

**Apoyo a los Customer Services, en los Procesos Operativos que se realizan a través del  
Sistema “Trace” Bemel S.A.S.**

Por:

**Evelyn Ximena Torres Rodríguez.**

Asesor:

**Rosa Jannet Restrepo Restrepo**

**Universidad Católica Luis Amigó**

**Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas, Contables**

**Negocios Internacionales**

**Medellín**

**2021 01**

## Tabla de Contenido

Glosario .....	8
Resumen Ejecutivo.....	12
Introducción .....	13
1. Antecedentes.....	15
2. Empresa Objeto de la Práctica.....	16
2.1 Objeto Social.....	16
2.2 Misión .....	16
2.3 Visión.....	16
2.4 Valores Corporativos .....	16
2.5 Objetivos Estratégicos .....	17
2.6 Rol Comercial .....	17
2.6.1 Objetivos.....	18

2.6.2	Servicios.....	18
3.	Agencia Objeto de la Práctica.....	21
3.1	Cargo Desempeñado .....	21
3.2	Perfil del Cargo .....	21
3.3	Objetivo del Cargo .....	22
3.4	Funciones para Realizar .....	22
3.5	Relación con otros Cargos .....	23
3.6	Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo.....	23
3.7	Condiciones de Trabajo.....	24
3.8	Entrenamiento .....	24
3.9	Competencias.....	28
3.10	Responsabilidades.....	28
3.11	Deberes .....	29

3.12	Riesgos del Cargo.....	29
4.	Características de Práctica .....	30
4.1	Justificación .....	30
4.2	Objetivo General.....	32
4.3	Objetivos Específicos.....	32
5.	Informe Ejecutivo .....	33
5.1	Generar Shipping instrucciones .....	33
5.2	Enviar Notificaciones de Reservas .....	39
5.3	Crear Solicitudes de Aprobación de Documentos. ....	40
5.4	Procesar Aceptaciones de HBL.....	41
5.5	Realizar Prealertas.....	43
5.6	Indicar solicitudes de modificación de las órdenes de venta. ....	45
5.7	Notificar el zarpe o la salida de las mercancías. ....	46

5.8	Copilar reportes de las cargas mediante cuadros de embarque. ....	53
5.9	Designar los HBL´s a los respectivos costumer service. ....	54
6.	Mejoras en procesos .....	55
7.	Aporte a Mí Formación Personal.....	56
9.	Conclusiones.....	60
10.	Recomendaciones .....	62
	Empresariales .....	62
	Docente Asesor.....	62
	Coordinador de práctica .....	62
	Programa de Negocios Internacionales .....	62
	Universidad Católica Luis Amigó.....	63

**Tabla de Ilustraciones**

Ilustración 1 Cifras y Estadísticas del Grupo Logístico Bemel S.A.S. ....	18
Ilustración 2 Freight Forwarder.....	19
Ilustración 3 Contract Logistics .....	19
Ilustración 4 Project Cargo.....	20
Ilustración 5 Aduana Customs .....	20
Ilustración 6 Logo Bemel.....	21
Ilustración 7 Organigrama del Área de Servicio al Cliente .....	23
Ilustración 8 Ruta de Entrenamiento.....	25
Ilustración 9 Orden de Venta Provisional Generada por Comercial.....	34
Ilustración 10 Orden de Venta Provisional Generada por Comercial.....	35
Ilustración 11 Shipping Instruction .....	36
Ilustración 12 Shipping Instruction .....	37
Ilustración 13 Shipping Instruction .....	38
Ilustración 14 Notificación de Reserva .....	39
Ilustración 15 Solicitud de Aprobación de Documentos.....	40
Ilustración 16 Aprobación por Parte del Cliente.....	41
Ilustración 17 Solicitud Aprobada por el Cliente.....	42
Ilustración 18 Adjuntar Aceptación HBL/HAWB .....	42
Ilustración 19 Finalización Aprobación HBL/HAWB.....	42
Ilustración 20 Preaviso de Carga Marítima.....	44

Ilustración 21 Solicitud de modificación.....	46
Ilustración 22 Confirmación de Zarpe o Salida .....	48
Ilustración 23 HBL.....	50
Ilustración 24 MBL .....	51
Ilustración 25 Cuadro de embarques .....	53
Ilustración 26 Envio HBL's .....	54
Ilustración 27 Bemel-TIBA.....	64
Ilustración 28 Posicionamiento General Bemel Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 29 Posicionamiento España Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 30 Posicionamiento Turquía Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 31 Posicionamiento China Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 32 Posicionamiento Ecuador Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 33 Posicionamiento Italia Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 34 Posicionamiento Perú Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 35 Posicionamiento Brasil Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 36 Posicionamiento Argentina Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 37 Posicionamiento India Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 38 Posicionamiento México Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64
Ilustración 39 Posicionamiento Estados Unidos Market Share a junio 2020 vs 2021 .....	64

## **Glosario**

**Agente:** una persona natural o jurídica que presta servicios en el transporte internacional de mercancías. Es un intermediario entre el exportador o importador y las compañías de transporte que gestiona y coordina la cadena de transporte internacional.

**Cabotaje:** transporte por mar de mercancías nacionales o nacionalizadas o la simple navegación entre dos puntos de la costa del país, aunque sea por fuera de sus aguas territoriales, pero sin tocar puerto extranjero.

**Carrier:** es una empresa que provee servicios de transporte para cargas.

**Consignee:** también conocido como consignatario, es el dueño de la mercancía en destino, es decir, la persona que tiene permiso para retirar las mercancías una vez que lleguen a su destino y aparece listada en el bill of lading como tal. Suele ser el importador o empresa que ha comprado las mercancías

**Contenedor:** recipiente o unidad de carga para el transporte de mercancías, con medidas y condiciones estandarizadas a nivel mundial.

**Customer Service:** es la persona encargada de apoyar al área de operaciones en la dirección de las actividades de carga aérea y marítima, a través del manejo completo de la operación de principio a fin, brindando reportes periódicos al cliente.

**Cut Off:** es la fecha límite que se tiene para la recepción de los documentos o de la mercancía, en este sentido, se puede afirmar que existe el cut off físico o cut off documental, además, también puede ser llamado dead line.

**DTA:** es el régimen aduanero que permite el transporte de mercancías nacionales o de procedencia extranjera, bajo control aduanero, de una Aduana a otra, situadas en el territorio aduanero nacional. En este régimen se pueden dar las modalidades de tránsito, cabotaje y transbordo.

**ETA:** (Estimated Time of Arrival), hace referencia al día estimado de arribo de la mercancía al puerto de destino.

**ETD:** (Estimated Time of Departure), se refiere al día estimado en que el contenedor salga del puerto de origen.

**Exportación:** Es el envío de mercancías nacionales para su uso o consumo en el exterior.

**FCL:** (Full container load), es el envío de un contenedor completo. La carga expedida viaja de forma exclusiva dentro de un contenedor, sin compartir espacios con otras cargas.

**HAWB:** (Air Waybill), la carta de porte aéreo es el documento principal en el contrato de transporte aéreo.

**HB L:** (Bill of lading), es el documento más importante de un envío de transporte marítimo, pues es un contrato legal de transporte de la carga, el cual contiene detalles del envío, fechas, partes implicadas, etc.

**IMO:** las mercancías IMO se deben a las siglas International Maritime Organization y engloban todos aquellos productos y materiales transportables que por sus características representan un riesgo para la seguridad y la salud de las personas.

**Importación:** es la introducción de bienes y servicios traídos del extranjero, los cuales son

adquiridos por un país para distribuirlos en el interior de este o en el resto del mundo.

**Incoterm:** los incoterms son reglas elaboradas por la Cámara de Comercio Internacional, que se utilizan en los contratos de compraventa internacional.

**LCL:** (Less container load), también se conoce como consolidado o contenedor compartido, en un envío LCL, la carga viaja compartiendo espacio con cargas de otros expedidores.

**MAWB:** el Máster Air Waybill es expedido por la compañía aérea y entregado al transitario o consolidador.

**MBL:** el Máster Bill of Lading, es un contrato de transporte marítimo expedido y firmado por el transportista de una carga marítima.

**OTM:** Operación de Transporte Multimodal, está definido como la movilización de carga combinando transporte marítimo y terrestre, cubierto por un contrato de transporte multimodal que se encarga de la entrega de la mercancía en destino,

**Packing List:** es una lista en que se especifica el contenido de cada bulto de una operación de exportación.

**POD:** (Port of discharge), es el puerto final de destino en el que se descargará el contenedor y el consignee recogerá el envío.

**POL:** (Port of Lading), es el puerto de origen en donde el contenedor es cargado en el buque, listo para iniciar el tránsito.

**Prepaid:** Indica que los gastos de transporte (valor del flete) serán pagados por el remitente.

**Pricing:** área encargada dentro de la agencia de carga de la negociación de tarifas con las navieras y agentes de carga internacional.

**Shipper:** es el responsable de preparar adecuadamente las mercancías que van a ser enviadas, verificar toda la documentación, obtener los permisos necesarios y verificar los requerimientos de aduanas para el puerto, tanto el de origen como el de destino.

**Shipping Instruction:** es un documento que proporciona especificaciones detalladas de un envío, las instrucciones en el documento se utilizan para crear tu conocimiento de embarque o Guía Marítima.

**Tracking:** significa hacer seguimiento o rastreo a la mercancía, para conocer su status, y saber dónde se encuentra, cuando zarpo y cuando arribo o estima hacerlo.

**Vessel:** hace referencia a la motonave, en la cual será despachada la mercancía.

## **Resumen Ejecutivo**

El presente informe presenta las experiencias, labores y responsabilidades que fueron realizadas durante el periodo de prácticas del estudiante, como aprendiz en la empresa Agente de Carga Internacional BEMEL-TIBA.

Para ello se mencionará las características principales de la compañía y toda la información referente a la misma, como trayectoria, objetivos y servicios.

Además, se enumeran y explican las labores, funciones y responsabilidades que debían ser cumplidas como practicante.

También, se abordan las experiencias adquiridas por el estudiante durante este periodo y así mismo, se habla sobre el crecimiento personal y laboral que este proceso dejó consigo.

## **Introducción**

Las prácticas empresariales, son el primer acercamiento real de los estudiantes a la aplicación de los conocimientos teóricos y competencias adquiridas durante el proceso de formación académica. Durante este periodo de tiempo, se aprovecha para desenvolverse en el medio, sumergiéndose en el mundo laboral. Este proceso es sumamente importante, pues, no solo aporta al alumno y al programa si no también, a la empresa en la que se realizan las mismas.

Teniendo en cuenta la importancia anteriormente mencionada, el siguiente trabajo contiene información relativa al desarrollo del proceso de prácticas en la compañía BenavidesMelo S.A.S, en el cual, se presentan datos sobre la misma y sobre la unidad estratégica del negocio de carga internacional, a través de la descripción de las experiencias vividas y actividades desarrolladas como aprendiz en el área de servicio al cliente.

En primera instancia, se brinda información concerniente a la empresa en general, como son sus antecedentes, objeto social, misión, visión, valores y objetivos. Posteriormente, se procederá a describir de forma detallada cada una de las funciones y procesos desarrollados durante el periodo de prácticas empresariales, así mismo se comentarán algunos de los riesgos que estas funciones acarrearán, además del perfil y las habilidades que fueron necesarias para la culminación exitosa de este proceso.

Por otro lado, se relatan las características del periodo de prácticas empresariales, en las cuales, se redacta la importancia de la misma para el desarrollo personal y profesional del aprendiz, brindando también los diversos objetivos que se lograron durante el proceso.

Así mismo, se realiza una propuesta de valor sobre las recomendaciones y observaciones que, según el punto de vista del practicante, son importantes para tener en consideración.

Durante el presente informe, se evidencia la utilización una metodología descriptiva cualitativa, y, para la ejecución del mismo fue necesario el uso de instrumentos de recolección de información directos, tales como, observación directa por parte del aprendiz y entrevistas.

Finalmente, es necesario destacar la relevancia que tiene este proceso en la vida de todo estudiante. En este caso, el proceso desarrollado en el grupo logístico Benavides Melo S.A.S, le permitió al alumno poner en práctica los conocimientos teóricos que fueron adquirido de manera previa durante su carrera universitaria.

## **1. Antecedentes**

“Fundado en 1974, Bemel es uno de los agentes de carga colombiano con mayor trayectoria en el mercado, conformado por un equipo de más de 210 personas distribuidas a nivel nacional en las principales ciudades y puertos de Colombia”. (BEMEL, s.f.)

Esta Agencia de Carga Internacional hace parte de un grupo de empresas conexas, las cuales conforman el grupo BEMEL, estas empresas son: BM Logística, BMA y BEMEL Logistics, estas se encuentran estrechamente relacionados con la actividad principal de la agencia, lo cual, facilita la comunicación e interconexión entre empresas, permitiendo a su vez que se pueda perpetuar una cadena de procesos operativos dentro del mismo grupo, permitiendo así que se agilicen los procesos operativos requeridos para importación y exportación de bienes y servicios.

Recientemente, Bemel, se ha unido con TIBA, operador logístico fundado en 1975, lo cual permitió que se ampliara su alcance internacional, poniendo a disposición más de 50 oficinas en 4 continentes y más de 1000 profesionales que ofrecen soluciones especializadas y adaptadas a las necesidades de los clientes de cada sector industrial.

## 2. Empresa Objeto de la Práctica

Benavides Melo S.A.S - Bemel S.A.S

### 2.1 Objeto Social

Constituye su objeto social en el ejercicio de operaciones de tráfico portuario, incluido el almacenaje, custodia, transporte, y cualquier clase de manipulación de mercancías en recintos portuarios o fuera de ellos, y almacenaje de mercancías diversas, además de la actuación como intermediario en el transporte de mercancías.

### 2.2 Misión

Brindar soluciones logísticas basadas en la excelencia operativa y la información actualizada a través de nuestro talentoso personal. Nuestro mundo se centra en nuestros clientes y socios estratégicos, y mejoramos la experiencia con la innovación utilizando equipos y tecnología de última generación.

### 2.3 Visión

Hacer del mundo de la logística una experiencia conmovedora.

### 2.4 Valores Corporativos

**Compromiso:** Vivimos nuestro trabajo con pasión, intentando siempre exceder las expectativas de nuestros clientes.

**Lealtad:** Actuamos siempre fieles a la empresa y a nuestros colaboradores.

**Honestidad:** Defendemos la verdad y la coherencia con nuestro equipo de trabajo, clientes y socios comerciales, siguiendo el código ético de TIBA.

**Respeto:** Nos comportamos con respeto y humildad para garantizar día a día un excelente

ambiente en el trabajo.

**Solidaridad:** Entendemos que cada uno de nosotros suma distintos conocimientos y que solo colaborando y ayudándonos lograremos los objetivos.

**Sostenibilidad:** Mantenemos el equilibrio de la organización a través de un modelo económico sostenible y socialmente responsable.

(TIBA Group, s.f.)

## **2.5 Objetivos Estratégicos**

Adaptar nuestros procesos estandarizados y automatizados a las necesidades de su empresa trabajando en conjunto para proponer la operación de comercio exterior óptima y la integración de sistemas de información (Proveedor-Cliente-Nova Services-Agente de Aduana- Cliente Final) con el fin de cumplir con los requisitos tributarios, cambiarios y aduaneros del régimen y la conectividad efectiva con la cadena logística.

## **2.6 Rol Comercial**

Agenciamiento de carga internacional.

Son especialistas en transporte marítimo, transporte aéreo y terrestre, aduanas, logística y almacenaje, carga de proyectos, transporte de líquidos a granel, entre otros.

Tienen a su disposición más de 50 oficinas en 4 continentes y más de 1000 profesionales, Brindando soluciones logísticas especializadas para cada industria: aeroespacial, automoción, perecederos y bebidas, logística hotelera, industria farmacéutica, energías renovables, retail, entre otras.

Ilustración 1. Cifras y Estadísticas del Grupo Logístico Bemel S.A.S.



Fuente: <https://www.bemel.com.co/>

### 2.6.1 Objetivos

Incentivar una cultura de seguridad y protección en el comercio internacional.

Establecer y administrar el sistema de gestión en control y seguridad de la cadena logística.

Fomentar alianzas estratégicas.

### 2.6.2 Servicios

**Freight Forwarder:** envió de mercancías mediante transporte marítimo, aéreo y terrestre. Ofrecemos la opción más adaptada a las necesidades de cada operación

*Ilustración 2. Freight Forwarder*



Fuente: <https://www.bemel.com.co>

**Contract Logistics:** diseño de soluciones en almacenaje y distribución que permiten la optimización de costos y procesos para incrementar la productividad en la cadena de suministro.

*Ilustración 3. Contract Logistics*



Fuente: <https://www.bemel.com.co>

**Project Cargo:** brindar soluciones integrales para carga pesada y/o sobredimensionada con propuestas de alto nivel que se ajustan a las necesidades específicas de cada mercancí

*Ilustración 4. Project Cargo*



Fuente: <https://www.bemel.com.co>

**Aduana Customs:** brindar un respaldo sólido gracias a una red global con amplia experiencia y conocimiento en las regulaciones de país origen y del país destino, ofreciendo total certeza durante los movimientos.

*Ilustración 5. Aduana Customs*



Fuente: <https://www.bemel.com.co>

### 3. Agencia Objeto de la Práctica

Benavides Melo S.A.S - Bemel S.A.S

NIT: 800248701-2

*Ilustración 6. Logo Bemel*



Fuente: <https://www.bemel.com.co/bemel-logistics#11-experiencia>

#### 3.1 Cargo Desempeñado

Practicante en el área de servicio al cliente.

#### 3.2 Perfil del Cargo

Para este cargo se requiere de una persona que:

Brinde un excelente servicio al cliente.

Cuente con un nivel intermedio de inglés.

Tenga una visión proactiva.

Maneje herramientas ofimáticas.

Posea Interés y conocimientos en los procesos de comercialización nacional e internacional.

Comunicación asertiva.

### **3.3 Objetivo del Cargo**

Apoyar a los Customer Services, en los procesos operativos que se realizan a través del sistema “Trace”

### **3.4 Funciones para Realizar**

Realizar Shipping instrucciones.

Enviar notificaciones de reservas.

Realizar solicitudes de aprobación de documentos.

Procesar aceptaciones de HBL.

Realizar prealertas.

Realizar solicitudes de modificación de las órdenes de venta.

Notificar el zarpe o la salida de las mercancías.

Realizar reportes de las cargas mediante cuadros de embarque.

Redireccionar los HBLs a los respectivos Customer Service.

### 3.5 Relación con otros Cargos

Ilustración 7. Organigrama del Área de Servicio al Cliente



Fuente: Departamento de Gestión Humana de la empresa

### 3.6 Herramientas y Equipos para la Ejecución del Cargo

**Sistema Trace:** Sistema usado por el área de servicio al cliente para radicar los procesos operativos de las importaciones, exportaciones, OTM y DTA.

**Sistema SEC:** Sistema en el cual se registran los datos de los clientes.

**Sistema Forward:** Sistema usado por el área comercial en el cual registran los datos para generar las órdenes de venta.

**Computador.**

### **3.7 Condiciones de Trabajo**

Condiciones y espacios de trabajo óptimos para la ejecución de las labores, el horario establecido es de 7:30 am a 5:30 pm de lunes a viernes y el contrato de aprendizaje brinda el pago total de 1 SMMLV más auxilio de transporte.

### **3.8 Entrenamiento**

Durante las primeras semanas se programó una ruta de entrenamiento, en la cual, se abarcaban cada una de las áreas de la empresa que tuviera relación directa con los conocimientos que fueran necesarios de adquirir para el correcto desempeño de las labores de prácticas.

Para ello, fue necesario el registro y control de cada una de las capacitaciones, y este, se realizó mediante un cuadro de Excel en el cual se registraron los temas a tratar, la descripción de dicha temática, el área encargada de abarcar esta capacitación, la fecha en la cual se realizó y el nombre de la persona encargada de dictar la ruta.

*Ilustración 8. Ruta de Entrenamiento*

TEMAS PARA TRATAR	DESCRIPCIÓN DE LOS TEMAS A TRATAR	ÁREA	FECHA	¿QUIEN DICTA LA INDUCCIÓN?
				NOMBRE
TRACE	Se explicó el manejo de todos los procesos operativos del sistema Trace	Servicio al cliente	10/06/2021	Mayeli Montoya
PRICING AMÉRICAS	Se abordaron las temáticas de Pricing, tarifarios y solicitudes de tarifa, también se establecieron los conceptos de recargos BAF y gate in, y por último se habló sobre algunos países y sobre los aliados que se encuentran en los diferentes países.	Pricing	21/06/2021	Alba Luz Sepúlveda Jiménez
AGENTES	Se realizó una descripción general sobre las temáticas de cargas prepagadas y el manejo de negociaciones especiales.	Agentes	22/06/2021	Maria Alejandro Sotelo y Yeison Roa
SEGUROS	Se trató sobre los temas de pólizas de seguro, asesorías a los clientes.	Seguros	22/06/2021	Leidy Yadira Moncada Martínez
COMERCIAL	Se explicó cómo es el proceso para la atracción de clientes y cómo se crean las órdenes de venta.	Comercial	22/06/2021	Ronald Mauricio Salguero Duarte

IMPORTACIÓN S MARITIMAS	Se explicó cómo está compuesto el departamento, y se habló sobre sus deberes, con lo es la revisión de documentos, las notificaciones al puerto, la facturación y la liberación de másteres.	Nacional	23/06/2021	Diana Patricia Pinzón Ramírez
OTM TT	Se explico en que consiste la operación de transporte multimodal, se explicaron las diferencias entre OTM Y DTA, se habló sobre la finalización de la motonave y sobre los tiempos de presentación y de tránsito.	OTM	23/06/2021	Rubén Darío Rivera S

EXPORTACIÓN ES:	Se explicó la estructura del departamento, como está distribuido el tráfico, también se abordaron los pasos del proceso, desde la instrucción a comercial, la reserva con la naviera y la coordinación de servicios conexos.	Exportacio nes	23/06/2021	Nydia Díaz Parra
SERVICIO AL CLIENTE	Se explicó la estructura del departamento, los tipos de cuentas que se manejan, el proceso operativo que se realiza y los objetivos.	Servicio al cliente	23/06/2021	Mary Luz Beltrán Hidalgo

AÉREO	Se explicó la estructura del departamento, se habló sobre la terminal de carga aéreo, sobre los agentes en el exterior, sobre los tipos de vuelos y algunos conceptos relacionados al área.	Aéreo	23/06/2021	Mayra Alejandra López Martínez
BUENAVENTURA BEMEL	Se explicó el proceso desde que se le notifica al puerto que la carga llegó y el seguimiento que se realiza a partir de ese momento, además se explicaron los pasos, como lo son, el aviso de llegada, el ingreso al muisca y siglo XXI, la liberación del máster y los requisitos para la liberación del mismo, y se conceptualizaron algunos de los sistemas que se usan.	Puertos	23/06/2021	Alex Rengifo R

CUENTAS CORPORATIVAS	Se explicó la estructura del departamento, y se mencionaron algunas de las cuentas que se manejan y como es el trato con los clientes.	Comercial	24/06/2021	Lina Maria Quintero Rubiano
TIC	Se explicó la estructura del equipo de TIC, las políticas de seguridad para el manejo de la información y se explicó sobre los ataques informáticos, las sospechas y reportes.	TIC	08/07/2021	Juan Camilo García

Fuente: Elaboración propia

### **3.9 Competencias**

Manejo del sistema trace.

Ingles.

Excel.

### **3.10 Responsabilidades**

Realizar Shipping instrucciones.

Enviar notificaciones de reservas.

Realizar solicitudes de aprobación de documentos.

Procesar aceptaciones de HBL.

Realizar prealertas.

Realizar solicitudes de modificación de las órdenes de venta.

Notificar el zarpe o la salida de las mercancías.

### **3.11 Deberes**

Realizar reportes de las cargas mediante cuadros de embarque.

Realizar cuadros con las responsabilidades tributarias de cada cliente.

### **3.12 Riesgos del Cargo**

Uno de los principales riesgos es radicar mal algún documento final pues esto puede acarrear sanciones, multas y sobrecostos en la operación.

Por otro lado, al ser un intermediario para la comunicación entre el agente y el cliente, es indispensable brindar la información de correcta y clara, pues, de comunicar esta de manera errada o extemporánea se podría retrasar y entorpecer todo el proceso operativo de la gestión logística.

## **4. Características de Práctica**

### **4.1 Justificación**

El proceso de prácticas empresariales es sumamente relevante para el perfeccionamiento del buen desempeño laboral de un estudiante, pues, a raíz de este primer acercamiento a los negocios internacionales es que el estudiante comienza a desarrollar y adquirir diversas competencias que le permitirán desenvolverse en el ámbito laboral, y ejecutar de una manera práctica, todos los conceptos teóricos que fueron aprendidos durante su proceso académico.

Este proceso de prácticas empresariales, fue el primer contacto real que se tuvo con lo relativo al comercio exterior, lo cual, fue enriquecedor porque permitió lograr un mejoramiento continuo de sus habilidades y conocimientos de diversos temas. Esto, a su vez, favorece la competitividad del estudiante frente a otros profesionales del mercado, gracias a la adquisición de nuevas habilidades que le permiten destacarse en los mercados laborales.

Se considera que este proceso impactó de manera positiva el desarrollo personal, social y profesional, pues, este periodo le permitió conocer personas, vivir experiencias, desarrollar competencias y adquirir nuevos conocimientos que aportaron e impactaron de manera grata y significativa la construcción de un nuevo futuro profesional íntegro, ético y competente.

Además de lo anterior, la realización de las prácticas empresariales, constituyen una experiencia de gran relevancia dentro del proceso de formación de educación superior, en la medida que les permite identificar sus mayores fortalezas y áreas de interés, involucrarse y conocer más sobre el contexto y ejercicio de su profesión, así como

aplicar y desarrollar habilidades, competencias y actitudes necesarias para desempeñarse satisfactoriamente en el entorno laboral.

En ese sentido, es pertinente afirmar que algunos de los objetivos del ensayo son esbozar y contextualizar los diversos elementos concernientes con la preparación, discernimiento, disposición, y desempeño del alumno con respecto a su práctica laboral, los cuales, con base en diferentes referentes teóricos sobre el tema y la vivencia personal como aprendiz, tienen gran importancia para lograr que la práctica empresarial trascienda el mero cumplimiento de un requisito en el camino hacia la obtención de un título profesional, para convertirse en una experiencia enriquecedora, significativa y gratificante para el desarrollo personal, profesional y cívico del aprendiz.

Por otra parte, con respecto a la empresa prestadora del contrato de aprendizaje, es acertado comentar que, para estas, el contar con un practicante también puede ser sumamente beneficioso, pues, las compañías pueden evidenciar de manera previa las habilidades de una persona que podría ser un potencial trabajador en el futuro. Básicamente, al contar con un practicante los empleadores obtienen un preámbulo de alguien que posteriormente podría ser un personal totalmente capacitado para hacer parte de la compañía

Para las empresas contar con aprendices proactivos e innovadores es provechoso porque es una oportunidad de contratar personal calificado a bajo costo, sin contar con las deducciones de impuestos que la compañía podría adquirir.

Por último, es importante recalcar que, gracias a la celebración de contratos de

aprendizaje, las empresas le brindar la oportunidad a los jóvenes que se encuentran dispuestos y deseosos de aprender, a poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante su trayectoacadémico.

#### **4.2 Objetivo General**

Describir las funciones, experiencias y actividades desarrolladas durante el proceso de aprendizaje en el área de servicio al cliente en la empresa Bemel S.A.S, sirviendo como apoyo a los Customer Service en los procesos operativos del sistema “Trace”.

#### **4.3 Objetivos Específicos**

Generar Shipping instrucciones.

Enviar notificaciones de reservas.

Crear solicitudes de aprobación de documentos.

Procesar aceptaciones de HBL.

Realizar prealertas.

Indicar solicitudes de modificación de las órdenes de venta.

Notificar el zarpe o la salida de las mercancías.

Copilar reportes de las cargas mediante cuadros de embarque.

Designar los HBLs a los respectivos Customer Service.

## **5. Informe Ejecutivo**

### **5.1 Generar Shipping instructions**

Consiste en generar una instrucción de envío para enviársela al agente en origen, la cual se realiza con base en una orden de venta provisional (OV) que fue generada por el asesor comercial.

En este documento, se proporcionan especificaciones detalladas de dicho envío, como el consignee, los datos del shipper, los costos, la naviera, el tipo de carga, es decir si es LCL o FCL, el puerto de origen y el puerto de destino, las cantidades y partidas de la mercancía en cuestión y algunas notas que el agente deberá tomar en consideración para el despacho de la mercancía.

Estas instrucciones en el documento se utilizan para posteriormente crear el conocimiento de embarque o Guía Marítima.

## Ilustración 9. Orden de Venta Provisional Generada por Comercial



15 de Julio de 2021

15/07/21 11:55:44 AM

**IMPORT OCEAN ROUTING ORDER No. 40/2107/0532**

<b>SHIPPER</b>	SHANGHAI RUILANG INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD	
<b>Add:</b>	changxinq@163.com,	
<b>Email/Tel/Fax:</b>	changxinq@163.com / Mobile:+86 18721764701	
<b>Contact:</b>	Miya Lin	
<b>CONSIGNEE:</b>	OSORIO VARGAS LEONARDO	
<b>Add:</b>	CR 11 N° 33 B - 16 -	
<b>Tel. / Fax:</b>	(6) 3461521 /	
<b>E-Mail:</b>	slcautomotriz@gmail.com	<b>CUIT:</b> 18.495.752-1
<b>AGENT:</b>	KAIYUAN SHIPPING CO.LTD SHANGHAI (AGENTE PROPIO)	
<b>Add:</b>	RM 2805,International Capital Plaza,No.1318 North Shanghai SHANGHAI	
<b>Tel/Fax:</b>	0086 21 63930947 / 0086 21 6356830203	
<b>Contact:</b>	ANNY HU	
<b>Proposal / PO#:</b>	1 / 0 -	<b>Cargo Descrip:</b>
<b>Date of Issuing:</b>	15/07/21	<b>Vessel :</b> /
<b>Incoterm:</b>	FOB	<b>Package:</b> PALETA
<b>Carrier:</b>	BENAVIDES MELO S A S - BEMEL S A S	<b>Tons:</b> 0.00 Tn.
<b>Cust. Service:</b>	JORGE MARIO CASTRILLON	<b>Quantity:</b> 0 PCS
<b>Origin:</b>	SHANGHAI	<b>Volume:</b> 1.000 M3
<b>Destination:</b>	BUENAVENTURA	<b>ETD - ETA:</b>
<b>Frequency:</b>		<b>Transit days:</b> 35

Charges	O/DP/C	Selling Rate	Cost Rate	Basis	Informed		Selling	Profit	
					Min	Cost			
FLETE /OCEAN FREIGHT	O C	204.000	193.000	tonelada/m3			193.000	204.000	11.000
DESCONSOLIDATION / DESCONSOLIDATION*	D C	18.000		toneladas / m3	90.000			90.000	90.000
MANEJO/HANDLING *	D C	160.000		importe fijo				160.000	160.000
SISTEMATIZACION DOCUMENTAL *	D C	4.000		importe fijo				4.000	4.000
GASTOS EN PUERTO / PORT CHARGES *	D C	100.000		importe fijo				100.000	100.000
INTERMEDIACION	D C		100.000	importe fijo			100.000		-100.000
<b>SUB TOTAL USD:</b>							293.000	558.000	
<b>TOTAL PROFIT IN USD 265.000</b>									<b>TOTAL PROFIT IN COP 1,005,958.550</b>

**IMPORTANT NOTICE**

Notas:

- \* Tarifas vigentes hasta el 16 de Julio de 2021
- \* Los tiempos de tránsito son estimados y pueden variar sin previo aviso.
- \* Carga General No Peligrosa.
- \* 3 días libres de bodegaje en puerto
- \* No incluye recargos por sobre peso

**BEMEL S.A.S.**

JORGE MARIO CASTRILLON  
Asistente Comercial  
soportecomercial.med@bemel.com.co  
4443805 ext. 2019

JORGE CASTRILLON  
Tel.:

Fuente: <http://gestion.bemel.com.co/>

*Ilustración 10. Orden de Venta Provisional Generada por Comercial*

15 de Julio de 2021

15/07/21 11:55:45 AM

**INTERNAL NOTES**

CARGA CON SEGURO 0,30 % MIN USD 60

NOTA: TENER EN CUENTA QUE DE ESTA OPERACION ESTA ESTIMADO USD 100/CNT INTERMEDIACION\*\*\*

TARIFA DE VENTA USD 204 W/M MIN USD 220

## RECARGOS EN DESTINO:

DESCONSOLIDACION USD 18 W/M MIN USD 90

„h MANEJO USD 160 / FIJO

„h GASTOS PORTUARIOS USD 100 / FIJO

„h SISTEMATIZACION USD 4

**AGENT NOTES**

RATE WITH KAIYUAN // VALIDITY 16 - 21 JULY OF 2021

NET COST AND SELLING RATE: USD 193 W / M MIN USD 193

CNEE/ NOTIFY

CONSULTARLO CON EL CLIENTE

**BEMEL S.A.S.**

---

JORGE MARIO CASTRILLON  
Asistente Comercial  
soportecomercial.med@bemel.com.co  
4443805 ext. 2019

---

JORGE CASTRILLON  
Tel.:

Fuente: <http://gestion.bemel.com.co/>

Ilustración 11. Shipping Instruction



## SHIPPING INSTRUCTIONS

Orden de Venta 4021070532  
PROPOSAL /PO#

<b>DATE</b>	15/07/2021		
<b>AGENT</b>	KAIYUAN SHIPPING CO.LTD SHANGHAI (AGENTE PROPIO) NIT: 444444241 ADDRESS: RM 2805,International Capital Plaza,No.1318 North PHONE: 0086 21 63930947		
<b>EMAIL AGENT</b>	anny@kaiyuancn.com		
<b>SHIPPER</b>			
<b>SHIPPER</b>	SHANGHAI RUILANG INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD changxinqp@163.com changxinqp@163.com Mobile:+86 18721764701		
<b>INSTRUCTION * MBL</b>			
<b>CONSIGNEE</b>	Benavides Melo S A S NIT:800248701 -2 ADDRESS:TRANSVERSAL 93 #51 - 98 BODEGA 45 PARQUE EMPRESARIAL PUERTA DEL SOL BOGOTA-COLOMBIA PHONE:571 4291800 ACI CODE:592		
<b>COST RATE</b>	193,00	<b>VALIDITY RATE</b>	July/21/2021
RATE WITH KAIYUAN // VALIDITY 16 - 21 JULY OF 2021			
NET COST AND SELLING RATE: USD 193 W / M MIN USD 193			
CNEE/ NOTIFY CONSULTARLO CON EL CLIENTE			
<b>PLEASE ISSUE THE DOCUMENT AS AGREED</b>			
<b>ORIGIN</b>	SHANGHAI	<b>DESTINATION</b>	BUENAVENTURA

Ilustración 12. Shipping Instruction



## SHIPPING INSTRUCTIONS

Orden de Venta 4021070532  
PROPOSAL /PO#

INSTRUCTION * HBL			
CONSIGNEE	OSORIO VARGAS LEONARDO 18495752-1 CR 11 N° 33 B - 16 Buenaventura		
SELLING RATE	193,00	VALIDITY RATE	July/21/2021
RATE WITH KAIYUAN // VALIDITY 16 - 21 JULY OF 2021			
NET COST AND SELLING RATE: USD 193 W / M MIN USD 193			
CNEE/ NOTIFY CONSULTARLO CON EL CLIENTE			
<i>PLEASE ISSUE THE DOCUMENT AS AGREED</i>			
ORIGIN	SHANGHAI	DESTINATION	BUENAVENTURA
***** ANY CHANGE OR DIFERENCE IN NET RATES HEREBY CONSIGNED MUST BE NITIFIED BEFORE BOOK OTHERWISE THE NET RATES INFORMED ON THIS SHIPPING INSTRUCTION MUST APPLY *****			

Ilustración 13. Shipping Instruction



## SHIPPING INSTRUCTIONS

Orden de Venta 4021070532  
PROPOSAL /PO#

CARGO DETAILS			
CARGO TYPE	SUELTA	INCOTERM	FOB
MEASUREMENTS		SHIPMENT MODE	Maritime Import
ORIGIN	SHANGHAI	DESTINATION	BUENAVENTURA
CARRIER	BENAVIDES MELO S A S - BEMEL S A S		OVERSIZE <input type="checkbox"/>
	QUANTITY	CONTAINER TYPE	CONTAINER SIZE
	QUANTITY	WEIGHT	VOLUME
			1,00
MBL/HBL DESCRIPTION OF GOODS			
HS Code / NCM Code	CARGO DETAIL	IMO	UN CODE
000	According to commercial invoice	-	
OTHER INSTRUCTIONS / COMMENTS			

**Cordialmente**  
 NATALIA ANDREA CHALARCA ALVAREZ  
 asesorclien.mde9@bemel.com.co  
**Bemel S.A.S**  
 Transversal 93 NO 51-98 Bodega 46  
 Parque Empresarial Puerta del Sol  
 Ph: 57 (1) 4291800  
 Fx: 57 (1) 4291801  
 Bogotá Colombia

## 5.2 Enviar Notificaciones de Reservas

Consiste en notificar al cliente los detalles pertinentes de la reserva que nos informa el agente en origen una vez esta le es liberada por parte de la naviera. Allí se deberá especificar la ETD (Estimated Time of Departure), la cual se refiere al día estimado en que el contenedor salga del puerto de origen, la ETA (Estimated Time of Arrival), que hace referencia al día estimado de arribo de la mercancía al puerto de destino, el cut off, la cual es la fecha límite que se tiene para la recepción de los documentos o de la mercancía y el nombre del buque en donde se embarcara la mercancía.

Ilustración 14 Notificación de Reserva

OV 4021070532 / NOTIFICACION RESERVA / PO /OSORIO VARGAS LEONARDO /SHANGHAI RUILANG INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD - NATALIA ANDREA CHALARCA ALVAREZ

trackingbemel@bemel.co  
Vie 16/07/2021 16:14  
Para: trackingbemel@bemel.co; erigom4@hotmail.com

**NOTIFICACIÓN DE RESERVA**  
16/07/2021 16:13:44

Estimados Señores,

Nos permitimos informar los detalles de su reserva así:

Orden de Venta			
<b>Consignee</b>	OSORIO VARGAS LEONARDO		
<b>Proposal Po</b>			
<b>Shipper</b>	SHANGHAI RUILANG INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD		
<b>Origen</b>	SHANGHAI		
<b>Destino</b>	BUENAVENTURA		
<b>Naviera</b>	BENAVIDES MELO S A S - BEMEL S A S		
<b>Buque</b>			
<b>Fechas</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo de Fecha</b>	<b>Fecha Evento</b>
	Fecha De Recogida	Confirmada	
	Entrega Proveedor	Confirmada	
	Cut Off	Estimada	2021-07-16
	Arribo	Estimada	2021-08-27
Salida	Estimada	2021-07-23	
<b>Observaciones</b>	Muy buenos días estimado cliente, cordial saludo. Nos permitimos confirmar detalles de reserva para la orden en referencia. En cuanto esté disponible el HBL, será enviado para su respectiva revisión. Feliz día.		

Fuente: Correo Corporativo

### 5.3 Crear Solicitudes de Aprobación de Documentos.

Consiste en la creación de una solicitud en la cual, se realiza el envío del HBL/HAWB DRAFT al cliente para su respectiva revisión y aprobación, con el objetivo que se inspeccionen los datos de la casilla del consignatario y notificación y en especial, la información correspondiente a descripción, cantidades, pesos o cualquier otra particularidad de la carga. Este HBL draft se elabora con base en la información que nos ha sido entregada por el mismo consignee.

#### *Ilustración 15 Solicitud de Aprobación de Documentos*

RE: OV 4021070532 / SOLICITUD APROBACIÓN DOCUMENTO DE TRANSPORTE / PO / OSORIO VARGAS LEONARDO/ SHANGHAI RUILANG INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD - NATALIA ANDREA CHALARCA ALVAREZ

Nos permitimos adjuntar copia del documento de transporte para su revisión y aprobación:

Consignee	OSORIO VARGAS LEONARDO		
Pedido - Referencia			
Shipper	SHANGHAI RUILANG INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD		
Origen	SHANGHAI		
Destino	BUENAVENTURA		
Naviera	BENAVIDES MELO S A S - BEMEL S A S		
Buque			
Fechas	Nombre	Tipo de Fecha	Fecha Evento
	Cut Off	Estimada	
	Arribo	Estimada	
	Salida	Estimada	
Nro. HBL			
Observaciones	<p>Estimado Cliente, Adjunto Draft del HBL que ha sido elaborado con base en la información que nos ha sido entregada con el objeto de que sea revisado de su parte y se manifieste si existen inconformidades respecto de su contenido. Es prudente que revise los datos de la casilla del Consignatario y Notificación y en especial, la información correspondiente a descripción, cantidades, pesos o cualquier otra particularidad de la carga. Es importante tener en cuenta que la norma aduanera contenida en la Resolución 000046 de 2019 en su artículo 188, señala que para el ingreso de información obligatoria en el sistema Muisca, será indispensable incluir una descripción específica de la carga, partida y sub-partida arancelaria. En caso de no obtener respuesta de su parte dentro de las 24 horas siguientes al envío de esta comunicación, asumiremos que aprueba usted el contenido integral del documento por lo cual, daremos continuidad a la operación. Posteriormente, cualquier modificación del HBL estará sujeta a la previa autorización por parte del transportador en origen y a los costos que pueda generar este proceso. *En caso de no obtener respuesta dentro de la fecha y hora del CUT OFF confirmación, se tomara el documento de transporte adjunto como aprobado cualquier corrección posterior estará sujeta a autorización por parte del transportador en origen y a los costos que pueda generar este proceso* Para mayor información puede contactar a nuestro departamento de Servicio al Cliente quien estará atento a colaborarle.</p>		

Fuente: Correo Corporativo

#### 5.4 Procesar Aceptaciones de HBL

Consiste en tomar registro y evidencia del momento en donde el consignatario confirma que el HBL/HAWB draft que se le envió previamente se encuentra correcto y que podemos proceder con la coordinación. Una vez recibido el visto bueno por parte del cliente, se procede a ingresar la aprobación en el sistema “TRACE”, para posteriormente adjuntar el soporte en donde el cliente nos autorizó dicha aprobación, para finalmente ver reflejada y procesada en Trace la aceptación del HBL draft.

*Ilustración 16 Aprobación por Parte del Cliente*



Fuente: Correo Corporativo

## Continuidad de proceso

Ilustración 17 Solicitud Aprobada por el Cliente

Traza de Fechas

Evento	Tipo de fecha	Fecha del Evento
Creación	Confirmada	16/07/2021 15:59:11
Cut Off	Estimada	
Aprobación	Confirmada	21/07/2021 11:05:23
Envío	Confirmada	16/07/2021 16:15:19
Arribo	Estimada	
Salida	Estimada	

Solicitud Aprobada por el Cliente

Fuente: <http://gestion.bemel.com.co/>

Ilustración 18 Adjuntar Aceptación HBL/HAWB

Adjuntos y Mensajería

Documentos Adjuntos

AGREGAR DOCUMENTO NUEVO DOCUMENTO Y ASOCIAR

Formato Documento	Documento Adjunto	Tipo de Formato	Incluir Documento en Mensaje	Fecha de Creación del Doc.
HBL Draft Versión 0	<a href="#">HBL DRAFT 4021070532.pdf</a>	Documento de Soporte Operación	<input checked="" type="checkbox"/>	16/07/2021
Aceptación HBL	<a href="#">Aceptación HBL.GIF</a>	Documento de Soporte Operación	<input type="checkbox"/>	21/07/2021

Fuente: <http://gestion.bemel.com.co/>

Ilustración 19 Finalización Aprobación HBL/HAWB

HOME INICIO DESPACHO CONFIRMACIÓN FINANZAS CIERRE CONSULTAS FIRMA

Buscar

Orden de venta Corte HBL Shipping instruction Notificación de Reserva **Solicitud Aprobación de Documentos** Prealerta

SOLICITUD APROBACIÓN DE DOCUMENTOS STATUS

Desde:  Hasta:  Orden de venta: 4021070532 CONSULTAR CREAR: SOLICITUD DE APROBACION DE DOCUMENTO

Exportar a Excel

Arrastre el título de una columna y suéltelo aquí para agruparlas

Edición	Nro ID Oventa	Cliente / Consignee	Proposal PO	Origen	Destino	Aprobada por Cliente	Mes-Año	Fecha Creación
<a href="#">Editar</a>	4021070532	OSORIO VARGAS LEONARDO		SHANGHAI	BUENAVENTURA	SI	2021-7	16/07/21 16:02:20

10 registros por página 1 - 1 de 1 registros

Fuente: <http://gestión.bemel.com>.

### **5.5 Realizar Prealertas**

Consiste en informar al cliente de manera previa a la fecha real de zarpe, cada uno los detalles de la carga, los cuales son proporcionales a la información registrada en el HBL/HAWBy en el Tracking. Allí se notifican los datos como el POL, POD, la naviera u aerolínea, el buque, las fechas estimadas de zarpe y arribo, el número de HBL/HAWB, la disposición de la carga, los detalles como cantidades, peso, y metros cúbicos, la clase de embalaje y el tipo de contenedor, número del mismo y sellos (para el caso de mercancías FCL).

*Ilustración 20 Preaviso de Carga Marítima*

06/08/2021 9:15:54

Estimados señores,

Nos permitimos informar la fecha estimada de zarpe y arribo de su carga:

<b>Consignee</b>	OSORIO VARGAS LEONARDO		
<b>Pedido - Referencia</b>			
<b>Shipper</b>	SHANGHAI RUILANG INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD		
<b>Origen</b>	SHANGHAI		
<b>Destino</b>	BUENAVENTURA		
<b>Naviera</b>	BENAVIDES MELO S A S - BEMEL S A S		
<b>Buque</b>	EVER LOTUS		
<b>Fechas</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo de Fecha</b>	<b>Fecha Evento</b>
	Arribo	Estimada	2021-08-27
	Salida	Estimada	2021-08-05
<b>Nro HBL / MBL</b>	KYBUEH2100676		
<b>Disposición de la Carga</b>	Traslado a Deposito		
<b>Detalles de la Carga</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>		
Metro Cúbico	8,3560		
Unidad	9,0000		
Tonelada	4,3570		
<b>Clase de Embalaje</b>	PALETA (S)		
<b>Observaciones</b>			

\* Datos sujetos a cambios sin previo aviso por modificaciones en itinerarios, conexiones y tiempos de tránsito de navieras.

Fuente: Correo Corporativo

## **5.6 Indicar Solicitudes de Modificación de las Órdenes de Venta.**

Consiste en enviar al aérea comercial las instrucciones de los datos finales del despacho de la mercancía, para que estos puedan generar una orden de venta (OV) definitiva en la cual se reflejen todos los costos reales de la operación. Este paso es el paso más importante de la operación, pues, la omisión de algún dato podría generar el cobro de tarifas erróneas, lo cual generaría sobrecostos, que a su vez se verían asumidos como pérdidas.

En este paso se le envía a comercial el HBL y el Tracking, además, se le solicita que revise vigencias y tarifas bajo los siguientes parámetros:

- Fecha estimada de zarpe.
- Fecha de zarpe real.
- Tipo de contenedor y cantidad.
- Naviera usada finalmente y contrato (en caso LCL igualmente naviera o co-cargador).
- En los casos de LCL y que haya co-cargue en puerto de conexión se debe indicar debido a que esto genera que la tarifa no sea una estándar, sino que se deba construir por parte de comercial.
- Carga IMO? En caso de ser sí, especificar UN, class y packing Group.
- Puerto de cargue y destino.
- Lugar de entrega de la carga / Place of receipt.
- En caso de haber extra costos autorizados, se deben referenciar para que no haya espacio a omisión.

Ilustración 21 Solicitud de modificación

Nro. ID Orden de Venta (*)						
4021070532		MODIFICAR DATOS DE LA ÓRDEN DE VENTA			BUSCAR	
Fecha Orden de Venta	Cliente / Consignee	Proposal PO	Agente	Origen	Destino	Buque
15/07/2021	OSORIO VARGAS LEONARDO		XAIYUAN SHIPPING CO.LTD SHANGHAI (AGENTE PROPIO)	SHANGHAI	BUENAVENTURA	EVER LOTUS

Detalle de Modificaciones

**Cambios a Solicitar (\*)**

Buenas tardes me ayudan por favor a revisar vigencias y tarifas:

- Fecha estimada de zarpe 23/07  
La carga se roleo para el 27/07

Cerrado  No requiere Modificación

Adjuntos y Mensajería

Fuente: <http://gestion.bemel.com.co/>

### 5.7 Notificar el Zarpe o la Salida de las Mercancías.

Consiste en notificar al cliente finalmente el zarpe o la salida real de la mercancía desde el puerto de origen, para ello se relacionan nuevamente todos los detalles de la mercancía que fueron incluidos en la Prealerta como el POL, POD, la naviera u aerolínea, el buque, las fechas estimadas de zarpe y arribo, el número de HBL/HAWB, la disposición de la carga, los detalles como cantidades, peso, y metros cúbicos, la clase de embalaje y el tipo de contenedor, número del mismo y sellos. Adicionalmente, se hace envío de los documentos finales de la operación como lo son el HBL y el tracking. Por otra parte, se adjuntan el MBL y la Autorización de Emisión de los documentos, pero estos no son enviados al cliente, pues,

se adjuntan únicamente para notificar al personal de Nacional y de Puerto, para que ellos continúen con el seguimiento y el proceso operativo a partir del zarpe de las mercancías.

*Ilustración 22 Confirmación de Zarpe o Salida*

Nos permitimos confirmar la fecha de zarpe de la carga y el estimado de arribo a puerto de destino:

<b>Consignee</b>	OSORIO VARGAS LEONARDO		
<b>Pedido - Referencia</b>			
<b>Shipper</b>	SHANGHAI RUIJANG INTERNATIONAL TRADING CO.,LTD		
<b>Origen</b>	SHANGHAI		
<b>Destino</b>	BUENAVENTURA		
<b>Naviera</b>	BENAVIDES MELO S A S - BEMEL S A S		
<b>Buque</b>	EVER LOTUS		
<b>Fechas</b>	<b>Nombre</b>	<b>Tipo de Fecha</b>	<b>Fecha Evento</b>
	Arribo	Estimada	2021-08-27
	Salida	Confirmada	2021-08-05
<b>Nro HBL / MBL</b>	KYBLUEH2100676		
<b>Emisión</b>	Destino		
<b>Disposición de la Carga</b>	Traslado a Deposito		
<b>Unidades de Medida</b>			
<b>Nombre</b>	<b>Cantidad</b>		
Metro Cúbico	8,3560		
Unidad	9,0000		
Tonelada	4,3570		
<b>Clase de Embalaje</b>	PALETA (S)		
<b>Observaciones</b>			

\* Datos sujetos a cambios sin previo aviso por modificaciones en itinerarios, conexiones y tiempos de tránsito de los buques.

Para mayor información puede contactar a nuestro departamento de Servicio al Cliente quien estará atento a colaborarle.

**Fuente: Correo Corporativo**

Para la realización de este proceso es necesario la revisión y comparación exhaustiva de las guías HBL y MBL, pues estas deberán contener la misma información y no podrán tener inconsistencias entre sí, (exceptuando la casilla del consignee), pues el HBL, se encuentra dirigido al cliente, y el MBL a la compañía u agencia de carga, en este caso estaría dirigida a Benavides Melo S.A.S.

Ilustración 23 HBL

Shipper  
**THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD.**  
 5-36-11, SHIMBASHI, MINATO-KU,  
 TOKYO, JAPAN  
 TEL: 81-3-5400-4648



B/L No.  
**LCHBUN21070144**

Consignee  
**LLANTAS & TIRES S.A.S NIT.811.008.298-6**  
 CONTACTOR: JUAN CAMILO VELASQUEZ HENAO  
 DIRECCION: CALLE 57 SUR NO 48-24, UNIDAD  
 METRO SABANA, BODEGA NO 101, SABANETA, ANTIOQUIA  
 TELEFONOS: 444 6565 FAX: 3151573  
 EMAIL: [GERENCIA@LLANTASYTIRES.COM](mailto:GERENCIA@LLANTASYTIRES.COM)

**ETERNITY INT'L FREIGHT FORWARDER (HK) LTD.**

**Bill of Lading**

RECEIVED in apparent good order and condition except as otherwise noted the total number of Containers of Packages or units enumerated below for transportation from the place of receipt to the place of delivery subject to the terms hereof. One of the original Bills of Lading must be surrendered duly endorsed in exchange for the Goods or Delivery Order. On presentation of this document (duly endorsed) to the Carrier by or on behalf of the Holder, the rights and liabilities arising in accordance with the terms hereof shall (without prejudice to any rule common law or statute rendering them binding on the Merchant) become binding in all respects between the Carrier and the Holder as though the Contract evidenced hereby had been made between them. IN WITNESS whereof the number of original Bills of Lading stated below have been signed, one of which being accomplished, the other(s) to be void.

Notify Party  
**SAME AS CONSIGNEE**

SEE TERMS ON REVERSE

Pre-Carriage by <b>KUO LONG V.0QI98N</b>	Place of Receipt <b>LAEM CHABANG, THAILAND</b>	DELIVERY AGENT <b>BEMEL S.A.S. CODIGO 592 NIT:800.248.701-2</b>
Ocean Vessel <b>CMA CGM TUTICORIN V.*</b>	Voy No. <b>LAEM CHABANG, THAILAND</b>	<b>TRANSVERSAL 93 #51 - 98 BODEGA 45 PARQUE</b>
Port of Discharge <b>BUENAVENTURA, COLOMBIA</b>	Place of Delivery <b>BUENAVENTURA, COLOMBIA</b>	<b>EMPRESARIAL PUERTA DEL SOL BOGOTA, COLOMBIA</b>
		Final Destination (for the Merchant's reference) <b>BUENAVENTURA, COLOMBIA</b>
TEL: 57 (1) 4291800 FAX: 57 (1) 4291801		

Container No./Seal No. Marks and Numbers	No. of Containers or Packages	Kinds of Packages; Description of Goods	Gross Weight (KGS)	Measurement (CBM)
<b>THE YOKOHAMA RUBBER CO., LTD MADE IN THAILAND</b>	<b>1,060 PIECES</b>	<b>SAID TO CONTAIN: (FCL/FCL) SHIPPER'S LOAD &amp; COUNT &amp; SEAL: 2 X 40'HQ "YOKOHAMA" BRAND TIRES HS CODE : 4011.10/4011.20 TRANSHIPMENT AT HONG KONG BY CMA CGM TUTICORIN V.0MH8XE1MA</b>	<b>G.W.17,365.270 KGS</b>	<b>162.067 M3</b>
<b>*0MH8XE1MA</b>				

PARTICULARS FURNISHED BY SHIPPER

**ORIGINAL B/L SURRENDERED**

**"FCL/FCL"  
FREIGHT COLLECT**

PLS RELEASE CARGO TO CNEE WITHOUT OB/L

MAXX WORLD LOGISTICS CO., LTD.

CTNR NO. **TGBU9194535/40'HQ/P6203387/469 PIECES/  
G.W.8,773.786KGS/VGM 12,473.786KGS/76.867M3  
TCNU3470106/40'HQ/P6203388/591 PIECES/  
G.W.8,591.484KGS/VGM 12,291.484KGS/85.200M3**

Certify True Copy  
**Maxx World Logistics Co., Ltd.**  
  
 As Agents Only

Total No. of Containers or Packages (in Words) **ONE THOUSAND SIXTY PIECES ONLY**

Freight and Charges	Revenue Tons	Rate	Per	Prepaid	Collect
Ex. Rate	Prepaid at	Payable at	Place and Date of Issue		
		<b>DESTINATION</b>	<b>BANGKOK JULY 23, 2021</b>		
	Total Prepaid in Local Currency	No. of Original B(s)/L			
		<b>3 (THREE)</b>			

Date  
**JULY 23, 2021**

Laden on board the Vessel  
**JULY 23, 2021  
 KUO LONG V.0QI98N  
 LAEM CHABANG, THAILAND**

By **AS AGENT ETERNITY INT'L FREIGHT FORWARDER (HK) LTD.**



Ilustración 24 MBL

SHIPPER				VOYAGE NUMBER			
ETERNITY INT'L FREIGHT FORWARDER (HK) LIMITED. C/O MAXX WORLD LOGISTICS CO.,LTD. 662/29-32 RAMA 3 ROAD, BANGPONGPANG, YANNAWA, BANGKOK 10120 THAILAND				<p style="text-align: center;"><b>COPY NON NEGOTIABLE BILL OF LADING</b></p> <p style="text-align: center;"><b>CMA CGM</b></p> <p><b>CARRIER:</b> CMA CGM Société Anonyme au Capital de 234 988 330 Euros Head Office: 4, quai d'Arenç - 13002 Marseille - France Tel: (33) 4 88 91 90 00 - Fax: (33) 4 88 91 90 95 562 024 422 R.C.S. Marseille</p>			
CONSIGNEE							
BEMEL S.A.S.-CODIGO 592 NIT:800.248.701-2 TRANSVERSAL 93 #51 - 98 BODEGA 45 PARQUE EMPRESARIAL PUERTA DEL SOL BOGOTA, COLOMBIA *							
NOTIFY PARTY, Carrier not to be responsible for failure to notify							
BEMEL S.A.S.-CODIGO 592 NIT:800.248.701-2 TRANSVERSAL 93 #51 - 98 BODEGA 45 PARQUE EMPRESARIAL PUERTA DEL SOL BOGOTA, COLOMBIA *							
PRE CARRIAGE BY*		PLACE OF RECEIPT*		FREIGHT TO BE PAID AT		NUMBER OF ORIGINAL BILLS OF LADING	
		BOGOTA				THREE (3)	
VESSEL		PORT OF LOADING		PORT OF DISCHARGE		FINAL PLACE OF DELIVERY*	
KUO LONG		LAEM CHABANG, THAILAND		BUENAVENTURA, COLOMBIA			
MARKS AND NOS CONTAINER AND SEALS		NO AND KIND OF PACKAGES		DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS AS STATED BY SHIPPER SHIPPER'S LOAD STOW AND COUNT SAID TO CONTAIN		GROSS WEIGHT CARGO	
						TARE	
						MEASUREMENT	
						KGS	
						KGS	
						CBM	
TGBU9194535 SEAL P6203387		1 x 40HC		469 PIECE(S)		8773.786	
TCNU3470106 SEAL P6203388		1 x 40HC		591 PIECE(S)		8591.484	
THE YOKOHAMA RUBBER CO.,LTD MADE IN THAILAND				"YOKOHAMA" BRAND TIRES HS CODE : 4011.10/4011.20 S/C:FL4070-CSA-A-005			
				INTENDED TRANSHIPMENT AT HONG KONG BY CMA CGM TUTICORIN V.0MHSXELMA			
				*TEL:57(1)4291800 FAX:57(1)4291801			
				ACTUAL SHIPPER : YOKOHAMA TIRE MANUFACTURING (THAILAND) CO.,LTD.			
				FREIGHT COLLECT			
				2 X 40HC 1060 PIECE(S) SAY ONE THOUSAND SIXTY PIECE(S)			
				Continued on Next Sheet		Sheet 1 of 2	
ABOVE PARTICULARS DECLARED BY SHIPPER. CARRIER NOT RESPONSIBLE.							
ADDITIONAL CLAUSES							
4. Cargo at port is at merchant risk, expenses and responsibility				be weighed at any place and time of carriage and any mis-declaration will expose you to claims for all losses, expenses or damages whatsoever resulting thereof and be subject to freight surcharge.			
5. FCL				225. The shipper acknowledges that the Carrier may carry the goods identified in this bill of lading on the deck of any vessel and in taking remittance of this bill of lading the Merchant (including the shipper, the consignee and the holder of the bill of lading, as the case may be) confirms his express acceptance of all the terms and conditions of this bill of lading and expressly confirms his unconditional and irrevocable consent to the possible carriage of the goods on the deck of any vessel.			
77. THC at destination payable by Merchant as per final port tariff				274. The Merchant is responsible for returning any empty container, with interior clean, free of any dangerous goods placards, labels or markings, at the designated place, and within 60 days following to the date of release, failing which the container shall be construed as lost. The Merchant shall be liable to indemnify the Carrier for any loss or expense whatsoever arising out of the foregoing, including but not limited to liquidated damages equivalent to the sound market value - or the depreciated value due by the Carrier to a container lessor. The Carrier is entitled to collect a deposit from the Merchant at the time of release of the container which shall be remitted as security for payment of any sums due to the Carrier, in particular for payment of all detention and demurrage and/or container indemnity as referred above.			
177. Acuerdo con el decreto 1960 de 1987 y las modificaciones del decreto 2685 de 1999, la naviera declara que este transporte tiene destino final depósito habilitado puerto de descarga. El traslado a un depósito habilitado diferente o a zona franca es por cuenta y riesgo de la carga y para llevarse a cabo, el agente o la naviera deben dar el paz y salvo por haber recibido el pago de fletes y recargos.							
194. For the purpose of the present carriage, clause 14(2) shall exclude the application of the York/Antwerp rules, 2004.							
202. Demurrage and detention shall be calculated and paid as per general tariff available on the web site www.cma-cgm.com, or in any of CMA CGM agency. However if special free time conditions are granted, then rates applicable as per general tariff grid shall start from the day following the last free day.							
216. Mis-declaration of cargo weight endangers crew, port workers and vessels' safety. Your cargo may							
RECEIVED by the carrier from the shipper in apparent good order and condition (unless otherwise noted herein) the total number or quantity of Containers or other packages or units indicated above stated by the shipper to comprise the cargo specified above for transportation subject to all the terms hereof (including the terms on page one) from the place of receipt or the port of loading, whichever is applicable, to the port of discharge or the place of delivery, whichever is applicable. Delivery of the Goods will only be made on payment of all Freight and charges. On presentation of this document (duly endorsed) to the Carrier, by or on behalf of the holder, the rights and liabilities arising in accordance with the terms hereof shall (without prejudice to any rule of common law or statutes rendering them binding upon the shipper, holder and carrier) become binding in all respects between the Carrier and holder as though the contract contained herein or evidenced hereby had been made between them.							
All claims and actions arising between the Carrier and the Merchant in relation with the contract of Carriage evidenced by this Bill of Lading shall exclusively be brought before the Tribunal de Commerce de Marseille and no other Court shall have jurisdiction with regards to any such claim or action. Notwithstanding the above, the Carrier is also entitled to bring the claim or action before the Court of the place where the defendant has his registered office.							
In witness whereof three (3) original Bills of Lading, unless otherwise stated above, have been issued, one of which being accomplished, the others to be void. (OTHER TERMS AND CONDITIONS OF THE CONTRACT ON PAGE ONE)							
PLACE AND DATE OF ISSUE		BOGOTA		23 JUL 2021		SIGNED FOR THE CARRIER CMA CGM S.A. BY CMA CGM (THAILAND) LTD. as agents for the carrier CMA CGM S. A.	
SIGNED FOR THE SHIPPER							
*APPLICABLE ONLY WHEN THIS DOCUMENT IS USED AS A COMBINED TRANSPORT BILL OF LADING							

		<b>COPY NON NEGOTIABLE BILL OF LADING</b>			VOYAGE NUMBER	
					0QI98N	
					BILL OF LADING NUMBER	
				THD0732978		
PRE CARRIAGE BY*	PLACE OF RECEIPT*	FREIGHT TO BE PAID AT	NUMBER OF ORIGINAL BILLS OF LADING			
		BOGOTA	THREE (3)			
VESSEL	PORT OF LOADING	PORT OF DISCHARGE	FINAL PLACE OF DELIVERY*			
KUO LONG	LAEM CHABANG, THAILAND	BUENAVENTURA, COLOMBIA				
MARKS AND NOS CONTAINER AND SEALS	NO AND KIND OF PACKAGES	DESCRIPTION OF PACKAGES AND GOODS AS STATED BY SHIPPER SHIPPER'S LOAD STOW AND COUNT SAID TO CONTAIN	GROSS WEIGHT CARGO	TARE	MEASUREMENT	
			KGS	KGS	CBM	
Shipped on Board KUO LONG 23-JUL-2021 CMA CGM (THAILAND) LTD. As agents for the Carrier 						
Weight in Kgs Total: 2 CONTAINER(S)      Continued From Previous Sheet      Sheet 2 of 2      17365.270      7400      162.067 ABOVE PARTICULARS DECLARED BY SHIPPER. CARRIER NOT RESPONSIBLE.						
<b>ADDITIONAL CLAUSES</b>						
343. In the event that this Bill of Lading is a Paperless Bill of Lading, it shall be governed by the Terms and Conditions available on the CMA CGM website ( <a href="https://www.cma-cgm.com/products-services/shipping-guide/bil-clauses">https://www.cma-cgm.com/products-services/shipping-guide/bil-clauses</a> ) which the Merchant has read and accepted. The delivery of the cargo carried under a Paperless Bill of Lading shall be made to the Consignee after the Paperless Bill of Lading has been surrendered to the Carrier on the eBusiness platform and after payment of any outstanding Freight and charges.			carrier shall have no liability whatsoever for any loss or damage resulting thereof			
358. Following the exceptional measures adopted by various governments in relation with the outbreak of COVID-19 virus and the operational constraints resulting thereof, the Merchants are hereby notified that the carriage of cargo may be disrupted or delayed. Cargo may not be loaded on the intended vessel and may be on forwarded to the port of destination on any alternative vessel at Carrier's sole discretion. Furthermore in case of disruption of ports' operations, the cargo may be discharged in an alternative port without notice and - subject to availability - be on forwarded to the original intended port of destination. Carrier reserve its rights to accomplish the bill of lading in any alternative port. All additional costs, including but not limited to storage, demurrage, plugging, monitoring at the alternative discharge port or extra on forwarding costs, shall be on Merchant's account and payable before delivery and the			366. The Merchant warrants that the particulars relating to the Goods have been checked and that such particulars are adequate and correct. In case of failure of the Merchant to comply with such warranty, the Carrier shall be entitled to charge the Merchant at any time an amount of USD 2,000 per Container or Goods (for non-containerized cargo) as processing and administrative fees. This fee shall also be applicable in case of discrepancy between the Verified Gross Mass (VGM) sent to the Carrier, or the weight declared to the Carrier (for non-containerized cargo), and the weight declared by the Shipper in his shipping instruction or otherwise weighted during the Carriage.			
PLACE AND DATE OF ISSUE	BOGOTA	23 JUL 2021	SIGNED FOR THE CARRIER CMA CGM S.A. BY CMA CGM (THAILAND) LTD. as agents for the carrier CMA CGM S. A. 			
SIGNED FOR THE SHIPPER *APPLICABLE ONLY WHEN THIS DOCUMENT IS USED AS A COMBINED TRANSPORT BILL OF LADING						

## 5.8 Copilar Reportes de las Cargas mediante Cuadros de Embarque.

Consiste en recolectar información de las diferentes cargas que un mismo cliente tiene con la empresa y organizar los datos del proceso por medio de un cuadro de Excel. Básicamente, la presentación de este cuadro es un resumen de las operaciones para facilitar el control por partedel cliente.

Ilustración 25 Cuadro de embarques



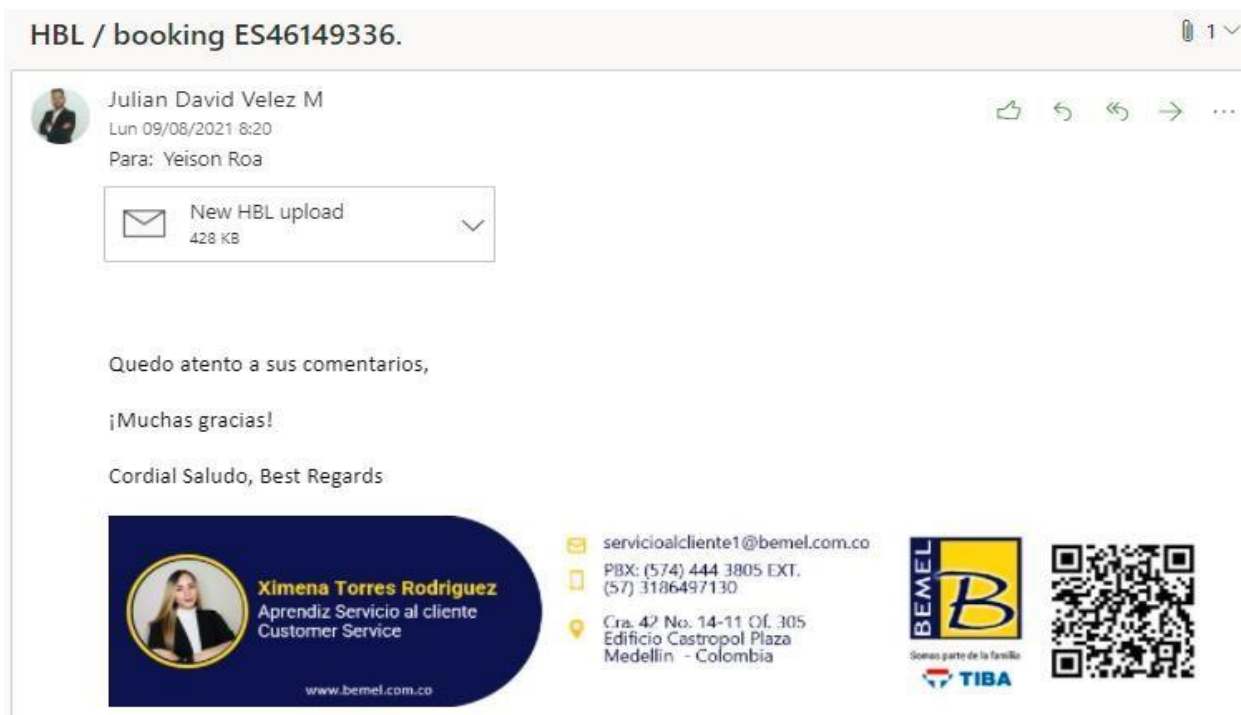
SHIPPER	MODALIDAD Y NO. CONT	REFERENCIA INTERNA BEMEL	ETD	ETA	HBL No.	PUERTO DE CARGUE	PUERTO DE DESCARGUE	EMISION HBL	
LUME CERAMICA LTDA	10X20STD	4021050916	21-jul	2-ago	21/0078KINGSSZCTG	SANTOS	CARTAGENA	DESTINO	Pendi
LONGOU INTERNATIONAL BUSINESS(SHANGHAI) CO.,LTD.	1X40HQ	4021050846	20-jun	2-ago	SHX60343331	SHANGHAI	BARRANQUILLA	DESTINO	Pendi
CERAMICA FORMIGRES LTDA	4X20STD	4021050422	21-jul	2-ago	21/0076KINGSSZCTG	SANTOS	CARTAGENA	DESTINO	Pendi
JOYWAY INDUSTRIAL COMPANY, LTD	1X40HQ	4021050376	24-jul	24-ago	QDX60349747	QINGDAO	BUENAVENTURA	-	P
SHAOXING COMO SANITARY WARES CO.,LTD	3X40HQ	4021070765	11-ago	-	-	NINGBO	BUENAVENTURA	-	Pendiente liberació
CERÁMICA LIMA S.A.-CELIMA	10X20STD	4021050147	28-ago	4-sep	-	CALLAO	BUENAVENTURA	-	Booking
CERÁMICA LIMA S.A.-CELIMA	10X20STD	4021050787	4-sep	11-sep	-	CALLAO	BUENAVENTURA	-	Booking
CERÁMICA LIMA S.A.-CELIMA	10X20STD	4021050780	11-sep	18-sep	-	CALLAO	BUENAVENTURA	-	Booking
PAMESA	9X20STD	4021070776	19-ago	-	-	SUAPE	BUENAVENTURA	-	Pendiente q
CERÁMICA LIMA S.A.-CELIMA	10X20STD	4021050149	-	-	-	CALLAO	BUENAVENTURA	-	P
CERÁMICA LIMA S.A.-CELIMA	10X20STD	4021050150	-	-	-	CALLAO	BUENAVENTURA	-	P
CERÁMICA LIMA S.A.-CELIMA	12X20STD	4021071160	-	-	-	CALLAO	BUENAVENTURA	-	P
PANEL PLUS CO.,LTD.	5X40HQ	4021060057	-	-	-	PENANG	CARTAGENA	-	Pendiente confir

Fuente: Elaboración propia

## 5.9 Designar los HBL's a los respectivos Costumer Service.

Consiste en redireccionar los HBL's que envía el sistema de manera automática, a los respectivos Costumer Services que dan manejo al Consignee del HBL en cuestión.

Ilustración 26 Envío HBL's



The screenshot shows an email client window titled "HBL / booking ES46149336." with a notification icon and "1" in the top right corner. The sender is Julian David Velez M, dated "Lun 09/08/2021 8:20", and the recipient is "Para: Yeison Roa". An attachment is shown as "New HBL upload" (428 KB) with a dropdown arrow. The email body contains the text: "Quedo atento a sus comentarios," "¡Muchas gracias!", and "Cordial Saludo, Best Regards". At the bottom, there is a dark blue contact card for Ximena Torres Rodriguez, Aprendiz Servicio al cliente Customer Service, with the website www.bemel.com.co. To the right of the card are contact details: email (servicioalcliente1@bemel.com.co), phone numbers (PBX: (574) 444 3805 EXT. (57) 3186497130), and address (Cra. 42 No. 14-11 Of. 305 Edificio Castropol Plaza Medellin - Colombia). Further right are the BEMEL logo (with the slogan "Somos parte de la familia" and TIBA logo below it) and a QR code.

Fuente: Correo Corporativo.

## 6. Mejoras en Procesos

Al concluir con la descripción de estos objetivos, es adecuado, afirmar que una propuesta de valor general sobre lo que se considera debería mejorar en los diversos procesos, es la velocidad del sistema trace, pues, si bien no es algo permanente, en ocasiones, el sistema se torna lento, lo cual, disminuye notablemente la eficiencia del trabajador, debido a que las tareas toman más tiempo de lo normal para su realización.

Complementando el punto anterior, otra manera para la optimización del sistema trace, sería la depuración de los contactos de clientes y agentes que se encuentran desactualizados, repetidos u obsoletos, mejorando así los tiempos de búsqueda y optimizando el envío de la documentación.

Por otro lado, se considera que otro aspecto a tomar en cuenta sería la elaboración de un manual, en el cual se explique un paso a paso del funcionamiento del sistema trace y como debenser efectuados cada uno de los procesos. De este modo la capacitación para el ingreso del nuevo personal sería más eficaz.

## **7. Aporte a Mí Formación Personal**

Se considera que una de las principales contribuciones que las prácticas le han brindado a mi formación personal, es el refuerzo de la responsabilidad, pues, este cargo acarrea consigo un gran sentido de la misma, porque la manera en cómo ejecute las tareas asignadas se ve reflejado directamente en la eficacia del proceso operativo, debido a que un error, significaría el retraso en toda la cadena logística. Además, la responsabilidad no solo abarca el cumplir de manera oportuna las actividades planteadas, sino también el asumir los errores cometidos y de la misma manera, la formulación de soluciones pertinentes para las fallencias que sean cometidas.

Así mismo, como el proceso operativo es una cadena, el trabajo en equipo también lo es, es por ello que, gracias a esto, durante las prácticas se aprendió a laborar en conjunto con un equipo, debido a que toda operación se encuentra conectada y cada departamento de la empresa depende de algún otro.

El periodo de ejecución de las prácticas profesionales, aportaron gratamente al mejoramiento de las habilidades como la comunicación asertiva.

También, es apropiado afirmar que este proceso ha enriquecido las habilidades comunicativas y sociales, por un lado, aportaron gratamente al mejoramiento de la comunicación asertiva, y por el otro porque permitieron el desarrollo personal en un nuevo contexto, nunca antes explorado, esto, permitió que se afianzaran nuevas amistades que contribuyeron al proceso de crecimiento personal y profesional durante las prácticas.

Además de lo anterior, las vivencias ocurridas en el transcurso de estos 2 meses, fueron suficientes para demostrar que se cuenta con la capacidad para alcanzar de manera exitosa cualquier objetivo que sea propuesto.

Por otra parte, gracias a la realización del proceso de prácticas profesionales, se pudieron fortalecer todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la formación académica, lo cual, dio lugar a una gran satisfacción al tener la certeza de que todo lo visto ha valido la pena.

## 8. Aporte a Mí Formación Profesional

Se considera que el principal aporte que este proceso deja para la formación profesional del estudiante es la consecución de experiencia laboral, pues, en la actualidad esta es requerida para ocupar cualquier cargo, es por ello que este primer acercamiento es tan importante, pues, brinda las herramientas necesarias y la oportunidad para desarrollar las habilidades ineludibles para enfrentarse al mercado laboral.

Otro aporte para la formación personal del estudiante es la oportunidad de una vinculación laboral a dicha empresa, pues gracias al buen desempeño que se obtuvo durante los dos meses que duro el proceso de prácticas empresariales, se le brindó la opción de escoger un puesto entre las dos vacantes que se encontraban disponibles. Por lo tanto, esta nueva experiencia es sumamente enriquecedora y aportante para la formación profesional.

Además, lo anterior contribuye al mejoramiento del índice de calidad de la Universidad Católica Luis Amigó, pues se ha evidenciado que la empresa posee una preferencia por la contratación de practicantes de esta universidad. Lo anterior, enorgullece enormemente al aprendiz, pues, considera que pudo dejar en alto el nombre de su institución.

Finalmente, se puede afirmar que, la puesta en práctica de todos los conocimientos y habilidades adquiridas durante la realización de los semestres académicos, fueron unos de los aportes más gratificantes, pues fue el reflejo de las diversas teorías aprendidas durante 5 años.

Allí, se logró, evidenciar y comprender a profundidad cada concepto, y en general todo el proceso que acarrea consigo el comercio internacional. Finalmente, el aprendiz siente que la realización de las prácticas en una agencia de carga internacional es una de las escuelas más completas, pues se aprende sobre, importaciones, exportaciones, logística, cadena de suministros, agenciamiento

internacional, aduanas, seguros, OTM, DTA, procesos de nacionalización entre otras experiencias.

## 9. Conclusiones

En primer lugar, es pertinente afirmar que la labor de brindar apoyo a los Customer Services, en los procesos operativos que se realizan a través del sistema Trace, es una tarea sumamente importante, pues, es allí donde se lleva a cabo el registro de todas las operaciones necesarias para la importación y exportación de las mercancías y también, de ello, depende el éxito en la coordinación de las cargas. Además, gracias a la ejecución de estas tareas el estudiante puede poner en práctica los conceptos vistos durante su trayectoria académica.

En segundo lugar, es oportuno afirmar que, el desarrollo de las prácticas empresariales al interior de una agencia de carga internacional, siendo más específicos en un grupo logístico completo, como lo es Bemel, brinda la posibilidad de conocer y participar de proceso muy complejo y enriquecedor para la formación del mismo. Teniendo en cuenta lo anterior, es adecuado afirmar que al realizar las prácticas allí, se puede conocer toda la secuencia y la cadena logística para la importación y exportación de mercancías. La realización de las prácticas en un lugar como este, permite adquirir conocimientos generales de cada área, lo cual, facilita la comprensión de todo el proceso de comercio exterior, pues, por un lado, se ven reflejados todos los conceptos teóricos aprendidos durante la carrera y por el otro se le permite aprender un poco de cada una de las áreas que se involucran en el desarrollo de la operación.

En tercer lugar, es importante resaltar la importancia que tienen los negocios internacionales y el comercio exterior en el desarrollo de las economías actuales. Se considera que esto es

indispensable y vital porque en el mundo globalizado en el que habitamos, todas las economías se encuentran estrechamente relacionadas e interconectadas las unas con las otras, lo cual genera que el comercio exterior sea una necesidad vital para el desarrollo del mundo como lo conocemos, pues el mismo depende de la ejecución de este.

Un ejemplo que podría dar cuenta de la relevancia que tienen los negocios internacionales en la actualidad, son todas aquellas situaciones de desabastecimiento que se vivieron durante los meses más confinados de la pandemia. La suspensión del comercio exterior genera crisis económicas en todo en el mundo.

En cuarto lugar, se afirma que la realización de prácticas profesionales es un proceso realmente necesario para la consolidación de todos los conceptos y teorías evidenciadas durante la carrera universitaria, también se requiere de esta para la puesta en práctica de los procedimientos aprendidos y para la aplicación de la normatividad referente al comercio exterior.

En último lugar, las prácticas empresariales permiten que los aprendices afiancen todos sus conocimientos llevándolos a los contextos reales, este proceso, a su vez permite que el estudiante redireccione sus intereses al área del saber que más se acomode a sus habilidades, lo cual es necesario para que se tenga claridad sobre cuál es el área en donde se desea desempeñar la profesión.

## 10. Recomendaciones

### Empresariales

En primer lugar, la empresa debería considerar la optimización del sistema trace, pues la velocidad y estabilidad que este sistema tenga tendrá una relación directamente proporcional con la efectividad de la realización de los procesos operativos.

En segundo lugar, se podría tomar en consideración la realización de un instructivo en el cual se detalle paso a paso el correcto proceder para subir al sistema trace todos los procesos operativos, de este modo, las capacitaciones se optimizarían y sería más fácil para los nuevos miembros aprender el manejo del sistema.

### Docente Asesor

El estudiante considera que su docente asesor le ha brindado un buen apoyo durante su proceso, por lo cual no considera necesario realizar una recomendación en este caso.

### Coordinador de práctica

Se afirma que podría considerar filtrar de alguna manera las prácticas profesionales de acuerdo a las áreas de interés del estudiante, para que, de esta manera, cada uno pueda desempeñarse en el sector que más le resulte llamativo.

### Programa de Negocios Internacionales

Considerar la ejecución de clases y cursos de una manera más prácticas, en las cuales, la teoría sea aprendida sobre la marcha, pues la experiencia es la mejor maestra que los conceptos teóricos. Cabe destacar que no se menosprecia la teoría, pero se considera que se

aprende más con las experiencias y vivencias prácticas.

Universidad Católica Luis Amigó

Adaptar todos los programas educativos hacia una educación práctica, que acerque a los estudiantes al contexto real del mercado laboral al que se enfrentaran en un futuro, para que, cuando llegue el momento de culminar su carrera universitaria y se deba comenzar con la vida laboral, los mismos se encuentren preparados para asumir estos nuevos retos.

## 11. Referencias

Álvarez, A. (2019). SERTRANS Servicios de Transporte. Obtenido de <https://www.sertrans.es/mercancias-peligrosas/clasificacion-imo-para-mercancias-peligrosas/>

BEMEL. (s.f.). BEMEL. Obtenido de [https://www.bemel.com.co/bemel?gclid=Cj0KCQjw6s2IBhCnARIsAP8RfA jzHhsW2xz0 TCk\\_01jtIfQr-eIaAMiA9vdNpSYZPU\\_1m177aDy1\\_wMaAg-AEALw\\_wcB](https://www.bemel.com.co/bemel?gclid=Cj0KCQjw6s2IBhCnARIsAP8RfA jzHhsW2xz0 TCk_01jtIfQr-eIaAMiA9vdNpSYZPU_1m177aDy1_wMaAg-AEALw_wcB)

BEMEL. (s.f.). BEMEL. Obtenido de [https://www.bemel.com.co/bemel?gclid=Cj0KCQjw6s2IBhCnARIsAP8RfA jzHhsW2xz0 TCk\\_01jtIfQr-eIaAMiA9vdNpSYZPU\\_1m177aDy1\\_wMaAg-AEALw\\_wcB#staff](https://www.bemel.com.co/bemel?gclid=Cj0KCQjw6s2IBhCnARIsAP8RfA jzHhsW2xz0 TCk_01jtIfQr-eIaAMiA9vdNpSYZPU_1m177aDy1_wMaAg-AEALw_wcB#staff)

BEMEL. (s.f.). BEMEL, La Historia . Obtenido de [https://www.bemel.com.co/bemel?gclid=Cj0KCQjw6s2IBhCnARIsAP8RfA jzHhsW2xz0 TCk\\_01jtIfQr-eIaAMiA9vdNpSYZPU\\_1m177aDy1\\_wMaAg-AEALw\\_wcB#historia1](https://www.bemel.com.co/bemel?gclid=Cj0KCQjw6s2IBhCnARIsAP8RfA jzHhsW2xz0 TCk_01jtIfQr-eIaAMiA9vdNpSYZPU_1m177aDy1_wMaAg-AEALw_wcB#historia1)

IContainers. (2019 de 05 de 14). IContainers. Obtenido de [https://www.icontainers.com/es/2019/05/14/siglas-transporte-maritimo/?utm\\_source=facebook&utm\\_medium=organic&utm\\_campaign=20-siglas](https://www.icontainers.com/es/2019/05/14/siglas-transporte-maritimo/?utm_source=facebook&utm_medium=organic&utm_campaign=20-siglas)

IContainers. (2021). IContainers. Obtenido de <https://www.icontainers.com/es/ayuda/que-es-shipper-consignee->





## 12. Anexos

*Ilustración 27 Bemel-TIBA*



Fuente: <https://www.bemel.com.co>

En la actualidad, Bemel es una de las empresas que se encuentra en el top 5 de los Agentes de carga internacional más grandes de Colombia, esto gracias a su servicio de logística integral, el cual se personaliza de acuerdo a los requerimientos de cada cliente. Además, que, Bemel, cuenta con una amplia gama de agentes en el exterior, lo que permite que se puedan despachar mercancías desde la mayor cantidad de orígenes posibles.

Ilustración 28 Posicionamiento General Bemel Market Share a junio 2020 vs 2021



El mercado general de agentes de Carga crece un 40 % (54.765 teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 5ta posición de la tabla con 10.028 Teus el 5.2 % de participación.

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Por otro lado, actualmente Bemel cuenta con importantes posiciones en el Market Share de diversos países, como España, Turquía, China, Ecuador, Italia, Perú, Brasil, Argentina, India, México y Estados Unidos.

Ilustración 29 Posicionamiento España Market Share a junio 2020 vs 2021



POS	AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A - REPR	307	871	564	184%
2	INTERWORLD FREIGHT LTDA	420	657	237	56%
3	COLTRANS S A S	739	627	-112	-15%
4	KEY LOGISTICS S A S	275	524	249	91%
5	MAGNUM LOGISTICS S A	234	426	192	82%
6	TRANSBORDER S A S	291	354	63	22%
7	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	204	310	106	52%
8	SAVINO DEL BENE COLOMBIA S A S	73	249	176	241%
9	KUEHNE + NAGEL S A S	149	155	6	4%
10	CARGO COMPASS COL S A S	16	143	127	794%
11	NOATUM LOGISTICS COL INC SAS - MIQ	6	108	102	1700%
12	DSV AIR & SEA S A S	121	101	-20	-17%
13	GLODEX S A	497	99	-398	-80%
14	LOGIMPEX CARGO S A S	67	96	29	43%
15	PEREZ Y CIA COLOMBIA S A S - MPG LOG	34	96	62	182%
16	DHL GLOBAL FORWARDING (COLOMBIA	111	94	-17	-15%
17	SCHRYVER DE COLOMBIA S A S	105	92	-13	-12%
18	TRANSITEX COL S A S	33	86	53	161%
19	ITALIAN SHIPPING CARGO LTDA I S C LTI	39	78	39	100%
20	MSL DE COLOMBIA LTDA	28	69	41	146%
21	ALL OTHERS	1.351	1.696	345	26%
	<b>TOTAL</b>	<b>5.100</b>	<b>6.931</b>	<b>1.831</b>	<b>36%</b>

El mercado de agentes de Carga España crece un 36% (1.831teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 1ra posición de la tabla con 871 Teus el 12.55% de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 30 Posicionamiento Turquía Market Share a junio 2020 vs 2021



POS	AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1	TRANSBORDER S A S	109	184	75	69%
2	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A S	60	110	50	83%
3	DHL GLOBAL FORWARDING (COLOMBIA) S A S	19	75	56	295%
4	INTERWORLD FREIGHT LTDA	91	74	-17	-19%
5	BDP COLOMBIA S A S / INTERFLIGHT	32	68	36	113%
6	GEODIS WILSON COLOMBIA LTD	19	60	41	216%
7	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	133	52	-81	-61%
8	E C CARGO S A S	65	50	-15	-23%
9	SUPPLY LOGISTICS SOLUTION LT	28	45	17	61%
10	KUEHNE + NAGEL S A S	76	43	-33	-43%
11	KEY LOGISTICS S A S	19	37	18	95%
12	DSV AIR & SEA S A S	24	37	13	54%
13	LOGIMPEX CARGO S A S	60	36	-24	-40%
14	COLTRANS S A S	20	34	14	70%
15	MAREX CARGO S A ANTES SMA	51	26	-25	-49%
16	CHAMPION AIR CARGO DE COL	112	24	-88	-79%
17	DEPLOG DEPLOYMENT LOGISTIC	56	23	-33	-59%
18	MASTERLINE COLOMBIA S A S	7	22	15	214%
19	CONSOLCARGO S A S	46	19	-27	-59%
20	LOGWIN AIR + OCEAN COLOMB	4	17	13	325%
21	ALL OTHER	363	212	-151	-42%
TOTAL		1.394	1.248	-146	-10%

El mercado de agentes de Carga Turquía decrece un 10. % (-146teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 2da posición de la tabla con 110 Teus el 8.81 % de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa

Ilustración 31 Posicionamiento China Market Share a junio 2020 vs 2021

POS	AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	7413	13191	5.778	78%
2	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A - REP	3773	5083	1.310	35%
3	KUEHNE + NAGEL S A S	4179	4864	685	16%
4	TRANSBORDER S A S	2987	4758	1.771	59%
5	MAGNUM LOGISTICS S A	2366	4111	1.745	74%
6	INTERWORLD FREIGHT LTDA	3072	3685	613	20%
7	KEY LOGISTICS S A S	2393	3101	708	30%
8	COLTRANS S A S	2299	2354	55	2%
9	DSV AIR & SEA S A S	1869	2193	324	17%
10	CONSOLCARGO S A S	422	1336	914	217%
11	RED CARGO SA	960	1216	256	27%
12	GEODIS WILSON COLOMBIA LTDA	467	1134	667	143%
13	PANTOS LOGISTICS COL S A S	552	1095	543	98%
14	CAPITAL FREIGHT SAS Y/O CAPITAL TR	740	1050	310	42%
15	DHL GLOBAL FORWARDING (COLOMB	374	980	606	162%
16	MSL DE COLOMBIA LTDA	688	960	272	40%
17	MASTERLINE COLOMBIA S A S	527	955	428	81%
18	CRAFT COL S A S	1036	945	91	-9%
19	E C CARGO S A S	878	928	50	6%
20	VANGUARD LOGISTICS SERVICES COLC	420	867	447	106%
21	ALL OTHERS	14.792	20.714	5.922	40%
<b>TOTAL</b>		<b>52.207</b>	<b>75.520</b>	<b>23.313</b>	<b>45%</b>

El mercado de agentes de Carga China crece un 45% (23.313 teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 2da posición de la tabla con 5.083 Teus el 6.7% de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 32 Posicionamiento Ecuador Market Share a junio 2020 vs 2021



POS	AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1	ARAS LTDA ASESORIAS REPRESENT ADMO	114	902	788	691%
2	BDP COLOMBIA S A S / INTERFLEX S A FLET	499	266	-233	-47%
3	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A - REPRES	143	165	22	15%
4	KEY LOGISTICS S A S	104	159	55	53%
5	COLTRANS S A S	22	109	87	395%
6	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	32	77	45	141%
7	TRANSBORDER S A S	30	55	25	83%
8	MAREX CARGO S A ANTES SMART LOGISTI	103	45	-58	-56%
9	MAGNUM LOGISTICS S A	12	33	21	175%
10	SINOTRANS QIANTANG COLOMBIA		33	33	# DIV/0
11	DHL GLOBAL FORWARDING (COLOMBIA) S	10	24	14	140%
12	CARGO LOGISTIC SYSTEM S A S	20	22	2	10%
13	ECU WORLDWIDE (COLOMBIA) S A S	227	17	-210	-93%
14	NOATUM LOGISTICS COL INC SAS		12	12	# DIV/0
15	FREIGHT LOGISTIC S A	16	12	-4	-25%
16	SUNRISE CARGO S A S	3	11	8	267%
17	AGENTRANSCOL LTDA	9	10	1	11%
18	DSV AIR & SEA S A S	62	9	-53	-85%
19	E C CARGO S A S	9	9	0	0%
20	GEODIS WILSON COLOMBIA LTDA	14	8	-6	-43%
21	ALL OTHERS	476	93	-383	-80%
<b>TOTAL</b>		<b>1.905</b>	<b>2.071</b>	<b>166</b>	<b>9%</b>

El mercado de agentes de Carga Ecuador crece un 9% (116 teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 3ra posición de la tabla con 165 Teus el 7.96% de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 33 Posicionamiento Italia Market Share a junio 2020 vs 2021




POS AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1 TRANSBORDER S A S	234	421	187	80%
2 KUEHNE + NAGEL S A S	158	383	225	142%
3 DHL GLOBAL FORWARDING (COLOMBIA S A S)	149	268	119	80%
4 BEMEL S A BENAVIDES MELO S A - REP	110	236	126	115%
5 SAVINO DEL BENE COLOMBIA S A S	70	235	165	236%
6 BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	236	229	-7	-3%
7 MAGNUM LOGISTICS S A	211	195	-16	-8%
8 TRANSPORTE LOGISTICO INTERNACIONAL S A S	20	162	142	710%
9 DSV AIR & SEA S A S	126	156	30	24%
10 COLTRANS S A S	104	150	46	44%
11 SOUL GREEN LOGISTICS S A S	72	136	64	89%
12 UNITED LOGISTIC SERVICES S A	52	102	50	96%
13 OVERSEAS COLOMBIA S A S	5	92	87	1740%
14 E C CARGO S A S	66	88	22	33%
15 MASTERLINE COLOMBIA S A S	10	83	73	730%
16 CARGO COMPASS COL S A S	35	78	43	123%
17 A G LOGISTICS FREIGHT S A S	29	71	42	145%
18 INTERWORLD FREIGHT LTDA	74	65	-9	-12%
19 JAS FORWARDING DE COLOMBIA S A	105	60	-45	-43%
20 SUNRISE CARGO S A S	56	56	0	0%
21 ALL OTHERS	877	1.317	440	50%
<b>TOTAL</b>	<b>2.799</b>	<b>4.583</b>	<b>1.784</b>	<b>64%</b>

El mercado de agentes de Carga Italia crece un 64 % (1784 teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 4ta posición de la tabla con 236 Teus el 5.14% de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 34 Posicionamiento Perú Market Share a junio 2020 vs 2021



POS	AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1	KUEHNE + NAGEL S A S	645	1087	442	69%
2	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	1178	1024	- 154	-13%
3	DHL GLOBAL FORWARDING (COLOM)	1158	498	- 660	-57%
4	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A - RE	635	484	- 151	-24%
5	MAGNUM LOGISTICS S A	105	260	155	148%
6	NOATUM LOGISTICS COL INC SAS		130	130	Infinito
7	MERCO CARGO S A		108	108	Infinito
8	TRANSBORDER S A S	65	102	37	57%
9	KEY LOGISTICS S A S	91	94	3	3%
10	WORLD CARGO INTERNATIONAL S A	81	87	6	7%
11	NORTH CARGA S A S	99	79	- 20	-20%
12	COLTRANS S A S	21	75	54	257%
13	E C CARGO S A S	79	72	- 7	-9%
14	DISTRICARGO INC LOGISTICS COL SA		67	67	Infinito
15	NOVACOMEX SAS	30	62	32	107%
16	CRAFT COL S A S	58	52	- 6	-10%
17	MSL DE COLOMBIA LTDA	24	47	23	96%
18	TRANS INTL CARGO LTDA	30	38	8	27%
19	SUNRISE CARGO S A S	6	38	32	533%
20	DSV AIR & SEA S A S	86	37	- 49	-57%
21	ALL OTHERS	800	669	- 131	-16%
	<b>TOTAL</b>	<b>5.191</b>	<b>5.110</b>	<b>- 81</b>	<b>-2%</b>

El mercado de agentes de Carga Perú decrece un 2% (-81 teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 4ta posición de la tabla con 484 Teus el 9.47 % de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 35 Posicionamiento Brasil Market Share a junio 2020 vs 2021



POS	AGENT	TEUS 2020		VAR	VAR%
1	DSV AIR & SEA S A S	1.857	3.681	1824	98%
2	KUEHNE + NAGEL S A S	594	1.341	747	126%
3	AGILITY LOGISTICS COLOMBIA S A S	143	1.144	1001	700%
4	INTERWORLD FREIGHT LTDA	100	1.112	1012	1012%
5	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A S	762	994	232	30%
6	TRANSBORDER S A S	476	782	306	64%
7	DHL GLOBAL FORWARDING (COLOMBIA) S A S	269	779	510	190%
8	COLTRANS S A S	302	689	387	128%
9	MASTERLINE COLOMBIA S A S	87	685	598	687%
10	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	449	612	163	36%
11	JAS FORWARDING DE COLOMBIA S A S	195	610	415	213%
12	BDP COLOMBIA S A S / INTERFLEX S A S	65	544	479	737%
13	CEVA FREIGHT MANAGEMENT DE COLOMBIA S A S	31	541	510	1645%
14	SUNRISE CARGO S A S	270	409	139	51%
15	MAGNUM LOGISTICS S A S	195	367	172	88%
16	CARGO F M A S A S	154	356	202	131%
17	CRAFT COL S A S	531	352	-179	-34%
18	SCHRYVER DE COLOMBIA S A S	219	298	79	36%
19	KEY LOGISTICS S A S	81	285	204	252%
20	E C CARGO S A S	235	269	34	14%
21	ALL OTHERS	2.267	4.239	1972	87%
<b>TOTAL</b>		<b>9.282</b>	<b>20.089</b>	<b>10.807</b>	<b>116%</b>

El mercado de agentes de Carga Brasil crece un 116% (10.807teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 5ta posición de la tabla con 994 Teus el 4.94 % de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 36 Posicionamiento Argentina Market Share a junio 2020 vs 2021



POS	AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	376	514	138	37%
2	LOGWIN AIR + OCEAN COLOMBIA	135	419	284	210%
3	CRAFT COL S A S	400	369	-31	-8%
4	WORLD CARGO INTERNATIONAL S	40	182	142	355%
5	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A -	84	146	62	74%
6	KUEHNE + NAGEL S A S	76	122	46	61%
7	DSV AIR & SEA S A S	190	120	-70	-37%
8	ANKER LOGISTICA Y CARGA LTDA	140	110	-30	-21%
9	DHL GLOBAL FORWARDING (COLO	26	90	64	246%
10	ARAS LTDA ASESORIAS REPRESENT	49	50	1	2%
11	SUNRISE CARGO S A S	38	43	5	13%
12	AGILITY LOGISTICS COLOMBIA S A	43	42	-1	-2%
13	MSL DE COLOMBIA LTDA	18	41	23	128%
14	AGENCIA DE CARGA AVIATUR S A		34	34	#¡DIV/0!
15	GRUPO BSP CARGA S A S EXLAHA Y CIA LTDA		32	32	#¡DIV/0!
16	JAS FORWARDING DE COLOMBIA S	2	19	17	850%
17	DEPLOG DEPLOYMENT LOGISTICS S	4	18	14	350%
18	INTERWORLD FREIGHT LTDA	3	16	13	433%
19	TRANSBORDER S A S	25	14	-11	-44%
20	CHAMPION AIR CARGO DE COL LTDA		14	14	#¡DIV/0!
21	ALL OTHERS	463	210	-253	-55%
	<b>TOTAL</b>	<b>2.112</b>	<b>2.605</b>	<b>493</b>	<b>23%</b>

El mercado de agentes de Carga Argentina crece un 23 % (493 Teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 5ta posición de la tabla con 114 Teus el 5.60% de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 37 Posicionamiento India Market Share a junio 2020 vs 2021



POS	AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	1653	2876	1223	74%
2	KUEHNE + NAGEL S A S	495	1698	1203	243%
3	TRANSBORDER S A S	298	306	8	3%
4	MAGNUM LOGISTICS S A	222	294	72	32%
5	E C CARGO S A S	148	292	144	97%
6	INTERWORLD FREIGHT LTDA	237	254	17	7%
7	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A	103	189	86	83%
8	KEY LOGISTICS S A S	82	183	101	123%
9	DSV AIR & SEA S A S	127	167	40	31%
10	COLTRANS S A S	88	127	39	44%
11	SAVINO DEL BENE COLOMBIA S	27	113	86	319%
12	TRANS INTL CARGO LTDA	8	111	103	1288%
13	MASTERLINE COLOMBIA S A S	6	100	94	1567%
14	LEADERSHIP FREIGHT DE COL LTD	9	69	60	667%
15	LINK INTL INVS S A S		64	64	# DIV/0
16	PLANET CARGO S A	64	63	-1	-2%
17	CRAFT COL S A S	9	61	52	578%
18	CONSOLCARGO S A S	31	56	25	81%
19	DHL GLOBAL FORWARDING (CO	58	56	-2	-3%
20	ECU WORLDWIDE (COLOMBIA) S	15	55	40	267%
21	ALL OTHERS	686	1.207	521	76%
	<b>TOTAL</b>	<b>4.366</b>	<b>8.341</b>	<b>3.975</b>	<b>91%</b>

El mercado de agentes de Carga India crece un 91% (3.975 teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 7ma posición de la tabla con 189 Teus el 2.26% de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 38 Posicionamiento México Market Share a junio 2020 vs 2021



El mercado de agentes de Carga México crece un 17% (1.933 teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 8va posición de la tabla con 506 Teus el 3.73 % de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.

Ilustración 39 Posicionamiento Estados Unidos Market Share a junio 2020 vs 2021



**POSICIONAMIENTO EU**

POS	AGENT	TEUS 2020	TEUS 2021	VAR	VAR%
1	DHL GLOBAL FORWARDING (COLO	957	1402	445	46%
2	MAGNUM LOGISTICS S A	849	1227	378	45%
3	KUEHNE + NAGEL S A S	1023	1039	16	2%
4	DSV AIR & SEA S A S	1185	939	-246	-21%
5	TRANSBORDER S A S	639	798	159	25%
6	EXPEDITORS DE COLOMBIA LTDA	263	611	348	132%
7	BLU LOGISTICS COLOMBIA S A S	649	604	-45	-7%
8	I T T COLOMBIA S A S	337	586	249	74%
9	CEVA FREIGHT MANAGEMENT DE	222	534	312	141%
10	BDP COLOMBIA S A S / INTERFLEX	296	510	214	72%
11	COL CARGO INTERNATIONAL S A S	306	472	166	54%
12	COLTRANS S A S	413	375	-38	-9%
13	BEMEL S A BENAVIDES MELO S A -	192	327	135	70%
14	TAURUS LOGISTICS COL S A S	125	293	168	134%
15	MSL DE COLOMBIA LTDA	66	286	220	333%
16	JAS FORWARDING DE COLOMBIA S	231	273	42	18%
17	INTERWORLD FREIGHT LTDA	269	272	3	1%
18	NOATUM LOGISTICS COL INC SAS -	153	249	96	63%
19	SCHRYVER DE COLOMBIA S A S	176	189	13	7%
20	AGILITY LOGISTICS COLOMBIA S A	161	181	20	12%
21	ALL OTHERS	5.809	6.439	630	11%
	<b>TOTAL</b>	<b>14.321</b>	<b>17.606</b>	<b>3.285</b>	<b>23%</b>

El mercado de agentes de Carga EU crece un 23% (3.285teus) con relación al mismo periodo del año anterior, Bemel ocupa la 13 posición de la tabla con 327 Teus el 1.85% de participación

Fuente: Departamento de Mercadeo de la Empresa.