



**Reposicionamiento de una Emisora Escolar en el Colegio San Benito en la Ciudad  
de Medellín**

**Juan Carlos González Cano**

**Estudiante**

**Universidad Católica Luis Amigó  
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño  
Programa de Comunicación Social**

**Medellín, Colombia**

**Noviembre de 2025**



**Reposicionamiento de una Emisora Escolar en el Colegio San Benito en la Ciudad de Medellín**

**Juan Carlos González Cano**

**Asesor Carlos Suárez Quiceno  
Doctor en Diseño y Creación**

**Trabajo de grado para optar el título de Comunicador Social**

**Universidad Católica Luis Amigó  
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño  
Programa de Comunicación Social**

**Medellín, 2025**

## Dedicatoria

A Dios,  
A mis padres  
Y a mi sobrina Sofía

## Contenido

|   |    |
|---|----|
| Dedicatoria.....  | 3  |
| Ficha Técnica del Problema de Investigación Planteado ..... | 6  |
| Planteamiento del Problema .....                            | 7  |
| Pregunta de Investigación .....                             | 8  |
| Objetivo General .....                                      | 8  |
| Objetivos Específicos .....                                 | 8  |
| Marco Teórico o Referente Conceptual.....                   | 9  |
| El Concepto de Comunicación.....                            | 10 |
| ¿Qué entendemos por comunicación? .....                     | 10 |
| La Radio como Canal Comunicativo .....                      | 13 |
| La Radio Escolar.....                                       | 17 |
| Concepto de Educación .....                                 | 19 |
| La comunicación alternativa y los medios alternativos ..... | 20 |
| Comunicación alternativa y Radio .....                      | 22 |
| Metodología .....   | 23 |
| Diseño Metodológico .....                                   | 23 |
| Instrumentos de Recolección de Información .....            | 24 |
| Semillero De Comunicación .....                             | 33 |
| Conclusiones del Diagnóstico.....                           | 34 |
| Público Objetivo .....                                      | 36 |
| Presupuesto para el Reposicionamiento de la Emisora .....   | 36 |
| Presentación de Resultados .....                            | 39 |
| Consideraciones Finales.....                                | 44 |
| Conclusiones .....  | 45 |
| Análisis del Contexto de la Comunidad Educativa .....       | 45 |
| Idoneidad de un semillero de radio .....                    | 46 |
| Creación de la parrilla de programación .....               | 46 |
| Referencias.....  | 47 |
| Anexos .....  | 49 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla 1.</b> Ficha Técnica del Problema de Investigación Planteado .....         | 6  |
| <b>Tabla 2.</b> Primera fase: formación.....  | 25 |
| <b>Tabla 3.</b> Grupo de Trabajo Radial .....                                       | 26 |
| <b>Tabla 4.</b> Sesión 2 .....  | 27 |
| <b>Tabla 5.</b> Sesión 3 .....  | 27 |
| <b>Tabla 6.</b> Plan casero para manejo de voz.....                                 | 28 |
| <b>Tabla 7.</b> Sesión 4 .....  | 30 |
| <b>Tabla 8.</b> Segunda fase: selección de programas y adecuación de emisoras ..... | 31 |
| <b>Tabla 9.</b> Sesión 2: adecuación de la emisora escolar.....                     | 32 |
| <b>Tabla 10.</b> Tercera fase: inauguración.....                                    | 33 |
| <b>Tabla 11.</b> Público objetivo.....  | 36 |
| <b>Tabla 12.</b> Recursos humanos.....  | 37 |
| <b>Tabla 13.</b> Recursos físicos.....  | 38 |

### Índice de Anexos

|   |    |
|---|----|
| Anexo A. Formato de Parrilla de Programación .....  | 49 |
| Anexo B. Parrilla de Lanzamiento.....               | 50 |
| Anexo C. Parrilla de Programación Octubre 29.....   | 51 |
| Anexo D. Parrilla de Programación Noviembre 05..... | 53 |
| Anexo E. Parrilla de programación Noviembre 20..... | 54 |
| Anexo F. Registro Fotográfico.....                  | 56 |
| Anexo G. Otras Evidencias .....                     | 58 |

## Ficha Técnica del Problema de Investigación Planteado

**Tabla 1.**

*Ficha Técnica del Problema de Investigación Planteado*

|   |
|---|
| <p><b>Título del proyecto de investigación:</b> Reposicionamiento de una emisora escolar en el colegio San Benito en la ciudad de Medellín</p> <p><b>Línea de Investigación:</b> Estudio de Caso</p> <p>Sublínea: Medios.</p> <p>Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño.</p> <p>Programa Académico: Comunicación Social.</p> |
| <p><b>Palabras clave:</b> Radio, Comunicación, Semillero, Reposicionamiento, Estudiantes.</p>   |
| <p><b>RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:</b></p> <p>La radio escolar es un medio educativo que fortalece la comunicación, promueve la participación estudiantil y contribuye al desarrollo de habilidades comunicativas, el sentido de pertenencia y la identidad institucional dentro de la comunidad educativa.</p>         |

## Planteamiento del Problema

La Institución Educativa San Benito es una institución oficial de carácter urbano, adscrita al calendario A, localizada en el centro de la ciudad de Medellín, Antioquia. Ofrece formación en los niveles de preescolar (grado Jardín), básica primaria (con la implementación de los modelos educativos flexibles Brújula y Aceleración del Aprendizaje), básica secundaria mediante el modelo flexible Pensar, y media técnica en Turismo en articulación con el Colegio Mayor, además de media académica para situaciones especiales.

La institución desarrolla sus procesos educativos en jornada única, mañana y tarde, y complementa su propuesta formativa con actividades orientadas al desarrollo integral de los estudiantes, tales como deportes, música, teatro, danza y tecnología. Con una marcada vocación humanística, la Institución Educativa San Benito procura garantizar a toda la comunidad educativa condiciones óptimas de bienestar, calidad e inclusión. Su misión es “Formar ciudadanos en estrategias para la vida que les permitan enfrentarse a su realidad”, y su lema institucional es: “Por una escuela promotora de paz, talentos y esperanzas, educamos para la vida con amor, seguridad y confianza: juntos es más fácil y mejor” (I.E San Benito, 2025).

En la Institución Educativa San Benito, surgió una necesidad a raíz de la contingencia presentada en el año 2020 por la pandemia de Covid 19, que mantuvo a docentes y estudiantes en aislados. Ante esta situación, los docentes de la institución se vieron en la obligación de implementar una emisora de carácter informal como estrategia pedagógica para dar continuidad a los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Con recursos limitados y escasos conocimientos técnicos en el ámbito radial, los profesores comenzaron a transmitir contenidos académicos y actividades escolares a través de este medio. Es importante precisar que no se trata de una emisora oficial; el docente responsable grababa los contenidos en formato de pódcast, los cuales eran posteriormente compartidos a través de la página oficial del colegio en Facebook y mediante la red social WhatsApp. Este formato se consolidó como una de las alternativas más accesibles y funcionales tanto para estudiantes como para docentes, facilitando la continuidad de la vida académica durante dicho periodo.

En la actualidad se realizó el relanzamiento con una primera emisión en vivo donde los estudiantes que hacen parte del semillero de radio, informaron acerca de las noticias y actividades que se han desarrollado en el colegio y las actividades que quedan pendientes durante el mes.

El objetivo principal de la investigación fue desarrollar un plan de acción de una radio escolar de circuito cerrado que contribuyera a mejorar las habilidades comunicativas y sociales en los estudiantes la Institución Educativa San Benito. Se tuvo como resultado empoderar a los alumnos al darles todas las herramientas necesarias para la implementación y administración de la radio en el colegio.

### **Pregunta de Investigación**

¿Cómo hacer de la radio escolar en el colegio San Benito, un medio de comunicación?

### **Objetivo General**

Proponer estrategias para el fortalecimiento de la radio escolar

### **Objetivos Específicos**

- Analizar el contexto de la comunidad educativa con el fin de identificar las necesidades actuales de comunicación.

- Establecer la idoneidad de un semillero de radio en el contexto de la comunidad educativa para fortalecer este medio de comunicación en el colegio
- Crear una parrilla de programación adecuada al medio.

### **Marco Teórico o Referente Conceptual**

Cada vez que una nueva tecnología aparece en la vida social, se generan numerosas expectativas alrededor de ella, casi como si poseyera una capacidad especial para transformar la escuela en un espacio más dinámico, creativo y pedagógico. No obstante, la realidad demuestra que disponer de equipos o herramientas no garantiza nada por sí solo; cuando estos no se emplean con intención y creatividad, lejos de generar entornos de aprendizaje, intercambio y comunicación, terminan convirtiéndose en simples añadidos a la clase, restándole profundidad y reduciendo su potencial.

El uso de los medios de comunicación implica un proceso mucho más amplio y complejo, tal como plantea Mario Kaplún (1998) en *Una pedagogía de la comunicación*, el uso de los medios en los procesos educativos debe inscribirse dentro de una propuesta pedagógica que privilegie una mirada crítica y creativa, más allá del simple aprovechamiento tecnológico. En este sentido, los medios no deberían limitarse a transmitir información, sino constituirse en espacios de comunicación que favorezcan la interacción, el diálogo y la participación activa de los sujetos. Desde esta perspectiva, se busca promover la formación de estudiantes como actores comunicativos, capaces de producir y expresar sus propias voces, en lugar de reforzar dinámicas que los sitúan únicamente como receptores pasivos.

Desde esta mirada, cualquier medio comunicativo dentro de la escuela debe impulsar una dinámica educativa activa, amena y participativa. Activa, en tanto favorezca la construcción autónoma del estudiante y promueva su iniciativa; amena, no por la facilidad de las tareas, sino por la creatividad de las estrategias que logren despertar interés y satisfacción; y participativa, garantizando que los estudiantes se involucren en todo el proceso y se reconozcan como parte fundamental de una comunidad que trabaja unida hacia un objetivo compartido.

La radio escolar, como medio de comunicación, tiene el potencial de aportar significativamente al desarrollo de diversas actividades dentro de la institución educativa. Con este propósito, el proyecto plantea tres líneas de análisis que permiten reflexionar sobre los procesos comunicativos, educativos y mediáticos, buscando esclarecer el rol que podría desempeñar la radio en el contexto escolar.

Las categorías de análisis que se abordan desde el enfoque metodológico y conceptual del proyecto son las siguientes:

- **La noción de comunicación**
- **La radio como canal comunicativo**
- **La comunicación alternativa y los medios alternativos**

Estas líneas de análisis surgen del interés investigativo, orientadas a construir un marco teórico sólido que sirva de base para sustentar la propuesta planteada.

## **El Concepto de Comunicación**

### ***¿Qué entendemos por comunicación?***

Según lo plantea Manuel Martín Serrano en su teoría de la comunicación "(...), *comunicar significa que el ser humano posee la capacidad de establecer vínculos para*

*compartir información*" (1993, pág. 13): Este intercambio ha ido transformándose con el tiempo, volviéndose cada vez más técnico y complejo a medida que la sociedad ha evolucionado gracias a los avances económicos, científicos, tecnológicos, políticos y culturales.

Desde la perspectiva de Régis Debray (1994) en *Vida y muerte de la imagen*, el proceso comunicativo humano ha recorrido una larga trayectoria histórica. Primero se desarrolló la oralidad, donde los mensajes se transmitían a través de la palabra hablada y dependían en gran medida de la memoria. Más adelante surgió la escritura, cuyo soporte fue pasando de materiales rudimentarios como las tablillas de arcilla hasta llegar a sistemas más estructurados de lenguaje escrito. Posteriormente, las imágenes adquirieron protagonismo, funcionando como representaciones visuales cargadas de significados múltiples que debían ser interpretados tanto por quien las observa como por quien las produce.

Hoy en día vivimos en una etapa marcada por la convergencia tecnológica, en la que emergen nuevas formas de comunicación capaces de superar límites geográficos y generar dinámicas novedosas, no solo en la manera en que se transmite la información, sino también en la forma en que se construyen y transforman los sentidos

Los medios de comunicación deben facilitar la comprensión de las distintas miradas e interpretaciones que puedan surgir frente a un fenómeno específico. Esta diversidad de contenidos favorece la participación conjunta de docentes, estudiantes y la comunidad académica alrededor de los propósitos de una propuesta educomunicativa sustentada en el lenguaje radiofónico. En este marco, el análisis elaborado por José Joaquín Giraldo Montes (1996) sobre la obra de Danilo Cruz Vélez, *Trascendencia y lenguaje*, permite describir la esencia del lenguaje y su función comunicativa —tanto semántica como simbólica— en la construcción del ser humano como sujeto cultural, social y antropológico. Bajo esta

perspectiva, el lenguaje se entiende como un medio que posibilita distintas formas de acceder al conocimiento y, en el caso particular de este proyecto, se reconoce a la radio como un lenguaje capaz de generar y fortalecer prácticas educativas.

El lenguaje articula al individuo con su entorno, pues, como señala la reflexión teórica recogida por Giraldo Montes: *pensar sin palabras resulta inviable*. Aunque Vigotsky reconoce la existencia de un pensamiento previo al lenguaje en el niño, también afirma que dicho pensamiento aún no es plenamente humano y que, una vez aparece la lengua, el acto de pensar se vuelve esencialmente lingüístico. Esto implica que los significados, los símbolos y los sistemas de signos que provienen del entorno social se convierten en herramientas fundamentales para la construcción del conocimiento.

Por su parte, Mario Kaplún (1998) propone la importancia de realizar una revisión profunda de los conceptos de cultura, identidad y comunicación —entendidos como dimensiones que se articulan con el lenguaje— desde una perspectiva humanista que conciba al ser humano en su contexto mediático. Esta visión destaca su capacidad creadora y su potencial para generar nuevas formas de comprensión, aprendizaje e interacción, tanto en el plano informativo como formativo y comunicativo

Kaplún plantea la necesidad de replantear las perspectivas que vinculan cultura y comunicación, especialmente frente a los retos contemporáneos que los propios medios imponen: educar a través de ellos, comprender sus mensajes, investigarlos, utilizarlos de forma crítica y construir discursos desde la colectividad (en este caso, desde la comunidad institucional). “Se propone un acercamiento a los medios que los convierta en herramientas activas al servicio del diálogo y la participación, capaces de formar nuevos emisores en lugar de continuar ampliando la cantidad de receptores pasivos.” (1998, pág. 17). Bajo esta mirada, los medios deben funcionar como plataformas para crear y recrear

la cultura, generar espacios de visibilidad en lo público, organizar a las comunidades y permitirles expresar sus puntos de vista.

En síntesis, se requiere que los medios contribuyan a mostrar la pluralidad, representar las diferencias y aportar a la construcción de sociedades más cohesionadas dentro de su diversidad.

### ***La Radio como Canal Comunicativo***

Los medios de comunicación han influido profundamente en las distintas maneras de interpretar y comprender el mundo, a través de dispositivos, métodos y mensajes que generan múltiples significados entre quienes producen la información y quienes la reciben. Aunque la comunicación constituye un proceso amplio que contempla factores como el contexto, las intenciones y las características del mensaje, los medios funcionan como canales que median los diferentes lenguajes para ampliar su alcance, difundiendo masivamente códigos, significados y cualquier tipo de contenido que pueda ser transmitido dentro de un marco contextual —sea este la realidad, el entorno, el mundo o la experiencia humana—. En este sentido, los medios han sido comprendidos desde perspectivas diversas y, en ocasiones, contrapuestas. Para algunos enfoques, constituyen herramientas eficaces para la difusión ágil y masiva de mensajes; sin embargo, desde miradas críticas, se advierte que también pueden operar como dispositivos de influencia y control simbólico, mediante los cuales determinados poderes económicos, políticos o culturales orientan la producción y circulación de sentidos. En este marco, teóricos como Martín – Barbero (1987) han planteado que los medios no solo informan, sino que participan activamente en la construcción de representaciones sociales, contribuyendo a legitimar discursos hegemónicos y a moldear la percepción de la realidad en los sujetos.

Los medios de comunicación conllevan una diversidad de enfoques, reflexiones y presupuestos tanto teóricos como metodológicos, dentro de los cuales surge inevitablemente la pregunta por su función y su uso. Esto se debe a que “los medios masivos (como la televisión, la prensa, la radio, el cine comercial o las revistas) *“Suelen recurrir a diversos mecanismos de influencia que condicionan, manipulan la opinión del público y buscan moldear o unificar sus comportamientos”* (Kaplún, 1998, pág. 30).

El concepto de “Radio” puede comprenderse desde dos perspectivas. La primera la concibe como un dispositivo capaz de transmitir información a través de ondas que se desplazan por el espacio (una visión esencialmente técnica), para que luego un receptor eléctrico capte esas señales y las transforme en sonidos comprensibles. La segunda perspectiva entiende la radio como un medio informativo que, más allá del proceso tecnológico, debe analizarse en función de sus implicaciones y efectos dentro de la sociedad.

La radio constituye un campo de estudio fundamental dentro del proyecto, especialmente por la necesidad de comprender cómo circula la información en la actualidad: qué contenidos se difunden, de qué manera se comunica a las audiencias y qué habilidades críticas pueden desarrollarse mediante el análisis de los medios. En este marco, es pertinente recordar que la radio posee ciertas características que la convierten en un recurso valioso para los procesos de comunicación y desarrollo. Entre las más relevantes se encuentran:

1. Su amplia presencia y accesibilidad en distintos contextos;
2. Su fuerte vínculo con lo local;
3. Su naturaleza eminentemente oral;

4. Su capacidad para integrar a individuos y comunidades en dinámicas interactivas de comunicación social.

En el ámbito técnico de la radio se han desarrollado múltiples formas de uso, entre ellas la radio comercial, la radio indígena, la radio estatal, la universitaria, la comunitaria y la educativa. Para los fines del presente trabajo, el análisis se centrará en las dos últimas.

**La radio comunitaria** “se concibe como un medio no comercial que sirve de soporte para articular diferentes herramientas orientadas a promover procesos de comunicación participativa” (Gutiérrez , 1979, pág. 70). Este tipo de radio se caracteriza por permitir que los oyentes se involucren activamente, ofreciéndoles diversas posibilidades para acercarse al medio, interpretarlo y, posteriormente, expresar sus propios puntos de vista. No se limita a ser un espacio de consumo informativo, sino que busca convertirse en un escenario donde la comunidad pueda participar, opinar y proyectarse como sujeto político dentro de su entorno social.

A diferencia de la radio privada, la radio comunitaria se desarrolla en un ámbito público y colectivo, donde distintos actores sociales y académicos participan en su construcción. No existe una figura única de propietario —lo que descarta la noción de privatización—, sino que es gestionada por una estructura organizativa que forma, orienta y produce contenidos con un propósito educomunicativo.

En respaldo a la idea de una radio comunitaria, Francisco Gutiérrez (1979), en su obra *Las radios comunitarias, una experiencia de comunicación alternativa*, plantea una fundamentación epistemológica y propositiva sobre este medio, entendiendo que a través de él es posible construir imaginarios, contenidos y dinámicas comunicativas surgidas directamente de la comunidad. Además, resalta la importancia de la “radio local” y de fortalecer maneras distintas de representar la realidad mediante información transmitida por la radio, evitando responder únicamente a intereses

comerciales, consumistas o económicos.

Esta concepción de radio comunitaria respalda la necesidad de articular demandas comunicativas vinculadas a la edu-comunicación, invitando tanto a docentes como a estudiantes a configurar estrategias de producción y análisis comunicativo. Tales estrategias buscan fortalecer una base epistemológica y didáctica que relacione de manera coherente al medio, al usuario y al receptor, orientada a generar contenidos educativos. Este enfoque abre paso al segundo uso relevante de la radio en el contexto de este proyecto.

**La radio educativa** “Parte de la idea de que *la educación es un proceso de intercomunicación en el que la participación progresiva conduce, de manera natural, a formas de organización social colectiva*” (CIESPAL, 1984). Desde esta perspectiva, incorporar la radio en el ámbito escolar se convierte en una estrategia didáctica valiosa, ya que permite trabajar con producciones que integran contenidos pedagógicos, culturales y formativos capaces de dinamizar tanto el aula como la vida escolar y comunitaria.

Este tipo de radio se concibe como una alternativa a la radio comercial, orientada a enriquecer los procesos de enseñanza mediante la escucha activa y a replantear métodos pedagógicos que articulen los sistemas de comunicación e información dentro de la relación entre docente y estudiante.

La radio educativa aporta elementos sustanciales a los propósitos de la propuesta, pues vincula medio y entorno para configurar una visión integral de los objetivos didácticos, pedagógicos y formativos. En síntesis, la radio se presenta como un recurso educomunicativo que potencia el aprendizaje dentro del aula.

### ***La Radio Escolar.***

De acuerdo con De León (2004), la radio educativa se entiende como un recurso que apoya los procesos formativos dentro de una institución, pues utiliza la comunicación con una intención claramente pedagógica.

Kaplún (1998) amplía esta idea al señalar que la educación radiofónica no se limita a programas temáticos o a la difusión de conocimientos básicos. Para él, la radio también transmite valores y contribuye al desarrollo integral de las personas y de la comunidad. Esta perspectiva apunta a fomentar la conciencia, promover la reflexión y convertir a los oyentes en sujetos activos capaces de influir de manera positiva en su entorno social, económico y natural.

En el ámbito escolar, la radio adquiere un matiz particular: la comunidad educativa participa tanto como emisora como receptora. Esto significa que los propios estudiantes y docentes producen los contenidos, lo cual favorece experiencias de aprendizaje significativas basadas en la práctica. La planificación de los programas se vincula directamente con las necesidades, intereses y preocupaciones de la audiencia, lo que permite que la radio cumpla una función verdaderamente útil y contextualizada.

El citado autor (Kaplún, 1998) también subraya que los programas educativos deben centrarse en el intercambio entre quienes emiten y quienes escuchan, más que en la simple transmisión de información. Esta interacción permite que ambos desarrollen una comprensión más profunda de su realidad física y social, lo que impulsa la participación activa en la solución de problemas. Además, este tipo de comunicación fomenta habilidades como el pensamiento crítico, la reflexión, la toma de decisiones responsables y la tolerancia.

A partir de lo anterior, puede afirmarse que la radio escolar no se limita a informar o entretener; también funciona como un espacio donde todos los integrantes de la comunidad educativa pueden expresarse.

Como señalan Montoya y Villa (2006), la radio en la escuela no debe entenderse como un fin en sí mismo, sino como un escenario que recoge y visibiliza las distintas realidades, formas de pensar y grupos que conviven en el entorno escolar. Según estos autores, este tipo de proyectos promueve el desarrollo de la expresión oral y corporal, apoyándose en la lectura y la escritura. Además, permite que los estudiantes pasen de ser simples consumidores de contenido a convertirse en protagonistas de su propia historia. La radio escolar genera un ambiente de participación, apertura democrática y pluralismo, al tiempo que fortalece las relaciones entre docentes y jóvenes a través de dinámicas más creativas y significativas.

### **Características de la Radio Escolar.**

Las particularidades propias de la radio como medio de comunicación masivo también se aplican al contexto escolar. Retomando lo planteado por Mario Kaplún (1998), pueden destacarse las siguientes:

1. **Simultaneidad:** permite que un mismo mensaje llegue a una gran cantidad de personas de manera inmediata.
2. **Instantaneidad:** el contenido llega a la audiencia en el mismo momento en que se está produciendo.
3. **Economía:** acceder a un receptor de radio resulta más económico que adquirir otros dispositivos como televisores o computadores.

4. **Repetición accesible:** los mensajes pueden emitirse nuevamente sin generar mayores costos o dificultades técnicas.
5. **Unisensorialidad:** se apoya exclusivamente en el sentido del oído para transmitir información.
6. **Creación de imágenes auditivas:** favorece que los oyentes construyan mentalmente escenarios y situaciones a partir de los sonidos y las palabras.

### Concepto de Educación

Dentro de las múltiples dinámicas pedagógicas resulta fundamental determinar qué tipo de metodología es la más adecuada para orientar los procesos educativos. En el marco de la pedagogía contemporánea, se reconoce la necesidad de que tanto docentes como estudiantes desarrollen competencias técnicas, tecnológicas y didácticas. Cada una de estas competencias exige un dominio específico de herramientas y procedimientos que permiten fortalecer y hacer efectiva la relación entre enseñanza -aprendizaje.

La escuela, como uno de los espacios formativos más importantes, debe estar en capacidad de afrontar las innovaciones tecnológicas y sociales que surgen durante el proceso educativo. Desde esta perspectiva se sustenta la idea de una educación permanente, capaz de adaptarse y evolucionar conforme a las dinámicas actuales y a las realidades del entorno, en este caso vinculadas al uso de la radio como herramienta comunicativa dentro del aula. En relación con esto, Mario Kaplún (1998) distingue el concepto de educación a partir de tres modelos que permiten diferenciarla según los aspectos que cada uno privilegia.

En primer lugar, se encuentra la “**Educación centrada en el contenido**”. Desde esta perspectiva, la enseñanza se concibe como un proceso unilateral sustentado en los planteamientos y conocimientos que el docente transmite. Kaplún la denomina

“bancaria”, al compararla con un sistema de depósito: el profesor actúa como una autoridad que “consigna” información, mientras que el estudiante es visto como un receptor pasivo que solo recibe datos sin cuestionarlos. Bajo esta lógica, el educando no participa activamente ni desarrolla pensamiento crítico, pues se le asigna un rol similar al de un “cajero” que únicamente almacena lo que se le entrega.

En este tipo de enfoque, el énfasis en los contenidos exige revisar el currículo en relación con los medios de comunicación y las transformaciones tecnológicas que forman parte del entorno institucional. La escuela, por tanto, no puede desligar sus contenidos de las realidades que viven tantos estudiantes como docentes.

La educación no puede desvincularse del contexto social en el que se desarrolla; debe propiciar el fortalecimiento de habilidades y competencias que permitan a los estudiantes afrontar las distintas situaciones que la vida presenta. El conocimiento, entonces, deja de ser una verdad reservada para unos pocos y se convierte en una oportunidad compartida, orientada a formar sujetos capaces de pensar, cuestionar, crear y comprender. Se trata de una apuesta por la construcción y reconstrucción del saber, enfocada en entender los fenómenos y no en ofrecer explicaciones absolutas de la realidad. (Kaplún, 1998, pág. 12)

### **La comunicación alternativa y los medios alternativos**

Los **medios alternativos** surgieron como una respuesta a las limitaciones y al control que ejercían los grandes medios de comunicación tradicionales. Su origen se relaciona con movimientos sociales, procesos comunitarios y grupos que buscaban crear espacios de expresión propios ante la falta de representación en los medios masivos.

La comunicación alternativa transforma el uso tradicional de los medios, otorgándoles un propósito distinto al habitual. Medios como la radio y la prensa pueden

convertirse en canales alternativos cuando se emplean para expresar, de manera crítica y consciente, las ideas y necesidades que una comunidad desea visibilizar. Como se ha señalado, existen diversos planteamientos que sustentan la noción de comunicación alternativa para los propósitos aquí expuestos.

En este marco, resulta relevante destacar cómo estos aportes permiten fundamentar dimensiones axiológicas y didácticas, entendiendo la alternatividad como una vía distinta para replantear, producir y comprender la comunicación

- La construcción de medios alternativos destinados a transmitir mensajes de la misma naturaleza convierte a la educación en un ámbito que requiere intervención, pues allí se gestan reflexiones, ideas y principios axiológicos que posibilitan la creación de propuestas propias y locales, vinculadas al espíritu comunitario y a las necesidades, emociones, formas de ser y percepciones que emergen dentro del contexto escolar. El *clima emocional* que se establece en el aula resulta decisivo para los procesos formativos; dicha dimensión afectiva influye directamente en los resultados y se configura a partir de las relaciones entre sus integrantes, lo cual implica que puede transformarse tanto mediante las prácticas pedagógicas como a través de la gestión educativa. (Quiroz, 2003)
- Los espacios alternativos deben articularse con las dinámicas didácticas que caracterizan a una educación orientada a construir escenarios identitarios, capaces de definir la producción intelectual, epistemológica y pedagógica dentro de una institución. Desde esta perspectiva, los lenguajes radiales entendidos desde la alteridad cobran relevancia. En un contexto donde el conocimiento avanza con gran rapidez, la escuela continúa ubicándose, de manera conservadora, en un nivel

rezagado frente a dicho proceso. Este desfase no solo se manifiesta en relación con los contenidos, sino también en las formas, métodos y estrategias necesarias para acceder a nuevas fuentes de saber que se alejan de los modelos tradicionales.

(Carrión, 2007, pág. 25)

### **Comunicación alternativa y Radio**

Las dinámicas comunitarias vinculadas a la comunicación alternativa se manifiestan dentro de los procesos de acción e intervención social, como ha sucedido en países como Ecuador. Este tipo de comunicación se fundamenta en la capacidad de activar significados, mensajes e información en el marco de una “comunidad de intereses”, lo que convierte a la comunicación en un medio de expresión arraigado al contexto local. En este sentido, una radio comunitaria puede operar como una emisora de baja potencia en un territorio pequeño, pero también puede constituirse como una estación dentro de una gran urbe. Lo esencialmente comunitario no depende del tamaño del lugar, sino del grupo que comparte intereses comunes; por ello, colectividades como los jóvenes de una ciudad o de una zona rural pueden ser amplias o reducidas, ya que su presencia y sus necesidades se encuentran distribuidas en múltiples espacios.<sup>12</sup>

Este tipo de experiencias suponen un compromiso social cuya visión y misión están dadas al servicio público de la localidad y de los intereses comunitarios tejidos en ella.

La radio, entendida como una forma de expresión, permite difundir contenidos que surgen de las tradiciones y de las necesidades propias de una comunidad, distanciándose de la lógica industrial de producción de mensajes. En este marco, es pertinente afirmar que su propósito fundamental no es la obtención de ganancias económicas, sino la consolidación de un proyecto social construido

desde la comunidad y orientado a su beneficio. No se busca que las emisoras comunitarias generen riqueza, ya que su naturaleza no es lucrativa; sin embargo, sí requieren impulsar actividades que aseguren recursos suficientes para sostener su labor como medio de servicio público y garantizar la continuidad del proyecto social que representan.

## **Metodología**

### **Diseño Metodológico**

Durante el proceso de recolección de información en la Institución Educativa San Benito, se consultaron las percepciones de directivos, docentes y estudiantes acerca de las motivaciones que respaldaban la creación de un proyecto orientado a promover la reflexión y el fortalecimiento de la emisora escolar. El propósito principal era que este medio contribuyera a ampliar los espacios de comunicación y expresión dentro de la comunidad educativa.

Las opiniones recogidas evidenciaron el interés colectivo por contar con una emisora escolar que facilitara la implementación de estrategias pedagógicas mediadas por la radio. Se resaltó la necesidad de mejorar los procesos educativos y comunicativos que actualmente desarrolla la institución, al tiempo que se brindara a los estudiantes la posibilidad de participar activamente en la reflexión, diseño, producción y gestión de los contenidos transmitidos.

### ***Instrumentos de Recolección de Información***

Para llevar a cabo la recolección de la información se recurrió al estudio de caso, lo que permitió identificar, junto con la comunidad educativa, la necesidad de integrar la radio escolar como parte de sus prácticas de comunicación y de sus procesos formativos.

La necesidad de estructurar un proyecto que brindara respaldo a la institución en el proceso de creación de una emisora escolar llevó a definir una serie de componentes que orientaran a la comunidad educativa de la Institución Educativa San Benito en la manera de revitalizar y proyectar este medio. El propósito es que la emisora se consolide como un espacio que aporte a la formación integral, mediante la participación activa de estudiantes, docentes y directivos. El contexto que sustenta la propuesta metodológica se distingue por:

- La necesidad de consolidar y potenciar la emisora escolar, tanto en lo referente a la calidad y diversidad de sus contenidos como en los recursos técnicos para su difusión, además de su articulación con los propósitos formativos de la institución.
- La carencia de procesos de formación en el manejo de medios de comunicación orientados a usos didácticos, pedagógicos y educativos, lo cual limita su implementación como herramientas de mediación en la enseñanza y el aprendizaje.
- El estudio de caso realizado en la institución evidencia el interés de la comunidad por profundizar en la reflexión pedagógica y comunicativa sobre los medios, con la intención de incorporar la radio en el aula como un recurso que favorezca la construcción de conocimiento, la aplicación de estrategias didácticas y la producción de contenidos mediáticos.

Considerando las debilidades didácticas, metodológicas y operativas identificadas en la gestión de la radio escolar, se plantea un conjunto de fases metodológicas orientadas

a impulsar el propósito central de la propuesta y a encaminar su desarrollo de manera coherente y estructurada.

El aprovechamiento pedagógico de la radio escolar como herramienta para diseñar y aplicar estrategias formativas orientadas a la construcción del conocimiento, a partir de su gestión, realización e interpretación como medio de comunicación. En seguida se presenta la propuesta metodológica.

**Tabla 2.**  
*Primera fase: formación*

| <b>PRIMERA FASE: FORMACIÓN</b>  |
|---|
| Esta fase se centra en establecer los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados con los principios esenciales de la comunicación y los medios, con especial énfasis en el funcionamiento y características de la radio. |

Tabla 3.  
Grupo de Trabajo Radial

| <b>PRIMERA FASE: FORMACIÓN</b>  |  |
|---|--|
| <b>SESIÓN 1: Grupo de trabajo radial</b>  |  |
| <b>OBJETIVO:</b> Crear y organizar un equipo escolar encargado de la gestión y operación de la emisora institucional. |  |
| <b>DESCRIPCIÓN:</b><br><br>Elección de estudiantes que conformarán el grupo de trabajo radial escolar                 | <b>ACTIVIDAD:</b><br><br>Se seleccionarán dos estudiantes por cada grupo de octavo grado, quienes conformarán el equipo base del proyecto radial escolar.<br><br>Estos representantes recibirán capacitación para participar en el proceso de creación y puesta en marcha de la emisora estudiantil.<br><br>La elección de los estudiantes se realizará considerando su interés, disposición y motivación para involucrarse en las actividades de la emisora. El proceso contará con el acompañamiento del profesor o los profesores responsables de cada grupo, quienes, como directores de curso, podrán sugerir y apoyar a aquellos alumnos que evidencien habilidades y potencial para integrarse al proyecto.<br><br>Los integrantes del equipo radial recibirán formación que les permita, posteriormente, orientar a otros estudiantes interesados en unirse al proyecto, especialmente en aspectos como lenguaje radial, técnica vocal y demás prácticas necesarias para el desempeño en la emisora.<br><br>Asimismo, este grupo asumirá la responsabilidad de colaborar en la adecuación del espacio destinado a la emisora escolar, contando con el apoyo del personal especializado que se encargará de la distribución y selección de los equipos técnicos. Todo este proceso se llevará a cabo con el acompañamiento y respaldo de las directivas y docentes de la institución. |
| <b>H/I:</b> 2:30 HORAS  |  |

Tabla 4.  
Sesión 2

| <b>SESIÓN 2</b>   |   |
|---|---|
| <p>Capacitación grupo de trabajo radial escolar; Historia de la radio</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Propiciar que el estudiante adquiriera comprensión y dominio sobre la evolución y el proceso histórico de la radio.</p> |   |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b><br/>Presentación teórica acerca del origen de la radio y del proceso de evolución y transformación que este medio ha tenido a nivel mundial.</p>   | <p><b>ACTIVIDAD:</b><br/>A los estudiantes se les brindará una introducción sobre el origen de la radio, abordando su evolución a lo largo del tiempo y la manera en que este medio se integró en la vida cotidiana de las personas.<br/>De igual forma, se promoverá en ellos la curiosidad y la búsqueda autónoma de información relacionada con los diferentes aspectos que conforman el mundo radial, entre ellos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La historia de las emisoras escolares en el país, su funcionamiento y las actividades que desarrollan.</li> <li>• Qué es una emisora escolar y cómo opera.</li> <li>• Cómo surgió y se consolidó el lenguaje radiofónico a nivel mundial.</li> <li>• Los aportes y beneficios que trae para una institución educativa la creación de un espacio radial propio.</li> </ul> |
| <b>H/I:</b> 2:00 HORAS  |   |

Tabla 5.  
Sesión 3

| <b>SESIÓN 3</b>   |
|---|
| <p>Formación del grupo de trabajo radial escolar enfocada en el fortalecimiento de la pronunciación y la dicción.</p> <p><b>OBJETIVO:</b> Brindar al estudiante las herramientas necesarias para desarrollar un uso adecuado y eficaz de la voz mediante la práctica de diversos ejercicios.</p> <p>-Desarrollar con el estudiante una propuesta de noticia, historia o mensaje educativo</p> |

|   |  |
|---|--|
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b></p> <p>Presentación y guía de ejercicios orientados al fortalecimiento de la vocalización.</p> | <p><b>ACTIVIDAD:</b></p> <p>En esta sesión se orientará a los estudiantes sobre el uso adecuado de la voz al hablar frente al micrófono. Para ello se implementarán diversos ejercicios que les permitirán regular el volumen y el tono, así como mejorar su respiración para favorecer una comunicación clara y efectiva en el entorno radial. Los ejercicios propuestos se organizarán de la siguiente manera:</p> |
| <p><b>H/I:</b> 2:30 HORAS</p>   |  |

**Tabla 6.**  
*Plan casero para manejo de voz*

|   |   |
|---|---|
| <p><b>PLAN CASERO PARA MANEJO DE VOZ</b></p>  |   |
| <p><b>RELAJACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Posición sentado, pasiva en un sillón con respaldo alto, que permita apoyar la cabeza y los brazos.</li> <li>• Posición de cochero, con la cabeza relajada sobre el pecho y los brazos apoyados en lo muslos.</li> <li>• Posición acostado con los brazos en ligera semiflexión y las piernas estiradas, levemente separadas.</li> </ul> |   |
|   | <p><b>Espiración bucal:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Soplo cerrado</li> <li>2. Soplo abierto (empañando vidrio)</li> </ol>   |
| <p><b>RESPIRACIÓN:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspiración nasal (Diafragma- Abdominal) conteo 6, apnea de 3.</li> </ul>   | <p><i>(Toma del tiempo en segundos – debe registrarse aumento progresivo)</i></p> <p><b>Posiciones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acostado (al inicio)</li> <li>2. De lado</li> <li>3. Sentado</li> </ol> |

|   |   |
|---|---|
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. De pie</li> <li>5. En marcha</li> </ol>   |
| <p><b>EJERCICIOS DE MUSCULATURA OROFACIAL</b></p> | <p><b>DE LENGUA:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sacar la lengua lo más que se pueda con la boca abierta.</li> <li>2. Sacar la lengua lo más que se pueda con los labios juntos.</li> <li>3. Colocar la lengua ancha entre los labios y vibrarlos teniéndolos relajados y sacando bastante aire por la boca.</li> <li>4. Llevando la lengua contra el paladar, hacer el sonido del trote de caballos.</li> </ol> <p><b>DE LABIOS:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Colocar los labios redondos como para decir una O larga y luego cerrarlos.</li> <li>2. Lo mismo con la A y la E.</li> <li>3. Cerrar los labios suavemente.</li> <li>4. Cerrar los labios apretándolos con fuerza.</li> <li>5. Botar besos al aire con fuerza.</li> <li>6. Llevar los labios de una posición a otra, usando las vocales así: (a-e) (a-i) (a-o) (e-a) (e-i) (e-o) (e-u) (o-a)(o-e) (o-i) (o-u) (i-a) (i-e) (i-o) (i-u), (u-a) (u-e) (u-i) (u-o) (a-e-u).</li> </ol> |

|  |  |
|--|--|
|  | <p><b>DE MAXILAR:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Abrir La boca lo más posible, como para decir una A_____larga, también E y O.</li> <li>2. Llevar la mandíbula adelante, con los labios separados.</li> <li>3. Llevar la mandíbula hacia los lados con la boca abierta.</li> <li>4. Abrir la boca, llevar los labios adelante y luego cerrarla.</li> <li>5. Abrir la boca, sacar la lengua, entrarla y cerrarla repetidas veces.</li> <li>6. Masticar con la boca cerrada alimentos melcochudos.</li> </ol> |
|--|--|

Tabla 7.  
Sesión 4

|   |  |
|---|--|
| <b>SESIÓN 4</b>   |  |
| Reposicionamiento de la emisora escolar   |  |
| <p><b>OBJETIVO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar el papel que cumple la emisora escolar dentro de la institución.</li> <li>- Seleccionar, junto con el grupo de trabajo, el nombre que llevará la emisora.</li> <li>- Comprender las características fundamentales de la comunicación alternativa.</li> </ul> |  |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b></p> <p>Elección de nombre para nuestra emisora escolar</p>   | <p><b>ACTIVIDAD:</b></p> <p>En esta actividad, el grupo de trabajo radial será el encargado de proponer y seleccionar el nombre de la emisora escolar. Además, definirán los objetivos que orientarán la producción y emisión de los programas radiales. También se establecerán, en coordinación con las directivas y docentes de la institución, los horarios de transmisión. Paralelamente, se realizará una exploración de los intereses de los estudiantes en cuanto a música, formatos y tipos de programas, con el fin de adecuar</p> |

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | la parrilla de contenidos a sus preferencias. |
| <b>H/I:</b> 2:00 HORAS |   |

**Tabla 8.**  
*Segunda fase: selección de programas y adecuación de emisoras*

|  |   |
|--|---|
| <b>SEGUNDA FASE: SELECCIÓN DE PROGRAMAS Y ADECUACIÓN DE EMISORA</b>  |   |
| <b>SESIÓN 1:</b> Guion radiofónico   |   |
| <p><b>OBJETIVOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar la creatividad en los estudiantes.</li> <li>• Reforzar el uso de herramientas y sitios de búsqueda que les permitan recopilar información pertinente.</li> <li>• Elaborar un guion que refleje la filosofía de la emisora, desde los principios de la comunicación alternativa</li> </ul> |   |
| <p><b>DESCRIPCIÓN:</b></p> <p>Elaboración de guiones radiales</p>  | <p><b>ACTIVIDAD:</b> En esta actividad, el equipo de trabajo radial aprenderá a crear guiones para radio. Estos guiones facilitan al estudiante la elaboración de un esquema detallado del programa que desean transmitir; en ellos se recopila información esencial como el título, género, formato, fecha de emisión, duración, producción, entre otros aspectos. Gracias a estos elementos, el estudiante puede tener una visión clara y precisa sobre el contenido y la forma en que presentará su programa.</p> <p>Esta tarea fomenta la creatividad del estudiante, ya que requiere que concentren toda su atención en la elaboración del guion. Además, tendrán la oportunidad de emplear diversas herramientas de investigación, como la biblioteca, para seleccionar y preparar programas radiales que sean de su interés y también atractivos para la audiencia.</p> <p>Al concluir, se solicita al estudiante que entregue una propuesta de guion cuyos contenidos estén alineados con la filosofía establecida para la emisora.</p> |
| <b>H/I:</b> 2:30 HORAS   |   |

**Tabla 9.**  
*Sesión 2: adecuación de la emisora escolar*

|   |   |
|---|---|
| <b>SESIÓN 2:</b> Adecuación de La emisora escolar                         |   |
| <b>OBJETIVO:</b> Identificar y adecuar el espacio para la Emisora Escolar |   |
| <b>DESCRIPCIÓN:</b>   | <p><b>ACTIVIDAD:</b></p> <p>Después de conocer las diferentes etapas relacionadas con la creación de la emisora escolar, el equipo de trabajo, con el apoyo del personal especializado en la adecuación de equipos, realizará un estudio técnico de los recursos disponibles para la emisora. Para ello, se llevará a cabo una inspección en las instalaciones del colegio con el objetivo de identificar micrófonos, bafles y demás equipos que la institución posea.</p> <p>En caso de detectar la ausencia de algún equipo necesario, se gestionará su adquisición mediante la colaboración de la institución o de empresas externas.</p> <p>Con esta información, se procederá a adecuar el espacio o cabina desde donde el grupo transmitirá los programas, consolidando así la identidad de la emisora y generando un ambiente propicio para que los estudiantes puedan enseñar y aprender.</p> <p>Para esta tarea, también se contará con la colaboración de un ingeniero de sonido, experto en el manejo y correcta ubicación de los equipos.</p> |
| <b>H/I:</b> 2:00 HORAS  |   |

**Tabla 10.**  
*Tercera fase: inauguración*

| <b>TERCERA FASE: INAUGURACIÓN</b>   |
|---|
| <p>Luego de haber capacitado al grupo de trabajo radial en el manejo de la voz y en los diferentes elementos esenciales para la creación de programas radiales, así como de haber realizado la adecuación y ubicación adecuada de la emisora escolar, el equipo estará preparado para iniciar la emisión de sus propios programas.</p> <p>Una vez finalizadas estas etapas, se llevará a cabo la inauguración oficial de la emisora, y a partir de ese momento comenzará una labor constante que involucrará no solo al grupo de trabajo, sino a toda la comunidad educativa.</p> |

### ***Semillero De Comunicación***

En la Institución Educativa San Benito se conformó el semillero de comunicación con un grupo de estudiantes seleccionados por los docentes, quienes identificaron en ellos habilidades destacadas para la expresión oral, la comunicación asertiva y la capacidad de hablar en público.

Este semillero tiene como objetivo fortalecer dichas competencias mediante talleres y actividades prácticas orientadas a la radio, la televisión, la presentación ante cámara y la producción de contenidos. A través de este proceso formativo, los participantes se proyectan como los futuros voceros de las comunicaciones institucionales y como el equipo responsable de acompañar la reapertura de la emisora escolar. El grupo está conformado por estudiantes desde el grado cuarto hasta grado once, quienes asumen este proceso como una oportunidad para potenciar sus capacidades comunicativas y de liderazgo.

El diagnóstico realizado en la institución Educativa San Benito tuvo como objetivo identificar las dificultades que docentes, estudiantes y directivos consideraban prioritarias para mejorar la comunicación y algunas actividades académicas dentro de la institución.

Durante la visita a la institución, se tuvo la oportunidad de conocer a la comunidad educativa (docentes, estudiantes y directivos); se llevaron a cabo reuniones con el coordinador y el rector del colegio, quienes mostraron su conformidad para que la práctica se desarrollara en este lugar, con el fin de conocer las actividades que realiza toda la comunidad del colegio.

En las entrevistas realizadas al recto y al coordinador, ellos plantearon la necesidad de llevar a cabo diversos proyectos que ofrecieran soluciones a las problemáticas detectadas; por ello, a partir de un estudio preliminar efectuado durante las dos primeras visitas, se identificaron, junto con la comunidad, las necesidades que sirvieron de base para la propuesta del presente proyecto.

Durante las primeras observaciones en el lugar, se tomaron en cuenta las opiniones expresadas anteriormente por el profesor encargado del equipo de comunicaciones, el rector y el coordinador. Como complemento, se hizo un encuentro para conocer la percepción de estudiantes y docentes sobre la creación de una emisora escolar, la cual fue considerada como un medio alternativo de comunicación prioritario para la institución.

Actualmente, la institución cuenta con un equipo y un amplificador que denominan “emisora”, utilizado para transmitir información durante los “momentos de comunidad” al inicio de cada semana. La inquietud principal de la comunidad radica en que esta emisora debería

funcionar como un medio alternativo para comunicar y educar a todos los miembros de la institución.

Por esta razón, y de manera conjunta con el profesor encargado, se decidió impartir clases de radio a los estudiantes. La elección de este grupo se fundamentó en que permanecen en la institución durante varios años, lo que permitirá que los estudiantes capacitados en el manejo de la emisora puedan formar a sus compañeros, dejando un legado al finalizar sus estudios.

De estas clases surgió un grupo de 15 estudiantes, denominado “Semillero de Comunicación”, quienes serán los responsables de dirigir la emisora escolar de la institución.

Durante la pasantía, se brindó a los estudiantes conocimientos básicos sobre los fundamentos y elementos que conforman la radio, con la expectativa de que se formule un proyecto orientado a la creación de la emisora; al concluir las clases, se seleccionaron los integrantes del “grupo de trabajo”, dando inicio así a la propuesta.

La comunidad educativa mostró total disposición para la realización del estudio y la práctica en la institución, colaborando activamente con los estudiantes de la pasantía, ya que consideraban pertinentes las propuestas para el mejoramiento del colegio.

Estudiantes, docentes y personal administrativo respondieron a las inquietudes de los practicantes y facilitaron los espacios necesarios para la enseñanza, manifestando agradecimiento por el apoyo recibido.

Esta comunidad considera viable la propuesta, reconociendo la importancia de crear una emisora escolar que les permita expresarse y fortalecer la comunicación interna. Al finalizar el proceso de enseñanza, la rectora puso a disposición su comunidad educativa para que se planteen nuevas propuestas orientadas a mejorar la calidad educativa del colegio.

## Público Objetivo

Tabla 11.  
*Público objetivo*

|                             |  |
|-----------------------------|--|
| <b>Estudiantes</b>          | Preescolar a once  |
| <b>Sexo</b>                 | Masculino y femenino   |
| <b>Nivel socioeconómico</b> | Bajo, medio bajo, medio  |
| <b>Intereses</b>            | Disfrutan aplicar los conocimientos teóricos adquiridos y suelen destacar su creatividad en los proyectos desarrollados en clase. Su principal meta es finalizar sus estudios y abrirse camino laboralmente en alguna área relacionada con su profesión y así poder ayudar a su familia a salir adelante                               |
| <b>Cualidades</b>           | Son estudiantes aplicados y responsables, plenamente enfocados en su proceso educativo. Demuestran habilidades de liderazgo, saben trabajar junto a otros y recurren a su creatividad en cada tarea. También se caracterizan por su disposición para colaborar y aportar ideas que ayuden a fortalecer los recursos de la institución. |
| <b>Aspectos a mejorar</b>   | Algunos estudiantes presentan dificultades para mantener la atención; con frecuencia se distraen, lo que les impide escuchar y procesar adecuadamente la información.  |
| <b>Amenazas</b>             | La institución está ubicada en una zona de alto riesgo en el centro de la ciudad, lo que expone a los estudiantes a situaciones de violencia, consumo de alcohol y presencia de drogas. Como consecuencia, algunos de ellos presentan conductas inapropiadas tanto dentro como fuera del centro educativo.                             |

### Presupuesto para el Reposicionamiento de la Emisora

Una emisora escolar se caracteriza por ser un medio libre, con recursos limitados y en cierto modo artesanal, donde la comunidad de una institución trabaja con creatividad e imaginación para desarrollar proyectos radiales.

Este tipo de emisora constituye un medio de comunicación alternativo, que se construye a partir de recursos mínimos que permiten la expresión de toda la comunidad.

No obstante, una emisora escolar también puede entenderse como un espacio equipado con elementos y herramientas necesarios para que la comunidad pueda producir programas de manera organizada, gracias a la adecuada implementación de su emisora.

Para la adecuación de la emisora escolar en la institución Educativa San Benito, se deben considerar factores económicos relevantes que orienten su creación e implementación. Por ello, es fundamental tener en cuenta diversos recursos, los cuales se dividen en dos categorías principales: físicos y humanos. Algunos de estos recursos humanos no implican un costo económico, ya que ciertas labores serán realizadas por los propios miembros que conformarán y darán vida a la emisora estudiantil, como docentes, estudiantes y directivos.

Los equipos necesarios para la adecuación de la emisora y su espacio deben contar con una calidad adecuada, ya que esto garantiza la eficacia del medio y ofrece a la comunidad educativa un espacio con un nivel óptimo para la realización de sus actividades.

**Tabla 12.**  
*Recursos humanos*

| <b>RECURSOS HUMANOS</b>       |
|-------------------------------|
| Ingeniero de sonido           |
| Estudiantes de la Institución |
| Docentes de la institución    |
| Directivas de la institución  |

**Tabla 13.**  
*Recursos físicos*

| RECURSOS FÍSICOS  |          |  |
|---|----------|--|
| EQUIPO  | CANTIDAD | VALOR APROXIMADO   |
| Consola de audio de cuatro o seis canales (marca Marger).   | 1        | \$ 720.000   |
| Micrófonos referencia 58 PG(marca Shure).   | 4        | \$ 250.000 c/u   |
| Audífonos de rango medio  | 2        | \$ 70.000 c/u  |
| Computador de 180 G, con 2 GB de memoria RAM, tarjeta de <i>Audiosound blaster</i> y profesional programa de edición no lineal (Adobe Audition, Atomix o Sara Radio). | 1        | \$ 1.800.000 - 2000000 (Incluido el programa de edición) |
| Amplificador  | 1        | \$ 490.000   |
| Bafles no corneta (Marca Kalley).   | 2 a 6    | \$ 900.000 Par   |

Para la adecuación de la emisora escolar se recomienda el uso de un computador, ya que este facilita y agiliza el proceso de transmisión de los programas. Por otro lado, los equipos no digitales, como grabadoras, sistemas de sonido analógicos o reproductores de discos y casetes, no son adecuados para la reproducción de los programas, debido a que pueden causar dificultades o daños en la transmisión, lo que genera un sonido defectuoso en ocasiones.

Se aconseja emplear bafles sin corneta, ya que estos no distorsionan el sonido y resultan más económicos y de mejor calidad en comparación con otros tipos de parlantes.

Las marcas mencionadas en el presupuesto son económicas y cuentan con la calidad necesaria para asegurar un funcionamiento eficiente de la emisora; sin embargo, tanto el ingeniero de sonido como la institución decidirán cuál es la marca más adecuada para la implementación.

La inversión total estimada para la emisora oscila entre siete y nueve millones de pesos, incluyendo los costos de adecuación de equipos y del espacio. En caso de que los recursos sean limitados, se podrá explorar el mercado para encontrar opciones más accesibles.

Para la transformación y adecuación del espacio, será necesario contratar a un ingeniero de sonido, quien garantizará la correcta instalación de los equipos y capacitará a los estudiantes en su manejo.

### **Presentación de Resultados**

El presente proyecto de comunicación tuvo como objetivo general diseñar una propuesta de radio escolar que aporte al fortalecimiento de los valores, así como al desarrollo de las habilidades comunicativas y sociales de los estudiantes de la Institución Educativa San Benito.

La metodología seleccionada para la elaboración de la propuesta de radio escolar se fundamentó en el enfoque de estudio de caso, tomando como base las necesidades e intereses actuales de los integrantes de la Institución Educativa San Benito.

Para ello se utilizaron tres tipos de instrumentos: una entrevista semiestructurada dirigida a los directivos de la institución

Para desarrollar esta investigación se tomó como población de estudio a los integrantes de la Institución Educativa San Benito que intervienen en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Los participantes se organizaron en las siguientes categorías:

**Directivos de la institución.** Este grupo estuvo conformado por el Rector con formación universitaria. Los 3 años de experiencia en la institución, lo que le otorga un conocimiento profundo de su funcionamiento.

**Personal docente.** En esta categoría se incluyeron 4 docentes, hombres y mujeres, cuyas edades oscilaban entre los 34 y los 50 años. Su nivel académico iba desde estudios de secundaria hasta licenciatura. Todos se encontraban laborando en la institución durante el desarrollo del estudio y poseían formación especializada en las áreas que impartían.

**Población estudiantil de la Institución Educativa San Benito** Este grupo estaba integrado por 317 estudiantes, hombres y mujeres, con edades entre 15 y 20 años. Provenían de contextos socioeconómicos diversos, entre los niveles bajo y medio. Cursaban los grados de cuarto a once. Para efectos del estudio, se seleccionó un subgrupo compuesto por los presidentes de cada grado, quienes formaban parte del Semillero de Comunicación

Para las entrevistas se contó con la participación de Felipe Paniagua un experto en diferentes áreas relacionadas con la comunicación y creador de la radio comunitaria en el municipio de Ebéjico

A continuación, se presenta de manera breve la información correspondiente a las conclusiones derivadas de las entrevistas realizadas:

Luego de realizar la entrevista al rector de la institución, Ilian Zambrano, se pudo concluir que entre los aspectos positivos más relevantes se destacan las amplias instalaciones, la variedad de espacios de trabajo y la actitud positiva de los estudiantes. Asimismo, resulta significativo contar con un proyecto externo que contribuye al fortalecimiento de diversas habilidades en los alumnos.

El rector manifestó su preocupación respecto a las dificultades en el aprendizaje relacionadas con el uso de redes sociales y tecnologías actuales, debido a la falta de recursos que permitan una formación más completa en este ámbito. Sin embargo, señaló que en las demás áreas el aprendizaje es adecuado gracias al trabajo de los docentes.

En cuanto a las amenazas, resaltó que la institución se encuentra ubicada cerca de una zona considerada de riesgo, lo cual podría exponer a los estudiantes al acceso a sustancias psicoactivas en los alrededores de la institución.

En relación con la radio escolar, mencionó la importancia que este proyecto tendría tanto para la institución como para los estudiantes, puesto que contribuiría a su desarrollo integral y se convertiría en un valor agregado para toda la comunidad educativa. Entre los principales beneficios de implementar la emisora escolar señaló la formación en valores, la difusión de mensajes positivos y de interés institucional, el descubrimiento de talentos en los estudiantes y el empoderamiento que estos experimentan al realizar actividades en las que se sienten competentes. Asimismo, destacó que los temas más pertinentes para abordar en los programas radiales son los cívicos, morales y formativos.

En la entrevista realizada al coordinador Andrés Franco se identificó que la institución permite la implementación de programas externos provenientes de otras organizaciones, los cuales resultan beneficiosos para los estudiantes, pues les ofrecen una formación adicional a la que reciben en sus clases habituales.

Como aspectos negativos, mencionó el bajo rendimiento de algunos alumnos que han ingresado en los últimos años, quienes no cumplen con el perfil esperado por la institución. Asimismo, señaló como problema las dificultades de movilidad que presentan ciertos estudiantes para llegar al plantel, situación que ha ocasionado el retiro de varios de ellos. Entre las habilidades y cualidades que reconoce en los estudiantes destacan la responsabilidad, la creatividad y el dinamismo.

Asimismo, al referirse a la creatividad de los estudiantes, señaló que estos cuentan con muy buenas ideas; sin embargo, la falta de recursos limita su adecuada ejecución y no permite que desarrollen plenamente su potencial.

Al abordar el tema de la radio escolar, los profesores se mostraron muy entusiasmados, pues consideran que representa una oportunidad valiosa para que los estudiantes desarrollen sus habilidades comunicativas y se proyecten ante la comunidad educativa. También señalaron que la emisora permitiría a los alumnos conocer procesos técnicos y adquirir aprendizajes vinculados al manejo del equipo, lo que podría motivarlos a mejorar continuamente.

Otro aspecto positivo identificado es la posibilidad de que los docentes se mantengan actualizados para orientar adecuadamente a los estudiantes en el uso correcto de la radio. Asimismo, reconocen que la emisora se convertiría en una herramienta eficaz para difundir mensajes a toda la comunidad educativa.

Sin embargo, mencionaron que la radio podría convertirse en un distractor si no se establecen horarios de uso o no se cuenta con la guía de un docente responsable. No obstante, plantearon que una planificación adecuada evitaría afectaciones en el estudio y en el rendimiento académico de los alumnos.

Luego de realizar la entrevista con Felipe Paniagua se obtuvieron las siguientes conclusiones:

La radio escolar se concibe como un medio que puede contribuir al desarrollo de diversas habilidades comunicativas, tales como exponer, formular y argumentar ideas al interactuar con los demás. Además, destacó varios beneficios que su implementación traería a la institución, entre ellos: fomentar la unión entre los estudiantes en torno a un objetivo común, disminuir la timidez en algunos alumnos, servir como canal para abordar problemáticas que afectan a la comunidad educativa, fortalecer las habilidades sociales e integrar al curso como un equipo de trabajo. Finalmente, mencionó que la emisora también podría impulsar la creación de proyectos relacionados con la radio

Al momento de definir los formatos de la radio escolar, Paniagua mencionó tres como los más relevantes para implementar: el cultural, el informativo y el musical. Cada uno de ellos podría aportar elementos positivos y diferenciados a la emisora, ya que permitirían abordar temas sociales o académicos de interés, mientras que el formato musical contribuiría a generar espacios de relajación y favorecer cambios en el estado de ánimo de los estudiantes.

Paniagua señaló que los programas deben estar estrechamente vinculados con las temáticas seleccionadas para la programación radial. Por ello, sugiere incluir contenidos relacionados con el área académica, programas informativos sobre problemáticas juveniles, noticias nacionales y, finalmente, espacios musicales que contemplen variedad de géneros, siempre respetando los lineamientos establecidos por la institución.

Para concluir, enfatizó que los docentes deben estar totalmente comprometidos con el proyecto, mantenerse informados sobre la programación y conocer el plan de trabajo, de manera que estos elementos puedan servir como guía para la creación de futuros programas.

El trabajo desarrollado en la Institución Educativa San Benito se llevó a cabo mediante la implementación de diversas actividades relacionadas con el uso de la radio como un medio alternativo. Este enfoque integra la educación, la técnica y la formación pedagógica, buscando una labor educativa didáctica dentro del aula a través de la radio. Se plantea así una radio educativa que va más allá de un uso meramente instrumental, orientada hacia una formación constante e integral de todos los participantes en el proceso.

Esta formación en medios abarca aspectos éticos de la comunicación, promueve la interdisciplinariedad en el currículo y fomenta la integración de los sujetos cognoscentes (docentes, estudiantes y directivos) para construir un conocimiento que abarque el saber hacer, el saber comunicar, así como los conocimientos técnicos, tecnológicos y formativos necesarios.

La radio educativa se presenta como una herramienta que, fundamentada en una educación que integra medios, currículos y estrategias didácticas, ofrece un mecanismo alternativo de comunicación. Este medio permite que los productores (docentes y estudiantes) diseñen mensajes, contenidos y significados que estructuran conocimientos desde una perspectiva integral, interdisciplinaria, mediática, cultural y social. De este modo, la radio educativa brinda la oportunidad de formar individuos críticos y reflexivos en un mundo cada vez más influenciado por los medios.

La radio local se posiciona como uno de los referentes más relevantes dentro de la comunicación alternativa, ya que sus dinámicas generan discursos propios que están vinculados a las identidades locales, tanto en el lenguaje como en el manejo del medio y los tipos de mensajes que se elaboran. La comunicación alternativa encuentra en la radio educativa un espacio privilegiado, pues se centra en una revisión crítica de las dinámicas

sociales, culturales, académicas y políticas tradicionales, promoviendo una nueva escuela capaz de transformar la realidad desde el sentir local y las experiencias que cada estudiante o sujeto cognoscente aporta.

La radio escolar contribuye al desarrollo de diversos valores en los estudiantes, ya que permite abordar temáticas relacionadas con su importancia dentro de la comunidad educativa. Asimismo, favorece el fortalecimiento de la comunicación oral y escrita, así como de las habilidades sociales, al propiciar mejoras en las relaciones interpersonales mediante el trabajo en equipo. Finalmente, también potencia las habilidades técnicas de los estudiantes a través del uso del software y del equipo tecnológico necesario para la producción radial.

La radio escolar debe contar con una planificación constante para garantizar un uso efectivo tanto para la institución como para todos los participantes. Por esta razón, es indispensable elaborar una parrilla de programación en la que se definan los programas y sus respectivos horarios, así como un guion que detalle cada uno de los momentos del programa y sirva como guía para todos los involucrados en el proceso de producción radial.

## **Conclusiones**

### **Análisis del Contexto de la Comunidad Educativa**

El análisis realizado sobre el contexto de la comunidad educativa ha permitido identificar las principales necesidades de comunicación que enfrenta la institución. Se evidenció que los estudiantes, docentes y padres de familia buscan una plataforma que fomente la participación activa, el intercambio de ideas y el fortalecimiento de los valores institucionales. Asimismo, se destacó la necesidad de contar con medios de comunicación que sirvan como puente para fortalecer los lazos entre la comunidad escolar y el entorno social en general. Este diagnóstico fue fundamental para comprender cómo la emisora

escolar puede jugar un papel clave en el proceso de integración y comunicación dentro de la comunidad educativa.

### **Idoneidad de un semillero de radio**

La implementación de un semillero de radio en el contexto de la comunidad educativa resultó ser una estrategia altamente viable para fortalecer la emisora escolar. El semillero no solo brinda una herramienta formativa para los estudiantes, sino que también les permite desarrollar habilidades comunicativas, de producción y de trabajo en equipo. Además, se concluyó que este espacio formativo podría convertirse en un punto de referencia para fomentar la creatividad, la crítica constructiva y el análisis de temas relevantes para la comunidad escolar. Con una estructura bien definida, el semillero podría generar contenidos de alta calidad, potenciando la participación juvenil y contribuyendo a la transformación de la emisora escolar en un medio de comunicación de relevancia dentro y fuera de la institución.

### **Creación de la parrilla de programación**

La creación de una parrilla de programación adecuada al medio escolar fue otro de los aspectos clave que permitió dar estructura y coherencia a los contenidos transmitidos. Se concluyó que la parrilla debe ser flexible y dinámica, adaptándose a las necesidades e intereses de la comunidad educativa. La programación debe incluir espacios que aborden temas pedagógicos, culturales, y recreativos, y permitir la participación activa de los estudiantes en su creación y ejecución. De esta manera, la emisora no solo se convierte en un canal de información, sino también en un espacio de expresión y aprendizaje, contribuyendo al desarrollo integral de los estudiantes y al fortalecimiento del sentido de pertenencia dentro de la institución

En síntesis, el reposicionamiento de la emisora escolar se consolida como una estrategia comunicativa y pedagógica que responde a las necesidades de la comunidad educativa, fortalece los procesos de participación y formación de los estudiantes, y dinamiza la comunicación institucional. La implementación de un semillero de radio y una parrilla de programación acorde al contexto escolar permiten consolidar la emisora como un espacio pedagógico, participativo y formativo, capaz de aportar al fortalecimiento de la identidad institucional y al mejoramiento de la convivencia y el aprendizaje dentro del colegio.

### Referencias

- Carrión, H. (2007). *Estudio, Radios Comunitarias. Situación en el Ecuador*. Quito-Ecuador: Red. Infodesarrollo.
- CIESPAL. (1984). La radio educativa. *Chasqui, Revista Latinoamericana de comunicación*, 1-114.
- Debray, R. (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente*. Barcelona: Paidós.
- Giraldo Montes, J. J. (1996). Trascendencia y lenguaje en Danilo Cruz Vélez y otros pensadores . *Thesaurus*, 542 - 549.
- Gutiérrez , F. (1979). Las radios comunitarias, una experiencia de comunicación alternativa. *Nueva Sociedad*(42), 70-86.
- I.E San Benito. (15 de agosto de 2025). Obtenido de I.E San Benito:  
<https://sanbenito.edu.co/>
- Kaplún, M. (1998). La gestión cultural ante los nuevos desafíos. *Revista Chasqui*.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la comunicación* . Madrid: Ediciones de la Torre.
- Martín-Barbero, J. (1987). *Los medios a las mediaciones: Comunicación, cultura y hegemonía*. México: Gustavo Gili.
- Montoya, A., & Villa, L. (2006). *Radio Escolar: Una onda juvenil para una comunicación participativa*. Bogotá : Paulinas.
- Quiroz, M. T. (2003). *Aprendizaje y comunicación en el siglo XXI*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Serrano, M. M. (1993). *Teoría de la comunicación*. Ciudad de México: Escuela Nacional de Estudios Profesionales Acatlán.

Serrano, M. M. (2007). *La teoría de la comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad*. Madrid: McGraw Hill.

**Anexo A. Formato de Parrilla de Programación**

**Parrilla de programación**

|                             |                            |                 |
|-----------------------------|----------------------------|-----------------|
| <b>Nombre de la radio</b>   |                            |                 |
| <b>Modelo</b>               |                            |                 |
| <b>Listado de programas</b> | <b>Nombre del Programa</b> | <b>Duración</b> |
|                             |                            |                 |
|                             |                            |                 |
|                             |                            |                 |
|                             |                            |                 |
|                             |                            |                 |
|                             |                            |                 |
|                             |                            |                 |

Anexo B. Parrilla de Lanzamiento

**SAN BENITO AL AIRE**

**Parrilla de Programación Radial – LANZAMIENTO**

**Lunes, 29 de septiembre de 2025.**

| <b>Hora</b>    | <b>Segmento</b>                                       | <b>Descripción</b>   |
|----------------|---|--|
| 8:00 -<br>8:05 | <b>Bienvenida</b>                                     | Introducción al programa y saludo a la audiencia por parte del equipo.   |
| 8:05 -<br>8:20 | <b>Entrevista Especial</b>                            | Conversación con un invitado de la comunidad o de la institución (Presentación del proyecto <u>ComunicArte</u> )   |
| 8:20 -<br>8:30 | <b>Noticias Locales</b>                               | Resumen de las noticias más relevantes de la IE San Benito. (agenda semanal y planes institucionales)  |
| 8:30 -<br>8:40 | <b>Música en Vivo</b>                                 | Presentación de Santiago Pérez y compañía. Artistas de la institución. Promoción de los programas de la jornada escolar complementaria (música, danza, deportes, etc.) |
| 8:40 -<br>8:50 | <b>Saludos a los grupos, cierre y agradecimientos</b> | Saludos a los grupos y oyentes. Resumen del programa y agradecimientos a los oyentes. Expectativas para las próximas emisiones.  |

## Anexo C. Parrilla de Programación Octubre 29

| <b>Parrilla de Programación Radial: San Benito al Aire programa 29 de OCTUBRE 2025</b> |                                 |  |
|--|---------------------------------|--|
| <b>Hora</b>  | <b>Segmento</b>                 | <b>Descripción</b>   |
| 8:00 -<br>8:05   | <b>Bienvenida</b>               | Introducción al programa y saludo a la audiencia y a la mesa de trabajo  |
| 8:05 -<br>10:20  | <b>Entrevista Especial</b>      | Entrevista las personas que se destacan en deporte de la Institución Educativa   |
| 8:20 -<br>8:30   | <b>Noticias Locales</b>         | Resumen de las noticias más relevantes de San Benito. (agenda semanal y planes institucionales)                                |
| 8:30 -<br>8:40   | <b>Música en Vivo</b>           | Santiago Leal -Guitarra  |
| 8:40 -<br>8:50   | <b>Saludos a los grupos</b>     | Saludos a los grupos y oyentes. Ser reiterativos a participar de la actividad del 31 de octubre y del 9 de noviembre del bingo |
| 8:50 -<br>9:00   | <b>Cierre y Agradecimientos</b> | Agradecimientos y cierre del programa recordando la próxima emisión  |

### Noticias San Benito

**Locutor:** En este espacio para presentaremos nuestro informativo semanal San Benista 2025, donde les informamos semana a semana, las novedades y noticias mas importantes del acontecer de nuestra institución. Durante la semana número 35, comprendida entre el 20 y 24 de octubre de 2025, nuestra institución continuó avanzando de manera significativa en aspectos de cobertura, calidad y bienestar. Las siguientes acciones y eventos reflejan los principales logros de esta semana:

**Locutor:** Durante dos días, los estudiantes participaron en una completa Jornada de Salud orientada por profesionales de Metro Salud, quienes ofrecieron valoraciones médicas, charlas preventivas y promoción de hábitos saludables. Esta iniciativa fortaleció el bienestar integral y el autocuidado como pilares del desarrollo estudiantil.

**Locutor:** El Equipo de Gestión del Riesgo, junto al COPASST, realizó una reunión de planificación y evaluación de acciones preventivas, revisando protocolos institucionales y

estrategias de respuesta ante posibles eventualidades. Este trabajo conjunto fortalece la seguridad de toda la comunidad educativa.

**Locutor:** En sesión del Consejo de Padres de Familia, se acordó realizar el tradicional Bingo Familiar Sanbenista el 9 de noviembre de 2025, además de definir estrategias para su difusión y participación activa de toda la comunidad. Este evento busca fortalecer la unión y la corresponsabilidad educativa.

**Locutor:** La institución participó en el Simulacro Nacional de Respuesta a Emergencias, liderado por el Equipo de Gestión del Riesgo, permitiendo poner en práctica los protocolos de evacuación y cuidado. Estudiantes, docentes y administrativos demostraron disciplina y compromiso ante los retos de la seguridad escolar.

**Locutor:** El rector sostuvo valiosos encuentros con aliados estratégicos, entre ellos representantes del programa RLT, el concejal Alejandro Arias, y funcionarias del SENA y la Secretaría de Desarrollo Económico, quienes brindaron apoyo al desarrollo de programas formativos para jóvenes y adultos. Esta articulación fortalece oportunidades educativas y laborales.

**Locutor:** En el marco del programa CRESE, la institución educativa desarrolla el proyecto "País Soñado", una propuesta que invita a los estudiantes a imaginar y construir un país más justo, solidario e incluyente. A través de actividades artísticas, reflexivas y participativas, se fortalecen valores ciudadanos y se fomenta la corresponsabilidad social desde las aulas.

**Locutor:** Los invitamos a seguirnos a través de nuestras redes sociales en X, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y mediante nuestra página web [www.sanbenito.edu.co](http://www.sanbenito.edu.co) y App Institucional, e infórmate sobre nuestros avances institucionales.

**Locutor:** Recuerda que en San Benito trabajamos...

Por una escuela promotora de paz, talentos y esperanza, educamos para la vida con amor, seguridad y confianza: "Juntos es más fácil y mejor".

**Anexo D. Parrilla de Programación Noviembre 05**

| <b>Parrilla de Programación Radial: San Benito al Aire programa 05 de noviembre 2025</b> |                                 |  |
|--|---------------------------------|--|
| <b>Hora</b>  | <b>Segmento</b>                 | <b>Descripción</b>   |
| 10:00 -<br>10:05   | <b>Bienvenida</b>               | Introducción al programa y saludo a la audiencia. (Por Isabela o Geraldin)   |
| 10:05 -<br>10:20   | <b>Entrevista Especial</b>      | Conversación con un invitado destacado de la comunidad. (Ilian) Stiven O Isabela   |
| 10:20 -<br>10:30   | <b>Noticias Locales</b>         | Resumen de las noticias más relevantes de San Benito.(agenda semanal y planes institucionales, matriculas, grados, actividades cierre de año y 2025) Jannier y Luisa |
| 10:30 -<br>10:40   | <b>Música en Vivo</b>           | Presentaciones de artistas locales o grupos musicales. Tropical (sala, merengue, Vallenato, variados) Fernando o Yess  |
| 10:40 -<br>10:50   | <b>Saludos a los grupos</b>     | Saludos a los grupos y oyentes. y actividad de regalos. Yannier y luisa  |
| 10:50 -<br>11:00   | <b>Cierre y Agradecimientos</b> | Resumen del programa y agradecimientos a los oyentes. Stiveb labela y geraldin   |

## Anexo E. Parrilla de programación Noviembre 20

| <b>Parrilla de Programación Radial: San Benito al Aire programa 20 de noviembre 2025</b> |                                 |  |
|--|---------------------------------|--|
| <b>Hora</b>  | <b>Segmento</b>                 | <b>Descripción</b>   |
| 9:30 –<br>9:35   | <b>Bienvenida</b>               | Introducción al programa y saludo a la audiencia y a la mesa de trabajo                        |
| 9:35 -<br>9:40   | <b>Entrevista Especial</b>      | Entrevista las personas que se destacan en deporte de la Institución Educativa                 |
| 9:40 -<br>8:50   | <b>Noticias Locales</b>         | Resumen de las noticias más relevantes de San Benito.(agenda semanal y planes institucionales) |
| 9:50 –<br>10:00  | <b>Música en Vivo</b>           | Estudiante Santiago Leal -Guitarra   |
| 10:00 -<br>10:05   | <b>Saludos a los grupos</b>     | Saludos a los grupos y oyentes.  |
| 10:05 -<br>10:10   | <b>Cierre y Agradecimientos</b> | Agradecimientos y cierre del programa fin de la emisión 2025                                   |
|  |                                 |  |

### Noticias San Benito

**Locutor:** Durante la semana número 38, comprendida entre el 10 y 14 de noviembre de 2025, nuestra institución continuó avanzando de manera significativa en aspectos de cobertura, calidad y bienestar. Las siguientes acciones y eventos reflejan los principales logros de esta semana:

**Locutor:** La IE San Benito tuvo un rol protagónico como escuela CAT anfitriona en el 12° Encuentro Nacional de Colegios Amigos del Turismo. La institución recibió delegaciones de todo el país, compartió experiencias exitosas e impulsó diálogos sobre turismo sostenible y educación territorial. Este liderazgo reafirma el compromiso institucional con la innovación, la hospitalidad y la formación integral de sus estudiantes.

**Locutor:** En alianza con Colpensiones, la institución desarrolló un evento de educación financiera orientado a estudiantes y familias. Se abordaron temas esenciales como ahorro, proyección económica y seguridad social. Esta iniciativa fomenta el manejo responsable del dinero y la toma de decisiones informadas, preparando a los jóvenes para construir proyectos de vida sólidos y sostenibles.

**Locutor:** El Consejo de Padres de Familia sesionó para evaluar el Bingo Familiar San Benita 2025, analizando su impacto, participación y manejo de recursos. En un ejercicio de corresponsabilidad y transparencia, los padres tomaron decisiones sobre el destino de lo recaudado, orientándolo hacia acciones que beneficien a los niños y niñas del nivel Preescolar y fortalezcan el bienestar institucional.

**Locutor:** Los estudiantes de 10° y 11° disfrutaron una enriquecedora salida pedagógica al Parque Arví, otorgada como estímulo por el Programa Colegios Amigos del Turismo. Esta experiencia permitió explorar la riqueza natural, cultural y ambiental del territorio, fortaleciendo competencias ciudadanas, conciencia ecológica y el reconocimiento del patrimonio turístico como parte fundamental del aprendizaje significativo.

**Locutor:** La institución realizó la Pre-Comisión de Evaluación y Promoción, un espacio donde docentes analizaron logros, avances y apoyos necesarios para garantizar procesos académicos transparentes y centrados en el seguimiento académico y la promoción escolar. Este encuentro permite tomar decisiones responsables y coherentes, fortaleciendo la ruta formativa de cada estudiante con criterios claros, diálogo profesional y acompañamiento integral.

<https://sanbenito.edu.co/blog/>

**Locutor:** No siendo más me despido de todos ustedes, no sin antes agradecerles por su atención. Los invitamos a seguirnos a través de nuestras redes sociales en X, Instagram, Facebook, TikTok, YouTube y mediante nuestra página web [www.sanbenito.edu.co](http://www.sanbenito.edu.co) y App Institucional, e infórmate sobre nuestros avances institucionales.

Recuerda que en San Benito trabajamos ...

Por una escuela promotora de paz, talentos y esperanza, educamos para la vida con amor, seguridad y confianza: "Juntos es más fácil y mejor".

Hasta una próxima emisión. Dios les bendiga.

**Anexo F. Registro Fotográfico**

**ACTIVIDADES EN CLASE**

Evidencia fotográfica de las actividades realizadas en clase



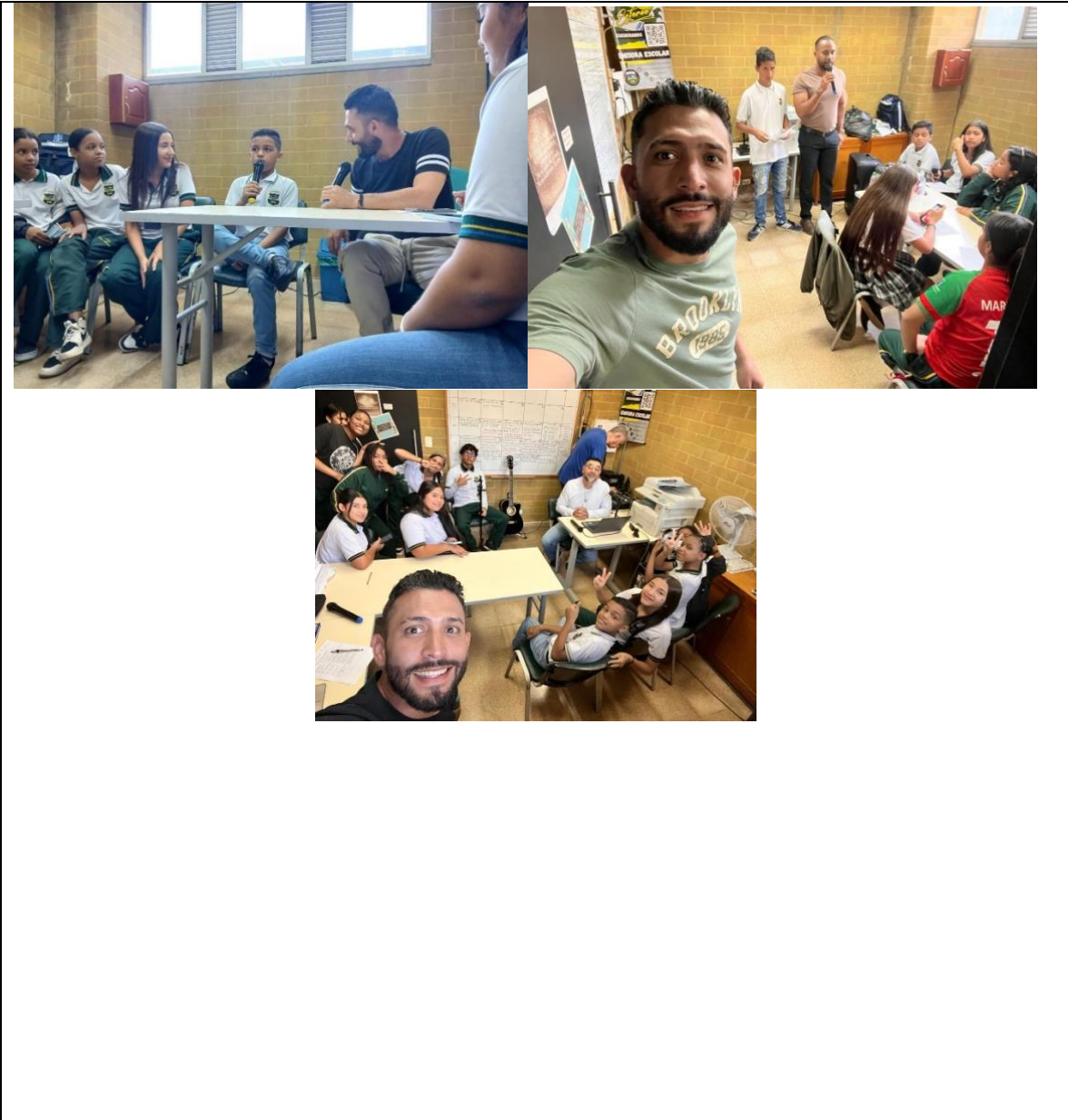
Primer encuentro conociendo el equipo / Actividad construcción de una noticia  
De trabajo para ser presentada ante los compañeros



Actividad de Improvisación manejo De la voz a través de trend de Tik tok Socialización en el último encuentro con los estudiantes del Semillero

**EMISIONES DE LOS PROGRAMAS DE RADIO**

Aquí se evidencia el resultado de algunas de las emisiones realizadas por el semillero de comunicaciones de la radio escolar



## Anexo G. Otras Evidencias

### Grupo de whatApp

Se creó un grupo de WhatsApp en el que pertenecen los docentes que hacen parte del comité de comunicaciones, aquí se informaba de los eventos programados por parte de la Institución o novedades con respecto a las fechas de emisión de la emisora



En la última emisión del programa de radio a través de este grupo el Rector y uno de los docentes del equipo enviaron mensajes de agradecimiento por el trabajo realizado durante estos dos meses tanto por el relanzamiento de la emisora como la conformación del semillero de comunicación



### Joel Profe San Benito Comunicación

El profe Juan Carlos se ha desempeñado de manera profesional en el proceso de consolidación del equipo de comunicaciones de la institución educativa San Benito, su aporte fue esencial para solidificar el semillero del comité estudiantil comunicativo, en el cual, con sus talleres enfocados en la comunicación, Redes sociales y alternativas digitales se pudo lograr una motivación esencial para que los estudiantes formarán parte el próximo año de este comité de comunicación. Tuvo gran disposición para entregar su conocimiento y adaptarse al proceso dentro de la institución, fue muy agradable contar con él por ser una persona abierta a escuchar, a proponer y a aplicar lo necesario para desarrollar este proyecto que apenas se está fortaleciendo. Le agradezco su compromiso, su disposición y la entrega que tuvo durante el tiempo que nos acompañó en la institución.

Soy Joel Fernando Barrientos Jiménez, director del grado cuarto y encargado del proyecto de



### Ilian Zambrano Rector

6:08 p. m.

últ. vez hoy a la(s) 5:21 p. m.

Soy Ilian Joan Zambrano Hernández , rector de la IE San Benito , y por medio de la presente informo que Juan Carlos González participó de manera activa en el proyecto pedagógico Emisora Escolar Sanbenista 2025, permitiendo la reactivación de la misma. Su liderazgo fue fundamental para la reactivación de esta iniciativa, así como para la consolidación del equipo de comunicaciones de la institución con el cual hoy es posible la generación de contenido educativo multimedial para las mediaciones instituciones (Emisora Escolar, página web, Redes Sociales y App Institucional).

Editado 1:29 a. m.