

**Daniel Posada Martínez**

**IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL EN LA CORPORACIÓN EL BALCÓN DE LOS ARTISTAS: UN  
ANÁLISIS INTEGRAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO**

**Trabajo realizado para optar por el título de Especialista en Relaciones Públicas**

**Universidad Católica Luis Amigó**

**2024**

**Medellín**



SC-CER152066



Transversal 51A #67B 90 Medellín - Colombia.  
NIT.: 890.985.189-9 Vigilada Mineducación  
Tel.: (604)4487666 Correo: [ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co](mailto:ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co)  
[www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)

## Tabla de Contenido

### 1. Introducción

1.1 Planteamiento del Problema .....	4
1.2 Justificación .....	5
1.3 Objetivos de la investigación.....	6

### 2. Marco Teórico

2.1 Antecedentes.....	7
2.2 Contexto.....	13

### 3. Marco Metodológico

3.1 Diseño de la Investigación.....	15
3.1.1 Población.....	15
3.1.2 Universo y Muestra.....	15
3.1.3 Alcance y Objetivos .....	16
3.2 Instrumentos y Recolección de Datos.....	16
3.2.1 Revisión de Documentos.....	17
3.2.2 Entrevistas semiestructuradas.....	17
3.2.3 Encuestas y Grupos Focales.....	17
3.3 Procedimiento de Recolección de Datos.....	17

#### **4. Resultados: Evaluación del Impacto y Sostenibilidad**

5.1 Resultados y Discusión.....31

5.1.1 Cruce de respuestas y análisis.....31

5.3 Identificación de Variables..... 31

#### **5. Plan Estratégico como Producto de la Evaluación de Impacto**



SC-CER152066



## **Impacto De Los Programas De Responsabilidad Social Empresarial En La Corporación El Balcón De Los Artistas: Un Análisis Integral Al Desarrollo Sostenible y Comunitario**

### **I. Introducción**

#### **1.1 Planteamiento del Problema**

Este estudio evalúa el impacto de los programas de responsabilidad social implementados por la Corporación El Balcón de los Artistas.

El objetivo inicial de este estudio es evidenciar cómo la Corporación de El Balcón de los Artistas a través de diferentes programas ha contribuido al desarrollo comunitario en Manrique Oriental, comuna 3 de Medellín, disminuyendo las diferentes problemáticas que atraviesan en su contexto habitual la población de dicha zona. Pues, es una zona que ha sido vulnerada por la violencia, por condiciones sociales y económicas complejas, además por el uso de sustancias psicoactivas que perjudican en la calidad de vida. Es entonces que la Corporación ha buscado a través de sus ofertas rescatar el tejido social para niños, jóvenes y familias del sector, lo que ha sobrepasado de barreras llegando a otros escenarios nacionales e internacionales.

Después de lo mencionado anteriormente, se hace necesario evaluar cómo los programas Plan Padrino '100 Sueños para Emocionar al Mundo' y 'Todo por mi Barrio', están siendo ejecutados y cómo partan actualmente al desarrollo integral de la comunidad.

Para ello, se tendrá en cuenta la participación de la comunidad. Por último, se identificarán áreas de mejora, oportunidades de crecimiento y posibles acciones de relacionamiento y de visibilización de la corporación que fortalezcan el impacto. Finalmente, este trabajo entregará un plan estratégico con el fin de aportar a la comunidad y a la entidad, además buscar fortalecer la difusión de los programas y proyectos de responsabilidad social a través de las relaciones públicas, creando alianzas con diferentes medios y públicos.

## 1.2 Justificación

Como se planteó en la descripción de este trabajo de análisis e investigación, la Corporación El Balcón de los Artistas ha sido clave para muchos jóvenes y familias de la ciudad. Por eso, es cada vez más importante poder identificar a través de la recolección de datos cuáles las variables (directas o indirectas) generan un efecto positivo o negativo en las acciones o programas que se están implementando.

Asimismo, es relevante caracterizar la población beneficiaria de los programas de responsabilidad social, en función de sus circunstancias socioculturales. Luego, se identificarán las perspectivas de dichos participantes para conocer cuál es la opinión que tienen sobre los programas. Esto permitirá analizar y evaluar si el impacto ha sido el ideal, y si corresponde a los indicadores de gestión, y medición que espera la corporación.

Con relación a lo anteriormente expuesto, este estudio contribuirá a diversos campos del conocimiento. En el ámbito de la comunicación, este estudio busca responder cómo a través de las relaciones públicas, la generación y difusión de contenido de los programas se potencia arte y cómo a través de diferentes alianzas y estrategias se mejora la cohesión social y el bienestar comunitario. Para caracterizar la población, delimitarla y su vez poder intervenir un grupo de participantes, se considerarán los programas "Plan Padrino: 100 Sueños para Emocionar al Mundo" y "Todo por mi Barrio".

### 1.3 Objetivos

Objetivo General: Evaluar el impacto de los programas de responsabilidad social empresarial Plan padrino "100 Sueños para Emocionar al Mundo" y "Todo por mi Barrio" de la Corporación El Balcón de los Artistas en la comunidad de Manrique Oriental, comuna 3 de la ciudad de Medellín, para comprender su funcionamiento, su impacto y generar recomendaciones para mejorar su efectividad y sostenibilidad a largo plazo.

#### Objetivos específicos:

1. Identificar los programas "100 Sueños para Emocionar al Mundo" y "Todo por mi Barrio" de la corporación El Balcón de los Artistas y cómo la comunidad los percibe.
2. Analizar las acciones de los programas, cómo se están dando las relaciones y la comunicación para tener mayor alcance de las iniciativas.
3. Recomendar acciones de mejora para que los programas tengan mayor impacto.

## 2. Marco Teórico

### 2.1 Antecedentes

El término "responsabilidad social empresarial" (RSE) ha estado presente en el ámbito empresarial desde hace muchos años. “Los primeros empresarios crearon fundaciones y proyectos filantrópicos como una forma de responder a sus responsabilidades ante la sociedad” (Carroll, 1999). “Sin embargo, no fue hasta la década de 1950 que este término comenzó a ganar fuerza y se consolidó como un tema de gran importancia para la sociedad moderna” (Garnier & Gray, 2010).

En América Latina y por las Naciones Unidas, la RSE se conceptualiza como un conjunto de prácticas que buscan promover el desarrollo sostenible en las empresas, abarcando desde los derechos humanos y el trabajo hasta el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe [CEPAL], 2003).

Su objetivo final es “lograr la participación de las empresas y los individuos en la construcción de la ciudadanía, convirtiéndolos en sujetos activos para el desarrollo social y humano” (Garnier & Gray, 2010).

En términos generales, “la RSE abarca una variedad de enfoques” que han sido discutidos por varios autores (Alfaro et al., 2016; Galiana & Centeno, 2016; Bigné et al., 2005; Izquierdo & Grañana, 2005; De la Cuesta, 2004).

Estos enfoques incluyen:

**Responsabilidad Medioambiental:** Se refiere a las acciones relacionadas con el impacto ambiental de las organizaciones (Klassen & Druckman, 2010).

**Responsabilidad Comunitaria:** Se centra en las acciones sociales que benefician a las comunidades donde operan las empresas (Porter & Kramer, 2006).

**Responsabilidad Hacia El Mercado:** Se orienta hacia el cliente, asegurando prácticas justas y transparentes (Crane & Matten, 2007).

**Responsabilidad Hacia el Puesto de Trabajo:** Se enfoca en el bienestar y desarrollo de los empleados (Carroll, 1999).

Dimensiones de la RSE:

**Dimensión Interna:** Comprende acciones que afectan a los colaboradores, condiciones laborales, impacto ambiental, gestión de materias primas y efectos de los productos o servicios de la empresa (Carroll, 1999).

**Dimensión Externa:** Incluye acciones que afectan a la sociedad en general, proveedores, consumidores, contratistas y distribuidores, también conocidos como stakeholders (Freeman, 1984).

“Las organizaciones han experimentado un cambio significativo en las últimas décadas, priorizando cada vez más el bienestar y las condiciones laborales de los trabajadores” (Peláez-León, 2014; Solarte & Duque-Ceballos, 2012). Este enfoque refleja la

importancia creciente de la responsabilidad social en el lugar de trabajo, lo que motiva a los empleados y contribuye a mejores resultados para la empresa (Wright et al., 2013).

La RSE no solo refleja la identidad de la empresa, sino que también establece sus valores, filosofía y formas de trabajo, lo que influye en su visión y misión (Rueda, 2017). Mantener valores éticos, morales y legales dentro de la organización es fundamental para su crecimiento, mantenimiento y estabilidad (Carroll, 1999).

Las empresas han evolucionado de una administración tradicional a un enfoque más centrado en los colaboradores y su desarrollo desde los años ochenta. Este cambio implica proporcionar capacitación y conocimientos a los empleados para que se conviertan en expertos en sus áreas y contribuyan eficientemente al logro de los objetivos de la empresa. Esta visión genera mayor cohesión dentro de la organización, promoviendo el trabajo en equipo para alcanzar los objetivos comunes (Drucker, 1988).

Paulina, S., Guerra, G., Marcos, M., Vega Señá, F. (no identificado) fueron los responsables de llevar a cabo una investigación titulada "Dinámicas de comunicación en el Balcón de los Artistas: "Un análisis de la danza como medio de transformación social" con la finalidad de examinar las dinámicas comunicativas en el Balcón de los Artistas, un colectivo que emplea la danza como medio para impactar de manera positiva a los niños y jóvenes del barrio Manrique.

Se utilizó una metodología basada en la teoría del interaccionismo simbólico para llevar a cabo este estudio (Blumer, 1982). Siguiendo los lineamientos propuestos, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con seis niños, dos adolescentes y dos entrenadores de la corporación El Balcón de los Artistas.

Los resultados de la investigación evidenciaron seis aspectos relevantes: el Balcón de los Artistas es un espacio donde la danza es la comunicación ininterrumpida. Se resaltó el papel de esta entidad en el crecimiento personal y social de los bailarines, además de generar transformaciones mediante el arte del movimiento, tanto en ellos como en su ambiente.

Por otro lado, Patiño Berdugo, D. E. (2028), expuso que, a lo largo de su historia, la evolución de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en Colombia ha sido influenciada por tres etapas distintas. El contexto ha cambiado mucho desde un punto de vista paternalista en el siglo XVIII hasta una mayor preocupación por las implicaciones sociales y ambientales de la actividad empresarial a partir de la década de 1970. En Colombia, la RSE se remonta al siglo XX, con la creación de la Fundación Social en 1911 y la consolidación de los gremios empresariales más destacados durante las décadas de 1940 y 1950 (Patiño, 2028).

Aguirre, M. V. (2014), observa en este trabajo, la reconstrucción del tejido social y el cambio social constituyen un escenario ideal para el desarrollo de esta investigación. Su autor aborda las preocupaciones de las personas que conviven o hacen parte de un conjunto de sociedades afectadas por los conflictos en comunicación que se evidencian en determinadas comunidades.

La acción-participación y la teoría de la evolución social de Habermas en la tesis de grado "Las estrategias de comunicación para el cambio social" se centra en el papel fundamental que juega la comunicación en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria. En este contexto, la acción-participación de los líderes sociales se convierte en un elemento clave para el desarrollo de estrategias de comunicación efectivas que promuevan el cambio social. Habermas, J. (s.f.). Jürgen Habermas y la teoría de la evolución social. (U1).

Los autores sostienen que la acción-participación es fundamental para el cambio social. Esta implica la participación activa de los líderes en la construcción de estrategias de comunicación efectivas para motivar a la comunidad. La acción-participación busca generar consenso y facilitar el acceso a la información y herramientas para la toma de decisiones Habermas, J. (s.f.). Jürgen Habermas y la teoría de la evolución social. (U1).

Los actores sociales juegan un papel fundamental en la promoción del cambio social. Esto implica la participación activa de los líderes en la construcción de estrategias de comunicación que: estos deben ser capaces de comunicar de manera efectiva los objetivos del cambio social y motivar a la comunidad. La acción-participación busca generar consenso entre los diferentes actores sociales involucrados.

Diez (2014), en su documento La cultura y la responsabilidad social: binomio estratégico, incluido en el libro de J. L. Fernández Responsabilidad social corporativa: un enfoque estratégico de gestión (p. 123), afirma que:

En el contexto actual de una economía globalizada, donde los conocimientos, tecnologías y aplicaciones tienden a estandarizarse, el enfoque principal se centra en cómo llevar a cabo los procesos más que en qué hacer exactamente. Esto se debe a la diversidad tecnológica disponible y al aprendizaje organizacional que permite a las empresas ser proactivas y adaptarse a situaciones de incertidumbre futura en lugar de simplemente reaccionar ante situaciones pasadas. (p. 130)

Muñoz (2010) expone que, en la actualidad, las grandes empresas están cada vez más preocupadas por asegurar que sus actividades económicas sean sostenibles y beneficiosas para las generaciones futuras. Esto implica considerar mejoras que tengan un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en el bienestar social de sus empleados. Como resultado, la responsabilidad social empresarial se ha vuelto una parte integral de sus estrategias comerciales. La cultura organizacional juega un papel fundamental al proporcionar los criterios relacionados con la responsabilidad social de una empresa y cómo contribuye al desarrollo y bienestar de la sociedad. (p. 90)

Rodríguez, H. (2012) expone que la empresa, como entidad que forma parte de la sociedad, tiene la responsabilidad de contribuir al bienestar general. Dado que la cultura proporciona el entorno para el bien común, debería ser vista como parte de la responsabilidad social empresarial, ya que las acciones de las empresas pueden influir en ella de diferentes maneras. La cultura es creada por las personas, pero también moldea su desarrollo. Por lo tanto, las empresas deben considerar la cultura como un aspecto importante a tener en cuenta.

## 2.2 Contexto

La labor de El Balcón de los Artistas se identifica en términos con los principios de la responsabilidad social empresarial. Según diferentes estudios de RSE, las acciones de la corporación no solo generan un impacto social positivo, sino que también reflejan un compromiso con el desarrollo sostenible.

En los 31 años de trayectoria de la corporación se ha beneficiado a más de 11.000 familias y ha impactado a cerca de 40.000 estudiantes, generando un total de más de 148.000 impactos. Además, ha proporcionado oportunidades de capacitación a 675 personas a través de becas y ha llevado a cabo 80 procesos de capacitación.

Vale destacar que uno de los programas más sobresalientes para fortalecer a la comunidad fueron los programas como "Pelaos en su Salsa", se han desarrollado talentos artísticos y se han fortalecido habilidades socioemocionales. Asimismo, con el programa "100 Sueños para Emocionar al Mundo" han brindado oportunidades de formación y promoción del arte a aquellos que sueñan con convertirse en protagonistas culturales. Esta iniciativa ha generado una transformación en la vida de gran parte de la población.

Si comparamos las iniciativas implementadas por la entidad vs. el contexto cultural colombiano, es señalar que la vertiente entre ambas corresponde a la eficiente administración, pues esto conlleva el crecimiento constante. De otro lado, algunos casos de éxitos como la Corporación Semilla de Esperanzas, Barrio Comparsa y Arlequín y los Juglares se evidencia cómo la gestión eficaz y el crecimiento de estas entidades aportan al panorama cultural, enriqueciendo la experiencia artística y fomentando la diversidad.

La primera entidad de las ya mencionadas, se fundó en la década de los 90, en medio de una ola de violencia que afectaba a la ciudad de Medellín, especialmente a la comuna 3. Un poco más tarde, para el año 1993, la corporación orientó la atención al progreso comunitario. Para ese entonces, el objetivo era generar un entorno inclusivo para niños, jóvenes y mujeres.

La segunda corporación, también fue fundada, en 1990, cuyo objetivo era crear programas educativos, de ocio y ecológicos. Los cuales se orientaban en la lúdica, la participación y la transformación social.

La tercera fue una entidad teatral, compañía teatral. Su principal objetivo es lograr una sociedad más equitativa, lo cual han manifestado a través de mensajes de esperanza y obras teatrales.

Con relación a lo anterior, un beneficiario de uno de los de Semilla de Esperanzas declara que: "Gracias a esta entidad, he encontrado un lugar para manifestar mi habilidad y potenciarme como artista. He descubierto que el arte tiene la capacidad de cambiar vidas y edificar un futuro más prometedor para las comunidades".

Asimismo, Mateo Bohórquez, a los 13 años, convirtió la danza en un espacio para mejorar su vida. El sueño actual de Mateo es continuar sus estudios de arte en la Universidad de Antioquia, sueño que parece cada vez más cercano gracias al apoyo recibido por Balcón.

La historia de Mateo no es aislada. Muchos jóvenes, como él, encuentran en el Balcón de los Artistas oportunidades para desarrollar su potencial creativo. A través de programas de formación en danza, música y otras disciplinas artísticas, las corporaciones han

contribuido a fortalecer el tejido social, fomentando valores como la disciplina y el trabajo en equipo.

### **3. Marco Metodológico**

#### **3.1 Diseño de la Investigación**

##### **3.1.1 Población**

Los beneficiarios de los programas de la Corporación El Balcón de los Artistas en la comunidad de Manrique Oriental.

Personal administrativo, directivo y voluntario de la Corporación El Balcón de los Artistas, participando en la creación, ejecución y valoración de los programas.

Dirigentes comunitarios y representantes de entidades locales en Manrique Oriental que podrían estar familiarizados con el efecto de los programas en la comunidad.

Se analizarán las tácticas de financiación, asociaciones y gobernanza que ha implementado la entidad para asegurar la continuidad de sus proyectos.

#### ***Amplitud y Metas***

- Determinar los actores principales que participan en los programas y sus funciones.
- Evaluar los programas tanto en los destinatarios directos como en la comunidad.

Para alcanzar estas metas, se llevará a cabo una investigación combinada que fusionará técnicas cualitativas y cuantitativas, que incluyen entrevistas detalladas, cuestionarios, estudio de documentos y observación de los participantes. La muestra se compone de una

elección representativa de beneficiarios, empleados de la empresa, líderes de la comunidad y otros participantes.

### **3.2 Instrumentos y Recolección de Datos**

Para realizar la recolección de datos para el análisis de impacto de los programas del Balcón de los Artistas se revisarán diferentes análisis de documentos institucionales, entrevistas semiestructuradas y encuestas para los grupos intervenidos. La recolección se aplicará en un lapso de 1 mes, conforme al calendario fijado, con el objetivo de tener un universo y muestra más amplio que permita reducir los sesgos de información.

#### ***Examinación de Documentos***

El objetivo inicial es poder identificar y analizar qué acciones se han documentado durante los últimos cinco años, para poder conocer si hay programas que generen impacto, ya que este es un indicador que solo se puede medir en un tiempo de mediano plazo. De acuerdo con Samperi (1997), "la revisión documental es un método que posibilita la recolección de información de forma sistemática y objetiva, favoreciendo la interpretación del contexto". Para ello, se llevará un registro detallado de documentos en formato tanto físico como digital, con la finalidad de identificar y recuperar estos documentos, además se presentará un análisis por documento para identificar variables endógenas y un análisis consolidado de todos para identificar variables exógenas que pueden afectar el impacto de dichos programas.

Estos documentos pueden abarcar informes anuales, estrategias, recordatorios internos, archivos de proyectos.

### **3.2.2 Entrevistas Semiestructuradas**

A través de las entrevistas se recopilará información detallada y contextualizada de los participantes sobre las perspectivas que tengan de los programas, que piensan de cómo se comunican y la forma en que están planteados. Lo que permitirá analizar a través de las repuestas cuáles son las debilidades, fortalezas, amenazas y oportunidades para poder contribuir a través de recomendaciones y de un plan estratégico, el fortalecimiento de los programas y mejorar la percepción de los grupos intervenidos.

### **3.2.3 Encuestas**

Las encuestas también son un instrumento que se implementará en este trabajo de grados estudio, ya que, aplicándose a un segundo grupo intervenido, permitirá conocer e identificar otros puntos de vista y percepciones adicionales de los programas.

## **3.3 Procedimiento de Recolección de Datos**

### **Selección de Participantes**

Con el fin de asegurar la información y efectividad de esta, se seleccionarán grupos de participantes con características similares, tales como:

- Niños, jóvenes y adultos que han participado en las actividades.
- Profesores, artistas y personal administrativo involucrados en la implementación de los programas.

- Representantes de organizaciones comunitarias y familiares de artistas que pertenezcan al barrio Manrique Oriental.

### 3.4 Evaluación de Datos

Los resultados de los documentos analizados durante el periodo 2020- 2023 arrojan que el Balcón de los Artistas es una organización que se esfuerza por robustecer el tejido social, logrando de esta manera un compromiso con el progreso comunitario y la sostenibilidad.

Año	Fortalecimiento Institucional	Desafíos enfrentados	Estrategias Implementadas
2020	Desarrollo de nuevas compañías, adaptación a la pandemia.	Virtualidad como herramienta para llevar a cabo los programas durante la pandemia.	Virtualización de actividades.
2021	Adaptación a la pandemia,	Nuevas formas de operar y financiamiento.	Búsqueda de alianzas para el financiamiento en



	visibilidad y apoyo de entidades.		medio de la virtualidad.
2022	Expansión de sedes, fortalecimiento de compañías.	Sostenibilidad financiera y gestión de recursos.	Consolidación de procesos, diversificación de ingresos.
2023	Fortalecimiento de marca y presencia.	Sostenibilidad financiera, visibilidad y posicionamiento.	Obtención de donaciones, reestructuración organizacional.



### **Adaptabilidad y capacidad de recuperación durante la pandemia**

En 2020, El Balcón de los Artistas se topó, al igual que numerosas compañías a escala global, con un reto económico y sostenible a causa de la pandemia. Pese a las limitaciones establecidas por la crisis de salud, la organización evidenció una destacada habilidad para adaptarse y recuperarse. Para ellos, resultaba crucial y esencial preservar la continuidad de la educación artística, ajustándose a la virtualidad sin olvidar su objetivo de respaldar a la comunidad. Un caso destacado de esta adaptación fue el establecimiento de la Compañía de Danza Sin Límites, que facilitó la preservación de la relación con los participantes en un entorno desfavorable.

Efecto de la adaptabilidad: La reacción ágil y eficaz de la entidad no solo posibilitó la persistencia de sus programas, sino que también garantizó la continuidad de sus programas.

### **Consolidación y expansión (2022)**

#### **Apoyo comunitario y expansión de impacto**

<b>Año</b>	<b>Número de proyectos</b>	<b>Proyectos destacados</b>	<b>Impacto comunitario</b>
2020	No específica	Laboratorios artísticos, Compañía	Apoyo a 1,200 familias.



		de Danza Sin Límites.	
2021	No específica	"Pelaos en su Salsa", otros proyectos.	Mantenimiento de actividades a pesar de la pandemia.
2022	No específica	Procesos formativos en danza y música en tres sedes.	Beneficio a más de 20,000 jóvenes.
2023	No específica	"Destino Nororiental", "Alquimia en movimiento".	Impacto positivo a través de proyectos inclusivos.

La expansión de sedes y el fortalecimiento de proyectos de capacitación resaltan un desarrollo constante y un compromiso con el progreso cultural y educativo.

Efecto potenciado: El incremento en la cantidad de beneficiarios y el logro en la adquisición de recursos demuestran un efecto positivo y una expansión eficaz en la comunidad.



El Balcón de los Artistas ha evidenciado un efecto notable en el progreso sostenible y comunitario mediante sus programas de Responsabilidad Social Empresarial. Su habilidad para ajustarse a retos, ampliar su cobertura y sostener una robusta administración financiera subraya su aporte al bienestar comunitario. No obstante, la organización deberá realizar énfasis en prácticas sustentables y en la diversificación de ingresos para garantizar un efecto perdurable y beneficioso en el sector.

### **La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en la sociedad El Balcón de los Artistas**

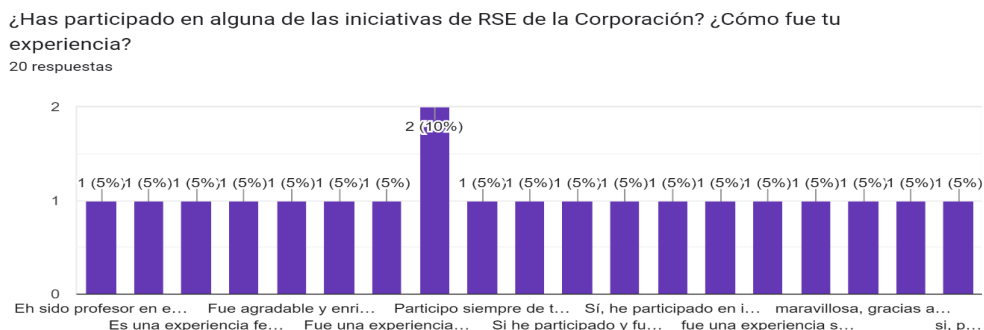
La responsabilidad social de las empresas ha tomado cada vez mayor protagonismo por el impacto que dichas acciones pueden tener en la calidad de vida de las personas, por ello, es importante la gestión corporativa, puesto que esta tiene un efecto directo sobre la reputación de la empresa.

Este análisis presenta los resultados de la entrevista realizada a diferentes directivos de la corporación y otros miembros que trabajan allí.

Uno de los objetivos fundamentales para abordar las acciones e identificar las problemáticas o posibles barreras que se dan en la ejecución de acciones de responsabilidad social fue recopilar información sobre la importancia, la percepción y el impacto de vida a través de diferentes experiencias.

**Figura 1**

***Participación y Experiencia en Iniciativas de RSE de la Corporación***



*Nota:* La Figura 1 ilustra las experiencias de los participantes en las iniciativas de RSE de la Corporación, donde se destaca una participación continua y evaluaciones positivas en general.

**Opinión Interna**

La opinión interna es quizá uno de los factores o variables más relevantes a la hora de realizar una evaluación sobre los programas implementados, ya que permite, conocer parte del impacto, pues la percepción y el impacto está directamente relacionado, es decir, son variables correlacionales. Para poder analizar las percepciones de los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), fue prioritario identificar aspectos específicos de cada categoría o tipo de percepciones (percepción, opinión o comentarios positivos, neutrales y negativos) esto con el fin de comprender mejor las percepciones sobre estos programas por parte de los participantes.



## 1. Percepción Positiva

Frente a una percepción positiva, se encontró a través de los resultados que gran parte de los entrevistados tienen una actitud favorable hacia las actividades de RSE.

Principalmente, este grupo intervenido destacó aspectos fundamentales que impactan en sus vidas personales y profesionales.

Los participantes señalaron que estos programas fomentan la colaboración entre los trabajadores, los bailarines y sus entornos, generando un sentimiento de pertenencia en la organización.

Los proyectos tienen un impacto significativo en la sociedad, en particular en la educación y el desarrollo de los infantes y jóvenes. También señalaron que los programas contribuyen a prevenir problemas sociales como adicciones, abuso sexual y maltrato en la familia, como adicciones, abuso sexual y maltrato en la familia.

En lo que respecta a la presentación de los programas, numerosos participantes o entrevistados sostienen que estos son verdaderos y eficaces, demostrando un compromiso tangible con los objetivos.

En cuanto a una posición más "objetiva" o neutral, el participante comentó que falta de comprensión o compromiso con el proyecto, lo que indicaba desafíos en la comunicación y difusión.

Esto evidencia que, aunque los programas sean oportunos para aquellos que los conocen, para aquellos que no conocen cómo funcionan y los beneficios que estos traen para mejorar

su calidad de vida y las de sus familias es un limitante que se debe fortalecer a través de la información oportuna y de estrategias de relacionamiento.

Los entrevistados también señalaron que la colaboración en proyectos de Responsabilidad Social Empresarial no solo mejora la vida de los beneficiarios, sino también permite fortalecer las habilidades artísticas y de interacción humana.

Además, manifestaron sentirse vinculados y orgullosos por formar parte de una comunidad que valora el efecto social positivo.

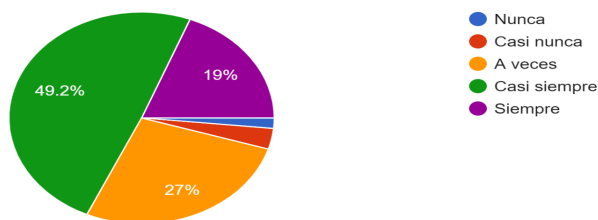
***Frecuencia de Participación***

La mayoría de los participantes en la encuesta afirmaron que “siempre” participan en las actividades programadas, lo que demuestra un compromiso y una buena relación con el Balcón de los Artistas. Además, esto evidencia que hay un gran compromiso por parte de los beneficiarios lo que genera un respaldo tanto para los programas como la corporación.

**Figura 2**

**Frecuencia de Participación en Eventos o Actividades Organizadas por el Balcón de los Artistas**

¿Con qué frecuencia ha participado en eventos o actividades organizadas por el Balcón de los Artistas?  
63 respuestas



*Nota.* Esta figura muestra la frecuencia con la que los participantes han asistido a eventos o actividades organizadas por el Balcón de los Artistas. El 49.2% de los encuestados indicó que participa "Casi siempre", mientras que el 19% reportó que participa "Siempre".

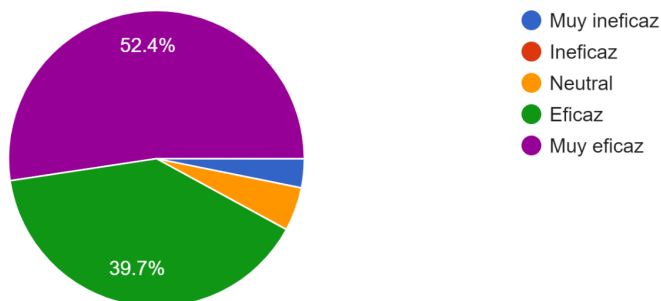
### ***Efectividad de las Iniciativas de Responsabilidad Social***

Las apreciaciones acerca de la efectividad de las acciones de responsabilidad social se clasifican como favorables. De esta manera, los participantes demostraron que los programas son "muy eficaces" o "eficientes". La impresión general es que las acciones están alcanzando su meta y tienen un impacto significativo en la comunidad.

### **Figura 3**

#### **Calificación de la Efectividad de las Iniciativas de Responsabilidad Social del Balcón de los Artistas**

¿Cómo calificaría la efectividad de las iniciativas de responsabilidad social del Balcón de los Artistas?  
63 respuestas



*Nota:* La figura muestra cómo los participantes califican la efectividad de las iniciativas de responsabilidad social del Balcón de los Artistas. El 52.4% de los encuestados considera las iniciativas como "Muy eficaces" y el 39.7% como "Eficaces".



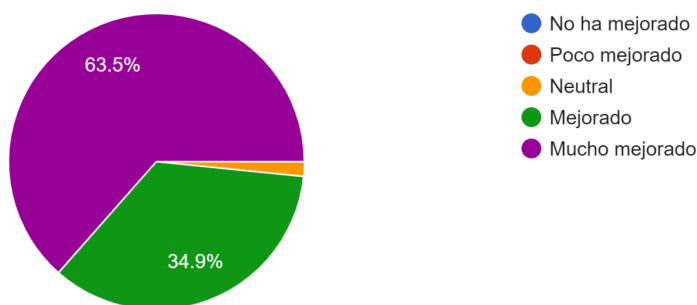
### *Cambio en la Comunidad Local*

La mayoría de los encuestados sostiene que las acciones de los artistas en el balcón han demostrado un progreso significativo en la comunidad local. Esto señala que los participantes valoraron una relación beneficiosa entre las actividades programadas y el bienestar de su entorno.

**Figura 4. Percepción de Mejora en las Actividades Implementadas**

¿En qué medida cree que las actividades del Balcón de los Artistas han mejorado la comunidad local?

63 respuestas



### *Satisfacción con los Programas Educativos*

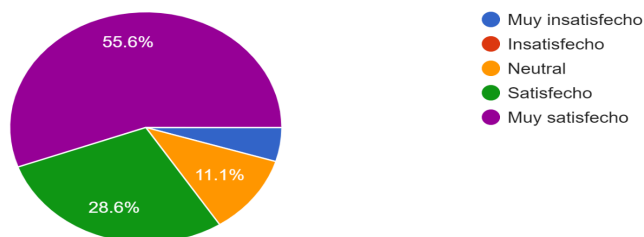
La mayoría de los encuestados expresa un sentimiento de complacencia con los programas educativos, lo que indica un elevado grado de aprobación. No obstante, también se observan respuestas como "extremadamente insatisfecho" y "neutral", lo que señala que, a pesar de una perspectiva global positiva, existen elementos que podrían mejorarse.

**Figura 5. Satisfacción Con los Programas Educativos**



¿Cuál es su nivel de satisfacción con los programas educativos ofrecidos por el Balcón de los Artistas?

63 respuestas



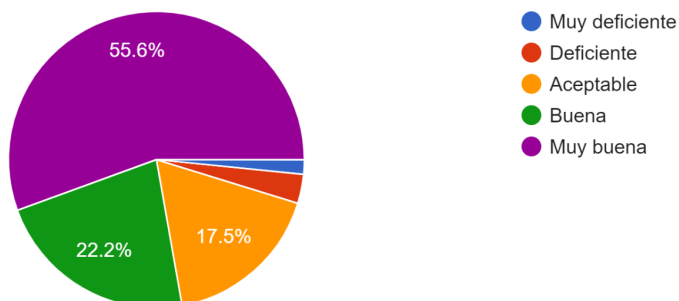
### Percepción de la Comunicación

La mayoría de los participantes en la encuesta señalan que la comunicación del Balcón de los Artistas es "muy buena" o "buena", lo que sugiere que la entidad está llevando a cabo un acercamiento comunicativo efectivo con su público. Sin embargo, también se mencionan términos como "deficiente" y "muy deficiente", lo que señala una visión negativa entre algunos participantes en la encuesta.

### Figura 6. Percepción de la Comunicación en Iniciativas de Responsabilidad Social

¿Cómo percibe la comunicación del Balcón de los Artistas sobre sus iniciativas de responsabilidad social?

63 respuestas



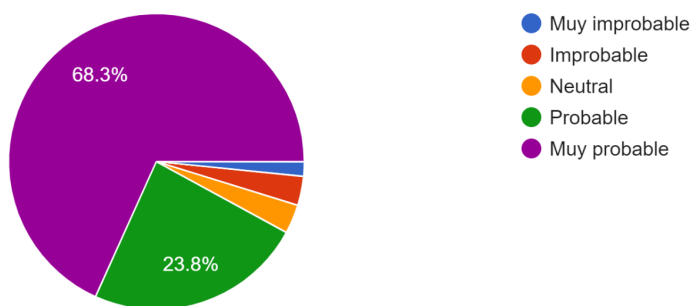
### ***Probabilidad de Recomendación***

En cuanto a la pregunta sobre si recomiendan la participación en actividades de la corporación, los participantes responden en gran escala que “muy probable” o “probable” recomendarían, por lo tanto, se demuestra una satisfacción con la oferta de iniciativas y programas y una buena experiencia personal.

Sin embargo, existen respuestas que indican “improbable”, lo cual puede indicar la existencia de incertidumbres o reservas que deben ser atendidas para incrementar la tasa de recomendación.

**Figura 7. Probabilidad de Recomendación en la Participación de Actividades**

¿Qué tan probable es que recomiende la participación en actividades del Balcón de los Artistas a otras personas?  
63 respuestas



### **Sugerencias para el Balcón de los Artistas**



Para mejorar y fortalecer la inclusión y las visibilidades de las iniciativas que realiza la corporación, debe pensarse en la coordinación de talleres y eventos en los que se tomen en cuenta de manera activa las perspectivas de artistas y la comunidad podría ayudar a potenciar la inclusión y la visibilidad.

Las estrategias de comunicación deben ser más efectivas, dónde se midan su alcance, inversión y retorno de dichas iniciativas. Esto puede abarcar campañas de información, boletines o redes sociales que resaltan las acciones y éxitos de la entidad.

Además, es importante la Implementación de un sistema de retroalimentación estructurada Implementación de un sistema de retroalimentación ordenado.

#### **4. Resultados: Evaluación del Impacto y Sostenibilidad de los Programas de RSE en El Balcón de los Artistas**

##### **4.1. Resultados y Discusión**

Las encuestas mostraron que predomina la percepción positiva de los programas que se llevan a cabo en la corporación, los resultados indican que el 85 % de los participantes las implementan porque permiten el crecimiento personal y laboral, la cooperación grupal y se proyectan a nivel social.

De otro lado, varios participantes resaltaron que aún hay aspectos por mejorar, como la necesidad de mejorar la comunicación y difusión de estos, y que los beneficiarios conozcan a profundidad los objetivos y el alcance que están teniendo. Además de empezar a proyectar

los programas a un objetivo que mejora la sostenibilidad financiera y que esta no venga por añadidura de las acciones.

#### ***4.2 Cruce de respuestas y análisis***

##### **Identificación de Variables**

Las variables exógenas, evidencian la conexión emocional y el contexto social en que se han desarrollado los participantes de los programas.

Otras variables que afectan la percepción y efectividad de los programas:

Se considera, según las respuestas de los intervenidos, que la alta percepción positiva está relacionada con el desarrollo profesional y personal de los beneficiarios. Esto significa que los programas son muy importantes para que los participantes tengan éxito.

Una tercera variable identificada son las finanzas y la distribución de los recursos. La correlación de la falta de recursos limita la satisfacción y la sostenibilidad de las iniciativas.

Otra variable directamente relacionada con el efecto que puede tener las actividades es la falta de claridad en la comunicación sobre los programas, puesto que, al no conocerse las iniciativas y el objetivo de estas, afecta la medición y hace que el alcance sea menor.

#### **Plan estratégico**

La carencia de recursos se presenta como un obstáculo crucial que obstaculiza la expansión y continuidad de los programas, afectando su potencial impacto. La falta de

comunicación pone de manifiesto la necesidad de elaborar estrategias más efectivas que informen y motiven a los participantes, asegurando que comprendan plenamente las oportunidades disponibles.

Con relación a lo anterior y como producto de este trabajo de análisis, se propone un plan estratégico para afianzar la eficacia, la comunicación, la diversificación de recursos y visibilización de los programas, además de mejorar la sostenibilidad.

Asimismo, es importante crear un sistema de evaluación para ajustar los programas según las necesidades. Adicionalmente, es importante realizar una estrategia de aumentar la visibilidad del impacto social y ambiental de los programas, se llevarán a cabo campañas en redes sociales que mostrarán historias de éxito y el impacto positivo que ha tenido durante los últimos años en los bailarines y sus familias. Una alternativa para incrementar el alcance de los programas sería la elaboración de informes sobre los resultados de los programas, los cuales serán compartidos en plataformas digitales.

### **Acciones, objetivos e indicadores a implementar**

Fortalecimiento de la Comunicación Interna y Externa

Con el objetivo de afianzar la comprensión hacia los programas de RSE, y asegurando que tanto empleados como beneficiarios conozcan y comprendan los objetivos, beneficios y logros de cada iniciativa, se proponen las siguientes acciones:

### **Talleres de Formación:**

En este espacio se propone capacitar a empleados y beneficiarios, dando a conocer los objetivos, logros y beneficios de los programas.

De igual forma, se propone realizar capacitaciones trimestrales con presentaciones y dinámicas participativas. Para medir el impacto de estas acciones, es importante tener el indicador de medición de evaluación, este permitirá saber cuál es el Incremento del conocimiento sobre los programas de RSE. La herramienta de medición serán encuestas.

### **Boletines Electrónicos y Regulares:**

La meta de esta medida es mantener al tanto a empleados, beneficiarios y comunidad acerca de las acciones, éxitos y actividades futuras.

Es necesario realizar boletines mensuales con distribución mensual y en formato digital a través de las redes sociales de la empresa, además del correo electrónico. Para utilizar espacios físicos como teatros o centros culturales, se aconseja buscar FREE PRESS mediante un agente de relaciones públicas responsable de estas iniciativas y colaboraciones estratégicas.

Indicador: Medición del alcance de los boletines mediante métricas digitales (tasas de apertura, clics) y comentarios.

### **Diversificación de los Recursos Financieros**

Para salvaguardar la viabilidad económica de los programas a través de la diversificación de los ingresos y la formación de alianzas estratégicas con entidades financieras.

Campañas de financiación microfinanciera

Elaborar y poner en marcha campañas para proyectos concretos, con contenido visual cautivador y testimonios que destaquen el impacto.

### **Incremento de Impacto Social y Ambiental**

Con el objetivo de establecer a El Balcón de los Artistas como un ícono en el cambio social y cultural de la comunidad de Manrique Oriental, resaltando su efecto beneficioso y forjando una imagen firme y perdurable de la importancia de sus programas de Responsabilidad Social Empresarial, se sugiere un plan de medios y tácticas orientadas a campañas dirigidas a este público concreto.

Para lograrlo, se deberá llevar a cabo la divulgación de variados contenidos publicitarios e informativos, con una regularidad mensual en las redes sociales y en la página web de la entidad. Esto podría incluir desde historias de beneficiarios que hayan tenido beneficios.

### Objetivos:

Incremento en la difusión y las interacciones en las redes sociales (reacciones, comparticiones, opiniones).

Cantidad de testimonios y casos de investigación divulgados cada trimestre.

Incremento en la cantidad de seguidores y visitantes al sitio web.

Fomento de Convenios con Medios de Comunicación

### Referencias

ALFONSO ROBAINA, D. & HERNÁNDEZ TORRES, M., "Integración del Sistema de Dirección de la Empresa. "Revista Nueva Empresa, 2009, Vol. 5, No. 1, pp. 43-45

ARGANDOÑA, A., "Economía de mercado y responsabilidad social de la empresa" Papeles de economía española. (Ejemplar dedicado a: Responsabilidad social corporativa), 2006, N. 108, p. 2-8. , ISSN 0210-9107.

Antelo González, Y. Y., & Robaina, D. A. (2015). Análisis de la Responsabilidad Social Empresarial basado en un modelo de Lógica Difusa Compensatoria. Ingeniería Industrial, XXXVI(1), 58-69.

Berdugo, P., & Enrique, D. (2018). Marco legal de la responsabilidad social empresarial en Colombia. <https://repositorio.cuc.edu.co/handle/11323/1068>

CCE, Libro Verde. Fomentar un marco para la responsabilidad social de las empresas, Bruselas, España, Comisión de las Comunidades Europeas 2001, ISBN 92-894-0316-0.

CE, "Decreto Ley N.º 252 Sobre la Continuidad y el Fortalecimiento del Sistema de Dirección y Gestión Empresarial Cubano." Gaceta Oficial Extraordinaria, 2007, ISSN 1682-7511.

CECM, "Decreto N.º 281, Reglamento para la implantación y consolidación del sistema de dirección y gestión empresarial estatal" Gaceta Oficial Extraordinaria, 2007, ISSN 1682-7511.

CORREA, M.E., "Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios." Futuros, 2004, Vol. 2, No 6, ISSN 1913-6196

García Muñoz Aparicio, C. (2018). La cultura y la responsabilidad social: análisis de empresas exitosas en México. Revista Perspectiva Empresarial, 5(1), 53–67.

<https://doi.org/10.16967/rpe.v5n1a5>

Galiana, E. I., & Centeno, J. M. S. (2016). Reflexiones sobre responsabilidad social empresarial, responsabilidad pública y la sostenibilidad medioambiental. Revista Galega de Economía, 25(3), 5-22.

Paulina, S., Guerra, G., Marcos, M., & Vega Señá, F. (n.d.). Retrieved August 26, 2022, from [https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/33362/1/GomezSara\\_2022\\_PracticasComunicativasDanza.pdf](https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/33362/1/GomezSara_2022_PracticasComunicativasDanza.pdf)

Diez, E. (2007). La cultura y la responsabilidad social: binomio estratégico en las organizaciones. DOAJ (DOAJ: Directory Of Open Access Journals).

<https://doaj.org/article/2e7d6709fd894bb9a396c88bb9104caa>

Duque Orozco, Y. V., Cardona Acevedo, M., & Rendón Acevedo, J. A. (2013).

Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones.

Cuadernos de Administración, 29(50), 196-206.

<https://www.redalyc.org/pdf/2250/225029797009.pdf>

Drucker, P. (2006). What executives should remember. Harvard Business Review, 1-11.

Tamayo Cevallos, Christian David, & Ruiz Malvarez, Mayra C. (2018). De la

responsabilidad social empresarial al balance social. Cofin Habana, 12(1), 304-320.

Recuperado en 10 de abril de 2024, de

[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2073-60612018000100020&lng=es&tlng=pt](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2073-60612018000100020&lng=es&tlng=pt).

López Figueroa, Julio César and Ochoa Jiménez, Sergio and Ochoa Silva, Beatriz, La Cultura

Organizacional Como Un Apoyo Para Implementar La Responsabilidad Social Empresarial

(Organizational Culture as Support to Implement Corporate Social Responsibility) (2016).

Revista Global de Negocios, Vol. 4, No. 8, pp. 11-21, 2016, Available at SSRN:

<https://ssrn.com/abstract=2802297>

Solarte, M. G., & Duque-Ceballos, J. L. (2012). Gestión humana y responsabilidad social

empresarial: un enfoque estratégico para la vinculación de prácticas responsables a las

organizaciones. Libre empresa, 9(1), 13-37.

Herrera, José, Acosta, Francisco, Vásquez, María del Carmen, Torres, Ochoa, Eneida, & Ávila, (2020). La evolución de la responsabilidad social empresarial a través de las teorías organizacionales. *Visión de futuro*,

24(2)<https://dx.doi.org/https://doi.org/10.36995/j.visiondefuturo.2020.24.02.003.es>

Rodríguez-Penelas, H. (1970). La cultura es también una responsabilidad social empresarial. *Revista Empresa y Humanismo*, 109-134. <https://doi.org/10.15581/015.11.33282>

Rueda, J. (2017). La responsabilidad social empresarial como estrategia que contribuye al éxito corporativo. En J. A. Cortés, *Responsabilidad social* (págs. 28-44). Guayaquil, Ecuador: Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador.

Sergio, P. F. (1997). Habermas y la Teoría Crítica de la Sociedad. Legado y diferencias en teoría de la comunicación. *Revista Mexicana de Estudios Académicos y Sociales*, 1(1), 27-41. <https://www.redalyc.org/pdf/101/10100104.pdf>

OpenAI. (2024). ChatGPT (versión específica utilizada). OpenAI. <https://chat.openai.com> (declaro su uso en este trabajo para mejorar el estilo y la coherencia textual).

## Anexos

### Anexo A

#### Formato de revisión: “Sueños para danzar y emocionar el mundo”

##### 1. Detalles del documento:

**Título del documento:** *Sueños para danzar y emocionar el mundo*

**Tipo de documento:** Informe institucional

**Fuente:** Corporación El Balcón de los Artistas

El informe ofrece un estudio exhaustivo del efecto de la Corporación El Balcón de los Artistas en la comuna 3 - Manrique de Medellín, resaltando las consecuencias de su acción social mediante el arte y la danza. Incorpora

información acerca del número de beneficiarios y las repercusiones en la comunidad, además de los principios y técnicas utilizadas por la entidad.

Acciones de impacto: Efectos de las acciones culturales, becas y respaldo a niños y jóvenes, fundamentos y técnicas de intervención social, y el impacto del arte en el progreso de la comunidad.

**Objetivo:** Comunicar los éxitos, técnicas e influencias de la Corporación El Balcón de los Artistas en el progreso social y cultural de la comuna, y sugerir iniciativas para el desarrollo social y cultural de la comuna.

## 2. Observaciones

El informe muestra los diferentes casos de éxito de los programas implementados y métodos usados. La información acerca de los beneficiarios y el efecto directo en la comunidad son datos importantes que muestra el documento y permiten una identificación precisa de lo que se está realizando en cuanto a programas de RSE.

Sin embargo, el documento podría incluir un análisis más detallado de las restricciones y desafíos en la implementación de las iniciativas. La perspectiva podría ampliarse con el fin de incorporar las opiniones de los beneficiarios y otros grupos de interés.

### Consideraciones:

La Corporación El Balcón de los Artistas ha ayudado a muchos niños y jóvenes. La educación artística y la inclusión han demostrado ser efectivas para el cambio social y cultural.

Los hallazgos demuestran que las tácticas de intervención mediante el arte pueden resultar eficaces en el progreso comunitario y la inclusión social.

### **Una perspectiva completa del efecto de la RSE**

La Corporación El Balcón de los Artistas ha manifestado dedicación hacia el progreso sostenible y comunitario en la comuna 3 - Manrique, Medellín. Su orientación hacia la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se encuentra de manera evidente en sintonía con su misión y visión, que persiguen modificar el ambiente social mediante el arte y la cultura.

### **Reconocimiento de prácticas óptimas:**

Tácticas exitosas y reproducibles: Entre las prácticas óptimas se encuentran:

Sistema diverso de becas: Proporcionan becas completas y parciales para garantizar la inclusión de un extenso espectro de beneficiarios.

Incorporación y ajuste pedagógico: Su enfoque inclusivo para individuos con discapacidades y problemas de aprendizaje representa un referente útil para otros programas.

Proyección de personalidad: El foco en la educación artística que finaliza en exposiciones públicas evidencia la eficacia de sus tácticas para incentivar y formar a los jóvenes.

### **Evaluación de retos:**

Pese al efecto beneficioso, la dependencia de recursos externos (empresas públicas y privadas) puede implicar peligros para la persistencia a largo plazo.

Estigma y obstáculos sociales: Las complicaciones intrínsecas a los entornos estigmatizados y los retos sociales complejos pueden restringir la amplitud de las acciones.

### **Sugerencias:**

Investigar nuevas vías de financiación y alianzas para garantizar la viabilidad de los programas.

Elaborar tácticas extra para enfrentar y vencer la estigmatización y los obstáculos sociales, que incluyan programas de concienciación y formación para la comunidad.

## **Anexo B**



SC-CER152066



Transversal 51A #67B 90 Medellín - Colombia.  
NIT.: 890.985.189-9 Vigilada Mineducación  
Tel.: (604)4487666 Correo: [ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co](mailto:ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co)  
[www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)

**Resultados del documento: El Balcón de los Artistas, 30 años siendo el orgullo de Medellín**

**Detalles del documento:**

**Título del documento:** El Balcón de los Artistas: 30 años siendo el orgullo de Medellín

**Tipo de documento:** Informe institucional

**Fuente:** Corporación El Balcón de los Artistas

**Fecha de emisión:** 2022

**Número de páginas:** No especificado

**Autor:**

**Nombre del autor:** Martha Elena Álvarez (Fundadora)

**Afiliación institucional:** Corporación El Balcón de los Artistas

**Cargo o posición:** Directora

**Contenido relevante:**

**Resumen ejecutivo o abstracto:** El documento conmemora los 30 años de la Corporación El Balcón de los Artistas, resaltando su influencia en la transformación social de jóvenes a través de la danza y el arte en Medellín.

### **Temas Destacados:**

Historia y evolución

Efectos en la comunidad más vulnerables de Medellín

Premios, distinciones y menciones

**Técnica empleada (si se aplica):** No se implementa oficialmente. No obstante, se utilizan relatos cualitativos complementados con información cuantitativa acerca del efecto social y artístico de la corporación.

### **Conclusiones o hallazgos:**

Cambio en 116,067 hogares y 38,689 adolescentes

Efecto beneficioso en 148,762 individuos de la comunidad

Resultados esperados en relación con la historia de El Balcón de los Artistas

Los programas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se alinean con la misión de contrarrestar la violencia a través del arte y la danza, contribuyendo al bienestar social y cultural de Medellín.

El reporte tiene una estructura precisa y breve, con datos sólidamente documentados acerca del efecto social y cultural de la empresa. Las cifras proporcionadas corroboran los éxitos obtenidos, creando un fuerte testimonio de su importancia.

**Elementos sobresalientes o aspectos pertinentes:**

La danza como instrumento esencial de cambio social

Reconocimientos y galardones a escala nacional e internacional

Incorporación social de jóvenes en circunstancias de vulnerabilidad y vulnerabilidad

Identificadas posibles restricciones o prejuicios: A pesar de que el reporte es detallado en su exposición de éxitos, no incluye un estudio crítico de los retos y obstáculos a los que se enfrenta la organización en el entorno presente.

**Anexo c**

**Revisión del Proyecto Fortalecimiento Institucional**

**Detalles del documento:**

Evaluación del Proyecto de Potenciación Institucional

Particularidades del documento:

Título del informe: Proyección de Potenciación Institucional

Tipo de documento relevante: Sugerencia de Potenciación Institucional

Referencia: Fondo Sura

Edición de fecha: 2023

Cantidad de páginas: 13

**Contenido significativo:**

La propuesta tiene como objetivo robustecer la Corporación El Balcón de los Artistas para asegurar la continuidad y excelencia de sus programas de educación y arte, con repercusión en la comunidad de Medellín y en sus jóvenes artistas.

**Principales asuntos abordados:** Potenciación institucional, influencia comunitaria, respaldo financiero, mejora de habilidades operativas y técnicas.

Técnica empleada (si se aplica): La propuesta contempla una estrategia de planificación en tres fases: entendimiento y valoración, organización estratégica, e implementación y acción.

**Comentarios:**

La relevancia de sus programas en el desarrollo de la creatividad.

La influencia en los jóvenes en circunstancias de vulnerabilidad.

Identificadas posibles restricciones o prejuicios:

Ausencia de información acerca del presupuesto preciso y la afiliación o posición del autor.

Consecuencias para el estudio: Refuerza la importancia de respaldo financiero para entidades culturales con repercusión social, resaltando su función.

### **Fondo Sura 2023**

La entidad El Balcón de los Artistas ha ejercido un efecto considerable en la comunidad de Medellín mediante su orientación hacia la educación artística y el progreso social.

#### **Logros fundamentales**

Ventajas afectadas: Más de 38,689 niños, niñas, jóvenes y adolescentes han sido capacitados en baile y música.

Valoraciones y distinciones: Avance en torneos nacionales e internacionales y reconocimiento de distinciones importantes en el sector artístico.

Cursos de capacitación: Compañías de baile y música exitosas que han transmitido mensajes

## **Anexo D**

### **Anexo D Percepciones sobre los Programas de Responsabilidad Social**

#### **Tabla 1- Entrevista semiestructurada Responsabilidad Social y su impacto en la Corporación**



SC-CER152066



Especifique el cargo o relación con la organización	¿Cuál es tu percepción general sobre los programas	¿Cómo crees que estos programas benefician tu trabajo
DIRECTORA COMERCIAL	eSTA EN CONSTANTE EVOLUCION Y CONSTRU	DE MANERA MUY SIGNIFICATIVA; YA QUE, ME P
Asistente Administrativa	Buena	positivamente
Formador	Me parece algo súper excelente porque eso nos ay	Son aportes positivos porque nos ayudan a tener m
Asistente administrativa	Los programas de responsabilidad social corporativ	Estos programas pueden mejorar mi trabajo diario e
Bailarin	Me gusta la implementación y ejecución en los prog	Me ayudan a ejecutar de mejor forma mi labor como
bailarina y formadora	es positiva, porque gracias a ella he mejorado como	benefician en mi caracter, formar de pensar y ver la
Bailarin, formador	en mi caso me a parecido que los programas que c	el beneficio que me dan aparte de la experiencia es e
Bailarina	Mi percepción general es como un apoyo para la co	Yo diría que beneficiaría mucho con la comunicació
bailarin	me parece que son procesos en los cuales se apro	los benefician de un a manera muy positiva en la c
Bailarín	Me parece que es una muy buena oportunidad para	Benefician mucho porque me genera paz y mucha t
Bailarín	No los conozco y no he participado	No lo conozco y no he participado
Bailarín	Mi percepción acerca de los programas de respon	Estos programas me benefician a mi y a la comunid
Bailarín de la compañía profesional	Mi percepción general es cumplir como bailarín y tr	A través de la corporación de el balcón de los Artist
Comunicadora social	Son buenos porque desde que ingrese a la Corpora	Generan un acto de conciencia con el cuidado y ma
Bailarina y Formadora	Son buenos	Impactan positivamente, por que los niños una perc
Auxiliar Administrativa	Se hace un trabajo constante con los chicos, pero	Si ellos estan bien, esto nos beneficia a todos y no
Servicios Generales - Auxiliar de vestuario	Los programas de responsabilidad social de la corp	De manera positiva, me siento orgullosa de hacer p
Profesor	Es muy importante el hecho de inculcarle a nuestros	Teniendo mejor receptividad, confianza, y trabajo en
formador de danza urbana	me parecen unos programas que intervienen positiv	de ninguna manera. a parte de que no soy participe
Gerente General	Son espacios de crecimiento y sostenibilidad perm	Reputación, crecimiento de beneficiarios, sostenibili

¿Puedes compartir algún ejemplo de cómo los programas de RSE impactan	¿Qué aspectos de los programas de RSE consideras más importantes	¿Has participado en alguna de las iniciativas de RSE de la organización
MOTIVACIÓN LABORAL, CONSTRUCCIÓN DE EJEMPLOS DE BUENA	LA CONSTRUCCIÓN DE PLANES O REDES DE ACCIÓN SOCIAL	REALMENTE SATISFACTORIA LOGRAR IMPACTAR EN LA
la relación con las personas	respecto a las personas	si, positiva
Un ejemplo muy claro es cuando por medio de esto	En mi opinión siento que todo, como el plan padrino	Fue una experiencia muy gratificante, el poder expa
Como bailarín/empleado, los programas de RSE han	Considero más beneficiosos los aspectos que promueven	Sí, he participado en iniciativas de RSE de la Corporación
Me han dado orden al momento de planear mis clases	La organización y la oferta de oportunidades	Si he participado, me ha gustado porque siento orden
me han dado la oportunidad de brindar mi conocimiento	todo lo que nos brindan en la corporación, porque nos	maravillosa, gracias a ella me he vuelto una gran ba
* la responsabilidad, respeto y disciplina que los jóvenes	El proceso que tube desde mis inicios desde la comunidad	si he participado de todo por mi barrio, inspiración com
Un ejemplo sería las actividades pedagógicas que se	Diría que citas con los psicólogos, ha sido muy bueno	Si he participado y fue una experiencia muy chévere
para mi no existe un ejemplo unico para demostrar	el que se le inculquen a las personas participes de	fue una experiencia sumamente fructifera, ya que d
Siento que es un lugar muy seguro y saca a los niños	Siento que el plan padrino porque ayuda y apoya a	En inspiración comfama y me parece una experiencia
No lo conozco y no he participado	No lo conozco y no he participado	No he participado
el ejemplo que pongo es de los jóvenes como yo que	me parece beneficioso que la organización no discrimine	he participado ya en varias ocasiones en el día de la
Ah impactado de manera muy impresionante por	Todo los programas sociales para mi y para la corporación	Eh sido profesor en escuelas algunas veces y pues
El cuidado de los animales, tuve la oportunidad de	Los espacios de charlas y actividades relacionadas	Fue muy buena, permite que uno reflexione e interior
Un ejemplo muy claro de esto, es cuando doy clase	Este programa me parece muy efectivo, ya que incentiva	Es una experiencia fenomenal, ya que desde niños
darle un buen uso al papel esto contribuye al cuidado	Incentivar a todos nosotros con realizar pequeñas actividades	Fue agradable y enriquecedora.
El programa Todo Por Mi Barrio es una iniciativa de	Los aspectos son muchos, pero el más importante es	Participo siempre de todos! Me gusta acompañar lo
El respeto que esto nos genera y el ser escuchados	El auto cuidado, y la responsabilidad emocional	No he participado
de manera económica una vez me vi beneficiado por	me atrevo a decir que son beneficiosos para la organización	en inspiración comfama es lo unico que he participado
Llevo poco en el cargo y no me es posible generar	Ambito económico, generación de transversalización	Estamos en la implementación.

¿Cómo ves la participación de los empleados y bailarines en estos espacios? ¿Qué cambios o mejoras recomendarías para los programas de RSE de la Corporación?	EXCELENTE LOGRAR COMO EMPLEADO PARTICIPAR EN ESTOS ESPACIOS. CAPACITACIONES QUE NOS PERMITAN MEJORAR NUESTRA LABOR.
si , mas compromiso	la disposicion
La participación es positiva ya que todo eso nos ayuda a crecer como personas y bailarines.	Siento que todo está bien
Veó la participación de empleados y bailarines en estos espacios. Me gusta mucho como se manejan los programas de RSE.	Recomendaría personalizar más los programas para que se alineen con los intereses de los bailarines y empleados.
La participación es buenas ya que todos han puesto mucho empeño en hacerlos bien. Los bailarines son fabulosos, son muy atentos, amables y nobles. Aprendo mucho de ellos.	Recomiendo organización al momento de los eventos, más especificacion horaria y de actividades.
tal vez un poco las actitudes y formas de pedagogia.	me gustaria que trajieran a maestros de distintas danzas y que nos pudieran brindar conocimientos nuevos.
Lo que sugeriría es como tener más orden de ambas partes.	Un orden y buena comunicación
la participacion en estos espacios es realmente con mucho compromiso.	realmente no cambiaria nada,solo que podemos incluir algunas cosas mas alla de lo que ya tenemos.
Los bailarines les falta apropiarse más de estas iniciativas.	Pues siento que hacer más convocatoria para que más niños y niñas cuente con estas actividades.
No lo conozco	No lo conozco
la participacion de los empleados es bastante activa.	no busco mejoras ya que esas no dejan de suceder.... aspiro que la coporacion siga creciendo.
Noo eh últimamente con todo el cambio de personal.	Hasta ahora me parece que así como todo ah venido funcionando esta muy bien.
Sean mas constantes y se siga implementando desde el inicio.	La constancia de estos programas para el público interno y equipo administrativo.
Esto nos ha impulsado a enseñar de formas diferentes.	Que todos así seamos formadores o bailarines profesionales, nos incluyamos en estos programas.
Ser mas constantes por parte de la Corporación con los programas.	Aunque se llevan seguimientos es importante que sea en equipo, porque en ciertos momentos se necesitan más recursos.
Todos los empleados y aliados siempre estamos trabajando en mejorarlos.	Mejoraría las redes sociales para llegar a más aliados que ayuden económicamente a la Corporación.
Que se haga y se auto evalúe de manera constante.	Llevar un seguimiento
no se como es la participacion de los empleados. se debe mejorar.	no tengo opiniones al respecto. solo en general un poco mas de organizacion y liderazgo.
Conocer los conceptos basicos cuales son los roles de cada uno.	Cambiar el concepto y el planteamiento de una estrategia.

¿Hay algo que te gustaría que la Corporación hiciera de manera diferente en relación con su responsabilidad social?	
ESTOY TOTALMENTE DE ACUERDO CON LA RSE DE LA CORPORACIÓN	
si	
Siento que la corporación hace su mayor esfuerzo y eso es lo más importante y eso se nota.	
Me gustaría que la Corporación enfocara más sus esfuerzos en iniciativas locales que impacten directamente a nuestras comunidades, y que integrara más opciones.	
Más orden administrativo.	
tener encuentros, para compartir y conocer mucho mas a nuestros compañeros	
No considero que la corporacion tiene una buena relacion con su responsabilidad social.	
Por el momento diría que no ya que la corporación está haciendo unos cambios y son positivos.	
SI, Didacticas de exparcimiento en la cuales se haga mas participe el ser, el hacer y el como lo voy hacer y con ello implementar y fomentar mucho mas estos programas.	
Siento que las empresas deberían apoyar más estos proyectos para que se haga más visible y no solo mis niños y niñas de manrique cuenten con esta hermosa iniciativa.	
Todo me parece perfecto, ayudar a la comunidad por medio del arte y la cultura.	
no tengo ninguna queja con la corporacion; quisiera que la comunidad apoyara de mejor manera el trabajo nada mas.	
Me parece que de medio año hacia acá todo ah venido cambiando y siendo muy diferente a nivel responsable y a nivel social y empresarial.	
No pasar de largo ciertos programas que tienen igual importancia, esto fortalecerá más la Corporación en su relación con la responsabilidad social.	
Me gustaría que el balcón siguiera apostándole a los proyectos para que las niñas hagan parte de esto.	
Manejar el equilibrio para capacitar con estos programas, ya que por un tiempo se ve actividad recurrente pero luego se dejan de tratar.	
Generar más conciencia y que la comunidad se dé cuenta de lo que hacemos dentro de las aulas de clases.	
Trabajar en la responsabilidad emocional de los jóvenes.	
que siga promoviendo dichas iniciativas con nuevos enfoque y nuevas ideas que puedan nutrir todo lo que ofrece la corporacion.	
Mejoramiento de la calidad de vida de nuestros bailarines.	



## Anexo F

**Tabla 2. Encuesta responsabilidad social del Balcón de los Artistas (Respuestas)**

Especifique su cargo dentro de la organización	¿Con qué frecuencia ha participado en eventos o a	¿Cómo calificaría la efectividad de las iniciativas d
Madre bailarín	Siempre	Muy eficaz
Madre de familia	Siempre	Eficaz
Madre de familia	Siempre	Muy eficaz
PADRE DE FAMILIA	Casi siempre	Muy eficaz
Colaborador	A veces	Eficaz
bailarín	Casi siempre	Muy eficaz
Ex trabajador	A veces	Eficaz
N/A	A veces	Eficaz
Bailarina	Siempre	Muy eficaz
Comunidad	Casi siempre	Muy eficaz
Comunidad	A veces	Eficaz
Comunidad	Casi siempre	Eficaz
Bailarín	Siempre	Muy eficaz
Comunidad	A veces	Eficaz
Bailarina profesional	Siempre	Muy eficaz
Soy de la comunidad	Siempre	Muy eficaz
Padre de bailarina	Casi siempre	Eficaz
Familiar	Casi siempre	Eficaz
Mándame de bailarina	Casi siempre	Muy eficaz



¿En qué medida cree que las actividades del Balcó	¿Cuál es su nivel de satisfacción con los program	¿Cómo percibe la comunicación del Balcón de los
Mucho mejorado	Muy satisfecho	Muy buena
Mucho mejorado	Muy insatisfecho	Buena
Mucho mejorado	Muy satisfecho	Muy buena
Mucho mejorado	Muy satisfecho	Buena
Mejorado	Satisfecho	Muy buena
Mucho mejorado	Muy satisfecho	Muy buena
Mejorado	Neutral	Aceptable
Mejorado	Satisfecho	Aceptable
Mucho mejorado	Muy satisfecho	Muy buena
Mucho mejorado	Muy satisfecho	Muy buena
Mejorado	Neutral	Aceptable
Mucho mejorado	Neutral	Deficiente
Mucho mejorado	Muy satisfecho	Muy buena
Mejorado	Satisfecho	Buena
Mucho mejorado	Satisfecho	Muy buena
Mucho mejorado	Muy satisfecho	Muy buena
Mucho mejorado	Satisfecho	Buena
Mucho mejorado	Satisfecho	Muy buena

¿Qué tan probable es que recomiende la participac	¿Cuál es su opinión sobre el impacto ambiental de	¿Cómo calificaría la inclusión de artistas locales
Muy probable	Muy positivo	Muy alta
Muy probable	Muy positivo	Muy alta
Muy probable	Positivo	Alta
Muy probable	Positivo	Alta
Probable	Neutral	Alta
Probable	Muy positivo	Adecuada
Improbable	Positivo	Adecuada
Muy probable	Positivo	Muy alta
Muy probable	Muy positivo	Muy alta
Muy probable	Muy positivo	Muy alta
Improbable	Neutral	Baja
Neutral	Positivo	Baja
Muy probable	Muy positivo	Muy alta
Probable	Positivo	Alta
Probable	Positivo	Muy alta
Muy probable	Muy positivo	Alta
Muy probable	Positivo	Muy alta



¿En qué medida considera que el Balcón de los Ar	¿Qué tan satisfecho está con la forma en que el B
Apoya mucho	Muy satisfecho
Apoya mucho	Muy satisfecho
Apoya mucho	Muy satisfecho
Apoya mucho	Muy satisfecho
Apoya mucho	Neutral
Apoya mucho	Muy satisfecho
Apoya	Insatisfecho
Apoya mucho	Neutral
Apoya mucho	Muy satisfecho
Apoya mucho	Satisfecho
Neutral	Muy insatisfecho
Apoya	Insatisfecho
Apoya mucho	Muy satisfecho
Apoya	Satisfecho
Apoya mucho	Satisfecho
Apoya mucho	Muy satisfecho
Apoya	Neutral
Apoya	Satisfecho
Apoya mucho	Muy satisfecho



## Anexo Carta sobre Uso de IA

Medellín, 11 de noviembre de 2024

**Deybis Zapata Correa.**

Coordinador Esp Relaciones Públicas.

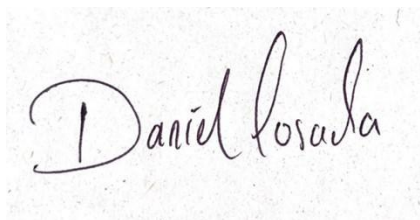
**Universidad Católica Luis Amigó**

Cordial saludo,

La presente carta es con el fin de explicar el uso de inteligencia artificial (IA) en la elaboración de mi Trabajo de grados ***IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA CORPORACIÓN EL BALCÓN DE LOS ARTISTAS: UN ANÁLISIS INTEGRAL AL DESARROLLO SOSTENIBLE Y COMUNITARIO***, en el cual usé ChatGPT con el único objetivo de mejorar el estilo y la coherencia textual, optimizar la redacción, corregir errores gramaticales, sugerir mejoras de fluidez y verificar la ortografía. Lo que quiere decir que la conceptualización, la estructura del contenido; las ideas, el enfoque, los objetivos de investigación, la interpretación de los datos, así como la recolección de los mismos y las conclusiones son propias y solo me representan a mí.

Por consiguiente, dejo constancia que después de revisar los lineamientos establecidos por la Universidad, mi trabajo cumple con los requisitos solicitados en el uso de la IA, razones que también están citadas en las referencias bibliográficas.

Atentamente;



**Daniel Posada Martínez**

Estudiante de Especialización en Relaciones Públicas.



SC-CER152066



Transversal 51A #67B 90 Medellín - Colombia.  
NIT.: 890.985.189-9 Vigilada Mineducación  
Tel.: (604)4487666 Correo: [ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co](mailto:ucatolicaluisamigo@amigo.edu.co)  
[www.ucatolicaluisamigo.edu.co](http://www.ucatolicaluisamigo.edu.co)

