



Rol actual de las entrenadoras fitness en los gimnasios de cadena como smartfit, bodytech y action black en la ciudad de Medellín.

Luis Mateo Mesa Pulgarin

Valentina Benthán Alzate

Anteproyecto presentado para optar al título de Profesional en Actividad Física y Deporte

Asesores (a):

Carolina Vásquez López

Mg. neuropsicopedagogía

Línea de Investigación: Tendencias contemporáneas del ocio, la actividad física y el deporte

Grupo de Investigación: Familia, Desarrollo y Calidad de Vida

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar

Programa Actividad Física y Deporte

Medellín, 2025

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento a todas las personas que contribuyeron a la realización de este trabajo de grados. Como primer lugar, agradecemos a mi asesora Carolina Vásquez López, por su gran orientación y el gran apoyo que nos brindó durante este proceso, sin duda alguna su experiencia y conocimiento fueron de vital importancia para el desarrollo de este trabajo.

A nuestros compañeros, les agradecemos su colaboración y apoyo incondicional. Juntos compartimos grandes desafíos y el gran compañerismo hicieron que este camino fuera más llevadero.

A nuestras familias, les agradecemos su amor y apoyo en cada paso de nuestras carreras. Su confianza y motivación nos dieron la fuerza para seguir adelante y alcanzar nuestros objetivos.

A todos los que contribuyeron a la realización de este trabajo les agradecemos su apoyo y colaboración. Si ayuda fue importante para el éxito de este proyecto.

Finalmente, a la institución Universitaria Católica Luis Amigo, Les agradecemos por brindarnos la oportunidad de realizar este trabajo y por todo el material académico proporcionado, pues estos han sido fundamentales para nuestro crecimiento académico y profesional.

Muchas gracias a todos.

Tabla de Contenido

Tabla de contenido

Agradecimientos	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
Agradecimientos	2
Siglas, Acrónimos Y Abreviaturas	4
Planteamiento Del Problema	7
Justificación	9
Objetivo General	10
Objetivos Específicos	10
Marco De Referencia	11
Antecedentes	11
Marco Teórico-Conceptual	13
Marco Normativo	14
Metodología	15
Delimitación	21
Resultados	23

Discusión	36
Conclusiones	37
Cronograma	38
Referencias	39
Anexos	43

Tabla de Figuras

FIGURA 1.	22
figura 2. Estereotipos y prejuicios	29
figura 3. Comparación de los roles	30
figura 4.	31
figura 5. Estrategias	32
figura 6.	33
figura 7.	34
figura 8	38

Lista de Tablas

Tabla 1: Operacionalización de categorías ¡Error! Marcador no definido.

TABLA 2..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ESTADO CIVIL ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

GIMNASIO DONDE LABORA ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 3..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

ESTRATO SOCIAL ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 4..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

PROFESIÓN O TÍTULO PROFESIONAL..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 5..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

NIVEL EDUCATIVO ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 6..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

INSTITUCIÓN DE OBTENCIÓN DE TÍTULO..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 7..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

EXPERIENCIA PROFESIONAL..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 8..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

CURSOS, ESPECIALIZACIONES O DIPLOMADOS..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 9..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

INFLUENCIA DEL SEXO EN EL ENTORNO LABORAL ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

TABLA 10..... ¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.

Siglas, acrónimos y abreviaturas

APA	American Psychological Association
EBSCO	Elton B.Stephens COmpany

Planteamiento del problema

Ser mujer es una experiencia compleja y diversa desde todos los aspectos como lo social, cultural y hasta lo biológico, no hay una forma única de ser mujer ya que todas viven su identidad de manera distinta de acuerdo con su historia, creencias, vivencias, entre otras. Ser mujer significa fortaleza, lucha, amor, resiliencia y otras cualidades, es desafiar estereotipos y crear caminos nuevos para futuras generaciones “La verdadera ambición femenina de las mujeres del siglo XXI supone contar con las condiciones sociales y laborales para desarrollarse como mujeres en todos los aspectos potenciales de su feminidad” (Lozano, 2009).

Además de lo anterior, ser mujer significa la conexión con la vida desde todas sus formas, es fuerza y vulnerabilidad, es llevar historias en la piel, es reconstruir y transformar, es la voz que ha sido silenciada y hoy grita, es un corazón que abraza y es una mente que no para de soñar, también es autenticidad, una belleza que trasciende y una valentía que forja su esencia. “Para asemejarse a los varones, las mujeres se han visto obligadas a negar su esencia femenina y a ser un pálido calco de sus amos. Perdiendo su identidad, viven en la peor de las alienaciones y procuran, sin saberlo, la última victoria al imperialismo masculino”. (Santamaria, 1994)

Como segunda categoría dentro de esta investigación se hablará del fitness, el cual es mucho más que un sencillo estilo de vida basado en la actividad física y en una alimentación saludable, es tener un compromiso total con el cuerpo y mente, es saber que implica autodisciplina y equilibrio. "debemos tener en cuenta que el estilo de vida “fitness” es algo más que entrenar: es un cambio que abarca todos los ámbitos de tu vida, desde tu manera de alimentarte hasta cómo descansas por las noches. Lo mejor de todo es que este cambio de hábitos no sólo tiene repercusiones positivas en tu vida, sino también en la de los que te rodean." (Rodríguez, 2014)

Ser fitness es una transformación personal en todos los aspectos de vida, como en lo social, mental y personal, también es ver en quién te conviertes durante el proceso, el fitness es un esfuerzo diario, donde se aprende que no es un proceso lineal ni de inmediatez, pero cada paso siempre suma, es un camino de constante evolución.

El fitness va más allá que estar en un gimnasio, "El fitness se fue transformando en un estilo de vida que imbricar otras áreas de la vida cotidiana distintas a la del entrenamiento, actividad generalmente realizada en el tiempo de ocio, y comenzó otras esferas” (Rodríguez, 2014).

El rol de la mujer en la actividad física y deporte según García, (2009). se ha visto como dos cuentos aislados e incompatibles donde para muchos se muestran ajenos y desconocidos, por esto la mujer se encuentra en un campo denigrante, machista y escaso de oportunidades laborales. Para explicar lo anterior, el rol de la mujer dependerá de la perspectiva que se posee de ella misma, el reconocimiento y la posición social que logre. Como lo describe el mismo autor todo lo anterior se debe a los factores injustos que han posicionado los hombres que han excluido a la mujer de muchos ámbitos de la sociedad. (García, 2009).

Por todo lo anterior este trabajo pretende dar respuesta a la pregunta, ¿cuáles son los desafíos y oportunidades que tienen las mujeres entrenadoras en la industria del fitness?

Justificación

La influencia de la mujer en esta industria ha sido parte fundamental para darle una percepción diferente a la actividad física, generando un gran empoderamiento y ayudando a fomentar una cultura mucho más inclusiva. Las mujeres han jugado un rol importante en la evolución de la industria del fitness, desafiando así todos los estereotipos, aquellos roles de género y destruyendo barreras que limitan su participación en la actividad física.

Sin embargo, se ha visto como en el campo es tan predominante el machismo y la falta de oportunidades para la mujer, la falta de confianza hacia el género y la minimización de sus logros; todo esto en conjunto obstaculiza la superación de desafíos propios y alcanzar una igualdad de género en el fitness. Siendo esto un tema poco investigado, pues se somete a temas sociales, culturales mostrando la falta de reconocimiento a esta problemática, la estigmatización que se crea de la mujer como “seres inferiores” donde todo esto contribuye a que el tema sea subestimado. “A lo largo de las tres últimas décadas se ha producido uno de los cambios sociodemográficos más importantes en el mundo laboral de la era posindustrial. Por primera vez las mujeres han entrado en el mercado de trabajo de forma masiva.” Lozano, M. (2009)

Con esta investigación se pretende realizar una encuesta con mujeres entrenadoras de la ciudad de Medellín, donde se quiere entender su rol dentro de este campo, brindando así información para mejorar el conocimiento sobre el alcance del problema y el impacto negativo que está generando el machismo en el ámbito del Fitness.

Finalmente, la investigación busca facilitar con ventajas metodológicas y disciplinarias considerables, potenciando tanto el ámbito de la salud física como las investigaciones de género. El desarrollo de nuevas herramientas de investigación que ayuden a entender las experiencias que tienen las mujeres entrenadoras puede promover el uso de técnicas como entrevistas, cuestionarios y grupos focales. Esto podría llevar al progreso de métodos para obtener datos sobre experiencias vividas, percepción de barreras y estrategias de afrontamiento de las mujeres entrenadoras de la ciudad de Medellín

Objetivos

Objetivo General

Describir el rol actual de las entrenadoras fitness en los gimnasios de cadena como smartfit, bodytech y action black en la ciudad de Medellín.

Objetivos específicos

1. Caracterizar el perfil profesional y sociodemográfico de las entrenadoras que trabajan en gimnasios de cadena de fitness en la ciudad de Medellín, por medio de un cuestionario.
2. Identificar los desafíos y oportunidades que enfrentan las entrenadoras de fitness en Medellín en relación con la equidad de género y el reconocimiento profesional mediante entrevistas semiestructuradas.
3. Comparar los diferentes roles de la mujer en los gimnasios de cadena de la ciudad de Medellín.

Marco de referencia

Para llevar a cabo este trabajo se hizo una revisión bibliográfica en diferentes fuentes y base de datos académicas incluidas EBSCO y Google Académico, donde en este fueron encontrados la mayoría de los artículos y documentos utilizados en este trabajo. La investigación se centró en varios temas relacionados con las mujeres en el deporte y los roles de liderazgo como entrenadora. Entre los conceptos que se analizaron están: mujer entrenadora, desafíos de las mujeres en el deporte, mujer y deporte, rol de género de la mujer en el deporte y las mujeres entrenadoras en el fitness. Además, debido a la complejidad de la investigación y la poca información disponible que se tiene sobre el rol de la mujer en el campo del fitness, se recurre a investigar sobre el papel de las mujeres en diferentes roles sociales, tanto como deportistas como entrenadoras.

Estos términos permitieron realizar un análisis desde una perspectiva de género, aceptando las barreras en el entorno deportivo, resaltando también aquellos avances que se han logrado buscando la igualdad. Entre tanto la información encontrada ayudó a crear una base sólida para entender el contexto actual de las mujeres en el deporte.

Antecedentes

Torres, Casanova & Mejía, (2022), muestran que el deporte ha sido un ámbito masculino y las mujeres no han tenido un acceso sencillo a este, puesto que su participación se ha visto limitada debido a los estereotipos y las funciones asignadas socialmente a cada género. A pesar de esto las mujeres han ido incorporándose en más deportes, no siendo esto suficiente, porque no ha habido un aumento igualitario en su participación en los diferentes ámbitos técnicos, donde su presencia sigue siendo mínima en comparación de los hombres, teniendo en cuenta que el deporte puede ser utilizado como ayuda para alcanzar la igualdad y crear aprendizajes sociales.

A la mujer se le exige más para probar que tiene las capacidades suficientes para participar y alcanzar distintas metas tanto profesionales como deportivas. Como lo menciona Balanta, (2012), después de entrevistar a 15 mujeres deportistas y en los datos que encontró en el Comité Olímpico Colombiano, halló que ha aumentado de manera progresiva y significativa la participación de las mujeres en el deporte y de manera similar los logros de ellas en ámbitos considerados para hombres, esto permite evidenciar que se ha empezado una transformación de los estereotipos tanto sociales como culturales y es mucho más significativo toda la progresión de la mujer en el mundo deportivo.

Arcila, Cardona y Giraldo. (2012), describen en su artículo que la sociedad colombiana ha estado bajo la influencia del patriarcado, donde el rol del hombre es mayor al de la mujer, estas influencias socioculturales prohíben el desarrollo óptimo de las mujeres, concluyendo que no están en igualdad de condiciones que el hombre porque socialmente siempre se le ha considerado inferior, esto es reafirmado por la autora Gandarillas. (2012), la cual basada en su análisis sobre la relación y participación femenina en puestos de responsabilidad deduce que, aunque se han superado barreras que impedían el acceso de la mujer a puestos de decisión aún continúan existiendo desacuerdos sociales y culturales que limiten una inclusión completa.

En el entorno deportivo los estereotipos machistas antes mencionados se hacen más visibles, donde se asocia al entrenador como figura masculina, como la autoridad, lo que impide la inclusión y adherencia de las mujeres en este campo, ante esto Pérez. (2009) muestra los roles diferenciados y enseña una realidad deportiva no muy ajena ni lejana a la mujer, es algo que se percibe impropio, ya que se consideraba una pérdida de tiempo al intento femenino de practicar deporte y una falta de respeto al hombre y por ende a la sociedad; este análisis permite demostrar las razones de exclusión de la mujer sin otorgarle un papel de víctima de sí misma, pero recalcando los grandes obstáculos que ha tenido que superar a lo largo de la historia y que aun en la actualidad continúan cargando con ello.

Teijeiro, Patiño & Padorno, (2005), describen en su artículo que la creciente participación de las mujeres en el deporte es el reflejo del protagonismo que han alcanzado en la sociedad actual, pero continúa siendo innegable que todavía existen comparaciones con el género masculino, lo anterior es apoyado por Cardona, & Restrepo, (2018) con su investigación mixta expresa que los estereotipos y patrones ya establecidos marcan limitantes respecto a las mujeres, y esto le ha permitido asumir más actividades de predominio masculino, la mujer ahora es más proactiva, capacitada e independiente, logrando empoderarse de sí misma y estar convencida de sus capacidades. Esto va de la mano con lo que comentan Ballester et al., (2024), en donde cada vez más va en aumento la cifra de mujeres entrenadoras, aunque no se tiene el suficiente respaldo de estudios que examinan la influencia que tiene el sexo del entrenador sobre las aptitudes profesionales y su desempeño frente a logros y rendimientos obtenidos. El deporte se ha considerado un ámbito direccionado al sexo masculino al que las mujeres tienen una participación limitada derivado de los estereotipos y los roles establecidos socialmente a cada sexo. Martínez, (2021)

Finalmente, Olid, Pallarés, & González. (2013), en la recolección de datos que realizo mediante una entrevista donde la incorporación de la mujer en el ámbito deportivo a sido un proceso lento que la ha llevado a una enorme evolución, esta ha marcado distintos obstáculos, como la falta de oportunidades y prejuicios sociales, logrando así persistir a los estereotipos que han limitado su participación plena.

Marco Teórico-conceptual

Se puede entender que los estereotipos son esos valores que se logran interpretar como creencias, que llevan una definición donde la mayoría de personas en la sociedad aceptan Teijeiro, Patiño, & Padorno. (2005), Así mismo a los roles de género se les atribuye a funciones diferenciadas entre hombres y mujeres, las cuales se han determinado por las características biológicas como el sexo, entorno social y el género, Gandarillas. (2012), esto ha influido en la percepción de liderazgo, donde aún persisten estereotipos que cuestionan la autoridad y dominio de las mujeres en espacios que son tradicionalmente masculinos por eso el rol de la mujer en la actividad física y deporte según García, (2009). Son dos cuentos totalmente diferentes donde se muestran desconocidos, por esto la mujer se encuentra en un campo denigrante y de dominio masculino. Incluso como lo nombra Antúnez, & Miranda. (2008), la idea de deporte como una actividad masculina, genera dificultades para que las mujeres puedan ingresar, participar y apropiarse de este ámbito. Ignorar el tema de la “mujer y deporte” no solo hace eternos los estereotipos, sino que también contribuye a consolidar el deporte dentro de las estructuras de poder machistas, pues esto es la creencia que sostiene la idea de que los hombres son superiores a las mujeres.

Por otro lado, hablar de igualdad es aceptar que todas las personas tienen el mismo valor, los mismos derechos y oportunidades, por eso debe subsistir esto entre hombres y mujeres entrenadores porque es la clave para poder avanzar a una sociedad más justa e igualitaria específicamente en el ámbito deportivo donde las mujeres han estado menospreciadas y con prejuicios sobre sus capacidades. Incluso en las sociedades más avanzadas este rol representa lo difícil que es la integración de las mujeres en el mundo profesional como lo comenta Gandarillas. (2012) y en el ámbito laboral donde se entiende esto como el conjunto de actividades y entornos relacionados a un trabajo o empleo. Por eso hablar de la mujer como entrenadora no solo rompe con los diferentes roles tradicionales dominados por los hombres, sino que también inspiran a nuevas y futuras generaciones, la mujer entrenadora no solamente es capaz si no que es necesaria para transformar el deporte. Por consiguiente, la propia entrenadora tiene

que luchar contra todo lo mencionado anteriormente, y si los supera puede llegar a ejercer, aunque no será lo suficientemente valorada sólo por ser mujer, todo esto para poder romper barreras sólo para conseguir lo mismo que los hombres. Roca, (2018).

Finalmente se hablará de los grandes retos que implica ser entrenadora en la industria fitness, pues esto es un desafío donde conlleva afrontar un obstáculo, que requiere de habilidades y una determinación para superar las desigualdades en el sector, pues se duda de la capacidad de las mujeres para estar al frente de entrenamientos intensos o de asesorar los diferentes temas técnicos, especialmente en áreas dominadas por hombres, como el entrenamiento de fuerza o el alto rendimiento. Por eso es importante tomar medidas que desafíen la visión sobre la mujer y el deporte, para lograr replantear las estructuras sociales y culturales que han llevado a la normalización de que esto sea únicamente para el género masculino. Hernández, (2020).

Marco normativo

La Ley 2210 de 2022, conocida como la *Ley del Entrenador Deportivo*, establece el papel fundamental de los entrenadores dentro del Sistema Nacional del Deporte (SND), exigiendo que quienes ejerzan esta profesión cuenten con un registro y certificado oficial. Esta ley reconoce la labor de los profesionales en deporte, quienes deben diseñar, aplicar y evaluar planes de entrenamiento tanto individuales como colectivos, facilitar procesos deportivos desde la iniciación hasta el alto rendimiento, e incluso participar en la gestión deportiva. Por otro lado, la Ley 1257 de 2008 busca proteger a las mujeres del maltrato, la violencia y la discriminación, promoviendo su reconocimiento económico y social, y procurando eliminar cualquier expresión de violencia y desigualdad.

Por último, la Ley 2117 de 2021. Por medio del cual se anexa la Ley 1429 de 2010, y la Ley 823 de 2003, son las encargadas de establecer medidas para fortalecer y promover la igualdad de la mujer en el campo laboral, en educación y en los sectores económicos donde han tenido una baja participación. Estas leyes, desde distintos enfoques, refuerzan la importancia de la profesionalización del deporte y la equidad de género dentro de este entorno.

Metodología

Diseño de investigación

Según Sampieri y Mendoza, (2020), la investigación cualitativa es un proceso inductivo, contextual y holístico, cuyo propósito es comprender en profundidad los fenómenos, explotándolos y describiéndolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con el contexto

Por lo tanto, esta investigación es de tipo cualitativo porque busca comprender las experiencias y percepciones que las mujeres tienen a su participación en la industria del fitness, utilizando diferentes métodos como entrevistas semiestructuradas y cuestionarios para una exploración más detallada sobre estos fenómenos.

Dentro de esta encontramos el enfoque fenomenológico el cual busca comprender la esencia de las experiencias de un grupo de personas respecto a un fenómeno. Su objetivo principal es explorar, describir y comprender las perspectivas compartidas de varios individuos sobre un evento o situación particular, tal como ellos lo viven y lo perciben. (Sampieri, 2020)

Según el Sampieri, (2014) este enfoque cumple con las siguientes características:

- **Centrado en la experiencia vivida:** El foco principal está en cómo los individuos experimentan un fenómeno específico. No se trata de explicar las causas o medir variables, sino de describir el significado que la experiencia tiene para ellos.
- **Búsqueda de la esencia:** El investigador fenomenológico se esfuerza por identificar la estructura esencial o los elementos comunes que subyacen a las diversas experiencias individuales del fenómeno estudiado. Se pregunta: "¿Cuál es la naturaleza de esta experiencia?".
- **Perspectiva de los participantes:** Se da prioridad a las voces y relatos de las personas que han vivido el fenómeno. La información se obtiene directamente de sus experiencias a través de entrevistas en profundidad y otras formas de recolección de datos cualitativos.
- **Descripción detallada:** La investigación fenomenológica requiere descripciones ricas y detalladas de las experiencias de los participantes. El

análisis se centra en identificar temas y patrones en estas descripciones para revelar la esencia del fenómeno.

- Suspensión de prejuicios: El investigador intenta suspender sus propias creencias y suposiciones sobre el fenómeno (un concepto relacionado con la epojé fenomenológica) para poder comprender la experiencia tal como la viven los participantes.
- Muestra intencional: La selección de los participantes no es aleatoria, sino intencional, buscando aquellos individuos que han experimentado el fenómeno de interés y pueden ofrecer información rica y relevante.
- Análisis cualitativo: Los datos se analizan de manera cualitativa, a través de la identificación de unidades de significado, la agrupación de temas y la construcción de una descripción comprensiva de la experiencia compartida.

Desde la perspectiva este trabajo se realizará desde el enfoque fenomenológico ya que es una herramienta poderosa dentro de la investigación cualitativa para adentrarse en el mundo de las experiencias de las personas, en este caso de las mujeres que laboran en la industria del fitness buscando comprender la esencia de un fenómeno a través de la descripción detallada de cómo es vivido por aquellas y lo que han experimentado.

Población/muestra

Según la encuesta del DANE 2024, en Medellín el total de mujeres son 1.390.000 de las cuales se realizará una muestra no probabilística a conveniencia la cual según Sampieri (2014) es una muestra dirigida en la que la selección de los participantes o casos para el estudio depende de la facilidad de acceso y la conveniencia para el investigador, para esta investigación se tomarán 6 mujeres de los gimnasios de cadena de Medellín Smart Fit, Body tech y Action Black.

Criterios de Inclusión

- Que laboran en los gimnasios Smart Fit, Body tech y Action Black en Medellín hace más de un año.
- Que sean mayores de edad
- Que firmen el consentimiento informado.
- Que tengan tarjeta profesional de entrenador.

Criterios de exclusión

- Que tengan alguna discapacidad sensorial o intelectual.

Categorías

Tabla 1: Operacionalización de categorías

Grupo	Nombre de la categoría	Conceptualización	Identificador (Códigos asociados)	Técnica	Ítem
					¿Cuántos años tiene usted?
					¿Considera que su sexo influye en sus oportunidades laborales?
			Edad		¿En qué estrato social vive actualmente?
			Sexo		
Caracterización del perfil profesional	Información sociodemográfica	Información que permitirá la identificación de la población a estudiar	Estrato Estado civil	Cuestionario	¿Cuál es su estado civil?
			Número de hijos		¿Tiene hijos? ¿Cuántos?

	<p>Esta información son herramientas fundamentales para conocer más a fondo el perfil académico.</p>	<p>Nivel de educación</p> <p>Profesión</p> <p>Institución de egreso</p> <p>Años de experiencia</p> <p>Cursos realizados.</p>	<p>¿Cuál es el nivel educativo más alto que has completado?</p> <p>¿Cuál es tu profesión o título profesional?</p> <p>¿Cuántos años de experiencia profesional tienes?</p> <p>¿De cuál institución eres egresada?</p> <p>¿Has realizado cursos o diplomados después de tu formación?</p> <p>¿Cuáles?</p>
<p>Desafíos</p>	<p>Una información que se centra en aspectos sociales que pueden influir en la vida personal y profesional.</p>	<p>Obstáculos</p> <p>Esteriotipos</p> <p>Género</p>	<p>¿Cuáles son los mayores obstáculos que has enfrentado como mujer en el ámbito fitness?</p>

¿Sientes que existen estereotipos o prejuicios hacia las mujeres en esta industria?
¿Cuáles?

¿Alguna vez has sentido que tu género ha influido en el trato recibido por colegas o clientes?

Oportunidades

¿Qué estrategias consideras útiles para destacar en el sector fitness siendo mujer?

¿Crees que la presencia femenina en el sector está en aumento? ¿Por qué?

Estrategias de Acceso

Entrevista semiestructurada

Oportunidades Posibilidad de realizar algo

¿Crees que las mujeres tienen las mismas

oportunidades
que los

hombres para
estar en la
industria
fitness?

Técnicas entrevistas

En la investigación cualitativa la entrevista es una técnica de recolección de datos permitiendo así la obtención de información más detallada sobre las experiencias, opiniones y percepciones de las personas frente a distintos fenómenos o situaciones. Estas estrategias se adaptan según el propósito de la entrevista, mayormente utilizadas en contextos de investigación cualitativa.

La entrevista se puede considerar como un diálogo organizado. Durante el proceso el investigador formula preguntas con el objetivo de recolectar datos específicos, se puede llevar a cabo en persona, llamada o medios digitales, en algunos casos es importante la conexión directa con la persona entrevistada para registrar señales. Caro. (2019)

Instrumento: entrevista semiestructurada

En la entrevista semiestructurada se cuenta con un conjunto de preguntas de discusión. No obstante, el entrevistador tiene la libertad de formular nuevas preguntas a medida que aparezcan temas de interés. Caro. (2019)

Cuestionario

Un cuestionario permite la recolección de datos a través de preguntas con el propósito de obtener información sobre un tema determinado. Esta es una técnica en la cual se plantea un listado de preguntas cerradas para obtener datos precisos. Por lo tanto esta es una medida muy extendida porque permite obtener información precisa de un grupo

de personas. El simple hecho de tener preguntas cerradas, permite calcular los resultados y obtener porcentajes que permitan un análisis rápido. Caro. (2019)

Delimitación

La delimitación de esta investigación es no generalizada porque se busca la percepción sobre la mujer en el fitness.

Alcance

En esta investigación se usó el alcance descriptivo el cual ya se conocen las características del fenómeno y lo que se busca dentro de un grupo específico de personas.

En la investigación de enfoque descriptivo de tipo cualitativo, se pretende llevar a cabo estudios fenomenológicos desde una perspectiva constructivista, que busquen describir las representaciones subjetivas que surgen en un grupo humano acerca de un fenómeno particular. Galarza (2020).

Plan de Análisis

Figura 1.



Nota. Elaboración propia

Resultados

Caracterización de la población

Tabla 2

Estado civil

¿Cuál es su estado civil?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Casado	1	16.7%	16.7%
Soltero	3	50.0%	66.7%
Unión Libre	2	33.3%	100.0%

Nota: elaboración propia

Se observa que la mayoría son solteros. Esto indica que la población encuestada está conformada principalmente por personas sin ningún vínculo formal, lo que se podría deducir que hay una tendencia hacia relaciones más independientes.

Gimnasio donde labora

Tabla 3.

¿En cuál gimnasio labora actualmente?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Action Black	2	33.3%	33.3%

Bodytech	2	33.3%	66.7%
Smarfit	2	33.3%	100.0%

Nota: elaboración propia

Se evidencia que existe una distribución igualitaria entre los gimnasios donde laboran los participantes. Lo cual permite una visión más diversa y comparable de las condiciones laborales o experiencias entre los distintos gimnasios Action Black, Bodytech y Smartfit.

Estrato social

Tabla 4.

¿En qué estrato social vive actualmente?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
1	1	16.7%	16.7%
2	2	33.3%	50.0%
3	3	50.0%	100.0%

Nota: elaboración propia.

La tabla muestra que la mayoría de los participantes pertenecen al estrato social 3 mientras que solo una pequeña parte reside en el estrato 1. Esto indica que la población encuestada está principalmente en niveles socioeconómicos medios, lo cual se puede concluir que hay una mayor estabilidad económica y acceso a servicios.

Profesión o título profesional

Tabla 5.

¿Cuál es tu profesión o título profesional?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Instructor fitness y entrenamiento personal	1	16.7%	16.7%
Profesional en actividad física y deporte	1	16.7%	33.3%
Tecnólogo actividad física	1	16.7%	50.0%
Técnica en entrenamiento deportivo	1	16.7%	66.7%
Técnica en entrenamiento deportivo	2	33.3%	100.0%

Nota: elaboración propia.

La mayoría de los encuestados tienen formación como Técnicos en entrenamiento deportivo, mientras que el resto se distribuye entre Instructor fitness y entrenamiento personal, Profesional en actividad física y deporte, Tecnólogo en actividad física y Técnica en entrenamiento deportivo. Lo que quiere decir que hay una diversidad en los niveles de formación entre las participantes, aunque haya un mayor predominio en el área técnica, demostrando así las distintas experiencias orientadas al campo del entrenamiento deportivo y fitness.

Nivel educativo

Tabla 6.

¿Cuál es el nivel educativo más alto que has completado?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Profesional	1	16.7%	16.7%
Tecnólogo	1	16.7%	33.3%
Técnico	4	66.7%	100.0%

Nota: elaboración propia.

La mayor parte de los participantes tienen como nivel educativo más alto el técnico. Lo cual esto propone una preparación enfocada más a la práctica y la aplicación de conocimientos en contextos laborales específicos.

Institución de obtención de título

Tabla 7

¿De cuál institución tienes tu título?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Politécnico superior	1	16.7%	16.7%
Politécnico superior de Colombia	1	16.7%	33.3%
SENA	3	50.0%	83.3%
Universidad Católica Luis Amigo	1	16.7%	100.0%

Nota: elaboración propia.

Se evidencia los diferentes títulos obtenidos por los entrevistados, estos datos muestran una diversidad institucional, aunque con predominio del SENA como principal formador.

Experiencia profesional

Tabla 8.

¿Cuántos años de experiencia profesional tienes?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
De 0 a 1 años	3	50.0%	50.0%
De 1 a 3 años	1	16.7%	66.7%
Más de 4 años	2	33.3%	100.0%

Nota: elaboración propia

Se logra reflejar que la mayoría de los participantes cuentan con una experiencia de 0 a 1 año, comprendiendo así que hay un predominio de profesionales con poca experiencia en el ámbito laboral del fitness.

Cursos, especializaciones o diplomados

Tabla 9.

¿Has realizado cursos, especializaciones o diplomados después de tu formación? ¿Cuáles?	Frecuen cias	% del Total	% Acumula do
Aux. veterinario	1	16.7 %	16.7%
Cycling	1	16.7 %	33.3%
Groupfit planificación del entrenamiento	1	16.7 %	50.0%
No	2	33.3 %	83.3%
Rehabilitación deportiva al deportista	1	16.7 %	100.0%

Nota: elaboración propia

Refleja que una parte de los encuestados no ha realizado cursos complementarios, después de su formación inicial. En conjunto, los datos muestran un predominio hacia otros intereses educativos.

Influencia del sexo en el entorno laboral

Tabla 10.

¿Considera que su sexo influye en sus oportunidades laborales?	Frecuencias	% del Total	% Acumulado
Algunas veces	4	66.7%	66.7%
No	1	16.7%	83.3%
Sí	1	16.7%	100.0%

Nota: elaboración propia.

Muestra que los participantes perciben que su sexo influye algunas veces en sus oportunidades laborales en el sector fitness. Esto sugiere que para la mayoría, el gran impacto de género es alto y es un factor clave en su vida laboral.

Desafíos y oportunidades de las entrenadoras

Figura 2. Estereotipos y prejuicios

En esta nube se evidencia los estereotipos a los que más se someten las entrenadoras como; su conocimiento debido a que deben saber más que los hombres o por el simple hecho de ser mujer.

Además de piensan que tienen bajo rendimiento profesional, y se comete el error de pensar que solo deben dirigir clases musicalizadas



Nota: elaboración propia

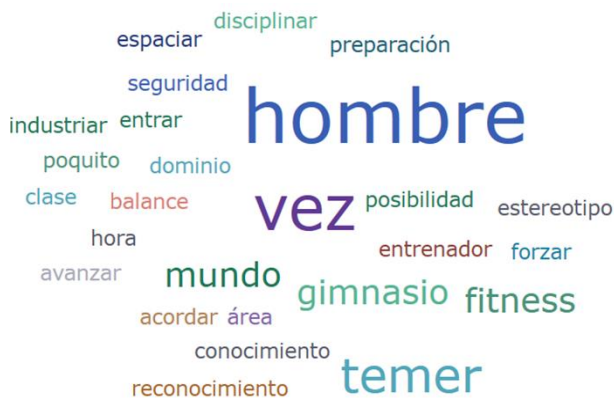
Entrevistado 1: “Muchas veces se subestima a la mujer porque los hombres creen que ellos tienen más conocimientos técnicos y más autoridad. Eso es como pordebajear a las mujeres; como si no tuviéramos nada de autoridad.”

Entrevistado 3: “siempre intentan ver a la mujer como no es capaz de nada, porque siempre los hombres dicen que son los más fuertes, pero nunca consideran la mujer que también puede ser muy fuerte en ese ámbito.”

Obstáculos

Figura 3. Comparación de los roles

En la nube se muestran los obstáculos por los que pasan las entrenadoras. La poca seguridad que se les tiene y el poco acompañamiento educativo y laboral.



Nota: elaboración propia.

Entrevistado 4: “Aunque las oportunidades han aumentado, todavía existen estereotipos. Pero con preparación y disciplina, cada vez estamos ganando más espacio y reconocimiento en la industria.”

Entrevistado 6: “Creería que está como ya en un 50-50, o sea, sí tienen posibilidad y sí tienen mucho como más entrada, pero a la vez no, porque a veces piensan que un entrenador hombre va a tener como más dominio en el mundo, entonces perdiz que en el mundo. En el gimnasio, entonces como que está como que, en un balance, pero tirando más a los hombres porque obviamente piensan que la mujer no va a tener como esa, no sé cómo decirlo, cómo esa seguridad o esa entrada a la hora de estar en un gimnasio.”

Roles de los géneros

Figura 5. Estrategias

Las principales estrategias que mencionan las mujeres identificadas en la nube son: realizar capacitaciones para la mejora de la confianza, trabajar en una mejor preparación física y profesional para las distintas adaptaciones que se presenten en el campo.



Nota: elaboración propia.

Entrevistado 1: “La preparación constante, la capacitación continua y especializarse en diferentes áreas del fitness.”

Entrevistado 6: “Yo creería que hay tres. La primera es como tener una seguridad en sí misma, sea para cualquier cosa que nosotras obviamente tengamos que hacer en el trabajo. La segunda es cómo generar esa confianza en lo que tú digas, en lo que tú hagas y todo. Y también trabajar en uno mismo. Eso sí, es que uno tener un buen cuerpo influye mucho a la hora de estar como que, en ese mundo, entonces como que sería esas tres.”

Presencia

Figura 6.



Nota: elaboración propia.

Entrevistado 3: “Si, siento que ya dejó de ser tanto un mito y las mujeres ahora se están empoderando más en el ámbito deportivo, y siento que va hacer una rama que va a seguir creciendo más que todo para las mujeres.”

Entrevistado 5: “Bastante, mucho, mucho en aumento. Primero se veía más eran mujeres en grupales, y ya la mujer abarcaba un gran campo en la industria de los gimnasios. ¿Y por qué crees que se está dando eso? Porque hacía falta esa parte femenina, porque inicialmente eran hombres y las mujeres en este campo ya se está viendo mucho más que las mujeres están teniendo más conciencia sobre eso, sobre la salud y bienestar y van a sentirse más cómodas con otra mujer.”

Trato

Figura 7.



Nota: elaboración propia.

Entrevistado 4: “Sí, por lo mismo, porque no tenemos credibilidad, nos ven con poca credibilidad y nos subestiman, dándonos a entender como si nosotros no tuviéramos nada de disciplina, nada de conocimiento.”

Entrevistado 6: “También, sino que es que nosotras como mujeres somos quizás un poco más vulnerables, así sea a colegas, a usuarios, a cualquier persona obviamente que nos rodea, por el simple hecho de que piensan que somos como más vulnerables, que tenemos que aceptar todo por el hecho de ser mujer, entonces sí, también como que esa parte va.

Discusión

Arcila, Cardona y Giraldo. (2012), describen en su artículo que el rol del hombre es mayor al de la mujer, concluyendo que no están en igualdad de condiciones que el hombre porque socialmente siempre se le ha considerado inferior a la mujer. Y estos resultados se afirman en la información obtenida en la encuesta realizada, especialmente en el apartado donde se habla sobre si su sexo influye en las oportunidades laborales, obteniendo como resultado que el 66,7% de las participantes consideran que hay un gran impacto de género y esto puede resultar determinante para su vida laboral.

Como lo menciona Ballester et al., (2024), dice que cada vez más va en aumento la cifra de mujeres entrenadoras, aunque no se tiene el suficiente respaldo de estudios que examinan la influencia que tiene el sexo del entrenador, pero, en los resultados obtenidos en la encuesta realizada a los participantes el sector fitness para las mujeres entrenadoras ha ido aumentando de manera progresiva como se afirma en la tabla 3, donde hay una distribución igualitaria en los gimnasios seleccionados, concluyendo así que hay una tendencia hacia la equidad de género en las nuevas oportunidades laborales dentro del ámbito fitness.

Concluyendo con lo que mención de Restrepo, (2018) con su investigación mixta donde expresa que los estereotipos y patrones ya establecidos marcan limitantes respecto a las mujeres, y esto le ha permitido asumir más actividades de predominio masculino, la mujer ahora es más proactiva, capacitada e independiente, logrando empoderarse de sí misma y estar convencida de sus capacidades. Relacionándolo con la tabla 5, donde se muestra el dominio de las mujeres en los diferentes ámbitos fitness como Técnico en entrenamiento deportivo, Tecnólogo en actividad física, Instructor fitness y entrenamiento personal, Profesional en actividad física y deporte, demostrando que las mujeres han ganado más presencia y reconocimiento en el sector, probando así el empoderamiento femenino en toda la industria fitness.

Conclusiones

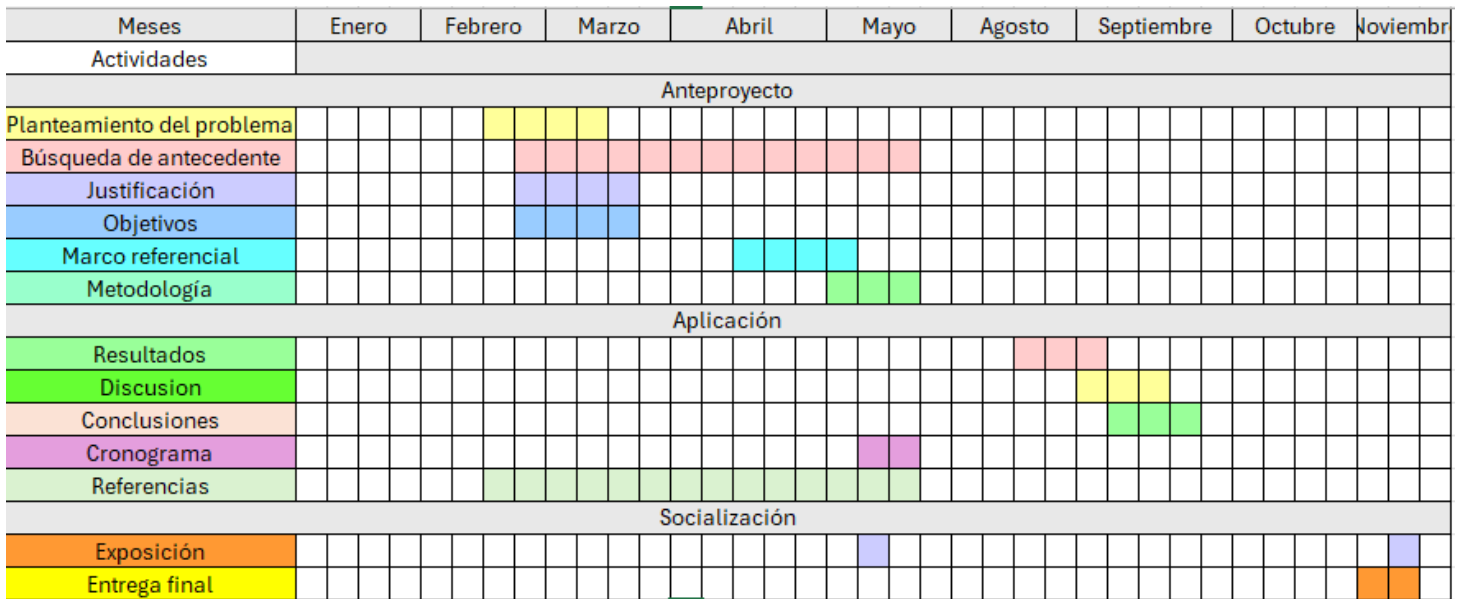
Se logró evidenciar que el perfil profesional y sociodemográfico de las entrenadoras que trabajan en los gimnasios de cadena fitness en la ciudad de Medellín, se diferencia por su gran nivel en cuanto a formación académica en el ámbito deportivo, su buena experiencia laboral y la participación de ellas en el sector. Los resultados obtenidos por medio del cuestionario muestran una tendencia hacia el empoderamiento de las mujeres dentro de este ámbito logrando así consolidar su papel como referentes en la promoción de la actividad física.

A partir de las entrevistas realizadas se pudo identificar los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres entrenadoras fitness en Medellín en base a la equidad de género y reconocimiento profesional. Los resultados obtenidos muestran que, aunque esas barreras asociadas a estereotipos y desigualdades persisten para el acceso a los distintos cargos de liderazgo, también se observa un gran avance en el empoderamiento de las mujeres en este entorno y el fortalecimiento de su rol, logrando demostrar la progresión hacia entornos laborales más inclusivos en el ámbito fitness.

Por último, al comparar los distintos roles de las mujeres en los gimnasios de cadena de Medellín, se nota un aumento en su participación dentro del sector. Hoy en día ellas no sólo se desempeñan como entrenadoras, sino que también logran asumir cargos de liderazgo. Demostrando que las mujeres han ganado reconocimiento y confianza en sus capacidades, aportando así al desarrollo de ambientes laborales más igualitarios e inclusivos.

Cronograma

Figura 8



Nota. Elaboración propia

Referencias

Angélica Ordóñez. (2013). *Género y deporte en la sociedad actual*.

www.efdeportes.com,

Antúnez, M. S. M. N. E. (2008). *Angélica Ordóñez. (2013). Género y deporte en la sociedad actual*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Mujer%20y%20Deporte.%20Una%20dupla%20dura.pdf

Eliana Yulieth Ramírez Cardona, J. A. R. Soto. (2017). *El rol de la mujer_ una perspectiva sociocultural en el fenómeno del fútbol*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/El%20rol%20de%20la%20mujer_%20una%20perspectiva%20sociocultural%20en%20%20el%20fen%20C3%B3meno%20del%20f%20C3%BA%20bol_1.pdf

ÉLIDA ALFARO GANDARILLAS. (2012). *El liderazgo de las mujeres en la dirección y gestión del deporte*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/EL%20LIDERAZGO%20DE%20LAS%20MUJERES%20EN%20LA%20DIRECCI%20C3%93N%20Y%20GESTI%20C3%93N%20DEL%20DEPORTE.pdf

Flores Fernandez, Z., Fabiola Chávez Bermudez, B., Cisneros, R. M., Alejandra, K., & Avelar, O. (2022). *Violencia de género en el deporte* (Vol. 43).

<https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/index>

García, J. N. (2009). *MUJER Y DEPORTE. PREJUICIOS Y LOGROS*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/MUJER%20Y%20DEPORTE.%20PREJUICIOS%20Y%20LOGROS.pdf

Hernández Sampieri & Mendoza Torres.(2018). Metodología de la investigación: las turas cuantitativa, cualitativa y mixta.

https://virtual.cuautitlan.unam.mx/rudics/wp-content/uploads/2019/02/RUDICSv9n18p92_95.pdf

Ibáñez, M., Mingo, E. G., & Aguado, E. (2022). Mujeres en mundos de hombres: segregación ocupacional de género y mecanismos de cierre social de acceso en

profesiones de dominación masculina. *Sociología Del Trabajo*, 101, 329–343.

<https://doi.org/10.5209/stra.81673>

Marlene Lozano. (2013). *ser mujer en el siglo XXI*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/ser%20mujer%20en%20el%20siglo%20XXI.pdf

Martínez, L. A. S., Martín, D. G., & Benítez, J. M. (2021). La brecha de género en el deporte: El caso de una marginación histórica y socialmente consentida.

Interdisciplinaria, 38(2), 73–86. <https://doi.org/10.16888/INTERD.2021.38.2.5>

Posso Pacheco, R., Comité Científico, C., & Barba Miranda, L. (2022). *Desigualdad de género en la actividad física y deporte: Revisión sistemática*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Desigualdad%20de%20g%C3%A9nero%20en%20la%20actividad%20f%C3%ADsica%20y%20deporte.pdf

Selva, C., Pallarès, S., & Dolores González, M. (2013). *Una mirada a la conciliación a través de las mujeres deportistas* (Vol. 22, Issue 1).

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Una%20mirada%20a%20la%20conciliaci%C3%B3n%20a%20trav%C3%A9s%20de%20las%20mujeres%20deportistas.pdf

Vargas Peña, M. C., & Nájjar Sánchez, O. (2020). Mujer, fútbol e inequidad. *Utopia y Praxis Latinoamericana*, 25(Extra11), 333–348.

<https://doi.org/10.5281/zenodo.4278378>

Balanta, L., Mujer, Y.: De, D. A., Mujer, L. A., La, E. N., De, T., & Lucumí Balanta, Y. (2012). *APORTES DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESTEREOTIPOS SOCIO-CULTURALES DEL DEPORTE COLOMBIANO*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Aportes%20de%20la%20mujer%20en%20la%20transformazion%20de%20esteriotipos%20socio%20culturales.pdf

Ballester-Esteve, I., Pérez-Campos, C., Jacobo González-García, R., & Fernández-Piqueras, R. (2024). Influencia del sexo en el desempeño profesional de las entrenadoras de fútbol. Un modelo de relaciones causales. In *Retos* (Vol. 60).

<https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/index>

DOMINGO RODRÍGUEZ TEIJEIRO, D. R. T. D. R. T. (2008). *IDENTIDAD Y ESTEREOTIPOS DE LA MUJER EN EL DEPORTE. UNA APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/IDENTIDAD%20Y%20ESTEREOTIPOS%20DE%20LA%20MUJER%20EN%20EL%20DEPORTE.%20UNA%20APROXIMACION%20A%20LA%20EVOLUCION%20HISTORICA.pdf

Dosal Ulloa, R., Paula Mejía Ciro, M., & Capdevila Ortis, L. (2017). *Deporte y equidad de género*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Deporte%20y%20equidad%20de%20genero.pdf

Elizabeth Lozano Ph.D. (2010). *Ser mujer y colombiana_ reflexiones sobre género, violencia y discurso en colombia1*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Ser%20mujer%20y%20colombiana_%20reflexiones%20sobre%20g%C3%A9nero,%20violencia%20y%20discurso%20en%20colombia1.pdf

Flores Fernandez, Z. (2020). *Mujer y deporte en México. Hacia una igualdad sustancial* (Vol. 37). www.retos.org

García Bonafé, M. (2008). *El siglo XX. La revolución deportiva de las mujeres La construcción de la mujer moderna*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Downloads/ElsigloXX.Larevolucion%20deportiva%20delasmujeres.pdf

http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.4733/ev.4733.pdf

Keskin, B. (2022). Comportamiento ético profesional y autoeficacia de las entrenadoras. *Apuntes Universitarios*, 13(1), 45–59.

<https://doi.org/10.17162/au.v13i1.1311>

L. (2020). 7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos.

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf

María Alejandra Gaona Salazar. (2024). *Ellas también dirigen: Una mirada al panorama de las directoras técnicas en los equipos de fútbol masculinos y femeninos en Colombia*.

file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Ellas_tambien_dirigen.pdf

Moro, E. R. (2019). *IMPORTA EL GÉNERO DEL ENTRENADOR/A*.
file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Importa%20el%20g%C3%A9nero%20del%20entrenador-a.pdf

Ortega, H., Susana, É., & Vélez, V. (2016). *Análisis del Consumidor Fitness de la ciudad de Medellín*.
file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/consumidor%20fitness%20en%20medellin.pdf

perspectiva crítica. VIII Jornadas de Sociología de la UNLP, 3 al 5 de diciembre de 2014.

R Core Team (2024). *R: A Language and environment for statistical computing*. (Version 4.4) [Computer software]. Retrieved from <https://cran.r-project.org>. (R packages retrieved from CRAN snapshot 2024-08-07).

Ramos-Galarza, C. A. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Reflexiones acerca de lo que la mujer representa para el deporte y el verdadero significado del deporte para la mujer

Rodríguez, A. (2014). El fitness es un estilo de vida: Gimnasios y sociabilidad en una

Tejedor De León, E., González, M., López, B. E., Solís, B., & Solís Tejedor, O. (2024). VISIBILIDAD DE LA MUJER PROFESIONAL DE LA EDUCACIÓN FÍSICA. *Revista Colegiada de Ciencia*, 5(2), 50–60.
<https://doi.org/10.48204/j.colegiada.v5n2.a5017>

Teresa Padilla Carmona. (2016). *Desarrollo profesional femenino: La identidad de la mujer en el mundo laboral*.
file:///C:/Users/Maria%20Jose/Documents/Planeaciones/Desarrollo%20profesional%20femenino.pdf


The jamovi project (2024). *jamovi*. (Version 2.6) [Computer Software]. Retrieved from <https://www.jamovi.org>.

Yori Gabriela Hernández. (2020). *Las mujeres en el fútbol profesional: La difícil carrera contra la discriminación*.
<https://www.elespectador.com/colombia2020/pais/didier-drogba-el-futbolista-que-detu->

Anexos

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSc2R37HRD0ThUBNF7VfHLL4pRCJABS1YI-alOWJwFS_LSCSmw/viewform?usp=header



	CONSENTIMIENTO INFORMADO
---	---------------------------------

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:	Rol actual de las entrenadoras fitness en los gimnasios de cadena como smartfit, bodytech y action black en la ciudad de Medellín.
Propósito del Estudio	Describir el rol actual de las entrenadoras de la industria fitness en la ciudad de Medellín.
Estudiantes de trabajo de grado	Valentina Benthán Alzate y Luis Mateo Mesa Pulgarín.
Asesor	Carolina Vásquez López Mg. Neuropsicopedagía Carolina.vasquezlo@amigo.edu.co
Datos de Contacto	Valentina.benthanal@amigo.edu.co Luis.mesapu@amigo.edu.co
Lugar	SmartFit- Bodytech- Action Black
Introducción	Usted ha sido invitado a participar en un estudio de investigación. Antes de que usted decida participar en el estudio por favor lea este consentimiento cuidadosamente. Haga todas las preguntas que usted tenga, para asegurarse de que entienda los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.
Participantes de la investigación	Entrenadoras de los gimnasios de cadena en la ciudad de Medellín.
Criterios de selección de los participantes	<p>Criterios de Inclusión: que laboren en los gimnasios SmartFit, Bodytech y Action Black en Medellín hace más de un año, que sean mayores de edad, que firmen el consentimiento informado y que tengan tarjeta profesional de entrenador.</p> <p>Criterios de exclusión: que tengan alguna discapacidad sensorial o intelectual.</p>
Procedimientos	Se realizará un cuestionario y una entrevista semiestructurada donde solo se tendrá una sola aplicación, esto se hará con 3 entrenadoras de cada gimnasio de cade en la ciudad en Medellín

Riesgos	De acuerdo a la resolución 8430 de 1993, la presente investigación se clasifica como investigación riesgo bajo debido a que los individuos que participan solamente se expondrán a una encuesta sociodemográfica y entrevista semiestructurada en los que no se modificarán ni se tratarán aspectos sensitivos de su conducta.
Beneficios	Los participantes no recibirán ningún beneficio económico por participar en este estudio. La participación es una contribución para el conocimiento en que sobre este tema se desarrolla en el ámbito de la actividad física, el ejercicio y el deporte.
Privacidad y confidencialidad	En todo momento se respetará la intimidad de los participantes en la investigación, teniendo en cuenta que no se publicarán datos personales, se protegerá la información personal y custodiará la base de datos de las respuestas con el fin de no revelar información que pueda ser sensible. Es importante que el participante tenga en cuenta que las opiniones que se tengan serán confidenciales y mantenidas en reserva, asignando códigos a los cuestionarios. Los resultados pueden ser publicados en revistas científicas o ser presentados en las reuniones científicas, pero su identidad no será divulgada. Se hará uso de audios para el registro de los resultados de la investigación.
Derecho a retirarse del estudio de investigación	El participante está en plena libertad para participar o no de la investigación y para decidir si continúa ejecutando el cuestionario y la entrevista semiestructurada una vez haya comenzado con el mismo.

CONSENTIMIENTO

Yo, Laura Zapata Ospina....., acepto participar en el estudio "Percepción de la mujer frente a su rol como entrenadora fitness"

Declaro que he leído y comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto.

Laura Zapata Ospina
Nombre del participante. C.C 1017924266

Laura Zapata O.
Firma del Participante
CC.1017924266

29/09/25
Fecha

Valentina Benthan A.
Firma del Investigador Principal
CC. 1000442642

Luis Mateo Mesa
CC. 1020102586

Estudios Futuros

Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento. Los resultados de nuestra investigación serán grabados con un código numérico y estos no serán colocados en su protocolo de investigación. Los resultados serán publicados en revistas de literatura científica garantizando que la identificación de los participantes no aparecerá en estas publicaciones.

Es posible que en el futuro los resultados de su evaluación sean utilizadas para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda su información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará su nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará sólo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada de nuestro grupo de investigación.

Yo estoy de acuerdo en autorizar que la información de los resultados de mi representado legal o mía sea utilizada en otras investigaciones en el futuro.

Nombre Laura Zapata Ospina
Firma: Laura Zapata O.
C.C. 1017924266.

NOTA: Este documento se firma en dos ejemplares, quedando una copia en cada parte.

... en los gimnasios de ...
... en la ciudad de ...
... de la industria fitness en la ...
... en Medellín.

... estudio de investigación ...
... el estudio por favor sea ...
... las preguntas que usted ...
... procedimientos del ...
... los aspectos.

Participantes de los gimnasios de cada una en la ciudad de Medellín.

Criterios de Selección: que laboren en los gimnasios Sorella, Bodytech y Artes Black en Medellín hace más de un año, que sean mayores de edad, que tengan el consentimiento informado y que tengan tarjeta profesional de entrenador.

Criterios de exclusión: que tengan alguna discapacidad o lesión o que estén mal.

... un cuestionario y una entrevista semiestructurada desde ...
... una categorización, esto se hará con 3 entrevistas de ...
... en Medellín.