



**DESARROLLO DEL DISCURSO PEDAGÓGICO EN EL PROGRAMA
INFANTIL “PROFE EN TU CASA”**

**LAURA ALZATE MUÑOZ
SEBASTIÁN DAVID OCHOA**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN-ANTIOQUIA**

2022



**DESARROLLO DEL DISCURSO PEDAGÓGICO EN EL PROGRAMA
INFANTIL “PROFE EN TU CASA”**

**LAURA ALZATE MUÑOZ
SEBASTIÁN DAVID OCHOA**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE
COMUNICADOR SOCIAL**

**ASESOR
PABLO ANDRÉS HUERTAS OBREGOSO**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN-ANTIOQUIA**

2021

NOTA DE ACEPTACIÓN.

FIRMA PRESIDENTE DEL JURADO.

FIRMA DEL JURADO.

FIRMA DEL JURADO.

MEDELLÍN, (23 de mayo del 2022)

DEDICATORIA.

Le dedicamos este trabajo a nuestras familias, por el apoyo incondicional, por el amor y la paciencia que nos han brindado a lo largo de nuestras vidas.

Dedico con todo mi corazón este trabajo a mi abuela Berta Cecilia López de Ochoa, por ser la luz de mi vida, por siempre creer en mí y que yo iba a ser un gran profesional y por estar me guiando en este momento desde el cielo.

Para finalizar agradecemos muy especialmente a nosotros mismos por todo el esfuerzo empleado a lo largo de este tiempo, por nunca rendirnos, por tener siempre una actitud positiva a pesar de todos los contratiempos que se nos presentaron y seguir siempre adelante para alcanzar nuestros sueños y metas.

AGRADECIMIENTOS.

Primeramente, le queremos dar gracias a nuestro docente asesor Pablo Andrés Huertas por brindarnos las herramientas necesarias, por todo el acompañamiento y el tiempo dedicado a nosotros para la construcción de este trabajo de grado, debido a que sin su apoyo no hubiera sido posible sacar este trabajo adelante.

A nuestros compañeros por siempre darnos una voz de aliento, por siempre creer en que, si era posible sacar este trabajo adelante, y por el apoyo incondicional que nos han brindado a lo largo de la carrera.

Agradecemos también a Dios por darlos la sabiduría necesaria en cada día de nuestras vidas y también a todas las personas que han hecho posible sacar este trabajo adelante.

TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS	IV
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	1
1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	1
1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	2
1.3. OBJETIVOS	3
1.3.1. General.....	3
1.3.2 Específicos.	3
2. MARCO TEORICO O REFERENTE CONCEPTUAL	4
2.1. ANTECEDENTES.....	4
2.2. La Comunicación:	6
2.2.1. Procesos de comunicación:	6
2.2.2. Comunicación verbal:	7
2.2.3. Elementos de la comunicación verbal:.....	7
2.3. Interacción comunicativa:	8
2.4. Competencias comunicativas:.....	8
2.5. Discurso.....	9
2.5.1. Discurso pedagógico	10
2.5.1.1. Elementos del discurso pedagógico.....	11

2.6.	Edu-Entretenimiento (E-E).....	11
2.7.	Educación:.....	12
2.8.	Aprendizaje:	13
2.5.	Expresión corporal:.....	13
2.5.1.	Características de la expresión corporal:.....	14
2.6.	RTVCplay	14
2.7.	Canal Institucional Señal Colombia:	15
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
3.1.	PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	16
3.2.1	Sujeto u objeto de Investigación.....	17
3.2.2	Tiempo y Escenario	17
3.3.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	18
3.4.	TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	19
3.4.1.	Observación no participante	19
3.4.1.1.	Ficha análisis de contenido	20
3.5.	TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	22
3.6	MUESTREO INTENCIONADO.....	22
3.7	PLAN DE TRABAJO.....	24
3.8	PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN.....	26
4.	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	27
4.1	TABULACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	27

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL	27
TABLA 2 Identificación de los capítulos.....	28
Tabla 3 Elementos del discurso.....	31
Tabla 4 Kinésica.....	32
Tabla 5. Paralingüística	34
Tabla 6. Funciones del lenguaje	35
Tabla 7. Elementos del discurso pedagógico.....	36
Tabla 8. Dimensiones del discurso pedagógico.....	37
Tabla 9. Intención comunicativa.....	38
Tabla 10. Tipo de discurso	39
Tabla 11. Tipo de dialogo.....	39
Tabla 12. Elementos de interpretación.....	40
4.3. Conclusiones.....	40
5. REFERENCIAS.....	44

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Desarrollo del discurso pedagógico del programa “Profe en tu casa”

Línea de Investigación: Comunicación, Educación Y Medios.

Sublínea: Medios.

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño.

Programa Académico: Comunicación social.

Palabras clave: Discurso pedagógico, Edu-entretenimiento, Comunicación, educación, competencias comunicativas, aprendizaje.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

Gracias a él gran porcentaje de personas que atrae la televisión, esta se convirtió en el medio más importantes de la sociedad. La televisión funciona como un medio que informar, entretiene y educa, y al mismo tiempo ejerce influencia sobre sus públicos que se establecen en niños, niñas y público general desde temprana edad.

El programa televisivo “Profe en tu casa” está enfocado a niños, niñas y jóvenes. Se creó con la finalidad de dar a conocer diferentes elementos educativos competencias básicas ciudadanas, sociales y emocionales, respondiendo a las dificultades educativas que se evidenciaron en la emergencia Sanitaria decretada el presidente Iván Duque para salvaguardar la vida de todos los colombianos.

En este trabajo investigativo se realizará un análisis del desarrollo del discurso pedagógico en el programan “Profe en tu casa” transmitido a través del canal institucional Señal Colombia y por RTVC PLAY.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

La comunicación según la línea de comunicación y educación, se concibe como un elemento fundamental y cada vez más importante para un buen desarrollo de la educación, debido a que se venido desarrollando y transformando con el paso del tiempo, por eso ahora es tan importante que en cada proceso educativo y comunicativo se dé una retroalimentación necesaria para consolidar la información y traducirlo como conocimiento, en este caso teniendo como canal un medio digital, aunque esto puede variar según sea el enfoque.

Es importante también conocer los elementos empleados por el medio para lograr el conocimiento. Saber cuáles son más eficientes que otros, en qué medida funcionan y cómo deben ser empleados correctamente para codificar de manera acertada el código que se desea enviar, esto para lograr que la retroalimentación o el conocimiento llegue de la manera más pura que se pueda y no haya cavidad a errores en el mensaje como tal.

Así mismo, en esta construcción académica se dice que las ciencias sociales han cambiado sus objetos de investigación y ahora se asume que son dinámicas de fluidos. Interpretando los textos clásicos de Martín Barbero, pasamos de los medios a la mediación; los comunicadores sociales ya no son intermediarios entre dos polos actualmente vacíos, sino que se configuran como constructores narrativos en la formación de la identidad y el conocimiento. Son efectivos intermediarios en la comunicación, y ahora se están transformando y buscan cambiar su trasfondo inmediato.

1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

“Profe en tu casa” es un programa producido por el ministerio de educación del Colombia y transmitido por el canal regional señal Colombia y RTVC PLAY, se emitió por primera vez el 18 de marzo del 2020 en un intento por transmitir elementos de clasificación educativa a los diferentes territorios del país, respondiendo a los desafíos educativos que se evidenciaron durante el Aislamiento que decreto por el mandatario en turno para salvaguardar a todos los colombianos.

Este programa es dirigido a infantes, jóvenes y sus familias para que logren tener a su alcance las herramientas necesarias y puedan adquirir conocimientos en diferentes áreas con las ciudadanas, sociales y emocionales que se manifiesta a través del discurso pedagógico.

Teniendo en cuenta lo anterior, con este trabajo se quiere indagar si “Profe en tu casa” como programa educativo, cumple los conceptos e ítems del discurso pedagógico y el entretenimiento se desarrollará durante todo el trabajo la siguiente pregunta:

¿Cómo es desarrollado el discurso pedagógico en el programa infantil “Profe en tu casa” que es emitido a través del canal institucional Señal Colombia?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General.

- Indagar cómo es desarrollado el discurso pedagógico en el programa infantil “Profe en tu casa” que es emitido por medio del canal institucional Señal Colombia

1.3.2 Específicos.

- Identificar los elementos del discurso pedagógico que se dan en el programa infantil “Profe en tu casa”
- Analizar los elementos del discurso pedagógico encontrados en el “Profe en tu casa”
- Establecer si el programa infantil Profe en tu casa cumple con los parámetros que se instituyen desde el discurso pedagógico.

2. MARCO TEORICO O REFERENTE CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES

Para la realización de este anteproyecto se realizó una búsqueda en bibliotecas (presenciales y virtuales), y bases de datos. Para luego usar fichas como instrumento de trabajo.

En la búsqueda realizada se encontraron los siguientes resultados:

En el artículo escrito por Silvana Cristina Lovanna Caissón titulado Hora libre, una experiencia televisiva hacia la edu-comunicación busca analizar la experiencia del programa “Hora libre” en pro de la educación y teniendo como tema central un análisis crítico a la edu-comunicación por medio de estudios culturales, teóricos y de políticas públicas a grandes rasgos, más centradamente en la cultura argentina popular, teorías de la misma índole, pero ahora con perspectiva escolar, es decir, teorías sobre la educación popular y las políticas públicas argentinas de comunicación/educación. (Caissón, 2019).

La conclusión en el desarrollo de este análisis fue que el trabajo se propone como espacio de reflexión y alfabetización para la audiencia y a su vez se encuentra vinculada directamente al campo comunicacional cumpliendo positivamente con las políticas públicas establecidas.

Carlos Gutiérrez González en su postulado Construcción de aprendizaje en el aula: una propuesta pedagógica que emerge del análisis del programa de televisión infantil Guillermina y Candelario; se plantea un objetivo principal el cual es conocer si el desarrollo de esta serie fomenta la pedagogía de su audiencia enfocada a los valores, cuidado al medio ambiente y sobre todo la habilidad de edu-entretenimiento.

En el análisis se plantea una investigación cualitativa conformada por cinco grupos focales con su nicho de audiencia, creando con estos grupos infantiles, cuatro entrevistas a profesionales del tema, en este caso educadores primaria y por último la evaluación del programa, para este se realizó un análisis cualitativo de 4 capítulos del programa.

De este análisis y recolección, se define un modelo de aprendizaje en aula que se centra en la construcción de dialogo direccionado a la alfabetización entre educador y educando, es decir, el modelo se propone centralizando el dialogo entre ambas partes como herramienta central.

Luego de realizar los respectivos análisis la conclusión final llega a definir que los elementos del programa se prestan para diseñar propuestas pedagógicas que cumplen con la función de llenar vacíos respecto a información ecológica, social y ética. (Gutiérrez González, 2019)

Contenidos Educativos para la Televisión Digital (CONTEDE) es un proyecto que tiene como iniciativa proceder a una alfabetización más amplia, que pudiera llegar a muchos más colombianos. Inicia como propuesta de desarrollo de aplicaciones educativas englobadas en el T-Learning que sería un proceso aprendizaje en alguna plataforma, en este caso la plataforma de interés es la televisión digital.

Este artículo presenta su metodología cualitativa con sus respectivos elementos de desarrollo, dividida en; Diagnóstico, planificación, diseño sobre medida, prueba “piloto” y evaluación de la misma. Aspectos claves para desarrollar el análisis, estándares del mismo, arquitectura guía del proyecto a realizar, infraestructura de hardware y software, requerimientos y herramientas para desarrollar aplicaciones en conjunto con los primeros resultados de la prueba aplicada.

2.2.La Comunicación:

Hay muchas definiciones de comunicación, y la comunicación varía según el enfoque de la investigación, por lo que muchos investigadores intentan definirla y cada uno tiene su propia definición. Cuando las personas necesitan conectarse con otras personas, saben lo que sucede a su alrededor y cómo deben responder a través de la comunicación. La comunicación se puede realizar de diferentes maneras, sea oral, escrita o física; las personas deben comprender, comprender y compartir estos principios, y el propósito de la persuasión es.

A la transferencia oral de información entre un emisor que quiere dar a conocer una idea y un receptor que es el que se espera le llegue el mensaje, se le denomina comunicación.

De este modo el mensaje es construido desde la experiencia, los significados y las señales que cada individuo conoce y construye dentro de su cultura o sociedad, cuando este mensaje se emite, es con el fin de que el receptor o decodificador esté en la capacidad de interpretarlo y retroalimentar, esto también desde su experiencia, cultura, y significados ya conocidos, pero el fin principal es que se ejecute una interacción mutua y dinámica donde ambos (emisor y receptor) entiendan los diferentes significados que cada uno emite de la misma manera.

2.2.1. Procesos de comunicación:

Se puede decir como el proceso que realiza el emisor al transferir un mensaje que es captado por el receptor haciendo uso algún canal, sin embargo, a lo largo de muchos años y diferentes estudios comienzan a aparecer significados, significantes, configuraciones semánticas y demás

elementos que nos da a conocer que un buen proceso comunicativo no se construye tan fácilmente y no se queda en un nivel tan plano como este.

Niño rojas (1985) explica que un buen proceso comunicativo debe dar pie a un desarrollo cognitivo y social, ya que, el lenguaje como tal se desarrolla en sociedad y es allí donde se pone en práctica, además de esto recalca que este desarrollo es más provechoso en incluso importante en la infancia que es donde más información al respecto se absorberá y modificará.

2.2.2. Comunicación verbal:

Esta comprende los signos lingüísticos del lenguaje, esta es esencial para que las sociedades evolucionen por medio del intercambio de información, el debate, los conflictos y los acuerdos.

A la comunicación se le atribuye la función más importante de la lengua, la cual es ser el medio para transmitir un mensaje a un receptor, para compartir con él sus conocimientos, en otras palabras, expresar una idea a un oyente específico sobre un tema determinado.

La comunicación verbal se da a través de un emisor y un receptor quienes se comunican por medio de códigos y forman un mensaje, pero esta comunicación no solo depende del mensaje sino también, de nuestra parte interior, de la cultural, sentimientos, creencias.

2.2.3. Elementos de la comunicación verbal:

Para tener una comunicación más fluida es necesario tener de:

- Emisor: produce y envía el mensaje al receptor.
- Receptor: recibe el mensaje y lo comprende.

- Código: Es la codificación de un mensaje tanto del emisor como del receptor, es la lengua o sistema de signos, común al emisor o al receptor, Estos códigos es que los dos hablantes tengan la misma lengua, características semánticas, fonológicas, entre otras.
- Mensaje: códigos que se desean transmitir.
- Canal: elemento que es utilizado para transmitir el mensaje, ya sea a través de una carta, por teléfono, medios audiovisuales.
- Contexto: es la realidad y circunstancias que se perciben y rodean la comunicación.

2.3. Interacción comunicativa:

No se data en un solo entorno, se podría plantear como maleable según sea el contexto, es decir, la interacción puede cambiar, digamos de modelo comunicativo, según sea el entorno en el que se encuentre, el entorno tentativo ahora sería el del aprendizaje tradicional.

En el aprendizaje tradicional la interacción comunicativa sería entonces transmitir el mensaje adecuado y recibir una retroalimentación positiva por parte de las estudiantes, sin embargo, esto ha evolucionado y ahora la retroalimentación y comunicación de mensajes y codificaciones es mutua entre profesor y alumno, aquí se entiende que la intención comunicativa cambia y se transforma según el entorno y contexto sociocultural.

2.4. Competencias comunicativas:

Las competencias comunicativas se podrían definir como las herramientas o habilidades individuales para comunicar usando como principal fuente la lingüística orientada al aprendizaje

por medio de la expresión corporal, en este caso. Las competencias comunicativas envuelven ciertas capacidades que implican el uso de la lengua, capacidades lingüísticas, discurso, pragmalingüística, etc.

Este mismo texto nos plantea que existen tres tipos de comunicación no verbal que se pueden ligar directamente a las competencias comunicativas.

Plantean también tres puntos fundamentales para la construcción de competencias comunicativas, la comunicación no verbal se interpreta en conjunto, es decir no se leen como gestos por separados, sino al contrario se interpreta como resultado de la suma de dos o más gestos que se realizan naturalmente por el individuo. Igualmente se interpretan mejor junto con la comunicación verbal o por defecto es un agregado que deja interpretar más claramente la misma.

2.5. Discurso

El discurso tradicionalmente por su abstracción del latín significa alocución en público. Tradicionalmente se usaba este método para recitar pensamientos, sentimientos o deseos de cara al público pues esto se conocía como el acto más puro de las personas, al exponer un conjunto de palabras ligado a sus emociones y gesticulaciones reales. Conforme se han desarrollado las diversas culturas los elementos del discurso cada vez son más, por ejemplo, el lenguaje corporal, la forma de vestir, la entonación de la voz y demás aspectos son evaluados constantemente.

Ahora bien, el discurso a diferencia de otros textos tiene la versatilidad de ser escrito u oral, es decir, recitado. Esta cuenta también, por lo general, con un sentimiento o raciocinio que se desea transmitir a un público específico.

2.5.1. Discurso pedagógico

Este discurso tiene como fin la enseñanza, el uso del diálogo como medio de expansión y reproducción de la realidad. Este tipo de discurso requiere de cierto conocimiento, debido a que este no se encuentra ligado totalmente a nuevas ideas, sino por el contrario al aumento y expansión del conocimiento ya interiorizado.

El ejercicio pedagógico tiene base la orientación a la práctica enseñanza-aprendizaje, este se debe a que su estudio no está basado en el estudio de los métodos educativos, sino lo que estos reflejan, con la intención de proveer a los docentes nuevas herramientas funcionales según sea su necesidad.

El discurso pedagógico se considera como un proceso de comunicación intercultural, un desarrollo social de diálogo intersubjetivo, en el cual que se intercambian conocimientos sobre algo, a partir de expresiones de métodos y acciones en un medio contextualizado para lograr una meta didáctica.

El discurso pedagógico hace uso de diferentes herramientas didácticas que apoyan el desarrollo de la enseñanza. Cuando hablamos de discurso pedagógico se debe crear una relación activa entre los participantes práctica de la docencia. Se piensa que hablar es una acción que involucra mínimo de dos individuos y que sistema lingüístico sea igual, con el objetivo de dar a

conocer sus ideas o creencias y al mismo tiempo una herramienta para crear relaciones en contexto.

2.5.1.1. Elementos del discurso pedagógico

Los elementos que se encuentran en el desarrollado del discurso pedagógico son:

1. Objeto de estudio: da cuenta de lo que se analiza en una investigación y de qué manera se realizara la misma.
2. Referente: contexto sobre el que se origina la comunicación y por lo cual es creadora de significado.
3. Campos de experiencia: grupos de análisis que tienen diferentes enfoques dentro de la investigación.
4. Hechos cognitivos: se divide en dos momentos, el primero se podría es el más preciso y se trata de lo que se desea comunicar de manera inmediata. El segundo por otro lado es un poco más general y se trata del almacenamiento de la información para cuando sea requerida en otra oportunidad.
5. Códigos Sociolingüísticos: es la unión de diferentes elementos del lenguaje que se unifican para codificar el discurso y así dar a conocer el objeto de estudio.

2.6. Edu-Entretenimiento (E-E)

El Edu-Entretenimiento (E-E) es un método comunicacional que ha promovido el cambio social por un largo tiempo y se ha visto reflejado de manera muy positiva productiva, de la cual se han beneficiado muchos sectores de la sociedad. De esta manera el edu-entretenimiento se

define como los elementos educativos que se ubica estratégicamente en los contenidos de entretenimiento, lo que ha generado especial interés en los académicos, que evalúan principalmente la interacción social de los contenidos y el efecto que este puede llegar a causar en la audiencia del programa.

A lo largo del tiempo se han conocido 3 campos en el Edu-Entretenimiento. El primer campo se centraliza en la poca información, el segundo campo apuntar a resolver problemas de información y el tercer campo se centra en tratar las diferencias relacionadas con los conflictos sociales y por el poder.

En el caso puntual de esta investigación nos centramos en lo hablado en la primera generación, haciendo énfasis en las dinámicas que se presentan en el programa “Profe en tu casa”.

2.7. Educación:

La educación se define también como el proceso por el que los individuos obtienen conocimientos por parte de otros seres y estos se convierten en los responsables de transmitirlos mediante diferentes narrativas.

Educar es formar personas con inteligencia y autonomía, capaces de respetar las emociones del otro. El objetivo principal de la educación es tener seres humanos con las competencias suficientes para crear nuevas tecnologías, otro objetivo fundamental de la educación es poder tener mentes que vayan más allá y que puedan ser más críticos de su realidad.

2.8. Aprendizaje:

El ser humano tiene diversas oportunidades o perspectivas desde las cuales puede generar o consolidar conocimientos. Sin embargo, es poco lo que cada individuo indaga en esto, es decir, por lo general cada persona se limita a “aprender” únicamente de la manera en que le enseñan, es en este momento donde el aprendizaje sufre rupturas, por así llamarlo, o vacíos y las personas sienten que simplemente no pueden llegar a consolidar cierto tipo de conocimiento por el hecho de no haber indagado con diferentes herramientas.

Para tener un aprendizaje óptimo es necesario replantear los conocimientos adquiridos por los estudiantes y lo que apenas está adquiriendo.

En la actualidad esto ha cambiado un poco, pues cada vez más se habla de inteligencias múltiples y cada vez se buscan más canales o medios que permita a las personas consolidar o generar el conocimiento de diversas formas, la que más se le adecue o facilite.

2.5. Expresión corporal:

Esta trata de facilitar el proceso de comunicación mediante el uso creativo de sus propias herramientas corporales, es decir, siendo consciente de su cuerpo y del entorno en que se desenvuelve, tratando de fortalecer la confianza corporal traduciendo esto a una armonía en cuanto a su expresión corporal como herramienta de comunicación.

Ahora bien, para llevar esto al ambiente escolar los primeros encargados en hacer útil y llamativa esta herramienta son los docentes, es muy importante incentivar a cada estudiante tanto en su individualidad como en conjunto, que más tarde se convertirá en sociedad.

Que es precisamente lo que se quiere lograr, empatizar con el otro, ser consciente de su entorno y de sí mismo fortaleciendo su autoestima a la vez.

Estas enseñanzas son fundamentales durante el proceso educativo y permiten el crecimiento social, es así como la comunicación corporal se vuelve eje fundamental de la educación y el proceso comunicativo.

2.5.1. Características de la expresión corporal:

Se catalogan de tres diferentes formas principales: movimientos naturales que son los que generamos de manera natural, no generan ningún tipo de inconveniente o molestia, cómo lo indica su nombre, fluyen naturalmente. Los técnicos o analíticos son los que se llevan a consciencia y se realizan teniendo un poco más esfuerzo. Por último, se encuentran los generadores.

2.6. RTVC play

Plataforma online donde se tiene acceso a material educativo de manera ilimitada, es decir, puedes acceder a esta información en cualquier lugar y en cualquier momento puesto que se encuentra en la web. Esta plataforma cuenta con diversas herramientas de multimedia como podcast, videos, fotografías y demás sistemas audiovisuales dinámicos. Aunque la plataforma sea online cuenta también con programas en vivo, lo que busca ser más dinámico y conectar con su audiencia de manera más cercana, teniendo la posibilidad de intervenir con sus programas favoritos por medio de la red.

2.7. Canal Institucional Señal Colombia:

Canal regional colombiano de televisión abierta en el cual se pueden encontrar temas informativos, de opinión, educativos, culturales, de entretenimiento e incluso deportivo. Se fundó el 9 de febrero de 1970. Es partícipe de RTVC sistema de medios públicos.

El canal institucional nace en 2003 por la Comisión Nacional de Televisión con la necesidad de informar a los colombianos sobre el desarrollo de proyectos de ley, difundir políticas de estado, son dejar a un lado los programas de beneficio colombiano.

En otras palabras, por esta canal se pretendía rendir cuentas a los ciudadanos para que fuera más fácil acceder a información como la gestión del gobierno en turno, transmisiones del congreso al realizar controles políticos y crear nuevas leyes. Por medio de este canal los órganos públicos podrían dar cuenta de lo que se realizaría en sus diferentes proyectos.

Ahora bien, este es un espacio completo para los colombianos en el cual pueden tener acceso a información, educación y promoción donde se encuentran todas las ramas del estado, dando validez también a organismos regionales, nacionales, supranacionales y hasta informativos internacionales que dejan ver la perspectiva mundial del país.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El paradigma interpretativo o también llamado naturalista, fenomenológico o hermenéutico, es aquel que tiene como objetivo entender y describir lo investigado. Para esta investigación partimos de este punto de vista ya que este paradigma tiene como objetivo entender y describir lo investigado. Es decir, el paradigma interpretativo hace conciencia de los datos, dejando a un lado la interpretación empírica de los resultados, para ver realmente lo que se puede comprobar.

El análisis de contenido es aquel en el que se hace una interpretación (visual) como herramienta de recolección de datos, a diferencia de la interpretación empírica, estas deben ser avaladas por métodos científicos.

Lo anterior nos lleva a concluir que el tipo de investigación es cualitativo pues encaja perfectamente en la descripción y la intención investigativa de este trabajo de grado. Pues como se menciona anteriormente los elementos idóneos para recolectar la información no son cuantificables, es decir, no pertenecen a estadísticas numéricas o mediciones de este tipo, al contrario, este enfoque cualitativo proporciona resultados calificables y hace referencia precisamente a interpretaciones exactas de situaciones sociales, por lo general. Ya que esta investigación se relaciona directamente con observaciones y sentidos que son fácilmente calificables y si es bien empleado puede ser igual de preciso que un resultado numérico.

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Sujeto u objeto de Investigación

El objeto de la investigación es el programa “Profe en tu casa”

3.2.2 Tiempo y Escenario

La investigación durará 12 meses (2021–2/ 2022-1), donde se analizará el programa infantil “Profe en tu casa” que es emitido por el canal institucional Señal Colombia y RTVC PLAY.

3.3. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Esta investigación se determinó que es no experimental, puesto a que las variables que hay dentro de esta no se manipulan. Como se indica en el desarrollo de esta investigación se da naturalmente si ningún tipo de interrupciones, para posteriormente ser estudiado a detalle.

En el caso de este tipo de investigaciones las realidades no se constituyen o modifica de ninguna manera, por lo contrario, el investigador observa situaciones preexistentes. A lo largo de la investigación los datos se presentan de manera natural, sin intervenciones externas, los investigadores no tienen la posibilidad de intervenir los datos, no afectarlos, ya que ocurren, pero no tienen efecto.

El diseño descriptivo tiene como objetivo describir la situación o realidad educativa y ponerla en una categoría específica. La mayor parte de las investigaciones descriptivas se realiza mediante cuestionarios u observaciones. Por tanto, los dos diseños descriptivos que se pueden realizar son encuestas y encuestas observacionales.

Un proyecto puede considerar investigación descriptiva cuando cumple ciertos lineamientos como la utilización de encuestas para conseguir una descripción más precisa del tema, teniendo como guía los datos recolectados a lo largo de la misma. Según Sampieri (2010).

Ahora bien, las principales características de este diseño metodológico, según Sampieri, son especificar características, propiedades y perfiles de las personas o grupos que se estén investigando como tal. Puntualmente su función es recolectar información de manera individual o grupal de lo que se esté analizando como tal. Sus utilidades principales son mostrar detalladamente los fenómenos estudiados.

3.4. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas de generación y recolección de información son métodos que permiten agrupar los datos y medirlos, para así conseguir un análisis general.

En este desarrollo busca unificar los diferentes datos obtenidos en diferentes perspectivas, dando como resultado una visión más general del tema. También permite observar datos cuantitativos o cualitativos de una manera más sencilla, para así conocer el medio en el que se desenvuelve el objeto de estudio.

3.4.1. Observación no participante

La técnica que será utilizada para el desarrollo de este trabajo es la observación no participante. Se empleará de modo en que los investigadores puedan realizar la observación pertinente de los capítulos elegidos del programa “Profe en tu casa” que se está analizando sin intervenir en el desarrollo del mismo.

Es importante realizar esta técnica de esta manera, ya que, para llegar al resultado que se espere no es pertinente intervenir en el desarrollo del programa porque esto puede afectar los resultados y no serían tan precisos como se espera, es decir, tendrá una visión más objetiva. De igual manera el programa esta emitido de manera tal que es más factible acceder a él de manera pregrabada, que es la forma que se analizará principalmente.

Teniendo clara la técnica que se utilizara en este proceso es mucho más fácil llegar a resultados acertados porque sería más claro el camino o ruta trazada a tener en cuenta a lo largo de la investigación.

La observación no participante se divide en dos: observación no participante directa y la indirecta. La observación participante directa es aquella que analiza o estudia el objeto, mientras que la indirecta por otro lado analiza una serie de documentos que se encuentran alrededor del objeto de estudio.

El desarrollo de la observación no participante directa, se da, analizando el objeto en su campo de acción, en este caso el programa “profe en tu casa” siendo transmitido, sin embargo, también se desean analizar algunos documentos como videos, fotografías y demás como elemento aliado para la investigación; Esto ya sería parte de la observación no participante indirecta.

La importancia de tener una observación no participante mixta, es que, le permite al investigador analizar el objeto en su campo de acción y a su vez observa elementos aliados que ayuden a conformar la investigación de manera sólida, argumentada y objetiva.

3.4.1.1. Ficha análisis de contenido

Esta ficha permite llevar el registro exacto y ordenado del análisis de cada capítulo observado del programa en investigación. Se estructura de diferentes maneras permitiendo acceso a los datos recolectados en casillas que se generan o desarrollan de acuerdo a la necesidad del investigador juntando datos concretos que serán utilizados para la resolución de la hipótesis o desarrollo del problema en investigación.

Este tipo de fichas permite tener la información más organizada, segmentada y resumida para poder entender y desarrollar mejor la investigación. Es importante tener los datos claros y preciosos a la hora de desarrollar el texto y de analizar cada capítulo, precisamente este

instrumento permite que esto sea posible y así no se corra el riesgo de perder información por falta de orden o segmentación de la información recolectada a la hora de realizar el trabajo de campo o de observación.

Además de registrar datos bibliográficos y resúmenes del contenido de las fuentes, las fichas de análisis pueden indicar el tipo de lenguaje utilizado, la estructura, el contexto histórico de la publicación e incluso sacar conclusiones o reflexiones personales.

Características:

- Presentar el contenido con mayor precisión: presenta la información de forma más breve que el documento consultado porque documenta solo algunos elementos específicos del mismo.
- Se hace de acuerdo a cualquier documento: en este documento se puede analizar el contenido de cualquier tipo de obra, tanto escrita como audiovisual: libros, artículos, letras, programas de televisión, películas, etc.
- Optimizar la selección y gestión de la información: Evita la sobrecarga de contenido y recopila los datos más relevantes proporcionando una visión completa y global del documento original.
- Son útiles para la construcción de informes de investigación: Registra cualquier información relevante que pueda ayudar a la investigación y los datos extraídos se utilizan para escribir la introducción, contribuir a la construcción del marco teórico, sustentar las hipótesis, desarrollar la bibliografía y otros elementos del informe.

3.4.1.2. Entrevistas

Este punto es bastante importante también ya que en este punto es donde la investigación será orientada o guiada a un camino más preciso, con el acompañamiento de profesionales reconocidos en temas como el discurso pedagógico o algunos otros elementos desarrollados a lo largo de la investigación.

En este punto se verá también la efectividad de lo investigado hasta el momento, la precisión del mismo y un balance con la mirada de un experto en el tema, esto permite tener una besa más sólida, estructurada y objetiva de todo lo que se ha indagado hasta el momento.

Por otro lado, de igual manera también es un punto en el que alguna información no tan relevante será desechada para dar pasó a elementos quizá más relevantes para el desarrollo de lo que plante esta investigación puntualmente.

3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Se refiere a diferentes métodos de estudiar y probar los efectos simultáneos de múltiples variables. Se utilizan métodos estadísticos multivariados para analizar el comportamiento conjunto de múltiples variables aleatorias.

3.6 MUESTREO INTENCIONADO

Para este trabajo se tendrá en cuenta el muestreo no probabilístico en el cual los investigadores realizan la selección de la muestra bajo una serie de juicios subjetivos en lugar de tomar una muestra poblacional al azar.

Este tipo de muestreo se extrae por lo general cuando no hay suficiente tiempo o dinero para generar un muestreo probabilístico. Aunque también se utiliza en casos como indicar si la población tiene un rasgo o característica en particular. Se utiliza mucho también en investigaciones cualitativas, como en este caso, estudios piloto o investigación exploratoria.

Igualmente es de mucho apoyo cuando se quiere llegar a un resultado profundo acerca del análisis a un tema en particular.

La principal ventaja de este muestreo es que se pueden obtener resultados en mucho menor tiempo y a un bajo costo, por lo general este objeto de estudio muestra mayor motivación por responder que cuando son elegidos al azar. Este método también es práctico para llevar a cabo encuestas en la vida real. Aunque los resultados no se muestren de forma numérica se ha demostrado que si se realiza meticulosamente puede arrojar resultados así de precisos.

Aunque por otro lado existen algunas complicaciones inminentes al utilizar este método. Debe ser muy cuidadoso al elegir el sesgo, tener muy bien definidas las razones para elegirlo y estar seguro que la población cumple con estas especificaciones.

3.7 PLAN DE TRABAJO

Año 2021/2 – 2022/1												
Actividad	Objetivo	Especificaciones										Realización
			Julio	Agosto.	Sept.	Oct.	Nov.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	
Planteamiento del problema de investigación	Desarrollar el punto N° 2 del trabajo de investigación	Realizar, la pregunta problema, justificación, objetivos y definir línea y sublínea de investigación										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz
Marco teórico o referente conceptual	Desarrollar el punto N° 1 del trabajo de investigación	Realizar marco teórico utilizando los antecedentes ya investigados										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz
Metodología de la investigación	Desarrollar el punto N° 3 del trabajo de investigación	Realizar y definir el paradigma y tipo de investigación										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz
Técnicas del análisis de la información	Aplicar las técnicas establecidas para investigación	Iniciar el análisis de la información utilizando las técnicas ya establecidas anteriormente										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz
Entregas finales	Entregar al asesor el avance de todo el semestre académico	Hacer las correcciones ya dichas y observadas por el asesor y hacer una entrega a el mismo del avance realizado todo el semestre										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz

Sistematización y análisis de la información	Desarrollar el punto N° 4 del trabajo de investigación	Realizar la tabulación de los datos reunidos y organizarlos										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz
Análisis descriptivo o categorial	Desarrollar el análisis categorial luego de haber realizado las observaciones y utilizado las técnicas	Desde lo cuantitativo realizar el análisis categorial del trabajo de investigación										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz
Completar trabajo	Completar partes en blanco o información por llenar	Realizar agradecimientos, dedicatorias y notas de aceptación, además corregir normas APA y revisar que todo esté correcto										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz
Entrega final	Entregar al asesor el avance de todo el semestre académico	Hacer una corrección general del trabajo de investigación y entregar al docente asignado para las asesorías										Sebastián david Ochoa y Laura Alzate Muñoz

3.8 PRESUPUESTO DE INVESTIGACIÓN

PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN		
RECURSOS	CANTIDAD	VALOR
RECURSOS TÉCNICOS.		
USB	1	\$ 18.000
Internet	12 meses	\$ 993.852
Datos móviles	1 mes	\$ 25.000
OTRO RECURSOS		
Matrícula curso Ciudad	1 semestre	504.417
Matrícula curso Etnografía	1 semestre	556.215
Impresiones	1	20.000
Pasajes	35 días	430.000
Bitácora	1	20.000
Lapicero	2	2.400
TOTAL		\$ 2'569.884

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 TABULACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

El enfoque de esta investigación es cualitativo, debido a que ese tipo de análisis permite a los investigadores generalizaciones, cuando es necesario, cuando la investigación es construida en diferentes contextos.

Para la sistematización de dicha investigación se recolectaron diferentes datos y se realizó el siguiente procedimiento:

Se determinó a través de una matriz categorial donde están ubicadas las diferentes categorías del proyecto de investigación, cuales categorías se mencionan en los instrumentos utilizados para la investigación y en la información recolectada para determinar así el análisis de la relación y coherencia entre categorías, objetivos y marco teórico.

En el caso de esta investigación, los instrumentos utilizados fueron una entrevista y una ficha de análisis de contenido.

El proceso de categorización se realizó en un formato de Excel, se codificó cada categoría a analizar de acuerdo con los resultados de la entrevista y la ficha de análisis de contenido.

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

El análisis categorial consiste en reconocer, identificar y organizar las categorías que se encuentran en el diario de campo, en el cual se puede analizar la manera en la cual el programa

educativo “Profe en tu casa” a través de sus presentadores y temas que tratan en los diferentes capítulos genera un discurso pedagógico.

A continuación, se presentará el análisis de la ficha de contenidos la cual se compone de 10 capítulos de cada una de las 2 temporadas que ha tenido el programa “Profe en tu casa”, en la cual se pudo observar lo siguiente:

TABLA 2 Identificación de los capítulos.

IDENTIFICACIÓN			
CAPITULO			
Nº	NOMBRE (COMO SE IDENTIFICA EL CAPITULO)	DURACIÓN (TIEMPO QUE DURA EL CAPITULO)	DESCRIPCIÓN DEL CAPITULO

El primer capítulo llamado “Educar en tiempos de coronavirus” tuvo una duración de 53:25. En este capítulo se trataron diversos temas, los cuales giraron alrededor de dos preguntas, que fueron: ¿Qué estrategias de cuidado y auto cuidado podemos tener en estos días de propagación del COVID-19? Y ¿Cómo cuido a los demás?

El capitulo 2 llamado “Las emociones en tiempos de pandemia” tuvo una duración de 51:32. En este capítulo de habla de las diferentes perspectivas que tiene las diversas áreas de la salud, sin dejar a un lado en la salud mental, este tema es debido a el notable incremento de los problemas emocionales y suicidios en el país.

En el capítulo 3 llamado “Prácticas culturales y entornos sanos” un docente de la Universidad Pedagógica Nacional, nos pone al tanto de cuál es el papel del ejercicio físico en el fortalecimiento de la salud, y porque es importante.

En el capítulo 4 Conciencia social y nuevas ciudadanía, Santiago Niño, docente de Arte y Cultura en la ASAB, habla acerca de las manifestaciones de la cultura popular y cómo estas permiten la transformación de los contextos sociales a través de los jóvenes.

En el capítulo 5 se sigue tratando sobre Conciencia social y nuevas ciudadanía, pero desde el enfoque de un espacio para proponer la escucha atenta de los sonidos cotidianos y de la naturaleza, disfrutar la diversidad y conocer la música y el movimiento de diferentes culturas de nuestro país.

En el capítulo 6 Huellas africanas en la cultura colombiana, se analiza la riqueza de la herencia africana, específicamente en cuanto a sus narrativas, danza y canto.

En el capítulo 7 llamado “Triángulos y sus secretos” se habla sobre la importancia del Usos y las aplicaciones del teorema de Pitágoras.

Nuestras palabras y nuestros gestos fue el capítulo 8, en el cual se trató el desarrollo de competencias comunicativas hace parte importante del proceso de orientación socio-ocupacional, ya que interactuar en escenarios que hacen parte de la vida laboral requiere de una preparación previa.

En el capítulo 9 se habla sobre los museos y el desarrollo que debe tener cada uno de estos según sus necesidades específicas.

En el capítulo 10 se hace un especial de navidad donde se realizan actividades alusivas a estas fechas.

El primer capítulo de la segunda temporada que se analizó se llama “aviones”, en este capítulo se hace la bienvenida a la segunda temporada y se habla sobre que Profe en tu casa llega cargada de juegos, sorpresas y mucha diversión.

Danza, física y química es el segundo capítulo de la segunda temporada, esta gira alrededor de la pregunta ¿Qué relación existe entre la danza, la física y la química?, en este capítulo se descubrirá cómo el universo entero está conectado, y cómo a través de nuestros cuerpos podemos unir el arte con la ciencia, utilizando la música y el baile.

En el capítulo 3 de la de la segunda temporada “Los misterios de la Luna”, se hicieron las siguientes preguntas ¿Alguna vez has sentido que la Luna te persigue? ¿Sabes por qué ocurre esto?, para llegar al descubrimiento de los misterios de la Luna y comprender las características del único satélite natural de nuestro planeta.

El capítulo llamado “Cuidemos nuestro cuerpo” se hace con el fin de celebrar el día mundial de la salud hablaremos de salud y educación, puesto que ambos son derechos que se deben garantizar a todas las niñas y niños, por eso en esta clase aprenderemos a cuidar nuestra mente y nuestro cuerpo.

El 5 capítulo se tratan temas de robótica, ¿Sabes qué es un robot? ¿Qué tipos de robots existen? ¿Qué necesitamos para construir uno? Son algunas de las preguntas que se plantean en el capítulo y todo para revelar universo de la robótica y aprende cómo puedes construir un robot en casa.

En el capítulo 6 se habla sobre que los grafitis son una expresión artística muy de moda en la actualidad, pero ¿sabes de dónde vienen? ¿te gustaría conocer su historia y características?, también se hace u recorrido por la historia de este arte.

¿Por qué la risa nos alivia? Es el tema principal del capítulo 7 de la segunda temporada, la doctora Clown nos enseña el por qué es tan importante reír. También nos enseña los beneficios trae este acto reflejo y nos da actividades que podemos realizar en familia para reírnos más.

En el capítulo 8 se celebra la afrocolombianidad, y se cuenta la historia de porque se celebra la afrocolombianidad en Colombia, los presentadores invitan a unirse a esta celebración y aprender parte de la historia de la comunidad afro en nuestro país para que reconozcamos sus importantes aportes en la construcción de nuestra identidad.

En el capítulo 9 llamado “Limpiando cuido mi océano” la recicladora marce nos enseña que hacer para el océano desde tu casa.

El capítulo 10 de la segunda temporada llamado “La empatía” se habla sobre ¿qué es la empatía?, descubre el significado de este concepto y se aprende cómo se manifiesta hacia los demás.

Tabla 3 Elementos del discurso.

ELEMENTOS DEL LENGUAJE O DISCURSO				
COLOQUIAL	RURAL	VULGAR	POPULAR	JERGA

Realizando el respectivo análisis De cada capítulo, se encuentra que el elemento utilizado en cada uno de sus capítulos es el mismo. Sí bien se evidencian diferentes elementos usados en diferentes ocasiones todos pertenecen al mismo elemento. El elemento coloquial el cual se caracteriza por ser un poco informal, y a su vez, familiar pues el uso de tecnicismos comunes y la

fluidez verbal permiten que el mensaje sea interiorizado de una manera más popular, por así llamarlo. Es decir, La manera en qué hablan y las palabras que usan son fácilmente interpretadas por la audiencia, sin ser lenguaje popular.

Otra característica de este elemento, que vemos claramente en el programa es el rasgo cultural, pues precisamente cada capítulo trata un diferente ángulo social o cultural de diferentes zonas del país. Por ejemplo: zonas costeras, vallunas o céntricas que tienen diferencias culturales significativas; aquí se trata de dar a conocer un poco de estas durante el desarrollo del programa.

Tabla 4 Kinésica

KINÉSICA						
FELICIDAD	ENOJO	MIEDO	SORPRESA	TRISTEZA	DISGUSTO	INTERÉS

La kinésica es el estudio de los gestos, emociones y movimientos corporales de un individuo en su discurso comunicativo. Así es como llega a ser un elemento de análisis importante en este trabajo de grado, ya que, de este podemos entender mejor qué desea generar cada capítulo en su audiencia.

En el capítulo 1 predominó el interés. Pues el país sufría de una sobreexposición a mucha información que no era del todo certera, lo que generaba mucha confusión en las personas. Por esto el programa decidió crear el espacio para que las personas se interesaran por conocer con calma lo que hasta el momento se conocía de la pandemia.

En el capítulo 2 se pudo reconocer un poco más de emociones, Se evidencio felicidad, sorpresa e interés igualmente. Siguiendo el mismo principio de informar se genera el interés del

público, pero para hacerlo más ameno se introducen nuevos sentimientos como felicidad y sorpresa para ser más dinámicos en cuanto al desarrollo del capítulo como tal.

En el capítulo 3 se evidencia claramente el factor sorpresa y de interés que generan los conductores del programa siguiendo con una dinámica similar para que su audiencia no pierda interés, pero a la vez mostrando los mismos elementos.

Capítulo 4. La felicidad es primordial si se desea que los infantes sean participantes activos de este programa, sin embargo, no se puede dejar a un lado el interés que se evidencia en cada capítulo.

Capítulo 5. Siguiendo con la misma línea predomina la felicidad, el interés y la sorpresa por adquirir nuevos conocimientos o consolidar o complementar conocimientos anteriormente adquiridos.

Capítulo 6. En esta ocasión se opta por generar puro interés sin mover muchas emociones alrededor, esto porque en este caso el capítulo trataba temas más serios y menos dinámicos.

Capítulo 7. Muy similar al anterior, pero ahora agregando un poco más de dinamismo aparece la felicidad para sobrellevar la carga de información y de emociones que vivía la audiencia en ese momento.

Capítulo 8. Por la misma línea del capítulo anterior se opta por generar emociones positivas, sin dejar a un lado el interés por medio de información presentada de manera dinámica y alegre.

Capítulo 9. Como en varios de los capítulos anteriores se muestran claramente emociones positivas como felicidad, sorpresa e interés.

Capítulo 10. Igual al anterior, se evidencian las mismas emociones permaneciendo con las mismas intenciones durante toda la temporada. Cambiando dinámicas de presentación para no perder la buena interacción, pero siempre siguiendo el mismo objetivo claro.

Tabla 5. Paralingüística

PARALINGÜÍSTICA		
DICCIÓN	FLUIDEZ VERBAL	ENTONACIÓN

Es la trascendencia que tiene la comunicación verbal. Esta es la encargada del estudio de diferentes señas del lenguaje que da pie a diferentes interpretaciones del mensaje. Los elementos analizados fueron: dicción, fluidez verbal y entonación.

En el análisis respectivo de cada capítulo se encuentra que los conductores del programa manejan perfectamente bien estos elementos de manera ordenada y con un sentido u objetivo.

Pues el uso adecuado de estos elementos permite que la audiencia se conecte con el programa y una vez ya teniendo la atención siguen haciendo uso de estos elementos para que el mensaje sea claro y fácil de interpretar, no solo por las palabras en que las expresan., sino también con el uso de diferentes elementos, entre estos la dicción, la fluidez verbal y la entonación. Creando también confianza y cercanía con el usuario, lo que genera una mejor experiencia que probablemente se traduzca en una nueva emisión por parte de cada televidente.

Tabla 6. Funciones del lenguaje

FUNCIONES DEL LENGUAJE					
EMOTIVA	CONATIVA	POÉTICA	REFERENCIAL	FÁTICA	METALINGÜÍSTICA

La comunicación opera de diferentes maneras, según el tipo de mensaje que se quiera transmitir, haciendo el análisis a las funciones que tiene lenguaje en la primera temporada del programa “profe en tu casa” los presentadores de esta siempre utilizan dos mismas funciones que son, la conativa porque estos siempre esperan una respuesta, acción o retroalimentación del mensaje enviado, y referencial ya que como su nombre lo indica los presentadores elaboran mensajes relacionados con su entorno para que los mensajes llegue de forma clara y todo esto para llamar la atención del televidente.

En la temporada 2 del programa se sigue con la misma línea, se hace uso del elemento referencia en la función del lenguaje, sin embargo, hay un cambio bastante notable en la manera de transmitir el mensaje debido a que ya no predomina en mensaje conativo, sino el emotivo, esto debido a que los presentadores del programa ya sienten cierta cercanía con los televidentes y expresan sus sentimientos, emociones y estados de ánimo.

Tabla 7. Elementos del discurso pedagógico

ELEMENTOS DEL DISCURSO PEDAGÓGICO			
OBJETO DE ESTUDIO	REFERENTE	CAMPOS DE EXPERIENCIAS	CÓDIGOS SOCIOLINGÜÍSTICOS

En los elementos del discurso pedagógico tanto en la primera como en la segunda temporada el objeto de estudio es fácil de identificar, debido a las dinámicas que utilizan los presentadores y también porque al inicio de cada capítulo se hace énfasis en los temas que se van a tratar, también se socializa las manera en las que se abordaran los temas para que estos lleguen de manera clara al público objetivo del programa, para que estos temas llegue lo más claro y de la manera más sencilla posible, en cada capítulo se llevan profesiones que son los encargados de abordar los temas, también se realizan diferentes dinámicas para hacer partícipes al público.

El referente también es notablemente claro en el desarrollo de cada capítulo debido a que se realiza mucho énfasis desde el inicio de cada programa, desde el momento del saludo se explican los referentes o temas a tratar y así mismo, durante toda la duración de cada capítulo se explica de diversas formas y dinámicas girando siempre alrededor del mismo referente para que así sea más fácil de interpretar por la audiencia del programa.

Los campos de estudios se hacen visible en el momento en el que los presentadores le dan la bienvenida a los profesionales que se encargaran de desarrollar el tema principal del capítulo en curso, estos profesionales son los encargos de explicar el tema de la manera las fácil posible y para esto se utilizan diferentes dinámicas para lograr que toda la información sea interiorizada por todos los televidentes.

Las dinámicas anteriormente mencionadas van directamente ligadas a los códigos sociolingüísticos utilizados en el desarrollo de cada capítulo, en todos los capítulos debido al formato en que se desarrolla el programa tienen la capacidad de usar los mismos códigos que son los lingüísticos orales, visuales y sonoros, esto permite que el objeto de estudio, el referente y los profesionales encargados que presenten estos sean exhibidos de la mejor manera.

Tabla 8. Dimensiones del discurso pedagógico

DIMENSIONES DEL DISCURSO		
USO DEL LENGUAJE	LA COGNICIÓN	INTERACCIÓN SOCIAL

Tanto en la primera como en la segunda temporada se hace evidente el uso de todas las dimensiones del discurso, como lo son el uso del lenguaje porque seguía con una producción audiovisual coherente según el tipo de mensaje que se quería enviar, la cognición en este caso da pie a la interiorización del mensaje que se trata en cada capítulo del programa, y la interacción social se da por medio de los televidentes y gracias a la producción que tiene el programa estos tienen la posibilidad de intervenir activamente por medio de diferentes canales como lo son las cartas, las llamadas, los videos que envían, etc.

Tabla 9. Intención comunicativa



Teniendo en cuenta que todos los elementos del discursos pedagógico no son utilizados arbitrariamente, sino por el contrario tienen un objetivo claro en el desarrollo de cada capítulo se da una intención comunicativa sólida y esto hacen que la intención o finalidad del tema del capítulo sea llevada a cabo, esto también permite que el programa cumpla su objetivo principal

que es también construir conocimientos, saberes y aprendizajes desde el entretenimiento para que el público objetivo del programa lo pueda interiorizar y poner en práctica en su vida.

Tabla 10. Tipo de discurso

TIPO DE DISCURSO			
DISCURSO NARRATIVO	DISCURSO DESCRIPTIVO	DISCURSO EXPOSITIVO	DISCURSO ARGUMENTATIVO

El tipo de discurso cambia según el tema o la finalidad que se quiera llevar a cabo; a lo largo del desarrollo de la temporada uno y dos del programa se puede evidenciar el uso de los cuatro tipos de discursos, debido a las dinámicas que se utilizan en cada uno de sus capítulos. El tipo de discurso cambie según la finalidad del capítulo, siempre se utilizan más de un tipo de discurso, lo cual permite el desarrollo y correcta comprensión del tema a tratar.

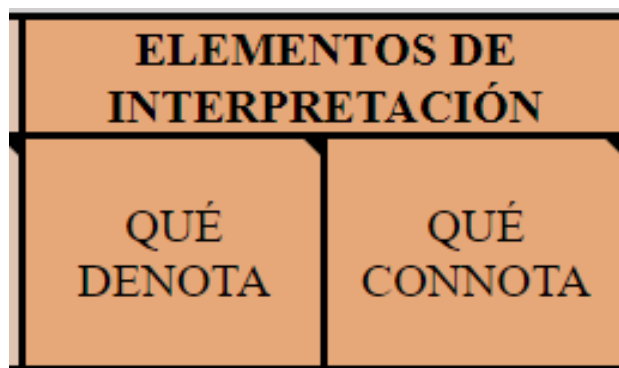
Tabla 11. Tipo de dialogo

TIPO DE DIALOGO		
DIALOGO DIRECTO	DIALOGO INDIRECTO	MONOLOGO

En el desarrollo de cada capítulo es evidente el tipo de dialogo que es utilizado por los presentadores e invitados al programa para la correcta comprensión de todos los temas tratados en el transcurso de las dos temporadas analizadas. En este caso el tipo de dialogo más utilizado

es el dialogo directo ya que este es en el cual se puede constatar lo que dice cada interlocutor para que todos los mensajes lleguen de manera clara, entendible y concisa a los públicos objetivos del programa.

Tabla 12. Elementos de interpretación



Por último, están los elementos de la interpretación del discurso pedagógico, que denota y que connota fueron los elementos que usamos para hacer el análisis de los capítulos de las dos temporadas del programa “Profe en tu casa”, en los 20 capítulos analizados de las dos temporadas es muy evidente que el elemento de interpretación utilizado es la denotación, debido que los presentadores e invitados en el lenguaje en el que transmiten las ideas o terminas usan significados universales.

4.3. Conclusiones

Los instrumentos utilizados para la recolección de información fueron una entrevista semiestructurada y una ficha de contenido. Los datos arrojados en cada instrumento dan muestra de la relación con los objetivos de esta investigación y el marco teórico según la teoría de los autores. Para el análisis, se realizó la triangulación de las categorías, ubicándolas en un esquema

en Excel para luego comparar la relación de éstas con la información extraída y con lo que dice la teoría acerca de ellas.

A continuación, se muestra gráfico de cómo se realizó el proceso de triangulación:

CATEGORIA	ENTREVISTA	FICHA DE ANALISIS DE CONTENIDO
	Alexandra Peñaranda	
KINESIA	Considero que sí, he escuchado de algunos programas que influyen de manera notoria en los comportamientos de los niños; ellos con su necesidad de jugar, disfrutan al asumir diversos roles, imitan personajes que observan y llaman su atención los cuales se ven reflejados en la realidad y en la interacción con los compañeros.	A lo largo del desarrollo del programa, el lenguaje corporal o kinesia se hace obvio, en el análisis que pudimos hacer del programa los niños desarrollan este tipo de expresión de distintas formas, ya sea por medio de juego de roles o también por la observación a los personajes del programa.
FUNCIONES DEL LENGUAJE	Ellos, reciben información de muchos contextos, son receptivos y tienen una habilidad natural de conectar saberes previos con nueva información, así que todo debe ser muy bien planeado y como lo expresé anteriormente los niños no deben estar tan expuestos a la pantalla	en los capítulos analizados no se es utilizado un solo tipo de lenguaje, por el contrario, los presentadores y las personas que estos llevan para el desarrollo de estos usan diferentes tipos, esto con el objetivo de que todos los mensajes que se quieren transmitir el público pueda llegar de una manera clara.
ELEMENTOS DEL DISCURSO PEDAGOGICO	Desde el poco conocimiento que tengo al respecto porque no suelo ver mucha televisión, pienso que deben existir programas que movilicen pensamientos, dónde se incentive la investigación, el placer por escribir, leer, explorar y representar en diversos escenarios de aprendizaje entre ellos la naturaleza. De igual manera, promover programas enfocados hacia el concepto de sostenibilidad (Conservación y cuidado del medio ambiente desde el reúso y transformación de materiales) y hasta el momento no lo he encontrado.	Los elementos del discurso pedagógico siempre son muy fáciles de identificar, debido a las dinámicas que utilizan los presentadores, haciendo énfasis en los temas que se van a tratar y en la manera como se abordan los temas para que estos lleguen de manera clara al público objetivo del programa, y estos siempre de la mano de profesionales idóneos para realizar el respectivo despliegue de cada tema a tratar
DIMENSIONES DEL DISCURSO	Es importante, que el adulto conozca el contenido de los programas antes que los niños vean (imágenes, formas de expresión, movimientos mensajes transmitidos entre otros).	Tanto en la primera como en la segunda temporada se hace evidente el uso de todas las dimensiones del discurso, como lo son el uso del lenguaje porque seguía con una producción audiovisual coherente según el tipo de mensaje que se quería enviar, la cognición en este caso da pie a la interiorización del mensaje que se trata en cada capítulo del programa, y la interacción social se da por medio de los televidentes y gracias a la producción que tiene el programa estos tienen la posibilidad de intervenir activamente por medio de diferentes canales como lo son las cartas, las llamadas, los videos que envían, etc.
INTENCION COMUNICATIVA	Deben ser programas dinámicos en el que ellos además de observar, pregunten, se pregunten, fortalezcan habilidades de pensamiento y representen a través de sus múltiples lenguajes. Es decir, que lo que observan en pantalla trascienda a su realidad y materialicen esas ideas que surgen para enriquecer aprendizajes. Al crear programas para niños se debe pensar en todo para enriquecer sus procesos.	La intención comunicativa del programa es clara, debido a que como se evidencia en cada capítulo, los presentadores son reiterativos con el tema a tratar en el desarrollo de los capítulos, esto también permite que el programa cumpla su objetivo principal que es también construir conocimientos, saberes y aprendizajes desde el entretenimiento para que el público objetivo del programa lo pueda interiorizar y poner en práctica en su vida.

TIPO DE DISCURSO	Pienso que para crear un programa educativo, las personas responsables deben estudiar y documentarse; pensar en edades y etapas de desarrollo de los niños, cuanto tiempo es recomendable estar expuestos a una pantalla de acuerdo a sus periodos de atención y concentración.	En el análisis del programa es claro que no solo se utiliza un tipo de discursos, por el contrario se evidencia el uso de diferentes discursos para al fin crear un discurso acertivo que permita el cumplimiento del objetivo de los capítulos
ELEMENTOS DE INTERPRETACIÓN	Considero que los niños especialmente de temprana edad, no deben estar expuestos a la pantalla. Ellos, desde su necesidad de explorar, curiosear, descubrir e indagar, necesitan ambientes interactivos donde tengan contacto directo con los objetos y situaciones en las cuales se convierten en sujetos participes, ellos necesitan socializar, intercambiar aprendizajes y la televisión no lo permite.	En el desarrollo de los capítulos se hacen presentes diferentes modismos de diferentes lugares del país, apelando con estos mismos a las emociones de los televidentes, esto no lleva a sacar una conclusión de que para el programa profe en tu casa el elemento de interpretación que es utilizado es la connotación.

Este trabajo dio como resultado que el programa infantil "profe en tu casa" se propone como un espacio que propicia la educación en los niños, niñas y adolescentes. El discurso pedagógico de este programa es desarrollado por medio de los elementos comunicativos, el objeto de estudio que es la pregunta que se hace al principio de cada capítulo, el referente que es la realidad social sobre la cual se hace la pregunta, los campos de experiencia que entran en juego en cada capítulo como los conjuntos de ideas, valoraciones creencias y opiniones, por último los códigos sociolingüísticos.

El discurso pedagógico que es utilizado por el programa "Profe en tu casa" es desarrollado mediante diferentes elementos comunicativos que se explican y desarrolla a lo largo de este trabajo de grado. En primera instancia, al inicio de cada capítulo se identifican los elementos del discurso los cuales son el objeto de estudio, el referente, los campos de experiencia y los códigos sociolingüísticos, estos elementos se pueden identificar mediante el prólogo de cada capítulo donde se exponen las preguntas o los objetivos que se quieren cumplir.

Al identificar estos elementos, se procedió a analizarlos y se estableció que el discurso que se utiliza en este programa puede generar nuevo conocimiento o afianzar el conocimiento anteriormente adquirido, esto debido que en cada capítulo los presentadores tienen un buen uso de los diferentes elementos comunicativos.

Uno de los elementos más relevantes en este programa es el edu-entretenimiento, es decir este programa fue diseñado para que los niños, niñas y jóvenes puedan afianzar o generar nuevo conocimiento a través del entretenimiento televisivo.

Esto se logra a través del acompañamiento que realizan los presentadores del programa y los profesionales que son llevados a realizar intervenciones dependiendo del tema puntual que se este tratando en cada capítulo.

5. REFERENCIAS

- Alhumaidan, H., Pui Ying Lo , K., & Selby, A. (03 de 2018). Co-diseñar con niños un libro colaborativo de realidad aumentada basado en un libro de texto de la escuela primaria. *International Journal of Child-Computer Interaction*, 15, 24 - 36. Obtenido de <https://doi.org/10.1016/j.ijcci.2017.11.005>
- Barreto, D., Vasconcelos, L., & Orey, M. (2017). Motivation and learning engagement through playing math video games. *Malaysian Journal of Learning and Instruction*, 14(2), 1 - 21.
- BEADE, I. P. (2011). EN TORNO A LA IDEA DE EDUCACIÓN. UNA MIRADA DESDE LA REFLEXIÓN PEDAGÓGICA KANTIANA. *Signos Filosóficos*.
- Bonilla, Y. (2001). *La Expresión Corporal y la Música en el Currículo de Educación Inicial*.
- Caissón, S. C. (30 de 05 de 2019). Hora libre, una experiencia televisiva hacia la educomunicación. (*artículo invetigativo*). Universidad Nacional de San Juan, Argentina, san juan, Argentina.
- Cisneros Rincón, C. F. (2009). *Competencias Comunicativas*.
- Egenfeldt-Nielsen, S. (2006). Overview of research on the educational use of video games. *Digital Kompetanse*, 1, 184–213.

- Fajardo Uribe, L. A. (2009). A PROPÓSITO DE LA COMUNICACIÓN VERBAL. *Forma y Función*, 22(2), 124.
- Feng, D. (2016). Promoción de valores morales a través del entretenimiento: un análisis semiótico social de la Gala del Festival de Primavera en la Televisión Central de China. *Artes críticas*, 30(1), 87-101. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/02560046.2016.1164387>
- Figueras, S. (2000). *Introducción al Análisis Multivariante*.
- Fonseca, M. d. (2014). Conocimiento, poder, comunicación y su relación con el ordenamiento territorial. *Orbis. Revista Científica Ciencias Humanas*, 4.
- Gutiérrez González, c. (2019). Construcción de aprendizaje en el aula: una propuesta pedagógica. (*Estudios Pedagógicos*). Universidad del Norte. doi:10.4067/S0718-07052019000300127
- kerlinger, F. (1979). *Instestigacion del comportamiento*. .
- Lemus , L. (1969). *Pedagogía. Temas fundamentales*. Buenos aires: Argentina: Kapelusz.
- Martínez López, M. (1997). *Dimensiones epistemológicas y metodológicas de la IAP para un autoconocimiento de los Nuevos Movimientos Sociales* .
- Munizaga, R. (1978). *Principios de educación*. santiago, chile: Chile: Editorial Universitaria.
- Niedenthal, P., & Kitayama, S. (1994). *El ojo del corazón: influencias emocionales en la percepción y la atención*.
- NIÑO ROJAS, V. M. (1985). *Los procesos de comunicación y del lenguaje*. bogota: ecoe.
- Piaget, J. (1975).
- Quecedo, R., & Castaño, C. (2002). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista Psicodidáctica*, 1136-1034.
- Rivera, P. (1 de 06 de 2017). *Mi Señal de Señal Colombia. ahora mejor que nunca*. Obtenido de <http://aprende.colombiaaprende.edu.co/es/agenda/noticias/mi-señal-de-señal-colombia-ahoramejor-que-nunca>.

- sampieri , R. (2008). *metodología de la investigación*. Mexico.
- Sampieri, H. (2003). *Metodología de la investigación*. Mexico : Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.
- Singhal , A., & Rogers, E. (2002). Una agenda teórica para la educación y el entretenimiento. En *Communication Theory* (Vol. 12, págs. 117-135). Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2002.tb00262.x>
- Singhal, A., & Everett M, R. (1 de 05 de 2002). Una agenda teórica para la educación y el entretenimiento. En E. M. Arvind Singhal, *Communication Theory* (Vol. 12, págs. 117 - 135). Obtenido de <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2002.tb00262.x>
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). Fundamentos de marketing. Obtenido de <https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>
- Stokoe. (1976).
- Stokoe, P., & Harf, R. (1992). *La expresión corporal en el Jardín de Infantes*. (E. Paidós, Ed.) Paidós.
- tamayo. (1999). marco metodologico. *URBE* , 126.
- TUFTE, T. (2001). Entertainment-education and participation. *The Journal of International Communication*, 7(2), 25-50. Obtenido de <https://doi.org/10.1080/13216597.2001.9751908>
- Van Dijk, T. (2013). *Discurso y poder*. Barcelona : Gedisa, S.A.