


**LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA COMO FORMA DE COMUNICACIÓN DE LA
REALIDAD SOCIAL, DE NIÑOS ENTRE 9 Y 12 AÑOS DE EDAD
PERTENECIENTES A LA FUNDACIÓN VIENTO FRESCO UBICADA EN EL
BARRIO NIQUITAO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

**DIEGO ALEJANDRO SIERRA AGUDELO
ANA MARÍA RESTREPO VELÁSQUEZ
ESTEFANÍA SUÁREZ SALVATIERRA**



**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN**

2015



**LA REPRESENTACIÓN GRÁFICA COMO FORMA DE COMUNICACIÓN DE LA
REALIDAD SOCIAL, DE NIÑOS ENTRE 9 Y 12 AÑOS DE EDAD
PERTENECIENTES A LA FUNDACIÓN VIENTO FRESCO UBICADA EN EL
BARRIO NIQUITAO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**DIEGO ALEJANDRO SIERRA AGUDELO
ANA MARÍA RESTREPO VELÁSQUEZ
ESTEFANÍA SUÁREZ SALVATIERRA**

**LIGIA INÉS ZULUAGA ARIAS
MAGISTER EN EDUCACIÓN Y DESARROLLO HUMANO**

**FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2015**



PÁGINA DE ACEPTACIÓN

Nota de Aceptación

Presidente del Jurado

Jurado

Jurado

Medellín, noviembre de 2015

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- V Nivel - Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación:
Alejandro Agudelo
- VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación:
Marcos Fidel Vega Seña
- VII Nivel - Teorías Cognitivas y del Aprendizaje:
Nélida María Montoya
- VIII Nivel- Semiótica de la Educomunicación:
Pablo Andrés Huertas Obregoso
- IX - Etnografía de la Comunicación – Educación:
Ligia Inés Zuluaga Arias
- X – Comunicación , Educación y Ciudad:
Ligia Inés Zuluaga Arias

TABLA DE CONTENIDO

PÁGINA DE ACEPTACIÓN.....	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
INDICE DE TABLAS Y ANEXOS.....	7
FICHA TÉCNICA	8
1.PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	14
1.1.1 La línea Comunicación-Educación	14
1.1.2 Sublínea comunicación, educación y escuela	14
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	16
1.3 DELIMITACIÓN	17
1.4 OBJETIVOS	18
1.4.1 Objetivo General	18
1.4.2 Objetivos Específicos	18
2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL.....	19
2.1 EL SIGNIFICADO: LA BASE DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.....	19
2.1.2 DIMENSIONES DEL SIGNIFICADO	20
2.2 LAS REPRESENTACIONES SOCIALES.....	20
2.3 FUNCIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES	22
2.4 FORMAS DE REPRESENTACIÓN SEGÚN BRUNER.....	23
2.5 REPRESENTACIÓN GRÁFICA	24
2.6 CATEGORÍAS SEMIÓTICAS DE PIERCE	24
2.7 ETAPAS DE LOWENFELD.....	25

2.8 DESCRIPCIÓN DEL DIBUJO Y NEXOS SEMÁNTICOS	26
2.8.1 Distribución de las figuras en el espacio	27
2.8.2 El color	27
2.8.3 Nexos semánticos	27
2.9 LA VIOLENCIA Y LA AGRESIVIDAD	28
2.9.1 MOTIVOS POR LO QUE SE PUEDEN DESATAR ACTOS VIOLENTOS	30
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	32
3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN	32
3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	33
3.3 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	33
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	34
3.5 PARTICIPANTES	35
3.7 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	38
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	39
4.1 TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	39
4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL.....	40
4.2.1 ANÁLISIS BIVARIADO Y MULTIVARIADO	43
4.2.3 SISTEMATIZACIÓN	44
4.3 TRIANGULACIÓN.....	45
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	49
6. PRODUCTO.....	51
6.1 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	51
6.2 DISEÑO DEL PRODUCTO.....	51
7 BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA.....	52
8 ANEXOS.....	54

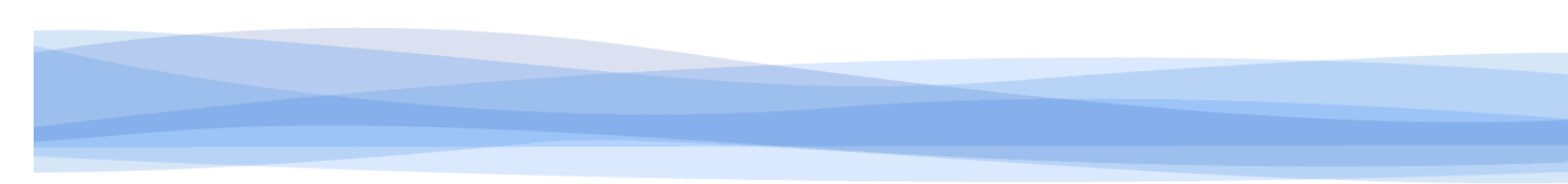


INDICE DE TABLAS Y ANEXOS

TABLA 1. Plan de trabajo.....	pág 36
TABLA 2. Presupuesto.....	pág 38
TABLA 3. Presupuesto del producto.....	pág 38
TABLA 4. Análisis univariado de categorías.....	pág 40
TABLA 5. Tabulación.....	pág 66
TABLA 6. Tabulación.....	pág 66
TABLA 7. Tabulación.....	pág 66
TABLA 8. Tabulación.....	pág 66
ANEXO 1. Dibujos.....	pág 54
ANEXO 2. Fichas de observación Trabajo de Campo.....	pág 58
ANEXO 3. Entrevista	pág 63
ANEXO 4. Tabulación.....	pág 66
ANEXO 5. Consentimiento informado.....	pág 68
ANEXO 6. Análisis Univariado.....	pág 69
ANEXO 7 .Producto.....	pág 73

FICHA TÉCNICA

<p>Título del proyecto de investigación: la representación gráfica como forma de comunicación de la realidad social, de niños entre 9 y 12 años de edad pertenecientes a la fundación Viento Fresco ubicada en el barrio Niquitao de la ciudad de Medellín</p> <p>Línea de Investigación: Comunicación-educación</p> <p>Sublínea: Comunicación-educación y escuela</p> <p>Facultad: Comunicación Social, Publicidad y Diseño</p> <p>Programa Académico: Comunicación Social</p>		
<p>ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>		
<p>Nombres y apellidos</p>	<p>Dirección electrónica</p> <p>Dirección de Facebook</p>	<p>Teléfonos</p>
<p>Ana María Restrepo Velásquez</p>	<p>Anamareve@gmail.com</p>	<p>3113687973</p>
<p>Estefanía Suárez Salvatierra</p>	<p>stfyss@hotmail.com</p>	<p>3146651964</p>
<p>Alejandro Sierra</p>	<p>Alejandrocomunicacion10@gmail.com</p>	<p>3147005635</p>
<p>RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:</p> <p>El propósito fundamental de esta investigación es conocer las representaciones gráficas que los niños construyen, a partir de sus propios significados, sobre su realidad social. De igual manera establecer la importancia que tiene la Fundación Viento Fresco como mediadora en el proceso de comunicación y expresión de las</p>		



vivencias que en otros espacios cotidianos se ven reprimidas.

La Fundación Viento Fresco será el lugar donde se realizará la investigación y aportará una muestra de 15 niños entre los 9 y los 12 años, para realizar la investigación. Se conocerán las representaciones de estos niños a través del dibujo, pues al estar inmersos en esta realidad, pueden representar la violencia desde puntos de vista más significativos para ellos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

“A través de dibujos, obras de teatro, discursos en público, conversatorios en privado, entrevistas y observatorios se pueden conocer diferentes aspectos que sin necesidad de que el niño hable pueden contar y transmitir un sin número de emociones”¹. El lenguaje verbal y no verbal, los sentimientos y las expresiones permiten conocer cuál es la perspectiva que tienen los niños y las niñas frente a la realidad social en la que están inmersos. Según Teresa Jurado Román,

Entender al dibujo como un lenguaje, como un instrumento de comunicación que va más allá de los valores estéticos, cuesta un tanto asimilarlo. No obstante, todos aquellos que terminan conociéndolo en profundidad ven en este lenguaje gráfico un excelente medio a través del cual se pueden indagar diferentes aspectos de la realidad infantil: expresión, creatividad, sentimientos, ideas, conflictos, etc².

Es por esto que el dibujo se puede tomar como punto de partida para conocer los significados que los niños comunican sobre su realidad.

Medellín al igual que muchas ciudades de nuestro país tiene diferentes problemáticas que necesitan atención; una de las más importantes es el conflicto que presencian los niños, que a pesar de que es una de las más estudiadas y trabajadas por diferentes personas y entidades, merece seguir avanzando en investigación para encontrar soluciones y disminuir esta realidad social.

Esta problemática afecta directamente a la población infantil, debido a que desde que son pequeños están en constante contacto con personas que viven en conflicto. La familia y la escuela son las principales fuentes para que el niño adopte comportamientos agresivos. Anteriormente se pensaba que estos grupos cumplían el papel de educar y formar al menor con buenos hábitos, pero por el

¹ Parra Villa, Yamilena. Representación social del conflicto armado colombiano en niños y niñas de un colegio adscrito a la Policía Nacional. *Universitas Psychologica*, 2011. Vol. 10, N 3, p. 775-788.

² JURADO Román, Teresa. Análisis de los procesos narrativos verbales e icónicos en los escolares de cinco años. Estudio en centros educativos de Córdoba. [en línea], (2013): [Fecha de consulta: 10 de agosto de 2015] Disponible en:< <http://helvia.uco.es/xmlui/handle/10396/10891>> Pág 121

contrario, de allí es de donde los niños comienzan a mostrar conductas agresivas y temerosas ante la sociedad.

Los niños son las principales víctimas y los más afectados ante los comportamientos de las personas adultas, en la mayoría de los casos, estos infantes viven en estratos socioeconómicos bajos, donde las costumbres y los pensamientos son diferentes. En la investigación Significado de la violencia en niños de 6 a 15 Años de una institución educativa perteneciente al sector oficial, realizada en Cali en el año 2007, se analizaron algunas conductas de las personas que rodeaban al menor y podían alterar la conducta de este

A través de la observación y el conversatorio que se llevó a cabo con estudiantes de la institución de Cali, niños entre los 6 y 8 años, el 20% han presenciado asesinatos y los niños que tienen entre 9 y 12 años, el 23.3% han presenciado asesinatos, a esto se le suma que viven con padres de familia que fuman y consumen alcohol³.

Es por esto que un proyecto de investigación de este tipo adquiere relevancia para conocer la realidad de los niños de la ciudad de Medellín; la presente investigación se relaciona directamente con la representación y el significado como aspectos fundamentales en todo proceso de comunicación. Como dice Tania Rodríguez , “las representaciones son resultado de procesos comunicativos y socioculturales. El sentido común es un modo de conocimiento y de producción de sentido que, junto con otras formas de conocimiento, científicas, mágicas, míticas, etc., sirven para constituir realidades consensuales”⁴.

La investigación centra su atención en conocer las representaciones gráficas (dibujos) que los niños construyen a partir de sus propios significados sobre sus vivencias en entornos familiares, sociales y culturales. La Fundación Viento Fresco

3 PIEDRAHITA Laura Elvira, MARTÍNEZ Diego Andrés, VINAZCO Edna Lucía. Significado de la violencia en niños de 6 a 12 Años de una institución educativa perteneciente al sector oficial. En: UniversitasPsychologica, septiembre-diciembre 2007, vol. 6, núm. 3. P. 586

⁴ RODRÍGUEZ Salazar, Tania. Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. En: Comunicación y Sociedad [en línea], (Enero-Junio 2009): [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34611503002>> ISSN 0188-252X., p 21.

ubicada en el barrio Niquitao de la ciudad de Medellín será el lugar que aportará una muestra de 7 niños entre los 9 y los 12 años, para conocer estas representaciones.

El estudio de las representaciones sociales a través de la historia ha sido tema casi exclusivo de la psicología, sin embargo autores como la Doctora Tania Rodríguez⁵ han considerado que este tema, además de su aspecto puramente cognoscitivo, tiene un gran contenido social que puede ser estudiado por la Comunicación Social,

Desde este punto de vista, las representaciones sociales son abordadas a la vez como el producto y el proceso de una actividad de apropiación de la realidad exterior al pensamiento y la elaboración psicológica y social de esta realidad; en otras palabras, son modalidades de pensamiento bajo aspectos constituyentes (los procesos) y constituidos (los productos obtenidos), que obtienen la especificidad de su carácter social.⁶

La investigación se ajusta al trabajo con niños de los 9 a los 12 años de edad pues es una etapa en la que, según Viktor Lowenfeld, los niños adquieren “la capacidad de romper con el esquema y de reconocer detalles particulares relacionados con el yo y con el ambiente”⁷, de esta forma se puede acceder de una forma más clara y completa a sus significados y representaciones.

Los diferentes autores que abordan el estudio de las representaciones, coinciden en que el significado es la materia prima de estas. Los significados son elaborados desde la subjetividad, sin embargo “si no podemos abstraer cierta

⁵RODRÍGUEZ Salazar, Tania. Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. En: Comunicación y Sociedad [en línea], (Enero-Junio 2009): [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34611503002>> ISSN 0188-252X., p 17
<http://taniars.wordpress.com/>. <http://www.cucsh.udg.mx/profesor/tania-rodriguez-salazar>

⁶ DOMÍNGUEZ, Silvia. Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia. En: Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. (1: 19-23, junio, 2006, México). México. p 1-10.

⁷ VIKTOR LOWEN FELD: Desarrollo de la capacidad creadora Kapelusz, Buenos Aires, 1961. Páginas 564-566.<Original inglés de 1947).

uniformidad en el significado, alguna dimensión pública de éste, y no podemos encodificarlo dentro de un sistema no nos es posible comunicarnos”⁸.

Según Jerome Bruner,⁹ es a través del lenguaje como los sujetos pueden participar en la cultura, y de este modo entender, compartir y construir sus significados. Es por esto que se toma como punto de partida las representaciones, en cuanto estas pueden definirse como las maneras de entender, conceptualizar y comunicar una realidad social. “El significado depende no sólo de un signo y de su referente, sino también de un interpretante: una representación mediadora del mundo”¹⁰.

Muchos son los autores que hablan de representaciones, sin embargo, es el autor estadounidense Jerome Bruner quien servirá de base teórica para esta investigación pues aborda las representaciones desde tres puntos muy importantes para la comunicación. Bruner afirma que “no se puede comprender al hombre sin tener en cuenta la cultura en donde está inserto puesto que la cultura es en donde se encuentran los casos particulares de las personas y las diferentes perspectivas sobre los conceptos”¹¹. De ahí es de donde surgen diferentes significados que pueden tener los niños sobre las cosas.

En virtud de nuestra participación en la cultura, el significado se hace público y compartido. Nuestra forma de vida, adaptada culturalmente, depende de significados y conceptos compartidos, y depende también de formas de discurso compartidas que sirven para negociar las diferencias de significado e interpretación¹².

⁸ BERLO, David. El proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo. Buenos aires. 1984. P. 110

⁹ ARCILA, Paola, MENDOZA, Yenci, JARAMILLO, Jorge, CAÑÓN, Oscar. Comprensión del significado desde

Vygotsky, Bruner y Gergen. En: Revista Diversitas. 2010. [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2014] Disponible en: http://www.usta.edu.co/otraspaginas/diversitas/doc_pdf/diversitas_10/vol.6no.1/articulo_3.pdf.

p. 43

¹⁰ BRUNER, Jerome. Actos de significado. 1990. Madrid. Alianza Editorial.

¹¹ BRUNER, Jerome. Actos de significado. Madrid: Alianza editorial S.A, 1991. p. 29

¹² *Ibíd.*, p.29

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

1.1.1 La línea Comunicación-Educación que propone la Facultad de Comunicación Social de la Funlam, permite una observación de los procesos comunicativos que se dan en este tipo de comunidades con el ánimo de comprender esas identidades colectivas que se forman a partir de vivencias particulares y generales.

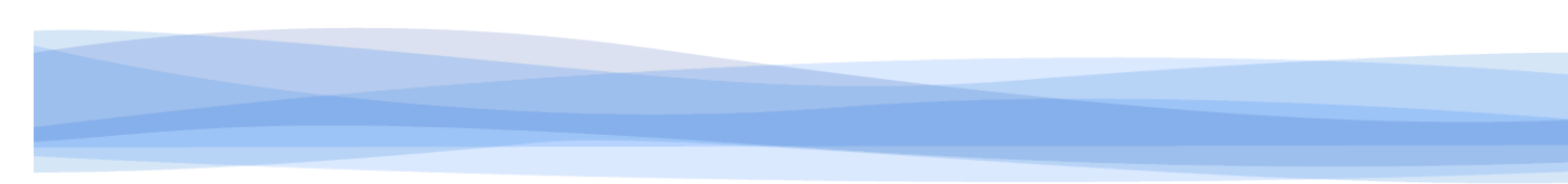
El sintagma Comunicación–Educación designa el énfasis del programa de Comunicación Social en la Fundación Universitaria Luis Amigó de Medellín. Pero, además, dicho sintagma da cuenta de un campo de investigación y de prácticas en el mundo contemporáneo que parte de la proximidad e imbricación de otros campos: la comunicación y la educación que hoy estratégicamente se alían y como uno solo intentan su legitimación en el panorama de las ciencias sociales que hoy redefinen sus objetos de estudio y sus trasuntos metodológicos¹³.

La línea hace énfasis en la Comunicación y la Educación; desde ese ámbito el proyecto adquiere relevancia pues permite conocer diferentes representaciones, significados y formas de apropiación de la realidad por parte de los niños, sin embargo, la Fundación Viento Fresco ayuda a educar a los niños frente a las diferentes problemáticas que enfrentan cuando no están en las instalaciones de la misma.

1.1.2 Sublínea comunicación, educación y escuela

El debate Comunicación–Educación, ese renovado ámbito de investigación y de prácticas que se construye transdisciplinariamente y que tiene que ver con la crítica contemporánea, énfasis del Programa de Comunicación Social de la Funlam y objeto de la presente Línea, concibe la escuela como un ámbito ampliado; no la escuela como la institución de instrucción formal, sino que intenta recoger todos los espacios de

¹³ LÓPEZ, Juan Guillermo. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. Revista Textos y argumentos. FUNALM. Medellín. No8. 2006. 7-38 p.



socialización, de formación de identidad y de transmisión de saberes que hoy conforman el mapa metropolitano¹⁴.

El proyecto es pertinente porque se conocerán los significados de las representaciones gráficas que crean los niños del barrio Niquitao de la ciudad de Medellín, a través de las vivencias que adquieren desde el entorno social y familiar. La Fundación Viento Fresco será clave puesto que hace posible la interacción con los niños que se encuentran entre los 9 y 12 años de edad y están inmersos en diferentes problemáticas sociales como son: la drogadicción, prostitución, vandalismo entre otros. Esta investigación es necesaria porque permite conocer realidades de niños en edad escolar que han sido estudiadas en otras ciudades y países y entenderlas desde la dinámica de la ciudad de Medellín.

Desde la sublínea se pueden conocer procesos de comunicación básicos con niños de un lugar muy vulnerado (Niquitao) de la ciudad, en este punto adquiere gran trascendencia pues deja estar al tanto de las diferentes formas de representar y formar significados propios y colectivos en esta población.

¹⁴ LÓPEZ, Juan Guillermo. Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación-educación. Revista Textos y argumentos. FUNALM. Medellín. No8. 2006. 7-38 p.



1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo utilizan las representaciones gráficas, los niños entre 9 y 12 años, pertenecientes a la Fundación Viento Fresco del barrio Niquitao de la ciudad de Medellín para comunicar su realidad social?

1.3 DELIMITACIÓN

1.3.1 Objeto de Investigación

Para conocer las representaciones gráficas de los niños que se encuentran entre los 9 y 12 años de edad, en la investigación se analizará el dibujo como forma de comunicación de la realidad social.

1.3.2 Tiempo y Escenario

La investigación se realizará en la Fundación Viento Fresco ubicada en el barrio Niquitao de la ciudad de Medellín.

La Fundación Viento Fresco fue fundada en el año 2003, bajo el nombre de “Hogar de refugiados, con la convicción de que Dios usaría a personas del común para tocar y ayudar a algunas de las personas más necesitadas en Medellín, y de la misma forma Dios soplaría viento fresco en los corazones y vidas estos niños y sus respectivas familias. La Fundación Viento Fresco nació de la Iglesia Comunidad Cristiana de Fe en Medellín, bajo el liderazgo apostólico de Andrew y Kathy McMillan”¹⁵.

En el año 2005, La Fundación se convirtió oficialmente en una Fundación sin ánimo de lucro con bienestar familiar (Personería Jurídica no. 1805). Ubicada en Niquitao, uno de los sectores más desfavorecidos y peligrosos de Medellín, Viento Fresco ayuda actualmente a aproximadamente 150 niños desde los 4 meses hasta los 14 años.

¹⁵ Fundación viento Fresco. Disponible en <https://vfresco.wordpress.com/>

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

Evidenciar la representación gráfica como forma de comunicación de la realidad social, de los niños entre 9 y 12 años de edad pertenecientes a la Fundación Viento Fresco ubicada en el barrio Niquitao de la ciudad de Medellín.

1.4.2 Objetivos Específicos

1. Develar las categorías semióticas (ícono, índice, símbolo) relevantes para la comprensión de los dibujos como representaciones gráficas de la realidad.
2. Identificar los elementos gráficos en los diferentes dibujos según la etapa de Lowenfeld a la que pertenecen y su relación con la representación de la realidad social.
3. Establecer como los nexos semánticos presentes en las representaciones gráficas comunican una realidad.

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

Muchos son los teóricos que estudian el dibujo infantil desde su aspecto comunicativo. El valor que tiene el dibujo para la comunicación es muy importante ya que deja ver los significados que una persona, en este caso el niño, tiene de su realidad:

Además de las referencias de actualidad, tiene una significación simbólica, ya que nos muestra el modo en que el sujeto vive las significaciones simbólicas que le atribuye a través de los elementos. Se refleja, pues, en su representación gráfica el conjunto de su mundo imaginario, de manera que lo que no puede decirnos de sus deseos, de sus emociones en las situaciones concretas, nos lo indica en su dibujo¹⁶.

2.1 EL SIGNIFICADO: LA BASE DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Los diferentes autores que abordan el estudio de las representaciones sociales, coinciden en que el significado es la materia prima de estas. Los significados son elaborados desde la subjetividad y cuando se llega con ellos a un consenso logramos una real comunicación; sin embargo, “si no podemos abstraer cierta uniformidad en el significado, alguna dimensión pública de éste, y no podemos codificarlo dentro de un sistema no nos es posible comunicarnos”¹⁷.

Para David Berlo, la comunicación debe estar mediada por significados compartidos dentro de un sistema social determinado. En esta investigación se tienen en cuenta las dimensiones del significado planteadas por este teórico para analizar las distintas representaciones que elaboran los niños sobre la realidad social.

¹⁶ YAÑEZ, César, MANCINAS, Rosalba. Semiótica del dibujo infantil: una aproximación latinoamericana sobre la influencia de la televisión en los niños: casos de estudios en ciudades de Chile, El Salvador y México. En: Arte, individuo y sociedad [en línea], (2009): [Fecha de consulta: 6 de marzo de 2014] Disponible en:< <http://www.comunicainfancia.cl/wp-content/uploads/2012/09/dibujoytv.pdf>>. p 155

¹⁷ BERLO, David. El proceso de la comunicación. Ed El Ateneo. Buenos aires. 1984. P. 110

2.1.2 DIMENSIONES DEL SIGNIFICADO

2.1.2.1 Significado denotativo. “es una relación entre signo, palabra y objeto”¹⁸. Son las palabras con las que le damos significado a un objeto o un acontecimiento; nos ayuda a describir lo que vemos en un acontecimiento.

2.1.2.2 Significado estructural. “nos ayuda a escoger significados en la comunicación de nuestras ideas y para comprender a otras personas”¹⁹

2.1.2.3 Significado contextual. Otorga significado a una palabra particular. Es un medio que ayuda a definir palabras nuevas al receptor, pero que la fuente siente que debe usar en la comunicación de un determinado tema. “Es la manera de extraer significados a partir del contexto”²⁰.

2.1.2.4 Significado connotativo. “Es la relación entre un signo y un objeto, pero involucra a las personas más que otros tipos de significados. Berlo lo define como una relación entre un signo, un objeto y una persona”²¹. Este significado le apunta a lo que, según nuestra subjetividad, vemos en un acontecimiento, una imagen, etc.

2.2 LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Las representaciones sociales hacen parte de los imaginarios que crean las personas para entender y dar significado a sus experiencias, Tania Rodríguez afirma que “la idea de representaciones sociales se refiere al sistema holístico,

¹⁸ *Ibíd.*, p110

¹⁹ *Ibíd.*, p 116

²⁰ *Ibíd.*, p 119

²¹ *Ibíd.*, p 119

organizado, de ideas, creencias, imágenes, actitudes que se elaboran en torno a un objeto social relevante dentro de un grupo social”²².

El psicólogo francés Serge Moscovici introdujo el concepto de representaciones gráficas; aunque dio gran importancia a las representaciones sociales como procesos cognitivos de construcción mental, también dio bases para entenderlas desde diferentes miradas como la significación, la interacción, la comunicación, entre otras.

La mayor parte de las relaciones sociales estrechas, de los objetos producidos o consumidos, de las comunicaciones intercambiadas están impregnadas de ellas. Sabemos que corresponden, por una parte, a la sustancia simbólica que entra en su elaboración y, por otra, a la práctica que produce dicha sustancia²³.

Las representaciones sociales hacen parte de los procesos comunicativos dentro de los grupos sociales y pueden utilizarse para socializar algún tipo de significado o experiencia lo que remite a la concepción primera de la comunicación “el término comunicación se retoma del latín comunicatio que significa poner en común, intercambio de ideas, acción de dar a conocer”²⁴.

Aunque Moscovici era psicólogo, logró conceptualizar las representaciones sociales desde distintos aspectos: éstas no solo crean interpretaciones de actividades cotidianas que para las personas son normales y comunes, sino que además de esto se convierten en una forma de producir conocimiento, de configurar relaciones en las que la comunicación adquiere un papel vital pues es el modo de recrear una realidad y darla a conocer. Así lo explica Gadys Villarreal,

²²RODRÍGUEZ Salazar, Tania. Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. En: Comunicación y Sociedad [en línea], (Enero-Junio 2009): [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34611503002>> ISSN 0188-252X. p 15

²³ MOSCOVICI, Serge. El Psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos aires: Editorial Huemul S.A, 1979. P 27

²⁴HERRERA AGUILAR, Miriam. La comunicación como objeto de estudio: entre las relaciones humanas y los medios. En: Ciencia Ergo Sum [en línea] 2010, 17 (Julio-Octubre): [Fecha de consulta: 3 de abril de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10413200011>> ISSN 1405-0269. p. 198

La representación, al permitir la traducción de muchos conflictos normativos, materiales, sociales, arraiga los materiales científicos en el mundo circundante ampliado de cada uno. Al mismo tiempo, motiva y facilita la transposición de conceptos y teorías consideradas esotéricas al plano del saber inmediato e intercambiable y, por este hecho, aquellos se convierten en instrumentos de comunicación²⁵.

Siguiendo con lo planteado por Tania Rodríguez, se deben analizar las representaciones sociales desde un aspecto comunicativo que permite crear cultura. Rodríguez afirma que

La comunicación es el elemento fundamental para el mantenimiento, la elaboración y la transformación de la cultura. Es el medio a través del cual se construyen, reconfiguran y debaten los significados y los sentidos sociales. Pero, también, tiene su soporte en la cultura; sin ella las expresiones de los sujetos no tendrían un marco de interpretación y de entendimiento²⁶.

2.3 FUNCIONES DE LAS REPRESENTACIONES SOCIALES

Para los autores hay distintas funciones de las representaciones sociales que responden a aspectos cognitivos o sociales. Sin embargo, Jean-Claude Abric, citado por Maricela Perrera Pérez da una clasificación que encaja con los aspectos sociales y comunicativos de las representaciones.

2.3.1 Función de conocimiento: Permite comprender y explicar la realidad. “Las representaciones permiten a los actores sociales adquirir nuevos conocimientos e integrarlos, de modo asimilable y comprensible para ellos, coherente con sus esquemas cognitivos y valores”²⁷. Todos los actores sociales, en este caso los niños, pueden comunicar a los demás lo que conocen acerca de un tema específico y representar de forma significativa lo que ellos saben sobre este.

²⁵ VILLARROEL, Gladys. Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. En: Revista Venezolana de Sociología y Antropología [en línea] 2007, 17 (mayo-agosto): [Fecha de consulta: 1 de abril de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504911>> ISSN 0798-3069. p. 44

²⁶ RODRÍGUEZ Salazar, Tania. Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. En: Comunicación y Sociedad [en línea], (Enero-Junio 2009): [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2014] Disponible en: <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34611503002>> ISSN 0188-252X. p. 20

²⁷ Perrera Pérez, Maricela. A propósito de las representaciones sociales: Apuntes teóricos, trayectoria y actualidad. CIPS. (1998). p. 18

2.3.2 Función Identitaria: La formación de identidad es necesaria para cualquier sujeto como individuo y como miembro de un grupo específico.

Las representaciones participan en la definición de la identidad y permiten salvaguardar la especificidad de los grupos. Tienen también por función situar a los individuos y los grupos en el contexto social, permitiendo la elaboración de una identidad social y personal gratificante, o sea, compatible con el sistema de normas y valores social e históricamente determinados²⁸.

2.3.3 Función de Orientación: “Las representaciones guían los comportamientos y las prácticas. Intervienen directamente en la definición de la finalidad de una situación, determinando así a priori el tipo de relaciones pertinentes al sujeto”²⁹. Esta función apunta claramente a definir lo bueno y lo malo en la vida social, lo que se permite y lo que no; ayuda a los actores sociales a orientar sus acciones con unas percepciones y definiciones propias sobre un hecho en particular.

2.3.4 Función Justificatoria: “Las representaciones permiten a posteriori justificar un comportamiento o toma de posición, explicar una acción o conducta asumida por los participantes de una situación”³⁰. Esta función es fundamental, ya que gracias a ella se puede explicar de una u otra forma lo que las personas son en un contexto social determinado; sin inmiscuirnos en aspectos cognitivos, podemos decir que la función justificatoria responde al por qué algún individuo se comporta de x o y manera.

2.4 FORMAS DE REPRESENTACIÓN SEGÚN BRUNER

Jerome Bruner afirma que la representación gráfica³¹, en este caso el dibujo, es un modo de aprehender la realidad, de apropiarse de los significados que se forman sobre el contexto social, escolar y familiar en el que el niño se desenvuelve. Por esto Bruner propone tres formas de representar la realidad:

²⁸Ibíd., p 19

²⁹Ibíd., p 19

³⁰Ibíd., p 19

³¹ JURADO ROMÁN, Teresa de los Ángeles. Análisis de los procesos narrativos verbales e icónicos en los escolares de cinco años. Estudio en centros educativos de Córdoba. Córdoba.2013

- a) Representación enactiva: se da mediante la acción, a través de la interacción con una situación. Sin palabras.
- b) Representación gráfica o icónica: se da a través de la imagen, el dibujo, los esquemas; con ellos se representa determinada situación.
- c) Representación simbólica: es la traducción en palabras de la experiencia vivida.

2.5 REPRESENTACIÓN GRÁFICA

La representación gráfica es una forma de comunicar las vivencias, de narrar la realidad, “la representación gráfica responde a una intención precisa: la de expresar con la imagen lo que no puede comunicar todavía con la escritura”³²

El valor narrativo en el dibujo, además de las referencias de actualidad, tiene una significación simbólica, ya que nos muestra el modo en que el sujeto vive las significaciones simbólicas que le atribuye a través de los elementos³³.

Se refleja en las representaciones gráficas, en este caso el dibujo, el imaginario, los deseos y las vivencias que dan un significado a la realidad.

2.6 CATEGORÍAS SEMIÓTICAS DE PIERCE

Pierce³⁴ afirma que si bien el dibujo en sí mismo constituye un medio de comunicación, que permite representar y significar la concepción que se tiene de la realidad, en sí mismo no nos dice nada. “Es necesario entrar a analizar una serie de elementos semióticos que nos permiten evidenciar, en este tipo de narrativa, la representación real de un evento en particular”³⁵.

Peirce identificó en los signos, las categorías- primeridad, segundidad, terceridad- con las que se puede analizar una representación. “Es precisamente la función del

³² JURADO ROMÁN, Teresa de los Ángeles. Análisis de los procesos narrativos verbales e icónicos en los escolares de cinco años. Estudio en centros educativos de Córdoba. Córdoba.2013. Pág 121

³³ *Ibíd*, pág 106

³⁴ MERREL, Floyd. Introducción a la semiótica de C.S Peirce. Venezuela. 1998. P 51

³⁵ *Ibíd.*, p 54

interpretante en colaboración con su respectivo intérprete, la de demarcar y hacer explícita hasta donde sea posible, la relación entre signo y objeto, lo que pone en marcha el proceso de la significación y del significado del signo. Entonces la relación mediadora tiene que ser netamente triádica”³⁶.

Peirce propone tres categorías: Cualisigno, sinsigno y legisigno.

El cualisigno es el signo en su primera instancia, una sensación, cualidad o sentimiento que se nota a primera vista. El sinsigno necesita una lectura un poco más profunda, es el modo de significación de lo que es tal como es, pero sin referencia a un tercer elemento. El legisigno es la tercera parte de la tricotomía y “lleva a cabo una transformación en tanto que su función es la de traducir (interpretar) una entidad en otra. Esta categoría tiene su fuerza motriz gracias a lo que llama Peirce hábito, ley, regularidad, convención social”³⁷

2.7 ETAPAS DE LOWENFELD

Según Viktor Lowenfeld existen unas etapas que marcan las características gráficas, Estas etapas son: la Presquemática (de los 4 a los 6 años); Esquemática (de los 7 a los 9 años); Principio del Realismo - Crisis de la Preadolescencia- Edad de la Pandilla (de los 9 a los 12 años) y la etapa del Realismo Visual (que comprende las edades entre los 12 y 14 años)

Para conocer la realidad social de los niños y niñas se quiso dar una mirada más profunda al dibujo, puesto que es una representación gráfica mediante la cual los niños comunican de acuerdo al contexto social, cultural y simbólico.

Para Moreno acercarse al dibujo de los niños implica ponerse en contacto con una de las fuentes más puras, espontáneas y candorosamente sinceras de la expresión plástica. La esencia del dibujo nace en la conciencia de que es sólo un instrumento y se utiliza para comunicarse con uno mismo y los demás. Todo dibujo representa una abstracción. El dibujo es un lenguaje en tanto que maneja aquello, que se percibe como real, no la realidad misma³⁸

³⁶ *Ibíd.*, p 56

³⁷ *Ibíd.*, p 57

³⁸ YAÑEZ, MANCINAS. *Op. cit.*, p. 154

De acuerdo a lo anterior se infiere que la edad es una característica que determina los pensamientos y el comportamiento de los niños. Es por eso que se eligieron personas entre los 9 y 12 años de edad, para que a través del dibujo, como representación gráfica, se pueda identificar la realidad social en la que están inmersos.

Según los criterios de Lowenfeld y de Brittain, a la edad de nueve años, los niños y las niñas se aproximan a la finalización de la etapa esquemática o a los inicios del comienzo del realismo. Hasta la edad de doce años, los niños y niñas se encuentran inmersos en una situación de cambios, no solamente cognitivos y de aprendizaje, sino también de tipo emocional y social.³⁹

Las representaciones gráficas del niño también dependen del círculo social, hay que tener en cuenta que a medida que el niño crece, el comportamiento, los gustos e intereses se forman de acuerdo a las necesidades que se van creando en el entorno. “La capacidad de romper con el esquema y de reconocer detalles particulares relacionados con el yo y con el ambiente es una de las características de esta edad”⁴⁰. Lo que quiere decir es que en estas representaciones gráficas los niños reflejarán la realidad social por las vivencias de su cotidianidad.

2.8 DESCRIPCIÓN DEL DIBUJO Y NEXOS SEMÁNTICOS

Para entender los dibujos se tendrá en cuenta la distribución de las figuras en el espacio y uso del color, también se analizará los nexos semánticos, nexos orgánicos y ecológicos, nexos funcionales y nexos socioculturales.

³⁹ LOWENFELD, ViKtor. y BRITAIN, Lamber Desarrollo de la capacidad creadora, citado por MONTOYA RAMIREZ, Nélica y ZULUAGA ARIAS, Lgia. Personita de colores. En: Fundación Universitaria Luis Amigó y Periódico el mundo. Octubre, 2012. Primera edición, p. 15.

⁴⁰ LOWENFELD, ViKtor. y BRITAIN, Lamber Desarrollo de la capacidad creadora, citado por MONTOYA RAMIREZ, Nélica y ZULUAGA ARIAS, Lgia. Personita de colores. En: Fundación Universitaria Luis Amigó y Periódico el mundo. Octubre, 2012. Primera edición, p. 15.

2.8.1 Distribución de las figuras en el espacio

La distribución de las figuras en el espacio tienen un significado y por tal razón cada objeto, persona o animal plasmado en el papel se puede interpretar de acuerdo a la ubicación que el niño le dé y la forma en la que utilice el papel como soporte ya sea de manera horizontal o vertical.

Según el profesor Antonio Almagro García cuando la hoja es utilizada de forma vertical dividida en tres partes se pueden obtener los siguientes resultados:

Los dibujos en la zona izquierda indicarían que el niño tiene preferencias por el pasado, falta de adaptación al presente e introversión. Los dibujos en la zona media se interpreta que el niño tiene interés por el presente y adaptación al mismo. Los dibujos en esta zona derecha denotarían a personas con interés por el futuro, gran sociabilidad y capacidad de adaptación y que en una hoja horizontal los dibujos la zona superior pertenecerían al dominio intelectual y se relacionan con la imaginación y el deseo por conocer y descubrir cosas nuevas. Los dibujos en esta zona media serían más emotivos y menos cerebrales. Los dibujos en esta zona inferior expresarían un predominio vital. Aquí se suelen representar las necesidades físicas y materiales.⁴¹

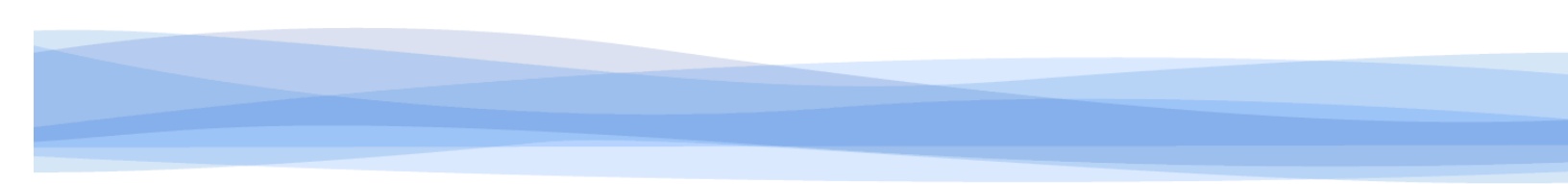
2.8.2 El color

El color en el dibujo es fundamental para interpretar los diferentes mensajes que puede plasmar un niño. Según Lowenfeld “de los nueve a los once años se produce un alejamiento de la etapa objetiva en el uso del color y se ensayan experiencias subjetivas del color con objetos de significado emocional.”⁴² En esta etapa el niño utiliza el color de alguna forma para dar significado de su vida, mostrando experiencias vividas desde su subjetividad, el color se convierte en herramienta de expresión de sentimientos, emociones y miedos.

2.8.3 Nexos semánticos

⁴¹ ALMAGRO, Antonio. El dibujo infantil. En: Escuela Universitaria El Profesorado Sagrada Familia. p. 30.

⁴² LOWENFELD, ViKtor. *El dibujo infantil*, citado por ALMAGRO, Antonio. El dibujo infantil. En: Escuela Universitaria El Profesorado Sagrada Familia. p. 30.



Se consideran como la relación que el niño y la niña establece entre dos o más elementos gráficos. Existen diferentes nexos que a continuación se plantearan para entender las representaciones que plasmas los niños en los dibujos.

2.8.3.1 Nexos afectivos

Hace referencia a la relación sintáctica que tiene un origen emocional, por ejemplo, familia tomada de la mano.

2.8.3.2 Nexos orgánicos o ecológicos

Hace referencia a la relación con el medio ambiente, por ejemplo, peces en el agua, el pájaro en el cielo. Son elementos del ecosistema.

2.8.3.3 Nexos funcionales

Hace referencia al actor y al elemento con el que se va a realizar una acción, es decir la relación entre el símbolo y la acción, por ejemplo, carpintero con el martillo o un bombero con la manguera.

2.8.3.4 Nexos Socio-culturales

Hace referencia a la concientización y reconocimiento de los símbolos que hay dentro de la cultura y su entorno (tácitos o explícitos), por ejemplo, señales de tránsito, logotipos.

2.9 LA VIOLENCIA Y LA AGRESIVIDAD

La violencia es uno de los términos claves dentro de esta investigación, por eso es necesario entender cómo nace y que la diferencia de la agresividad. La violencia se genera en los entornos culturales, esto quiere decir que el hombre no es violento por naturaleza, pero si puede ser agresivo. Hay que tener en cuenta que la violencia y la agresividad no son lo mismo; la agresividad es “una tendencia a presentar comportamientos dañinos o lesivos que permite distinguir a un individuo,

según la manifiesten en mayor o menor grado, mientras que la violencia es el resultado de una conducta condicionada”⁴³.

“Para conocer cómo se genera lo que consideramos violencia es pertinente tener en cuenta que la agresión tiene componentes genéticos”⁴⁴, esto quiere decir que hay personas que desde pequeños muestran comportamientos que los identifican como agresores, debido al comportamiento de estos individuos es que en muchas ocasiones las personas que fueron agredidas, reaccionan de la misma manera. Yolanda Ruiz⁴⁵ denomina violencia a este intercambio de actos dañinos.

Según Ruiz⁴⁶, “la violencia está presente en nuestro entorno, es cultural”, esto quiere decir que tanto en los espacios laborales como en el interior del hogar se puede ser víctima de violencia. Nuestros dirigentes y los medios de comunicación, en especial la televisión, son unas de las principales influencias para que las personas adquieran comportamientos agresivos y generen actos violentos.

Yolanda Ruiz⁴⁷ dice que la agresividad tiene tres categorías fundamentales: la primera de ellas es la agresión protectora; defensa a las amenazas de supervivencia; la segunda es la agresión parental, su fin es desviar la amenaza sobre la prole. Hace referencia a la agresión mental, su fin es mantener la prole fuera de peligro, la tercera es la agresión competitiva; hacer referencia a la supervivencia de la persona, ésta busca mantener sus bienes, este tipo de agresión se genera por la comida, el sexo y el espacio. Se considera que los dos primeros tipos de agresiones son innatas al ser humano y la tercera es un tipo de agresión que se puede generar por el entorno, esto quiere decir que es más propenso a que las personas se sientan frustradas por no saciar sus necesidades y como consecuencia llevarlos a generar actos de violencia.

⁴³ RUIZ, Yolanda. Biología, Cultura y Violencia. España. 2002 : [Fecha de consulta: 15 de marzo de 2014] Disponible en: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79630/Forum_2002_13.pdf?sequence=1.

p 2

⁴⁴ *Ibíd.*, p 2

⁴⁵ *Ibíd.*, p2

⁴⁶ *Ibíd.*, p 2

⁴⁷ *Ibíd.*, p 3

2.9.1 MOTIVOS POR LO QUE SE PUEDEN DESATAR ACTOS VIOLENTOS

Según Yolanda Ruiz⁴⁸, existen varias razones por las cuales los individuos pueden propiciar actos violentos; uno de ellos es el aislamiento, puesto que la represión que sienten las personas al ser aisladas puede generar pensamientos negativos y de venganza contra determinada situación. El dolor “que explicaría que la mayoría de niños expuestos a acciones violentas ejerzan en un futuro la violencia y aunque existe una alta probabilidad hay que matizar que no es decisiva”⁴⁹. Otra de las razones es la mala comprensión⁵⁰: un niño que no es escuchado, en la mayoría de los casos se siente solo y opta por tratar de llamar la atención de las personas, muchas veces siendo violento, esto se da porque no tienen un modelo a seguir.

Existen más motivos por los cuales las personas tienen comportamientos que llevan a la violencia, como aquellos que pertenecen a la cultura “las actitudes, las creencias y los valores”⁵¹. Un modelo que puede explicar el origen de la violencia en un niño es el psicopatológico propio de la psiquiatría y psicología que afirman que los trastornos psicológicos son el origen de la conducta violenta. El modelo de la interacción, este hace referencia al comportamiento que tiene la persona en un sistema con relación a los demás. Y para finalizar la pobreza: no tener alimentación, salud y vivienda genera impotencia en la mayoría de las personas que no cuentan con una estabilidad económica y motivo que los lleva a tomar comportamientos violentos con el fin de conseguir como sobrevivir ante las carencias.

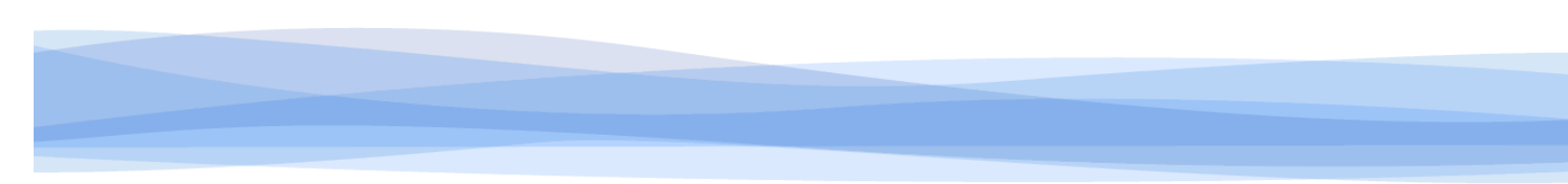
⁴⁸Ibíd., p 5

⁴⁹RUIZ, Yolanda. *Biología, Cultura y Violencia*. España. 2002 : [Fecha de consulta: 15 de marzo de 2014] Disponible en: http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/79630/Forum_2002_13.pdf?sequence=1.

p 5

⁵⁰Ibíd., p 5

⁵¹Ibíd., p 5



No solo lo anterior pueden ser factores que alteren el comportamiento humano, los medios de comunicación al igual que la tecnología, también pueden hacerlo, puesto que la violencia se desata por la relación que tenga el hombre con el entorno, esto quiere decir que la manera de percibir una imagen, un dibujo, un video, escuchar comentarios en la radio, ver noticias y películas que muestran conductas inapropiadas pueden causar diferentes efectos en las personas que están constantemente sumergidos en estos medios ya que todos interiorizan diferentes mensajes de acuerdo a la relación que tienen con su cotidianidad.

Se puede decir que este tipo de violencia se genera porque las personas dejan a un lado su entorno, pasan más tiempo conectados y sintonizados con los medios de comunicación que con sus amigos, familiares inclusive hasta con sus parejas.

La televisión y el cine son considerados como los medios que propician más escenas de violencia, puesto que es una manera más rápida y económica de hacer producciones que generen impacto y emociones en las personas, es por esto que siempre estamos rodeados de imágenes con este tipo de contenidos, hasta las caricatura se convierten en un modelo a seguir por los niños puesto que es lo que constantemente están viendo.

La cultura es clave en el desarrollo de las personas, los modelos a seguir que rodean la cotidianidad de la sociedad, propician a que los individuos sean más vulnerables a ser agresores, constantemente tenemos ejemplos a seguir y si nos guiamos por los medios de comunicación que son a los que más tenemos accesibilidad podemos darnos cuenta que los contenidos de los noticieros, novelas, muñecos animados, entre otros, siempre dan como resultado imágenes y comentarios negativos de la misma sociedad. Esto quiere decir que siempre estaremos inmersos y seremos parte de un pueblo violento.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN

Según los objetivos y el problema de investigación planteado anteriormente, la investigación está adscrita al paradigma cuantitativo descriptivo y tiene como enfoque el análisis documental de corte hermenéutico, pues de acuerdo a la mirada que se da al dibujo como un texto que puede ser leído y analizado desde los aspectos semióticos, semánticos y gráficos, es el más pertinente. El análisis descriptivo se da por el análisis estadístico que se hace a las diferentes categorías.

“El análisis descriptivo, constituye el primer nivel de análisis, y sus funciones son las de establecer cuál es la forma de distribución de una, dos o tres variables en el ámbito global del colectivo, cuántas unidades se distribuyen en categorías naturales o construidas de esas variables”⁵².

El problema de investigación se abordará desde el análisis documental hermenéutico, pues los niños de la Fundación Viento Fresco, tienen unas características especiales como grupo social al vivir inmersos en un sector tan violento como lo es el barrio Niquitao de la ciudad de Medellín y sus representaciones gráficas dan cuenta de ello. “La hermenéutica se define como la teoría de las reglas que gobiernan una exégesis, es decir, una interpretación de un texto particular o colección de signos susceptible de ser considerada como un texto”⁵³.

⁵² BRIONES, Guillerme. Metodología de la Investigación cuantitativa en las ciencias sociales: Bogotá: ICFES. 1996. p. 71.

⁵³ SANDOVAL, Carlos. Investigación cualitativa. En: Especialización en Teoría, métodos y técnicas de investigación social. Bogotá: ARFO Editores e Impresores. 2002. p. 67.

3.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

“El encuadre metodológico parte de asumir la necesidad de una inmersión en esa realidad objeto de estudio”⁵⁴ contando para ello, en este caso, con dos herramientas básicas, la observación participante y el dibujo.

3.2.1 Exploración

- En esta fase, se tiene contacto con la comunidad a estudiar. Entrada al escenario.

3.2.2 Focalización

- Definición de unidades de observación, diseño preliminar, tabulación y sistematización de información.

3.2.3 Profundización

- Análisis y triangulación
- Presentación de resultados

3.3 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para escoger las técnicas de recolección de información, se tuvo en cuenta que el trabajo es con niños y que a pesar de que se recurre a las técnicas tradicionales,

⁵⁴Ibíd., 76

también optará por el dibujo como técnica principal para poder apreciar sus representaciones gráficas; puesto que el dibujo es otra forma narrativa.

3.3.1 Entrevista grupal: estas entrevistas están direccionadas para los niños que hacen parte de la Fundación Viento Fresco. En el proceso de diseño de este instrumento se generó un protocolo que especifica los siguientes pasos a seguir: determinar presentación de la entrevista y su respectivo consentimiento informado. Realizar preguntas que permitan la orientación de la entrevista (estas preguntas estarán basadas en los objetivos de la investigación y en las categorías teóricas que orientan el estudio). Especificar un cierre para el proceso de entrevista. Igualmente, se deja en claro que las entrevistas se grabarán.

3.3.2 Dibujo: para conocer las representaciones gráficas, se usará el dibujo con temas específicos. Es el dibujo una de las principales formas con las que los niños comunican su realidad: dibujos sobre la familia, el barrio, la fundación, la ciudad, la vida cotidiana. Estos dibujos se analizarán posteriormente en la triangulación.
Anexo 1

3.3.3 Observación: en esta etapa se observarán todo el proceso de dibujo por parte de los niños, actitudes, comportamiento y demás y se ingresarán los datos de observación en fichas.

3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para el análisis de la información se diseñará una tabla en Excel que permita reconocer patrones, recurrencias, tendencias; en el que se pueda plasmar los hallazgos para obtener una síntesis comprensiva de la realidad que se estudia en este caso. La validación de esta información se llevará a cabo por análisis univariado, y multivariado y triangulación de: los referentes teóricos que sustentan las categorías apriorísticas y emergentes; y el cruce de los análisis obtenidos en cada una de las técnicas de registro de información aplicadas en la investigación.



3.5 PARTICIPANTES

Los participantes de la investigación serán los niños y niñas pertenecientes a la Fundación Viento Fresco que cumplan con la edad requerida. La Fundación Viento Fresco, con sus docentes y directivos, ya tienen permiso de los padres de familia para trabajar con sus hijos, por lo que solo necesitamos la autorización de la Fundación.

3.6 PLAN DE TRABAJO

El plan de trabajo se encuentra organizado a partir de las actividades básicas que se exponen a continuación y el período de tiempo determinado para su desarrollo. Cada actividad está planeada dentro del tiempo comprendido en un semestre académico y tiene una(s) persona(s) responsable (s) de su ejecución.

TABLA 1. PLAN DE TRABAJO

Actividad	2013	2014		2015		Responsable
	Ago-Nov	Feb-May	Ago-Nov	Feb-May	Ago-Nov	
Consolidación de los referentes teóricos y las categorías de análisis apriorísticas	X					Ana María Restrepo Estefanía Suárez Alejandro Sierra
Revisión y ajuste del proyecto	X					Ana María Restrepo Estefanía Suárez Alejandro Sierra
Diseño de instrumentos de registro de información		X	X			Ana María Restrepo Estefanía Suárez Alejandro Sierra
Trabajo de campo			X			Ana María Restrepo Estefanía Suárez Alejandro Sierra
Informe de avance de trabajo de campo			X			Ana María Restrepo Estefanía Suárez Alejandro Sierra
Tabulación de información y organización para posterior análisis						Ana María Restrepo

Análisis e interpretación de información y resultados finales				X		Ana María Restrepo
Informe de avance de resultados				X		Ana María Restrepo Estefanía Suárez Alejandro Sierra
Elaboración de producto de investigación					X	Estefanía Suárez Alejandro Sierra
Entrega final					X	Ana María Restrepo Estefanía Suárez Alejandro Sierra
Socialización de Trabajo de grado					X	Ana María Restrepo Estefanía Suárez Alejandro Sierra

3.7 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar el trabajo de campo de la investigación, se hace un presupuesto previo contando con las visitas programadas y el material necesario para la elaboración de los dibujos en la Fundación Viento Fresco.

TABLA 2. PRESUPUESTO

Transporte	4	
visitas		\$ 80.000
Hojas de block		\$ 10.000
Colores		\$ 28.000
Lápices		\$ 20.000
Borradores		\$ 5.000
Sacapuntas		\$ 5.000

Para la elaboración del producto final se elabora el siguiente presupuesto:

TABLA 3. PRESUPUESTO DEL PRODUCTO FINAL

Libro	\$ 50.000
Cd's	\$ 10.000
Label	\$ 50.000
Transporte	\$ 60.000

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 TABULACIÓN DE DATOS CUANTITATIVOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

La investigación se asume desde lo documental y para ello los datos son tabulados en una matriz diseñada previamente y que está dividida en los tres aspectos fundamentales para el análisis por categorías; los datos se tabulan según las categorías semióticas, el aspecto iconográfico y las categorías semánticas.

Categorías semióticas:

- Icono
- Índice
- Símbolo

Aspecto iconográfico:

- Tema principal
- Figuras dibujadas (humanas, animales, otras)
- Distribución de figuras en el espacio
- Uso del color

Categorías semánticas

- Nexos afectivos
- Nexos culturales
- Nexos socioculturales

Ver Anexo 4

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

TABLA 4. ANÁLISIS UNIVARIADO DE CATEGORÍAS

Categoría de primer orden	Subcategoría	Categorías emergentes	Totales
Información general	Edad		11,14
	Sexo	Masculino	100%
	Municipio	Medellín	100%
	Barrio	La Sierra	14,28%
		Niquitao	14,28%
		Los Huesos	71,48%
Categorías semióticas	Iconos topológicos	Calle	14,28%
		Montaña	14,28%
		Ninguno	71,48%
	Iconos materiales	Armas	54,54%
		Elementos religiosos	9,09%
		Drogas	27,27%
		Tecnología	9,09%
	Indices	Recorrido de la bala	14,28%
		Bala en el pecho del ladrón	14,28%
		Humo de cigarrillo	14,28%
		Ninguno	57,14%
	Símbolos	Palabras	66,66%
		Gestos	16,66%
		Religiosos	16,66%
	Descripción del dibujo	Tema principal	Violencia en el barrio
Figuras humanas		Hombre	34%
		Ladrón	33%
		Anciana	11%
		Policía	22%
Otras figuras		Pistola	39%
		Navaja	23%
		Bate	15%
		Cigarrillo	20%
	Tecnología	8%	

	Figura central	Changón	14,28%
		Hombre	14,28%
		Ninguna	71,42%
	Figuras a la izquierda	Ladrón	28,57%
		Ninguna	71,42%
	Figuras a la derecha	Hombre	14,28%
		Policía	14,28%
		Ninguno	71,42%
	Figuras arriba	Policía y ladrón	14,28%
		Ninguno	85,71%
	Figuras abajo	Armas	14,28%
		Ninguno	85,71%
	Figuras repetidas	Armas	57,14%
		Ninguna	42,85%
	Escenario elegido para el dibujo	Calle	100%
Uso del color	Gris	85%	
	Colores	15%	
Expresiones faciales	Tranquilidad	29%	
	Alegría	14%	
	Enojo	14%	
	Maldad	14%	
	Sin emociones	29%	
Nexos semánticos (Afectivos)	Relación entre personajes	Separados	71,42%
		No aplica	28,57%
	Personajes u objetos según relación	Ladrón y hombre	14,28%
		Policía y ladrón	28,57%
		Ladrón y anciana	14,28%
		Armas	14,28%
		No aplica	28,57%
	En los rostros predomina	Tranquilidad	29%
		Alegría	14%
		Enojo	14%
		Maldad	14%
		Ninguno	29%
Nexos semánticos (Funcionales)	Personajes con ocupación u oficio:	Ladrón	44,44%
		Policía	22,22%
		Bandido	11,11%
		Marihuanero	11,11%
		No representado	11,11%
	Tipos de figura que determinan la	Pistola	55,50%

	ocupación u oficio	Navaja	22,20%
		Bate	11,10%
		Cigarrillo	11,10%
Nexos semánticos (socioculturales)	Signos fácticos	Pistola	37,50%
		Bate	12,50%
		Cigarrillo	25%
		Cruz	12,50%
		Ninguno	12,50%
	Signos multimedia	Celular	14,28%
		Ninguno	85,71%

4.2.1 ANÁLISIS BIVARIADO Y MULTIVARIADO

- De acuerdo al análisis categorial el personaje ladrón se representa en el 50% de los dibujos y la pistola se asocia el 55.5% de la veces a una profesión.
- Los íconos materiales encontrados corresponden en un 54.54% a las armas, éstas figuras son las que más se repiten en los dibujos con un 57.14%.
- Las figuras humanas dibujadas tienen mayor participación de la figura hombre con 34%, y este se relaciona con el ladrón en el 14.28% de los dibujos.
- Las figuras centrales armas y hombre son representadas en igual porcentaje con 14.28%.
- El índice humo que deja el cigarrillo es representado el 14.28% y el porcentaje de drogas dibujados es 27.27%.
- La relación entre personajes separados es de 71.42%. El Policía y ladrón se dibujan el 28.57% de las veces.
- El ícono material como elemento religioso es representado el 9.09%; la cruz es un signo fáctico dibujado el 12.5%.
- El icono material tecnología se representa un 9.09% y el signo multimedia celular un 14.28%.
- El icono calle se encuentra 14.28% en el análisis categorial. Por su parte

4.2.3 SISTEMATIZACIÓN

- Según Pierce, la división más fundamental de los signos es en íconos, índices y símbolos: la investigación tiene un alto contenido de ellos, sin embargo, el ícono material se dibujó muchas veces, los íconos topológicos fueron utilizados pocas veces, los iconos estructurales y funcionales nunca se utilizaron. Los símbolos son claros algunas veces. El índice está presente en 3 de los 7 dibujos, es decir, está presente algunas veces.
- Según Lowenfeld, a la edad de los nueve a los once años se produce un alejamiento de la etapa objetiva en el uso del color y se ensayan experiencias subjetivas del color con objetos de significado emocional. En los hallazgos de la investigación, hay uso del color pocas veces y el color gris se utiliza muchas veces. Esto responde según la significación del color a un aspecto más subjetivo de los niños.
- En la mayoría de los casos las figuras humanas representan a las personas que forman parte del entorno del niño, quienes normalmente están en el barrio y son significativos para ellos: las figuras humanas ladrón y hombre se representan algunas veces, el policía se dibuja pocas veces. De igual forma la anciana.
- Los nexos funcionales vienen determinados por la dependencia operativa de un elemento respecto a otro, es decir, se trata de una relación pragmática entre símbolos que muestran la finalidad de algo o alguien en la práctica, para qué sirve. En la investigación empiezan a hacerse claros los roles que los niños representan: el ladrón se dibuja muchas veces, el policía algunas veces, el bandido algunas veces y el marihuano pocas veces. En mayor o menor medida se identifican roles claros y definidos.

4.3 TRIANGULACIÓN

La investigación tiene como objetivo fundamental evidenciar la representación gráfica como forma de comunicación de la realidad social, de los niños entre 9 y 12 años de edad pertenecientes a la Fundación Viento Fresco ubicada en el barrio Niquitao de la ciudad de Medellín. Para ello se diseñó una metodología basada en el dibujo como principal técnica de recolección de información ya que este tiene un gran valor comunicativo, como lo afirma Teresa Román “el valor narrativo en el dibujo, además de las referencias de actualidad, tiene una significación simbólica, ya que nos muestra el modo en que el sujeto vive las significaciones simbólicas que le atribuye a través de los elementos. Se refleja, pues, en su representación gráfica el conjunto de su mundo imaginario, de manera que lo que no puede decirnos de sus deseos, de sus emociones en las situaciones concretas, nos lo indica en su dibujo”.⁵⁵

Según los objetivos de la investigación las categorías semióticas presentes en los dibujos son icono, índice y símbolo; según la teoría de Pierce, “si bien el dibujo en sí mismo constituye un medio de comunicación, que permite representar y significar la concepción que se tiene de la realidad, en sí mismo no nos dice nada. Es necesario entrar a analizar una serie de elementos semióticos que nos permiten evidenciar, en este tipo de narrativa, la representación real de un evento en particular”.⁵⁶

Al analizar los dibujos se encuentran los elementos primordiales del análisis semiótico, “la división más fundamental de los signos es en íconos, índices y símbolos”⁵⁷ y uno de los que se halló en mayor medida fue el ícono, específicamente el ícono material que se dibujó el 78% de las veces mientras que

⁵⁵ JURADO ROMÁN, Teresa de los Ángeles. Análisis de los procesos narrativos verbales e icónicos en los escolares de cinco años. Estudio en centros educativos de Córdoba. Córdoba.2013

⁵⁶ MERREL, Floyd. Introducción a la semiótica de C.S Peirce. Venezuela. 1998. P 51

⁵⁷ *Ibíd*, P 52

los íconos topológicos fueron utilizados el 22% de las veces y los íconos estructurales y funcionales no se usaron en sus dibujos. Así se verifica la teoría de Pierce que dice que “el único modo de comunicar directamente una idea es por medio de un ícono”⁵⁸

Siguiendo con el análisis semiótico se encontró que en el 57% de los dibujos hay símbolos claros, los más representados son palabras validando así el concepto de símbolo dado por Pierce el cual afirma que “un símbolo es un representamen cuyo carácter representativo consiste precisamente en que es una regla que determinará su interpretante. Todas las palabras, frases, libros y otros signos convencionales son símbolos”⁵⁹

“El índice guarda con su objeto una relación causal y real; por consiguiente solo puede aseverar algo en la medida en que lo señala directamente”⁶⁰, el índice está presente en 3 de los 7 dibujos, es decir, está presente en el 42.8% de los dibujos analizados. Los índices encontrados son: El recorrido de la bala, la bala en el pecho del ladrón y el humo que deja el cigarrillo.

Otro objetivo de la investigación es identificar los elementos gráficos en los diferentes dibujos según la etapa de Lowenfeld a la que pertenecen y su relación con el significado de la realidad social en la que están inmersos. Primero se debe aclarar que el 100% de los dibujos son de niños entre los 9 y los 12 años Según los criterios de Lowenfeld y de Brittain, “a la edad de nueve años, los niños se aproximan a la finalización de la etapa esquemática o a los inicios del comienzo del realismo. Hasta la edad de doce años, los niños y niñas se encuentran inmersos en una situación de cambios, no solamente cognitivos y de aprendizaje, sino también de tipo emocional y social.”⁶¹

⁵⁸ *Ibíd*, P 55

⁵⁹ *Ibíd*, P60

⁶⁰ LOWENFELD, ViKtor. *El dibujo infantil*, citado por ALMAGRO, Antonio. El dibujo infantil. En: Escuela Universitaria El Profesorado Sagrada Familia. p. 8

⁶¹ *Ibíd*, p. 30.

En cuanto a los elementos gráficos se analizó el uso del color y se encontró que el 86% de los dibujos están en escala de grises, es decir hay pobre uso del color, mientras que solo el 14% hace uso del color, aunque se utiliza no son colores que reflejen la realidad, por eso se dice que hay color inusual. Según Lowenfeld “de los nueve a los once años se produce un alejamiento de la etapa objetiva en el uso del color y se ensayan experiencias subjetivas del color con objetos de significado emocional.”⁶²

Las figuras humanas dibujadas están presentes en todos los dibujos divididas en cuatro tipos: ladrón 33%, hombre 34%, anciana 11%, policía 22%. Según la teoría de Lowenfeld, “en la mayoría de los casos las figuras humanas representan al propio niño o a las personas que forman parte de su entorno. Los rasgos más importantes suelen ser el rostro, y las posiciones de los brazos y de los pies”⁶³.

Hay otras figuras representadas en los diferentes dibujos, la teoría dice que “en un principio- como en el caso de las figuras humanas- se trata de formas universales. Más tarde se producirán cambios y variantes que los irán poco a poco transformando”⁶⁴ En los resultados de la investigación se encontraron figuras diversas con predominio de figuras alusiva a la violencia pistola 39%, navaja 23%, bate 15%, cigarrillo 15% y celular 8%. Esto muestra el efecto de las vivencias en las figuras representadas.

El tercer objetivo de la investigación es establecer los nexos semánticos presentes en las representaciones gráficas y como estos comunican la realidad. “El dibujo es un instrumento invaluable para acercarse a comprender el niño o la niña porque ellos siempre dibujan para alguien: ellos mismos u otras personas. Cada dibujo es

⁶² *Ibíd*, p. 30.

⁶³ *Ibíd*, p. 30.

⁶⁴ *Ibíd*, p. 30.

un discurso, una narración y en cada uno de ellos los niños y las niñas expresan y nos comunican asuntos”⁶⁵.

Los niños representan los nexos afectivos como una relación entre los distintos personajes dibujados; en un 71.42% los personajes se encuentran separados y en 28.57% no se aplica pues el dibujo es de un solo personaje.

Se encuentran emociones claras en los rostros representadas en: tranquilidad 29%, alegría 14%, enojo 14%, maldad 14%, sin emociones 29%.

“Los nexos ecológicos u orgánicos se dan cuando el vínculo se deriva de la relación natural entre el todo y las partes, o uno o varios elementos dentro de su ecosistema”⁶⁶. En la investigación, el 100% de los dibujos carece de este tipo de nexos.

“Los nexos funcionales vienen determinados por la dependencia operativa de un elemento respecto a otro, es decir, se trata de una relación pragmática entre símbolos que muestran la finalidad de algo o alguien en la práctica, para qué sirve”, En la investigación se evidencia que los niños crean ocupaciones, roles sociales y oficios: ladrón 44.44%, policía 22.22%, bandido 11.11%, marihuanero 11.11%. El 11.11% de los dibujos no evidencian nexos funcionales.

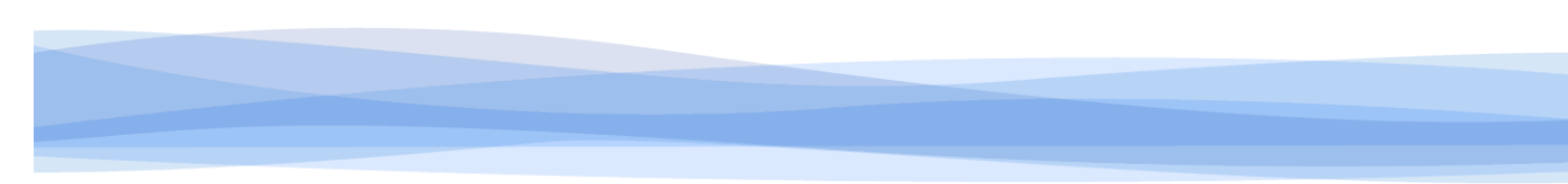
⁶⁵ JIMÉNEZ YAÑEZ, César y MANCINAS CHÁVEZ, Rosalba. (En línea). Semiótica del dibujo infantil: una aproximación latinoamericana sobre la influencia de la televisión en los niños: casos de estudios en ciudades de Chile, El Salvador y México. (Arte, Individuo y Sociedad. 2009, vol. 21. ISSN: 1130-0531). pág 154. (Consultado agosto de 2010). (Disponible en: revistas.ucm.es/bba/.../ARIS0909110151A.PDF)

⁶⁶ *Ibíd.*, p 156

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El presente trabajo de investigación abordó las representaciones sociales desde una parte que es pertinente para el ámbito de la Comunicación pues, aunque este tema parece exclusivo de la Psicología por su fase de creación mental, también es necesario conocer qué pasa después cuando la representación es compartida y puesta en común. Son varias las funciones de dichas representaciones, sin embargo se pudo concluir que la función de las representaciones gráficas sobre violencia de los niños de la Fundación Viento Fresco es una función Identitaria, con la que logran identificar su entorno, realidad social y pertenencia a un espacio determinado. A través de todo el proceso, los niños dieron una explicación a su barrio y expresaron su pertenencia a él y su identificación con las distintas situaciones que viven a diario. Es necesario que los niños tengan este proceso de consolidación de identidad, de reconocimiento de su realidad pues reconocer la violencia en la que están inmersos es el primer paso para entrar a hablar de alguna solución a esta problemática.

La comunicación a través del dibujo, que es una de las representaciones gráficas más antiguas de la humanidad, logra crear significados y darles una validez social, a través del reconocimiento y la identidad. Desde la parte semiótica, los íconos, índices y símbolos mayormente representados son los observados por los niños en su cotidianidad: armas, drogas, manifestaciones religiosas, entre otros. Hay una relación directa entre el objeto (violencia) y los distintos signos y símbolos observados en el barrio (Niquitao); esta relación es lo que posibilita la creación de significados propios y colectivos. Es ahí donde se puede concluir que el proceso de representación social es cultural y que su socialización y significación depende de las ideas, creencias, imágenes establecidas sobre un objeto social relevante dentro del grupo social: para estos niños no será lo mismo hablar de violencia (que es un tema de tanta cercanía) que hablar de fútbol; el primero tendrá un proceso de significación más valioso y de mayor complejidad.



Como ya se mencionó anteriormente la violencia, para los niños de la Fundación Viento Fresco, es un acto relacionado estrechamente con la delincuencia del barrio, con los enfrentamientos entre entes del estado y habitantes de la ciudad. Son los momentos percibidos y vividos a diario en este sector de la ciudad lo que los lleva a representar en mayor medida un enfrentamiento continuo entre habitantes del barrio y policías, una lucha de ideas, una relación de competencia, de la lucha y el triunfo de más fuerte sobre más débil, como lo dice Camilo Díaz Lince, Psicólogo de la Universidad de Antioquia (previamente entrevistado): “para el cambio es preciso cambiar de discurso ... antes de cambiar el discurso es importante cambiar, repensar e informar y reaprender; sanar para encontrar primero sentido y luego una palabra”.

6. PRODUCTO

6.1 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

El producto de la investigación es una cartilla de relatos inspirados en los conversatorios y representaciones gráficas de los niños, entre los 9 y 12 años de edad que pertenecen a la Fundación Viento Fresco, del barrio Niquitao de la ciudad de Medellín. El objetivo de realizar dicho producto es mostrar lo que cada participante expresó y que niños, jóvenes y adultos puedan analizar un cuento en cualquier hora del día.

La cartilla cuenta con siete relatos en donde se narran los significados que tienen los niños de su realidad social. Para dar a conocer dicha información, se utilizan los dibujos que cada uno realizó, las entrevistas donde explican lo que quisieron mostrar en sus representaciones gráficas y lo que piensan a cerca de lo plasmado en el papel. Cada relato se inspira en la historia particular de cada niño.

La cartilla permite un acercamiento a la investigación y se puede conocer de forma más directa todo lo que se plantea en ella y relacionar los conceptos semióticos, gráficos y semánticos de los dibujos propuestos por los niños, pues se podrán observar: colores, líneas, personajes y representaciones claras de la sociedad.


6.2 DISEÑO DEL PRODUCTO

La cartilla de relatos sirve como un medio de comunicación que muestra a todos los lectores los detalles de cada pieza gráfica; la escritura da cuenta de lo que los niños expresaron cuando explicaron el dibujo. Cada relato inicia con el dibujo y el autor de cada uno y finaliza con una moraleja.

Ver Anexo 7

7 BIBLIOGRAFÍA Y CIBERGRAFÍA

1. BERLO, David. El proceso de la comunicación. Ed. El Ateneo. Buenos aires. 1984. 173 p.
2. BUVINIC, Mayra, MORRISON, Andrew, ORLANDO, María Beatriz. Violencia, crimen y desarrollo social en América Latina y el Caribe. Papeles de Población [en línea] 2005, 11 (Enero-Marzo): [Fecha de consulta: 20 de marzo de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11204309>> ISSN 1405-7425. 214 p.
3. DOMÍNGUEZ, Silvia. Las representaciones sociales en los procesos de comunicación de la ciencia. En: Congreso Iberoamericano de Ciencia, Tecnología, Sociedad e Innovación. (1: 19-23, junio, 2006, México). México. p 1-10.
4. HERRERA AGUILAR, Miriam. La comunicación como objeto de estudio: entre las relaciones humanas y los medios. En: Ciencia Ergo Sum [en línea] 2010, 17 (Julio-Octubre): [Fecha de consulta: 3 de abril de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10413200011>> ISSN 1405-0269.
5. GÓMEZ, María Luisa. SEVILLA, María de la Luz. ÁLVAREZ Nelson. Vulnerabilidad de los niños de la calle. Acta Bioethica. 2008. Pág. 219-223. Disponible en la Web: <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?sid=de2f6f32-ab27-44db-b314-283f0bb69caa%40sessionmgr10&vid=8&hid=20>
6. MATERÁN, Angie. Las representaciones sociales: un referente teórico para la investigación educativa. En: Geoenseñanza [en línea] 2008, 13 (Julio-Diciembre) : [Fecha de consulta: 10 de marzo de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36021230010>> ISSN 1316-6077
7. MOSCOVICI, Serge. El Psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos aires: Editorial Huemul S.A, 1979. 363 p.

- 
8. PIEDRAHITA, Laura Elvira. MARTÍNEZ, Diego Andrés. VINAZCO, Ed14na Lucía. Significado de la violencia en niños de 6 a 15 años de una institución educativa perteneciente al sector oficial. Universidad del Valle, Cali. 2007. pág. 581-587. Disponible en la Web: <http://web.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=4&sid=c6c3e442-a79a-4216-8e5a-09bfcc6d55f%40sessionmgr10&hid=118>
 9. RODRÍGUEZ Salazar, Tania. Sobre el potencial teórico de las representaciones sociales en el campo de la comunicación. En: Comunicación y Sociedad [en línea], (Enero-Junio 2009) : [Fecha de consulta: 21 de marzo de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=34611503002>> ISSN 0188-252X
 10. VILLARROEL, Gladys. Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. En: Revista Venezolana de Sociología y Antropología [en línea] 2007, 17 (mayo-agosto): [Fecha de consulta: 1 de abril de 2014] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=70504911>> ISSN 0798-3069.
 11. PARRA, Yamilena, Representación social del conflicto armado colombiano en niños y niñas de un colegio adscrito a la Policía Nacional. Universidad del Magdalena, Santa Marta, Colombia. 2010. V. 30. No 3. PP. 775-788

8 ANEXOS

ANEXO 1. Dibujos



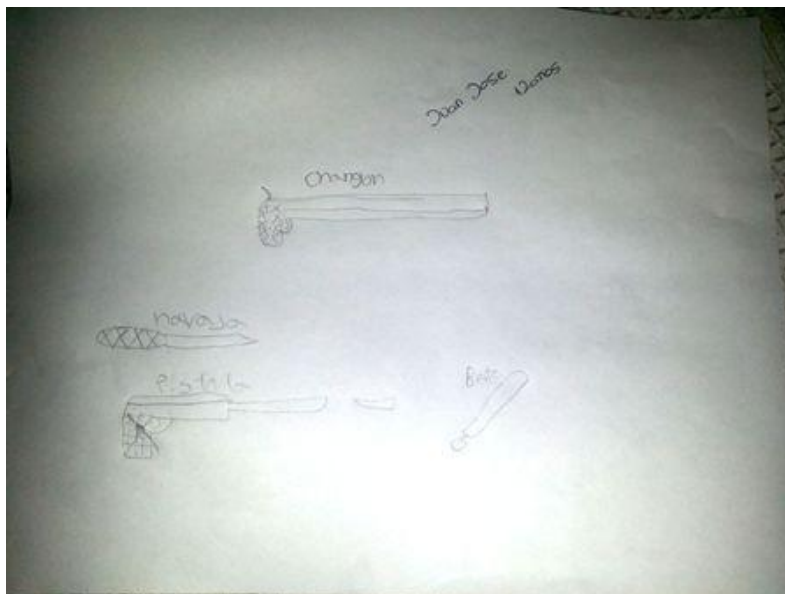
Dibujo por Juan Sebastián. 10 años



Dibujo por Steven. 12 años



Dibujo por Alex. 9 años



Dibujo por Juan José. 12 años



Dibujo por Brayan 12 años



Dibujo por Carlos. 12 años



Dibujo por Santiago. 12 años

Anexo 2. Fichas de observación de trabajo de campo

Visita número 1	-
Fecha: lunes 15 de septiembre de 2014 Hora: 9:00 a.m.	<p>Es importante aclarar que en esta ficha fue muy general, observamos el comportamiento de los niños, hablamos con ellos pero solo cuando nos preguntaban información personal, estuvimos atentas a sus expresiones, verbales y no verbales durante una hora. En este tiempo nos encontramos con lo siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none">- Los niños son curiosos cuando ven personas nuevas en las instalaciones, ellos nos miraban y trataban de hablarnos, algunos nos preguntaban el nombre, miraban nuestras pertenencias y trataban de cogerlas. En la mayoría de los casos no pedían permiso para tomarlas.- Otros nos contaron mitos, el más recordado por ellos fue el de la llorona, una mujer que abandona a su hijo y llora durante toda la noches, todas las noches, así lo dijo uno de ellos.- Dos niños estuvieron practicando juegos de manos, se tiraban al piso y se daban golpes, a veces fuertes, otros no tantos, pero uno de los niños terminó llorando. Uno de sus profesores les llamó la atención al niño que había lastimado al compañero y con los brazos cruzados dijo que el otro era el que había empezado a pegarle más duro.- También escuchamos a una profesora llamándole la atención a una niña porque le escupía a sus padres cuando la regañaban, pero la niña dijo que lo hacía porque su padre le pegaba muy duro.- Vimos que los niños reciben órdenes de sus maestros y casi

	<p>siempre son obedientes, hacen formación y caminan por la derecha cuando se dirigen a determinado lugar.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Los profesores son comprensivos con los niños, los tratan bien, aunque a veces les alzaron la voz por gritar demasiado fuerte - Los niños saludan y se despiden de nosotras
--	---

Visita número 2	OBSERVACIONES
	<p>Este día estuvimos compartiendo con los niños de la Fundación Viento Fresco, los pusimos a realizar un dibujo sobre la familia, para comenzar a tener acercamiento con ellos. Los profesores de la fundación nos presentaron ante ellos y comenzamos nuestra actividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pudimos ver que son niños difíciles de manejar, todos hablan al mismo tiempo, quieren llamar nuestra atención. - Los niños utilizan palabras como deje de "chimbiar", "no joda tanto", se dan puños y dicen mentiras sobre sus nombres. Esto se pudo ver entre Steven y Juan Pablo.

<p>Fecha: 29de septiembre de 2014</p> <p>Hora: 9:00 a.m.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Salome es una niña que grita bastante, le da órdenes a sus compañeros y hace difícil la comunicación entre nosotras y el grupo. Se muestra como líder y le ayuda a sus demás compañeros a dibujar el cielo, en la actividad sobre la familia. - Juan José se mostró como un niño solidario y especial con su familia, en el dibujo hizo a su padre como una palomita porque ya había muerto, sus gestos siempre mostraron ternura. - Un grupo de niños comenzaron a jugar en el salón, ellos imaginaban que tenían una pelota y se la pasaba el uno al otro. - Cuando preguntamos el nombre de cada uno, la mayoría respondió el nombre de un cantante algunos fueron: Maluma, Daddy Yankee, Tego Calderón, casi todos eran artistas del género del reggaetón. - Los niños comparten el material de trabajo; los colores, el sacapuntas, se ayudan entre sí, cuando no saben dibujar bien lo que quieren buscan a un compañero para que le ayude. - La Fundación Viento Fresco los ponen a escuchar música cristiana y a ellos les gusta, la cantan y bailan. - Pudimos notar que la mayoría de los niños cuando comienzan a dibujar empiezan por el cielo; nubes, sol y pájaros, luego hacen el pasto y por último la familia. - Unos niños se negaron participar de la actividad y solo observaban a sus demás compañeros, otros dibujaron a sus padres bravos, por qué era lo que más lo caracterizaba, algunos hicieron a sus familia completa, mamá, papá,
--	--

	<p>hermanos y mascotas, otros solo dibujaban con quien vivían.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Durante la actividad pudimos darnos cuenta que se distraen fácilmente, hacen mala cara y se desesperan fácilmente cuando el dibujo no les gusta, casi siempre pedían otra hoja. Cuando nos negamos a darles otra hoja, ellos se negaban a pintar al principio pero después usaban el otro lado del papel. - Cuando la actividad terminó, entre todos ayudaron a organizar el salón, sin ser mandados, no pusieron problema y dijeron que les había gustado trabajar con nosotras.
--	---

Visita número 3	OBSERVACIONES
<p>Fecha 23 de octubre de 2014</p> <p>Hora: 10:00 a.m.</p>	<p>En esta visita quisimos reducir un poco el grupo de trabajo con el fin de buscar datos más específicos. Siete niños dibujaron la representación de la violencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ellos se mostraron muy entusiasmados al saber que dibujarían lo que para ellos es violencia, hicieron comentarios como voy a hacer una pistola, un ladrón matando, un marihuanero. - La actividad se realizó en un tiempo corto, fue durante 40 minutos, como acabamos más temprano de lo esperado hicimos un conversatorio con ellos, donde cada uno expuso su dibujo. - En determinados momentos se emocionaban tanto que la participación se hacía difícil ellos querían hablar al mismo

	<p>tiempo, no respetaban la palabra del otro.</p> <ul style="list-style-type: none">- Durante la actividad Steven fue maltratado por Alex quien lo hizo llorar, Steven no quiso contar que le había pasado pero sus compañeros dijeron que Alex golpea muy fuertes a sus amigos.- Steven se retiró del salón y después nos entregó el trabajo, pero no quiso contarnos porque había dibujado un marihuanero.- El tema se prestó para conocer un poco más de los niños y su entorno, de la mayoría pusimos notar que es el barrio quien les da ejemplos violentos, es en las calles de Niquitao donde ven personas golpeando a otros, matando y consumiendo drogas.- Fue muy curioso porque muchos de los niños dieron a entender que los policías también son malos por los actos que realizan en las calles cuando ven indigentes en la calle.- Los niños usan vocabularios fuertes como “chimbiar”, piroboentre otras para referirse a las personas.- A ellos les pareció muy normal el tema, se reían cuando contaban sobre los actos violentos y la mayoría se consideró una persona violenta.- A ellos les gusta jugar brusco, darse puños y gritar.- Cuando realizaron la actividad buscaron pareja y compartieron sus ideas
--	---

ANEXO 3. Entrevista

Tuvimos varias dudas en el camino, la entrevista a Camilo Díaz Lince, Psicólogo de la Universidad de Antioquia, él dijo que tanto las representaciones, como el dibujo hacen parte de la comunicación

¿Qué importancia tienen las representaciones sociales en los procesos de comunicación? y ¿Qué pertinencia tiene estudiar las representaciones sociales desde la comunicación?

Quise responder estas dos preguntas ya que apuntan a lo mismo, creo que el papel de la comunicación en los procesos, sociales e individuales es vital. Partiendo del hecho de que además de nuestra experiencia particular, biológica. Se vivió una experiencia social y de relación la cual está permeada por el lenguaje. Es desde el lenguaje en su expresión más simple, si se puede decir el gesto, el sonido que como seres humanos aprendemos y establecemos nociones de lo que sirve y es funcional o no a nuestro proceso de adaptación. Creo que es muy pertinente y apropiada que como seres humanos comprendamos la importancia de la comunicación en el proceso de la vida y creo que a esto le podemos llamar cultural. En la medida en que alimentemos, reconozcamos nuestros patrones y nuestras pautas para relacionarnos con la vida vamos a poder transformarlas y comprenderlas.

Personalmente creo que hay un desvío significativo en lo que se refiere en esta parte occidental del mundo a sentido de lo que implica ser valga la redundancia eso de ser, seres humanos. En ese sentido la forma como nos comunicamos los mensajes que alimentan nuestra experiencia y relación con la vida y con un adecuado conocimiento de la información y la comunicación se pueden influenciar y determinar patrones o focos de atención que finalmente van a tener impacto determinante en cómo nos adaptamos, resignamos o buscamos elementos que den sentido a nuestra experiencia tanto individual como colectiva.


¿Cómo podrían entenderse las representaciones narrativas de los niños sobre la violencia, teniendo en cuenta que son infantes que están expuestos a ser víctimas de las diferentes problemáticas sociales y que además hacen parte de barrios de estrato socioeconómicos bajos?

La representación de los niños y para decirlo claramente en una imagen son el paquete o regalo que como adultos y sociedad le ofrecemos a un ser que nace a esta vida. Son las reglas de juego que hay que cumplir para poder ser y tener un lugar en el mundo.

La pregunta lo delimita claramente, al barrio y a lo socioeconómico. En tanto exista una relación de competencia, de selva, de la lucha y el triunfo de más fuerte sobre más débil, vamos perpetuar ese modelo de lucha de intolerancia que ya tiene tanto años regulando y perpetuando la pobreza y la ignorancia en nuestra cultura. No creo que sea un yugo creo que es algo difícil de trascender y más cuando las personas encargadas de comunicar y de dotar de sentido la experiencia de la vida de los niños son personas que han sido tocadas y heridas desde estas mismas lógicas de violencia. Como decía no creo que sea algo determinante en tanto las representaciones son un movimiento pero para ello, para el cambio es preciso cambiar de discurso y si me lo preguntas más profundamente... antes de cambiar el discurso, es importante cambiar, repensar e informar y reaprender... sanar para encontrar primero sentido y luego una palabra.

¿Qué beneficio tiene poner en común los significados y representaciones sobre temas como la violencia?

Beneficios todos. Los beneficios de la conciencia, existe una premisa muy clara y como te decía, las representación constantemente se están moviendo en el crisol de la cultura y creo que ese movimiento como es claro en el cuerpo. Genera flexibilidad en los pensamiento y en los patrones que hacen que desde hace miles de años estemos cometiendo los mismo errores. Esa premisa dice y es la que hace posible digamos la psicoterapia o los procesos de sanación a través de la



palabra: cuando uno logra nombrar una realidad, esta se transforma, la conciencia tiene esa cualidad. En la medida en que comprendamos, escuchamos; ordenamos la experiencia y no solo en un nivel mental. Cuando ponemos en común los significados, los dolores, los traumas nos hacemos más compasivos con la experiencia del otro y por tanto con la propia. Entendemos y podemos ponernos en lugar del otro, aprender y saber que al otro le duele y darle lugar a lo que el otro siente es una experiencia bien sanadora y enriquece profundamente eso tan preciso y tan básico que no quiero terminar sin insistirlo nuevamente, la relación con la vida y con lo que está vivo.

Anexo 4. Tabulación

TABLA 5. TABULACIÓN

Nombre de quien realiza la ficha	Fecha de diligenciamiento de la ficha	FICHA TECNICA				
		Edad	Sexo	Año de participación	Municipio	Barrio
Ana María Restrepo		10	M	2014	Medellín	La Sierra
Ana María Restrepo		9	M	2014	Medellín	Niquitao
Ana María Restrepo		12	M	2014	Medellín	Niquitao
Ana María Restrepo		12	M	2014	Medellín	Niquitao
Ana María Restrepo		12	M	2014	Medellín	Niquitao
Ana María Restrepo		12	M	2014	Medellín	Los Huesos
Ana María Restrepo		11	M	2014	Medellín	Niquitao

TABLA 6. TABULACIÓN

CATEGORÍAS SEMIÓTICAS									
Ícono			Índice			Símbolo			
¿Cuáles íconos topológicos?	¿Cuáles íconos estructurales?	¿Cuáles íconos materiales?	¿Cuáles íconos funcionales?	¿Hay presencia de índices?	¿Cuáles índices?	¿Hay presencia de símbolos?	¿Cuáles símbolos?		
Ninguno	Ninguno	Armas - celular	Ninguno	Sí	El recorrido de la bala	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Calle	Ninguno	Armas - cigarrillo de marihuana	Ninguno	No	Ninguno	Sí	Palabras (No fumar)	Ninguno	Ninguno
Ninguno	Ninguno	Armas	Ninguno	Sí	La bala en el pecho del ladrón	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Montaña	Ninguno	Cigarrillo de marihuana	Ninguno	Sí	El humo que deja el cigarrillo	No	Ninguno	Ninguno	Ninguno
Ninguno	Ninguno	Changón - navaja - bate - pistola	Ninguno	No	Ninguno	Sí	Palabras(changón, navaja, pistola, bate))	Ninguno	Ninguno
Ninguno	Ninguno	Armas	Ninguno	No	Ninguno	Sí	Palabras (Policía) (insulto)	Insulto con el dedo	Ninguno
Ninguno	Ninguno	Cigarrillo de marihuana - arma - camándula	Ninguno	No	Ninguno	Sí	Palabras (Vieja guardia)	Cruz	Ninguno

TABLA 7. TABULACIÓN

DESCRIPCIÓN DEL DIBUJO																									
Tema principal	Titulo	FIGURAS HUMANAS	FIGURAS NATURALIEZA	FIGURAS ANIMALES	OTRAS FIGURAS	DISTRIBUCIÓN DE LAS FIGURAS EN EL ESPACIO						Escenario elegido para el dibujo	USO DEL COLOR EN EL DIBUJO			ASPECTOS SINGULARES E IMPORTANTES. Identificarlos claramente. Si no existen									
						Figura central	Figuras alrededor de la central	Figuras a la izquierda	Figuras a la derecha	Figuras arriba	Figuras abajo		May uso de color?	Relaciona los objetos que se pinta con su color	Colores que más predominan	Figuras repetidas	Personajes coloreados singularmente	Dibujos borrados	Expresiones faciales que indican emociones, pero que son singulares						
Violencia en el barrio	Sin titulo	Ladron	Hombre	Ninguna	Ninguna	Celular	Pistola	Navaja			Ninguna	Ninguna	Ladron	Hombre	Ninguna	Ninguna	Calle	No	No aplica	Gris	Armas	No	No	Tranquilidad	Dolor
Violencia en el barrio	Sin titulo	Policia	Hombre	Ninguna	Ninguna	Fantasma	Cigarrillo	Navaja	Bate		Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Calle	No	No aplica	Gris	Armas	No	Si	Enojo	Felicidad
Violencia en el barrio	Sin titulo	Ladron	Anciana	Ninguna	Ninguna	Pistola	Bastón				Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Calle	Si	No	Naranja, verde, morado	Ninguna	No	No	Felicidad	
Violencia en el barrio	Sin titulo	Hombre		Ninguna	Ninguna	Cigarrillo			Cigarrillo de marihuana		Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Calle	No	No aplica	Gris	Ninguna	No	Si	Malicia	
Violencia en el barrio	Sin titulo	No		Ninguna	Ninguna	Changón		Navaja	Bate		Ninguna	Changón	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Calle	No	No aplica	Gris	Ninguna	No	No	No hay emociones	
Violencia en el barrio	Sin titulo	Policia	Ladron	Ninguna	Ninguna	Pistola					Ninguna	Ninguna	Ladron	Policia	Ninguna	Ninguna	Calle	No	No aplica	Gris	Armas	No	No	No hay emociones	
Violencia en el barrio	Sin titulo	Hombre		Ninguna	Ninguna	Pistola	Cigarrillo	Cadena de cruz			Hombre furt	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Ninguna	Calle	No	No aplica	Gris	Ninguna	No	Si	Tranquilidad	

TABLA 8. TABULACIÓN

NEXOS SEMANTICOS																								
NEXOS AFECTIVOS										NEXOS ORGANICOS Y ECOLOGICOS					NEXOS FUNCIONALES				NEXOS SOCIOCULTURALES					
Los personajes y/o objetos que aparecen en el dibujo		Personajes cogidos de la mano		Personajes abrazados		En los rostros de los personajes				Relaciones o vinculos entre figuras de la naturaleza y los personajes			Figuras que determinan la ocupación u oficio de los personajes del dibujo				Signos étnicos que aparecen en el dibujo		Signos fácticos que aparecen en el dibujo		Signos emblemáticos que aparecen		Signos de multimedia que aparecen en el dibujo	
Relación	Determinar qué personajes de acuerdo con la respuesta anterior	Determinar qué objetos de acuerdo con la respuesta anterior	Existen?	Quiénes?	Existen?	Quiénes?	Predomina	Si la respuesta anterior es otro. Cuál	Personajes u objetos dibujados con mayor detalle o más grandes	Qué figuras de la naturaleza aparecen?	Se evidencian las relaciones?	Entre quienes se dan las relaciones?	Personajes	Tipos de figura que determinan la ocupación u oficio		Cuales signos étnicos?	Cuales signos fácticos?	Con quien se relacionan?	Cuales signos emblemáticos?	Cuales signos multimedia?	Con quien se relacionan?			
Separados	Ladron y hombre	No	No aplica	No	No aplica	Tranquilidad		Ladron	Ninguna	No	No aplica	Ladron	Pistola	Navaja	Ninguno	Pistola	Ladron	Ninguno	Telefono celular	Con la victima del robo				
Separados	Policia y ladron	No	No aplica	No	No aplica	Enojo		Ladron	Ninguna	No	No aplica	Policia	Ladron	Navaja	Ninguno	Bate	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno				
Separados	Ladron y anciana	No	No aplica	No	No aplica	Asiagra		Rostro	Ninguna	No	No aplica	Ladron	Pistola		Ninguno	Pistola	Ladron	Ninguno	Ninguno	Ninguno				
No aplica	hombre	No	No aplica	No	No aplica	Malicia		Rostro	Mariposa	No	No aplica	Mariposero	Cigarrillo de marihuana		Ninguno	Cigarrillo de marihuana	Mariposero	Ninguno	Ninguno	Ninguno				
Separados	Armas	No	No aplica	No	No aplica	Ninguno		Armas	Ninguna	No	No aplica	No aplica	No aplica		Ninguno	No aplica	Ninguno	Ninguno	Ninguno	Ninguno				
Separados	Policia y ladron	No	No aplica	No	No aplica	Ninguno		Rostro	Ninguna	No	No aplica	Policia	Ladron	Pistola	Pistola	Ninguno	Pistola	Ninguno	Ninguno	Ninguno				
No aplica	hombre	No	No aplica	No	No aplica	Tranquilidad		Rostro	Ninguna	No	No aplica	Bandido	Pistola		Ninguno	Cigarrillo de marihuana, Cruz	Bandido	Ninguno	Ninguno	Ninguno				

ANEXO 5. Consentimiento Informado

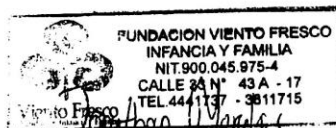
CONSENTIMIENTO INFORMADO

Esta investigación busca conocer las representaciones narrativas sobre la violencia, a través de dibujos realizados por los niños entre los 5 y los 12 años de edad que pertenecen a la Fundación Viento Fresco ubicada en el barrio Niquitao de la ciudad de Medellín.

Debe quedar en claro que el beneficio que tendrá la Fundación Viento Fresco será el resultado de la investigación y el producto que realizaremos al terminarla, más no beneficios económicos.

Su colaboración es una contribución para el desarrollo de la ciencia y el conocimiento y solo con la participación solidaria de personas como usted será posible comprender las narrativas usadas por los niños en un contexto, por naturaleza violento como lo es el barrio Niquitao de la ciudad Medellín.

Este consentimiento informado se firma después de haber recibido información clara a cerca del trabajo que se realizará en la Fundación.



Administrador Fundación Viento Fresco

Wilson Marín
Wilson Marín

Docente

Anexo 6. Análisis categorial univariado

- Edad de los niños participantes 11,1
- El 100% son hombres
- 100% pertenecen al municipio de Medellín.
- 14.28% pertenecen al barrio La Sierra;
- 14.28% barrio Los Huesos;
- 71.48% barrio Niquitao

Iconos topológicos:

- 14.28% icono calle;
- 14.28% ícono montaña;
- 71.48% No aplica

Iconos materiales:

- Armas 54.54%
- Elementos religiosos 9.09%
- Drogas 27.27%,
- Tecnología 9.09%
- Índices: Si 43%, No 57%

Índices:

- El recorrido de la bala 14.28 %
- Bala en el pecho del ladrón 14.28%
- Humo que deja el cigarrillo, 14.28%
- Ninguno 57.14%

Símbolos:

- Palabras 66.66%
- Gestos 16.66%
- Religiosos 16.66%

Tema principal: violencia en el barrio 100%

Figuras humanas:

- Hombre 34%
- Ladrón 33%
- Anciana 11%
- Policía 22%

Otras figuras:

- Pistola 39%
- Navaja 23%
- Bate 15%
- Cigarrillo 20%
- Tecnología 8%

Figura central:

- Changón 14.28%
- Hombre 14.28%
- Ninguna 71.42%

Figuras arriba:

- Policía y ladrón 14.28%
- Ninguno 85.71%

Figuras abajo:

- Armas 14.28%
- Ninguno 85.71%

Figuras a la derecha:

- Hombre 14.28%
- Policía 14.28%
- Ninguno 71.42%

Figuras a la izquierda:

- Ladrón 28.57%
- Ninguna 71.42%

Escenario elegido para el dibujo: calle 100%

Uso del color:

- Gris 85%
- Color 15%

Figuras repetidas:

- Armas 57.14%
- Ninguna 42.85%

Dibujos borrados: Si 42.85%, no 57.14%

Expresiones faciales:

- Tranquilidad 29%
- Alegría 14%
- Enojo 14%
- Maldad 14%
- Sin emociones 29%

Relación entre personajes:

- Separados 71.42%
- No aplica 28.57%

Personajes u objetos según relación.

- Ladrón y hombre 14.28%
- Policía y ladrón 28.57%
- Ladrón y anciana 14.28%
- Armas 14.28%
- No aplica 28.57%.

Personajes u objetos dibujados con mayor detalle:

- Ladrón 29%
- Rostros 57%
- Armas 14%

Personajes con ocupación u oficio:

- Ladrón 44.44%
- Policía 22.22%
- Bandido 11.11%
- Marihuanero 11.11%
- No representado 11.11%

Tipos de figura que determinan la ocupación u oficio:

- Pistola 55.5%
- Navaja 22.2%
- Bate 11.1%
- Cigarrillo de marihuana 11.1%

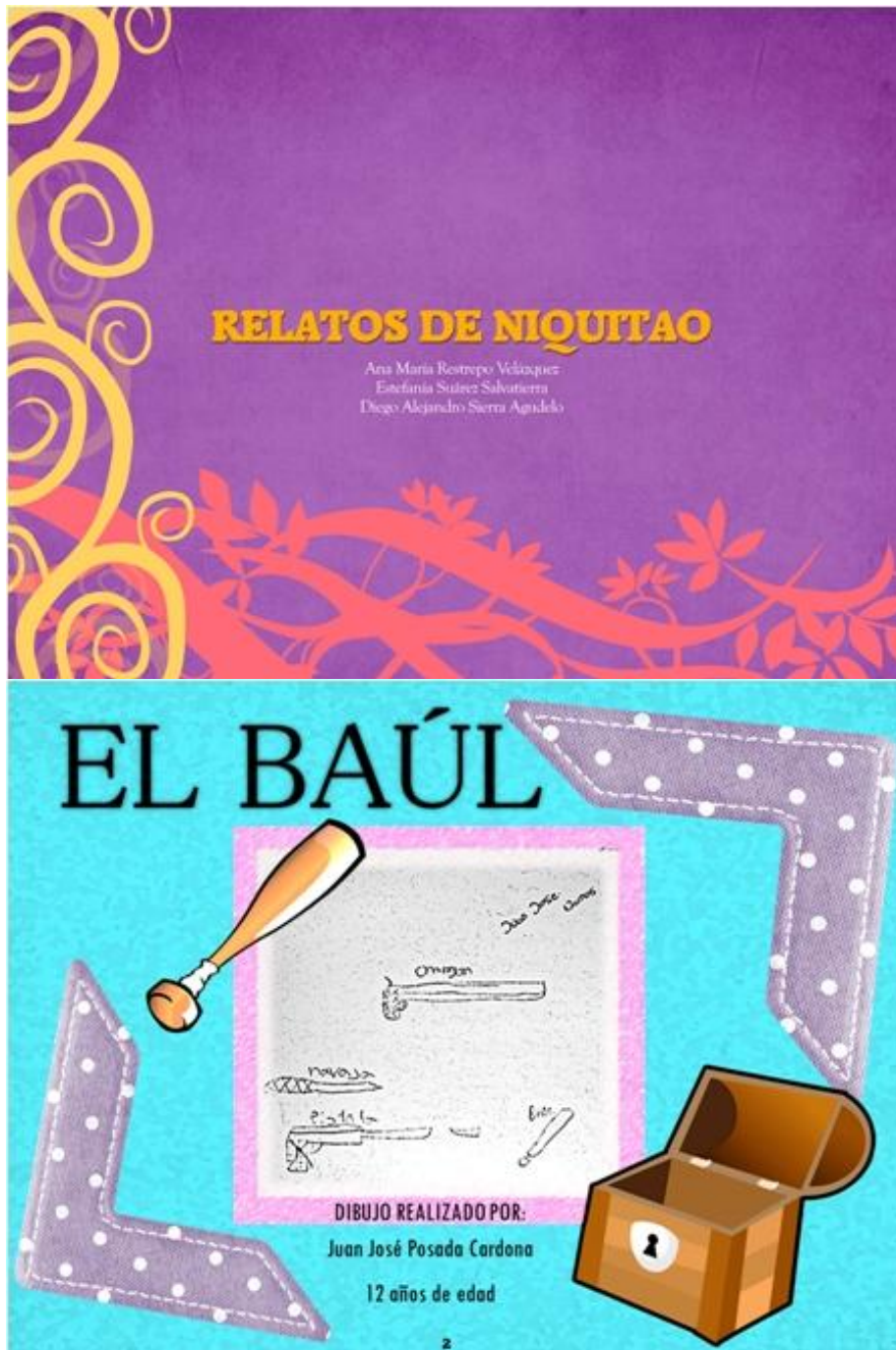
Signos fácticos:

- Pistola 42.85%%
- Bate 12.5%
- Cigarrillo de marihuana 25%
- Cruz 12.5%
- Ninguno 14.28%

Signos multimedia:

- Celular 14.28%
- Ninguno 85.71%

ANEXO 7. Producto



EL punto de mira



DIBUJO REALIZADO POR:
Juan Sebastián Deossa 10
años de edad
6



ENTRE LAS SOMBRAS



DIBUJO REALIZADO POR:
Carlos Daniel Bermúdez
12 años de edad



10

