



Jabón Rey

Maria Laura Cortés Vera

Índice

Historia

Ficha técnica

Colorimetría

Planimetría

Presentación del nuevo empaque de Jabón Rey

Diseño de empaque actual y nueva presentación

Aplicación

Conclusión





Historia (Jabón Rey)

El creador del jabón rey fue el señor Otoniel Rey, a los 14 años trabajaba en una empresa de jabones. Logró sacar un prototipo de jabón pequeño cuadrado que llamó Rey por su apellido.

El jabón rey alguna vez pudo considerarse como el rey, ya que era el "único" en su categoría y el preferido por las amas de casa para lavar la ropa o para otros usos de limpieza doméstica. La empresa Dersa nace desde 1964 en Bogotá y comienza a distribuir jabones en barra para lavar.

Por esa misma época nace el jabón rey que es una barra de jabón que proporciona limpieza profunda y cuidado de las prendas de vestir rindiendo varias lavadas, gracias a su textura y forma.





Ficha Técnica

Logo

Jabón
REY

Es una tipografía que tiene un estilo retro con un diseño de serifas, bold (negrita), que transmite sensación de fuerza y tradición, con un trazo grueso que brinda un aspecto de solidez relativamente compacto que te permite leer el texto con claridad. Son características que van de la mano del producto evocando un diseño que ha perdurado a lo largo del tiempo.

Elementos



El diseño de las hojas sale por la idea de sostenibilidad y biodegradabilidad del producto, un empaque que sea amigable con el medio ambiente. Ya que frecuentemente las personas terminan causando impactos como la contaminación y la deforestación por el mal cuidado que tienen con el planeta.

Material

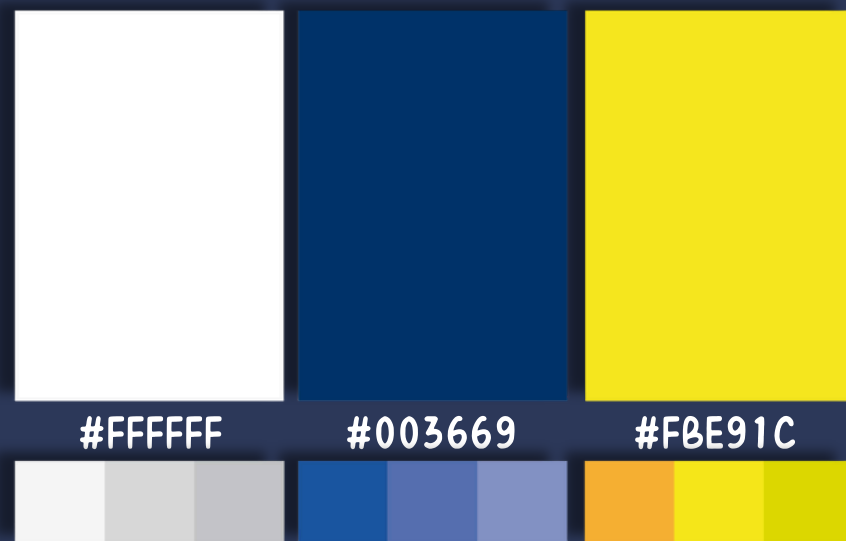


Earth pact: Parte interna y externa del empaque esta hecha de material earth pact un papel ecológico no esmaltado, fabricado 100 % con fibra de caña de azúcar y 0 % químicos blanqueadores, con 10 % más de calibre siendo una de las mejores opciones ecológicas en impresión. Esto agrega valor al empaque más allá de su vida útil inicial, alineándose con el diseño sostenible.



Colorimetría

Se mantienen los colores actuales del jabón rey. El amarillo contribuye a la primera propuesta que realizó Otoniel el creador del jabón rey y en el uso de su nuevo logo en la pagina, el azul es porque es el color que presenta actualmente el jabón rey



#FFFFFF

#003669

#FBE91C

CMYK

CMYK

CMYK

Cyan: 0 %

Cyan: 99 %

Cyan: 5 %

Magenta: 0 %

Magenta: 86 %

Magenta: 0 %

Yellow: 0 %

Yellow: 25 %

Yellow: 89 %

Black: 0 %

Black: 17 %

Black: 0 %



Blanco: Es el color de la pureza y la paz, se considera un color limpio y espiritual, transmite inocencia, virtud y luz.



Azul: El azul es un color primario que suele asociarse con elementos de la naturaleza como es el cielo y el mar, es un color que transmite confianza, calma, paz, frescura, es el color de la confianza inspirado en sentimientos de lealtad, responsabilidad, es un color frío y conservador, aunque ciertas tonalidades de azul puede provocar sentimientos de tristeza o nostalgia.

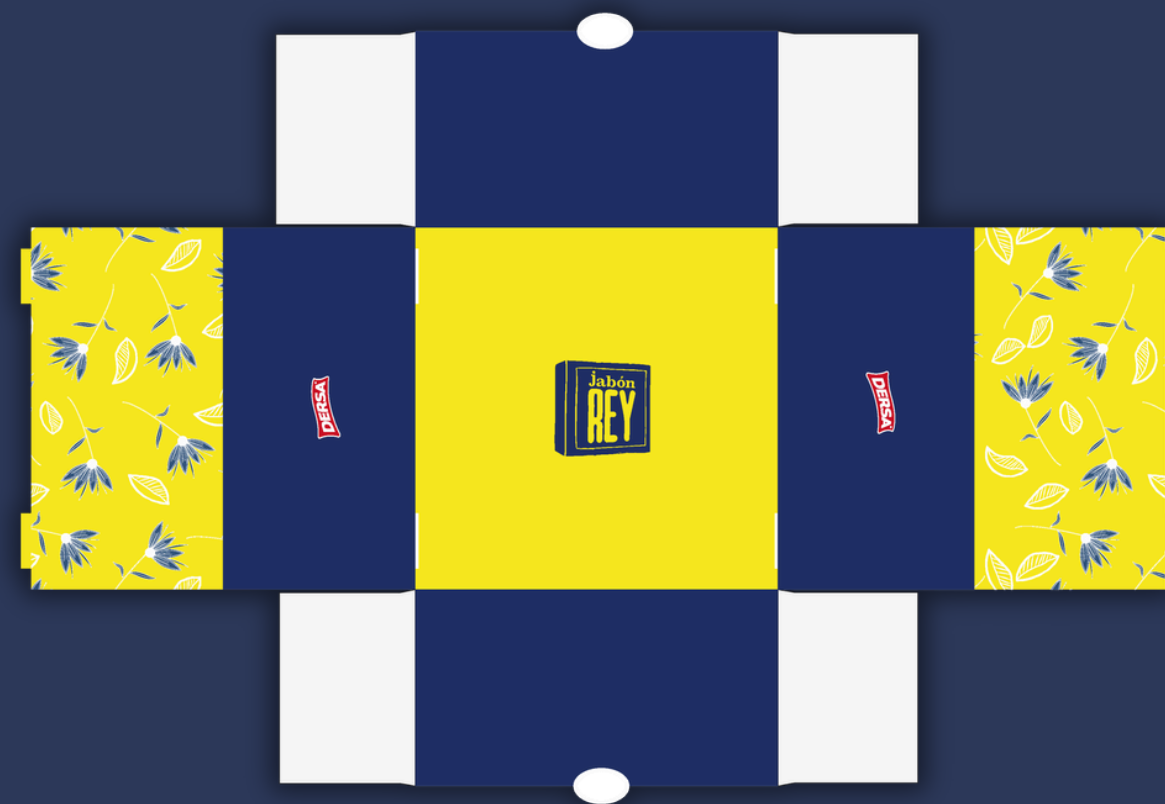


El amarillo: El amarillo es un color cálido y vibrante, que representa creatividad, felicidad, riqueza, poder, abundancia, la luz del sol y la claridad mental, es un color que atrae la atención y la innovación, en la naturaleza se asocia con las flores y los animales. Por el lado negativo este color puede producir ansiedad, estrés.



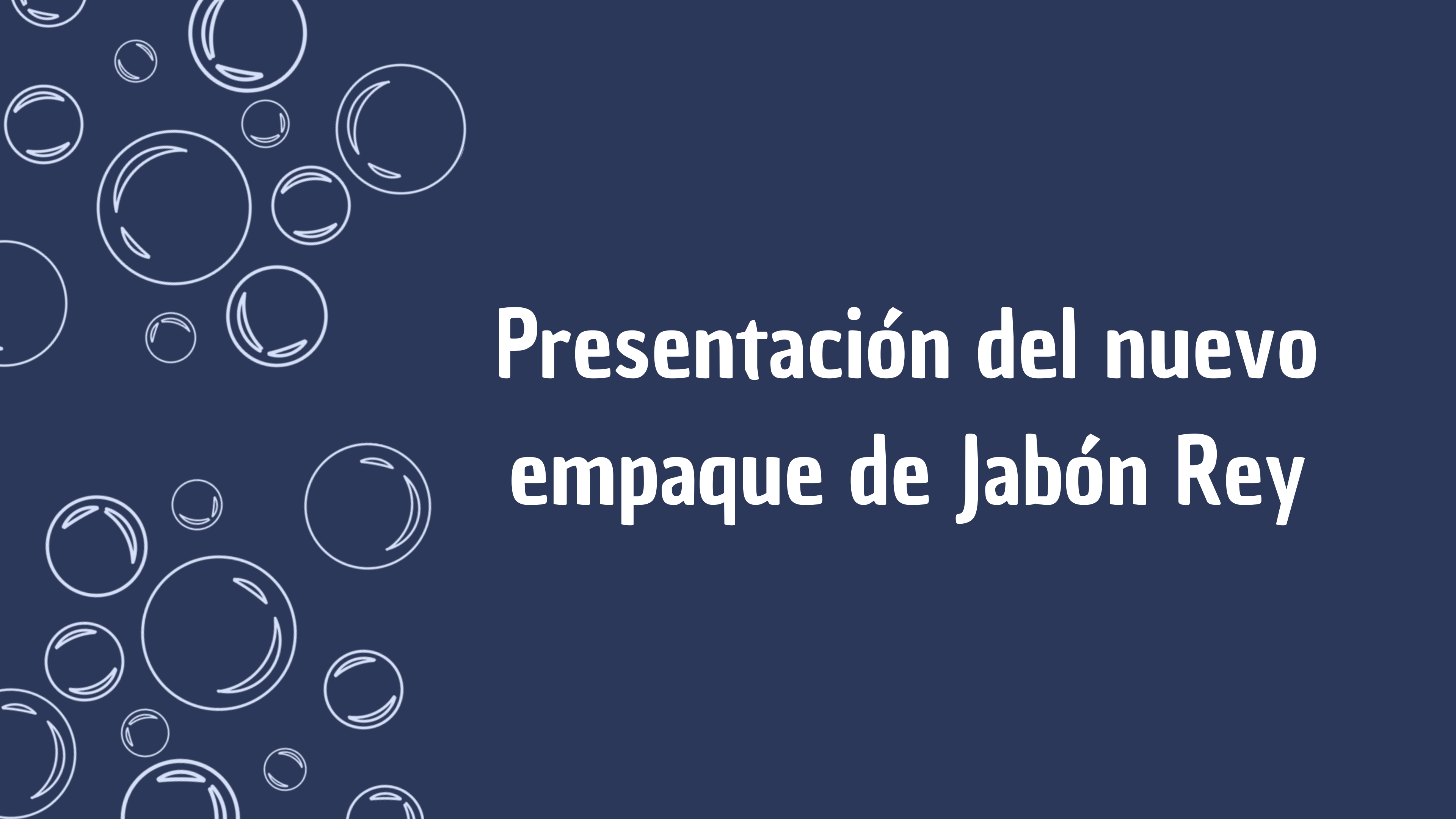
Planimetría

Empaque Interno



Empaque Externo

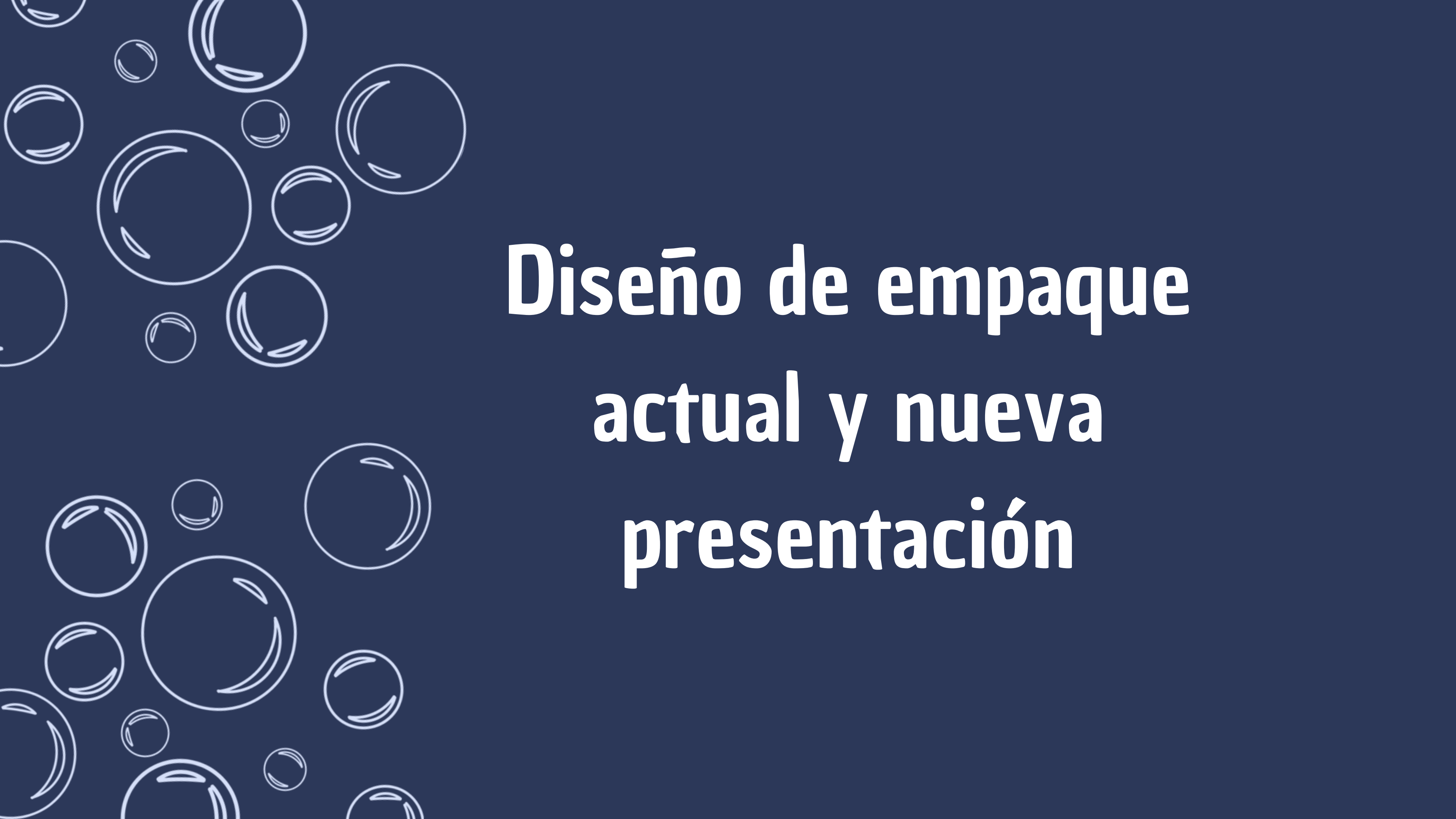




Presentación del nuevo empaque de Jabón Rey



Presentación del empaque



Diseño de empaque actual y nueva presentación

Empaque actual de Jabón Rey



Propuesta de empaque
para Jabón Rey

Foto tomada por: María Laura Cortes Vera

Diseño de empaque actual y nueva presentación

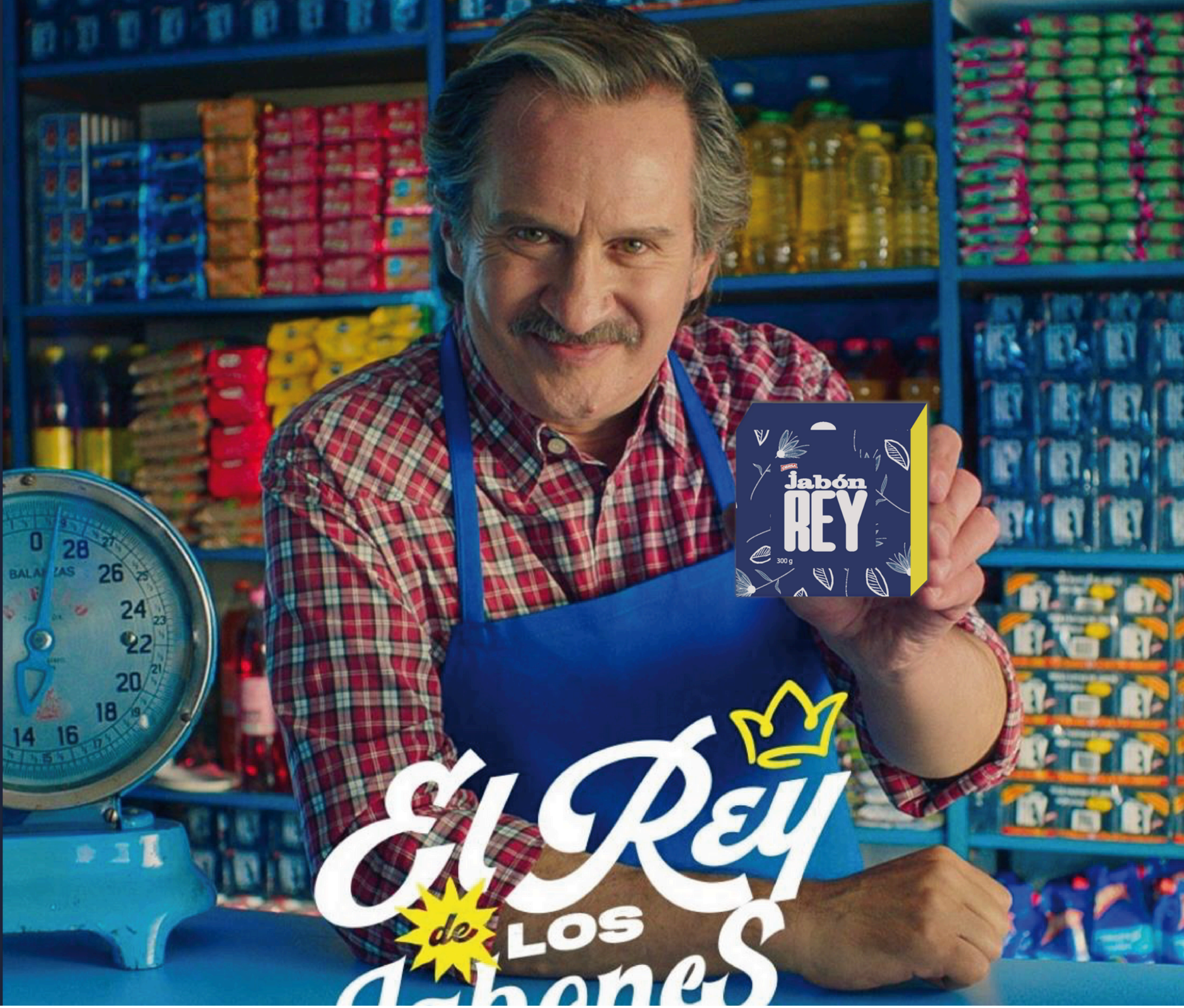


Aplicación



Jabón
RPY
300 g

Aplicación



El Rey
de **LOS**
Jabones

Aplicación



Conclusión



Conclusión

Al culminar todos los objetivos del proyecto para determinar la factibilidad de diseñar un empaque nuevo con enfoque ecológico, me ha quedado claro que ha sido una decisión que ha ocupado una parte importante de mi carrera ya que se me presentaron una gran cantidad de hechos retadores que si no se hubiesen llevado a cabo el proyecto no tendría ningún tipo de sentido, como por ejemplo encontrar un papel que fuese adecuado y que logre cumplir la función de biodegradarse en 1 año; logrando así entonces el proyecto de rediseño del empaque de Jabón Rey; ha sido una iniciativa integral que busca modernizar y mejorar la presentación del producto, manteniendo su esencia tradicional y su reconocimiento en el mercado.

