

Tratamiento periodístico de la sección deportiva del periódico El Colombiano durante el confinamiento a causa de la pandemia Covid-19 en 2020.

María Fernanda Arboleda Salazar

Laura Huertas Sarria

Asesor

Jhonny Alejandro Agudelo Calle

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de comunicación, publicidad y diseño

Comunicación social

Medellín, Antioquia

2022

AGRADECIMIENTOS

Queremos agradecer a todas las personas que nos acompañaron en nuestro proceso de formación, a nuestros padres, docentes y compañeros que durante los cinco años nos brindaron experiencias, aprendizajes y conocimientos que serán esenciales para nuestra vida personal y profesional. En especial queremos agradecer a los docentes que nos acompañaron en el proceso de investigación por permitirnos e impulsarnos a dar lo mejor de nosotras para brindar así un trabajo de calidad.

Sin las personas antes mencionadas no sería posible la culminación de este trabajo ni la satisfacción de entregar lo mejor para ser profesionales íntegras, con espíritu de mejora continua.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

3

1 6

2 7

2.1 7

2.2 8

3 8

4 9

5 22

5.1 22

5.1.1 24

5.1.2 25

5.2 28

5.3 30

5.3.1 31

5.3.2 33

5.3.3 34

5.3.4 34

5.3.5 35

5.3.6 35

5.4 36

5.4.1 37

5.5 39

5.5.1 40

5.5.2 43

5.6 48

5.7 48

5.8 53

5.9 ¡Error! Marcador no definido.

6 55

6.1 55

6.1.1 55

6.1.2 56

6.1.3 58

6.1.4 59

6.1.5 59

6.1.6 61

7 62

7.1 62

7.1.1 63

7.1.2 65

7.1.3 83

7.1.4 83

7.1.5 86

7.1.6 87

7.1.7 90

8.2 94

8.2.1 95

8.2.2 95

8.2.3 117

8.2.4 119

9 121

10 125

TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LA SECCIÓN DEPORTIVA DEL PERIÓDICO EL COLOMBIANO DURANTE EL CONFINAMIENTO A CAUSA DE LA PANDEMIA COVID-19 EN 2020.

Maria Fernanda Arboleda Salazar

maria.arboledala@amigo.edu.co

Laura Huertas Sarria

Laura.huertassa@amigo.edu.co

TÍTULO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:	Tratamiento periodístico de la sección deportiva del periódico El Colombiano durante el confinamiento a causa de la pandemia Covid-19 en 2020.
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:	Comunicación-Educación.
SUBLINEA:	Comunicación, educación y medios.
FACULTAD:	Comunicación, publicidad y diseño.
PROGRAMA ACADÉMICO:	Comunicación social.
PALABRAS CLAVE:	Tratamiento periodístico, periodismo deportivo, confinamiento

**RESUMEN DE LA
PROPUESTA
INVESTIGATIVA:**

Esta investigación se centra en la identificación del tratamiento periodístico dado a las publicaciones de la sección deportiva del periódico El Colombiano durante los meses de marzo, abril y mayo del 2020, la elección de los meses es dada la condición mundial de confinamiento por el virus Covid-19 que tuvo como resultado la pausa y cancelación de competencias deportivas. La metodología implementada para llevar a cabo la investigación es basada en el tipo de investigación cualitativo- descriptivo, estudiando las publicaciones realizadas en el tiempo que comprende los meses de marzo, abril y mayo del 2020 a través de dos matrices de análisis de tratamiento periodístico y una entrevista semiestructurada al editor de noticias deportivas del medio elegido. El tratamiento periodístico fue abordado desde dos grandes categorías como procesos periodísticos y configuración de la sección deportiva, de esto se pudo encontrar en primer lugar que el periódico El Colombiano contó con un total de 389 publicaciones que abordaron 36 disciplinas deportivas que se vieron reflejadas principalmente en géneros periodísticos como la reseña, el informe y la entrevista que presentaban lenguajes formal, informal y coloquial, además de un alto uso de tipos de texto informativos, expositivos y narrativos, además para la creación de este contenido se apoyó en fuentes como gabinetes de prensa, agencias de información y otros medios de comunicación. Por otro lado, se concluyó que la maquetación de la sección deportiva se basó en compaginación

desequilibrada, dando protagonismo a una de las publicaciones sobre las otras, esto a través del uso de fotografías y titulares llamativos.

1 DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

En este trabajo se ha decidido identificar y analizar el tratamiento periodístico que hizo el periódico El Colombiano en las publicaciones de la sección deportes durante los meses de marzo a mayo del año 2020, tiempo en el que se desarrolló una pandemia mundial a causa de la COVID-19. Según la OMS (2021) el covid-19 puede definirse como:

Enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (s.f)

Este virus fue categorizado de alto contagio por la OMS al conocer que podía ser transmitido a otras personas por medio de contacto o cercanía física, por esta razón a nivel mundial se tomaron medidas de seguridad adecuadas y las restricciones iniciaron alrededor del mes de marzo del 2020. La selección de los meses se debe a que el 11 de marzo la OMS determinó que la COVID-19 podía caracterizarse como una pandemia y de manera inmediata se comenzó un confinamiento alrededor del mundo, que tuvo como una de sus consecuencias que el mundo deportivo se pusiera en pausa;

tres meses de publicaciones es un periodo de tiempo amplio que permitirá descifrar las tendencias de las publicaciones y el modo en que se trató la información deportiva, con el objetivo de identificar el tratamiento que se dio en las publicaciones de la sección de deportes mientras el mundo estaba en confinamiento.

La pausa en el mundo deportivo planteó un reto para los periodistas deportivos por el hecho de que no había acceso a contenido de actualidad para desarrollar y la sección de deportes no se dejaría de publicar, de esta situación un interrogativo por conocer cuáles fueron las estrategias a las que recurrió el periódico El Colombiano para brindar a sus lectores día a día contenido que no necesariamente estuviera ligado a hechos de actualidad pero sí que fuera novedoso y cautivador, de esta manera se plantea la pregunta de investigación ¿Cómo fue el tratamiento periodístico que se dio en las publicaciones de la sección deportiva del periódico El Colombiano durante los meses de marzo a mayo del 2020?.

2 OBJETIVOS

2.1 General

- Identificar el tratamiento periodístico que se dio en las publicaciones de la sección deportiva del periódico El Colombiano durante el confinamiento a causa de la pandemia Covid-19 en los meses de marzo a mayo del año 2020.

2.2 Específicos

- Evidenciar los procesos periodísticos en los que se basó las publicaciones de la sección deportiva del periódico El Colombiano.
- Contrastar los tratamientos periodísticos que se dieron en la sección de deportes del periódico El colombiano entre los meses de marzo, abril y mayo del 2020.

3 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación se realizó dado el factor diferencial del contexto vivido a nivel mundial por el confinamiento debido al virus covid-19, en los antecedentes no se encontró un estudio basado en el tratamiento periodístico de una sección deportiva durante el comienzo de una pandemia mundial, que tuvo como resultado el distanciamiento y cuarentena de manera indefinida, por lo antes mencionado, la investigación pretende aportar conocimientos al campo de la comunicación en un nuevo contexto de desarrollo, que estudió las estrategias a las que puede recurrir un medio impreso como el periódico El Colombiano para continuar con publicaciones diarias en la sección deportiva cuando no se encuentran en desarrollo competencias o eventos deportivos debido a un factor externo como en este caso es el virus Covid -19. La línea y la sublínea del proyecto son Comunicación - Educación y Comunicación, Educación y Medios respectivamente, estas se tuvieron en cuenta debido a que a través de esta investigación se pretende identificar diferentes estrategias que pueden ser tenidas en cuenta por medios locales o externos en situaciones de crisis de contenido como la expuesta anteriormente, además, en la presente investigación se entiende a los medios de

comunicación como un dispositivo de conocimiento, pensamientos y posiciones que ayuda a definir la sociedad a través de la formación de opinión.

4 ANTECEDENTES

Para la elaboración de este trabajo de grado se buscaron antecedentes que estuvieran relacionados con la temática que se plantea trabajar, que es el tratamiento periodístico que se dio a una sección deportiva de un periódico en su versión impresa.

La investigación de Montero (2018) en su tesis doctoral *“Deontología del periodismo deportivo. Principios fundamentales y tratamiento en prensa”*, trata sobre los componentes éticos dentro del periodismo deportivo a partir del estudio de los principios deontológicos que lo guían y la manera en la que se reflejan en la prensa. El objetivo principal de esta tesis doctoral fue elaborar un trabajo que permitiera la comprensión de los aspectos éticos que forman parte del periodismo deportivo, además de que estos faciliten un desempeño honesto en el momento de elaborar algún tipo de contenido relacionado con esta carrera, mejorando así la calidad del servicio que el periodismo deportivo ofrece. En esta tesis se utilizaron normas éticas que determinan la conducta profesional que deben tener los periodistas deportivos, en relación con los principios éticos fundamentales del periodismo y enfocadas en el deporte. La metodología que se llevó a cabo en el desarrollo de esta investigación fue el análisis de contenido, de este se pudo concluir que todos los puntos analizados en estas investigación no abarcan todos los asuntos morales que se pueden llegar a producir al ejercer en el periodismo deportivo. Muchos de estos aspectos no se plantearon porque hacen referencia a asuntos comunes de la ética periodística, los cuales suelen verse reflejados en otros códigos éticos de carácter general, en cambio, otros aspectos no se llegaron a considerar porque eran muy detallados y no cumplían con el propósito de esta tesis doctoral cuya finalidad era servir como guía general;

esta investigación pretendía elaborar un código ético enfocado en el periodismo deportivo que incitara el debate sobre asuntos morales relacionados con la especialización de la profesión. Según Montero (2018) las reflexiones que se obtuvieron en esta tesis no deben comprenderse como normas rigurosas que se tienen que imponer en esta rama del periodismo, sino como una propuesta que induzca al debate, comprendiendo que existen diferentes puntos de vista sobre determinadas cuestiones y que muchas de estas pueden llegar a potenciar que periodismo deportivo se comprometa con su función social.

En la tesis doctoral de Naranjo (2011) *“Tratamiento de la información deportiva en la prensa: La crónica como género prevalente. El caso de los encuentros de fútbol entre Real Madrid y F. C. Barcelona”*, se planteó como objeto de estudio los partidos de fútbol entre los dos equipos más emblemáticos de España, de los cuales se analizó el impacto mediático que podrían llegar a obtener las crónicas sobre estos encuentros deportivos, estas publicaciones fueron realizadas por cuatro de los periodistas españoles más reconocidos en el periodo de tiempo comprendido entre 1990 y 2010. Para el análisis de las publicaciones se tomaron los periódicos *El País* y *La Vanguardia*, que son periódicos que no tienen como sección principal la deportiva, igualmente se tuvieron en cuenta *As* y *Mundo Deportivo*, periódicos especializados en el periodismo deportivo. La hipótesis con la que se desarrolla este trabajo se centra en la posible instrumentalización de los partidos de fútbol en escenarios políticos, para esto se analizaron géneros, temas, protagonistas, recursos, lenguaje periodístico, extensión del contenido y portadas que predominaron en el tratamiento periodístico dado en los periódicos antes mencionados, además se planteó una relación directa entre el fútbol y otros aspectos de la sociedad como la política y la economía.

Las conclusiones que se obtuvieron en esta investigación afirman que la opinión de los lectores ha promovido que se realice más información deportiva, debido a que la demanda de este contenido por parte del público incrementó, aunque pertenecen al mismo grupo de medios y ambos periódicos están ubicados en Madrid, *As* y *El País* son periódicos muy diferentes, no solo por los temas en los que centran o especializan a la hora de publicar contenido, sino porque uno se enfoca solo en ámbito o eventos deportivos que únicamente se centra en una ciudad, mientras que el otro se centra en contenido deportivo a nivel nacional. Por otro lado, en los dos periódicos ubicados en la ciudad de Barcelona, *La Vanguardia* y *El Mundo Deportivo*, se diferencian porque uno es especializado en el deporte y el otro es un medio que brinda la misma importancia a todas las secciones que lo componen y no tanto por su adscripción subjetiva al equipo de la ciudad. Frente al barcelonismo que se pudo notar en el medio *Mundo Deportivo*, se puede decir que el periódico *La Vanguardia* no mantiene el criterio de neutralidad que se observa en *El País*, mostrando una preferencia por el equipo perteneciente a la ciudad de Barcelona. Frente a la relación entre fútbol y política, se pudo notar que en los periódicos se presentan sesgos nacionalistas que van más allá de las cualidades que describen la identidad de dos ciudades y comunidades diferentes de España, sin embargo, se notó también que no en todas las situaciones se presenta una politización editorial.

El trabajo de grado “*Una mirada al periodismo deportivo en Colombia: vacío en pluralidad y construcción de memoria*” de Andrade et. al. (2015) destaca un panorama poco positivo del periodismo deportivo en Colombia, pues según argumenta está basado en opiniones, favoritismo y con el fútbol como estrella principal en todas las secciones deportivas. Para brindar los argumentos se presentó una cronología de hechos históricos deportivos del país y la manera como los medios los publican, exponiendo así la alta relevancia que toman los acontecimientos relacionados al fútbol,

pues son abordados desde diferentes perspectivas para dar un cubrimiento amplio mientras los hechos que se deben a otras disciplinas deportivas sólo son mencionados.

Como conclusiones generales el autor menciona que el periodismo deportivo colombiano debe aprovechar las oportunidades tecnológicas para fortalecer los contenidos y cubrir otras disciplinas deportivas, algunas de esas herramientas pueden ser canales deportivos de televisión e internet, que sirvan como fuentes de información para generar un periodismo plural y diverso; además menciona qué se necesitan periodistas y comunicadores que conozcan las disciplinas deportivas y sus respectivos reglamentos, organizaciones y competiciones para poder hablar con propiedad de cada una de ellas, pues este tratamiento que se brinda a los deportes desde los medios tiene un impacto directo en el crecimiento de la disciplina deportiva, generando cambios positivos o negativos en las ligas y federaciones. El contenido que brinden los periódicos debe permitir evaluar los procesos deportivos y evidenciar la diversidad de deportistas y disciplinas deportivas que son practicados en alto rendimiento por colombianos.

Este antecedente permite conocer el contexto e historia de un periodismo con poca pluralidad deportiva, que posiblemente sólo se base en las demandas que hace su público objetivo para generar contenido. Esta situación ha resaltado en diferentes investigaciones y será tomada en cuenta al momento de realizar el análisis de las publicaciones del periódico El Colombiano, el cual fue elegido por su amplio cubrimiento de disciplinas deportivas y este aspecto debe ser contrastado bajo la luz de este resultado.

El artículo académico “*Gestión editorial: tratamiento de la información periodística*” de Prada Torres et. al. (2018) tuvo como objetivo principal analizar el proceso de gestión editorial en los

medios de comunicación impresos en la frontera Colombo-venezolana, en Táchira y Norte de Santander; para lograrlo se realizaron entrevistas y se analizaron noticias de los medios de comunicación impresos el Diario La Nación, perteneciente a Táchira (Venezuela) y el Diario La Opinión del Norte de Santander en Colombia. Para el análisis se basó en la metodología del autor Kayser (1979) que habla sobre el análisis continuo, del concepto de este autor se definió el tiempo a analizar en el estudio que fue en los meses agosto y septiembre de 2017, este periodo de tiempo fue elegido específicamente porque tiene la característica de tener presente a todos los periodistas y no hubo ningún día festivo que interrumpiera el contenido del mismo.

Como principal hallazgo el autor Prada resalta que pudo comprobar que el 62% del contenido publicado fue referente a sucesos fatales como muertes, secuestros, enfrentamientos, entre otros; el discurso diplomático ocupó el 12%, 15% la política, la salud, educación y turismo ocuparon el 7% y contenido relacionado con la comunidad fue del 3%. Estas cifras le permitieron concluir que el periodismo es una herramienta vinculada a intereses privados y no públicos, yendo en contra de su naturaleza.

El artículo de Prada permite conocer la gestión editorial como estrategia de delimitación de zonas periodísticas, además de entenderse como herramienta reguladora de dinámicas que permiten o no la visibilidad de contenidos periodísticos. Los cuatro trabajos referenciados anteriormente aportan a la presente investigación porque analizan desde el tratamiento periodístico la manera correcta en la que los comunicadores o periodistas, se supone deberían publicar contenido en el ámbito deportivo, además permiten comprender las carencias o vacíos que algunos de los medios deportivos poseen, resaltando la importancia del periodismo en el mundo actual y cómo a través de sus publicaciones los periodistas pueden incidir de manera positiva o negativa en todos los lectores.

Araujo (2019) en su tesis “*Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, mundial rusia 2018*”, buscó analizar y comparar el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales de Chiclayo y el contenido que fue publicado con relación a selección peruana de fútbol en el Mundial de Rusia 2018. El autor no tuvo en cuenta ninguna hipótesis, pues se basó en el autor Sampieri (2014) para la definición de investigación cualitativa mencionando que el enfoque es el abordaje de discursos y la naturaleza es el análisis de la situación planteada y no una descripción estadística.

Se analizó comparativamente el tratamiento periodístico de los periódicos locales de Chiclayo en relación con la selección peruana en el Mundial de Rusia, 2018, este procedimiento es de tipo descriptivo - analítico, se recopiló información de las publicaciones realizadas en relación a la cobertura del equipo nacional y los discursos que brindaron diversos especialistas y finalmente se analizaron los datos, para este proceso el autor tuvo como bases teóricas la *Agenda Setting* y la Teoría de la estructura de la noticia. En los resultados se demostró que en ambos periódicos (Depor y Libero) las publicaciones presentan las características de la teoría de la estructura de la noticia, pues presentan elementos como el titular, subtítulos y antetítulos. También se evidenció que los titulares en su mayoría eran de tipo expresivos e informativos, de este resultado se notó que el periódico Libero tuvo 237 noticias relacionadas a la selección peruana de fútbol en el mundial Rusia, 2018 y Depor 217 respectivamente. Ambos medios periodísticos coincidieron en el uso de fuentes propias para cubrir las participaciones de la selección; en cuanto a la extensión y espacio de la noticia coincidieron en sus 30 publicaciones, al tener en sus respectivas portadas y primeras páginas al equipo peruano. Por último, se comprobó que la redacción se basó en un lenguaje coloquial en el titular y el cuerpo de la noticia para captar la atención del lector, esto a través del alto uso de adjetivos.

La tesis doctoral *“El tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica 2010, en la prensa deportiva madrileña de alcance nacional en toda España: Marca y As”* de Paredes (2016), analiza cuál fue el tratamiento que se le dio a la información publicada por *Marca* y *As*, periódicos deportivos españoles, antes, durante y después del mundial de fútbol Sudáfrica 2010. En el análisis de esta investigación se tuvo en cuenta principalmente el contenido relacionado con la competición, características extradeportivas, tal y como las declaraciones, problemas de seguridad en el país o contenido de entretenimiento con relación al el evento deportivo, como lo fueron las predicciones de los resultados de los partidos por parte de un pulpo llamado Paul, el cual habitaba en un acuario en Alemania.

La investigación presenta como temas claves el evento deportivo y la tendencia al sensacionalismo, con base en esto se plantearon dos hipótesis basadas en una fuerte tendencia por parte de los medios a relacionar cualquier cuestión deportiva entorno al Mundial de Sudáfrica 2010, las principales conclusiones a las que se llegó en este trabajo son que dentro de las disciplinas deportivas el fútbol se presenta como un fenómeno social internacional, cultural, económico y estratégico, que es percibido como fundamental; el periodismo deportivo cuenta con la capacidad de tener una gran cantidad de receptores, sin embargo esta rama periodística presenta una gran cantidad de competitividad y comerciales, dejando en segundo plano lo que constituye el deporte en sí mismo, que es lo que en realidad menos beneficios económicos proporciona a sus promotores.

Virúes (2016) en su trabajo de grado *“Análisis del funcionamiento y tratamiento de la información en los medios deportivos”* buscó analizar el funcionamiento y tratamiento de la información que ofrecen los medios deportivos *Diario As*, *Marca*, *Mundo Deportivo*, *Diario Sport*.

Tuvo como hipótesis que los periódicos deportivos españoles brindan mayor espacio de contenido a deportes mayoritarios como el fútbol, baloncesto, tenis y deportes de motor, además de el fútbol

como protagonista en las portadas de los diarios; también se planteó que el espacio no es determinado por los eventos o hechos noticiosos sino por una agenda ya establecida que se repite semanalmente, disminuyendo la variedad y tratamiento profundo del tema.

Con base a estas hipótesis, en este trabajo se pudo concluir que: el fútbol es protagonista en el contenido periodístico deportivo, esto puede ser dado por el alto flujo de fanáticos, se notó también que los medios antes mencionados usan la portada como estrategia para vender el diario. Por último, se pudo concluir que sólo unas disciplinas concretas son presentadas con periodicidad en el medio, mientras que otras tienen coberturas espontáneas, poniendo primero la agenda establecida y en segundo lugar el hecho noticioso, los deportes más tratados y que tienen mayor espacio en las páginas son los planteados en la hipótesis inicial: fútbol, baloncesto y deportes de motor.

El trabajo de grado *“Tratamiento periodístico de la Prensa Gratuita de Sevilla sobre los deportes ‘minoritarios’ de Aldana (2020)* resaltó la importancia de la relación entre los deportes y los medios de comunicación, eso marcado por la trascendencia social del medio que brinda la información de interés para un alto número de lectores, menciona también la desigualdad evidenciada en las modalidades del deporte. Plantea una diferencia abismal entre los deportes más y otras especialidades deportivas que pueden ser catalogadas como ‘minoritarias’, esto por la baja cobertura que presentan en los medios. Para el trabajo de campo de esta investigación se analizó el tratamiento periodístico realizado en la Prensa Gratuita de Sevilla, 20 Minutos y Viva Sevilla durante el mes de marzo de 2020.

Después del análisis realizado el autor pudo concluir que el contenido que publicaban los diarios Viva Sevilla y 20 Minutos en la sección deportiva tenía un tratamiento desequilibrado de los diferentes deportes, pues se apreció que la mayor parte del contenido se debe a información

futbolística (50% en 20 Minutos y 79,5% en Viva Sevilla), siendo el soporte de estos medios. Se evidenció también que muchos deportes no son tratados en las agendas informativas de dichos periódicos, mientras que en el medio 20 Minutos se presentó un total de 22 deportes en el mes analizado, en Viva Sevilla durante todo el mes se trataron cinco disciplinas deportivas.

León (2016) en su trabajo de grado *“Análisis Del Tratamiento De La Noticia Deportiva En Los Canales Claro Sports Colombia Y Win Sports”*, expuso la importancia del periodismo deportivo desde el año 776 A.C para hablar de la relación del periodismo deportivo y la televisión, partiendo del hecho de un beneficio mutuo creando un vínculo entre el televidente y el contenido emitido por el canal. Para el análisis y desarrollo de esta investigación León tuvo en cuenta cuatro aspectos: la noticia deportiva, su lenguaje y estructura, esto enmarcado dentro del periodismo deportivo. Se planteó como pregunta problema: *¿Cómo fue la información deportiva en los noticieros de las 10 de la noche de los canales Claro Sports y Win Sports sobre el partido de la Liga Águila entre Millonarios y Nacional que se jugó el 31 de marzo de a las 7:45 p.m.? Se pudo concluir a través de entrevistas realizadas que los medios se han desarrollado en torno al deporte y gracias a la tecnología, el deporte cada vez es más tendencia global, esto por la importancia que toman los contenidos audiovisuales cada día y la alta demanda de contenido deportivo.*

Las cinco investigaciones antes mencionadas se relacionan y aportan al trabajo de grado que se pretende realizar ya que buscan analizar de manera comparativa el tratamiento periodístico deportivo que se le dio a dos o más medios de comunicación durante un periodo determinado, con el fin de mostrar las diferencias en cuanto al estilo, la argumentación, los títulos e imágenes. Las conclusiones de las cinco investigaciones son muy similares y servirán como punto de partida a la hora de analizar el contenido, teniendo en cuenta que el fútbol es el deporte que más se suele abordar en las secciones

deportivas y la prioridad que le dan al mismo se puede analizar que tanto se cumple con esa misma característica en el medio seleccionado, en este caso El Colombiano en su versión escrita.

En su trabajo de grado *“Periodismo deportivo qué ha pasado en las dos últimas décadas”* Torres (2010), se dedica a investigar las características y cambios que ha tenido el periodismo deportivo en Colombia durante las últimas dos décadas, hacer una reseña histórica en el país y por último mencionar a los periodistas deportivos más destacados dentro del periodo de tiempo determinado. El objetivo principal de este trabajo fue observar el desarrollo del periodismo deportivo en Colombia durante las últimas dos décadas. Se concluyó que dentro del periodismo deportivo actual el contenido brindará información sobre personajes que no sólo se centren en su disciplina correspondiente, sino que también tengan un estudio universitario que les brinde herramientas para sobresalir. Este trabajo fue considerado como un antecedente útil para esta investigación ya que aporta un panorama general del periodismo deportivo y permite ver la evolución que ha tenido, esto será tenido en cuenta dentro del análisis que se generará.

Para Montes et. al. (2017) en su trabajo de grado *“Tratamiento De La Información Periodística Deportiva En La Prensa Digital Caso: Colombia En Los Juegos Olímpicos 2016 Periódico El País* la problemática del estudio tiene dos enfoques, en primera instancia el análisis, identificación, caracterización y descripción de la estructuración de la noticia deportiva del periódico El País en su versión digital durante los juegos Olímpicos Río 2016, en segunda instancia, se abordó el cómo se desarrolla el tipo de periodismo deportivo en la web. Según lo antes mencionado la pregunta de investigación de este trabajo fue: ¿Cuáles son las características de la estructura y el contenido de las noticias deportivas del diario El País en su versión digital, sobre Colombia en los Juegos Olímpicos Río 2016?

Con base en el análisis realizado se pudo concluir que se cubrió de manera detallada el evento de los juegos olímpicos en la plataforma digital del medio, pues se presentaron diferentes contenidos relacionados a los hechos presentados en la competición.

Autero (2016) en su trabajo de grado *“Tratamiento periodístico del deporte “minoritario” en España durante los JJ. OO de Río 2016”* se centra en el cubrimiento del deporte que puede ser catalogado como “minoritario” en las principales cabeceras (As y Marca), estos periódicos fueron elegidos por ser líderes en el sector de prensa deportiva nivel nacional. El análisis fue realizado en el mes de agosto, tiempo en que se disputaron los Juegos Olímpicos de Río 2016, el objeto de estudio fueron los ejemplares de prensa de ambos medios.

En este trabajo el autor menciona una “fútbolización de los medios”, dando a entender que las secciones deportivas abordan más noticias sobre fútbol que de cualquier otro deporte, así mismo lo muestra en su hipótesis principal: las noticias sobre otros deportes que no sean fútbol son mínimas en ambos diarios (As y Marca), pues su base es puramente futbolística, una prensa centrada en un deporte que en absoluto podemos definir como polideportiva. La metodología usada es el análisis de la cantidad de noticias de cada deporte publicadas durante la celebración de los JJ. OO de Río 2016 dentro de los dos medios de comunicación especializados en deporte que fueron elegidos. Las conclusiones del trabajo afirman la hipótesis del autor, ya que menciona que los deportes que no son fútbol tienen una cobertura pobre dado que no hay igualdad del tratamiento que se le da a cada deporte, pero esto también se debe al impacto que genera en los lectores las noticias de fútbol ya que éstos perciben dicho deporte como algo más, desarrollando un sentimiento pasional. También menciona que la prensa deportiva tiene un gran poder de divulgación dado las cantidades de lectores

y esto debe ser tenido en cuenta para brindar a esos lectores un tratamiento general sobre todos los deportes, educando así a todo aquel que lea y no solo sea informado sobre fútbol.

Los dos trabajos de grado mencionados anteriormente se parecen mucho a lo que se pretende tratar con la presente investigación, ya que analiza a través del tratamiento periodístico deportivo un medio local, en un evento o periodo determinado. Aunque tratan el mismo evento, en el mismo periodo de tiempo las dos investigaciones se diferencian en la modalidad del medio, uno toma el medio impreso y otro el medio digital, permitiendo también ver las diferencias de las publicaciones.

La tesis *“Análisis del tratamiento periodístico de las notas informativas de los diarios “la república” y “el peruano” caso: la moción de censura contra la exministra de educación, Marilú Martens, septiembre 2017”* de Llanco (2018) se propuso como pregunta de investigación: ¿Cómo se presenta el tratamiento periodístico en las notas informativas de los diarios “¿La República” y “¿El Peruano” sobre la moción de censura contra la exministra de educación, Marilú Martens, septiembre 2017?, para esto se analizó el tratamiento periodístico respecto a la moción de censura contra la exministra de educación en los diarios y tiempo antes mencionados.

Se pudo concluir que la estructura y sus elementos que la componen como la fotografía y la diagramación mantuvieron un carácter formal, preciso y congruente. En la diagramación se evidenció que se buscó destacar temas actuales y relevantes para el país. Este trabajo aporta a la presente investigación un panorama de análisis muy similar, ya que fue realizado en base a dos periódicos escritos, tomando en cuenta la diagramación del periódico como elemento principal del tratamiento periodístico.

La tesis “*Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de los diarios El Comercio y La República, febrero -abril, 2018*” de Torres (2018) tomó como referencia las teorías de la *Agenda Setting* y la del *Newsmaking*, el enfoque fue cualitativo y fue un diseño estudio de caso. Se tuvo en cuenta una muestra de 35 notas realizadas a la renuncia de PPK, seleccionadas entre los meses febrero, marzo y abril del 2018, mediante un muestreo probabilístico de tipo aleatorio simple. Se concluyó que el tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de los diarios El Comercio y La República, entre febrero y abril de 2018, presentan ideologías diferentes que van de acuerdo con su lineamiento editorial. En El Comercio no se muestra ninguna posición frente al tema, se centra en narrar los hechos de una forma neutral, a través de notas informativas, a diferencia de La República que presenta contenido crítico y valorativo, a través de notas de opinión.

Las investigaciones antes mencionadas permitirán en el trabajo de grado que se desarrolla, contrastar conceptos de distintos autores frente al tratamiento periodístico, periodismo, periodismo deportivo y la sección deportiva de un periódico escrito para la creación del marco de referencia conceptual; con base a lo anterior, facilitarán también, la creación de una metodología aplicada en la recolección de información que pueda brindar resultados que sean lo más objetivos posibles, además de evaluar cada uno de los aspectos que hacen parte del tratamiento periodístico y la maquetación de la sección deportiva del periódico El Colombiano, durante los meses de marzo a mayo del año 2020.

5 MARCO DE REFERENCIA CONCEPTUAL

En el marco de referencia conceptual se pretenden desarrollar los conceptos que serán usados como categorías de análisis en este trabajo de grado. Los conceptos por desarrollar son: periodismo, comprendido a su vez por periodismo escrito, elementos de la composición del periodismo escrito, periodismo deportivo, géneros periodísticos, tratamiento periodístico y elementos del tratamiento periodístico; prensa, que tiene las subcategorías de secciones de prensa, sección deportiva y configuraciones de la sección deportiva; por último, la publicación y su clasificación. Estos conceptos permitirán el entendimiento en el análisis, presentación de resultados y conclusiones

5.1 PERIODISMO

El término periodismo ha evolucionado a la par con la sociedad al igual que la tarea del periodista, quien antes era visto como alguien que replicaba información y ahora es visto como alguien que tiene responsabilidad frente a la sociedad de no solo comunicar, sino saber comunicar. Georg Hamann fue uno de los primeros que trató de definir el periodismo en el año 1777, cuando expuso que el periodismo es una “narración de los acontecimientos más recientes y dignos de recordar, impresos sin orden ni coherencia espacial” (Rivadeneira, 1988, p.17). Esta definición comenzó a cambiar ya que el periodismo, aunque se centra en el presente, también trata del pasado, de acontecimientos que marcaron la historia y claro que tiene coherencia y está organizado según el medio que lo produzca.

Como lo cita Montero (2018), el diccionario de periodismo del profesor Ángel Benito define su materia como “el proceso de conversión de los hechos en noticias que interesen a los públicos en virtud de su importancia y trascendencia y con el atractivo de su actualidad” (p.48). Ese proceso se compone de varias operaciones señaladas por autores como Servan-Schreiber o Ackoff, las cuales

fueron sintetizadas por Valbuena (1997, p.85), comenzando por la obtención de información a través del proceso de investigación y el acceso a las fuentes, siguiendo por las de la transformación de esa materia prima en una noticia (haciéndola comprensible al público a través de la simplificación de aquello que sea excesivamente complejo, la puesta en relación del hecho con otros que le otorguen significado, la eliminación de los datos que no resulten relevantes...) y llegando finalmente a su puesta en conocimiento al público a través de su difusión. Esta definición se acerca más a lo que es percibido hoy en día como periodismo, una tarea que no se trata simplemente de narrar hechos sino de ir mucho más allá usando las narraciones como medio.

Recurriendo a la Real Academia Española, se encuentra cómo definición de periodismo: “Actividad profesional que consiste en la obtención, tratamiento, interpretación y difusión de informaciones a través de cualquier medio escrito, oral, visual o gráfico.” Esta definición se puede dar como la más acertada, ya que también tiene en cuenta los medios que pueden ser usados por el periodismo y describe que se puede dar de manera escrita, oral o gráfica.

Años más tarde, el poeta, periodista y profesor español, Gomis (1991) interpreta la realidad social para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla. El periodismo puede considerarse como un método de interpretación sucesiva de la realidad social.” (1991, p.35) la definición que aporta Gomis muestra cómo cambia el concepto del periodismo, mostrándose como un transformador de la realidad.

De la unión de definiciones se puede decir que el periodismo ha sido una actividad que se ha desarrollado con el tiempo en todas las sociedades, es la unión entre la búsqueda de historias o narraciones y la reflexión de la sociedad que se narra. Con el tiempo, el periodismo se ha convertido en una actividad con un rol tan importante en la sociedad que es conocido por muchos como “el

cuarto poder” haciendo referencia a que tiene la misma importancia que la economía, la política o la iglesia.

5.1.1 Periodismo escrito

Según Gil Martínez (2014), el periodismo escrito o impreso es la primera manifestación histórica del periodismo, y desde este es donde se diseña el esquema originario de géneros periodísticos. Esta clase de periodismo se caracteriza por informar y entretener a las personas mediante periódicos y revistas que permiten la difusión de la información o contenido a través de la palabra escrita e impresa.

Al mismo tiempo, el periodismo escrito es algo fundamental a la hora de crear algún tipo de contenido informativo, ya sea televisivo, radiofónico o cinematográfico, porque al ser el tipo de periodismo más antiguo de este se derivan elementos de composición necesarios para cualquier tipo de periodismo, como lo son la escritura, la redacción, los géneros periodísticos, entre otros, y dependiendo del tipo de formato, estos elementos varían.

La palabra es una herramienta esencial en la formación y la labor del comunicador. Con ella, recorre la realidad social para luego, transmitir –de manera oral o escrita– con precisión, claridad y sensibilidad aquello que ha visto y vivido. Por lo tanto, hoy, existe una necesidad académica y política de ampliar la mirada y que se reconozca, en nuestra profesión, la propia. *(Viñas y Oliver, 2012, p. 1)*

El periodismo con el paso del tiempo ha evolucionado, en un inicio este se hacía de forma oral narrando situaciones o acontecimientos de manera inmediata a un grupo de personas determinado, luego con la llegada de la imprenta a mediados del siglo XV la escritura pasó a ser un elemento indispensable a la hora de comunicar y plasmar información. Este invento no solo permitió que la

información perdurará por mucho más tiempo, sino que también que muchas más personas pudiesen conocerla, lo que hizo que la prensa escrita fuese el primer medio de comunicación masivo a nivel mundial.

La televisión ofrece formas seductoras como la expresividad no verbal, los gozos y las obras del cuerpo a cuerpo, la catarata visual y rítmica del videoclip, pero el periodismo escrito tiene el propósito de civilizar, contraponen a la sensación el pensamiento y a la imagen suturada el sentido. *Campbell (2002, p. 16)*

Hoy en día debido al desarrollo y a la tecnología, los medios de comunicación han evolucionado mucho más, con la llegada de la radio y la televisión la forma de comunicar información es mucho más cercana y amena para muchas personas. Pero sin importar los diferentes medios y formatos de comunicación que varían y evolucionan constantemente, el periodismo escrito siempre ha perdurado.

5.1.2 Elementos de la composición del periodismo escrito

Para realizar periodismo escrito se debe tener en cuenta ciertos aspectos o elementos a la hora de su composición, ya que estos son los que hacen posible la creación y elaboración de un determinado contenido.

- Investigación y orden de las ideas: lo primero que se debe tener en cuenta a la hora de hacer periodismo escrito es investigar, ya que a través de la investigación se genera la recopilación de datos, detalles y el estudio de un tema desde todos sus ángulos posibles. Luego se debe ordenar la información que se tiene, seleccionando lo que debe ir al principio y lo que se va a situar al final, en esta fase se debe prescindir de los detalles secundarios. (*Descripción de un periódico, 2015*).
- Géneros periodísticos: permiten identificar e interpretar el contenido, éstos pueden ser clasificados en géneros informativos, interpretativos y de opinión.

Informativos: predomina la información y el apego a la actualidad o los hechos. La noticia, el reportaje objetivo y la entrevista, forman parte de la categoría de géneros periodísticos informativos.

Interpretativos: se identifican principalmente porque buscan informar sobre un acontecimiento, su contexto, consecuencias y posibles soluciones. Hacen parte de este: el reportaje interpretativo, la entrevista a profundidad y la crónica.

De opinión: en este tipo de géneros es más importante el análisis y la postura del autor con respecto al tema tratado que la narración al detalle de este. Dentro de esta categoría se encuentran el editorial, así como el artículo, la columna y la crítica. (*Fraguas, 2008*).

- Lenguaje periodístico: este no es sólo el estilo lingüístico de los textos, sino toda una forma de presentar las noticias en las páginas de un periódico al ordenar y estructurar su contenido.

El lenguaje periodístico supone un código propio, con una sintáctica, gramática y semántica particular, que ha conformado una forma de leer y comprender un periódico en su complejidad. Cómo se compone el texto de una noticia, pero también cómo se visualiza en la página, con qué titular y uso de la fotografía, son elementos de la forma y contenido del lenguaje periodístico. (*Fraguas 2008, p.10*)

Para esto se debe tener en cuenta, en primera instancia, la estructura narrativa de la composición de la noticia: en donde se encuentran la pirámide invertida y 5 W. Esta es una estructura particular de los textos periodísticos, principalmente de la noticia, en donde la parte más importante o con mayor peso informativo se encuentra en la parte superior del texto y la inferior se encuentran los datos menos relevantes. En pocas palabras: “no se describe de manera cronológica sino según la

importancia de sus datos”. *Fraguas (2008, p.11)*. Las 5 W: son elementos clave que se deben responder necesariamente a lo largo del texto que se realiza. Reciben este nombre debido a las iniciales de sus preguntas en inglés: what, when, where, who y why. En español estas serían: qué, cuándo, dónde, quién y por qué. Estas preguntas se suelen responder en el primer párrafo o lead de la noticia.

Además, los elementos de tipografía: en donde se encuentran los titulares, la firma y data, la fotografía, la infografía y el color. Los titulares pueden incluir no sólo el título, sino también un antetítulo y un subtítulo, que sirvan como apoyo a la presentación del texto, esto permite que se den distintos niveles de lectura, que pueden determinar la importancia de los datos. La firma y data: se encarga de comunicar quién escribe la noticia y desde dónde, a través de la tipografía y el estilo de la letra, es un elemento diferenciador de la calidad de un periódico, porque suele indicar la capacidad de recursos humanos de los que dispone para cubrir distintas áreas informativas.

- La fotografía: al incorporar fotografías en un texto periodístico estas deben cumplir una función informativa con relación al texto redactado. Estas se usan como un apoyo visual y coherente con la información escrita que se brinda. (*Fraguas, 2008*)
- La infografía: esta se entiende como una representación visual de una información determinada. Tiene como objetivo hacer que la información sea más comprensible para el lector, explicando procesos complejos de una manera más gráfica y entendible. (*Fraguas, 2008*)
- El color: es utilizado como un elemento más de jerarquización y presentación de la información. Sirve para destacar secciones y tipos de contenidos, no solo para los anuncios publicitarios como se hacía anteriormente. (*Fraguas, 2008*)

5.2 EL PERIODISMO DEPORTIVO

El periodismo deportivo ha estado ligado a la prensa escrita, sin embargo, es importante definir que esta profesión está asociada al tratamiento específico en relación al deporte, por lo cual los contenidos estarán relacionados con las diversas disciplinas deportivas. Sin embargo, los medios en gran medida se enfocan solo al fútbol al ser uno de los deportes con mayor aceptación en todo el mundo (Naranjo de Arcos, 2011). El deporte y la pasión de las personas por el mismo ha existido desde que se conformaron las sociedades, con los griegos se iniciaron las olimpiadas y al mismo tiempo, con el periodismo se fueron registrando todos los acontecimientos deportivos de la vida humana.

El periodismo deportivo ha logrado posicionarse como una de las formas de periodismo de mayor atracción y que tiene un público objetivo mucho más amplio, ya que la pasión por los deportes se puede distinguir en personas de todo el mundo. Como lo dice Hitchcock (1993) en su libro: *Periodismo deportivo, técnicas básicas para el manejo de la información deportiva en radio y televisión* “Es un hecho comprobado el creciente interés por las noticias y comentarios deportivos. Casi no hay periódico en el mundo que no cuente con una página o varias páginas, inclusive suplementos dedicados a esta actividad.” (p.34) dejando claro que la popularidad que ha ganado el periodismo deportivo se debe a la gran afición del deporte alrededor del mundo. Esto solo afirma el creciente interés y la gran aceptación en las secciones o periódicos deportivos por parte de la audiencia, al ser un contenido que va dirigido a todo tipo de público en cuanto disfruten del deporte del que se habla. El periodismo deportivo es una herramienta que ayuda a estar informado del mundo del deporte y conocer de manera detallada toda la información que se da a conocer día a día en todos los ámbitos deportivos.

Hay que tener en cuenta que el periodismo deportivo, tiene su estilo propio dentro del gran campo del periodismo, como lo dice Camacho:

El periodismo deportivo utiliza un lenguaje diferente al de otros campos de la información. Por lo cual, el periodismo deportivo puede ser considerado como uno de los que ocupa mayores secciones en los medios de comunicación después de la sección económica. He llegado a tener gran impacto en la sociedad, por lo que es necesario que el lenguaje utilizado en el periodismo deportivo tenga la finalidad de atraer al aficionado, mediante ciertos aspectos como la rapidez, espontaneidad y agilidad (Camacho, 2010).

El principal contenido de las secciones de deporte o los periódicos deportivos se basa en el análisis de los deportes, cubrimiento de torneos u otros eventos deportivos como olimpiadas, mundiales, etc., y el estudio de los diferentes deportes, cada periódico cubre los deportes deseados según los intereses de su público objetivo, entre todas las disciplinas deportivas como gimnasia, voleibol, fútbol americano, rugby, etc. Se puede notar que la mayoría de los periódicos deportivos siempre recurren a los deportes: fútbol, tenis y ciclismo.

Justo por la gran cantidad de información que se puede abarcar en los medios deportivos o secciones de deportes es que el periodismo deportivo se ha convertido en uno de los de mayor atracción, además de que todo este contenido es acompañado por imágenes (y en casos de medios virtuales) y videos que ayudan a complementar la información que se brinda y a que el público tenga un contenido más completo.

5.3 Géneros periodísticos

Este concepto hace referencia a las formas que tiene el periodista como recurso para contar o comunicar un hecho o acontecimiento, pueden ser clasificados según características como su contenido y estilo, en general son divididos en géneros informativos, interpretativos y de opinión

- Géneros informativos: Su misión principal es brindar información de un hecho noticioso y evitar a toda costa dar interpretaciones u opiniones sobre ese hecho que ocurre.

Los géneros informativos deben cumplir con ciertos requisitos y según Fraguas en su texto “La prensa: historia, géneros y lenguaje” (2008) estos criterios son:

- 1) Actualidad del acontecimiento, debe ser reciente.
- 2) Novedad del acontecimiento. Debe ser algo sorpresivo, inaudito, inesperado, sorprendente, etc.
- 3) Interés común o interés público: para ello se tiene en cuenta si afecta a un gran número de personas, la proximidad del acontecimiento con el lector, la prominencia o relevancia del personaje afectado, así como el conflicto y el alcance de las consecuencias.
- 4) Exclusividad: en algunas ocasiones las noticias que se encuentran no cumplen con la característica de actualidad, pero sí son desarrolladas según el interés de un público en particular al que el medio o periodista dirige su contenido.
- 5) Temática particular: hay algunas temáticas que por su trascendencia social son más susceptibles a generar noticias que otros.

- Géneros interpretativos: son los géneros que tienen como función principal informar, pero tienen una mayor extensión para su desarrollo, permitiendo brindar muchos más detalles sobre el

acontecimiento, como lo define Fraguas (2008, p.7) “textos cuya principal misión también es informar, pero disponen de mayor espacio e implicación del periodista para dar claves que ayuden a entender lo que se está contando.” En los géneros interpretativos el periodista puede brindar más información sobre el contexto del acontecimiento y desarrollar muchos más puntos de vista.

- Géneros de opinión: En este género la misión no es informar, es brindar información especializada sobre algún tema que se desarrolle, además el periodista o persona que desarrolle este género tiene puertas abiertas para dar su opinión y argumentos propios. Fraguas (2008, p.8) “el objetivo no es tanto informar de algo, sino dar orientaciones y opiniones sobre diversos temas de actualidad.”

5.3.1 La noticia

León (2016, p.20) define la noticia en palabras de Edgar Morín como “un fenómeno producido por un acontecimiento de la realidad social, que es contado por un emisor y percibido por un receptor” a esta definición se le puede agregar que la noticia se centra en responder a las preguntas de las 6 “W” qué, cómo, cuándo, dónde, quién, por qué alrededor de un acontecimiento, además de tener como aspecto diferenciador la actualidad del contenido.

Según Fontcuberta (1993, p.74) “La actualidad periodística existe en relación con las respuestas que el periodista obtiene de las seis preguntas” y su explicación es:

Qué: explica el acontecimiento, las acciones e idea que se va a desarrollar en la noticia.

Quiénes: son los protagonistas de la noticia, no siempre son personas puede ser un lugar o entidad.

Cuando: momento en que el acontecimiento o acción toma lugar en el tiempo, se brinda información sobre el inicio, desarrollo y si es posible el final de dicho acontecimiento.

Dónde: espacio en el que el acontecimiento toma desarrollo.

Cómo: se describe la manera en que sucede el hecho o acontecimiento.

Por qué: explica los motivos y razones por las que sucede el acontecimiento y sus posibles antecedentes y consecuencias.

Cabe aclarar que no en todos los casos las noticias logran resolver las seis “w”, pero siempre según la naturaleza del acontecimiento se podrán identificar cuáles de las seis preguntas serán las que se deben responder con mayor prioridad.

5.3.1.1 Elementos de la noticia

Según Fontcuberta (1993, p. 75) cuando se tiene claridad del hecho o acontecimiento que se informará, se procede a redactar un documento que está conformado por tres elementos: el titular, el lead y el cuerpo de la noticia.

En el artículo: *Vista de la retórica del titular deportivo en la prensa española* de Suarez et. al. (2016, p.6) se define el titular complementando la definición de Barroso (1996) como: “...una peculiar adaptación del lenguaje para satisfacer, por un lado, la necesidad de atraer e incluso seducir al lector y, por otro, la exigencia de comunicar eficazmente la información periodística a través de los titulares...”. Con lo que podemos concluir que el titular es esa frase que resume la idea principal del género que se desarrolla y al mismo tiempo se encarga de llamar la atención del lector.

El lead también conocido como la entradilla es el primer párrafo de la noticia, que normalmente contiene los datos más importantes de la noticia y se encarga de llamar la atención del lector. Toda noticia puede tener numerosas facetas y elementos que deben ser resaltados, pero sólo los más importantes son los que deben ser redactados en el lead, también se debe tener en cuenta que la información debe ser redactada de la manera más clara posible para así tener un texto que no sea difícil de leer y entender.

A partir del lead se construye el cuerpo de la noticia, que es la parte del texto donde se amplía la información del lead y se le suman los demás detalles a modo de pirámide invertida, que es un método que se usa para brindar información según su importancia, comenzando por los datos de mayor importancia y relevancia y terminando por aquellos que brindan más detalles o amplían los que ya se han dado. El cuerpo de la noticia según Fontcuberta (1993, p. 76) debe tener dos elementos primordiales: datos que explican y amplían la información del lead, además de la explicación de datos que ayudan a situar la información en un momento y lugar específico, brindando así todo el contexto de la noticia.

5.3.2 El reportaje

El reportaje objetivo es como una noticia ampliada donde el periodista puede brindar más detalles del acontecimiento, Fraguas (2008, p.6) “ Cuenta normalmente con más tiempo para la recopilación de datos, trabajo con las fuentes de información y elaboración del texto, así como con mayor espacio pues suele ocupar una página o más dentro del diario” el reportaje, al igual que la noticia, tiene como fin informar pero también entretener, así que parte de la estructura de la noticia pero amplía mucho

más la información, brindando declaraciones de los protagonistas y muchos más detalles de todo lo que rodea el acontecimiento.

Un reportaje para cumplir su función debe abordar el mismo tema desde distintos puntos de vista, todo a través de sus fuentes, de este modo el periodista puede exponer las realidades que se desarrollan desde un mismo acontecimiento. El periodista constantemente debe confrontar sus fuentes, para así poder reunir la información que se da desde todos los ángulos y tener un panorama general y mucho más centrado en la realidad, que no esté parcializado.

5.3.3 La entrevista

Es una conversación que se da entre el periodista y un entrevistado con el fin de conocer la historia de la persona, su opinión, interpretación y actitudes frente a algún hecho en particular. Al igual que la crónica este género aporta una parte objetiva que se centra en el acontecimiento y una parte subjetiva que viene con la opinión del entrevistado. La entrevista siempre se lleva a cabo alrededor de algún acontecimiento que le haya pasado al personaje o que lo relacione, por ejemplo: Una entrevista a Nairo Quintana (ciclista) por quedar como campeón en el Giro de Italia, en la entrevista se abordan distintos temas: la infancia de Nairo, sus inicios en el ciclismo, sus motivaciones, su familia, sus gustos, su opinión sobre la competición, futuras competencias en las que estará presente, pero todo inicia desde ese hecho actual.

5.3.4 La crónica

Es un género que se centra en narrar los hechos de forma cronológica, dando detalles. Se puede decir que es una noticia ampliada ya que el periodista no solo cuenta los hechos sino que puede incluir en la narración su punto de vista sobre el acontecimiento, según Fraguas (2008, p.8) “Se trata

de un género muy pegado a la actualidad, con vocación de informar, pero contado desde la interpretación del periodista sobre el tema concreto que suele dominar.” Con este género el periodista tiene la tarea de desplazarse al lugar de los hechos, para así poder tener el panorama completo, sus protagonistas, antagonistas, antecedentes, consecuencias, etc.

5.3.5 El artículo

Un artículo periodístico puede ser un texto informativo o de opinión que se da desde una postura neutral. En deportes normalmente los artículos que son informativos están relacionados con el desarrollo de alguna competencia deportiva, mientras que los de opinión se pueden relacionar con el desempeño de algún equipo, deportista o una misma competencia. Fraguas (2008, p.8) “es frecuente que encontremos autores que no son periodistas, sino destacados intelectuales que por su reputación o conocimiento especializado abordan un tema de actualidad desde su propia perspectiva.” En muchos medios para la redacción de artículos se cumple lo que dice el autor, no necesariamente son periodistas quienes están encargados de los artículos, pero sí personas que son expertas en el tema que se desarrolla.

5.3.6 La columna

Según Fraguas (2008, p.9) es un tipo de artículo muy pegado a la actualidad que toma su nombre de la extensión que ocupa: normalmente una columna de la página. Los columnistas mantienen cierta regularidad en la publicación de sus columnas en el periódico y suelen estar vinculados ideológicamente con el mismo. Hay que tener en cuenta que la columna es un género de opinión, por lo que su contenido depende netamente del periodista que la desarrolla y el estilo que tenga.

5.4 Tratamiento periodístico

El tratamiento periodístico se da a entender como la unión de las debidas tareas que realiza un periodista al momento de crear documentos que van a ser publicados, todo desde la ética para así llevar el proceso de manera correcta, por consiguiente, el tratamiento de la información puede ser la integración de los procesos periodísticos tales como:

Realizar un abordaje completo (las seis "W"), un enfoque adecuado (el tono de la narración), una mirada androcéntrica, una coherencia interna de la noticia (que sea lógica), un género y un texto pertinentes con el tema y con el medio, un lenguaje rico y variado, con uso de imágenes, un espacio-tiempo ajustado, una presentación atractiva, una escritura-oralidad cuidada, un léxico preciso, nada de ambigüedades o vaguedades, relatos agradables, entretenidos (Osorio y Montes, 2017, p.22).

El periodista tiene el deber de elaborar su trabajo con calidad, es decir, que sus fuentes sean las adecuadas, que el manejo del tema sea lo más objetivo posible, que la información en su totalidad tenga relevancia, pero también es cierto que cada medio tiene formas distintas de abordar los temas y el periodista se debe adaptar a dicho estilo. Torres (2018, p.7) citó a Morín, quien dice que: “el tratamiento periodístico de la información es el modo en que los medios impresos eligen la información, la transforman en imágenes y en textos, la ubican en la páginas y lo ponen a circulación” de la unión de las dos definiciones anteriores se puede asumir que el tratamiento periodístico es esa forma en la que el periodista aborda las noticias, artículos y demás publicaciones cumpliendo con todos los parámetros de la línea editorial del medio en el que se desempeña.

Debido a la línea editorial de los medios y aunque cada periodista tenga un aspecto diferenciador, todas las publicaciones realizadas en un mismo medio tendrán características similares de acuerdo

con el tema que se aborda, ellas pueden ser: estilo de redacción, las fotografías que complementan la publicación y los titulares, además de otros elementos que el medio pueda considerar como diferenciadores, cada sección de un medio tendrá distintos elementos que marquen esa línea editorial.

La importancia de un buen tratamiento periodístico se debe a que “Mediante el tratamiento periodístico se cumple adecuadamente la labor de interpretar, informar, explicar, analizar y profundizar la información plasmada en los medios de comunicación. No obstante, el tratamiento periodístico es un método que apunta a interpretar la información “(Araujo,2019, p.25), cabe resaltar que, aunque la tarea en sí es la misma, el tratamiento periodístico que se le da a los temas depende exclusivamente del enfoque y objetivos que se quieren lograr desde el punto de vista del medio y del periodista.

La prensa que desarrolla secciones de deportes o que es netamente deportiva comparte ciertas características como pueden ser: los géneros que se abordan (el artículo, la noticia, el reportaje, la crónica, la entrevista) el estilo del titular y la fotografía.

5.4.1 Elementos del tratamiento periodístico

Para analizar el tratamiento periodístico se deben tener en cuenta distintos aspectos que son los que componen esa noticia, reportaje, crónica o género que haya sido elegido. Los elementos por tomar en cuenta para analizar el tratamiento periodístico son: la fotografía, diagramación, género y redacción.

La fotografía es un aspecto importante dentro del tratamiento periodístico, ya que no está allí por estar, tiene un fin y es brindar de manera gráfica más información sobre ese hecho o tema que se trata. “Para ser periodística una fotografía debe tener: Imagen expresiva de acción, de un hecho

actual, relación armónica con la función informativa, sin montajes manipuladores; con el estilo de diagramación y la tipografía, orientación ética y estética, coherencia con la línea informativa y- de opinión del mismo medio.” (Rivadeneira, 2007, p.180) la fotografía en muchos géneros termina siendo una prueba de dicho hecho, dándole así mucha más fuerza a ese contenido que se desarrolla.

Un segundo aspecto que se debe tener en cuenta para un análisis de tratamiento de información es la diagramación del contenido y según Rivadeneira es: “...una maqueta susceptible de evolución de la idea original a otras formas, según las necesidades del trabajo acelerado del periódico. Hasta poco antes de cerrar la edición, el diagrama puede cambiar radicalmente si en ese momento ocurren acontecimientos noticiosos inesperados” (Rivadeneira, 2007, p.187) Cabe mencionar que cada medio y/o periódico tiene un estilo que lo define y se ve reflejado en la diagramación.

El autor Cumpa define la diagramación cómo: “Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores)” (2002, p.12) Dando a entender que la diagramación es el modo en que los medios, periódicos y periodistas eligen distribuir los elementos gráficos y textuales que componen sus contenidos.

El género que se elige a la hora de desarrollar un contenido también es un punto esencial, dependiendo del tema hay unos géneros que son más adecuados a usar. Los géneros, como se mencionó anteriormente en el punto 2.3.3 se diferencian según su función principal y son divididos en tres grandes categorías como son: informativos, interpretativos o de opinión.

Como se mencionó anteriormente, en el apartado 5.3 “Géneros periodísticos”, se pueden encontrar las definiciones de los tipos de géneros. Dentro del género periodístico algo que también se debe analizar es el titular, según el hecho y el género elegido los titulares tienen intenciones diferentes “Titulares informativos, son los propios de la noticia, identifican al protagonista y narra el hecho. Titulares enunciativos, presentan la información con una fórmula estática y abstracta. Titulares expresivos, más que informar un hecho intenta llamar la atención. Titulares apelativos, utilizan el lenguaje para llamar la atención sobre un hecho del que no se informa en profundidad” (González, 2009, p.18) Los titulares sirven como un grito de atención que se le da al lector, pues es una herramienta que cuando se utiliza de la manera correcta incita al lector a no pasar de página y prestar total atención al contenido que se le brinda.

Como último aspecto a analizar dentro del tratamiento periodístico está la redacción, que es definida por la RAE como: “Poner por escrito algo sucedido, acordado o pensado con anterioridad.” pero la redacción periodística implica mucho más que solo escribir algo, para poner esa idea por escrito se debe ordenar primero aquello que se quiere decir, Aguinaga (2000, p.310) menciona que “el orden que establece la Redacción Periodística se refiere a informaciones y opiniones, en cuanto división clásica de la materia periodística.” de esto se puede entender que la redacción es el modo en que el periodista elige contar un acontecimiento, el orden que elige para contarlo, las fuentes que emplea y el lenguaje que utiliza.

5.5 PRENSA

La prensa es una de las modalidades periodísticas junto con la radio y la televisión, esta se dedica a utilizar los recursos del lenguaje escrito con el fin de informar hechos y acontecimientos a todos sus lectores.

La prensa escrita es el conjunto de publicaciones impresas en papel que tienen como objetivo informar y entretener a la sociedad. Dentro de la prensa escrita podemos encontrar desde publicaciones diarias dedicadas a la información de la actualidad hasta cómics y fanzines de todo tipo. (*Departamento de Educación del Gobierno Vasco [euskadi], 2021*)

La prensa se caracteriza por la objetividad, ya que debe presentar los hechos según cómo ocurren estos. Aunque en la práctica los medios de comunicación, casi siempre, se encargan de dar la información a través de un enfoque particular, todo esto con la intención de influir en sus lectores. “Los medios impresos han sido, desde antes incluso del siglo XIX, elemento decisivo en el proceso de reculturización urbana y en todas las reformas sociales que la industrialización y el urbanismo trajeron consigo”. *Núñez (2009, p.60)*. Además de informar, los periodistas que forman parte de la prensa también opinan, critican, o transmiten los puntos de vista de determinados grupos sociales o políticos. Esto se debe a que la mayoría de los periódicos son el reflejo de una ideología determinada, que los lectores normalmente conocen.

Hay varios tipos de prensa, los periódicos o diarios que ofrecen información diaria y variada, y las publicaciones periódicas espaciadas en el tiempo (semanales, mensuales, anuales, etc.), los periódicos especializados producen publicaciones que se especializan en algún tema en específico, revistas especializadas se dedican a producir publicaciones que se especializan en diversos temas.

5.5.1 Secciones de la prensa

Las secciones son un conjunto o grupo de noticias que poseen cierta relación entre sí, con el fin de darle un orden visual al contenido e información que se encuentra en un periódico, el orden de estas

secciones siempre se puede encontrar en la página central del periódico, con el fin de que el lector sepa con qué tipo de información se encontrará y en que página se puede encontrar cada una de las secciones.

Las secciones de un periódico constituyen la respuesta ordenada y clasificada, en grupos, a los diversos contenidos y áreas en que se subdivide la actualidad diaria. Responden, por tanto, a un criterio de orden, lo cual, a su vez, facilita la inmediata localización de aquellas informaciones que interesan al lector. (Aguado, 1987, p.33)

Según el artículo “Descripción de un periódico” (2015), las secciones más comunes que suelen mostrarse en los periódicos son:

- Política internacional: suele recoger los hechos y datos políticos que ocurren en el extranjero, por ende, los datos que se brindan en esta sección es información internacional.

-Política Nacional: recoge hechos actuales con relación a la política del país al cual pertenece el periódico.

-Economía: en esta sección se habla de hechos que hacen referencia al mundo de la economía, en donde suele usarse tecnicismos como: bolsa, finanzas, mercado, empresas, etc. La información que hace parte de este grupo es nacional e internacional.

-Cultura: esta sección informa sobre noticias culturales con relación al teatro, cine, música, televisión, bellas artes, radio, libros, etc. Esta información puede ser relacionada con acontecimientos nacionales e internacionales.

-Laboral: informa sobre temas relacionados con el trabajo, aquí se ofrecen datos sobre empresas, actividades sindicales, conflictos laborales, huelgas, etc. La información que ofrece es a nivel nacional.

-Sucesos: se brinda información relacionada con accidentes, delitos, catástrofes naturales, etc.

-Local: esta sección recoge información y datos relacionada con la localidad o área de mayor influencia del periódico.

-Deportes: los datos que se recopilan en este grupo o sección es información deportiva, en donde se habla sobre campeonatos, récords, etc. Estos datos pueden ser nacionales o internacionales.

-Educación: aquí se habla sobre noticias referentes al mundo de la enseñanza o educación, son temas relacionados con las escuelas, universidades, pedagogía, etc. Suelen ser datos de nacionales.

-Ciencias: esta sección recoge información sobre investigación, temas científicos, últimos descubrimientos, etc.

-Religión: se encuentran noticias referidas a las diferentes comunidades religiosas, la fe, las iglesias, etc.

-Sociedad: esta división del periódico muestra los hechos protagonizados por el hombre en su vida social. También recopila aquello que no tiene ninguna catalogación o categoría en específico.

-Opinión: esta categoría suele incorporar diferentes opiniones sobre temas de actualidad. Desde colaboraciones periodísticas destacadas en donde participan políticos, figuras destacadas de otros campos. Hasta la opinión o criterio del propio lector, la cual se refleja a través de las "cartas al director".

-Editorial: es la sección en donde se refleja la postura u opinión del periódico ante un hecho, suceso o cuestión determinada.

5.5.2 Sección deportiva

La sección deportiva es una categoría, clasificación o grupo que se encuentra en la prensa, en la cual se puede obtener información y datos, nacionales e internacionales, con relación al deporte. Con el fin de brindarle a los lectores un orden visual al contenido que se encuentra en las páginas del periódico. Según Núñez (2009) el fenómeno deportivo es algo propio del siglo XX, y poco a poco se ha convertido en algo esencial en la vida del hombre actual, el cual no es capaz de separarse del deporte, porque en este encuentra una salida del estrés, la carga o la agitación que se hace presente en su vida, esto tiene una incidencia en la información que presentan los medios, pues como lo menciona:

El deporte está dotado de una gran trascendencia comunicativa en la actualidad. La masiva aceptación de noticias sobre deporte en todos los países y por todos los medios de información han llevado a la comunicación de información sobre deporte a su plenitud. (Núñez, 2009, p.66)

De esa trascendencia comunicativa nace allí nace la necesidad de los periódicos, o cualquier otro medio de comunicación, de crear un espacio o sección informativa en donde únicamente se comuniquen y mencionan temas, datos e información relacionados al deporte. Hernández menciona que “El espacio que ocupan los temas deportivos en la prensa no deportiva ha ido creciendo paulatinamente ocupando ya cerca del 9 por 100 en general, salvo los lunes en los que puede llegar hasta el 50 por 100.” (2003, p.37). Hoy en día, se puede ver claramente que el deporte a pesar de ser considerado algo intrascendente, por muchos, tiene el poder de mover cantidades de información, y esto se debe a la intrascendente trascendencia del deporte, ya que según Núñez (2009), esta se entiende como la importancia de lo natural.

El deporte y la aceptación que este ha tenido en el mundo se debe a su sencillez. Por esta razón las modalidades deportivas más populares, son aquéllas que resultan más fáciles de entender y comprender, debido a esto su práctica es más natural.

5.5.2.1 Configuraciones de la sección deportiva

5.5.2.1.1 La maquetación de noticias deportivas

La maquetación de noticias es la forma en que los periódicos presentan información o datos página tras página. Según Núñez (2009), se debe entender o comparar a las páginas en un diario o periódico, como si estos fueran un rompecabezas o puzzle en el cual se deben unir diferentes elementos: como lo son textos, titulares, ilustraciones y/o gráficos, recursos tipográficos y publicidad. Con el fin de obtener un resultado determinado.

Si echamos un vistazo a las páginas de los diarios deportivos, podremos observar que una noticia normal ocupa, ella sola, una página entera. Y es que en el diseño de la prensa deportiva se equipara lo visual, el continente, al texto, el contenido. La información no se ordena por orden de importancia, sino que se hace buscando el impacto visual y para eso hay que utilizar los recursos que nos ofrece el diseño.
(Núñez, 2009, p.71)

El mismo autor menciona que en el caso de ser una noticia deportiva la maquetación que se suele dar a la información se ordena dependiendo del impacto visual que se busca lograr, ya que con este tipo de hechos noticiosos la información no es lo que tiene más relevancia, sino los recursos de diseño que se utilicen. Ahora bien, existen dos tipos de compaginaciones o de diseños de páginas.

-La compaginación por bloques: que es aquella que adoptan los diarios informativos o de opinión que han optado por el formato tabloide.

-La compaginación desequilibrada: que es la que implementan los tabloides sensacionalistas, pero también de la mayoría de los periódicos o secciones deportivas.

En la compaginación desequilibrada el criterio de selección de los materiales se refleja de manera en la que algunos textos tengan una más importancia y que otros adquieran un carácter más complementario.

Para conseguir esto se logre, se utilizan varios recursos:

- Ordenación no racionalizada, sino insólita: los criterios de ordenación suelen ser aquellos con relación a la actualidad o al interés humano.
- Uso de elementos tipográficos adecuados: en esta categoría abundan los recursos tipográficos los cuales permiten llamar la atención del lector y desequilibrar la compaginación.
- Recurso a las familias de tipos más espectaculares: son familias de diseño moderno y con efectos espectaculares. Aquí se prioriza la espectacularidad sobre la legibilidad (palo seco, diseño moderno, caja alta).
- Recurso a los cuerpos más grandes: en esta categoría se refiere a los cuerpos de los titulares.
- Titulación fantástica: los títulos siguen el planteamiento general del modelo: fantasía, planteamientos insólitos, desequilibrio y contraste, entre otros. En los tabloides ingleses incluso se utilizan juegos de palabras para llamar la atención del lector.
- Uso espectacular del material gráfico: el uso abundante de fotografías es una de sus características generales. El recurso a la fotografía no es utilizado como un complemento, como en los diarios informativos. En los diarios popular-sensacionalistas la fotografía contribuye

directamente a la comunicación de la información de tal manera que es especialmente importante mantener una gran atención en la armonía que debe existir entre titulación y fotografía.

5.5.2.1.2 El titular deportivo

Para los periódicos del modelo popular-sensacionalista que menciona Núñez, en los cuales se clasifican los periódicos deportivos, los titulares son considerados “como un centro de interés visual enorme, que casi siempre compite con las imágenes.” (2009, p.77). El uso de recursos de diseño con relación a la tipografía, como el aumento de los cuerpos, el uso de familias tipográficas menos comunes, en mayúsculas y la utilización de colores llamativos. Estos permiten que se produzca o genere un equilibrio informal en los modelos o esquemas de páginas donde el uso de los blancos y los contrastes de tamaño procuran generar una arquitectura tipográfica muy peculiar y llamativa, que se aleja de los modelos informativos interpretativos de la prensa de información general.

Los títulos que hacen parte de la compaginación desequilibrada, de la que hacen parte los periódicos deportivos y todos sus elementos, siguen el planteamiento general del modelo: fantasía, planteamientos insólitos, desequilibrio y contraste, entre otros. En donde es primordial llamar la atención del lector a través de los titulares.

5.5.2.1.3 La fotografía deportiva

La fotografía deportiva es un elemento fundamental en la maquetación de noticias deportivas, ya que, a diferencia de la maquetación en los diarios o periódicos informativos, la fotografía es material gráfico que contribuye directamente en la comunicación de la información que se tiene.

Las fotografías de temática deportiva ocupan hoy en día prácticamente el mismo espacio en las páginas que los textos porque la confección o diseño en los diarios

deportivos y en las páginas deportivas de los diarios de información general conceden mucha importancia al aspecto visual del medio o de la página que perciben los lectores. (Núñez, 2009, p.75)

En la fotografía deportiva se pueden distinguir entre dos tipos de fotografías: las que tienen suficiente carga periodística como para ser información que ayude comprender o explicar algún dato (estas suelen ser fotografías de actualidad) y las fotografías que sirven para completar el texto o ilustrarlo (estas son fotografías de archivo).

Al igual que sucede con las fotografías de información general, la cuestión clave con las fotografías deportivas es el tratamiento que se les otorga. Muchas veces, en las redacciones las fotografías son consideradas como una imagen que debe ser contemplada por el lector según la carga periodística que ofrezca. Pero una fotografía posee su propio mensaje. Al igual que un texto, emite su propio mensaje que debe ser decodificado para poder comprender todo el sentido que lleva encerrada la fotografía. (Núñez 2009, p.76)

Normalmente el público o los periodistas no comprenden totalmente el significado o la importancia de las fotografías, ya que no saben cómo decodificar su lenguaje. Lo que produce, la mayoría de las veces, que la fotografía deportiva se vea, pero no se mire con la atención que se debe prestar.

Debido a que estamos totalmente acostumbrados a una lectura lineal, de textos, por lo que no hemos aprendido bien cómo se deben leer las fotografías de los periódicos. En cambio, las nuevas generaciones, que han crecido y que han sido educadas en la era audiovisual, están cada vez más acostumbradas a este tipo de lenguaje y saben tanto “leerlo” y cómo “expresarlo”. Es por esta razón que el fotoperiodismo, que es *“el uso de las fotografías como información en sí mismas”* (Núñez,

2009, p.76), se vuelve cada vez más importante en las facultades de Periodismo y en los propios medios escritos.

Los periódicos cuentan con especialistas en el lenguaje fotográfico, como fotógrafos o fotoperiodistas y editores gráficos, que se encargan de captar la realidad con fotografías instantáneas y de decidir qué fotografías se mostrarán en las páginas del día. Teniendo en cuenta lo anterior y relacionándolo con las fotografías deportivas, las cuales suelen ocupar mucho espacio en las páginas de los periódicos y ya que la fotografía es uno de los principales centros visuales de atención para los lectores, la importancia de lo que se menciona en el párrafo anterior crece al igual que la fotografía deportiva.

5.6 LA PUBLICACIÓN

Como lo dice su nombre, se entiende por publicación todo material impreso, audiovisual o electrónico que sea publicado, es decir que esté a disposición de un público y/o sea socializado con uno. Según el CEAPE de México, las publicaciones se clasifican en base a siete criterios: por su tipo, por su periodicidad, por su contenido, por su orientación, por su destinatario, por su forma de producción y por su forma de edición.

5.7 Clasificación de las publicaciones

La clasificación que se dará a continuación está basada en la información que brinda la CEAPE de México en su página web oficial (2021). Como se mencionó en la definición anterior, la CEAPE clasifica las publicaciones en:

1- Por su tipo:

- Libro: Publicación impresa de 49 o más páginas, de carácter no periódico (se edita un solo volumen) o seriado (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos, pero unidos por un título general).

- Cuaderno: Publicación impresa menor a 49 páginas que contiene elementos didácticos, culturales o formativos, de carácter no periódico (se edita un solo volumen) o seriado (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).

- Folleto: Publicación impresa menor a 49 páginas (plegable o encuadernada) de carácter informativo o de difusión y no periódica (se edita un solo volumen) o seriada (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).

- Volante: Publicación impresa en una sola hoja, por uno o ambos lados, de carácter informativo o de difusión, no periódica (se edita en un solo volumen) o seriada (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).

- Cartel: Publicación de gran formato de carácter informativo o de difusión, impresa por una de sus caras para ser colocada en algún sitio público. Es no periódica (se edita en un solo tiraje) o seriada (se edita en varios tirajes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).

- Boletín: Publicación impresa o electrónica de carácter periódico, editada bajo un mismo título por alguna dependencia u organismo auxiliar (generalmente con identificadores numéricos con el propósito de tener continuidad), cuyo objetivo es difundir información sobre temas relacionados con sus actividades sustantivas.
- Gaceta: Publicación impresa de carácter periódico que constituye el órgano oficial para la difusión de las disposiciones normativas y operativas de la dependencia u organismo auxiliar (se edita generalmente con identificadores numéricos con el propósito de tener continuidad).
- Revista: Publicación impresa de carácter periódico, editada en intervalos previamente definidos bajo un mismo título (generalmente con identificadores numéricos con el propósito de tener continuidad), tiene como contenido artículos de carácter formativo, analítico o de difusión, cultural, científico o recreativo.
- Periódico mural: Publicación impresa de gran formato, de carácter periódico (se edita generalmente con identificadores numéricos con el propósito de tener continuidad), su contenido es informativo y se fija en un sitio público para ser consultado.
- Encarte / Suplemento: Publicación impresa de carácter informativo o de difusión, de extensión variable destinada a insertarse en una publicación periódica.
- Audiovisual: Publicación no impresa, producida en audio y/o video, de carácter informativo o de difusión, que puede ser no periódica (se edita en un solo volumen) o seriada (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).

- Publicación electrónica: Aquella que se edita en cualquier soporte multimedia con carácter informativo o de difusión, que puede ser no periódica (se edita en un solo volumen) o seriada (se edita en varios volúmenes con periodicidad irregular, que pueden ir numerados y llevar títulos específicos pero unidos por un título general).

2- Por su periodicidad:

- Publicación periódica: Aquella que se edita con periodicidad predeterminada (generalmente con identificadores numéricos o cronológicos con el propósito de tener continuidad). Este rubro agrupa a revistas, boletines, gacetas y periódicos murales; en algunos casos incluye publicaciones electrónicas.

- Publicación no periódica: Aquella que se edita por una sola ocasión y que no tiene continuación numérica ni cronológica. Este concepto incluye libros, cuadernos, folletos, carteles, encartes, volantes, audiovisuales y publicaciones electrónicas.

- Publicación seriada: Aquella que se edita en varios fascículos que pueden ir numerados y se identifican entre sí por tener un título común.

Complementando la publicación seriada, se puede decir según el artículo “Tipos de publicaciones a las que se les asigna ISSN” define una publicación seriada como:

Aquella que bajo un título común se publica en partes sucesivas y para la que en principio existe la intención de que continúe indefinidamente. Normalmente va numerada y/o lleva designación cronológica. Son publicaciones seriadas: revistas, periódicos, boletines, publicaciones anuales (informes, anuarios, directorios, etc.), memorias de sociedades, actas de congresos periódicos, transacciones, etc. También pueden considerarse publicaciones seriadas las series monográfica. (BNE,s.f.)

Cada uno de ellos puede presentar un título específico y su fecha de edición. Puede incluir cualquier tipo de publicación.

3- Por su contenido:

- Gubernamental: Publicación que se relaciona con la actividad sustantiva de las dependencias y organismos auxiliares.
- Educativo: Publicación que se relaciona con temas pedagógicos, científicos y técnicos.
- Cultural: Publicación que se relaciona con temas culturales, recreativos y humanísticos.

4- Por su orientación:

- Informativa: Publicación que difunde la actividad gubernamental o temas de interés social.
- Formativa: Publicación que analiza, transmite y promueve valores educativos, culturales, científicos, cívicos y éticos.

5- Por su destinatario:

- Interna: Dirigida a servidores públicos de las dependencias y organismos auxiliares.
- Externa: Dirigida a la población en general o a un sector específico de la misma.

6- Por su forma de producción:

- Interna: Cuando se realice por la propia dependencia u organismo auxiliar con equipos e insumos propios.

- Externa: Cuando se realice por algún proveedor contratado por la dependencia u organismo auxiliar.

7-Por su forma de edición:

- Edición: Proceso de producción de la publicación a cargo de una sola dependencia u organismo auxiliar.

- Coedición: Edición de una publicación a cargo de dos o más editores.

5.8 SITUACIÓN COMUNICATIVA: PANDEMIA COVID-19

En el principio del año 2020 el mundo entero se vio afectado por un nuevo virus, proveniente de Wuhan, China. Desde diciembre del 2019, fueron reportados casos de neumonías fuertes a la OMS, pero no fue hasta el 13 de enero del 2020 que se encontraron hallazgos del nuevo virus fuera de China.

El virus fue clasificado como “coronavirus” y según la OMS (2020) “Los coronavirus son una extensa familia de virus que causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El coronavirus que se ha descubierto más recientemente causa la enfermedad por coronavirus COVID-19.” Desde entonces el virus llamado Covid-19 comenzó a mencionarse alrededor del mundo y de acuerdo a la cronología brindada por la OMS, el 11 de marzo con una evaluación determinó que la Covid-19 se podría caracterizar cómo una pandemia. En Colombia, desde el momento en que la OMS declara pandemia se empezaron los cuidados y el 25 de marzo, el presidente de la república Iván Duque declaró cuarentena inicialmente por 19 días, pero debido a la situación mundial y la gran cantidad de contagios se fue alargando de

manera progresiva y por fases. La cuarentena en Colombia es conocida como la más larga del mundo, ya que se dio por finalizada entre los meses de septiembre y octubre.

Desde el momento en que el mundo entró en cuarentena se fueron cerrando todos los sectores de la sociedad, el deporte fue uno de ellos. Grandes eventos como los Juegos Olímpicos de Tokio, las eliminatorias de Catar 2022, la NBA, la copa américa, el béisbol de grandes ligas fueron postergados, poniendo en pausa el mundo del deporte en general. No fue hasta el mes de septiembre que se comenzó a retomar el deporte en Colombia, dejando alrededor de 6 meses en los que no se practicó ninguna disciplina deportiva.

5.9 PERIÓDICO EL COLOMBIANO

El Colombiano es un grupo editorial multiplataforma con más de 100 años de existencia. Nació en la ciudad de Medellín en Antioquia. Fundado el 6 de febrero de 1912 por Francisco de Paula Pérez, se ha especializado en la investigación y generación de contenidos periodísticos para diferentes plataformas en las que provee a las audiencias de piezas multimediales informativas, de tendencias y de otros recursos destinados a mejorar la calidad de vida del individuo. Aunque su producto insignia es el diario impreso, que circula en el nivel nacional, El Colombiano también tiene presencia en internet, móviles y aplicaciones para tabletas

Impreso en Envigado, municipio en el cual se encuentra la actual sede del periódico, se ha posicionado como el principal medio de comunicación de Antioquia y uno de los diarios regionales líderes en Colombia. Sus publicaciones comerciales y servicios de impresión también se destacan al interior del sector. El Colombiano hace parte de Periódicos Asociados Latinoamericanos (PAL), al

que pertenecen otras importantes casas editoriales de Latinoamérica. El suplemento dominical Generación, revistas como Paladares, Dos Puntos, Yok, Propiedades, GTI y Qué me pongo complementan las listas de productos de la empresa. Además de estas publicaciones, desde el grupo editorial también se lidera la estrategia de periódicos locales Gente, que se distribuye en tres comunas de Medellín: Laureles, Belén y El Poblado; y en un municipio del Área Metropolitana del Valle de Aburrá: Envigado.

En alianza con el Grupo Nacional de Medios, en las instalaciones de El Colombiano también se edita el periódico popular Q'Hubo Medellín. Según el EGM (Estudio general de medios), la audiencia en los diarios ha ido disminuyendo con el pasar de los años, en 2011, la audiencia estaba alrededor del 40%, mientras que en el primer semestre del 2020 se registró en 20.8%. El mismo estudio ubica al periódico El Colombiano entre los primeros 5 periódicos más leídos de Colombia.

6 ASPECTOS METODOLÓGICOS

6.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

6.1.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Cerda (1991) define el tipo de investigación cualitativo como:

El paradigma cualitativo-interpretativo se asocia fundamentalmente con la investigación cualitativa, particularmente en el campo de las ciencias sociales. Metodológicamente se caracteriza por el énfasis que hace en la aplicación de las técnicas de descripción, clasificación y explicación. De los tipos de investigación más

comunes que forman parte de este paradigma, habría que mencionar el etnográfico, antropológico, estudios de casos, etc. (pp. 33 – 34)

Esta investigación puede ser definida como un estudio de caso, pues busca conocer a fondo el contexto y desarrollo del tratamiento periodístico del periódico el Colombiano, más concretamente en los meses de marzo a mayo del 2020, siendo así y en congruencia con el autor antes mencionado, al ser un estudio de caso es perteneciente a las investigaciones de tipo descriptivo. Además, el fin de este trabajo es identificar y describir la situación por lo que no se busca al menos temporalmente indagar más a fondo y lograr un tipo de investigación avanzado.

6.1.2 PARADIGMA DE INVESTIGACIÓN

Cerda (1991) en su libro “Elementos de la investigación: como reconocerlos, diseñarlos y construirlos” habla de estudio de contenidos y lo define como:

El estudio de contenidos, de las características de los sujetos, de las causas y efectos de estos contenidos en estos sujetos, si bien se centran principalmente en el campo de la comunicación de masas, no hay duda de que estos enfoques no se limitan a este terreno, sino que se han extendido a otras disciplinas y área de conocimientos, particularmente aquellas relacionadas con las ciencias sociales y humanas. (1991,p.358)

Cerda (1991) define tres tareas en el estudio o análisis de contenido, una que es consecuencia de la otra y permiten a su vez la realización exitosa de una investigación, esas tareas son definir unidades de análisis, determinar las categorías y seleccionar el material de análisis, así mismo define la primera tarea cómo:

El fragmento de la comunicación que se toma como elemento de base para la comunicación: palabras, frases, párrafos, artículos, libros, emisiones de radio o TV, etc. Todas estas unidades de análisis son estandarizadas en cada investigación. Los términos o vocablos utilizados, algunas palabras o frases claves o contenidos básicos del tema, se convierten de hecho en unidades de análisis de los materiales simbólicos seleccionados. (1991, p.358)

Como el paso a seguir, la determinación de las categorías es fundamental en el proceso de investigación ya que de ello depende la selección y clasificación de la información que se busca. El concepto categoría es definido de la misma manera por Duvenger (1981) y Cerda (1991), mencionando que se puede dividir en categoría de materia o contenido, forma, apreciación o juicio, personas o actores y origen o destino. Las categorías de materia o contenido hacen referencia a temas, métodos o técnicas, las de forma se centran en el cómo es una situación, las de apreciación o juicio se centran en sentar una posición, las de personas se refieren al status o carácter de la misma, y finalmente las de origen y destino hacen referencia a las causas (origen) y destinatarios. Siendo así, la presente investigación se puede clasificar como un estudio de contenido ya que para identificar el tratamiento periodístico del periódico El Colombiano, se debe hacer un análisis de las publicaciones realizadas en el periodo de tiempo ya estipulado.

Las categorías definidas para analizar en este trabajo son: contenido de la sección deportiva y configuración de la sección deportiva, serán analizadas por medio de las publicaciones realizadas por el periódico El Colombiano en el tiempo entre marzo y mayo del 2020. Las mismas se dividen en:

- La categoría de contenido se divide en: el tipo de publicación, si el contenido responde las *w question*, el tipo de lenguaje periodístico, la forma de contenido y las fuentes usadas.
- La categoría de maquetación se divide en: maquetación de la noticia deportiva, el titular y la fotografía deportiva.

6.1.3 DELIMITACIÓN

6.1.3.1 Sujeto u objeto de Investigación

Objeto de investigación: las publicaciones realizadas en la sección deportiva del periódico El Colombiano, en los meses de marzo a mayo del 2020.

6.1.3.2 Tiempo y Escenario

El tiempo que tomó el desarrollo de la presente investigación es de 2 años, iniciando aproximadamente en febrero del 2020 y siendo finalizado en mayo del 2022.

6.1.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- Ficha de observación no participe: consiste, idealmente, en contemplar lo que está sucediendo y registrar los hechos sobre el terreno.
- Entrevista semiestructurada

6.1.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

6.1.5.1 Categoría:

En investigación, una categoría es la forma de clasificar y conceptualizar los términos en los que se basa dicha investigación de forma clara para que no existan confusiones, su función principal es unir y jerarquizar conceptos o términos que comparten una temática en común, pero que no son específicamente lo mismo, es decir, se complementan para abarcar de manera más global dicha temática. “Las “categorías” son conceptos generales que reflejan las propiedades, facetas y relaciones más generales y esenciales de los fenómenos y de la cognición (tiempo y espacio, cantidad y calidad, forma y contenido, posibilidad y realidad, etc.).” (Cerde, 1993, p. 325). Esa categorización se lleva a cabo para facilitar el entendimiento de la investigación y para la fase de análisis e interpretación de datos, pues una vez se tiene jerarquizada la información es mucho más fácil generar un análisis individual por cada categoría, para luego tener un panorama general de toda la información recolectada con el fin de resolver o comprobar la hipótesis u objetivos planteados en la investigación.

Esta agrupación y ordenamiento en clases, categorías o series es muy importante en el momento de la tabulación, del análisis e interpretación de datos, ya que nos posibilita trabajar con grupos coherentes y con una temática homogénea. Naturalmente estas instancias deben corresponder a las necesidades propias de la investigación, y más concretamente a las exigencias de los problemas, hipótesis u objetivos, que a la postre son los elementos que determinan el curso o los propósitos de la investigación. (Cerde, 1991, p.325).

Con esto podemos decir que la categorización es algo fundamental en cualquier tipo de investigación, porque da pie al entendimiento y conclusión de la misma. En el presente trabajo de grado, las categorías surgen de la pregunta “¿Cómo fue el tratamiento periodístico que se dio en las publicaciones de la sección deportiva del periódico El Colombiano durante los meses de marzo a mayo del 2020? ”, la cual permitió identificar las categorías: periodismo, prensa, publicación, situación comunicativa (contexto) y periódico El Colombiano

6.1.5.2 Triangulación:

El concepto de triangulación es definido por Cerda en su libro “elementos de la investigación” como

Una garantía para impedir que se acepte con demasiada facilidad la validez de las impresiones iniciales y para lo cual utiliza múltiples fuentes, métodos e investigadores con la intención de ampliar el ámbito, densidad y claridad de los constructos desarrollados en el curso, de la investigación y corregir los sesgos que aparecen cuando el fenómeno es examinado por un solo observador, con una técnica y desde un solo ángulo de observación. (1991, p.50).

El mismo autor menciona en este documento que el proceso de triangulación es donde se confronta la información recolectada, además surge por la necesidad de brindar validez y confiabilidad a la investigación cualitativa.

Por ejemplo, una información obtenida por medio de un documento es confrontada a través de una entrevista u observación, o en su defecto la información procurada por un niño puede ser ratificada por sus padres, hermanos o amigos del niño. De igual manera, se pueden utilizar tanto la observación, la entrevista, la encuesta o el análisis de materiales para estudiar un solo aspecto. Y aun los ángulos, posiciones o niveles de cada uno de los investigadores son importante para alcanzar un conocimiento más amplio, pleno y profundo del hecho que se investiga. (1991, p.51).

El investigador cualitativo está en el deber de realizar el proceso de triangulación a toda la información que recolecta, pues sin este no logrará tener validez frente a otras investigaciones que se realicen.

6.1.6 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

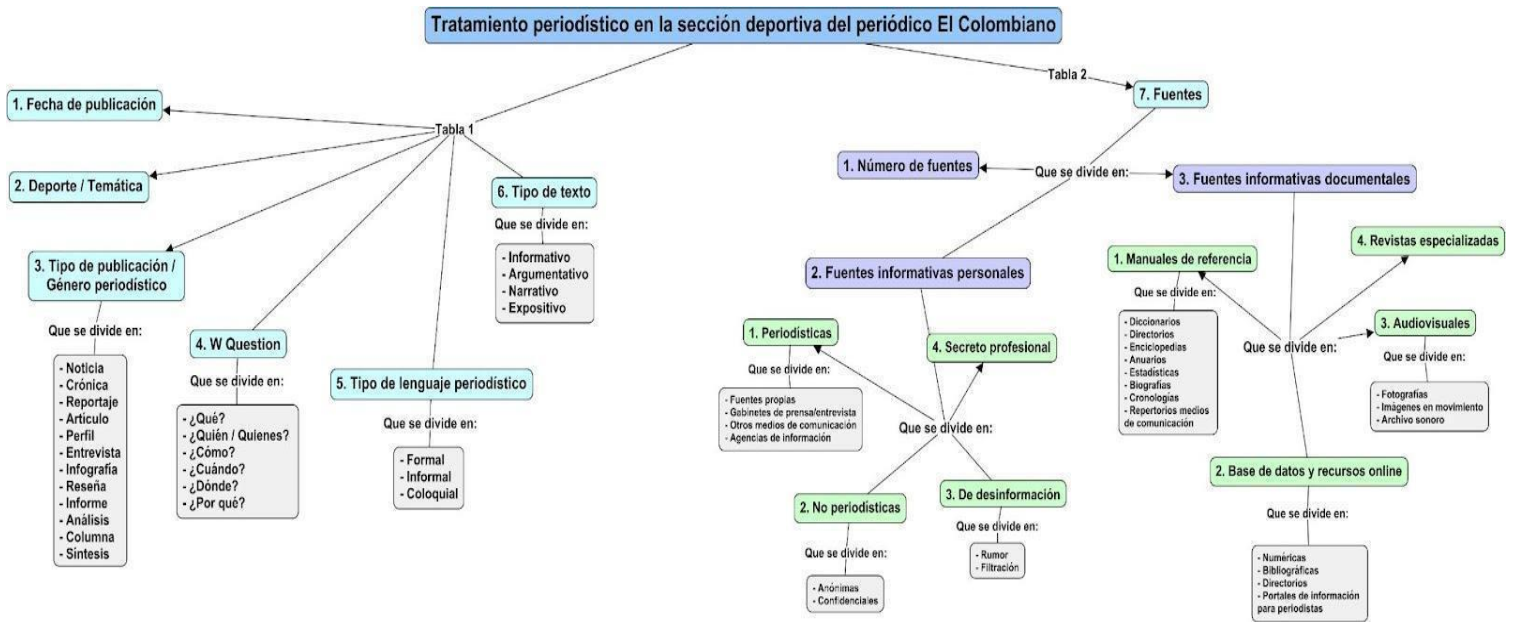
RUBIO	CATEGORÍA	OBSERVACIÓN
5'280.000	Internet	Suma de los servicios de internet durante 16 meses en dos casas.

7 PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS

El concepto de tratamiento periodístico de esta investigación es basado en la unión de distintos conceptos que se encontraron tanto en antecedentes como en autores mencionados anteriormente, así mismo es definido como la unión de las grandes categorías que son los procesos periodísticos (se centran en el contenido que se desarrolla) y la configuración de la sección deportiva (forma en que se presentan las publicaciones).

7.1 Procesos periodísticos de la sección deportiva del periódico El Colombiano

En esta observación no participante se tuvieron en cuenta subcategorías como: fecha de publicación, la temática que se aborda (en este caso disciplina deportiva), tipo de publicación o género periodístico, *w question* que son respondidas en el desarrollo del contenido, tipo de lenguaje periodístico, tipo de texto y fuentes utilizadas. Estas categorías con sus respectivas subcategorías se pueden ver reflejadas de manera más sencilla en el siguiente gráfico:



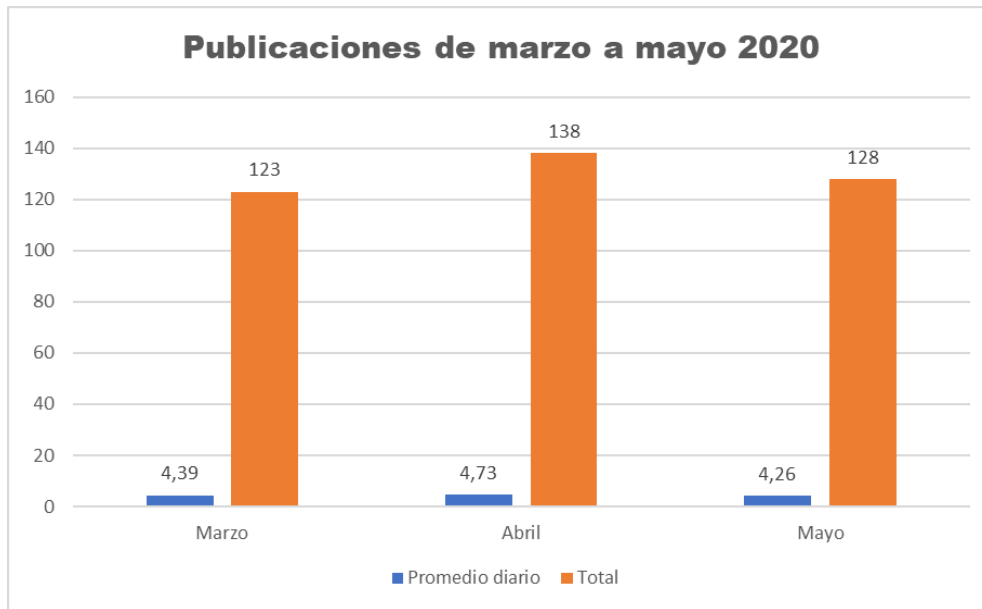
Construcción propia 1: gráfico 1 - "Tratamiento periodístico en la sección deportiva del periódico El Colombiano".

7.1.1 Fecha de publicación

Esta categoría toma importancia debido al contexto en que se basa esta investigación, pues tiene en cuenta el periodo de tiempo comprendido entre los meses de marzo a mayo del año 2020 como referencia y cabe mencionar que durante estos meses se inició la pandemia por Covid-19, misma que tuvo impacto de manera directa en el mundo deportivo, pues las competencias fueron aplazadas, canceladas o suspendidas de manera indefinida debido al confinamiento y medidas de bioseguridad implementadas para evitar el contagio del virus. El periódico El Colombiano no dejó de producir contenido periodístico en su sección deportiva a pesar de las dificultades que se afrontaban durante este tiempo debido a la pandemia, mismas a las que se sumaron inconvenientes internos en torno a la sección deportiva, tal como lo comenta Wilson Díaz Sánchez (2022) editor de noticias deportivas del periódico:

Les cuento que nosotros coincidimos en la pandemia con un cambio estructural del periódico, esto no sé si sea muy pertinente, pero tengo que contarle porque estábamos en un cambio de formato, rediseñando y reorganizando la redacción. La sección deportiva fue una de las más afectadas en ese sentido, afectada entre comillas, porque dentro de la nueva reorganización que se le había dado a la redacción, nosotros como área habíamos desaparecido y dependíamos de otros jefes, pero no había una sección, un área deportiva como tal."..." La edición la asumieron otras áreas, eso fue una situación compleja, pero eso ya se cambió, volvimos a la realidad, y hoy hay un grupo de deportes, un editor, y seis compañeros que estamos trabajando en el área; también espacios, porque en esa época no teníamos mucho para deportes. (Comunicación personal, 2022)

Se pudo notar que en los tres meses analizados hubo un total de **389** publicaciones en la sección deportiva del periódico, reflejándose en un promedio diario de **4,47%**. Es importante resaltar que las siguientes fechas quedaron por fuera de esta investigación dada su no disponibilidad o que no contenía publicaciones deportivas: **08/03/2020, 15/03/2020, 24/03/2020, 10/04/2020 y 27/05/2020**. El mes con más publicaciones fue abril, con un total de **138** y un promedio de **4,73** al día, caso contrario a marzo que tuvo el menor número de publicaciones con **123** pero un promedio mayor al obtenido en el mes de mayo que tuvo **4,26**, esto quiere decir que, aunque marzo tuvo menos publicaciones en total, era más regular en su contenido.



Construcción propia 2: gráfico 2 - "Publicaciones de marzo a mayo 2020".

7.1.2 Deporte o temática tratada en el contenido

Al igual que la categoría anterior, es de interés para este trabajo conocer las tendencias de contenido de la sección deportiva del periódico El Colombiano, a razón de brindar información sobre los deportes tratados y conocer la cantidad y frecuencia, en la éstos que veían reflejados en las publicaciones realizadas en los 87 días que comprenden el tiempo entre marzo y mayo del 2020. En este estudio se pudo dar a conocer que en total se trataron **36** deportes, los cuales fueron:

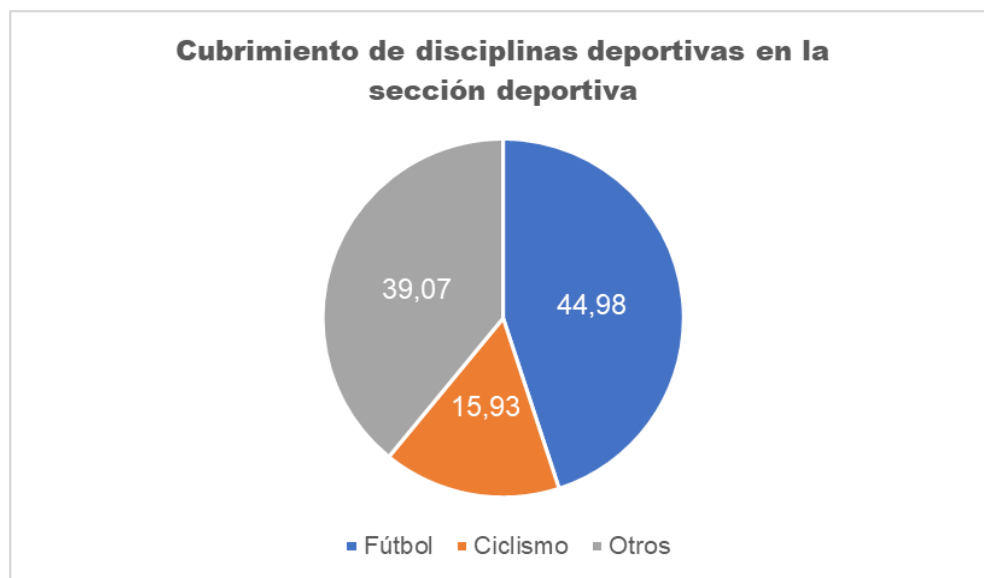
- | | | |
|--------------------|---------------|---------------------|
| 1. Ajedrez | 6. Baloncesto | 11. Ciclismo |
| 2. Arco | 7. Béisbol | 12. Ciclomontañismo |
| 3. Artes marciales | 8. Bicicrós | 13. Clavados |
| 4. Atletismo | 9. Boxeo | 14. Crossfit |
| 5. Automovilismo | 10. Canotaje | 15. Equitación |

- | | | |
|---------------|------------------|-------------------|
| 16. Freestyle | 23. Muaythai | 30. Subacuáticas |
| 17. Fútbol | 24. Natación | 31. Tenis |
| 18. Gimnasia | 25. Parapentismo | 32. Tiro con arco |
| 19. Golf | 26. Patinaje | 33. Triatlón |
| 20. Hapkido | 27. Pentatlón | 34. Videojuegos |
| 21. Lucha | 28. Rugby | 35. Voleibol |
| 22. Motocrós | 29. Squash | 36. Voleiplaya |

De los antes mencionados, el más destacado por su número de publicaciones fue el fútbol, con un total de **175** en los tres meses, seguido de lejos por el ciclismo con un total de **62**, siendo representados en **44,98%** y **15,93%** del contenido respectivamente. Estos resultados tienen congruencia con lo mencionado por Wilson Díaz Sánchez, editor de noticias deportivas del periódico El Colombiano, quién en entrevista previa aclaró la posición del periódico frente al cubrimiento de diferentes deportes en su sección deportiva:

Nosotros por política y siempre la sección deportiva del periódico El Colombiano se ha distinguido porque es una sección en la que se tiene apertura o tiene participación en las diferentes disciplinas..." "para nosotros todas las disciplinas son importantes, todas las historias son importantes, pero de todas maneras hay que tener en cuenta esto, con análisis de audiencias, de estudios de audiencias se sabe que el fútbol y el ciclismo profesional son los deportes que más acaparan atención, donde hay personajes de más resonancia, los que generan más noticias" ... "Entonces eso obviamente hace que nosotros tengamos que responder a la coyuntura, nosotros no podemos alejarnos de lo que está sucediendo, por darle

cabida a otra cosa, primero es lo coyuntural, lo importante, y dentro de eso el fútbol y el ciclismo siempre van a estar por encima, sin embargo hay momentos que el tenis o por decir algunos juegos olímpicos, los juegos olímpicos arrasan, arrasan con el fútbol, arrasan con el ciclismo, aunque los incluyen, pero la información siempre en esos días va ser los juegos olímpicos, igual unos juegos panamericanos, un mundial de pesas, una medalla, pues en nuestra sección siempre va tener cabida y esos deportes siempre van a tener cabida.



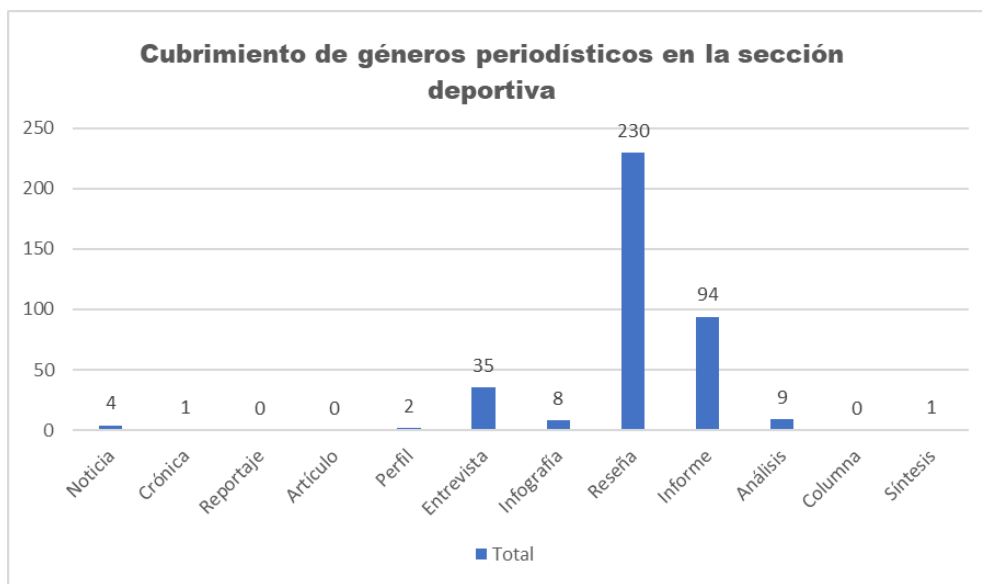
Construcción propia 3: gráfico 3 - "Cubrimiento de disciplinas deportivas en la sección deportiva".

El contenido publicado en el periodo de tiempo antes mencionado se ve ilustrado en el gráfico circular previo, que brinda como resultado que el fútbol y el ciclismo cubren el **60,91%** del contenido mientras que el **39,07** trata los otros **34** deportes, esta prevalencia del fútbol y el ciclismo también pudo ser observada en los resultados de los antecedentes tenidos en cuenta para esta investigación en periódicos españoles como Marca y As y canales deportivos como Claro Sport, Win Sport. En estas cifras se evidencia el protagonismo de dos deportes, el cual se puede explicar en el caso del

periódico El Colombiano, por la alta representación de deportistas colombianos alrededor del mundo que practican dichas disciplinas deportivas, como pueden ser: James Rodríguez, Juan Guillermo Cuadrado, Radamel Falcao (futbolistas) y Nairo Quintana, Sergio Higuita, Rigoberto Urán (ciclistas) entre otros.

7.1.3 Género periodístico tratados en la sección deportiva del periódico El Colombiano

El género periodístico es un estilo en el que se presenta la información al lector, cada uno con características que lo identifican, pues existen géneros informativos, interpretativos o de opinión. Según el tema que se pretende tratar, el periodista debe elegir el género más adecuado, por ejemplo, cuando se quiere contar la trayectoria de un deportista en sus años de carrera se puede usar una entrevista o reportaje. En el periodo de tiempo analizado se pudo encontrar que los tres géneros más usados fueron: la reseña, el informe y la entrevista, con un total de **230**, **94** y **35** publicaciones respectivamente; por el contrario, géneros como la crónica, el reportaje y el artículo no fueron usados por el periódico.



Construcción propia 4: gráfico 4 - "Cubrimiento de géneros periodísticos en la sección deportiva".

Del gráfico número 4 se puede deducir que los géneros más usados representan el **92,28%** del contenido, esto pudo ser debido al contexto en que se hicieron las publicaciones (pandemia y confinamiento por covid-19), en donde los periodistas se inclinaban más por estos géneros dadas características como: la facilidad de traer hechos del pasado a la actualidad y resaltar su importancia e impacto en la historia o que permiten hacer desarrollos cronológicos de alguna temática o persona, logrando continuar con las publicaciones de la sección deportiva a pesar de las circunstancias del momento. Al no tener competencias deportivas en desarrollo estos géneros permitían relatar la vida de un deportista y narrar cómo ha sido su recorrido, logros y dificultades que ha enfrentado, sin necesidad de referenciar un hecho actual.

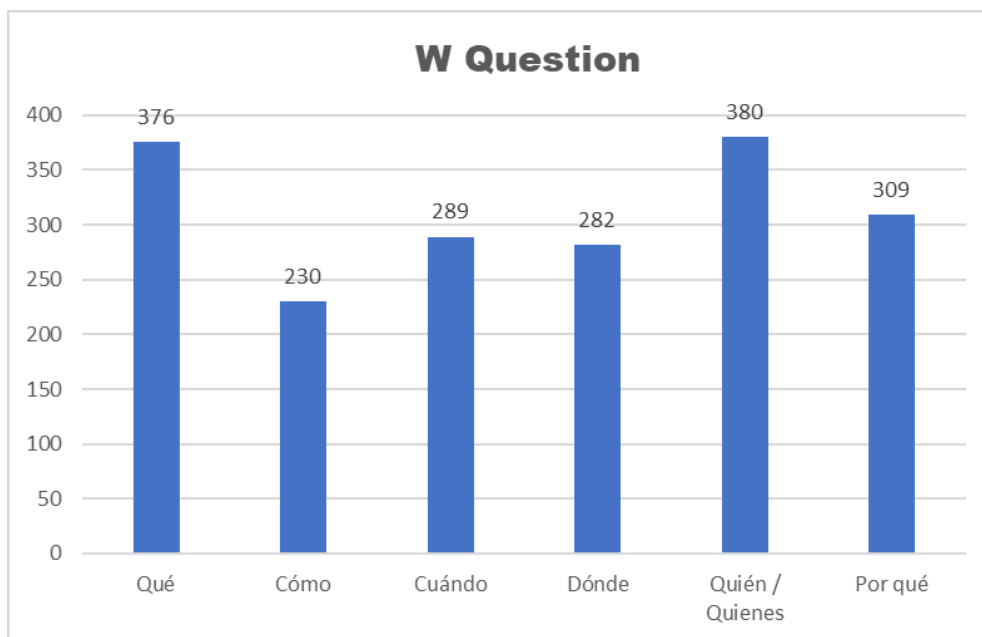
7.1.4 *W Questions* que predominaron en las publicaciones de la sección deportiva

Estas son las preguntas *¿qué?*, *¿quién?*, *¿cómo?*, *¿cuándo?* *¿dónde?*, *¿por qué?*, las cuales son conocidas como las 6 W del periodismo y funcionan como guía de redacción que permite capturar una perspectiva sobre un tema, recoger los elementos más importantes y compartir el contexto, de esta manera, el periodista puede brindar información de calidad y hacerla relevante para los lectores. Son recopiladas para dar información sobre el tema que se pretende abordar y muchos autores las consideran básicas a la hora de redactar cualquier tema desde un punto de vista periodístico, la necesidad de responder a estas preguntas nace también de la búsqueda de lo objetivo dentro del contenido periodístico, pues bien se sabe que aunque el periodista tenga un punto de vista personal sobre una persona o temática, éste no debería verse inmerso en el contenido que desarrolla, tal como lo menciona Gronemeyer

Vinculado al tema de la búsqueda y la entrega de la verdad en los mensajes periodísticos aparece una y otra vez el concepto de la objetividad. El análisis hecho antes ya muestra que no es posible esperar de los periodistas una objetividad absoluta. Sin embargo, los propios medios y sus profesionales se han empeñado durante mucho tiempo en convencer a sus audiencias de sus capacidades para ofrecer un periodismo objetivo como garantía de credibilidad. (2003, p. 48)

Pero la comprensión de la objetividad en el periodismo también ha ido experimentando cambios. A mediados del siglo XIX, con la consolidación de la empresa periodística y la incipiente profesionalización del periodismo se impusieron en las salas de prensa prácticas tendientes a generar productos periodísticos neutros, que terminaron por constituirse en un estándar de periodismo de calidad. En ese contexto los medios asumieron la difundida fórmula de la pirámide invertida para estructurar los mensajes informativos que contuvieran “sólo los hechos”. Ella consiste en responder en orden decreciente de importancia a cinco preguntas fácticas, las “5 w”, que corresponden a las preguntas en inglés what, who, where, when, why (qué, quién, dónde, cuándo, por qué).” (p. 53).

Como lo menciona Gronemeyer (2003), inicialmente se tenían en cuenta 5 preguntas, pero con el tiempo se sumó una sexta (cómo) y actualmente se suma una séptima (para qué). En el análisis se pudo encontrar que la pregunta que más se respondió en general fue: Quién/ quienes con **380**, seguida qué **376** y por qué con **390**, caso contrario de cómo, que contó con **230**. Del total del contenido, las respuestas a las *w questions* se dieron de la siguiente manera:



Construcción propia 5: gráfico 5 - "W Questions".

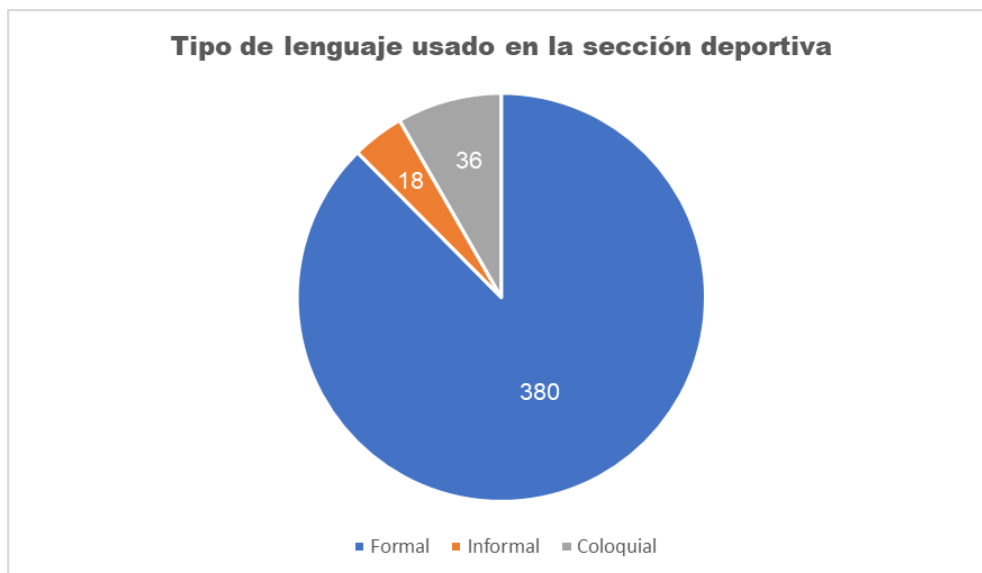
Las respuestas a las *w questions* se ven relacionadas con la categoría “Tipos de publicación o género periodístico tratados en la sección deportiva del periódico El Colombiano” analizada anteriormente, pues en ese sentido la reseña, el informe y la entrevista responden principalmente las preguntas más desarrolladas: ¿quién/quienes?, ¿qué?, ¿por qué? Se puede deducir también que el periódico cambió su enfoque a contenido, como lo menciona Wilson Díaz, buscando un contenido más humano dadas las características de los hechos que se trataron en las publicaciones realizadas, los pocos acontecimientos actuales y los recursos que usaron los periodistas de la sección deportiva, relatando historias de personajes del deporte y su recorrido, así mismo lo menciona Wilson Díaz Sánchez (2020) editor de noticias deportivas del periódico:

Nosotros como periodistas teníamos claro que había que responder por temas y proponer temas distintos, ósea, no había partidos de fútbol, ni la jornada que se hacía

de ir a entrenamientos; pero yo creo que eso motivó mucho a la creatividad de los periodistas a tratar de hacer temas distintos y enfocarlos desde distintas maneras o miradas.” ... "Entonces teníamos que hacer entrevistas con otros enfoques, unos más humanos, “¿Cómo están viviendo la pandemia?” y contar toda esa experiencia. A los deportistas de alto rendimiento contar cómo asumieron ellos todo ese tipo de cosas, ofrecerles a través de la información alternativas y miradas de expertos en psicología, preparación física y cómo hacer que ellos no perdieran la capacidad física, mantener el ritmo, como hacer que ese deporte se mantuviera activo aunque eso era imposible de lograr, pero por lo menos que se lograra un mantenimiento y unas etapas de preparación mínimas, que no se perdieran tantos años de trabajo porque eso sí afectó muchísimo, sobre todo al deporte de alto rendimiento.

7.1.5 Tipos de lenguaje periodístico que predominaron en las publicaciones de la sección deportiva

Cuando se habla de periodismo se tiene la referencia de buscar siempre un punto de vista objetivo y profesional que busca, verifica y contrasta la información de los hechos que se comparten. En su mayoría y según el público objetivo del medio, se usa un lenguaje formal pues este refleja las características antes mencionadas además de brindar una imagen de un medio profesional y alejado de los hechos, transmitiendo más seguridad en los datos que comparte; por otro lado, cuando se identifica un lenguaje informal o coloquial, se da a entender lo contrario, un medio más cercano a lo cotidiano, su lenguaje y su gente, pero muchas veces esto resta credibilidad al mismo. Los tipos de lenguajes periodísticos impactan en la manera en que el lector percibe la información, por esta razón es importante esta categoría dentro del tratamiento periodístico que se analizó.



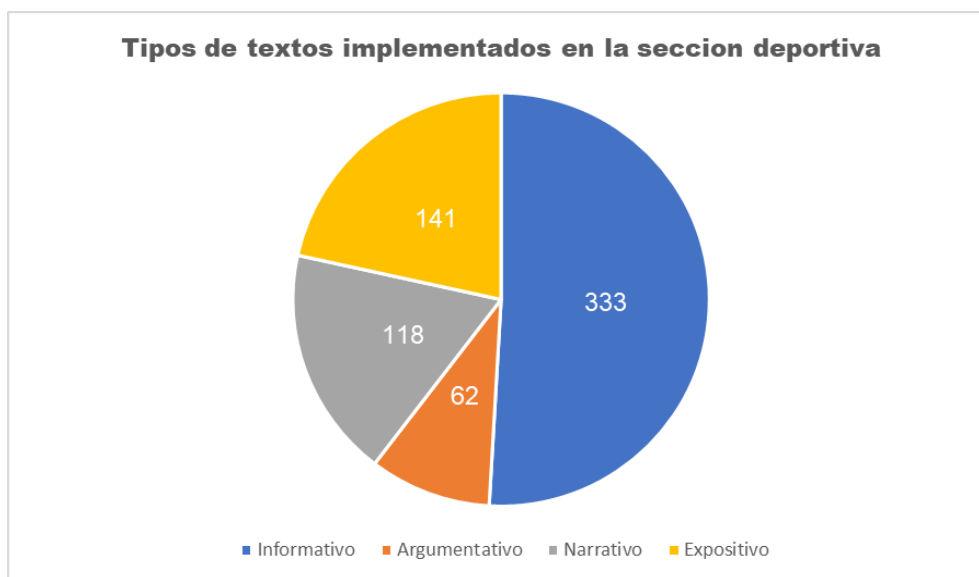
Construcción propia 6: gráfico 6 - "Tipo de lenguaje usado en la sección deportiva".

En el análisis realizado se pudo encontrar que el **97,68%** del contenido presenta un lenguaje formal, este pudo identificarse principalmente por el uso de tercera persona en la narración del texto, el **13,88%** presentaba una mezcla con lenguaje informal y coloquial, de esto podemos entender que según el género periodístico que se desarrolla, el periodista se puede permitir el uso de jergas pertenecientes a un grupo específico de personas a la que va dirigido el contenido o de la disciplina deportiva que aborda, haciendo así el contenido llamativo y entendible para sus lectores.

7.1.6 Tipos de texto que predominaron en las publicaciones de la sección deportiva

En el periodismo los tipos de texto que acompañan el contenido pueden ser clasificados de la siguiente manera: informativos, expositivos, argumentativos y narrativos. Los informativos son aquellos que comunican datos y hechos concretos; los expositivos se encargan de explicar y desarrollar con argumentos un tema en específico; los argumentativos brindan como lo dice su

nombre argumentos o justificaciones para convencer al lector de la posición que se toma frente a un tema; por último, los textos narrativos brindan detalles sobre la sucesión de hechos o acontecimientos en un tiempo determinado. La clasificación de textos depende del género periodístico y las *w question* que se desarrollan.



Construcción propia 7: gráfico 7 - "Tipos de textos implementados en la sección deportiva".

Dentro del análisis se encontró que el **85,60%** del contenido es de texto tipo informativo, esto quiere decir que el periódico trató de no mostrar una postura frente a los temas que desarrolló y sólo se basó en comunicar los hechos de las temáticas en concreto; este resultado era lo esperado pues como lo mencionan los autores Mascioli y Romero (s.f) en su texto "Cómo se construye un texto informativo":

El auge del periodismo informativo y por ende la supremacía de los textos de estas características se da entre 1870, en forma paralela al periodismo ideológico, y se irá perfilando a partir de 1914, primero en Inglaterra y después en Estados Unidos, como un periodismo que se apoya sobre todo en la narración

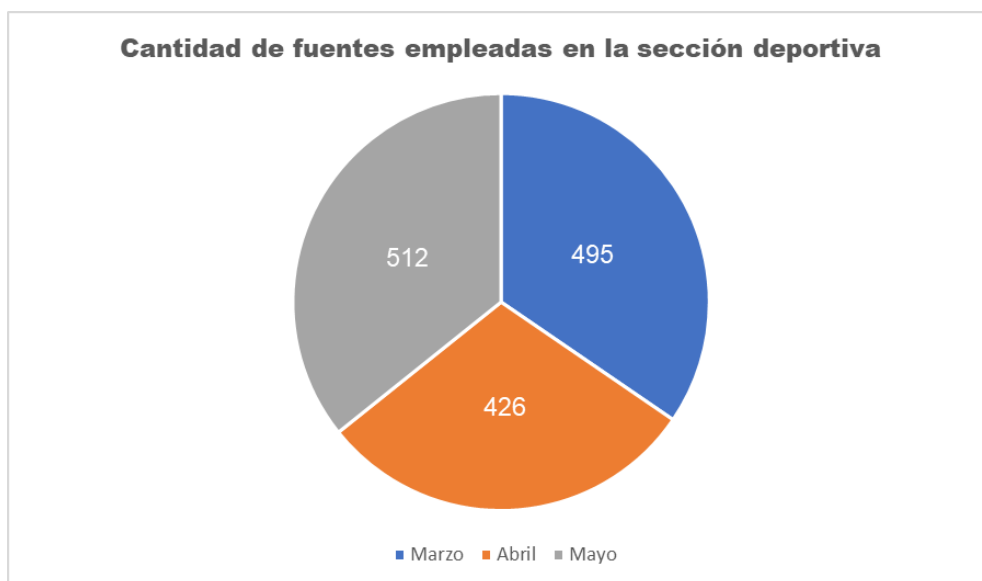
o en el relato de los hechos. Esta etapa ha sido denominada como "la Edad de Oro de la Prensa", en la que los hechos se imponen a los comentarios (Periodismo de Opinión o de Sentencia) y comenzará a desdibujarse a partir de la Segunda Guerra Mundial en donde la explicación y la interpretación de los hechos adquieren un mayor protagonismo (Periodismo Interpretativo).

Según este modelo, surgido en forma coincidente con la denominada Escuela Tradicional Norteamericana, el texto informativo se caracteriza por un uso denotativo del lenguaje, que admite un solo significado por lo que evita las expresiones afectivas, emotivas y estéticas. El paradigma central de este tipo de textos es la objetividad como actitud narrativa ya que mantiene la divulgación de la información como intención principal del texto.

Por otro lado, los textos expositivos representan el **22%** de esta categoría, pues en gran parte de los publicaciones periodísticas deportivas publicadas en El Colombiano, no solo buscaban brindar información, sino también explicar mediante argumentos una temática en concreto; el texto de tipo narrativo estuvo en el tercer puesto de mayor uso con **18%**, este resultado se relaciona con la categoría "Tipos de publicación o género periodístico tratados en la sección deportiva del periódico El Colombiano" pues la reseña y la entrevista están dentro del top 3 y en su composición se puede encontrar este tipo de texto; por último como se muestra en el gráfico 7, sólo el **15,93%** de los textos es de tipo argumentativo, el bajo porcentaje de este tipo de texto va en congruencia con lo que se espera de un periódico, pues su función no es tomar postura frente a los temas sino enseñar al lector el panorama completo y que sea él mismo quien tome su postura.

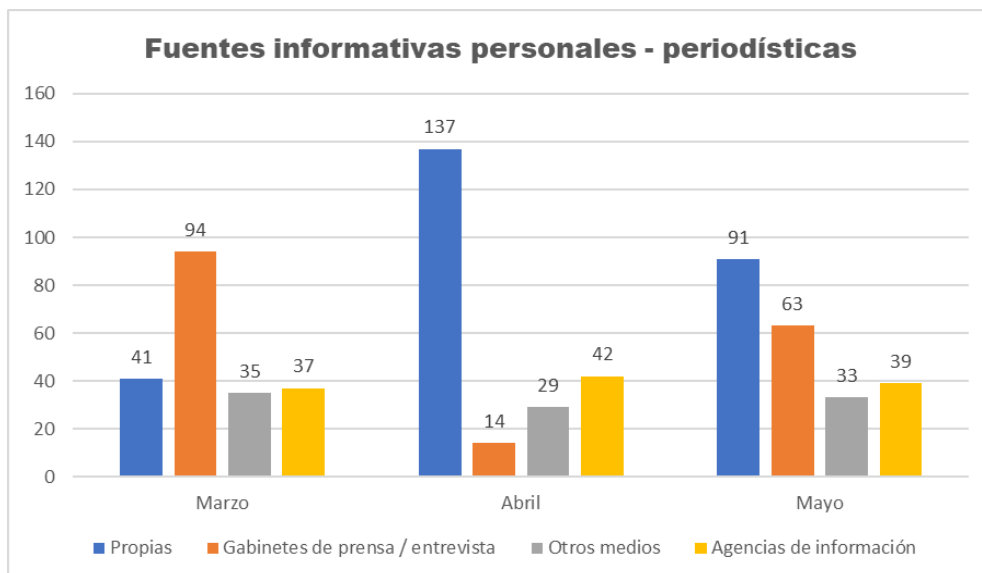
7.1.7 Fuentes que predominaron en las publicaciones de la sección deportiva:

Son recursos que usan los periodistas para dar respuesta mediante argumentos, datos o testimonios de algún hecho en específico; éstas se dividen en dos grandes categorías, informativas personales o informativas documentales, mismas que se dividen a su vez en subcategorías que facilitan su clasificación y análisis. Las fuentes informativas personales están comprendidas siguiendo la definición de Matínez (2004) por: periodísticas, las cuales pueden ser propias, gabinetes de prensa o entrevistas, otros medios de comunicación y agencias de información; no periodísticas que se dividen en: anónimas y confidenciales; De desinformación que son el rumor y la filtración; por último, el secreto profesional. Por otro lado, Las fuentes informativas documentales se dividen en 4 subcategorías como manuales de referencia: comprendidos por diccionarios, directorios, enciclopedias, anuarios, estadísticas, biografías, cronologías y repertorios de medios de comunicación; bases de datos y recursos online en las que se encuentran: bases numéricas, bibliográficas directorios y portales de información; las fuentes audiovisuales pueden ser: fotografías, imágenes en movimiento y archivo sonoro; finalmente están las revistas especializadas. El análisis de las fuentes permite conocer la diversidad usada por los periodistas de la sección deportiva El Colombiano y brinda detalles de cómo se desarrolló el contenido.



Construcción propia 8: gráfico 8 - "Cantidad de fuentes empleadas en la sección deportiva".

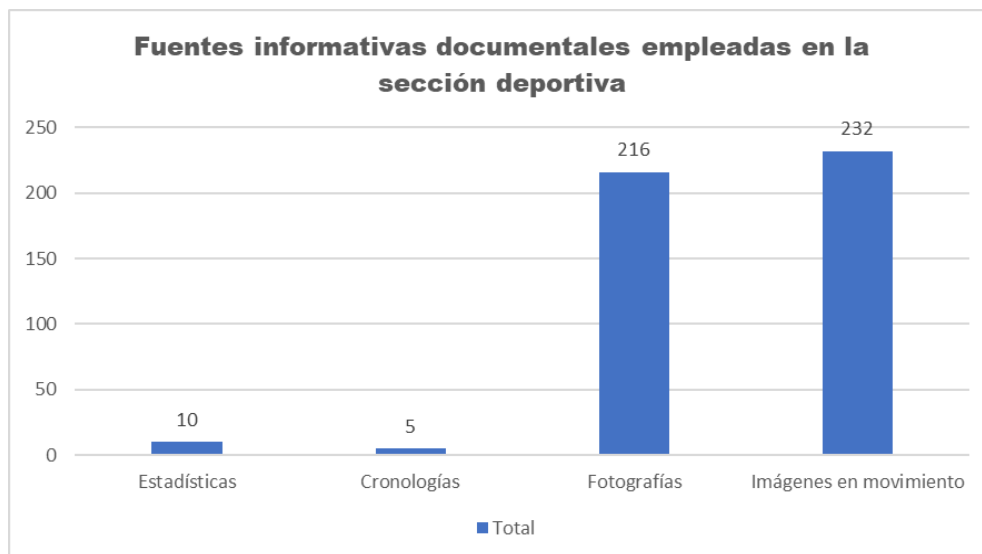
Como se puede observar en el gráfico 8, se encontró que en los tres meses analizados hubo un total de **1,433** fuentes, dando así un promedio de **3,68** fuentes por publicación, de esto se puede deducir que siempre se buscaba diversidad de fuentes en los contenidos para lograr el contraste de la información que se desarrollaba y estar más cerca del punto de vista objetivo que se tiene como ideal y no del personal o imparcial. En la clasificación fue notoria la tendencia de uso de fuentes informativas personales periodísticas, reflejadas en el gráfico 9, esto quiere decir que el contenido se basó en su mayoría en fuentes propias, gabinetes de prensa o entrevistas, información de otros medios o agencias de información, la razón de esto pudo ser el contexto y tiempo en el que se basó el análisis, pues por la pandemia y las dificultades de estar presencialmente en los lugares de los hechos, los periodistas debían recurrir a relatos y datos que brindaban otros medios para construir su propio relato.



Construcción propia 9: gráfico 9 - "Fuentes informativas personales - periodísticas".

Por otro lado, en las otras fuentes pertenecientes a las informativas personales se notó que las no periodísticas sólo fueron usadas **1** vez en su subcategoría de anónimo y las de secreto profesional y de desinformación no fueron usadas. Este resultado es lo esperado, pues los periódicos deben presentar información de fuentes que sean verificables para dar certeza al lector de que la información publicada es verídica.

Las fuentes informativas documentales tuvieron un total de **554**, las cuales se vieron representadas en su mayoría por fotografías e imágenes en movimiento pertenecientes a la subcategoría de audiovisuales, pues su porcentaje de uso fue de **80,9%** de esto se puede deducir que el periódico priorizaba el uso de estas fuentes dado el impacto que generan las fotografías de los deportistas en el lector frente a otro tipo de fuentes, por ejemplo un dato estadístico; esto puede verse reflejado en el siguiente gráfico:



Construcción propia 10: gráfico 10 - "Fuentes informativas documentales empleadas en la sección deportiva".

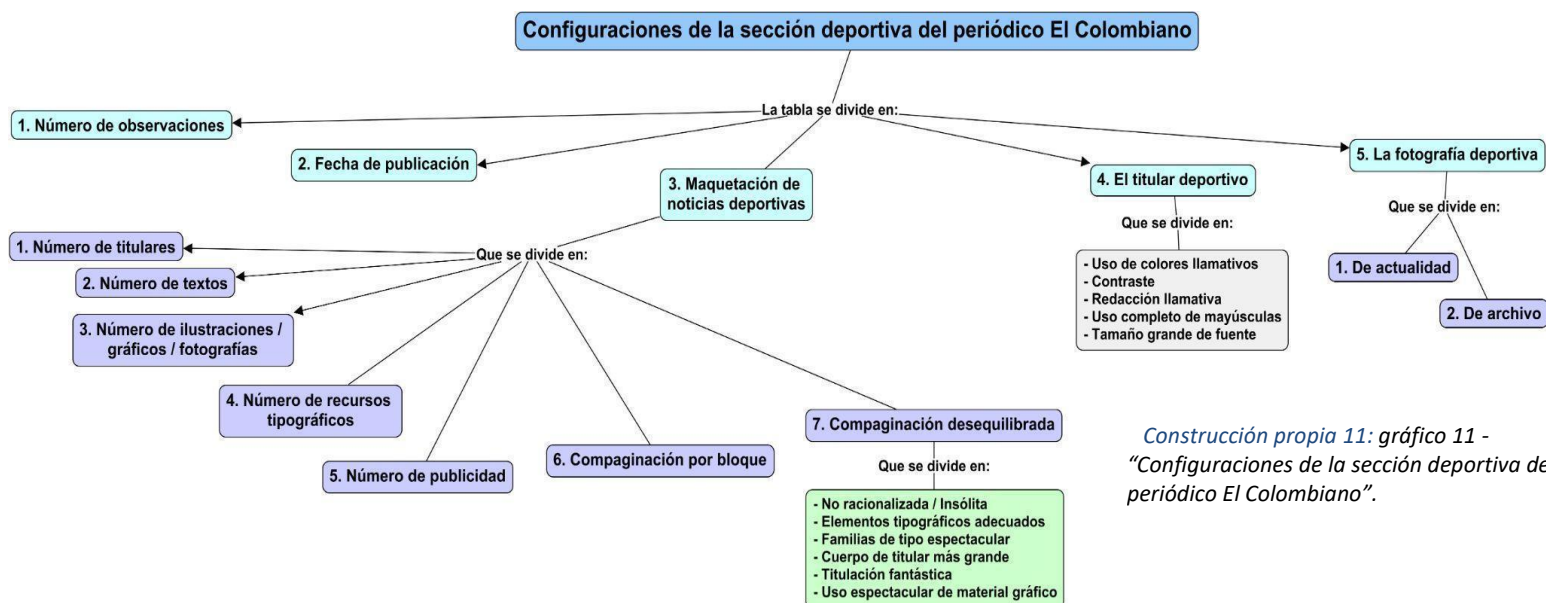
Se encontró también que las siguientes fuentes no tuvieron ninguna representación dentro del contenido analizado: bases de datos y recursos online con todas sus subcategorías; manuales de referencia, que tiene como subcategorías a diccionarios, directorios, enciclopedias, anuarios, biografías y repertorios de medios de comunicación; archivo sonoro en la subcategoría de audiovisuales y por último revistas especializadas.

En las publicaciones realizadas en los **87** días que se abordan en este estudio, se justifica la no utilización de estos tipos de fuentes, debido a que en el contenido no se trataron temas con enfoques más humanos y analíticos debido a las circunstancias que se vivieron en los meses de marzo a mayo del año 2020, estos temas se pudieron ver reflejados en publicaciones como: "Mariana Pajón, así vive el confinamiento".

7.2 Configuraciones de la sección deportiva del periódico El Colombiano

El periodo de tiempo en el cual se basa este trabajo de grado es entre los meses de marzo a mayo del 2020, año en el cual hubo una pandemia mundial por Covid-19 y el inicio de esta se dio en el transcurso de esos meses. En este periodo de tiempo se cancelaron, aplazaron y suspendieron todo tipo de competencias deportivas, por esta razón cobra importancia el contraste de la configuración de la sección deportiva del periódico El Colombiano en esta investigación. La configuración de una sección deportiva se compone por el titular, la fotografía y la maquetación de noticias; el análisis de estas subcategorías mes por mes permitió evidenciar el tratamiento periodístico deportivo que tuvo cada uno de ellos y así ver las diferencias del contenido en tanto transcurría la pandemia.

Con el propósito de dejar más clara la manera en la que se analizó la configuración de la sección deportiva del periódico El Colombiano y todas las subcategorías que la componen, se llevó a cabo la realización de un gráfico que permite evidenciar cada una de las secciones que se realizaron en la tabla de la segunda observación no participante de este trabajo de grado. Cabe resaltar que el contraste de cada mes se basa en el análisis de los días que lo componen y no por publicación, teniendo en cuenta todo el material periodístico deportivo realizado en un mismo día como dato.



Construcción propia 11: gráfico 11 - "Configuraciones de la sección deportiva del periódico El Colombiano".

7.2.1 Data del material periodístico deportivo (número de observaciones y fecha de publicación)

Son categorías que permitieron brindar orden al material deportivo tratado en el trabajo de campo, gracias a esto se pudo notar la cantidad de días que realmente se tomaron en cuenta para el análisis de los meses observados. En marzo del 2020, por ejemplo, de 31 días que tiene el mes se analizaron **27**, de los 30 días que componen abril se analizaron **29** y mayo que cuenta con 31 días tuvo un análisis **30**, esto debido a material deportivo no disponible o publicaciones periodísticas que no tenían relación con el deporte en general.

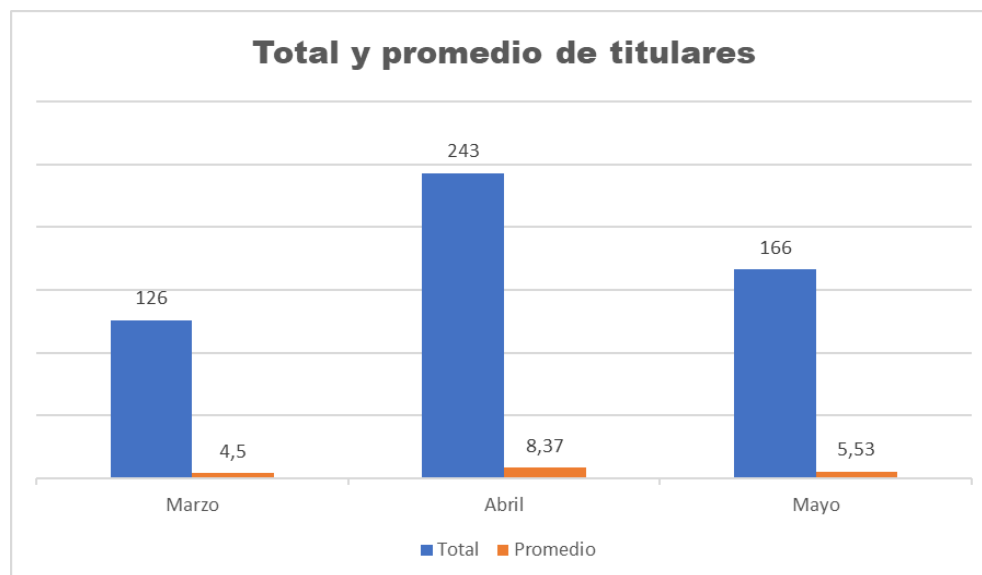
7.2.2 Maquetación de noticias deportivas

Según Núñez (2009), la maquetación de las noticias es la forma en que el medio presenta la información al lector. Esta se logra con la unión de textos, titulares, imágenes y/o gráficos, recursos tipográficos y publicidad, elementos que son usados en el periodismo deportivo buscando el impacto visual antes que el orden de hechos noticiosos.

En el análisis de información se pudo notar que el material periodístico deportivo del periódico El Colombiano destaca los elementos visuales (fotografías, ilustraciones, colores, recursos tipográficos, titulares y gráficos) en cada una de las publicaciones deportivas que se realizaron en los meses de marzo a mayo del 2020. La maquetación deportiva se divide en 7 subcategorías las cuales son el número de titulares, de textos, ilustraciones/gráficos y fotografías, recursos tipográficos, publicidad, compaginación por bloque y compaginación desequilibrada.

7.2.2.1 Análisis de titulares:

- En esta subcategoría se analizó la cantidad de titulares que hubo por día en el material periodístico publicado en la sección deportiva del periódico El Colombiano en su versión impresa. Esto permitió identificar el total de titulares y promedio por mes, además de la cantidad mínima y máxima usada por el periódico y su frecuencia absoluta (el número total de veces que se repite). A nivel general en los tres meses analizados hubo un total de **535** titulares, lo que equivale a un promedio de **6,14** por día. Por encima del promedio general se encuentra abril, lo sigue mayo con un total de publicaciones de **166** y un promedio de **5,53** que está por debajo del promedio general, sin embargo, este es mayor a los resultados obtenidos en el mes de marzo.

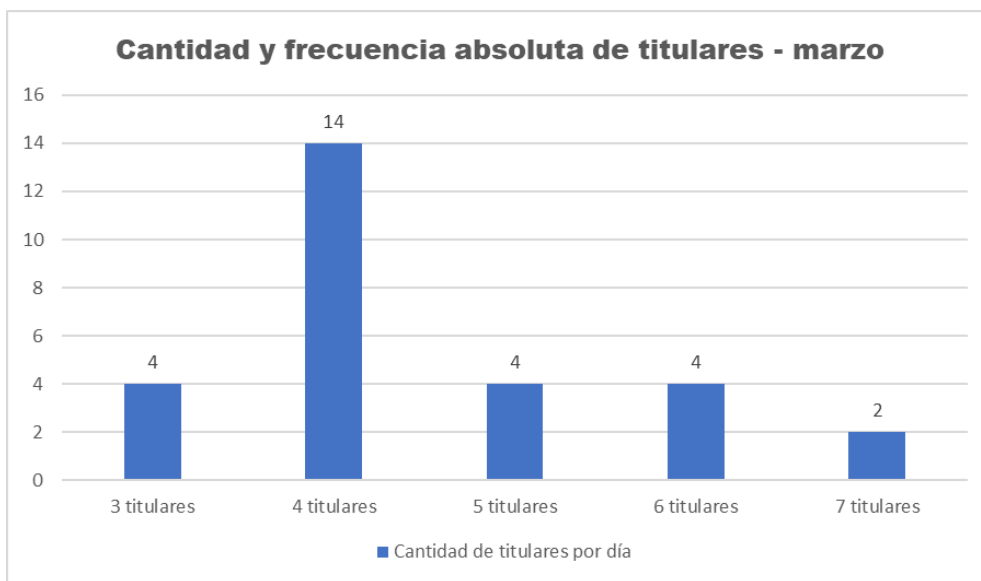


Construcción propia 12: gráfico 12 - "Total y promedio de titulares".

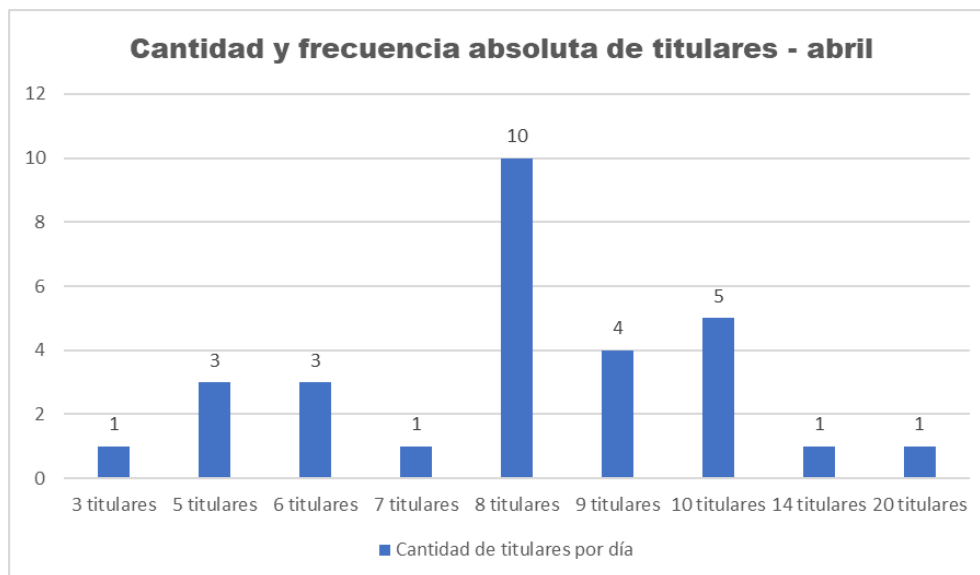
Podemos observar una curva de titulares que crece y decrece en los tres meses, que puede ser explicada de la siguiente manera: en marzo inició la pandemia y se postergaron o cancelaron todo tipo de actividades, entre ellas las deportivas, lo cual tuvo como resultado una disminución de

contenido deportivo por desarrollar, viéndose directamente relacionado con la cantidad de titulares que tuvo ese mes, a diferencia de abril, mes en el que aumentó **3,87%** los titulares frente al anterior, esto se puede decir que fue resultado de la autorización de prácticas deportivas al aire libre, noticia que dio el Gobierno colombiano el 27 de este mes, además de la implementación de entrenamientos vía virtual en diferentes disciplinas deportivas a nivel mundial lo cual generó más contenido periodístico por desarrollar y a su vez más titulares en la sección deportiva del periódico.

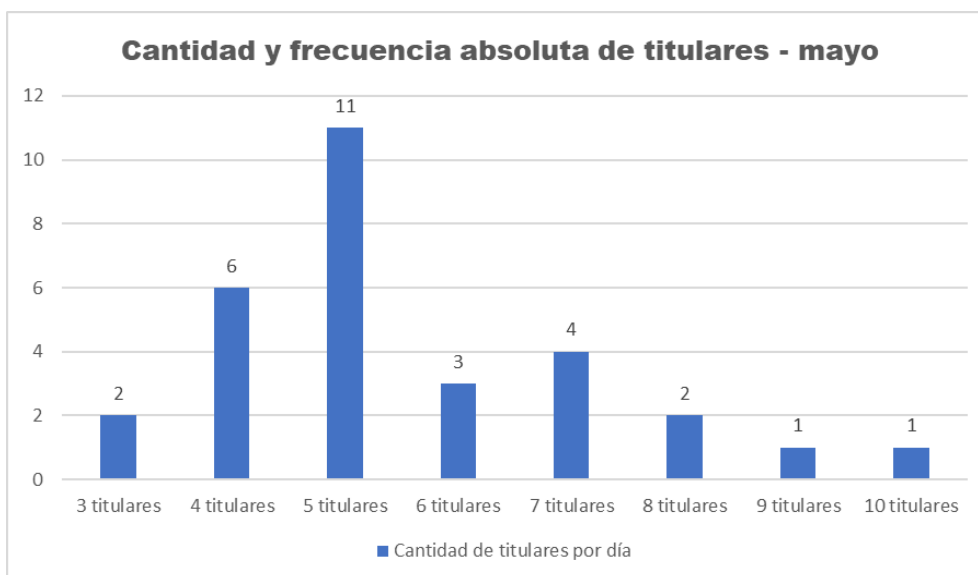
Aunque se podría esperar una curva ascendente por las razones antes mencionadas, según Statista en su gráfico “Número acumulado de casos de coronavirus en el mundo desde el 24 de enero de 2020 hasta el 5 de mayo de 2022”, el número de casos positivos de covid-19 en mayo (**6'187.617**) casi duplicó la cifra obtenida a finales de abril (**3'279.073**). Esto se vio reflejado en nuevas regulaciones a nivel nacional que buscaban disminuir la cantidad de contagios por Covid-19, impactando de nuevo el contenido deportivo y por consiguiente la cantidad de titulares publicados.



Construcción propia 13: gráfico 13 - “Cantidad y frecuencia absoluta de titulares - marzo”.



Construcción propia 15: gráfico 14 - "Cantidad y frecuencia absoluta de titulares - abril".



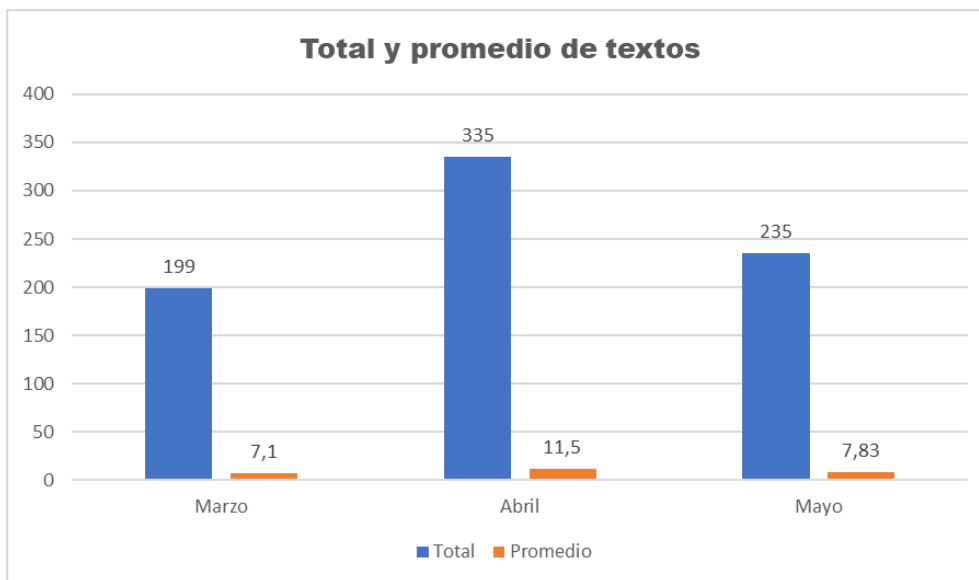
Construcción propia 14: gráfico 15 - "Cantidad y frecuencia absoluta de titulares - mayo".

De los cuatro gráficos vistos anteriormente se puede inferir que abril fue el mes que tuvo más titulares con un total de **243** y un promedio de **8,37** titulares al día; la mayor cantidad de titulares fue **20** y la menor **3**, mientras que el número de titulares que más se repitió fue **8**, con una frecuencia absoluta equivalente a **10** de los 29 días en los que se publicó ese mes, por otro lado, las cantidades de titulares **3,7,14** y **20** fueron las menos usadas por el periódico con una frecuencia absoluta de **1**. El mes que menos titulares tuvo fue marzo con un total de **126**, lo que da un promedio de **4,5** titulares al día; la mayor cantidad de titulares fue **7** y la menor **3**, el número de titulares que más se repitió fue **4** con una frecuencia de **14** de 28 días, mientras que el número de titulares que menos se repite es **7**, estando presente **2** veces ese mes. Finalmente, mayo tuvo un total **166**, con un promedio diario de **5,53**; la menor cantidad de titulares fue **3** y la mayor **10**, las cantidades de titulares menos usadas por el periódico El Colombiano fueron **9** y **10** con una frecuencia absoluta de **1**, mientras el número de titulares que más se usó fue **5** con una frecuencia de **11** de 30 días.

7.2.2.2 Análisis de textos:

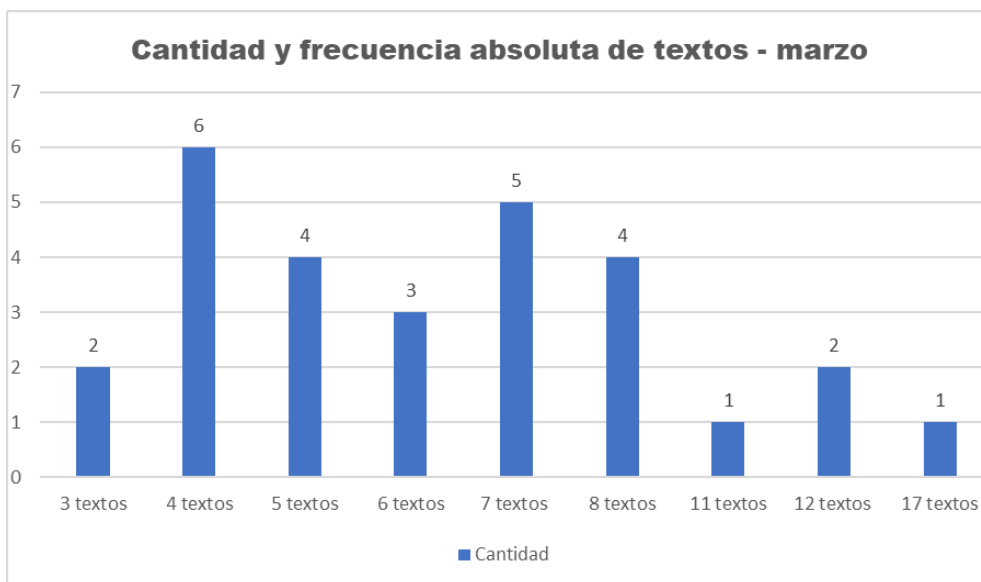
Para esto se tuvo en cuenta la cantidad diaria de textos publicados en el material periodístico de la sección deportiva del periódico El Colombiano. El análisis de esta subcategoría permitió calcular la cantidad y frecuencia mínima y máxima de textos diarios y por mes, al igual que el promedio total y diario. En los tres meses (marzo, abril, mayo) hubo un total de **389** publicaciones que se realizaron en los 87 días analizados, este contenido presentó un total de **769** textos publicados, y un promedio

diario de **8,83**, lo que da a entender que cada publicación está compuesta aproximadamente por **1,97** textos.

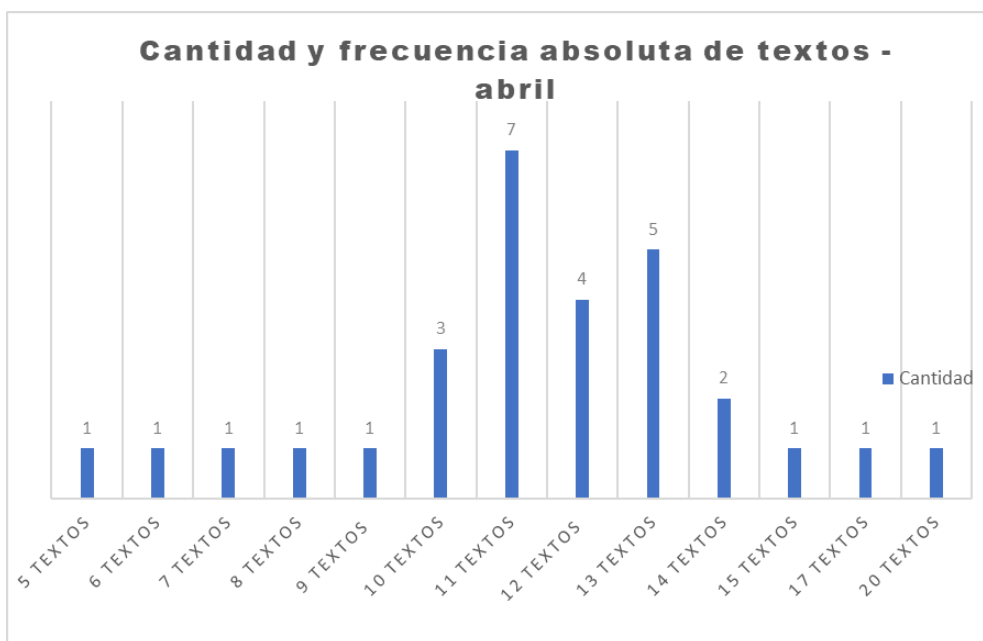


Construcción propia 16: gráfico 16 - "Total y promedio de textos".

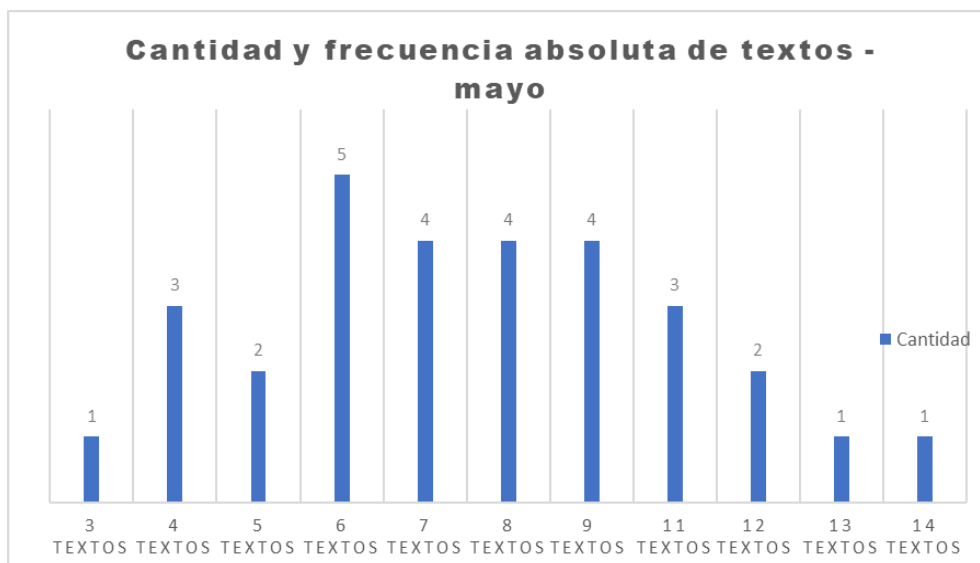
En este gráfico de barras podemos observar que el mes con mayor número y promedio de textos es abril con un total de **335** y **11,5%** respectivamente, seguido por mayo con **199** y **7,1%**, dejando en último lugar a marzo que cuenta con **235** y **7,35%**, esta misma situación se presentó en los resultados del análisis de titulares, donde se evidenció la situaciones que impactaron el aumento o disminución del contenido periodístico deportivo, además que se estableció una relación de proporcionalidad entre los titulares y los textos que se publicaron en la sección deportiva del periódico El Colombiano, esto quiere decir que entre más titulares más textos deben verse evidenciados.



Construcción propia 17: gráfico 17 - "Cantidad y frecuencia absoluta de textos - marzo".



Construcción propia 18: gráfico 18 - "Cantidad y frecuencia absoluta de textos - abril".



Construcción propia 19: gráfico 19 - "Cantidad y frecuencia absoluta de textos - mayo".

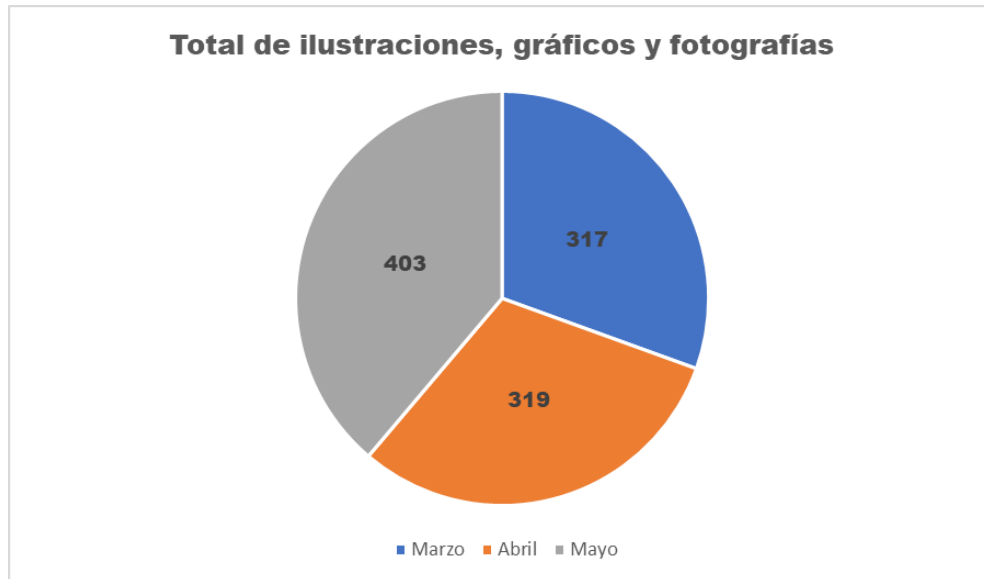
A través de los resultados obtenidos en el análisis se puede destacar que la mayor cantidad de textos publicados en abril fue de **20** y la menor de **5**, mientras que el número de textos que más se repitió en el mes fue **11**, con una frecuencia de **7** de 29 días, se encontraron 8 cifras de titulares diferentes, **5,6,7,8,9,15,17** y **20** que solo se obtuvieron **1** vez en todo el mes. En marzo la mayor cantidad de textos fue **17** y la menor **3**, además el número de textos que con más frecuencia estuvo presente fue **4**, repitiéndose **6** días ese mes, mientras que los números de textos que menos se usaron fueron **11** y **17** evidenciándose solo **1** vez en las publicaciones de marzo. Por último, la menor cantidad de textos en mayo fue de **3** y la mayor **14**, sin embargo, ambas solo se ven evidenciadas **1** día en el mes, pues la cantidad con mayor frecuencia es **6** textos, con **5** de 30 días.

7.2.2.3 Análisis de ilustraciones / gráficos / fotografías

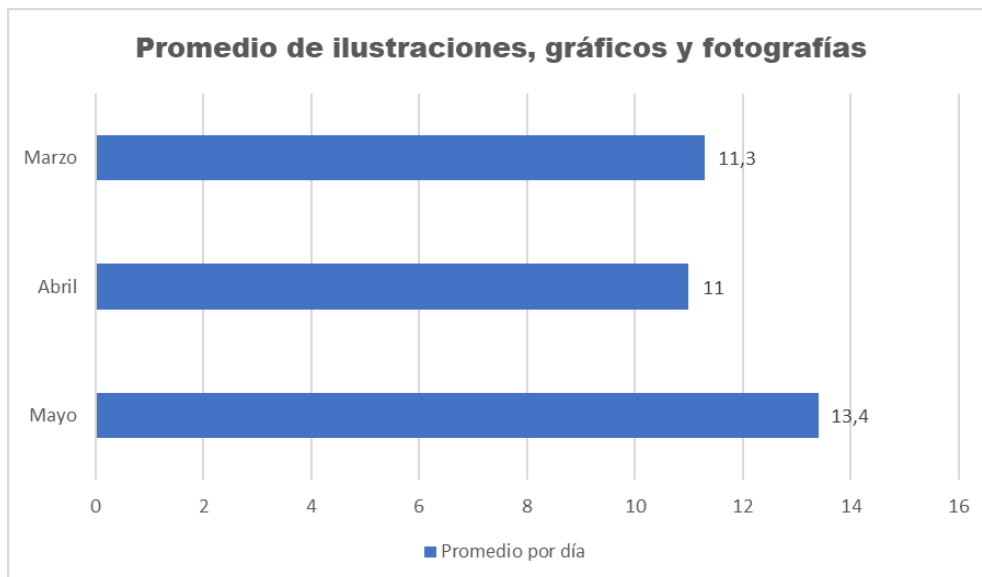
Estos elementos visuales son usados en el periodismo deportivo no sólo para acompañar el contenido que se desarrolla sino también para captar la atención del lector, pues al igual que el texto y el titular estos elementos juegan un papel crucial en cada una de las publicaciones y se deben pensar con tal importancia, así lo menciona Wilson Díaz Sánchez (2022), editor de noticias deportivas del periódico El Colombiano:

Cuando se va a hacer un informe, noticia o reportaje, como periodista no solamente se tiene que pensar en que va a escribir, sino cómo lo va a mostrar y cómo va a tratar de llamar la atención, de que impacte, que la gente vea un titular y quiera leer la noticia. Me parece que eso es un conjunto... todos son muy importantes y todos tienen que ser muy buenos...”... “Esos tres elementos de la información periodística deben ir a la par y complementarse el uno con el otro.

Teniendo en cuenta la importancia del material gráfico para la realización de este trabajo de grado se llevó a cabo el análisis de los elementos visuales que componen la sección deportiva del periódico El Colombiano, con la finalidad de conocer el total, promedio, frecuencia y cantidad mínima y máxima de ilustraciones, gráficos y/o fotografías acompañan las publicaciones periodísticas deportivas. Según esto se pudo encontrar que en el periodo de tiempo comprendido entre los meses de marzo a mayo del 2020 hubo un total de **1,039** ilustraciones, gráficos y fotografías, con un promedio diario de **11,94** lo que da a entender que cada publicación fue acompañada aproximadamente por **2,67** elementos de tipo visual.

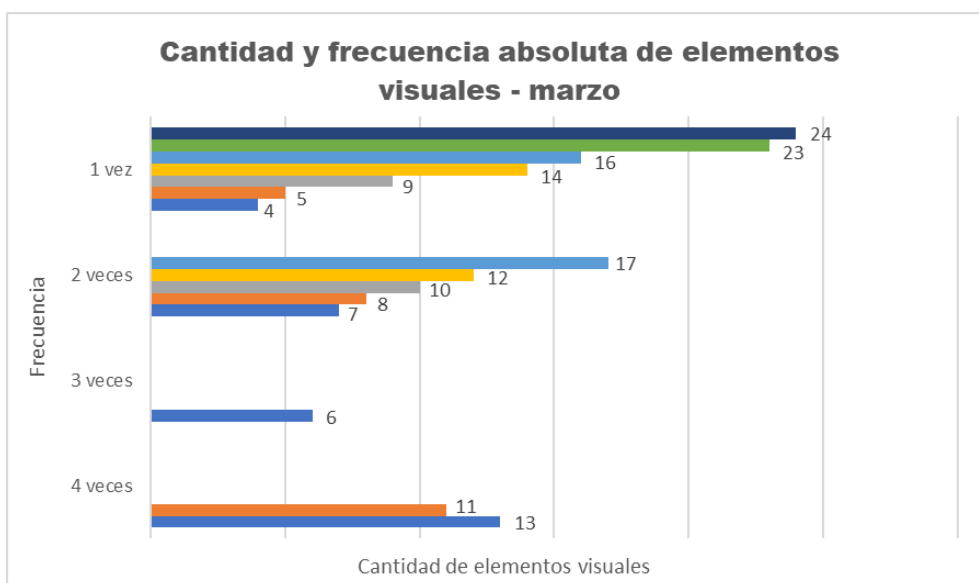


Construcción propia 20: gráfico 20 - "Total de ilustraciones, gráficos y fotografías".

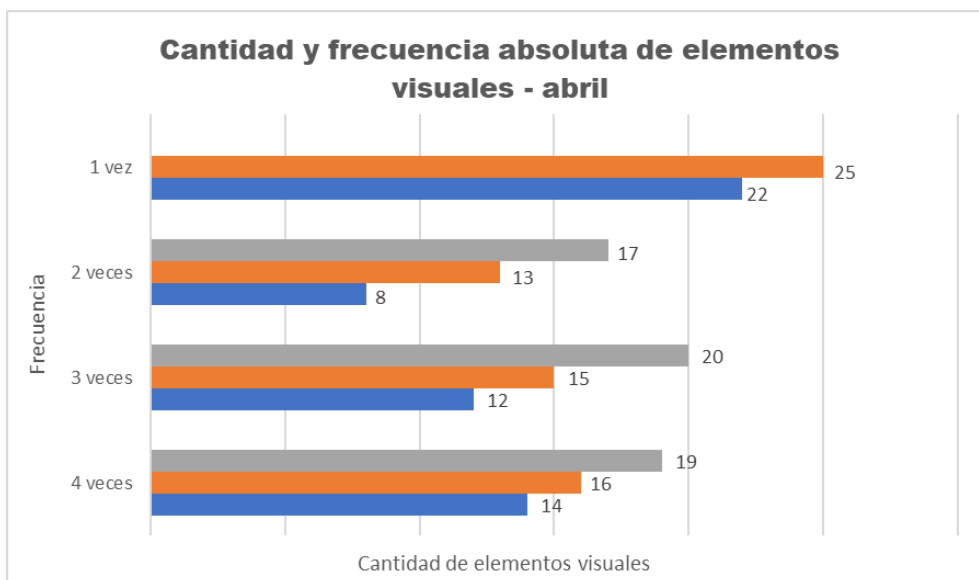


Construcción propia 21: gráfico 21 - "Promedio de ilustraciones, gráficos y fotografías".

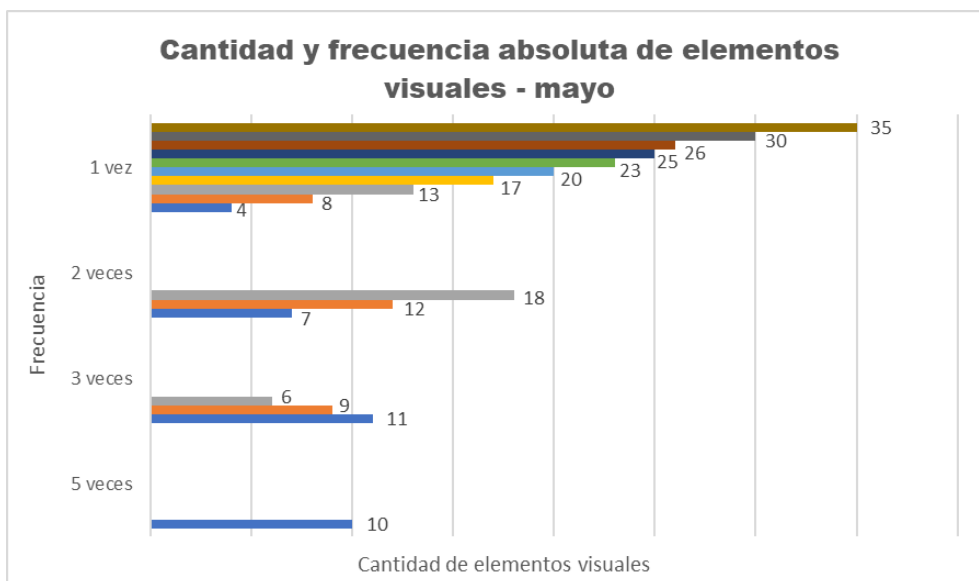
En los gráficos anteriores podemos observar que mayo fue el mes que lideró en el uso de elementos visuales con un total de **403** y un promedio de **13,4** ilustraciones, gráficos y/o fotografías por día, en cambio, marzo y abril presentaron resultados similares, pues tuvieron un total de **317** y **319**, con un promedio de **11,3** y **11** respectivamente. Según esto y anteriores resultados presentados en las subcategorías “análisis de titulares y análisis de textos” podemos observar que en mayo hubo un total de **166** titulares, **235** textos y **403** elementos visuales, de estas cifras podemos concluir que el periódico El Colombiano en su sección deportiva recurre al uso constante de ilustraciones, gráficos y/o fotografías para acompañar el contenido publicado diariamente, lo cual tiene congruencia con lo mencionado anteriormente por Wilson Díaz Sánchez editor de noticias deportivas del periódico.



Construcción propia 22: gráfico 22 – “Cantidad y frecuencia absoluta de elementos visuales – marzo”.



Construcción propia 23: gráfico 23 – “Cantidad y frecuencia absoluta de elementos visuales – abril”.

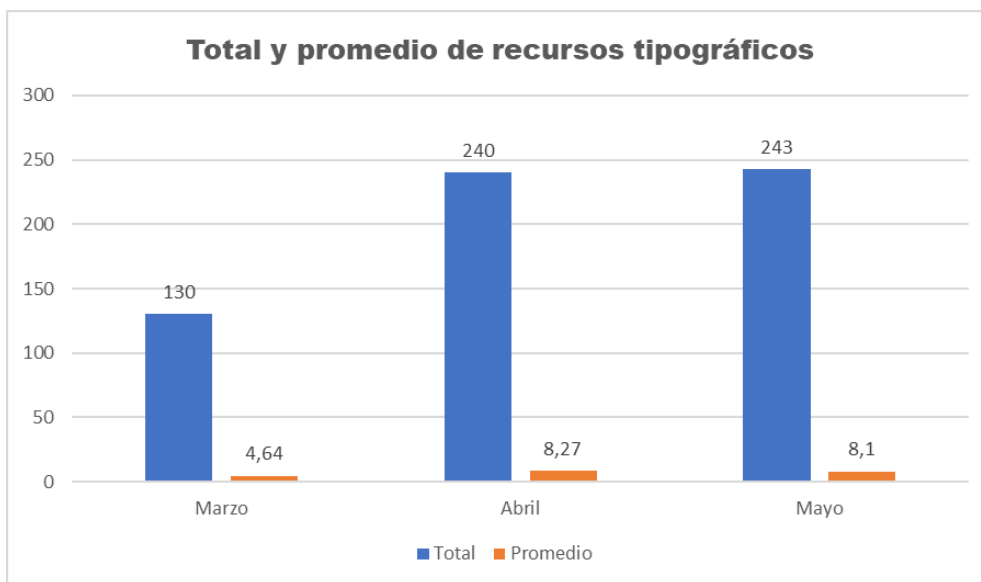


Construcción propia 24: gráfico 24 – “Cantidad y frecuencia absoluta de elementos visuales – mayo”.

De los gráficos anteriores, (22,23 y 24) se pudo observar que en los tres meses analizados nunca hubo falta de elementos visuales, ya que **4** es la cantidad mínima que acompaña el contenido periodístico deportivo en marzo y mayo, mientras que abril tuvo un mínimo de **8**, el máximo que acompañó el contenido fue **24** en marzo, **25** en abril y **35** en mayo. La cantidad de elementos que más se usó en cada mes estuvo en el rango de **10** a **19** ilustraciones, gráficos y/o fotografías que tuvieron presencia de **4** a **5** veces por mes. Por otro lado, se pudo notar en los 3 meses analizados que la frecuencia mínima fue **1**, mientras que la máxima en marzo y abril fue **4** y mayo presentó un resultado de **5**; con estas cifras se pudo confirmar la importancia que brinda el periódico El Colombiano en su sección deportiva al uso de elementos visuales que acompañan el contenido.

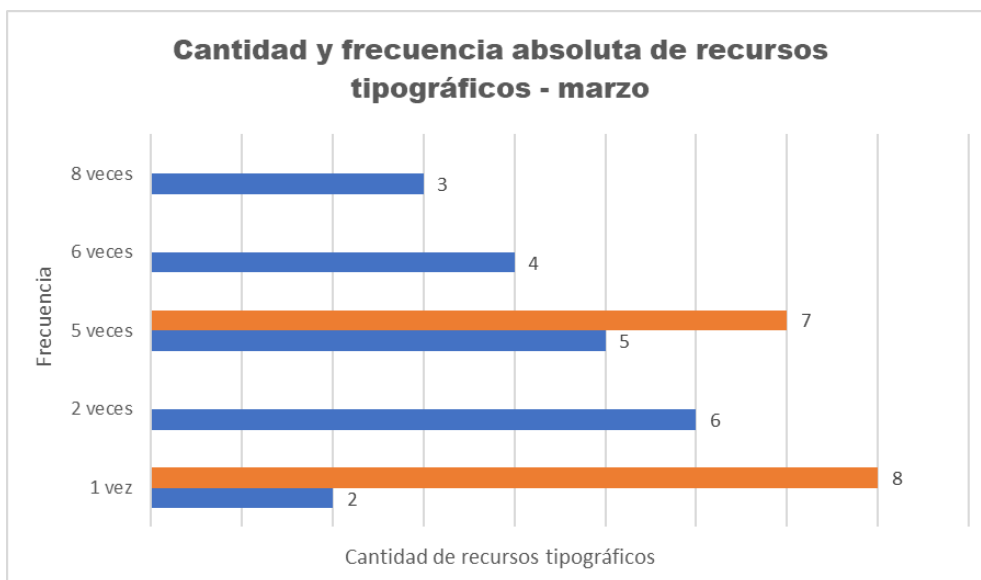
7.2.2.4 Análisis de recursos tipográficos

Los recursos tipográficos son elementos que ayudan a resaltar información o datos importantes dentro del contenido periodístico que se desarrolla en una publicación. Entre estos se pueden destacar el uso de negrilla, letra cursiva, signos de puntuación, uso sostenido de mayúsculas, color, etc. Estos recursos toman importancia dentro del análisis realizado para este trabajo de grado debido a que en la sección deportiva del periódico El Colombiano estos se ven reflejados constantemente en cada una de sus publicaciones, como se puede observar en el siguiente gráfico:

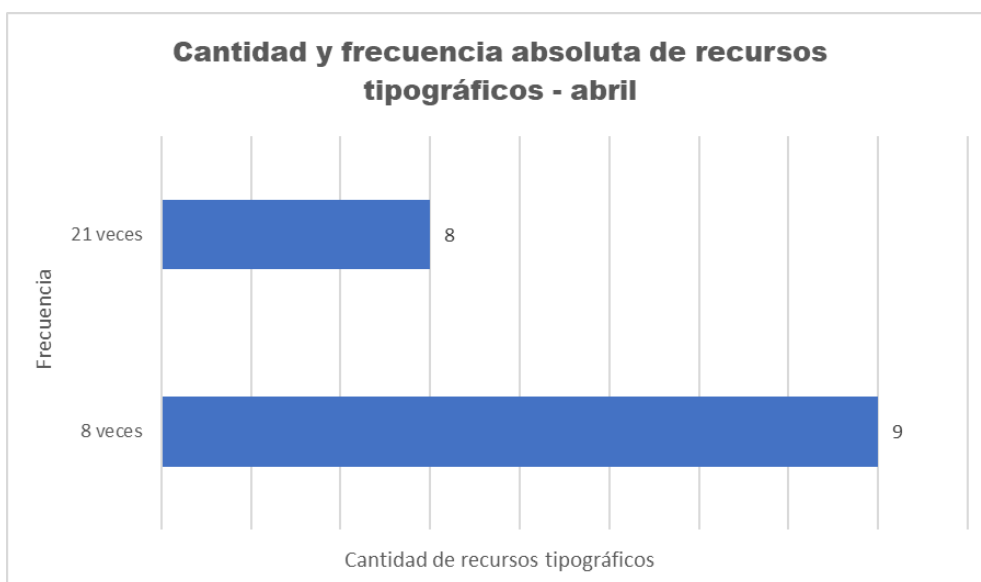


Construcción propia 25: gráfico 25 – “Total y promedio de recursos tipográficos”.

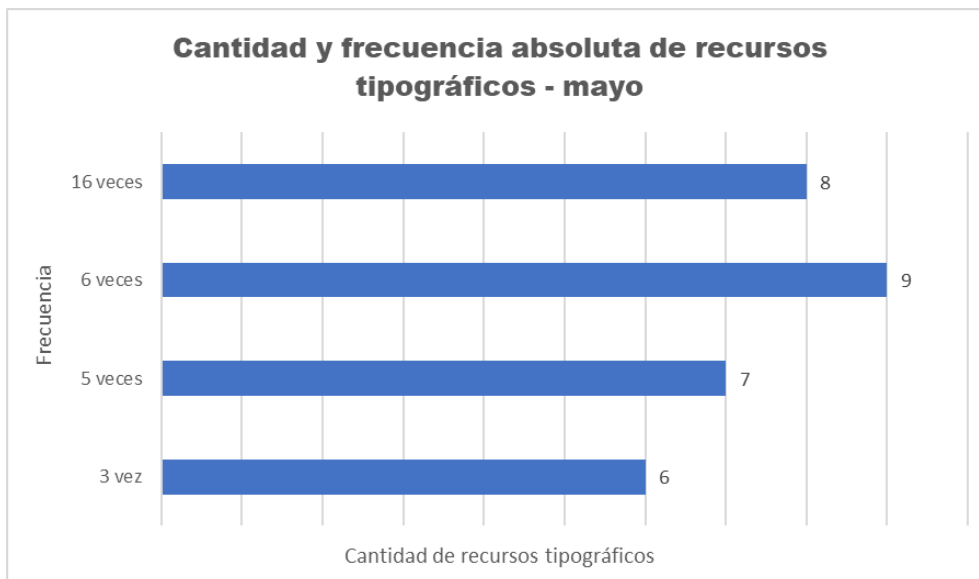
El total de recursos tipográficos usados en el periodo de tiempo comprendido entre los meses de marzo a mayo del 2020 es de **613**, con un promedio diario de **7,04** y **1,57** por publicación; mayo se lleva la delantera en el uso de estos recursos con un total de **243**, pero su promedio de **8,1** fue menor al del mes de abril, el cual tuvo un promedio de **8,27** recursos tipográficos en los 87 días analizados, esto quiere decir, que aunque abril tuvo un total de **240**, cifra menor a la obtenida en mayo, su promedio de uso de recursos tipográficos en el contenido periodístico deportivo por día fue más constante.



Construcción propia 26: gráfico 26 – “Cantidad y frecuencia absoluta de recursos tipográficos - marzo”.



Construcción propia 27: gráfico 27 – “Cantidad y frecuencia absoluta de recursos tipográficos - abril”.



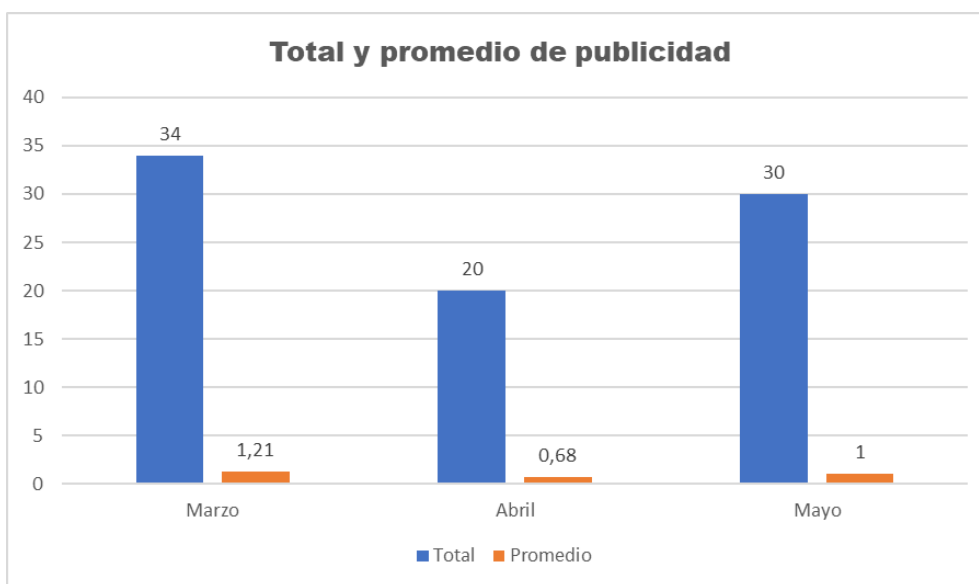
Construcción propia 28: gráfico 28 – “Cantidad y frecuencia absoluta de recursos tipográficos – mayo”.

En los 3 gráficos de barras anteriores se pudo notar que todo el contenido publicado en los 87 días analizados fue acompañado por algún tipo de recurso tipográfico. En cuanto a las cifras mínimas empleadas en el contenido, se evidenció que en marzo fue de **2**, mientras que en abril y mayo el mínimo fue de **8** y **6** respectivamente. La cantidad de recursos que más se usó en marzo fue **3** con una frecuencia de **8** de 28 días, en **21** de 29 días de abril se presentaron **8** y mayo usó la misma cantidad de elementos tipográficos **16** veces.

7.2.2.5 Análisis de número de publicidad

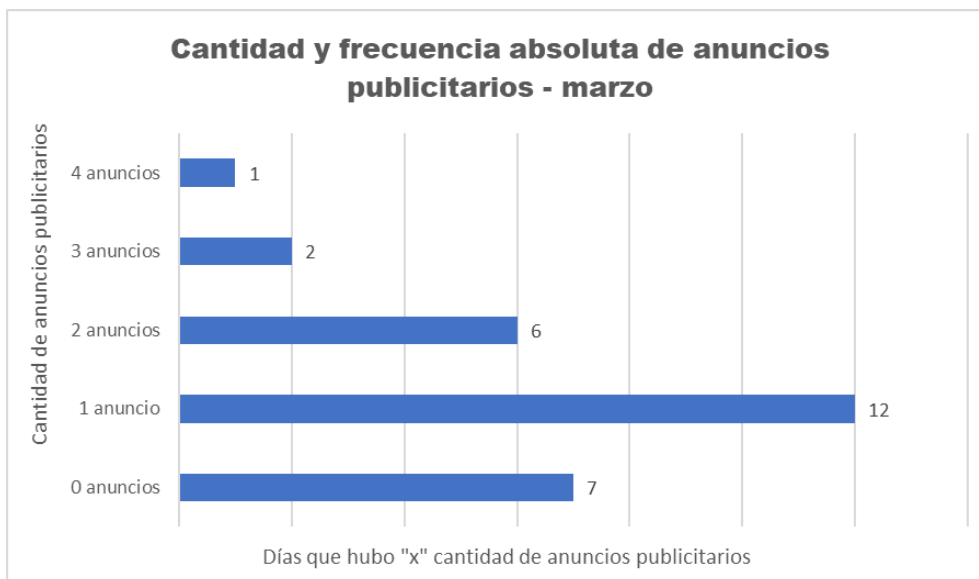
La publicidad es un conjunto de imágenes, texto y diseño que se utiliza para dar a conocer o vender una idea, producto o servicio. Esta es usada en diferentes periódicos impresos algunas veces para financiar el medio, cubrir espacios en la maquetación, brindar apoyo a algo o alguien, o cuando

el periódico es patrocinador de alguna marca o evento. Teniendo en cuenta lo antes mencionado, en este trabajo de grado se tuvo en cuenta la presencia de publicidad como subcategoría de la maquetación de noticias de la sección deportiva del periódico El Colombiano.

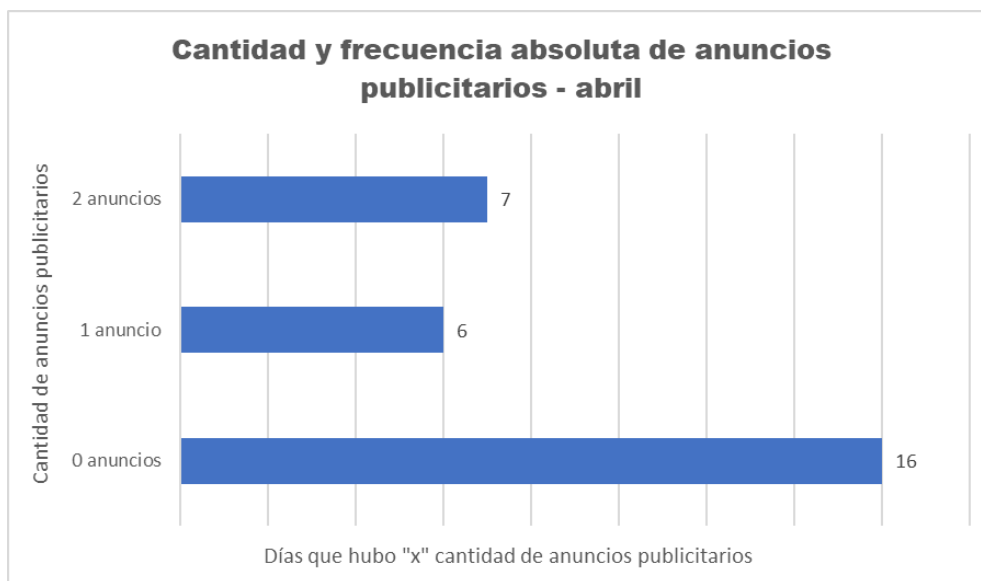


Construcción propia 29: gráfico 29 – “Total y promedio de publicidad”.

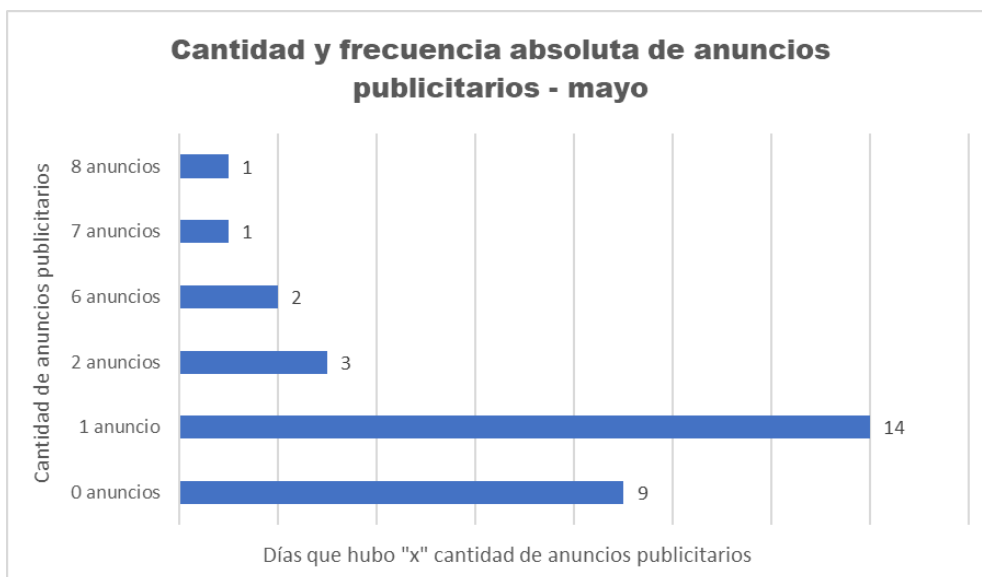
En total el periódico usó **84** piezas publicitarias dentro del contenido deportivo publicado en 87 días en los que se llevó a cabo el análisis, esto da como resultado un promedio diario de **0,96** y **0,21** por publicación. El mes con mayor uso de publicidad fue marzo con un total de **34** y un promedio de **1,21**, seguido por mayo en el cual se publicaron **30** anuncios, brindando un promedio de **1** por día, por último, abril fue el mes que menos publicidad tuvo con un total de **20**, lo que equivale a un promedio de **0,68** en los 29 días que se trataron ese mes.



Construcción propia 30: gráfico 30 – “Cantidad y frecuencia absoluta de anuncios publicitarios - marzo”.



Construcción propia 31: gráfico 31 – “Cantidad y frecuencia absoluta de anuncios publicitarios - abril”.



Construcción propia 32: gráfico 32 – “Cantidad y frecuencia absoluta de anuncios publicitarios - mayo”.

Otros aspectos que se analizaron en el uso de publicidad, por parte del periódico El Colombiano en su sección deportiva, son la cantidad de anuncios y la frecuencia de días en los que se repitió una cantidad determinada de publicidad. En los gráficos anteriores (30,31 y 32), se puede observar que en **32** de 87 días no hubo ningún tipo de publicidad, en otros **32** sólo hubo **1** y en los **23** restantes se publicaron **2,3,4,6,7** u **8** anuncios. Estos resultados los podemos comparar con la subcategoría “Análisis de textos”, pues se puede plantear una relación directamente proporcional entre la producción de textos y la publicidad, es decir, a mayor producción de texto menos espacio disponible para la ubicación de anuncios publicitarios; esto puede verse reflejado en los tres meses, pues marzo y mayo que presentan menos cantidad de texto siendo 199 y 235 respectivamente, tienen la primera y segunda cifra más alta de publicidad con **34** y **30**, mientras que en abril hubo 335 textos y se redujo la publicidad a **20**.

7.2.2.6 Compaginación por bloque

En este tipo de compaginación el diseño del contenido (titular, texto, elementos visuales y tipográficos, publicidad) ocupa una página entera por cada publicación. Este aspecto no se vio reflejado en ninguna de las publicaciones realizadas por el periódico El Colombiano en su sección deportiva en el tiempo establecido para el análisis en este trabajo de grado, razón por la cual este tipo de diseño no aplica en la distribución que se usa en el periódico. Sin embargo, se tomó en cuenta esta subcategoría ya que hace parte de la maquetación, elemento que se debe conocer a la hora de analizar una sección periodística impresa.

7.2.2.7 Compaginación desequilibrada

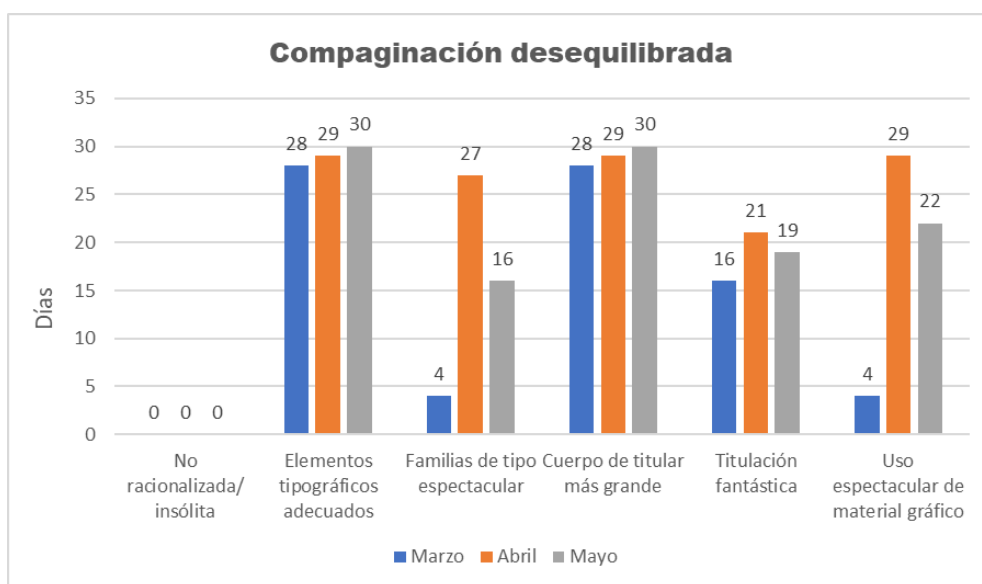
En este tipo de compaginación se ubican más de una publicación por página, y siempre habrá una principal o más relevante que las otras, a esa se le brinda más espacio en diseño con el fin de destacar el contenido y que este genere un mayor impacto visual en el lector. En el análisis realizado se identificó este tipo de compaginación como la usada por el periódico El Colombiano en su sección deportiva, como puede verse en la siguiente imagen, en donde la publicación principal es la entrevista titulada *“Baldomero, del silbido al aplauso”*, por tal motivo tiene mayor espacio en diseño y todos los elementos que la componen van acorde a esta distribución, además están pensados para generar mayor impacto que la publicación con la que comparte página titulada como *“Cinco claves de la buena campaña de Itagüí Leones”*.



Construcción propia 33: Fotografía 1: Publicación del 15 de marzo de 2020 perteneciente a la sección deportiva del periódico El Colombiano, material obtenido en la Biblioteca Pública Piloto.

La compaginación desequilibrada está compuesta por seis subcategorías como: no racionalizada / insólita, elementos tipográficos adecuados, familias de tipo espectacular, cuerpo de titular más grande, titulación fantástica y uso espectacular de material gráfico. La ordenación no racionalizada/insólita son criterios de diseño que suelen estar relacionados con hechos de actualidad, esta implica un cambio en la maquetación para generar impacto en esa única noticia de actualidad que se pretende resaltar, así mismo se haría un cambio de compaginación, la cual pasaría de ser desequilibrada a compaginación por bloque y se generaría una mezcla entre las mismas; los elementos tipográficos adecuados son aquellos que son empleados de manera correcta dentro del contenido para destacar o hacer énfasis en datos o información clave dentro del desarrollo de una publicación periodística; el uso de familias de tipo espectacular es cuando se usan diferentes tipografías para resaltar una palabra o frase dentro del diseño de la publicación periodística; en los

periódicos generalmente se espera que los titulares tengan un tamaño de letra más grande que la del contenido que se desarrolla, con el fin de diferenciarlo y resaltarlo; la titulación fantástica es aquella que usa juegos de palabras, frases llamativas o exageradas y la jerga específica del contenido que se pretende desarrollar según la temática, con el fin de generar mayor impacto en el lector e incitar a la lectura; por último el uso espectacular del material gráfico es cuando dentro de la diagramación de la página las fotografías, gráficas y/o ilustraciones toman un papel protagónico dentro del desarrollo del contenido periodístico.



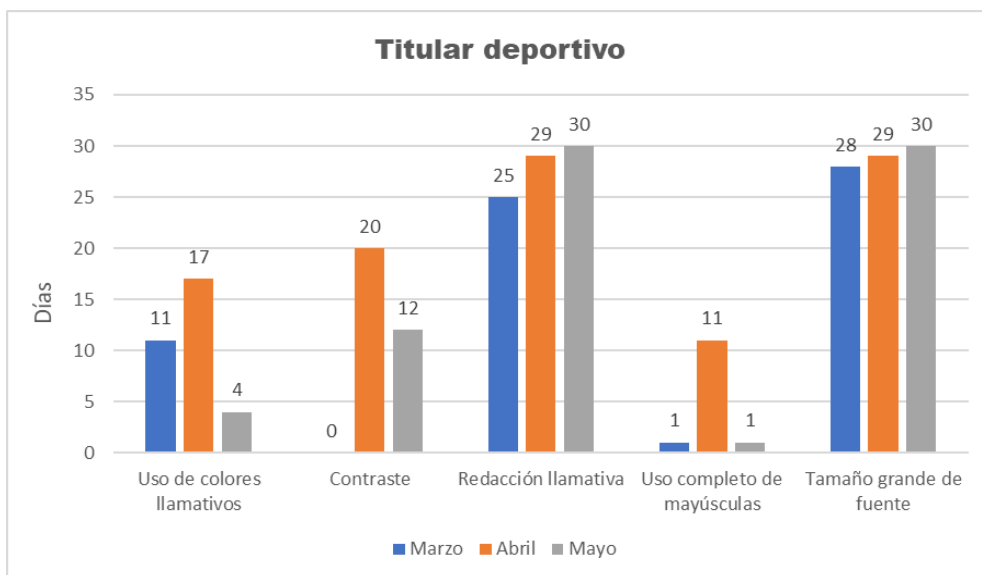
Construcción propia 34: gráfico 33 – “Compaginación desequilibrada”.

En el gráfico 33 se encuentran cada una de las subcategorías ya antes mencionadas, de estas se pudo concluir que: en **ninguno** de los 3 meses tratados en esta investigación hubo publicaciones con ordenación no racionalizada o insólita; también se encontró que el **100%** del contenido tuvo

elementos tipográficos adecuados, al igual que un cuerpo del titular más grande; por otro lado abril fue el mes que lideró en el uso espectacular de material gráfico, pues estuvo presente en todas sus publicaciones, mientras que marzo fue el que menos usó con sólo **4**; la titulación fantástica estuvo presente en los tres meses y la suma total de los días en que fue empleada da un total **56** y representa el **64.4%** del contenido publicado en la sección deportiva del periódico El Colombiano; por último, abril fue el mes con mayor uso de familias de tipo espectacular con un total de **27**, que representa el **93.21%** del contenido publicado en el mes. Estas cifras reflejan la inclinación del periódico por el uso de la compaginación desequilibrada.

7.2.3 El titular deportivo

Es redactado de manera que sea llamativo al momento de la lectura, suele usar la titulación fantástica, tipografías llamativas, tamaños grandes o colores distintos para generar un impacto visual en el lector; cobra importancia dentro de este trabajo de grado dado que hace parte del contenido periodístico deportivo en general, pues no se podrá encontrar una sección deportiva que no haga uso de un respectivo titular. Esta categoría está compuesta a su vez por las subcategorías: uso de colores llamativos, contraste, redacción llamativa, uso completo de mayúsculas y tamaño grande de fuentes, éstas permitirán ver los recursos que usa el periódico El Colombiano para implementar el titular deportivo de manera diferente en sus publicaciones.

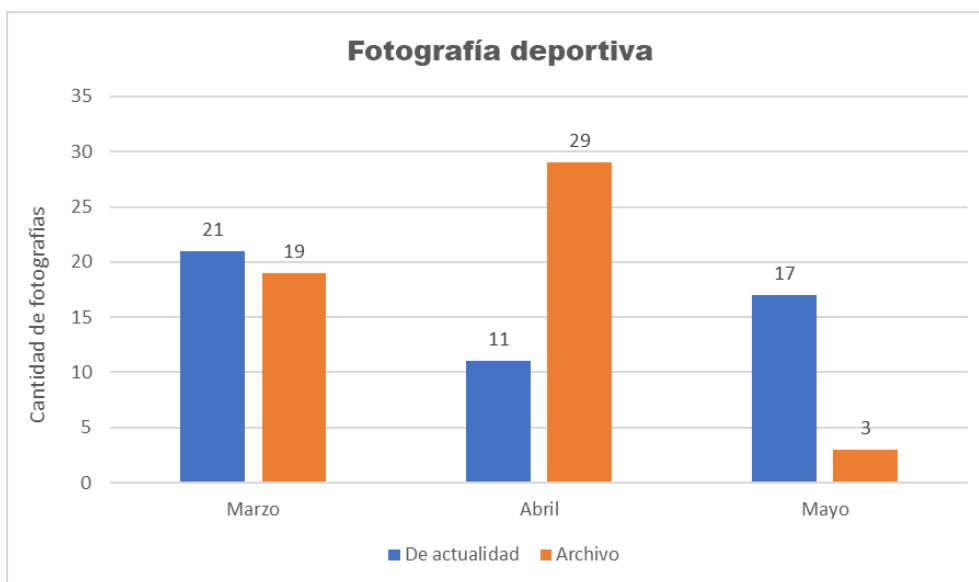


Construcción propia 35: gráfico 34 – “Titular deportivo”.

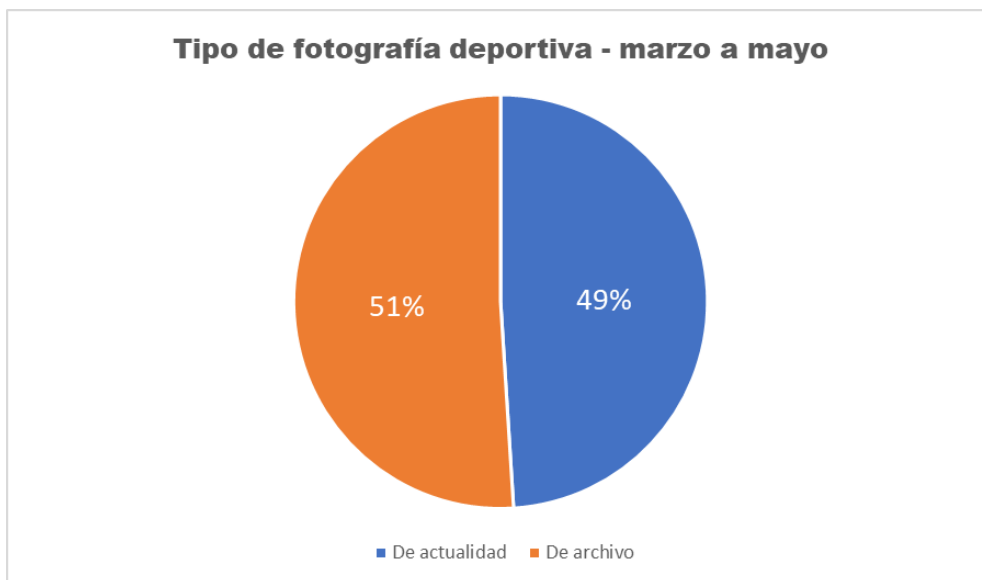
Del gráfico número 34 se pudo concluir que: en el **100%** del contenido publicado se usó un tamaño grande de fuente; la redacción llamativa tuvo un porcentaje de uso de **100%** en los meses abril y mayo, por otro lado, marzo tuvo un **89,3%**; el uso de colores llamativos estuvo presente en los titulares de **32** días, esto representa el **36,8%** del contenido total analizado; el contraste tuvo un porcentaje de uso bajo que corresponde al **32%**, pues solo fue implementado en abril y mayo, sin embargo resaltó más que el uso completo de mayúsculas, el cual fue el menos utilizado pues sólo fue empleado en **13** de 87 días. Estos resultados muestran los diferentes recursos que empleó el periódico El Colombiano en su sección deportiva para hacer uso del titular deportivo, brindando variedad en el diseño de las publicaciones y haciendo novedoso para el lector cada contenido periodístico desarrollado.

7.2.4 La fotografía deportiva

Dentro de una sección periodística deportiva, la fotografía toma la función de complementar la información que se desarrolla, brindando al lector detalles visuales que posiblemente no se comuniquen a través del texto escrito. Como se mencionó previamente, en las secciones deportivas la maquetación se hace de manera que se capture al lector a través del material gráfico y tipográfico y es allí cuando la fotografía deportiva cobra importancia para esta investigación. Esta categoría está comprendida por: fotografía de actualidad o fotografía de archivo, que es aquella que ha sido tomada en el pasado y es traída a un contenido actual para aportar antecedentes visuales en su desarrollo.



Construcción propia 36: gráfico 35 – “Fotografía deportiva”.



Construcción propia 37: gráfico 36 – “Tipo de fotografía deportiva – marzo a mayo”.

El gráfico 35 que se muestra con antelación, se ven reflejados los resultados del uso de fotografías deportivas, en donde se puede apreciar cuántas son de actualidad o de archivo. El mes de abril fue el que menos fotografías de actualidad tuvo con un total de **11** que representa el **38%**, por otro lado, mayo fue el mes que menos incluyó en su contenido fotografías de archivo con un **10%**, lo que equivale a **3** de 30 días analizados; también se pudo notar en el gráfico 36, que marzo fue el mes que más balance tuvo entre el uso de fotografía de actualidad y de archivo, con un total de **21** y **19** respectivamente. Por último, se puede deducir que el periódico El Colombiano recurrió al uso de fotografías de archivo en un **51%** como lo refleja el gráfico circular, este alto uso pudo ser forzado por el confinamiento que se llevó a cabo tanto en Colombia como en el resto del mundo.

8 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con base a la pregunta problema planteada para desarrollar el trabajo de grado titulado “Tratamiento periodístico de la sección deportiva del periódico El Colombiano 2020”, se desarrolló un trabajo de campo basado en la observación no participante y la entrevista, que tuvieron como objeto de estudio las publicaciones de la sección deportiva del periódico El Colombiano en los meses de marzo a mayo del 2020, periodo de tiempo seleccionado debido a la pandemia mundial por Covid-19 que tuvo inicio en el mes de marzo del mismo año. Los instrumentos antes mencionados permitieron recolectar un total de **389** publicaciones impresas en **87** días, las cuales fueron analizadas y clasificadas de manera sistemática. Esta metodología permitió dar respuesta a la pregunta planteada inicialmente, dando paso a las siguientes conclusiones:

El mundo deportivo se vio afectado por la pandemia dadas las restricciones o medidas de bioseguridad impuestas por entidades de salud, sin embargo esto no afectó de manera significativa el contenido de la sección deportiva del periódico, pues esta contó con **389** publicaciones en tres meses, dando un promedio diario de **4,47**. Durante los meses de marzo a mayo del 2020, el en Colombiano desarrolló contenido referente a **36** deportes, sin embargo, se notó que mantuvo como foco central disciplinas deportivas como fútbol y ciclismo, pues se vieron representadas en un **60,9%** del total de publicaciones.

Los periodistas se inclinaron por abordar géneros periodísticos como la reseña, el informe y la entrevista, esta elección le permitió a los periodistas centrarse en contenido que tuviera como referencia la carrera o vida deportiva de un personaje representativo del país, desarrollando así contenido referente a cómo se sentían las personas por la pandemia, cómo vivían el confinamiento, cómo o qué hacían para no perder su alto rendimiento, esto le brindó un enfoque que se puede definir

como creativo dentro de la sección, pues el periódico El Colombiano en su versión impresa publicaba noticias diarias referentes a competencias en desarrollo, pero al no tener esta opción por el confinamiento mundial se buscaron otras opciones, igualmente relacionadas con el deporte pero sin el aspecto noticioso o actual.

En consecuencia, las *w questions* más abordadas fueron ¿quién o quiénes?, ¿qué? y ¿por qué?, las cuales no dependen de acontecimientos deportivos actuales; esto le permitió a los periodistas desarrollar material en torno a la vida y trayectoria de un deportista o equipo destacado, brindar datos curiosos, narrar de qué manera se vio afectado el deporte de alto rendimiento durante la pandemia, o contar las adaptaciones del deporte a la virtualidad, entre otras temáticas.

El lenguaje periodístico que predominó en el contenido es el formal, esto significa que busca siempre contar o desarrollar el contenido en tercera persona y reflejar un medio que trata de ser objetivo, sin embargo, este no fue implementado en el 100% de las publicaciones, dando cabida también a los lenguajes informal y coloquial. Esto se ve relacionado con el enfoque humano que tomó la sección deportiva, pues dentro del desarrollo del contenido el periodista relataba los hechos o acontecimientos haciendo uso de la jerga que identifica el deporte y sus seguidores, esto lo podemos entender como un acercamiento del periódico hacia sus lectores, tratando de hacer una sección más cercana y alejar la visión de un medio lejano que comparte información.

Los textos de tipo informativo, expositivo y narrativo fueron los tres más usados por el periódico evidenciando la tendencia a no tomar posición frente a ninguno de los hechos que eran publicados, resaltar o narrar historias, siguiendo con la tendencia del contenido centrado en historias de vida y superación de los deportistas. Estos tipos de texto no necesariamente deben incluir en su cuerpo o desarrollo argumentos, lo que le brindaba una facilidad a los periodistas para desarrollar contenido,

esto porque con el testimonio de su fuente protagonista y las de apoyo sería suficiente para narrar el hecho desarrollado en la publicación.

Por último, en los tres meses analizados se evidenció el uso de **1,433** fuentes y un promedio de **3,68** por publicación. En estas cifras se vio reflejada la capacidad de adaptación del periodista y las fuentes al usar métodos como la virtualidad para llevar a cabo las entrevistas y obtener la información necesaria. El promedio de fuentes por publicación permite reconocer un interés del periodista por contrastar la información obtenida y publicada, pues al acceder a fuentes diferentes referentes a un sólo tema permite conocer de manera más profunda el hecho.

También se puede concluir que el periódico recurrió a gabinetes de prensa, agencias de información y otros medios para contrastar o generar contenido, pues estas fuentes fueron utilizadas en un **27%**, mientras que las propias abordaron el **18,8%**. Cabe resaltar el alto uso de fotografías e imágenes en movimiento como fuente de información, que cumplieron con el rol de brindar datos, cifras o referencias no mencionadas o reflejadas en el texto que acompañaban. Esto refuerza el testimonio por Wilson Díaz al mencionar que para el periódico El Colombiano es igual de importante el titular, la fotografía y el contenido de la noticia, pues lo que no es narrado de forma escrita se muestra al lector a través de la imagen, dando así una referencia del hecho que se narra.

Por otro lado, la maquetación de la sección deportiva del periódico El Colombiano tiene compaginación desequilibrada, esto se vio reflejado en el diseño, pues se brinda protagonismo a una publicación frente a las demás que la acompañan en una página, se evidenció un alto uso de elementos tipográficos que agregan nueva información al contenido, tamaño de fuente más grande en el **100%** de sus titulares, la utilización de titulación fantástica en **56** de los 87 días analizados y el uso espectacular de material gráfico en el **63,4%** del tiempo antes mencionado. De este estilo de

maquetación que presenta la sección deportiva del periódico es pensada desde el diseño, buscando que éste genere impacto e interés en el lector y así incitar a la lectura del contenido que se desarrolla.

Frente al titular deportivo, se resalta que las estrategias o recursos más usados por el periódico El Colombiano son la titulación fantástica, el uso de colores llamativos y el contraste; esto dado la facilidad con que una vez implementadas, el titular puede llamar la atención del lector y complementar a su vez el diseño que comparte con las fotografías y elementos tipográficos. Por último, se evidenció un 49% de fotografías de archivo dentro del contenido, esto fue resultado de la contingencia por Covid-19 y aunque los reporteros gráficos del periódico estuvieron trabajando con regularidad en las calles, eran las fuentes las que estaban en sus casas y esto dificultó la creación de fotografías de actualidad que pudiera acompañar las publicaciones.

¿Estás conclusiones qué le aportan al periodismo deportivo? Cerrar respondiendo claramente esta pregunta

Las conclusiones mencionadas anteriormente permiten identificar el tratamiento periodístico de una sección deportiva, de esto se dan a conocer detalles de cómo un medio como El Colombiano recurrió a diferentes estrategias para realizar las publicaciones de su sección deportiva de manera habitual, cambiando el contenido que se publicaba debido al confinamiento que se vivió en Colombia y el mundo por el virus Covid-19. Estas estrategias identificadas, mencionadas y explicadas anteriormente le brindan al periodismo deportivo y las investigaciones sobre tratamiento periodístico un nuevo escenario analizado, que puede aportar a próximas investigaciones datos importantes con el aspecto diferencial de contenido deportivo publicado a diario en un periódico escrito, que se caracteriza por contener publicaciones de actualidad, mientras no había desarrollo de ninguna competencia deportiva en el mundo.

9 REFERENCIAS

- Aguinaga, E. (2000). *Nuevo concepto de Redacción Periodística*. *Revistas Científicas Complutenses*, Volumen 6, pp. 307 - 325.
- Aldana, A. (2020). *Tratamiento periodístico de la Prensa Gratuita de Sevilla sobre los deportes ‘minoritarios’*. [Trabajo de grado]. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Andrade, P. y L, S. (2015). *Una mirada al periodismo deportivo en Colombia: vacío en pluralidad y construcción de memoria*. [Trabajo de grado]. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Araujo, M. (2019). *Estudio comparativo sobre el tratamiento periodístico de dos diarios deportivos locales, en relación a la selección peruana, mundial Rusia 2018*. [Tesis para título de licenciado]. Universidad Señor de Sipán, Pimentel.
- Autero, J. (2016). *Tratamiento periodístico del deporte “minoritario” en España durante los JJ.OO de Río (2016)*. [Trabajo fin de grado]. Universidad de Sevilla, Sevilla.
- Cerda, H. (1993), *Los elementos de la investigación como reconocerlos, diseñarlos y construirlos*. Bogotá, El búho LTDA.
- Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal (s.f.) *Recuperado de https://ceape.edomex.gob.mx/clasificacion_publicaciones*.
- Descripción de un Periódico, (2015). *Recuperado de https://www.profesorenlinea.cl/castellano/Periodico_Descripcion.html*
- Fraguas, A. (2008). *La prensa: historia, géneros y lenguaje*. Las Acacias, pp.1-16.
- Fontcuberta, M. (1993). *La noticia pistas para percibir el mundo*. Buenos Aires, Paidós.

- Gomis, L. (1991), *Teoría del periodismo: cómo se forma el presente*. Barcelona, España, Paidós.
- Gronemeyer, M. (2003). *El periodismo como vocación y opción creyente*. *Revista Teología y vida*, Volumen 44, no.1, pp. 48-67.
- Hernández, N. (2003) *El lenguaje de las crónicas deportivas*, Madrid, Cátedra.
- Hitchcock, J. (1993), *Periodismo deportivo: técnicas básicas para el manejo de la información deportiva en radio y televisión*. Bogotá, Voluntad.
- León, D. (2016). *Análisis Del Tratamiento De La Noticia Deportiva En Los Canales Claro Sports Colombia Y Win Sports*. [Trabajo de grado]. Universidad Santo Tomás de Aquino, Bogotá.
- Llanco, D. (2018). *Análisis del tratamiento periodístico de las notas informativas de los diarios “la república” y “el peruano” caso: la moción de censura contra la exministra de educación, Marilú Martens, Septiembre 2017*. [Tesis para obtener el título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación]. Lima, Perú. Universidad César Vallejo.
- Martín, J. (1987), *Lectura estética y técnica de un diario*, Madrid, Alhambra.
- Martínez, H. (2004), *Las fuentes en el periodismo informativo*, España, Ariel.
- Mascioli, J. y Romero, W. (s.f.). *Cómo se construye un texto informativo*. Recuperado de http://perio.unlp.edu.ar/grafical/htmls/apuntescatedra/construccion_texto_informativo.pdf
- Montero. F. (2018). *Deontología del periodismo deportivo. Principios fundamentales y tratamiento de prensa*. [Tesis Doctoral]. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

- Mora, J. (2019). *Análisis de calidad en el periodismo deportivo: estudio desde cuatro de los momentos más importantes del fútbol colombiano*. [Trabajo de grado]. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.
- Naranjo, A. (2011). *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica cómo género prevalente*. [Tesis doctoral]. Univ. de Málaga, Málaga.
- Número acumulado de casos de coronavirus en el mundo desde el 24 de enero de 2020 hasta el 8 de mayo de 2022. (2022, Mayo 9). Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/1104227/numero-acumulado-de-casos-de-coronavirus-covid-19-en-el-mundo-enero-marzo/>
- Nuñez, F. (2009). *La formación de las secciones de deportes en los diarios de información general españoles antes de 1936. Análisis hemerográfico estructural comparado*. [Tesis doctoral]. Universidad Cardenal Herrera, Valencia.
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Preguntas y respuestas sobre la enfermedad por coronavirus (COVID-19)*. Organización Mundial de la Salud de <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Osorio, L. y Montes, M. (2017). *Tratamiento de la información periodística deportiva en la prensa digital: Colombia en los juegos olímpicos 2016 periódico el país*. [Trabajo de grado]. Universidad Autónoma de Occidente, Cali.
- Paredes, C. (2016). *El tratamiento de la información sobre el mundial de Sudáfrica 2010, en la prensa deportiva madrileña de alcance nacional en toda España: Marca y As*. [Tesis doctoral]. Universidad Complutense de Madrid, Madrid.

- Prada, O. Eslava, R. Chacón, E. Gonzalez, H. (2018, Octubre 11). *Gestión editorial: tratamiento de la información periodística. Sapienza Organizacional*, volumen (11), pp. 200-219.
- Sampieri, R. (2014), *Metodología de la investigación*, México, McGraw-Hill / Interamericana Editores.
- Suárez, S. & Suárez, A. (2016, abril 6). *La retórica del titular deportivo. Documentación de las Ciencias de la Información*, volumen (39), pp. 83-118.
- *Tipos de publicación a las que se les asigna ISSN. (s.f.) Recuperado de <http://www.bne.es/es/LaBNE/CentroEspanolISSN/QueEsElISSN/TiposPublicacionesAsigna/>*
- Torres, N. (2010). *Periodismo deportivo: qué ha pasado en las últimas décadas. Trabajo de grado. Pontificia Universidad Javeriana, Bogotá.*
- Torres, G. (2018). *Análisis comparativo del tratamiento periodístico de las noticias en referencia a la renuncia de PPK de los diarios El Comercio y La República, febrero -abril, 2018. [Tesis de grado]. Universidad César Vallejo, Lima.*
- Valbuena, F. (1997), *Teoría de la Información. España, Noesis.*
- Viñas, R. y Oliver, S. (2012). *Leer, escribir y decir: comunicadores y mensajes que se comprendan. Revista tram(p)as de la comunicación y la cultura, Volumen 72, pp. 1 -3.*
- Virués, F. (2016). *Análisis del funcionamiento y tratamiento de la información en los medios deportivos. [Trabajo de grado]. Universidad de Sevilla, Sevilla.*
- Wilson Díaz Sánchez (2022, abril 25). *Editor de noticias deportivas. Periódico El Colombiano, Medellín.*

