

Título: Memoria histórica e identidad cultural a través del cine: análisis educomunicativo del Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer.

Autores

Angie Paola Rengifo Castrillón

angie.rengifoca@amigo.edu.co

Anlly Vergara Agudelo

anlly.vergaraag@amigo.edu.co

Brandon Yordano Cardona Álvarez

brandon.cardonaal@amigo.edu.co

Manuela Pérez Gómez

manuela.perezgo@amigo.edu.co

Maria Fernanda Feria Vides

maria.feriavi@amigo.edu.co

María Melissa López Salazar

maria.lopezrm@amigo.edu.co

Resumen:

El Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer surge por la necesidad de fortalecer el escenario artístico y cultural del municipio, ubicado en el Oriente Antioqueño, así como de ofrecer una nueva mirada a lo que significa ser campesino o campesina en la actualidad. Con este contexto, la investigación se centró en analizar cómo el Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer fortalece la memoria histórica y la identidad cultural de la comunidad mediante herramientas educomunicativas.

Para alcanzar este objetivo, se implementó un enfoque de investigación mixto que permitió obtener una visión integral del festival. Por un lado, el componente cualitativo aportó a la comprensión de los procesos culturales y comunitarios, mientras que el cuantitativo proporcionó datos medibles que respaldan la valoración del impacto en el entorno digital y social.

La recolección de datos se llevó a cabo a través del análisis de contenido, entrevistas semiestructuradas y diarios de campo, lo que posibilitó un acercamiento directo a la experiencia comunicativa y cultural que genera el festival en el municipio. Los principales hallazgos evidencian que el festival actúa como un medio educomunicativo que, si se gestiona adecuadamente, puede potenciar y afianzar la identidad cultural y la memoria histórica del territorio.

Así, San Vicente Ferrer se proyecta como un referente regional de expresión cultural, al centrar su festival en la integración intergeneracional y la reinterpretación de la vida campesina a través de historias contadas por y para la comunidad.

Palabras clave: cine comunitario campesino, memoria histórica, identidad cultural, educomunicación.

Descripción del problema:

San Vicente Ferrer es un municipio ubicado en el oriente del departamento de Antioquia, Colombia, con una población de aproximadamente 14.000 habitantes y con una extensión de 243 kilómetros cuadrados. El primer asentamiento del territorio fue minero; posteriormente la comunidad se ha dedicado a las labores de la agricultura, la ganadería y el comercio.

Este municipio, como otros lugares de Antioquia ha sido marcado por el conflicto armado y el desplazamiento forzado. Es por ello que los líderes sociales y demás habitantes han promovido la construcción y preservación de memoria histórica, además de la identidad cultural del municipio a través de los años.

En este contexto, surge en 2024 el Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer, una iniciativa impulsada por Colectivo Ocho Patas y el actual concejal Esneyder Castrillón, que se proyecta como un espacio de integración, identidad cultural, fortalecimiento del tejido social y visibilización de relatos campesinos. A través del cine campesino, este festival busca unir, educar y expresar problemáticas de aquella población excluida y silenciada.

El festival representa una plataforma para relatar lo que rara vez se cuenta: la vida de un campesino narrada desde sus propias experiencias. Arrraigados a una cultura antioqueña de andariegos, agricultores y ganaderos, el cine comunitario Sanvicentino, transforma el modo de ver, comunicar y expresar las realidades de la comunidad campesina, de niños, niñas, jóvenes y adultos, que necesitan espacios de creación, memoria

y diálogo desde su cotidianidad, promoviendo una mirada crítica y esperanzadora sobre su territorio.

Esta investigación se centra en analizar de qué manera el Festival de Cine Comunitario de San Vicente de Ferrer se convierte en herramienta de construcción de memoria histórica y fortalecimiento de identidad cultural. Así mismo, busca comprender cómo el cine comunitario contribuye a la resignificación del pasado y la reivindicación de las identidades campesinas, todo esto con el acompañamiento de los organizadores del festival, habitantes y público asistente al evento.

Pregunta de investigación:

¿De qué manera el Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer contribuye a la memoria histórica y a la identidad cultural de la comunidad a través del cine?

Objetivos General:

Analizar cómo el Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer fortalece la memoria histórica y la identidad cultural de la comunidad mediante herramientas educomunicativas.

Objetivos Específicos:

1. Identificar las narrativas educomunicativas utilizadas en el Festival de Cine Campesino del municipio de San Vicente Ferrer en su primera versión, por medio de un análisis de contenido en las plataformas de instagram y facebook.

2. Examinar las percepciones de los habitantes sobre el impacto del festival en su vínculo con la historia y la identidad cultural, mediante entrevistas y diarios de campo.

Justificación:

Es justo decir que, cuando nos referimos a las tradiciones, costumbres y narrativas que forman parte de una comunidad, el cine comunitario se convierte en una herramienta fundamental para la conservación de la memoria histórica y la identidad cultural. En contraste al cine comercial, que tiene una estrategia para conseguir un fin económico, el cine comunitario se aleja de las estructuras para perseguir un objetivo diferente al generar ingresos. Se propone convertirse en un espacio de transformación, en el cual la comunidad realiza y protagoniza sus propias historias a través del mundo audiovisual.

Este tipo de cine se ha establecido como un medio para mostrar realidades y contextos que regularmente son ignorados, utilizando herramientas educomunicativas que buscan divulgar la transformación social de las poblaciones y comprender las iniciativas que impactan las realidades locales. De esta manera, la participación activa de los territorios en la producción audiovisual, genera procesos de diálogo, resistencia y representación propia que contribuyen a reconfigurar imaginarios sociales y culturales. Investigaciones como las de Franco (1900–1930) permiten comprender que el cine no irrumpe de manera neutral en la sociedad, sino que está condicionado por contextos históricos y simbólicos. Así mismo, en territorios como la Comuna 13 San Javier de Medellín, estudios recientes (Gutiérrez, 2023; Rendón et al., 2023) evidencian cómo el cine

comunitario ha sido fundamental en la construcción de cultura de paz, memoria y cohesión social.

En consonancia con lo anterior, el cine campesino aparece como una forma de resistencia, que no solo permite a las comunidades expresarse y reconocerse a sí mismas, sino que además propicia lugares de encuentro, reflexión y el orgullo por el saber hacer.

En este marco, el municipio de San Vicente de Ferrer, ubicado en el oriente antioqueño, ha surgido el Festival de Cine Campesino. Esta propuesta tiene como objetivo dar visibilidad a las historias del campo y la vida rural. Estas iniciativas son especialmente valiosas en contextos rurales, debido a que fomentan procesos educativos mediante talleres formativos. Asimismo, comunican al mostrar realidades locales que no han sido expuestas; movilizan a la población, pues al tratarse de un proyecto hecho por y para la comunidad, despierta interés en niños, jóvenes y adultos mayores y se construye tejido al permitir que la comunidad reescriba su relato desde lo colectivo.

Por esta razón, esta investigación se sitúa en un campo poco explorado en el ámbito académico, puesto que encontrar poblaciones rurales o campesinas que desarrollen cine comunitario son mínimas. Su pertinencia radica dado que el festival apenas ha celebrado su primera edición y está en proceso de reconocer su incidencia real en la comunidad, resulta fundamental analizar de qué manera contribuye a la memoria histórica y a la identidad cultural de la comunidad.

Finalmente, para esta edición del Festival de cine San Vicente de Ferrer, se plantea visualizar el potencial del cine comunitario como estrategia de comunicación para la

transformación social y la representación de las personas. Además, profundizar los efectos de las narrativas en las creaciones audiovisuales que desencadenan en espacios propicios para la estimulación de diálogos, intercambio de ideas, aprendizajes y participación activa.

Antecedentes:

Con el paso del tiempo, el cine comunitario ha sido entendido como una forma de expresión colectiva que permite dar voz a las comunidades para narrar su propia historia, generar una transformación social e identidad cultural.

Para esta investigación, se llevó a cabo una revisión de antecedentes, con el propósito de comprender cómo ha sido abordado el cine comunitario desde la ruralidad y en procesos de construcción de memoria histórica. Para ello, el equipo de investigación definió una estrategia de búsqueda colaborativa que consistió en distribuir bases de datos científicas tales como SCIELO, Redalyc, Digitalia, Dialnet, Revista Espacio Sociológico, Scopus, así como repositorios de universidades latinoamericanas.

Si bien el cine comunitario ha sido objeto de diversas investigaciones, la mayoría de ellas se han enfocado en contextos urbanos. En contraste, son pocos los estudios que exponen los proyectos audiovisuales en territorios campesinos o rurales, como el de San Vicente Ferrer. Aún así, los antecedentes encontrados ofrecen al espectador un espacio para la interpretación y reflexión de la realidad del cine comunitario en el mundo.

Desde la perspectiva local, es oportuno llevar a cabo el trabajo de análisis del autor *Franco, D. (1900-1930)* del libro *“Mirando solo a la tierra: Cine y*

sociedad espectadora en Medellín". Uno de los objetivos principales que aborda este trabajo es el desmontaje del mito que rodea el cine como un fenómeno mágico y transformador, que ha sido tratado románticamente, como si su llegada fuera suficiente para cambiar la forma en que las sociedades observan y entienden el mundo, sin considerar los procesos históricos, sociales y conflictivos que este evento implica. Este ejercicio crítico permite afirmar que el cine no irrumpe de forma neutral, sino que está condicionado por contextos y debates simbólicos que determinan su recepción e impacto.

La investigación, desarrollada en Medellín, se dirige especialmente a estudiantes e investigadores interesados en la relación entre cultura y sociedad. A través de un enfoque histórico-social que articula los métodos cualitativos y cuantitativos, se analiza cómo el cine ha incidido en la configuración de imaginarios urbanos, en la creación de nuevas formas de convivencia y en el surgimiento de lo que se denomina "sociedad espectadora", entendida como aquella en la que el cine no solo actúa como entretenimiento, sino como un espacio simbólico y social que transforma las formas de ver, entender y habitar el mundo.

La obra destaca cómo, desde sus inicios, el cine generó espacios de encuentro entre distintas clases sociales, permitiendo que ricos y pobres compartieran una experiencia común que reafirma la compatibilidad social del ser humano.

A partir del estudio de Gutiérrez, M. (2023) "*El lenguaje audiovisual como constructor histórico y promotor de cultura de paz en la Comuna 13, Medellín. En el caso de Full Producciones*", se centra en la Comuna 13 de Medellín, un área que ha sido

históricamente impactada por el conflicto bélico y la violencia. La investigación se enfoca en el impacto de las herramientas educomunicativas, especialmente el cine comunitario, en la transformación social y la edificación de la paz. La comunidad que forma parte del estudio está compuesta por los residentes de la comuna, quienes intervienen en los procesos de producción y consumo audiovisual para resguardar la memoria histórica y fomentar el empoderamiento social.

Se resalta que el cine comunitario en la Comuna 13 ha tenido un papel fundamental en la formación de la memoria histórica y los recursos audiovisuales han permitido cambiar la percepción de la violencia, promoviendo el diálogo en la comunidad.

Según Rendón Gutiérrez, Jaramillo Sánchez, M. Á. & Ipiales Goenaga, M. F. (2023) "Este análisis establece los límites del uso del lenguaje audiovisual llevado a cabo por Full Producciones en la Comuna 13 de Medellín y su papel en la construcción de la memoria histórica y la promoción de una cultura de paz". Reconoce de qué manera estos formatos audiovisuales favorecen el avance social y cultural de la comunidad, afectando la forma en que sus habitantes los perciben y destaca el cine y los medios audiovisuales como instrumentos de transformación social, fomentando la memoria histórica y la cultura de paz en comunidades impactadas por el conflicto. Este asunto continúa siendo pertinente en la actualidad, debido a la utilización continua de los medios en la reconfiguración social y cultural.

Un ejemplo revelador es el festival de cine de Santa Fe de Antioquia, en el que su enfoque, es la implementación y uso de las redes sociales como principal herramienta de

información, posibilitando la comunicación entre las organizaciones y su comunidad.

Henao Córdoba (2018), en su trabajo de grado titulado “Plan de comunicación digital de la Corporación Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia”, muestra cómo las herramientas educomunicativas influyen en los territorios para reforzar la identidad cultural y generar espacios de interacción. Según el autor, “el Plan de comunicación digital de la Corporación Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia, el uso de plataformas digitales como Facebook, Twitter e Instagram han sido clave para la divulgación de contenidos audiovisuales, la interacción con el público y la permanencia con el paso del tiempo”. Lo que evidencia la evolución y adaptación de los festivales al entorno digital actual.

En este mismo sentido, Valderrama, K (2023), en el libro “Mujer, diversidad y cine en Colombia: Perspectivas de género e imágenes de la mujer en el siglo XXI”. Aporta una mirada crítica sobre la representación femenina en el cine colombiano tras la Ley de Cine 814 de 2003. La autora muestra cómo, en un medio dominado por el patriarcado, la imagen de la mujer ha transitado de la sumisión y la invisibilidad hacia una construcción más compleja, activa y socialmente significativa. Este análisis resulta fundamental para respaldar iniciativas como la de cine campesino, especialmente en su primera versión, centrada en las mujeres rurales. Estas iniciativas permiten cuestionar los estereotipos tradicionales y reivindicar el papel de la mujer en el ámbito rural como sujeto político, creativo y transformador. Al darles protagonismo desde su cotidianidad y sus luchas, el cine se convierte en un vehículo de empoderamiento y representación realista, mostrando que su voz también construye nación desde otros territorios y miradas.

En los contextos de comunidades vulnerables, importante resaltar, las herramientas etnoeducativas, que promueven la reivindicación de los derechos de las comunidades negras, afrocolombianas, raizales y palenqueras (NARP), para la transformación de realidades sociales, a partir del cine, apuesta de la Corporación Afrocolombiana de Desarrollo Social y Cultural (CARABANTÚ) y de las narrativas abordadas en las seis ediciones, entre 2016 y 2021, del FICCA, analizadas por Ramos L, Román, V y Orrego, V. (2024), en su trabajo “¡Luces, cámara y acción! Transformando realidades. Sistematización de experiencias sobre el Festival Internacional de Cine Comunitario Afro Kunta Kinte”.

Es por ello, que desde el enfoque cualitativo con modalidad fenomenológica y con un paradigma comprensivo-interpretativo, se desarrolla una sistematización de experiencias, con entrevistas y trabajos comunitarios, en la ciudad de Medellín, específicamente en los barrios Mirador de Calasanz, 8 de marzo, El Limonar 2, Moravia, Nuevo Amanecer y Villa del Socorro. Presentando la importancia del cine frente a la reivindicación de la identidad cultural afro y la mejora de la calidad de vida de las personas, como alternativa a problemas de distinta índole (racismo, discriminación, género, etc.). Ayudando así, a que los colectivos puedan empoderarse de sus propios contextos y procesos.

De igual modo, el libro de Gómez, D.(2024) “Somos Festival: Exploración visual de las actividades afro de los jóvenes del barrio 8 de marzo a través del performance en el Festival Internacional de Cine Comunitario Afro Kunta Kinte, Medellín”, presenta un espacio que permiten a los jóvenes afrodescendientes explorar y fortalecer su identidad a través de las producciones audiovisuales y performance. Analiza, a través del Festival

FICCA Kunta Kinte, en el Barrio 8 de Marzo de Medellín, además de las expresiones artísticas como herramientas de resistencia, empoderamiento y representación cultural, el impacto del cine comunitario como medio de transformación y el performance como instrumento de resistencia y construcción de identidades afrodescendientes.

Es así como Uribe, Y. (2014), en su tesis de maestría “Medellín en el cine: construcción de imaginarios urbanos en el cine sobre Medellín de 1990 a 2012”, profundiza en la construcción de imaginarios urbanos en el cine sobre Medellín, donde se examina la manera del impacto de las películas en la visión pública, mostrando elementos sociales, culturales y políticos de aquel período. Así mismo, cómo estas representaciones aportan a la construcción de la identidad de Medellín y aportan una relevancia en el marco del cine comunitario, manteniendo como base la manera que aportan los medios educomunicativos a la creación de imaginarios urbanos, particularmente en zonas con circunstancias de conflicto o marginación. Estas herramientas facilitan que las comunidades se manifiesten, fortalezcan su identidad y fomenten la transformación social, influyendo de manera directa en la representación de su realidad en el cine.

La investigación subraya la importancia de estas prácticas para el estudio cultural y social de Medellín y otras regiones parecidas, que se ubican en el contexto urbano de Medellín, Colombia, específicamente en el análisis de la representación de la ciudad en el cine entre 1990 y 2012, y se enfoca en las características sociales, culturales y políticas de la ciudad, abordando las percepciones que se han formado a través del cine. La población estudiada abarca tanto a los cineastas como a las audiencias que consumen estos contenidos, reflejando las dinámicas sociales y territoriales de Medellín.

En el contexto colombiano, uno de los estudios más relevantes es el artículo de Almenarez, Y. (2022) “Innovar para resistir: el cine comunitario para crear realidades”. En este texto, la autora presenta su experiencia en el Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario Ojo al Sancocho, un evento que se considera una innovación social, debido a las diferentes acciones que contribuyen a la transformación del tejido comunitario en la localidad de Ciudad Bolívar, Bogotá. Además, se reflexiona sobre el papel actual de los medios de comunicación, los cuales, en ocasiones, omiten o ignoran las realidades crudas y difíciles que se viven a diario en muchos territorios. Todo esto, aplicado a través de la sistematización de la experiencia bajo una investigación cualitativa, en la cual, Almenarez identifica la necesidad de rescatar aprendizajes comunitarios y utilizarlos como herramientas clave para comprender los procesos sociales y culturales.

En la misma línea de fortalecer las comunidades a través del cine, es relevante considerar el artículo de Baltar, A y Bernabé, J. (2025) “Cine comunitario como estrategia contra la violencia en contextos urbanos vulnerables: Experiencia en una periferia urbana vulnerable” quienes brindan una reflexión sobre las oportunidades que ofrece el cine comunitario cuando se implementa en contextos urbanos marcados por la inseguridad, la pobreza y la estigmatización social. La investigación se centra en la experiencia desarrollada en el barrio César Flórez, en Cartagena de Indias, durante la realización del cortometraje de ficción "El resplandor" de San Fernando. Este proyecto ejemplifica el uso del cine comunitario como una herramienta que fortalece tejidos sociales en un contexto que ha sido vulnerable.

La metodología utilizada por los investigadores, fue la Investigación Acción Participativa (IAP), que permitió una intervención sociocultural y la contribución a la transformación social del barrio a través del cine. En este sentido, este estudio refuerza el alcance que puede tener el cine comunitario en la construcción de tejido social y resignificación de las comunidades que tradicionalmente han sido silenciadas o ignoradas.

En la tesis de Gómez, J. (2023). “Storytelling en el cine publicitario colombiano para la generación de engagement entre las marcas y el consumidor final: caso de estudio Americanino”. Se investiga cómo la aplicación de relatos emocionales en los anuncios contribuye a establecer una relación íntima y genuina con los consumidores, en particular con la audiencia joven. Este método aspira y fomenta el compromiso, estableciendo la marca de forma eficaz y robustece la relación entre la marca y el consumidor final, considerando la narración de historias en la publicidad, particularmente en el cine publicitario de Colombia, un recurso efectivo para fomentar la participación de los consumidores jóvenes, un público esencial en el panorama actual de marketing.

Respecto al cine de comunidad y los medios de educomunicación, resalta la manera en que las narrativas visuales y emocionales pueden impactar en los territorios al generar un sentimiento de pertenencia y fomentar una comunicación más comprensible y relevante para comunidades determinadas, enfocándose en el uso del relato como instrumento de marketing para crear interacción con una audiencia joven.

Con el fin de promover la cultura, fortalecer la identidad local y fomentar la autogestión cultural mediante la participación activa de la comunidad en el proyecto de Sarmiento, F, Zuluaga, J y Herrera, S (2011): “Al imaginarnos nos vemos. Cine

comunitario en Ibama”, un proyecto para la creación y exhibición de cine comunitario, enfocado en reducir la brecha digital y fortalecer la identidad cultural, en una zona rural limitada a dichas actividades y a la tecnología. Con una metodología holística, que permite conocer los diferentes aspectos e involucrados y establece relaciones con la comunidad de Ibama. Al involucrar a la comunidad en la creación y difusión de contenidos audiovisuales, se generan espacios de reflexión sobre la realidad local, contribuyendo al desarrollo social y cultural del territorio. Este proyecto con elementos educomunicativos, orientado en las necesidades de la comunidad, no solo pretende promover el arte y la cultura como un elemento romántico que cumple una labor social por obligación, sino que también le apunta al arte cinematográfico, como herramienta de promoción social, creatividad, impulso económico, opinión y todo aquello que contribuye de forma significativa a la construcción social.

El impacto del cine comunitario en los territorios, como herramienta educomunicativa, hace que su papel sea transformar las sociedades y su cultura, a través del espacio urbano, como lo habla Chica, R. (2014) en su artículo, “Espacio urbano del cine en Cartagena 1936-1957”. Desde el enfoque cualitativo realiza un estudio de caso que analiza los contenidos audiovisuales de la época, el uso social del cine y sus prácticas cotidianas que generan memoria colectiva en los sectores populares, educación en arte y cultura en las comunidades afrodescendientes y apropiación social, aun sabiendo que hay mucha diversidad cultural e histórica, además de las grandes brechas en la desigualdad social. Por lo que el espacio urbano del cine es un término clave al momento de ubicar y comprender

el lugar simbólico que ocupan los distintos sectores sociales y sus condiciones concretas de vida a través de la experiencia cultural de ir a ver cine.

Los festivales de cine comunitario desempeñan un papel fundamental en la transformación social y cultural en los territorios, puesto que facilitan espacios de aprendizaje y promueven la expresión. Las comunidades se apropian de su identidad narrando sus historias por medio de los audiovisuales, tal cual lo presenta Romero, E. (2019), en el “Festival de Ipiales Cine sin Fronteras” donde su objetivo, desde una investigación exploratoria, es mostrar el festival del municipio de Ipiales del departamento de Nariño, como una estrategia para la formación de públicos y la creación de una escuela audiovisual que facilite la producción, realización y apreciación crítica de las obras cinematográficas.

Partiendo del trabajo de Moreno, G y Villa, M. (2020) titulado “El cine colombiano y la comunicación transmedia”, se examina la manera en que el cine colombiano ha incorporado la comunicación transmedia, empleando múltiples plataformas digitales para ampliar sus narrativas, tales como redes sociales y videojuegos. El propósito principal de la investigación es examinar cómo estas estrategias transmedia facilitan una mejor interacción con el público, en particular con los jóvenes, y su influencia en la industria del cine en Colombia.

La técnica utilizada es el análisis de contenido, centrándose en la publicidad cinematográfica, concretamente en la marca Americanino, para comprender de qué manera las narrativas emocionales refuerzan la conexión con los consumidores. Los hallazgos más significativos subrayan que las narrativas transmedia producen un mayor compromiso y

vínculo con la audiencia, lo que podría reflejarse en el cine comunitario, indicando que estas estrategias pueden fortalecer a las comunidades locales y promover un sentido de pertenencia. Este estudio contribuye al análisis del cine comunitario al enfatizar la capacidad de la narración transmedia para desarrollar experiencias más inmersivas y participativas, lo que resulta esencial para las herramientas educomunicativas que pretenden transformar las comunidades mediante la comunicación.

Autores como Suárez, J. (2009), en su ensayo "Cinembargo Colombia: Ensayos críticos sobre cine y cultura colombiana", han señalado que el cine colombiano ha sido moldeado por una narrativa fragmentada que aún carece de una historia consolidada. Esto se ve reflejado, por ejemplo, en los efectos de la Ley 814 de 2003 que incentivó el desarrollo del entorno cultural y permite un mayor acceso a la producción cinematográfica, persisten desafíos como la falta de claridad en el relato histórico del cine nacional y la ausencia de inversión que permita construir una identidad cinematográfica más definida.

Suárez destaca que el cine colombiano ha tendido a una afiliación transnacional, en parte debido a las exigencias de los festivales y premios internacionales, lo que ha dificultado el desarrollo de una narrativa genuinamente local. En este contexto, el cine comunitario surge como una respuesta significativa, al ofrecer un espacio libre de las restricciones comerciales o académicas tradicionales, permitiendo que las comunidades se expresen desde sus propias realidades, generen pensamiento crítico y fortalezcan su identidad cultural.

Por otro lado, Suárez, J. (2009). Resalta que el cine puede ser una herramienta transformadora que impulsa la participación social y visibiliza a poblaciones históricamente marginadas. Pues, las comunidades encuentran una plataforma para narrar sus experiencias, denunciar problemáticas sociales y construir colectivamente una memoria cultural.

Este enfoque resulta pertinente para respaldar proyectos como el cine campesino, que conceden la apropiación del lenguaje audiovisual por parte de personas que históricamente han sido invisibilizadas en los medios masivos. La posibilidad de que las comunidades construyan sus propias historias, con sus voces y desde sus territorios, potencia no solo una transformación social, sino también un sentido de pertenencia y empoderamiento, que pesar de los avances, sigue cometiendo errores del pasado al repetir fórmulas sin cuestionamientos profundos, lo que hace aún más valioso el surgimiento de propuestas narrativas alternativas como las que promueve el cine comunitario.

Con el avance de la virtualidad y el acceso masivo a dispositivos móviles, las posibilidades de difundir estos relatos se han ampliado considerablemente. El modernismo digital ha transformado las formas de consumir cine, permitiendo que más personas se conecten, desde cualquier lugar, con las historias que abordan problemáticas sociales profundas. Así, el cine trasciende las salas tradicionales para llegar a plataformas digitales, fortaleciendo su capacidad de impacto al hacer accesibles narrativas que denuncian, sensibilizan y movilizan. Esta evolución tecnológica no solo amplía audiencias, sino que potencia el alcance del cine como instrumento educativo y transformador en el contexto de las luchas sociales contemporáneas.

El estudio de Penagos, L y Villegas, M (2019) titulado “Representación, política y cine: Carlos Álvarez y la interpretación crítica de la realidad oficial”, resalta la importancia del cine como un recurso de representación política y crítica social. A partir del análisis de la obra del cineasta Carlos Álvarez, los autores muestran cómo su filmografía se convierte en un medio de resistencia ante los discursos hegemónicos que intentan imponer una única interpretación de la realidad en América Latina.

El estudio pone en evidencia cómo el cine puede reinterpretar los conflictos sociales y políticos a partir de un lenguaje audiovisual comprometido. Asimismo, destaca que estrategias como los talleres de producción, los cine-foros y narrativas colaborativas permiten que las comunidades expresen sus historias, visibilicen problemáticas locales y generen espacios de reflexión crítica. De este modo, el cine se posiciona como un instrumento de empoderamiento colectivo.

En esta misma línea, resulta pertinente mencionar la investigación de Murillo, D & Ríos, H. (2023) titulada “Narrando vida y muerte. Análisis de las narrativas del cine colombiano en torno a las comunidades afrocolombianas e indígenas”, en la que interpretan el cine comunitario como una herramienta de representación y empoderamiento local, su objetivo principal radica en explorar cómo las historias cinematográficas tratan sobre la vida y la muerte en comunidades afrocolombianas e indígenas.

Esta investigación es significativa y actual, debido a que trata un tema poco estudiado: la representación de las comunidades afrocolombianas e indígenas en el cine colombiano. Su carácter innovador radica en cómo se percibe la vida y la muerte desde lo

cultural y espiritual, resaltando que las experiencias superan lo terrenal y evocan los saberes transmitidos por las diferentes generaciones. Al mismo tiempo, fomenta el diálogo intercultural y una representación cinematográfica más ética. En lo que respecta a la propuesta metodológica, la investigación presenta un enfoque cualitativo basado en el análisis de las películas realizadas en Colombia.

Para entender el impacto de los festivales de cine comunitario es **trascendental** recurrir a la tesis de López, C. (2019), titulada “Configuración de los festivales de cine comunitario en Colombia: un análisis desde sus prácticas, trayectorias y sentidos. Estudio de caso Festival Nacional de Cine y Video Comunitario del Distrito de Aguablanca en Cali y Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario Ojo al Sancocho en Bogotá”, se centra en entender cómo operan los festivales de cine comunitario y sus prácticas en el marco de la exhibición. Este estudio de caso se enfoca en dos festivales clave: Festival Nacional de Cine y Video Comunitario del Distrito de Aguablanca en Cali y el Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario Ojo al Sancocho en Bogotá. Ambos festivales, con gran recorrido a nivel nacional como internacional, estos responden a la falta de espacios culturales destinados a la exhibición y circulación de cine comunitario en Colombia.

Este enfoque resulta especialmente pertinente para el estudio de festivales como el Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer, **ya que** permite identificar las prácticas desarrolladas por eventos con mayor trayectoria y comprender cómo estas experiencias contribuyen al fortalecimiento de la memoria histórica y la identidad cultural de las comunidades.

La investigación se desarrolla a partir de una metodología etnográfica multisituada, en la que se emplearon estudios de casos, lo que implicó la observación participativa y el análisis de los festivales en diferentes contextos. A través de este estudio, López Cerquera ofrece una mirada profunda sobre el cine comunitario, destacando cada etapa de realización de un festival. También se referencian otros festivales que enriquecen la comprensión del impacto y el significado que tiene el cine comunitario en las comunidades.

En contraste a lo realizado a nivel nacional, encontramos un proyecto realizado en Argentina, por González, R. (2024) “Cine hecho por los vecinos”, del cual se deriva el artículo “Cine hecho por los vecinos: El cine comunitario desde Argentina”. A lo largo del texto, se enfatiza en cómo el cine comunitario se ha expandido por el país, logrando convertirse en una política pública que transforma realidades. Esta iniciativa de “Cine hecho por vecinos” surge en la ciudad bonaerense de Saladillo, una localidad de poco menos de 25 mil habitantes que vive una realidad que es invisible para el resto del mundo. En respuesta, se conformaron colectivos y un festival local con el propósito de producir y reproducir películas que, más allá del interés económico, buscan narrar las vivencias de sus habitantes.

A este propósito, experiencias como la de Argentina permiten comprender que, el cine comunitario, desde un enfoque educomunicativo, ofrece a las comunidades la posibilidad de narrar sus historias, tradiciones y realidades, fortaleciendo su identidad y sentido de pertenencia. Según se expone en el informe de investigación de Dragon, G. (2014) “El cine comunitario en América Latina y el Caribe. Fundación del nuevo cine comunitario Latinoamericano”, se podría explorar más a fondo la influencia que tienen

estos proyectos en la autopercepción de las comunidades y en representación en los medios masivos de comunicación. Esta metodología de cine comunitaria es adaptable, lo que permite que cada comunidad desarrolle su propia identidad audiovisual.

Otro artículo de investigación que permite entender el impacto del cine comunitario es “El cine comunitario como herramienta de comunicación para el desarrollo cultural en la ruralidad ecuatoriana: Caso: recinto Tres Cerritos” de María Teresa Mendoza Rubio y Lenin Santiago Molina Andrade. Este artículo nos muestra cómo el cine comunitario se ha convertido en una herramienta clave que aporta para el desarrollo artístico, comunicacional y cultural de las comunidades ecuatorianas. Según los autores, este tipo de cine cumple una función adicional en aquellas personas que vivieron una situación difícil, puesto que sirve como terapia y sanación.

El diseño de la investigación fue no experimental y con metodología mixta, lo que facilitó la recolección de datos a través de trabajo de campo a los habitantes de la parroquia Tres Cerritos, ubicada en Pasaje, Ecuador. Además, se emplearon técnicas de observación participativa y un diario de campo etnográfico para reconocer el desarrollo cultural del sector rural. Se destaca la pertinencia del artículo, debido a que comparten un mismo enfoque de transformación cultural por medio del cine comunitario en contextos de ruralidad.

En coherencia con esta visión transformadora, el artículo de Narváz Iturralde, F. (2021) “Repensar el cine comunitario”, se enfoca en la necesidad de redefinir el concepto de cine comunitario, puesto que el autor propone el término de "cine alternativo" para

destacar el impacto positivo que tiene en los territorios a través de la participación de las comunidades en la creación de sus historias.

Esta perspectiva se articula con lo planteado por López M, (2017) en su tesis “El cine comunitario como herramienta de expresión cultural, social y simbólica” en la que plantea que el cine comunitario va más allá de la creatividad y logra convertirse en un proceso fundamental para el fortalecimiento de la identidad cultural de los pueblos. Además, subraya su valor como herramienta para fortalecer la memoria colectiva a través de narrativas audiovisuales.

Ahora bien, los países Andinos juegan un papel relevante en la visualización del cine comunitario para la preservación y percepción de la cultura. De igual forma, proponen herramientas para hacer frente a las problemáticas culturales de los territorios, como lo menciona Forns-Broggi, R. (2025), en su artículo “Eco Convergencia amazónica: poesía audiovisual guardiana de la Tierra” que busca, visibilizar el papel de las comunidades amazónicas en la preservación del medio ambiente, el impacto de la sociedad moderna en estas comunidades y su trabajo por cuidar y preservar la naturaleza a través de poemas audiovisuales que se articulan a la narrativa cultural de la comunidad.

En consecuencia, la creación de estas producciones experimentales, ofrece pautas que, gracias a su valor estético, invitan a una reflexión sobre la relación entre el ser humano, la tierra y el entorno.

De forma coherente con lo anterior, Soler (2017) plantea en el artículo “Media-médium: entre la etnografía y el cine comunitario”, los desafíos que surgen en la

producción de cine comunitario en contextos indígenas. En particular, hace referencia a su experiencia en el Centro Kupiamais, en la Cordillera del Cóndor (Amazonía ecuatoriana) con comunidades indígenas locales. La autora hace énfasis sobre las limitaciones que impone el cine frente al producto final, teniendo en cuenta que el valor no solo radica en el resultado, sino en todo el proceso colectivo realizado para llegar a este.

Se destaca que la investigación fue participativa, en la cual se utilizó un trabajo de campo etnográfico. Lo cual permitió que la autora estuviera presente en todo el proceso para poder compartir sus vivencias. Por otro lado, a lo largo del texto se relaciona el cine con el concepto de Antropología visual, lo que lleva a entender el quehacer del cine como un medio que transforma a los colectivos, en especial, la cultura indígena.

En este sentido, Soler (2017) indica que "el antropólogo-cineasta que se acerca al cine comunitario tiene que desaprender continuamente su manera de trabajar si pretende abrirse paso, a través de la realización cinematográfica, hacia el conocimiento, íntimo y singular, de otras maneras de vincularse. Esto implica una doble tarea: la de alejarse de las maneras aprendidas de hacer cine, y la de aprender nuevos códigos sociales y narrativos" (P. 5). Así, el cine se convierte en una herramienta con un alto valor narrativo, puesto que permite el intercambio de voces e historias.

Ampliando el panorama del cine comunitario en Ecuador, el artículo de Coryat y Zweig (2019) "El nuevo cine ecuatoriano: pequeño, glocal y plurinacional" , analiza la evolución reciente del cine ecuatoriano, en la que se argumenta que se ha consolidado hacia una propuesta local, plurinacional y global, acorde con los cambios sociopolíticos del país. En este contexto, los medios educomunicativos inciden en los territorios al fortalecer

la identidad cultural, incentivar la participación activa y estimular el pensamiento crítico en las comunidades.

Con el uso del lenguaje audiovisual, estas herramientas ayudan a que las comunidades cuenten sus propias historias, reflexionen sobre sus situaciones y problemáticas, y construyan memoria colectiva a partir de sus saberes y lenguas. Esta investigación, de carácter cualitativo y crítico, se desarrolla desde los estudios culturales y la comunicación, y examina cómo las últimas producciones de cine reflejan la identidad cultural.

Comprender la relación del cine comunitario y su papel como herramienta de aprendizaje y expresión de las situaciones coyunturales de la sociedad permite, además, valorar su proceso de producción y el rol de las entidades dedicadas a su preservación en los países latinoamericanos.

Este enfoque se encuentra presente en el artículo “Problemáticas de la preservación audiovisual en Latinoamérica en el marco de las políticas públicas. Rescate patrimonial del film sobre arte moderno en Brasil y en Chile” de Javier Cossalter (2024), donde se exploran las dificultades que enfrentan las producciones, principalmente en la producción y financiación de piezas audiovisuales.

El autor plantea interrogantes, como la cantidad de copias disponibles de una película, la influencia de intereses políticos coyunturales en la toma de decisiones, y los efectos de estos factores en los derechos de autor. Estas preguntas revelan premisas que pueden variar de acuerdo al contexto político que rodea la creación del producto

audiovisual y dan lugar a reflexionar sobre el papel de la creación audiovisual en la revalorización contemporánea de los cines nacionales.

Desde una mirada de género, resulta relevante considerar la tesis “Cine comunitario feminista: el enfoque de género en los procesos desarrollados en Ojo Semilla (Ecuador) y La Partida Feminista (Colombia) entre los años 2016 y 2019” de la autora Carolina Dorado Lozano, quien aborda en dos capítulos el paso del cine comunitario tradicional al cine comunitario feminista, a partir de marcos teóricos diversos y de su experiencia personal. También plantea cómo las producciones se pueden desarrollar desde otras narrativas en las que la mujer puede tener un mayor presencia, ofreciendo así una alternativa a lo convencional. Asimismo, la tesis se enfoca en dos organizaciones dedicadas a la producción de cine comunitario con enfoque en género y feminista en América Latina, que son el Laboratorio de Cine y Audiovisual Comunitario Ojo Semilla (Ecuador) y La Partida Feminista (Colombia) entre los años 2016 y 2019.

Para comprender el cine comunitario feminista, en la tesis se recopila las voces de mujeres que han participado en diversos espacios de comunicación comunitaria, mediante entrevistas, testimonios, anécdotas personales y colectivas. La autora emplea la Investigación Acción Participativa para entender el ser y hacer de esta variable del cine que está tomando fuerza en América Latina, gracias a diferentes líderes y voces de mujeres.

Esta mirada se complementa con enfoques que abordan el cine comunitario en su capacidad para mediar conflictos. En este sentido, Costa Villaverde (2016) en su estudio “Festivales de Cine y Eventos Cinematográficos que acortan la brecha entre el individuo y la comunidad: El Cine y su Función Social en la Resolución de Conflictos”, se enfoca en

cómo el “Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria” examina el cine comunitario en países en desarrollo y su función en la visualización y resolución de conflictos mediante la exhibición de películas, que implican un ejercicio de pensamiento e interpretación por parte del espectador y al mismo tiempo que fomenta la conciencia colectiva por la necesidad de la reflexión social a través del cine comunitario.

Así comprendemos que estos espacios no solo ofrecen plataformas para la exhibición de problemas sociales, sino que también facilitan el entendimiento mutuo y brindan nuevas perspectivas para fomentar la comprensión, el desarrollo y la reconciliación de conflictos.

En resumen, los estudios revisados evidencian cómo el cine comunitario ha evolucionado en América latina como una herramienta de expresión cultural, memoria histórica y transformación social. Cada propuesta, desde local hasta lo global, amplía la comprensión de cómo cada comunidad interpreta su realidad y visibiliza sus problemáticas a través del lenguaje audiovisual.

Marco de referencia conceptual:

La construcción del marco referencial de esta investigación se basó en un proceso orientado a identificar los principales enfoques teóricos relacionados con el cine comunitario. Para ello, se desarrolló una matriz de investigación que permitió organizar, clasificar y analizar diferentes fuentes académicas para ampliar el contexto de cómo se ha desarrollado el festival del cine comunitario en el municipio San Vicente Ferrer.

Dicha matriz incluía información clave como el tipo de fuente, tema central, pertinencia, delimitación espacial y temporal, conceptos clave, resultados, conclusiones y los aspectos metodológicos más relevantes.

La estrategia del equipo giró en torno a varias fases colaborativas que favorecieron la unificación de criterios y el fortalecimiento del enfoque investigativo. En una primera etapa, se llevaron a cabo reuniones grupales en las que se revisaron los avances individuales y se establecieron acuerdos para estandarizar los criterios de extracción y análisis de la información. Posteriormente, se presentó la matriz preliminar a la docente para recibir retroalimentación. A partir de sus observaciones, cada integrante ajustó su aporte e integró su respectiva sección en la matriz final, asegurando así la coherencia temática y metodológica del marco referencial.

Con lo anterior, esta investigación se enmarca en el análisis de cómo el Festival de Cine Comunitario de San Vicente de Ferrer fortalece la memoria histórica y la identidad cultural de la comunidad mediante herramientas educomunicativas. Para comprender, es necesario definir el cine comunitario y su impacto.

El cine comunitario ha surgido como una forma de expresión para las comunidades que desean contar sus historias, luchas y miradas del mundo. Según Dorado (2024) “el cine comunitario dentro de sus principales objetivos es que las personas dejen de ser solo consumidoras y se conviertan también en creadoras de contenidos propios, en sujetos

activos y críticos de los contenidos que pueden realizar, pero también de lo que ven, que vean en el cine o en el audiovisual un espacio propio, se convierte en una herramienta que permite el desarrollo de una comunicación más asertiva y con mayor accesibilidad, donde no prime el lucro sobre las necesidades propias de la comunidad” (P. 31).

De esta manera, se refuerza que “el cine comunitario se define como una actividad de grupos sociales organizados que producen sin la intervención de cineastas y se plantea como un ejercicio de posicionamiento político y social, en sociedades que frecuentemente las invisibilizan y marginan” (Gumucio, 2014, citado en Kong, 2016, 125), es por ello, que esta práctica audiovisual no solo busca crear relatos cinematográficos desde los barrios y comunidades, sino que buscan impactar de manera positiva en el proceso de resignificación de estos mismos.

En esta línea, Mendoza Rubio y Molina Andrade (2023) sostienen que "el cine empodera la cultura de diferentes naciones, que a través del lenguaje fílmico puede expresar las ideas, pensamientos o sentimientos que se quiera hacer llegar a las masas, ya que a través de este se pueden representar los problemas sociales que sobrelleva una comunidad" (P. 149).

Este enfoque resalta el valor de comprender el contexto territorial a la hora de producir una película. Como menciona Raúl (2016), es necesario “tener en cuenta una serie de hechos, sobre todo históricos, socioeconómicos y culturales, que por lo general son ignorados en los recuentos tradicionales sobre las industrias visuales modernas" (P.4).

Al integrar las dimensiones culturales y políticas, Carroll y Banes (2005) proponen que el cine, al igual que la novela o el periódico, actúa como una plataforma para que la comunidad imaginada negocie, construya y represente identidades colectivas, convirtiéndose así en un medio para la formulación de proyectos compartidos (p. 31). Esta concepción del cine como una herramienta de construcción simbólica y cultural permite comprender su potencial transformador dentro de las dinámicas sociales, especialmente en contextos donde históricamente han predominado las narrativas hegemónicas.

A partir de este marco, resulta pertinente vincular el cine no solo con la construcción nacional, sino también con la visibilización de poblaciones históricamente marginadas, como las mujeres rurales, quienes han sido en muchos casos relegadas de los espacios de representación.

En consecuencia, el cine comunitario se perfila como un espacio de producción simbólica en el que las comunidades no solo se expresan, sino que encuentran una vía esencial para la formación de memoria histórica y la promoción de la paz. De acuerdo con Rendón Gutiérrez, Jaramillo Sánchez e Ipiates Goenaga (2023), el lenguaje audiovisual es fundamental para el refuerzo de la identidad y la cultura de paz en comunidades como la de la Comuna 13 de Medellín, ya que ofrece a las comunidades impactadas por la violencia la oportunidad de ser productoras de su propia narrativa.

En consonancia con estas dinámicas de apropiación narrativa, surge el potencial del enfoque transmedia, el cual puede complementar al Festival Campesino en San Vicente de Ferrer. De acuerdo con Moreno Gómez y Villa (2020), el cine transmedia produce

experiencias inmersivas al extender las narrativas a través de varias plataformas, lo que promueve una interacción más intensa con el público (p. 68). Esto podría implementarse en el festival para que los agricultores cuenten sus relatos en diferentes plataformas, creando un lazo emocional más profundo y un mayor impacto.

En este sentido, el cine comunitario también puede entenderse como una estrategia para la conservación y preservación del patrimonio cultural e histórico, como lo menciona Cossalter (2002) *“la preservación es la suma de las medidas necesarias para garantizar la accesibilidad permanente -para siempre- del patrimonio documental [mientras que] la con-servación es el conjunto de medidas precisas para evitar un deterioro ulterior del documento original”*(p. 10).

Más allá de su rol en la conservación cultural, es primordial reconocer que el cine comunitario no solo cumple una función estética o de entretenimiento, sino que también ha sido una herramienta pedagógica para la construcción de un pensamiento crítico y de la transformación social. De acuerdo a eso, Valderrama-Burgos (2023) indica que: “las herramientas educativas se consolidan como un medio estratégico para conectar a las audiencias con narrativas que despiertan el debate y promueven la acción colectiva en torno a problemáticas sociales, políticas y ambientales. Así, el cine se convierte en un agente pedagógico que influye en cómo se comporta el ser humano, promoviendo procesos de formación cultural desde los territorios y fortaleciendo el tejido social a través de la participación activa”.

En esta misma línea, pero desde una perspectiva más contemporánea y centrada en la actividad comunitaria, el cine se ha evolucionado en una herramienta educomunicativa que interviene en los territorios al ofrecer procesos de aprendizaje. Así lo señalan, Giraldo Castro, C. A., & Rincón Ramírez, C. (2021) en su artículo “Audiovisual comunitario como experiencia crítica de la modernidad”, donde analizan la evolución del cine comunitario en Medellín como una herramienta necesaria para la modernidad.

Por su parte, Mendoza (2023) subraya que “en una sociedad donde los medios de comunicación masivos no logran cubrir cada historia surge el cine comunitario como una pieza artística donde no necesariamente los actores, creadores y directores sean grandes cineastas, sino que tengan algo que contar” (P. 153). Esta mirada demuestra que en este tipo de cine se configura como un espacio inclusivo y seguro en el que cada integrante de la comunidad cumple rol activo en la producción.

En este sentido, es relevante considerar lo que señala, Franco Diez (2013) “la idea central es que las personas ven productos audiovisuales acompañados no solo de otras personas, sino de la cultura a la cual pertenecen. Nadie va solo al cine: va con sus anhelos, motivaciones y expectativas, y también con los de la cultura a la cual pertenece” (P. 17). Así empezamos a cercar, pues, la definición de lo que puede significar el cine comunitario y su influencia en la sociedad.

No obstante, producir cine comunitario implica enfrentar desafíos que, como menciona, Montaña (2024) revelan las tensiones que se viven en esta industria. Según el autor, "nombrar estas experiencias de realización audiovisual, como “comunitarias”,

también instala la idea de una jerarquía: las grandes casas productoras, producen “el cine”, mientras que, en las producciones audiovisuales provenientes de los territorios, no se puede catalogar como cine - ¿por los bajos valores de producción? ¿Por la cosmovisión que presenta? ¿Por la forma en qué fue producido? ¿Por los temas? -, excepto si se acota su procedencia a través de la nominación “comunitario”. Una advertencia para el consumidor" (p. 11).

En este sentido, Gumucio Dragón (2014) sostiene que "este es un cine que tiene como eje el derecho a la comunicación. Su referente principal no es el cine y la industria cinematográfica, sino la comunicación como reivindicación de los excluidos y silenciados" (P. 18).

Complementando, Carroll & Banes (2005), afirman que “El cine puede pensarse como un medio que posibilita la formulación de códigos y proyectos compartidos, que, así como la novela o el periódico en sus particularidades, sirve de plataforma para que esa comunidad imaginada negocie, construya y se represente identitariamente como nación” (p. 31). Sin embargo, autores como Suárez (2009) plantean que el cine colombiano mantiene una relación estrecha con la historia del país, ya que desde allí se pueden representar múltiples realidades que fomentan el pensamiento crítico y permiten a la sociedad comprender y reflexionar sobre sí misma.

Pese a ello, advierte que el cine nacional tiende a repetir errores del pasado, debido a la falta de aprendizaje y de inversión suficiente para desarrollar una narrativa propia y coherente. Esta situación refleja una debilidad en los estudios históricos sobre el cine colombiano y una ausencia de propuestas que fortalezcan su identidad cultural. Como lo

refleja Wright y Laffay (2018), en el documental “Nos están matando“, la pieza audiovisual más reciente en el tiempo, denuncia y protesta frente a las amenazas, violencias de diferentes tipos y asesinatos sistemáticos de líderes y lideresas sociales: defensores de derechos humanos, defensores y garantes de los procesos de restitución de tierras, defensores del medio ambiente y de los territorios, líderes indígenas, líderes afrodescendientes y campesinos.

Este tipo de violencia también adquiere una dimensión simbólica cuando se analiza desde la cosmovisión de los pueblos afrocolombianos e indígenas, para quienes la muerte no representa un final absoluto, sino una transformación. El estudio subraya la relevancia de una representación cinematográfica respetuosa de las comunidades afrocolombianas e indígenas, particularmente en cómo perciben la muerte no como un término, sino como una transición a un plano diferente. Esta perspectiva cultural y espiritual facilita un entendimiento más detallado y previene estereotipos o folklorización.

Como señalan, Murillo Duque y Rios Herrera (2023), “la muerte no se interpreta como el término de la vida, sino como una transición a un plano superior, lo que facilita la comunicación con los antepasados” (P.65).

Como es natural, el cine ha sido históricamente una herramienta poderosa para representar realidades complejas y generar conciencia en la sociedad. En el caso colombiano, ha servido como un medio para interpretar y reflexionar sobre el conflicto armado, permitiendo que diferentes sectores sociales comprendan sus causas, impactos y consecuencias. Según Agudelo Ramírez (2016), “*el año 2015 marcó un hito para el cine nacional por las altas cifras de espectadores, superando los cincuenta millones de boletas*

vendidas, lo cual evidencia su consolidación como una plataforma no solo de entretenimiento, sino también de educación y reflexión colectiva (p. 11)". Este auge revela cómo el cine se posiciona como un espacio de memoria y denuncia, en el que las heridas del conflicto encuentran visibilidad a través del lenguaje audiovisual.

Notar que la legitimidad de una disciplina no solo se basa en la generación de teorías, sino también en su incorporación en políticas educativas y estructuras institucionales. *"La repatriación de estas imágenes, es también una forma de acción política que se relaciona con la construcción de unos reclamos en torno a la soberanía visual y la propiedad colectiva"* (Gómez Ruíz, 2020). En el contexto del festival de San Vicente de Ferrer, esta perspectiva ayuda a valorar la importancia de recuperar, visibilizar y reinterpretar las tradiciones locales.

En conclusión, el cine comunitario ha emergido como una herramienta crucial para la comprensión y reflexión de los problemas sociales que ha vivido el país y subraya el poder del cine como una herramienta para la educación y la creación de memoria colectiva, dejando atrás la idea que el cine solo sirve como plataforma de edutretenimiento. A través de su lenguaje audiovisual, el cine comunitario abre una puerta para que diversos sectores sociales confronten y visibilicen sus causas, impactos y consecuencias.

Aspectos metodológicos:

Tipo de estudio: De acuerdo con los objetivos, el enfoque de la investigación es mixto, dado que se busca analizar cómo el Festival de Cine Comunitario de San Vicente de

Ferrer fortalece la memoria histórica y la identidad cultural de la comunidad mediante herramientas educomunicativas.

El componente cualitativo se centra en la exploración de las percepciones de los habitantes sobre el impacto del festival en su vínculo con la historia y la identidad cultural. Este enfoque permite comprender en profundidad las emociones, significados y transformaciones generadas por el festival en la comunidad.

Por otro lado, el componente cuantitativo se enfoca en medir el alcance y la interacción que tienen las narrativas difundidas a través de las plataformas digitales, como Instagram y Facebook. Esto mediante el análisis de métricas, tales como el número de visualizaciones, interacciones y alcance de las publicaciones, lo que permitirá dimensionar el impacto digital del festival y su capacidad para llegar a diferentes públicos.

La implementación de este enfoque mixto se justifica porque brinda una visión integral: el componente cualitativo aporta comprensión profunda sobre los procesos culturales y comunitarios, mientras que el cuantitativo proporciona datos medibles que respaldan la valoración del impacto en el entorno digital y social.

El alcance es descriptivo, puesto que se propone analizar e identificar los elementos educomunicativos y los efectos que tuvo el festival en relación con la memoria histórica y la identidad cultural de San Vicente de Ferrer en su primera edición.

La población objeto de estudio corresponde a mujeres campesinas, jóvenes y comunidad LGTBIQ+ (o población diversa); la recolección de datos se llevará a cabo mediante entrevistas semiestructurada, encuestas estructuradas, diarios de campo y análisis de contenidos en las redes sociales, que evidencian las percepciones de los habitantes del municipio.

Sujetos, comunidades, u organizaciones de estudio:

Los actores sociales de la investigación serán:

Los organizadores del Festival de Cine Campesino son un actor clave dentro de la investigación, porque fueron quienes soñaron, planearon y dieron vida a la primera edición del evento. Su voz permite entender las motivaciones, los retos y las intenciones que había detrás de cada decisión.

Por otra parte, se tendrá en cuenta los habitantes de San Vicente Ferrer que participaron en el Festival, especialmente a los líderes comunitarios. Ellos no solo asistieron, también ayudaron a darle sentido al encuentro cultural, apropiándose de él y transmitiendo sus significados a otros miembros de la comunidad.

Finalmente, los contenidos que se compartieron en redes sociales durante la primera edición también forman parte del análisis. Estos materiales son importantes porque muestran cómo se narra el Festival hacia adentro y hacia afuera, reflejando los mensajes que se quisieron destacar y la manera en que se conectó con distintos públicos.

Técnicas de recolección de la información

Se utilizarán las siguientes técnicas:

1. Entrevistas semiestructuradas a organizadores del Festival y a miembros del pueblo. Esta técnica hizo posible conversar de manera fluida y directa para conocer las percepciones de los participantes y recolectar datos cuantitativos que nos permitan medir el impacto y el conocimiento sobre el festival en la comunidad de San Vicente.
2. Análisis de contenido de las publicaciones del Festival en Instagram y Facebook. Este análisis permitió identificar las narrativas educomunicativas implementadas en las publicaciones de las redes sociales administradas por los organizadores del evento, también nos permitirá hacer un balance del impacto de las estrategias en la visualización de las redes y estrategias en la comunidad.
3. Diario de campo para documentar observaciones y datos clave encontrados en las inmersiones con la comunidad o eventos relacionados en las etapas previas al Festival.

Esta recopilación de datos nos permitió entender las dinámicas educomunicativas que se imparten en la comunidad a través del festival, y su comportamiento relacionado con el mismo.

Análisis de los datos:

Dada la naturalidad de la investigación y los objetivos propuestos, el trabajo de campo se inició con una visita al municipio de San Vicente Ferrer, con el propósito de realizar un reconocimiento geográfico, social y cultural del territorio. Este primer acercamiento permitió comprender el contexto en el que se ejecutó la primera versión y en el que se ejecutará la segunda edición del festival, así mismo, observar las dinámicas campesinas asociadas a la identidad cultural y la memoria histórica.

Posteriormente, se llevó a cabo la realización del análisis de las publicaciones de Instagram y Facebook del Festival, en su primera versión, para ello se desarrolló una matriz de análisis de contenido, en la cual se sistematizaron elementos como el tipo de publicación, la categoría narrativa, el mensaje principal, objetivo educomunicativo, percepción de la comunidad, interacciones y el impacto recibido. Esta matriz permitió organizar la información y establecer una conexión entre lo cuantitativo y lo cualitativo del contenido.

A partir de este ejercicio, se evidenció la utilización de narrativas informativas y testimoniales, difundidas mediante reels y publicaciones estáticas. Estas publicaciones buscaban no solo compartir la programación, sino también resaltar la identidad cultural y la participación de los jóvenes en las diferentes actividades. Para interpretar el mensaje dado en las redes sociales y su relación con los objetivos de la investigación, se categorizó la información en tres conceptos claves:

Comunidad

Las publicaciones de Facebook muestran una intención clara de convocar, informar e involucrar a la comunidad de San Vicente Ferrer en las actividades del Festival de Cine Campesino. Los mensajes están diseñados para invitar a participar en las proyecciones y actividades culturales, promover la unión social a través del cine como espacio común y visibilizar el rol de la comunidad campesina como protagonista y no solo como espectadora.

Sin embargo, el análisis de la interacción evidencia que en general, la participación digital es media a baja, con pocas reacciones, comentarios y compartidos. Se puede decir que la plataforma de Facebook funciona más como canal informativo que como un espacio de diálogo activo, reflejando que la comunidad aún está en un proceso de adaptación a las herramientas digitales.

En el caso de Instagram, las publicaciones buscan ampliar la convocatoria y atraer nuevos públicos de diferentes edades. Por otro lado, el análisis de las métricas evidencia que en esta red social, la participación digital para la cantidad de seguidores ha sido alta en visualización y reacciones, pero a su vez baja en interacción escrita. En ese sentido, Ana Marín, habitante de San Vicente, menciona que si bien la difusión por medio de las redes sociales es una alternativa, no debería recurrirse a ellas exclusivamente. También se le deben dar la oportunidad a otros canales municipales para mostrar que es y de que se trata el proyecto, permitiendo así que las personas lo conozcan y se apropien de él (comunicación personal, 2025).

Identidad cultural

Las publicaciones tanto en Instagram como en Facebook refuerzan la identidad cultural campesina destacando historias, tradiciones y prácticas propias del territorio rural. Por otro lado, el cine se presenta como una herramienta para contar la vida campesina, reconociendo su valor social y cultural.

Los objetivos educomunicativos identificados, indican que estas publicaciones buscan fomentar el orgullo por las raíces campesinas y motivar a la comunidad a verse reflejada en los contenidos audiovisuales. De esta manera, el festival de cine se posiciona como un espacio hecho por y para la comunidad Sanvicentina. Así lo confirma Hernán Hoyos, habitante del municipio

quien manifestó que este festival impacta a la comunidad en cuanto a todo lo que tiene que ver con la cultura no solo de San Vicente, sino de Antioquia y de Colombia. Asimismo, destacó que los jóvenes principalmente, han podido hacerse a la idea de algunos aspectos culturales y de historia cultural de toda Colombia por medio de proyecciones que se han realizado en diferentes espacios públicos en el municipio (comunicación personal, 2025).

Memoria histórica.

El festival actúa como un instrumento de memoria, porque a través de los cortometrajes y actividades se busca preservar y transmitir relatos que forman parte de la historia de San Vicente Ferrer y de Colombia. Las publicaciones analizadas, tanto en Facebook como en Instagram, cumplen una función clave: convocar a los espacios donde esa memoria se reactiva colectivamente.

De esta manera, se evidencia que la memoria histórica permite que la comunidad y los asistentes a las diferentes actividades no solo reconozcan su pasado, sino que también logren proyectar su futuro, comprendiendo el cine como un espacio de transformación social y comunicativa.

Luego de abordar algunos de los aspectos importantes identificados por los participantes en cuanto a las narrativas presentes en las publicaciones, se hizo necesario escuchar las apreciaciones de los actores que hicieron posible la primera edición del festival.

Este segundo momento de recolección y análisis de información se realizó a partir de entrevistas semiestructuradas, las cuales tuvieron como fin examinar la percepción de los habitantes sobre el impacto del festival en su vínculo con la historia e identidad cultural y estuvieron dirigidas a organizadores, participantes y otros miembros de la comunidad Sanvicentina.

Se entrevistaron a sus dos fundadores, dos participantes de las actividades y tres habitantes del municipio. Las voces recogidas aportaron una comprensión más profunda del sentido que el festival adquiere dentro de la comunidad. Según Jeimy Arias, fundadora del festival, el principal reto ha sido convocar y enamorar al público local del cine, debido a que no existe una tradición cinematográfica en el municipio que facilite la conexión de emociones e historias que reflexionen la vida rural y sus realidades (comunicación personal, 2025).

El reto de “enamorar al público local del cine”, como lo expresó Jeimy Arias no es aislado; responde a una realidad que, Esneyder Castrillón, Concejal del municipio y Cofundador del festival, tiene que ver con la falta de espacios culturales y artísticos en San Vicente Ferrer, así mismo, de la necesidad de seguir conversando y hablando sobre la identidad y lo que son los sanvicentinos (comunicación personal, 2025).

A partir de las entrevistas, evidenciamos que el festival aporta significativamente en el proceso formativo de la comunidad, al brindar oportunidades de conocimiento cinematográfico. Como resultado de esto, en la primera edición se construyó un documental en el que las mujeres campesinas fueron las protagonistas. El sentimiento de ser lo que son, las enorgullece, así lo expresó Blanca Mery Arias, participante del Festival, quien destacó que la experiencia significó demasiado, ya que las mujeres aprendieron especialmente a expresarse y pudieron decir todo lo que sentían al ser campesinas, así mismo, expresaron el amor por su tierra, por el campo, por su casa, por su finca y por sus animales.

Durante el festival y para complementar el entendimiento de la dinámica social durante el evento, se recurrió al registro del diario de campo, el cual fue elaborado durante una de las

proyecciones realizadas en la previa de actividades propuestas para la segunda edición del festival. Esta observación permitió vivenciar el ambiente que se genera alrededor de estas actividades y cómo se preparan los organizadores y las personas para vivir la experiencia del cine en su municipio.

En esta jornada se proyectaron tres cortometrajes, entre ellos dos contaban con animaciones y mensajes que reforzaban valores Sanvicentinos y reconocimiento de la historia, lo cual permitió que el público infantil presente en el momento, estuviera atento a las piezas audiovisuales.

Al finalizar las proyecciones, se llevó a cabo un espacio de conversación con los asistentes. En él, se evidenció gran participación por parte de los niños, quienes compartieron sus percepciones de los cortometrajes. Este momento, permitió inferir que el público infantil se involucra activamente en la experiencia de vivir el cine y encuentran en ella una oportunidad de aprendizaje y disfrute.

De este modo, los diferentes momentos de recolección de información posibilitaron comprender cómo el Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer puede fortalecer la memoria histórica y la identidad cultural del municipio a largo plazo, además de reforzar el significado de comunidad, pues con su primera edición ya se está consolidando como un espacio que le da un nuevo sentido a la identidad campesina a través del cine.

- Consideraciones éticas:

Esta investigación cumple con los principios éticos como el respeto y la autonomía de los participantes. Por lo tanto, se implementará la aplicación de un consentimiento informado por escrito a todas las personas entrevistadas, incluyendo representantes de la

Alcaldía de San Vicente de Ferrer y habitantes del municipio. En dicho documento se buscó explicar el propósito de la investigación, sus fines académicos y se dejará constancia de que la información recolectada será tratada de manera confidencial y utilizada únicamente para el objetivo planteado.

Resultados y discusión:

Si bien la hipótesis inicial era ambiciosa con respecto a las ediciones del festival, se logró determinar que el Festival de Cine Campesino de San Vicente Ferrer fortalece, en gran medida, la memoria histórica y la identidad cultural de la comunidad a través de proyecciones de películas y cortometrajes, talleres de cocreación en la zona rural y urbana y con el evento principal en el que se refleja San Vicente como municipio lleno de historia y tradición. A continuación se presentan los principales resultados de acuerdo a los objetivos.

Identificación de las narrativas educomunicativas utilizadas en el Festival de Cine Campesino del municipio de San Vicente Ferrer en su primera versión, por medio de un análisis de contenido en las plataformas de Instagram y facebook.

Tal como se expuso previamente, para la identificación de las narrativas educomunicativas, se desarrolló una matriz de análisis de contenido, en la cual se sistematizaron publicaciones de Instagram y Facebook que brindaban una aproximación a lo experimentado en la primera edición del Festival, como resultado se evidencia lo siguiente:

1. Se utilizan las redes sociales como un canal informativo y no como un espacio de diálogo, lo cual limita la interacción bidireccional.

2. Se observa la ausencia de una estrategia sólida de contenido que articule las actividades desarrolladas antes y durante del evento principal del festival, puesto que lo que se publicó en su momento fue únicamente videos y fotografías que resumen e informan algunas de las actividades que se contemplaban realizar.
3. Faltan narrativas que conecten la idea central del festival con las historias que se intentan plasmar en la comunidad y una identidad gráfica definida que apoye y facilite la transmisión del mensaje.

Con todo y lo anterior podríamos decir que las plataformas digitales funcionan como medio de difusión, sin embargo, no se adaptan al tipo de público presente el municipio, lo que conlleva a que se le de una nueva mirada al contenido y a los medios utilizados para ampliar su alcance.

Se examinó las percepciones de los habitantes sobre el impacto del festival en su vínculo con la historia y la identidad cultural, mediante entrevistas y diarios de campo.

Para este objetivo, el propósito fue comprender el significado que tiene el Festival de Cine Campesino para los habitantes del municipio, así como la manera en que lo interpretan y se apropian dentro de su contexto social y cultural, en este ejercicio se realizaron entrevistas semiestructuradas, acompañada de un diario de campo que, permitieron identificar los siguientes aspectos:

1. Se percibe un cambio significativo en la organización, pues la segunda edición del Festival de Cine Campesino estará bajo la coordinación de la administración

municipal. Este cambio implica una transición hacia un modelo más institucional, lo cual plantea el reto de mantener la esencia comunitaria y participativa que caracterizó su origen y la primera versión.

2. El festival actúa como un espacio de fortalecimiento de la memoria rural, permitiendo que la comunidad se sienta identificada con las historias proyectadas a lo largo del evento. De igual manera, aporta a la preservación del patrimonio cultural inmaterial del municipio y a la creación de una identidad audiovisual rural.
3. Con el documental “Campesinas sanvicentinas entre revoluciones de lo cotidiano” producido y proyectado en la primera edición del festival, se destaca a la mujer rural como agente social y cultural de San Vicente. Esta producción enmarca las historias de mujeres campesinas que, a lo largo de su vida, han tenido la oportunidad de migrar a la ciudad por diversas situaciones, pero su arraigo a la tierra y a sus raíces campesinas las han llevado a defender su territorio y sus creencias.
4. El festival examina la realidad y potencialidad del territorio, generando espacios de conversación, que une generaciones, promueve la integración social y contribuye a la creación de audiencias, al mismo tiempo, desarrolla una mirada más crítica de su entorno.
5. Se identifica que este tipo de eventos se pueden consolidar plenamente como plataforma educomunicativa. Su éxito no dependerá de cuántas películas proyecten sino de su capacidad para seguir construyendo el tejido social y la memoria histórica, promoviendo así, la identidad cultural.

En ese sentido, la percepción de los habitantes frente al festival sirve como un puente entre las expectativas de los organizadores, las realidades y apreciaciones de la comunidad, siendo para estos últimos un evento novedoso en el municipio.

Conclusiones:

De acuerdo a la pregunta problema planteada, se concluye que el festival de Cine Campesino del municipio tiene un alto potencial para impactar de manera positiva la identidad cultural y la memoria histórica de San Vicente Ferrer. Su desarrollo ha permitido visibilizar, inicialmente, las narrativas de las mujeres campesinas y otras realidades propias de la ruralidad, consolidándose como un espacio de comunidad y de conversación alrededor del cine y la cultura campesina.

No obstante, se identificó que la continuidad del evento se puede ver afectada por limitaciones en su organización interna y por la ausencia de estrategias educomunicativas que amplíen el alcance del Festival, fomenten una mayor participación y difusión de los contenidos presentados y preparados para su desarrollo en las diferentes etapas del proceso.

Basándose en la información recolectada en el trabajo de campo, se identificó la necesidad de reconocer y formar al público como parte fundamental del proceso. Es importante tener en cuenta que los habitantes de San Vicente, en su mayoría campesinos, mantienen prácticas comunicativas tradicionales, por eso medios como el voz a voz, la radio local, la televisión municipal, los avisos parroquiales y, en algunos casos, los grupos de WhatsApp, se constituyen en herramientas claves para lograr una difusión más efectiva y pertinente de la información.

En síntesis, la realización adecuada del evento puede potenciar y afianzar la identidad cultural del territorio, al propiciar espacios dedicados al encuentro de diferentes actores sociales, tanto locales como externos, posicionando al municipio en el ámbito cultural.

Referencias:

Agudelo Ramírez, M. (2016). Cine y conflicto armado en Colombia. Ediciones Unaula.

Almenarez, Y. (2022). Innovar para resistir: el cine comunitario para crear realidades. Revista Espacio Sociológico. 2 (3). E-ISSN: 2805-7007

Baltar Moreno, A., & Bernabé Fraguas, J. (2025). Cine comunitario como estrategia contra la violencia en contextos urbanos vulnerables: Experiencia en una periferia urbana vulnerable. Street Art & Urban Creativity, 11(2), 123-144.

Carroll, N., & Banes, S. (2001). CINEMATIC NATION-BUILDING. En Cinema and Nation (1.a edición, p. 18). <https://doi.org/10.4324/9780203977279-20> (Obra original publicada 2001)

Castro, R.(2016) “Cuentos de la cripta: Video-filmes de horror y crisis social en los Andes”.http://rchav.cl/2016_27_art01_castro.html#p1

Chica Geliz. (2014). El espacio urbano del cine en Cartagena 1936-1957. Historia y Memoria Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
<http://www.scielo.org.co/pdf/hismo/n9/n9a09.pdf>

Coryat, D., & Zweig, N. (2019). Nuevo cine ecuatoriano: pequeño, glocal y plurinacional. *post(s)*, 5(1)

Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador.(2015). El Consejo Nacional de Cinematografía en Cumplimiento con la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Informa a la Ciudadanía sobre su Gestión Correspondiente al año 2016. www.cineyaudiovisual.gob.ec

Cossalter, J. (2024). Problemáticas de la preservación audiovisual en Latinoamérica en el marco de las políticas públicas. Rescate patrimonial del film sobre arte moderno en Brasil y en Chile. *Autoctonía. Revista de ciencias sociales historia*, 8(2), 1232-1266. <https://doi.org/10.23854/autoc.v8i2.424>

Costa-Villaverde, E. (2016). Film festivals and cinematic events bridging the gap between the Individual and the community: cinema and social function in conflict resolution. *IAFOR journal of media, communication & film*.

Carvalho, J. C. de. (2022). La consolidación de una tradición de investigación en comunicación organizacional y relaciones públicas en Brasil. *Revista Proa*, 1(13), 89–107.

Devesa, María, Báez, Andrea, Figueroa, Víctor, & Herrero, Luis C. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia. *EURE*. https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0250-71612012000300005&script=sci_arttext&tlng=en

Dorado Lozano, C. (2024) Cine comunitario feminista: el enfoque de género en los procesos desarrollados en Ojo Semilla (Ecuador) y La Partida Feminista (Colombia) entre los años 2016 y 2019. Quito, 2024, 131 p. Tesis (Maestría en Estudios de la Cultura. Mención en Género y Cultura). Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador. Área de Letras y Estudios Culturales. Repositorio Institucional del Organismo de la Comunidad Andina, CAN

Forns-Broggi, R. (2025). Eco Convergencia amazónica: poesía audiovisual guardiana de la Tierra. *América Sin Nombre*, (32), 240–259.
<https://doi.org/10.14198/AMESN.27560>

Franco Díez, G. (2013). Mirando solo a la tierra: Cine y sociedad espectadora en Medellín (1900-1930). Pontificia Universidad Javeriana.

Giraldo Castro, C. A., & Rincón Ramírez, C. (2021). Audiovisual comunitario como experiencia crítica de la modernidad.

Gómez Botero, J. M. (2023). Storytelling en el cine publicitario colombiano para la generación de engagement entre las marcas y el consumidor final: caso de estudio Americanino. Universidad Católica Luis Amigó.

Gómez Espinosa. (2024). Somos Festival: Exploración visual de las identidades afro de los jóvenes del barrio 8 de marzo a través del performance en el Festival Internacional de Cine Comunitario Afro Kunta Kinte, Medellín. Universidad de Caldas.
<https://repositorio.ucaldas.edu.co/server/api/core/bitstreams/945a7d1f-18b3-420f-9ddd-6e42981523e9/content>

Gómez Ruiz, S., & Izard Martínez, G. (2020). Indigeneidad performada. Apuntes etnográficos de dos festivales de cine indígena en Colombia y Panamá. *Revista Española de Antropología Americana*, 50, 265-276.

González Galván, R. (2024). Cine hecho por los vecinos: El cine comunitario desde Argentina. *Sociocriticism*. Vol 38 <http://interfas.univtlse2.fr/sociocriticism/3749>

Gumucio Dragon. (2014). Procesos colectivos de organización y producción en el cine comunitario Latinoamericano. *Revistas Uniminuto*.
<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/med/article/view/535/504>

Gutiérrez Castro. (2020). Diagnóstico de la documentación y valor patrimonial de la información producida en Festiver. Universidad de la Salle.
<https://ciencia.lasalle.edu.co/server/api/core/bitstreams/00a0be5b-a566-47e0-9a6d-8085edd0f994/content>

Gumucio Dragon, A. (2014). El cine comunitario en América Latina y el Caribe. Fundación del nuevo cine comunitario Latinoamericano.
<https://library.fes.de/pdf-files/bueros/la-comunicacion/10917.pdf>

Henaó Córdoba, J. I. (2018). Plan de comunicación digital de la Corporación Festival de Cine de Santa Fe de Antioquia.

Kong Montoya, A. (2016). Ante la brecha digital: El cine comunitario como herramienta de educación. (Artículo de revista)

Lee Penagos, J. C., & Villegas, A. (2019). Representación, política y cine: Carlos Álvarez y la interpretación crítica de la realidad oficial. *Journal of Latin American Cultural Studies*, 28(1), 111-134.

López Cerquera, N. (2019). Configuración de los festivales de cine comunitario en Colombia: un análisis desde sus prácticas, trayectorias y sentidos. Estudio de caso Festival Nacional de Cine y Video Comunitario del Distrito de Aguablanca en Cali y Festival Internacional de Cine y Video Alternativo y Comunitario Ojo al Sancocho en Bogotá. Tesis de maestría, Repositorio Digital FLACSO Ecuador.

Mendoza Arroyave, G. X., & Ordoñez Martínez, A. F. (2019). El cine y el derecho: dos narrativas sobre la violencia política en Colombia. Colombia.

Mendoza Rubio, M. T., & Molina Andrade, L. S. (2023). El cine comunitario como herramienta de comunicación para el desarrollo cultural en la ruralidad ecuatoriana: Caso: recinto Tres Cerritos. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 153, 145-158.

Montaño Rico, J. D. (2024). Cine comunitario entre las relaciones de poder en prácticas audiovisuales contemporáneas. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*, 155, 245-258.

Moreno Gómez, I. C., & Villa, M. C. (2020). El cine colombiano y la comunicación transmedia. Universidad Católica Luis Amigó. A6

Murillo Duque, D. K., & Ríos Herrera, M. A. (2023). Narrando vida y muerte. Análisis de las narrativas del cine colombiano en torno a las comunidades afrocolombianas e indígenas. Universidad Católica Luis Amigó.

Navitski, R. (2018). El Cine Club de Colombia y la cinefilia de posguerra en América Latina: Forjando redes transnacionales y capacitando a públicos locales. *Revista Histórica de Cine, Radio y Televisión*.

Puerta Domínguez, S. (2015). Cine y nación: Negociación, construcción y representación identitaria en Colombia. Universidad de Antioquia.

Ramos Álvarez, L., Román Marulanda, V., & Orrego Loaiza, V. (2024). ¡Luces, cámara y acción! Transformando realidades. Sistematización de experiencias sobre el Festival Internacional de Cine Comunitario Afro Kunta Kinte. Universidad de Antioquia.
<https://bibliotecadigital.udea.edu.co/server/api/core/bitstreams/31d34a38-3270-4651-93f4-c2f12fcc2431/content>

Rendón Gutiérrez, M., Jaramillo Sánchez, M. Á., & IpiALES Goenaga, M. F. (2023). El lenguaje audiovisual como constructor histórico y promotor de cultura de paz en la Comuna 13, Medellín. En el caso de Full Producciones. Universidad Católica Luis Amigó.

Romero Romero. (2019). “FESTIVAL IPIALES CINE SIN FRONTERAS” Una estrategia para la formación de Públicos y el paso hacia la Escuela Audiovisual. Fundación Universitaria de Popayán.

<https://fupvirtual.edu.co/repositorio/files/original/052bc2eccef61c22eccfe21099f7dae70edac4ae.pdf>

Soler, C. (2017). Media-médium: entre la etnografía y el cine comunitario.. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (27), 179-194.

Suárez, J. (2009). Cinembargo Colombia: Ensayos críticos sobre cine y cultura colombiana. Universidad del Valle. <https://doi.org/10.17163/uni.n27.2017.8>

Uribe Alzate, Y. (2014, September 1). Medellín en el cine: construcción de imaginarios urbanos en el cine sobre Medellín de 1990 a 2012

Valderrama-Burgos, K. (2023). Mujer, diversidad y cine en Colombia: Perspectivas de género e imágenes de la mujer en el siglo XXI. Universidad del Rosario.

Zuluaga Gaviria, Sarmiento Salcedo, Herrera Jacobo. (2021). Al imaginarnos nos vemos, cine comunitario en Ibama. Universidad del Rosario.
<https://repository.urosario.edu.co/server/api/core/bitstreams/47363013-9b9b-4e06-a96f-a8bd85adca2b/content>