

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## FACTORES QUE PERMITEN UNA COMUNICACIÓN INTERACTIVA CON LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DESPLAZADAS EN LAS URBES

Por:

Andrew Brehner Sepúlveda Álvarez  
Andrew.sepulvedaal@amigo.edu.co

Daniela Mazo Quiceno  
Daniela.mazoqu@amigo.edu.co

Elizabeth Calvo Gaviria  
Elizabeth.calvoga@amigo.edu.co

Rachel Tayari Rojas  
Rachel.tayariro@amigo.edu.co

Santiago Urrego Arroyave  
Santiago.urregoar@amigo.edu.co

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO**  
**PROGRAMA DISEÑO GRÁFICO**  
**2021**

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de grado lo dedicamos principalmente a Dios, por ser el inspirador que nos brindó las fuerzas necesarias anímicas para alcanzar este alto proyecto de formación.

Dedicamos este logro académico a nuestros padres y nuestras parejas, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a su apoyo hemos logrado terminar, son los mejores padres.

Este nuevo logro es en gran parte gracias a ustedes, hemos logrado concluir con éxito un proyecto de gran importancia para nuestras vidas profesionales, laborales y personales.

Finalmente queremos dedicar este trabajo de grado a todos nuestros profesores que creyeron en nuestra idea y el fuerza de para desarrollar el trabajo.

Y a los compañeros que tuvimos en este tiempo, de los cuales de cada uno aprendimos muchas cosas y de cada uno siempre estaremos agradecidos por lo que aportaron a nuestras ideás.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo la identificación de los factores que permiten una comunicación interactiva con las comunidades indígenas desplazadas en las urbes en la ciudad de Medellín. El proyecto identificó que las comunidades indígenas están utilizando herramientas tecnológicas para la transmisión de la información, además los indígenas se encuentran excluidos por las plataformas de comunicación digital. Es así, que se identificó que las comunidades indígenas requieren una aplicación App por lo que se diseñó CULTURA NATIVA como App con elementos de información asertiva como sus colores, su lenguaje y su cultura para ser incluidos en la sociedad ciudadana.

Palabras clave: App, Comunidades indígenas, Cultura Nativa

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo se estructura comenzando por el planteamiento del problema con el objetivo de identificar los FACTORES QUE PERMITEN UNA COMUNICACIÓN INTERACTIVA CON LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DESPLAZADAS EN LAS URBES de la ciudad de Medellín. Luego, se muestra la pregunta de investigación. Además, se muestra el objetivo central de determinar los factores que permiten una Comunicación interactiva con las comunidades indígenas desplazadas en la ciudad de Medellín. Posteriormente, se muestra la metodología con enfoque cuantitativa descriptiva para la caracterización de los factores del diseño gráfico y de las App. Luego, se muestran los resultados del trabajo de campo producto de la aplicación de un cuestionario a una muestra seleccionada por conveniencia y por último se muestran las conclusiones.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## Tabla de contenido

Titulo ¡Error! Marcador no definido.

RESUMEN .....	1
INTRODUCCIÓN .....	1
Tabla de contenido.....	2
1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	3
1.1. Planteamiento del problema .....	3
1.2. Justificación .....	8
1.3. Alcance.....	10
2. OBJETIVOS .....	11
2.1. General.....	11
2.2. Específicos .....	11
3. MARCO DE REFERENCIAL .....	12
3.1. Marco de definiciones.....	12
3.2. Marco Teórico.....	19
4. METODOLOGÍA.....	22
5. RESULTADOS .....	25
6. ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	33
7. CONCLUSIONES.....	34
8. RECOMENDACIONES .....	35
9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	36

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## 1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

### 1.1. Planteamiento del problema

Para resolver este interrogante primero debemos crear un contexto de la situación particular de Colombia con sus comunidades indígenas, se habla de particular pues el conflicto armado que vive Colombia es único en la región y es la causa principal de este fenómeno, podemos tomar como ejemplo la lengua Emberá, pues muestra cómo se desplazaron al Chocó debido al conflicto armado, conservaron su lengua y su cultura, pero a su vez tenían carencias a nivel educativo con respecto a su mismo dialecto debido a que ésta no se enseña en las diferentes instituciones educativas de la región generando procesos de discriminación.

Como lo menciona Barreña y Pérez (2017)

Los indígenas han vivido siglos de políticas y prácticas sociales que les han impuesto modos de actuar colonialistas y discriminatorios. En la medida en que el pueblo Emberá camine en la normalización e incorporación de su lengua y cultura a la sociedad colombiana mejorará la cohesión de la sociedad Emberá y su bienestar social. La aportación de todas las lenguas y culturas es imprescindible para lograr un desarrollo equilibrado de la humanidad. (p.##).

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

Barreña y Perez explican cómo estas comunidades dividen su lengua en cuatro grupos de acuerdo a las zonas en las que estos diferentes grupos se encuentran. Estas comunidades de una escuela en la que puedan enseñar a los indígenas sobre su lengua y cultura libremente para la conservación. Termina hablando del rechazo de estas comunidades indígenas por la escritura fonológica, ya que esta se veía derivada en el desprestigio y señalamiento de esta lengua como una lengua diabólica. (2017).

Es decir, la lingüística nos permite comunicar sin definir una persona como tal y a su vez habla acerca de las dificultades a las que se enfrentan las comunidades indígenas (Quechua) en su proceso de adaptación al emigrar. La lengua es la definición de ellos como cultura y cómo a través de ellas se comunican entre ellos. (Seco, 1998)

Como lo menciona Seco (1998)

A través de su lengua, cada hombre aprende a conocer el mundo, las cosas que existen y las cosas que ocurren. El saber el nombre de una cosa es una manera de conocerla y de distinguirla de las otras. Además —y esto es aún más importante— gracias a las palabras, que son representaciones de las cosas, podemos pensar relaciones entre unas cosas y otras; esto es razonar. La lengua es, por tanto, un valiosísimo auxiliar del pensamiento” (p.24).

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

Continúa explicando cómo estas comunidades incluso nacidas en Medellín conservan su lenguaje en sus hogares, ya que los mayores o los líderes de cada familia procuran hablar solo su lengua en casa; explican cómo se han ido adaptando al español, convirtiéndose así en bilingües, para ellos el mantener su lengua es lo que los hace identificarse como indígenas. (Seco,1998)

Como lo menciona Peña (2017) la progresiva pérdida de las lenguas nativas de las comunidades: Arhuacos, Kankuamos, Wiwas y Koguis, han generado una preocupación de que se pierdan las costumbres e identidades que representan a estas comunidades. Los diferentes factores a los cuales han sido sometidas estas comunidades generan un alto riesgo de que se pierda su cultura e identidad.

Por otra parte, Peña (1998) planteó una posible solución para el bien de estas comunidades en el cual tiene como objetivo la emancipación de la lengua Kankuama por medio de un trabajo gráfico permitiendo agilizar la práctica del trabajo que se ha realizado hasta el momento permitiendo como resultado el diseño de una aplicación móvil que permita mantener la lengua de la comunidad y prevenir la pérdida de la lengua Kankuama. (p.5)

En investigación realizada por Ballestas (2019) presenta factores sobre la forma y sentido en el diseño indígena colombiano, donde asocia el diseño indígena y la asignación del sentido cultural.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

Parte del estudio está enfocado en el análisis de la gráfica indígena y la relación con su entorno, ya sean la fauna, los vegetales, la naturaleza, el diseño del cuerpo humano, entre otros. Con el fin de que los lectores puedan hacerse una idea de cómo representan estas comunidades indígenas su día a día.

Pérez (2005) Pérez observo que el trabajo con pueblos originarios como Wixáritari permite identificar que carecen de conocimiento sobre su cultura.

En palabras de Pérez (2005)

A través de la participación colectiva se aprende el estilo de diseño de los Wixáritari. Tener conocimiento profundo del contexto y de la cultura ayuda a respetar sus conceptos y a evitar interpretaciones desde una visión externa, lo que permite que sus miembros se sientan representados y se apropien de los materiales. (p.##)

Según estos antecedentes entonces el riesgo de una extinción étnica de los diferentes rasgos lingüísticos y culturales de estas comunidades indígenas es muy latente, y más en Colombia donde el estado no da ninguna garantía a las comunidades para preservar su cultura en las nuevas zonas que se ven obligados a habitar. Esta preocupación a llegado a organismos tales como la human rights watch que se toma este tema muy en serio y que basa su preocupación en trabajos de investigadores de distintas ramas de la antropología y de los derechos humanos, trabajos como el de Oliveros Marín en su tesis (Derechos humanos y derechos lingüísticos de las diferentes etnias colombianas) (2017)

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

Oliveros plantea entonces que

Los pueblos han enfrentado históricamente opresiones, incluidas las lingüísticas. Estas constantes agresiones y avasallamientos han sido una herramienta fuerte de dominación, atravesada por relaciones de poder inherentes a las acciones unificadoras, “civilizadoras” o de “salvación”. Esa dominación se ha perpetuado en la psiquis de la población, como resultado del carácter desigual que tuvo la llamada “conquista de América”, y que, desde la colonia, pasando por la república, se fue profundizando (Oliveros 2017)

No obstante tan bien hay investigadores desde la parte jurídica que buscan ir más allá de visibilizar la problemática y plantean mecanismos para que el estado pueda garantizar el derecho a la identidad cultural, tal es el caso de la magister en derecho y política Claudia María Rojas Quiñonez, la cual plantea en su trabajo (La diversidad lingüística en Colombia: protección jurídica de las lenguas indígenas) la importancia de estos dialectos no solo para la comunidad que los habla si no tan bien para la identidad de todo un país que se ve nutrido por tanta diversidad , además de refrescarle la memoria al estado colombiano sobre múltiples acuerdos y compromisos que ha pactado para garantizar la diversidad cultural de los pueblos

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

Como lo menciona Rojas

Con base en el artículo 28 de este Convenio, el Estado Colombiano se obliga, “siempre que sea viable... a enseñar a los niños de los pueblos interesados a leer y a escribir en su propia lengua indígena o en la lengua que más comúnmente se hable en el grupo a que pertenezcan”. Y en caso de no ser viable esto, “las autoridades competentes deberán celebrar consultas con esos pueblos con miras a la adopción de medidas que permitan alcanzar este objetivo”. Adicionalmente, el Estado se compromete a facilitar el dominio de la lengua nacional o de una de las lenguas oficiales del país y a preservar y promover el desarrollo y la práctica de las lenguas indígenas Rojas Quiñonez en su tesis (La diversidad lingüística en Colombia: protección jurídica de las lenguas indígenas) (2008)

### **Pregunta de investigación**

¿Cuáles son los factores que permiten una Comunicación interactiva con las comunidades indígenas desplazadas en las urbes?

#### **1.2. Justificación**

La presente investigación se enfocará en estudiar y determinar los factores de la comunicación interactiva entre las comunidades indígenas desplazadas y los

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

nuevos territorios a donde llegan, ya que los efectos devastadores del desplazamiento forzado no se limitan solo a la pérdida de su territorio, si no que pone en peligro su identidad cultural. Así, el presente trabajo permitiría mostrar los cambios en la comunicación con dicha población y así plantear las bases para evitar que estas comunidades desaparezcan entre la globalización y la homogenización de las urbes, ya que destruye modos de vida ancestrales, estructuras sociales, lenguas e identidades.

Con este trabajo se busca entonces generar una forma en la que la comunicación se pueda ver reflejada de ambos lados, entender sobre las comunidades indígenas sus tradiciones y culturas y que ellos puedan comunicar sus necesidades, mediante un producto interactivo que permita una comunicación asertiva y concreta para entender las comunidades indígenas. Es un proyecto necesario ya que estas comunidades cada vez se hacen más y más grandes, por lo que buscar una forma de comunicación es primordial para generar un bienestar y disminuir la tasa de estas comunidades que son vulnerables sin que se pierda el sentido de protección étnica de los elementos que componen la identidad de un pueblo

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

### 1.3. Alcance

El presente proyecto plantea desarrollar un manual que contengan los factores de la comunicación interactiva con las comunidades indígenas .Es un proyecto que tiene una gran gama aplicaciones tanto en entornos escolares donde se puede promover la inclusión de estos grupos étnicos como en distintos espacios sociales y culturales como museos, parques y teatros, además se puede expandir más si se distribuye la información en puntos de alto flujo como estaciones de metro, paradas de bus y medios de comunicación gratuitos del estado.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## 2. OBJETIVOS

### 2.1. General

Determinar los factores que permiten una Comunicación interactiva con las comunidades indígenas desplazadas en la ciudad de Medellín

### 2.2. Específicos

3.2.1. Identificar los factores de la comunicación interactiva en la ciudad de Medellín

3.2.2. Identificar los factores de la comunicación indígena desplazada en la ciudad de Medellín

3.2.3. Diseñar un instructivo que contengan los factores de la comunicación interactiva de las comunidades indígenas desplazadas en la ciudad de Medellín

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

### 3. MARCO DE REFERENCIAL

#### 3.1. Marco de definiciones

Rachel y Eli

INTERNET: Red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras mediante un protocolo especial de comunicación.

(RAE)

CIBERMEDIO: Se entiende por «cibermedio» el proceso que va de un productor emisor de contenidos y servicios informativos mediante estrategias y técnicas periodísticas específicas y adecuadas a las exigencias de la plataforma Internet y con la potencialidad incorporada por ésta como el uso integrado de varios sistemas expresivos. (CEBRIÁN, 2009)

COMUNICACIÓN INTERACTIVA: La comunicación interactiva es un tipo de comunicación en el cual se produce una interrelación directa entre el emisor y receptor, en la cual el receptor tiene la capacidad de regular el flujo de información a su gusto.

CIBERMEDIOS MATRICIALES: son los presentes en Internet cuyo origen se inicia previamente en papel como la prensa o mediante difusión electrónica como la radio y la televisión. (CEBRIÁN, 2009)

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

**CIBERMEDIOS NATIVOS:** son los nacidos dentro de Internet sin referencia matricial alguna.

(CEBRIÁN, 2009)

**CIBERMEDIOS SOCIALES:** es un paso adelante en las comunicaciones en Red; representan la comunicación directa entre miembros de la sociedad civil, grupos de personas afines que establecen un diálogo o intercambio entre ellos independientemente de las empresas que controlan los medios tradicionales y los cibermedios.

(CEBRIÁN, 2009)

**REDES SOCIALES:** Servicio de la sociedad de la información que ofrece a los usuarios una plataforma de comunicación a través de internet para que estos generen un perfil con sus datos personales, facilitando la creación de comunidades con base en criterios comunes y permitiendo la comunicación de sus usuarios, de modo que pueden interactuar mediante mensajes, compartir información, imágenes o vídeos, permitiendo que estas publicaciones sean accesibles de forma inmediata por todos los usuarios de su grupo.

(RAE)

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

LENGUAJE MULTIMEDIA: se compone de gran variedad de modalidades de comunicación: visual, auditiva, gráfica, y recursos telemáticos. Estos elementos son nuestros aliados para promover la comunicación didáctica con los destinatarios de los programas educativos, lúdicos, sociales y culturales de los centros educativos- (cacheiro, multimedia; un nuevo lenguaje)

([http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:440/CacheiroML\\_2002\\_MultimediaUnNuevoLenguaje.pdf](http://espacio.uned.es/fez/eserv/bibliuned:440/CacheiroML_2002_MultimediaUnNuevoLenguaje.pdf))

MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES: son aquellos que se expiden por un emisor y se recogen de manera similar por varios grupos de receptores, teniendo así una gran audiencia; el mundo los conoce como la televisión, la radio, y el periódico, asumiendo como objetivos informar, formar y entretener.

INTERACTIVIDAD: La esencia de la interactividad radica en la conversación bidireccional receptor-emisor y en el grado en que la comunicación supere esta.

Cabe mencionar que la comunicación entre personas se conoce como interacción, no interactividad. Para que se considere interactividad a la comunicación entre personas, debe haber de por medio en ese sistema de comunicación un sistema informático, por ejemplo, una computadora.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

Rachel

**TECNOLOGÍAS ASÍNCRONAS Y SÍNCRONAS:** un recurso de innovación metodológica inter- activo y flexible que permite la evolución del proceso de tutorización y puede generar efectos positivos en las calificaciones de los estudiantes

**DISEÑO DE INTERACCIÓN:** como una disciplina que aparece en paralelo a la revolución tecnológica iniciada en los años 80 y 90 y que sigue evolucionando hoy en día, con tres grandes ejes de influencia: la interacción persona-ordenador, el diseño y la creación digital.

**INNOVACIÓN:** Innovación es un proceso que introduce novedades y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos, aunque también es posible en la implementación de elementos totalmente nuevos.

**INTERACTIVIDAD:** El término interactividad se utiliza para referirnos a la relación de participación entre los usuarios, sistemas informáticos, libros, etc... Es un proceso de comunicación entre humanos y computadoras; Rost se refiere a ella como la capacidad de las computadoras por responder a los requerimientos de los usuarios.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

**DISCURSO INTERACTIVO:** La noción de discurso interactivo o multidiscurso interactivo se aplica a los diferentes itinerarios de lectura propuestos por un emisor a través de enlaces que conectan una secuencia de lexias en los medios y soportes interactivos.

**COMUNICACIÓN INTERACTIVA:** La Comunicación Interactiva es una herramienta que reúne la inteligencia artificial al Marketing de Contenidos proporcionando un mayor compromiso con el público, feedback inmediato de la estrategia y la fidelización del consumidor. Debe formar parte de una estrategia en conjunto con los contenidos tradicionales

**TUTORIZACIÓN VIRTUAL:** consiste en la comunicación asíncrona entre profesor y alumnos mediante correo electrónico, que facilita el seguimiento de la actividad del estudiante y permite ofrecer orientaciones académicas y personales, específicas y personalizadas.

**COMUNIDADES:** grupo de seres humanos que tienen ciertos elementos en común, tales como el idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación, estatus social o roles.

**DESARROLLO:** crecimiento, aumento, reforzamiento, progreso, desenvolvimiento o evolución de algo. hace referencia a un proceso en desenvolvimiento, sea que se

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

trate de un asunto de orden físico, moral o intelectual, por lo cual puede aplicar a una tarea, una persona, una sociedad

**LENGUAS INDIGENAS:** símbolos de identidad y pertenencia a un grupo, sino también vehículos de valores éticos. Constituyen la trama de los sistemas de conocimientos mediante los cuales estos pueblos forman un todo con la tierra y son cruciales para su supervivencia.

**VALORACIÓN SOCIAL:** criterios que comparten y ponen en práctica los miembros de una sociedad. Este tipo de valores sirven para convivir de forma respetuosa y en sintonía entre todos los miembros que componen la sociedad.

**LEGADO:** acto a través del cual una persona, en su testamento, decide repartir una parte muy concreta de sus bienes o derechos a otra persona o institución determinada. Hablamos en todo caso de bienes individuales, y no de partes del patrimonio.

**INFORMAR:** aquella acción a través de la cual una persona da cuenta de algún hecho, evento, acontecimiento, a otra que lo desconoce, es decir, nos pone en conocimiento de alguna noticia

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

**SENTIDO:** Capacidad para percibir estímulos externos o internos mediante determinados órganos. Los sentidos corporales clásicos son vista, oído, olfato, gusto y tacto

**CULTURA:** bienes materiales y espirituales de un grupo social transmitido de generación en generación a fin de orientar las prácticas individuales y colectivas. Incluye lengua, procesos, modos de vida, costumbres, tradiciones, hábitos, valores, patrones, herramientas y conocimiento.

**IDENTIDAD:** conjunto de características propias de una persona o un grupo y que permiten distinguirlos del resto.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

### 3.2. Marco Teórico

**Rachel** **y** **Eliza**

#### **Comunicación**

En la investigación el autor habla de cómo los cibermedios y los medios de comunicación tradicionales, han fusionado sus ventajas y desventajas, creando así cambios en la concepción de la información, las transformaciones en los modelos narrativos y expresivos con una expansión de las posibilidades de navegación e hipertextualidad, las sinergias entre la ciberprensa, la ciberradio, la ciber televisión y las redes sociales y un nuevo universo espacio-temporal, logrando así que la comunicación se vuelve más interactiva y de más interés entre los emisores y receptores; analizando desde medios como los escritos, las revistas hasta los radios y la televisión, para darse cuenta cual es la aceptación de la misma y cómo perciben e interactúan los usuarios de acuerdo a la forma en la que la comunicación llega.

Explica lo que hace que los cibermedios sean más originales, es su forma de difusión y accesibilidad, ya que estos están en una misma plataforma como el internet y sus diversos canales, lo que permite que la comunicación sea más rápida, más accesible y cada vez más interactivas lejos de la comunicación unidireccional.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

La forma en la que comenzó el análisis se basaba no en un estudio cuantitativo sobre algún fenómeno repetitivo, ni en el contenido de la información que se transmite, sino en las formas de comunicación; se realizaron variables con el fin de observar los que aparecen en unos medios y no en otros y apreciar cómo se desarrollan en cada uno de ellos.

*“Los cybermedios alteran los modelos comunicativos al incorporar plenamente los procesos de interactividad de los emisores con los usuarios. La interactividad se instala como un proceso multidimensional que va desde los aspectos de las mediaciones tecnológicas hasta la expresión multimedia. Con la interactividad, los cybermedios y los usuarios modifican sus relaciones. Se amplía la concepción de la información periodística tradicional con el valor añadido de otras dimensiones pegadas a los asuntos individuales y de grupos.”*

(Cebrián, 2009, pág 17)

Como resultado de los análisis se llegó al resultado de que la interactividad modifica la relación de los cybermedios y los usuarios, logrando así una ampliación de la comunicación periodística tradicional y dando un valor añadido, la forma en la que la comunicación adquiere otro modo de narración y de expresividad.

Como conclusión, se entiende que se produjo un cambio en la concepción de la información, aclarando que no es una sustitución sino una ampliación de

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

canales y la forma en la que los medios de comunicación tradicionales se adaptan a la web para lograr una recepción más amplia.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

#### 4. METODOLOGÍA

El presente se basa en la metodología cuantitativa para realizar la identificación de factores de comportamiento y tendencias de los individuos que permiten describir el fenómeno de los factores de comunicación con las comunidades indígenas de la ciudad de Medellín.

Desde el corte cuantitativo se desarrollará una investigación correlacional entre los diferentes factores y/o características que describen el fenómeno en cuestión. Esta técnica se utiliza en las ciencias sociales para observar comportamientos sin que estos sean afectados de ninguna forma. Adicionalmente, es empleado por los investigadores para describir los factores de comunicación con las comunidades indígenas de la ciudad de Medellín.

La recolección de los datos se realiza mediante un cuestionario como instrumento cuantitativo que permite definir claramente las características con sus categorías de medición para identificarlas posibles asociaciones entre dos o más variables significativas que contribuyan a la descripción del fenómeno. El individuo como unidad de análisis es observado en un entorno completamente invariable que no condicione o no presente sesgo a la hora de registrar las posibles respuestas.

El alcance de este estudio descriptivo es el circunscribirse a una población que se caracteriza por su homogeneidad en sus comportamientos. Así, los individuos seleccionados serán un subconjunto de una población objetivo que reflejan las características o variables objeto a describir. La información recopilada se refiere a un número de factores relacionados con el fenómeno.

Por lo tanto, las interpretaciones descriptivas que muestren la información obtenida

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

se interpretan como porcentajes de participación de cada variable sobre todo el fenómeno. Esta técnica de interpretación se asocia a la probabilidad de ocurrencia de un evento el éxito que se desea describir. Así, la probabilidad de ocurrencia de un evento en la muestra seleccionada aleatoriamente es:

$$\Pr[\text{Éxito}] = \frac{\text{Frecuencia de Ocurrencia}}{\text{Tamaño de muestra}}$$

Donde,

1.  $0 \leq \Pr[\text{Éxito}_i] \leq 1$
2.  $\sum_{i=1}^n \Pr[\text{Éxito}_i] = 1$

#### a. Población

La población objetivo en el estudio de los factores de comunicación con las comunidades indígenas de la ciudad de Medellín representado por el número de estudiantes registrados en Facultad de Comunicación., Publicidad y diseño en el año 2022-1.

#### b. Método probabilístico

El método probabilístico hace referencia que cada uno de los individuos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados como unidades de medición. En el proceso de selección de las unidades de medición es independiente de los otros individuos de la población.

#### c. Muestra:

En la selección de la muestra se aplica el muestreo por conveniencia que es una técnica de muestreo no probabilístico y no aleatorio utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso, la disponibilidad de las personas de formar parte de la muestra, en un intervalo de tiempo dado o cualquier otra especificación

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

práctica de un elemento particular. Cuando se utiliza esta técnica, se pueden observar hábitos, opiniones, y puntos de vista de manera más fácil.

Esta técnica se utiliza cuando no existen criterios que deban considerarse para que una persona pueda ser parte de la muestra. Cada elemento de la población puede ser un participante y es elegible para ser parte de la muestra. Estos participantes comúnmente dependen de la proximidad al investigador.

El estudio utiliza el método de muestreo por conveniencia para recopilar información sobre problemas críticos que deben abordarse casi de inmediato, o cuando una marca está recopilando información sobre una característica o producto en particular recién lanzado. (Otze y Materola, 2017).

#### **d. Unidades de Medición:**

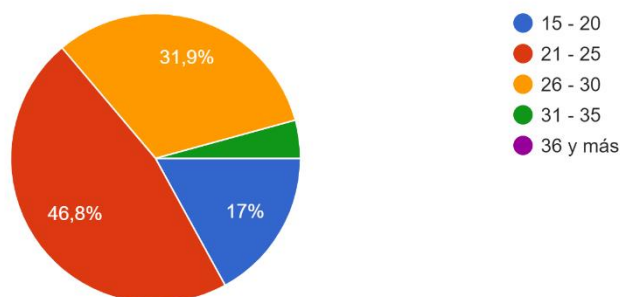
Las unidades de medición son las mipymes que se seleccionan aleatoriamente, mediante un proceso de conveniencia, que serán los encargados de dar la información en los cuestionarios que se apliquen en el trabajo de campo.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## 5. RESULTADOS

3. ¿Edad, años?

47 respuestas

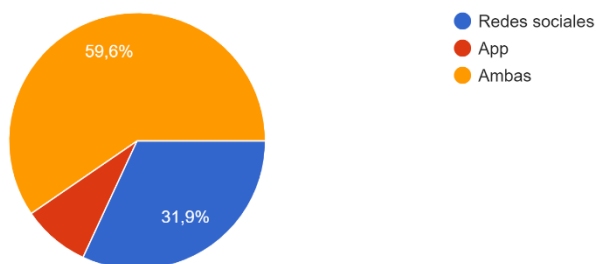


### Interpretación:

Del 100% de personas encuestadas el 46,6% se encuentra en la edad de 21 a 25 años y el 31,9% están en el rango de 26 a 30 años de. En base a estos resultados, podemos entender que las personas más interesadas en la cuesta con relación a las comunidades indígenas, fueron las personas entre los rangos de 21 a 30 años de edad.

4. de los siguientes medios de comunicación, ¿Cuál sería la manera adecuada de comunicarse con las comunidades indígenas?

47 respuestas

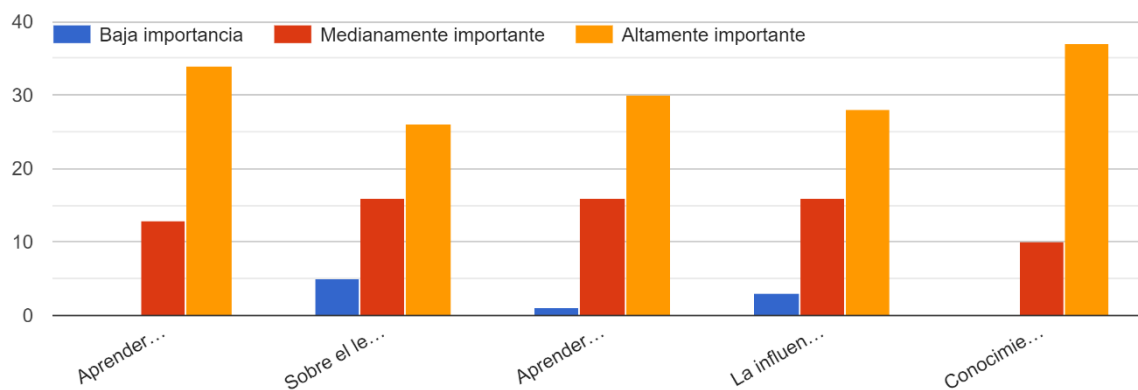


	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

**Interpretación:**

Del 100% de personas encuestadas, el 59% de personas, responde que tanto las redes sociales como la App, serían la manera más adecuada de comunicarse con las comunidades indígenas. Esto demuestra que la app, sería la mejor manera de comunicación interactiva con las comunidades indígenas.

5. De los siguientes aspectos califique el grado de importancia de



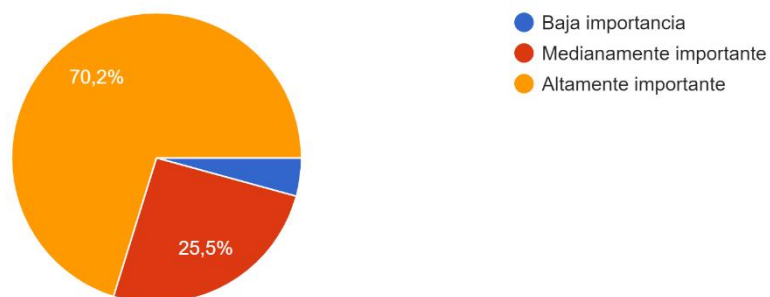
**Interpretación:**

Del 100% de personas encuestadas,

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

6. Califique el grado de importancia de la comunicación interactiva

47 respuestas

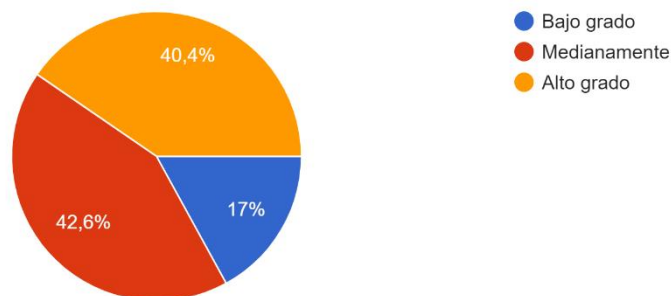


**Interpretación:**

Del 100% de personas encuestadas, el 70,2% considera importante la comunicación interactiva en el día a día.

7. ¿En qué grado una App puede facilitar la comunicación asertiva con los indígenas?

47 respuestas

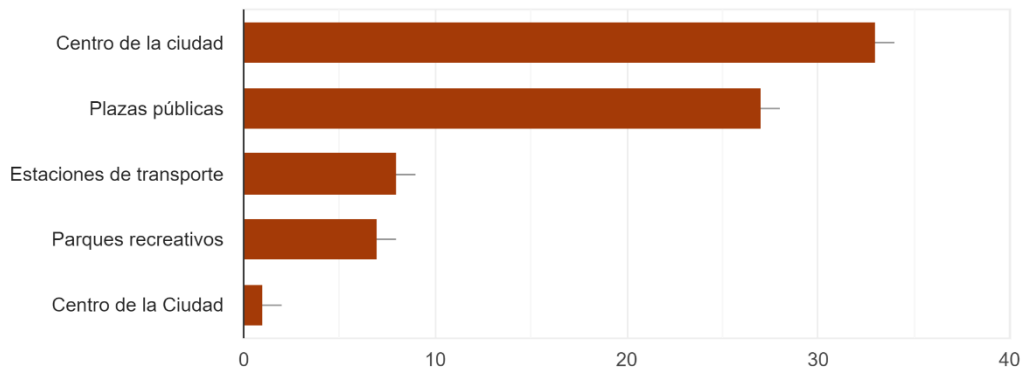


**Interpretación:**

Del 100% de personas encuestadas, el 42,6% considera medianamente que una app puede facilitar la comunicación con las comunidades indígenas.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

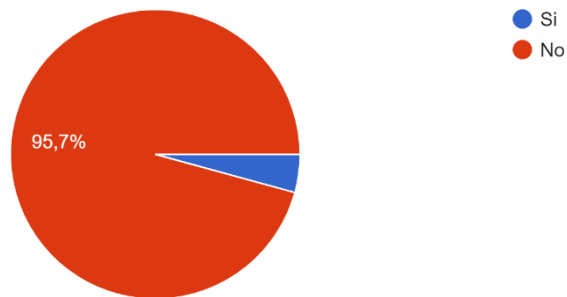
8. De los siguientes lugares, selecciona donde se ve más apropiación de la comunidad indígena  
47 respuestas



**Interpretación:**

Del 100% de personas encuestadas, podemos concluir que en el centro de la ciudad y las plazas públicas es donde se ve más la apropiación de las comunidades indígenas.

9. ¿Conoces algún proyecto de comunicación inclusiva hacia las comunidades indígenas?  
47 respuestas



**Interpretación:**

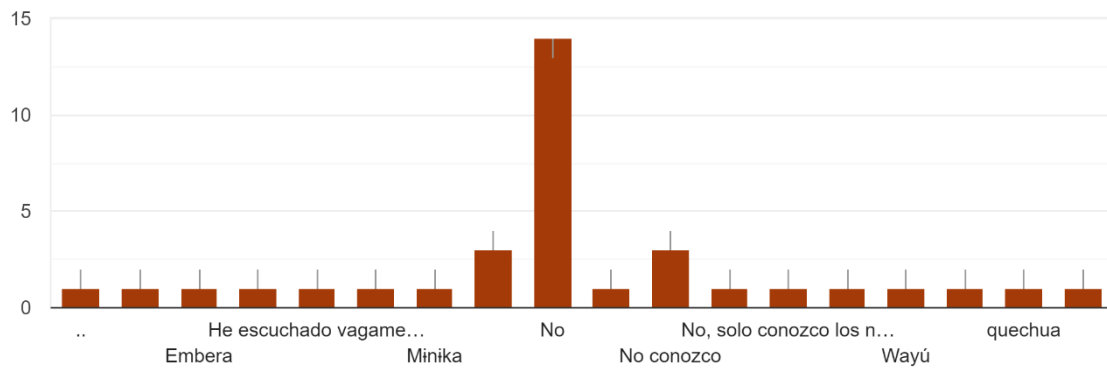
Del 100% de personas encuestadas, concluimos que el 95,7% no

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

conocen ningún proyecto de comunicación inclusiva dirigida a las comunidades indígenas.

10. ¿Conoces algún dialecto indígena y cuál?

35 respuestas

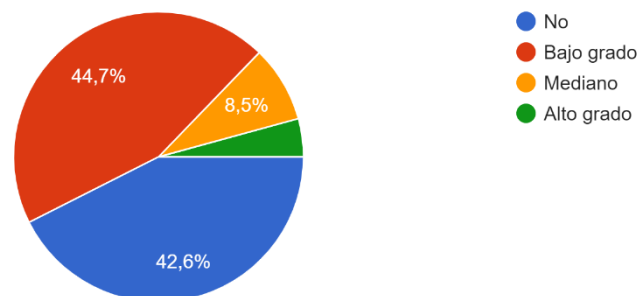


### Interpretación:

Del 100% de personas encuestadas, el 71% de los encuestados no tienen conocimiento sobre dialectos indígenas.

11. ¿Has tenido contacto con alguien de la comunidad indígena y en que grado?

47 respuestas



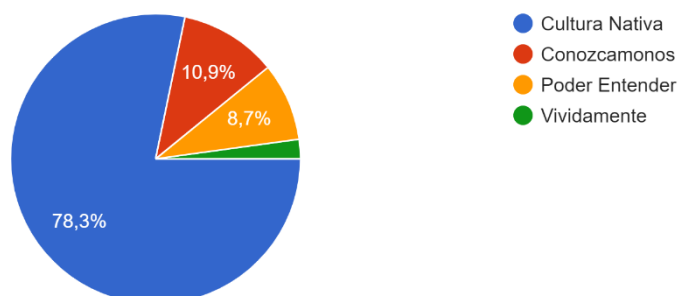
	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

**Interpretación:**

Del 100% de personas encuestadas, más del 80% de las personas encuestadas no han tenido interacción con estas comunidades.

12. Seleccione el nombre que te identifica para un App de comunicación con los indígenas

46 respuestas



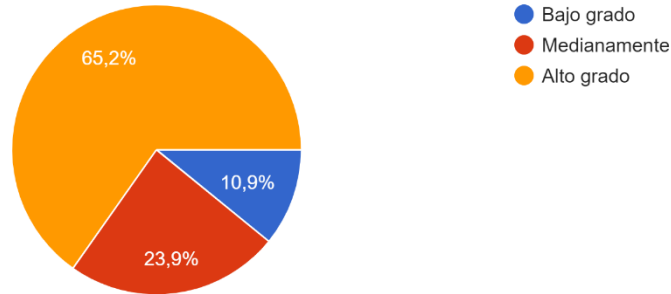
**Interpretación:**

Del 100% de personas encuestadas, el 78,3% genera más empatía con “Cultura Nativa”, como nombre para una App relacionada a las comunidades indígenas.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

13. ¿Los colores y las formas se relacionan con las maneras en que las comunidades indígenas se comunican?

46 respuestas

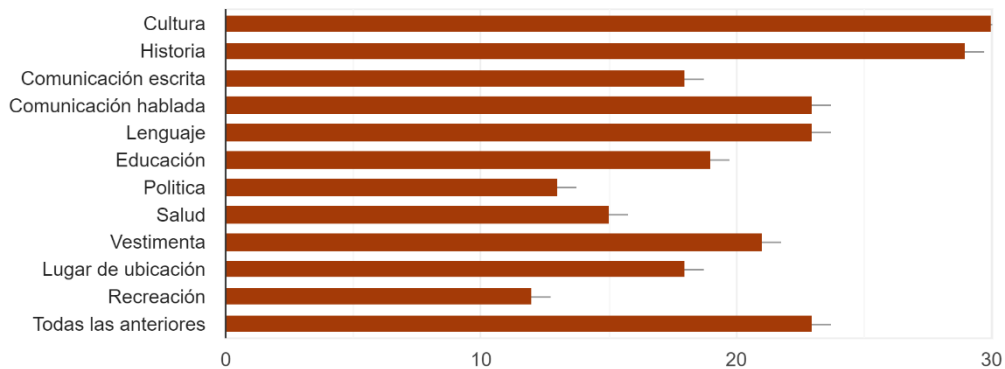


### Interpretación:

Del 100% de personas encuestadas, el 65,2% considera que los colores y las formas se relacionan en alto grado, en la manera en cómo se comunican las comunidades indígenas.

14. De las siguientes opciones, selecciona lo que te gustaría ver en una aplicación de comunidades indígenas

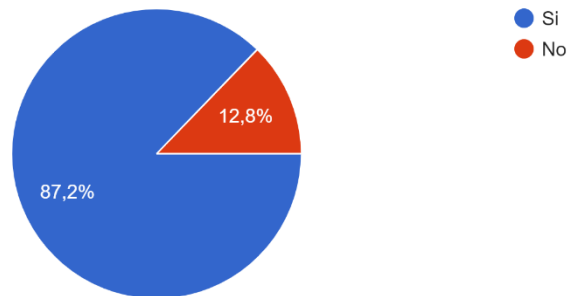
47 respuestas



	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

15. ¿Descargarías un App que te permita aprender sobre la comunicación de las comunidades indígenas?

47 respuestas



Interpretación:

Del 100% de personas encuestadas, el 87,2% confirman que descargarían una App relacionada a las comunidades indígenas.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## 6. ANÁLISIS DE RESULTADOS

Una aplicado y realizado la recolección de información, se procedió a realizar la interpretación correspondiente a la información, de las encuestas aplicadas al público objetivo, establecimos porcentajes estadísticos, los cuales ayudan a apreciar de una mejor manera los resultados obtenidos, los cuales nos confirman que la comunicación interactiva por medio de una App es el más asertivo. Cabe mencionar, que la encuesta se realizó a las personas de la comunidad universitaria, con la finalidad de obtener la tratar el problema ya mencionado.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## 7. CONCLUSIONES

La investigación fue de corte teórico y práctico que permitió interrelacionar los conceptos del diseño gráfico en la propuesta de una aplicación App que permita comunicar elementos de la historia, cultura, lenguaje, educación, tipos de etnias y cómo viven las comunidades indígenas de la ciudad de Medellín para que sean incluidas dentro del contexto sociocultural ciudadano.

Las comunidades indígenas transmiten su cultura mediante la oralidad y que se visto permeadas por las tecnologías de la información como medios virtuales para poder acercarse al desarrollo tecnológico lo que se ha venido fortaleciendo con factores del diseño gráfico como la tipografía, infografía y la imagen.

El trabajo muestra que es importante tener medios de comunicación con información asertiva hacia las comunidades indígenas para fortalecer su diversidad y que sean inclusivos en la sociedad actual. Se debe fortalecer la transferencia oral en las comunidades indígenas para que conserven su tradición que está arraigada fortalecido por herramientas tecnológicas como las aplicaciones App.

El trabajo ha permitido determinar que las aplicaciones App es usado por la comunidad indígena por su necesidad de acceder a la información en tiempo real. Y que es importante la información referente a sus componentes socioculturales.

La proliferación en las últimas décadas de medios de comunicación indígena muestra hasta qué punto, son fundamentales para declamar nuevas modernidades socioculturales. Las comunidades indígenas forman los espacios para fortalecer la propuesta de políticas nuevas desde el Estado hacia la comunicación digital futura incluyente.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## 8. RECOMENDACIONES

Se recomienda que el proyecto se desarrolle desde una política administrativa para permitir la inclusión de las comunidades indígenas mediados por las herramientas tecnológicas en sus formas de comunicación oral de su cultura. Además, permitirá disminuir las altas tasas de analfabetismo de los indígenas y de los ciudadanos a través de medios radiofónicos donde las comunidades altamente alfabetizadas también tienen una predilección por la expresión oral en su propia lengua.

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

## 9. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ballestas Luz H. (2019). *Forma y sentido en el diseño indígena colombiano*. Bogotá.

Colombia. Recuperado de

<http://artes.bogota.unal.edu.co/cdm/publicaciones/p196>

Barreña Agirrebeitia, Andoni; Pérez-Cauarel, Manel. *La revitalización de la lengua*

*Emberá en Colombia: de la oralidad a la escritura Onomázein*, octubre, 2017,

pp. 58-76 Pontificia Universidad Católica de Chile. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/1345/134553393004.pdf>

Otzen, Tamara y Manterla, Carlos.. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una

Población a Estudio. Recuperado de

<https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0717->

[95022017000100037&script=sci\\_abstract](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=s0717-95022017000100037&script=sci_abstract)

Peña, Andry. (2017). *El Diseño Gráfico como herramienta para la recuperación de*

*la lengua Kankuama*. Valledupar. Colombia.

Pérez, María José (2005). *Diseño gráfico junto con pueblos originar*. Guadalajara.

México. Recuperado de

[https://iteso.mx/web/general/detalle?group\\_id=15080977](https://iteso.mx/web/general/detalle?group_id=15080977)

	<b>PROPUESTA DE ANTEPROYECTO TRABAJO DE GRADO</b>	Código	
		Versión	01
		Fecha	2021-08

Oliveros Yuri Elena (2017). *Derechos humanos y derechos lingüísticos indígenas de Colombia. Bogota Colombia recuperado de [file:///C:/Users/user/Documents/Universidad/Tesis/arkundelai,+D+y+R+-3-+Derechos+humanos+y+derechos+ling%C3%BC%C3%ADsticos+\(10+sep.\).pdf](file:///C:/Users/user/Documents/Universidad/Tesis/arkundelai,+D+y+R+-3-+Derechos+humanos+y+derechos+ling%C3%BC%C3%ADsticos+(10+sep.).pdf)*

Rojas Claudia MAria (2008). *La diversidad lingüística en Colombia: protección jurídica de las lenguas indígenas Universidad Nacional de Colombia. recuperado de <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/72474>*

Valencia Galvis, Róbinson (2012). “Comunidad quechua en Medellín: lengua, identidad y cultura”. En Boletín de Antropología. Universidad de Antioquia, Medellín, Vol. 27, N.o 44, pp. 304-318. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/557/55726909015.pdf>