

PROPUESTA DE IMPLEMENTACION DE UN SISTEMA DE COSTOS

PRESENTADO POR
LAURA RESTREPO HERNANEZ

ASIGNATURA
Práctica I

ASESOR
JUAN PABLO HOYOS HENAO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ECONÓMICAS Y CONTABLES
PROGRAMA DE CONTADURÍA PÚBLICA

MEDELLÍN

2022

Contenido

1. Título de la propuesta	3
2. Nombre del autor.....	4
3. Denominación de la modalidad de práctica	5
4. Selección de la empresa.....	11
4.1. Reseña histórica	11
4.2. Objetivos	12
4.3. Razón social.....	12
4.4. Organigrama	13
5. Diagnóstico del área de interés de estudio	14
6. Objetivo general y objetivos específicos.....	15
6.1. Objetivo general.....	15
6.2. Objetivos específicos	16
7. Justificación.....	16
8. Marco conceptual	17
9. Descripción metodológica.....	20

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Organigrama	14
---------------------------------	----

1. Título de la propuesta

Propuesta de implementación de un sistema de costos para una empresa de productos y servicios

2. Nombre del autor

Laura Restrepo Hernández, estudiante de Contaduría Pública actualmente cursando el noveno semestre en la Universidad Católica Luis Amigó. Realizando sus prácticas en la empresa REFIMAX S.A.S. y llevando a cabo la propuesta del trabajo de Prácticas.

3. Denominación de la modalidad de práctica

En Colombia la práctica laboral se define como una actividad formativa desarrollada por un estudiante de programas de formación complementaria ofrecidos por las escuelas normales superiores y educación superior de pregrado, durante un tiempo determinado, en un ambiente laboral real, con supervisión y sobre asuntos relacionados con su área de estudio o desempeño y su tipo de formación; para el cumplimiento de un requisito para culminar sus estudios u obtener un título que lo acreditará para el desempeño laboral. (Ley 1780 , 2016)

Además, el Ministerio de Educación Nacional, ha precisado que la práctica o actividad requisito para culminar estudios u obtener el título, es aquella que se encuentra establecida como tal en el plan de estudios del programa.

El artículo 69 de la Constitución Política garantiza la "autonomía universitaria" y establece que “Las universidades podrán darse sus directivas y regirse por sus propios estatutos, de acuerdo con la ley”. Dicho esto, la Universidad Católica Luis Amigó en su reglamento institucional define las prácticas como el proceso que permite potenciar la formación integral de los estudiantes a partir de la puesta en práctica de los aprendizajes y competencias obtenidas en el desarrollo de las áreas de conocimiento de los programas académicos, así como formar otras competencias en el ser, saber, hacer, convivir y trascender, al generar experiencia laboral desde sus aportes a la solución de problemas y necesidades del sector externo.

Particularmente, la Universidad Católica Luis Amigó cuenta con el Departamento de Prácticas Institucionales, adscrito a la Dirección de Extensión y Servicios a la Comunidad, el

cual cuenta con un coordinador experto en el área, quien será el enlace directo con los estudiantes. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)

Según el reglamento institucional, las prácticas cuentan con diferentes tipos y modalidades como a continuación se describen:

Tipos de prácticas

- **Prácticas de Observación:** son aquellas en las que el estudiante aprende desde la observación a un profesional en campo. Es una técnica utilizada en el aprendizaje significativo que permite observar atentamente fenómenos, hechos, situaciones, comportamientos o casos, que le permite tomar información y registrarla para un posterior análisis. El desarrollo de habilidades se logra, gracias a la observación, análisis y registro de diversas situaciones. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)
- **Prácticas Formativas:** son las prácticas en las que el estudiante tiene la posibilidad de orientar un trabajo en campo bajo con el acompañamiento de un profesional, quien orienta y guía el ejercicio durante la permanencia en la Institución o entidad. De este ejercicio el estudiante puede aplicar lo aprendido, lo observado y validar distintas estrategias que puede certificar con el tutor. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)
- **Prácticas Profesionales:** estas exigen al estudiante mayor autonomía en el ejercicio de apropiación y aplicación de los conocimientos. Es el proceso que permite potenciar la formación integral y apropiar nuevos conocimientos, aportando a la solución de los problemas y necesidades del sector externo. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)

Modalidades de práctica

- **Práctica Empresarial:** es la experiencia de práctica de un estudiante en una empresa o entidad, a nivel local o regional, en el marco de contratos de aprendizaje o convenios de práctica, y que para ambos casos requieren de un acompañamiento por parte de la empresa y de la Universidad. La práctica deberá ser remunerada y sólo en casos especiales, las Facultades y los Programas Académicos determinarán una práctica empresarial gratuita, previa validación del impacto, pertinencia y beneficios para las partes. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)
- **Práctica en Proyecto Aplicado, Asesoría y Consultoría:** esta se constituye en una posibilidad cuando el estudiante no tiene acceso a una agencia de prácticas por motivos laborales, pues se encuentra vinculado ya como empleado. El proyecto aplicado, asesoría y consultoría es una construcción orientada a la solución de un problema o necesidad de las empresas o comunidades, dentro del área del conocimiento específico y acorde a su formación, que posibilita la construcción, cambio, mantenimiento y/o sostenimiento de actividades. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)
- **Práctica de Emprendimiento:** la práctica de emprendimiento o creación de empresas permite el diseño, formulación o ejecución de modelos o planes de negocio, relacionados con las áreas del conocimiento del estudiante, que contribuyan con el crecimiento del tejido empresarial, la innovación o la generación de valor. Todos estos proyectos estarán direccionados por cada programa académico y podrán vincular asesores expertos en la materia. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)
- **Práctica Investigativa:** el desarrollo de competencias disciplinares (profesionales) requieren la búsqueda de nuevas preguntas que logran obtener respuesta a través de la

implementación de una metodología rigurosa y coherente con la naturaleza de las cuestiones disciplinares a resolver. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)

- **Docencia–Servicio o Docente Asistencial:** la práctica Docencia–Servicio o Docente Asistencial consiste en un vínculo funcional que se establece entre la Universidad y otras organizaciones que presten servicios de salud, con el propósito de formar talento humano a partir del ejercicio de una práctica formativa en esta área, en un marco que propenda por la calidad de la atención y el ejercicio profesional autónomo, responsable y ético. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)
- **Prácticas Jurídicas:** Las Prácticas Jurídicas aplican para estudiantes del programa de Derecho, las cuales se desarrollan en tres espacios: en el Consultorio Jurídico, en agencias de prácticas externas y en el Centro de Conciliación. En estos casos, el estudiante realiza una intervención social en comunidades, entidades públicas y privadas, que le permiten aplicar sus conocimientos y contribuye con las necesidades del medio. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)
- **Práctica Nacional o Internacional:** Es una práctica que permite la movilidad nacional o internacional, en la que los estudiantes pueden realizar sus experiencias en ONG, universidades u otros escenarios, que permiten combinar la aplicación del conocimiento adquirido, con una experiencia de inmersión en el sector real y que requiere la vinculación y articulación de la Oficina de Cooperación y Relaciones Internacionales e Interinstitucionales -OCRI-. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)

- **Práctica Social o Comunitaria Interdisciplinaria:** es un ejercicio práctico, académico y social en el que los estudiantes de algunos de los programas de la Institución desarrollan aportes a comunidades menos favorecidas por medio de acciones socialmente responsables, acompañado por una organización social o comunitaria y por docentes del programa. (Reglamento institucional de prácticas, 2019)

Además, la Universidad Católica Luis Amigó cuenta con varios requisitos generales para realización de las prácticas, los cuales se listan a continuación:

- Haber aprobado todos los cursos prerrequisitos previo al semestre de inicio de la práctica, incluidos aquellos que se desarrollen de carácter institucional.
- Para los casos especiales, deberá tener autorización previa del Coordinador del Área de Prácticas o del director del Programa Académico.
- Tener matriculado el curso respectivo de práctica que corresponda a su plan de estudios.
- Cumplir con los criterios de selección fijados por la agencia de práctica.
- Contar con afiliación vigente al servicio de salud en la modalidad subsidiado o contributivo, EPS o SISBEN, la cual deberá mantener durante todo el periodo de prácticas.
- Tener formalizado el vínculo con la empresa o entidad a través de contrato, convenio de cooperación interinstitucional, acuerdo de voluntades u otros.
- Cumplir con los demás lineamientos que se definen en la norma, en los manuales de práctica o en las normativas gubernamentales vigentes

(Reglamento institucional de prácticas , 2019)

Es importante aclarar que, cada programa académico define en sus propios manuales de práctica, aquellas modalidades que le tributan al proceso formativo, al perfil y al logro de los objetivos profesion. (Universidad Católica Luis Amigó, 2019)

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, este trabajo se desarrolla como una de práctica profesional con modalidad empresarial, con la empresa Refimax S.A.S. Actualmente desarrolla sus funciones de manera presencial.

4. Selección de la empresa

El motivo por el cual se eligió la empresa Refimax S.A.S. es porque llevo 5 años desempeñando mis funciones como auxiliar contable y me dieron la oportunidad de continuar realizando mis practicas sin afectar mis condiciones actuales

Por otra parte, es una empresa que demuestra gran calidad humana desde la primera interacción y desde el planteamiento de sus lineamientos estratégicos, debido a que se interesa en que sus colaboradores puedan crecer dentro de la misma compañía y puedan descubrir y potencializar diferentes habilidades que aporten al plan de desarrollo personal.

4.1. Reseña histórica

REFIMAX SAS surgió como un negocio familiar donde ambos padres y sus dos hijos decidieron conformar una sociedad partiendo de sus conocimientos como médicos especialistas y administradores de empresas. Con una participación del 25% cada uno, la empresa inició el 13 febrero 2004 en la ciudad de Medellín con la importación de implantes mamarios para su comercialización y distribución de manera local. No pasó mucho tiempo para que la compañía creciera y se diera paso a la distribución nacional incluyendo en su portafolio otros dispositivos médicos como balón intragástrico, ácidos hialuronicos, en el momento se encuentran con un nuevo emprendimiento también en el área de la medicina desarrollando productos elaborados a base de cannabis

Actualmente la Sociedad cuenta orgullosamente con 10 empleados administrativos y 10 asesores comerciales a nivel nacional.

4.2. Objetivos

1. Mantener el crecimiento sostenible de la organización mediante el cumplimiento de los objetivos establecidos y los requisitos legales aplicable
2. Entregar productos que satisfagan las necesidades y expectativas de calidad y tiempo de entrega
3. Gestionar las competencias de los colaboradores
4. Mejorar continuamente el proceso del sistema de gestión de calidad

4.3. Razón social

La empresa en donde se lleva a cabo la práctica empresarial tiene como razón social: Refimax S.A.S., con número de identificación tributaria (NIT): 811.043.465-8, se encuentra ubicada en el municipio de Medellin, en el departamento de Antioquia en la dirección CL 33 74 E 80 Barrio Laureles

Refimax cuenta con unas generalidad y obligaciones tributarias que son:

- **GENERALIDADES**

Actividad económica principal 4659

Actividad económica secundaria 4773

Nit.811043465-8

Sector comercial

• OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

La S.A.S tiene las mismas obligaciones tributaria que cualquier otra sociedad comercial, sin tener tratamientos espaciales o diferenciados por simplemente ser una S.A.S y no ser una sociedad limitada u otra sociedad.

- Son agentes de retención en la fuente a título de Renta, Iva, Ica, etc.
- Son responsables del Iva en caso de realizar una actividad grada con este impuesto.
- Son contribuyentes del impuesto a la renta del régimen ordinario.
- Están obligados a expedir facturas.
- Deben reportar información exógena.
- Son responsables del impuesto de industria y comercio.
- Deben pagar el impuesto predial.
- Están obligados a llevar contabilidad.
- Están obligados a tener revisor fiscal según el monto de sus ingresos o activos.

REFIMAX SAS está inscrito ante cámara de comercio de Medellín, cumple con todas las regulaciones tributarias exigidas por el estado como: declaración de IVA, declaración de renta, es autor retenedor de ICA, facturador electrónico.

4.4. Organigrama

El organigrama es una representación gráfica de la estructura jerárquica y funcional de una organización, permitiendo entenderla rápidamente de manera visual. Este permite a las empresas entender mejor su estructura y cómo se distribuyen las funciones y responsabilidades en la cadena de mando.

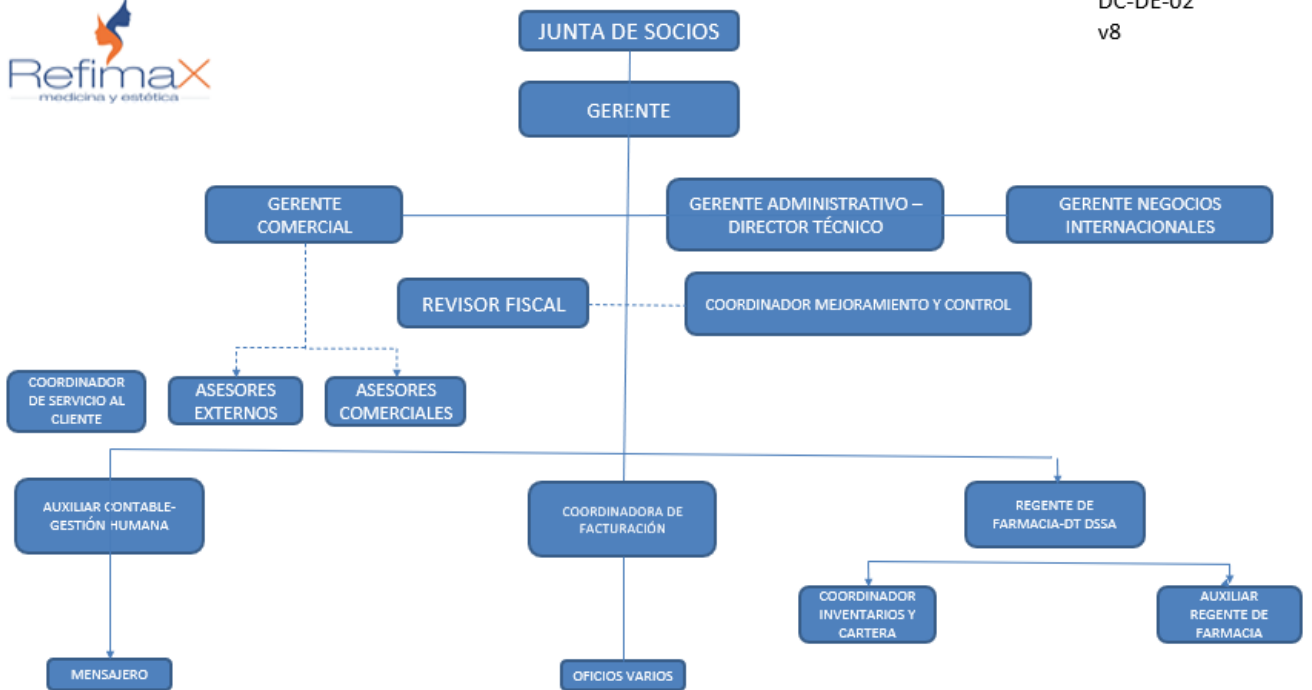
Esta herramienta es útil para las personas que se incorporan a la empresa. Sirviendo como base en cualquier inducción de un departamento de recursos humanos. (Economipedia, s.f.)

El siguiente es el organigrama de la compañía Refimax S.A.S.

Ilustración 1 Organigrama Refimax sas



DC-DE-02
v8



5. Diagnóstico del área de interés de estudio

La empresa Refimax S.A.S, cuenta con varios lineamientos estratégicos que han sido mencionados en el desarrollo de este trabajo. Uno de esos lineamientos es innovar a través de la línea de medicamentos a base de cannabis. Esto se refiere a que la compañía está en la línea de la medicina.

Debido a esto y al ser un campo nuevo a nivel país se encontró deficiencia en realizar un sistema de costeo porque en el momento de costear los productos o servicios no se asignan de forma adecuada los costos indirectos de fabricación y los de operación, esto hace que las empresas no tengan unos costos reales de los productos o servicios generando problemas en el proceso de toma de decisiones

Por esta razón es importante que la empresa Refimax SAS establezca un sistema de costeo acorde a sus necesidades y que permita analizar de una forma crítica los efectos de los mismo en los resultados de la empresa

Este documento tiene como propósito presentar un diagnóstico del sistema actual de costos de la empresa REFIMAX SAS. Para dicho diagnóstico fue necesario obtener información financiera histórica que permita analizar las evoluciones y tendencias de los principales componentes del costo, con el objetivo de orientar a la administración en la gestión de los recursos económicos dentro de la organización y poder generar valor. El resultado final es presentarle a la empresa indicadores clave que apoyen a la gerencia en la toma de decisiones y las conclusiones acerca de la gestión de la misma

6. Objetivo general y objetivos específicos

6.1. Objetivo general

Analizar **REALIZAR** la implementación del sistema de costos basado en la actividad de una industria de fabricación y transformación de productos derivados del cannabis medicinal, para evaluar sus efectos como herramientas de apoyo a las decisiones

6.2.Objetivos específicos

- Identificar los cambios que deben llevarse a cabo para la adecuación y funcionamiento de un sistema de costeo
- Sugerir las medidas que la empresa debe tomar antes de la implementación y lograr el éxito del uso para toma de decisiones
- Analizar los resultados obtenidos por la empresa con la implementación del sistema de costeo para el buen uso de la administración.

7. Justificación

El trabajo de práctica está justificado por medio del diagnóstico del área de interés de estudio, en el cual se reflejan las inconsistencias que se están presentando en la herramienta utilizada al realizar el proceso de costos de la empresa

Realizar este trabajo es de suma importancia porque permite que la Compañía pueda realizar esta implementación; se busca que la empresa Refimax SAS pueda contar con un sistema de costeo que le permita conocer de manera adecuada los costos reales y con esto buscar que se genere información apropiada y oportuna para una buena toma de decisiones. Además, el sistema de costos es un instrumento importante que ayuda a la planeación y control de los costos que se generan en la producción y prestación de los diferentes servicios

Adicional permite poder ayudar a la empresa en su carencia de un sistema de costos para los productos de bienes y servicios pudiendo así mejorar en los problemas que se presentan como fijar un nivel de precios, tener un margen de rentabilidad coherente, participación en el mercado

ya que estos son métodos que nos permiten planear y desarrollar un programa de crecimiento para la empresa

También será de gran relevancia en el ámbito profesional ya que permite reforzar conocimientos contables

Por último, este trabajo se basa en una justificación práctica debido a que se proponen diferentes estrategias que permiten llevarse a cabo en un ambiente práctico dando mejoría a un proceso ya establecido.

8. Marco conceptual

A continuación, se dan a conocer los diferentes conceptos relacionados con el tema en cuestión para que sea posible la comprensión del mismo:

Se puede definir un sistema de costos como la planificación, determinación y el análisis del costo en cual incurre el desarrollo de las actividades de una organización, por medio de métodos, normas y procedimientos que garanticen el control de una producción o servicio

El enfoque de costos de la empresa es para el uso interno de la gerencia y ayudar de manera considerable a formular los objetivos con un desempeño real para la toma de decisiones

Contabilidad de costos: Es un sistema de información contable, con el cual se determina el costo causado durante un proceso productivo y discrimina la forma como se genera en cada una de las actividades desarrolladas en el área de producción (Rojas, 2007, pág. 9).

Costos : Es el valor de todos los recursos requeridos para la producción o adquisición de un bien, para la prestación de un servicio o en el desarrollo de una actividad; dichos recursos se clasifican en los denominados elementos o componentes del costo como (Rojas, 2007):

Costo directo: Son los que se causan en la producción de un bien o prestación de servicio

Costos de administración: Son los que se causan en el área administrativa

Costos de distribución o ventas: Son los que se incurren en el área que se encarga de llevar el producto desde la empresa hasta el consumidor final.

Costos del periodo: Se caracterizan por ser cancelados inmediatamente se originan, ya que no puede determinarse ninguna relación con el costo de producción

Costos del producto: Son los que se identifican directa e indirectamente con el producto. Están dentro de ellos: materia prima directa, mano de obra, carga fabril

Costos fijos: Son los que permanecen constantes dentro de un período de tiempo determinado, sin importar si cambia el volumen de producción.

Costos históricos: Son los que se incurren en un determinado periodo de tiempo y son usados como consulta para la toma de decisiones.

Costos predeterminados: Son calculados antes de la elaboración del producto y en ocasiones durante la producción de este.

Costo de producción: Son los que se generan durante el proceso de transformar la materia prima en un producto final.

Costos variables: Son aquellos que cambian o fluctúan en relación directa a una actividad o volumen dado.

Costos indirectos de fabricación: Son aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirecta más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo

del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con él mismo (Alvarado y Calle, 2011).

Mano de obra (MO): Comprende todo el esfuerzo de trabajo humano reflejado en gastos y obligaciones de valor que componen la nómina del área de producción que también se clasifica en directa o indirecta (Alvarado y Calle, 2011). La mano de obra directa es la que está directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse a este con facilidad y que tiene un valor relevante en la elaboración; por el contrario, la mano de obra indirecta no tiene un valor significativo en el momento de la producción del producto, por lo que no se puede asociar fácilmente (Alvarado y Calle, 2011).

Materia prima (MP): Hace referencia a los componentes del producto, los cuales pueden ser directos o indirectos: La materia prima directa son los materiales que realmente entran en el producto que se está fabricando y son de fácil asignación y se consideran materiales indirectos aquellos que se usan en el producto, pero que tienen un valor insignificante y su identificación en el producto o en la orden de producción se dificulta (Alvarado y Calle, 2011).

Sistema de Costos: es un conjunto de procedimientos administrativos, técnicos y contables que se emplean en una empresa, para establecer el costo de sus operaciones en todos sus procesos, de manera de utilizarlo para fines de control de gestión, información contable y base para la toma de decisiones (Gerencie, 2020).

9. Descripción metodológica

La presente investigación es de un estudio de tipo descriptiva porque pretende en primera instancia explicar cómo es el comportamiento del sistema de costos en la empresa, luego se realizará un análisis de cuáles son los principales problemas que se detectan al momento de fijar los precios de venta para generar las utilidades esperadas y finalmente se realiza una explicación de cuáles son las posibles causas que afectan el sistema de costos para así poder crear la propuesta de mejora.

La presente investigación está dividida en tres fases Análisis de la situación actual, Diseño del sistema de costos adecuados para la empresa objeto de estudio y la implementación de este.

Para alcanzar los objetivos planteados se inicia con el diagnóstico manejo de costos actual de la empresa, recopilando información a partir de fuentes primarias; para poder identificar las problemáticas actuales de la empresa se realiza cierta cantidad de reuniones en la cual estará presente el gerente y el personal del área de contabilidad y producción, complementando esta información con los datos obtenidos por medio de entrevistas semiestructuradas que se le aplicarán a los diferentes miembros de la organización como es el gerente, químico , jefe de ventas y personal administrativo, permitiendo conocer más afondo el estado actual de la organización.

Para establecer los elementos de costeo de las diferentes líneas de proceso mediante un sistema de costeo por procesos para definir la base de establecimiento de precios, se recolecta información a partir de fuentes primarias para determinar los verdaderos costos de insumos, materia prima, mano de obra y transporte, seguidamente se hace una evaluación de estos costos para conocer sus pérdidas y ganancias, finalmente se genera la solución que mejor se ajusta a las necesidades requeridas.

Por último, una vez considerados los componentes de la metodología del sistema de costeo y las requisiciones de la empresa a partir de fuentes secundarias, se procede a codificar y organizar la

información obtenida por el análisis de costos, se estructura el cálculo de los puntos de equilibrio de la empresa para poder planificar los niveles adecuados de cada proceso, se diseña una herramienta en Excel a través de tablas dinámicas, para llevar un control del sistema de costeo de las diferentes líneas de producción.

El resultado de esta investigación es la implementación de una estructura de costos de la empresa , la cual proporcione información completa y actualizada del valor unitario de cada producto, con el fin de facilitar la toma de decisiones de su precio de venta final, para aumentar su competitividad en el mercado