila Tobón

Maria Camila Tobón Vásquez
CC. 1152207097

Fecha: 22/05/2015

Mateo Montoya

Mateo Montoya Arboleda
CC. 1040747918

Fecha: 22/05/2015