

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE ADOLESCENTES Y JOVENES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAFAEL URIBE URIBE EN LA RED SOCIAL DE APOYO DEL MUNICIPIO DE LA PINTADA A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS.**



GRUPO BASE RSA LA PINTADA - FOTOGRAFIA WILFER CORREA

**MARIA DEL CARMEN GÓMEZ ALDANA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE PSICOLGÍA Y ACTIVIDAD FÍSICA  
ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES  
MEDELLÍN  
2010**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE ADOLESCENTES Y  
JOVENES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAFAEL URIBE URIBE EN LA  
RED SOCIAL DE APOYO DEL MUNICIPIO DE LA PINTADA A TRAVÉS DE LA  
PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS SEXUALES Y  
REPRODUCTIVOS**

**MARIA DEL CARMEN GÓMEZ ALDANA**

**Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Intervenciones  
Psicosociales**

**Asesora  
Patricia Duque**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE PSICOLGÍA Y ACTIVIDAD FÍSICA  
ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES  
MEDELLÍN  
2010**

A mi esposo por todo su apoyo durante esta  
Especialización y su comprensión por todo el tiempo  
que me he ausentado durante mi trabajo y mi estudio.

Al Equipo de la Consejería Presidencial y cuerpo  
Docente de la FUNLAM, por permitir  
fortalecer mi reflexividad, conciencia y responsabilidad social  
como valores sociales de intervención en las comunidades.

## RESUMEN

Esta propuesta y apuesta Metodológica de intervención Psicosocial se realizó con el fin de Fortalecer la participación social de Adolescentes y Jóvenes en la Red social de apoyo del Municipio de la Pintada a través de la promoción de los derechos humanos sexuales y reproductivos. Los Referentes conceptuales sobre los cuales se orienta la propuesta son la perspectiva teórica de Redes sociales de Apoyo y así mismo, algunas conceptualizaciones frente a la problemática como: La participación social juvenil y la perspectiva de género y derechos. El enfoque metodológico de la propuesta se fundamenta en la metodología de la animación sociocultural que de acuerdo con los planteamientos de Ander Egg E, (1999) esta se define como “un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa que tienen por finalidad promover practicas y actividades voluntarias que con la participación activa de la gente , se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiestan en los diferentes ámbitos de las actividades socio-culturales en pro del desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida”. Así mismo, los criterios operativos y metodológicos de la propuesta de Intervención se orientan desde las perspectivas de género y derechos y se apoyan en estrategias de sensibilización, formación, comunicación y articulación como procesos claves de sostenibilidad a través de los cuales el grupo de dinamizadores(as) y de red social de apoyo que no solo fortalecerán sus capacidades de reflexividad, responsabilidad social, trabajo en equipo y partipacion social, sino que, generaran propuestas conjuntas de promoción y ejercicio de los derechos humanos sexuales y reproductivos más incidentes en la población Juvenil propiciando espacios conjuntos de construcción y transformación social.

---

**Palabras Claves:** Redes Sociales de Apoyo, Participación Social Juvenil, Enfoque de Genero y Derechos, Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos y Metodología de la Animación Socio cultural.

## TABLA DE CONTENIDO

	<b>Pág.</b>
RESUMEN.....	4
INTRODUCCION .....	7
1. TITULO.....	12
2. PLATAFORMA DE GESTION DE LA PROPUESTA .....	13
2.1. La Consejería Presidencial de Programas especiales.....	13
3. REFERENTE CONTEXTUAL Y LEGAL .....	16
3.1. MUNICIPIO DE LA PINTADA .....	16
3.1.1. Situación socio demográfica .....	16
3.1.2. Geografía .....	17
3.1.3. Situación social y cultural .....	18
3.1.4. Aspecto político y educativo .....	20
3.1.5. Ecología .....	21
3.2. Marco Legal.....	22
3.2.1. Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva.....	22
4. CARACTERIZACION DE LA POBLACION .....	24
5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	26
6. JUSTIFICACIÓN.....	31
7. OBJETIVOS.....	36
7.1. Objetivo General:.....	36
7.2. Objetivos Específicos:.....	36
8. REFERENTES CONCEPTUALES .....	37
8.1. Perspectiva Teórica: .....	37
8.1.1. Redes sociales de Apoyo: Una mirada a su concepto .....	37
8.1.2. Algunos principios claves del trabajo en red: .....	38
8.1.3. El proceso de Conformación de Redes Sociales. ....	40
8.1.4. Características de la red social de apoyo y sus nodos constitutivos. ....	42
8.1.5. Elementos del proceso de Conformación de Red Social .....	44
8.1.6. Aspectos operativos para la construcción y fortalecimiento de las Redes Sociales de Apoyo en el PPDRCP: .....	46
8.2. Conceptualización frente la problemática: .....	49
8.2.1. Participación Social Juvenil: .....	49
8.2.2. Enfoque de Derechos y de Género .....	52
9. ENFOQUE METODOLOGICO .....	55
9.1. Fundamentación Metodológica: .....	55
9.2. DISEÑO METODOLOGICO .....	61
9.2.1. Estrategia de Sensibilización (Fase I y II): .....	62
9.2.2. Estrategia de Formación y Cualificación del grupo de Dinamizadores (Fase III): .....	68

9.2.3. Estrategia de Comunicación (Fase IV).....	76
9.2.4. Estrategia de Articulación (Fase V):.....	84
9.3. MOMENTO DE EVALUACIÓN.....	88
10. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES.....	90
11. PRESUPUESTO.....	91
11.1. TABLA RESUMEN PRESUPUESTO.....	93
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	94
CIBERGRAFIA.....	96
ANEXOS.....	97

## INTRODUCCION

El presente proyecto pretende abordar la problemática de los bajos niveles de participación juvenil en la red social de apoyo del municipio de la Pintada a través de la propuesta de intervención psicosocial “Fortalecimiento de la participación juvenil en la red social de apoyo del municipio de la Pintada a través de la promoción de los derechos humanos sexuales y reproductivos”.

El proyecto de intervención psicosocial se realizó por el interés de conocer por qué los y las adolescentes y jóvenes que participan de los encuentros de la red social del municipio de la Pintada no son constantes en el proceso y desisten fácilmente, así mismo los que asisten no se muestran proactivos ante las diferentes tareas y procesos de formación. Esto permitió reflexionar que para conseguir una participación social juvenil efectiva, es necesario realizar acciones tendientes a concienciar a los niños/as, adolescentes y jóvenes como auténticos motores del cambio, para lo cual será necesario realizar un gran trabajo de sensibilización y educación desde las Instituciones educativas, al interior de las Familias y en los espacios de participación comunitaria a partir de edades muy tempranas. Espacios que sean verdaderos caminos a la construcción de procesos de Información, auto reflexión y acción participante con un claro enfoque de derechos y género que desde metodologías participativas y a la luz de una educación no sexista permita a los unos y las otras visibilizar su rol como ciudadanos(as).

Por otra parte otro de los intereses fue el poder establecer las causas y consecuencias de dicha problemática permitiendo dar luces para generar una propuesta de intervención oportuna y pertinente de acuerdo a la dinámica misma de la red social y el contexto local, lo cual implicó dar una mirada al proceso de consolidación de la red social y así mismo, las dinámicas, formas de organización y espacios de participación juvenil existentes en el municipio.

Profundizar en la Animación sociocultural como metodología y verdadero dispositivo de participación a través de las distintas estrategias propuestas, basadas en una pedagogía participativa, que finalmente promovieran prácticas sociales y actividades voluntarias frente a las temáticas de: sexualidad, derechos humanos sexuales y reproductivos y participación juvenil, en el grupo de dinamizadores(as), generando mayores capacidades de reflexividad, análisis crítico y aprendizaje manifestados en los diferentes ámbitos de las actividades socioculturales fue un interés académico.

Finalmente en el ámbito profesional el interés como psicóloga e interventora psicosocial fue el poder generar reflexión de cómo la participación social es un camino para que las actuales generaciones se apropien mucho más de su presente inmediato como pauta clave para la construcción de su futuro, que es algo deseable para la creación de nuevos escenarios de aprendizaje; que lleven a reflexionar en que, el trabajo es mejor si se hace desde una construcción colectiva que se nutra desde el encuentro de las intersubjetividades tras una visión compartida, que promueva mejores niveles de vida, el desarrollo armónico de los hombres, la solidaridad, el respeto al medio ambiente y que convoque a la justicia, la ética, la libertad, la inclusión social y la construcción social. Todo esto desde una mirada más integral del trabajo y construcción comunitaria a la luz de acciones más pertinentes y acordes a los contextos que enmarcan las comunidades y problemáticas.

Entre algunos aspectos importantes sobre la participación juvenil encontramos definiciones y aspectos generales que se retoman por algunas entidades y autores. Así, la Asesoría departamental de Antioquia para la Juventud, define la participación Juvenil en su cartilla de CMJ (2008, pg. 8), como un proceso en el que Adolescentes y jóvenes contribuyen activamente en momentos y actividades

de su comunidad y cotidianidad donde el ejercicio de poder será entendido como la capacidad de reflexionar, opinar , decidir e intervenir en las decisiones de manera constante, crítica y creativa soportadas en valores sociales como el respeto, la dignidad y equidad social y tendientes al cambio social.

En la sociedad actual, esta necesidad de cambio y de transformación según Almellones D. (2009), no está especialmente arraigada entre el colectivo juvenil, sin embargo sí que existen grupos minoritarios que apuntan hacia un compromiso participativo. Es sin duda, con este grupo donde debemos descargar casi todas nuestras fuerzas, ayudándoles para dirigirlos hacia una participación que va más allá del ocio, es decir, fomentando su participación en aspectos educativos, en política (acciones críticas constructivas en sus propias comunidades), en temas medioambientales, en la promoción y ejercicio de sus derechos, entre otros.

Así mismo, para el abordaje de dicha problemática es necesario mencionar algunos aspectos a tener en cuenta para su abordaje tales como reconocer que la participación juvenil es un proceso que implica: El querer, el desarrollo de un conjunto de capacidades y el reconocimiento de mecanismos de participación ciudadana y así mismo, requiere promover de espacios de sensibilización y concienciación soportados en procesos de Información, auto reflexión y acción conjunta que desde metodologías participativas y a la luz de una educación no sexista como modelo de formación transversal que permita a los/as otro/as visibilizar su rol como verdaderos motores de cambio social.

Por lo tanto, la red social de apoyo como espacio y mecanismo de participación debe ser un lugar donde se propicie y garantice el intercambio de experiencias y saberes populares, entre jóvenes y adultos, propiciando la reflexión, responsabilidad social y trabajo conjunto a la luz de valores sociales como el respeto, la otredad, equidad y potenciación de sus capacidades.

En esta medida, un gran paso para que los/as adolescentes y jóvenes participen es reconocerles, motivarles y permitirles entender que su participación es imprescindible en todas las esferas y es un hecho de su responsabilidad social como seres constructores y transformadores de su realidad, lo cual implica una mirada más humana al(la) adolescente y joven por parte del Adulto(a) quien como modelo de sana convivencia debe, ser capaz de transformar y flexibilizar el discurso social imperante en el que el joven es solo un problema, sujeto de riesgo o representación de un riesgo y permitirle “ser” y descubrir su rol que ocupa en la sociedad como sujeto de derechos y garante de responsabilidades y soluciones en su cotidianidad capaz de llevar a cabo acciones transformadoras.

De acuerdo a lo anterior esta propuesta de Intervención comprende algunos apartados que serán esbozados a continuación:

En primer lugar, se describe la plataforma de gestión del proyecto durante la cual se hace una presentación formal de la Consejería Presidencial de Programas especiales y el proyecto Promoción de derechos y redes constructoras de paz, marco en el cual, se pretende desarrollar la intervención psicosocial.

En segundo lugar desde el marco contextual y legal se reconocen las características socioeconómicas, culturales y políticas de la región y los actores del municipio de la pintada, que permiten una mayor comprensión de los fenómenos y problemáticas que serán intervenidas y seguido de esto se focaliza en la descripción de la población específica a la cual va dirigida la propuesta en este caso los adolescentes de los grados 6 a 9 de Bachillerato de la Institución educativa Rafael Uribe Uribe del municipio de la Pintada.

En tercer lugar, se Identifica la problemática a tratar para este caso “bajos niveles de participación juvenil en la red social de apoyo del municipio de la Pintada y así mismo se justifica el para qué de la intervención aclarando la importancia que tiene la propuesta de intervención para Los jóvenes, la comunidad, la red social de apoyo, la Consejería presidencial y los/as Interventores psicosociales.

En cuarto lugar, se presentan los Objetivos general y específicos que dan lugar al desarrollo de la propuesta Metodológica.

En quinto lugar se describen el referente teórico sobre el tema que se pretende analizar la problemática y propuesta de intervención, para lo cual se retoman algunos conceptos claves como: redes sociales de apoyo, participación juvenil, derechos humanos sexuales y reproductivos y perspectiva de género.

En sexto lugar se presenta el enfoque y diseño metodológico sobre el cual se soporta la propuesta de intervención, describiendo algunos aspectos como metodología que para este caso será la Animacion sociocultural, estrategias de intervención tales como: sensibilización, formación, comunicación y articulación y técnicas desarrolladas durante las mismas.

En séptimo lugar se describe la propuesta de de Cronograma de actividades y presupuesto, que dan cuenta del tiempo de ejecución de la propuesta y recursos y costos necesarios para el debido desarrollo de la misma.

Finalmente se encuentra las fuentes bibliográficas, la cibergrafia utilizadas para conceptualizar el referente teórico y diseño metodológico de la propuesta y así mismo, los documentos anexos que consideran pertinentes adjuntar para complementar algunas de las estrategias propuestas.

## **1. TITULO**

**PROYECTO DE INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL DE ADOLESCENTES Y JOVENES DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA RAFAEL URIBE URIBE EN LA RED SOCIAL DE APOYO DEL MUNICIPIO DE LA PINTADA A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS**

## **2. PLATAFORMA DE GESTION DE LA PROPUESTA**

### **2.1. La Consejería Presidencial de Programas especiales.**

En el año de 2003 El Presidente de la República de Colombia, en ejercicio de las facultades que le confiere el numeral 16 del artículo 189 de la Constitución Política y a través del decreto N° 519 de marzo 5 de 2003 ordeno suprimir, transformar y crear unas Consejerías y Programas Presidenciales.

Es así como se direcciono en el Artículo 4° la transformación del departamento Administrativo de la Presidencia de la República la Consejería Presidencial para la Política Social en Consejería Presidencial de Programas Especiales. Especificando a través del mismo, el cumplimiento de las siguientes funciones:

1. Colaborar con el fortalecimiento de la legitimidad del Gobierno.
2. Coordinar con las entidades competentes los procesos de formulación de políticas y programas sociales con enfoque poblacional y de derechos, prioritarios para el Gobierno Nacional.
3. Propender por el establecimiento de alianzas estratégicas con el sector privado, ONG y demás instancias no gubernamentales.
4. Coordinar y articular estrategias para la consecución de recursos públicos, privados y de cooperación internacional, destinados a la ejecución de sus programas.
5. Desarrollar experiencias piloto-demostrativas como parte del proceso para la implementación de sus programas, cuando se estimen necesarias.
6. Promover en el diseño de sus acciones, estrategias y mecanismos a nivel territorial y local.

7. Desarrollar sistemas de monitoreo, evaluación y seguimiento de las acciones implementadas por la Consejería.
8. Diseñar programas de comunicación, información y difusión sobre los temas propios de la Consejería.
9. Establecer alianzas estratégicas con el sector privado, organismos internacionales, ONG, universidades y centros de investigación, para estimular y fortalecer la investigación y el análisis del conocimiento existente sobre los temas de interés.
10. Efectuar el acompañamiento para la institucionalización de los programas de la Consejería en las entidades responsables del tema.
11. Las demás que le sean asignadas por el Presidente de la República.

En esta medida y en su propósito de contribuir al logro de las metas de la política social del Plan Nacional de Desarrollo "Hacia un Estado Comunitario" 2003 - 2006, La CPPE priorizó como uno de sus ejes de actuación una línea de la Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva, formulada por el Ministerio de la Protección Social, en respuesta los mandatos internacionales y nacionales constitucionales y legales, la cual plantea "la prevención de embarazos en adolescentes y la promoción de los derechos de salud sexual y reproductiva.

La Consejería Presidencial de Programas Especiales (CPPE), asumió la propuesta "Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz" como una estrategia para impulsar a nivel departamental y municipal la Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva. Este Programa tiene como objetivos principales promocionar el desarrollo integral de hombres, mujeres, adolescentes y jóvenes; contribuir a la prevención de embarazos no deseados y a temprana edad; y velar por el conocimiento y ejercicio pleno de los derechos humanos de salud sexual y reproductiva, en especial por parte de la población en situación de vulnerabilidad.

Así mismo, El Programa Promoción de Derechos y Redes Constructoras de paz articula los esfuerzos de las instituciones gubernamentales, las familias, los y las jóvenes, las comunidades y la empresa privada orientados al desarrollo de capacidades institucionales y sociales para proteger y garantizar los derechos de los y las jóvenes, que a su vez propicien el desarrollo de una ciudadanía y el fortalecimiento de la democracia así como para incidir desde un discurso juvenil proactivo en los asuntos que les competen el desarrollo local lo cual requiere entre otras de acciones de seguimiento, monitoreo, evaluación y sistematización de los procesos con miras a generar la sostenibilidad del programa y finalmente elaborar Planes Estratégicos departamentales para la construcción de propósitos comunes.

Así, y de acuerdo a lo anterior, el desarrollo del Programa comprende tres componentes: Movilización Social, Fortalecimiento Institucional y Mejoramiento de Condiciones de Vida, componentes implementados integrando siete estrategias de acción: coordinación interinstitucional, sistemas de información, formación del recurso humano, conformación de redes sociales de apoyo, diseño y desarrollo de estrategias IEC, acceso a servicios y generación de ingresos.

Dichos componentes y estrategias se soportan en su gran modelo de gestión social, las redes sociales de apoyo, las cuales como mecanismo de participación social y puente entre las instituciones, organizaciones y movimientos sociales de los y las jóvenes; articulan sus esfuerzos y propiciar la incorporación de los y las jóvenes al desarrollo local y la garantía de sus derechos desde un trabajo conjunto con la comunidad y la institucionalidad como organizaciones de base legítimas, comprometidas y responsables convirtiéndose en espacios de encuentro que pretende establecer una relación horizontal entre jóvenes, familias, comunidad y gobierno local, aportando a la construcción de formas de participación más democráticas en vía a la construcción participativa integral y concertada.

### **3. REFERENTE CONTEXTUAL Y LEGAL**

#### **3.1. MUNIICIPIO DE LA PINTADA**

##### **3.1.1. Situación socio demográfica**

De acuerdo al plan de desarrollo “primero el ser humano” 2008 – 2011, La Pintada es uno de los municipios más jóvenes de Colombia, fue reconocido como el 125 municipio Antioqueño mediante la ordenanza N°42E del 18 de diciembre de 1996 y ratificado por sus pobladores con el referéndum del 16 de marzo de 1997, fechas que dieron comienzo a su vida jurídica. Su gentilicio es Pintadefños.

Así mismo en el plan de desarrollo se consigna un predominio de la población joven; que para el caso de La Pintada, representa un 25% de su población (2006 entre 9 y 19 años). El grupo de adolescente actual (10 a 19 años) de La Pintada es de 1.826 jóvenes. La población en cuanto a sexo muestra un ligero predominio de los hombres con un 52.2% (1048) sobre las mujeres que participan con un 47.8% (958).

En términos generales la población del municipio se agrupa entorno a la intersección vial que comunica a diferentes poblaciones cercanas con la troncal de occidente y ambas márgenes de las orillas del río Cauca a 74 Kilómetros de la Ciudad de Medellín; allí se nota, por la densidad de la población, dos áreas bien definidas: La mayor parte de la población, el 80% se localiza en la margen derecha antiguo paso del ferrocarril y el 20% se encuentra sobre el costado izquierdo.

En La Pintada se encuentra una densidad de población de 145.3 personas por Kilómetro cuadrado. Este promedio aparentemente alto, se debe a su poca superficie comparada con la gran mayoría de los municipios del departamento de Antioquia y a los factores como haber tenido altas tasas de natalidad y

decremento en la tasa de mortalidad, migración hacia la región por gente que ve en este espacio físico la posibilidad de subsistencia, y por ser un centro de convergencia en su paso de personas de otras ciudades a mayores centros urbanos.

Al ir aumentando la densidad de la población en forma progresiva se han generado problemas, entre los cuales se destacan los siguientes:

- ✚ Asentamientos humanos en lugares no aptos, como los establecidos a la orilla del río Cauca o a lo largo de la antigua vía del ferrocarril.
- ✚ Aumento de la demanda de servicios públicos, especialmente agua potable. En la actualidad existen tres fuentes de agua, surten el acueducto del área urbana, la cual recibe y entrega agua de regular calidad y cantidad que no satisface la demanda. La zona rural no cuenta con acueducto.
- ✚ Crecimiento no planificado en el proceso de urbanización.
- ✚ Aumento de oferta de la mano de obra para una escasa demanda.
- ✚ Mayor demanda en servicios educativos y de salud.

Los anteriores problemas, en la actualidad, fueron analizados por la Administración Pública de la localidad, quedando plasmado en el Plan Básico de Ordenamiento Territorial, para dar solución a los problemas antes mencionados.

### **3.1.2. Geografía**

#### **3.1.2.1 Descripción Física:**

De acuerdo al plan de desarrollo municipal “Primero el ser humano” (2008-2011) La Pintada, tiene una extensión de 55 kilómetros cuadrados, superficie que resultó de la fusión, según dictamen del gobierno en su tiempo, de dos áreas diferentes

que pertenecían respectivamente a los municipios de Santa Bárbara y Valparaíso. Entre los apelativos que la población tiene están “Emporio Turístico de Antioquia”, "La Mejor Esquina de Antioquia", "La Puerta de Antioquia". A 74 Kilómetros de la Ciudad de Medellín, cuenta con una altitud de la Cabecera municipal de 600 msnm, con una temperatura de 25°C, este municipio de la subregión de suroeste limita al norte con los municipios de Fredonia y Santa Bárbara, estando entre ambos, de por medio, el río Cauca. Por el oriente limita con el municipio de Santa Bárbara; por el sur a su vez con el municipio de Valparaíso y con el río Arma.

### **3.1.2.2 Economía**

Su economía se fundamenta en cuatro actividades principales: actividad agrícola (frutales), actividad industrial (prefabricados de concreto), actividad ganadera y turismo; en menor grado la pesca y la minería. La mayoría de sus moradores se ocupan en fincas como agregados, mayordomos, vaqueros y jardineros, empleados oficiales, pescadores, mineros o mazamorreros, la venta de frutas comestibles y en los oficios que oferta el comercio y la industria turística, además de los trabajos independientes.

La actividad comercial es el principal sustento del 32% de la población económicamente activa. Los principales establecimientos comerciales corresponden a: expendio de alimentos y bebidas, almacenes de vestuario, calzado, electrodomésticos, repuestos de automotores, misceláneas, cacharrerías, ferreterías, farmacia, accesorios y droguerías, depósitos de materiales de construcción, talleres de reparación y oficinas de transporte. El sector informal está constituido por negocios ambulantes de frutas y dulces.

### **3.1.3. Situación social y cultural**

Como se menciona en el plan de desarrollo municipal “Primero el ser humano”(2008-2011), la población de este municipio está conformada principalmente por mestizos. En un alto porcentaje, la población es menor de 45 años. Los nativos de La Pintada tienen sus ancestros en los municipios del suroeste antioqueño ribereños al Cauca, sabaneros de los departamentos de Bolívar y Córdoba y población negroide de Marmato (Caldas).

La estructura familiar de los habitantes de este municipio se caracteriza por ser numerosa con un promedio de 3 a 6 hijos por núcleo, generalmente con madres cabeza de familia, ya sea por abandono del hogar o fallecimiento del compañero, generando ausencia de la figura paterna, cambio constante de compañero o pareja sexual, feminización de la pobreza<sup>1</sup>, escaso acompañamiento en el proceso de crecimiento de los niños y adolescentes, inicio temprano de la vida laboral llevando al aumento en los índices de explotación económica al menor, como por ejemplo la prostitución, deserción escolar, maltrato físico y verbal al interior del núcleo familiar. (Plan de desarrollo municipal “primero el ser humano” (2008-2011).

Como dato complementario, es importante resaltar las estadísticas más recientes en cuanto a salud sexual y reproductiva en adolescentes. Del total de mujeres embarazadas asisten al control prenatal en la E.S.E. Hospital Antonio Roldan Betancur, el 30.4% que corresponde a jóvenes entre los 12 y 18 años, de 79 mujeres en control 34 son adolescentes. Del total de partos atendidos, el

---

<sup>1</sup> La feminización de la pobreza según el PNUD (1995, pp. 43, citado en el [Diccionario de Acción Humanitaria y Cooperación al Desarrollo](#), 1999) hace referencia en sí mismo, a que la pobreza en el mundo tiene “rostro de mujer”, fenómeno que está ampliamente documentado tanto para los países del Sur como para los industrializados. El concepto *feminización de la pobreza* alude a este hecho, pero también a otros tres más: a) El crecimiento de la proporción de mujeres entre la población pobre, b) El sesgo de género de las causas de la pobreza y c) La mayor exposición de las mujeres a la pobreza, debido a los mayores niveles de inseguridad, precariedad y [vulnerabilidad](#) que sufren por su posición subordinada a los hombres en el sistema de relaciones de [género](#).

28% corresponde a la población adolescente, equivalente a 19 jóvenes en un total de 69 partos, esto según el informe epidemiológico del año 2008 a cargo de la Dirección local de salud.

#### **3.1.4. Aspecto político y educativo**

Según se menciona en el Plan de desarrollo “primero el ser humano” (2008-2011) la intervención de gran parte de la población en el campo de la política es reducida y se limita casi exclusivamente a la participación en las elecciones, son evidentes la abstención, la escasa pertenencia a los partidos y grupos políticos, la casi total ausencia de la mayoría.

Así mismo, se menciona que la participación de los Pintadeños ámbitos como: la vida familiar, la educación, los medios de comunicación es limitada; frente a estos elementos, generalmente son solo receptores pasivos y no protagonistas, no se posee una identidad propia y por consiguiente no existe una conciencia creativa de la cultura autóctona nuestra.

Esta no participación se manifiesta en dos niveles:

- ✚ El individual o personal: A través de la historia los Pintadeños han adoptado la mentalidad y las prácticas de no participación, de modo que se ha hecho con natural al modo de vida de la población, hasta expresarse en la mayoría en una real desmotivación hacia la participación: ausencia de interés, no se quiere y muchas veces ni siquiera se intenta participar.
- ✚ El social o estructural: Igualmente, se ha venido conformando en el Municipio unas estructuras sociales que impiden la participación,

reforzando y generando en muchos casos la no intervención activa de la gente.

- ✚ El nivel Personal y el nivel Socio-Estructural se condicionan mutuamente llegando a formar una espiral creciente de causa – efecto que ha conformado una sociedad vertical y autoritaria en la cual sólo algunos disfrutan en todos los planos de las oportunidades que deben ser para todos.

Finamente frente al aspecto educativo en el Municipio existen matriculados 1.978 estudiantes, en 3 centros educativos rurales y urbanos, distribuidos así: 2 instituciones educativas urbanas y 1 centro educativo rural. La población estudiantil se encuentra distribuida en niños escolares rurales 60 de primero a quinto grado y 1.918 urbanos de preescolar a once grado.

### **3.1.5. Ecología**

La Pintada posee importantes atractivos en materia de infraestructura básica, riqueza natural, agrícola y paisajística, al igual que la cultura, gastronomía y calidez de sus gentes, lo cual la convierte en un lugar apropiado para impulsar proyectos en materia de turismo rural. Entre los sitios para conocer figuran: Vertientes de los ríos Poblano y Arma Cerro Amarillo El Salto del Caballo Playa Acapulco Nacimiento de las quebradas La Unión, La Historia y del río Arma en los límites con el Departamento de Caldas Subasta de ganados de Asogans, quincenalmente Iglesia parroquial de Santa Cecilia. (Plan de desarrollo “primero el ser humano” (2008-2011)).

## **3.2. Marco Legal**

### **3.2.1. Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva.**

La Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva - SSR implementada por el Ministerio de la Protección social en el año 2003, parte de una conceptualización de la SSR, de acuerdo con lo planteado en la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (1995) y la Conferencia Internacional sobre Población y Desarrollo (1994) que, a su vez, incorporan la definición de salud de la Organización Mundial de la Salud. Así mismo, incluye un análisis de la situación de SSR en Colombia, en el cual se muestra la relación entre SSR, derechos sexuales y reproductivos (DSR) y desarrollo, y se precisan los principales problemas en los temas prioritarios en torno a los cuales gira la propuesta: maternidad segura, planificación familiar, salud sexual y reproductiva de los adolescentes, cáncer de cuello uterino, infecciones de transmisión sexual incluyendo VIH/SIDA y violencia doméstica y sexual.

La política también retoma diversos antecedentes jurídicos y políticos, nacionales e internacionales, que respaldan la propuesta estratégica incluida, entre los que se destacan: las conferencias mundiales convocadas por la Organización de Naciones Unidas, particularmente la de Población y Desarrollo (El Cairo, 1994) y la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer (Beijing, 1995), y la Constitución Nacional y sus desarrollos, entre otros. El planteamiento básico es que los DSR son parte de los derechos humanos y, por lo tanto, deben trabajarse desde esta perspectiva, al igual que desde la perspectiva que reconoce que la salud es un servicio público.

En cuanto al objetivo general plantea mejorar la SSR y promover el ejercicio de los DSR de toda la población con especial énfasis en la reducción de los factores de vulnerabilidad y los comportamientos de riesgo, el estímulo de los factores

protectores y la atención a grupos con necesidades específicas. Los objetivos específicos tienen que ver con la promoción de la salud y la prevención de las enfermedades, con la ampliación de la cobertura del SGSSS, con el fortalecimiento de la red de servicios, con la implementación de acciones de vigilancia y control a la gestión y epidemiológica, con el impulso al Sistema de Información en Salud (SIIS), con la promoción de la investigación para la toma de decisiones y con la vinculación de diferentes actores sectoriales y de la sociedad civil para el logro de las metas propuestas. Las metas, por su parte, apuntan a la reducción del embarazo adolescente, la reducción de la tasa de mortalidad materna evitable, el cubrimiento de la demanda insatisfecha en planificación familiar, la detección temprana del cáncer de cuello uterino, la prevención y atención de las ITS, el VIH y el SIDA y la detección y atención de la violencia doméstica y sexual.

Los principios que orientan la política son: la concepción de los DSR como derechos humanos, la equidad social y de género, el empoderamiento de las mujeres y la cualificación de la demanda, la focalización y la calidad para la prestación de los servicios.

Finalmente y con base en todo lo anterior, las estrategias que plantea la política son: promoción de la salud mediante acciones de IEC, coordinación intersectorial e interinstitucional, fortalecimiento de la gestión institucional, fortalecimiento de la participación social, desarrollo de investigación y potenciación de las redes sociales de apoyo. Para cada uno de los temas presenta líneas de acción que desarrollan las estrategias.

#### **4. CARACTERIZACION DE LA POBLACION**

Para el desarrollo del proyecto de intervención psicosocial “fortalecimiento de la participación de adolescentes en la red social de apoyo a través de la promoción de los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos”, se cuenta con un sector poblacional perteneciente al municipio de La Pintada, ubicado al suroeste antioqueño el cual por sus características socio culturales, ubicación geográfica y orden publico constituye un lugar adecuado para implementar las estrategias de intervención.

La población objetivo está constituida por un grupo Objetivo de Adolescentes hombres y mujeres estudiantes de la Institución educativa Rafael Uribe Uribe zona Urbana del municipio, que se encuentran en los grados de 6 a 9 grado con edades comprendidas entre los 12 y los 17 años. De igual forma, se espera realizar la intervención con el acompañamiento de los actores sociales de la red social de apoyo del Municipio quienes se muestran muy interesados en trabajar con los Adolescentes en su proceso de promoción y ejercicio de derechos sexuales y reproductivos y prevención del embarazo en Adolescentes y quienes de esta manera se beneficiaran también de la propuesta.

Es importante mencionar que en su mayoría los/as adolescentes pertenecen a los estratos 1, 2 y 3, muchos(as) de ellos(as) pertenecen a familias mono parentales con jefatura femenina las cuales deben dedicar su tiempo a actividades laborales formales e informales para garantizar los recursos económicos necesarios para su

sostenimiento y así mismo que deben afrontar las labores de crianza apoyadas solo en algunos casos por su familia extensa. De igual forma en las familias nucleares son los padres en su mayoría quienes asumen labores formales e informales para el sustento de su familia y es la madre quien la mayor parte del tiempo está a cargo de la crianza de los hijos.

Cabe mencionar que solo algunos pocos estudiantes de dichos grados pertenecen a los dos grupos de Jóvenes liderados por la Policía Cívica – los CPJS- y el grupo de niños(as) y adolescentes liderado por la parroquia, grupos que se encuentran en proceso de consolidación y con quienes se tendrá un acercamiento para invitarles al proceso por parte de la RSA.

Se espera que con la propuesta de Intervención luego de su primera fase de Sensibilización sea posible conformar un grupo de por lo menos 25 adolescentes interesados(as) en consolidar un proceso de participación Juvenil que permita incentivar en la población juvenil la apropiación y empoderamiento de los y las jóvenes frente a la promoción de sus derechos humanos sexuales y reproductivos que les permita mejorar su calidad de vida y la de su familia y comunidad.

## 5. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

*“Cuando a los ciudadanos se les despoja de servicios y beneficios,  
Las redes informales son las que sustituyen al Estado y  
Construyen las bases sobre las que se fundan las  
Estrategias para afrontar la adversidad”*

Según el Plan Estratégico de Desarrollo Juvenil para Antioquia, 2006 – 2015, “Un número significativo de la población juvenil antioqueña vive en condiciones de inequidad, se vulneran sus derechos y tienen limitadas oportunidades para el desarrollo de sus potencialidades. Estas circunstancias impiden su autorrealización, el goce de su condición juvenil y su bienestar, necesarios para construir una identidad y aportar a la transformación del Departamento”.

Las red social implica un proceso de construcción permanente tanto singular como colectivo, que acontece en múltiples espacios de construcción social que reflejan las actitudes y las emociones de quienes las integran, constituyen dinámicas relacionales trazadas por encuentros y desencuentros a través de los cuales sus integrantes viven en virtud de su historia particular y de sus formas de ver y construir la vida cotidianamente desde el colectivo, por lo tanto la participación social en dichos espacios como se menciona en la Guía para la Implementación de Redes Comunitarias para la Promoción y Atención Integral de la Salud de los y las Adolescentes y Jóvenes (El salvador , 2007) genera el involucramiento de los individuos, comunidades y organizaciones de la sociedad civil encaminados al bienestar común.

La Red social es un sistema abierto, multicéntrico, que a través de un intercambio dinámico entre los integrantes de un colectivo (familia, equipo de trabajo, barrio, organización, tal como el hospital, la escuela, la asociación de profesionales, el centro comunitario, entre otros) y con integrantes de otros colectivos, posibilita la potencialización de los recursos que poseen y la creación de alternativas novedosas para la resolución de

problemas o la satisfacción de necesidades. Cada miembro del colectivo se enriquece a través de las múltiples relaciones que cada uno de los otros desarrolla, optimizando los aprendizajes al ser éstos socialmente compartidos (Elina Dabas, 1998).

Sin embargo, al ser las Redes espacios que propician el encuentro de actores que piensan, sienten y actúan de manera diversa frente a la vivencia de sus derechos sexuales y reproductivos de acuerdo a su educación, su edad, sus creencias, su cultura y sus formas de ver la vida entre otras, no siempre propicia la construcción de espacios marcados por la diversidad y consensos sino de posturas e intereses individuales, desacuerdos en muchas ocasiones irreconciliables.

Así mismo, los/as jóvenes en Antioquia están marcados(as) por situaciones de amenaza y riesgo como el hambre, la desnutrición, enfermedades asociadas a la miseria y la pobreza, sumados a los efectos de la confrontación armada y la violencia que vive el país (como víctimas y como victimarios). El acceso a servicios primordiales como educación, salud y oportunidades de empleo, de participación social ó generación de ingresos son insuficientes, inadecuados y excluyentes para este grupo poblacional.

Como interventores(as) es importante reflexionar: ¿Cuales son las tareas a corto, mediano y largo plazo que permitan la construcción de procesos de equidad social encaminados al mejoramiento de la calidad de vida de adolescentes y jóvenes implicando su potenciación de capacidades, participación activa e incidencia en la toma de decisiones? ¿Qué es lo que hace que algunos(as) jóvenes no asistan a los espacios de participación social?, ¿Qué hace de igual forma que algunos(as) si participen activa y propositivamente?, Son las brechas intergeneracionales una causa determinante para que los(as) jóvenes y adultos(as) no identifiquen objetivos comunes y de trabajo conjunto? ¿Cómo lograr que jóvenes y adultos se encuentren y acuerden objetivos comunes para el bien de su comunidad en medio

de sus valiosas individualidades? ¿Qué metodologías son mas pertinentes e incidentes en la población Juvenil?

La discusión en América Latina sobre las nuevas prácticas juveniles de participación social, y el reconocimiento de la participación como un derecho ciudadano, llevan a reconocer la importancia de la participación de los jóvenes en relación con la democracia, el sistema político, las modalidades de institucionalización y legitimación de la participación, la resolución de las distancias generacionales y la redistribución del poder político y económico. En el contexto de la aceleración de los cambios sociales, se analizan prácticas sociales y formas de asociatividad juvenil emergentes según comenta Dolores Almellones (2009, citada por Herrera, 2009) en su trabajo, “¿Que es la Participación social Juvenil?”.

Éstas demandan espacios abiertos, equitativos y plurales. También requieren el reconocimiento de las dimensiones culturales y subjetivas en la vida de los jóvenes, de su capital cognitivo y de sus pautas de asociatividad. Todo ello implica negociar nuevas formas organizativas e innovar las modalidades de promoción de la acción colectiva y un especial énfasis en la construcción de conocimiento por parte de grupos de jóvenes, como forma de desarrollar la capacidad de comprender y modificar su propia situación.

Está claro que el primer condicionante es el más importante ya que tanto las habilidades como los mecanismos de participación pueden ser aprendidos a través de los distintos cursos y talleres que se ofrecen durante la ejecución de esta propuesta. El reto y dificultad radica en encontrar jóvenes comprometidos(as), siendo fundamental para ello que tengan una serie de necesidades destinadas al cambio y a la transformación social.

De acuerdo a lo anterior, el problema que se pretende intervenir específicamente desde la presente propuesta, hace referencia a los Bajos Niveles de participación de Adolescentes y Jóvenes en la Red Social de Apoyo del municipio de La Pintada, dado que por distintas causas como: 1. La mayoría de adolescentes y Jóvenes no muestran interés por temas como Liderazgo, Trabajo en equipo, Derechos Humanos Sexuales y reproductivos y participación ciudadanía. 2. Los adolescentes y jóvenes que asisten a los encuentros de la RSA son estudiantes de grados de 10 y 11 que no llegan por iniciativa propia e interés en el tema de los DHSR y la RSA sino porque son delegados por las IE., 3. Bajos niveles de formación sociopolítica y cultural que fortalezcan los liderazgos y participación juvenil con perspectiva de derechos y de género más allá de acciones activistas. 4. El municipio de la Pintada no cuenta con procesos sólidos de organización y consolidación de grupos Juveniles que participen activamente y propicien la articulación con otras Organizaciones de base - OBC como la RSA y finalmente, adolescentes y Jóvenes no se motivan a participar en la RSA porque no encuentran allí otros pares, las dinámicas de trabajo no les son atractivas y además no se identifican ni se entienden con la mayoría de los adultos para trabajar en equipo por sus brechas generacionales y la forma de asumir su vivencia sexual.

Todo lo anterior trae consigo algunas consecuencias como: Poca capacidad reflexiva de adolescentes y jóvenes frente a la vivencia de su sexualidad que impiden la toman decisiones libres y responsables, los y las adolescentes y jóvenes no cuentan con notoria representatividad e incidencia frente a la exigibilidad de sus derechos y la prestación de servicios oportunos integrales, bajos niveles de intercambio de saberes, experiencias y construcción de acciones conjuntas entre jóvenes y adultos afectando negativamente en la consolidación de procesos comunitarios y la construcción del tejido social con equidad social, La estructura de la red se debilita y no logra mayor dinamismo por lo que sus

acciones de promoción de los DHSR son menos incidentes en la población juvenil y finalmente, bajo nivel de apropiación de adolescentes y jóvenes frente a los espacios de participación y toma de decisiones en proyectos concernientes para el desarrollo de su comunidad.

Por lo tanto, en la medida en que los actores sociales de las red social de apoyo construyan una visión compartida e integral de la situación de la salud sexual y reproductiva, la vivencia de su sexualidad y del ejercicio de los derechos humanos sexuales y reproductivos en su comunidad, no solo como sujetos de derecho sino responsables de su transformación social, esta podrá contribuir e intervenir en la priorización de acciones conjuntas enfocadas a promover los factores protectores y disminuir los riesgos de embarazo en niñas y adolescentes que posibilite el mejoramiento de las condiciones de vida.

## 6. JUSTIFICACIÓN

*"Entre las muchas paradojas del mundo actual está la reiterada pregunta de algunos latinoamericanos: ¿Para qué integrarnos? En verdad la verdadera cuestión es ¿Por qué no integrarnos? Cuando nos une la historia, la lengua, y sobre todo un futuro más pleno si lo enfrentamos juntos"*  
*Dr. Jaime Lavados (ex-Embajador Representante Permanente de Chile ante la UNESCO)*

Según la constitución Política de 1991 en su artículo 45, el(a) adolescente tiene derecho a la protección y a la formación integral. El estado y la sociedad deben garantizar la participación activa de los y las jóvenes en los espacios públicos y privados que tengan cargo la protección, educación y progreso de la juventud como espacios de participación para influir en las decisiones que les afectan<sup>2</sup>; en esta medida la participación social juvenil debe apuntar a involucrar de forma activa a los jóvenes en las dinámicas de construcción social de su comunidad que a través de metodologías reflexivas y lúdico pedagógicas brinde a los(as) adolescentes y jóvenes condiciones necesarias que faciliten su interés e involucramiento de manera propositiva y constante.

La propuesta de intervención psicosocial para el fortalecimiento de la participación social de adolescentes y jóvenes de la institución educativa Rafael Uribe Uribe en la red social de apoyo del municipio de la pintada a través de la promoción de los derechos humanos sexuales y reproductivos, se presenta como una propuesta y apuesta metodológica que a través de la animación sociocultural como enfoque metodológico, busca generar durante el desarrollo de sus estrategias, verdaderos dispositivos de participación juvenil a la luz de momentos de sensibilización, formación, comunicación y articulación, como puentes de encuentro y construcción del tejido social entre los y las Jóvenes y la red social de apoyo

---

<sup>2</sup> Constitución Política de Colombia de 1991. Artículo 45, Editorial Cupido. Edición actualizada año 2010. Pg. 198.

Partiendo del pensamiento de Paulo Freire (1999) *“Los hombres no se hacen en el silencio, sino en la palabra, en el trabajo, en la acción, en la reflexión”*, trabajar en el fortalecimiento de la participación social implica dar una mirada a procesos de construcción de valores sociales como la confianza, prácticas sociales entre los actores sociales, las normas de comportamiento cívico que se practican en una determinada sociedad, la solidaridad, la cooperación, y el nivel de vinculación que se alcanza.

Así mismo, permite reflexionar en como diferentes espacios y mecanismos de participación deben estar más al alcance de las comunidades, incluso mas allá de la Institucionalidad misma, esto es de sus competencias y acciones a realizar; implica la construcción y la existencia de importantes redes sociales basadas en criterios de participación y cooperación como espacios de movilización social prioritarios para que en una sociedad moderna, se materialicen a través de la organización comunitaria el reconocimiento y análisis crítico de sus realidades locales y la puesta en marcha de acciones que realmente y de acuerdo a los contextos específicos den respuesta a las necesidades identificadas por la misma comunidad.

Así, la red social de apoyo como espacio y mecanismo de participación debe ser un lugar donde se propicie y garantice el intercambio de experiencias y saberes populares, entre jóvenes y adultos, propiciando la reflexión, responsabilidad social y trabajo conjunto a la luz de valores sociales como el respeto, la otredad, equidad y potenciación de sus capacidades.

En esta medida, un gran paso para que los/as adolescentes y jóvenes participen es reconocerles, motivarles y permitirles entender que su participación es imprescindible en todas las esferas y es un hecho de su responsabilidad social como seres constructores y transformadores de su realidad, lo cual implica una mirada más humana al(la) adolescente y joven por parte del Adulto(a) quien como

modelo de sana convivencia debe, ser capaz de transformar y flexibilizar el discurso social imperante en el que el joven es solo un problema, sujeto de riesgo o representación de un riesgo y permitirle “ser” y descubrir su rol que ocupa en la sociedad como sujeto de derechos y garante de responsabilidades y soluciones en su cotidianidad capaz de llevar a cabo acciones transformadoras.

El desarrollo integral de adolescentes y jóvenes implica contemplar algunas estrategias básicas que permitan su crecimiento pleno, su protección y participación, esta última considerada como una de aquellas garantías que requieren para pensar y expresar libremente sus opiniones y que éstas sean tenidas en cuenta para incidir en la toma de decisiones que forman parte de su desarrollo, el de sus comunidades y la expansión de la cultura democrática.

Así mismo, cuando los miembros de una “comunidad” en este caso los(as) adolescentes y jóvenes desarrollan capacidades para identificar y participar en las redes con las que cuentan, se logra un paso importante para alcanzar resultados efectivos en los procesos que adelantan a nivel individual y como colectivo.

De igual forma permite a los y las jóvenes del grupo objeto a través de propuestas reflexivas y dinámicas potenciar su capacidad de participación social y reflexión crítica de su rol como ciudadanos responsables y constructores del cambio social y de una vivencia de su sexualidad, libre, sana y responsable en el marco de los DHSR, a partir de los diversos procesos de movilización social y metodologías de animación sociocultural y el desarrollo de estrategias de formación y comunicación para el cambio social, propiciar la creación de espacios y ámbitos de encuentros interpersonales, intergeneracionales y de intercambio de experiencias y así mismo el fortalecimiento de sus capacidades de organización comunitaria y trabajo colectivo.

Cabe mencionar que la participación de los y las adolescentes y jóvenes para la red social de la pintada incide positivamente en su proceso de consolidación y sostenibilidad, en la medida que su participación permite a la Red una mayor cercanía con su población objetivo posibilitando la identificación y reconocimiento de sus conocimientos, actitudes y prácticas, así mismo, fortaleciendo su estructura y organización Interna, pues los y las jóvenes con su participación activa y constantemente oxigenenan el grupo y rompen la rutina generando propuestas de acción creativas y novedosas y finalmente tras un trabajo conjunto con los y las jóvenes la red visibiliza estrategias y metodologías de convocatoria e intervención mas pertinentes y acordes a los intereses de la población juvenil facilitando el intercambio y aprendizaje mutuo entre sus integrantes estableciendo una red más amplia, efectiva y mixta.

Así mismo, para la comunidad de la Pintada es una oportunidad para el fortalecimiento de la participación de sus adolescentes y jóvenes buscando potenciar su reflexión y cambio de sus dinámicas de participación, de forma tal que se fortalezcan las relaciones y vínculos en los ámbitos familiar, social y cultural, ejerzan liderazgos positivos frente al ejercicio de sus DHSR y potencien así la incidencia de la RSA en el desarrollo local.

De igual forma, la propuesta de intervención psicosocial para la Consejería presidencial en el marco del programa de promoción de derechos y redes constructoras de paz es una oportunidad de identificar las causas que inciden en los bajos niveles de participación de los/as adolescentes y jóvenes al interior de las RSA, reconocer estrategias para su fortalecimiento y retomar nuevas propuestas metodológicas que permitan su consolidación y la ejecución de acciones mas pertinentes e incidentes frente a la promoción de los DHSR y la prevención del embarazo en niñas y adolescentes en la población Juvenil, proceso

en el cual dichos actores como sujetos de derechos, también son responsables y necesarios para la construcción del verdadero cambio social.

Así mismo, en los y las interventores(as) psicosociales busca generar reflexión de cómo la participación social es un camino para que las actuales generaciones se apropien muchos más de su presente inmediato como pauta clave para la construcción de su futuro, que es algo deseable para la creación de nuevos escenarios de aprendizaje; que permitan comprender, que el trabajo es mejor si se hace desde una construcción colectiva que se nutra desde el encuentro de las intersubjetividades tras una visión compartida, que promueva mejores niveles de vida, el desarrollo armónico de los hombres, la solidaridad, el respeto al medio ambiente y que convoque a la justicia, la ética, la libertad, la inclusión social y la construcción social. Todo esto desde una mirada más integral del trabajo y construcción comunitaria a la luz de acciones más pertinentes y acordes a los contextos que enmarcan las comunidades y problemáticas.

Finalmente, como psicóloga e interventora psicosocial el ejercicio de construcción de la propuesta y en general el proceso académico, ha permitido afianzar mis capacidades de reflexividad y responsabilidad social y así mismo generar un verdadero ejercicio de praxis a la luz de una gran reflexión frente a mi quehacer aprehendiendo nuevas estrategias conceptuales y metodológicas para el abordaje de las diversas problemáticas y aplicación de nuevos dispositivos pedagógicos como herramientas necesarias para la consolidación de procesos de intervención más integrales y pertinentes en las comunidades con las cuales interactué.

## 7. OBJETIVOS

### 7.1. Objetivo General:

Fortalecer la participación social de adolescentes y jóvenes de la Institución educativa Rafael Uribe Uribe en la red social de apoyo del municipio de La Pintada a través de la promoción de los Derechos Humanos Sexuales y reproductivos.

### 7.2. Objetivos Específicos:

- ✚ Sensibilizar a los/as Adolescentes y Jóvenes frente a los temas de sexualidad, derechos humanos sexuales y reproductivos y participación social propiciando así la consolidación de un grupo de dinamizadores(as).
- ✚ Implementar un proceso interdisciplinario de capacitación y formación que permita al grupo de dinamizadores(as) adquirir herramientas conceptuales y metodológicas frente al abordaje de temáticas como: sexualidad, Derechos humanos sexuales y reproductivos y competencias ciudadanas.
- ✚ Implementar una estrategia de comunicación y difusión que permita al grupo de dinamizadores(as) apropiarse de conceptos y estrategias comunicativas y artísticas, que potencien sus capacidades de expresión oral, corporal, artística y cultural, logrando así despertar reflexión y opinión pública frente a las temáticas propuestas.
- ✚ Articular el grupo de dinamizadores y red social de apoyo del municipio de la pintada fortaleciendo así la promoción y ejercicio de los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos.

## **8. REFERENTES CONCEPTUALES**

### **8.1. Perspectiva Teórica:**

#### **8.1.1. Redes sociales de Apoyo: Una mirada a su concepto**

*Uno de los cambios que se operan en los procesos red, es la transformación de la persona – objeto en persona – sujeto, con clara visualización de sus recursos, una valoración de sus saberes y una toma de conciencia de los logros que se pueden obtener a través de la participación activa en la organización social. (Dabas E.; 1993).*

Conforme al Programa Subregional “Mujer, Salud y Desarrollo” de la organización panamericana de la salud OPS/OMS (2001), las redes de apoyo social pueden definirse como un sistema de vínculos o interacciones entre personas u organizaciones, creadas y sostenidas de forma voluntaria para conseguir un objetivo común. Es así como las Redes Sociales constituyen una forma particular de vinculación entre las personas, comunidades, organizaciones o entidades, que comparten alguna o algunas condiciones específicas (consanguinidad, objetivos o necesidades comunes, trabajos comunes, etc.).

Así, según se menciona en el documento de Ruta Integrada Municipal 2009 formulado por la Unidad de Movilización Social del Programa Promoción de derechos y redes constructoras de Paz Consejería Presidencial de Programas especiales La red, planteada como metáfora de los tejidos que construyen las arañas, hace referencia a una forma particular de comprender y vivir el mundo social. Allí, las múltiples interacciones entre los individuos hacia la consecución

fines comunes, en determinados períodos de tiempo, constituyen la columna vertebral para lograr el desarrollo social. es pues, una forma de organización flexible y multicéntrico que surge y se modifica según las necesidades e intereses particulares que motivan su activación.

De igual modo, su capacidad de sostenimiento y de enriquecimiento depende, en gran parte, de la fortaleza de los hilos que la integran; es decir de la permanencia de los individuos, de la satisfacción de sus motivaciones individuales y colectivas y, de los flujos comunicacionales que la posibilitan.

En este proceso, cada individuo, es visto como un actor social capaz de agenciar y potenciar, desde la lógica de la corresponsabilidad y la solidaridad, los recursos y las posibilidades para la resolución de sus necesidades o el logro de sus intereses.

### **8.1.2. Algunos principios claves del trabajo en red:**

Según el manual “Trayectorias, por el derechos a vivir de otra manera” (CPPE, 2004), para el equipo de la Unidad de Movilización social del Programa Promoción de derechos y redes constructoras de paz de la Consejería Presidencial de Programas especiales, el trabajo en Red implica algunos principios claves importantes para su proceso de conformación, consolidación y sostenibilidad dentro de los cuales encontramos:

- **LA ARTICULACIÓN:** Articularse con otras organizaciones es poner en común distintas visiones, encontrar puntos de contacto y ser capaces de planificar acciones conjuntas, manteniendo las libertades y respetando los intereses de cada una.

- **LA PARTICIPACIÓN:** Participar es comprometerse con las problemáticas comunitarias, lo cual implica informarse, tomar parte, decidir y gestionar en conjunto. La participación de todos los sectores ciudadanos contribuye a la resolución creativa de los problemas sociales y otorga mayor dinamismo a las políticas públicas, reorganizándolas en base a las necesidades y prioridades del municipio.
- **LA LEGITIMIDAD:** Las redes tienen legitimidad cuando son reconocidas por las personas de la comunidad. Es decir cuando son vistas como lugares donde se tratan temas con seriedad y dan respuestas adecuadas a la vulneración de los Derechos de Salud Sexual y Reproductiva. La representatividad de la RSA está vinculada con la legitimidad de las organizaciones que la conforman.
- **LA INCIDENCIA:** Es la posibilidad de influir en las políticas públicas y se orienta principalmente a activar los Derechos de las personas en materia de Salud Sexual y Reproductiva, a reequilibrar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones y a construir comunidades más equitativas e inclusivas.

Así mismo, se plantea también la importancia del análisis de los atributos del vínculo (Sluzki, 1996, citado en Enríquez, 2000) como un principio clave en el proceso de consolidación de las redes y frente a lo cual resalta algunas categorías como:

- ✚ **Funciones prevaletentes:** Se refiere a la función o combinación de funciones que caracterizan de manera dominante un vínculo.
- ✚ **Multidimensionalidad o versatilidad:** Tiene que ver con la cantidad y Diversidad de funciones que caracterizan al vínculo.

- ✚ Reciprocidad: Se refiere a la simetría o asimetría en las funciones; es decir, si las funciones que se intercambian son equivalentes o diferentes.
- ✚ La intensidad o el compromiso de la relación: El grado de intimidad Existente en cada uno de los vínculos.
- ✚ La frecuencia de los contactos: Mientras mayor es la distancia mayor es el requerimiento de mantener activo el vínculo para mantener la intensidad. Incluso así, los vínculos que son intensos se reactivan diariamente, aun cuando los periodos de tiempo de ausencia de contacto sean prolongados.
- ✚ La historia de la relación: Tiempo de iniciado el vínculo e historia de la Relación.

### 8.1.3. El proceso de Conformación de Redes Sociales.

Para Dabas E. (2003) una adecuada integración de redes sociales (familiares, comunitarias e institucionales) facilita la oportunidad de aprendizaje mutuo y el establecimiento de una red social más amplia, efectiva y mixta en la medida en que es a través de las múltiples relaciones que los integrantes de esta desarrollan es que se generan lazos de enriquecimiento. Para este propósito resulta útil tener en cuenta algunas nociones que permiten entender el proceso de conformación y funcionamiento de una red social con estas características.

Por lo tanto, como se menciona en el Manual Trayectorias, “Por el Derecho a Vivir de Otra manera”, (Bogotá, 2004 pg. 109) la primera característica es la de **actor social** en tanto se tiene una posición en un esquema de relaciones sociales. Es decir, el actor es una unidad interdependiente definida por sus vínculos con otros actores. Por ello, las familias, las organizaciones cívicas y comunitarias, las empresas privadas y las instituciones gubernamentales se constituyen en actores sociales en la misma medida en que guardan un grado de dependencia e interrelación con otros actores.

Así mismo, como segunda noción importante se mencionan los **vínculos**, que se define como las relaciones entre los actores sociales que se establecen mediante intercambios permanentes u ocasionales, y se consolidan mediante intercambios frecuentes con fines específicos. (Intercambio de información, servicios, apoyo o de afecto, entre otros).

En este orden de ideas, refiriendo a las características que explican el mundo social y cultural, detalladas como menciona Humberto Maturana (2002) en su publicación “el sentido de lo Humano, sostiene que la unidad de relación principal entre los seres consta de la afectividad; entendida como la capacidad vinculante de reconocer y ser reconocido como ser legítimo y digno de respeto que, en reciprocidad con su medio, le permite el impulso por la vida y el sentido de cada acción que emprende a partir de la aceptación del otro como un legítimo otro en la convivencia. Al aceptar la legitimidad del otro, nos hacemos responsables de nuestra relación con el o ella, incluso si lo o la negamos, es posible el despliegue ético de actitudes o valores más complejos que favorezcan la convivencia, la fraternidad familiar, la organización social y en si mismo un desarrollo humano que reivindique la dignidad por encima del estrepitoso culto a la riqueza o a la dominación.

Descentrar el privilegiado mundo de la razón, para dar lugar a su equilibrio con el universo de la emoción, implica reconocer la integralidad del ser como unidad biopsicosocial, política, ética, estética y cultural que se construye y se reconstruye permanentemente en las relaciones sociales, en los vínculos afectivos, en el lenguaje y en la gama infinita de posibilidades para interpretar y recrear lo que se siente, lo que se es y lo que se desea ser.

Develando las emociones que están a la base de las intenciones y las acciones humanas, cualquiera que sea su cauce, se hace visible la necesidad vital de hallarse reconocido/a y valorado/a como ser en plena dignidad.

Las redes sociales por ejemplo, reflejan las actitudes y las emociones de quienes las integran, constituyen órganos vivos cuyos integrantes son seres únicos en virtud de su historia particular, de su construcción emocional sobre la vida, el presente y el futuro.

Con base en este principio, fenómenos como los conflictos en las organizaciones (salvo los de tipo mecánico o estructural), constituyen esencialmente desencuentros de carácter emocional entre quienes lo protagonizan, cuya tensión se centra en la percepción de pérdida o amenaza al respeto o a la integridad personal (alguna forma de vulneración).

Finalmente como tercera característica de funcionamiento en el Manual Trayectorias (2004 pg. 111) se menciona el **nodo**, que significa que un actor social se vincula a otro(s) con quien(es) comparte un propósito común y un área de trabajo semejante y colectiva, es decir, la red. Puede ser una persona, una organización, una entidad o, como en el caso de la RSA del Programa, un conjunto de actores sociales cuya intervención se concentra en alguno de los 3 ámbitos fundamentales: **familiar, comunitario o institucional**.

#### **8.1.4. Características de la red social de apoyo y de sus nodos constitutivos.**

De acuerdo al proceso de implementación de la propuesta de ruta metodológica (2004) de conformación y consolidación de redes sociales de apoyo propuesta por el Programa de promoción de derechos y redes constructoras de paz, el

**trabajo en red**, y en particular, de la Red Social de Apoyo tiene, entonces, las siguientes características y requerimientos:

1. Requiere de la existencia de un grupo definido de personas, instituciones u organizaciones con un propósito común, dispuestas a trabajar conjuntamente para satisfacer una necesidad básica material, espiritual o simbólica; todo ello sin dejar de lado sus características particulares y sus tareas específicas.
2. Dos sentidos claves subyacen al trabajo en red: el de solidaridad y el de corresponsabilidad. El primero tiene que ver con el fortalecimiento de los vínculos de cooperación entre las personas, entidades, organizaciones o sectores; el segundo, se relaciona con el compromiso previo de encontrar o construir, junto con otros/as, las soluciones a situaciones difíciles o problemas comunes.
3. En una red cada nodo es autónomo e independiente, pero es capaz de actuar conjuntamente en medio de la diversidad de opiniones, experiencias e intereses. No hay un líder central ni jerarquías, sino relaciones operativas que se activan para cumplir propósitos comunes (es decir, la red es multicéntrico).
4. En una red cada nodo cumple funciones que se relacionan con las de los demás, y asume aquellas para las cuales tiene mejor disposición o habilidad en un momento determinado. Son funciones que, cuando así se requiera, pueden ser asumidas por otro nodo.
5. Una red requiere de flujos de información permanentes al interior de ella y con el entorno, de tal forma que se permita la coordinación permanente

entre los propósitos y acciones de la red con los de cada uno de sus nodos. Para tal objeto, la red debe disponer claramente de canales de comunicación, democratizar su utilización e informar de su existencia.

6. Esta última característica implica mantener una disposición permanente de escucha por parte de todos los actores que participan de un nodo o una red, pues dada la multiplicidad y variedad de participantes, los mensajes que se emiten puede llegar a confundir el verdadero sentido de lo que se quiere decir. Saber escuchar es, pues, una actitud estratégica que toda red debe promover y mantener a su interior.

#### **8.1.5. Elementos para el proceso de Conformación y Consolidación de Red Social**

Hacia dicho propósito, la construcción y el fortalecimiento de redes sostenibles, según las investigaciones basadas en el tema (Bronfman 1993; Sluzki C. 1996 citados en Enríquez, 2000) estas hacen referencia a factores estructurales que permitan su funcionamiento, entre los cuales se encuentran:

- *Tamaño de la red*: refiere al número de individuos u organizaciones que participan en la red. La cantidad de participantes se asocia a las posibilidades de contención y de apoyo.
- *Densidad de los vínculos*: se refiere al número y tipo de conexiones o interacciones que se dan entre los miembros de la red. es importante fortalecer o densificar vínculos, pues la red vive y se alimenta de ellos.
- *La composición o Distribución*: se trata de la ubicación que tiene cada uno de los miembros de la red, es decir que el grado de intimidad o el tipo de relación que hay entre los actores sociales, configura las distancias o las proximidades naturales entre unos y otros.

- *La dispersión o accesibilidad de la red*, la distancia geográfica juega un papel fundamental, ya que afecta a la sensibilidad de la red sobre las variaciones del individuo o del grupo doméstico y a la eficacia e inmediatez ante situaciones de crisis.
- *Homogeneidad*: Se refiere a las características demográficas y socioculturales de la red tales como sexo, edad, origen, cultura y nivel socioeconómico.
- *Funciones de los vínculos*: las relaciones entre los miembros de la red pueden girar alrededor del intercambio de información, la toma de decisiones, el apoyo en la solución de problemas, aporte de recursos concretos (dinero, bienes, tiempo, etc.), ejecución de actividades o el acompañamiento en situaciones de dificultad.

La conformación y fortalecimiento de la Red Social de Apoyo (RSA) es una estrategia fundamental del Programa Promoción de Derechos y Redes Constructoras de Paz. Mediante la RSA se busca fomentar y consolidar las relaciones y prácticas de construcción colectiva en tres ámbitos fundamentales: familiar (parientes, vecinos), comunitario o social (organizaciones de la sociedad civil, religiosas, económicas, productivas, cívicas) e institucional (entidades prestadoras de servicios públicas y privadas).

En la medida en que la RSA construya una visión compartida e integral acerca de la situación de salud sexual y reproductiva de niños, niñas y adolescentes en el municipio, y genere vínculos fuertes entre sus integrantes, ésta podrá contribuir en la definición de acciones conjuntas enfocadas a promover los factores protectores y disminuir los riesgos de embarazos tempranos en niñas y adolescentes.

Como se menciona en documento del Programa Subregional “Mujer, Salud y Desarrollo” de la organización panamericana de la salud OPS/OMS en su serie

género y salud pública (2001, pg. 6), existen dos tipos de redes: **Las redes primarias** que surgen de las necesidades de las personas en el ámbito familiar o comunitario, que están orientadas a la ayuda mutua y al fortalecimiento psicológico de sus integrantes (Gamboa, 1989), las cuales son espontáneas y carecen de formalizaciones conceptuales, metodológicas y/o burocráticas; y **las redes de apoyo social o de acción**, que hacen alusión a un conjunto de relaciones que implican cierto grado de gestión y/o administración, donde se requiere la participación o asociación de diversas personas y micro-organizaciones.

Así mismo, en una de sus publicaciones el Programa de Violencia Intrafamiliar del Servicio Nacional de la Mujer, SERNAM (1994, pg.19 Chile, citado por OPS , 2001 pg. 11), menciona que las redes sociales pueden ser familiares, comunitarias, institucionales o mixtas. las dos primeras formas existen prácticamente desde el origen de toda organización social; el tercer tipo surge a medida que dicha organización se hace más compleja y con miras al desarrollo humano lo cual implica un encuentro entre organismos estatales y también no gubernamentales, este último, es el tipo de red que propone el programa de promoción de derechos y redes constructoras de paz como modelo de Gestión social y fortalecimiento de la Participación social.

#### **8.1.6. Aspectos operativos para la construcción y fortalecimiento de las Redes Sociales de Apoyo en el PPDRCP:**

Para conformar una red social de apoyo se propone en el marco de la metodología de aplicación municipal Trayectorias (2004, pg. 111 -112) del Programa promoción de derechos y redes constructoras de Paz, una ruta metodológica de construcción de redes que implican algunos pasos como:

1. Identificar los actores sociales relevantes relacionados con el tema o problema alrededor del cual se piensa articular la red; en nuestro caso la prevención de embarazos en niñas y adolescentes y la promoción de derechos de salud sexual y reproductiva de las y los adolescentes.
2. Convocar y sensibilizar a dichos actores sociales, con el propósito de que tomen conciencia de la dimensión, el compromiso, la metodología y los contenidos requeridos en el trabajo.
3. Diagnosticar conjuntamente la situación del tema o problema a intervenir; en nuestro caso, analizar al interior de la RSA el “estado del arte” de la situación de SSR del municipio e identificar, priorizar y procesar los problemas asociados a esta situación desde 3 variables: educación, pobreza y acceso a servicios (salud, educación, culturales, de protección, justicia y recreación). Teniendo en cuenta además, que dicho diagnóstico ha de estar direccionado y enmarcado constantemente por las perspectivas de derechos y de género.
4. Capacitarles en torno de un marco mínimo común de comprensión y abordaje de las problemáticas y temáticas a intervenir. Ahora bien, esta comprensión no sólo se puede dar a partir de un conjunto de informaciones teóricas sino adicionalmente con base en las experiencias, elaboraciones vivenciales de las personas, reflexiones personales, circulación de opiniones y conocimientos propios de los individuos, las familias, la cultura o la región. Ello en virtud de las características y construcciones de su identidad de género, sexual, étnica, religiosa, socioeconómica, o de cualquier otra índole.

5. El punto anterior implica mantener una actitud abierta a la información, la actualización y la formación en los temas que se vayan considerando pertinentes. Como consecuencia directa de que las realidades son cambiantes, las formas de analizar y comprender dichas realidades, las opiniones y formas de exteriorizar los pensamientos y decisiones, también lo son. Especialmente, cuando se abordan temas de tanta complejidad como lo son la sexualidad, la reproductividad, la familia, temas relacionados con los ejercicios violentos, etc.
6. Conservar una actitud constante de evaluación. Esto quiere decir que durante el proceso, la evaluación no se concibe solamente como un momento específico y estático sino como una tarea transversal y dinámica que se mantiene a lo largo de todo el proceso, la cual permite reflexionar alrededor de cada uno de los pasos y acciones que la Red desarrolla. Esto posibilita que la RSA puede mantener una visión global del trabajo y de los compromisos adquiridos en cada momento del proceso en que se encuentre.
7. Elaborar un Plan de Acción para la coordinación, la capacitación, el diseño y la ejecución de acciones de intervención en la problemática que nos atañe. Plan que para nuestro caso está representado en la elaboración del Plan de Intervención Municipal para Minimizar Riesgos de Embarazos en Niñas y Adolescentes.
8. Impulsar la ejecución del Plan, hacerle seguimiento a sus acciones y evaluar, específicamente, los resultados de su implementación haciendo un análisis juicioso de los Logros, alcances, dificultades y Aprendizajes que de pie a la consolidación de una propuesta de Sostenibilidad de cada Red social habida en cada Municipio teniendo en cuenta que el proceso de

consolidación está sujeto a las dinámicas locales y de Operativización de la misma.

## **8.2. Conceptualización frente la problemática:**

Trabajar la propuesta de Fortalecimiento de la participación juvenil en la Red social de apoyo de la Pintada, hace necesario tener en cuenta otros referentes conceptuales que permiten dar una mirada integral que no solo brinda elementos de comprensión de la problemática en este caso los bajos niveles de participación juvenil en la red social, sino que permite así mismo visibilizar verdaderos dispositivos metodológicos y pedagógicos de intervención más efectivos y pertinentes en el proceso de consolidación, articulación y sostenibilidad. Así, en este apartado se retoman conceptos como participación social juvenil y p perspectiva de derechos y de género.

### **8.2.1. Participación Social Juvenil:**

*...”En un sentido básico, la Participación se expresa cuando Adolescentes y jóvenes contribuyen activamente en proceso y actividades; se cumple el ejercicio de poder entendido como la capacidad de decidir, intervenir en las decisiones o Incidir en ellas”.*

*(Cartilla CMJ Consejos Municipales de Juventud Asesoría Departamental para la Juventud 2008 - 2011 )*

Según la Investigación sobre “*El Desarrollo Humano en Cuba*” realizada por el PNUD (La Habana: Caguayo 1997, pg. 3) se considera la participación social como los procesos sociales a través de los cuales los grupos, las organizaciones, las instituciones o los diferentes sectores (todos los actores sociales incluida la comunidad), intervienen en la identificación de las cuestiones de salud u otros problemas afines y se unen en una sólida alianza para diseñar, poner en práctica y evaluar las soluciones. Dicho de otra forma, participar significa, "que la gente

intervenga estrechamente en los procesos económicos, sociales, culturales y políticos que afectan sus vidas" (PNUD, 1997 pg. 15).

Para la CEPAL-OIJ en su trabajo "*La juventud en Iberoamérica, tendencias y urgencias*" (Buenos Aires, 2004), la importancia de la participación juvenil ha tomado crecientes proporciones en América Latina. Tres son las principales vertientes de abordaje del tema. Por un lado *la perspectiva de identidad*, que presta especial atención a la emergencia de nuevas sensibilidades, expresiones y producción de sentido entre jóvenes. Por otro lado, la corriente derivada de los avances en *la perspectiva de derechos*, que privilegia la participación ciudadana de las juventudes desde sus propias condiciones de existencia, y busca contextualizar la participación juvenil en el marco de la profundización de la vida democrática de sus sociedades. *Una tercera vertiente son los estudios de participación política juvenil*, en cuyo seno se evalúa la adhesión de la juventud a los espacios consagrados de la política, tal como la afiliación a partidos, las inclinaciones electorales y la valoración que los jóvenes hacen de las instituciones.

Pero, ¿cómo lograr que los y las Jóvenes quieran participar? ¿cómo potenciar sus habilidades sociales y su conciencia reflexiva de su responsabilidad como ciudadanos(as) que a través de su proceso de participación contribuyan al desarrollo de una verdadera democracia y transformación social? ¿qué propuestas metodológicas deben tener esos espacios para el reconocimiento y aprehensión de los mecanismos de participación ciudadana?

En la sociedad actual, esta necesidad de cambio y de transformación según Almellones D. (2009), no está especialmente arraigada entre el colectivo juvenil, sin embargo sí que existen grupos minoritarios que apuntan hacia un compromiso participativo. Es sin duda, con este grupo donde debemos descargar casi todas nuestras fuerzas, ayudándoles para dirigirlos hacia una participación que va más allá del ocio, es decir, fomentando su participación en aspectos educativos, en

política (acciones críticas constructivas en sus propias comunidades), en temas medioambientales, en la promoción y ejercicio de sus derechos, entre otros.

Por último es necesario para conseguir una participación social juvenil efectiva, realizar acciones tendientes a concienciar a los niños/as, adolescentes y jóvenes como auténticos(as) motores del cambio, para lo cual será necesario realizar un gran trabajo de sensibilización y educación desde las Instituciones educativas, al interior de las Familias y en los espacios de participación comunitaria a partir de edades muy tempranas. Espacios que sean verdaderos caminos a la construcción de procesos de Información, auto reflexión y acción participante con un claro enfoque de derechos y genero que desde metodologías participativas y a la luz de una educación no sexista permita a los unos y las otras visibilizar su rol como ciudadanos(as).

Es posible que de ser capaces de propiciar y conseguir este proceso de concienciación ya este contribuyendo y aportando hacia el inicio de una verdadera transformación social.

De acuerdo a lo anterior, la presente propuesta de Intervención pretende también fortalecer la participación social juvenil desde espacios de construcción social como las Redes sociales de apoyo buscando no solo su mayor consolidación tanto en estructura como en organización Interna contando con la participación de Jóvenes, sino en esta medida propiciar como organización de base comunitaria un camino hacia la sostenibilidad y desarrollo de nuevas capacidades y competencias ciudadanas de los y las adolescentes.

## **8.2.2. Enfoque de Derechos y de Género**

### **8.2.2.1 Los Derechos Humanos Sexuales y Reproductivos**

Según la Unidad de Formación de actores del programa de promoción de derechos y redes constructoras de paz, (Currículo Diplomado 2008 pg. 57) los derechos humanos representan aspiraciones éticas de la humanidad, señalan normas para la convivencia en el marco del respeto a la dignidad, son principios reguladores de la convivencia entre hombres y mujeres, y de estos con el Estado. Los derechos humanos son construcciones históricas, expresión de la conciencia crítica de la humanidad, que han operado como límites al ejercicio arbitrario del poder. En esta propuesta de Intervención, la participación de los actores sociales en este caso los Adolescentes y Jóvenes, constituye una meta en sí misma; la información responsable, científica y pertinente en torno a los derechos resulta ser un factor importante para su participación responsable en la cual a través de los derechos sexuales y derechos reproductivos los(a) adolescentes y jóvenes reconocen la sexualidad y la reproducción como campos de ejercicio de garantías, libertades y responsabilidades.

Siguiendo el trabajo realizado por la Federación Internacional de Planificación Familiar IPPF, se plantea en la llamada Carta de Derechos Sexuales y Reproductivos, doce derechos humanos a la luz de los distintos Instrumentos Internacionales de derechos humanos y los compromisos adoptados por consenso de los países participantes en la Conferencia de Población y Desarrollo (Cairo 1994) y de la Mujer (Beijing 1995).

Estos derechos son: derecho a la libertad; derecho a la igualdad y a estar libre de toda discriminación; derecho a la privacidad; derecho a la libertad de pensamiento; derecho a la información adecuada y oportuna; derecho a optar por contraer

matrimonio o no y a formar y planear una familia; derecho a decidir el número de hijos y el espaciamiento entre los mismos; derecho a la atención y protección de la salud; derecho a los beneficios del progreso científico; derecho a la libertad de reunión y participación política; derecho a no ser sometido a torturas y maltratos; derecho a vivir libres de miedo y de violencia.

### **8.2.2.2 Enfoque diferencial de género.**

Para La Unidad de Formación de actores del programa de promoción de derechos y redes constructoras de paz, (Currículo Diplomado 2008 pg. 57) en una de sus publicaciones la perspectiva de género permite establecer la manera en que hombres y mujeres se construyen socialmente como diferentes, mas allá de la diferencia sexual, anatómico-fisiológica, permite identificar el flujo de las relaciones de poder y de identidades de hombres y mujeres en las distintas fases del ciclo vital en una sociedad determinada. La diferencia sexual, aquello que nos hace hembras o machos de una especie y sus características biológicas (anatómicas, morfológicas y funcionales), es significada por la cultura y constituye, así, fundamento de nuestra identidad e inscribe a hombres y a mujeres en el mundo de lo femenino y de masculino.

Cada quién es portador de una historia diferente, posee unas características sexuales que lo hacen hombre o mujer, tiene una determinada edad que lo inscriben en una etapa vital (infancia, adolescencia, juventud, madurez, vejez), que comparte, de algún modo, características físicas y psíquicas, intereses y necesidades sociales, cada quien se inscribe en un grupo familiar, etnia, orientación sexual, en un contexto social y cultural, determinado. Cada quien desarrolla, de acuerdo a su particular experiencia vital destrezas corporales y mentales específicas, diferentes de otras personas, que han compartido su vida.

La posición social, la etnia, la opción u orientación sexual, también pueden ser diferentes y le imprimen particularidades al ser y al existir y a la forma de relacionarse en la vida social. Por tal razón es importante no pasar por alto tal diversidad entre los seres humanos. Esta diversidad moldea nuestra vida y es el fundamento de buena parte de la identidad y simultáneamente fuente de la riqueza humana.

## 9. ENFOQUE METODOLOGICO

*“La animación socio cultural es el conjunto de prácticas sociales  
Que tienen como finalidad estimular la iniciativa  
Y la participación de las comunidades en el proceso de su propio  
Desarrollo y en la dinámica global de la  
Vida socio- política en que están integrados”.  
UNESCO (Citado en Ander Egg, 1993).*

### 9.1. Fundamentación Metodológica:

Según Ander-Egg E., (1993), reconocido maestro mundial de la animación sociocultural, no existe una única metodología o la metodología de la animación, sino que hay multitud de posibilidades y todas ellas válidas. No obstante recogeremos la de Ander-Egg por la repercusión del autor en el tema que nos concierne.

Para Ande Egg E (1993) El sentido epistemológico de la palabra metodología, es “un camino hacia algo”. Pero el camino que se dirige hacia una intervención social, no es algo claramente establecido de antemano, sino que se hace haciéndolo. Consiguientemente, puede afirmarse que toda metodología de la animación, es en su aplicación y en última instancia, una metodología emergente, es decir que a partir de lineamientos generales va surgiendo y concretándose a medida que se va llevando a cabo.

A pesar de la variedad en las técnicas de aplicación de la animación sociocultural, existe unanimidad en el siguiente aspecto: debe ser una metodología participativa y dialogante, capaz de generar procesos en los que se implique a la misma gente. Consecuencia de la mencionada participación surgen dos características imprescindibles en la intervención metodológica, ha de ser flexible y adaptativa,

así, ofrece caminos alternativos según las intervenciones y aportes de la misma gente, de sus intereses, preocupaciones, limitaciones, capacidades etc.

De igual forma, atiende a los cambios acaecidos en la realidad donde se aplica el programa. Se podría afirmar que la metodología que promulga este autor, es concebida, como una “práctica militante”. Ella supone una forma de conocer, diagnosticar, programar, actuar y evaluar con la misma gente implicada en los programas, proyectos y actividades.

La metodología a través de la cual se pretende dar respuesta a la problemática de los Bajos Niveles de Participación de Adolescentes y Jóvenes en la Red social de apoyo del Municipio de La Pintada, está centrada en la propuesta de la Animación Socio - Cultural la cual según Ander Egg,E (1983, pg 342) hace referencia a un método " *que hace que la Educación Popular adquiera una nueva forma de Intervención socio educativa buscando crear ámbitos de encuentros interpersonales y de intercambio de experiencias y tareas conjugadas que ayudan a que el individuo anónimo tome forma como sujeto para tomar distintas situaciones sin verse inmerso en ellas*"

Dentro de las estrategias metodológicas empleadas por la Animación Sociocultural y en general en las diversas formas de educación, y en particular en la educación no formal, el taller es considerado una herramienta pedagógica de primer orden. Es un espacio para el conocimiento, el afecto, la lúdica, el disfrute, la confianza. Es un lugar de aprendizaje, auto reconocimiento y valoración. Su método se refiere a la acción participativa y puede considerarse un recurso ideal dentro de la pedagogía activa que predispone espacios favorables al acto educativo.

Así mismo y teniendo en cuenta que los/as adolescentes y jóvenes desde su misma condición han sido vistos por la sociedad como sujetos pasivos que no son

responsables en alguna medida de su ser y hacer y por ende no tienen herramientas que aporten a la solución de los problemas sociales, estos a su vez se han aislado de muchas formas al sentirse subvalorados y no tenidos en cuenta, enfocando su vivir en acciones más relacionadas con, el consumismo, la cultura Industrial, la moda y otras tendencias sociales trazadas al mismo tiempo por fenómenos sociales como la postmodernidad y la Globalización en las que los seres humanos y en este caso los/as Adolescentes jóvenes se ven atrapados(as) y envueltos(as) cada vez más convirtiéndose así, en sujetos pasivos ajenos e indiferentes a su realidad social.

Desde este contexto, la Animación Socio cultural para Ander Egg,E (1983, pg. 347) “es una Metodología que estimula (anima), a franquear el umbral que divide la apatía o el no hacer, con el comenzar a hacer y el seguir haciendo, *es también una forma de lucha contra la pasividad y de satisfacción de necesidades culturales, al margen del mercado de la Industria cultural*, una propuesta que transforma la visión y actitud “plana” de vivir la vida y así mismo, propone herramientas para “ir más allá” como menciona Edgar Fauré (citado por Ander Egg, 1983) como sujeto conocedor, reflexivo, crítico y transformador de la propia realidad.

En suma, la Animación socio cultural se define como:

Un conjunto de técnicas sociales que, basadas en una pedagogía participativa, tienen por finalidad promover prácticas y actividades voluntarias que con la participación activa de la gente, se desarrollan en el seno de un grupo o comunidad determinada, y se manifiestan en los diferentes ámbitos de las actividades socio-culturales que procura el desarrollo de la calidad de vida. (Ander gg E. 1983).

Teniendo en cuenta que la propuesta de intervención psicosocial planteada, propende por el fortalecimiento de la participación Adolescente y Juvenil como

seres humanos dinámicos y propositivos, a través de un proceso de consolidación, sensibilización, formación de un grupo de Jóvenes que luego se articulen a su Red social de apoyo local, siendo participes de las acciones de promoción y ejercicio de los Derechos Humanos sexuales y reproductivos en su comunidad, la Animación Socio - cultural es pertinente en cuanto ella según Ander Egg E. (1983) se caracteriza por:

- ✚ Ser una Metodología que contiene un conjunto de prácticas y de acciones destinadas a generar procesos de participación socio-cultural en el mayor número posible de personas.
- ✚ Se expresa fundamentalmente en que las actividades a realizar se deciden y se llevan cabo de manera concertada con los/as participantes procurando aprovechar la potencialidad que tiene cada individuo, grupo o comunidad para resolver propios problemas.
- ✚ Tiene dos referentes constantes que determinan la adecuación de su metodología, por un lado, *La práctica de la misma gente* y por otro lado, *el nivel de conciencia que tiene la gente que participa en estas actividades*.
- ✚ La palabra “Animación”, denota un actuar como catalizador que desata y anima un proceso que corresponde a iniciativas de la misma gente en el que todos y todas son participantes de un proceso educativo ligado al hacer que implica para el profesional una superación de la dicotomía entre la teoría y la práctica.
- ✚ Requiere de la presencia de un animador(a) cuya presencia no se da en términos de planificar actividades y proponer soluciones sino proponer elementos para que el mismo grupo encuentre respuestas a sus necesidades y problemas y conduzca sus propias actividades y así mismo, contribuir a que la misma gente sistematice, evalúe e implemente sus propias prácticas sociales.

- ✚ Las acciones que se emprenden dar cuenta de las necesidades y prácticas de la misma gente.
- ✚ Así mismo, no se requiere que los participantes cuenten con estudios formales, se trata de actividades abiertas a todos(as), las actividades se llevan a cabo en espacios que tienen cierta significación en la vida comunitaria y además contiene una metodología participativa, no directiva, todo esto implica el reconocimiento del pluralismo cultural y la autonomía de cada uno(a) de los participantes y así mismo el respeto por sus ideas, sus opiniones y valores.

De igual forma es posible distinguir diferentes modalidades de la Animación sociocultural tales como:

- ✚ Según el sector en el que enfatiza la acción (Cultural, educativo, social, institucional)
- ✚ Según el contexto o ámbito de acción (Institucional, técnico, espacial , político)
- ✚ Según el campo de acción (edad, sexo, nivel educativo, contenido de las actividades, ámbitos de la animación)
- ✚ Según la pertenencia institucional o un organismo promotor (Organizaciones gubernamentales, Organizaciones comunitarias y privadas),
- ✚ Según el criterio pedagógico de centralidad de acción (contenido o grupo)
- ✚ Según el status del animador(a) (profesional y/o voluntario(a))
- ✚ Según la tarea fundamental del animador(a) (difusor, monitor, coordinador)
- ✚ Según el modelo de referencia Operativa del animador (a) (lo estético, extraescolar, social) y
- ✚ Según el ámbito geográfico (rural, rural urbana, urbana)

Finalmente encontramos distintas tendencias de la Animación socio cultural entre las cuales se retoma la clasificación de Mary Salas (citada por Ander Egg E, 1983), autora española para quien en su país se dan cinco tendencias principales, las cuales se definen como: extensión cultural, la promoción social y económica, actividades de creación y expresión, animación para el cambio social y animación para el cambio político y estructural. Es así como la significación última de la animación socio cultural viene dada por el marco ideológico y político a la luz del cual se llevan a cabo los programas.

Para concluir este apartado cabe destacar que la metodología, no se puede limitar a la implementación de un proyecto como una forma de actuar sobre la comunidad, puesto que sólo cobraría sentido cuando es interpretada como una intervención en y desde la propia comunidad.

## 9.2. DISEÑO METODOLOGICO

*“La Animación es el medio de organizar una mini- sociedad Geográfica, de suscitar buenos intercambios entre las personas Y de resolver mediante la concertación, los problemas Más agudos de los habitantes”.*

*L. Trichaud (citado en Ander Egg 1993)*

Para el desarrollo y cumplimiento de los objetivos y metas de la propuesta de intervención se llevarán a cabo cuatro estrategias que contienen el desarrollo de un conjunto de actividades y técnicas que en el marco de la metodología de la animación socio cultural promueven ambientes que facilitan la educación informal, el análisis crítico y la transformación social, considerada como todo conocimiento libre y espontáneamente adquirido, proveniente de personas, entidades, medios masivos de comunicación, medios impresos, tradiciones, costumbres, comportamientos sociales y otros comportamientos no estructurados.

El desarrollo de las estrategias contará con el apoyo de un grupo Interdisciplinario de profesionales o practicantes Universitarios(as) como: Psicólogo(a), Profesional en Educación Sexual, Comunicador(a) social, Antropólogo(a), y Profesional en Bellas Artes y Artes Escénicas quienes estarán en momentos específicos de la propuesta. Así mismo el equipo Interdisciplinario participará sin excepción de todas las Jornadas de Evaluación de culminación de cada estrategia y contará con el apoyo de un(a) Asistente administrativo(a).

Cabe mencionar que a la luz del enfoque de derechos y de género durante el desarrollo de las diferentes estrategias de la propuesta se busca que a través de los distintos espacios, temáticas y metodologías los y las jóvenes reconozcan estrategias y mecanismos que les permitan comprender la igualdad de derechos y de oportunidades desde las esferas de la acción y relación como un trabajo conjunto entre hombres y mujeres donde cada quien tiene un rol importante en el

proceso de construcción social e incidencia en los diferentes espacios desde una apuesta de sus propias capacidades e intereses, todo desde la propuesta de coeducación o educación no sexista que como modelo propuesto sobre el cual se soporta la propuesta de formación será transversal y marcará una pauta por el respeto a la dignidad, la diversidad y la equidad social y de género.

Así mismo y de acuerdo a cada uno de los objetivos propuestos dando un sentido lógico a la propuesta y apuesta metodológica se plantean 4 estrategias tales como: Sensibilización, Formación, Comunicación y Articulación, que implican el desarrollo de diferentes actividades y finalidades descritas a continuación:

#### **9.2.1. Estrategia de Sensibilización (Fase I y II):**

Dicha estrategia se plantea, buscando a través de la creación de un clima de interés en las actividades propuestas, superar la apatía socio cultural ayudando a tomar conciencia de las necesidades, creando una valoración positiva por lo cultural y por la participación en la vida asociativa como una manera de afrontar y dar respuesta a los problemas comunes y cotidianos. Todo esto a partir de tres premisas importantes como: Informarse, situarse, esto reconocer el contexto en el que se encuentra inmersa su cotidianidad y finalmente tomar una postura dentro de la realidad en las que se está inmerso(a).

Cabe mencionar que los diferentes espacios de intervención durante esta primera fase se desarrollara a través de técnicas **Lúdico - Pedagógicas**: de esparcimiento, recreación, ejercicio físico, participación popular, orientadas sobre todo al trabajo en equipo, a crear en el sujeto el sentimiento de pertenencia a un grupo y a dejar de tomar el ocio como un campo de consumismo para tomarlo como un campo de realización personal, de intercambio y aprendizaje.

Así, esta primera fase de la propuesta de Intervención consta de dos momentos los cuales se describen a continuación:

El primer momento tiene como objetivo Sensibilizar a los/as estudiantes de grado 6 a 9 frente a los temas de Sexualidad , DHSR y Participación Social despertando su interés para inscribirse al proceso de Consolidación de un grupo de Dinamizadores. Dicho proceso se llevara a cabo a través de 3 jornadas Lúdico pedagógicas con los grados 6 y 7 y 3 Jornadas Lúdico Pedagógicas con los grados 8 y 9 cada una de estas con un eje temático específico y durante las cuales se utilizaran distintas técnicas de intervención que evoquen la participación de los asistentes motivandoles frente a las temáticas propuestas. El tiempo estimado para la ejecución de este primero momento será de dos meses, las actividades se realizaran cada 8 días en las horas de la tarde con el fin de no interrumpir los tiempos académicos, cada jornada tendrá un tiempo de 4 horas incluido espacio de refrigerio y evaluación de los(as) asistentes.

De acuerdo a André Egg E. (1983) Ningún proceso de sensibilización se desarrolla en abstracto. En cuanto a actividad tendiente a hacer tomar conciencia a un público determinado de una realidad supone de tres aspectos principales: que el público se informe, se situé dentro de un contexto sociocultural económico y político tomando conciencia del lugar que habita y así mismo asuma una posición como sujeto histórico transformador de su realidad cotidiana.

Es así como durante la Primera Jornada pedagógica que **tiene como Eje temático “La Sexualidad”** se busca a través de las actividades propuestas permitir a los(as) adolescentes reconocer y significar el concepto de Sexualidad como una dimensión integral del ser humano biopsicosocioespiritual y estética buscando así la construcción del propio concepto para lo cual se proponen actividades y dispositivos pedagógicos como:

- Taller de Corporalidad I : " Mi cuerpo sentido y significado de vida"(Técnica Musicoterapia - Danzo terapia),
- El Túnel de la Sexualidad; Un viaje por mis conocimientos, temores, creencias y dudas en mi vivencia sexual, (Técnica Carrusel) ,

La segunda Jornada pedagógica tiene como eje temático **“Los derechos Humanos Sexuales y Reproductivos”** y a través de esta se busca que los(as) Adolescentes reconozcan sus DHSR, comprendan su sigficado como garantías y normas de convivencia y se confronten frente al ejercicio que han dado a los mismos durante su vivencia sexual como sujetos de derechos, para lo cual se proponen Actividades y dispositivos pedagógicos como:

- Taller de Corporalidad II “Mi cuerpo Territorio de derechos y deberes (Técnica Danzo terapia – con Pintura),
- Muestra teatral "Reconociendo mis Derechos Sexuales y Reproductivos”, Grupo Colectivo de Comunicaciones RSA Municipio de Concordia.(Técnica teatro foro).

La Tercera Jornada pedagógica tiene como eje temático **“Mi Comunidad, un espacio para la transformación social”** y a través de esta se busca que los(as) adolescentes identifiquen y reconozcan la importancia de participar de los diferentes espacios barriales e institucionales propuestos por la administración municipal e instituciones públicas y privadas existentes en su municipio, como alternativas de información, educación y acceso a servicios integrales para su desarrollo y mejor calidad de vida. Así, durante esta tercera jornada se proponen actividades y dispositivos pedagógicos como:

- Muestra teatral "Un viaje transformador" Una experiencia de Participación Juvenil Grupo de RSA Municipio de Titiribí. (Técnica Teatro)
- Feria de Oferta Institucional y Comunitaria "Servicios Integrales para Adolescentes y Jóvenes" (Técnica Carrusel).

Finalmente al culminar la tercera Jornada se llevara a cabo un momento de Inscripciones Voluntarias de lo/as Adolescentes y jóvenes Interesados(as) en participar del grupo de Dinamizadores.

Cabe mencionar que las Técnicas utilizadas durante el desarrollo de dicha estrategia son Técnicas grupales como jornadas pedagógicas, carruseles, mural, buzón de opinión, galerías fotográficas, carreras de observación y muestras teatrales entre otras, que permiten a los(as) adolescentes y jóvenes Informarse, situarse en su contexto y realidad local y asumir posiciones y discusiones frente a las distintas temáticas propuestas.

Así mismo, finalizar cada una de las jornadas se realizaran momentos de evaluación con los asistentes a través de entrevistas de satisfacción y humor metros de evaluación. Así mismo, el grupo de proyectistas tendrá al finalizar la jornada una reunión de autoevaluación que permitan identificar avances, dificultades, aprendizajes y nuevas alternativas metodológicas propuestas de acuerdo a los intereses y sugerencias de los adolescentes.

Así mismo, el **segundo momento** implica un ejercicio de convocatoria de los(as) adolescentes inscritos(as) previamente y tiene como finalidad la conformación del grupo de dinamizadores(as) que participaran del proceso de capacitación, cualificación y articulación a la RSA de su municipio. Por lo tanto, para el desarrollo de este segundo momento se proponen actividades como:

- Reunión de Formalización de la conformación del grupo de Dinamizadores(as) durante la cual se socializaran los Objetivos y alcances de la propuesta y así mismo el grupo construirá sus propios objetivos, expresando sus expectativas y sugerencias como grupo conformado. Esta actividad incluye un pacto de compromiso con la firma de un acta de “compromiso abierto” por cada uno(a) de los(as) adolescentes frente a la culminación del proceso.
- Realizar una reunión con los padres y madres de familia, docentes a cargo del grupo, Directivas de la Institución, Actores Estratégicos Institucionales y comunitarios y Grupo de Base de la RSA para socializar la propuesta de trabajo (Objetivos, metodologías, Temáticas y Cronogramas de trabajo) rescatando sus dudas y sugerencias. La reunión estará a cargo de los proyectistas y el grupo de Adolescentes.
- Jornada Lúdica de Integración que incluye la Socialización de la Experiencia de la RSA de su municipio la cual estará a cargo del grupo de Base de la RSA y una Jornada de “Rumba Sana”, que permitirá propiciar el acercamiento entre los(as) integrantes del grupo.

**Las Metas** propuestas para el desarrollo de dichas actividades durante la estrategia de Sensibilización son las siguientes:

- ✚ El 90% de los y las asistentes reconocen el valor que le han dado a su cuerpo y proponen estrategias para su estima y cuidado.
- ✚ EL 60% de los participantes identifican y afianzan sus conocimientos expresando sus dudas, creencias y dudas en los diferentes espacios y escenarios lúdicos pedagógicos del carrusel.
- ✚ El 60% de los participantes reconocen sus Derechos humanos sexuales y reproductivos.

- ✚ El 60% de Los y las asistentes se reconocen como seres humanos trascendentes generadores(as) de cambio social a partir de sus potencialidades.
- ✚ El 50% de los asistentes participan de la feria institucional identificando la oferta institucional de atención integral para jóvenes.
- ✚ El 90% de los Adolescentes inscritos previamente asisten a la Reunión de Formalización de la conformación del grupo de Dinamizadores(as) asumiendo un acuerdo de “compromiso abierto escrito” frente a la culminación del proceso.
- ✚ El 90% de las y los asistentes reconocen el marco metodológico de la propuesta de trabajo.
- ✚ El 80% de los actores claves acompañantes del grupo de Dinamizadores asiste a la reunión de Socialización de la propuesta expresando sus dudas y sugerencias.
- ✚ El grupo de base de la Red social asiste a la Jornada Lúdica de Integración de “Rumba Sana”, propiciando su acercamiento con los(as) integrantes del grupo de Dinamizadores(as).

Así mismo, **los indicadores** propuestos frente al cumplimiento de dicha la Estrategia son:

- ✚ Al iniciar la Fase I de sensibilización el 40% de Adolescentes expresaran sus expectativas frente a las Jornadas y Temáticas propuestas de DHSR, Sexualidad y Participación Juvenil.
- ✚ Durante la Fase I de sensibilización el 40% de Adolescentes expresaran su interés por conocer más frente a las Temáticas de DHSR, Sexualidad y Participación Juvenil.

- ✚ Al Finalizar la Fase I de sensibilización el 40% de Adolescentes calificara el nivel de cumplimiento de sus expectativas frente a las Jornadas y Temáticas propuestas de DHSR, Sexualidad y Participación Juvenil.
- ✚ Al finalizar la Fase I de sensibilización el 30% de Adolescentes se habrá Inscrito para participar en el proceso de consolidación del grupo Dinamizador.
- ✚ A los 8 días de culminada la Fase de sensibilización el grupo de Dinamizadores ha sido oficialmente conformado con el 90% de los Adolescentes inscritos(as).
- ✚ El 80% de padres y madres, actores institucionales, líderes comunitarios y grupo de base de la RSA invitados(as) asisten a la Jornada de Socialización de la Propuesta de conformación del grupo de Dinamizadores(as).
- ✚ El 80% del grupo de Dinamizadores(as) asiste a la Jornada de Socialización e integración.

Finalmente entre **los recursos** necesarios para la ejecución de las actividades propuestas encontramos: Recursos humanos, materiales, técnicos y financieros los cuales se especifican en la Matriz Anexa de Plan de Acción. Cabe mencionar que durante la ejecución de los dos momentos de Sensibilización el grupo Interdisciplinario de apoyo (Psicólogo(a), Profesional de Bellas artes y artes escénicas, Comunicador(a) social, Antropólogo(a), Profesional en el área de Educación sexual), asistirá a todas a las actividades

### **9.2.2. Estrategia de Formación y Cualificación del grupo de Dinamizadores (Fase III):**

Para reintegrar al individuo como persona independiente no basta con darle una información detallada, ya que la asimilaría igual que la de los medios, sino que hay

que dársele de manera que se produzca un aprendizaje significativo, a través de un "aprendizaje innovativo"(Ander Egg).

Para este aprendizaje innovativo las técnicas que se usan son: seminarios, ciclos de conferencias, mesas redondas, reuniones de trabajo, cursillos, educación de actores orientados(as) a procurar la participación activa de la gente, al menos como coloquio o discusión, y aspirando a más en grupos de trabajo con puesta en común.

Este tipo de actividades presupone un mayor nivel de implicación, o de inquietud del sujeto hacia el tema propuesto. Hay que programarlo teniendo muy en cuenta el factor motivación.

La fase de Capacitación se construye a partir de dos intenciones pedagógicas, una de ellas consta de una propuesta de módulos temáticos que permiten al grupo la cualificación de sus conocimientos y metodologías para el abordaje de temáticas de sexualidad, DHSR y competencias ciudadanas como dispositivos de participación comunitaria y la otra será una propuesta de multiplicación a través de la elaboración y ejecución de aplicativos sociales por parte del grupo de dinamizadores(as) construida a partir de sus intereses y aspiraciones manifestadas de forma espontánea y a su experiencia vivida durante el proceso de sensibilización, cualificándoles como seres humanos que parten del reconocimiento y valor que dan a sus propios intereses, dudas, temores y vivencias.

Dicho proceso de formación se llevara a cabo a través del desarrollo de 4 Módulos Teórico - Prácticos de profundización relacionados con los ejes temáticos de la Fase de sensibilización denominados: 1. El mundo de mi sexualidad, 2. Un viaje por mis Derechos Sexuales y Reproductivos” 3.

Competencias Ciudadanas y 4. Mi comunidad un espacio para la construcción conjunta” cada uno de estos con actividades específicas durante las cuales se utilizarán distintas técnicas de intervención que evoquen la participación de los asistentes y despierten su interés frente a las temáticas propuestas permitiéndoles resignificar sus conocimientos, actitudes y prácticas frente a la vivencia de su sexualidad y a su rol como ciudadanos(as) Pintadeños(as). El tiempo estimado para la ejecución de la fase de Formación será de 4 meses, las actividades se realizarán cada 8 días en las horas de la Tarde con el fin de no interrumpir los tiempos académicos, cada jornada tendrá un tiempo de 4 horas incluido espacio de refrigerio y evaluación de los asistentes.

A continuación se presentan los módulos temáticos propuestos para el desarrollo de la estrategia de formación:

### **Modulo I El mundo de mi sexualidad, una mirada a mis Conocimientos Actitudes y Prácticas.**

- Taller Lúdico educativo: Conceptos Básicos de Sexualidad I (Identifico mis CAP)
- Taller Lúdico educativo: Conceptos Básicos de Sexualidad II Conceptualizo ¿Y qué es la Sexualidad?( Técnica Construcción Mural y discusión guiada)
- DRP de la Situación de SSR Local de mi comunidad.
- Taller Reflexivo: "Mi Autobiografía Sexual" - (historias de vida)
- Jornada Carrusel El Auto cuidado (Técnica Manejo de arcilla y rompecabezas Mapa corporal femenino y masculino, Uso adecuado y responsable de los Métodos de Planificación),
- Jornada de Construcción grupal “Elaboración Grupal de Aplicativo social para la Multiplicación.
- Jornada de Multiplicación “Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos” (Al interior del grupo)

- Evaluación del Modulo

### **Modulo II Un viaje por mis Derechos Sexuales y Reproductivos”:**

- Conceptualizo - ¿Y cuáles son mis DHSR? (Técnica Mesa redonda - Domino de mis derechos SR)"
- Construcción de un DRP “Una mirada a la realidad local de los DHSR .
- Taller Lúdico Pedagógico "La vivencia de mi sexualidad, un asunto de Libertad, placer y responsabilidad - DHSR" (Técnica Socio drama)
- Jornada de Construcción grupal “Elaboración Grupal de Aplicativo social para la Multiplicación.
- Jornada de Multiplicación “Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos” (Al interior del grupo)
- Evaluación del Modulo

### **Modulo III Competencias Ciudadanas**

- Taller lúdico pedagógico de Expresión emocional “El mundo de mis emociones”
- Muestra Teatral “Yo por bobita que me comí el cuento” Grupo Actores Red social de apoyo San Roque - Toma de decisiones.
- Taller Reflexivo: "El líder que hay en mí". (Técnica Pintura)
- Cine Foro: Trabajo en Equipo - "Película la ERA DE HIELO III"
- Jornada de Construcción grupal “Elaboración Grupal de guía Temática para la Multiplicación.
- Jornada de Multiplicación “Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos” (Al interior del grupo)
- Evaluación del Modulo

### **Modulo IV Mi comunidad un espacio para la construcción conjunta**

- Taller Lúdico Pedagógico “Un viaje por mi comunidad” (Técnica Cartografía – Pintura)
- Taller Lúdico - Pedagógico “ Mis redes sociales de apoyo”
- Taller Lúdico Pedagógico Reconozco e Identifico Mis Habilidades sociales (Técnica Trapitos al Sol – Tendedero de mis habilidades sociales)
- Jornada Campamento Juvenil: "Mecanismos de participación Ciudadana" herramientas para la construcción de comunidad.
- Jornada de Construcción grupal “Elaboración Grupal del Aplicativo social para la Multiplicación.
- Jornada de Multiplicación “Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos” (Al interior del grupo)
- Evaluación del Modulo

Las Técnicas utilizadas durante el desarrollo de dicha estrategia son Técnicas grupales como **técnicas de Animación** (La Cadena de ropa, Múltiplos del 7, el baile de las sillas, la asamblea de animales, pájaros y jaulas, sigue la mímica entre otras), **técnicas de análisis de problemas y soluciones** (Jornadas de campo, DRP, taller reflexivo, mesa redonda, mapa parlante, socio dramas, análisis de textos, talleres teórico- prácticos, historias de vida y campamentos juveniles), **técnicas de perspectivas de derechos y de género** (Socio drama, Juego de roles, escalas de valores, test de actitudes, teatro – foro, el rotulo, matriz de roles de género, la bombas) y **técnicas de planificación** (matriz de priorización de acciones, matriz de listado de chequeo, plan de trabajo, jornadas de construcción de guías temáticas y de multiplicación) que permiten a los(as) adolescentes y jóvenes adquirir y afianzar y apropiarse de conceptos y metodologías, identificar y reflexionar frente a sus actitudes y transformar practicas frente a su vivencia sexual y el ejercicio de sus derechos.

**Las Metas** propuestas para el desarrollo de dichas actividades durante la estrategia de Formación son las siguientes:

- ✚ El 80% de los y las asistentes Aprehenden los conceptos en torno de aspectos relacionados con la sexualidad, el erotismo, Afectividad, Genero, los derechos y el auto cuidado de los cuerpos.
- ✚ El 60% de los y las asistentes identifican la línea de vida de su vivencia sexual y reflexionan frente a sus dudas, temores, decisiones y experiencias positivas y negativas.
- ✚ El 90% de los y las asistentes reconocen su cuerpo y el valor que le han dado a través de la vivencia de sus DHSR
- ✚ El 90% de los y las asistentes identifican la realidad de su contexto y priorizan las problemáticas más relevantes en torno a la SSR identificando algunas historias de vida.
- ✚ El grupo de Dinamizadores(as) participan activamente de la Jornada de Construcción grupal “Elaboración Grupal de guía Temática para la Multiplicación.
- ✚ El grupo de Dinamizadores(as) participa activamente en la Jornada de Multiplicación “Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos.
- ✚ El grupo de Proyectistas y Dinamizadores(as) asisten a la jornada de Evaluación del Modulo I
- ✚ El 60% de los asistentes reconoce y conceptualiza sus derechos Humanos sexuales y reproductivos.
- ✚ El 80% del grupo identifica la situación de vulneración y vivencia de los Derechos humanos sexuales y reproductivos en su comunidad.
- ✚ El grupo de asistentes identifica el ejercicio de sus derechos en su vida cotidiana.

- ✚ El grupo de Dinamizadores(as) participan activamente de la Jornada de Construcción grupal “Elaboración Grupal de guía Temática para la Multiplicación.
- ✚ El grupo de Dinamizadores(as) participa activamente en la Jornada de Multiplicación “Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos”.
- ✚ El grupo de Projectistas y Dinamizadores(as) asisten a la jornada de Evaluación del Modulo II.
- ✚ Los y las asistentes reconocen y reflexionan frente a sus propias habilidades de expresión emocional.
- ✚ El 90% del grupo de dinamizadores asiste al teatro foro “Yo por bobia que me comí el cuento” a cargo del grupo de Actores de la Red social de apoyo del municipio de San Roque identificando y discutiendo sobre las decisiones tomadas en su vivencia sexual.
- ✚ El 60% del grupo adquiere herramientas conceptuales sobre los tipos de liderazgo e identifica sus niveles de liderazgo en los diferentes espacios de participación de su comunidad.
- ✚ El 90% del grupo de Dinamizadores(as) asiste al cine – foro “Película la ERA DE HIELO III” identificando y discutiendo sobre su experiencia de trabajo en equipo.
- ✚ El grupo de Dinamizadores(as) participan activamente de la jornada de construcción grupal “elaboración grupal de guía temática para la multiplicación.
- ✚ El grupo de Dinamizadores(as) participa activamente en la jornada de multiplicación “Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos”.
- ✚ El grupo de projectistas y dinamizadores(as) asisten a la jornada de evaluación del modulo III.
- ✚ El 90% del grupo de dinamizadores(as) participa de la jornada teórica practica de “diagnostico de la situación social de mi municipio”

- ✚ El 80% de los y las asistentes adquieren herramientas frente a la conformación de RSA y reconocen las red social de apoyo existente en su municipio como un espacio de aprendizaje y participación ciudadana.
- ✚ El 80% del grupo asistente al campamento Juvenil, Identifica y reconoce los mecanismos de participación ciudadana.
- ✚ El 70% de los(as) dinamizadoras(as) identifican los niveles de desarrollo de sus habilidades sociales como: liderazgo, empatía, comunicación, asertividad y resolución de conflictos.
- ✚ El 90% del grupo de dinamizadores(as) participan activamente de la jornada de construcción grupal “elaboración grupal de guía temática para la multiplicación.
- ✚ El 90% del grupo de dinamizadores(as) participa activamente en la Jornada de multiplicación “pongo a prueba mis conocimientos adquiridos”.
- ✚ El grupo de proyectistas y dinamizadores(as) asisten a la jornada de Evaluación del Modulo IV.

Así mismo, **los indicadores** propuestos frente al cumplimiento de dicha la Estrategia son:

- Al iniciar la fase de formación se identificaran los CAP del 100% del grupo asistente.
- Durante la fase de formación el 80% del grupo participara de la jornada de elaboración y socialización del DRP de la situación de SSR y DHSR en su comunidad ante el grupo de RSA y el COMPOS Municipal.
- Al concluir la fase de formación el 70% de los integrantes del grupo habrá asistido al 80 % de las actividades de cada Modulo.
- Al finalizar la fase de formación el 90% del grupo de dinamizadores(as) habrá adquirido mayores conocimientos y

herramientas metodológicas frente a temáticas como Sexualidad, DHSR y Competencias ciudadanas.

- Durante la Fase de formación el 90% del dinamizadores(as) participa de la jornada de construcción y socialización de las guías temáticas de Interés.
- Al finalizar el proceso de formación el 60% de los/as Integrantes del grupo habrán modificado sus CAP frente a las temáticas de Sexualidad y DHSR.
- El 90% de los sub grupos aplica al grupo restante sus aplicativos sociales propuestos para el proceso de multiplicación.

Finalmente entre **los recursos** necesarios para la ejecución de las actividades propuestas encontramos: Recursos humanos, materiales, técnicos y financieros los cuales se especifican en la Matriz Anexa de Plan de Acción. Cabe mencionar que durante la ejecución de dicha estrategia se contara con el apoyo de profesionales como Psicólogo(a), Antropólogo(a), y Profesional en el área de Educación sexual).

### **9.2.3. Estrategia de Comunicación (Fase IV)**

De la mano de la estrategia de Formación se propone así mismo una estrategia de comunicación desde un enfoque de comunicación para el cambio social que permitan la materialización y puesta en la agenda publica de las temáticas vistas y análisis de las problemáticas identificadas, facilitando instrumentos para la expresión socio cultural a través de actividades lúdico pedagógicas, talleres de formación teórico – prácticos y jornadas culturales que permitan a su vez la construcción de estrategias conjuntas de acción.

La propuesta de comunicación para el cambio social, describe un proceso donde el "diálogo de la comunidad" y la "acción colectiva" trabajan en conjunto para producir cambios sociales en una comunidad que mejoren el estado de salud y de bienestar de todos sus miembros. Así, Denise Gray-Felder (2002) define la Comunicación para el Cambio social como: *“Un proceso de diálogo público y privado a través del cual las personas definen quiénes son, qué es lo que quieren, y cómo lo pueden obtener”*.

Dicho modelo, Implica la participación de la comunidad en todos los procesos concernientes a la implementación de proyectos para la salud. Asimismo, la horizontalidad de la comunicación ejerce un papel fundamental para que la población adopte como suyos, los métodos y los estilos de vida necesarios para su sostenibilidad.

Frente a dicha estrategia se proponen dos momentos e intenciones pedagógicas una de ellas los momentos Teórico –Práctica y otra el momento de Difusión. El tiempo estimado para la ejecución de la fase de Comunicación será de tres meses, las actividades se realizarán cada 8 días en las horas de la Tarde con el fin de no interrumpir los tiempos académicos, cada jornada tendrá un tiempo de 4 horas incluido espacio de refrigerio y evaluación de los(as) asistentes.

#### **9.2.3.1 Momento I: Teórico Práctico de grupos Optativos.**

Durante este momento se proponen 3 módulos optativos de 20 horas cada uno, con ejes temáticos como: **Medios Alternativos, Técnicas de Artes escénicas y Manejo de Técnicas de expresión artística y fotografía** de los cuales el grupo de dinamizadores cursará de acuerdo a sus intereses vocacionales y/o aptitudinales, los tres cursos optativos se llevarán a cabo de manera alterna (en la misma semana) y la realización de estos es flexible a que todo el grupo los tome.

Cabe mencionar que en caso de que uno de los cursos no cuente con un número considerable de por lo menos 10 participantes se extenderá la invitación a otros integrantes de la red social de apoyo.

De esta manera para el desarrollo de los cursos optativos se proponen las siguientes actividades:

### **Curso Medios Alternativos:**

- Taller de formación en estrategias de comunicación para el cambio social con enfoque de Derecho y de género, la prensa, la radio y la televisión como medios alternativos de expresión y participación social juvenil I”
- Taller Lúdico Pedagógico: “Uso adecuado y responsable de medio alternativos como la prensa, radio y televisión - Tic’s II
- Taller Practico: “diseño de productos comunicativos I.
- Taller Practico: “difusión de productos comunicativos II.

### **Curso Técnicas de Artes escénicas:**

- Taller de Corporalidad escénica I “Mi cuerpo como instrumento de expresión”
- Taller educativo y pedagógico “principios fundamentales y técnicas básicas de la corporalidad en el Teatro”
- Taller de corporalidad escénica II “Espacios escénicos como lugares de expresión”
- Taller de herramientas conceptuales y metodológicas básicas frente al manejo de artes escénicas como el teatro, danza y títeres.
- Taller practico “artes escénicas como el teatro, danza y títeres” I
- Taller. practico “artes escénicas como el teatro, danza y títeres II

## **Curso Manejo de Técnicas de expresión artística y fotografía:**

- Taller de Herramientas conceptuales y Metodológicas básicas frente al manejo de Técnicas de Pintura, Grafiti y Técnica del mural.
- Taller Practico Técnicas de Pintura, Grafiti y Técnica del mural.
- Taller de Herramientas conceptuales y Metodológicas básicas frente al manejo de Técnicas de Fotografía.
- Taller Practico Técnicas de Fotografía
- Evaluación del proceso de Módulos Optativos Teórico Prácticos

### **9.2.3.2 Momento II: Difusión Cultural**

Se basan en la transmisión al gran público del capital cultural propio heredado, para poder comprender mejor las raíces de su propia cultura. Busca el desarrollo de en la capacidad de apreciar lo aceptado como obra cultural de un pueblo o que tenga carácter universal.

En esto también entra la cultura actual en sus distintas formas de expresarse como una cultura viva como difusión de la cultura viva a través de todas las formas de expresión de esta que podamos encontrar desde el grafiti hasta la apreciación cultural de obras periodísticas, es decir cualquier muestra refleja de nuestra cultura o de los fenómenos a la que esta se somete.

Durante este **Momento II**, el grupo de Dinamizadores(as) pondrá en escena productos y actividades que dan cuenta de su proceso de apropiación técnica de distintas estrategias e instrumentos de Comunicación como Medios Alternativos, Artes escénicas, Expresión artística como la Pintura, la construcción de murales,

Técnicas de fotografía entre otras, mencionadas anteriormente y frente a lo cual se proponen actividades como:

- Difusión de un Programa Radial con temáticas libres, alusivas a los módulos de formación en el espacio de la Emisora del Colegio IERUU.
- Implementación espacio Mural Informativo y de expresión en las Instituciones Educativas Rafael Uribe Uribe y La Pintada, con temáticas alusiva a las temáticas vistas en los módulos de formación.
- Difusión cuña Radial, Promo o Canción en la Emisora de la IERUU(5 veces semanal x 2 meses (40) y (1 al día, por 6 días por 2 meses Emisora Local - Privada) (48).
- 2 Funciones de Títeres y/o Función de Teatro, Casa de la Cultura.
- 1Realización de un espacio cultural de Concurso de Cuento Infantil, Concurso de Fotografía y/o Galería de Grafiti, Pintura y Mural.(2 semanas) (Optativas, )

**Las Técnicas** utilizadas durante el desarrollo de dicha estrategia son Técnicas grupales como: Técnicas de Animación (Tu espejo, Reporteritos, El Noticiero, Caiga en la Nota, El baile de las Bombas, Los Mimos), Técnicas de análisis de problemas y soluciones (Jornadas de campo para identificación de Historias de vida, estudios de públicos, medios y testeo, cursos optativos Teórico – Prácticos, Funciones de Títeres, Teatro – foro, Socio dramas,),Técnicas de Planificación (Reuniones de grupo, Jornadas de construcción de productos, Jornadas de ensayo y montaje, Elaboración de plan de Difusión y Elaboración de Plan de sostenibilidad) y Técnicas para la Difusión y creación de espacio Culturales (Difusión de Programa radial, cuña radial, Teatro- foro, Títeres, Concurso de cuento, Galería fotográfica de pintura y Mural, Toma cultural) que permiten a los(as) Adolescentes y jóvenes Adquirir y apropiarse de conceptos y Metodologías de estrategias comunicativas, potenciar sus capacidades de

expresión oral, corporal, artística y cultura y participar activamente en la Generación de espacios artístico – culturales que pongan en la agenda publica situaciones cotidianas generando Movilización social, opinión pública y discusión de alternativas de solución o abordaje de las temáticas propuesta a través de los diferentes espacios de difusión.

**Las Metas** propuestas para el desarrollo de dichas actividades durante la estrategia de Comunicación son las siguientes:

- ✚ El 80% del grupo adquiere herramientas conceptuales y metodológicas frente al manejo de medios Alternativos de Comunicación como la radio, prensa y la televisión.
- ✚ El 80% del grupo participa de la construcción y validación de 1 guión de prensa, programa radial o televisivo.
- ✚ El 90% de Los y las asistentes adquieren herramientas conceptuales frente al diseño y difusión de productos comunicativos.
- ✚ El 80% del grupo participa de la construcción y validación de 1 pieza comunicativa, escrita o auditiva – visual.
- ✚ El 90% del grupo adquiere conceptos básicos frente a las artes escénicas como el Teatro y los Títeres.
- ✚ Durante el taller práctico el 60% de los y las asistentes potencian sus actitudes actorales a través del teatro y los títeres.
- ✚ El 80% del grupo participa de la construcción y validación de 1 Guión de teatro y títeres.
- ✚ El 80% del grupo participa de la jornada de ensayo para el montaje de la muestra de teatro y títeres.
- ✚ El 80% de los asistentes adquiere Herramientas conceptuales y Metodológicas básicas frente al manejo de Técnicas de Pintura, Grafiti y Técnica del mural.

- ✚ El 90% del grupo de Dinamizadores(as) asiste a la jornada de práctica - libre de pintura, grafiti y técnica de mural.
- ✚ El 90% de los asistentes adquiere Herramientas conceptuales y Metodológicas básicas frente al manejo de Técnicas de Fotografía.
- ✚ El 90% del grupo de Dinamizadores(as) asiste al Taller Práctico de Fotografía.
- ✚ El grupo de Proyectistas y Dinamizadores(as) asisten a la jornada de Evaluación de los 3 Módulos Optativos.
- ✚ El 90% del grupo cursante del modulo de Medios Alternativos participa en la Difusión y testeo de un Programa Radial con temáticas libres en el espacio de la Emisora del Colegio IERUU.
- ✚ El 90% del grupo participa en la Implementación del espacio Mural Informativo y de expresión en las Instituciones Educativas Rafael Uribe Uribe y La Pintada.
- ✚ El 90% del grupo de dinamizadores(as) participa en el momento de Difusión y testeo de la cuña Radial, Promo o Canción en la Emisora de la IERUU
- ✚ El 90% del grupo cursante del modulo de artes escénicas participa en la puesta en escena de la Función de Títeres y/o Función de Teatro.
- ✚ El 90% del grupo cursante del modulo de Expresiones artísticas escritas participa en la planeación y ejecución del Concurso de Cuento Infantil, Concurso de Fotografía y/o Galería de Grafiti, Pintura y Mural. (Optativas, )
- ✚ El grupo de Proyectistas y Dinamizadores(as) asisten a la jornada de Evaluación del proceso de Difusión.

Así mismo, **los indicadores** propuestos frente al cumplimiento de dicha la Estrategia son:

- El 90% de los Integrantes del grupo se ha inscrito voluntariamente en alguno de los 3 Módulos teórico prácticos Optativos propuestos de

Medios Alternativos, Artes escénicas y Técnicas de expresión artística y Fotografía.

- El 80% de los integrantes del grupo inscritos a cada Modulo ha finalizado el proceso asistiendo al 80 % de las actividades teórico - practicas.
- Durante el Modulo Teórico Practico Optativo **Medios Alternativos** el 80% del grupo Participa en las jornadas de diseño, difusión y testeo de 4 tipos Piezas comunicativas dando aplicabilidad a los lineamientos del manual de estilos y al enfoque de género y Derechos.
- Durante el Modulo Teórico Práctico Optativo **Técnicas de Artes escénicas** el 80% del grupo participan en la jornada de diseño y puesta en escena del guion temático de teatro y títeres con temáticas alusivas a los temas vistos durante los módulos de formación para una puesta en escena.
- Al Culminar el Modulo Teórico Practico Optativo **Manejo de Técnicas de expresión artística y fotografía**, el 80% del grupo participa en la jornada de Montaje de la Galería de Pintura, exposición de Fotografía y Construcción de Mural con temáticas libres y de interés alusivas a los módulos de formación.
- Al culminar el **Momento II de Difusión** el 80% del grupo de Dinamizadores pondrá en escena productos y actividades que dan cuenta de su proceso de apropiación técnica de distintas estrategias e instrumentos de Comunicación como Medios Alternativos, Artes escénicas, Expresión artística como la Pintura, la construcción de murales, Técnicas de fotografía entre otras

Finalmente entre **los recursos** necesarios para la ejecución de las actividades propuestas encontramos: Recursos humanos, materiales, técnicos y financieros

los cuales se especifican en la Matriz Anexa de Plan de Acción. Cabe mencionar que durante la ejecución de dicha estrategia se contara con el apoyo de profesionales como Comunicador(a) social, Antropólogo(a), y Profesional en Bellas Artes y Artes Escénicas.

#### **9.2.4. Estrategia de Articulación (Fase V):**

Esta estrategia que tiene como objetivo Propiciar el inicio de un proceso de Articulación a la luz de momentos de acercamiento, reconocimiento e intercambio entre el grupo de Dinamizadores(as) y la Red social de apoyo del municipio permitiendo así la identificación de objetivos comunes frente a la promoción y ejercicio de los Derechos Humanos sexuales y reproductivos, pretende promover la Organización y Puesta en marcha de acciones de Fortalecimiento del grupo de la RSA y la iniciación de un proceso de diseño ejecución de actividades socio culturales conjuntas que implican la participación de todos y todas. El tiempo estimado para la ejecución de la fase de Articulación será de un (1) mes, las actividades se realizaran cada 8 días en las horas de la Tarde con el fin de no interrumpir los tiempos académicos y Laborales, cada jornada tendrá un tiempo de 4 horas incluido espacio de refrigerio y evaluación de los(as) asistentes.

Para el desarrollo de dicha estrategia se proponen algunas actividades de acercamiento, reconocimiento y construcción conjunta tales como:

- Jornada de Socialización del grupo de Dinamizadores(as) ante la Red Social de Apoyo.
- Jornada de evaluación del proceso de Fortalecimiento y sostenibilidad de la RSA.
- Encuentro Intergeneracional "La promoción de los derechos humanos un asunto de todo y todas" (Taller Lúdico Pedagógico DHSR).

- Jornada de Integración entre los miembros de la RSA.
- Jornada de elaboración de su propuesta de plan de acción por parte de los Dinamizadores.
- Jornada de presentación y Articulación de la propuesta de trabajo del grupo de Dinamizadores(as) al Plan de Acción de la RSA.
- Jornada de Planeación y ejecución de un evento de relanzamiento de su nueva Propuesta y plan de trabajo conjunto con el grupo de Dinamizadores(as).
- Evento de relanzamiento de su nueva Propuesta y plan de trabajo conjunto con el grupo de Dinamizadores(as).
- Evaluación del proceso de Articulación y construcción de su propuesta de plan de sostenibilidad con el grupo de RSA.

**Las Técnicas** utilizadas durante el desarrollo de dicha estrategia son Técnicas grupales como: Técnicas de Animación y presentación ( Buzón del afecto, La Red de expectativas, Mi pacto de compromiso, Presentación por parejas, Si yo fuera \_\_\_\_ sería?, El regalo especial ), Técnicas de análisis de problemas y soluciones (Teatro foro, Árbol de problemas y Árbol de soluciones y Alternativas, Mapeo de Red, Mapeo de Actores, Análisis DOFAR, Mural de Aprendizajes),Técnicas de Planificación (Reuniones de grupo, Mapa de comités t responsables, Pirámide: Lo que tengo y lo que necesito, Matriz Plan de acción conjunto) y Técnicas de Construcción y Fortalecimiento de Redes (La Telaraña, Torre de Babel, Audio Clip “MIS REDES”, Rompecabezas, Juego de Roles, Jornadas de Integración, Encuentro Intergeneracional, Carrusel de Derechos sexuales y reproductivos. ) que permiten al grupo de Dinamizadores(as) y la Red social de Apoyo, Acercarse, intercambiar experiencias y saberes populares, Identificar objetivos comunes, Valorar la Otridad como herramienta para el trabajo en equipo, Planear y ejecutar

acciones conjuntas y Construir conjuntamente una propuesta de sostenibilidad iniciando así un proceso de Articulación.

**Las Metas** propuestas para el desarrollo de dichas actividades durante la estrategia de Articulación son las siguientes:

- ✚ El 90% del grupo de Dinamizadores(as) asiste a la Reunión de presentación ante la Red Social de Apoyo.
- ✚ La Red social de apoyo realiza la Jornada de evaluación del proceso de Fortalecimiento y sostenibilidad.
- ✚ El grupo de Red social de apoyo realiza el Encuentro Intergeneracional "La promoción de los derechos humanos un asunto de todo y todas"
- ✚ El grupo de Red social y los Dinamizadores(as) asisten a la Jornada de Integración.
- ✚ El 90% del grupo de Dinamizadores asisten a la Jornada de elaboración de su propuesta de plan de acción.
- ✚ El 80% de los integrantes de la Red social de apoyo asiste a la Jornada de Socialización y Articulación de su nuevo plan de acción.
- ✚ El 80% de la Red social Organiza y ejecuta un evento de relanzamiento de su nuevo Propuesta y plan de trabajo.
- ✚ La Red social de apoyo y el grupo de Jóvenes Dinamizadores(as) se reconocen como aliados para su trabajo frente a las acciones de promoción de los Derechos Humanos Sexuales y reproductivos.

Así mismo, **los indicadores** propuestos frente al cumplimiento de dicha la Estrategia son:

- ✚ El 90%del grupo de Dinamizadores, se vinculara de manera voluntaria como miembros Gestores de la Red social de su Municipio.

- ✚ Durante el proceso de Articulación el 70% de los Integrantes de la Red Social de Apoyo identificaran nuevas estrategias para dinamizar su proceso de Operativización y estructura Organizativa.
- ✚ Al finalizar el proceso el 80% de los(as) Dinamizadores(as) reconocerán la importancia del trabajo en RSA como un espacio de construcción y transformación social.

Finalmente entre **los recursos** necesarios para la ejecución de las actividades propuestas encontramos: Recursos humanos, materiales, técnicos y financieros los cuales se especifican en la Matriz Anexa de Plan de Acción. Cabe mencionar que durante la ejecución de dicha estrategia se contara con el apoyo de profesionales como Psicólogo(a), Profesional en Educación Sexual, Comunicador(a) social, Antropólogo(a), y Profesional en Bellas Artes y Artes Escénicas.

Así mismo, se propone un **Momento de Consolidación del Informe Final de la Propuesta de Intervención (Fase VI)** para el cual se estima un tiempo de ejecución de dos (2) a tres (3) semanas el cual se incluye y describe en el siguiente apartado.

### 9.3. MOMENTO DE EVALUACIÓN

Frente a la propuesta de Intervención Psicosocial para el fortalecimiento de la Participación de Adolescente y Jóvenes en la RSA del Municipio de La Pintada Implementada es de gran interés evaluar aspectos claves como:

- Determinar el éxito o fracaso de las estrategias implementadas aumentando la efectividad de las mismas y replanteando las que sean necesarias.
- Identificar las estrategias exitosas y no exitosas utilizadas para el cumplimiento de los objetivos.
- Identificar la integralidad de los Componentes frente al cumplimiento del Objetivo General-
- Identificar algunos criterios de estructura y operatividad que permitan la toma de decisiones frente a la sostenibilidad del mismo.
- Presentación de la Propuesta de intervención a Redes sociales de apoyo de otros municipios que lo requieran o soliciten.

Así mismo, como producto tangible de la Evaluación los resultados se expresaran a través de un Informe escrito Cuantitativo y cualitativo Consolidado del proceso para el cual se propone un tiempo estimado de dos (2) a (3) Semanas y el cual tendrá una Jornada de Socialización de los Resultados.

- Informe escrito Impreso con acta de entrega y 2 copias en digital.
- Evaluación de resultados de cada una de las Fases (DOFA en cada Fase)
- Consolidado General que contenga una Matriz DOFA y Análisis del cumplimiento de objetivos, metas e indicadores.

- Todos los Medios de Verificación que sustenten la ejecución de las actividades y procesos de Evaluación (Registros Asistencia, Módulos y guías temáticas Evaluaciones, Tomas Fotográficas y Muestras de Entrevistas y Videos
- Informe de Financiero.(Presupuesto/Gastos – Costos Beneficios.
- Propuesta de Diseño de Cartilla “NOMBRE” (Consolidado de Talleres Elaborados por los Dinamizadores(as) durante los módulos de Formación y Comunicación)
- Video Clip que dé cuenta de la experiencia del proceso de sus diferentes Fases e Involucrados(as).
- Propuesta de plan de sostenibilidad del proyecto

10. PROGRAMACION DE ACTIVIDADES

ESTRATEGIAS	MOMENTOS	TIEMPO DE EJECUCION DE LA PROPUESTA – FEBERO A OCTUBRE DE 2011																																																	
		FEBRERO					MARZO					ABRIL					MAYO					JUNIO					JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE					OCTUBRE									
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
SENSIBILIZACION (FASE I Y II)	MOMENTO I	■	■	■	■	■																																													
	MOMENTO II						■	■	■	■	■																																								
FORMACION (FASE III)	MODULO I											■	■	■	■	■																																			
	MODULO II																■	■	■	■	■																														
	MODULO III																					■	■	■	■	■																									
	MODULO IV																										■	■	■	■	■																				
COMUNICACIÓN (FASE IV)	MODULO (TEORICO – PRACTICO)																										■	■	■	■	■																				
	MODULO II (DIFUSION)																																									■	■	■	■	■					
ARTICULACION (FASE V)	ARTICULACION (FASE V)																																														■	■	■	■	■
CONSOLIDACION DE INFORME FINAL (FASE VI)	CONSOLIDACION DE INFORME FINAL																																														■	■	■	■	■

## 11. PRESUPUESTO

ESTRATEGIAS	Nº Actividades	Valor Unitario/ hora	Total horas	Valor total	Financiación Propia	Financiación Externa
<b>SENSIBILIZACION I:</b>						
<b>MOMENTO I: (3 Jornadas pedagógicas)</b>						
Recurso Humano (x5)	13	\$80.000	77	\$6.160.000		
Recursos Técnicos	13			\$2.800.000		
Materiales	13			\$1.200.000		
Refrigerios	13	\$2.000		\$760.000		
Transporte	2	\$500.000		\$1.000.000		
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$11.920.000</b>		
<b>SENSIBILIZACION II:</b>						
<b>MOMENTO II: Conformación grupo Dinamizadores(as)</b>	4					
Recurso Humano	4	\$80.000	70	\$5.600.000		
Recursos Técnicos	4			\$700.000		
Materiales	4			\$220.000		
Refrigerios	4			\$330.000		
Transporte						
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$6.850.000</b>		
<b>FORMACION: (4 Módulos)</b>						
Recurso Humano	25	\$80.000	130	\$10.400.000		
Recursos Técnicos	25			\$3.600.000		
Materiales	25			\$1.400.000		
Refrigerios	25			\$1.680.000		
Transporte	2	\$500.000		\$1.000.000		
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$18.080.000</b>		
<b>COMUNICACIÓN I (3 Cursos Optativos)</b>						
Recurso Humano	16	\$80.000	80	\$6400.000		
Recursos Técnicos	16			\$1.100.000		
Materiales	16			\$1.100.000		
Refrigerios	16			\$660.000		
Transporte	16			\$0		
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$9.260.000</b>		
<b>COMUNICACIÓN II (Difusión)</b>						
Recurso Humano	5	\$80.000	43	\$3.440.000		
Recursos Técnicos	5			\$1.472.000		

Materiales	5			\$550.000		
Refrigerios	5			\$300.000		
Transporte	0			\$0		
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$5.762.000</b>		
<b>ARTICULACION</b>						
Recurso Humano	9	\$80.000	125	\$10.000.000		
Recursos Técnicos	9			\$1.300.000		
Materiales	9			\$700.000		
Refrigerios	9			\$1.200.000		
Transporte	0			\$0		
<b>SUBTOTAL</b>				<b>\$13.200.000</b>		
Informe Consolidado de Evaluación y Plan de Sostenibilidad			40	\$7.000.000		
Gastos Administrativos (x10%)				\$8.447.200		
Renta Oficina (Servicios)		\$800.000		\$8.000.000		
Recurso Humano (Asistente Administrativo)		\$800.000		\$8.000.000		
Equipos Técnicos( 2 Computadores, 2 Impresoras Multifuncional, Teléfono				\$2.700.000		
Papelería General (10 resmas de papel, 10 cajas de marcadores, Kit Básico Oficina (Cosedora, perforadora) 5 cajas de bolígrafos, 5 cajas de lápices, 1 caja de borradores), 4 Cajas de CDx20				\$780.800		
<b>TOTAL</b>				<b>\$100.000.000</b>		

**OBSERVACIONES:**

El costo total del presente proyecto de Intervención se ha presupuestado con base en costos AIU del vigente año 2010, por lo que para el año 2011 los costos serán modificados según costos de año vigente.

### 11.1. TABLA RESUMEN PRESUPUESTO

ESTRATEGIAS	Nº Actividades	Valor Unitario/hora	Total horas	Valor total	Financiación Propia	Financiación Externa
Sensibilización I: (3 Jornadas pedagógicas)				\$11.920.000		
Sensibilización II: Conformación grupo Dinamizadores(as)				\$6.850.000		
Formación: (4 módulos)				\$18.080.000		
Comunicación i (3 cursos optativos)				\$9.260.000		
Comunicación ii (difusión)				\$5.762.000		
Articulación				\$13.200.000		
Informe Consolidado de Evaluación y Plan de Sostenibilidad				\$7.000.000		
Gastos Administrativos (x10%)				\$8.447.200		
Renta Oficina (Servicios)		\$800.000		\$8.000.000		
Recurso Humano (Asistente Administrativo)		\$800.000		\$8.000.000		
Equipos Técnicos				\$2.700.000		
Papelería General				\$780.800		
<b>TOTAL</b>				<b>\$100.000.000</b>		
<b>OBSERVACIONES:</b>						
El costo total del presente proyecto de Intervención se ha presupuestado con base en costos AIU del vigente año 2010, por lo que para el año 2011 los costos serán modificados según costos de año vigente.						

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ANDER EGG E. Teoría y Práctica de la Animación Socio Cultural. Editorial Humanitas, Buenos Aires – Carlos Calvo 644. 1983, Pg. 342.

\_\_\_\_\_ Cartilla CMJ Consejos Municipales de Juventud. Gobernación de Antioquia. Asesoría Departamental para la Juventud 2008 – 2011.

CEPAL-OIJ (2004). *La juventud en Iberoamérica. Tendencias y urgencias*. Buenos Aires. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

DABAS, E. y NAJMANOVICH D., *Redes: El lenguaje de los vínculos. Hacia la reconstrucción y el fortalecimiento de la sociedad civil*, Paidós, Buenos Aires, 1995.

DABAS, Elina. *Red de redes. Las prácticas de la intervención en redes sociales*, Paidós, Buenos Aires, 1993.

DABAS, Elina. *Redes sociales, Familia y Escuela. Colección cuestiones de educación*. Editorial Paidós. Buenos Aires. 1998.

ENRIQUEZ Rosas R. *Redes Sociales y Pobreza, Mitos y Realidades*. Revista La Ventana, Vº 11. 2000.

FREIRE Paulo. *Pedagogía del Oprimido*, Editorial Siglo Veintiuno, México 1999 pág. 195.

GRAY Felder Denise. Comunicación para el cambio social - Esbozo de la estrategia. Fundación Rockefeller 2002.

LARA Silvia. Las Metas del Milenio y la igualdad de género. El caso de Colombia. Unidad Mujer y Desarrollo CEPAL. Naciones Unidas. Chile. 2006

Manual Trayectorias, “Por el Derecho a Vivir de Otra manera”, Bogotá. D.C. 2004. Programa Promoción de derechos y redes constructoras de Paz.. Consejería Presidencial de Programas especiales. Pág. 191.

MATURANA R. Humberto. El Sentido de lo Humano. Dolmen Ediciones. España. 2002

PNUD. Investigación sobre el Desarrollo Humano en Cuba 1996. La Habana: Caguayo, 1997. Pág. 3.

\_\_\_\_\_ Programa/Boletines Red de Gestores Sociales – RGS. Consejería Presidencial de Programas Especiales. Presidencia de la República. Bogotá D.C 2009.

SLUZKI, Carlos. La Red Social: Frontera de la Práctica Sistémica. Editorial Granica. Barcelona. 1996.

## CIBERGRAFIA

Documento de Plan de Desarrollo Municipal del Municipio de L a Pintada 2008 - 2011 "Primero el Ser Humano". [Artículo en línea] . Consultado el día 26 de Marzo de 2010 de la Word Wide Web: <http://lapintadaantioquia.gov.co/nuestromunicipio.shtml?apc=m111--&m=f>

Guía para la implementación de redes comunitarias para la promoción y atención integral de la salud de los y las adolescentes y jóvenes / Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social. -- 1a.ed,- -San Salvador: OPS, 2007, Chile, [Artículo en línea]. Consultado el día 17 de Abril de 2010 de la Word Wide Web: [http://www.mspas.gob.sv/regulacion/pdf/guia/Guia\\_redes\\_comunitarias\\_atencion\\_integral\\_adolesc.pdf](http://www.mspas.gob.sv/regulacion/pdf/guia/Guia_redes_comunitarias_atencion_integral_adolesc.pdf)

KRAUSKOPF, Dina F. Dimensiones de la participación en las juventudes contemporáneas latinoamericanas, Chile, [Artículo en línea]. Consultado el día 4 de octubre de 2009 de la Word Wide Web: <http://ptjaprende.blogspot.com/2009/06/la-participacion-social-juvenil-m.html>

Consultado el 20/05/2010 [http://psicologoenlared.org/tecnicas/escalas/tests\\_e.htm](http://psicologoenlared.org/tecnicas/escalas/tests_e.htm)

## **ANEXOS**

### **ANEXO A**

ARBOL DE PROBLEMAS

### **ANEXO B**

ARBOL DE OBJETIVO

### **ANEXO C**

MATRIZ PLAN DE ACCION

### **ANEXO D**

**MANUAL DE ESTILO**  
**para la publicación de contenidos en el sitio**  
**<http://rgs.gov.co>**

### **ANEXO E**

CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES

Tomado de: [http://psicologoenlared.org/tecnicas/escalas/tests\\_e.htm](http://psicologoenlared.org/tecnicas/escalas/tests_e.htm)

**ANEXO C  
MATRIZ PLAN DE ACCION**

<b>OBJETIVO GENERAL</b>				
<b>Fortalecer la participación social de adolescentes y jóvenes de la institución Educativa Rafael Uribe Uribe en la red social de apoyo del municipio de la través de la promoción de los derechos humanos sexuales y reproductivos.</b>				
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>RECURSOS</b>	<b>INDICADORES</b>
Sensibilizar a los/as Adolescentes y Jóvenes frente a los temas de Sexualidad, DHSR y Participación Social generando mayor interés y motivación para inscribirse al proceso de Consolidación de un grupo de Dinamizadores(as).	<b>Sensibilización Fase I</b>	Taller de Corporalidad I (x 4): " Mi cuerpo sentido y significado de vida" (Técnica Musicoterapia - Danzo terapia).  Doc. Artes escénicas y Psicóloga Comunicador(a) – Educador (a) sexual,	<b>Recurso Humano apoyo x2 :</b> \$320.000 (80.000 c/hora) (\$1280.000) <b>Recurso Técnico:</b> Salón, Grabadora, CD`S, Instrumentos de semillas.\$200.000x4 <b>Materiales:</b> \$50.000x4 (Vendas para los ojos, papel periódico, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio:</b> \$60.000x4 (x30) <b>Total Unitario: \$630.000</b> <b>Total x4: 2.520.000</b>	Al iniciar la Fase I de sensibilización el 40% de Adolescentes expresaran sus expectativas frente a las Jornadas y Temáticas propuestas de DHSR, Sexualidad y Participación Juvenil.  Durante la Fase I de sensibilización el 40% de Adolescentes expresaran su interés por conocer más frente a las Temáticas de DHSR, Sexualidad y Participación Juvenil.
		El Túnel de la Sexualidad; Un viaje por mis conocimientos, temores, creencias y dudas en mi vivencia sexual, (Técnica Carrusel).  <b>Nota:</b> Se Organizaran 10 bases, Se contara con el apoyo de 5 personas de la RSA, 2 docentes, la enfermera de la ESE hospital, Policía Comunitario, Coordinador de Cultura. Doc. Artes escénicas y Psicóloga Comunicador(a) – Educador (a) sexual,Antropologo(a)	<b>Recurso Humano apoyo x5 :</b> \$800.000 (80.000 c/horax2) <b>Recurso Técnico:</b> Salón, Grabadora, CD`S, Instrumentos de semillas. Carpas Alquiler \$300.000 <b>Materiales:</b> \$200.000 (Plástico, papel periódico, papel Craf, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Hidratación: 70.000</b> <b>Total: \$1.270.000 (unitario x1)</b>	Al Finalizar la Fase I de sensibilización el 40% de Adolescentes calificara el nivel de cumplimiento de sus expectativas frente a las Jornadas y Temáticas propuestas de DHSR, Sexualidad y Participación Juvenil
		Taller de Corporalidad II "Mi cuerpo Territorio de derechos y deberes (Técnica Danzo terapia – con Pintura).	<b>Recurso Humano apoyo x5 :</b> \$320.000 (80.000 c/u) <b>Recurso Técnico:</b> Salón, Grabadora, CD`S, Instrumentos de semillas. (\$200.000) <b>Materiales:</b> \$50.000 (Vendas para los ojos, papel periódico, marcadores,	Al finalizar la Fase I de sensibilización el 30% de Adolescentes se habrá Inscrito para participar en el proceso de

			temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Hidratación: 50.000</b> <b>Total: \$630.000 (unitario x 4)</b> <b>Total x 4: \$2.520.000</b>	consolidación del grupo Dinamizador.
		Muestra teatral "Reconociendo mis Derechos Sexuales y Reproductivos", Grupo Colectivo de Comunicaciones RSA Municipio de Concordia.(Técnica teatro foro).	<b>Recurso Humano apoyo x5 :</b> \$800.000 (80.000 c/u) <b>Recurso Técnico:</b> Salón, Grabadora, CD'S, Instrumentos de semillas.(\$200.000) <b>Materiales:</b> \$50.000 (papel periódico, papel craff, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Hidratación: 50.000</b> <b>Transporte: \$500.000</b> <b>Total: \$1680.000 (unitario x1)</b>	
		Muestra teatral "Un viaje trasformador" Una experiencia de Participación Juvenil Grupo de RSA Municipio de Titiribí. (Técnica Teatro)	<b>Recurso Humano:</b> \$800.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Encuentro y Sonido (200.000) <b>Materiales:</b> \$50.000 (Papel periódico y craff, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Transporte:</b> \$500.000 <b>Almuerzo:</b> \$80.000 (/10) <b>Hidratación:</b> \$50.000. <b>Total: \$1.680.000</b>	
		Feria de Oferta Institucional y Comunitaria "Servicios Integrales para Adolescentes y Jóvenes" (Técnica Carrusel).	<b>Recurso Humano apoyo x5 :</b> \$1200.000 (80.000 c/u x 3) <b>Recurso Técnico:</b> Alquiler Carpas, Grabadora, Mesas, y sillas CD'S, (\$200.000) <b>Materiales:</b> \$50.000 (papel periódico y craff, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Hidratación: 50.000</b> <b>Total: \$1.100.000</b>	
		Realizar un ejercicio de Inscripción voluntaria de los Adolescentes y jóvenes.	<b>Recurso Técnico:</b> Salón, <b>Materiales:</b> Fotocopias registros, lapiceros \$10.000 <b>Hidratación: 50.000</b> <b>Total: \$60.000</b>	
Conformar un grupo de dinamizadores(as) con los/as Adolescentes y Jóvenes inscritos(as) previamente y quienes en su rol como Ciudadanos(as) participen	<b>Sensibilización Fase II:</b>	Realizar una Jornada de convocatoria de los(as) adolescentes inscritos(as) previamente. (Llamadas y visita domiciliaria)	<b>Recurso Humano:</b> \$80.000x3 x5 (1.200.000) <b>Refrigerio: \$50.000(/30)</b> <b>Total: \$850.000</b>	A los 8 días de culminada la Fase de sensibilización el grupo de Dinamizadores ha sido oficialmente conformado con el 90% de los Adolescentes inscritos(as).

voluntaria y activamente en la solución de los problemas de su comunidad.		<p>Reunión de Formalización de la conformación del grupo de Dinamizadores(as) durante la cual se socializaran los Objetivos y alcances de la propuesta y así mismo el grupo construirá sus propios objetivos y expresara sus expectativas y sugerencias como grupo conformado.</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$80.000x2 x5 (800.000)  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación (200.000)  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$50.000/(30)  <b>Hidratación:</b> \$20.000  <b>Total:</b> \$220.000</p>	<p>El 80% de padres y madres, actores institucionales, líderes comunitarios y grupo de base de la RSA invitados(as) asisten a la Jornada de Socialización de la Propuesta de conformación del grupo de Dinamizadores(as).</p> <p>El 80% del grupo asiste a la Jornada de Socialización e integración.</p>
		<p>Realizar una reunión con los padres y madres de familia, docentes a cargo del grupo, Directivas de la Institución, Actores Estratégicos Institucionales y comunitarios y Grupo de Base de la RSA para socializar la propuesta de trabajo (Objetivos, metodologías, Temáticas y Cronogramas de trabajo) rescatando sus dudas y sugerencias</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$80.000x2x5 (\$800.000)  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación (200.000)  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$2000x60 (\$120.000)  <b>Total:</b> \$1170.000</p>	
		<p>Jornada Lúdica de Integración que incluye la Socialización de la Experiencia de la RSA de su municipio la cual estará a cargo del grupo de Base de la RSA y una Jornada de "Rumba Sana – Video Cocierto", que permitirá propiciar el acercamiento entre los(as) integrantes del grupo.</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$80.000x7 horas x 5(\$2.800.000)  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación (300.000)  <b>Materiales:</b> \$100.000 (Hojas Blancas, fotocopias, bombas, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar, vasos desechables, bandejas, servilletas, bolsas de basura).  <b>Hidratación, dulces y Pasabolas:</b> \$150.000  <b>Total:</b> \$3.350.000</p>	
<p>Implementar un proceso interdisciplinario de formación, capacitación y comunicación que permita al grupo de dinamizadores(as) adquirir herramientas conceptuales y metodológicas frente al abordaje de temáticas como Sexualidad, DHSR y Competencias Ciudadanas resiniendo sus</p>	<p>Desarrollar una estrategia de Formación que contiene 4 Módulos relacionados con los ejes temáticos de la Fase de sensibilización denominados: 1. El mundo de mi sexualidad, 2. Un viaje por mis Derechos Sexuales y Reproductivos" 3. Habilidades para la vida y 4. Mi comunidad un espacio para la construcción</p>	<p>Taller Lúdico educativo: Conceptos Básicos de Sexualidad I (Identifico mis CAP)</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$80.000x2  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, video vean, computador (100.000)  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$60.000  <b>Total:</b> \$370.000</p>	<p>Al iniciar la fase de Formación se identificaran los CAP del 100% del grupo asistente.</p> <p>El 80% del grupo participara de la Jornada de Elaboración y Socialización del DRP de la Situación de SSR y DHSR en su</p>

<p>conocimientos, actitudes y prácticas entorno a su vivencia sexual y su rol como ciudadanos(as) sujetos del cambio social.</p>	<p>conjunta”</p> <p><b>Modulo I :</b> <b>El mundo de mi sexualidad, una mirada a mis Conocimientos Actitudes y Prácticas.</b></p>	<p>Taller Lúdico educativo: Conceptos Básicos de Sexualidad II Conceptualizo ¿Y qué es la Sexualidad?( Técnica Construcción Mural y discusión guiada)</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$160.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación (100.000) <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$60.000</b> <b>Total: \$370.000</b></p>	<p>comunidad ante el grupo de RSA y el COMPOS Municipal.</p> <p>Al Concluir la fase de formación el 70% de los integrantes del grupo habrá asistido al 80 % de las actividades de cada Modulo.</p> <p>Al finalizar la Fase de Formación el 90% del grupo de Dinamizadores(as) habrá adquirido mayores conocimientos y herramientas metodológicas frente a temáticas como Sexualidad, DHSR y Competencias ciudadanas.</p> <p>Durante la Fase de Formación El 90% del Dinamizadores(as) participa de la Jornada de construcción y socialización de las Guías temáticas de Interés. Al finalizar el proceso de formación el 60% de los/as Integrantes del grupo habrán modificado sus CAP frente a las temáticas de Sexualidad y DHSR.</p> <p>El 90% de los sub grupos aplica al grupo restante sus Guías temáticas propuestas para el proceso de Multiplicación.</p>
		<p>DRP de la Situación de SSR Local de mi comunidad.</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$160.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación (100.000) <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, bombas, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$60.000</b> <b>Total: \$180.000</b></p>	
		<p>Taller Reflexivo: "Mi Autobiografía Sexual" - (historias de vida)</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$160.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación \$100.000 <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, bombas, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$60.000</b> <b>Total: \$270.000</b></p>	
		<p>Jornada Carrusel El Auto cuidado (Técnica Manejo de arcilla y rompecabezas MAPA CORPORAL FEMENINO Y MASCULINO, Uso adecuado y responsable de los Métodos de Planificación),</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$80.000x3 (/5) \$1.200.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación , Carpas (300.000) <b>Materiales:</b> \$100.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, , plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$60.000</b> <b>Total: \$580.000</b></p>	
		<p>Jornada de Construcción grupal “Elaboración Grupal de guía Temática para la Multiplicación.</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón, Grabadora, CD’S, Instrumentos de semillas. <b>Materiales:</b> \$50.000 (Fotocopias, papel periódico, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$30.000</b></p>	

			<b>Total: \$180.000</b>
		Jornada de Multiplicación "Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos" (Al interior del grupo)  Evaluación del Modulo	<b>Recurso Humano:</b> \$80.000x2 <b>Recurso Técnico:</b> Salón, Grabadora, CD'S, Instrumentos de semillas. <b>Materiales:</b> \$50.000 (Fotocopias, papel periódico, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$30.000</b> <b>Total: \$180.000</b>
	<b>Modulo II</b> <b>Un viaje por mis Derechos Sexuales y Reproductivos</b>	Reconozco Mis DHSR- ¿Y cuáles son mis DHSR? Muestra Teatral RSA Concordia.	<b>Recurso Humano:</b> \$80.000x2x5 \$800.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Encuentro y Sonido (200.000) <b>Materiales:</b> \$50.000 (Papel periódico y craff, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Transporte:</b> \$500.000 <b>Almuerzo:</b> \$80.000 (/10) <b>Hidratación:</b> \$50.000. <b>Total: \$1.680.000</b>
		Construcción de un DRP "Una mirada a la realidad local de los DHSR .( Técnica Mesa redonda - Domino de mis derechos SR)	<b>Recurso Humano:</b> \$160.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación \$100.000 <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$60.000</b> <b>Total: \$370.000</b>
		Taller Lúdico Pedagógico "La vivencia de mi sexualidad, un asunto de Libertad, placer y responsabilidad	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$30.000</b> <b>Total: \$180.000</b>
		- DHSR" (Técnica Socio drama) Construcción de un DRP "Una mirada a la realidad local de los DHSR.	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico,

			<p>marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$30.000</b>  <b>Total: \$180.000</b></p>
		<p>Jornada de Construcción grupal "Elaboración Grupal de guía Temática para la Multiplicación.</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$600.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$30.000</b>  <b>Total: \$180.000</b></p>
		<p>Jornada de Multiplicación "Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos" (Al interior del grupo)   Evaluación de Modulo</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$160.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$30.000</b>  <b>Total: \$180.000</b></p>
	<b>Modulo III Habilidades para la vida.</b>	<p>Taller lúdico pedagógico de Expresión emocional "El mundo de mis emociones"</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$30.000</b>  <b>Total: \$180.000</b></p>
		<p>Muestra Teatral "Yo por boba que me comí el cuento" Grupo Actores Red social de apoyo San Roque – (Toma de decisiones).</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$500.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Encuentro y Sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Papel periódico, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar).  <b>Transporte:</b> \$700.000  <b>Almuerzo:</b> \$80.000 (/10)  <b>Hidratación:</b> \$50.000.  <b>Total: \$1.380.000</b></p>
		<p>Taller Reflexivo: "El líder que hay en mí". (Técnica Pintura)</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico,</p>

			<p>marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$30.000</b>  <b>Total: \$180.000</b></p>	
		Cine Foro: Trabajo en Equipo - "Película la ERA DE HIELO III"	<p><b>Recurso Humano:</b> \$200.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Encuentro, Video Ben.  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Fotocopias, Película, papel periódico, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerios:</b> \$30.000 (x25).  <b>Total: \$280.000</b></p>	
		Jornada de Construcción grupal "Elaboración Grupal de guía Temática para la Multiplicación.	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$30.000(x25)</b>  <b>Total: \$180.000</b></p>	
		Jornada de Multiplicación "Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos" (Al interior del grupo)  Evaluación del Modulo III	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$30.000(x25)</b>  <b>Total: \$180.000</b></p>	
	<b>MODULO IV: Mi Comunidad un espacio para la construcción conjunta</b>	Taller Lúdico Pedagógico "Un viaje por mi comunidad" (Técnica Cartografía – Pintura)	<p><b>Recurso Humano:</b> \$500.000 (/5)  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b>  <b>Total: \$600.000</b></p>	
		Taller Lúdico - Pedagógico " Mis redes sociales de apoyo"	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta</p>	

			de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$200.000</b>	
		Jornada Campamento Juvenil: "Mecanismos de participación Ciudadana" herramientas para la construcción de comunidad.	<b>Recurso Humano:</b> \$80.000x7/(5) \$2800.000 <b>Recurso Técnico:</b> Centro de Encuentro(x1 día, noche) (800.000) <b>Materiales:</b> \$50.000 (Papel periódico, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar). <b>Hidratación, dulces y pasabocas:</b> \$100.000. <b>Total: \$1900.000</b>	
		Taller Lúdico Pedagógico "Trapitos al sol" El Ciudadano que habita en mi (Técnica Jornada Lúdico - reflexiva)	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$180.000</b>	
		Jornada de Construcción grupal "Elaboración Grupal de guía Temática para la Multiplicación.	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$180.000</b>	
		Jornada de Multiplicación "Pongo a prueba mis conocimientos adquiridos" (Al interior del grupo)  Evaluación Modulo IV	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$200.000</b>	
	La Estrategia de Comunicación se desarrollara a través de dos momentos uno de ellos Teórico – Práctica y otro el momento de Difusión.	Taller de Corporalidad escénica I "Mi cuerpo como instrumento de expresión"	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas,	El 100% de los Integrantes del grupo se ha inscrito voluntariamente en alguno de los 3 Módulos teórico prácticos

	<b>Momento Teórico - Práctico</b>		fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$200.000</b>	propuestos de Medios Alternativos, Artes escénicas y Técnicas de expresión artística y Fotografía.
		Taller Educativo y Pedagógico “Principios fundamentales y técnicas básicas de la corporalidad en el Teatro”.	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$200.000</b>	El 80% de los integrantes del grupo inscritos a cada Modulo ha finalizado el proceso asistiendo al 80 % de las actividades teórico - practicas
		Taller de Corporalidad escénica II “Espacios escénicos como lugares de expresión”.	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$200.000</b>	Durante el Modulo Teórico Practico I Medios Alternativos el 80% del grupo Participa en las jornadas de diseño, difusión y testeo de 4 tipos Piezas comunicativas dando aplicabilidad a los lineamientos del manual de estilos y al enfoque de género y Derechos.
		Taller de formación en Estrategias de comunicación para el cambio social la Radio y la televisión como medios Alternativos de expresión y participación social juvenil”.	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$200.000</b>	Durante el Modulo Teórico Práctico II Técnicas de Artes escénicas el 80% del grupo participan en la jornada de diseño y puesta en escena del guion temático de teatro y títeres con temáticas alusivas a los temas vistos durante los módulos de formación para una puesta en escena.
		Taller Lúdico Pedagógico: “Uso adecuado y responsable de medio alternativos como la Prensa, Radio y Televisión, Internet, Tic's	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$200.000</b>	
		Taller Lúdico Pedagógico: “el diseño y difusión de productos comunicativos.	<b>Recurso Humano:</b> \$100.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico,	Al Culminar el Modulo Teórico Practico III manejo de Técnicas de expresión artística y fotografía, el 80% del grupo participa en la jornada de Montaje de la Galeria de Pintura,

			<p>marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b>  <b>Total: \$200.000</b></p>	<p>exposición de Fotografía y Construcción de Mural con temáticas alusivas a los módulos de formación.</p>
	Taller Practico: Diseño y difusión de productos comunicativos.	<p><b>Recurso Humano:</b> \$200.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, 5 Grabadoras de periodista, Casetes \$25.000.  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b>  <b>Total: \$325.000</b></p>		
	Taller de Herramientas conceptuales y Metodológicas básicas frente al manejo de Artes escénicas como El teatro, Danza y títeres.	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b>  <b>Total: \$200.000</b></p>		
	Taller practico "Artes escénicas como El teatro, Danza y títeres".	<p><b>Recurso Humano:</b> \$200.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b>  <b>Total: \$300.000</b></p>		
	Taller de Herramientas conceptuales y Metodológicas básicas frente al manejo de Técnicas de Pintura, Graffiti, Técnica del mural y Fotografía.	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b>  <b>Total: \$200.000</b></p>		
	Taller Practico Técnicas de Pintura, Graffiti, Técnica del mural y Fotografía.	<p><b>Recurso Humano:</b> \$200.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico,</p>		
	Evaluación del Modulo Teórico	<p>fotocopias, papel periódico,</p>		

		Practico.	marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$300.000</b>
<b>Momento de Difusión</b>		Difusión de un Programa Radial con temáticas libres, alusivas a los módulos de formación.	<b>Recurso Humano:</b> \$50.000 <b>Espacio radial:</b> \$80.000 <b>Materiales:</b> CD, Guion. <b>Hidratación:</b> \$20.000 <b>Total: \$180.000</b>
		Implementación Mural Informativo y de expresión en las Instituciones Educativas con temáticas alusiva a las temáticas vistas en los módulos de formación.	<b>Recurso Humano:</b> \$50.000 <b>Materiales:</b> Tableros de Madera con espuma y corcho: \$200.000(/2) <b>Hidratación:</b> \$20.000 <b>Total: \$270.000</b>
		Difusión cuña Radial, Promo o Canción.	<b>Recurso Humano:</b> \$50.000 <b>Materiales:</b> CD PREGABADO. <b>Espacio de Radio:</b> \$3000 (c/emisión) <b>Hidratación:</b> \$20.000 <b>Total: \$73.000</b>
		Función de Títeres y/o Función de Teatro.	<b>Recurso Humano:</b> \$200.000 <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido <b>Materiales:</b> \$80.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar). <b>Refrigerio: \$50.000(x30)</b> <b>Total: \$330.000</b>
		Concurso de Cuento Infantil,	<b>Recurso Humano:</b> \$300.000 (/3) <b>Materiales:</b> Resmas de papel, Diplomas Incentivos y Detalles premiación (x3) \$60.000 <b>Carteles de Difusión.</b> \$20.000 <b>Hidratación:</b> \$20.000 <b>Total: \$400.000</b>
		Concurso de Fotografía y/o Galería de Grafiti, Pintura y Mural.	<b>Recurso Humano:</b> \$200.000 <b>Materiales:</b> Resmas de papel, Diplomas Incentivos y Detalles premiación (x3) \$60.000 Cámaras fotográficas, Salón de Fotografía, o Casa Cultura <b>Materiales:</b> Pinceles, temperas, plumones, resmas de pales, cinta, cartulina, papel craff, vasos desechables \$200.000 <b>Lugar:</b> Centro Cultural

			<p><b>Hidratación: \$20.000</b>  <b>Total: \$480.000</b></p>	
		Evaluación del Momento de Difusión	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$50.000(x30)  <b>Total: \$200.000</b></p>	
<p>Propiciar el proceso de Articulación del grupo de Adolescentes y jóvenes a la Red social de apoyo permitiendo así el acercamiento, e identificación de objetivos comunes frente a la promoción y ejercicio de los Derechos Humanos sexuales y reproductivos.</p>	<p>Desarrollo de Actividades Lúdico - Pedagógicas de acercamiento, reconocimiento, intercambio y construcción conjunta que permitan el fortalecimiento de la RSA favorezcan la sostenibilidad del grupo en general.</p>	Jornada de Socialización del grupo de Dinamizadores(as) ante la Red Social de Apoyo.	<p><b>Recurso Humano:</b> \$250.000 (/5)  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$50.000(x50)  <b>Total: \$350.000</b></p>	<p>El 90% del grupo de Dinamizadores, se vinculara de manera voluntaria como miembros Gestores de la Red social de su Municipio.</p> <p>Al finalizar el proceso el 80% de los(as) Dinamizadores(as) reconocerán la importancia del trabajo en RSA como un espacio de construcción y transformación social.</p> <p>Durante el proceso de Articulación el 70% de los Integrantes de la Red Social de Apoyo identificaran nuevas estrategias para dinamizar su proceso de Operativizacion y estructura Organizativa.</p> <p>El 90% del grupo de Dinamizadores asisten a la Jornada de elaboración de su propuesta de plan de acción.</p> <p>El 80% de los integrantes de la Red social de apoyo asiste a la Jornada de Socialización y Articulación de su plan de acción.</p> <p>El 80% de la Red social Organiza y ejecuta un evento de</p>
		Jornada de evaluación del proceso de Fortalecimiento y sostenibilidad de la RSA.	<p><b>Recurso Humano:</b> \$250.000 (/5)  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$50.000(x50)  <b>Total: \$350.000</b></p>	
		Encuentro Intergeneracional "La promoción de los derechos humanos un asunto de todo y todas"	<p><b>Recurso Humano:</b> \$250.000 (/5)  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$50.000(x50)  <b>Total: \$350.000</b></p>	
		Jornada de Integración entre los miembros de la RSA.	<p><b>Recurso Humano:</b> \$500.000(/5)  <b>Recurso Técnico:</b> Centro de Encuentro(x1 día) (400.000)  <b>Materiales:</b> \$100.000 (Papel periódico, marcadores, temperas, pinceles, cinta de en mascarar).  <b>Hidratación:</b> \$50.000.  <b>Total: \$800.000</b></p>	

		<p>Jornada de elaboración de su propuesta de plan de acción por parte de los Dinamizadores.</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$200.000 (/2)  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$50.000(x30)  <b>Total:</b> \$300.000</p>	<p>relanzamiento de su nuevo Propuesta y plan de trabajo.</p>
		<p>Jornada de presentación y Articulación de la propuesta de trabajo del grupo de Dinamizadores(as) al Plan de Acción de la RSA.</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$50.000(x30)  <b>Total:</b> \$200.000</p>	
		<p>Jornada de Planeación y ejecución de un evento de relanzamiento de su nueva Propuesta y plan de trabajo conjunto con el grupo de Dinamizadores(as).</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$70.000(x50)  <b>Total:</b> \$220.000</p>	
		<p>Evaluación del proceso de Articulación y construcción de su propuesta de plan de sostenibilidad con el grupo de RSA.</p>	<p><b>Recurso Humano:</b> \$100.000  <b>Recurso Técnico:</b> Salón de Capacitación, sonido  <b>Materiales:</b> \$50.000 (Hojas Blancas, fotocopias, papel periódico, marcadores, plumones, colores, cinta de en mascarar).  <b>Refrigerio:</b> \$50.000(x30)  <b>Total:</b> \$200.000</p>	

## **ANEXO D**

### **MANUAL DE ESTILO** **para la publicación de contenidos en el sitio** **<http://rgs.gov.co>**

#### **1. Temas**

Tenga en cuenta que la información que va a publicar está relacionada con alguno de los temas mencionados a continuación. Para ello explicaremos brevemente qué tipo de contenidos aplican en cada sección:

Noticias relacionadas con:

- a. *Agua potable y saneamiento básico*: Acueducto, alcantarillado, manejo de basuras, rellenos sanitarios, reciclaje, políticas respecto al tema.
- b. *Adulto Mayor*: son personas desde los 60 años de edad. Los temas que se publican en este canal están relacionados con programas de apoyo y protección, temas de pensiones, salud, actividades artísticas y culturales.
- c. *Alianzas*: Convenios, pactos y o compromisos adquiridos entre empresas comerciales, ONG, cooperantes internacionales y o entidades de gobierno a fin de promover el desarrollo del país, la región o el municipio.
- d. *Comunicación*: en este canal se incluye información sobre el uso del espectro electromagnético, tecnología en comunicaciones, políticas sobre el tema, medios de comunicación comunitarios, campañas informativas que promueven la salud, la convivencia pacífica, la solidaridad etc.
- e. *Convivencia y paz*: Notas positivas respecto a la convivencia, la solidaridad, la tolerancia, la disminución de los índices de violencia, reintegración de personas que pertenecían a grupos al margen de la Ley y políticas referentes a estos temas.
- f. *Cultura*: Información concerniente a las ferias, fiestas y tradiciones de las regiones, así como noticias, eventos y convocatorias importantes referentes a temas de literatura, teatro, cine, artes plásticas, fotografía etc. y políticas sobre esta área.
- g. *Discapacidad*: Es un tema transversal a todos los temas de información, de ella puede hablarse respecto a la inclusión, los programas y proyectos realizados con el tema de discapacidad, accesibilidad, rehabilitación con base en la comunidad, noticias, eventos, avances tecnológicos, convocatorias, experiencias significativas.
- h. *Economía*: Políticas en el tema. Alzas, tarifas, créditos, aumento o disminución del consumo o las ventas. Convenios y pactos internacionales.
- i. *Equidad de género*: aquí se incluyen temas de mujer, protección a sus derechos, programas y proyectos dirigidos a ellas.
- j. *Formación*: Temas concernientes a la educación, sus políticas, los maestros, bibliotecas, programas y proyectos. Noticias del ICFES, COLCIENCIAS, de Min Educación. Premios mejores ICFES y ECAES, a mejores maestros e instituciones educativas.
- k. *Gestión social y de recursos*: programas, proyectos y políticas sociales a través de los cuales se consiguen recursos, ayudas, donaciones o intercambio de conocimientos.
- l. *Infancia*: Políticas y normatividad respecto al tema, estudios e investigaciones, celebraciones, festivales, etc.

- m. *Juventud*: Consejos de juventud, políticas de juventud, tendencias...
- n. *Medio ambiente*: Ecología, niveles de contaminación, calentamiento global, especies en peligro de extinción, políticas sobre el tema.
- o. *Mundo rural*: Reforma agraria, políticas, cultivos, avances en tecnología, nuevos cultivos.
- p. *Política y gobierno*: Normas, leyes, directivas, elecciones
- q. *Salud*: políticas nacionales de salud, adelantos médicos y científicos, hábitos de vida saludable.
- r. *Salud Sexual y Reproductiva*: campañas de información preventiva, políticas, programas y proyectos referentes al tema, información sobre natalidad y mortalidad.

Tenga en cuenta que una noticia puede tener relación con una o varias secciones.

## **2. Tamaño de los textos:**

Sumario que no exceda las 100 palabras y que puede estar acompañado por una imagen que su peso no supere los 150 pixeles.

Cuerpo del documento de mínimo tres párrafos y máximo 20.

Cada párrafo debe tener una extensión máxima de 130 palabras (no es camisa de fuerza).

## **3. Ubicación geográfica de la noticia:**

Debe seleccionarse el municipio en el que ocurre la noticia, y no el departamento al que pertenece, ya que seleccionar departamento y municipio inhabilita a uno de los dos. A menos que sea una noticia de incidencia de todo el departamento.

## **4. Citar fuentes, contactos y bibliografía de apoyo:**

Hay distintos tipos de información: la emanada por fuentes oficiales de información y divulgada a través de boletines y comunicados de prensa; la publicada en medios de comunicación internacionales, nacionales, regionales y sitios web, y la información propia, generada y redactada posterior a investigaciones, entrevistas y consultas.

Para los dos primeros casos se cita la fuente (nombre de la entidad, institución o medio que está emitiendo la información) al final del texto publicado, y para el tercer caso se citan los nombres de las personas entrevistadas, los libros consultados y fuentes de información a las que se recurrió.

En caso de ser información referente a eventos, convocatorias, proyectos y o programas no se debe olvidar incluir los datos de contacto (nombre de la persona encargada, cargo, entidad, teléfono, fax, correo electrónico, sitio web) para mayor información.

## **5. Tipografía:**

- a. Tamaño (10 puntos), color (negro) y tipo de letra (Arial), altas y bajas.
- b. Titulares: debe asegurarse de utilizar únicamente mayúscula inicial o en las palabras que correspondan a nombres propios, siguiendo la regla ortográfica del español.
- c. Sumario: la tipografía debe conservar la regla **a**. No debe incluirse itálicas o negrillas y en él pueden aparecer puntos como viñetas para resaltar datos importantes en el interior del texto.
- d. Cuerpo del texto: el resto del documento debe seguir la regla ortográfica para el uso de mayúsculas y minúsculas, teniendo en cuenta la escritura especial para las siglas. Si se requiere resaltar alguna información utilice el editor de html para destacarla con negrilla.
- e. Bastardillas, itálicas o cursivas: únicamente se utilizan para referirse a obras literarias, documentos, obras de arte, programas de televisión, etc.
- f. Términos coloquiales, anglicismos, arcaísmos y otros vocablos no aceptados aún por la Academia de la Lengua Española, se colocan entre comillas.

## **6. Los nombres de los archivos**

Una de las principales dificultades a la hora de realizar un documento web es que nosotros estamos trabajando en un PC con el entorno Windows, pero en nuestra página van a residir en una máquina con el sistema operativo UNIX. En UNIX son

especialmente importantes las mayúsculas/minúsculas, lo que debemos tener en cuenta a la hora de poner el nombre a un archivo y hacer un enlace al mismo: si pusimos el nombre en minúsculas, deberemos hacer igual los enlaces. Si no lo hacemos así, puede que los enlaces e imágenes se vean bien en nuestro PC, pero no será así en el servidor. Lo mismo sucede con las extensiones de los archivos: podemos emplear ".html" o ".htm", ".jpg" o ".jpeg" pero deberemos respetar esto a la hora de hacer los enlaces.

Otros elementos que debemos evitar al poner nombres son:

- Caracteres especiales como ñ, ç, ¿ " a ", etc.
- Espacios en blanco
- Letras con acentos

Lo mejor es que desde el principio establezcamos un *criterio* y lo sigamos para todas las páginas relacionadas: Por ejemplo, optar por poner todo en minúsculas y con las extensiones html y jpg.

Siempre se debe evitar cambiar el nombre a los archivos, aunque hayamos actualizado la información; no hay que olvidar que la página puede estar referenciada en diversos sitios. Si no quedara más remedio que cambiarle el nombre, se puede mantener la página antigua, con una nota en la que se que avise de que "esta página ha cambiado de sitio", dando a continuación la nueva URL.

Cuando adjunte un archivo, no olvide describir qué contiene dicho archivo en la casilla destinada para tal fin. Esto con la intención de que el lector sepa qué información contiene y tenga más herramientas para decidir si lo descarga o no.

## 7. Imágenes

La inclusión de imágenes en nuestra página, debe valorarse con detalle a fin de que la carga de la página sea lo más rápida posible. Suelen considerarse páginas rápidas, aquellas de un tamaño no superior a unos 40 o 50 Kb (archivo + imágenes).

Dado que cuanto mayor calidad tiene una imagen, más ocupa, deberemos encontrar un compromiso entre la calidad de la misma y la información que se quiere mostrar. Son muy raras las ocasiones en que es necesario poner una imagen de alta calidad en nuestra página. Existen programas de tratamiento de gráficos que permiten "bajar" la calidad de una imagen de forma razonable.

También podemos jugar con el tamaño de las imágenes a la hora de quitar peso a nuestra página, tratando de que estas sean lo más pequeñas posible. Si necesitamos incluir alguna imagen grande, es mejor poner en la página una pequeña muestra de la misma, indicando que se puede pinchar sobre ella para verla en tamaño grande. Así, solo tendrán que soportar una espera larga aquellos lectores que realmente tengan interés en verla.

Los formatos de imágenes más extendidos son: GIF y JPG (o JPEG):

- El formato GIF utiliza hasta un máximo de 256 colores o 64 tonos de grises (se pueden usar menos, con lo que ocupa menos la imagen) y permite la posibilidad de definir fondos transparentes y animación de gráficos. Este formato usa un sistema de compresión (para reducir el tiempo de transmisión por la red) con el que no se pierde bordes bien definidos.
- El formato JPG permite calidades de más de 256 colores, de hecho permite hasta 16 millones. El problema es que muchos usuarios tienen una resolución de pantalla de solo 256 colores, con lo que puede que se vean las imágenes de forma defectuosa. Este formato tiene un sistema de compresión que hace que su transmisión por la red sea más rápida, por lo que es el formato más apropiado para imágenes grandes. Sin embargo, este sistema de compresión puede bajar la calidad de la imagen.

Las imágenes animadas deben utilizarse con mucho cuidado:

- Ocupan bastante más espacio que las imágenes normales.
- Distraen la atención del lector de la información útil y acaban cansando.
- Dificultan el saber cuando ha terminado de cargarse una página.
- Si se tiene abierta la página web y se cambia a una ventana distinta con otra aplicación, el PC sigue procesando la repetición de la imagen, con lo que vuelve lenta la velocidad de trabajo del computador.
- Dificultan una impresión "limpia" de la página.

Cantidad de imágenes sugerida por artículo: 1 máximo 2.

## ANEXO E

### CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES

Tomado de: [http://psicologoenlared.org/tecnicas/escalas/tests\\_e.htm](http://psicologoenlared.org/tecnicas/escalas/tests_e.htm)

#### Cuestionario de Habilidades Sociales

Mariana Segura

Kame Design - Última actualización el 29 de Septiembre del 2002

Gloria Marsellach Umbert - [psico@ciudadfutura.com](mailto:psico@ciudadfutura.com)

**Este cuestionario tiene como objetivo evaluar el comportamiento ante algunas situaciones. De cada situación se desprenden varios tipos de conducta, que puede ser adecuada, inadecuada o simplemente una inhibición de la misma.**

El cuestionario por sí mismo puede no indicar nada, debiendo de ser un profesional el que interprete con todo cuidado cada una de las respuestas para hacer una valoración global final.

Lee con cuidado cada situación que te proponemos a continuación y escoge la respuesta con el comportamiento que pueda describir más fielmente tu forma de actuar ante ella.

Nº	Preguntas
1	Hay una fiesta y entras con la intención de presentarte. Señala el comportamiento que es habitual en ti.
	<input type="radio"/> A. <i>Vas directamente a las personas, las miras y dices tu nombre, a continuación preguntas con amabilidad el suyo.</i>
	<input type="radio"/> B. <i>Piensas por cierto tiempo como puedes acercarte y terminas por no hacerlo.</i>
	<input type="radio"/> C. <i>Vas hacia ellos y sin mirarlos empiezas a hablar de cualquier cosa, sin presentarte que era lo que querías hacer.</i>
2	Hay un silencio que deseas romper iniciando una conversación intrascendente que te permita contactar con la gente y pasar el tiempo más agradablemente.
	<input type="radio"/> A. <i>Te es difícil encontrar el modo y el tema de que hablar y tras pensarlo un tiempo te callas y no empiezas ninguna conversación.</i>
	<input type="radio"/> B. <i>Te es fácil empezar a hablar y encuentras casi sin pensarlo el tema que te permite contactar con la gente.</i>
	<input type="radio"/> C. <i>Te cuesta empezar a hablar y cuando lo haces te sientes nervioso y se te nota que lo haces forzado y que te la situación te resulta difícil.</i>
3	En las conversaciones superficiales e intrascendentes en las normalmente participas:
	<input type="radio"/> A. <i>Sueles hablar animadamente, como cualquiera, despiertas unas veces tú el interés y otras escuchas.</i>
	<input type="radio"/> B. <i>No se te ocurre nada que decir, lo que hace que lo pases mal por no poder hablar con los otros.</i>
	<input type="radio"/> C. <i>Creer que lo que tienes que decir no interesará a los demás y decides callarte.</i>
	<input type="radio"/> D. <i>Cuando hablas lo haces de tal forma que aburres a los demás y no resultas interesante.</i>
	<input type="radio"/> E. <i>Hablas pero enrojeces, te tiembla la voz o siempre hay algo que da a entender que estás nerviosa/o.</i>
	<input type="radio"/> F. <i>Se acaban sin que tu sepas cómo mantenerlas.</i>
4	Cuando conoces personas con las que te gustaría tener más amistad y hablar de temas personales o íntimos.
	<input type="radio"/> A. <i>No se te ocurre nada que logre ese objetivo de tener conversación más personal.</i>

	<input type="radio"/> B.	Piensas en temas que lograrían ese propósito, pero no ves el momento de sacarlos, te bloqueas y sigues hablando de cosas superficiales.
	<input type="radio"/> C.	Lo consigues sin problemas, introduciendo los temas que posibilitan una mayor confianza e intimidad en el momento oportuno.
	<input type="radio"/> D.	Si la otra persona introduce ese nivel más íntimo tu te sientes nerviosa/o y no sabes como seguir la conversación.
5		En situaciones o momentos en que la conversación se hace más íntima y personal:
	<input type="radio"/> A.	No logras mantener una conversación íntima o personal, ya que te resulta imposible abrirte y hablar de tus cosas o responder adecuadamente a la confianza que da la otra persona.
	<input type="radio"/> B.	Te sientes bien porque te abres a los otros hablando durante todo el rato que sea necesario sobre "tus" cosas.
	<input type="radio"/> C.	Te pones nervioso porque la situación te resulta embarazosa y cuando respondes lo haces en tensión y sin naturalidad.
	<input type="radio"/> D.	Te sientes bien y hablas sin dificultad sobre ti mismo, mostrando interés por las confidencias de los otros.
6		En una conversación quieres "tomar la palabra" para "meter baza" cuando está hablando otro.
	<input type="radio"/> A.	Sabes hacerlo encontrando la forma y el momento oportuno
	<input type="radio"/> B.	Lo intentas pero sin resultado, una y otra vez.
	<input type="radio"/> C.	Piensas en como "cortar" al otro pero no encuentras la forma y acabas por esperar a que termine por si mismo.
7		Cuando el tema que trata una conversación no te interesa o no tienes mucho que decir y quieres cambiar a otro tema:
	<input type="radio"/> A.	Lo piensas mucho pero no logras "meter baza" con otro tema.
	<input type="radio"/> B.	Crees que el tema que puedas proponer no va a interesar y prefieres callarte.
	<input type="radio"/> C.	Lo haces sin problema consiguiendo que los otros se interesen y sigan tu nuevo tema.
	<input type="radio"/> D.	Sacas un tema pero algo falla porque queda en el aire y los demás no lo siguen.
8		Si tengo que hablar en público por mi trabajo, un examen oral o simplemente porque soy el centro de atención durante cierto tiempo en una conversación:
	<input type="radio"/> A.	Te pones nerviosa/o y afecta a tu forma de hablar (rubor, tartamudeo...)
	<input type="radio"/> B.	Te bloqueas, te callas y si puedes evitas esa situación.
	<input type="radio"/> C.	No te importa ni te afecta y hablas como si no te observasen.
	<input type="radio"/> D.	Te pones un poco nerviosa/o pero logras hacerlo bien
9		Si tienes que pedir una información en un sitio público:
	<input type="radio"/> A.	Lo pides sin pensarlo dos veces y no te cuesta hacerlo.
	<input type="radio"/> B.	Lo piensas mucho y lo vas dejando y si puedes evitas hacerlo.
	<input type="radio"/> C.	Te acercas y lo pides, pero notas que te pones nerviosa/o y lo pasas mal.
10		Si estás en un grupo y tienes que pedir un favor (ayuda, dinero...)
	<input type="radio"/> A.	Casi nunca lo pides y te las arreglas como puedas.
	<input type="radio"/> B.	Te propones hacerlo pero no sabes cómo y acabas por no intentarlo.
	<input type="radio"/> C.	Te preparas mucho previamente, das muchas explicaciones y te sientes culpable de que te ayuden.

	<input type="radio"/> D.	Expones el motivo claramente y pides lo que necesitas, admitiendo que digan sí o no a tu petición.
11	Cuando crees que se da una situación injusta y que tienes derecho a pedir que cambie:	
	<input type="radio"/> A.	Exiges tus derechos sin agresividad pero con seguridad en lo correcto de tu petición
	<input type="radio"/> B.	Sabes que tienes derecho pero no te atreves a exigirlo
	<input type="radio"/> C.	Intentas exigir tus derechos, pero te "empequeñeces" o lo haces mal o no consigues nada.
	<input type="radio"/> D.	Lo piensas mucho y cuando al fin una situación te hace "saltar", te descontrolas y te pasas de forma agresiva.
12	Si te piden algo que no debes o no quieres hacer (trabajos extra, dinero, salir con alguien...)	
	<input type="radio"/> A.	Sabes decir que no, sin ofender ni dar falsas excusas.
	<input type="radio"/> B.	No te atreves a decir que no y haces cosas que no querías.
	<input type="radio"/> C.	Para decir que no te tienes que inventar excusas convincentes.
	<input type="radio"/> D.	Te sientes culpable aunque sabes que tienes derechos y razones para decir que no.
13	Si no estás de acuerdo con alguien:	
	<input type="radio"/> A.	Te "tragas" tus opiniones sin atreverte a expresar otra postura.
	<input type="radio"/> B.	Sabes criticarlo sin agresividad, adecuadamente. Y no te supone problema el hacerlo.
	<input type="radio"/> C.	O no dices nada o te pasas exagerando el error y provocando un incidente violento.
14	Acercarse a otro/s expresando un afecto o elogio, llamando por teléfono o proponiéndole/s hacer algo juntos.	
	<input type="radio"/> A.	Tratas de no hacerlo, de expresar afecto o acercarte a la gente, pero lo haces de tal forma que los resultados suelen ser negativos.
	<input type="radio"/> B.	Te cuesta mucho y casi nunca eres tu el que da el primer paso para acercarte a la gente.
	<input type="radio"/> C.	Es algo que haces con gusto y facilidad consiguiendo buenos resultados en la respuesta positiva de otros.
15	Hacer una caricia, broma u otro tipo de acercamiento y contacto físico hacia alguien que te gusta:	
	<input type="radio"/> A.	Es algo que te resulta muy difícil y no sueles hacerlo de forma espontánea.
	<input type="radio"/> B.	Lo haces sin pensar, siempre que la situación te parece adecuada y así lo deseas.
	<input type="radio"/> C.	Quisieras hacerlo con naturalidad y con frecuencia pero si lo intentas lo pasas mal y te sientes forzado y tenso.
16	Si sientes agresividad, desagrado, decepción y otros sentimientos negativos hacia alguien:	
	<input type="radio"/> A.	Le expresas lo que piensas sin pasarte pero sin callarte.
	<input type="radio"/> B.	Tratas de expresarlo pero te descontrolas y dices cosas que no querías.
	<input type="radio"/> C.	No eres capaz de expresarle lo que sientes.
17	Si alguien te expresa afecto, admiración o el deseo de una relación más estrecha:	
	<input type="radio"/> A.	Te bloqueas, no sabes que responder y deseas huir de esa situación
	<input type="radio"/> B.	Respondes adecuadamente con un sí o un no, según tus deseos y actitud hacia esa persona.
	<input type="radio"/> C.	Con tu respuesta pones una "distancia" o freno a la otra persona aunque esa no sea tu intención.

18	Si alguien te hace una caricia, broma o contacto físico:	
	<input type="radio"/> A.	Te quedas como "parado" y sin poder responder.
	<input type="radio"/> B.	Automáticamente te distancias aunque no lo desees expresamente.
	<input type="radio"/> C.	Respondes de forma adecuada y natural según tus deseos y actitud hacia esa persona.
19	Si expresan agresividad, desagrado, decepción u otro sentimiento hacia tí:	
	<input type="radio"/> A.	No respondes como quisieras, algo te bloquea y solo después se te ocurre lo que: "debías haber dicho o hecho".
	<input type="radio"/> B.	Respondes de forma descontrolada diciendo y haciendo cosas que no desees o debes hacer.
	<input type="radio"/> C.	Te quedas satisfecho por decir o hacer aquello que expresa adecuadamente lo que quieres responder ante esa persona.
20	En situaciones en que desearías y resultaría adecuado actuar de forma espontánea o informal (bailar, cantar, jugar...)	
	<input type="radio"/> A.	Lo haces sin pensarlo y disfrutas con la situación sin preocuparme de los demás.
	<input type="radio"/> B.	No te atreves a hacerlo aunque lo desees y veas que los demás a mi alrededor actúan de forma "envidiable".
	<input type="radio"/> C.	Tras pensártelo durante un buen rato te metes en la acción como los otros pero algo te impide disfrutar y sigues en tensión y pendiente de lo que puedan decir de ti.