



Manual de Estilo





UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

1.

Presentación

5

1.1 Landmark

6

1.2 Proyecto

7

Índice

2.

Estilo Visual

2.1 Forma

9

2.2 Contorno

10

2.3 Composición

11

2.4 Color

12

2.5 Diagramación

14

2.6 Tipografía

15

2.7 Textura

16

3.

Elementos Gráficos

17

3.1 Íconos

18

3.2 Piezas gráficas

20

3.2.1 Infografía Informativa

21

3.2.2 Infografía Línea de Tiempo

22

3.2.3 Infografía Comparativa

23

3.2.4 Infografía Didáctica

24

3.2.5 Infografía Biográfica

25

8

Glosario

26



1. Presentación

1.1 Landmark

El Paraninfo de la Universidad de Antioquia funciona como un Landmark en Medellín de manera similar a cómo un logotipo o símbolo visual actúa para una marca. Su arquitectura neoclásica distintiva, su ubicación estratégica en el centro histórico, y su conexión con la Universidad de Antioquia lo convierten en un punto de referencia reconocible para los habitantes y visitantes de la ciudad. Como un símbolo visual poderoso, el Paraninfo permite que las personas identifiquen y recuerden rápidamente su función educativa y cultural y los asocien con características de conocimiento, progreso y patrimonio.

Al igual que un logotipo refuerza el vínculo emocional entre una marca y sus consumidores, el Paraninfo fortalece la conexión emocional entre los ciudadanos de Medellín y su identidad cultural. Su presencia constante en eventos culturales y académicos lo convierte en un ícono coherente y relevante en el imaginario colectivo, permitiéndole cumplir una función de “marca” dentro de la ciudad. Además, su relevancia cultural refuerza su rol como landmark consolidando su identidad como símbolo de la educación y la historia de la ciudad.

1.2 Proyecto

Este manual de estilo fue creado con el propósito de establecer un conjunto de directrices claras para la construcción de infografías que representen al Paraninfo de la Universidad de Antioquia, inspiradas en su estructura y fachada. La finalidad de este documento es capturar la esencia arquitectónica del Paraninfo y transmitir, a través de cada pieza gráfica, su importancia como patrimonio cultural y símbolo de la historia de la institución. En este proceso, se hizo una lectura significativa de los elementos arquitectónicos, haciendo uso de la gramática visual y se pasaron indicaciones propias de la representación gráfica.

A través de este manual, se busca unificar la manera en que se comunican visualmente los aspectos históricos y arquitectónicos del edificio, permitiendo que las infografías creadas reflejen y respeten su valor patrimonial. La intención es que cada elemento gráfico se remita a la riqueza cultural del Paraninfo y que, al mismo tiempo, facilite una comprensión profunda de su relevancia histórica y simbólica en la Universidad y en la ciudad de Medellín.



2. Estilo Visual

2.1 Forma

Se hacen abstracciones de tipo figurativo desde los elementos más representativos de la fachada como son: frontón, torre y ventanas. La forma que se aplica son líneas y siluetas trabajados desde la rectilínea con bordes suavizados, las líneas se presentan desde diferentes groesos en donde la terminación con trunca es redondeada y las siluetas se presentan planas algunas con detalles sobre ellas son figuras que corresponden al tipo de forma ya mencionado.



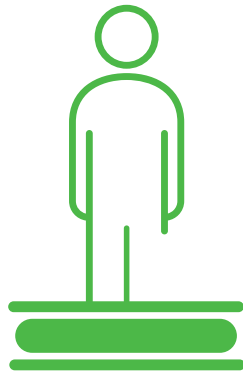
2.2 Contorno

Los bordes de las líneas y las siluetas están desde trazos lisos y uniformes dando con ellos claridad a las formas y conectando con un estilo linio y muy definido de la fachada y cada una de los elementos arquitectónicos que esta contiene.



2.3 Composición

A nivel de íconos se trabajan desde la vista tanto frontal como lateral procurando pregnancia de las figuras; desde su espacio compositivo presentan esbeltez en donde se aprecian delgados; presentan una fragmentación básica de dos partes, una base ornamental constituida por tres líneas- una gruesa y dos delgadas que la contienen- ; la figura se presenta desde una línea continua que no cierra la figura en su costado inferior derecho.



Ornamento de las ventanas



2.4 Color

En esta sección se presenta la paleta cromática inspirada en el edificio Paraninfo de la Universidad de Antioquia. Se han seleccionado tres colores representativos de la estructura arquitectónica: el verde, el ocre y el gris, cada uno dividido en dos tonalidades para capturar la riqueza de matices que se observan en la fachada.

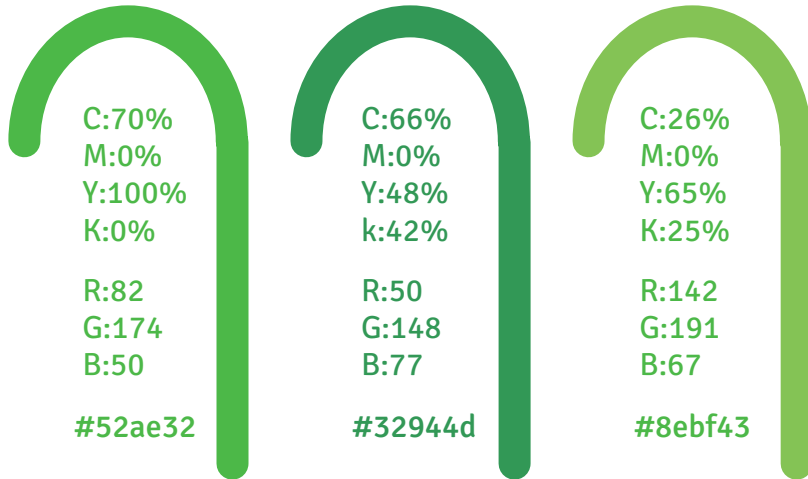
Verde: Este color predominante en las puertas y detalles arquitectónicos representa la conexión con la naturaleza y la vitalidad. Las variaciones de verde abarcan desde un tono intenso hasta uno más suave, reflejando los contrastes de luz y sombra en las superficies.

Ocre: Inspirado en las paredes y elementos decorativos, este color se remite a la historia y la atemporalidad del edificio. Sus dos tonalidades oscilan entre un beige cálido y un marrón profundo, evocando una sensación de solidez y calidez.

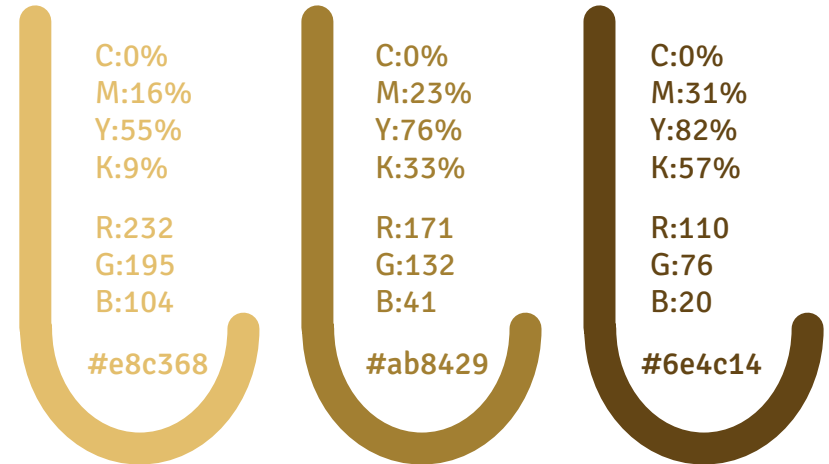
Gris: Este tono neutro, que se observa en la base del edificio, aporta equilibrio y sobriedad. Las variaciones de gris van desde un tono claro hasta uno más oscuro, reforzando la idea de estabilidad y discreción.



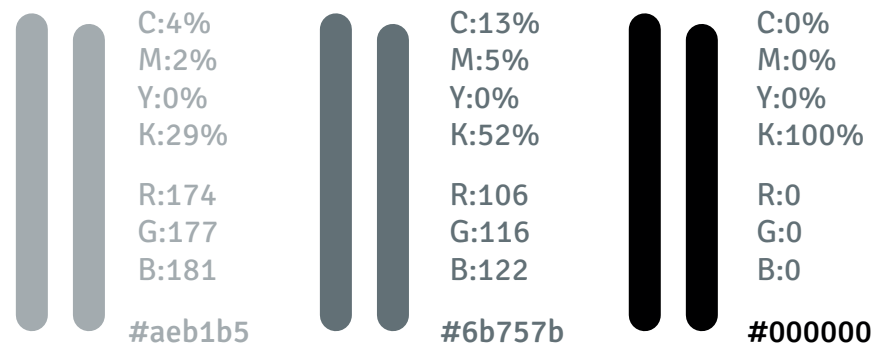
Color Principal



Color Secundario

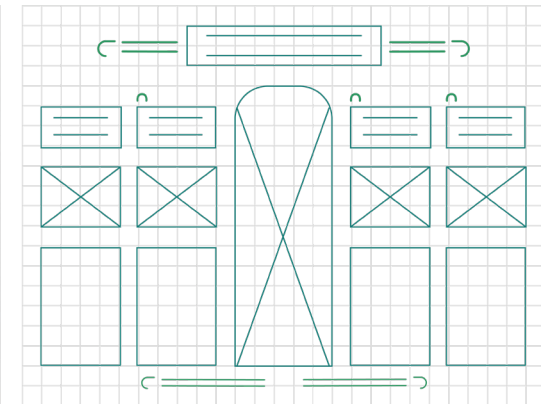
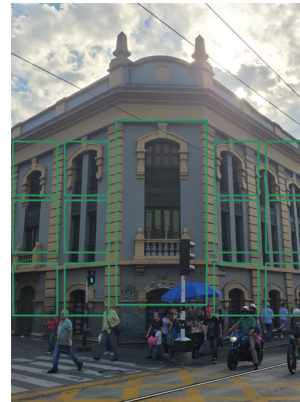
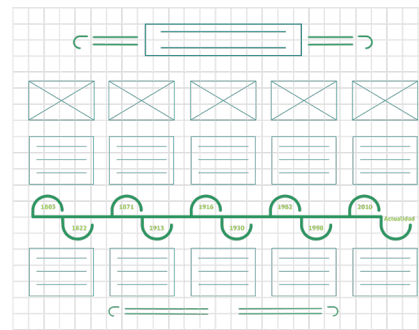
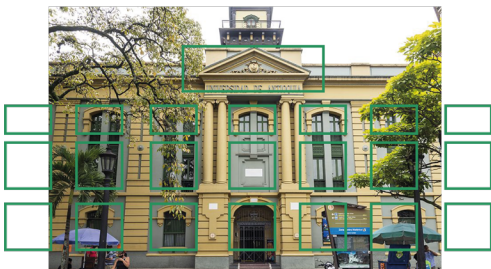
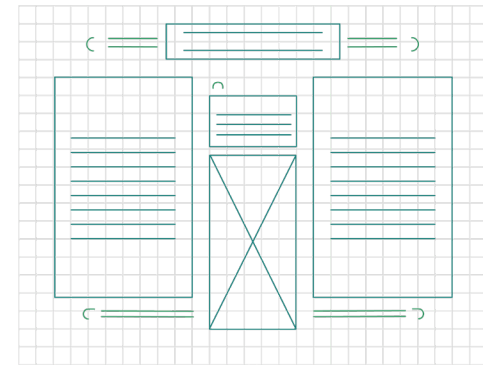
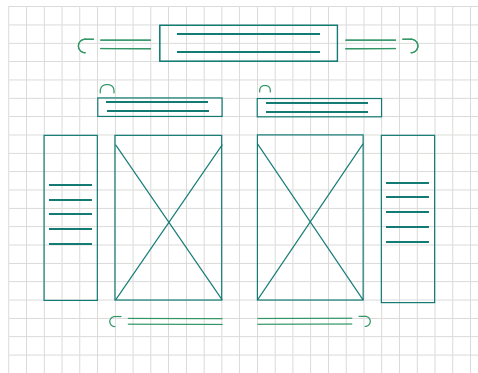


Color Cuerpo de Textos



2.5 Diagramación

Se hace referencia a cada una de las partes de la fachada, teniendo en cuenta la simetría y desde ella a nivel de distribución de los elementos tanto a nivel de tamaño y color. Procurando una jerarquía visual que dé el ritmo de lectura.



2.6 Tipografía

Tipografía para Títulos

Caracterizada por su apariencia moderna y legible, se utilizará en títulos y subtítulos para brindar claridad y enfoque visual. Su estructura robusta y estilizada complementa la arquitectura neoclásica del Paraninfo.

Aller Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía para Sutítulos

Con un diseño suave y accesible, ideal para cuerpos de texto extensos. Porta una lectura cómoda y amigable, en armonía con la elegancia de la línea gráfica neoclásica.

Signika Negative Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Tipografía para cuerpo de texto

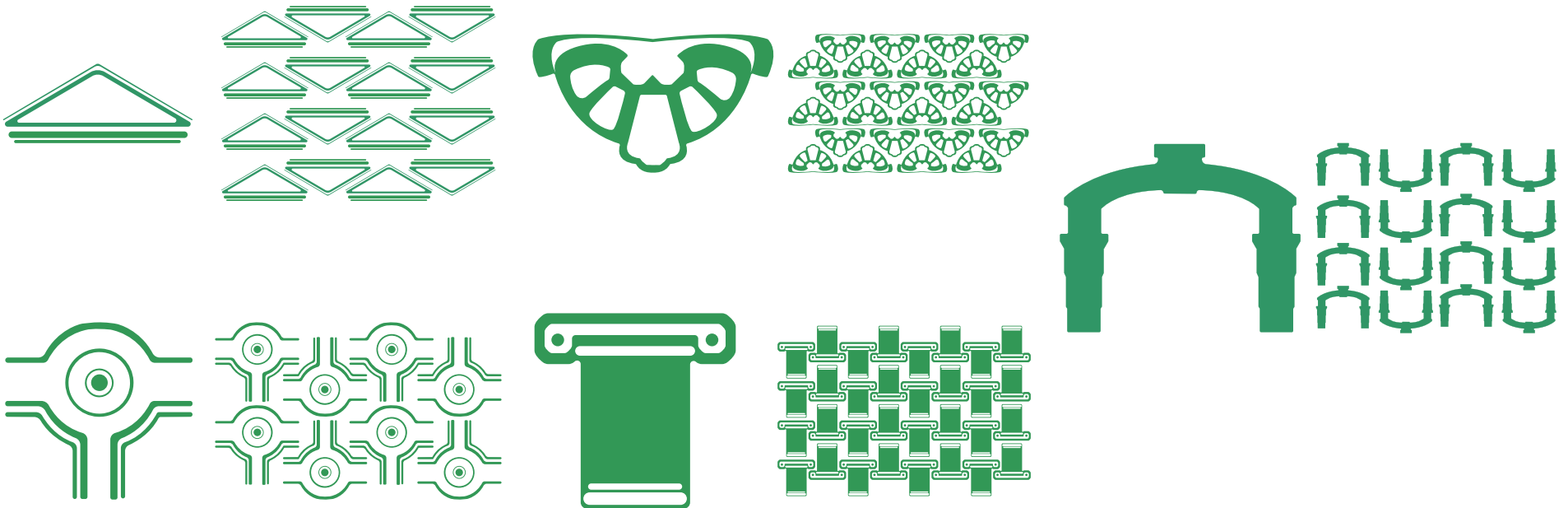
Con un diseño suave y accesible, ideal para cuerpos de texto extensos. Porta una lectura cómoda y amigable, en armonía con la elegancia de la línea gráfica neoclásica.

Signika Negative Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

2.7 Textura

Se hacen abstracciones de tipo figurativo desde los elementos más representativos de la fachada, cada uno de ellos crea desde la forma y la línea propia del estilo visual. La texturas del grupo 1 se presentan desde líneas en dos grosores, uno ancho y uno delgado; las del grupo 2 se presentan como siluetas con detalle por encima simulando vacío. Cada forma gráfica se considera como un módulo, esta se duplica haciendo un giro de 180 grados y luego se desplaza en el eje horizontal, quedando separada por un espacio pequeño pero que visualmente permite ver un acople.





3. Elementos Gráficos

3.1 Íconos

Se trabajan desde tres categorías: sujetos, espacios y acciones para poder representar desde lo figurativo y lo abstracto los diferentes elementos que exijan tanto lecturas denotativas como connotativas



Espacios



Jardines

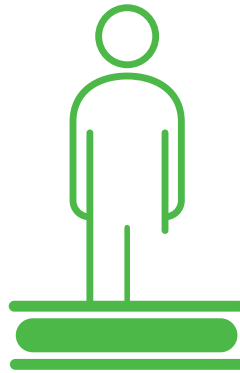


Teatro



Observatorio

Sujetos



Hombre



Mujer



Rector

Acciones



Remodelar



Estudiar



Guerra

3.2 Piezas gráficas

El sistema visual se aplica sobre la creación de infográficos, piezas fundamentales para informar y dar a conocer el edificio tanto en su historia como en su función en diferentes espacios de divulgación y promoción. Un infográfico es una herramienta visual que organiza información de manera clara y atractiva, facilitando la comprensión de datos complejos mediante una combinación de texto e imágenes. En cada infográfico básico se encuentran los elementos mínimos: un título que introduce el tema, un subtítulo que ofrece mayor contexto, textos explicativos para detallar la información principal y un texto de fuentes que informa sobre el origen de la información presentada.

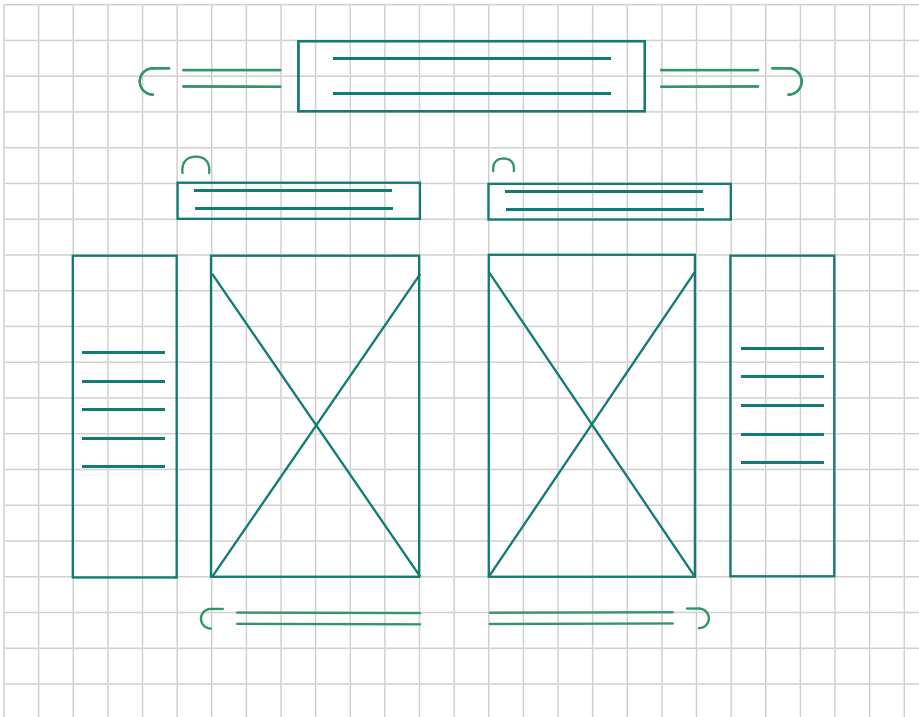
Para esta aplicación, se consideran cinco tipos de infográficos que cumplen con diferentes objetivos de comunicación y se adaptan a los intereses específicos del proyecto:

Cada infografía debe tener una textura como ornamento en la parte superior en una opacidad de 20%



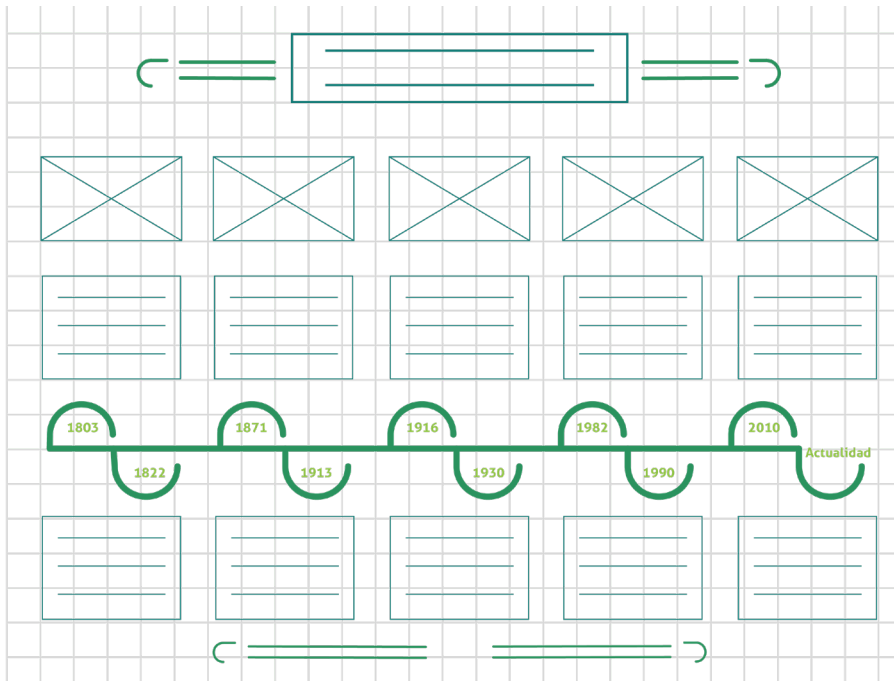
3.2.1 Infografía Comparativa

Utilizado para resaltar diferencias o similitudes entre distintos aspectos del edificio, como cambios estructurales o comparaciones con otros edificios históricos. Su formato está diseñado para una lectura en paralelo, destacando contrastes de manera clara.



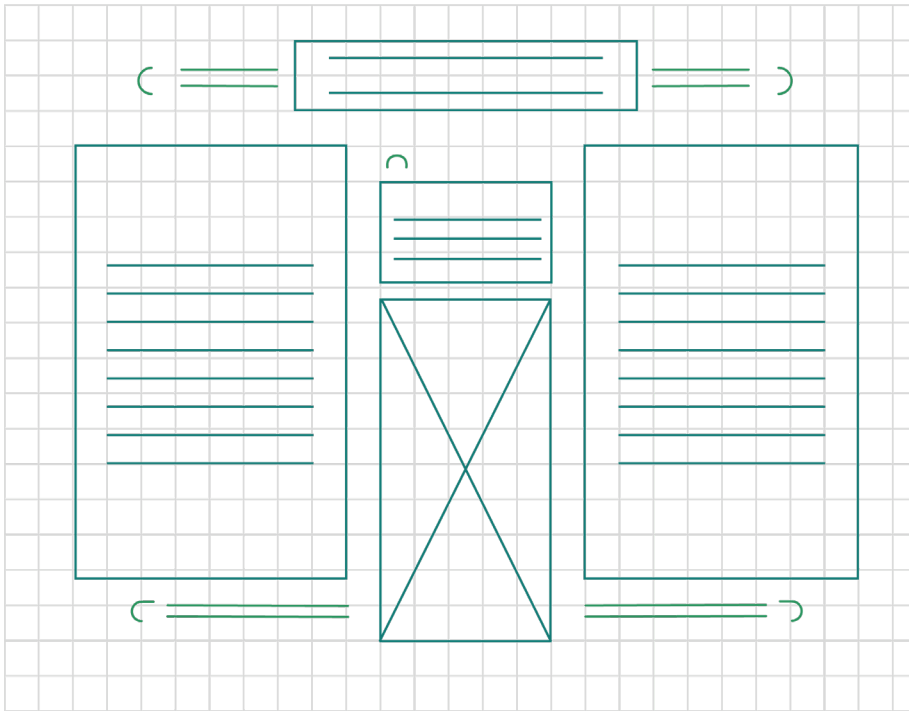
3.2.2 Infografía Línea de Tiempo

Diseñado para presentar una cronología visual de eventos históricos relevantes del edificio, mostrando su evolución a través del tiempo. Este tipo de infografía organiza la información de manera secuencial, facilitando la lectura cronológica.



3.2.3 Infografía Informativa

Centrado en proporcionar datos generales sobre el edificio y sus espacios, con un enfoque descriptivo y funcional. Este tipo de infografía es ideal para brindar información completa y detallada sobre la disposición y el uso actual de cada área del Paraninfo.



Datos Clave

- Ubicación**
Centro de Medellín.
- Estilo arquitectónico**
Neoclásico, con influencias europeas.
- Función original**
Espacio académico y cultural de la Universidad de Antioquia.
- Significado simbólico**
Evoca el valor del conocimiento.
- Simetría**
Elemento clave en su fachada.

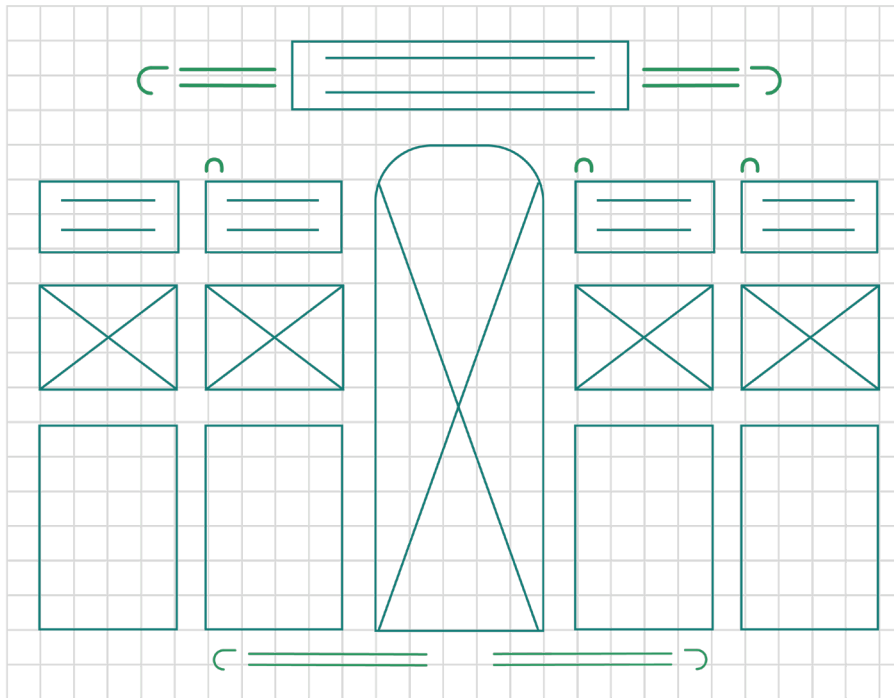
sobre Paraninfo de la Ciudad de Antioquia



- Inauguración**
Finales del siglo XIX.
- Materiales Principales**
Construido en piedra y ladrillo.
- Función cultural**
Espacio para exposiciones y eventos culturales.
- Simbolismo**
Emblema de la educación y la cultura en Medellín.
- Intervenciones**
Restauraciones periódicas para conservar su estructura.

3.2.4 Infografía Didáctica

Enfocado en ofrecer información educativa, ideal para explicar conceptos arquitectónicos, elementos estructurales o funciones específicas del edificio. La diagramación usa gráficos y viñetas para hacer la información más accesible y comprensible.



Aprendiendo del Paraninfo de la Ciudad de Antioquia

Pilastras



Las pilastras que hacen parte del Paraninfo de la Universidad de Antioquia, se encuentran distribuidas a lo largo de su estructura, añadiendo profundidad y reforzando la simetría del Edificio, estas tienen una forma rectangular, al igual que los detalles dentro de ella que la acompañan, todos muy bien distribuidos.

Medallones y Grabados



El medallón en la entrada muestra un ancla rodeada de una cuerda y coronada por campanas. El ancla simboliza estabilidad y esperanza; la cuerda, unión y compromiso con la comunidad; y las campanas representan el llamado a la educación y la reflexión, evocando la tradición espiritual jesuita del edificio.



Columnas jónicas



Las pilastras que hacen parte del Paraninfo de la Universidad de Antioquia, se encuentran distribuidas a lo largo de su estructura, añadiendo profundidad y reforzando la simetría del Edificio, estas tienen una forma rectangular, al igual que los detalles dentro de ella que la acompañan, todos muy bien distribuidos.

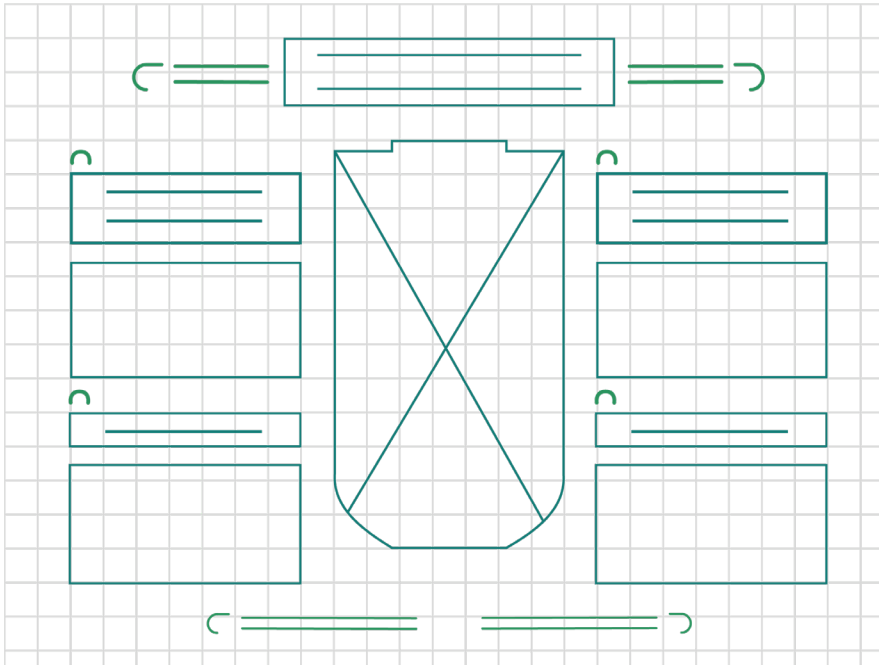
Arcos de medio punto



El medallón en la entrada muestra un ancla rodeada de una cuerda y coronada por campanas. El ancla simboliza estabilidad y esperanza; la cuerda, unión y compromiso con la comunidad; y las campanas representan el llamado a la educación y la reflexión, evocando la tradición espiritual jesuita del edificio.

3.2.5 Infografía Biográfica

Dedicado a personajes históricos o figuras importantes relacionadas con el Paraninfo. Este tipo de infografía presenta datos relevantes de las personas que han contribuido a su historia, destacando sus logros y aportes.



Horacio Rodríguez

Biografía

Horacio Rodríguez fue un arquitecto antioqueño clave para la modernización arquitectónica de Medellín a principios del siglo XX. Estudió bajo la mentoría del ingeniero alemán Enrique Hauser y se destacó por combinar técnicas modernas y tradicionales. Su admiración por la arquitectura norteamericana se reflejó en su estilo, en el que se observa un "eclectismo constructivo" al mezclar materiales innovadores con métodos convencionales.

Contribuciones al Edificio San Ignacio

Explicación sobre cómo Rodríguez intervino en el Paraninfo, aportando un estilo neoclásico y una estructura funcional que permite una rápida evacuación. Su trabajo atendía tanto a la funcionalidad como a la estética.

Legado en la Universidad y Medellín

Un resumen del impacto duradero de Rodríguez en la arquitectura antioqueña, especialmente en edificios emblemáticos de la ciudad y su influencia en el estilo arquitectónico regional.

Impacto Cultural

Análisis del Edificio San Ignacio como símbolo de la modernización de Medellín y su reconocimiento como Bien de Interés Cultural. El edificio representa un importante enlace entre el desarrollo de la ciudad y su identidad cultural.

Glosario

Infografía : Representación visual de información o datos, diseñada para comunicar conceptos de forma clara y atractiva, utilizando imágenes, gráficos y texto.

Estilo arquitectónico neoclásico : Estilo de arquitectura basado en la simetría, proporción y el uso de elementos clásicos de la Antigua Grecia y Roma, como columnas, frontones y bóvedas.

Gramática visual : Conjunto de reglas y principios utilizados para organizar los elementos visuales de una pieza gráfica, como la disposición, los colores, las tipografías y las imágenes, con el fin de guiar la percepción y comprensión del espectador.

Tipografía : El arte y la técnica de organizar tipos, es decir, el diseño, la disposición y el uso de las fuentes tipográficas en una pieza gráfica.

Jerarquía tipográfica : Principio de diseño que establece la organización y el orden de la información a través del tamaño, el estilo y la disposición de las tipografías, para guiar al espectador a través de un texto de forma coherente.

Diagramación : El proceso de organizar

y distribuir los elementos visuales (texto, imágenes, gráficos, etc.) dentro de un diseño gráfico o una pieza impresa, para lograr un resultado estéticamente atractivo y funcional.

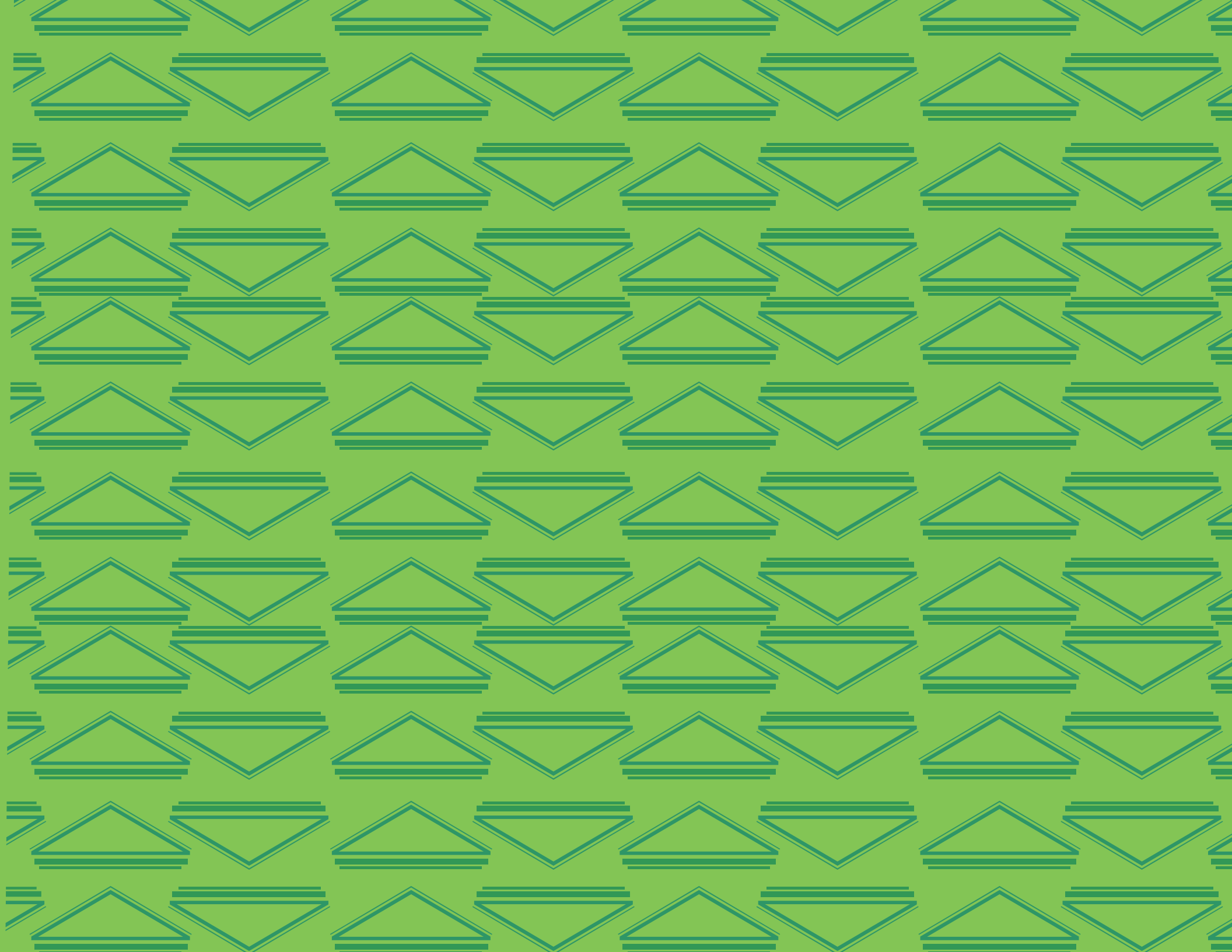
Simetría : Propiedad de los diseños en los que los elementos están dispuestos de manera equilibrada y proporcional alrededor de un eje central, creando una sensación de armonía y orden.

Espacio para texto : Área dentro de un diseño donde se coloca el contenido textual, con suficiente espacio para garantizar su legibilidad y claridad.

Formato horizontal : Orientación de una pieza gráfica en la que su anchura

Páginas web : Espacios digitales diseñados para presentar contenido en línea, que pueden incluir texto, imágenes, videos y otros elementos interactivos.

Diapositivas : Páginas individuales de una presentación digital, generalmente diseñadas para presentarse de manera dinámica y visual, utilizando herramientas como PowerPoint o Google Slides.





**Manual de Estilo del Paraninfo
Universidad de Antioquia**

2024