

**ROL ORIENTADOR DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA RADIO EN  
INTERNET UNIVERSITARIA**

**JAIME ALBERTO VÉLEZ CARMONA**

**UNIVERSIDAD LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEMINARIO TRABAJO DE GRADO: COMUNICACIÓN Y CIUDAD  
MEDELLÍN  
2011**

**ROL ORIENTADOR DEL COMUNICADOR SOCIAL EN LA RADIO EN  
INTERNET UNIVERSITARIA**

**JAIME ALBERTO VÉLEZ CARMONA**

**Seminario Trabajo de Grado para optar el título  
Comunicador Social**

**Asesora  
LINA GONZÁLEZ CORREA  
Comunicadora Social Periodista U de A**

**UNIVERSIDAD LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
SEMINARIO TRABAJO DE GRADO: COMUNICACIÓN Y CIUDAD  
MEDELLÍN  
2011**

**PROYECTO DE GRADO**

**Facultad**

**COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ**

**MEDELLÍN**

**30 DE MAYO DE 2011**

## FICHA RESUMEN PROYECTO DE GRADO

**Título Proyecto de Grado: Rol orientador del Comunicador Social en la Radio en Internet Universitaria**

**Nombre de estudiantes: Jaime Alberto Vélez Carmona**

**Pertenece a un semillero de investigación: No**

**Línea de Investigación de la Facultad: Comunicación, Educación y Medios**

**Ámbitos temáticos y problemáticos (documento texto y argumentos N° 8):**

**Comunicación, educación y ciudad**\_\_\_\_\_

**Comunicación, educación y ciberculturas** \_\_X\_\_

**Comunicación, educación y organizaciones sociales**\_\_\_\_\_

**Comunicación, educación y comunicación**\_\_\_\_\_

**Comunicación, educación y escuela**\_\_\_\_\_

**Lugar de Ejecución del Proyecto de Grado: Medellín- Colombia**

**Duración del Proyecto de Grado: 2 años**

**Qué aporte hace su proyecto de grado al campo de aplicación y a la Facultad desde su objeto de estudio:**

El principal aporte es la creación de un sitio que va ser destinado a que los estudiantes de la facultad de Comunicación Social de la Funlam apliquen sus conocimientos y sus aprendizajes a lo largo del proceso académico en torno a la radio, en este caso la radio virtual, que es otra forma de acercarnos más al medio de la radio como una fuente de conocimiento y de información que con el uso de

la Internet puede perdurar más en el tiempo. Por otro lado puede ser usada para empezar a fomentar la radio virtual en la Universidad Luis Amigó para que salga y compita no sólo a nivel local sino también global.

El proyecto es un aporte más con el fin de crecer en el uso correcto del lenguaje informático aplicado a la radio, reconocer que en el Internet hay que aplicar unos procesos diferentes y acordes con el momento en que se vive en la era digital y que a su vez sirve para nutrir nuestros conocimientos en cuanto la radio en Internet se refiere y en cuanto al entorno, herramientas y procesos que por allí circulan.

**Descriptorios/palabras clave: comunicación, educación, medios, radio virtual, E – learnig- derechos de autor, interacción, radio digital, rol orientador. Oyentes, ciberculturas.**

**Resumen del Proyecto de Grado:** el proyecto de grado es un intento más por acercarnos a lo que implica la radio virtual en el escenario de las universidades, un espacio que hasta ahora todavía es joven y en el cual debemos entrar para empezar a conocer las ventajas y desventajas de un proceso que se está fomentando en la era digital.

Radio en Internet universitaria, desde mi punto de vista una fuente de aprendizaje que sirve para fomentar desde la experiencia el interés de los mismos estudiantes por mejorar su nivel y sus competencias en relación a nuestro campo laboral. Este trabajo consisten básicamente en dar a conocer elementos claves a la hora de hacer radio en Internet, la importancia de los oyentes, la interacción, derechos de autor, lenguajes, y una variedad de elementos que hacen que la radio en Internet sea más que un proceso técnico el cual es en esencia algo fácil de solucionar.

El trabajo toma como referentes dos procesos de radio virtual que son: Acústica emisora digital de la Universidad Eafit y radio Altair de la Universidad de Antioquia; teniendo estos referentes como base, lo que se hará será proponer un espacio virtual radial para uso de los estudiantes de la facultad de Comunicación Social de la Funlam, con el fin de crear conciencia de que la radio en Internet y más universitaria, sí tiene futuro.

Durante el trabajo se abordaron temáticas que van desde la radio como medio, pasando por los elementos de la comunicación relacionados con la labor orientadora que debemos cumplir en el campo de la red Internet, el cual implica

nuestro papel educativo dándole una responsabilidad mayor a ese rol orientador que debemos cumplir.

En la parte metodológica, realizamos entrevistas a los dos referentes usados de radio virtual universitaria en la ciudad de Medellín, de estas entrevistas sacamos varios elementos a tener en cuenta a la hora de realizar radio en Internet, y a su vez con el fin de aplicarlos para nuestro beneficio, alimentando más la experiencia de nuestra profesión en el proceso de aprendizaje durante nuestro proceso formativo.

Un trabajo que culmina con la creación de un sitio Web destinado a que los estudiantes de Comunicación Social en su procesos formativos en cuanto a medios se refiere, en este caso la radio, aprendan desde la práctica las competencias necesarias que se deben tener en cuenta a la hora de hacer radio en Internet, para poder así lograr cumplir nuestro rol orientador que tanto exige el medio de la Internet en la actualidad.

## CONTENIDO

	pág.
INTRODUCCIÓN	9
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.1 JUSTIFICACIÓN	12
1.2 OBJETIVOS	15
1.2.1 General	15
1.2.2 Específicos	16
1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN	16
1.4 DELIMITACIÓN TEMÁTICA	17
1.4.1 Sujeto	17
1.4.2 Escenario	17
1.4.3 Temporalidad	17
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1 COMUNICACIÓN	19
2.2 COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS	22
2.3 LA RADIO COMO MEDIO	25
2.3.1 Historia de la radio	26
2.3.2 Historia de la radio en Internet	28
2.4 RADIO ALTAIR UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA	29
2.5 RADIO ACÚSTICA UNIVERSIDAD EAFIT	30
2.6 COMUNICACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS	32
2.7 EDUCOMUNICACIÓN EN LA RADIO EN INTERNET	33
2.8 PAPEL DE LOS OYENTES A LA HORA DE PROGRAMAR CONTENIDOS EN LA RADIO EN INTERNET	35
2.9 E-LEARNING Y SOCIEDAD	36
2.10 LA PROGRAMACIÓN RADIAL: REFLEJO DE LA CULTURA URBANA CONTEMPORÁNEA	38

2.11 RADIO EN INTERNET Y DERECHOS DE AUTOR	39
3. DISEÑO METODOLÓGICO	42
3.1 FASE 1: EXPLORATORIA	43
3.2 FASE 2: ANÁLISIS DE LAS EMISORAS	43
3.3 FASE 3: REFLEXIVA Y PROPOSITIVA	43
4. TRABAJO DE CAMPO	45
4.1 ENTREVISTAS	45
4.2 ANÁLISIS DE LAS EMISORAS PROPUESTAS: RADIO ALTAIR Y ACÚSTICA	45
5. CONCLUSIONES	46
6. PRODUCTO	50
6.1 RADIO DE LA U	50
6.1.1 Objetivos	50
6.1.1.1 General	50
6.1.1.2 Específicos	50
6.2 CONCEPTO DEL SITIO	50
6.3 PÚBLICO OBJETIVO O USUARIOS	51
6.4 ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN (MAPA DEL SITIO)	51
6.5 DESARROLLO DE CONTENIDO	52
6.6 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS	52
6.7 PRESUPUESTO	53
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	56

## INTRODUCCIÓN

La radio ha sido un elemento primordial a la hora de comunicar, informar y de entretener a la sociedad con diferentes tipos de eventos que han sido beneficiosos para la misma. Sí, la radio ha evolucionado, ese pensamiento lo tenemos muchos de nosotros, la evolución ha sido tanta que ahora hablamos de radio en Internet, un tipo de radio que ha traspasado las fronteras, un escenario marcado por estar enlazado a la Web a través de un computador, un celular o cualquier dispositivo con el que se pueda acceder a Internet, el cual tenga los requerimientos necesarios para recibir todos los contenidos sonoros que son la base de la radio.

Hace tiempo ¿quién se podría imaginar que llegaríamos hacer radio no sólo para un municipio, ciudad, departamento o país, sino para el mundo entero? Es por eso que desde hace aproximadamente 15 años atrás hasta el día de hoy, se viene hablando de radio en Internet.

Gracias al trabajo en red a través de Internet, se ha transformado el papel de muchos de los medios de comunicación que se conocen en la actualidad, Internet que comenzó como un proyecto militar en la época de los 60's, es ahora una fuente inagotable de información y de transformación de los elementos y medios comunicativos, es decir, Internet ha sido creador de una arquitectura de trabajos en red abierta para todos sin tanta discriminación tecnológica con un fin primordial, el de agilizar en forma acelerada los procesos informativos y comunicativos de la sociedad, para darle otro toque más digitalizado a una época donde el tipo de lecturas que se hace el mundo no sólo son plasmadas en libros, sino también en apoyos visuales y sonoros y un sin fin de elementos multimedia, que como se dijo anteriormente, han cambiado la forma en que los medios dan a conocer todo tipo de contenidos, sea informativos, educativos o de entretenimiento.

Ahora bien, la radio no ha sido ajena a este cambio y también ha tratado de adaptarse a estas nuevas herramientas como lo ha sido Internet, por eso en la actualidad se habla de radio, sólo que transmite por Internet o por ambas formas, incluyendo la radio tradicional como se conoce. Una cantidad de radios que van desde música, noticias, educativas, universitarias y muchas otras más, no se habla de cientos de emisoras, sino de miles a nivel mundial.

Hablar de radio en Internet es algo reciente, antecesores se encuentran pero no exitosos, se puede decir que hasta el momento la radio en Internet es más un proceso por amor al arte de hacer radio, que algo relacionado con un buen negocio, que sea rentable y que a su vez genere contenidos exitosos. Aunque las radio estaciones online de sólo música, se han estado consolidando con el paso del tiempo, pero con una cantidad de problemas legales en cuanto a los derechos de autor de la música que transmiten.

Por otro lado, la construcción de la radio en un espacio local, crea un diálogo cultural que conecta a todos los pueblos y a todas las culturas, un diálogo que con el resto de la nación y el mundo se transforma en intercultural a través del uso del Internet, al transmitir todos los contenidos usando como medio la radio. Al estar enlazados con el resto de las comunidades del globo, se está forjando un nuevo espacio de intercomunicación que está marcado por una relación interactiva, una relación que es casi similar a la que se da con una persona frente a frente, sólo que es un escenario de confianza en torno a lo que nos propone la Web teniendo como eje todo lo relacionado con el campo virtual.

Ahora el principal reto de la radio en Internet, es definir las estrategias que presentará a los oyentes de ahora y a los potenciales oyentes, con el fin de explorar la posibilidad de que los oyentes participen activamente y no sólo que sean simples receptores, el nuevo público del ciberespacio presenta gustos, intereses y expectativas nuevas que proponen una nueva visión diferente de interpretar el mundo.

Es ahí, donde se puede empezar a actuar para promover iniciativas que partan de la comunicación para fomentar no sólo entretenimiento sino también una interpretación de la cultura, del contexto en que vivimos y los procesos sociales partiendo de los elementos educativos. Unos procesos que van acompañados de las herramientas mediáticas que aplican y le dan vida a la Internet, una preparación que implica aprender, conocer, distinguir y distribuir mensajes apropiados, de todos los contenidos que puedan manejarse a través del uso de la radio en la Internet.

El tema de la interacción es muy amplio, pero es el punto de partida para lograr crear estrategias que permitan estar más cerca de los oyentes con el fin de educar, entretener e informar de una manera sencilla, eficaz y consciente aplicando los elementos de la comunicación, así el comunicador podrá penetrar a la sociedad desde un rol orientador, teniendo como base los medios, en este caso la radio en la Internet, haciendo uso de las nuevas tecnologías en pro del mejoramiento de la sociedad en todos los ámbitos.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las emisoras de radio están buscando nuevos espacios en la red con el fin de tener una mayor cobertura. Es por eso, que la creación de estaciones radiales sólo en Internet, está forjando un nuevo estilo de transmitir información, estilo que tiene como base el principio de personalizar y dirigir la información en torno a un sistema especializado para cada tipo de personas. Esto a su vez, permite que se piense en una manera de aprendizaje a través de ese concepto de especialización, pero más que todo en la transmisión de dichos contenidos.

En el caso colombiano, hablar de radio en Internet es algo todavía muy novedoso y poco común, aunque en la actualidad ya hay variadas emisoras transmitiendo sus contenidos a través de Internet. Estos acontecimientos comenzaron hace aproximadamente 10 años, cuando algunas estaciones de radio del país -entre las que se encuentran Caracol, RCN y Radio Santa Fe- decidieron implementar y seguir el ejemplo de otras emisoras en el mundo. Llevaron su señal a Internet para que la audiencia pudiera oír los programas de su predilección desde un computador. Y ya desde hace algún tiempo, emisoras universitarias están llevando sus contenidos a la Web, en el caso paisa, tenemos como ejemplo Radio Altair, emisora de la Universidad de Antioquia, y Acústica emisora de la Universidad Eafit.

La esencia de este proyecto, consiste en generar conciencia para que el comunicador de los medios masivos en el caso propuesto, la radio en Internet, se convierta en profesional que distinga los procesos que se deben de tener en cuenta a la hora de llevar contenidos a la Internet, reconociendo que hay un rol educativo y que no sólo transmita información, sino que la procese y la dé a conocer de una manera más dinámica con miras hacia el beneficio de todos los individuos que quieran captar con la radio en la Internet.

Esta misión se ve favorable porque se tienen las ayudas de las nuevas tecnologías. El primer paso para lograr esa formación con miras educativas, debe estar ligado a los procesos de aprendizaje en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas, para que a través de la interacción, se pueda crear una radio de todos pero mediada por el comunicador para después volver hacia la sociedad en su conjunto.

Los comunicadores, están directamente involucrados con las nuevas tecnologías, el asunto está en aprovechar las herramientas, como lo es el caso de la Internet, para promover el aprendizaje desde la información, con el fin de mejorar la sociedad que está globalizada y que ahora se identifica desde la formación de comunidades ciberculturales.

Otra parte importante está ligada con el asunto de la creatividad, es allí donde se puede lograr darle otro sentido a la interpretación del mundo, con el lenguaje

escrito se pueden estar agotando las palabras para darle explicación a todo lo que nos proporciona un interés. Ahora podemos decir que las actitudes creativas son las que generan un interés por aprender, con la Internet esas actitudes han empezado a forjar una nueva manera de acceder al conocimiento, esto se logra gracias a ese proceso de interactividad como generador de emoción. Entonces las nuevas maneras de enseñar, están ligadas a las nuevas formas creativas de interpretar el mundo y a cómo los medios, en este caso la radio en Internet, desmenuzan esa interpretación para hacerla llegar a todos los individuos.

Por otra parte, el comunicador cumplirá el papel de orientador desde los medios en relación con las nuevas tecnologías, para generar una experiencia creativa con el fin de incentivar un interés por parte de las sociedades para obtener un beneficio, sea individual o colectivo.

Ahora, con la radio se enlazan las culturas locales, y con la red esas culturas se mezclan y forman una global, por eso los comunicadores deben estar mediando ese proceso para promover el conocimiento, un conocimiento que está dado por un interés marcado por las experiencias interactivas del individuo para la sociedad.

## **1.1 JUSTIFICACIÓN**

En la actualidad, la calidad con que se transmite el mensaje prevalece más que la cantidad de argumentos que se puedan dar para definir bien un contenido. Contamos con Internet, y en ella un sin fin de información que cada día crece y crece sin quedar tiempo de procesar tanta información. La calidad con que se emite y se comunica esa información, es la que lleva la pauta para lograr que en cada individuo que acceda al Internet, se genere un proceso correcto, no sólo en la comunicación sino también en la forma en que se aprende y se explora el mundo a través del Internet. Según Alfons Cornella en su artículo sobre Infoxicación acerca sobre comunicar correctamente, plantea:

...el punto crítico está en comunicar más eficientemente. En sintetizar el mensaje, en presentarlo de forma atractiva, en combinar textos e imágenes y cualquier otro formato que dé riqueza y facilite su comprensión. En explicar historias más que en dar datos. En sintonizar lo que quieres comunicar con el momento de atención del receptor; o sea, en saber encontrar cuándo éste está en el mejor estado de ánimo para poder digerir (metabolizar) la información que se le da. Presentar la información en una dieta informacional que sea útil y emocionante (es información lo que sorprende, no lo que ya sabemos)<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup>CORNELLA, Alfons. Infoxicación. [en línea]. IF de innovación: [www.infonomia.com](http://www.infonomia.com), nov. 2005. Disponible en Internet: <http://listanacho.blogia.com> [Citado: 11 Nov. 2005].

Se puede aprovechar un espacio virtual que es infinito, en la producción de contenidos, unos contenidos que a través de la radio, serían más dinámicos porque los comunicadores pueden formar y asesorar a todas esas personas que están en un mundo virtual necesitando quién los guíe, para lograr sacarle máximo provecho a toda la información que hay en los diferentes formatos en beneficio de la sociedad en general.

Con el fin de realizar una mejor labor de investigación, este trabajo será realizado bajo los parámetros de la línea de Comunicación-Educación y Medios, esto se debe a la necesidad que hay por aprovechar al máximo los escenarios virtuales, especialmente el caso de la radio virtual como un proceso por el cual podemos llegar a convertirnos en unos comunicadores que podamos ser asesores de conocimiento, siempre y cuando se conozca la labor en este medio virtual, no sólo como mediadores de información sino como creadores de conocimiento, creadores de conocimiento preocupados por el receptor, con el fin de cautivarlo con nuestros productos, usando todas las herramientas tecnológicas, que hacen de la comunicación y de la radio en Internet un medio mucho más eficaz, repotenciando por otros mecanismos diferentes a la radio convencional.

Todo esto debido a la línea de Comunicación-Educación propuesta por la Universidad Luis Amigó en el programa de Comunicación Social; es así como se trae y se da un soporte en esta línea de investigación de Comunicación-Educación y Medios citando el argumento proporcionado por la facultad a la hora de escribir y plantear los conceptos en el trabajo de grado.

“El debate comunicación-educación, tal como se concibe en esta construcción académica, pretende la inclusión de la Comunicación Social en el panorama de las renovadas Ciencias Sociales que han mutado sus objetos de estudio y se asumen ahora en la dinámica del flujo. Estos desplazamientos renuevan a su vez el estatuto de los objetos contenidos en los tradicionales campos disciplinares ahora en expansión. Parafraseando el canónico texto de Martín-Barbero, transitamos de los medios a las mediaciones; el comunicador social deja de ser un intermediario entre dos polos ahora vacíos sino que se configura como un constructor de narrativas que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes; fungen más como actores sociales que, con sus prácticas, se transforman y pretenden transformar sus contextos inmediatos; en todos eso se confunden con los pedagogos: de ahí la alianza estratégica entre comunicadores y educadores; de ahí la razón de estatuir un campo Comunicación-Educación.

Las propuestas de trabajo de grado en proceso de sistematización arrojan en el campo de la reflexión sobre los medios, las siguientes posibilidades de indagación y de producción de conocimiento: se asumen los medios no como intermediarios de realidades preexistentes sino como mediaciones, como dispositivos complejos de construcción de pensamiento, como moradas de pensamiento, como soporte de escritura, como entramados que definen

posiciones, procesos de subjetivación que alteran el mapa de los objetos sociales. La relación de los medios con el poder se desplaza y en dicho desplazamiento se hacen visibles asuntos problemáticos que, a su vez, generan propuestas de intervención: nuevos medios, con nuevas tecnologías, para renovados ciudadanos”.<sup>2</sup>

A través de estos parámetros, lo que se trata de lograr, por un lado es promover y articular este proceso de investigación, además de tener una mayor fuente de contenidos sobre lo importante que es ser conocedor de los elementos virtuales como una marca que nos diferencie del resto de los comunicadores de la ciudad, siendo comunicadores de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Por otro lado, se debe reconocer que la sociedad actual se mueve no sólo por los medios tradicionales sino también por herramientas virtuales que se dan a conocer a través de Internet.

Con la aparición de la Internet, se vienen dando una nueva serie de cambios que han transformado la forma de pensar, actuar y de comunicar. Desde el punto de vista de la comunicación, con la red se ha ampliado y se ha trascendido en las fronteras, es decir, ya no se habla de un acto comunicativo que tiene un carácter local sino que se habla con un pensamiento de carácter globalizado, ya no hay que pensar para transmitir a unos pocos sino que hay que pensar para transmitir a una comunidad formada por todo el planeta.

Este es el punto de partida para promover la radio en la Internet como un medio fusionado que utiliza herramientas tecnológicas para expandir sus fronteras y promover cultura. Una cultura que es formada por la reconversión del papel del comunicador, no sólo como mediador, sino como orientador en los procesos comunicativos que desde hace tiempo se están forjando un espacio que no es ajeno a la realidad, pero que hasta el momento carece de orientación y por eso es que los comunicadores tienen que estar en ese campo de acción, porque allí está el papel no sólo como informadores, sino como asesores de conocimiento y de la información que por allí circula.

Por otro lado, llama la atención del autor el tema de la radio en Internet, porque en primer lugar la experiencia de la radio es muy importante para él, en ella ve la posibilidad de llegar a las personas no sólo con una apariencia sino con argumentos fuertes, que son en su mayoría guiados por una libertad más grande que en los otros medios.

Ahora con la Internet, la radio adquiere un carácter globalizado, es ahí donde se puede aplicar todo lo hecho por la radio tradicional, pero apoyada por unos

---

<sup>2</sup>LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo. Textos y argumentos VII: Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. Medellín: FUNLAM, 2006. p. 14.

elementos multimedia que son resultado de los avances tecnológicos, donde los usuarios tendrán un interés más fuerte y no sólo serán receptores sino creadores de conocimiento. Por eso es que la radio en Internet le atrae y puede ser muy importante para formar cultura, partiendo de los mismos oyentes para llegar a ellos mismos.

La radio en Internet en un futuro será la gran fuente de información, no sólo por ser globalizada sino porque abarca todas las herramientas tecnológicas que se conocen como multimedia. Fuera de esto, lo más importante a destacar es la interacción que se da con los nuevos procesos que se dan por la red Internet, ahí es donde hay que incentivar, profundizar y fortalecer porque con la interacción, todos somos creadores de conocimiento y de información, entonces ya no seríamos sólo unos simple receptores sino emisores que se unen para formar una cultura de comunicación que no posee una jerarquía definida.

La radio desde sus inicios se ha considerado como un espacio local creador de diálogos culturales, que conectan a todos los pueblos y a todas las culturas, un diálogo que si lo aplicamos en términos de globalización, se ampliaría de tal modo que se convertiría en intercultural. Esto quiere decir que se crearía con mayor profundidad lo que hoy conocemos como Aldea Global.

En el caso de la radio, en comparación con los otros medios, ningún otro medio tiene una cobertura y alcance similar al de la radio, y ella mantiene una posición de privilegio a nivel de información y entretenimiento en la mayoría de los países de América Latina, así la televisión y los otros medios de comunicación pueden parecer más atractivos.

La radio siempre se ha conocido por la velocidad con que transmite la información, con la Internet se está generando una nueva reconversión de este medio de información, un medio que está determinado por lo que se ha distinguido siempre, y es la velocidad.

Fuera de esto, utilizando el concepto de interactividad, se estaría aplicando el verdadero sentido de lo que es comunicar, no sólo como transmitir a unos receptores que son pasivos, sino a unos receptores que son emisores y que siempre están activos y exigiendo conocimiento.

## **1.2 OBJETIVOS**

**1.2.1 General.** Narrar y reconocer el funcionamiento y el rol del comunicador en las emisoras radiales universitarias que transmiten por Internet, en la ciudad de Medellín tomando como referente las emisoras Radio Altair de la Universidad de Antioquia y Acústica de la Universidad Eafit.

### **1.2.2 Específicos**

- Identificar las características principales que debe cumplir un profesional de la comunicación en el campo de la radio virtual.
- Identificar los procesos que se deben tener en cuenta a la hora de transmitir, comunicar e informar en emisoras como Radio Altair y Acústica de la ciudad de Medellín.
- Deducir estrategias que permitan utilizar la radio en la red como un soporte, para convertir la labor comunicativa en un proceso constante de interacción entre emisores y receptores en torno a Internet en la ciudad de Medellín

### **1.3 PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

Con el pasar de los últimos años con el uso de la Internet, muchos de los medios tradicionales de comunicación han expandido sus fronteras, unas fronteras que antes estaban marcadas por los territorios donde se encontraba cada medio de comunicación, ahora esas fronteras han traspasado los límites de los escenarios locales, nacionales y se han convertido en unas fronteras marcadas por los límites de la Internet, prácticamente desaparecen por el hecho de estar enlazados con todo el planeta a través de un acceso a un escenario virtual repleto de información para todos los gustos de la sociedad actual.

Esto lleva a pensar en la cantidad de mensajes que se transmiten a través de la Internet en no sólo de los medios tradicionales sino también de las radios virtuales, blogs, chat, foros y un sinnúmero de herramientas que transmiten un sentido de determinado mensaje, pero que en esencia no se está educado para procesarlo de la mejor manera, ya que en un medio como la Internet y con toda la información que se tiene es difícil procesarla, entonces es ahí donde el mensaje y la calidad con que se transmite sea en forma oral, escrita o visual, lleva a pensar en cómo se puede transmitir cualquier contenido, que en este caso es la radio en Internet, de una forma donde los oyentes puedan procesar el mensaje de la mejor manera posible, ya que se cuenta con poco tiempo por decirlo de alguna manera, para procesar toda la información que por este medio (la Internet) circula.

De acuerdo a lo anterior se formulan las siguientes preguntas:

1. En la actualidad la calidad del mensaje es la que prima a la hora de publicar o transmitir contenidos, ¿podrán los comunicadores identificar, reconocer y transmitir dicha calidad en la elaboración de los contenidos publicados por la radio en Internet que se está implementando en la ciudad de Medellín?

2. ¿Podrán las radios universitarias aplicar y revolucionar la forma de hacer radio a partir del concepto de calidad del mensaje a la hora de transmitir los contenidos a través de la radio en Internet partiendo de lo local a lo global?

#### **1.4 DELIMITACIÓN TEMÁTICA**

El trabajo será una investigación exploratoria con el fin de empezar a dar explicaciones a los procesos que debe cumplir un comunicador en la radio virtual en la ciudad de Medellín, con el fin de mejorar a la hora de enfrentarse a dicho medio y poder así producir mejores productos informativos dentro y fuera de la profesión de comunicador; esta investigación será de interés para todos los profesionales del área de la comunicación, porque son los encargados de ser orientadores de la información en la sociedad y no sólo unos transmisores de información.

**1.4.1 Sujeto.** Para entrar más en detalle en esta investigación, se pretende analizar el mensaje si se transmite correctamente, o simplemente se está llenando más la red con contenidos difíciles de procesar por el público en general, sean jóvenes, niños o adultos; análisis del mensaje con el fin de saber si se está aplicando la idea de globalización de los contenidos; hay que decir que en la actualidad se debe tener en el caso de los comunicadores, las competencias necesarias para aplicar y transmitir contenidos mediáticos, teniendo como eje el rol orientador en el campo de la Internet, es allí donde radica la calidad del mensaje y se deben reconocer los elementos necesarios que no exige este medio virtual para transmitir contenidos correctos, usando la radio en Internet como herramienta primordial.

**1.4.2 Escenario.** En esta investigación se analizarán el mensaje y la calidad con la que se transmite dicho contenido, con el fin agilizar, orientar e informar al oyente de la radio en Internet; para ello se tendrá en cuenta y se partirá de las emisoras universitarias, en este caso, de la ciudad de Medellín como lo es Radio Altair de la Universidad de Antioquia y Acústica de la Universidad Eafit.

Hay que destacar que Radio Altair es la primera emisora virtual de Colombia y más siendo universitaria, que ha sido exitosa. Acústica por su lado, es una emisora relativamente nueva, donde se exploran las nuevas posibilidades de aplicar los conceptos de los estudiantes de Eafit en el área de comunicación, como una forma de enlazarlos más con el medio y poder transmitir todos los contenidos que son de importancia de la universidad para el mundo.

**1.4.3 Temporalidad.** Con el fin de analizar el mensaje que transmite cada emisora de radio virtual universitaria, se hará un recuento de los contenidos emitidos tanto por Radio Altair y por Acústica; estos recuentos permitirán empezar a distinguir los contenidos y el tipo de mensaje que pretenden transmitir a sus oyentes a través de la radio en la Web; este análisis se hará durante 15 días del

presente año en el mes de marzo, con el fin de distinguir programaciones y posibles diferencias o similitudes a través de sus productos radiales.

Las reflexiones que resulten de analizar la programación de cada emisora, se plasmarán en un blog para tener registro de lo que se quiere dar a conocer con este trabajo, que es la calidad del mensaje. Por otro lado, en este tiempo se harán visitas al lugar de transmisión con el fin de conocer los procesos y características que exige el medio a la hora de publicar contenidos en la radio en Internet.

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1 COMUNICACIÓN

La comunicación desde el punto de vista empírico y personal, podría definirse como el proceso por el cual cada uno de nosotros, los seres humanos, somos capaces de crear, transmitir y recibir una serie de mensajes que nos proporcionan una idea o un significado acerca de nuestra relación que tenemos desde lo individual a lo colectivo, teniendo como referente el espacio donde nos movemos, es decir, el entorno donde habitamos y vivimos en comunidad. Comunicar es entonces un proceso donde interviene más de una persona con el fin de procesar y compartir un mensaje, con un cierto grado de beneficio ya sea colectivo o personal.

A lo largo de la historia los procesos de comunicación, han ido sufriendo una transformación que no para ni parará en el futuro, porque cada época marca un proceso distinto en la forma de transmitir ideas, sentimientos o emociones, eso es comunicar, hemos evolucionado desde los dibujos, jeroglíficos, textos escritos, medios sonoros visuales, y hasta hora multimediales, un sinfín de procesos que tienen como único fin transmitir un idea, que lleva a su vez un significado, un proceso que va y viene con el fin de generar comunicación.

Para ser más precisos, según Stanley J. Baran y Jorge Hidalgo en su libro *Comunicación Masiva en Hispanoamérica*, definen comunicación como: “un proceso recíproco y continuo en el que las partes se ocupan -algunos más, algunos menos- de crear significados compartidos. Así, la comunicación se define mejor como proceso de creación de significados compartidos”<sup>3</sup>.

Los autores llegan a esta conclusión argumentando que el proceso comunicativo depende de muchas variables, no es sólo que el emisor envíe un mensaje a través de un medio y que el receptor lo reciba y genere una reacción, no es solo, ellos plantean que hay más variables en la comunicación, la comunicación exige que no sólo se transmite un mensaje y alguien lo reciba, en un acto comunicativo se necesita que el receptor también haga parte del mensaje, o sea que responda, mejor dicho que haya una relación donde se correspondan los significados de lo que se quiera y de los que vayan a comunicar, sea emisor o receptor.

Es decir, el proceso comunicativo no es un acto, no es una forma pasiva de transmitir información, es un proceso donde se comparten contenidos y donde cada uno de los participantes de dicho proceso comunicativo hacen su aporte

---

<sup>3</sup>STANLEY J. Baran e HIDALGO, Jorge. *Comunicación masiva en Hispanoamérica: Cultura y Literatura Mediática*. Bogotá: McGraw Hill, 2005. p. 349. (Biblioteca Funlam 3 ed.). ISBN: 302.2 B225.

dejando de ser estáticos, el mensaje no sólo va sino que también se devuelve, ya que se nutre por las otras ideas que el receptor también complementa.

Comunicación va más allá de dar y recibir, es un proceso de interpretar y participar, codificando y decodificando mensajes, es más bien un proceso donde todos somos mediadores, tomando los diferentes roles de la comunicación con el único fin de mejorar y darle mejor forma a cualquier contenido emitido.

Para que haya comunicación, en términos generales, se necesita que haya participación de 2 ó más interlocutores, con el fin de no sólo dar y recibir información, sino de intercambiarla, una relación la cual no debe de tener bloqueos o barreras que interfieran con dicho acto comunicativo.

En el proceso de comunicación como antes se mencionó, intervienen cuatro elementos que son muy importantes, y si alguno de ellos tiene errores, el proceso de comunicación no se da perfectamente; estos elementos son: el Emisor, éste puede fallar si no transmite el mensaje por el medio adecuado y de forma clara, o no lo expresa bien así crea confusión; el mensaje es la información que se trata de transmitir o dar a conocer, puede fallar cuando no se transmite a la velocidad necesaria, o no es claro, completo o preciso; el Código, son signos y reglas que permiten comprender el mensaje y a su vez construirlo, falla cuando no se escogen los adecuados para usarlos en el momento propicio, si los demás no lo dominan crea errores en el proceso comunicativo; el Receptor, es el que recibe el mensaje, falla si no se está concentrado para recibir dicho mensaje, o si no está en condiciones de volver a compartir el mensaje, aclarando que el proceso comunicativo está en compartir la información, no sólo que vaya en un sentido.

La comunicación en nuestra sociedad está ligada a la aparición de la sociedad moderna, así lo describe Wolton Dominique en su libro *Internet ¿y Después?* Allí afirma que:

...la comunicación es fundamental por tres razones: porque presupone la existencia de los seres libres para los cuales la libertad de información y de comunicación constituye el eje de todas las relaciones sociales y políticas; porque debe gestionar permanentemente, en el seno de nuestra sociedad individualista de masas, los dos movimientos contradictorios surgidos de las dos herencias políticas de los siglos XVIII y XIX (la libertad individual y la igualdad de todos), y finalmente, porque es la condición necesaria para que haya democracia de masas<sup>4</sup>.

De acuerdo a lo anterior, cabe decir que la comunicación es en esencia la mano derecha de todos los procesos sociales que rigen nuestra sociedad, y más en

---

<sup>4</sup>DOMINIQUE, Wolton. *Internet ¿y Después?* Barcelona: Gadisa, 2000. p. 253. (Biblioteca Funlam). ISBN: 302.2 W 869.

nuestro lado occidental, la comunicación tiene su importancia en la forma cómo transmitimos los mensajes, en un período relativamente corto hemos pasado y hemos transformando los diferentes medios y herramientas con las que transmitimos nuestros mensajes. De allí viene la importancia ya que el reflejo de la sociedad y más de la actual, tiene su eje principal en su modelo de comunicación, en este momento se puede decir que parte de ese proceso de comunicación está regido por el uso de la Internet, en ese mundo inmenso como lo es la Internet, se puede reflejar el funcionamiento de la sociedad actual, un funcionamiento que se basa por la idea de globalización, donde ya las fronteras se han traspasado, hemos llegado a un punto donde todo se plantea desde el ideal de sociedad de la información.

La comunicación es la forma por la cual nos damos a entender, es la forma en que se transmiten las ideas y, más allá, es la forma en que usamos los diferentes mecanismos para lograr un aprendizaje, se arriesga a decir que es la base para darle forma a los modelos educativos; es por eso que la comunicación va tan ligada a la educación, y es por ello que en ambos campos se debe de ser competente para lograr transmitir y compartir un buen mensaje, así no se crean errores; el uso de un buen lenguaje que los receptores puedan entender y que puedan hacer parte como emisores también, es la meta clara de tener buenas competencias para que el proceso de comunicación sea exitoso.

Estamos ante un momento en que la comunicación y la educación se despliegan por todos lados y por todos los medios como la radio, la Internet, la televisión y los demás medios, por parte de la radio con un campo de aplicación más bien reciente como lo es la Internet, está generando nuevos escenarios y con nuevas competencias. “Nos encontramos ante una industria madura con importantes retos en su horizonte, pero en definitiva, preparada para adaptarse a los nuevos tiempos. Las emisoras vía satélite, la reconversión digital a las emisiones online abren nuevas posibilidades para las radios públicas y privadas y van a configurar el panorama radiofónico del siglo XXI”<sup>5</sup>.

Las competencias están en fijarse en la reconversión de los procesos establecidos hasta el momento, y el punto de partida está en los procesos de facilitador y orientador por parte de los educadores, para generar los distintos campos de aprendizaje que toda sociedad necesita en este momento.

En definitiva, la comunicación se da por un proceso donde cada participante comparte ideas, de una forma competente, donde las ideas no van en una sola dirección sino en un proceso de ida vuelta y donde cada uno de nosotros no sólo

---

<sup>5</sup>BUSTAMANTE, Enrique. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gadisa, febrero 2003. p. 160.

cumple una función o un rol, sino que todos hacemos parte del mismo proceso al cumplir las demás funciones para que el proceso de comunicar sea exitoso.

## **2.2 COMUNICACIÓN Y MEDIOS MASIVOS**

La comunicación como se mencionó anteriormente, desde el punto de vista empírico y personal, podría definirse como el proceso por el cual cada uno de nosotros los seres humanos, somos capaces de crear, transmitir y recibir una serie de mensajes que nos proporcionan una idea o un significado acerca de nuestra relación que tenemos desde lo individual a lo colectivo, teniendo como referente el espacio donde nos movemos, es decir, el entorno donde habitamos y vivimos en comunidad. Comunicar es entonces, un proceso donde interviene más de una persona con el fin de procesar y compartir un mensaje, con un cierto grado de beneficio ya sea colectivo o personal. Más allá de esto, es un proceso más de compartir mensajes en varios sentidos y no en uno solo, donde el sujeto es capaz de adquirir los roles tanto de emisor como de receptor, usando un buen mensaje, conociendo el mensaje y evitando que se generen ruidos que eviten que el proceso de comunicación genere la reacción correcta. Para ello hay que tener habilidades, hay que conocerlas y hay que aplicarlas de acuerdo a los parámetros y condiciones que nos presenten en cada momento.

Los medios masivos como su nombre lo indica, son los medios que usamos para comunicar no sólo a una persona o a dos, sino a un colectivo de individuos que conforman una sociedad determinada. Los medios de comunicación son la posibilidad de transmitir unos códigos y mensajes correctos a la sociedad en general para concretar un proceso de comunicación efectivo.

Digamos que los medios masivos son el resultado de la correcta aplicación de las herramientas, técnicas y principios que contiene la información, ya sea política, sociológica, económica, religiosa o de cualquier otro tipo, para difundir datos con cierta estructura, que dan como resultado un proceso de manejo de la información para llevarla a cualquier sector de la población en general.

Los medios masivos tienen como función informar, educar y entretener, es con estas características con las que ellos crean los diferentes contenidos para llegar a las masas. Comunicar es transmitir y compartir un mensaje de forma correcta. En la actualidad como muchos saben, los medios masivos son los encargados de decir sólo ciertos mensajes, son manipulados con y por ciertos intereses que hay de por medio, ahí en muchos de los casos el proceso de comunicación no es el correcto porque hay ruido, ese ruido es ocasionado por dichas manipulaciones sobre el mensaje por cualquiera de las partes que están presentes en el acto comunicativo y más si es un acto comunicativo para las masas.

La comunicación es la base con la que los medios masivos pueden transmitir la información a la sociedad en general. Es una relación de teoría y práctica donde

la teoría es la misma comunicación y la práctica son los medios masivos donde cada uno usa la misma esencia de ella de acuerdo a la forma de cada medio.

## • EDUCOMUNICACIÓN EN LA RADIO EN INTERNET

En este momento, se está en una época donde los medios de comunicación influyen altamente el modo de vida y la forma de interactuar con la sociedad. Pero esa influencia, es debido a la presión que ejercen los mismos usuarios de los diferentes medios por querer experimentar los que más les llama la atención, es decir, por esos contenidos que pueden ser educativos, informativos y entretenidos. Por tal motivo es que desde este proceso de radio virtual, se puede empezar a hablar de una pedagogía de la comunicación, una pedagogía que usa los medios de comunicación como un aporte clave a la hora de los diferentes procesos de enseñanza que rigen la forma de enfrentar el mundo.

Para poder relacionar esto que se plantea, se tiene que partir de qué significado tiene cada uno de los términos usados, se entiende por pedagogía:

...la forma cómo a través de unos criterios de planificación, elaboración, verificación y análisis de resultados puedo involucrar varios elementos para lograr actividades e impartir conocimiento en diferentes campos de acción, llámense, educativo, laboral, familiar, medicina, etc., permitiendo con ello criterios de innovación, creatividad y retos por parte de quienes son los encargados de impartir los conocimientos a la hora de ser implementados<sup>6</sup>.

A través de las comunicaciones se generan otros procesos con otros mecanismos y otras herramientas y lo que se está haciendo es cumplir el papel de mediador y de asesor de contenidos sean prácticos o teóricos, con el fin de ayudar desde el punto de vista netamente de la enseñanza, a formar una aprendizaje que no sólo juzgue los mismos medios sino que los incorpore y los aplique para generar conocimientos en beneficio del bien colectivo, en este caso una sociedad virtual que cada día tiene más contenidos pero no los aprovecha de la manera correcta.

Las nuevas tecnologías permiten que en todos los escenarios donde estas mismas se puedan aplicar, haya un mejoramiento que permita ampliar más el campo de aplicación, lo más importante en la educación y en la comunicación, es nutrirse de las tecnologías como lo es Internet para que la labor del estudiante como aprendiz o del cibernauta como radioescucha, sea más emocionante, esto con el fin de que desborde más pasión por el conocimiento. Pero no un conocimiento lineal, sino más bien interactivo acompañando por los nuevos modelos que se usan para transmitir información y comunicar muchos elementos que son beneficiosos para el transcurso de la vida.

---

<sup>6</sup>GARZÓN DÍAZ, Álvaro. Pedagogía. [en línea]. Colombia: alvagadi.blogspot.com, junio 2010. Disponible en Internet: <<http://alvagadi.blogspot.com/p/pedagogia-y-didactica.html>> [citado: 22 Feb. 2011].

Entonces cuando se habla de la enseñanza a través de los procesos mediáticos, se puede referir a esto como: "La pedagogía de la comunicación se preocupa por los deseos de los sujetos, deseos de ser, de vivir, de construir y de saber, estimula la iniciativa de las personas, favorece el diálogo entre ellos y de ellos con su cultura"<sup>7</sup>. Si se quiere aplicar esto en la radio virtual, lo que se tiene que plantear y dar a conocer es cómo se pueden aplicar los anteriores elementos para proporcionar buenos contenidos que construyan sociedad, pero también que hagan parte de todos los tipos de radio que hay, sea musical, noticias, entretenimiento, cultural, entre otras.

Es necesario entonces que desde la comunicación que se haga a través de la radio virtual, se defina lo que es significativo o no para el cibernauta, en función de su cultura y de enseñarle a que procese la información que se le transmite, con un sentido de solución a los problemas de su realidad.

De lo anterior, se puede dar por entendido que lo importante en la pedagogía de los medios es tomar a los medios como otro aporte, un instrumento más de enseñanza que lo que hace es ser intermediario de emociones y experiencias que facilitan el aprendizaje.

"Mucha gente se expresa cínicamente acerca de la tecnología en la educación porque se la ha supervalorado por anticipado y ha fracasado en el cumplimiento de sus promesas"<sup>8</sup>.

La nueva base para generar procesos comunicativos de aprendizaje y a su vez nuevo instrumento tecnológico, es la Internet y por eso es que usando la tecnología en la educación, se pueden convertir los procesos comunicativos en una herramienta que sea generadora de contenidos para la sociedad que está involucrada en ese proceso pedagógico, por eso hay que aprovecharla porque a través de ella expandimos fronteras y de eso se trata la radio y todo lo que circule por Internet. Hasta este momento apenas se está comenzando a expandir con el medio de la Internet, ahora lo importante es promover el aprendizaje a través de ella.

La interacción que ofrece la Internet como nuevo soporte tecnológico, es la que está en <http://www.encolombia.com/educacion/proy-comuni-inf2.htm>, marcando la parada para que desde la comunicación se aproveche esa interacción en bien de la enseñanza, es decir, una pedagogía basada en la interacción entre sujetos con

---

<sup>7</sup>La pedagogía de la comunicación como una propuesta educativa. [en línea]. Disponible en Internet: <<http://www.encolombia.com/educacion/proy-comuni-inf2.htm>> [citado: 14 Mar. 2009].

<sup>8</sup>GATES, Hill. Camino al futuro. 2 ed. Madrid: McGraw Hill, 1999. (Biblioteca Universidad Luis Amigó). p 200, en: 303.484 g259.

un fin común: comunicar y generar aprendizaje basado en el individuo para llegar al mismo.

Con el apoyo de las nuevas tecnologías, la educación pasará a un nivel superior en el sentido de que no será una relación estudiante-salón sino más bien una relación estudiante-mundo, donde la Internet cumplirá el papel de mediadora y los medios serán los encargados de orientar todo ese proceso dentro de la red para generar todo tipo de conocimientos.

Partiendo de esto, se puede decir que: "El aprendizaje en el futuro estará determinado por la interacción que cada individuo haga en la red en relación con su propio ritmo"<sup>9</sup>.

Es decir, se aprenderá al ritmo del aprendiz para no generar un rechazo de él hacia el conocimiento, aquí lo importante será el individuo en torno a la educación y no al contrario, para que no se aprenda por decirlo de alguna manera "a la fuerza"; lo importante aquí es que se empiecen a usar los medios de comunicación como una herramienta que beneficie la enseñanza, más no como una parte que debe de ser mirada de lejos porque no sigue los parámetros que la educación tiene en sus espaldas.

Lo que se tiene que unir hoy son los medios, la tecnología y la pedagogía, para formar así un entorno didáctico e interactivo que sea un espacio en pro del individuo, no sólo como emisor sino como receptor de mensajes que está al mismo nivel de los educadores y de los mismos comunicadores.

### **2.3 LA RADIO COMO MEDIO**

Hablar de radio es hablar de un medio de comunicación que es mágico, un medio por el cual el mundo se recrea a partir de voces, sonidos, efectos y por supuesto la imaginación, un mundo creado a partir de lo que escuchamos y es así que podemos y logramos interpretar un mundo a causa de las sensaciones que produce el hecho de escuchar.

La radio es un medio que empezó como una herramienta para comunicar de un lugar a otro, con el pasar del tiempo sirvió para enlazar ciudades, países, continentes y ahora en la actualidad el Internet sirve para enlazar el mundo.

La radio a pesar de que han salido otros medios como la televisión que han tomado los formatos característicos de la radio, se ha mantenido y sigue siendo fuerte, una fuerza que radica en la palabra, así mucha gente vea imágenes, desde

---

<sup>9</sup>Ibid., p. 200

un punto de vista propio, la fuerza de la radio es la palabra misma, estamos en una sociedad donde sigue primando la confianza independiente de lo que pase.

En la actualidad, se puede decir que la radio es un medio, que a pesar de ser también globalizado como los demás, sigue siendo un medio que es local, que es fragmentado, especializado, personal y móvil.

Todas estas características porque es un medio flexible, en vez de comparar con otros medios mejor simplemente hablar de radio, es local porque sale rentable atraer el público más cerca; cada sociedad tiene un mercado y ese mercado en muchas ocasiones no es tan globalizado como en otros campos es porque que es importante y más porque la idea de este trabajo es partir de lo local y así implementar y llegar a lo global.

La radio es fragmentada porque hay tantas estaciones de radio ya sean comerciales, culturales o educativas, como ciudades en el mundo o pueblos dentro de cada ciudad. Ahora con Internet crece más esa cantidad, incluso se vuelve más fragmentada o, mejor aún, más especializada.

Especializada, porque al adquirir un formato determinado para hacer sus transmisiones, se está formando un grupo al cual se quiere llegar; la calidad de la composición prima a la hora de la cantidad, en esto influye mucho la fragmentación de la radio.

Es personal, porque cada uno de nosotros escuchamos lo que nos gusta, no dependemos de los demás para escuchar la radio, escuchamos los formatos que queremos y, con la Internet, hasta podemos tener radio a la carta, una especie de radio más personal donde digamos que somos el centro de atención y cada cual la hace como quiere.

De allí se deriva la movilidad de la radio por la misma característica que es personal, y desde que se vendan sintonizadores de radio, no dejará de ser móvil, cada cual la lleva donde quiere, hasta con la Internet si tienes conexión se puede llevar donde más guste.

**2.3.1 Historia de la radio.** Hablar de radio es hablar de un medio de comunicación que es mágico, un medio por el cual el mundo se recrea a partir de voces, sonidos, efectos y por su puesto la imaginación, un mundo creado a partir de lo que escuchamos y es así que podemos y logramos interpretar un mundo a causa de las sensaciones que produce el hecho de escuchar.

La radio es un sistema de comunicación mediante el uso de ondas electromagnéticas que se desplazan por el espacio, y cuando estas ondas atraviesan un hilo conductor, se crea en él un movimiento de carga eléctrica que a su vez se puede transformar en señales de audio o cualquier tipo que lleven

cualquier clase de información, es por este proceso que hoy en día podemos escuchar radio sin ningún problema desde cualquier lugar.

En sus inicios este proceso sólo fue tomado como un medio para transmitir códigos telegráficos de una distancia a otra de más de 3 kilómetros, esta idea fue desarrollada por Guglielmo Marconi, el padre de la radio. Con la ayuda de los ingleses, Marconi logró transmitir con éxito esa clase de códigos a través del canal de la mancha en 1899 y a través del océano atlántico en 1901, más adelante otros científicos no se conformaron con esto sino que empezaron a pensar la transmisión de voces.

En el año 1903, se inventó el primer aparato de radio llamado el barreter líquido, por el canadiense Reginald Fessenden, que captaba voces enviadas sin la necesidad de alambres. La primera transmisión pública de voces se realizó en la navidad de 1906.

Hasta ese momento la radio no se veía como de comunicación, sino como un aparato para comunicar un lugar con otro, el estadounidense Alexander Lee Deforest fue el que le dio otra mirada y vio a la radio como un medio de difusión. Aparte de ello en el año 1907, Deforest también inventa una válvula que modula las ondas de radio que se reciben y es así como logra que se consiguieran ondas de alta potencia mejorando así la transmisión.

En 1920 se empezó a usar la radio como medio de comunicación con la transmisión de la elección del nuevo presidente estadounidense Warren G. Harding.

Después de ese proceso, es que la radio se empieza a extender por todo el mundo; 20 años después, la radio ya servía para comunicar ciudades, países y continentes. Es así como comenzó la radio a grandes rasgos

La radio en Colombia se estableció en 1923, a través de los radioaficionados. El gobierno colombiano supo aprovechar la oportunidad y fundó una emisora que sirviera como voz oficial, en 1924. Hizo el gobierno los primeros intentos, inicialmente fueron solo intentos, sería entonces hasta 1929, cuando se darían los primeros frutos y así se iniciara la radio difusión colombiana de una manera más formal, la primera emisora se llamo la HJN, después conocida como la Radiodifusora Nacional, cuatro meses después salió la competencia pero de carácter privado: IA HKD (más tarde conocida como la voz de Barranquilla).

En 1930 se estableció la primera emisora comercial, la HKF (Colombian Radio & Electric Corporation). En 1931 el gobierno colombiano empieza a considerar reglamentar la radiodifusión local, inicialmente experimental, la radio en ese momento, sólo transmitía noticias ya publicadas en los periódicos y música. Esta experiencia duró poco debido a que el periódico El Tiempo consiguió un decreto

donde se prohibía la transmisión en radio de las noticias publicadas por los periódicos. Entre 1935 y 1940, la competencia entre la radio y la prensa motivó a muchos inversionistas a la radio y así se fue consolidando el medio. Con este crecimiento, el gobierno se vio obligado a promulgar la ley de telecomunicaciones. En 1945 llegó a Colombia el primer equipo FM y con él nacieron las cadenas radiales, emisoras culturales y educativas.

En 1954, el gobierno creó otro decreto, el 3418 el cual diría, reglamentaría al Estado como dominador de la radiodifusión con el fin de controlar el nuevo medio. En este período, las emisoras culturales y educativas tuvieron un gran crecimiento.

“Hoy en día la radio colombiana está orientada al desarrollo de la radio rural y urbana de baja escala. Los contenidos mantienen su carácter didáctico y educativo, y la programación de las grandes cadenas comerciales es sobretodo comercial, deportiva y hablada”<sup>10</sup>.

**2.3.2 Historia de la radio en Internet.** La primera “estación de radio” por Internet (online), “Internet Tal Radio”, fue desarrollada por Cari Mimad en 1993. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE (IP *Multicast Backbone on the Internet*). En febrero de 1995, surgió la primera estación de radio exclusiva por Internet de tiempo completo, llamada Radio HK, emitiendo música de bandas independientes. Radio HK fue creado por Norman Hajjar y el laboratorio mediático Hajjar/Kaufman New Media Lab, una agencia de publicidad en Marina del Rey, California. El método de Hajjar fue usar un reflector de conferencia Web CU-SeeMe conectado a un CD de audio personal corriendo en un loop infinito. Después, Radio HK fue convertido a uno de los originales servidores de Real Audio. Hoy en día, las estaciones de radio por Internet como radioxdgo.com, YRadio.fm, Cvberexitos.com, RadioFresno.Net, entre otros, utilizan la tecnología de servicios Web de proveedores como Live365 para hacer Webcast 24 horas al día. En el año 2003, Windows que ya había incurrido con éxito con su serie de servidores Windows 2000 en materia de multimedia, lanza Windows 2003 Server, permitiendo con suficiente ancho de banda un manejo inteligente de “unicast” y la posibilidad de que miles de oyentes puedan conectarse a una transmisión única, en forma estable y con calidad de sonido que puede alcanzar hasta 128 Kbps, lo que iguala el sonido de una radio por Internet a una radio FM tradicional.

A partir de finales de 2004, el uso de *streamcasting* de audio ha ido declinando a favor del Podcasting, método alterno basado sobre RSS que ofrece múltiples beneficios imposibles previamente. Sin embargo, es pertinente aclarar que los podcast están limitados al uso de música “royalty free” o libre de regalías, porque

---

<sup>10</sup>STANLEY J., Op. cit., p. 310

de no ser así, se incurre en violación de los derechos de autor. Por esa razón, los podcast no son más que una forma de hacer `talkshows´ descargables. Muchos de los podcast de audio también son a su vez disponibles como *streamcast* de audio<sup>11</sup>.

En el caso colombiano, se habla de los inicios de la radio en Internet desde hace aproximadamente 10 años, claro que hasta hace poco se empieza a hablar de radios en Internet que sean rentables; en el país hay gran cantidad de emisoras en Internet, en sus inicios sólo estaban Caracol, RCN y Radio Santa Fe, quienes decidieron imitar las otras emisoras del mundo que hasta ese tiempo habían empezado a transmitir por Internet. Caracol en la actualidad, cuenta con ocho emisoras en línea, como la cadena básica, W Radio, Los 40 Principales y Radioactiva, claro que en un principio sólo hacían presencia en Internet como sólo imagen, con el tiempo se empezaron a dar cuenta que sí es importante estar en Internet.

Lo que hace más llamativo a la radio en Internet, es que es posible experimentar con otras formas de información y expresión que en un sentido más amplio van más allá del simple sonido radiofónico y tratan de incorporar nuevos contenidos a través de los elementos multimediales. Además, también es factible que a partir de estos procesos de hacer radio en Internet, se generen nuevas formas de consumo y de relación entre el medio y el oyente.

Hoy en día el aprovechamiento que hacen las emisoras de radio en Internet, consiste en aprovechar las ventajas de la estructura que presenta el hipertexto para incluir en sus portales información relativa a todos los aspectos que son importantes en la emisora, como su programación, sus profesionales, sus instalaciones, sus índices de audiencia o sus tarifas publicitarias. Entonces fuera de la interacción, se tiene otro elemento principal y es el uso del hipertexto con el fin de sacarle el mayor beneficio al proceso de hacer radio en Internet.

## **2.4 RADIO ALTAIR UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA**

No todos los sistemas de radio a nivel de Internet son de carácter comercial, también las universidades han penetrado en este campo usando la radio en Internet como un medio o una herramienta con la que sus alumnos tengan un proceso de formación más acorde a la realidad en que viven, un campo de prácticas virtual donde se puede aplicar todos los contenidos, aprendidos en la vida real y viceversa.

---

<sup>11</sup>Colaboradores de Wikipedia. Radio por Internet. [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2011. Disponible en Internet: <[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Radio\\_por\\_Internet&oldid=44323757](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Radio_por_Internet&oldid=44323757)> [consulta: 23 Feb. 2010].

Para ello se tomó como ejemplo Radio Altair una emisora online de la Universidad de Antioquia, la cual ha sido pionera en el asunto de la radio en la Web, un complemento que pasó a ser primordial y que ahora es ejemplo a seguir sirviendo como modelo para muchas universidades que quieren implementar la radio en Internet.

Para ello se tomó la definición de esta emisora universitaria encontrada en su sitio Web (<http://altair.udea.edu.co>).

ALTAIR es un laboratorio de experimentación digital, un taller de comunicación donde no hay aprendizajes absolutos ni procesos establecidos de forma cerrada y definitiva. Las propuestas e ideas de los estudiantes y colaboradores fluyen espontáneamente, se organizan, se delimitan de forma conjunta y, producto de ellas, surge el proceso de gestión de contenidos creativos que, abiertamente, suelen dar paso a innovadores procedimientos para el diseño, edición y montaje final de producciones sonoras e hipermediales de atractiva calidad para públicos interesados en temáticas académicas y/o culturales. De allí que sea posible que ALTAIR se constituya en la actualidad en un espacio creativo abierto y en permanente evolución, donde se experimenta a partir de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

El 14 de abril de 2000, comenzaron las emisiones en línea de ALTAIR, considerada la primera emisora universitaria en Internet de América Latina. La idea fue concebida por estudiantes de la Facultad de Comunicaciones, bajo la orientación de la profesora Lucía Restrepo Cuartas. Gracias a la participación voluntaria y creativa de estudiantes motivados por el trabajo en radio y la innovación en el campo de la comunicación potenciada por las nuevas tecnologías de la información; ALTAIR ha evolucionado hasta definirse en la actualidad como Laboratorio de Experimentación Digital que opera en los frentes investigación, extensión y docencia.

En el medio de comunicación en la Web <http://altair.udea.edu.co>, se fusionan nueve años de historia a través de la Net Radio y la Hipermedia. Toda la producción de contenidos se concentra en la ciudad, la cultura y la academia y está atravesada por la interactividad como eje transversal y la libre cultura como filosofía, que rige el intercambio de conocimientos e ideas sin restricciones.

## **2.5 RADIO ACÚSTICA UNIVERSIDAD EAFIT**

Acústica es otra radio en la Web de carácter universitario creada por la Universidad Eafit para beneficio de los estudiantes, una radio virtual que tiene sus comienzos en el 2007, aunque es reciente ya tiene buenos frutos y es otro ejemplo a seguir para las demás universidades de Medellín y por qué no del país.

Para conocer un poco más de acústica, se tiene su historia encontrada en su sitio Web: <http://acustica.eafit.edu.co/que/>.

Acústica, emisora digital de la Universidad EAFIT, comenzó a hacer pruebas en octubre de 2007 y salió al aire, por primera vez, en febrero de 2008, con la lectura del libro, La Marquesa de Yolombó, de Tomás Carrasquilla.

En la celebración de los 10 años de la Escuela de Ciencias y Humanidades, se realizó el lanzamiento de Acústica, un espacio pensado como medio informativo y como laboratorio de radio para los estudiantes de Comunicación Social.

Desde su inauguración, en Acústica se han gestado diversos cambios, los mismos que ahora se concretan con una plataforma más amigable y flexible. Esta transformación ha captado la atención de la comunidad universitaria de EAFIT y el número de realizadores se ha incrementado el último año.

Acústica surge entonces de un concepto múltiple, que trasciende las ciencias puras y se cruza con la biología en su camino a las ciencias sociales, a la comunicación, un viaje por el conocimiento, donde el lenguaje se redefine y se transforma en multimedia.

Los objetivos de Acústica son:

- Presentar una buena oferta de audios y programas.
- Ser un medio de comunicación pertinente y efectivo para la Universidad EAFIT.
- Proporcionar conocimientos y habilidades necesarias para la construcción de competencias de expresión escrita, oral y visual apropiadas para Internet y con criterios periodísticos rigurosos.

En este momento, Acústica se encuentra trabajando en su nueva segunda versión, un conjunto de mejoras que empiezan a dar otro tono y otro aire a este proceso de radio online.

Con esta nueva versión, Acústica consolida su propósito de ser un laboratorio de investigación y experimentación y entrega las herramientas necesarias no sólo para producir y editar radio, sino para realizar contenidos que apoyen al sonido (texto e imagen fija y en movimiento) en forma profesional. Para lograrlo, ofrece a estudiantes y colaboradores una plataforma adecuada que permite aplicar conocimientos teóricos enfocados en la radio en Internet, un espacio para analizar, diseñar, producir y evaluar piezas de comunicación gráfica digital.

De igual forma como medio de comunicación, esta nueva versión de Acústica será la ideal para que la Universidad EAFIT y su comunidad académica y estudiantil, exploren las posibilidades que ofrece la radio en Internet como medio de información y participación.

## **2.6 COMUNICACIÓN DIGITAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS**

Cada día adquieren más valor las nuevas tecnologías en cuanto a proceso de información, porque es a partir de ella que las nuevas generaciones se están empezando a formar en relación con el conocimiento para enfrentarse a la sociedad que ha pasado a ser globalizada, es decir, ya se piensa todo en términos de beneficiar a personas de todo el mundo y todos están compitiendo por eso.

Las nuevas tecnologías permiten que en todos los campos de aplicación de la misma, haya un mejoramiento que permita ampliar más el campo de aplicación, lo más importante en la educación es nutrirse de las tecnologías como lo es Internet, para que la labor del estudiante como aprendiz sea más emocionante con el fin de que desborde más pasión por el conocimiento.

Desde la comunicación se puede lograr fomentar ese interés por el conocimiento, porque se tienen nuevas tecnologías que permiten no sólo facilitar el conocimiento sino que permite tener todo un mundo enlazado para profundizar en el mismo a través de todas las herramientas que desde la comunicación se puede brindar hacia la educación.

Con la inclusión de nuevos mecanismos de organización basados en nuevas formas o soporte comunicativos, la humanidad ha venido creando una cantidad de nuevos retos en la mayoría de los campos de acción de la misma, estos retos se ven reflejados en todo tipo de avances para tratar de contrarrestarlos, es por eso que las nuevas tecnologías se aplican en gran cantidad en el campo de la comunicación, por allí se explora, se investiga y se aprende.

Para poder aprovechar al máximo las nuevas herramientas que ofrece la tecnología, como lo es Internet que es la más usada por todos, primero se tiene que conocer y darse una buena base para poder realizar un uso correcto que sea beneficioso, para lograr así aprender de todo lo que ofrecen las nuevas tecnologías.

Con las nuevas tecnologías se está logrando un proyecto de comunicación y de sociedad porque el objetivo que se puede lograr es partir del conocimiento individual para llegar a formar un conocimiento colectivo.

Al crear nuevas herramientas comunicativas se están creando nuevos procesos de enseñanza, estos procesos permiten a todos los individuos llegar a un interés

por aprender. Este interés desde la comunicación se puede brindar, porque a través de todos los sistemas tecnológicos, se están creando nuevas formas de transmitir el conocimiento.

## **2.7 EDUCOMUNICACIÓN EN LA RADIO EN INTERNET**

En este momento, se está en una época donde los medios de comunicación influyen altamente el modo de vida y la forma de interactuar con la sociedad. Pero esa influencia es debido a la presión que ejercen los mismos usuarios de los diferentes medios por querer experimentar los que más les llama la atención, es decir, por esos contenidos que pueden ser educativos, informativos y entretenidos. Por tal motivo es que desde este proceso de radio virtual, se puede empezar a hablar de una pedagogía de la comunicación, una pedagogía que usa los medios de comunicación como un aporte clave a la hora de los diferentes procesos de enseñanza que rigen la forma de enfrentar el mundo.

Para poder relacionar esto que se plantea, se tiene que partir de qué significado tiene cada uno de los términos usados; se entiende por pedagogía:

...la forma como a través de unos criterios de planificación, elaboración, verificación y análisis de resultados, puedo involucrar varios elementos para lograr actividades e impartir conocimiento en diferentes campos de acción, llámense educativo, laboral, familiar, medicina, etc., permitiendo con ello criterios de innovación, creatividad y retos por parte de quienes son los encargados de impartir los conocimientos a la hora de ser implementados<sup>12</sup>.

A través de las comunicaciones se generan otros procesos con otros mecanismos y otras herramientas, y lo que se está haciendo es cumplir el papel de mediador y de asesor de contenidos, sean prácticos o teóricos, con el fin de ayudar desde el punto de vista netamente de la enseñanza, a formar una aprendizaje que no sólo juzgue los mismos medios sino que los incorpore y los aplique para generar conocimientos en beneficio del bien colectivo, en este caso una sociedad virtual que cada día tiene más contenidos pero no los aprovecha de la manera correcta.

Las nuevas tecnologías permiten que en todos los escenarios donde estas mismas se puedan aplicar, haya un mejoramiento que permita ampliar más el campo de aplicación, lo más importante en la educación y en la comunicación, es nutrirse de las tecnologías como lo es Internet para que la labor del estudiante como aprendiz o del cibernauta como radioescucha, sea más emocionante, esto con el fin de que desborde más pasión por el conocimiento. Pero no un conocimiento lineal, sino más bien interactivo acompañando por los nuevos modelos que se usan para transmitir información y comunicar muchos elementos que son beneficiosos para el transcurso de la vida.

---

<sup>12</sup>GARZÓN DÍAZ, Op., cit.

Entonces cuando se habla de la enseñanza a través de los procesos mediáticos se puede referir a esto como: "La pedagogía de la comunicación se preocupa por los deseos de los sujetos, deseos de ser, de vivir, de construir y de saber, estimula la iniciativa de las personas, favorece el diálogo entre ellos y de ellos con su cultura"<sup>13</sup>. Si se quiere aplicar esto en la radio virtual, lo que se tiene que plantear y dar a conocer es cómo se pueden aplicar los anteriores elementos para proporcionar buenos contenidos, que construyan sociedad pero también que hagan parte de todos los tipos de radio que hay, sea musical, noticias, entretenimiento, cultural, entre otras.

Es necesario entonces que desde la comunicación que se haga a través de la radio virtual, se defina lo que es significativo o no para el cibernauta, en función de su cultura y de enseñarle a que procese la información que se le transmite, con un sentido de solución a los problemas de su realidad.

De lo anterior, se puede dar por entendido que lo importante en la pedagogía de los medios, es tomar a los medios como otro aporte, un instrumento más de enseñanza que lo que hace es ser intermediario de emociones y experiencias que facilitan el aprendizaje.

"Mucha gente se expresa cínicamente acerca de la tecnología en la educación porque se la ha supervalorado por anticipado y ha fracasado en el cumplimiento de sus promesas"<sup>14</sup>.

La nueva base para generar procesos comunicativos de aprendizaje y a su vez nuevo instrumento tecnológico, es la Internet y por eso es que usando la tecnología en la educación, se pueden convertir los procesos comunicativos en una herramienta que sea generadora de contenidos para la sociedad que está involucrada en esos procesos pedagógicos, por eso hay que aprovecharla porque a través de ella expandimos fronteras y de eso se trata la radio y todo lo que circule por Internet. Hasta este momento apenas se está comenzando a expandir con el medio de la Internet, ahora lo importante es promover el aprendizaje a través de ella.

La interacción que ofrece la Internet como nuevo soporte tecnológico, es la que está en <http://www.encolombia.com/educacion/proy-comuni-inf2.htm>, marcando la parada para que desde la comunicación aprovechemos esa interacción en bien de la enseñanza, es decir, una pedagogía basada en la interacción entre sujetos con un fin común: comunicar y generar aprendizaje basado en el individuo para llegar al mismo.

---

<sup>13</sup>La pedagogía de la comunicación como una propuesta educativa, Op. cit.

<sup>14</sup>GATES, Op. cit., p. 200

Con el apoyo de las nuevas tecnologías, la educación pasará a un nivel superior en el sentido de que no será una relación estudiante-salón sino más bien una relación estudiante-mundo donde la Internet cumplirá el papel de mediadora y los medios serán los encargados de orientar todo ese proceso dentro de la red para generar todo tipo de conocimientos.

Partiendo de esto, se puede decir que: "El aprendizaje en el futuro estará determinado por la interacción que cada individuo haga en la red en relación con su propio ritmo"<sup>15</sup>.

Es decir, se aprenderá al ritmo del aprendiz para no generar un rechazo de él hacia el conocimiento, aquí lo importante será el individuo en torno a la educación y no al contrario, para que no se aprenda por decirlo de alguna manera "a la fuerza"; lo importante aquí es que se empiecen a usar los medios de comunicación como una herramienta que beneficie la enseñanza, más no como una parte que debe de ser mirada de lejos porque no sigue los parámetros que la educación tiene en sus espaldas.

Lo que se tiene que unir hoy son los medios, la tecnología y la pedagogía, para formar así un entorno didáctico e interactivo que sea un espacio en pro del individuo, no sólo como emisor sino como receptor de mensajes que está al mismo nivel de los educadores y de los mismos comunicadores.

## **2.8 PAPEL DE LOS OYENTES A LA HORA DE PROGRAMAR CONTENIDOS EN LA RADIO EN INTERNET**

Interactividad conversacional, un término del cual no se habla mucho, pero con el pasar del tiempo se ha hecho más fuerte, debido a los lazos que se han ido creando con el uso de los medios tradicionales de la Internet y de las nuevas formas de replantear cada medio para cumplir con las características que cada día exigen los oyentes en relación con cada medio, para ello:

La incorporación de Internet a la radio ha incrementado las posibilidades interactivas de que disponen los oyentes para dirigirse a los programas. Además de estrechar la relación entre profesionales y oyentes, esta oferta de nuevos canales participativos ha reforzado la versatilidad que -desde hace más 50 años- viene ofreciendo la radio para incluir a los oyentes en las programaciones. Con todo, sigue quedando camino por recorrer<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup>GATES, Op. cit., p 200

<sup>16</sup>Cuando los oyentes programan la radio. En: Perspectivas de la Comunicación. Pamplona. No 16 (may-jun 2003); p. 6-7 (Biblioteca UPB).

Según Bordewijk y Kaam, plantean el significado de la interactividad conversacional, como la capacidad que ofrece un sistema para permitir que el usuario produzca e introduzca su propia información en un sistema bidireccional. Esto quiere decir, que se puede utilizar la radio en la red como un instrumento para que no sólo haya un emisor, sino para que los oyentes también puedan convertirse en emisores y así. Se puede educar partiendo de ellos mismos. En esto se resume básicamente lo que es la interacción, un conjunto de elementos que no sólo van de una dirección a otra sino donde todo el mundo puede participar de esos elementos que en este caso es la información y lo que gira en torno a ella que es el conocimiento.

Partiendo de esto, la interactividad conversacional radica en buscar nuevas fuentes o mecanismos que nos permitan relacionarnos no sólo indirectamente, sino directamente a través del medio que se conoce como radio.

Como principal prioridad de este nuevo sistema de interactividad conversacional, se puede lograr dentro de ese afán por estar más enlazados con los oyentes, que se busque la manera de educar a través de ese proceso de interacción, pensando en expandir las fronteras no precisamente reales sino las fronteras virtuales, no sólo con entretenimiento sino también educando y formando conocimiento. Pero esto no sólo es con los oyentes sino con los futuros profesionales de la comunicación, ya que tienen que cumplir unas características esenciales que los nuevos procesos comunicativos que se dan en la era digital está imponiendo, entonces hay que esforzarse por entender este escenario virtual para poder desenvolverse y guiar a los oyentes y cibernautas que andan navegando en toda la red Internet.

Lo que se puede lograr con la Internet, sería no sólo emitir sino también recibir, es ahí donde está el punto de partida para lograr eso que durante un largo tiempo había dicho, que no se podía fusionar la comunicación y la educación, más allá de tener una herramienta para expandir los conocimientos, se tiene un medio que va permitir lograr cubrir grandes áreas, para que a través de diferentes propuestas se pueda educar de una manera que es muy lúdica pero que hasta el momento sólo se está utilizando en pro del entretenimiento.

## **2.9 E-LEARNING Y SOCIEDAD**

Para hablar de e-learning, primero hay que conocer qué significa este término. Desde la parte empírica, es la forma de juntar tanto las nuevas tecnologías de la información junto con la educación, con el fin de crear procesos dinamizadores para formar desde otra perspectiva a las personas en términos de educación. Otra definición sería:

Se denomina aprendizaje electrónico (conocido también por el anglicismo e-learning), a la educación a distancia completamente virtual a través de los

nuevos canales electrónicos (las nuevas redes de comunicación, en especial Internet), utilizando para ello herramientas o aplicaciones de hipertexto (correo electrónico, páginas Web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación -que aúnan varios de los anteriores ejemplos de aplicaciones-, etc.) como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En un concepto más relacionado con lo semipresencial, también es llamado b-learning' (blended learning)<sup>17</sup>.

De esta forma el e-learning es fundamental en un escenario en el que combinan rápidos cambios tecnológicos y organizacionales con presupuestos limitados. Además, en un sentido más amplio, para las naciones latinoamericanas es una oportunidad muy grande que permite multiplicar el acceso a la educación y la capacitación laboral a un costo más reducido de lo que era hace un tiempo. Una de las principales ventajas del e-learning es la capacidad que tiene de distribuir conocimientos y cursos de calidad a un gran volumen de estudiantes, muy por debajo de las exigencias económicas que impone un proceso de capacitación de forma presencial. Esto quiere decir, que si se aprovechan estas oportunidades a través de e-learning, los países y empresas podrán acceder a un nivel de conocimientos más elevados que puede ser comparable con los de los países que a nivel económico están más avanzados, sin tener una mayor inversión.

Con la radio en Internet también se puede aplicar el e-learning, como una manera de proyectar contenidos no sólo sonoros sino también multimediales, que en su conjunto son una forma didáctica e interactiva que permite en todos los ámbitos lograr procesos de aprendizaje.

Se está viviendo en la actualidad el desarrollo de un nuevo estilo de enseñanza que facilitará que más personas sigan capacitándose. Hay que destacar la importancia que las herramientas de e-learning tienen para las instituciones educativas que ya tuvieron que dar su primer paso en un entorno donde la competencia se vuelve más globalizada y especializada y todo esto con un solo fin, hacer de la sociedad una población más interesada en el aprendizaje sin la necesidad de tener grandes presupuestos. Éstos dan mejores alternativas a los usuarios de Internet, que se pueden aprovechar estos cambios en las formas de educación en pro de siempre estar a la vanguardia en educación.

En estos procesos virtuales, cabe resaltar que la educación tendrá un ritmo diferente y ya lo está teniendo, en estas formas de aprendizaje cada uno de los cibernautas construye su conocimiento a partir de sus propias experiencias y a partir de sus intereses y a su ritmo personal. Para el juicio del autor, esta es la base para no sólo aprender sino para generar contenidos y una buena radio en Internet. Se debe partir de las experiencias personales y de los intereses de cada

---

<sup>17</sup>Colaboradores de Wikipedia. Aprendizaje electrónico. [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2011. Disponible en Internet: <[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Aprendizaje\\_electr%C3%B3nico&oldid=44472084](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Aprendizaje_electr%C3%B3nico&oldid=44472084)> [consulta: 28 Feb. 2011].

uno para lograr crear una armoniosa relación entre emisores y receptores en torno a la radio en Internet.

## **2.10 LA PROGRAMACIÓN RADIAL: REFLEJO DE LA CULTURA URBANA CONTEMPORÁNEA**

"La programación se nos vuelve palco de honor para ver la comedia y la tragedia de la cultura urbana contemporánea, sus actores, sus escenarios, sus actos, sus parlamentos y sobre todo sus historias"<sup>18</sup>; eso es básicamente lo que refleja la radio en cualquier campo de la sociedad, ya depende de cada individuo y de los comunicadores, dar el sentido preciso y adecuado de acuerdo a las situación, y con la radio en la Web se puede dar ese sentido porque se cuenta con sujetos que no saben qué hacer con la información y se le da un mal uso, por eso es que se necesita entrar a orientar este campo virtual, para que así no sólo se genere información de entretenimiento sino información para generar conocimiento.

Para lograr hacer un buen trabajo en Internet con la radio, se tiene primero que conocer la cultura del país y, por lo tanto, la cultura virtual, es decir, se tiene que explorar en la propia cotidianidad en el campo real y virtual para poder lograr incluir a los radioescuchas a un espacio que ya no es de carácter local sino de carácter globalizado, entiéndase el término globalizado, como una propuesta para trascender fronteras desde una comunicación, de la cultura que enseñe cultura, en un sentido un poco más sencillo, que parta del oyente como un parte primordial a la hora de educar a través de los procesos comunicativos porque con esto se quiere lograr una nueva propuesta basada en la radio en Internet.

Retomando el texto, allí se plantean dos partes fundamentales que son: los mapas. Es básicamente construir modelos a escala de las dinámicas culturales de una ciudad o de una formación social dada. Esto quiere decir que la construcción de los mapas radica en la investigación pertinente de los comportamientos que se dan en una sociedad, con el fin de conocer más sobre su cultura, para poder así formar una identidad a partir de ésta. Palimpsesto, variedad de múltiples escrituras de la vida social que coexisten y luchan, es decir, escrituras de la industria de la cultura. En sí, palimpsesto es un manuscrito en donde se ha borrado una escritura para tener espacio disponible para seguir escribiendo. De esto, se puede destacar que la ventaja que tiene la radio es más que todo que es una escritura, por decirlo de alguna manera, que se renueva continuamente para poder crear así el soporte de la cultura. En este caso, se puede definir a la radio, como un libro que se escribe continuamente.

---

<sup>18</sup>BUENAVENTURA, Guillermo. La Programación radial: palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea. En: Diálogos de la Comunicación. No 26. Lima, 1990. p. 58. (Biblioteca UPB).

Otra parte importante que hay que tener en cuenta para poder crear un buen espacio radio en la red, es la programación; según el texto, se entenderá por programación el conjunto finito de textos escogidos y combinados que se ofrecen a las audiencias por un medio electrónico de una comunicación, en este caso la radio. Desde este punto de vista es que radica el papel educativo que tiene la radio, en primera instancia en un espacio local, después en una escala global. Hasta este momento se viene aplicando la programación con un carácter ludo más que todo de entretenimiento, es de ahí que se puede empezar a trabajar para fomentar en la radio ese carácter lúdico pero en pro de la educación no como una enseñanza maestro-alumno, sino una enseñanza desde el oyente como receptor, con el oyente y hacia el oyente. Es decir, atraer al oyente para que se apropie de la radio no sólo como un receptor de mensajes sino también como un creador de los mismos.

Para finalizar, se extraerá una cita del texto que puede definir en parte algo sobre la programación antes ya mencionada: "en la programación están registradas distintas estrategias comunicativas, diferentes niveles de desarrollo tecnológico, heterogéneas visiones de la audiencia y en general las múltiples estrategias culturales del conjunto de la sociedad, o al menos aquellos sectores de ella que pueden legitimarse, mostrarse en la radio"<sup>19</sup>. Para poder tener algunas de estas características, es importante conocer la cultura en la que se está inmerso, para así lograr dar a conocer una identidad en una escala global, que es lo que se puede hacer a través de la red Internet como una manera de educar a los cibernautas desde la comunicación.

## **2.11 RADIO EN INTERNET Y DERECHOS DE AUTOR**

Ahora bien, estamos en el 2011 y la radio en Internet coge mucha fuerza en muchas partes del mundo, incluyendo Colombia; hasta este año no estaba muy claro si existían normas legales contra los derechos de autor en cuanto a Internet se refiere, en muchas partes del mundo ya se venía creando normas contra los derechos de autor en el campo de la Internet, involucrando así, música, libros, videos, películas, etc. Es en cuanto a la música que involucra a la radio en Internet y es por ello que a pesar de ser tan masificada la radio en cuanto a la red Internet se refiere, sigue siendo en muchos casos como un medio que carece de legalidad, ya muchos de los creadores de radio que no sean de las grandes cadenas convencionales de cada país, crean una radio virtual más por pasión y por compartir su música con mucha gente y según los derechos de autor eso es ilegal porque no se está pagando por transmitir determinada canción.

En Colombia en este presente año, se está impulsando una ley que trata de proteger los derechos de autor en cuanto a todo lo relacionado con Internet, esta iniciativa es impulsada por el ministro del Interior y de Justicia, Germán Vargas

---

<sup>19</sup> BUENAVENTURA, Op. cit., p. 57

Lleras, quien pretende hacerle frente a las violaciones a los derechos de autor relacionados con música, libros, audiovisuales, software, televisión, radio, fotografías, textos y pinturas en la red. Esta iniciativa pone a Colombia según el ministro Vargas, al nivel de Estados Unidos, Unión Europea, España, Francia, Irlanda, Corea, Nueva Zelanda y Chile, único país latinoamericano que hasta el momento ha legislado al respecto con el fin de combatir los estragos que la piratería ha causado hasta el momento; para muchos ésta es una propuesta efectiva que beneficiaría a los artistas que son los involucrados directos que pierden mucho con esto, para otros no es tan favorable ese proyecto de ley porque no permite la libertad con la que cuentan los usuarios que habitualmente frecuentan y se mantienen en Internet.

Digamos que ésta sería una forma de violar la libertad de expresión, mucha gente usa contenidos de otros y no es con el fin de ganar algún dinero, en este caso también se tomaría como un delincuente, y desde mi punto de vista no debería de ser así, es por eso que a nivel mundial mucha gente anda adquiriendo y tomando la posición de la cultura libre en cuanto Internet y sus usos se refiere.

Hay muchas personas que están en pro de la cultura libre, como una forma de compartir contenidos para que mucha gente se beneficie de ella, sin la necesidad de caer en la violación de derechos de autor.

Entre ellas, para el caso de radio en Internet y el uso de la música, se tienen las licencias Creative Commons, éstas no sólo aplican para la música sino también para obras literarias, imágenes y otros contenidos.

Las licencias Creative Commons son un proyecto que anda desarrollándose a nivel internacional, que tiene como propósito fortalecer a creadores para que sean ellos quienes definan los términos en que sus obras de cualquier tipo pueden ser usadas, qué derechos desean entregar y en qué condiciones lo harán.

Estas licencias tienen como idea central, ofrecer un modelo legal de licencias y una serie de aplicaciones informáticas que faciliten la distribución y uso de contenidos dentro del dominio público. Este tipo de sistema define cómo algunos derechos reservados, a diferencia del sistema tradicional donde todos los derechos son reservados, el principio de las licencias Creative Commons es el de la libertad creativa, éste no trata de ir en contra del sistema tradicional de derechos de autor como el Copy Right, sino de ser un complemento más, ya que los derechos de autor como se conoce actualmente, también es importante dentro de cada sociedad. Colombia se incorporó a Creative Commons el 22 de agosto de 2006 en un evento que contó con la presencia de Lawrence Lessig, fundador de la organización.

Este tipo de licencias son las que están usando la Universidad de Antioquia en Radio Altair, dando paso a un nuevo proceso que se ha gestado desde hace más

de cinco años, explorando la cultura libre como una alternativa diferente para hacer radio y más en esta época donde los derechos de autor toman tanta fuerza.

Entonces hay que decir que hacer radio en Internet en este momento, es más un proceso de pasión al arte que cualquier otra cosa; desde el punto de vista no comercial es la forma de empezar a forjar alternativas diferentes donde hay que salirse de lo convencional.

Desde la academia, la radio en Internet sirve para llevar a cabo el aprendizaje de la radio desde la experiencia y así lograr aplicar los contenidos aprendidos con el fin de que no queden vacíos; la mejor forma de aprender es practicando y en el campo de la radio ya lo podemos hacer y la mejor forma es aplicando esto en la Internet.

Este texto es sólo pequeños comentarios de lo que está pasando en torno a los derechos de autor y a lo que en la radio en Internet se refiere, y a lo que podemos hacer y lo que debemos conocer para enfrentarnos a este medio.

El caso es empezar a dar pasos firmes en cuestión de la radio en Internet y más si es universitaria, una forma que desde la academia y en pro de mejorar la experiencia. En esta parte se puede fomentar la música independiente, y así empezar a promover otro tipo de cultura en cuanto a la música se refiere, en nuestro país tenemos muchos músicos que ansían sonar en la radio y no tienen los medios necesarios con la radio en Internet puede ser un punto de partida para lograr fomentar y cada músico o artista tenga su espacio en la red.

Ahora bien, sólo queda esperar qué pasa con las leyes para aplicar en Internet, y de acuerdo a eso cómo se pueden acomodar para funcionar la radio en Internet; de momento se aplicará como un laboratorio de aprendizaje desde la experiencia marcada por el ámbito virtual que tiene unos aspectos claves para narrar allí y de acuerdo a eso, cómo se puede apropiarse de ese escenario en particular.

### 3. DISEÑO METODOLÓGICO

El trabajo será una investigación exploratoria cualitativa, con el fin empezar a describir y dar explicaciones a los procesos y requerimientos que debe cumplir un comunicador en la radio virtual, con el fin de que permitan mejorar y tener una participación más activa a la hora de enfrentarse a dicho medio y producir mejores productos informativos dentro y fuera de la profesión.

Esta investigación será de interés para todos los profesionales del área comunicativa, porque son los encargados de ser orientadores de información en la sociedad actual y no sólo unos simples transmisores de información.

Estamos en una era digital, por ello es que nace el motivo de interés para hacer esta investigación, es este problema el que permite reflexionar sobre si los comunicadores de la actualidad están preparados para enfrentar los grandes flujos de información que se están dando a conocer en el campo del Internet, es ahí donde el papel del comunicador de hoy, empieza a tomar más fuerza; en los medios digitales que hasta el momento carecen de profesionales que guíen este mundo tan amplio de información, y fuera de eso, que los combinen de los diferentes medios de comunicación tradicionales.

Para el estudio de este trabajo se empezará con la Emisora Altair de la Universidad de Antioquia, con el fin de tratar de dar a conocer y contar un poco las funciones y el rol que desempeña el comunicador social en dicha emisora que sólo transmite por Internet. Después continuará con otro análisis de la emisora Acústica de la Universidad Eafit, otra emisora virtual que sirve como laboratorio para los estudiantes y también para ampliar la radio virtual en Medellín y más universitaria; con este análisis se pretende determinar el rol que se debe adquirir en un medio virtual como lo es la radio, para lograr un proceso comunicativo exitoso.

Analizar dos emisoras universitarias que publican sus contenidos a través de la radio online, una de carácter privado y otra de carácter público. Diferencias y similitudes serán las que determinarán los diferentes procesos que rigen la radio en Internet, con el fin de generar contenidos ideales, donde el mensaje sea el apropiado para ser procesado por la sociedad en general.

Con este análisis y los otros que se hagan, lo que se busca es fomentar que dentro de las emisoras que transmiten por Internet, tenga unas buenas funciones y protocolos en el campo de acción, para lograr así formar conocimiento y atraer a un público que no es local sino global.

La metodología estará dividida así:

### **3.1 FASE 1: EXPLORATORIA**

Entrevistas con los principales actores que hacen funcionar las emisoras de radio virtual antes mencionadas, para ello primero se harán unas preguntas en una primera entrevista de carácter exploratorio, con el fin de conocer antecedentes, historias, y las etapas previas de cada estación de radio virtual, conocer su proceso y aportes importantes que han realizado para dicha labor en el campo de la radio virtual

### **3.2 FASE 2: ANÁLISIS DE LAS EMISORAS**

Análisis de los diferentes espacios radiales de cada emisora y de cómo dan a conocer esos contenidos al público y oyentes que tiene cada emisora; un análisis que estará plasmado en un blog con el fin de dejar registro de lo que sucede con las reflexiones que se hagan de cada emisora virtual. Un análisis de la programación y de los principales contenidos que a través de ella se transmiten.

Analizar ciertos espacios de la programación de cada emisora, para distinguir qué tipo de mensaje es el que transmiten y cómo lo transmiten; en el momento se habla no sólo de radio en Internet, sino un proceso de comunicación digital donde se fusionan la radio con las demás herramientas comunicativas en el campo del Internet.

El análisis de las emisoras se hará distinguiendo qué tipo de programación, a quién va dirigido y qué tipo de mensaje quieren expresar a través de ella.

### **3.3 FASE 3: REFLEXIVA Y PROPOSITIVA**

En esta parte lo que se hará, será proponer cambios para el mejoramiento y el uso adecuado de la labor comunicativa, para ello se realizará un portal Web que constará de una emisora virtual con el fin de que los alumnos de la Fundación Universitaria Luis Amigó del programa de Comunicación Social, puedan aportar sus contenidos radiales con el fin de crear la emisora de la institución, teniendo en cuenta que la forma más viable de enfrentarse al medio y más el de la radio, todo esto a través de los elementos que se planteen en este trabajo.

La emisora virtual tendrá el nombre de la “U radio”, será un portal donde los alumnos podrán publicar sus contenidos sobre diferentes temáticas que sean de importancia para la universidad y para el público en general, temáticas relacionadas con sociedad, cultura, gente, deportes, política entre otros, usando los conocimientos adquiridos en el proceso académico, el uso de crónicas, perfiles, noticias y demás formatos aplicados a la radio y demás elementos multimediales y digitales, serán los usados en este sitio Web, así se empezará a dar a conocer la labor de los estudiantes de Comunicación Social de la Luis Amigó, con el fin de ser más competitivos en el campo de los medios de

comunicación a nivel universitario, para lograr salir con más herramientas y así desempeñarse mejor en el campo laboral.

Esta fase se resumirá en el producto elaborado con el que se desarrollará el proceso en el trabajo de grado, un sitio Web, donde se podrá documentar el proceso académico en cuanto a la radio se refiere, más práctica, más campo de acción para la radio aplicándola en el campo de la Internet.

## **4. TRABAJO DE CAMPO**

En este proceso el trabajo de campo se ha realizado en dos etapas: la primera etapa fue entrevistar a las directivas encargadas de las dos diferentes emisoras virtual universitarias propuestas en este trabajo, que son Radio Altair de la Universidad de Antioquia y Acústica de la Universidad Eafit; además una entrevista del decano de la Universidad Luis Amigó, acerca del proceso de Amigonet Radio, una emisora de esta universidad que hasta el momento no ha contado con suficiente apoyo para convertirse en un proyecto que se identifique ante las demás universidades.

### **4.1 ENTREVISTAS**

Directora:

Maritza Sánchez Hernández

Docente Facultad de Comunicaciones

Comunicadora Social - Periodista, Universidad de Antioquia (véase el Anexo A).

Coordinadora:

Jenny Giraldo

Docente Facultad de Comunicación Universidad Eafit

Comunicadora Social - Periodista, Universidad de Antioquia (véase el Anexo B).

Decano Facultad de Comunicación Social Fundación Universitaria Luis Amigó  
Ancizar Vargas (véase el Anexo C).

### **4.2 ANÁLISIS DE LAS EMISORAS PROPUESTAS: RADIO ALTAIR Y ACÚSTICA**

En <http://radioonlineenlau.blogspot.com/>, lo que se hará será plasmar todos los análisis y reflexiones que hagan de la programación y de los elementos que hagan parte del proceso de estas emisoras en la radio virtual; también habrán críticas acerca de lo que se explore en radio Altair y Acústica, además de temas de interés referente al campo de la radio en Internet universitaria, que es lo que incumbe.

Este blog será usado como herramienta de recopilación de datos e información del trabajo de campo y, a su vez, también como una herramienta que permitirá organizar y sistematizar el trabajo de campo en el mismo momento en que se realiza.

Para ver el registro sobre esta segunda etapa de la metodología, visitar: <http://radioonlineenlau.blogspot.com/>.

## 5. CONCLUSIONES

Cuando en la actualidad se habla de radio Internet, lo primero que viene a la mente es que el proceso para hacer radio es demasiado fácil, y que cualquier persona puede hacerlo; en parte es verdad porque hay mucha gente y hay sitios Web especializados que permiten que cada persona tenga su propia estación de radio en Internet sin mayores complicaciones. Pero por otro lado, no es tan fácil, digamos que en la parte técnica sí es fácil, sólo es seguir unos pasos específicos como un computador, una buena conexión a Internet de banda ancha, un reproductor de música y un micrófono y con esas cuatro cosas ya puedes transmitir.

Digo que no es fácil porque en este trabajo no se trata de hablar de la parte técnica de la radio, ya que en la actualidad en sitios Web como youtube o foros como Taringa (inteligencia interactiva), los mismo usuarios comparten el cómo hacer radio en Internet y en lo que se necesita para ello. No es fácil ya que hacer radio en Internet implica al igual que en la radio convencional, crear unos contenidos acordes y apropiados para dicho medio; es difícil porque hay que replantear la forma en cómo aplicamos los elementos de la comunicación en dicho medio virtual, en los formatos que debemos aplicar y algo muy importante, el tiempo de duración de los contenidos que queramos transmitir en radio virtual.

Hablamos de los formatos, ya que en Internet los podemos retomar y aplicar con más fluidez, contamos con herramientas las cuales aparte de darnos una buena calidad de sonido, también nos permiten apoyarnos con multimedias, imágenes, videos, entre otras, haciendo en su conjunto un tipo de radio en Internet que es la transformación de lo analógico pasando por el video y mejorando el audio de la mejor forma posible.

Es importante hablar de tiempo, ya que en Internet se cuenta con gran flujo de información y es por ese motivo que la mayoría de la gente no es capaz de asimilar tantos contenidos al tiempo, pensar la radio en Internet, es pensar la radio en torno a que la programación ya no debe de ser tan larga en cuanto al uso de los géneros y formatos se refiere, un ciber oyente no permanece siempre concentrado en un programa de radio en Internet, porque mientras escucha, habla por chat, MSN, ve un video, navega en páginas simultáneas y es por tal motivo que los programas no deben de ser tan extensos en el tiempo, ya que el usuario pierde interés por el mismo.

Por otro lado, en Internet la radio adquiere otra característica y es que puede perdurar más en el tiempo, ya que puede haber más acceso y más facilidad al uso de los contenidos; la idea de la radio es que siempre se ha vendido como el medio que es el más inmediato, pero con Internet esta idea ya no es tan viable en su gran mayoría. En el uso de la radio en Internet, debemos tener en cuenta que el uso del tiempo debe ser el correcto, ya que los usuarios en cualquier momento

que accedan a cualquier tipo de programa, pueden llegar a sentir una confusión a causa del mal uso de los tiempos, claro está en radio en vivo es igual que la radio convencional, pero hay que destacar que la radio en Internet es un poco más personalizada y en la actualidad hablamos de radio a la carta, una especie de radio que está destinada y dirigida por gusto de cada oyente.

Un asunto a destacar en la radio en Internet es que todavía no está claro el tema de los derechos de autor, una cuestión que para muchas emisoras es un karma que las atormenta constantemente. En nuestro país Colombia, en la actualidad no existe una reglamentación para las emisoras de radio en Internet, las empresas que se destinan a cobrar por los derechos de autor usan los mismos argumentos y normas que usan para regir la radio convencional, y en Internet esto no debería de ser así, ya que son escenarios distintos, muchas estaciones de radio en cuanto a música se refiere, o de cualquier otro contenido o grandes cadenas tienen su transmisión por Internet, pero es la misma que usan normalmente en su radio convencional, sólo la retransmiten por Internet. Mientras que hay otras que sólo transmiten por Internet y sus géneros y usos son totalmente distintos.

Ahora bien, la radio en Internet no sólo la podemos usar para transmitir música, también puede ser usada para transmitir conocimientos, puede ser aplicada como un laboratorio donde en el caso de los estudiantes de Comunicación Social, puedan aplicar sus conocimientos y así tener más herramientas a la hora de enfrentarse a un medio como lo es la radio, no sólo convencional sino también la radio en Internet.

La labor de los comunicadores en el campo de la radio en Internet, va más allá de unos transmisores de contenidos; en el campo de la Internet somos guías, somos los que juntamos los mensajes y los damos a entender y los transmitimos de la mejor manera para que los oyentes en el caso de la radio, tengan la seguridad y la certeza de que van a entender lo que en la radio se plantea.

Gracias al trabajo en red a través de Internet, se ha transformado el papel de muchos de los medios de comunicación que se conocen en la actualidad, Internet que comenzó como un proyecto militar en la época de los 60's, es ahora una fuente inagotable de información y de transformación de los elementos y medios comunicativos, es decir, Internet ha sido creador de una arquitectura de trabajos en red abierta para todos, sin tanta discriminación tecnológica, con un fin primordial, el de agilizar en forma acelerada los procesos informativos y comunicativos de la sociedad, para darle otro toque más digitalizado a una época donde el tipo de lecturas que se hace el mundo no sólo son plasmadas en libros, sino también en apoyos visuales y sonoros y un sin fin de elementos multimedia, que como dije anteriormente han cambiado la forma en que los medios dan a conocer todo tipo de contenidos sea informativos, educativos o de entretenimiento.

Ahora bien, la radio en Internet ha servido para que los escenarios educativos como colegios o universidades, o comunidades como las indígenas o cualquier otro tipo, tengan la posibilidad de contar las experiencias de dichos colectivos con el fin de dar una mirada y de lo que allí acontece para que el mundo y el público de la red Internet tenga una idea más acertada de lo que piensan, sienten y quieren transmitir.

Por el lado de la radio en Internet de carácter universitario, ha servido para que las universidades propongan nuevas formas de hacer radio, de plantearla y de apropiarse de ella para llevar a cabo procesos formativos y de interés, no sólo para la comunidad estudiantil sino para el público cibernauta que cada día navega en la red.

En Colombia y en especial en Medellín, debemos sentirnos orgullosos ya que tenemos la primera emisora virtual universitaria de América Latina, la cual es Altair, esto se mencionó antes, lo que hay que destacar es que el proceso de Altair lleva 10 años, y han creado nuevas formas de replantear la radio convencional, aplicándolas a la red Internet, una radio virtual de interés público que desde sus inicios se ha transformado progresivamente como producto de la reflexión sobre el ciberespacio, la exploración de nuevos lenguajes y la elaboración permanente de mensajes originales aplicados en la red Internet.

Una característica de Radio Altair es que le apuestan a la cultura libre, una idea a la cual mucha gente a nivel mundial le apuesta con el fin de no reservar todos los derechos sino algunos derechos, como lo plantean las licencias Creative Commons, una alternativa que sirve para que los suscritos a ellas tomen las decisiones de qué libertades y qué derechos se reservan a la hora de publicar cualquier tipo de contenido en la red Internet.

Digamos que la cultura libre en el campo del Internet, es la posibilidad más viable que tienen las emisoras de radio en Internet para mantenerse a flote, y poder publicar y emitir contenidos siendo lo más legales que se pueda en términos de derechos de autor.

En este momento, en el caso de las universidades en el campo de la comunicación y medios, debemos ver la radio en Internet como una alternativa para acercar más a los estudiantes a los procesos formativos en cuanto a la radio se refiere, una alternativa que puede ser enfocada para aplicar los conocimientos adquiridos, con el fin de que el proceso académico se convierta en una fuente constante de práctica y así ser más competitivos a la hora de enfrentarnos en el medio de la radio, sea convencional o aplicada a Internet.

Otro punto que debemos replantear, es que la radio ya no es el medio de la inmediatez, por eso debemos darle un tipo de tratamiento más profundo, los contenidos deben ser pensados para que perduren un poco más en el tiempo, no

simplemente en la inmediatez, ahora contamos con las redes sociales como twitter o facebook, donde la inmediatez adquiere tal cual su significado, transmitir información sea cual sea el tipo de la forma más rápido conocida en el momento.

La radio en Internet entonces desde las universidades, debe ser abordada como un escenario de constante reflexión y práctica para llevar a los estudiantes a mejorar los estándares de calidad en cuanto a radio se refiere. Un proceso que puede dar frutos, ya que desde la academia se le puede dar otro aire a la radio aplicada en el campo del Internet. Un aire que radica en la constante creación de contenidos que sean llamativos para el público del ciber espacio que tiene nuevos gustos y preferencias, los cuales debemos satisfacer, siendo orientadores de esos procesos comunicativos que se plasman en la radio.

## 6. PRODUCTO

El producto para este trabajo de grado será un sitio Web que será destinado a los estudiantes de Comunicación Social de la Funlam, especialmente a los que cursan lenguaje de la radio y producción de radio, y para todo aquél de los demás semestres que quieran hacer parte del proceso de radio virtual, como un ítem más a tener en cuenta en la proyección de la carrera a nivel profesional.

El sitio Web será denominado así: [www.radiodelau.com](http://www.radiodelau.com), el cual estará disponible con contenidos creados por los estudiantes, como una forma de practicar en el medio y qué mejor manera que aplicando sus conocimientos en la radio en Internet.

Inicialmente, se contará con microprogramas con un tiempo no muy largo, ya que en Internet, con tanta información de la cual se dispone, no es muy recomendado hacer programas que sean muy extensos en tiempo. Los microprogramas serán creados a partir de los trabajos realizados por los estudiantes, abordando diferentes temáticas de importancia para la universidad y para la ciudad en general.

### 6.1 RADIO DE LA U

#### 6.1.1 Objetivos

**6.1.1.1 General.** Crear un sitio Web con el fin de conocer las propuestas radiales que tienen los estudiantes de Comunicación Social de la Funlam de los cursos relacionados con radio, aplicando estos contenidos al campo de Internet.

#### 6.1.1.2 Específicos

- Acercar a los estudiantes al rol orientador que tienen los comunicadores en el campo de la radio en Internet, partiendo de los conceptos aprendidos en los cursos de radio del programa de Comunicación Social de la Funlam.
- Dar a conocer el proceso de los estudiantes en el campo de la radio, con el fin de ser más competentes y fuertes en todas las ramas que compete a la comunicación.

### 6.2 CONCEPTO DEL SITIO

Este sitio va ser muy ligero en el sentido que sea fácil de cargar, para que los usuarios no pierdan tiempo en acceder a los contenidos y así no pierdan el interés en escuchar lo que allí se propone. No va a ser tan pesado en el tiempo de descarga y de visualización de información y de visualización de la misma.

En cuanto a los colores, serán contrastados fondos oscuros con letra en tonos claros. En cuanto a los textos, serán sinopsis de los contenidos sonoros que allí se publicarán, ya que la saturación de mucho texto no sería la forma correcta de acercarnos a lo que es radio virtual.

El sitio contará con las herramientas necesarias para que los usuarios que visiten el sitio también puedan participar y comentar sobre los contenidos propuestos.

El diseño va ser ágil, un desarrollo visual sencillo, pero siempre mostrando que es de un público joven para el resto de la ciudad y el mundo.

Además, se contará con el uso de las redes sociales y así ayudar a través de estas aplicaciones a que el sitio sea más concurrido y visitado.

### **6.3 PÚBLICO OBJETIVO O USUARIOS**

Los usuarios de este sitio, son profesionales del área de la comunicación, de la radio, estudiantes de la Universidad Luis Amigó y demás universidades allegadas y así dar a conocer el proceso de los aprendizajes y cómo se transmiten al mundo. Un interés que radica en la pasión por ser escuchados a lo largo de esta aldea global.

Los usuarios serán más que todo jóvenes que ven en la red Internet una forma diferente de acercarse a los contenidos de radio y así interpretar el mundo, unos contenidos que se fusionan con elementos multimedia y así logran perdurar más en el tiempo.

La edad promedio de los usuarios es de 16 y 40 años. Estos usuarios tienen diferentes gustos con respecto a la transmisión de la radio, para algunos puede ser musical y para otros de noticias y de cualquier tipo de información. Un tipo de usuarios que están muy ligados con el mundo digital y con la Internet y es por eso que tienen una alfabetización digital acorde y para ellos será dirigido este sitio Web.

### **6.4 ESTRUCTURA DE NAVEGACIÓN (MAPA DEL SITIO)**

La estructura a utilizar será la de árbol estrecho y también de la mixta, así los usuarios podrán navegar con mayor facilidad ya que cada página está enlazada con la siguiente.

La página principal será la guía.

Página principal

Barra de vínculos a las páginas

## Cuadro 1. Estructura de navegación

Inicio	Programación	Radio de la U	Contáctenos
Presentación del sitio, además aparte irán las últimas actualizaciones de las diferentes temáticas abordadas por los estudiantes.	Irá la distribución de acuerdo a las temáticas abordadas, entre ellas tenemos: <ul style="list-style-type: none"><li>• Sección noticias y actualidad.</li><li>• Cultura y sociedad.</li><li>• Deportes.</li><li>• Contando la "U".</li></ul> Todo esto usando los formatos de la radio aplicados a la red Internet.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Quiénes somos.</li><li>• Objetivos.</li><li>• Encargados</li></ul>	Diferentes herramientas que se tendrán a disposición de los visitantes al sitio y así la comunicación entre emisor y receptor, sea más ágil y motive más a los visitantes a que aporten al crecimiento de Radio de la U.

Fuente: Elaboración del autor

### 6.5 DESARROLLO DE CONTENIDO

Los contenidos hacen un recorrido desde las noticias y actualidad, pasando por personalidad e historias de interés general, abarcando la cultura y diferentes eventos tanto académicos como culturales, que se realicen en la universidad o fuera de ella, que sea merecedor de ser publicado en el portal Web.

### 6.6 HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS

Con el fin de poder apropiarnos y materializar esta labor, se usarán varios software libres, con el fin de empezar a adoptar la cultura libre como otra forma de compartir contenidos para beneficio personal y social.

Se usará como editor Web el programa Wordpress, un programa que es sencillo y a su vez efectivo para publicar cualquier tipo de contenidos de una manera ágil y eficiente.

Wordpress es una avanzada plataforma semántica de publicación personal, orientada a la estética, los estándares Web y la usabilidad. Wordpress es libre y, al mismo tiempo, gratuito.

Para edición de audio se usarán Audacity y los programas con licencia que tiene la Universidad Luis Amigó, como lo es el Adobe Audition.

## 6.7 PRESUPUESTO

Inicialmente, el presupuesto es algo corto para arrancar el sitio, entre el dominio, el hosting y el diseño del portal Web, los costos ascienden a 1.200.000 de pesos colombianos, inicialmente durante un período de tres meses. Esto incluye el mantenimiento y actualización del portal durante este período. Después, el costo sería menor para beneficio de los interesados en seguir con el portal en funcionamiento.

### Cuadro 2. Presupuesto

Servicio	Tiempo	Valor
<b>Página Web</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Diseño.</li><li>- Programación.</li><li>- Alojamiento (hosting).</li><li>- -Dominio (.com, .net, .org, etc.).</li></ul>	6 meses	\$1.200.000

Fuente: Elaboración del autor

Con esto, se espera empezar a funcionar en julio del presente año, enfocando el sitio Web en los cursos de radio del programa de Comunicación Social de la Funlam, y así empezar a formar los estudiantes en cuanto a cómo deben apropiarse de los contenidos radiales y así aplicarlos correctamente en el campo de la Internet y empezar a forjar una emisora propia universitaria de radio en Internet.

## BIBLIOGRAFÍA

BUENAVENTURA, Guillermo. La Programación radial: palimpsesto y mapa de la cultura urbana contemporánea. En: Diálogos de la Comunicación. No 26. Lima, 1990. p. 58. (Biblioteca UPB).

-----, -----, No. 26. Lima, 1990. p. 57 (Biblioteca UPB)

BUSTAMANTE, Enrique (coordinador). Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gadisa, febrero 2003. p. 160.

Colaboradores de Wikipedia. Radio por Internet. [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2011. Disponible en Internet: <[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Radio\\_por\\_Internet&oldid=44323757](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Radio_por_Internet&oldid=44323757)> [consulta: 23 Feb. 2011].

-----, Aprendizaje electrónico. [en línea]. Wikipedia, La enciclopedia libre, 2011 Disponible en Internet: <[http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Aprendizaje\\_electr%C3%B3nico&oldid=44472084](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Aprendizaje_electr%C3%B3nico&oldid=44472084)> [consulta: 28 Feb. 2011].

Cuando los oyentes programan la radio. En: Perspectivas de la Comunicación. Pamplona. No 16 (may-jun 2003); p. 6-7 (Biblioteca UPB).

CORNELLA, Alfons. Intoxicación. [en línea]. IF de innovación: [www.infonomia.com](http://www.infonomia.com), nov. 2005. Disponible en Internet: <<http://listanacho.blogia.com/>> [Citado: 11 Nov. 2005].

DOMINIQUE, Wolton. Internet ¿y Después? Barcelona: Gadisa, 2000. p. 253. (Biblioteca Funlam). ISBN: 302.2 W 869.

GARZÓN DÍAZ, Álvaro. Pedagogía. [en línea]. Colombia: [alvagadi.blogspot.com](http://alvagadi.blogspot.com), junio.2010. Disponible en Internet: <<http://alvagadi.blogspot.com/p/pedagogia-y-didactica.html>> [citado: 22 Feb. 2011].

GATES, HILL. Camino al futuro. 2 ed. Madrid: McGraw Hill, 1999. (Biblioteca Universidad Luis Amigó). p. 200 en: 303.484 g259.

La pedagogía de la comunicación como una propuesta educativa. [en línea]. Disponible en Internet: <<http://www.encolombia.com/educacion/proy-comuni-inf2.htm>> [citado: 14 Mar. 2009].

LÓPEZ FERNÁNDEZ, Juan Guillermo. Textos y argumentos VII: Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. Medellín: Funlam, 2006. p. 14.

STANLEY J., Baran e HIDALGO, Jorge. Comunicación masiva en Hispanoamérica: Cultura y Literatura Mediática. Bogotá: McGraw Hill, 2005. p. 349. (Biblioteca Funlam, 3 ed.). ISBN: 302.2 B225.

# ANEXOS

## **ANEXO A. Entrevista Radio Altair**

### **Entrevista Radio Altair (laboratorio de experimentación digital de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia)**

Directora:

Maritza Sánchez Hernández

Docente Facultad de Comunicaciones

Comunicadora Social - Periodista, Universidad de Antioquia.

Reseña:

ALTAIR es el laboratorio de experimentación digital de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad de Antioquia. En ALTAIR, desarrollan sus ideas y fortalecen sus competencias, producción hipermedial y de radio digital, cerca de cuatrocientos estudiantes de los programas Comunicación Social - Periodismo, Comunicación Audiovisual y Multimedial, Comunicaciones y Periodismo. Gracias a la producción de los mismos estudiantes y de un juicioso equipo de trabajo, navegantes de todo el planeta pueden acceder a creativos contenidos culturales y académicos desarrollados gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

#### **1. ¿Cómo empezó el proceso de Maritza Sánchez en radio Altair?**

Yo empecé en Altair como estudiante, muy pegada de la esencia de este laboratorio, vi primero un par de cursos relacionados con las nuevas tecnologías, de allí me fui a hacer la práctica en el año 2005 en Cauca como Coordinadora de la Emisora Cultural de la Universidad de Antioquia, en esa seccional del bajo Cauca, allá estuve 7 meses, al regreso me faltaban algunas materias por ver y había una convocatoria pública para una figura llamada Docente Auxiliar de Cátedra y ahí lo que hacía puntualmente era apoyar al profesor de ese entonces de Radio Altair, Fernando Zapata Duque en un curso que se llama Radio digital, que se dicta en el pregrado de Comunicación Audiovisual y Multimedia, eso fue en enero de 2006, durante ese año y en el 2007 lista para graduarme y debido a causas ajenas del profesor Fernando Zapata, se debía de ir a Estados Unidos a un doctorado, y miraron varios candidatos y me ofrecieron la posibilidad de ser la directora y asumí la dirección al otro día de graduarme, fue un poco enloquecido pero igual había un proceso de aprendizaje, no sólo desde que fui Docente Auxiliar de Cátedra sino de años atrás, cuando ya me había vinculado como colaboradora, como una forma directa de los estudiantes entrar, ya que hay muchos que llegan por iniciativa propia que sí descubren Altair en los cursos, ya después por puro encarrete se van vinculando y se van quedando.

## **2 ¿Cómo es el funcionamiento de Altair en cuanto a contenidos y la parte técnica?**

Primero entremos a desglosar lo que es Altair, hay un medio de comunicación que está en la Web que es el que hace visible el trabajo de los estudiantes y de personas encarretadas, que son no sólo estudiantes sino representantes de otras instituciones de educación de la ciudad, del país o de grupos culturales, entonces estas esas personas que pueden hacer visible sus trabajos o sus producciones sonoras o hipermedial que se ve visible a través de un sitio, un medio digital universitario que es [www.altair.udea.edu.co](http://www.altair.udea.edu.co), ese medio es uno de los frentes de acción que se ve alimentado por otros que son actividades de docencia que nosotros apoyamos con otros estudiantes auxiliares de cátedra, esos cursos son radio digital y otros cursos de radio tradicional que nosotros tratamos de articular con lo digital como taller de medios tres en periodismo, reportería y redacción cuatro y cursos relacionados con hipermedial, como ciencias de la simulación imagen gráfica y textual, entonces ahí hay un componente de docencia.

Otro componente que es el de extensión y se refiere a los productos que nosotros sacamos a favor de la sociedad por decirlo así, o para apoyar algunos procesos sociales, entonces algunos productos son sitios Web, multimedia interactivas, series radiales y capacitaciones en radios escolares, radios comunitarias, en comunidades muy alejadas donde ni siquiera hay radio comunitaria ni radio escolar, entonces está ese componente de extensión. Y a hay otro que es el componente de investigación que si no fuera por eso no estaríamos conversando nosotros en el momento, porque es el que ha permitido la evolución de Altair por estos ocho años, casi nueve, y ha sido un proceso de investigación, primero muy intuitivo, después más organizado pero es investigación aplicada en suma permanentemente, entonces esos son los frentes que se hacen visibles del medio de comunicación que es [www.altair.udea.edu.co](http://www.altair.udea.edu.co)

Técnicamente lo que nos permite hacer radio digital a nosotros es un computador, micrófonos y una plataforma de streaming que se llama icecast, que es un software libre claro que con un ingeniero que continuamente está haciendo mejoras en la plataforma para que se escuche bien, haya más canales de emisión, el tiempo de retardo entre lo que se emite y lo que la gente le llega sea mucho menor, eso técnicamente, pero lo que hace interesante Altair es la producción de los estudiantes, ellos son los que alimentan de contenidos no sólo la señal en vivo, sino las otras ofertas que tenemos de emisión de audio, por ejemplo, radio a la carta y el podcast y también la producción hipermedial que por sí sola no sería tan interesante, lo bueno es que se han descubierto unas narrativas y unos nuevos lenguajes a partir de la producción de los estudiantes que hacen que esa hipermedia no sea lo mismo que se ve sino que tenga un uso práctico bien atractivo y un sentido académico más interesante.

### **3. ¿Cómo ha sido el proceso de Altair hasta el momento desde su punto de vista?**

Altair primero fue Radio Altair, después fue Altair hipermedia, entonces hubo como una diferenciación muy grande entre lo radial y lo hipermedial, después se descubrió que había una simbiosis entre los dos componentes o las dos formas de producción de contenidos, entonces se dejó simplemente como Altair, ahora lo que estamos tratando de posicionar es Altair como laboratorio de experimentación digital porque no es solamente un medio, no es sólo lo que se ve en Internet, sino una gran cantidad de procesos que se viven al interior de un espacio que es muy artesanal, en ese sentido lo que yo rescataría de todo ese proceso durante estos años es el trabajo voluntario de muchos estudiantes y docentes que por puro amor al arte y pura experimentación han dedicado muchas horas de su vida a mirar a ver qué se hace, cómo se puede mejorar esta plataforma y cómo hacer que se convierta en un espacio universitario de experimentación que es lo que es ahora. Yo rescato eso, la inquietud, curiosidad, creatividad, el corazón de muchas personas que han puesto todo su empeño para tratar no hacer lo mismo o quedarse con lo que hay.

Yo creo que Altair es más importante por el porqué lo conocen, no cuánto, eso es algo que se está replanteando cuando se habla de digitalización de los medios y es la concepción de lo masivo, podrían ser 10 o 20.000 con tal de que les llegue un mensaje y un contenido de muy buena calidad, muy atractiva y muy dinámico. Por eso vale la pena, por lo artesanal, porque ha sido muy luchada.

### **4. ¿Cuál cree usted que es la importancia del comunicador social en las emisoras radiales que transmiten por Internet?**

Hay un asunto principal, cualquier persona con los conocimientos básicos está en posición de producir contenidos, en ese sentido un comunicador social o una persona que se forme en el área de la comunicación tiene la obligación de mostrar un proyecto de comunicación muy bien estructurado y muy bien producido, entonces la responsabilidad de los comunicadores ahora es desmitificar un poco eso de cómo cualquiera puede hacerlo, entonces hagámoslo de cualquier manera. Eso no debe ser así menos cuando todavía hay facultades y personas y en formación. Es hacer un uso creativo pero muy crítico de los medios digitales que hay en el momento, específicamente en el caso de la radio digital, es darle una mirada muy consciente y crítica a esas herramientas del sonido que tiene a su alcance ya sean técnicas, creativas o narrativas para hacer una propuesta de contenidos diferentes a lo que haría una persona común y corriente.

**5. ¿Cuáles son los procesos que se deben tener en cuenta a la hora de transmitir, comunicar e informar en un medio como lo es la radio virtual?**

Digamos que en general todo lo que tiene con digitalización, en caso de radio puntualmente. Cómo se graba y se hace una buena grabación, cómo una buena grabación es diferente a la que se hace en casa con un micrófono de PC y cómo el cómo comunicador debe diferenciar esas herramientas más profesionales para sacar una buena factura. Debe conocer las herramientas de edición de audio que tenga a su alcance, sea software libre como audacity o si hay buena capacidad económica programas como audition o protools. Más que todo es tener un poco más conciencia sobre para qué sirve una herramienta y en qué casos debe recurrir a una y a otra.

Lo que yo pienso es que para un comunicador le resulta muy fácil resolver la parte técnica, debe tener unos conocimientos básicos y por eso debe estudiar y prepararse pero cada día se están renovando y actualizando esas herramientas, entonces es sólo que tenga una idea de que necesitan según el proyecto radial digital en el que esté desarrollándose. Pero yo diría lo que debe tener claro un comunicador, es el asunto del fondo del contenido y de cómo con esas herramientas técnicas cómo va a contar las cosas y qué tipo de historias va a contar y sí todavía sigue confiando en los principios fundamentales del periodismo, yo pienso que esa es una de las dificultades actuales en las carreras de comunicación, y es que los estudiantes se dejan deslumbrar muy fácilmente muchas veces por culpa de los profesores, por las herramientas y por la agilidad y por todo lo que se puede hacer en Internet, pero muchas veces se olvida que hay unos principios básicos que nos deben orientar a la hora de producir información por más que sea una plataforma como Internet.

El comunicador debe tener un sentido crítico frente a lo que va decir y cómo lo va a decir y cómo lo va a narrar o si realmente le va a dar un aprovechamiento óptimo a esas nuevas herramientas y lenguajes sonoros que se han ido derivando de lo tradicional para llegar a algo más experimental.

**6. ¿Cuál cree usted que es la importancia de la interacción en los procesos de comunicar y orientar contenidos en la radio virtual o radio digital?**

Yo hablaría de radio digital y radio en Internet como una de las variables que hace parte de la radio digital, en Colombia y en Latinoamérica la conocemos como la radio que llega por Internet, pero hay otras variables que con mucha dificultad van a existir en Colombia por lo menos como está la cosa, hay radio satelital, hay radio digital terrestre por cable y otras variables que han aplicado históricamente en Europa y aparece en ese contexto la radio en Internet.

La interacción no es lo único pero sí es una de las grandes bondades de la radio en Internet. Cuando hablamos de radio tradicional, del Caracol de hace 60 años,

RCN, Ondas de la Montaña, de lo que hemos conocido como radio tradicional que nos llega por un transistor y de ondas electromagnéticas, esas posibilidades de interacción eran muy limitadas, una línea abierta para los oyentes en algunos programas, la posibilidad de mandar la carta física también era una posibilidad de supuesta interacción, luego aparece el correo electrónico y, bueno, digamos que vale, pero en términos muy teóricos o muy de ensueño porque la real interactividad le está dada por la posibilidad de acceder a radio personalizada, a canales diferenciados que según sus preferencias temáticas, cada persona desea conocer y la posibilidad de retroalimentarte directamente con los productores de esos contenidos a través de herramientas interactivas como chat, foros, que son herramientas de comunicación. Aparte de eso muchos medios le dan la posibilidad de subir tus contenidos y no estoy hablando de blogs o medio individuales sino de medios como la BBC de Londres, Radio Cop en España, que permiten a través de un registro muy básico, que cada persona mande sus contenidos sonoros y ellos los usan y los programan, entonces esas formas yo diría que son una real aplicación de la interactividad, que no estás como un ciber oyente al otro lado del computador recibiendo unilateralmente con alguna posibilidad de comentar lo que escuchas y lo que ves, sino que realmente tienen la posibilidad de decir qué está bien o mal y responder de acuerdo a los contenidos el punto de vista del ciber oyente y hace que se replantee el papel de él mismo como oyente.

## **7. ¿Cómo aplican el concepto de interacción de Altair?**

Nosotros tenemos canales de interactividad todavía muy básicos, tenemos chat, la posibilidad de que nos comenten que es algo en lo que estábamos en deuda y es una plataforma que apenas estrenamos en junio que no existía, las personas podían mandar correos, casi siempre contestábamos los correos pero no inmediatamente. Ya con los comentarios y los chat es un poco más activa la aparición de la interactividad.

Nosotros hemos adaptado la filosofía de la libre cultura y en esa línea licencias Creative Commons, entonces ese fue como el primer paso para decir que nosotros estamos dispuestos a intercambiar contenidos con todo el mundo, o sea cualquier persona pueda descargar de aquí o de cualquier lugar y nosotros podamos hacer lo mismo descargando contenidos que creamos pertinentes para la emisión de Altair.

En este momento nos encontramos en el desarrollo de esa plataforma que permita que la gente suba y descargue, en el momento sólo se puede descargar sin ningún problema los contenidos de Altair que pueda servir para cualquier fin siempre y cuando no sea comercial, esa es la única condición.

## **ANEXO B. Entrevista Acústica (Emisora Digital Universidad Eafit)**

**Coordinadora**

**Jenny Giraldo**

**Docente Facultad de comunicación universidad Eafit**

**Comunicadora Social - Periodista, Universidad de Antioquia**

Jenny Giraldo, Egresada de la universidad De Antioquia de Comunicación Social y Periodismo, trabajo durante 2 años y medio en Radio Altair donde hizo parte del proceso de Altair hipermedia, también trabajo en la emisora de la universidad de Antioquia, La universidad Nacional, y También en el área de radio de la federación Nacional de Cafeteros, además de editora y periodista del Proyecto Medellín Digital. Y ahora en el 2011 empezó con el proyecto De acústica De la universidad Eafit

**Emisora Digital Acústica Universidad Eafit:**

### **1. ¿Cómo empezó la emisora Digital Acústica?**

Acústica tiene más o menos 4 años de haber sido creada, inicialmente se pensó como un laboratorio para los estudiantes, tenían programación en vivo, señal en streaming, en cualquier momento la gente podía entrar a Acústica y escuchar música o encontrar programas de actualidad hechos por los universitarios, ni había un énfasis en radio cultural en radio cultural o radio universitaria, inicialmente Acústica fallo con algo que hasta ahora es un problema y son los derechos de autor por parte de Sayco y Acinpro no hay un reglamentación clara respecto a este tema. Acústica en estos 4 años ha pasado por periodos de prueba hasta la actualidad. Este año 2011 empezamos con una propuesta diferente que se pondrá en marcha a partir de mitad de año ya que la propuesta en este momento se encuentra siendo estudiada por el comité editorial de la universidad para poder materializar la propuesta.

En el 2010 hubo un logro mayor, que fue el cambio de plataforma usando ahora Wordpress, una plataforma que aparte de servir para la creación de blogs también sirve realizar muchas cosas que nos han servido para mejorar el soporte virtual de acústica.

En el momento todavía no hay una parrilla de programación definida, ni suficientes programas para uno decir que podamos formular un tipo de programación que a su vez sea constante.

## **2. ¿Cuál es tu opinión acerca de la legalidad y los derechos de autor en la radio en Internet universitaria?**

Yo creo que legalmente a lo que yo le quiero apostar es a la construcción de una programación con música libre, para esto se requiere una investigación, yo prefiero que el dinero que se le vaya a pagar a Sayco y Acinpro que no es mucho dinero pero que nos obliga a adquirir música y es así donde empieza a costar, para nuestro caso yo prefiero que esos recursos se lo paguemos a un investigador que sepa de música libre y que se dedique a realizar contactos con sellos discográficos que trabajen con música libre, proyectos autónomos, en Colombia hay muchos proyectos de gente que está haciendo música contra las reglas establecidas y convencionales que por ejemplo con Sayco es muy complicado, hay muchos países donde la gente está haciendo música libre, como España Irak, Irán, acá mismo en Colombia. Esa es mi apuesta, nos tenemos que acercar a eso, no tenemos que pagar Sayco, podemos romper ese patrón, marcar un paradigma y quizás trabajar con las otras emisoras de la red de radios universitarias, diciéndoles es posible construir una programación de música libre universitaria, o sea de interés para el público de una emisora universitaria, jazz, lounge, música instrumental, ambient; hay una cantidad de géneros que no son géneros que suenan en las radios universitarias tradicionales que no son comerciales, creo que llevamos las de ganar ofreciendo una programación diferente, rara y desconocida. Nosotros somos una emisora universitaria y también digital. Entonces apostémosle a la cultura libre.

## **3. ¿Cuál cree usted que es la importancia del Comunicador Social en las emisoras radiales universitarias que transmiten por Internet de la ciudad de Medellín?**

En general con los medios en Internet, está pasando y la sensación general que hay es que cualquiera puede hacerlo, es que es muy fácil, y para ello hay muchos sitios que te permiten crear estaciones de radio virtual y transmitir 24 horas en Internet, hay una emisora que yo escucho mucho que se llama rockola.fm. Rockola es una emisora en línea que te programa música por décadas y estados de ánimo, esto es un asunto de programación, es una base de datos de música que tiene unos metadatos y esos metadatos se leen de acuerdo a unas órdenes que un sujeto le dé al sistema, ¿Qué hay ahí de un comunicador? Y el asunto está en volver a los formatos ya que en la radio convencional estos formatos se han perdido mucho porque no hay tiempo, digamos en la radio informativa análoga, los grandes temas que nos muestran de corrupción de conflictos, la farándula que es un tema que vende, los deportes (el fútbol) que se tragan la mitad de lo que consumimos en medios convencionales, no da tiempo para los formatos; la radio en Internet permite volver a retomar los formatos, eso lo puede hacer un comunicador; pongo un ejemplo: yo creo que un historiador puede saber mucho de historia, pero ese historiador no podrá hacer más que sentarse al frente del micrófono y hablar de historia.

El comunicador yo creo que es el que puede convertir esa historia, o esa arquitectura o esa sociología en un producto digerible para el público en general, nosotros somos un puente, y como la radio en Internet y en general los contenidos en Internet son tantos y hay un ajeteo de información constate, nosotros como comunicadores tenemos la capacidad de transformar esos contenidos para que se entiendan y realmente sean consumidos.

#### **4. ¿Qué debemos tener en cuenta como comunicadores a la hora de hacer radio en Internet?**

Los comunicadores tenemos la capacidad de seleccionar contenidos, seleccionar audiencias para darle esos contenidos, de crear contenidos que se entiendan que se desmenucen, si tú le dices a un historiador hágame un podcast, él no va tener ideas claras de cómo hacer un podcast, uno como comunicador puede sentarse con ese historiador que tiene toda esa información que tiene en la cabeza y que uno como comunicador no la tiene, puede escucharlo y con base en eso armar productos radiales para la Web que realmente sean consumidos, una charla de una hora de un historiador no te la va a consumir nadie a no ser de que sea historiador también, y menos por Internet donde uno constantemente está abriendo ventanas aquí y allá.

Por un lado, el conocimiento técnico cada vez toma más fuerza, cada vez es más hacerlo por uno mismo, para ello uno necesita saber y tener unos conocimientos bases.

Yo he tenido muchas discusiones con los estudiantes porque siento que están muy focalizados en el conocimiento técnico, para ellos hacer radio es igual a manejar la consola y saber hablar ante el micrófono y yo les dije no es eso, ustedes son productores sobre todo de mensajes y de contenidos y tienen unas herramientas para hacerlo que son su voz y todas las máquinas, aparatos, software, pero ustedes pueden ser unos duros en ese asunto y si no saben transmitir el mensaje, cómo segmentar la audiencia, entonces pues van a hacer lo que hace cualquiera, cualquier gomo que aprendió a manejar un software.

#### **5. ¿Cuáles son los procesos que deben tener en cuenta a la hora de transmitir, comunicar e informar en un medio como lo es la radio virtual?**

Yo creo que para hacer radio en Internet hay que seguir teniendo en cuenta los elementos básicos que tenemos en la radio convencional, tenemos que tener un programa definido, una programación definida pensando en una audiencia definida, cuando haces radio estás pensando en el público al que le vas a hablar, al igual que cuando haces televisión y cuando escribes un periódico sobre quién va leerlo, es lo mismo acá, sin embargo a diferencia de la radio convencional, debemos partir de que el ciber oyente que llegue a una emisora virtual ya tiene un paso en alfabetización digital, sabe prender un computador, sabe conectarse a

Internet y además tiene la posibilidad económica de hacerlo, mínimo tiene alfabetización digital, eso no pasa con la radio convencional, la radio la puede estar escuchando el sujeto del bus, el celador que no sabe ni leer ni escribir pero que no desampara su radio ni de noche ni de día, la radio te llega por casualidad, uno puede ir a la casa de un amigo y la mamá tener prendido el radio en la cocina y uno escuchó algo que le interesó , la radio en Internet no es así, es buscada, por eso la definición de la audiencia es vital, porque eso define el lenguaje en que vas a hablar, el tono que vas a utilizar, eso define incluso el diseño gráfico que va tener esa emisora, porque también va hacer una página Web donde uno también va encontrar posibilidades.

Por eso es que no se distancia en cuanto al proceso de la radio convencional o de cualquier otro medio, o sea, es un medio de comunicación más, pero si tiene otras particularidades a la hora de yo pensar en esa audiencia, la audiencia me llevará a pensar en el programa o en el lenguaje o formato. La diferencia de la radio en Internet cambia, a diferencia de la otra radio es que es menos perecedera, entonces ahí ya cambia el chip sobre el tema de que la radio es lo más inmediato. Ahora con las redes sociales, ya no es el medio de la inmediatez, ahora cualquier cosa que pase uno la puede publicar a través de ellas como twitter o facebook. Entonces la radio ya no es el medio de la inmediatez y en Internet ya no es perecedera, como lo es la radio convencional, tú dices algo y se esfuma o queda en archivo.

Si vamos a trabajar radio en Internet debemos pensar en algo que realmente sea diferente, una cosa con la que yo peleo y es con el tiempo, aprovechar Internet para que nuestros productos radiales perduren más en el tiempo y es un producto duradero gracias a Internet.

La radio en Internet tiene que ser muy sonora, hay que meterle todos los elementos que nos enseñaron en la universidad, palabra, música, sonido, y silencio hay que hacer que sea lo suficientemente atractivo para que en medio de esa marea audiovisual que nos ofrece Internet valga la pena que uno se quede escuchándola un rato.

## **ANEXO C. Entrevista al Decano de la Facultad de Comunicación Social de la Funlam Ancízar Vargas**

### **1. ¿Por qué se llegó a la idea de crear Amigónet Radio, en qué va y cómo ha sido ese proceso?**

Bueno, la idea de Amigónet Radio se llega particularmente en un curso que sirve un profesor de nuestra institución, donde se adelanta toda la actividad y el proceso. Pero en realidad el proceso de radio en Internet lo ha venido pensando la facultad desde hace 5 años.

Se había elaborado inicialmente un proyecto que habíamos encabezado en un grupo de estudio de trabajo que teníamos con unos seis estudiantes, donde mi función era la de coordinarlos y en este grupo había una persona que es Damián Arias, quien en este momento ya es egresado de la institución y actualmente maneja el sitio Web de la Gobernación de Antioquia; con él se había diseñado todo eso, diseñamos varias programaciones y ya hemos hecho por ahí unos tres intentos para desarrollar la temática de radio en Internet, se grabaron programas, se montó parrilla de programación, se hicieron todos los diseños y se pensaron en campañas promocionales para que la gente escuchara la radio en Internet.

Yo creo que el problema no ha sido falta de voluntad, ni de tiempo, ni de compromiso de los estudiantes, ni de los profesores, durante estos cinco años ha existido toda la disponibilidad, toda la actitud y todas las ganas. Sin embargo, la dificultad fundamental yo creo que ha sido tecnológica; porque se requiere según los que manejan la parte de tecnología, un muy buen ancho de banda para poder que se monte y que la emisora funcione, y fuera de eso, estén 20 ó 40 personas en la universidad escuchando la emisora y quién sabe cuántas más por fuera, entonces es un recurso que a la universidad se lo han cotizado muy alto, infortunadamente algunos proveedores creen que la Luis Amigó es una universidad que tiene tanta o más plata como la de Medellín o Eafit, pero lo que de pronto no saben, es que, así sean los valores que se pagan a los profesores en la Luis Amigó son muy similares a los de las otras universidades, el costo de la matrícula es mucho menor que otras. Entonces de pronto creen que por ser tan organizada la Luis Amigó, sienten que tiene mucha plata, entonces creen que la universidad está en la capacidad de adquirir un software muy costoso.

### **2. ¿Aproximadamente entre cuánto oscilan los costos para montar una emisora de radio en Internet?**

Datos exactos no los tengo porque los costos son muy variables y no le dan a uno la información completa sino que es muy fragmentada, un proveedor le dice a uno que el software vale 500 millones de pesos, eso de todas maneras sería mucha plata y ese precio es aproximadamente el valor de la facultad y sería cambiar toda la facultad por un software o un CD, o sea que son unas cosas muy

desproporcionadas, pero si uno lograra negociar, luego le dicen que necesita un software de soporte que es un software para edición de audio y cuando uno tenga eso le dicen que hace falta otro software para poder hacer las conexiones, entonces como la información es tan fragmentada, los riesgos que se corren son muchos y al hacer una inversión grande, al tener todo montado todavía le falta.

### **3. ¿Han pensado en usar software libre, ya que la universidad está enfocada hacia el uso de este tipo de software?**

Claro que sí, hemos tratado de implementar esa parte de software libres, pero hay otro problema, el ancho de banda, entonces ¿el ancho de banda cuánto vale? Ahí se generan otros costos, entonces el software, más el ancho de banda, más el resto de cosas da otras opciones.

El software libre no todo el mundo lo usa todavía, porque a veces tiene problemas de compatibilidad, a lo mejor alguien te captura el sonido en un computador y algunos otros no, entonces se tiene que bajar un software determinado para poder escuchar, pero eso finalmente creemos que no sería tanto el problema, el problema sería poder tener la capacidad para responder o para que alguien dentro de la universidad pueda decir yo voy a escuchar la emisora y que esté en un computador adentro, ése es el asunto que está por resolverse.

De todas maneras la universidad ha hecho varios estudios para el asunto del ancho de banda, incluso para el asunto de Internet inalámbrico; todo parece indicar que ya hay algunos resultados, y es muy posible que en agosto o septiembre de 2008, la universidad dé noticias al respecto, entonces nosotros simplemente estaremos pendientes.

Sin embargo, en este momento estamos haciendo unos ensayos adicionales con lo que hemos llamado Amigó radio, montando 203 cosas la hemos ensayado y ha funcionado, es decir si yo me meto a [www.amigoradio.qooqlepaaes.com](http://www.amigoradio.qooqlepaaes.com) en este momento desde cualquier lado, ahí lo puedo sintonizar, sólo que no hemos armado la programación porque lo que queremos es consolidar una idea. Aunque es un recurso algo artesanal pero sería darle opciones a la gente, que es lo que se conoce en el medio como radio a la carta.

### **4. ¿Se ha pensado en la universidad en empezar a crear redes o aliarse con otras entidades para crear una radio más fuerte en cuanto a alianzas y masificación de la radio en Internet?**

Durante este semestre se ha hecho un trabajo con los docentes dirigido a que finalmente los usuarios de todo esto sean los estudiantes, el trabajo se llama Comunicación Proyecto Delta de la Funlam, este trabajo se está haciendo con un equipo integrado por Rafael Vargas, Edwin Sepúlveda, Juan Luis Ángel y mi

persona, Ancizar Vargas. Con este equipo lo que se pretende montar es un sistema de comunicación donde vamos a tener una serie de sitios Web con el ánimo de que entre todos los sitios interactúen, cada uno es uno específico, sólo habría uno que funcionaría como portal, pero adicionalmente la idea es interactuar con los estudiantes de diferentes maneras, entonces para eso varios profesores ya estamos actuando a nivel de grupos de trabajo, a través del Facebook, entonces esos son encadenamientos que son absolutamente posibles. Lo que hemos venido haciendo durante este semestre, es experimentar, donde uno puede compartir una cantidad de cosas como un sonido una imagen etc. El balance lo vamos a hacer en junio pero haciendo uno preliminar, creo que son más los aciertos, los beneficios, los logros que se están alcanzando que las dificultades, entonces sí pensamos que la red es un buen recurso.

**5. ¿Cómo ve la ciudad de Medellín respecto al uso o masificación de radio en Internet, si está preparada para aceptar este tipo de herramienta, si sería útil?**

Yo creo que son varios procesos paralelos, si hay la tendencia que la gente quiere escuchar radio en un radioreceptor, entonces eso está metido en la cultura y a pesar de que los jóvenes de hoy nacieron en la era del chip, también nacieron en la era de la radio, entonces todo el mundo ha escuchado radio y el joven más sofisticado que no escucha sino FM, de todas maneras también escucha AM en algún momento, porque la mayoría de jóvenes les gusta el deporte y casi todo el deporte se transmite por el AM, pero fuera de eso, todo el mundo tuvo papá y mamá y todos escucharon noticias en el AM.

El AM y el FM presentan múltiples opciones, entonces todavía hay mucha cultura del radio receptor. Cuando vienen otros nuevos elementos como el discman y viene con FM, el joven sigue conectado a la radio, luego viene el Mp3 y el Mp4 y muchos de ellos con opción de radio y luego los celulares con esa opción para la radio y luego los celulares también, digamos que la cultura de la radio a través del receptor todavía es mucha, por lo tanto, la gente todavía no tiene como esa mirada alternativa hacia escuchar la radio en Internet, sin embargo en Medellín ha habido dos experiencias de radio en Internet, digamos que la más tradicional ya que es Altair de la Universidad de Antioquia, que de alguna manera soporta, se posiciona y por lo menos todos los que han pasado por la Universidad de Antioquia todos ingresan a Altair, los demás estudiantes de comunicación de la ciudad están en Altair o han pasado o la han escuchado alguna vez y otro, un comunicador egresado de la UPB Gustavo Blanco tuvo en una época una emisora, digamos particular virtual, el cual hizo un trabajo muy interesante sobre eso, por la experiencia que él tenía en radio cuando estuvo en Radioactiva, entonces ahí ha habido una experiencia. Pero de todas maneras hoy la gente acude a Internet para escuchar radio por momentos, por ejemplo, cuando yo escucho una noticia y es muy importante y yo la quiero volver escuchar o se me escaparon detalles, entonces lo que yo hago es meterme a Internet y me meto a

Caracol, RCN, etc., porque tienen su versión; el juego interactivo es muy fácil, entonces se va convirtiendo en una complementariedad.

Sin embargo, ¿qué se ve para el futuro inmediato? Para el futuro inmediato se puede vislumbrar en los próximos cinco años un desarrollo interesantísimo de la radio Internet por una razón muy sencilla, porque hoy ya la gente prefiere comprar un portátil que un PC normal, porque los precios se redujeron mucho, entonces hoy se encuentra uno en los almacenes de cadena, computadores portátiles de muy buena capacidad, buena resolución de un millón de pesos y ve el otro computador, con la estructura tradicional al mismo precio, pero obviamente el joven hoy prefiere el portátil, el ejecutivo hoy prefiere el portátil, entonces el portátil por un lado, y por el otro la ampliación de la banda ancha y el Internet inalámbrico; entonces todas esas cosas van a contribuir necesariamente para que la gente quiera escuchar la radio en Internet, eso sí hay que acompañarlo de campañas y de otra serie de estrategias de comunicación, pero en este momento hay una posibilidad muy grande para el desarrollo de la radio en Internet.

## **6. ¿Con la radio en Internet se puede educar al igual que en los otros medios y cómo deberíamos de prepararnos nosotros los comunicadores para afrontar este tipo de proceso de radio virtual?**

Se dice que los medios de comunicación tienen tres objetivos fundamentales, que son entretener, informar y educar, sin embargo, si yo lo veo así y lo pienso así, lo que estaría haciendo sería fraccionar una cosa que nunca se debería fraccionar, es decir, que uno piense que tengo un espacio de radio que éste es sólo para entretener, luego tengo uno solo para informar y luego tengo otro solo para educar; cuando yo lo fraccio así, entonces cuando me meto a algo de radio educativa yo voy a sentir que eso es una carga, una cosa aburridora, cuando yo me meto a la radio informativa solamente para darme cuenta si mataron o no mataron a alguien, y pare de contar, no hay más provecho de eso, en cambio si la franja es recreativa yo aquí voy a escuchar música, pero resulta que esos conceptos son objetivos que no se pueden parcelar porque van de la mano, por ejemplo, si yo hago un programa en la Costa sobre vallenato no sólo para moler el vallenato sino que puedo hacer un programa de vallenato para hablar de la cultura costeña, para hablar de dónde viene, para hablar de las letras de las producciones, de los consumos culturales de los costeños, para hablar de la idiosincrasia, para hablar de las penas, de los amores y los desamores y si yo a eso le sumo quién es el compositor, el intérprete, de los instrumentos, la historia de la canción, tenga la plena seguridad que la gente no solamente va a aprender, se va formar, sino que va a querer más su cultura y su folclor y fuera de eso también se va a divertir porque es la música que le gusta. Si eso mismo se lo aplicamos a Cali con la salsa, nos vamos a encontrar con unas historias bellísimas de Cali, de la salsa de los barrios, de la evolución de las problemáticas sociales porque la salsa en esencia lo que hace es la crónica de la calle, del barrio de la vida cotidiana, del problema del sentimiento de la pobreza, todo lo cuenta la

salsa, absolutamente todo, y así sucesivamente. Entonces uno sí se puede entretener y a la vez formar y a la vez informar, lo que pasa es que en una facultad de Comunicación Social con énfasis en educación como la de nosotros, lo que pretende es que lo que se hace todo los días, sobre todo eso, haya conciencia, haya reflexión y que si yo me divierto, también me puedo estar educando en el momento.

Lo que pasa es que necesitamos hacer reflexión sobre lo que ha sido sólo recreativo, informativo y educativo para mirar que los tres componentes pueden estarse mezclando permanentemente y hacer una radio más sabrosa, más interactiva, más amena y en la cual podamos aprender mucho más.

### **7. ¿Cómo podemos aplicar el concepto de interactividad en la radio en Internet sabiendo que contamos tantas herramientas para usar?**

Internet si uno lo sabe usar puede servir para muchas cosas, por ejemplo: cuando yo hago un estudio general de medios, es un estudio general que puede estar sesgado por la forma como se hace la pregunta, en el momento que yo voy y hago la pregunta, el público que ya está previamente seleccionado, yo no sé si a usted, pero por lo menos yo llevo escuchando radio desde que nací, y a mí nunca me han hecho una encuesta o un reporte de sintonía, pero a mí me dicen que a esta emisora la escuchan más que a ésta y que este programa lo escuchan más que al otro, y yo no tengo mayores certezas sobre eso.

Pero si yo estoy haciendo radio en Internet y si yo a esos espacios que llamemos radio a la carta, tengo 10 programas, eso es absolutamente matemático, ahí sí todo el mundo participa porque en la medida que yo haga click en el programa que quiera escuchar y a eso le tenga un contador, yo sé que a este programa lo escucharon 1.000, a éste 2.000 y a éste 5.000, eso es una gran ventaja pero fuera de eso yo le puedo poner foros, mensajes escritos o incluso mensajes en voz, o sea la interactividad a través de Internet puede ser toda la que uno quiera o ninguna, todo depende de la intencionalidad, del criterio con el cual uno monte contenidos, es una radio que puede permitir de verdad más que información, comunicación, es decir, donde todos estemos en igualdad de condiciones frente a este medio, sería una radio mas integral, mucho más cercana, mucho más todo. Ahora hay más posibilidad de interactuar con el oyente.

### **8. ¿Cuáles deberían ser las funciones, competencias o puntos clave que el comunicador en la actualidad debe tener al enfrentarse a la radio en Internet?**

Lo que pasa es que se necesitan más competencias que en la radio tradicional, porque en Internet se debe exigir más calidad en la producción, no como hay veces que escucha uno una radio revista que los presentadores llegan y saludan y dicen: bueno listo, ahora los oyentes empiecen a llamar para que nos digan de

qué vamos a hablar porque no tenemos ni idea, eso es una falta de respeto, responsabilidad, unos llegan sin programación y sin preparación. Las emisoras tradicionalmente tenían una cosa absolutamente juiciosa y era decir cuál era la programación de la emisora de la semana y por días estaba programada cada canción que iba y eso era motivo de respeto, pero por diferentes motivos ese respeto falló. Entonces habría mucha preparación en ese sentido donde yo quiero tener una emisora en Internet sobre x o y boceto, musical por ejemplo, qué géneros musicales, a partir de dónde, con qué juicios, con qué criterios, con qué conceptos, con qué documentación, con entrevistas, etc. Eso es tener responsabilidad social, pero a la vez es un disfrute total porque uno conocer la historia de los autores, de las canciones, las problemáticas sociales, todo lo que genera la música, entonces de alguna manera habría que prepararse en ese aspecto. Lo otro por ejemplo, es la calidad del sonido, nosotros pensamos que todavía tenemos problemas de saberlo manejar, pero también tenemos que prepararnos para ese asunto de la calidad del sonido, el sonido tiene planos como en la fotografía, entonces en qué plano va el sonido que juega con qué, la nitidez. El factor profesional desde la comunicación, no basta con ser un comunicador tradicional, éste es un comunicador-educador, comunicación con un propósito, con criterio, con carácter, con aporte y eso no quiere decir que uno no pase bueno, es decir, todo lo contrario, a más profesionalismo y más carácter mejor vamos a pasar.