





**INTERACCIONES COMUNICATIVAS ENTRE LOS JÓVENES DE 14 A 20 AÑOS
DE EDAD DE LA CASA DE LA CULTURA DEL POPULAR 2**

ESTUDIO DE CASO: PROYECTO POPULAR

DIANA CAROLINA ZUÑIGA LONDOÑO


FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2015



**INTERACCIONES COMUNICATIVAS ENTRE LOS JÓVENES DE 14 A 20
AÑOS DE EDAD DE LA CASA DE LA CULTURA DEL POPULAR 2**

ESTUDIO DE CASO: PROYECTO POPULAR

DIANA CAROLINA ZUÑIGA LONDOÑO

Trabajo de grado para optar al título de Comunicador Social

ASESORA:

LIGIA INÉS ZULUAGA ARIAS

Magister en Educación y Desarrollo Humano

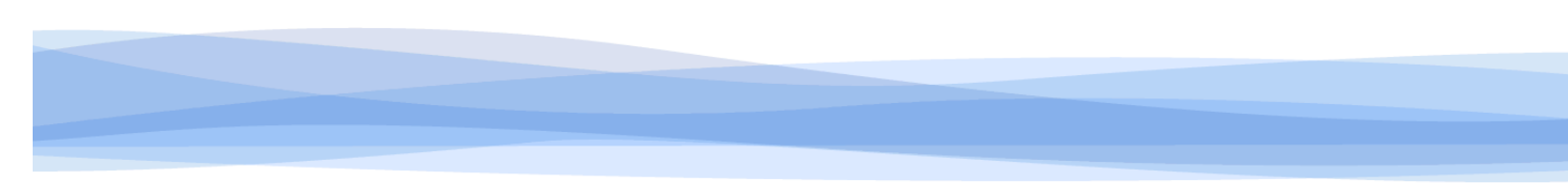
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PÚBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2015



Firma del Presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, 23 de noviembre de 2015



DEDICATORIA

Para ti, Ruben, padre y hermano de mi alma y corazón. Mi mayor motor, fuerza y compañía en todos mis sueños y proyectos. Gracias por guiar mi camino, gracias por permitirme llegar a esta primera meta. Te amo infinitamente.

A mi familia, el apoyo y baston constante para recorrer mi camino profesional y personal. Su compañía, amor y entrega me ayudan a entender que son mi verdadero amor.

A Dios, por hacerme entender que su tiempo es más que perfecto. Por colocar en mi vida las mejores pruebas, para mi crecimiento profesional, pero sobre todo como ser humano.



AGRADECIMIENTOS

A los jóvenes del barrio Popular 2 que permitieron ser sujetos de esta investigación. A la Casa de la Cultura del Popular 2 por abrir sus puertas. A los profesores de la Casa por brindarme su apoyo en el desarrollo de este proyecto.

A cada uno de los docentes que aportaron su conocimiento, experiencia y tiempo para el desarrollo de este proyecto investigativo desde los siguientes cursos:

- VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación: Pablo Andrés Huertas
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Pablo Andrés Huertas
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Alba Shirley Tamayo
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Lina Gonzalez


TABLA DE CONTENIDO

<u>FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO</u>	9
<u>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</u>	11
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	12
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	16
1.3. DELIMITACIÓN TEMÁTICA	16
1.3.1 SUJETO	16
1.3.2 TIEMPO Y ESCENARIO	16
1.4 OBJETIVOS	17
1.4.1 GENERAL	17
1.4.2 ESPECÍFICOS	17
<u>2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL</u>	18
2.1 ESCUELA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN	18
2.2 PLAN DECENAL DE CULTURA MEDELLÍN 2011-2020	20
2.3 POLÍTICAS PARA LAS CASAS DE LA CULTURA	22
2.4 CULTURA	24
2.5 CASA CULTURAL POPULAR 2	26
2.5.1 OBJETIVO GENERAL CASA DE LA CULTURA	27
2.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CASA DE LA CULTURA	27
2.5.3 MISIÓN	28
2.5.4 VISIÓN	28
<u>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</u>	29
3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	32
3.2.1 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE	32
3.2.2 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA	33
3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	35
3.4 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES	36
3.5 PLAN DE TRABAJO	36
3.6 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	36
<u>4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</u>	37
4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	37
4.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO O CATEGORIAL	37

5. CONCLUSIONES	38
6. PRODUCTO	43
6.1 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	43
6.2 DISEÑO DEL PRODUCTO	44
6.3 PRODUCTO	44
7. BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA	45
8. ANEXOS	47
8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	47
8.2 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	50
8.3 ESTRUCTURA DE ENTREVISTAS	51
8.3.1 ESTRUCTURA DE ENTREVISTA A JÓVENES	52
8.3.2 ESTRUCTURA DE ENTREVISTA A PROFESORES	55
8.3.3 ESTRUCTURA DE ENTREVISTA A LA COORDINDORA	57

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

<p>Título del proyecto de investigación: Título del Proyecto de Investigación: Interacciones comunicativas entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad que participan en la casa de la cultura del barrio popular 2</p> <p>Línea de Investigación: Comunicación – Educación</p> <p>Sublínea: Comunicación, educación y ciudad , Comunicación, educación y organizaciones sociales</p> <p>Facultad: Comunicación Social y publicidad</p> <p>Programa Académico: Comunicación Social</p>		
<p>ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>		
<p>Nombres y apellidos</p>	<p>Dirección electrónica Dirección de Facebook</p>	<p>Teléfonos</p>
<p>Diana Carolina Zuñiga Londoño</p>	<p>Dianis_2020@hotmail.com</p>	<p>3105438613</p>
<p>RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:</p> <p>Esta investigación tiene como objetivo evaluar las interacciones comunicativas que genera la casa de la cultura entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad del barrio Popular 2 de la ciudad de Medellín que participan de los procesos y actividades sociales y culturales que allí se realizan.</p> <p>La casa de la cultura es una de las líneas de impacto de Proyecto Popular un piloto de intervención físico – social en cabeza del Concejal Yefferson Miranda y la articulación con la administración municipal.</p> <p>“Proyecto Popular” nace en el año 2012 con el objetivo de construir un modelo de intervención físico - social que mejore, cambie y transforme las problemáticas del barrio Popular 2, ubicado en la zona Nororiental de la ciudad de Medellín, comuna 2, Santa Cruz.</p> <p>La pertinencia de esta propuesta radica en poder analizar la importancia e impacto de las acciones y proyectos dirigidos a los jóvenes, cómo está cambiando las</p>		



problemáticas juveniles y qué beneficios a futuro se está proyectando para esta población, así mismo cómo se está concibiendo el ser joven dentro de la ciudad de Medellín y poder realizar el análisis de una experiencia de ciudad.

Finalmente se espera tener un análisis del impacto en los jóvenes del territorio, así posteriormente desde la profesión de comunicación social y con base en los resultados brindar herramientas y estrategias que permitan fortalecer el desarrollo del mismo.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN


Los jóvenes del barrio popular 2 de Medellín están generando diversos procesos comunicacionales alrededor de su participación en la Casa de la Cultura, espacio donde experimentan procesos de interacción e interrelación entre la población. Allí se está generando una forma particular de relación, comunicación y participación en aquellas acciones que aportan al desarrollo y transformación del territorio, de su entorno y de su vida, a través de diferentes acciones culturales.

La casa de la cultura se ha convertido en la excusa para que esta población explore, desarrolle e implemente una forma de comunicación a través de su participación y sus raíces.

Los elementos que contemplan el problema están relacionados con las oportunidades que dichos procesos le están permitiendo a los jóvenes, de una u otra forma establecen parámetros para identificar, consolidar y posicionar aquellos procesos donde participan, generando un modo de comunicación con una interacción, un lenguaje y unos medios específicos con los que se está identificando los jóvenes participantes.

Por tal razón es de vital importancia problematizar con esta investigación cuáles están siendo las interacciones comunicativas que están estableciendo los jóvenes, cómo están generando su interacción y cuáles medios están utilizando para comunicarse entre ellos, a través de su participación en la casa de la cultura.

Otro elemento de vital importancia que está generando esta hipótesis para ser problematizada es el hecho de la conformación de una casa de la cultura en un territorio específico, que le permite a los jóvenes encontrarse y establecer diferentes puntos para su participación; a través de ciertos elementos que va a identificar su comunicación.



Así mismo otro elemento de vital importancia dentro de esta problematización es la participación del Estado a través de un proyecto de intervención físico-social en un territorio específico, como sucede con Proyecto Popular que busca construir un modelo de intervención físico - social que mejore, cambie y transforme las problemáticas del barrio Popular 2, ubicado en la zona Nororiental de la ciudad de Medellín, comuna 2, Santa Cruz.

De esta forma le aporta a la problematización de los procesos de comunicación juveniles, generando importancia e impacto a través de un proyecto con acciones y propuestas dirigidas a esta población, lo que es necesario identificar cómo los procesos de comunicación cambian las problemáticas juveniles, beneficios a futuro para esta población y además cómo van concibiendo el ser joven en el Popular 2 y la ciudad de Medellín.


1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

Este proyecto de investigación se realiza con base en la línea Comunicación – Educación de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Luis Amigó. Además se tienen en cuenta las sublíneas de Comunicación - Educación y escuela para la formulación y desarrollo del mismo.

Las prácticas de los comunicadores tienen que ver con la formación de identidades, con la integración de los más jóvenes al engranaje social y con la transmisión y legitimación de los saberes: funciones atribuidas milenariamente en la educación, así lo plantea la línea de Comunicación – Educación ¹

De esta forma se atribuye que en esta investigación se utiliza a los jóvenes (entre 14 y 20 años de edad) del Popular 2 de la ciudad de Medellín para saber cuáles

¹ LÓPEZ, Juan Guillermo. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. FUNLAM. Revista Textos y argumentos. Medellín. No8. 2006. 38 p.



interacciones comunicativas se generan entre los que participan de las diferentes actividades culturales y sociales de la Casa de la Cultura, línea de impacto de Proyecto Popular.


Como investigadora significa abordar diferentes problemáticas y temáticas en los procesos de comunicación que están teniendo los jóvenes. Además significa estudiar cómo un proyecto establecido media como espacio para que esta población con su participación generen procesos comunicacionales e interacciones comunicativas.

“Proyecto Popular” es una iniciativa del Concejal de Medellín Yefferson Miranda, nace en el año 2012 con el objetivo de construir un modelo de intervención físico - social que mejore, cambie y transforme las problemáticas del barrio Popular 2, ubicado en la zona Nororiental de la ciudad de Medellín, comuna 2, Santa Cruz.

Este es un proyecto integral que desde el enfoque social y de infraestructura articula a diferentes sectores del territorio: Los Chorros, Cañada Negra, El Míster, la Isla, el Plan y Centralidad o Cancha del Popular.

De esta forma nace la casa de la cultura del Popular 2 un espacio que busca generar actividades sociales y culturales para ocupar el tiempo libre de los niños, jóvenes y adultos del territorio. Una forma de generar participación e inclusión de los actores propios que deben generar sus transformaciones, un proceso de comunicación para el desarrollo.

Estos modelos promueven cambios sociales colectivos antes que individuales, y acciones de comunicación *desde* las comunidades y no *para* las comunidades. La participación de los actores involucrados es esencial en las propuestas de comunicación para el



desarrollo, alternativa y participativa, que son las expresiones más reconocidas de la comunicación para el cambio social.²


Como comunicadora significa aportar conocimiento y bases que permitan fortalecer el ejercicio comunicacional de los jóvenes, así mismo brindar herramientas a partir del análisis investigativo.

Por tal razón me motiva poder aportar desde mi profesión acciones, herramientas y estrategias comunicacionales que fortalezca los procesos de interacción y comunicación entre los jóvenes que participan de la casa cultural.

Además se tiene en cuenta la sublínea de comunicación, educación y escuela.

El debate Comunicación–Educación, ese renovado ámbito de investigación y de prácticas que se construye transdisciplinariamente y que tiene que ver con la crítica contemporánea, énfasis del Programa de Comunicación Social de la Funlam y objeto de la presente Línea, concibe la escuela como un ámbito ampliado; no la escuela como la institución de instrucción formal, sino que intenta recoger todos los espacios de socialización, de formación de identidad y de transmisión de saberes que hoy conforman el mapa metropolitano. La ciudad; pero más que la ciudad de calles y ladrillos: la ciudad de cuerpos, de imaginarios, de procesos de subjetivación; la ciudad virtual, telépolis; la ciudad narrada, la ciudad comunicada. ¿Cuáles de las funciones milenariamente asumidas por la escuela–institución son acotadas hoy por esa escuela desbordada, ampliada y auscultada desde la Comunicación Social?

² GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. JAVERIANA. Revista. Bogotá. 2010. 28 p.



La tendencia del material de experiencias de los procesos en construcción y los ejercicios de investigación formativa de los estudiantes de la Facultad en el planteamiento de sus posibles problemáticas, definen las posibles líneas de concepto: la televisión —entendida ésta también de manera ampliada: el mundo de la pantalla— tiene que ver con la educación: interviene en los procesos de construcción de las identidades, hace circular los saberes, acompaña, distrae, suple afectividades no sólo en los más jóvenes sino en los ciudadanos cada vez más solos en los tabiques de la fragmentación. Los mensajes de toda índole, los saberes, incluso las producciones de la ciencia, son más comunicables y por tanto más aprendibles cuando son cribados por las rejillas de la experiencia mediática: la posibilidad estética, de fluidez, de las dinámicas audiovisuales han democratizado la histórica transmisión de los saberes.³⁴

Finalmente realizar esta investigación tiene la motivación de poder analizar la importancia e impacto de las acciones y proyectos dirigidos a los jóvenes de este territorio. Cómo proyectos de intervención permiten generar espacios para que los jóvenes participen, además para que se generen entre ellos diferentes procesos comunicacionales que van de acuerdo a lo que allí vive cada uno.

³ LÓPEZ, Juan Guillermo. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. FUNLAM. Revista Textos y argumentos. Medellín. No8. 2006. 38 p. al – Fundación Universitaria Luis Amigó Luis Amigó, Pág. 14

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo se dan las interacciones comunicativas entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad dentro de la casa de la cultura del Popular 2?

1.3. DELIMITACIÓN TEMÁTICA

Esta investigación se centra en analizar las interacciones comunicativas de los jóvenes entre 14 a 20 años, específicamente personas que participan de los procesos de la Casa de la Cultura del Popular 2.

1.3.1 SUJETO

Jóvenes entre los 14 y 20 años de edad pertenecientes al grupo de baile CDF (conquistadores del Futuro), participantes de la Casa de la Cultura del Popular 2. . De acuerdo a la edad contemplada por el Estatuto de Ciudadanía Juvenil. “Joven. Toda persona entre 14 y 28 años cumplidos en proceso de consolidación de su autonomía intelectual, física, moral, económica, social y cultural que hace parte de una comunidad política y en ese sentido ejerce su ciudadanía”⁵

1.3.2 TIEMPO Y ESCENARIO

Popular 2, comuna 2, Santa Cruz de la ciudad de Medellín, Casa de la Cultura.

⁵REYES, Juan Carlos. Ley 1622 de 2013 – Jóvenes “Por medio del cual se expide el estatuto de Ciudadanía Juvenil y se dictan otras disposiciones. DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUD “COLOMBIA JOVEN”. Textos y argumentos. Bogotá. 2011. 49 p.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 GENERAL

Analizar las interacciones comunicativas entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad en la participación de las actividades culturales y sociales de la Casa de Cultura del Popular 2 de la ciudad de Medellín.

1.4.2 ESPECÍFICOS

Identificar las interacciones comunicativas de los jóvenes en el momento de participar de las actividades ofrecidas por la Casa de Cultura.

Estudiar los diferentes medios y canales utilizados para desarrollar sus interacciones.

Develar el impacto generado por las diferentes interacciones comunicacionales en los jóvenes

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 ESCUELA LATINOAMERICANA DE COMUNICACIÓN

La “Escuela Latinoamericana de Comunicación” es producto de la confluencia de por lo menos dos matrices foráneas de la comunicación: la *norteamericana* y la *europaea* (sobre todo francesa). Cada una de ellas, correspondientes a contextos diferentes, presenta formas particulares de pensar un mismo fenómeno.

La línea norteamericana, que adoptó para sí el concepto comunicación, estuvo motivada desde un inicio por el desarrollo tecnológico de la comunicación y su impacto en la sociedad. Sus primeros trabajos en el campo tuvieron influencia de la sociología y la psicología.

La línea europea, que empleó el concepto de la *información*, se preocuparon más por el contenido y tuvieron en sus estudios una marcada presencia de las Teorías Sociales ⁶

Esta teoría se usa como referencia para sustentar el respectivo trabajo de investigación, como uno de los nuevos modelos de comunicación de gran relevancia en América Latina, además que va en dirección de considerar la comunicación para los procesos de desarrollo, como se pretende con la Casa de la Cultura del Popular 2, donde los diferentes jóvenes que allí participan a través de diversos procesos comunicacionales pueden generar desarrollo.

⁶ ARROYO, Carlos M. Escuela Latinoamericana y el pensamiento crítico de Antonio Pasqual. Arroyo. Universidad Católica Boliviana, Regional Cochabamba. Revista. Bolivia. 25 p.

Como lo manifiesta José Marques:

“La comunicación debe centrarse en tres procesos: la naturaleza del proceso de la comunicación, la autonomía teórica y el fomento a la crítica metodológica y, por último, el rescate del conocimiento empírico en su triple dimensión: autóctono, mestizo y popular”.⁷ Con respecto a esto último se puede considerar como importante la dimensión Popular que conlleva los procesos de comunicación generados por los jóvenes que participan de la Casa de la Cultura, procesos que generan una configuración de una interacción específica de acuerdo a la experiencia, costumbres, raíces y de su cultura popular, para contemplar así su análisis comunicativo como un desarrollo.

Comunicación y desarrollo como expresión, basado en el pensamiento de la Escuela Latinoamericana de Comunicación permite interpretar los diferentes procesos de comunicación e interacción entre los jóvenes como un ejercicio de comunicación en caminado al desarrollo del ser humano, al desarrollo de sus habilidades e interrelación con su entorno. La comunicación para el desarrollo permite identificar y utilizar como análisis los diferentes elementos que desarrollan los jóvenes alrededor de la Casa de la Cultura, ejercidos a partir de procesos comunicacionales que utilizan para su entendimiento y participación.

Comunicación-desarrollo-cultura- participación interfieren de manera relacional en los diferentes procesos que están generando los jóvenes, así mismo interfieren en todos los procesos que desarrolla la casa de la cultura, Una forma de generar participación e inclusión de los actores propios que deben propiciar sus transformaciones, un proceso de comunicación para el desarrollo, como lo plantea la Escuela Latinoamericana de Comunicación.

⁷ LEON DUARTE, Gustavo Adolfo. Escuela Latinoamericana de Comunicación, ELACOM): referente histórico y conquista de la hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación. Universidad de Sonora. Revistas, textos y argumentos. México. 2014 54 p.

El desarrollo, la dimensión cultural y social sacan a escena a nuevos actores sociales (mujeres, jóvenes, indígenas, vecinos, entre otros); que intentan asumir la propia gestión de sus intereses, haciéndose así mucho más evidente las dimensiones de lo local, lo cotidiano, lo micro y lo territorial en el proceso de desarrollo ⁸

2.2 PLAN DECENAL DE CULTURA MEDELLÍN 2011-2020


Medellín cuenta con un documento que establece los lineamientos y políticas culturales para los próximos años, construido en 2011 y que contempla su constitución hasta el año 2020. Por tal razón se utiliza el Plan Decenal de Cultura como documento referente para establecer el análisis de esta investigación, teniendo en cuenta que el espacio donde los jóvenes desarrollan los procesos de comunicación es en la casa de la cultura del Popular 2.

La cultura como fundamento del desarrollo” así lo establece el plan decenal, es de gran importancia entender la dimensión de los elementos que conlleva la casa de la cultura, como un espacio de esparcimiento que permite a los jóvenes desarrollar sus habilidades y talentos⁹

La promoción de la diversidad cultural, en una perspectiva de derechos culturales, y una mirada clara al territorio en el que se inscriben las personas, los procesos y las dinámicas culturales, en un contexto de nuevas relaciones con la región, el país y el mundo. De la participación social, la inclusión de lo cultural en las constituciones nacionales de los países de América Latina, y el papel

⁸ ARROYO, Carlos M. Escuela Latinoamericana y el pensamiento crítico de Antonio Pasqual. Arroyo. Universidad Católica Boliviana, Regional Cochabamba. Revista. Bolivia. 28 p.

⁹ USUGA, Luis Miguel. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura. Alcaldía de Medellín. Acuerdo municipal. Medellín. 16 p.



del Estado, que se renueva en sus prácticas y empieza a asumir la cultura como un asunto esencial para el desarrollo humano y social, han venido configurando un potente espacio de ampliación de las prácticas y dinámicas culturales en nuestra ciudad que nos impone desafíos, cada vez más crecientes, que permitan fortalecer la dimensión cultural, clave en el ejercicio de la superación de los problemas y tensiones propios de nuestro desarrollo ¹⁰

En el ejercicio de interacción entre los jóvenes se permite identificar procesos y dinámicas culturales propias de su contexto popular, permitiendo que cada una de las personas generen su desarrollo, a partir del fortalecimiento de sus habilidades y talentos, clave para que estos jóvenes tengan la capacidad y las herramientas necesarias para superar las problemáticas de su territorio en nuestro desarrollo.

La cultura no sólo ensaya estilos, formatos y propuestas, también instala nuevas formas de participación social, movilidad democrática y enfoques para actuar e interpretar el mundo”, estos planteamientos establecidos por el Plan Decenal permite identificar cómo a través de los diferentes procesos comunicacionales que generan los jóvenes en su participación social establecen parámetros que permiten su desarrollo, un desarrollo concebido desde la intervención y participación cultural ¹¹

El Plan Cultural de Medellín contempla los distintos componentes del desarrollo cultural, como son “la creación, producción, disfrute y participación de sus

¹⁰ USUGA, Luis Miguel. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura. Alcaldía de Medellín. Acuerdo municipal. Medellín. 18 p.

¹¹ USUGA, Luis Miguel. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura. Alcaldía de Medellín. Acuerdo municipal. Medellín. 20 p.

habitantes en los flujos culturales de la ciudad y el mundo”¹² El realizar un ejercicio cultural con una población específica representa la perspectiva de la protección de los derechos culturales, interacción con el mundo en el fomento de nuevos procesos que permitan al ser humano desarrollarse en las diferentes dimensiones, en camino al desarrollo humano, cultural, social y sostenible, como lo contempla el Plan Decenal de Cultura de Medellín 2011 – 2020.

Es de relevancia resaltar la interacción de los jóvenes en la casa de la cultura como un proceso de dignificación humana, generando procesos de comunicación que permiten la valoración de la vida, de sus identidades, sus creencias, sus valores y sus experiencias en un contexto de desarrollo cultural.

La cultura es medio y fin del desarrollo, dualidad de un enfoque democrático que demanda preguntarse por la noción de desarrollo, pues de la comprensión que de ello se tenga depende el lugar que se le da a la cultura en una sociedad ¹³

2.3 POLÍTICAS PARA LAS CASAS DE LA CULTURA


El Ministerio de Cultura establece las políticas que deben contemplar las diferentes casas de la cultura del país. Lineamientos establecidos en consecuencia a la “Concepción del Desarrollo” a través de los diferentes procesos que se llevan a cabo para el ser humano.

“Las casas de la cultura son el hábitat fundamental para el fortalecimiento de una ciudadanía democrática cultural”. ¹⁴ Los jóvenes que participan de la casa de la

¹² USUGA, Luis Miguel. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura. Alcaldía de Medellín. Acuerdo municipal. Medellín. 20 p.

¹³ USUGA, Luis Miguel. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura. Alcaldía de Medellín. Acuerdo municipal. Medellín. 32 p.

¹⁴ CASTRILLON, Jairo. Política para las casas de la cultura. Ministerio de Cultura. Decreto nacional. Bogotá. 2013. 2 p.



cultura del Popular 2 deben fortalecer su participación en este sentido, donde la interacción que se genere entre ellos permita formarse como ciudadanos democráticos, ciudadanos que a partir de sus procesos de comunicación tienen la capacidad de crear una identidad cultural.

Las casas de la cultura son instituciones municipales orientadas al fortalecimiento de la cultura de las comunidades desde procesos de pedagogía social. Son centros dinamizadores de la vida cultural y social de las comunidades, que involucran a toda la población. Son espacios de participación ciudadana para la protección de las expresiones culturales heredadas y heredables, la creación y producción de nuevas expresiones, el diálogo de las diferencias y diversidades (acercamiento a otras culturales locales, nacionales e internacionales), la formación no formal e informal y la difusión de las diversas expresiones de la cultura. Son espacios alternos de aprendizaje libre, que interactúan con demás instancias formativas de la sociedad: la escuela, la familia, los medios de comunicación. Son espacios potencialmente generadores de recursos económicos a partir de iniciativas en materia de emprendimiento cultural y desarrollo de microempresas culturales¹⁵, así lo define Jairo Castrillón, Gestor cultural del Ministerio de Cultura.

En este sentido en la casa de la cultura del Popular 2 se consolida un desarrollo cultural comunitario, que permite generar procesos de interacción y comunicación entre los que allí participan, como espacios alternos que configuran elementos específicos, de acuerdo a las experiencias que fortalecen las iniciativas culturales y comunitarias que se vivencia.

¹⁵ CASTRILLON, Jairo. Política para las casas de la cultura. Ministerio de Cultura. Decreto nacional. Bogotá. 2013. 3 y 4 p.

2.4 CULTURA


“El estudio interpretativo de la cultura representa un intento de plantear unos términos que testimonien la diversidad de las vías que los seres humanos adoptan para construir sus vidas por medio de su propia actividad”¹⁶ elementos fundamentales para la investigación en el ejercicio de alcanzar, a través del estudio interpretativo los elementos que adoptan los jóvenes para construir y transformar su mundo y su vida; por medio de lo que están desarrollando dentro de la casa de la cultura.

Clifford Geertz propugna por un concepto delimitado de cultura que no tenga múltiples acepciones ni ambigüedades que sostengan una vana universalidad, y que ubicará en el campo de lo simbólico. El hombre se reduce entonces a un nudo de reacciones y comportamientos universales que se esperan siempre de él; la naturaleza humana es inmutable ¹⁷

Los procesos comunicacionales que establecen los jóvenes en su participación están inmersos de múltiples reacciones y comportamientos, naturales por el contexto donde se encuentran, pero además naturales porque les permite establecer ciertos parámetros que identifican su cultura y su contexto, un mundo universal dentro de lo que ellos experimentan. Este proceso cultural permite implementar un análisis interpretativo donde la participación permite tener una transformación del conocimiento de los jóvenes, como dice Geertz la cultura es pública, no pertenece a nadie en particular al momento de que los seres humanos

¹⁶ GERTZ, Clifford. Conocimiento local, ensayos sobre la interpretación de las culturas. Paidós Básica. Libro. Barcelona. 1994. capítulo 1.

¹⁷ NIVON, Eduardo. ROSAS, Ana María. Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura. UAM-Iztapalapa. Textos y argumentos. México. 1991. 41 p. Documento disponible en http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/alt-1-05_nivon_rosas.pdf



crean cultura como el lo refiere, están obligados a interpretarla. De esta manera los jóvenes están desarrollando cultura, a través de sus procesos comunicacionales e interactivos estableciendo la cultura como un proceso que tiene su acontecer en la acción comunicativa del ser humano así como en sus manifestaciones directas, según Geertz.

Por lo anterior es que propone el enfoque interpretativo como un método ante la necesidad de acercarse a la cultura como observador primeramente y como investigador y teórico después. Como lo menciona Alessandro Duranti en su obra “Antropología Lingüística” en la cual habla sobre la concepción teórica de Geertz referente a la cultura:

Antes que esforzarse en entender las equivalencias subyacentes entre las culturas, Geertz se ha interesado más en crear un método de investigación que ponga de relieve el infinito proceso interpretativo que caracteriza a la experiencia humana, una perspectiva que comparte con la filosofía hermenéutica (Gadamer, 1976). Su objetivo es encontrar caminos de comprensión de la cultura humana antes que intentar explicarlos por medio de teorías causales que utilicen leyes generales de conducta: Para Geertz, la “tramas” de las que nace la cultura deben develarse mediante cuidadosas investigaciones etnográficas y reflexiones que pongan de manifiesto las diferentes perspectivas sobre lo que en un principio parece un mismo significado. Así pues Geertz se interesa más por crear un método de investigación que de relieve al infinito proceso interpretativo, que tenga por objetivo encontrar caminos de comprensión de la cultura antes que intentar explicarla por medio de

teorías causales que utilizan leyes generales de conducta ¹⁸

2.5 CASA CULTURAL POPULAR 2

De acuerdo con el objetivo general de Proyecto Popular “Implementar un modelo de Intervención urbana que abarca la dimensión físico y social, en el barrio la Isla de la comuna 2 de la ciudad de Medellín, para logara un Desarrollo a Escala Humana” ¹⁹ con lo anterior el Concejal Yefferson Miranda Bustamante, el asesor del Proyecto Carlos H Jaramillo y la Coordinadora del Proyecto Johanna Patiño, consideran que las gestiones ejecutadas durante el 2012 y 2013 están enmarcadas en las líneas estratégicas: físico espacial, ambiental y la política institucional, descuidando la económica, comunicacional y socio cultural, este ultima considerada la relevante en el proceso de construcción de tejido social. Por lo anterior el equipo de trabajo de Proyecto Popular, considerando la casa en comodato desde el 2006 ubicada en calle 120 # 46-76, se orientan en la conformación de un espacio para la comunidad.

Por lo anterior surge la necesidad de una Corporación Casa Cultural Popular # 2, con el propósito de promover la consolidación y conformación de espacios, para el encuentro y la articulación de los niños, niñas, jóvenes y adultos del barrio la isla, mediante el fomento de prácticas artísticas y culturales que contribuyen con responsabilidad social a la formación integral de seres humanos que aporten al desarrollo del país.

La Corporación Casa Cultural Popular #2, parte de la necesidad de fomentar la conformación de una red con las organizaciones

¹⁸Tomado de internet, documento disponible en <http://conceptualdelacultura.blogspot.com/2008/12/clifford-geertz-y-su-visor-sobre-la.html>

¹⁹ MIRANDA, Yefferson. JARAMILLO, Carlos H. PATIÑO, Johanna. Plan de Trabajo Casa de la Cultura del Popular 2. Concejo de Medellín. Textos y argumentos. Medellín. 2012. capítulo 1.

sociales, grupos y los habitantes del barrio la Isla, con el propósito de articular esfuerzos en actividades culturales, sociales, ambientales etc ²⁰

De esta manera también brindar oportunidades en el tiempo libre a los niños, niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores que les permita lograr habilidades que aporten al desarrollo.

2.5.1 OBJETIVO GENERAL CASA DE LA CULTURA

Promover la consolidación y conformación de espacios, para el encuentro y la articulación de agentes, mediante el fomento de prácticas y expresiones artísticas y culturales tradicionales, así como activar aquellas emergentes de los habitantes del barrio la Isla de la comuna 2 de la ciudad de Medellín. Así lo plantea el Plan de Trabajo de la Casa de la Cultura del Popular 2.

2.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CASA DE LA CULTURA

- Promover actos artísticos y culturales en los sectores La 46, los Chorros, Cañada Negra, el Trompo, Popular 2, el Plan, para la socialización y sensibilización y de los habitantes del barrio la Isla de la comuna 2 de la ciudad de Medellín, fomentando su vinculación al teatro, el cine, la literatura, el baile, la fotografía y el canto.
- Fomentar la conformación de una red de apoyo con los agentes artísticos y culturales, entes públicos y privados, para movilizar recursos técnicos,

²⁰ MIRANDA, Yefferson. JARAMILLO, Carlos H. PATIÑO, Johanna. Plan de Trabajo Casa de la Cultura del Popular 2. Concejo de Medellín. Textos y argumentos. Medellín. 2012. capítulo 2.

económicos y capacidad humana en pro de la generación de oportunidades de los habitantes del barrio la Isla comuna 2 de la ciudad de Medellín.

2.5.3 MISIÓN

La Corporación Casa Cultural Popular 2, como organización solidaria de desarrollo sin ánimo de lucro, por medio del fomento de prácticas y expresiones artísticas, culturales y sociales, contribuye con responsabilidad social a la formación integral de seres humanos que aporten al desarrollo del país ²¹

2.5.4 VISIÓN

La Corporación Casa Cultural Popular 2, , como organización de desarrollo a la comunidad, será reconocida en el 2020 como líder de prácticas y expresiones artísticas , culturales y sociales, en las habilidades y potencialidades de la comunidad , por la pertinencia de sus programas y el impacto de sus participantes en el medio local, regional, nacional e internacional ²²

²¹ MIRANDA, Yefferson. JARAMILLO, Carlos H. PATIÑO, Johanna. Plan de Trabajo Casa de la Cultura del Popular 2. Concejo de Medellín. Textos y argumentos. Medellín. 2012. capítulo 3.

²² MIRANDA, Yefferson. JARAMILLO, Carlos H. PATIÑO, Johanna. Plan de Trabajo Casa de la Cultura del Popular 2. Concejo de Medellín. Textos y argumentos. Medellín. 2012. capítulo 4.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

La respectiva investigación establece la utilización del **paradigma interpretativo**, teniendo en cuenta que comprende la realidad como dinámica y diversa. Este estudio de interacciones comunicativas (fenómeno humanista) permite utilizar el respectivo paradigma como el descubrimiento de lo planteado; a partir de una relación unificada entre el investigador y el objeto de estudio.

Las interacciones comunicativas entre los jóvenes (14 a 20 años de edad) que participan de la casa de la cultura del Popular 2, básicamente representa el estudio de caso, en este sentido, este es uno de los modelos de producción de conocimiento dentro del respectivo paradigma.

Las interacciones comunicativas pueden ser consideradas como un fenómeno que se está presentando entre una población y un entorno específico, que permite interpretar las diferentes situaciones penetrando el mundo personal y cultural del público.

“La interpretación, caracterizada por la búsqueda de relaciones o de coherencia estructural de los fenómenos, coherencias internas y externas del objeto de estudio”²³ Este paradigma tiene las condiciones interpretativas que se hacen necesarias para analizar la investigación, un concepto centrado en el conocimiento de las conductas de las personas, en este caso los jóvenes, interpretando dichos significados, a partir de lo que ellos dan a su conducta, teniendo en cuenta el espacio y la cultura donde se desarrollan que convergen con el fenómeno presentado.

²³ RÁMIREZ, Libia. ARCILA, Adriana. BURITICÁ, Luz Elena. CASTRILLÓN, Jairo. Paradigmas y modelos de investigación. FUNLAM. Guía didáctica y módulo. Medellín. 2004.68 p.

Según este paradigma, existen múltiples realidades construidas por los actores en su relación con la realidad social en la cual viven. Por eso, no existe una sola verdad, sino que surge como una configuración de los diversos significados que las personas le dan a las situaciones en las cuales se encuentra. La realidad social es así, una realidad construida con base en los marcos de referencia de los actores ²⁴

Los jóvenes de esta investigación están teniendo una realidad, a partir de sus interacciones y relaciones comunicacionales, una realidad social evidenciada en la casa de la cultura y en el territorio (Popular 2) que generan significados en la relación de los jóvenes con otros jóvenes, con el espacio, con sus familias, con su comunidad; una realidad que hay que descubrir a partir de las construcciones sociales que los actores han tejido con su participación con el espacio.


Comprender la conducta de las personas es entender que la búsqueda está centrada en lograr respuestas a partir de interpretaciones y no a partir de explicaciones. Esto es lo que se pretende con analizar las interacciones comunicativas, conocer lo que se despliega, analizar las acciones del público e interpretar lo que allí sucede.

Enfoque

Para esta investigación se aplicará el enfoque cualitativo, “las investigaciones cualitativas se basan más en una lógica y proceso inductivo (explorar, y luego generar perspectivas teóricas). Van de lo particular a lo general” ²⁵. Esta aplicación

²⁴ RÁMIREZ, Libia. ARCILA, Adriana. BURITICÁ, Luz Elena. CASTRILLÓN, Jairo. Paradigmas y modelos de investigación. FUNLAM. Guía didáctica y módulo. Medellín. 2004. 70 p.

²⁵ HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. MCGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Libro. México 2010. 49 p.



esta en dirección con el tipo de datos que se recolectan en una investigación cualitativa, teniendo en cuenta que ellos derivan de las descripciones de situaciones, personas, interacciones, conductas observadas; así como se pretende con esta investigación, donde el proceso de observación, descripción y análisis responderá a las interacciones comunicativas de los jóvenes que participan de la casa de la cultura del Popular 2.

Este enfoque permite involucrarse dentro del medio que se investiga, permitiendo tener un análisis a más profundidad y, así de alguna manera poder participar, interactuar y conocer al objeto de estudio, es decir realizar la investigación de una manera amigable con dichos jóvenes, teniendo en cuenta que son una población dinámica en sus actuaciones y pensamientos, lo cual lleva la necesidad de aplicar un proceso de inserción y observación en las actividades que ellos realizan dentro de la casa de la Cultura.

Así como se justifica que la inmersión inicial en el campo significa sensibilizarse con el ambiente o entorno, en este caso con el espacio de la Casa de la Cultura donde los jóvenes están experimentando sus interacciones, esta inmersión permitirá adentrarse y compenetrarse con la situación de investigación, además de verificar la factibilidad del estudio.

Este enfoque resalta “El **patrón cultural** Común denominador de los marcos de interpretación cualitativos, que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos”²⁶ por esta razón es de vital importancia la aplicación de este enfoque, el cual permitirá entrar en el sistema cultural y social de los jóvenes, para así entender de acuerdo a su contexto las interacciones que están experimentando, y posteriormente lograr la vinculación de ellas de acuerdo a un análisis de su contexto y entorno cultural. “La investigación cualitativa se enfoca a comprender y profundizar los fenómenos,

²⁶ HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Libro. México 2010. 52 p.

explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto”²⁷

3.2 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La respectiva investigación implementará el ingreso en el ambiente (campo) en este caso a la casa de la cultura del Popular 2, teniendo en cuenta que es el lugar donde se podrá analizar e identificar las interacciones comunicativas que se están generando entre los jóvenes, lo que permitirá establecer relaciones con el público y el entorno.

Dentro de esta inmersión se establece utilizar como instrumentos del proceso de investigación la observación y la entrevista, herramientas que permitirán analizar de manera cualitativa y a profundidad el fenómeno de estudio.

El investigador debe hacer una inmersión total en el ambiente. Lo primero es decidir en qué lugares específicos se recolectarán los datos y quiénes serán los participantes (la muestra). Pero esta labor, a diferencia del proceso cuantitativo, no es secuencial, va ocurriendo y de hecho, la recolección de datos y el análisis ya se iniciaron²⁸

3.2.1 OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

Se utiliza este instrumento gracias a que permite describir lo que se está viendo, olfateando y palpando del contexto, de una u otra forma esto influye con lo que se debe observar para analizar las interacciones de los jóvenes, dando así un orden a la narración de los hechos ocurridos y observados (qué, quién, cómo, cuándo y

²⁷ HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Libro. México 2010. 52 p.

²⁸ HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Libro. México 2010. 416 p.

dónde).

Este instrumento es de gran aporte para esta investigación porque permitirá realizar comentarios sobre los hechos de interacción, desde las interpretaciones percibidas; a partir de las diferentes acciones que encierran las actividades de los participantes.

Así mismo las observaciones como un instrumento de la respectiva investigación permitirá generar anotaciones personales, a partir del aprendizaje, sentimientos y las sensaciones de los elementos establecidos para analizar las interacciones que establece el público a estudiar.

La observación cualitativa No es mera contemplación (“sentarse a ver el mundo y tomar notas”); implica adentrarnos en profundidad a situaciones sociales y mantener un papel activo, así como una reflexión permanente. Estar atento a los detalles, sucesos, eventos e interacciones ²⁹

3.2.2 ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA

Al implementar este instrumento permite recolectar información que apunte a desarrollar el objetivo de la investigación, teniendo en cuenta un direccionamiento hacia un público específico que pueda dar respuesta a lo que se pretende encontrar, de esta manera la entrevista sirve para desarrollarla tanto con los jóvenes (público objetivo) como con las personas que han estado en la formulación y desarrollo de los procesos de la casa de la cultura (docentes, formadores, coordinadora).

La entrevista cualitativa es más íntima, flexible y abierta (King y

²⁹ HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Libro. México 2010. 416 p.

Horrocks, 2009). Ésta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). En el último caso podría ser tal vez una pareja o un grupo pequeño como una familia (claro está, que se puede entrevistar a cada miembro del grupo individualmente o en conjunto; esto sin intentar llevar a cabo una dinámica grupal, lo que sería un grupo de enfoque)³⁰

De esta manera al implementar este instrumento se podrá generar una comunicación y construcción conjunta, gracias a lo identificado con los participantes en el momento de establecer un proceso de conversación, no tan rígida, pero que si apunte a cumplir con lo planteado.

Así mismo se utiliza porque permite establecer relación y generar confianza con el público estudiado, poder encontrar más datos a profundidad que develen los impactos que generan las interacciones entre los jóvenes de la casa de la cultura.

La inmersión total implica observar eventos, establecer vínculos con los participantes, comenzar a adquirir su punto de vista; recabar datos sobre sus conceptos, lenguaje y maneras de expresión, historias y relaciones; detectar procesos sociales fundamentales. Tomar notas y empezar a generar datos en forma de apuntes, mapas, esquemas, cuadros, diagramas y fotografías, así como recabar objetos y artefactos; elaborar descripciones del ambiente. Estar consciente del propio papel como investigador y de las alteraciones que se provocan; así como reflexionar acerca de las vivencias. Las observaciones al principio son generales pero van enfocándose en el planteamiento. La descripción del ambiente es una interpretación detallada de casos, seres vivos, personas,

³⁰ HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Libro. México 2010. 460 p.

objetos, lugares específicos y eventos del contexto, y debe transportar al lector al sitio de la investigación ³¹

3.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para esta investigación se utilizó como técnica de análisis, la tabulación de la información recopilada en las entrevistas semiestructuradas y las jornadas de observación, esta tabulación se realizó por medio de la definición de cinco variables. Esas categorías fueron: identidad, cultura, sociedad, memoria e industria cultural.

Finalmente, se implementó una triangulación y sistematización cualitativa:

Según Denzin (1970) es la combinación de dos o más teorías, fuentes de datos, métodos de investigación, en el estudio de un fenómeno singular” ³² de esta manera se tuvo en cuenta los objetivos de la investigación, marco teórico y dato obtenido en el análisis de las cinco variables.

El registro y la sistematización de información cualitativa son procesos mediadores entre la recolección y generación de información y el análisis de la misma. El registro sistemático y riguroso de la información permite poner en orden el cúmulo de información recopilado o generado en el proceso investigativo de tal manera que su recuperación sea ágil y eficiente ³³

³¹ HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. MCGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Libro. México 2010. 426 p.

³² Tomado de internet, documento disponible en http://ief.eco.unc.edu.ar/files/workshops/2007/09oct07_lilipereyra_work.pdf

³³ Tomado de internet, documento disponible en <http://es.scribd.com/doc/93147924/DATOS-CUALITATIVOS-Registro-y-sistematizacion-de-informacion-cualitativa#scribd>

3.4 MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES

Para el desarrollo de esta investigación se utilizó la participación de 7 personas en el proceso de las entrevistas semiestructuradas. De 40 jóvenes que participan de la Casa de la Cultura, se utilizó a 4 de ellos, de 7 profesores se utilizó a 2 y se contó con la participación de la Coordinadora de la Casa. En total se tuvo una muestra representativa del 10 por ciento de la población participante de los procesos culturales y sociales de la Casa de la Cultura, para el desarrollo de las entrevistas de este proyecto de investigación.

3.5 PLAN DE TRABAJO

Se contó con un plan de trabajo de las diferentes etapas de la investigación. Lo que permitió la ejecución y cumplimiento de los tiempos de la misma. Se adjunta en anexos el cuadro del plan de trabajo.

3.6 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para la respectiva investigación, la cual tuvo un tiempo de año y medio, se utilizó un presupuesto básico de 200 mil pesos. Detallados de la siguiente manera: 100 mil pesos en transporte y alimentación para llevar a cabo el trabajo de campo, lo que exigía un desplazamiento hacia el Popular 2, Zona Nororiental, donde se encuentra ubicada la Casa de la Cultura.

Además 100 mil pesos para la producción del producto final (video institucional), los cuales se utilizaron para el desplazamiento al lugar, alimentación y aporte básico a la persona de apoyo con el proceso de grabación (entrevistas e imágenes de apoyo para el respectivo material audiovisual).

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

La información recolectada durante las entrevistas y la almacenada en el diario de campo, durante las jornadas de observación, fueron registradas en un documento de excel, basado en las teorías utilizadas para el marco teórico.

La información se ubicó de manera paralela a los objetivos específicos de la investigación, ubicando teorías, resultados de las entrevistas a profesores y jóvenes y resultados de las jornadas de observación de forma paralela, que permitiera lectura de la misma.

Para el análisis de la información se escogió cinco categorías. Palabras claves identificadas de las entrevistas y el proceso de observación, esas categorías fueron: identidad, cultura, sociedad, memoria e industria cultural.

Posterior a esto se utilizó un filtro en el documento de excel para identificar el resultado de cada una de las categorías, a través de una tabulación de las variables. A cada una se le implementó una regla de tres simple, que sirva de cuenta del porcentaje en los resultados del trabajo de campo.

Finalmente, con base en los porcentajes obtenidos se realizó una triangulación y sistematización cualitativa, teniendo en cuenta los objetivos de la investigación, marco teórico y dato obtenido en el análisis de las cinco variables. Así se arrojó las conclusiones del proceso de recolección y análisis de la información.

4.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO O CATEGORIAL

De acuerdo con la investigación se estableció cinco categorías de análisis. Palabras claves identificadas de las entrevistas y el proceso de observación, esas categorías fueron: identidad, cultura, sociedad, memoria e industria cultural. En los anexos se adjunta la imagen de sustento de la tabulación y análisis porcentual de cada una de las categorías.

5. CONCLUSIONES

Para Goffman, “cualquier persona, en una situación de interacción determinada, es un actuante que lleva a cabo una representación frente a un público y adopta expresiones con el fin de controlar las impresiones de ese público”³⁴ de acuerdo a las jornadas de observación de los ensayos del grupo de baile CDF, se puede determinar que los jóvenes adoptan posturas, acciones y expresiones determinadas por su grupo social que les permite ser identificados, a partir de alguna impresión ante sus observantes (público que llega a la casa de la cultura, público que los acompaña en sus presentaciones, familia, miembros de la casa cultural, sociedad en general).

Ejemplo de esto es que “la pista de ensayo es sagrada”, por tal razón tienen establecido que cualquier persona debe pedir permiso para entrar y salir de ella, sea o no miembro del grupo de baile.

Segundo, el profesor de baile es considerado como el “líder que los representa”, al que deben respeto y al que atiende, así se puede observar en sus diferentes ensayos y presentaciones, donde los jóvenes están totalmente atentos y disciplinados ante lo que diga su líder. Lo anterior refleja ante las personas externas una cultura de disciplina y respeto entre profesores y jóvenes.

Tercero, con sus presentaciones dejan una visión de sensualidad frente al público que los observa, esto se puede deducir, a partir del tipo de música que utilizan (tango, bachata, reggaeton), lo cual insita a un contacto muy cercano entre las parejas (hombre – mujer), además por el tipo de vestimenta que llevan, se puede decir que buscan mostrar alguna parte de su cuerpo, en especial las mujeres (short, vestidos cortos, tops, pantalones ajustados, maquillaje).

³⁴ RIZO GARCÍA, Marta. De personas, rituales y Máscaras Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. Universidad del Zulia. Revistas, textos y argumentos. Venezuela. 2011. 6 p.

Las expresiones adoptadas por los actores pueden ser explícitas (lenguaje verbal) o indirectas (gestos y posturas corporales), y pueden provenir también de objetos que el individuo lleva consigo (ropa, accesorios) y del propio medio o entorno en el que tiene lugar la situación de interacción (mobiliarios, decorados) ³⁵

De acuerdo con esto se puede concluir como resultado de la observación que los jóvenes utilizan expresiones tanto verbales como corporales. Dentro de las expresiones corporales utilizan interacciones que reflejan amistad y cercanía, tal como saludarse con abrazos y sonreír entre ellos. Cuando inician el momento del ensayo los jóvenes reflejan seriedad en sus rostros.


En cuanto a la estructura física del lugar, los jóvenes se apropian de ella, a través de manifestaciones artísticas con carteles en alusión al grupo CDF (Conquistadores del Futuro). En los momentos de ensayo deben recostarse en las paredes y en las columnas, debido a que el espacio es muy reducido.

En cuanto a la vestimenta que utiliza el grupo investigado es común encontrar que las mujeres se vistan con tenis, shorts y camisas ajustadas. Lleven el cabello suelto y maquilladas. Los hombres en la mayoría de ocasiones llevan tenis, bermudas, camiseta y algunos utilizan gorra.

Otra de la característica corporal encontrada es que él profesor utiliza mucho expresiones con las manos (abre las manos, las cierra y las baja para que el grupo haga silencio).

Así mismo para iniciar el ensayo de alguna canción deben tener la cabeza inclinada hacia abajo (que representa posición de baile – cuando el profesor dice posición de baile todos saben que deben bajar la cabeza).

³⁵ RIZO GARCÍA, Marta. De personas, rituales y Máscaras Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. Universidad del Zulia. Revistas, textos y argumentos. Venezuela. 2011. 6 p.




En cuanto al lenguaje verbal se puede establecer como resultado de la observación y de las diferentes entrevistas, que los jóvenes utilizan un lenguaje común y característico a la cultura popular y parlache, ejemplo de ello es la palabra “caravana” que tiene el significado de amigo u/o compañero.

Así mismo para generar alguna comunicación entre ellos se puede determinar que hablan con un tono de voz alto, en ocasiones a través de los gritos.

Goffman también se refiere a “El interaccionismo simbólico como una corriente que aporta interesantes reflexiones en torno al fenómeno comunicativo, sobre todo vinculado con los procesos de interacción cotidiana”. En este sentido se puede decir que dentro de la casa de la cultura del Popular 2, se está generando un fenómeno comunicativo, a través de las interacciones que tiene los jóvenes, una comunicación que inicia con sus experiencias diarias y cotidianas (cuando asisten a los ensayos del grupo de baile), pero que trasciende más allá, como lo manifiestan los profesores y jóvenes entrevistados, la Casa de la Cultura les ha permitido encontrar nuevos amigos, comunicarse asuntos del colegio y de la familia. Un fenómeno comunicacional que trasciende de la casa de la cultura a las calles, el hogar, el colegio y las redes sociales.

Otra característica que se puede establecer como un fenómeno comunicativo generado en la casa de la cultura, a partir de las interacciones, es que los jóvenes han establecido un lenguaje a través del baile, ejemplo de ello es lo que llaman “Estilo Reto”, con lo que buscan saber qué conocimiento tiene una persona nueva en relación al baile, además un lenguaje que permite la presentación entre los jóvenes antiguos y nuevos, es de vital importancia resaltar que este fenómeno comunicacional al inicio se convierte en rivalidad, pero finalmente trasciende a la amistad.

De acuerdo con la Escuela Latinoamericana de Comunicación “la Interacción específica se genera de acuerdo a la experiencia, costumbres, raíces y cultura popular, para contemplar así su análisis comunicativo como un desarrollo”.



La casa de la cultura ha servido a los jóvenes para abrir su círculo social, comunicarse mejor, conocer nuevos amigos y dejar los miedos. En sus inicios existía relaciones conflictivas y rivalidades de ideas, con el tiempo se ha ido convirtiendo en un espacio que alberga una familia. Este lugar contempla experiencias, costumbres y raíces del territorio.


Un factor importante en la relación joven, casa de la cultura y sociedad, es el acompañamiento de la familia. Entre las entrevistas realizadas, los jóvenes manifiestan que les gusta que la familia los acompañe porque los motiva para salir adelante, además expresan que el pertenecer al grupo de baile les permite no estar en las calles.

Uno de los procesos comunicacionales que genera la casa de la cultura para atraer nuevos jóvenes, son activaciones en sectores del barrio y reuniones, a través de la misma manifestación cultural buscan tener un “Trabajo en Red” con organizaciones y comunidad.

Dentro de este proceso de comunicación para el desarrollo la casa de la cultura se comunica con los jóvenes a través de llamadas directas, correo electrónico, mensaje por Facebook, medios y mecanismos para mantener relación con ellos y evitar la deserción en los diferentes procesos.

Desarrollo, la dimensión cultural y social sacan a escena a nuevos actores sociales (mujeres, jóvenes, indígenas vecinos, entre otros) que intentan asumir la propia gestión de sus intereses, haciéndose así mucho más evidente las dimensiones de lo local, lo cotidiano, lo micro y lo territorial en el proceso de desarrollo

De acuerdo con lo anterior, se puede establecer, a través de lo manifestado por los profesores de la Casa de la Cultura, que se están generando y creando nuevos liderazgos en los jóvenes, ellos están siendo parte de lo que está pasando en su territorio, están generando acciones de desarrollo y transformación, a través de



sus expresiones artísticas y culturales, como ellos mismos lo manifiestan la casa de la cultura les ha servido para concientizarse sobre los problemas sociales, como por ejemplo, no tirar vicio, cuidarse de un embarazo y aprender cómo protegerse sexualmente, palabras textuales de los jóvenes.

Para Clifford Geertz “La cultura es pública, no pertenece a nadie en particular al momento de que los seres humanos crean cultura como el lo refiere, están obligados a interpretarla” ³⁶ Dentro de la Casa de la Cultura, los jóvenes del grupo de baile de CDF (Conquistadores del Futuro) están generando su propia cultura, lo que está siendo identificado como miembros de su desarrollo y transformación.

³⁶ Tomado de internet, documento disponible en <https://noehernandezcortez.files.wordpress.com/2014/06/la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>

6. PRODUCTO

El presente producto es el resultado del trabajo de investigación sobre las interacciones comunicativas entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad, de la Casa de la Cultura del Popular 2. El producto final es una producción audiovisual (video institucional). Este material representa el desarrollo y transformación de un territorio, a partir de un lugar, una excusa de encuentro para potencializar las habilidades y talentos de las personas.


6.1 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Como producto final de la investigación sobre interacciones comunicativas entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad, de la casa de Cultura del Popular 2 es un video institucional que muestra de los procesos desarrollados en la Casa de la Cultura.

Tendrá como finalidad mostrar de manera alternativa el objetivo fundamental de esta investigación: “analizar las interacciones comunicativas entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad en la participación de las actividades culturales y sociales de la Casa de la Cultura, del Popular 2, de la ciudad de Medellín”.

A través de este tipo de producto se representará de manera artística las interacciones comunicativas, que experimentan y desarrollan los jóvenes de la Casa de la Cultura. Qué mejor manera de presentar el proceso y desarrollo de sus interacciones; que a través del mismo proceso cultural en el que se desenvuelven, como actores fundamentales de su propia cultura, relación, entorno, comunicación, símbolos y expresiones faciales que se da como resultado de su participación en la Casa de la Cultura del Popular 2.

Finalmente el realizar una investigación dentro de un contexto cultural, se convierte en gran relevancia mostrar las diferentes expresiones artísticas que los jóvenes investigados desarrollan. Hay que resaltar que ellos son los protagonistas



de sus habilidades y talentos, con el que generan un proceso de comunicación e interacción que los identifica dentro de su entorno.

6.2 DISEÑO DEL PRODUCTO

Se realizó dos jornadas de grabación para recolectar los testimonios de las personas vinculadas a la Casa de la Cultura. Se buscó que cada uno contara y expresará qué ha significado este lugar para la transformación de sus vidas. Por qué es significativo y qué es la casa de la cultura. Además se realizó registro del terriotiro e imágenes de los diferentes proesos allí reaizados.

Se contó con un guión que diera orientación y sentido a la formulación final del video institucional, teniendo en cuenta lo que habían expresado los jóvenes en las entrevistas y en las jornadas de observación.

6.3 PRODUCTO

El video institucional Casa de la Cultura del Popular 2 cuenta con los testimonios de las personas que participan de las diferentes actividades sociales y culturales. Muestra de validadores del proceso de transformación que está sucediendo en el territorio y en la población, gracias a la excusa de tener un lugar como este en su espacio cotidiano.

7. BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

LÓPEZ, Juan Guillermo. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. FUNLAM. Revista Textos y argumentos. Medellín. No8. 2006. 38 p.

GUMUCIO DAGRON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. JAVERIANA. Revista. Bogotá. 2010. 28 p.

REYES, Juan Carlos. Ley 1622 de 2013 – Jóvenes “Por medio del cual se expide el estatuto de Ciudadanía Juvenil y se dictan otras disposiciones. DIRECCIÓN DEL SISTEMA NACIONAL DE JUVENTUD “COLOMBIA JOVEN”. Textos y argumentos. Bogotá. 2011. 49 p.

ARROYO, Carlos M. Escuela Latinoamericana y el pensamiento crítico de Antonio Pasqual. Arroyo. Universidad Católica Boliviana, Regional Cochabamba. Revista. Bolivia. 25 p.

LEON DUARTE, Gustavo Adolfo. Escuela Latinoamericana de Comunicación, ELACOM): referente histórico y conquista de la hegemonía en el pensamiento latinoamericano de la comunicación. Universidad de Sonora. Revistas, textos y argumentos. México. 2014 54 p.

ARROYO, Carlos M. Escuela Latinoamericana y el pensamiento crítico de Antonio Pasqual. Arroyo. Universidad Católica Boliviana, Regional Cochabamba. Revista. Bolivia. 28 p.

USUGA, Luis Miguel. Plan de Desarrollo Cultural de Medellín 2011-2020, Medellín, una ciudad que se piensa y se construye desde la cultura. Alcaldía de Medellín. Acuerdo municipal. Medellín. 16 p.

CASTRILLON, Jairo. Política para las casas de la cultura. Ministerio de Cultura. Decreto nacional. Bogotá. 2013. 3 y 4 p.

GERTZ, Clifford. Conocimiento local, ensayos sobre la interpretación de las culturas. Paidós Básica. Libro. Barcelona. 1994. capítulo 1.

NIVON, Eduardo. ROSAS, Ana María. Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura. UAM-Iztapalapa. Textos y argumentos. México. 1991. 41 p. Documento disponible en http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/alt-1-05_nivon_rosas.pdf

MIRANDA, Yefferson. JARAMILLO, Carlos H. PATIÑO, Johanna. Plan de Trabajo Casa de la Cultura del Popular 2. Concejo de Medellín. Textos y argumentos. Medellín. 2012. capítulo 1.

RÁMIREZ, Libia. ARCILA, Adriana. BURITICÁ, Luz Elena. CASTRILLÓN, Jairo. Paradigmas y modelos de investigación. FUNLAM. Guía didáctica y módulo. Medellín. 2004.68 p.

HERNÁNDEZ, Roberto. FERNÁNDEZ, Carlos. BAPTISTA, María del Pilar. Metodología de la investigación. MCGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V. Libro. México 2010. 49 p.

Metodología de la Investigación, Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado, María del Pilar Baptista Lucio, Pág 426.

RIZO GARCÍA, Marta. De personas, rituales y Máscaras Erving Goffman y sus aportes a la comunicación interpersonal. Universidad del Zulia. Revistas, textos y argumentos. Venezuela. 2011. 6 p.

Cibergrafía

Para interpretar a Clifford Geertz. Símbolos y metáforas en el análisis de la cultura, Eduardo Nivon y Ana María Rosas,. Documento disponible en http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/ana/alt-1-05_nivon_rosas.pdf

Conceptual de la cultura. Documento disponible en <http://conceptualdelacultura.blogspot.com/2008/12/clifford-geertz-y-su-vison-sobre-la.html>

http://ief.eco.unc.edu.ar/files/workshops/2007/09oct07_lilipereyra_work.pdf

<http://es.scribd.com/doc/93147924/DATOS-CUALITATIVOS-Registro-y-sistematizacion-de-informacion-cualitativa#scribd>

<https://noehernandezcortez.files.wordpress.com/2014/06/la-interpretacion-de-las-culturas.pdf>

8. ANEXOS

8.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Interacciones Comunicativas entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad, de la Casa de la Cultura del Popular 2		Resultados Trabajo de Campo		Observación	
Pregunta		Entrevista a profesores	Entrevista a jóvenes		
¿Cómo se dan las interacciones comunicativas entre los jóvenes de 14 a 20 años de edad dentro de la casa de la Cultura del Popular 2?	<p>El interaccionismo simbólico es una corriente que aporta interesantes reflexiones en torno al fenómeno comunicativo, sobre todo vinculado con los procesos de interacción cotidiana.</p> <p>En este caso, para este enfoque el individuo es a la vez sujeto y objeto de interacción, es decir, el sujeto tanto que la personalidad se forma en el proceso de socialización por la acción reflexiva de elementos objetivos y subjetivos en la comunicación.</p> <p>El interaccionismo simbólico pone énfasis en la interacción de los individuos y en la interpretación de estos procesos de comunicación en las situaciones inmediatas.</p> <p>Cada situación de interacción se define de acuerdo con los significados que poseen los sujetos y que poseerán in situ, definiendo la misma situación.</p> <p>Si se aborda la vida social como un escenario, con sus actores y roles, ¿cómo se dan las interacciones comunicativas? ¿Qué actitudes utilizan?</p> <p>Para Goffman, cualquier persona, en una situación de interacción determinada, es un actor que lleva a cabo una representación frente a un público y adopta expresiones con el fin de controlar los significados que los otros perciben y comprenden (linguaje verbal) o indirectas (gestos y posturas corporales), y pueden provenir también de objetos que el individuo lleva consigo (ropa, accesorios) y del</p>	<p>Los profesores manifiestan que los jóvenes utilizan gestos, expresiones corporales, miradas para comunicarse entre ellos.</p> <p>La casa de la cultura ha beneficiado los jóvenes porque sienten que hay personas que los ayuda, que los ayuda.</p> <p>Los jóvenes se hablan a través del baile. Ejemplo: "Ehlo Riqui" cuando llega una persona. Con lo que buscan saber que persona es, si es de la casa de la cultura o no, si es nuevo o antiguo, esto permite la presentación entre los nuevos y los antiguos. El reto es convertir en "invidual" y trascender a la amistad.</p> <p>Al principio el trato entre los jóvenes era feo, existía rivalidad, las transiciones a una amistad, a la confianza.</p>	<p>Los jóvenes utilizan otros espacios como la cancha la calle, la cancha, los chorros para hacer sus actividades de interés.</p> <p>Los jóvenes describen a los demás jóvenes como humildes, amables, respetuosos.</p> <p>Una de las jóvenes expresa que ya no asiste casi a la casa porque no le dejan participar en las presentaciones del grupo.</p> <p>Una de las jóvenes entrevistadas dice que ya le da pereza asistir a la casa de la cultura.</p>	<p>Los profesores buscan enseñarle a los jóvenes a ser más respetuosos y humildes.</p> <p>Los jóvenes han llegado a la casa de la cultura a través de otros amigos.</p> <p>se puede identificar diferencias en el tema educativo respecto a los jóvenes entrevistados. Algunos no recuerdan otros han perdido algún conocimiento.</p> <p>A las jóvenes les gusta relacionarse con otros jóvenes al respecto de tener el mismo caso, de ser amigables.</p>	<p>Los jóvenes cuando llegan se saludan con abrazos; son dinámicos, se divierten, se ríen y hacen chistes entre ellos.</p> <p>Los jóvenes cuando llegan, hacen posturas de respeto para cambiar la atención de la clase.</p> <p>Los jóvenes cuando llegan, hacen posturas de atención y respeto hacia el profesor.</p> <p>Motivación por parte del profesor.</p> <p>Las mujeres cuando están prestando atención al profesor.</p> <p>Las mujeres son calladas.</p>

<p>Interacciones – Erving Goffman</p>	<p>La interacción se define como la dimensión comunicológica que "consiste en la comprensión y estudio de la figura de los sistemas de comunicación. Es decir la vida comprendida, prohibida y vivida como relaciones que se mueven, mueven y son movidas por su acción recíproca, y con otras relaciones".</p>	<p>Cuando inició la Casa de la Cultura ninguno de los jóvenes se conocían. Había diferentes grupos de baile, luego se realizó una Misión.</p>	<p>Los jóvenes se comunican entre ellos a través del facebook, celular, correo electrónico, el barrio.</p>	<p>Gestos y posturas corporales</p>	<p>Las mujeres se agarran una mota alta para enseñar.</p> <p>Cuando se menciona a un alumno el profesor lo señala.</p> <p>Mujeres: tenis, shorts, camisas ajustadas, cabello suelto, maquilladas, lopa deportiva.</p> <p>Hombres: bermudas, camiseta, algunos con gorra.</p>
<p>Escuela Latinoamericana de comunicación</p>	<p>Interacción específica de acuerdo a la experiencia, costumbres, raíces y cultura popular, para contemplar así, su análisis comunicativo como un desarrollo, utilizar como análisis los diferentes elementos que desarrollan los jóvenes alrededor de la casa de la cultura, ejercidos a partir de procesos comunicacionales que utilizan para su entendimiento y participación.</p>	<p>Los profesores identifican a los jóvenes como una gran familia.</p>	<p>Los jóvenes pertenecen al grupo de baile CDF (Conquistadores del Futuro) porque buscan disfrutar la mente, hacer algo útil, eléctrico.</p> <p>Los jóvenes en su participación en la casa de la cultura y el grupo de baile han conseguido nuevos amigos, especialmente cuando tienen que salir a hacer presentaciones en otros lugares que no son del barrio.</p> <p>(espacio) como un sitio para enseñar sus bailes.</p> <p>Dicen que el espacio a veces es incomo, porque es muy pequeño y ellos son muchos. En ocasiones tienen que dividirse el grupo para poder enseñar.</p>	<p>Objetos que llevan puesto a los ensayos</p>	<p>Pocos llevan celulares.</p> <p>Hacen un círculo para sentarse en el lugar donde ensayan.</p>
<p>Cultura – Clifford Geertz</p>	<p>El hombre se reduce entonces a un nudo de relaciones y comportamientos universales que se esperan siempre de él. La naturaleza humana es inmutable.</p> <p>La cultura es pública, no pertenece a nadie en particular al momento de que los seres humanos crean cultura como el lo refiere, están obligados a interpretarla.</p> <p>Los jóvenes están desarrollando cultura, a través de sus procesos comunicacionales e interactivos estableciendo la cultura como un proceso que tiene su acontecer en la acción comunicativa del ser humano, así como sus manifestaciones directas.</p> <p>Su método ha sido: Experiencia humana – Interpretación.</p>	<p>En las clases los jóvenes se comunican asuntos de colegio y la familia.</p> <p>La casa de la cultura le ha servido a los jóvenes para abrir su círculo social, comunicarse mejor, conocer nuevos amigos, dejar los miedos, dejar la pena.</p> <p>El respeto y la convivencia son reglas fundamentales entre asistentes a la casa, profesores y comunidad.</p> <p>Existe una comunicación horizontal entre profesores y jóvenes, todos son iguales.</p> <p>Las relaciones entre los jóvenes inicio de la casa eran individuales, ahora es más colectiva.</p>	<p>La casa de la cultura le ha permitido a los jóvenes relacionarse más, antes eran tímidos, ahora no.</p> <p>Existe acompañamiento de las familias de los jóvenes en los procesos que realizan en la casa de la cultura.</p> <p>Les gusta que la familia los acompañe porque los motiva para salir adelante.</p> <p>Los jóvenes se relacionan entre ellos con el objetivo de establecer una amistad.</p> <p>Los jóvenes expresan que el pertenecer al grupo de baile les permite no estar en las calles.</p> <p>Interactúan con sus profesores de manera cercana y amigable.</p>	<p>Medio y entorno donde desarrollan sus interacciones</p> <p>Expresiones faciales</p>	<p>Algunos ensajan en el tercer piso y otros en el segundo.</p> <p>Los jóvenes cuando llegan sonríen mucho.</p> <p>Los jóvenes cuando están ensajando sus rostros reflejan seriedad.</p> <p>La pista de ensayo es sagrada.</p>

<p>Marco Teórico</p>	<p>Plan Decenal de Cultura</p>	<p>Desarrollo de habilidades y talentos. La promoción de la diversidad cultural, en una perspectiva de derechos culturales; y una mirada clara al territorio en el que se inscriben las personas, los procesos y las dinámicas culturales, en un contexto de nuevas relaciones con la región, el país y el mundo. La cultura no solo ensaja estilos, formatos y propuestas, también instala nuevas formas de participación social, movilidad democrática y enfoques para actuar e impactar el mundo. Los componentes del desarrollo cultural, como son la creación, producción, difusión y participación de sus hablantes en los flujos culturales de la ciudad y el mundo.</p>	<p>La casa de la cultura manifiesta una comunicación directa (reuniones, socialización, planeación conjunta). También manifiesta otros medios como volantes, carteles, linotomes. Los espacios articulados a la casa de la cultura es la biblioteca, institución educativa. La casa de la cultura se comunica con los jóvenes a través de llamadas directas, correo electrónico, mensaje por facebook.</p>	<p>Los jóvenes tienen un tiempo de 15 minutos para hablar entre ellos, respetar el espacio de ensayo. Cuando hablan sus temas son del colegio, familia, problemas. La manera de los jóvenes perder la trinidad al llegar a la casa de la cultura es a través de la expresión del baile. Lo principal que los motiva asistir a la casa de la cultura es pertenecer y participar del grupo de baile CDF. Los jóvenes tienen su principal grupo de amigos en el grupo CDF.</p>	<p>Relación con el espacio donde interactúan</p>	<p>La pista de ensayo es sagrada, cualquier persona que llegue debe pedir permiso para entrar y salir de ella. Se dividen los espacios para poder ensayar todos. Se reúnen a las paredes porque el espacio es muy reducido. Se suben a las columnas porque el espacio es muy reducido. Se apropian del espacio con carteles de representación del grupo. Piden permiso para entrar al espacio donde están ensayando. Piden permiso para salir a hacer algo. El profesor el líder que los representa, si que le deben respeto y a veces atienden. Se fomenta una cultura de disciplina. Existe una pertenencia para a las personas que llegan tarde. Cualquier persona que llega así no sea del grupo debe pedir permiso para entrar al campo de ensayo. Aplauso cuando terminan el ensayo de una canción (tres golpes).</p>
<p>Marco Teórico</p>	<p>Plan Decenal de Cultura</p>	<p>La cultura es medio y fin del desarrollo.</p>	<p>La casa de la cultura manifiesta una comunicación directa (reuniones, socialización, planeación conjunta). También manifiesta otros medios como volantes, carteles, linotomes. Los espacios articulados a la casa de la cultura es la biblioteca, institución educativa. La casa de la cultura se comunica con los jóvenes a través de llamadas directas, correo electrónico, mensaje por facebook. A través de actividades en los diferentes sectores del barrio y reuniones la casa de la cultura abre nuevos jóvenes para fortalecer sus relaciones, hacer nuevos amistades, conocer a los líderes de la comunidad. En la casa de la cultura existe algo que llaman "trabajo en casa". Los jóvenes interactúan mucho con el espacio, no solo utilizan donde ensayan, también se separan por todo el espacio con confianza y libertad. Los jóvenes están pasando de 6 a 7 horas diarias en la casa de la cultura.</p>	<p>Entre ellos se comunican sus problemas. Aunque los jóvenes utilizan las redes sociales para comunicarse, les gusta más hacerlo de manera personal. Utilizan el facebook para mirar cuando hay ensayo están atentos de la Fanpage CDFI. Los jóvenes también se separan de la casa de la cultura. Hayen interacciones de grupo para su ensayamiento y también para conocerse con las personas nuevas.</p>	<p>Relación con el espacio donde interactúan</p>	<p>La pista de ensayo es sagrada, cualquier persona que llegue debe pedir permiso para entrar y salir de ella. Se dividen los espacios para poder ensayar todos. Se reúnen a las paredes porque el espacio es muy reducido. Se suben a las columnas porque el espacio es muy reducido. Se apropian del espacio con carteles de representación del grupo. Piden permiso para entrar al espacio donde están ensayando. Piden permiso para salir a hacer algo. El profesor el líder que los representa, si que le deben respeto y a veces atienden. Se fomenta una cultura de disciplina. Existe una pertenencia para a las personas que llegan tarde. Cualquier persona que llega así no sea del grupo debe pedir permiso para entrar al campo de ensayo. Aplauso cuando terminan el ensayo de una canción (tres golpes).</p>

8.2 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

ANÁLISIS PORCENTUAL TEORICOS					
CATEGORIAS	Identidad	Memoria	Industria Cultural	Cultura	Sociedad
subcategorias	Habilidades (20/6)			cultura (20/10)	Desarrollo (20/7)
Porcentaje	30%			50%	25%
subcategorias	Interacción (20/5)				
Porcentaje	25%				
ANÁLISIS PORCENTUAL ENTREVISTA A PROFESORES					
CATEGORIAS	Identidad	Memoria	Industria Cultural	Cultura	Sociedad
subcategorias	Comunicación 24/7	convivencia (24/5)		Trabajo colectivo (24/9)	Comunicación 24/7
Porcentaje	29.16%	20.83%		37.5%	29.16%
subcategorias	Trabajo colectivo (24/9)			Comunicación 24/7	Trabajo colectivo (24/9)
Porcentaje	37.5%			29.16%	37.5%
subcategorias				Servicio (24/6)	convivencia (24/5)
Porcentaje				25%	20.83%
subcategorias	Diálogo (24/8)		Relación con el espacio (24/5)	Relación con el espacio (24/5)	Diálogo (24/8)
Porcentaje	33.33%		20.83%	20.83%	33.33%
subcategorias	Sistemas culturales (24/9)	sistemas culturales (24/9)		Sistemas culturales (24/9)	
Porcentaje	37.5%	37.5%		37.5%	

ANÁLISIS PORCENTUAL ENTREVISTA A JÓVENES					
CATEGORIAS	Identidad	Memoria	Industria Cultural	Cultura	Sociedad
subcategorías	Comunicación (24/7)				Comunicación (24/7)
Porcentaje	29.16%				29.16%
subcategorías	Interacción con el espacio (24/7)			Interacción con el espacio (24/7)	Interacción con el espacio (24/7)
Porcentaje	29.16%			29.16%	29.16%
subcategorías	Sistemas culturales (24/8)	Sistemas culturales (24/8)		Sistemas culturales (24/8)	
Porcentaje	33.33%	33.33%		33.33%	
subcategorías		Convivencia (24/8)			Convivencia (24/8)
Porcentaje		33.33%			33.33%

ANÁLISIS PORCENTUAL DE OBSERVACIÓN					
CATEGORIAS	Identidad	Memoria	Industria Cultural	Cultura	Sociedad
subcategorías	Interacción con el espacio (58/10)			Interacción con el espacio (58/10)	Interacción con el espacio (58/10)
Porcentaje	17.24%			17.24%	17.24%
subcategorías	Sistemas culturales (58/19)			Sistemas culturales (58/19)	Sistemas culturales (58/19)
Porcentaje	32.75%			32.75%	32.75%
subcategorías	Vestimenta (58/4)			Vestimenta (58/4)	Vestimenta (58/4)
Porcentaje	6.89%			6.89%	6.89%
subcategorías	Posturas (58/11)			Simbolos (58/9)	Simbolos (58/9)
Porcentaje	18.96%			15.51%	15.51%
subcategorías	Interacciones (58/26)			Interacciones (58/26)	Interacciones (58/26)
Porcentaje	44.82%			44.82%	44.82%

8.3 ESTRUCTURA DE ENTREVISTAS

8.3.1 ESTRUCTURA DE ENTREVISTA A JÓVENES

Objetivo: identificar las interacciones comunicativas entre los jóvenes que participan de las actividades de la casa de la cultura, además identificar canales y medios de comunicación donde establecen dichas interacciones.

A quiénes: jóvenes entre 14 y 20 años de edad que participan de las actividades en la casa de la cultura

Cuándo: Jueves 06 de noviembre de 2014

Fecha de realización:

Entrevistado:

Entidad:

Entrevistadores:

PRESENTACIÓN.

TEMA I. INFORMACIÓN ENTREVISTADO

NOTA METODOLÓGICA: Esta información puede ser obtenida en la entrevista informal previa a la conversación central.

1. Nombre completo
2. ¿Cuántos años tiene?
3. Universidad/ Institución/colegio
5. Pregrado:

TEMA II. INFORMACIÓN PERSONAL Y ACADÉMICA

NOTA METODOLÓGICA: Información obtenida en entrevista

Vamos a hablar sobre tu formación académicas y tus interese, así como de tu grupos amigos y los medios y espacios por los cuales interactúas con ellos-as-

6. ¿Nos puedes contar sobre tus actividades diarias vinculadas al colegio o a la Universidad?

7. ¿Qué significan para ti esas actividades académicas?

8. A demás de las actividades ligadas al estudio ¿cuáles otras actividades y temas son de tu interés?

CONTROL: Se espera mencione **las expresiones artísticas y culturales que práctica en la casa cultural**

9. ¿Cuáles son los espacios del barrio en los cuales realizas tus actividades de interés?

10. ¿Qué te motiva a seleccionar esos espacios?

11. ¿Nos puedes describir tu grupo de amigos?

12. ¿Qué te motiva a relacionarte con estas personas?

CONTROL: Amigos con los cuales comparte visiones artísticas y culturales en la casa cultural

13. ¿Qué experiencias, comportamientos y acciones de tus amigos, acoges para tu vida?

14. ¿Cuáles son los valores o juicios que le atribuyes a tu grupo de amigos?

15. ¿Cuáles son los espacios del barrio la Isla sector popular #2 en los que compartes con tus amigos?

CONTROL: En donde desarrollan sus interés comunes –artístico y cultural-

16. ¿A través de cuáles medios estableces comunicación con tus amigos?

CONTROL: Uso de celulares, correo electrónico, Facebook, twitter

17. ¿Qué los motiva a usar estos medios?

18. ¿Qué significan para ti estos medios de comunicación?

19. ¿Qué tipo de mensajes y estados sueles publicar en tus redes sociales?

CONTROL: Se espera que conteste sobre mensajes y estados ligados a lo artístico y cultural

20. ¿Qué te motiva a publicar esta información?

TEMA III. INTERACCIÓN SOCIAL Y VIRTUAL

Con estas preguntas, deseamos ahondar en tus temas de interés vinculados al arte y la cultura y los medios a través de los cuales expresas tus opiniones y te reúnes con otros, bien sea en espacios físicos o virtuales

21. ¿Pertenece algún grupo formal o informal en el barrio?

CONTROL: grupo de baile, canto, teatro, etc.

22. ¿Con qué frecuencia se reúnen y además cada cuanto están en contacto?

CONTROL: Estar en contacto se refiere a las redes sociales y los encuentros en casa cultural

23. ¿Qué significa participar en estos grupos?

TEMA IV. INTERACCIÓN CASA DE LA CULTURA

Con estas preguntas, deseamos ahondar en tus temas de interés en relación a las interacciones con su participación en la casa de la cultura.

24. ¿Has conseguido nuevos amigos en la casa de la cultura?

25. ¿Sales con ellos?

26. ¿Te citas con tus compañeros de la casa de la cultura para hablar, charlar o hacer otras actividades?

27. ¿por qué te gusta la casa de la cultura?

28. ¿La casa de la cultura te permite conocer nuevas personas, establecer nuevas relaciones, socializar con ellos?

29. ¿Cómo conoció la casa de la cultura?

CONTROL: algún amigo te habló de ella

30. ¿Has conseguido novio o novia en la casa de la cultura?

31. ¿Para qué le ha servido las actividades de la casa de la cultura?

32. ¿Eres menos tímida o tímido ahora que participas en la casa de la cultura?

33. ¿Cómo ha mejorado la relación con su familia?

CONTROL: habla más con ellos, los llevas a la casa de la cultura, a las presentaciones, hablas de las clases

34. ¿Qué medios utilizas para hablar con tus compañeros?

Celular, Facebook, instagram, correo, twitter

35. ¿En qué lugares del barrio se reúne con sus compañeros de la casa de la cultura?

CONTROL: parques, tiendas, colegio, cancha

36. ¿Has invitado a otros amigos a la casa de la cultura?

37. ¿ Por qué te gusta la casa de la cultura?

Antes de concluir la entrevista, nos gustaría saber si deseas agregar algo más. Te agradecemos por el tiempo para responder a nuestras preguntas y te estaremos enviando el informe generado en el proceso investigativo.

8.3.2 ESTRUCTURA DE ENTREVISTA A PROFESORES

Objetivo: responder al tercer objetivo específico buscando develar el impacto que genera las diferentes interacciones que los jóvenes establecen en los momentos que participan de las actividades dentro de la casa de la cultura del popular 2. Teniendo la percepción de los profesores quienes están en el acompañamiento constante de los procesos que allí se realizan.

A quiénes: Profesores de la Casa de la Cultura

Cuándo: viernes 07 de noviembre de 2014

Fecha de realización:

Entrevistado:

Entidad:

Entrevistadores:

PRESENTACIÓN.

TEMA I. INFORMACIÓN ENTREVISTADO

NOTA METODOLÓGICA: Esta información puede ser obtenida en la entrevista informal previa a la conversación central.

4. Nombre completo
5. ¿Cuántos años tiene?
6. Universidad/ Institución/colegio
5. Pregrado:

TEMA II. INFORMACIÓN CASA DE LA CULTURA

NOTA METODOLÓGICA: Información obtenida en entrevista

Vamos a hablar sobre tu formación que nos arroje información de la interacción que tienen los jóvenes en la casa de la cultura

6. ¿Qué medios utilizan los jóvenes para hablar e interactuar entre ellos?

7. ¿Para qué le sirve a los jóvenes la casa de la cultura?

CONTROL: para hablar, establecer amigos, distraerse, hacer relaciones

8. ¿Para qué le sirve las actividades que se hacen en la casa de la cultura?

9. ¿Cómo se hablan los jóvenes entre ellos?

10. ¿Cómo se tratan entre ellos?

CONTROL: respetuosos, irrespetuosos, colaboradores, amigables, compañeristas.

11. ¿Cómo eran las relaciones de los jóvenes cuando iniciaron su participación en la casa de la cultura?

12. ¿Cómo son las relaciones de los jóvenes después de varios meses de participar de las actividades de la casa de la cultura?

13. ¿Qué cosas han conocido del mundo de estos jóvenes?

CONTROL: se encuentran en otras partes, hacen relaciones afuera de la casa, son más extrovertidos, felices

14. ¿Usted cree que los jóvenes al establecer relaciones en la casa de la cultura les permite generar cambios en sus vidas?

15. ¿Cuáles cambios cree que se han generado?

CONTROL: en su vida, en su casa, en su escuela, en su comunidad

16. ¿Cómo ha influenciado la casa de la cultura para que los jóvenes hagan amigos y nuevas relaciones?

17. ¿Cómo se comportan los jóvenes cuando participan de las actividades?

CONTROL: participativos, apáticos, incluyentes, les gusta, no les gusta, les da

pereza o están en disposición.

18. ¿cómo es la relación de los profesores con los jóvenes?

19. ¿Cómo es la relación entre hombres y mujeres?

CONTROL: se dividen por sexo, mujeres con mujeres, hombres con hombres o se relacionan entre todos

20. ¿Cómo se relacionan los jóvenes con los espacios de la casa?

CONTROL: cómodos, les gusta, no les gusta, llegan con agrado al lugar, utilizan todos los espacios, o en cuál están más

8.3.3 ESTRUCTURA DE ENTREVISTA A LA COORDINADORA

Objetivo: responder al tercer objetivo específico buscando develar el impacto que genera las diferentes interacciones que los jóvenes establecen en los momentos que participan de las actividades dentro de la casa de la cultura del popular 2. Teniendo la percepción de los profesores quienes están en el acompañamiento constante de los procesos que allí se realizan.

A quiénes: Natalia Tangarife, Excordinadora de la Casa de la Cultura (persona que estuvo desde la formulación y construcción del proyecto) actualmente sigue acompañando los procesos que allí se realizan como Gerente del Proyecto General; Proyecto Popular.

Cuándo: jueves 6 de noviembre de 2014

Fecha de realización:

Entrevistado:

Entidad:

Entrevistadores:

PRESENTACIÓN.

TEMA I. INFORMACIÓN ENTREVISTADO

NOTA METODOLÓGICA: Esta información puede ser obtenida en la entrevista informal previa a la conversación central.

7. Nombre completo
8. ¿Cuántos años tiene?
9. Universidad/ Institución/colegio
5. Pregrado:

TEMA II. INFORMACIÓN CASA DE LA CULTURA

NOTA METODOLÓGICA: Información obtenida en entrevista

Vamos a hablar sobre tu formación que nos arroje información de la relación de la casa de la cultura con los jóvenes y el impacto que se ha generado en ellos.

6. ¿Qué medios utiliza la casa de la cultura para comunicarse con los jóvenes?

7. ¿Cómo difunden la información?

CONTROL: llamadas, socializaciones, medios impresos, redes sociales, correo

8. ¿Cómo han logrado que lleguen nuevos jóvenes a este espacio?

9. ¿Qué se le pide a una persona para que sea profesor (a) de la casa de la cultura?

10 ¿Para qué le sirve a los jóvenes la casa de la cultura?

CONTROL: para hablar, establecer amigos, distraerse, hacer relaciones

11. ¿Usted cree que los jóvenes al establecer relaciones en la casa de la cultura les permite generar cambios en sus vidas?

12. ¿Cuáles cambios cree que se han generado?

CONTROL: en su vida, en su casa, en su escuela, en su comunidad

13. ¿Cómo ha influenciado la casa de la cultura para que los jóvenes hagan amigos y nuevas relaciones?

14. ¿Cómo se relacionan y cómo se sienten los jóvenes con los espacios de la casa?

CONTROL: cómodos, les gusta, no les gusta, llegan con agrado al lugar, utilizan todos los espacios, o en cuál están más

15. ¿Cómo es la relación entre profesores y alumnos?