

**ESPACIOS PARA FORTALECER LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN SOCIAL
EN LOS DIFERENTES ÁREAS DE INTERVENCIÓN DE LOS ESTUDIANTES
DEL PROGRAMA DE TRABAJO SOCIAL.**

LAURA TATIANA TORO FLÓREZ

ESTUDIANTE DE PRÁCTICA

CRISTIAN EDUARDO BLANCO GARCIA

ASESOR DE PRÁCTICA

ANGELA VARGAS HERNÁNDEZ

COOPERADORA DE PRÁCTICAS

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

MEDELLÍN – ANTIOQUIA

2022

Tabla de contenido

Contenido

1.Contexto Institucional	4
1.1 Identificación general de la agencia de práctica	4
1.2 Contextualización de la agencia – ámbito de intervención	4
1.3 Direccionamiento estratégico.....	5
2.Caracterización de la población	6
3. Definición, análisis y priorización de la problemática	6
3.1 Diagnostico Participativo.....	6
3.2 Necesidades iniciales.....	7
3.4 Diseño metodológico el diagnóstico inicial.....	7
3.4.1 Instrumentos diagnósticos.....	8
3.5 Resultados de instrumentos diagnósticos.	9
3.5.1 Resultados de la encuesta “¿Qué sabes de innovación social?”	9
3.5.2 Resultados de grupos focales “¿Qué sabes de innovación social?	19
3.6 Análisis de resultados de instrumentos diagnósticos.	24
4. Plan de Intervención.	27
4.1 Justificación.....	27
4.2 Objetivo general del plan de intervención.....	28
4.3 Metodología.....	28
4.4 Plan operativo.	30
4.5 Cronograma.....	31
5. Análisis de los resultados.	33
5.1 “Taller creativo: más allá de lo que vemos a simple vista” (Anexo 3)	33
5.2 “Taller creativo: Sin propósito somos caos” (Anexo 4)	39
5.3 “Taller creativo: resuelve problemas y no crees conflictos” (Anexo 5)	40
5.4 “Taller creativo: Si puedes soñarlo, puedes lógralo” (Anexo 6).....	45
5.5 “Taller creativo: Técnicas con intenciones sociales” (Anexo 7)	49
5.6 “Mentoría de la Innovación” (Anexo 8)	50
6. Conclusiones.....	52
7. Lecciones aprendidas	53

8. Recomendaciones.....	54
Anexos.....	55
Referencias.....	76

Lista de tablas

Tabla 1 “clasificación de cursos de la población objetivo”.....	9
Tabla 2 “Rangos de edades de la población objetivo”	10
Tabla 3 “Percepción del concepto de originalidad”	10
Tabla 4 “Percepción del concepto de tipos de pensamiento”	11
Tabla 5 “percepción del concepto de pensamiento creativo”	12
Tabla 6 “Percepción del concepto de creatividad”	12
Tabla 7 “Percepción del concepto de originalidad”	13
Tabla 8 “Horario de la población objetivo”	16
Tabla 9 “Matriz de Vester”.....	24
Tabla 9 “Plano cartesiano”	25
Tabla 10 “Evaluación de metodología taller creativo- Mas allá de lo que vemos a simple vista”	36
Tabla 11 “Evaluación de estrategias taller creativo- Mas allá de lo que vemos a simple vista”	36
Tabla 12 “Evaluación del tiempo taller creativo- Mas allá de lo que vemos a simple vista”	37
Tabla 13 “Respuestas de pretest y postest- taller creativo- resuelve problemas y no crees conflictos”.....	41
Tabla 14 “evaluación metodología, taller creativo- Si puedes soñarlo, puedes lógralo”	46
Tabla 15 “evaluación de estrategias, taller creativo- Si puedes soñarlo, puedes lógralo” ...	47
Tabla 16 “Evaluación del tiempo, taller creativo- Si puedes soñarlo, puedes lógralo”	47

1.Contexto Institucional

1.1 Identificación general de la agencia de práctica

Nombre: Programa de Trabajo Social

Razón social: Universidad Católica Luis Amigó

Nit: 890.985.189-9

Dirección Transversal 51ª # 67B-90

Teléfono: 4487666

Municipio: Medellín

Departamento: Antioquia

Director o Gerente: Padre Carlos Enrique Cardona Quiceno

Teléfono de contacto. 4487666 Ext:9575

Correo electrónico: rectoria@amigo.edu.co

Nombre del Cooperante: Ángela Vargas Hernández

Teléfono de contacto: 4487666 Ext 9653

Correo electrónico: trabajosocial.distancia@amigo.edu.co

1.2 Contextualización de la agencia – ámbito de intervención

Naturaleza de la organización y rol del practicante.

La Universidad Católica Luis Amigó es una institución de educación superior, de carácter privado, actualmente dentro de sus programas oferta el pregrado de Trabajo social, el cual están inscrito a la Facultad de Psicología y Ciencias Sociales. En este programa se han creado diferentes áreas de formación, con el fin de fortalecer y potenciar el proceso de aprendizaje y formación profesional de los estudiantes. Uno de estos espacios es el área de innovación social, el cual ha sido diseñado para favorecer los procesos de invención y transformación social a través de las practicas cotidianas y profesionales que ejercen los futuros profesionales en este campo, además para desarrollar habilidades y estimular capacidades innatas en todo lo referido a creatividad, ingenio, imaginación, resolución de conflictos, tipos de pensamiento, invención y emprendimiento social.

De acuerdo con lo anterior surge en el área de innovación social la oportunidad de contar con una practicante del mismo pregrado, con el objetivo de apoyar los diferentes procesos y estrategias que desde el área se están iniciando y que a futuro se espera obtener resultados significativos con relación a la aplicación de los conocimientos adquiridos por los estudiantes en cada espacio, actividad y/o experiencia. El rol que ejerce la practicante está basado en el acompañamiento a los estudiantes en los diferentes procesos que llevan a cabo en sus centro de práctica brindando monitoria y atención personalizada, a fin de fortalecer y aprender juntos desde las experiencias y la puesta en marcha de ideas dotadas de innovación social, además de generar espacios de encuentro para aprender, fortalecer y estimular conceptos asociados a este término global y aplicar los conocimientos en los escenarios de intervención, obteniendo de esta manera un aprendizaje recíproco.

Objeto de intervención

1.3 Direccionamiento estratégico.

Misión

La universidad Católica Luis Amigó es una institución de Educación Superior de carácter privado, creada y dirigida por la congregación de Religiosas Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, tecnológico y cultural y para la formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

Visión

En el año 2021, la universidad Católica Luis Amigó será reconocida nacional e internacionalmente como institución de Educación Superior de Alta Calidad, comprometida con el desarrollo económico y social; desde su identidad amigoniana promoverá la información de seres humanos integrales en la búsqueda de la trascendencia, la calidad de vida y dignidad.

2. Caracterización de la población

La población que se desea intervenir son estudiantes del programa de Trabajo Social de la Universidad Católica Luis Amigo modalidad distancia, quienes se encuentran matriculados en los cursos de seminario de practica y niveles de práctica profesional I y II en sus diferentes áreas de intervención: organizacional, protección social e intervenciones psicosociales, socio familiar, socio comunitario y ambiental y socio educativa.

3. Definición, análisis y priorización de la problemática

3.1 Diagnostico Participativo

El programa de Trabajo Social a distancia de la Universidad Católica Luis Amigo de la ciudad de Medellín, es un pregrado relativamente nuevo, el cual lleva aproximadamente 7 años de existencia, en este lapso de tiempo se han replanteado diferentes estrategias, metodologías y procesos con el fin de brindar a los estudiantes una formación integral y de calidad, atendiendo a las necesidades de la realidad actual, la cual cada vez es más compleja, por ello se desea que los futuros profesionales egresen de la Universidad con bases sólidas, capaces de contribuir desde su campo de acción a la transformación de la realidad social, aportando desde su saber acciones que permitan el empoderamiento de los sujetos, la defensa de los derechos humanos, la justicia y la equidad social.

Partiendo de lo anterior desde el programa se ha creado el área de Innovación Social, un espacio que contribuye de manera significativa a consolidar las bases de la formación de los estudiantes, puesto que el mundo actual requiere de profesionales multidisciplinarios, creativos, innovadores, ingeniosos, originales, resilientes, con capacidad de liderazgo, empáticos, proactivos y versátiles, que propongan procesos de intervención contextualizados, los cuales arrojen resultados significativos a corto, mediano y largo plazo. Por ello a pesar de ser un área relativamente nueva y que surge a través de la necesidad de los estudiantes y del programa de generar procesos de intervención social en sus escenarios de prácticas, diferenciadores y con un plus de innovación social que

emerjan en los centros de prácticas como procesos valiosos, positivos, auténticos y efectivos, se han generado diferentes estrategias en pro de este objetivo, las cuales han contribuido a la consolidación de saberes y manejo de conceptos desde la innovación social, pero se requiere de mayores esfuerzos, tiempos, recursos y estrategias, que promuevan en los estudiantes la aplicación de este concepto desde su especificidad.

Por lo anterior se observa la necesidad de incursionar un proceso de práctica dentro del área que contribuya a apalancar las diferentes estrategias y que estas presenten una continuidad, que facilite el fortalecimiento del proceso, para de esta manera observar los resultados que se obtienen y la prevalencia en el tiempo.

3.2 Necesidades iniciales.

Identificar las necesidades iniciales referidas al área de innovación social y sus conceptos asociados en los diferentes procesos de intervención social de los estudiantes de seminario de práctica y práctica profesional I y II de la Universidad Católica Luis Amigo, con el fin de generar procesos de fortalecimiento y consolidación de saberes.

- Explorar los saberes previos de los estudiantes con relación a la innovación social y a conceptos asociados a este.
- Identificar las necesidades de la población objetivo con relación a la aplicabilidad de la innovación social en los diferentes escenarios de intervención social.
- Conocer los intereses y expectativas de los estudiantes sobre la innovación social y su aplicabilidad en los diferentes centros de práctica.
- Generar un proceso de intervención desde una metodología experiencial y replicable en los diferentes procesos de práctica que llevan los estudiantes.

3.4 Diseño metodológico el diagnóstico inicial.

Se plantea desarrollar dos instrumentos para la recolección de la información, en un primer momento se propone la aplicación de una encuesta, para explorar los saberes previos de los estudiantes con relación al término de innovación social y otros conceptos asociados como: creatividad, originalidad, resolución de conflictos, tipos de pensamiento, emprendimiento

social e imaginación, todo ello con casos puntuales extraídos de la realidad que viven en sus procesos de práctica, con el fin de que ellos planteen estrategias y posibles soluciones a estos escenarios desde la aplicabilidad de la innovación social.

El segundo instrumento hace referencia a 2 grupos de discusión, para ello se convoca a los estudiantes que deseen participar del espacio, con el fin de debatir y compartir con los compañeros sobre el tema de innovación social y su relación inherente con el Trabajo Social, este espacio pretende ampliar las respuestas diligenciadas en el primer instrumento y ahondar en aquellas respuestas que fueron diferenciadoras y generan un punto de convergencia para su interpretación. Es importante mencionar que después de obtener la información de ambos instrumentos se realizará la interpretación y triangulación de los resultados, empleando técnicas para analizar el problema central y reconocer los problemas relacionados y de esta manera plantear una propuesta de intervención contextualizada a las necesidades de los estudiantes.

3.4.1 Instrumentos diagnósticos.

A continuación, se describe de manera detalla los instrumentos a desarrollar:

- 1- **Encuesta: “¿Qué sabes de Innovación Social?”**: la encuesta fue diseñada con preguntas de nivel cualitativo y cuantitativo, en el que se expusieron diferentes situaciones/ casos de la vida cotidiana del practicante de Trabajo Social, estas con el fin de indagar sobre posibles alternativas, estrategias y/o soluciones que se pueden brindar en este tipo de circunstancias. Asimismo, se desea explorar los saberes previos y el nivel de dominio y aplicabilidad de la innovación social y conceptos asociados por parte de los participantes de la encuesta. En el siguiente enlace se encuentra la encuesta diseñada de manera online: <https://forms.gle/nBQt2RzciQuUKSmH6> (Ver anexo 1)

- 2- **Grupo de discusión: “¿Qué sabes de Innovación Social?”**: este espacio tiene como objetivo “debatir sobre el tema de innovación social como ámbito inherente a la transformación y empoderamiento desde la intervención del profesional en Trabajo

social.”, se desea realizar en dos espacios con publico diferentes, con el fin de contrastar las respuestas e identificar puntos de convergencia. Las preguntas se realizaron por categorías, teniendo en cuenta las repuestas diligenciadas en el instrumento #1, estas categorías fueron: Innovación social, Creatividad-imaginación-originalidad y Emprendimiento social. (Ver anexo 2)

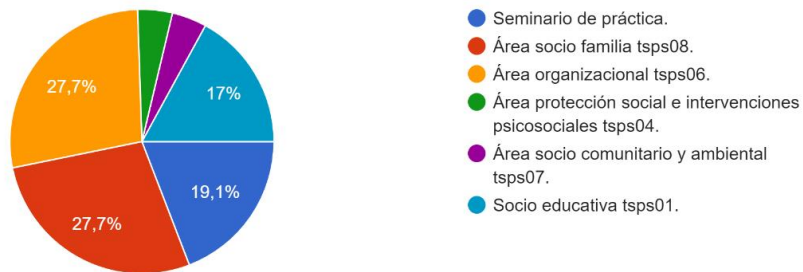
3.5 Resultados de instrumentos diagnósticos.

A continuación, se esboza el análisis de los dos instrumentos que se emplearon en el diagnóstico rápido participativo.

3.5.1 Resultados de la encuesta “¿Qué sabes de innovación social?”

Tabla 1 “clasificación de cursos de la población objetivo”

Marca el curso al que perteneces:
47 respuestas



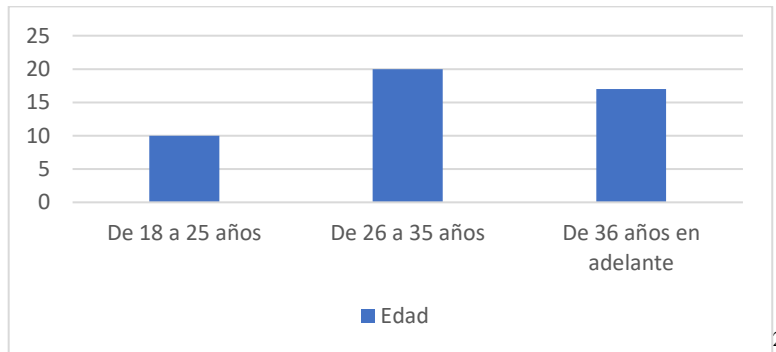
1

De acuerdo con el grafico el 27,7% de los estudiantes están matriculados al área organizacional, el 27,7% al área socio familiar, el 19,1% al seminario de práctica, el 17% al área socio educativa, el 4,2 % al área de protección social e intervenciones psicosociales y

¹ Resultado de Instrumento diagnóstico.

con un mimo porcentaje de 4,2%% al área socio comunitario y ambiental. Para un total de 47 estudiantes que participaron de la encuesta de 105 matriculados a los cursos mencionados.

Tabla 2 “Rangos de edades de la población objetivo”



De acuerdo con el grafico se observa que los rangos de edad de los 47 estudiantes participantes de la encuesta están arraigados entre los 19 y 46 años, lo que indica una edad promedio para el proceso académico y universitario.

Tabla 3 “Percepción del concepto de originalidad”

De las siguientes opciones cuál consideras se acerca más al concepto de originalidad
47 respuestas



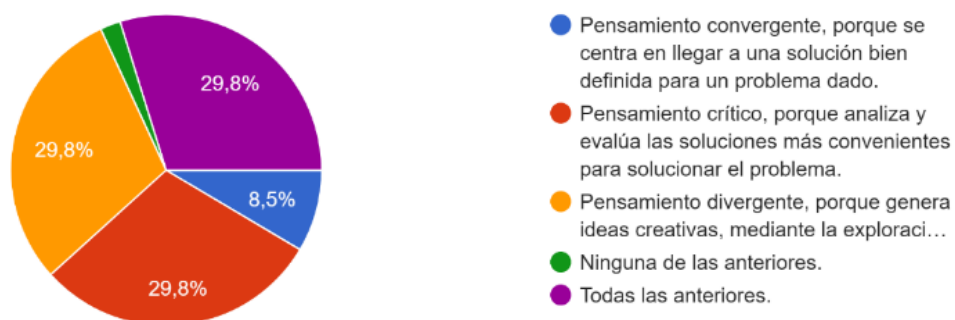
² Edad de los participantes de Instrumento diagnóstico.

³ Resultado del instrumento diagnóstico “encuesta”

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, el gráfico refleja que el 46,8% de los estudiantes consideran que la opción que más se acerca al concepto de originalidad es “Todas las anteriores”, al 27,7% consideran que es “Es la peculiaridad que se tiene de una idea, que resulta ser novedosa y creativa”, el 19,1% consideran que el significado de este concepto es “Es la característica que define a la idea, proceso o producto como algo único o diferente” y el 6,4% considera que “Es el rasgo distintivo de lo peculiar y lo propio.”

Tabla 4 “Percepción del concepto de tipos de pensamiento”

Dentro del Programa de Trabajo Social de la Universidad se desea realizar un estudio sobre la permanencia, la graduación y la deserción de los e...ial, que tipo de pensamiento crees que emplearía:
47 respuestas



4

El resultado de este planteamiento se divide de la siguiente manera: el 29,8% de los estudiantes consideran que el Trabajador social emplea los 3 tipos de pensamiento propuestos, con una misma cifra el 29,8% plantean que el Trabajador social emplea con mayor prevalencia el “Pensamiento crítico, porque analiza y evalúa las soluciones más convenientes para solucionar el problema”, el 29,8% considera que el Trabajador Social se inclina por el “Pensamiento divergente, porque genera ideas creativas, mediante la exploración de muchas soluciones”, el 8,5% considera que el trabajador Social se sesga con el “Pensamiento convergente, porque se centra en llegar a una solución bien definida para un problema dado” y el 2,1% de los participantes de la encuesta consideran que el Trabajador social no emplea ninguno de los pensamientos planteados.

⁴ Resultado del instrumento diagnóstico “encuesta”

Tabla 5 “percepción del concepto de pensamiento creativo”

De acuerdo con tu criterio completa la siguiente frase: “el pensamiento creativo...”

47 respuestas



5

La pregunta anterior planteaba completar la siguiente frase: “El pensamiento creativo...” y se daban 3 opciones, de acuerdo con las respuestas el gráfico arroja los siguientes resultados el 53,2% de los estudiantes completan la frase “**el pensamiento creativo... Consiste en desarrollar o inventar ideas y productos novedosos y constructivos**”, el 44,7% “**el pensamiento creativo... Contribuye a la toma de decisiones y en la solución de problemas.**” Y el 2,1% plantean que el “**el pensamiento creativo... Solo lo tienen algunas personas.**”

Tabla 6 “Percepción del concepto de creatividad”

⁵ Resultado del instrumento diagnóstico “encuesta”

Leonel es un estudiante de Trabajo Social. Actualmente se encuentra realizando su proceso de practica I, en el que debe formular su diagnóstico ...nca ha sido una persona creativa, por eso debería:

47 respuestas



6

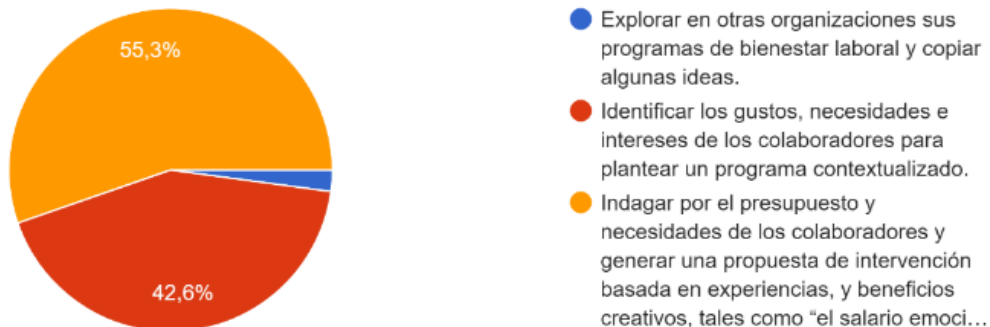
Respecto a la interpretación de este resultado se observa que los estudiantes se dividen de la siguiente manera: el 55,3% consideran que “El joven debe identificar las formas de pensamiento que le generan bloqueos a su creatividad y comenzar a cambiarlos”. Por su parte el 44,7% piensan que “el joven debe iniciar con procesos de formación, que le contribuyan al desarrollo de la creatividad”.

Tabla 7 “Percepción del concepto de originalidad”

⁶ Resultado del instrumento diagnóstico “encuesta”

Sofia es una estudiante de Trabajo Social y se encuentra planteando su propuesta de intervención para la práctica profesional desde el área organiz...puesta de intervención desde la innovación Social?

47 respuestas



7

De acuerdo con las respuestas de los 47 estudiantes que participaron de la encuesta los resultados se dividen de la siguiente manera: el 55,3% consideran que “la estudiante debe Indagar por el presupuesto y necesidades de los colaboradores y generar una propuesta de intervención basada en las experiencias y beneficios creativos, tales como el “Salario emocional”. El 42,6% creen que “la estudiante debe identificar los gustos, necesidades e interés de los colaboradores para plantear un programa contextualizado” y el 2,1% manifiestan que “la estudiante debe explorar en otras organizaciones sus programas de bienestar laboral y copiar algunas ideas”.

En la encuesta de conceptos de Innovación Social se plantearon preguntas de corte cualitativo, en el que los estudiantes registraban sus respuestas de acuerdo con saberes previos y experiencias propias, donde la subjetividad juega un rol trascendental y trasluce el dominio y conocimiento que tienen sobre los conceptos expuestos, a continuación, se esbozan las respuestas más relevantes:

¿Qué es lo primero que piensas cuando escuchas la palabra innovación?

⁷ Resultado del instrumento diagnóstico “encuesta”

Los estudiantes plantean que tiene relación con: “Lo nuevo, el cambio, lo diferente, la creatividad, lo moderno, la transformación, lo original, la evolución, proceso de cambio, y soluciones”. De acuerdo con las apreciaciones de ellos con relación a este concepto se analiza que integran y asocian diferentes conceptos, sinónimos y categorías que se desglosan del término macro de innovación.

Menciona 3 características que para ti son las más importantes en una persona creativa.

Las características que los estudiantes plantan son las siguientes: “Iniciativa, flexibles, inquietos, actitud, movimiento, participación, confianza, habilidad, disciplina, proactivo, diligente, extrovertido, único, respetuoso, iniciativa, impulsiva, dinámica, arriesgada, curiosos, originales, crítica, positiva, visión holística, recursivo, metódico, innovador, ágil, abierto, líder, auténtico, observador, inteligencia emocional, credibilidad, imaginación, soñador, persistente, apasionado, resiliente, empático, sociable, ingenioso, autónomo y carismática”.

¿Consideras que un profesional en Trabajo Social debe ser innovador si, no por qué?

Al plantear la pregunta anterior los estudiantes registraron diferentes respuestas valiosas que hacen referencia a la relación que ellos encuentran entre el concepto y su aplicabilidad en los escenarios de intervención desde el Trabajo Social, algunas de las respuestas más relevantes fueron: “Si, porque como trabajadores sociales nos encontramos con retos y dificultades a las cuales debemos buscar una posible solución, por lo tanto es importante estar innovando para contar con una buena metodología”, Si, ya que se trabaja en diversos campos, y cualquiera de ellos es cambiante y dinámico, por lo tanto el Trabajador Social debe estar acorde a las necesidades del medio”, “Si por que nos vemos inmersos en nuevas realidades sociales que ameritan una mirada diferente”, “Si, por qué debe conocer, comprender y explorar diferentes metodologías, herramientas y teorías que le permitan tener un camino claro y adecuado que le permita intervenir con eficiencia, siendo asertivo y creativo”, “Claro que si debe ser innovador, ya que en su día a día debe repensar estrategias para generar el cambio social, debe buscar soluciones justas y efectivas ante cualquier problemática”.

Se evidencia la necesidad de los estudiantes de fortalecer y generar espacios de aprendizaje y profundización frente a la innovación social y su aplicabilidad desde el Trabajo Social, ya

que como lo manifiestan la realidad es cambiante, se transforma constantemente y el mundo exige profesionales capacitados y cualificados, capaces contribuir al cambio, el empoderamiento y la emancipación de los sujetos, desde la puesta en marcha de ideas y procesos de intervención innovadores y diferenciadores

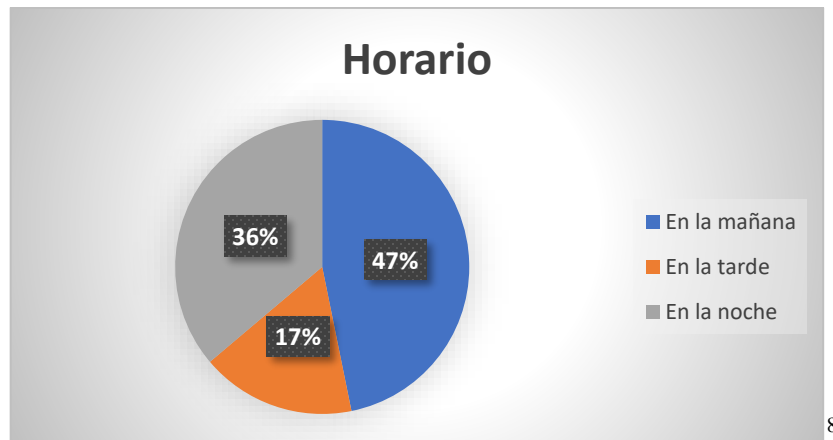
Observa la siguiente imagen, estarás pensando un simple lápiz. ¿Qué otros usos y significados le puedes dar a este elemento?

Las respuestas con mayor prevalencia y relevancia que diligenciaron los 47 estudiantes fueron: “ángulo de soporte para una superficie liviana, herramienta para plasmar grandes cambios, hacer una hoguera, señalar, recoger el pelo, pintar, colorear, borrar, revolver un jugo, hacer un pincho, sirve para cuñar la puerta, como regla, para iniciar un lazo de macramé.” Se evidencia creatividad por parte de los estudiantes para plantear otros usos que se le pueden asignar a un elemento y que se salen de los paradigmas o esquemas naturalizados que no permiten innovar, crear y generar cambios por estar encasillados en usos convencionales de los elementos.,

Dentro del ejercicio de práctica como Trabajador Social o en los cursos del programa en qué horario consideras te fluyen con mayor facilidad las ideas o eres más productivo, creativo e innovador. ¿De qué forma?

La pregunta anterior se planteó desde el cualitativo, para identificar los horarios en los que los estudiantes son más proactivos, creativos e innovadores, en la siguiente gráfica se ilustran las respuestas.

Tabla 8 “Horario de la población objetivo”



El 47% de los estudiantes manifiestan que se concentran y son más proactivos en las mañanas porque no tienen tanta presión del día, además sus ideas tienen mayor claridad, iniciativa y creatividad. El 36% expresan que su nivel de creatividad e innovación se activa en el horario de la noche, porque el silencio, la soledad y los pocos distractores les permiten avanzar y tener mayor claridad en sus ideas. Y el 17% de los estudiantes manifiestan que el horario que prefieren para crear es el de la tarde, porque se acopla a sus demás actividades cotidianas.

Consideras que existen fórmulas para formar Trabajadores Sociales creativos, innovadores y originales, justifica tu respuesta.

Al plantear la pregunta anterior un porcentaje alto de estudiantes encuestados manifiestan que “NO” existen fórmulas para formar trabajadores sociales creativos, innovadores y originales, algunas de sus respuestas fueron: “No existen fórmulas para formar Trabajadores Sociales creativos, considero que la creatividad la vamos forjando en la medida de las diferentes intervenciones, ya que cada caso es diferente y por supuesto cada necesidad, por ello podemos innovar de manera diferente con cada intervención”, “Considero que no hay fórmulas mágicas, sin embargo podemos empezar a formarnos en ciertos temas que nos puedan ayudar a ser más creativos”, “Fórmulas matemáticas no, es cuestión de ser un profesional que se apoye en la lectura, tenga visiones profundas, libre de arraigos y juicios de valores, así mismo, ser un profesional investigativo, crítico y analítico, que use la

⁸ Resultado del instrumento diagnóstico “encuesta”

observación y desarrolle la capacidad de imaginación”, “Considero que cada trabajador social se va construyendo a través de la experiencia y campo de acción, proyectando a su objeto de estudio nuevas formas y estrategias que conecten y lo hagan participe del proceso”, “Mas que una formula, está la necesidad de querer involucrarse constantemente en situaciones reales, de aprender de las experiencias y problemáticas que identifica en su vida diaria, y de esa manera se pueda pensar que haría como profesional ante determinada situación.”

El análisis con relación a esta pregunta radica en que los estudiantes son conscientes de que no existen fórmulas mágicas, ni recetas para lograr ser innovadores, que todo parte de las habilidades y capacidades intrínsecas y que se desarrollan a través de diferentes procesos, asimismo, reconocen la importancia de esta habilidad en los Trabajadores Sociales, al ser una profesión que se naturaliza en la relación con los sujetos y su entorno, que amerita de ideas diferentes, creativas e innovadoras, para evitar caer en la monotonía, la repetición de patrones y de resultados.

El tema de innovación social abarca muchos conceptos entre ellos: innovación, creatividad, resolución de conflictos, pensamiento creativo, originalidad, emprendimiento social, imaginación, pensamiento divergente. ¿Cuál otro concepto consideras es importante dentro de este tema?

De acuerdo con la interpretación de las respuestas diligenciadas por los estudiantes encuestados, ellos manifiestan que los conceptos que se deben incluir y que están estrechamente relacionados con la Innovación Social son: “Pensamiento crítico, desarrollo, ejecución, cambios, estilos de vida, comunicación, impacto social, adaptabilidad, constancia.” Los estudiantes hacen relación de sinónimos y otros conceptos asociados al termino macro de innovación social, donde además vinculan el ámbito social y la transformación de la realidad como ejes transversales a este.

¿Consideras que como futuros Trabajadores Sociales podemos generar emprendimiento social, si la respuesta es positiva déjanos un ejemplo, si la respuesta es negativa ¿por qué?

Al plantear el escenario de esta pregunta y confrontarlos con un caso real, el 100% de los estudiantes plantean que “SI” es posible generar emprendimiento social y algunas de las justificaciones que brindan son: “porque desde nuestro rol profesional tenemos un pensamiento que abarca un enfoque humanista, guiados en la búsqueda de la resolución de problemas que se presentan en algunos momentos debido a la falta de recursos económicos”, “Si podemos generar emprendimiento social, ya que como Trabajadores Sociales buscamos que las personas desarrollen sus ideas y las fortalezcan a través del emprendimiento, esto no solo trae para las personas una mejor calidad de vida, sino también la satisfacción de la realización propia”, “Cómo trabajadores sociales debemos buscar que las personas se sientan protagonistas de su propio cambio, es por esto que el trabajador social debe partir de la idea de generar la participación y la apropiación de los usuarios frente a las situaciones para que los lleve a explorar sus habilidades y generar ellos mismos sus emprendimientos, de esta forma el TS es guía mas no el generador de la idea”.

Los estudiantes consideran que el emprendimiento social es una realidad, pero la ven muy alejada de sus escenarios de intervención, puesto que no se han fortalecido habilidades en este sentido y es un campo complejo, en el que se deben dotar de perseverancia y vocación.

3.5.2 Resultados de grupos focales “¿Qué sabes de innovación social?”

1. *Cuál es su apreciación de la siguiente frase “para que haya innovación el producto o servicio tiene que ser apropiado por la sociedad, lo que permite afirmar también que toda innovación es social” Degelsseger, 2012.*

“Escuchando esa frase la relaciono ala lago que mencione ahora, la innovación social es ir más allá de... puesto que al Trabajador social lo catalogan mucho de que es un tallerista y no, el Trabajador social no es un tallerista. Entonces como quitamos ese estigma de ser un tallerista a través de esa innovación, es ir un paso más allá, transformar esas actividades que han sido básicas durante tanto tiempo en algo que sea como un plus, que motive a la gente a querer volver a esos espacios”

2. *¿Por qué no toda novedad corresponde a una innovación?*

“Principalmente pienso yo por algo que se mencionó en la anterior pregunta porque la sociedad no lo aprueba, entonces si la sociedad no lo aprueba, pues simplemente no se puede llevar a cabo, no se puede desarrollar, por más iniciativa, Por ejemplo en mi trabajo, yo ahora estoy realizando practica en el área organizacional con el área de responsabilidad social, en la clínica en la que trabajo este proceso no estaba instaurado como una línea trasversal a toda la institución sino simplemente desarrollaban actividades aisladas, pero no le daban como el enfoque de responsabilidad social. Entonces llego e identifico que no se encuentra la documentación como tal para poder establecer el proceso, entonces comienzo a organizar y observó que hay muchas cosas que se pueden hacer, socializar y publicar para darlo a conocer para que sea reconocido, pero entonces existe miedo, no hay una ruta clara, es como esa resistencia que hay esa pantalla que existe frente al cambio, de mostrar los procesos así sea algo pequeño, es esa resistencia al cambio, porque hasta que las personas no lo hagan suyo es muy difícil y trascenderlo”

3. *¿Innovación social e igual a calidad de vida, si, ¿no por qué?*

“Yo pienso que sí, porque cuando tu implementas, creas, estas aportando a ese bienestar o tal vez a reducir por así decirlo, ese tipo de actividades o responsabilidades que tienes, cuando somos novedosos, siempre estamos creando y tenemos ese plus de investigar, o de crear, por ello considero que esto hace la vida de cierta manera más fácil y obviamente favorece el bienestar”

“Yo pienso que sí, pero también es importante determinar el reto de la innovación, entonces primero identificando un problema o una oportunidad para generar un valor, tener en cuenta la metodología, por ejemplo, a través de un árbol de problemas”

“Yo apoyo mucho lo que dice Yaneth, que la parte de innovación va mucho también en pro de mejorar la calidad de vida, desde Trabajo Social se busca con la innovación es no solo atrapar a que la gente vuelva sino es más como un acto de transformación. El concepto si esta relacionado con calidad de vida porque se busca mejorar poso, pero si se puede”

4. *¿Ser innovador es solo crear cosas nuevas, si, no por qué?*

“En mi trabajo la gerente menciona mucho que hay cosas que ya están, entonces la intención mejorarlas, siempre tienden a eso, a que las mejoremos porque no hay que inventar sino más bien darle el beneficio, darle el plus que necesita para que salga adelante esa idea”

“Si apoyo lo que dice mi compañera, puede que las cosas ya estén, pero digamos en la empresa se va a dictar un taller, pero todos dicen a, pero a nosotros ya nos dictaron ese tema, otra vez lo mismo. Es llevar eso mío, eso innovador, que deje una marca, un reconocimiento. Lo que ya se tiene darle una transformación, mejorarlo y que tenga un impacto mayor en la comunidad o en los grupos”

5. *¿La creatividad es una habilidad innata o es una habilidad que se desarrolla?*

“Desde mi punto de vista las personas si tenemos creatividad, pero en algunas cosas, por ejemplo, yo sé que mi lado creativo lo tengo más en la escritura, me considero inspirada, pero me ha costado mucho la formulación de mi proyecto y más porque mi asesora exige actividades diferentes, innovadoras, ha sido un reto y explotar mi parte creativa”

“Yo pienso igual, es una habilidad que se desarrolla porque cada vez el medio te exige más, entonces debo buscar diferentes estrategias que motiven a las personas a participar de mis ideas”

6. *¿Consideran que lo creativo está asociado solo a lo visual o en que otras áreas se puede ser creativo?*

“Yo pienso que también es saber transmitir o saber llegar a las personas, es muy paradójico porque yo cuando atiendo a los pacientes uno trata de dar lo mejor, para que los pacientes durante su estancia estén tranquilos, se sientan en confianza y que cuando se vallan de cierta manera lo recuerden, entonces cuando se cambian los roles uno se encuentra con tratos y falta de humanidad, entonces yo creo que la creatividad no solo está asociado a ser vistoso, de que las actividades sen la maravilla, sino también ser creativos en saber llegar a las personas, saber dejar el mensaje, así no tenga muchos elementos para exponer es saber llegar al otro”.

“Yo veo la creatividad desde el manejo del tiempo, el presupuesto, el manejo de los recursos, son determinantes y la parte de administración”.

7. *¿En qué campos diferentes al comercial se puede generar emprendimiento?*

“Esa pregunta está muy de pregunta de investigación por semillero, uno relaciona el emprendimiento a lo comercial, pero digamos que, si se puede, hay que tener los recursos y esas ganas y fuerzas para independizarse y promover diferentes procesos, pero es algo complejo”

“Yo siento que lo viví desde el voluntariado de la regional Bogotá, nosotras necesitábamos conseguir recursos, gestionar ropa, juguetes, útiles escolares, entonces era pensar ideas para adquirir estos recursos. Es complicado, con esta pregunta pienso que el rol del Trabajador Social siempre durante toda la cátedra nos enfocó hacia eso, como a que no se debe ser tan asistencialistas”.

¿Considera que el tiempo es un factor determinante para generar y proyectar ideas innovadoras, creativas y originales, sin, no por qué?

"Las buenas ideas requieren mucho tiempo, este puede ser un factor que determina porque en ocasiones las ideas no son tan buenas"

“El tiempo hace madurar las ideas, sino se cuenta con este las ideas y propuesta siempre van a redundar en repetir los mismo”

“Talvez el problema no esté en el tiempo, talvez está en la forma como empleamos el tiempo.”

8. *¿Cómo ser innovador en espacios, proyectos, fundaciones o emprendimiento social, cuando los recursos son tan limitados?*

“Yo creo que ahí se ajusta esa parte de la creatividad, porque en el lugar que yo estoy realizando la práctica con los materiales que estoy trabajando es porque ya los tenía, pero surgen otros factores por ejemplo el transporte, entonces de acuerdo a los recursos es la cantidad de intervenciones, de esa manera pienso que se van cortando las alas, porque uno

quiere hacer mucho pero no están esos recursos, entonces a veces llegan muchas preguntas, porque no todo puede salir de parte del profesional, por eso hay que ser creativos y buscar otros medios para poder llegar a todos los escenarios que se desea”.

“Yo creo que como Trabajadores Sociales siempre tenemos que estar a la vanguardia de la tecnología y de la actualidad, no nos podemos quedar siempre con los mismos recursos y técnicas”

"En ocasiones me limito y no voy más allá de lo mismo de siempre, aplico las mismas estrategias, los mismos materiales, las mismas técnicas y por eso siempre obtengo los mismos resultados"

9. *¿De qué forma consideras que tu proceso de práctica puede derivar en una idea de emprendimiento social?*

“Yo diría que es posible pero toca ingeniársela mucho, por ejemplo yo que estoy desde la comisaría de familia y mi intervención está dirigida a niños, niñas y adolescentes a prevención, pero en el proceso diagnóstico que yo realice, llegue a la conclusión de que mi objeto de intervención iban a ser los padres de familia y cuidadores, porque yo pensé que primero era educar a los padres, madres y/o cuidadores, porque se deben cambiar factores de crianza, al venir procesos patriarcales y tradicionales, de mucha autoridad, que ahora se está pensando en transformar, que sea algo más humanizado. Por ello mi propuesta de intervención esta arraigada a las familias de una escuela de padres para sensibilizarlos sobre la crianza humanizada, ha sido muy bien recibida y les ha gustado las estrategias. Se ha evidenciado que desde la parte administrativa se han fijado en otros aspectos, pero han descuidado otros aspectos, por ejemplo, este, por ello es complejo porque no hay apoyo y más por tema económico”

“Dentro de la clínica yo estoy montando toda la parte de responsabilidad social, yo me enfoque en la parte de humanización, es una estrategia que se puede vender a otras instituciones de salud, porque ahora las resoluciones que deben cumplir las instituciones de salud se enfocan han la humanización, hacia la seguridad del paciente, la comunicación, la información. Ahora la clínica está participando en un concurso a nivel municipal y está

inmersa mi propuesta, de ser ganadores será de renombre y un plus poder afirmar que la propuesta la inicio la practicante de Trabajo Social, por ello siento que la voy a vender.”

3.6 Análisis de resultados de instrumentos diagnósticos.

Al realizar lectura de los resultados obtenidos de los instrumentos diagnósticos, se han identificado hallazgos significativos con relación al proceso de innovación social y apropiación de conceptos de los estudiantes y su aplicabilidad en la vida cotidiana, sus procesos académicos y de práctica profesional. Se identificó que los estudiantes presentan dificultad para la regulación, planificación, organización del tiempo, todo ello conlleva a amplios lapsos de tiempo de procrastinación por no tener las ideas claras frente a los objetivos propuestos. Otro de los hallazgos hace relación a los procesos referidos a la observación desde el campo social, puesto que los estudiantes deben fortalecer este ítem, asociando aspectos relevantes y trascendentales para identificar problemáticas, sujetos, actores sociales y objetos de intervención. Asimismo, se identificó que los estudiantes presentan dificultad para diferenciar los tipos de pensamiento, especialmente el crítico y el divergente, por ello en ocasiones no es posible relacionar ideas y procesos de forma creativa, para encontrar alternativas a la resolución de un problema.

Igualmente dentro de los hallazgos más relevantes se observó que requieren mayor apropiación en la aplicación de técnicas interactivas que permitan la interacción con los sujetos y actores sociales de sus centros de práctica y con estas accedan a información relevante para su proceso de intervención, por último los estudiantes consideran valiosas y acertadas las propuestas que llevan a cabo en sus centros de práctica, sin embargo a futuro no se ven desarrollando estas ideas en proceso de emprendimiento social, todo ello debido a la inseguridad que pueden sentir al no tener apropiación de lo que ello significa.

Después de identificar y analizar los resultados de los instrumentos de recolección de información, se detalla y prioriza en la matriz de Vester aquellos hallazgos más significativos que determinan el grado de causalidad y dependencia de estos.

Tabla 9 “Matriz de Vester”

Plantilla Matriz de Vester Matrix Vester template	
--	---

Situación problemática

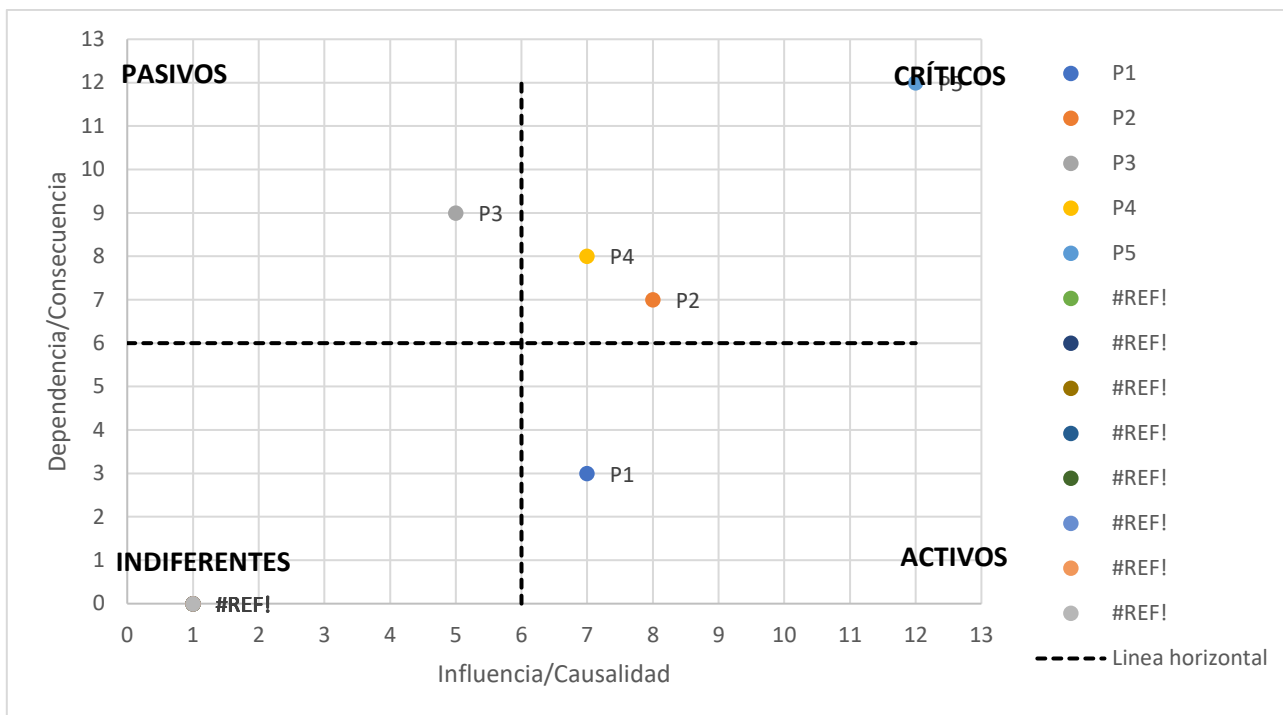
Código	Variable	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	INFLUENCIA
P1	Los estudiantes presentan dificultad para la regulación, planificación, organización del tiempo, todo ello conlleva a amplios lapsos de tiempo de procrastinación por no tener las ideas claras frente a los objetivos propuestos.	0	0	2	2	3									7
P2	Los estudiantes tiene dificultad para identificar componentes de intervención, tales como sujetos y/o actores sociales y objetos de intervención.	0	0	2	3	3									8
P3	Los estudiantes presentan dificultad para diferenciar los tipos de pensamiento, especialmente el crítico y el divergente, por ello en ocasiones no es posible relacionar ideas y procesos de forma creativa, para encontrar alternativas a la resolución de un problema.	0	2	0	0	3									5
P4	La aplicación de técnicas interactivas que permitan la interacción con los sujetos y actores sociales de sus centros de practica y con estas accedan a información relevante para su proceso de intervención.	0	2	2	0	3									7
P5	Los estudiantes consideran valiosas y acertadas las propuestas que llevan a cabo en sus centros de práctica, sin embargo a futuro no se ven desarrollando estas ideas en proceso de emprendimiento social, todo ello debido a la inseguridad que pueden sentir al no tener apropiación de lo que ello significa	3	3	3	3	0									12
DEPENDENCIA		3	7	9	8	12	0	0	0	0	0	0	0	0	39

9

Mediante el plano cartesiano se ubican 4 cuadrantes en donde se valora el grado de causalidad y dependencia y permite ubicar el problema central tal y como se detalla en la gráfica:

Tabla 9 “Plano cartesiano”

⁹ Fuente diagnóstico del proyecto espacios para fortalecer los procesos de innovación social en las diferentes áreas de intervención de los estudiantes del programa de trabajo social.



10

Análisis de Matriz de Vester.

Con base a los datos arrojados mediante la aplicación de instrumentos metodológicos como es la matriz de Vester permitió identificar problemáticas de mayor causalidad y son los siguientes: Los estudiantes presentan dificultad para la organización y planificación del tiempo, asimismo aun se les dificulta identificar en los escenarios de practica los componentes del Trabajo Social, en el que el sujeto y el objeto son los ejes transversales para generar procesos de intervención, además deben fortalecer el proceso de tipos de pensamiento, puesto que en ocasiones obvian aplicar la mezcla de todos, para generar proceso innovadores, y creativos y se inclinan por aquellos que la rigurosidad y la objetividad los orientan tan hacer lo mismo y obtener los mismos resultados. El instrumento también arroja que los estudiantes presentan dificultad para identificar las intencionalidades de las técnicas interactivas y en ocasiones las elegidas y aplicadas no arrojan los resultados que deseaban,

¹⁰ Fuente diagnóstico del proyecto espacios para fortalecer los procesos de innovación social en las diferentes áreas de intervención de los estudiantes del programa de trabajo social.

todo ello porque no se tiene un manejo apropiado de conceptos con relación a estas, además los estudiantes consideran que sus procesos y propuestas de intervención en los centros de practica son valiosos, sin embargo no se ven desarrollando estas como proceso de emprendimiento debido a la inseguridad y desconocimiento en este campo de acción del Profesional en trabajo Social.

Por lo anterior, se identifican los problemas de mayor impacto por medio de la matriz de Vester en la cual determina el problema central, identificando las causas y efectos que este conlleva. Mediante este proyecto se busca y se plantea posibles alternativas de solución que sea acorde a estas necesidades y logre los objetivos propuestos, por lo tanto “es el camino a través del cual una situación inicial se transforma en una situación deseada, de mejoramiento” (Candamil Calle. M, López Becerra. M. (2004). p.42), en torno a la resolución de problemas.

En este sentido es necesario que la práctica desde el área de Innovación Social planee una serie de actividades experienciales, con el fin de fortalecer los proceso de Innovación Social y su aplicabilidad en los diferentes escenarios y procesos de practica de los estudiantes, a fin de potenciar sus habilidades y elevar el nivel de competitividad en el campo laboral y , académico, generando resultados a corto, mediano y largo plazo desde el postulado de la calidad e impacto social.

Con esta finalidad, a continuación, se describe y detalla el plan de intervención ajustado a las necesidades, gustos, intereses y resultados del proceso diagnóstico.

4. Plan de Intervención.

4.1 Justificación.

El trabajo Social es una profesión dentro del marco de las Ciencias Sociales, que busca la defensa de los derechos humanos, la libertad, la equidad y la emancipación de los sujetos dentro de su entorno, todo ello sentado en la base de la intervención social, contextualizada y atendiendo a las necesidades reales de los sujetos y su entorno emergente. Tomando como referente lo anterior es preciso acotar que el profesional debe ser una persona integra, empática, dotada de multiplicidad de habilidades intrínsecas, innatas y otras que desarrolla y potencia a través del proceso, puesto que solo de esta manera será versátil frente a las

diferentes situaciones y problemáticas sociales a las que se verá expuesto y evocado en sus procesos de intervención.

Asimismo, el profesional debe estimular, fortalecer y potenciar procesos de innovación social, como un área inherente al Trabajo Social, puesto que requiere de estrategias, metodologías, y procesos diferenciadores, creativos, innovadores, originales y divergentes para que se alcancen las intencionalidades y objetivos propuestos y arrojen resultados a corto, mediano y largo plazo. La guía de la Innovación Social de la Comisión Europea (Comisión Europea, 2013) define la innovación social como el desarrollo e implementación de nuevas ideas (productos, servicios y modelos) para satisfacer las necesidades sociales, crear nuevas relaciones sociales, y ofrecer mejores resultados. Sirve de respuesta a las demandas sociales que afectan al proceso de interacción social, dirigiéndose a mejorar el bienestar humano.

Por lo anterior se hace necesario la implementación de una propuesta de intervención desde el fortalecimiento del proceso de innovación social, inicialmente en los estudiantes de seminario de práctica y práctica profesional I y II, debido a que estos ya se encuentran desarrollando proceso de intervención en centros de práctica y es importante que sus propuestas tengan una base sólida de innovación, creatividad, originalidad, pensamiento, concreto, crítico y divergente y que a futuro puedan derivar en ideas de emprendimiento social.

4.2 Objetivo general del plan de intervención.

Realizar experiencias, talleres y actividades vivenciales con los estudiantes del Programa de Trabajo Social, vinculadas al área de Innovación social y sus conceptos derivados, promoviendo procesos de transformación, innovación y creatividad que trascienda a sus escenarios de práctica.

4.3 Metodología.

El desarrollo de la propuesta de intervención está diseñado bajo al método clásico de **“Trabajo social con grupos”**, el cual posibilita la generación de espacios de construcción

social, en la que los sujetos de intervención o actores sociales crean formas significativas basadas en sus experiencias para la resolución de conflictos. Por ello contribuye a que los individuos afiancen sus habilidades sociales, a encontrar recursos, potencien su capacidad de decisión y promuevan la participación de sus miembros. Ander Egg (2009) explica que el Trabajo Social de grupo, “es uno de los tres métodos clásicos de la profesión a través del cual, utilizando la situación de grupos, se ayuda a que los individuos miembros de un grupo puedan satisfacer sus necesidades psicosociales y progresar desde el punto de vista emotivo e intelectual de modo que puedan alcanzar los objetivos del grupo y contribuir a un mejor funcionamiento de la sociedad” (pag 258).

Asimismo, se ha elegido que el modelo de intervención “**Centrado en la tarea**”, este tiene como objetivo la resolución de problemas desde un enfoque que promueve el empoderamiento y la capacidad de crecimiento del sujeto. Además, se caracteriza por abordar los problemas e intentar resolverlos mediante objetivos, sin profundizar en el origen de estos, lo que permite que la intervención se realice en un corto período de tiempo. Por tanto, la colaboración entre el trabajador social y el cliente/usuario, será de obligado cumplimiento, ya que, dentro de este modelo, nadie puede ser ayudado, si no se compromete al cambio mediante la realización de las tareas. (Marsh, 1991:168).

4.4 Plan operativo.

Objetivo general: Realizar experiencias, talleres y actividades vivenciales con los estudiantes del Programa de Trabajo Social, vinculadas al área de Innovación social y sus conceptos derivados, promoviendo procesos de transformación, innovación y creatividad que trascienda a sus escenarios de práctica.

OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES (Descripción de las actividades)	METAS	INDICADORES CUALITATIVOS	INDICADORES CUANTITATIVOS
Promover la cultura de la mentoría de la innovación, como espacio de reflexión y trabajo colaborativo entre pares.	Espacios de mentoría al público objetivo (estudiantes de seminario de practica y práctica profesional I y II), en el que se resuelven dudas, se brindan recomendaciones y acompañamiento de acuerdo con el proceso que lleva cada estudiante que lo requiera.	Realización de espacios de mentoría del 100% de los estudiantes que lo soliciten.	Nivel de efectividad y acogida de la mentoría de la innovación por parte de los estudiantes objetivo.	Días hábiles del mes/Cantidad de mentorías realizadas en el mes.
Desarrollar espacios de interacción con los estudiantes, a través de experiencias y talleres creativos, con el propósito de que repliquen lo aprendido	Realización de experiencias y talleres creativos, con las siguientes temáticas: <ul style="list-style-type: none"> • Observación. • Manejo del tiempo. • Tipos de pensamiento. • Resolución de conflictos. • Técnicas interactivas. 	Participación del 30% de los estudiantes objetivo a los talleres y experiencias creativas.	Nivel de aplicación de conocimientos adquiridos en los talleres y experiencias creativas a sus procesos de práctica.	Número de estudiantes objetivo/Número de estudiantes participantes de cada taller creativo.

en los diferentes escenarios de práctica.	<ul style="list-style-type: none"> • Emprendimiento social. 			
---	--	--	--	--

4.5 Cronograma.							
OBJETIVO ESPECÍFICO	ACTIVIDADES (Descripción de las actividades)	OCTUBRE				NOVIEMBRE	
		S 11	S 12	S 13	S 14	S 15	S 16
Promover la cultura de la mentoría de la innovación, como espacio de reflexión y trabajo colaborativo entre pares.	Espacios de mentoría al público objetivo (estudiantes de seminario de practica y práctica profesional I y II), en el que se resuelven dudas, se brindan recomendaciones y acompañamiento de acuerdo con el proceso que lleva cada estudiante que lo requiera.						
Desarrollar espacios de interacción con los estudiantes, a través de experiencias y talleres creativos, con el propósito de que repliquen lo aprendido en	<ul style="list-style-type: none"> • Taller creativo “Mas allá de lo que vemos a simple vista” (Observación). 						
	<ul style="list-style-type: none"> • Taller creativo “Sin propósito somos caos” (Manejo del tiempo). 						
	<ul style="list-style-type: none"> • Taller creativo “resuelve problemas y no crees conflictos” (Resolución de conflictos). 						

los diferentes escenarios de práctica.	<ul style="list-style-type: none"> Taller creativo “Técnicas con intenciones sociales” (Técnicas interactivas). 						
	<ul style="list-style-type: none"> Taller creativo “Si puedes soñarlo, puedes lograrlo” (Emprendimiento social). 						

5. Análisis de los resultados.

El proceso de intervención se llevó cabo desde dos enfoques: talleres creativos experienciales con 6 temáticas diferentes y monitorias individuales puntualizando las necesidades y dudas de los estudiantes en específico. A continuación, se describen los resultados de cada uno de estos espacios, tanto a nivel cualitativo como cuantitativo, haciendo una integración de la experiencia vivida y todo lo que esta conlleva. Es importante mencionar que la proyección de cada taller creativo se anexa en las evidencias.

5.1 “Taller creativo: más allá de lo que vemos a simple vista” (Anexo 3)

Este espacio tenía como objetivo brindar elementos y fortalecer el proceso de observación intencionada de los estudiantes, con el fin de identificar elementos fundamentales en la intervención del trabajo social como son: el sujeto y el objeto de intervención. Al inicio del taller los estudiantes diligenciaron un instrumento pretest tipo lluvia de saberes previos, este contenía 5 preguntas relacionadas el tema central del taller, este con el fin de observar el nivel de conocimiento que poseen los estudiantes antes del taller, a continuación, se describen algunas de las respuestas las relevantes:

¿Qué es el objeto de intervención? *“El objeto es el sujeto con el que vamos a trabajar en dicha intervención o proceso, Los diferentes actores sociales que nos encontramos en nuestro que hacer como Trabajo Social, Situación sujeta a ser modificada”*

¿Cómo identifico el objeto de intervención? *“Mediante un proceso de observación, lectura o búsqueda de información, De una manera adecuada, como la charla y poder obtener la información para poder intervenir, A través de técnicas de observación, entrevista o encuesta entre otras”*

¿Qué es el sujeto de intervención? *“El ser individual o colectivo, lo representa sus características como ser humano, Sujeto de intervención es quien hace la modificación, Es la problemática en la cual se va a intervenir.”*

¿Por qué es importante observar en el proceso diagnóstico? *“Es importante ya q mediante el proceso de observación identificamos posibles problemas, o procesos que ya se hayan realizado con respecto a lo q queremos investigar, Porque a partir del proceso*

de diagnóstico se deriva la propuesta de intervención y evaluación de la misma, Porque es el punto de partida al momento de recolectar la información.”

¿Qué estrategias, herramientas o técnicas empleo al momento de observar?

“Observación del contexto, como técnica es importante la entrevista semiestructurada, indagar y dialogar con los o el sujeto de intervención, Escuchar, analizar y proponer, La revisión documental, el rastreo bibliográfico.”

El taller se dio bajo el postulado de la participación activa, tomando como referente ejercicios prácticos que fortalecen la habilidad de observar, detallar e identificar datos relevantes y trascendentales para el quehacer del Trabajador Social, fue un espacio, en que los estudiantes se llevaron varias técnicas para emplear en sus centros de práctica y escenarios de observación, para recolectar información relevante tanto para sus proceso diagnóstico en el caso de los estudiantes de practica I, como para el desarrollo de la guía de observación en los estudiantes de seminario de práctica.

Ambos espacios llevo a los participantes a la reflexión, confrontación, análisis, reflexión, inferencia, indagación desde la observación, llevándolos a la interpretación de diferentes escenarios y situaciones cotidianas, en las que el trabajador social emplea esta técnica para obtener información importante y relevante y emplearla en su proceso de intervención. Durante el taller surgieron preguntas, dialogo de saberes y reflexiones con relación a los componentes de intervención de trabajo social y la trazabilidad que estos deben tener con todo lo que se planea en las actividades y experiencias a desarrollar,

Los estudiantes reconocieron la importancia de la observación intencionada, planificada y medida por la comunicación verbal y gestual, donde a través del dialogo y la comprensión de elementos que brindan los espacio y el medio pueden conectar y comprender situaciones, conocer formas y maneras de vida e interpretar el contexto.

Finalmente, con el instrumento de post test y de evaluación del taller permitieron evidenciar el alcance del objetivo propuesto, ya que los estudiantes cambiaron algunas percepciones que tenían sobre la técnica de la observación y el concepto de los componentes de intervención de Trabajo Social, aspectos de suma relevancia para garantizar proceso estructurados desde su inicio, puesto que si no se identifica de manera

correcta el sujeto y el objeto de intervención son seguridad los procesos serán fallidos y no se adaptaran a las condiciones del contexto.

A continuación, se esbozan los puntos de vista de los estudiantes con relación al post test, en el que se identifican cambios de perspectivas con relación al pretest.

¿Qué es el objeto de intervención? *“Es el proceso a intervenir, es la cuestión o problema intervenir y se redacta en forma positiva, el objeto de intervención es la problemática que se desea intervenir y se identifica a través de la aplicación de varias técnicas e instrumentos entre ellos la observación.”*

¿Cómo identifico el objeto de intervención? *“Mediante un proceso de observación, lectura o búsqueda de información, a través del contacto con los sujetos de intervención y la lectura del contexto, Mediante la aplicación de diferentes instrumentos y técnicas de interacción con los sujetos y/o actores sociales”.*

¿Qué es el sujeto de intervención? *“Son los actores sociales que intervienen en el campo de intervención, los sujetos con las personas que se desean intervenir”*

¿Por qué es importante observar en el proceso diagnóstico? *“Es importante ya q mediante el proceso de observación identificamos posibles problemas, o procesos que ya se hayan realizado con respecto a lo q queremos investigar, Porque a partir del proceso de diagnóstico se deriva la propuesta de intervención y evaluación de la misma, Porque es el punto de partida al momento de recolectar la información.”*

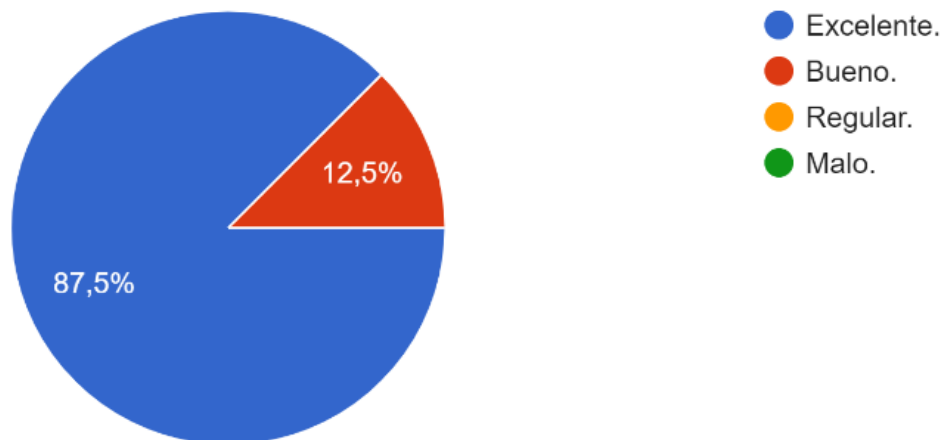
¿Qué estrategias, herramientas o técnicas empleo al momento de observar? *“Técnicas interactivas con intencionalidades diversas, guía de observación con intención de recolectar datos relevantes, Se puede emplear técnicas tan sencillas como los diálogos, la observación de datos y elementos”.*

A continuación, se documenta la evaluación que los estudiantes realizaron respecto al taller creativo, evidenciándose que fue un espacio productivo que favorece sus procesos académicos y de practica y que los aprendizajes adquiridos son replicables a los diferentes escenarios. Es importante mencionar que de acuerdo a esta y a las apreciaciones recibidas durante el taller se alcanza el indicador cualitativo que se plantea desde la propuesta de

intervención, el cual hace alusión a “Nivel de aplicación de conocimientos adquiridos en los talleres y experiencias creativas a sus procesos de práctica”

Tabla 10 “Evaluación de metodología taller creativo- Mas allá de lo que vemos a simple vista”

¿Cómo le pareció la metodología empleada en el taller creativo?



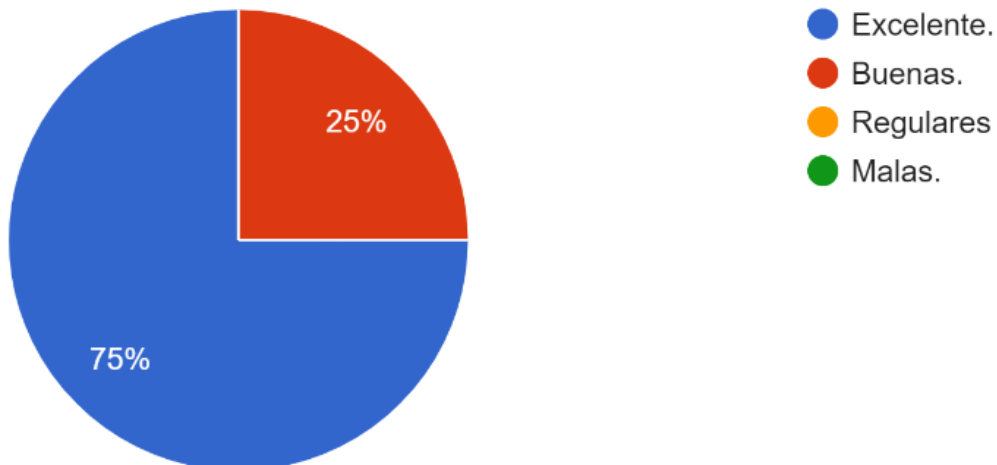
11

El 87,5% de los participantes consideran que la metodología empleada en el taller fue excelente y el 12,5% manifiestan que fue bueno.

Tabla 11 “Evaluación de estrategias taller creativo- Mas allá de lo que vemos a simple vista”

¿Las estrategias y experiencias empleadas fueron?

¹¹ Percepción de los asistentes al “Taller creativo: más allá de lo que vemos a simple vista”

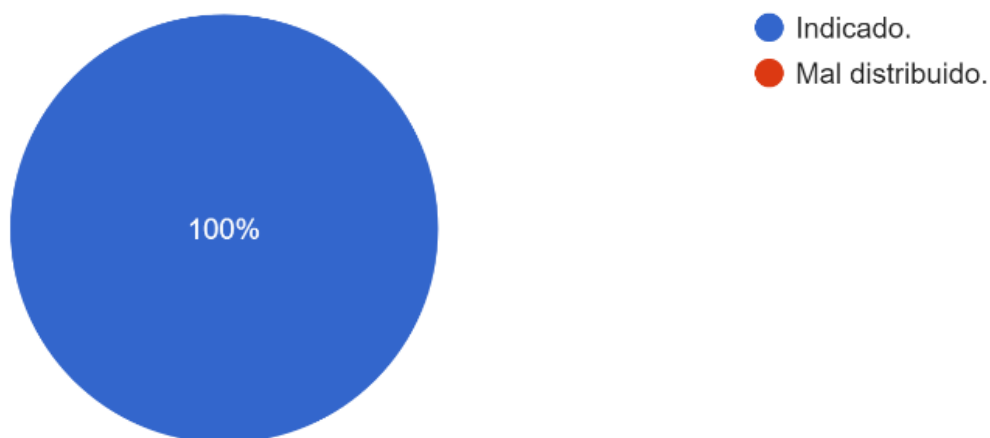


12

El 75% de los participantes considera que las estrategias y experiencias empeladas fueron excelentes y el 25% manifiestan que fueron buenas.

Tabla 12 “Evaluación del tiempo taller creativo- Mas allá de lo que vemos a simple vista”

¿Considera que la disposición del tiempo fue?



13

¹² Percepción de los asistentes al “Taller creativo: más allá de lo que vemos a simple vista”

¹³ Percepción de los asistentes al “Taller creativo: más allá de lo que vemos a simple vista”

El 100% de los participantes consideran que la disposición del tiempo del taller fue el indicado.

¿Considera que los conocimientos adquiridos fortalecen su proceso de formación, si, no por qué? *“Si, porque me dio mayor herramienta para aplicación de instrumentos a la hora de recolectar los datos, Claro que sí, ya que el tema que expuso y analizamos es propio de nuestra disciplina, además nos ayuda en nuestro proceso de practica justo en el tema del diagnóstico, Si, ya q entender la forma de interpretar lo q vemos es necesario para nuestro proceso formativo”*

Percepciones, apreciaciones, recomendaciones. *“Muy buena metodología, el material utilizado en el taller fue excelente, una manera de trabajar de manera didáctica y práctica, Que se sigan abriendo espacios como estos para el fortalecimiento de los conocimientos, Felicitaciones, debido que con ejercicios prácticos nos familiarizamos más, Agradecimiento por el espacio que permitió fortalecer herramientas de intervención”.*

Dentro este marco, se puede concluir:

- Los estudiantes requieren la continuidad de estos espacios académicos para potenciar sus habilidades y competencias investigativas y la innovación social
- Apostar la práctica en la investigación para comprender mejor la fundamentación teórica
- Se necesita explorar otras herramientas tecnológicas, temática de la actualidad y demandas contemporáneas para proponer ajustes en el currículo del Trabajo social

Indicador planteado	Indicador alcanzado
Número de estudiantes convocados al taller creativo “Mas allá de lo que vemos a simple vista”	30 ____X 100= 30%
Número de estudiantes asistentes.	100

El resultado que se obtuvo fue del 30 % de los estudiantes que asistieron al taller creativo

5.2 “Taller creativo: Sin propósito somos caos” (Anexo 4)

Este espacio tenía como intencionalidad brindar herramientas prácticas a los estudiantes sobre la organización y planificación del tiempo, con el fin de darle cumplimiento a todas las responsabilidades y compromisos adquiridos en todas las dimensiones y esferas de la vida, generando estados de bienestar y evitando toda costa el estrés. El taller fue desarrollado en sinergia con el área de Acompañamiento Psicosocial, con el fin de tener una audiencia mayor, además que la temática era totalmente relacionada.

Se evidenció gusto y disfrute del taller por parte de los estudiantes, quienes participaron de manera activa en cada una de las actividades y experiencias propuestas, puesto que quienes asistieron manifestaron constantemente que el tiempo es un factor preponderante en todos los procesos y que al ser un activo que no regresa, se puede desaprovechar muy fácil. La dinámica del espacio permitió la reflexión personal y grupal de situaciones cotidianas con relación a la planificación y organización del tiempo, ya que, si no se es disciplinado con este, posiblemente los resultados que se obtienen no son los esperados.

Al igual que en todos los espacios, los estudiantes manifestaron el pre test y postes, que se les hace difícil la organización del tiempo y por ende en ocasiones fracasan en ideas, propuestas y planes, porque el tiempo es reducido y no saberlo planificar ocasiona frustración, ansiedad y en ocasiones afectaciones en la salud y el sueño, por ello las técnicas, tips y consejos brindados en el taller son significativos en la medida que su aplicabilidad sea constante y se adopte como un hábito.

De acuerdo con la evaluación realizada por parte de los participantes del taller se tomaron algunas voces con relación a su percepción, algunas de estas fueron, es importante mencionar que de acuerdo a esta y a las apreciaciones recibidas durante el taller se alcanza el indicador cualitativo que se plantea desde la propuesta de intervención, el cual hace alusión a “Nivel de aplicación de conocimientos adquiridos en los talleres y experiencias creativas a sus procesos de práctica”

¿Considera que los conocimientos adquiridos fortalecen su proceso de formación, si, no por qué? *“Los conocimientos adquiridos si fortalecen mi formación porque me sirvió*

para aprender una forma de cómo manejar y distribuir el tiempo y también identificar qué es lo urgente y que es lo importante.”

Percepciones, apreciaciones, recomendaciones. *“Percepciones, me pareció muy bueno el espacio y todas las ganas y la disposición que tienen las compañeras para aportarnos desde sus conocimientos en nuestro proceso de formación.”*

Dentro este marco, se puede concluir:

- El manejo, organización y planificación del tiempo es un factor de suma importancia para el logro de los objetivos e intencionalidades en todos los ámbitos de la vida, sin este proceso tal vez los resultados no serán favorables.
- Es importante integrar y generar sinergia con otros componentes y áreas de atención de la Universidad, de esta manera se generan procesos integrales, además que se minimizan esfuerzos, tiempos y demás factores necesarios para el desarrollo de un espacio como este.
- Se deben continuar fortaleciendo los procesos, generar mayor convocatoria, y motivar a los estudiantes para que la participación sea mayor, además de investigar y hacer sondeos para evitar cancelar o reprogramar por falta de público.

Indicador planteado	Indicador alcanzado
Número de estudiantes asistentes.	10 _____ X 100= 13%
Número de estudiantes convocados al taller creativo “Sin propósito somos caos”	74

El resultado que se obtuvo el 13% de los estudiantes que asistieron al taller creativo

5.3 “Taller creativo: resuelve problemas y no crees conflictos” (Anexo 5)

Este espacio tenía como objetivo brindar herramientas prácticas sobre resolución de conflictos para aplicar en la cotidianidad y minimizar situaciones problemáticas que afecten

La armonía y la convivencia en los espacios en los que se desarrollan y se desenvuelven los estudiantes. Fue un espacio con participación activa, en el que se compartieron saberes y se realizaron construcciones a partir de experiencias previas, las cuales nutren de manera significativa el quehacer y actuar frente a situaciones adversas que se presentan en la vida familiar, laboral, social, académica, política, entre otras.

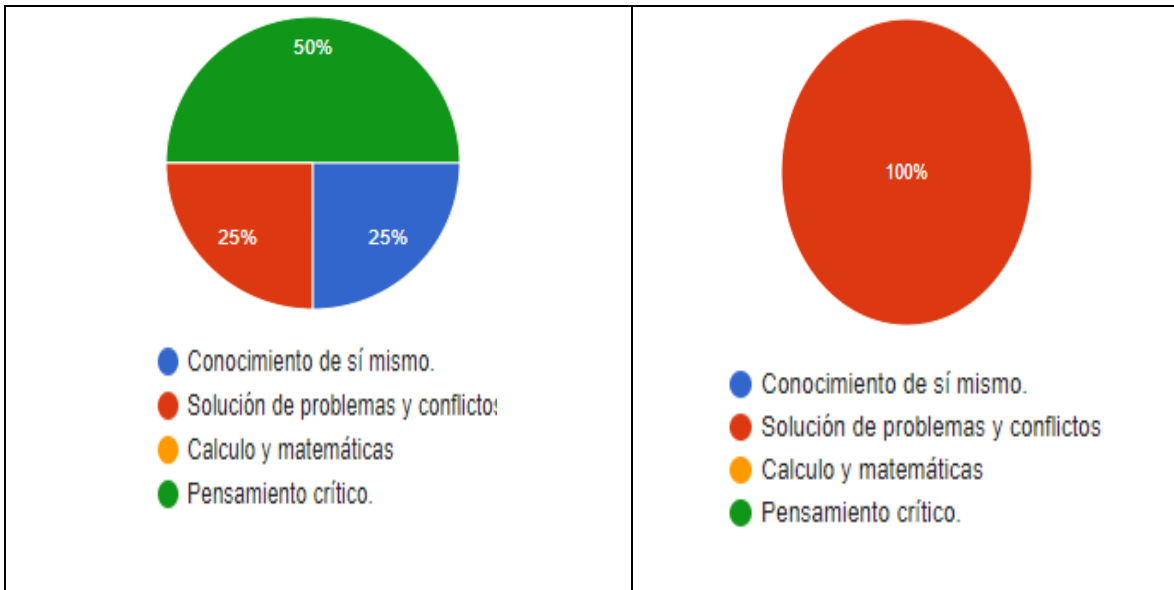
Los participantes del espacio reflexionaron entorno a los conflictos, los problemas y las formas y maneras de actuar desde la toma de decisiones, las emociones, reacciones y consecuencias, fue un espacio que permitió explorar e indagar por nuevas, creativas e ingeniosas ideas para resolver problemas y evitar repetirlos generando espacios de bienestar, armonía y sana convivencia en cada espacio de interacción y desarrollo.

Algunas de las percepciones antes, durante y después del taller cambiaron con respecto al manejo de conflictos, a continuación, se describen las respuestas del pre test, post test y evaluación del espacio dadas por los participantes.

Tabla 13 “Respuestas de pretest y postest- taller creativo- resuelve problemas y no crees conflictos”

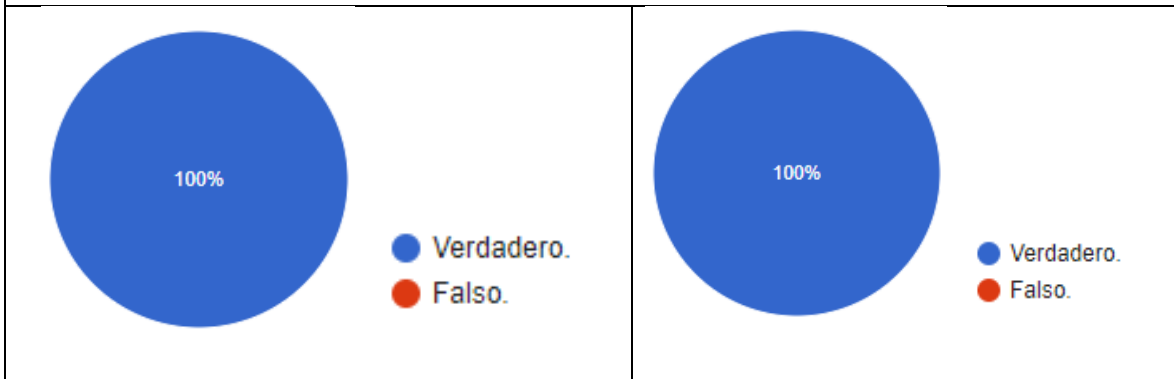
Respuestas del Pretest y Postest:

Algunas habilidades relacionadas con la toma de decisiones son:	
Pretest	Postest



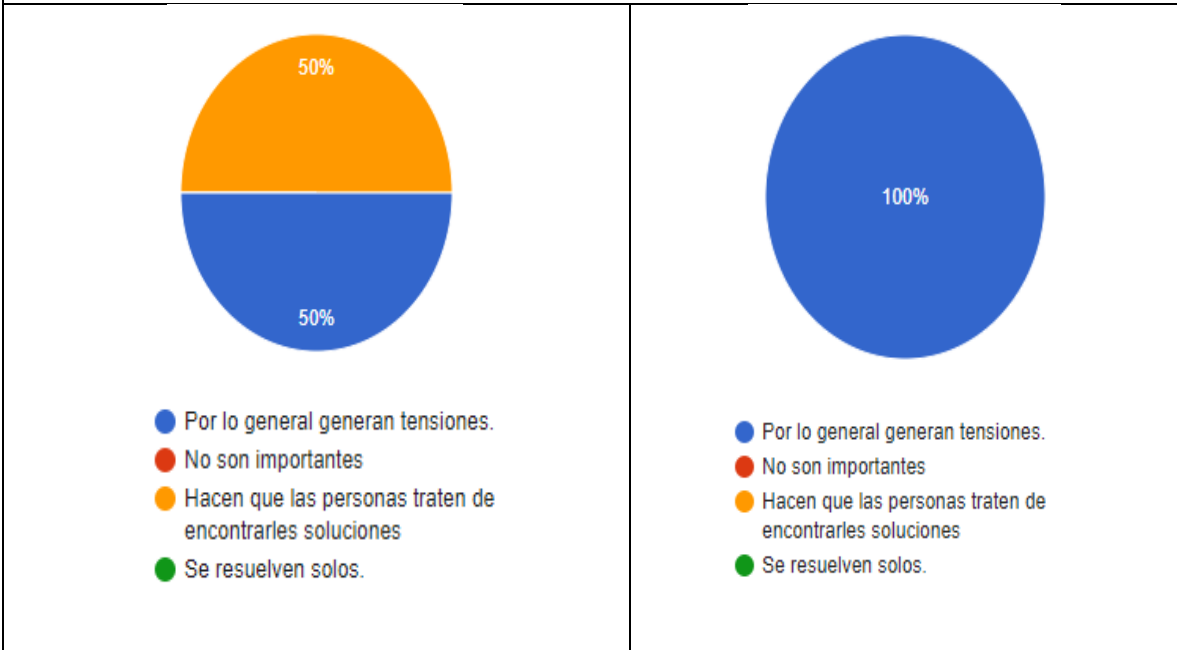
Se evidencia que los estudiantes antes de la participación en el taller tenían concepciones diferentes con relación a las habilidades que se tiene para la resolución de conflictos, la final del taller todos concordaron que la solución de problemas y conflictos es la habilidad mas importante.

Ante la toma de decisiones es necesario realizar una reflexión sobre las consecuencias de las alternativas disponibles, es decir analizar cómo estas pueden afectar a sí mismos o a los demás, con el fin de buscar la mejor solución posible, asumiendo las responsabilidades y compromisos personales pertinentes.



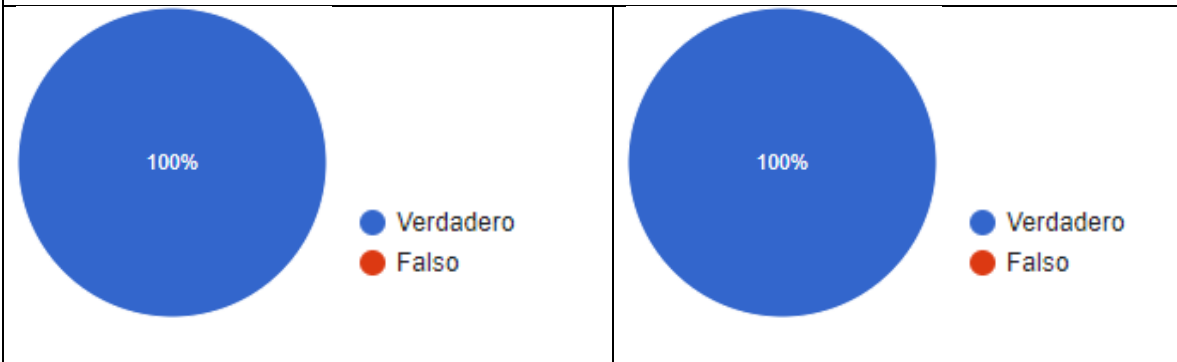
Se evidencia en esta respuesta que antes y después del taller los estudiantes continúan con la misma concepción de la toma de decisiones y las consecuencias que acarrea tomar una buena o mala decisión, sin embargo, el taller favoreció la reflexión sobre la forma como decidimos y la practicidad para tomar buenas y acertadas decisiones.

Es cierto acerca de los conflictos.



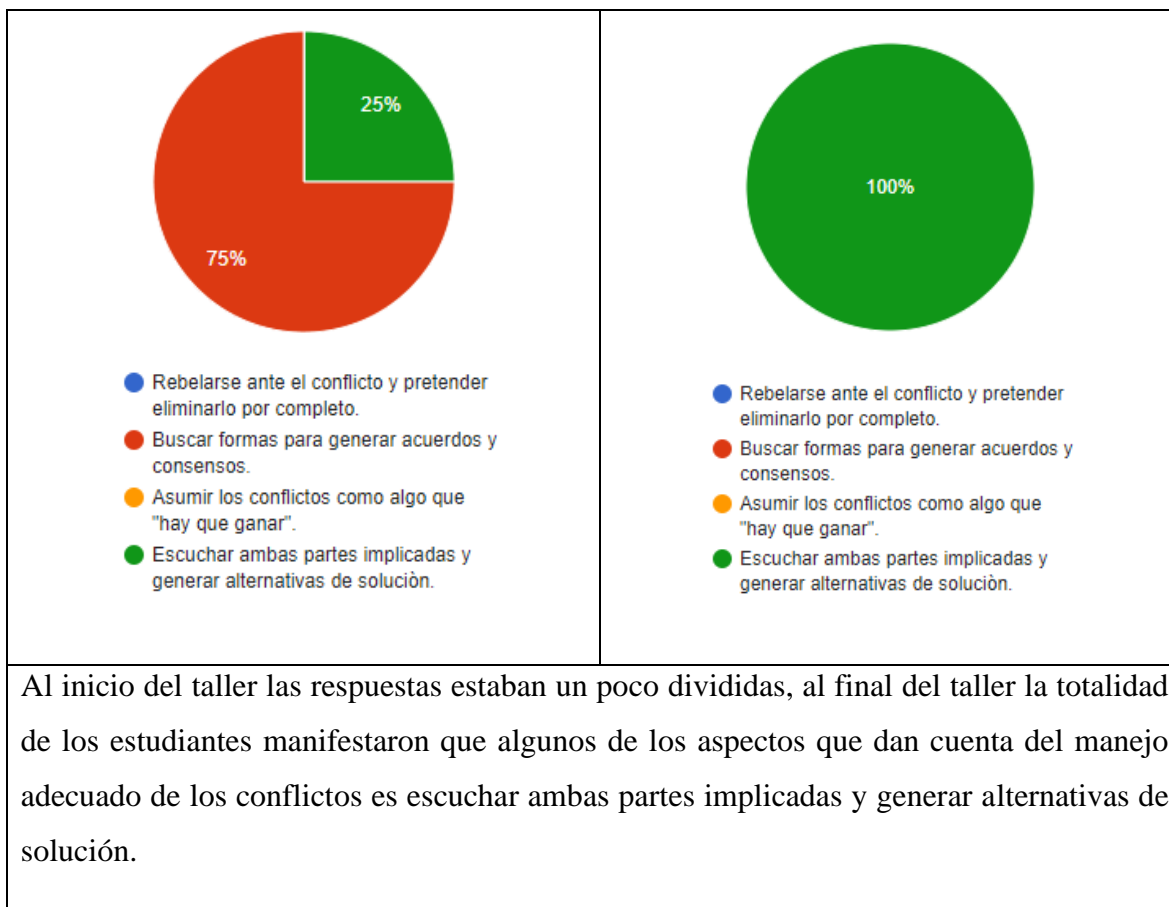
Al inicio del taller las percepciones estaban divididas en igualdad de porcentajes, al finalizar todos los participantes llegaron a la conclusión que los conflictos generan tensiones y por ende es importante darles soluciones prontas y duraderas, que generen transformación y cambio.

Actitudes o el dogmatismo y la rigidez, evitan que se resuelvan los conflictos.



Los estudiantes antes y después del taller continúan con la misma percepción frente al dogmatismo y la rigidez frente a los conflictos, puesto que cargarse frente a la realidad genera limite frente a la situación y a la solución.

Algunos aspectos que dan cuenta del manejo adecuado de conflictos son



De acuerdo con la evaluación realizada por parte de los participantes del taller se tomaron algunas voces con relación a su percepción, algunas de estas fueron, es importante mencionar que de acuerdo con esta y a las apreciaciones recibidas durante el taller se alcanza el indicador cualitativo que se plantea desde la propuesta de intervención, el cual hace alusión a “Nivel de aplicación de conocimientos adquiridos en los talleres y experiencias creativas a sus procesos de práctica”

¿Considera que los conocimientos adquiridos fortalecen su proceso de formación, si, no por qué? *“Si, son pertinentes para nuestro proceso de formación, Si lo fortalecen porque recrea las prácticas que se Vivien en la agencia, Si mucho, Si, dado que se generan conocimiento desde la interacción de los participantes”.*

Percepciones, apreciaciones, recomendaciones. *“Muy acordé para el proceso de práctica. Me gusta porque acerca a otras ideas para el hacer. Excelente el espacio. Proporcionar por parte de la universidad a los estudiantes estrategias para la convocatoria a estos espacios”*

Dentro este marco, se puede concluir:

- Los estudiantes reconocen la importancia de saber resolver situaciones adversas que se presentan y aprender de estas para evitar repeticiones a futuro.
- La resolución y la mediación de conflictos deben ejes transversales en los profesionales en Trabajo Social, puesto que ellos deben poseer herramientas, estrategias y metodologías innovadoras y creativas para solventarlos y generar espacios de reflexión y sensibilización frente a los mismos.
- Es importante continuar generando mayor convocatoria y estrategias para que los estudiantes asistan a estos espacios y aprovechen al máximo toda la información, actividades, experiencias y estrategias que se realizan, las cuales pueden ser replicables en sus centros de práctica.

Indicador planteado	Indicador alcanzado
Número de estudiantes asistentes.	8 _____ X 100= 8%
Número de estudiantes convocados al taller creativo “resuelve problemas y no crees”	100

El resultado que se obtuvo el 8 % de los estudiantes que asistieron al taller creativo

5.4 “Taller creativo: Si puedes soñarlo, puedes lograrlo” (Anexo 6)

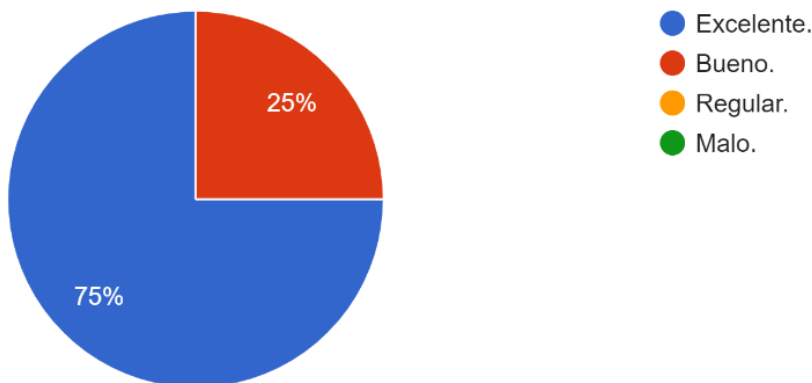
Este espacio permitió compartir con los estudiantes nuevas formas de intervención de los profesionales en Trabajo Social, desde otras ópticas que en la actualidad están empoderando el campo social y permiten impactar y transformar la realidad. Para este espacio se conto con

el apoyo de una emprendedora social, Trabajadora Social de profesión, ella en conjunto con unos colegas y profesionales de otras áreas generaron un emprendimiento desde una fundación de carácter social, sin ánimo de lucro que viene trabajando alrededor de 6 años.

El taller fue un espacio para la reflexión, el aprendizaje y la exploración, puesto que la dinámica se dio a partir de relatos y experiencias prácticas que conllevaron a los participantes a pensarse otros escenarios significativos de aprendizaje, además que hablar desde las vivencias, la realidad y el proceso hace que sea más enriquecedor, porque el camino desde el emprendimiento es complejo y con altibajos, por ello el profesional que elija este tipo de proyecto para su vida laboral, debe ser preservante, audaz, activo y disciplinado. Del espacio los participantes se llevaron herramientas prácticas, sencillas, cotidianas y un mensaje relacionado a que si es posible el emprendimiento desde el campo social, ya que el entramado de problemáticas sociales, posibilitan pensarse en ideas, innovadoras, creativas e ingeniosas para intervenirlas.

La evaluación que los estudiantes hicieron con relación al taller fue la siguiente, es importante mencionar que de acuerdo a esta y a las apreciaciones recibidas durante el taller se alcanza el indicador cualitativo que se plantea desde la propuesta de intervención, el cual hace alusión a “Nivel de aplicación de conocimientos adquiridos en los talleres y experiencias creativas a sus procesos de práctica”

Tabla 14 “evaluación metodología, taller creativo- Si puedes soñarlo, puedes lógralo”
¿Cómo le pareció la metodología empleada en el taller creativo?

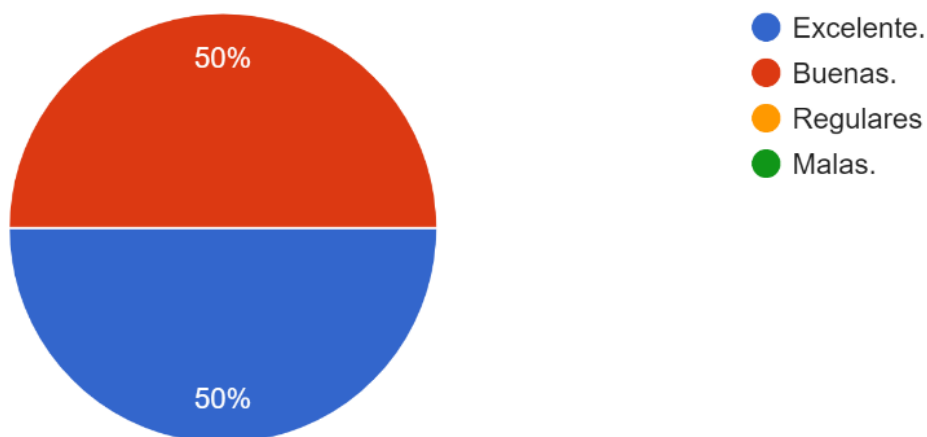


14

El 75% de los estudiantes asistentes manifiestan que la metodología empleada fue excelente y el 25% les pareció una metodología buena.

Tabla 15 “evaluación de estrategias, taller creativo- Si puedes soñarlo, puedes lógralo”

¿Las estrategias y experiencias empleadas fueron?



En esta pregunta las respuestas ¹⁵están divididas en partes iguales, cada 50% de los participantes manifiestan que las estrategias y experiencias fueron buenas y la otra mitad que fueron excelentes.

Tabla 16 “Evaluación del tiempo, taller creativo- Si puedes soñarlo, puedes lógralo”

¹⁴ Percepción de los estudiantes sobre el “Taller creativo: Si puedes soñarlo, puedes lógralo”

¹⁵ Percepción de los estudiantes sobre el “Taller creativo: Si puedes soñarlo, puedes lógralo”

¿Considera que la disposición del tiempo fue?



El 100% de los participantes manifestaron que la disposición del tiempo fue excelente.

¿Considera que los conocimientos adquiridos fortalecen su proceso de formación, si, no por qué? *“Si, ya que nos permiten visibilizar estrategias de aprendizaje desde el área organizacional. Claro que sí, porque permiten ampliar nuestros conocimientos en el campo de trabajo social. Si, aportan ideas. Porque es otra perspectiva que se le da a nuestra profesión”*

Percepciones, apreciaciones, recomendaciones. *“Excelente, muchas gracias. Que se sigan brindando estos espacios y que se haga una difusión más dinámica que permita que se integren muchos más estudiantes. La experiencia que compartió la profesional da pistas de cómo emprender en lo social. Excelente trabajo”*

Dentro este marco, se puede concluir:

- Los estudiantes reconocen que el tema del emprendimiento es valioso y es una excelente opción laboral, sin embargo, se continua con muchos cuestionamientos, dudas e inquietudes, porque es un tema relativamente nuevo y en ocasiones no se cuenta con suficiente información al respecto.
- El emprendimiento social es un tema de mucho auge en la actualidad, sin embargo, como futuros profesionales sociales nos vemos en la una paradoja de situaciones,

emociones y condiciones que nos limitan frente al bagaje de posibilidades que esta nos brinda.

- Se debe continuar generando espacios para aprender y formarse como emprendedores, solo de esta manera se ira erradicando el sentimiento de miedo, ansiedad y desconfianza, puesto que se cuenta con todas las capacidades y habilidades para crear ideas que tengan futuro y salgan a flote a raíz de este tipo de estrategia.

Indicador planteado	Indicador alcanzado
Número de estudiantes asistentes.	11 _____ X 100= 11%
Número de estudiantes convocados al taller creativo “Si puedes soñarlo, puedes lógralo”	100

El resultado que se obtuvo el 11 % de los estudiantes que asistieron al taller creativo

5.5 “Taller creativo: Técnicas con intenciones sociales”

De acuerdo con la dinámica, tiempos de la universidad y procesos internos al interior de la práctica, se decidió que este espacio tendría un matiz diferente, es decir no se programó un taller creativo, como tal, sino que se compartió material didáctico, de fácil manejo y con un mensaje dicente y fácil de descifrar, con relación a las técnicas interactivas. El material fue difundido por los diferentes medios de comunicación y redes sociales como: grupos de WhatsApp, correo institucional. Teniendo en cuenta los gustos, intereses y necesidades de los estudiantes el material fue realizado de manera creativa e innovadora, con el fin de cautivar la atención de los lectores.

El objetivo del material era brindar tips, consejos prácticos y sencillos para elegir una técnica interactiva de acuerdo con las necesidades, objetivo e intencionalidad del profesional, además de maneras de abordarla y generar espacios interactivos entre los sujetos, las cuales abarquen de manera general el objeto de intervención y les posibilite y arroje resultados e información que nutra y fortalezca el proceso de intervención.

Dentro este marco, se puede concluir:

- Las técnicas interactivas son una herramienta fundamental para el profesional en Trabajo Social, puesto que le permiten generar un vínculo con los sujetos y/o actores sociales, saber identificar el objetivo, la intencionalidad y el efecto de estas, le permitirá saber elegir la más apropiada de acuerdo a las necesidades del contexto.
- Es importante continuar retroalimentado este tema, aunque es un curso que se trabaja durante todo un semestre, siempre es importante recordarlo porque en el proceso de práctica es fundamental y necesario para las intervenciones.

Indicador planteado	Indicador alcanzado
Número de estudiantes asistentes.	100
Número de estudiantes convocados al taller creativo “Técnicas con intenciones sociales”	$\frac{100}{100} \times 100 = 100\%$

El resultado que se obtuvo el 100 % de los estudiantes que se les compartió el material didáctico.

5.6 “Mentoría de la Innovación” (Anexo 7)

Esta estrategia tenía como intencionalidad brindar espacios de mentoría entre pares a los estudiantes, con el fin de apoyarlos frente a los procesos de práctica y evidencias de aprendizaje, en el que además de resolver dudas, se generaran vínculos entre la practicante y los estudiantes y se hicieron procesos de retroalimentación, ideas y proyecciones para aplicar en el centro de práctica, desde una mirada holística, transversal e integral.

Los estudiantes conocieron el espacio y lo aprovecharon al máximo, puesto que fue una estrategia nueva que permitió el acercamiento, la comprensión y el apoyo de estudiante a estudiante. Se deseaba que los estudiantes fueran los interesados en recibir el espacio de la mentoría y para ello se dispusieron varios medios y canales de comunicación, los cuales fueron efectivos al momento de agendar, programar y desarrollar.

Los estudiantes evalúan la estrategia de manera positiva y consideran este tipo de espacios valiosos, innovadores y motivantes, puesto que en ocasiones los docentes por sus múltiples ocupaciones y carga laboral no cuentan con tiempo extra para resolver y acompañar y recibir este tipo de apoyo valiosos y significativo para su proceso. Por lo anterior se afirma que se alcanza el indicador cualitativo con relación al espacio de la mentoría de la innovación “Nivel de efectividad y acogida de la mentoría de la innovación por parte de los estudiantes objetivo.”

Dentro este marco, se puede concluir:

- El espacio de la mentoría es una estrategia que fortalece los procesos de práctica, porque además de cumplir con el objetivo de asesorar y resolver dudas, se generan lazos y vínculos entre los estudiantes, propiciando momentos de catarsis entre ellos.
- Se debe continuar con este espacio porque los estudiantes se han apropiado de este y es bueno naturalizarlo en el programa, para alcanzar mayores y mejores resultados.

Indicador planteado	Indicador alcanzado
Cantidad de mentorías realizadas en el mes.	15
Días hábiles del mes.	$\frac{15}{30} \times 100 = 50\%$

El resultado que se obtuvo el 50% de las mentorías realizadas durante el mes.

6. Conclusiones.

A través del proceso de intervención se brindaron a los estudiantes herramientas y estrategias para replicar en sus centros de práctica, por ello el aprendizaje fue una contra dirección, al recibir conocimiento tanto para la vida como para el ámbito profesional, académico y laboral. Los talleres creativos con sus diferentes temáticas generaron en los estudiantes procesos asociados a dialogo de saberes, narración de experiencias y proyección de propuestas que se desean estén arraigadas al área de innovación social, desde postulados como la creatividad, la imaginación, los tipos de pensamiento, el emprendiendo social, y la resolución de conflictos. Es por ello por lo que fue una experiencia que permitió abordar de manera transversal e integral las diferentes temáticas arrojadas por el diagnostico, donde se suplieron las necesidades más latentes de los estudiantes con respecto a la innovación social.

Se puede concluir que es un gran desafío continuar con el fortalecimiento de la innovación en el programa de Trabajo Social, vinculando lo social con la productividad, elevando el nivel de calidad educativa logrando una formación integradora, además que el proceso de practica permitió explorar otros escenarios de intervención, dotados de significado y llenos de experiencias que hacen enriquecedor el quehacer del Trabajador Social, además que sumergirse en la privacidad del programa, lleva a pensarse no como estudiante o practicante, sino como futuro profesional que tiene mucho que aportar para la transformación y el cambio que todos deseamos.

7. Lecciones aprendidas

- La metodología empleada en los talleres creativos, permitió explorar nuevas formas y maneras de transmitir el conocimiento y aprender en conjunto, a través de la reciprocidad y las experiencias previas.
- La planificación del tiempo es esencial para el logro de los objetivos e intencionalidades propuestas, puesto que este lapso transcurre demasiado rápido y cada momento se debe ser beneficioso y aprovechado al máximo.
- Planear, proyectar, convocar y desarrollar, son pasos transversales que deben estar encaminados uno tras otros y no se deben desligar, de esta manera se auguran mejores resultados.
- La perseverancia debe ser el patrón macro para no desistir y comprender la multiplicidad de situaciones que se presentan y que no podemos controlar.
- Disponer de un sinnúmero de actividades y experiencias para que en transcurrir del desarrollo de los talleres no se limiten y se puedan desplegar y alcanzar los objetivos propuestos.
- La estrategia de dictar los talleres de manera virtual es excelente, aunque en ocasiones limita las actividades, además de vínculo, la interacción y contacto, por ello es interesante explorar nuevas posibilidades para desarrollar talleres de manera presencial.

8. Recomendaciones.

- Es importante continuar con la presencia de practicantes desde el área de Innovación social, puesto que el acompañamiento a los estudiantes en modalidad distancia es fundamental, de esta manera se auguran mejores resultados a corto, mediano y largo plazo.
- Se recomienda que las estrategias empleadas en este proceso de intervención se configuren en el tiempo y el espacio como propias del área de innovación social, de esta manera los estudiantes las reconocen y toman posesión en el programa.
- Asimismo, para generar mayor apropiación del área de innovación social y de otras áreas del programa, considero importante se estudie la posibilidad que la asistencia a los talleres, experiencias y eventos programados sea de carácter cuasi obligatorio, porque en ocasiones es poca la asistencia y se desaprovechan este tipo de espacios tan valiosos para la formación desde el ser, el hacer y el conocer.

Lugar: Espacio virtual, a través de la plataforma Mett/ enlace y agendamiento a los participantes. <https://meet.google.com/ypm-zcvt-ado>

Agenda:

1. Saludo, presentación y agradecimiento por la asistencia.
2. Objetivo del grupo de discusión
3. Acuerdos para el desarrollo del grupo de discusión.
4. Dinámica rompe hielo.
5. Desarrollo del grupo de discusión.
6. Cierre y agradecimiento.

Objetivo: debatir sobre el tema de innovación social como ámbito inherente a la transformación y empoderamiento desde la intervención del profesional en Trabajo social.

Acuerdos para el desarrollo del grupo de discusión.

- Escucha y participación activa.
- Solicitar la palabra a través del dispositivo, el moderador asigna la palabra en orden de solicitud.
- Usar un vocabulario cortés con los demás participantes.
- Dar a conocer su punto de vista, defenderlo, debatirlo sin ofender a los demás participantes.

Nota: la moderadora abre un espacio para incluir acuerdos que los participantes consideren importantes.

Dinámica rompe hielo: Cada participante debe presentarse, mencionar su nombre y entrelazarlo con un elemento, animal, fruta u objeto que rime. Ejemplo: “Soy Tatiana y me gusta la pizza italiana”.

Desarrollo del grupo de discusión: se dispone el grupo para el espacio de discusión, para ello se propone la primera pregunta y al observar la participación, respuestas y conversación se van planteando las demás preguntas, estas se han diseñado por categorías de acuerdo con los conceptos de innovación social.

Innovación social

- 10.Cuál es su apreciación de la siguiente frase “para que haya innovación el producto o servicio tiene que ser apropiado por la sociedad, lo que permite afirmar también que toda innovación es social” Degelsseger, 2012.
11. ¿Cómo influye la innovación en el desarrollo social?
12. ¿Es importante la innovación tecnológica para generar innovación social, por qué?
13. ¿Por qué: “NO toda novedad corresponde a una innovación”?
14. ¿Innovación social es igual a calidad de vida, por qué?

Creatividad, imaginación y originalidad

15. ¿Cuáles son las diferencias y semejanzas entre ser innovador, ser creativo y ser original?
16. ¿Ser innovador es solo crear cosas nuevas, por qué?

17. ¿Por qué a través de los años se va perdiendo la capacidad de asombro y la imaginación?
18. ¿Saliéndonos de los esquemas, prototipos y paradigmas, qué otro uso o significado le puedo dar a una caja de cartón?
19. ¿Con la habilidad de ser creativo se nace o esta se puede desarrollar?

Emprendimiento social

20. ¿En qué otros campos diferentes al comercial se puede generar emprendimiento?
21. ¿Consideras que el factor económico influye de manera directa y significativa en la puesta en marcha de ideas innovadoras, por qué?
22. ¿De que forma consideras que tú proceso de practica se puede derivar en una idea de emprendimiento social?

Cierre y agradecimiento: La practicante hace el cierre del grupo de discusión a través del agradecimiento por la participación y motiva a los estudiantes para que participen de manera activa en todas las experiencias y/o actividades que se desean desarrollar desde el área de innovación social.

Anexo 3 “Taller creativo: más allá de lo que vemos a simple vista”



Taller creativo- experiencial “Más allá de lo que percibimos a simple vista”.

Fecha: martes 20 de septiembre de 2022

Lugar: Sala Zoom

Enlace de conexión: <https://ucatolicaluisamigo-edu-co.zoom.us/j/88239175775?pwd=RkZqNUFac0lnMmIwNjRsMVRBcnM3QT09>

Participantes: grupo de Seminario de práctica.

Docente: Vanessa Paola de León Negrete

Objetivo: Fortalecer el proceso de observación e identificación de los componentes de la intervención en Trabajo Social de los estudiantes del curso de seminario de práctica, a través de ejercicios creativos y experienciales que les permitan desarrollar estrategias para el desarrollo de la guía de observación como producto final del curso en mención.

Agenda:

1. Presentación, objetivos y acuerdos de convivencia. para la realización del taller. (5 minutos)
2. Dinámica rompe hielo. (10 minutos)
3. Test de saberes previos. (5 minutos)
4. Resolvamos juntos el acertijo de observación. (10 minutos)
5. Cortometraje “Pupille” (cada participante lo observa con antelación del taller, la practicante lo comparte con la docente)

6. Debate: Identificación de los componentes de intervención en Trabajo Social. (20 minutos)
7. Ejercicio de observación. (10 minutos)
8. Test de aprendizajes adquiridos durante la sesión. (Se comparte el enlace y se acuerda una fecha límite con los estudiantes)
9. Despedida, agradecimiento. (5 minutos)

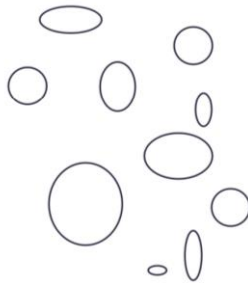
Desarrollo del taller creativo-experiencial:

Se da inicio con la presentación de la practicante del área innovación social, quien además comparte el objetivo del taller y los acuerdos de convivencia para el desarrollo del mismo:

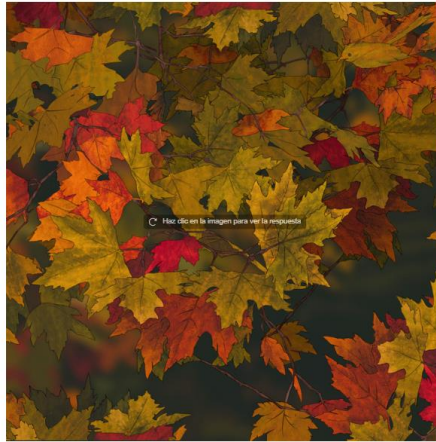
1. Participación activa durante el desarrollo del taller.
2. Solicitar la palabra a través del dispositivo.
3. Respetar las opiniones de los compañeros y defender su postura con un lenguaje apropiado.
4. Otros que ellos propongan.

A continuación, se propone una dinámica rompe hielo, relacionada con el proceso de observación, realizaremos un ejercicio de análisis de imágenes, las cuales contienen mensajes y otras imágenes ocultas, el objetivo es que los estudiantes las observen detenidamente y la practicante hace preguntas con relación a lo que deben encontrar.

Señalar los tres elementos que son exactamente iguales



1. Hay un pájaro que no se deja encontrar



3. Entre las figuras de madera, se esconde un perro



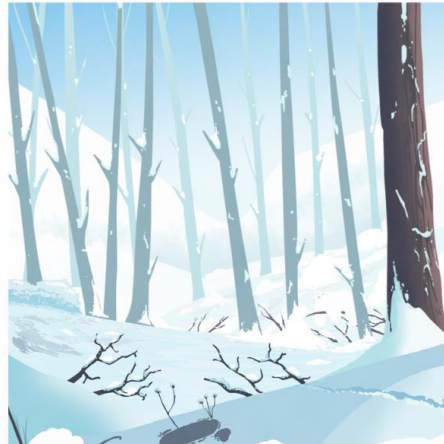
6. ¿Puedes ver al panda?



10. ¿Cuántos animales ves?



12. Hay un bonito oso polar



Luego la practicante les comparte un enlace con un test de saberes previos con relación al proceso de observación y los componentes de intervención en Trabajo Social. Este se desarrolla antes del inicio del desarrollo de la sesión.

Seguidamente se propone resolver un acertijo, todo ello desde la observación, se proyectará la siguiente imagen, el objetivo es que la observen detalladamente y luego se realizan las siguientes preguntas, para ello la participación es voluntaria.



¿Listo? Las preguntas que debes responder:

1. ¿Cuántos turistas se encuentran en el campamento?
2. ¿Cuándo llegaron, hoy o hace unos días?
3. ¿Cómo llegaron?
4. ¿Hay algún pueblo cercano?
5. ¿Hacia dónde sopla el viento ¿norte o sur?
6. ¿Qué hora es, aproximadamente?
7. ¿Dónde está Alex?
8. ¿Cuál es el nombre de la persona que hizo guardia ayer?

A continuación, se motiva a los estudiantes para que participen activamente del “Cine foro” de Identificación de los componentes de intervención en Trabajo Social, todos ellos reflejados en el cortometraje de la película recomendada y observada con antelación al taller. Para este momento se empleará la estrategia online “kahoo it”, la practicante organiza una serie de preguntas interactivas tipo juego “gamer”, el objetivo es cuestionar a los estudiantes sobre los aspectos que plantea la guía de observación: 2.1 Objeto, 2.2 Sujetos o actores sociales, 2.3 Rol profesional en el ámbito de intervención, 2.4 Intencionalidades.

A medida que se van abordando las preguntas se va debatiendo las respuestas que brindan los estudiantes, con el fin de que ellos identifiquen estos aspectos dentro de la película y por ende aprendan a reconocerlos con mayor facilidad en los contextos en los cuales están

realizando su ejercicio de observación. Al final del debate, el juego da a conocer el ganador y este es quien obtenga mayor número de aciertos en las preguntas planteadas.

Luego se propone un ejercicio de observación de imágenes, en las cuales se presentan diferentes escenarios de intervención desde el campo de Trabajo social, el objetivo es entablar un conversatorio con los estudiantes para identificar en estas imágenes los componentes de intervención de Trabajo social y de esta manera identificar si es claro los conceptos.





Se finaliza el taller creativo- experiencial escuchando la apreciación de los estudiantes y su percepción sobre el ejercicio de observar e identificar los componentes de intervención en Trabajo Social. La practicante les propone un ejercicio corto tipo test en el que manifiestan los aprendizajes adquiridos durante la sesión, los acules se contrastan con el test inicial.

Por último, se brindan los agradecimientos por la participación y se motiva a próximos encuentros.

Anexo 4 “Taller creativo: Sin propósito somos caos”



Taller creativo- experiencial “Sin propósito como caos”. (Organización del tiempo)

Fecha: jueves 13 de octubre de 2022

Lugar: Sala Zoom

Enlace de conexión:

Participantes: grupo de Seminario de práctica, practica I y II

Objetivo: Brindar estrategias practicas a los estudiantes para la organización y disposición del tiempo con el fin de darle cumplimiento a todas las actividades y obligaciones desde sus responsabilidades particulares.

Agenda:

10. Presentación, objetivos y acuerdos de convivencia. para la realización del taller. (5 minutos)
11. Dinámica rompe hielo ¿Qué es el tiempo? (10 minutos)
12. Test de saberes previos. (5 minutos).
13. Conceptualización ¿Qué es el tiempo?
14. Ejercicio individual 1 “¿Qué tan evidente es su necesidad actual de administración del tiempo?”.
15. La adicción a lo urgente.
16. Ejercicio individual 2: “El Índice de Urgencia”.
17. Necesidad de conocer las leyes de Murphy.
18. Cierre, Cuento “el tarro del tiempo”
19. Pre test y evaluación.

Desarrollo del taller creativo-experiencial:

Se da inicio con la presentación de la practicante del área innovación social, quien además comparte el objetivo del taller y los acuerdos de convivencia para el desarrollo del mismo:

5. Participación activa durante el desarrollo del taller.
6. Solicitar la palabra a través del dispositivo.
7. Respetar las opiniones de los compañeros y defender su postura con un lenguaje apropiado.
8. Otros que ellos propongan.

A continuación, se propone una dinámica rompe hielo, para ello se propone la pregunta ¿Qué es el tiempo?, cada asistente participa asociando la palabra tiempo con una acción, ejemplo: tiempo= correr.

Luego la practicante les comparte un enlace con un pre test de saberes previos con relación a la organización y disposición del tiempo. Este se desarrolla antes del inicio del desarrollo de la sesión.

Seguidamente se realiza el encuadre del taller a través de una corta presentación sobre lo que es el tiempo y la importancia de la organización y disposición de este, para el logro de los objetivos. Al final se escuchan las apreciaciones de los participantes del taller sobre el manejo de este concepto en su vida cotidiana.

Luego realizaremos un ejercicio práctico para identificar los niveles de organización del tiempo, a través de la presentación se exponen una serie de preguntas cada una de estas con 4 opciones de respuesta, cada una de ellas tiene una puntuación, al final sumaremos el resultado y con este se identificas ene que nivel se encuentran cada uno de ellos.

“¿Qué tan evidente es su necesidad actual de administración del tiempo?”.

1. **Cada día dedico un tiempo a planificar mi trabajo:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
2. **Cada año me fijo metas específicas y las pongo por escrito:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
3. **Diariamente hago una lista de asuntos pendientes, los jerarquizo según su importancia y trato de manejarlos en ese mismo orden:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
4. **Dedico mi tiempo a tareas que soy capaz de realizar, y no lo dedico a cosas utópicas o improductivas:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
5. **Llevo una agenda flexible para estar en condiciones de manejar problemas, así como algo inesperado:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
6. **Delego satisfactoriamente buena parte de mis actividades:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
7. **Trato de manejar una sola vez la papelería que me llega, analizándola de inmediato y decidiendo sobre ella:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
8. **Tengo una estrategia diseñada para evitar las interrupciones:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
9. **Soy capaz de decir "NO" cuando se me requiere en cosas que interfieren con mi tiempo destinado a asuntos pendientes:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
10. **En forma habitual practico la relajación para reducir tensiones:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
11. **Llevo trabajo a casa por las tardes o los fines de semana:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
12. **Llevo a posponer las cosas difíciles, aburridas o desagradables de mi trabajo:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre
13. **Siento que tengo un buen control sobre la forma en que utilizo el tiempo:**
 Casi nunca A veces Frecuentemente Casi siempre

Puntuación: _____

Suma los puntos obtenidos en las respuestas que marcaste, y tu resultado será el siguiente:

Entre 13 y 28: Mal, tienes serios problemas con el tiempo, ¡debes disciplinarte!
 Entre 29 y 36: Bien, pero puedes mejorar.
 Entre 37 y 44: Muy bien.
 Entre 45 y 52: Excelente, sigue así.

A continuación, hablaremos un poco sobre “la adicción a lo urgente”.

¿URGENTE Ó IMPORTANTE? Algunas personas se acostumbran tanto al flujo de adrenalina descargadas en las crisis, que dependen de ella para sentirse con entusiasmo y energía. Cuando deben resolver algo sin importancia, su fijación en la urgencia es tan poderosa que hacen cualquier cosa por el simple hecho de estar activos. Se sienten útiles, exitosos, valorados. Se sienten bien, suponen que se espera de ellos que estén siempre ocupados, con exceso de trabajo, y esta expectativa se ha convertido en un símbolo de nivel social y de “status”: si están ocupados, son importantes; si no lo están, les da vergüenza admitirlo. La seguridad surge del hecho de estar ocupados. Otorga valor. Resulta también una buena excusa para no encarar lo verdaderamente primordial de la propia vida.

LA ADICCIÓN A LO URGENTE La adicción a lo urgente equivale a una conducta autodestructiva, la cual llena de forma temporaria el vacío que producen las necesidades insatisfechas. En muchas organizaciones nada se hace hasta que alguien investido de poder llega y dice: “¡Esto es urgente!”. Resulta necesario advertir que el problema no radica en la urgencia en sí, sino en que, cuando la urgencia es el factor dominante en nuestra vida, la

importancia pierde valor y consideramos que “lo primero” es lo urgente. ¡Cuanta más urgencia tenemos, menor es la importancia de lo que hacemos!

Luego realizaremos el ejercicio práctico #2 en el que identificamos el índice de urgencia de tareas y responsabilidades cotidianas y con el resultado obtenemos el nivel que cada participante lleva con relación a la urgencia.

- | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-------|-------|---|--|---|-------|-------|-------|-------|--|---|---|---|---|---|
| 1. Parece que hago mejor mi trabajo bajo presión. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 2. Con frecuencia culpo al apuro y a la presión externa por no poder dedicar unos momentos a una profunda introspección. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 3. A menudo me siento frustrado por la lentitud de la gente y las cosas que me rodean. Detesto esperar o hacer cola. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 4. Me siento culpable cuando me tomo unos minutos de descanso. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 5. Siempre corro de un lugar, o de una actividad a otra. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 6. Con frecuencia descubro que “corro” a la gente para terminar un proyecto. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 7. Siento ansiedad cuando no estoy en contacto con mi oficina por más de unos pocos minutos. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 8. A menudo me preocupo por algo cuando estoy haciendo otra cosa. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |
| 9. Rindo lo máximo cuando me encuentro en una situación de crisis. | <table border="0"> <tr> <td style="text-align: center;">N</td> <td></td> <td style="text-align: center;">A</td> <td></td> <td style="text-align: center;">S</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> ----- </td> <td style="text-align: center;"> </td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">3</td> <td style="text-align: center;">4</td> </tr> </table> | N | | A | | S | ----- | ----- | ----- | ----- | | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| N | | A | | S | | | | | | | | | | | | |
| ----- | ----- | ----- | ----- | | | | | | | | | | | | | |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | | | | | | | | |

- | | | | |
|---|---|---|---|
| 10. El flujo de adrenalina debido a una nueva crisis me satisface más, que la segura obtención de algún resultado a largo plazo. | N
 ----- ----- ----- -----
0 1 2 3 4 | A | S |
| 11. En lugar de emplear el tiempo de calidad con personas importantes en mi vida (profesores, maestros, antiguos supervisores, etc.) suelo destinarlo a solucionar situaciones de crisis. | N
 ----- ----- ----- -----
0 1 2 3 4 | A | S |
| 12. Suelo desayunar o almorzar mientras trabajo. | N
 ----- ----- ----- -----
0 1 2 3 4 | A | S |
| 13. Generalmente me exaspero cuando no me siento capaz de resolver una situación de crisis. | N
 ----- ----- ----- -----
0 1 2 3 4 | A | S |
| 14. Cuento con solucionar al menos una situación de crisis para que el día tenga algún significado y propósito para mí. | N
 ----- ----- ----- -----
0 1 2 3 4 | A | S |
| 15. Si la bandeja de salida sobre mi escritorio está llena, siento que fue un día productivo. | N
 ----- ----- ----- -----
0 1 2 3 4 | A | S |
| 16. Hago todo con rapidez (como, camino hablo, etc.). | N
 ----- ----- ----- -----
0 1 2 3 4 | A | S |

PUNTAJE TOTAL:

Una vez terminado el Índice de Urgencia, sume el puntaje total y mídase según la siguiente escala:

- 0 – 25 Baja predisposición mental
- 26 – 45 Alta predisposición mental
- 46 ó más Adicción a la urgencia

Al final del ejercicio se abre el espacio para que los estudiantes que deseen compartan sus resultados y la reflexión que hacen en torno a ello.

Después abordaremos a través de ejemplos y experiencias de los participantes la ley de Murphie.

NECESIDAD DE CONOCER LAS LEYES DE MURPHY

Muchas personas piensan que las tres leyes de Murphy no pasan de ser simples anécdotas humorísticas. En realidad, son aplicables a la administración de crisis y han de ser consideradas seriamente.

1) La primera ley de Murphy dice que “Nada es tan sencillo como parece”. Significa que tendemos a subestimar la dificultad de las tareas que afrontamos. Nunca se debe subestimar la resistencia, ni la dificultad de una tarea.

2) La primera ley de Murphy desemboca ineludiblemente en la segunda: “Todo requiere más tiempo del que usted cree”. Si no se entiende la dificultad de la tarea, se subestimaré, por

supuesto, el tiempo que se necesita para terminarla. Se fijarán entonces plazos irrealistas. Se recomienda, por tanto, ser más realistas en sus estimaciones del tiempo. Siempre deje una holgura en sus planes por si se presentan los imponderables.

3) Lo que sucede después se sintetiza en la tercera ley de Murphy: “Si algo puede salir mal, entonces saldrá mal”. Enumere todos los problemas posibles y clasifíquelos por orden de prioridad, atendiendo a su gravedad y a la probabilidad de que ocurran. Si prevé y planifica por si ocurren contingencias, eliminará muchas crisis y controlará eficientemente otras que no podrían ser impedidas.

Finalizamos el taller a través de la narración de la historia “El tarro del tiempo”, al final de este se entabla un conversatorio/reflexión con los participantes.

Por último, se brindan los agradecimientos por la participación y se motiva a próximos encuentros y se comparte el enlace del post test y la asistencia/evaluación.

Anexo 5 “Taller creativo: resuelve problemas y no crees conflictos”



Taller creativo- experiencial “resuelve problemas y no crees conflictos” (Resolución de conflictos)

Fecha: jueves 20 de octubre de 2022

Lugar: Sala Zoom

Enlace de conexión:

Participantes: grupo de Seminario de práctica, practica I y II

Objetivo: Generar un espacio de reflexión sobre la resolución de problemas a través de estrategias innovadoras que mitiguen la creación de conflictos.

Agenda:

20. Presentación, objetivos y acuerdos de convivencia. para la realización del taller.
21. Test de saberes previos.
22. Dinámica rompe hielo
23. Contextualización de la temática.
24. Ejercicio práctico 1 ¿Cómo decidimos?
25. Faros que nos guían a la solución.
26. Ejercicio práctico 2 ¿y tú qué harías.
27. Anecdótico.
28. Pretest y evaluación.

Desarrollo del taller creativo-experiencial:

Se da inicio con la presentación de la practicante del área innovación social, quien además comparte el objetivo del taller y los acuerdos de convivencia para el desarrollo de este:

9. Participación durante el desarrollo del taller.
10. Solicitar la palabra a través del dispositivo.
11. Respetar las opiniones de los compañeros y defender su postura con un lenguaje apropiado.
12. Otros que ellos propongan.

A continuación, se propone una dinámica rompe hielo, para ello se propone ingresar al enlace que la moderadora del taller comparte, en este cada uno debe escribir el termino con el que relacionan la palabra “Conflicto. Problema”, a medida que se va participando el programa va clasificando las palabras y jerarquizándolas de acuerdo con el número de veces que esta se va repitiendo, al final se forma una creación colectiva con todas las palabras expuestas, con base a esta construcción la moderadora realiza la contextualización de la temática, en esta se tocaran temas como ¿Qué es un problema? ¿Qué es un conflicto? ¿Qué es decidir?

Luego la practicante invita a los participantes a observar el video de la canción “decisiones” de Rubén Blades, al término de esta se invita a los participantes a un espacio de asamblea en el que cada uno participa con comentarios y/o reflexiones sobre la letra de esta canción, la importancia que tiene el tema de la toma de decisiones para su vida personal, familiar y profesional y las maneras más comunes como decidimos.

Seguidamente se realiza el encuadre del taller a través de una corta presentación sobre los faros que nos guían hacia una solución.

Los Tres Faros

Desarmar la costumbre: un primer paso en la solución creativa de los conflictos es identificar una solución que ya se haya intentado y disponerse a modificarla. Como dijo Einstein, "si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo".

Formas de mejorar: casi siempre la solución "definitiva" de un problema es optar por la violencia. Por ejemplo, una estudiante agresiva puede ser expulsada de la escuela, para terminar con el problema. Esa decisión no soluciona nada, aunque logre ocultarlo a la vista de los demás. Inevitablemente, el problema reaparecerá. Como alternativa, busque varias formas pequeñas de mejorar la situación, con lo cual gradualmente, se vaya transformando. Como docente construya confianza en la relación con la estudiante, encárguele nuevas misiones, potencie sus cualidades. Es probable que poco a poco pueda tener una relación que permita superar la agresividad de la joven.

Incumbencia: los conflictos suponen al menos dos intereses diferentes. Hay que buscar a la persona "compañera" de problema, pues es con ella con la que se puede encontrar una solución. Joaquín García Roca, en un estudio realizado recientemente en Europa, lo plantea frente a la reiterada preocupación por la juventud: "no deberíamos estar preocupados por los jóvenes, sino con los jóvenes por los problemas que nos afectan a todos".

Anónimo

Teniendo en cuenta la explicación de esta teoría, se proponen 3 casos para analizar y debatir, estos se proyectan y cada participante del taller elige el que desee y realiza este ejercicio de manera individual aplicando los 3 faros. Al término se abre un espacio para

compartir con el fin de escuchar todas las ideas y puntos de vista.

Creí que cuando estuviera con una "chica" me comportaría como un hombre. Pero cuando salí con Ana, no supe que hacer, ni que decir, estaba muy nervioso. Intenté sobrepasarme con ella y se enojó mucho; me dijo que era un vulgar y me dejó plantado. ¿Cómo debo tratar a las mujeres?

Me duele que todos se alejen de mí al saber que soy gay. Los hombres, porque creen que los voy a enamorar y las mujeres porque creen que no las voy a enamorar. ¿Cómo demuestro que solo quiero tener amistades?

Cuando era niña tuve un accidente y quede con una pierna más corta que la otra. Ahora tengo 18 años, sufro al sentir la compasión de las chicas y la indiferencia de los chicos. ¿Una discapacidad puede quitarnos el derecho de amar?

Luego realizaremos un conversatorio tipo anecdótico, en el que los participantes narran situaciones problemas que se les han presentado en sus espacios laborales y/o de práctica y la manera como han solucionado estas situaciones, esto con el fin de aprender a través de las experiencias de los pares.

Por último, se brindan los agradecimientos por la participación y se motiva a próximos encuentros y se comparte el enlace del post test y la asistencia/evaluación.

Anexo 6 "Taller creativo: Si puedes soñarlo, puedes lógralo"

*"Si puedes soñarlo
Puedes lograrlo"*

El área de innovación social tiene el gusto de invitarlos a un espacio en el que abordaremos el tema de **emprendimiento social**.

¡Anímate y participa, nos acompañará una profesional con experiencia en este tema.

Jueves 27 de octubre 7:30 p.m
conexión por ZOOM

¿Qué debo llevar? Muchas ganas de aprender, disposición y un espejo.

¡que no te lo cuenten!

Info: 3107969363
laura.torofl@amigo.edu.co

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

Escuela ABIERTO

Anexo 7 “Mentoría de la Innovación”

Mentoría de la Innovación

¿Quieres que tus procesos de práctica tengan un plus creativo, innovador y original?

¡Escríbenos y agendate, nosotros te brindamos acompañamiento, en temas relacionados con:

- La guía de observación.
- Proceso de diagnóstico.
- Proceso de intervención social.

3107969363 | laura.torofl@amigo.edu.co

UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

Referencias

- Ander-Egg, Ezequiel. (2005). El taller una alternativa de Renovación Pedagógica. Recuperado de: <https://uacmtalleresliterarios.files.wordpress.com/2018/01/el-taller-una-alternativa-de-renovacion-pedagogica.pdf>
- Álamo. J.M. (2016). Investigación, desarrollo e innovación en trabajo social comunitario. Reflexión crítica desde el trabajo social sobre el proyecto de intervención Comunitaria Intercultural (ICI). Recuperado de: [file:///C:/Users/0008000579/Downloads/revista-112-digital-15-32%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/0008000579/Downloads/revista-112-digital-15-32%20(2).pdf)
- Alonso Puelles, A., & Echeverría Ezponda, J. (2016). *¿Qué es la innovación social? El cambio de paradigma y su relación con el Trabajo Social. Cuadernos de Trabajo Social*, 29(2), 163-171. <https://doi.org/10.5209/CUTS.51752>
- Aponte. R. (2015). El taller como estrategia metodológica para estimular la investigación en el proceso de enseñanza-aprendizaje en la educación superior. Recuperado de: [file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-ElTallerComoEstrategiaMetodologicaParaEstimularLaI-6232367%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/Dialnet-ElTallerComoEstrategiaMetodologicaParaEstimularLaI-6232367%20(1).pdf)
- Castañeda. I, Díaz. L. F & Flórez. A. (2015). *Estado de competencias investigativas de estudiantes de maestría en docencia e investigación universitaria, Universidad Sergio Arboleda, cohortes XIII Y XV*. Recuperado de: <https://repository.usergioarboleda.edu.co/bitstream/handle/11232/829/Estado%20de%20competencias%20investigativas%20de%20estudiantes%20de%20docencia%20e%20investigaci%C3%B3n%20universitaria.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Consejería Presidencial para la Juventud. (2014). *¿Qué es innovación social?* Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=MKFItzF6ToA>
- Devia. J. E. (s.f). Creatividad en la Formación Profesional. Revista de la Universidad EAFI Recuperado de: <file:///C:/Users/PC/Downloads/1374-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4514-1-10-20120813.pdf>
- D'Huy, P., y Lafont, J. (2018). *Innovación para dummies*. Grupo Planeta.
- Duque. J, Cedillo. M, & Buchelli. L. (s. f) Los talleres en las universidades como una alternativa y/o complemento para el desarrollo del conocimiento en las instituciones de enseñanza superior. Universidad Estatal de Milagro, Ecuador. Recuperado de: https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_2/los_talleres_en_las_universidades.pdf

Escalona Orcao, A. I., & Loscertales Palomar, B. (2009). *Actividades para la enseñanza y el aprendizaje de competencias genéricas en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior*. <http://www.digitaliapublishing.com/a/17325/>.

J. Casas Anguita, J.R. Repullo Labradora y J. Donado Campos. (2003). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. Recuperado de:
<http://www.unidaddocentemfyclaspalmas.org.es/resources/9+Aten+Primaria+2003.+La+Encuesta+I.+Cuestionario+y+Estadistica.pdf>

González J, Wagenaar R, (eds) (2003). *Tuning educational structures in Europe*. Bilbao: Universidad del Deusto. Recuperado de: http://tuningacademy.org/wp-content/uploads/2014/02/TuningEUI_Final-Report_SP.pdf

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C. y Baptista-Lucio, M. P (2010). Capítulo 3: *Planteamiento del problema cuantitativo*. EN: *Metodología de la Investigación*. México. Ed. Mc Graw Hill.

Hoyos Velez, J.S. (enero-junio, 2018). *La práctica investigativa como componente potencializador en la formación académica*. -*Poièsis*, (34), 133-138. DOI: <https://doi.org/10.21501/16920945.2793>

Huertas. C. (2006). Trabajo social y la formación en valores. Recuperado de: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/tendencias/rev-co-tendencias-11-09.pdf>

Ortega. E & Jaik. A. (2010). *Escala de Competencias Investigativas*. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6534523>

Mahon. N. (2013). *Ideación. cómo generar grandes ideas publicitarias*. Editorial Gustavo Gili

Martinez. J, Pantevis. M. (2010). *Competencias básicas. Hábitos de estudio: percepción de los estudiantes de pregrado para el desarrollo de competencias básicas*. Recuperado de: https://www.adepra.org.ar/congresos/Congreso%20iberoamericano/competenciasbasicas/rle2243_Martinez.pdf

Martínez. M. C, (2007). *La innovación social en la educación superior de México*. Universidad del Valle de Atemajac. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/4981/498150319038.pdf>

Modelo de negocio desde el cliente: el mapa de empatía. s.f. (imagen). Recuperado de: <https://advenio.es/modelo-de-negocio-y-el-cliente-mapa-de-empatia/>

- Navarro, J.J, Botija, M.M. (diciembre, 2016). *Competencias de investigación en estudiantes y estudios universitarios de Trabajo Social en España*. Universidad de Valencia.
- Ortiz, E. (2013). *Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos*. Recuperado de: <http://www.claseshistoria.com/revista/index.html>
- Pablo Cuello, Morela, M. Viscaya. (2002). Uso de técnicas de enseñanza para desarrollar el potencial creativo en los estudiantes del programa integral de la UPEL- IPB. Recuperado de: http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872002000100004
- Pastor Seller, E, Martinez, B. J, & Torralba, R. (julio-diciembre, 2016). Prácticas profesionales y competencias en Trabajo social con grupos y comunidades. Universidad del Zulia. *Revista de Trabajo Social*. Vol. 6 N°2 pp.129-143.
- Paredes, J. (2004). *Cultura escolar y resistencias al cambio*. Universidad Autónoma de Madrid.
- Quiroz Trujillo, A., Velásquez Velásquez, Á., García Chacón, B., & González Zabala, S. (s.f). *Técnicas Interactivas Para la Investigación Social Cualitativa*. 9-67.
- Rodríguez, G. et. al. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga: Aljibe.
- Rubio, M. J, Torrado, M, Quiroz, C & Valls, R. (2016). *Autopercepción de las competencias investigativas en estudiantes de último curso de pedagogía de la Universidad de Barcelona para desarrollar su trabajo de fin Grado*. Recuperado de: [file:///C:/Users/PC/Downloads/52443-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456549426-1-10-20180410%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/PC/Downloads/52443-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4564456549426-1-10-20180410%20(1).pdf)
- Torreblanca, F. (2015). Blog de Francisco Torreblanca sobre Marketing y estrategia conductual. Técnica de creatividad. Recuperado de: <https://franciscotorreblanca.es/tecnicas-de-creatividad-el-antiproblema/>
- Universidad Católica Luis Amigó.(2015).*Programa profesional Trabajo social*. Recuperado de: <https://www.funlam.edu.co/modules/ofertaacademica/item.php?itemid=368>
- Universidad Católica Luis Amigó. (2009).*Perfil del graduado Amigoniano. Resolución No. 20 de 2009*.Recuperado de: <https://www.funlam.edu.co/modules/documentosjuridicos/item.php?itemid=681>
- Villafaña, R. (s. f). *Crecimiento Empresarial Estratégico. Seminarios, Talleres y Conferencias*. Recuperado de: <https://sites.google.com/site/competenciaestrategia/tecnica-de-planificacion-de-escenarios>

