

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL: UNA APUESTA POR LA
CONSTRUCCIÓN DE PAZ CON ENFOQUE TERRITORIAL**

Estudiante: Angélica Pulgarín Ramírez

Asesora: Olga Lucia Arboleda Álvarez

Seminario de grado II

Universidad Católica Luis Amigó

Especialización: Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Grupo de investigación ECOSOL

Línea de investigación en economía solidaria



Manizales, Caldas

2018

Resumen

Durante años la Responsabilidad Social Empresarial ha sido considerada como una estrategia corporativa, que apoya la gestión empresarial en busca de promover el bienestar de los stakeholders y la sostenibilidad de la organización. Hoy se postula como una apuesta ética que debe propender por el bienestar social y en alianza con los entes gubernamentales, hacer frente a las problemáticas y fenómenos presentes en la sociedad, como es el caso del proceso de Paz en Colombia.

En coherencia con ello el presente documento partió de la necesidad de identificar las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan la producción académica elaborada durante el periodo 2012-2018, sobre los aportes de la Responsabilidad social Empresarial en la construcción de paz, identificando de manera clara **tres líneas de acción**¹ o ejes de trabajo que deben de implementar las empresas desde sus políticas de RSE, con el fin de hacer aportes concretos y relevantes a la sociedad.

Donde la integración de estándares como el Pacto Global a la gestión empresarial, la implementación de programas y proyectos que busquen la vinculación social y económica de los actores del conflicto (víctimas y excombatientes) y una gestión socio-cultural con enfoque territorial, permiten la consolidación de apuestas de transformación social y construcción de Paz en la sociedad Pos-acuerdo.

¹ Integración de estándares como el Pacto Global a la gestión empresarial, la implementación de programas y proyectos que busquen la vinculación social y económica de los actores del conflicto (víctimas y excombatientes) y una gestión socio-cultural con enfoque territorial

Palabras clave: Construcción de paz, Responsabilidad Social Empresarial, Paz con enfoque territorial, Gobernanza, grupos de interés,

Abstract

For years Corporate Social Responsibility has been considered as a corporate strategy, which supports business management in order to promote the welfare of stakeholders and the sustainability of the organization. Today it is postulated as an ethical commitment that should tend for social welfare and in alliance with government entities, deal with the problems and phenomena present in society, as is the case of the Peace process in Colombia.

In coherence with this, the present document started from the necessity to identify the disciplinary themes and approaches that characterize the academic production elaborated during the period 2012-2018, on the contributions of Corporate Social Responsibility in the construction of peace, clearly identifying three lines of action or work axes that companies must implement from their CSR policies, in order to make concrete and relevant contributions to society.

Where the integration of standards such as the Global Compact to business management, the implementation of programs and projects that seek the social and economic linkage of the actors of the conflict (victims and ex-combatants) and a socio-cultural management with a territorial approach, allow the consolidation of initiatives on social transformation and construction of Peace in the Post-agreement society.

keywords Peace building, Corporate Social Responsibility, Peace with a territorial approach, Governance, stakeholders.

Tabla de contenido

Resumen.....	2
Introducción.....	1
Planteamiento del problema	4
Pregunta de investigación.....	8
Justificación	8
Objetivos	10
Objetivo general.....	10
Objetivos específicos	10
Marco teórico.....	12
La gobernanza: un análisis de la responsabilidad social empresarial en el posconflicto colombiano	12
Metodología.....	17
Enfoque y tipo de investigación	17
Diseño de investigación.....	17
Grafico 1: Diseño de investigación	18
Unidad de trabajo	18
Tabla 1: Unidad de trabajo (tipos de fuente, técnicas de revisión documental y técnicas de análisis.....	19
Unidad de análisis	19

Resultados	20
Las alianzas público-privadas como posibilitadoras de procesos de Paz	20
La Responsabilidad Social Empresarial y la construcción de Paz en la sociedad pos - conflicto	22
Grafico 3: Tres ejes de trabajo que delimitan los aportes de la Responsabilidad social a la construcción de Paz en Colombia	26
Conclusión	32
Referencias	35

Introducción

La construcción de Paz en Colombia, se ha configurado en un tema de relevancia social, económica, política, cultural y ambiental de los últimos tiempos, por lo cual se ha hecho imperante su análisis y abordaje a partir de alianzas con entes nacionales y globales que permitan el fortalecimiento de la Nación para la consecución de una Paz estable y duradera.

En aras de construir dichas alianzas interactivas, el sector empresarial se ha identificado desde la construcción de los mismos acuerdos de paz de la Habana, como uno de los aliados claves para la sociedad Pos-acuerdo, teniendo como mayor herramienta su capacidad de financiamiento y su política de Responsabilidad Social Empresarial, desde donde se busca aportar a la consecución de la sostenibilidad a través de la consolidación de territorios pacíficos, donde las apuestas sociales, económicas y ambientales permitirán la construcción de paz desde las bases con enfoque democrático y territorial.

Por lo cual las alianzas-publico privadas, entre el estamento Estatal y las organizaciones empresariales se configuran en una de las estrategias más relevantes para hacer frente a problemáticas y fenómenos sociales que afectan la calidad de vida de la población que habita los territorios donde hace presencia el accionar empresarial, como lo sostiene Kooiman (2003) cuando referencia la **Gobernanza interactiva**, definida por cómo,

los acuerdos con los que tanto los actores públicos como los privados persiguen solventar problemas sociales, preocuparse por las instituciones sociales en las que estas acciones de gobierno tienen lugar y formular los principios de acuerdo con los que estas actividades se llevan a cabo. (p. 58)

A partir de dicha forma de gobierno compartido, la empresa asume un compromiso desde su gestión ética para “ir más allá” con la búsqueda de bienestar de sus grupos de interés, sin suplantar la responsabilidad Estatal; por ello se logran identificar algunas temáticas y enfoques disciplinares propios de los aportes de la RSE en la construcción de Paz, reseñados en el presente documento en tres líneas de acción o ejes de trabajo que deben de implementar las empresas con el fin de hacer aportes concretos y relevantes a la actual sociedad posconflicto.

En primer lugar se identifica la necesidad y pertinencia de integrar a los modelos de gestión responsable, estándares globales que orienten las prácticas empresariales, reconociendo el Pacto Global como el más representativo por los aportes que hace en materia de derechos humanos, ambiente, lucha contra la corrupción y estándares laborales justos. De igual forma se desarrollan las otras dos líneas o ejes de acción orientadas a la gestión económica y sociocultural con enfoque territorial, donde en la primera retoma la relevancia del papel empresarial en los procesos de reintegración social y económica de los actores del conflicto (víctimas y excombatientes) apostando por el empoderamiento y la reinserción social; mientras que desde la línea socio-cultural la organización empresarial esta llamada a aumentar los procesos de acompañamiento institucional a las realidades presentes en cada contexto, con el fin de apuntar a la transformación de prácticas, imaginarios y discursos construidos

colectivamente durante el conflicto y que son necesario de-construir² para generar cambios estructurales en las dinámicas e interacciones micro-sociales a partir de procesos educativos formales y no formales.

En coherencia con ello el presente escrito busco dar respuesta a la siguiente pregunta, ¿Cuáles son las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan la producción académica elaborada durante el periodo 2012-2018, sobre los aportes de la Responsabilidad social Empresarial en la construcción de paz en Colombia? dicha pregunta orientó el proceso de investigación a partir de un enfoque cualitativo de tipo documental, llevado a cabo a partir de técnicas de revisión y análisis de la información mediante codificación y posterior categorización, permitiendo recopilar, describir, analizar e interpretar críticamente las variables que caracterizan el objeto de estudio.

Atendiendo a lo anterior se hará un recorrido por la descripción y delimitación del problema objeto de investigación, reseñando a su vez los objetivos y marco teórico que guiaron el proceso de indagación, haciendo evidente a su vez el diseño metodológico empleado para desarrollar el proceso.

Finalmente se presentarán los resultados a través de dos capítulos el primero titulado Las alianzas público-privadas como posibilitadoras de procesos de Paz y el segundo capítulo denominado La Responsabilidad Social Empresarial y la construcción de Paz en la sociedad pos-conflicto, para terminar con una serie de conclusiones que buscan reconocer los aportes de la RSE en la construcción de Paz en Colombia.

² La de-construcción se aborda como “(...) una exploración y comprensión, a fin de crear nuevos significados y una narrativa conversando con los implicados en el problema, no influida por las suposiciones y presupuestos del trabajador social” (Kisnerman, 1998, pág. 232)

Planteamiento del problema

El conflicto ha sido considerado como una categoría inherente a la sociedad y a las interacciones sociales producto de la convivencia de diversos actores en un contexto determinado.

Desde esta perspectiva el conflicto es visto como un fenómeno dinamizador de las relaciones, que tiene sus orígenes en la diferencia, por lo que hay quienes sostienen que el conflicto es la base de la democracia, ya que permite la existencia del disenso, entendiendo que la realidad social se construye a partir de la aceptación y negociación de la divergencia. Como lo sostiene *Cardaso* “la sociedad encierra dentro de sí una serie de contradicciones y objetivos colectivos contrapuestos que provocan confrontación de intereses. Por esta razón el conflicto es inherente a cualquier dinámica social, es un imperativo estructural y un motor del cambio social” (2001, págs. 237-254).

Es decir, el conflicto se retoma como un posibilitador de cambio y reestructuración de las dinámicas sociales, cuando es manejado desde propuestas no violentas, pero al ser gestionado a partir de hechos bélicos, se configuran en conflictos internos que van en detrimento del desarrollo social, económico, y cultural de las naciones.

En línea a lo anterior, es preciso mencionar que Colombia no ha sido ajena a esta situación social que ha afectado las estructuras y procesos sociales de la nación, el conflicto interno con grupos armados al margen de la ley, se concibió como una apuesta por mostrar el descontento de algunos con las políticas sociales y económicas que afectan a la población vulnerable.

Este conflicto interno data de más de 50 años atrás en la historia, no solo involucrando a la fuerza estatal y milicias al margen de la ley, sino también a civiles que se configuraron en víctimas directas de dicho procesos de enfrentamiento bélico al habitar territorios retomados como zonas de combate.

En busca de salidas a dicha problemática social, se han desarrollado varios intentos por propiciar acuerdos y negociaciones que permitan el cese del conflicto armado; en 2012 se dio inicio a lo que hoy se puede reconocer como el proceso de negociación con mayor éxito en la historia de Colombia, a pesar de situaciones adversas que lo han llevado a reconfigurarse, a partir de la inclusión de las propuestas opositoras, con el fin de refrendar los acuerdos establecidos en la Habana como: el cese al fuego bilateral, entrega de armas, reparación de víctimas y reforma agraria integral, donde todos los estamentos de la sociedad tienen una responsabilidad compartida para el logro de este objetivo social común, como lo es la consecución de la paz, con propuestas de incidencia política.

Ahora, la construcción de paz se ha consolidado en un tema que sobrepasa los límites estatales, y requiere del compromiso de todos los estamentos de la sociedad, (sociedad civil, organizaciones sociales y privadas) partiendo del presupuesto que la paz se construye desde las bases y la reconstrucción física, económica, social, ambiental, política y cultural, requiere de la movilización de todos los ciudadanos, asumidos como sujetos políticos, y del sector empresarial como agente movilizador de propuestas de transformación en los territorios.

En coherencia a lo antes mencionado, en el acuerdo se identifica el sector empresarial como un aliado estratégico para la consolidación del actual proceso de paz y la consecución de una sociedad post-conflicto, puesto que las empresas desde su operación están llamadas a aportar en la construcción

de territorios sostenibles, para lo cual la búsqueda de desarrollo desde la triple perspectiva (económico, social y ambiental) es la ruta para el logro de dicho objetivo.

Por ello hoy es posible identificar algunos autores contemporáneos que denominan a la empresa como **la piedra angular del postconflicto**. Pero ¿cuáles son los mecanismos y herramientas, con las que cuenta el sector privado para hacer aportes relevantes al acuerdo de paz?

En busca, de dar respuesta a dicha pregunta, muchos optaran por responder que la mayor herramienta de este estamento es la capacidad económica para el financiamiento del proceso de paz, el cual es un proceso costoso y de largo aliento, por lo cual, se retoma la propuesta de Gonzales Mendoza (2016), cuando menciona lo siguiente,

son tres los mecanismos principales con los cuales los empresarios contribuyen al proceso de construcción de paz: 1) como financiadoras de construcción de paz y posconflicto dada su capacidad económica; 2) alianzas estratégicas con el Estado y otras empresas nacionales o multinacionales dada su credibilidad, liderazgo, experiencia y capacidad de adelantar acciones que trasciendan la sociedad, y 3) a través de responsabilidad social empresarial con lo cual contribuye a la construcción de paz como contraprestación ética y moral a la sociedad por permitir su accionar.

(págs. 84-92)

Es justo el ultimo mecanismo el que nos ocupa en el presente ejercicio de investigación, puesto que se retoma la Responsabilidad social Empresarial como la herramienta más clara y oportuna que tienen las organizaciones con ánimo de lucro, para vincularse activamente en la construcción de paz, entendiendo que están llamadas a asumir otros compromisos y retos que pueden estar por fuera de su

lógica de operación, con el fin de contribuir a problemas sociales que involucren el desarrollo comunitario.

Como lo menciona Guédez,

las empresas tienen la responsabilidad de cooperar en la solución de los problemas que le atañen como miembro de la comunidad donde operan, pues no hay manera de abstraerse del espacio y el tiempo donde se insertan. La realidad la obliga a tomar conciencia no solo del ambiente mencionado, sino de problemas con los cuales coexiste: la pobreza, la inseguridad, la salud, la educación, la cultura” (2002, pág. 87)

Es decir las políticas de RSE se visibilizan como una de las rutas de acción para aportar a la construcción de una paz estable y duradera, desde los territorios que se abordan teniendo en cuenta las características de cada contexto.

Al revisar algunas de las bases de información electrónica en torno a la articulación entre construcción de paz y Responsabilidad social Empresarial, se encontraron artículos científicos y de reflexión producto de procesos de investigación y recopilación de experiencias empresariales desde entidades como, de la Cámara de comercio de Bogotá en alianza con la Fundación Ideas para la Paz, la universidad de los Andes y la Javeriana y universidades extranjeras como universidad Militar Nueva Granada de España y Escuela de innovación social de Brasil que dan cuenta del rol empresarial en el actual proceso de Paz colombiano a partir de la política de RSE, donde se analizan temas como:

- ✓ La reinserción laboral como uno de los puntos más relevantes que atañen al sector privado.

- ✓ Aportes a la construcción de Paz desde un enfoque territorial.
- ✓ La revisión e incorporación de prácticas empresariales en línea con DDHH
- ✓ Aportes a la consecución de territorios sostenibles a partir de abordajes integrales (económicos, ambientales sociales, culturales)

Por lo cual desde el presente proceso de investigación documental, se buscó identificar cuáles son las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan la producción académica elaborada durante el periodo 2012-2018, sobre los aportes de la Responsabilidad social Empresarial en la construcción de paz en Colombia.

Donde es importante mencionar, que se retoma el periodo comprendido entre el año 2012 y 2018, puesto que es en dicho lapso de tiempo donde se han presentado mayores avances en el diseño y construcción del proceso de paz para la consecución de la sociedad post-conflicto.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan la producción académica elaborada durante el periodo 2012-2018, sobre los aportes de la Responsabilidad social Empresarial en la construcción de paz en Colombia?

Justificación

La refrendación del acuerdo de Paz para Colombia, se ha configurado en uno de los hechos históricos de mayor remembranza a nivel nacional e internacional, puesto que hoy se puede hablar del “principio del fin”, de una de los conflictos internos de mayor duración que ha dejado secuelas sociales, económicas, ambientales, culturales y políticas de gran envergadura, que requieren de un

despliegue total de todas las fuerzas nacionales y globales para la consolidación de la sociedad posconflicto, puesto que se entiende que el fin del hecho bélico, no es sinónimo de Paz.

Por lo anterior la construcción de paz en Colombia, convoca a la participación activa de todos los estamentos de la sociedad, donde el sector empresarial, el cual es visto como un aliado estratégico para la transición que hoy vive el país, puesto que no solo ha sido víctima de las incontables acciones de guerra vividas en los territorios, sino que además cuenta con la capacidad económica y de gestión, para aportar a la consolidación de propuestas de desarrollo sostenibles, que vallan en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En coherencia con ello, la presente investigación documental, se identificó como una propuesta relevante, ya que permitió evidenciar la producción académica relacionada con las temáticas y enfoques disciplinares sobre los aportes de la Responsabilidad Social Empresarial en la construcción de paz en Colombia. Entendiendo que este último se ha consolidado en un tema emergente que ocupa la agenda académica, política y económica del país y en relación a ello el sector empresarial se configura en un actor clave para la construcción de la sociedad posconflicto, entendiendo la política de Responsabilidad Social Empresarial como su mayor herramienta para dicha contribución.

Se consideró pertinente realizar un análisis reflexivo y crítico en torno a las temáticas y enfoques disciplinares que se han identificado en torno al tema de discusión a través de diversos hallazgos y resultados de investigaciones publicadas entre 2012-2018 que son evidenciados en el presente informe.

Así mismo, se identificó como uno de los mayores aportes realizados a través de la presente investigación documental, la visibilización del rol del sector empresarial en la construcción de Paz, aportando a desmitificar la idea imperante de responsabilidad total y absoluta del sector público o más precisamente del Gobierno Colombiano, lo cual evita que se continúe eludiendo la responsabilidad compartida de los demás sectores de la sociedad y en cambio se aporte a promover una idea de construcción de paz colectiva desde los micro-contextos sociales.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan la producción académica elaborada durante el periodo 2012-2018, sobre los aportes de la Responsabilidad Social Empresarial en la construcción de paz en Colombia

Objetivos específicos

- ✓ Identificar la producción académica, publicada entre el 2012- 2018, en torno a los aportes de la Responsabilidad Social Empresarial en la construcción de paz de Colombia

- ✓ Analizar la información recuperada sobre los aportes de la Responsabilidad Social Empresarial en la construcción de paz de Colombia publicada durante el periodo 2012-2018.

- ✓ Construir una monografía que integre las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan la producción académica elaborada durante el periodo 2012-2018, sobre los aportes de la Responsabilidad social Empresarial en la construcción de paz en Colombia con el fin de comunicar los análisis y conclusiones de la revisión desarrollada.

Marco teórico

La gobernanza: un análisis de la responsabilidad social empresarial en el posconflicto colombiano

Desde el modelo tradicional de gobierno, el Estado ha sido identificado como el ente desde donde emanan todas aquellas propuestas, políticas, estrategias, programas y normas que rigen la sociedad, la cual se acoge a estas puesto que legitima el poder que ha delegado en unos cuantos para su representación y cuidado. Es decir, este enfoque de gobierno está concebido desde una perspectiva unidireccional, donde los límites entre el Estado y la sociedad están claramente definidos.

Pero los sistemas que componen la sociedad se han ido complejizando cada vez más, producto de las diversas formas de interacción que recrean, es decir comienzan un proceso de transformación que requiere de otras y nuevas formas, estructuras y procesos para dar respuesta a dicha emergencia y dinamismo.

Por lo cual se comienza hablar de interdependencias sociales, en donde los límites entre los estamentos de la sociedad se convierten en permeables y los roles en dinámicos. Donde los fenómenos socio-políticos de gran envergadura requieren de la inclusión de otras fuerzas y estrategias que apalanquen la solución de problemas y la construcción de propuestas innovadoras.

Es justo allí, donde se retoma el concepto de **Gobernanza interactiva** siguiendo a Kooiman, quien lo define como,

los acuerdos con los que tanto los actores públicos como los privados persiguen solventar problemas sociales, preocuparse por las instituciones sociales en las que estas acciones de gobierno tienen lugar y formular los principios de acuerdo con los que estas actividades se llevan a cabo. (2003, p. 58)

Así pues, desde la perspectiva de “Gobernanza” coexisten diversos actores llamados a asumir una responsabilidad compartida en el abordaje de problemáticas como la pobreza, el desarrollo socio-económico, político, cultural y la emergente situación ambiental; tomando fuerza como una alternativa de gobierno, que permite permear los límites de jurisdicción pública, para hablar de alianzas público-privadas en el abordaje de la diversidad, el dinamismo y la complejidad de las sociedades, todas características de la sociedad moderna.

En dicha complejidad y dinamismo social, el sector estatal es visto como un eje articulador de propuestas y políticas de desarrollo y afrontamiento de la cuestión social, pero se resalta la imperante necesidad de interactuar desde la interdependencia con otros, donde hay un interés de todos los estamentos sociales (públicos, privados y sociedad civil) para el apalancamiento de propuestas de desarrollo. Como Kooiman lo sostiene “Las formas de co-gobernanza se centran en las formas horizontales de gobierno. Hay un cierto grado de igualdad en la estructura en las que las entidades participan y se relacionan” (2003, p.p 64-65)

Es decir, la bidireccionalidad en esta forma de gobierno, permite el establecimiento de relaciones desde perspectivas democráticas, donde no solo se busca una visión compartida para la salida a situaciones socio-políticas desde responsabilidades equiparables, sino que se apuesta por una lectura de

las necesidades y sentires de la sociedad, con el fin de dar respuestas coherentes y situadas contextualmente en los territorios.

Es entonces, cuando desde el estamento privado y específicamente desde el sector empresarial, se comienzan asumir nuevos roles y objetivos que sobrepasan los límites orientados acrecentar las utilidades económicas, para hacerle frente a la realidad social y extender su gestión hacia la consecución de objetivos socio-ambientales que generen valor en el territorio donde operan.

De este modo, se logra vislumbrar la relación insoslayable entre **Responsabilidad Social empresarial** con el enfoque de **Gobernanza**, donde la RSE se asume como una apuesta ético-política de las organizaciones, donde se integran otras dimensiones intrínsecas en la operación además de los aspectos financieros (dimensión social, y ambiental), en busca de propiciar un valor agregado en doble vía, es decir tanto para los grupos de interés previamente identificados, como para la organización, apostando desde allí al desarrollo de los territorios sostenibles que incrementen el bienestar social.

Por ello se sostiene que, “La empresa tiene capacidad para ser un motor de cambio social, asumiendo un mayor protagonismo en la política social y una participación efectiva en la resolución de los problemas comunes...” (Reyno Momberg, 2006, pág. 23). A partir de un involucramiento activo en la complejidad del entramado social y sus fenómenos, con el fin de co-construir con otros actores (grupos de interés) posibilidades y estrategias de abordaje que permitan procesos de transformación desde la incidencia social.

Con respecto a lo antes expuesto, el actual contexto colombiano no es ajeno a dichas dinámicas sociopolíticas complejas, cambiantes y diversas, producto de un proceso histórico como lo es el

conflicto interno entre el Estado y grupos disidentes, que hoy encuentra salida a través de un acuerdo Paz para muchos controversial y para otros esperanzador, el cual se configura en el mayor avance para la consecución de una **sociedad posconflicto** o como otros sostienen, una **sociedad Pos-acuerdo**³, donde el cese a los actos bélicos es el inicio para la construcción de un proceso de Paz y normalidad nacional; donde el sector empresarial se ubica como un actor clave, como lo sostiene el actual acuerdo de Paz,

Se promoverá la participación del sector empresarial en la implementación de los acuerdos para contribuir a garantizar la productividad, el acceso a mercados y en general la sostenibilidad de los proyectos contemplados, entre otros, en la Reforma Rural Integral, el Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos y en los planes de reincorporación a la vida civil. (2016, pág. 198)

Es decir, la Paz identificada como uno de los aspectos más importantes en cualquier sociedad para el logro de procesos de desarrollo, pues implica la existencia de estructuras sociales, políticas, económicas y culturales en el marco de la justicia social como principio rector, requiere la articulación de todos los sectores (empresarial-sociedad civil) como aliados estratégicos, hablando desde la Gobernanza interactiva, en la consecución de objetivos y metas sociales comunes a partir de la corresponsabilidad e intereses que la convocan.

Por ello dicha interdependencia, concebida desde la horizontalidad para la construcción de propuestas de incidencia social, son la base para el desarrollo de lo que hoy se denomina **construcción**

³ Después de varios debates frente a la amplitud del término y/o conceptualización de la sociedad pos-conflicto, se han venido posicionando otras propuestas que hablan de la sociedad Pos-acuerdo, donde se parte de asumir que el fin de la confrontación armada es solo uno de los pasos para la consecución de la Paz en el complejo conflicto colombiano.

de Paz, el cual es concebido como un proceso complejo, dinámico, plural, histórico que está en continua construcción y se cimienta desde y con las bases de la sociedad.

Desde el cual, se logra trascender de un concepto de paz esencialista, hacia un concepto de paz imperfecta entendida como:

escenarios de construcción de paz desde abajo, generadores de paces imperfectas o inacabadas, construidas desde el empoderamiento pacifista de pueblos, comunidades y sectores poblacionales que asume y transforman la violentas al desafío de apremiantes necesidades impuestas por las violencias ... (Salamanca, 2008, pág. 149)

Es decir, se retoma una idea de Paz vinculada con ideales de justicia social, la cual que requiere no solo la transformación de las estructuras y procesos políticos, económicos, sociales y culturales, sino de un involucramiento activo de toda la sociedad, donde la democracia, el respeto y la construcción con otros son la clave para lograrla.

Por lo cual el sector privado en conjunto con la sociedad civil y estatal, debe apostar hacia la consolidación de procesos pensados desde y para los territorios, partiendo de reconocer que la competitividad empresarial, está íntimamente ligada con la existencia de territorios sostenibles, lo cual tiene implícito la gestión de contextos pacíficos a través de propuestas de trabajo territorial, que permita la construcción de puentes de confianza entre los actores sociales. O como lo menciona Kooiman “para solventar problemas socio-políticos y crear oportunidades socio-políticas es indispensable una nueva percepción público-privada de la diversidad, el dinamismo y de la

complejidad de las cuestiones socio-políticas y de las condiciones en las que estas cuestiones surgen” (2003, p.72 c).

Lo cual a su vez, se encuentra aparado en la constitución colombiana de 1991 cuando le asigna una función social a la empresa, siendo llamada a cumplir con objetivos sociales, promover el desarrollo integral con justicia social y crear valor para las comunidades, sin estar orientada exclusivamente al incremento de sus utilidades.

Metodología

Enfoque y tipo de investigación

La presente propuesta de investigación se guio a partir de un enfoque cualitativo de tipo documental, el cual permitió recopilar, describir, analizar e interpretar críticamente las variables que caracterizan los aportes académicos documentados, en torno a las temáticas y enfoques disciplinares de la Responsabilidad Social Empresarial en la construcción de Paz en Colombia, el cual se configuro en la unidad de análisis de la presente investigación.

Diseño de investigación

El presente diseño de investigación permite evidenciar gráficamente el proceso metodológico que guio el desarrollo de la propuesta de investigación documental, el cual se desarrolló en tres fases de revisión de fuentes secundarias y recuperación de información, análisis y construcción de informe de investigación.

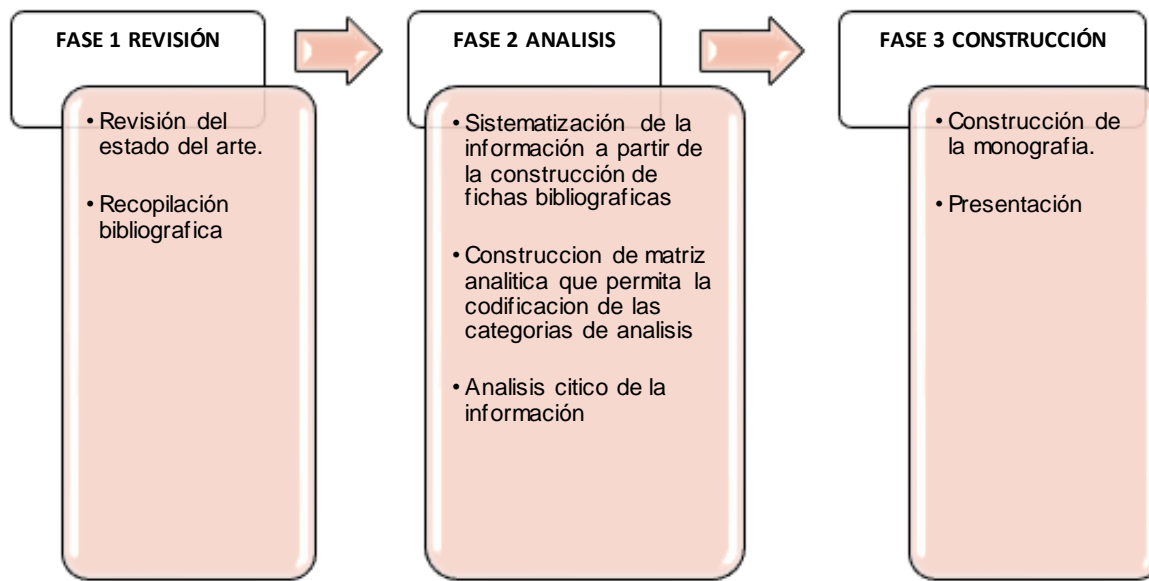


Grafico 1: Diseño de investigación

Unidad de trabajo

La unidad de trabajo estuvo integrada por archivos bibliográficos electrónicos tales como: artículos científicos, informes resultado de investigación y textos de reflexión publicados en el periodo 2012-2018 en torno a las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan la producción académica publicada en el periodo de referencia, en torno a los aportes de la Responsabilidad Social Empresarial en la construcción de Paz en Colombia

Para ello se revisaron y analizaron un total de 15 archivos bibliográficos electrónicos, los cuales fueron consignados en fichas de revisión bibliográfica para su posterior codificación y construcción categorial.

TIPOS DE FUENTE	TÉCNICA DE REVISIÓN	TÉCNICA DE ANÁLISIS
-Artículos científicos, -Textos de reflexión	Fichas bibliográficas	Análisis categorial y codificación
-Resultados de investigación	Revisión a profundidad	

Tabla 1: Unidad de trabajo (tipos de fuente, técnicas de revisión documental y técnicas de análisis)

Unidad de análisis

La unidad de análisis de la presente investigación se configuraron a partir de las siguientes dos Macro-categorías, las cuales se interrelacionan continuamente.



Grafico 2: Unidad de análisis

Resultados

Las alianzas público-privadas como posibilitadoras de procesos de Paz

La construcción de Paz en Colombia se ha configurado en una situación donde convergen todos los estamentos sociales, desde los actores civiles, hasta los empresariales y claramente los gubernamentales, con el fin de aportar a la consolidación de un país pacífico y próspero, entendiendo un nivel de compromiso mucho mayor por parte de las organizaciones empresariales que dinamizan los procesos económicos y sociales de cada uno de los territorios en los que hacen presencia, en conjunto con la gestión y responsabilidad del Estado en el aseguramiento del bienestar social de la población

Por consiguiente, las alianzas público-privadas son consideradas como prácticas de poder compartido, donde se reconocen los capitales (social, económico, cultural) de cada uno de los cooperantes para el logro de objetivos comunes, como lo es el afrontamiento de problemáticas y fenómenos sociales complejos que requieren de sinergias fortalecidas, lo cual se retoma desde el concepto de **Gobernanza interactiva**, definida por Kooiman (2003) como,

los acuerdos con los que tanto los actores públicos como los privados persiguen solventar problemas sociales, preocuparse por las instituciones sociales en las que estas acciones de gobierno tienen lugar y formular los principios de acuerdo con los que estas actividades se llevan a cabo. (p. 58)

Es decir, desde esta perspectiva toman fuerza las alianzas público-privadas como forma alternativa de gobierno, donde los diversos actores que intervienen están llamados a asumir prácticas corresponsables con el abordaje de situaciones sociales que comprometen el bienestar de la sociedad.

Así pues la construcción de Paz, se evidencia como una propuesta concertada para la consolidación de una sociedad democrática, incluyente y justa, a partir del compromiso de todos los actores sociales donde los ciudadanos tienen un compromiso ineludible con la transformación de las dinámicas presentes en sus micro-contextos; el sector gubernamental con la reconstrucción de los territorios en términos de seguridad y las transformaciones estructurales a las que haya lugar en la esfera económica y social, especialmente en aquellas zonas que han sido más afectadas por la presencia del conflicto armado; y el sector empresarial como una apuesta ética por aportar a la consolidación de territorios sostenibles que generen bienestar a sus grupos de interés y aseguren condiciones que permitan mejorar la operación empresarial.

Por ello es ahora un reto tanto para el Estado como para las empresas, lograr impactar aquellos territorios con poca presencia institucional y desarrollo económico, con el fin de construir Paz desde una perspectiva territorial a partir de la gestión integral de temas que inicialmente serían solo de competencia gubernamental, pero que hoy se postulan como una responsabilidad compartida a la que hay que hacer frente de manera diferencial en cada territorio.

Y es justo allí donde la Responsabilidad Social Empresarial se integra como una de las estrategias más claras para aportar a la construcción de Paz en Colombia a partir de la gestión ética y comprometida del sector empresarial con los temas relevantes que impactan a sus grupos de interés.

La Responsabilidad Social Empresarial y la construcción de Paz en la sociedad pos-conflicto

Se parte de definir la Responsabilidad Social Empresarial, en adelante RSE como,

Prácticas de la corporación que, como parte de la estrategia corporativa, en complementariedad y apoyo de las más importantes actividades empresariales, busca evitar daño y promover el bienestar de los “stakeholders” (clientes, proveedores, empleados, fuentes financieras, la comunidad, el gobierno y el medio ambiente); a través de cumplir con las regulaciones y voluntariamente ir más allá de ellas. (Vives, 2004 citado en Alea, 2007, p. 4).

Sin perder de vista el objeto de las organizaciones empresariales, el cual está orientado a la maximización de la rentabilidad económica a través del desarrollo de sus actividades productivas, la RSE se integra como una estrategia de gestión, que busca la mitigación y/o prevención de los impactos negativos que se generen por su operación en los territorios donde hace presencia, a través de propuestas de acompañamiento y relacionamiento con los grupos de interés presentes en su área de

influencia, en busca de un desarrollo equilibrado y sostenible para cada uno de los grupos que intervienen.

Pero es posible evidenciar transformaciones en dicha concepción de RSE, ya que las reconfiguraciones del medio social, económico, ambiental y cultural, han evidenciado la necesidad de aunar esfuerzos desde todos los estamentos para hacer frente a los cambios que hoy vive la sociedad, por lo cual se pueden evidenciar dos políticas o líneas que caracterizan la Responsabilidad Social Empresarial como lo menciona (Vargas Forero, 2014) ,

las primeras buscan prevenir o mitigar los daños o costos que una compañía puede causar a la sociedad y a la naturaleza durante el curso normal de sus actividades incluso cuando no exista un requerimiento legal explícito para hacerlo (...) El segundo tipo de políticas busca potenciar el bienestar que las compañías generan para la sociedad. En términos microeconómicos, consisten en producir bienes públicos y bienes meritorios, que tradicionalmente son provistos por el Estado y financiados con impuestos, tasas o contribuciones pero que también pueden ser provistos por individuos o empresas con sus propios recursos (p.28-29)

Es decir la segunda línea que define la RSE, busca trascender las estrategias de mitigación y prevención del daño, hacia propuestas de gestión que evocan al sector empresarial para ir “más allá del deber”, lo cual se materializa en la llamada ciudadanía corporativa, la cual se asume como “(...) una tendencia estratégica global encaminada a la cooperación y a la contribución corporativa al gobierno y la estabilidad mundial” (Francés Gómez, 2005) a partir de la cual se reconoce a la empresa como un

sujeto de deberes y derechos con un nivel de responsabilidad, que sobrepasa el compromiso con la generación de riqueza para ubicarse en la construcción de bienestar y tejido social.

Es decir, desde los postulados de la gobernanza, se hace imperante la necesidad de asumir interdependencias sociales para el afrontamiento de fenómenos socio-políticos de gran envergadura que requieren de la inclusión de otras fuerzas y estrategias que apalanquen la solución de problemas y la construcción de propuestas innovadoras, donde el concepto de gobierno horizontal se configura en aspecto clave para entender el nuevo rol que toman los demás actores sociales y empresariales en el apalancamiento del desarrollo y bienestar social.

Ejemplo de ello, es el desafío que hoy afronta Colombia con el actual proceso de Paz, el cual se ha configurado en una salida negociada al conflicto que durante años ha ido en detrimento de la nación, generando impactos negativos en estructuras y procesos económicos, sociales, políticos, ambientales y culturales.

En coherencia con ello se ha consolidado en un tema que sobrepasa los límites estatales, y requiere del compromiso de todos los estamentos de la sociedad, (sociedad civil, organizaciones sociales y privadas) partiendo del presupuesto que la Paz se construye desde las bases y requiere de la movilización de todos los ciudadanos, asumidos como sujetos políticos, y del sector empresarial como agente movilizador de propuestas de transformación en los territorios.

En consecuencia, a partir de la revisión y análisis documental desarrollado con el fin de identificar los aportes de la Responsabilidad social Empresarial en la construcción de Paz en Colombia, se

reconocen retos y ejes temáticos que tanto la academia como la sociedad demandan de las organizaciones empresariales para la consolidación de la sociedad pos-acuerdo.

Donde se logra identificar en primera instancia como uno de los mayores retos, la imperante necesidad de realizar una lectura contextual en torno a las dinámicas y procesos sociales, económicos, culturales, políticos y ambientales propios de los territorios de influencia, permitiendo con ello el reconocimiento de las particularidades, expectativas y necesidades de los grupos de interés allí presentes, con un único objetivo orientado a la consolidación de propuestas **CON** y **PARA** la comunidad y los demás stakeholders.

Ello a su vez debe de verse reflejado en la revisión y reconfiguración de los esquemas estratégicos empresariales, (misión, visión, objetivos, modelo de negocios, políticas de RSE y cultura organizacional) donde la innovación y el aprendizaje participativo, se configuran en la clave para lograr una verdadera articulación de la empresa como actor social, en la sociedad pos-acuerdo, donde se hace necesario trascender de modelos de negocios pensados en contextos conflictivos, a un enfoque de reconstrucción y fortalecimiento de una economía que resurge en tiempos de dialogo democrático y salidas políticas a situaciones conflictivas, donde la contribución al bienestar social implica “ir más allá” de lo obligatorio y éticamente correcto, para construir un bienestar colectivo. Lo cual se materializa a través de la identificación de propuestas empresariales estratégicas en el marco de la política de RSE para el abordaje de los temas materiales identificados en los territorios, que aportan a la construcción y sostenibilidad de la Paz.

En coherencia con ello, la presente investigación documental permitió la identificación de dos ejes de trabajo (eje económico y eje socio-cultural con enfoque territorial) que deben de estar totalmente transversalizados por un enfoque de Derechos Humanos, lo cual se logra a través de la incorporación de estándares globales como el Pacto Global, para la consolidación de procesos y prácticas empresariales que hagan aportes concretos a la construcción de Paz en Colombia como lo evidencia la siguiente gráfica:

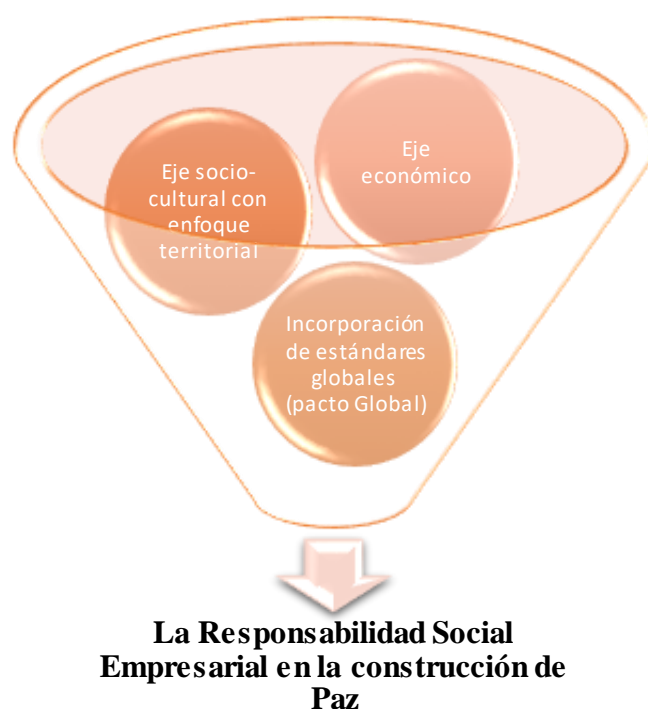


Grafico 3: Tres ejes de trabajo que delimitan los aportes de la Responsabilidad social a la construcción de Paz en Colombia

Allí, se encuentra la **INCORPORACION DE ESTANDARES GLOBALES** en las **organizaciones empresariales** en busca del desarrollo sostenible que se enmarque en principios de respeto por los derechos del otro y lo otro, permitiendo realizar una gestión ética y transparente con los grupos de interés ubicados en el área de influencia.

Por lo cual el Pacto Global promueve la construcción de una ciudadanía corporativa global a través del diálogo social, permitiendo la conciliación de valores y demandas de la sociedad civil con los intereses del sector empresarial, configurándose en la hoja de ruta más clara para guiar la lucha comprometida del sector empresarial por la construcción de Paz, partiendo de la necesidad de gestionar sus ejes temáticos:

- ✓ Derechos humanos
- ✓ Estándares laborales
- ✓ Ambiente
- ✓ Anticorrupción

Estos ejes se configuran como fundamentales para una construcción de paz colectiva, justa e incluyente que buscan reconstruir las interacciones, los procesos y las estructuras sociales, para ello, cada uno de las líneas de intervención propuestas por el sector empresarial y la academia, están pensadas desde los principios que enmarcan el Pacto Global.

De igual forma desde el **EJE ECONÓMICO** las organizaciones empresariales son consideradas como uno de los aliados estratégicos más relevantes con capital económico para la construcción de Paz, la cual busca contribuir al desarrollo y fortalecimiento de cada uno de los actores sociales golpeados por el conflicto a partir prácticas como: reconocimiento de necesidades sentidas en las comunidades que habitan los territorios golpeados por la violencia y apoyo a procesos de reinserción laboral y cualificación de mano de obra, todo ello en el marco del respeto y la defensa de los derechos Humanos.

En este orden de ideas, la vinculación de actores sociales del conflicto tales como las víctimas directas e indirectas y los excombatientes a la vida laboral y productiva, se identifica como uno de los temas y aportes más relevantes del sector empresarial en el marco de los lineamientos de RSE como lo sostiene el actual acuerdo de Paz,

Se promoverá la participación del sector empresarial en la implementación de los acuerdos para contribuir a garantizar la productividad, el acceso a mercados y en general la sostenibilidad de los proyectos contemplados, entre otros, en la Reforma Rural Integral, el Programa Nacional Integral de Sustitución de Cultivos y en los planes de reincorporación a la vida civil. (2016, pág. 198)

Sin duda alguna la reincorporación a la vida civil a través de oportunidades laborales y un acompañamiento integral para su adaptación al nuevo contexto de ciudadanía y abandono de la ilegalidad, permite no solo mejorar la calidad de vida de estos actores, sino aportar a la consolidación del proceso, generando una disminución de los niveles de reincidencia a procesos delictivos, la cual es una de las amenazas latentes al actual acuerdo de Paz; como lo sostiene (Albert Caramés 2013), refiriéndose a la estrategia DDR⁴

Ha de ser un proceso de dignificación de las personas que intervienen en él, pues han dejado las armas de manera voluntaria y como resultado de una negociación y un acuerdo (...) constituye una oportunidad para la construcción de la seguridad y, por lo tanto, es uno de los ingredientes más importantes para lograr la estabilidad de la construcción de la paz. (IEGAP, p. 7).

⁴ (Desarme, Desmovilización y Reinserción)

Así mismo, la contratación social en los territorios donde hace presencia el actuar empresarial, se configura en una de las estrategias más acordes para aportar a la consolidación del proceso, puesto que busca en primer lugar empoderar a las comunidades visibilizando sus capacidades instaladas con el fin de afianzarlas y desde allí construir procesos de emprendimiento para la paz, donde se logre incentivar la creación de iniciativas productivas con perspectivas de reconciliación, que permitan el desarrollo integral de las comunidades como hoy lo propone y desarrolla ISAGEN⁵, evidenciando la oportunidad de continuar con su operación en el sector eléctrico aportando a la consolidación de territorios sostenibles y seguros.

Por todo lo anterior la empresa se logra evidenciar como una movilizadora de oportunidades de desarrollo económico territorial, que aporta al fortalecimiento de las comunidades, organizaciones e instituciones sin sustituir las obligaciones constitucionales del Estado y mucho más importante sin generar procesos de interacción y acompañamiento dependientes por el contrario el objetivo está orientado a la consolidación de comunidades autónomas y autogestionarias de su propio desarrollo, lo cual sin duda alguna está orientado a la construcción de Paz.

Ahora en medio de los retos, aportes y temáticas que se han identificado a lo largo de este recorrido el **EJE SOCIO-CULTURAL CON ENFOQUE TERRITORIAL** se configura en la apuesta estratégica con mayor capacidad de transformación para hacer frente a las diversas realidades presentes en los territorios golpeados por la violencia, o lo que algunos autores denominan “entornos complejos”

⁵ Empresa de generación y comercialización de energía que hace presencia en 4 departamentos de Colombia (Caldas, Antioquia, Santander y Tolima)

los cuales se caracterizan por presentar problemáticas como pobreza extrema, exclusión, marginalidad, crimen organizado, delincuencia común y una violación constante de derechos humanos fundamentales, lo cual subyace a problemáticas macro-sociales como la guerra.

Pero como se ha venido mencionando, la empresa como institución privada no puede suplir el rol y la responsabilidad Estatal para hacer frente a todas las problemáticas de la sociedad, puesto que su capital económico se vería seriamente quebrantado y no se estaría aportando a un verdadero desarrollo sostenible. Pero dentro de su marco de acción puede realizar procesos de intervención en los contextos locales en los que hace presencia, a partir de programas y proyectos que involucren a los diferentes actores que confluyen allí, con el fin de transformar realidades locales, como lo sostiene Fundación ideas para la paz, cámara de comercio de Bogotá y el instituto catalán para la Paz

el espectro de trabajo, en este sentido, va desde el apoyo a los diálogos de paz que en diferentes momentos históricos se han presentado en el país, hasta la intervención en lo local con grupos vulnerables, pasando por la incorporación de estándares en DD.HH. y la adopción de un enfoque diferencial (2015, pág. 48)

Es decir desde este eje socio-cultural, se busca el establecimiento de procesos de inversión social donde se fortalezca la interacción positiva con los grupos de interés y se generen capacidades locales para la Paz, entendiendo que no solo las retribuciones económicas son la estrategia para la superación de problemáticas profundas, sino el establecimiento de procesos que propendan por el fortalecimiento del tejido social.

Para ello, se hace indispensable partir de la deconstrucción de imaginarios, prácticas y discursos creados en contextos conflictivos, para buscar la promoción de valores ciudadanos y comunitarios basados en procesos de diálogo participativo y reconocimiento de las potencialidades propias del capital social inmerso en cada territorio. Donde el abordaje de temáticas como: convivencia pacífica, seguridad ciudadana, resolución alternativa de conflictos promoción de una cultura de legalidad y no la no tolerancia a la corrupción y el fortalecimiento de las organizaciones sociales y educación para la democracia participativa, permitirán la construcción de Paz con enfoque territorial, en la que cada uno de los ciudadanos tiene un papel protagónico para lograr un mejoramiento de sus niveles de calidad de vida y un fortalecimiento de los procesos comunitarios endógenos, mediante una co-construcción colectiva de la estructura de valores y normas que configuran la cultura ciudadana y transforman las dinámicas de relacionamiento presentes en sus micro-contextos sociales.

En coherencia con ello algunas de las empresas nacionales que hacen presencia en el territorio Colombiano, han venido participando desde tiempo atrás de iniciativas y propuestas de abordaje que propenden por la construcción de Paz, como lo referencia Jimenez Peña (2014) como parte de sus hallazgos al indagar por la participación de las multinacionales en el proceso de Paz,

las empresas colombianas realizan 15% más de los programas de construcción de paz que hacen las multinacionales extranjeras en el país. En general, la mayoría de los programas de construcción de paz consiste en fundaciones o donaciones (11), seguido de programas de inclusión laboral y educativa para reinsertados o víctimas (6), y de programas de paz y desarrollo (5). Sólo se lleva a cabo un (1) programa de alianzas estratégicas para la paz. (pág. 76)

En conclusión la construcción de Paz en Colombia se configura en un tema de interés general, para todos los actores sociales independientemente del rol que ejerzan en la sociedad, el cual requiere de diversas reparaciones a nivel físico, cultural, económico, social y ambiental, como lo menciona Gonzales Mendoza (2016), haciendo referencia a la perspectiva eclética de construcción de Paz,

la construcción de paz se debe de iniciar antes de que cesen las hostilidades y culminar cuando la sociedad se ha recuperado del daño físico causado en el transcurso del conflicto, ha aprendido a jugar con nuevas reglas sociales, políticas y económicas y ha sanado sus heridas individuales y colectivas (pág. 85)

Conclusión

Como respuesta a la pregunta ¿Cuáles son las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan la producción académica elaborada durante el periodo 2012-2018, sobre los aportes de la Responsabilidad social Empresarial en la construcción de paz en Colombia? Se hace posible reconocer la organización empresarial como un aliado estratégico del estamento gubernamental para hacer frente a los diversos desafíos que trae consigo la construcción de Paz en Colombia desde un enfoque territorial. Donde se logra identificar las alianzas público-privadas como la estrategia más clara para lograr hacer frente a las secuelas del conflicto e iniciar la reconstrucción social, económica, política, cultural y ambiental del país.

Así, dentro de las temáticas y enfoques disciplinares que caracterizan los aportes de la RSE en la construcción de Paz, se hace posible reconocer las tres líneas de acción o ejes de trabajo que deben de implementar las empresas con el fin de hacer aportes concretos y relevantes a la actual sociedad posconflicto. En primer lugar se identifica la necesidad y pertinencia de integrar a los modelos de

gestión responsable, los estándares globales que orienten las prácticas empresariales hacia la protección y respeto de los Derechos Humanos como el punto de partida clave para lograr el éxito de cualquier proceso. Para el caso se identifica el Pacto Global como el más representativo por los aportes que hace en materia de derechos humanos, ambiente, lucha contra la corrupción y estándares laborales justos identificados como aspectos relevantes para la construcción de Paz.

En coherencia con lo anterior se desprenden las otras dos líneas de acción, orientadas a la gestión económica y sociocultural con enfoque territorial en cada uno de los contextos en los que la empresa hace presencia, donde desde el eje económico toma relevancia tanto los procesos de reintegración social y económica de los actores del conflicto (víctimas y en mayor medida excombatientes) como los procesos de contratación social, los cuales permite no solo mejorar la calidad de vida de los grupos de interés presentes en el área de influencia, sino apostar por el empoderamiento y la reinserción social.

Y desde la línea o eje socio cultural con enfoque territorial se busca aumentar los procesos de acompañamiento institucional a las realidades presentes en cada contexto, con el fin de apuntar a la transformación de prácticas, imaginarios y discursos construidos colectivamente durante época de guerra y que son necesario de-construir⁶ para generar cambios estructurales en las dinámicas e interacciones micro-sociales; donde la promoción de una cultura de la legalidad, de valores y normas acordes con un contexto pacífico, la solución alternativa de conflictos y la gestión de seguridad ciudadana, permiten la consolidación de un proceso de Paz sostenible en el tiempo con ayuda de cada uno de los ciudadanos.

⁶ Concepto construccionista, desde el cual se evidencia la necesidad de resignificar imaginarios, prácticas y discursos

En conclusión la Responsabilidad Social Empresarial asumida como un compromiso ético de las organizaciones para “ir más allá” de lo legal y fronterizo en términos de áreas de influencia, ha generado aportes relevantes antes durante y después del proceso de Paz, identificándose no solo como una aliada estratégica para el Estado en el logro de sus objetivos, sino como un apoyo constante para las comunidades en el logro de procesos de reconstrucción y empoderamiento de sus territorios, pasando de sobrevivir en tiempos de guerra a reinventarse en épocas de reconciliación.

Referencias

- Alea García, A. 2007. Responsabilidad social empresarial. Su contribución al desarrollo sostenible. Disponible en: Revista Futuros No. 17, 2007 Vol. Disponible en:
http://www.revistafuturos.info/raw_text/raw_futuro17/resp_social_empr.pdf
- Alto comisionado para la Paz. (24 de Noviembre de 2016). Acuerdo Final para la terminación del conflicto y la construcción de una Paz estable y duradera. BOGOTÁ, Colombia. Recuperado el 31 de Octubre de 2017, de
<http://www.altocomisionadoparalapaz.gov.co/herramientas/Paginas/Todo-lo-que-necesita-saber-sobre-el-proceso-de-paz.aspx>
- EL TIEMPO. (02 de octubre de 2016). *Polarización del país, reflejada en resultados del escrutinio*. Recuperado el 01 de 11 de 2017, de <http://www.eltiempo.com/vida/educacion/academia-iberoamericana-de-gobernantes-para-lideres-de-america-latina-144580>
- Francés Gómez, P. (abril de 2005). El concepto de ciudadanía corporativa. *E & G Economía y Gestión*, 5(9), 57-75. Recuperado el 08 de 05 de 2018, de
<http://periodicos.pucminas.br/index.php/economiaegestao/article/view/59/53>
- Fundación ideas para la Paz, Cámara de comercio de Bogotá y el Instituto Catalán internacional para la Paz. (2015). *Perspectivas y aportes empresariales para la construcción de paz*. Bogotá. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Transformar-Bogota/Paz/Documentos-y-enlaces-de-interes>
- Gonzales Mendoza , J. A. (2016). Empresa privada: principal socio en el posconflicto y la construcción de paz. *Panorama*, 84-92.

- Guedez , V. (2002). *La ética gerencial. Instrumentos estratégicos que facilitan decisiones correctas*. Caracas: Planeta Venezolana S.A.
- Jimenez Peña, G. (2014). Multinacionales y Responsabilidad Social empresarial en la construcción de Paz en Colombia. *Cuadernos de Administración* , 67-96.
- Kisnerman , N. (1998). *pensar el Trabajo Social una introducción al construccionismo*. Buenos Aires .
- Lorenzo Cardaso , P. L. (2001). Principales teorías del conflicto social. *Norba 15 revista de Historia*, 237-254. Recuperado el 01 de 11 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/241031.pdf>
- Márquez Gómez , L. C., & Rivera Barrera , A. V. (2015). *La empresa, un actor fundamental en el posconflicto colombiano: una delimitación teórica*. Informe de investigación , Universidad de San Buenaventura Facultad de derecho y ciencias políticas, Valle del Cauca, Cali.
- Mesa Vargas, J. A. (2016). *Las empresas privadas, el posconflicto y los cambios en los procesos de desarrollo y estrategia organizacional en Colombia*. Informe de investigación, Universidad Militar Nueva Granada programa de relaciones internacionales, Bogota.
- Reyno Momberg, M. (septiembre de 2006). Responsabilidad social empresarial como ventaja competitiva. Universidad Técnica Federico Santa María- Departamento de Industrias MBA. Recuperado el 9 de noviembre de 2017
- Salamanca, M. (2008). *Las prácticas de resolución de conflictos en América Latina* (Vols. serie derechos humanos vol,15). Bilbao: Deusto Publicaciones. Recuperado el 17 de 11 de 2017, de https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/39335125/El_Papel_de_los_Medios_de_Comunicacion_en_la_Resolucion_de_Conflictos.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1511022426&Signature=tBi%2FfgGqO%2F0xfST%2BsyBpG53D%2Bz0%3D&response-content-dis

Vargas Forero, G. A. (2014). La responsabilidad social empresarial en la construcción de paz: una introducción. *Universidad de los Andes, Centro Interdisciplinario de Estudios sobre Desarrollo (CIDER)*, 1-64.