

**Tendencias de diseño de tatuajes durante los próximos años en el valle de
Aburrá**

Jose David Urrego Rios

Universidad Católica Luis Amigó

Diseño Gráfico

2024

ÍNDICE

1. Resumen...	pág. 3
2. Planteamiento del problema...	pág. 4
3. Justificación...	pág. 5
4. Hipótesis...	pág. 7
5. Alcance...	pág. 8
6. Objetivos...	pág. 8
7. Estado del arte...	pág. 9
8. Marco teórico...	pág. 12
9. Metodología...	pág. 13
10. Resultados...	pág. 15
11. Desarrollo de producto...	pág. 21
12. Anexos...	pág. 25
13. Bibliografía...	pág. 26

1. RESUMEN

Esta investigación surge de la relevancia que tienen los tatuajes en la actualidad en el Valle de Aburrá, nombrando a Medellín como una de las capitales del tatuaje a Nivel Mundial, por ello, es necesario reconocer e identificar aquellos estilos que están en tendencia y que tienen mayor respaldo por parte de los tatuadores. Una vez se identifica es esto es necesario darle un enfoque práctico y funcional a este conocimiento, para ello, a raíz de los resultados obtenidos mediante encuestas, entrevistas y fichas de investigación que se realizaron gracias al enfoque mixto se detectó una problemática grave debido a la desinformación de los “clientes” y las falsas expectativas que nos muestran las redes sociales, haciendo que estos elijan estilos de tatuaje que no quedaran de la mejor manera debido a su tipo de piel y características de la misma.

Fue necesario la creación de una herramienta en la cual se pudiera identificar que tipo de piel tienen los “clientes”, y una vez identificada, qué tipo de tatuaje realizar no pensando en un resultado óptimo a corto plazo sino para toda la vida, por ello se crea un instructivo físico en el cual antes de la sesión de tatuaje se pueda llegar al diseño de una manera más acertada, y con la seguridad que será la mejor opción.

La validación de esta herramienta fue medida y evaluada por clientes del local de tatuaje Lynx, allí un día antes de la cita se reúnen tatuadores y clientes para la realización del diseño, este mismo día antes de elaborar dicho diseño, los clientes dieron uso a este instructivo, posteriormente se realizó el diseño y se procedió al tatuaje, finalizado todo este proceso se les hizo una encuesta acerca de si esta herramienta fue de ayuda, y se evidencio que fue satisfactoria y acertado el uso de la misma.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el valle de aburrá se ha notado un incremento masivo de las personas tatuadas

en la última década, la percepción de los mismos ha trascendido a una connotación estética y social, lo que ha llevado a que los tatuajes realizados por nuestros artistas sean de una calidad excepcional a nivel nacional e incluso internacional. Sin embargo, se denota poco conocimiento por parte de los “clientes” en los siguientes aspectos:

- 1) Estilos y técnicas de tatuaje que hoy por hoy marcan tendencia dentro del Valle de Aburrá.
- 2) Aspectos a tener en cuenta en un tatuaje para una correcta cicatrización y durabilidad con el paso del tiempo.
- 3) Identificación y clasificación de los tipos de piel, y de acuerdo a esto saber que estilos y técnicas de tatuaje funcionan mejor para cada una de estas.

Esta investigación busca establecer cuáles son las tendencias del tatuaje en el Valle de Aburrá, y, a partir de estas, conformar una guía a través de la cual las personas puedan escoger el mejor tatuaje, para que así el nivel y reconocimiento de este arte siga creciendo a nivel Nacional e Internacional.

3. JUSTIFICACIÓN

Actualmente en el Valle de Aburrá se viene dando un cambio cultural masivo acerca de cómo se aprecian los tatuajes, al punto de ser conocida a nivel mundial como una de “las capitales del tatuaje”; el valor que se le da desde el significado, lo personal,

lo estético y lo tendencial, son valores que hoy por hoy acompañan esta técnica.

Ahora hablemos de Medellín, pocos registros se tienen sobre sus inicios, pero siempre se hace alusión a nombres como “Juan Pajo”, “Pipo tattoo”, y los primeros estudios como “Opio Studio” que al día de hoy, cuentan con gran prestigio en la ciudad, lo que sí es muy claro es que en Medellín los tatuajes comenzaron como un tabú, algo que se hacía entre amigos en casas, en garajes y sitios clandestinos, de hecho era algo muy de “barrio”.

Si bien, hasta finales de los 90’s ya existían diferentes estudios y algunos tatuadores, llegó algo que lo cambió todo en la ciudad: los programas de televisión como Miami ink “En Medellín los tatuajes tomaron mucha fuerza a causa de los programas de televisión que mostraban los estudios de algunas ciudades de Estados Unidos” como lo dice Jhoan Robayo para (Revista Gente, 2022) empezando así el auge de estos en la ciudad al inculcar algunos estilos y técnicas novedosas para quienes veían los tatuajes atractivos.

Los jóvenes fueron los más impactados y alcanzados por estas tendencias, acudiendo así a los pocos estudios de tatuajes que existían como “aprendices” y los menos afortunados desde sus casas, aprendiendo en cáscaras de naranja, piel de cerdo y fomi “yo como para no dejar eso ahí conseguí unas naranjas y empecé a practicar”. (Jhoan, Revista Gente, 2022), Luego vinieron los seminarios y certificaciones que se ofrecían en diferentes estudios de tatuaje, donde se enseñaban lo más básico, era común encontrarlos en sectores como El paseo la Playa en el centro de la ciudad de Medellín, de esta manera se fue instruyendo mejor a los jóvenes sobre lo básico del tatuaje, dando lugar a más tatuadores, personas tatuadas y conocimientos de algunos estilos de tatuaje; con éstas dinámicas alrededor del tema, los tatuajes dejaron de ser un Tabú y se convirtieron en algo que incluso trascendía el significado de lo estético. De hecho, en el área metropolitana “el 19 % de las personas entre 25 y 34 años y el 47 % entre los 18 y 24 tienen tatuajes.” (El colombiano 2024).

En el año 2010 llega a Medellín la primera feria de tatuaje Expotatuaje, en la cual participaron tanto tatuadores de la ciudad como del mundo, un evento que buscaba expandir el conocimiento de los artistas locales, y dar reconocimiento a quienes hicieran los mejores trabajos, esto incrementó la capacidad de los tatuadores y los hizo apropiarse de técnicas nuevas. Por mencionar, artistas como Carlos Piedrahita, Hernán Yépez, Sebastián Carvajal, aplican técnicas ancestrales mezcladas con tendencias actuales a nivel internacional, creando así su propio estilo gráfico, convirtiéndose en artistas referentes para otros.

Teniendo en cuenta la historia del tatuaje en Medellín y su gran relevancia en la ciudad, otros factores como los costos, resultan siendo bastante competitivos y atractivos , dice Miguel: “cada sesión de un trabajo como ese en un país como Estados Unidos y con un buen artista puede estar alrededor de \$3.500 dólares” (Miguel Castaño para el Colombiano, 2024) es de gran importancia y relevancia que tanto tatuadores locales y clientes tengan muy presentes y definidas cuáles serán

las tendencias reales del tatuaje de los próximos años, debido a que cada día la cantidad de personas tanto locales como extranjeras que acudiran a los estudios del área metropolitana para tatuarse, serán más, por lo tanto, debemos tener claro cuál es el norte de este arte, para perpetuar el reconocimiento, trascendiendo y convirtiendo el valle de Aburrá, en el lugar más idóneo para tatuarse por su nivel, su precio y lo acertado de sus diseños.

4. Hipótesis

Las tendencias de tatuaje vienen cambiando durante el último tiempo gracias a que el tatuaje hoy en día es más global, aunque aún conservando su esencia cultural, si bien se tienen claras las técnicas y estilos principales, las variaciones de estos

vienen en constante aumento, adicional a ello una parte primordial que se trabaja actualmente es la implementación del negro como una parte esencial de los diseños, un ejemplo de estos es blackout, como se ha descrito en innumerables sitios web y foros “la nueva tendencia en tatuajes”(ecuavisa, 2016) y que se ha ido modificando para ser cada vez más común como lo son sus variaciones: “whiteover” de la cual se habla demasiado en foros y publicaciones de prensa como “Whiteover: la tendencia en tatuajes para eliminar un blackout”(actitudfem,2018) pero que aun sus efectos al cicatrizar no se sabe sin son muy intrusivos como lo explica el youtuber renezz “estéticamente es brutal pero ¿que tanto daña pasar mas de 6 sesiones la aguja?”, aun así cada vez el negro es más tendencial.

Las diferentes tendencias que vienen en aumento dejan a un lado los pequeños detalles por rellenos y planos más sólidos para durar mas en el tiempo, de hecho múltiples tatuadores han atacado aquellos diseños con frases como: “Los tatuadores minimalistas engañan a sus clientes” (Jon mesa, para inked magazine).

La aplicación de capas sólidas han impactado diferentes estilos como el realismo, conocido por sus detalles, sin embargo, hoy en día juega un papel más fundamental la solidez de sus planos y la fusión de este con otros estilos.

5. ALCANCE

Identificar y establecer cuáles serán las tendencias del tatuaje en el valle de aburrá durante los próximos años, explicando y detallando sus características, importancia y relevancia en una cartilla tanto física como digital.

Dicha cartilla se realizará con base a testimonios y entrevistas tanto de tatuadores locales como clientes, investigaciones de búsquedas digitales, redes sociales y viralidad de estos estilos en internet.

Este producto servirá a los tatuadores de Medellín para que potencien la calidad y reconocimiento de sus trabajos a nivel local e internacional y así mismo, por consecuencia, el título de “Capital del tatuaje” se verá fortalecido en la ciudad. Por otro lado, los clientes tendrán más claridad al momento de seleccionar su tatuaje.

6. Objetivos

6.1 Objetivo General:

Identificar cuáles serán las tendencias del tatuaje en los próximos años, a partir de las manifestaciones sociales dentro del valle de aburrá.

6.2 Objetivos Específicos

Indicar los estilos de tatuaje más relevantes hoy en día, de acuerdo a los resultados de búsqueda en medios digitales y otras herramientas de búsqueda.

Demostrar a través de la durabilidad de las piezas cuáles son las características de estilo a tener en cuenta según el tipo de piel.

Realizar un instructivo en el cual los clientes identifiquen qué estilo de tatuaje en tendencia se adecua de mejor manera a su tipo de piel, para que así la pieza que se tatuen sea considerada de mejor nivel técnico y óptima durabilidad

6.3 Objetivo social:

Potenciar a nivel artístico y cultural la percepción del tatuaje dentro del área metropolitana, estableciéndose así como un valor predominante tanto a nivel social como económico.

7. ESTADO DEL ARTE

7.1 TATUAJE Y ESTILOS

El tatuaje en Colombia empieza con un nombre en especial: Leonardo Rios (1940-2009), trayendo del exterior las tendencias y estilos propios que tenían auge durante los años 70's en Estados Unidos. Posteriormente, Leonardo como pionero, fundó en Cali el primer estudio de tatuaje oficial en Colombia donde comenzó a enseñar y educar sobre este arte: “Leo aprendió a tatuar y regresó a Cali para montar su propio estudio, tuvo que ir y venir varias veces porque el negocio no funcionó, era muy complicado. Si aún existen tabúes, en esa época más”, explica

desde Estados Unidos Mirella Valencia, esposa y aprendiz de Leo.(Revista Diners, 2020)

Posteriormente llega a Colombia Miami Ink, el programa que lo cambió todo a nivel Mundial, años después se empiezan a realizar festivales a nivel nacional con temática de tatuajes donde se premiaban los mejores y más originales diseños: Según información descrita en el portal de la feria Expotatuaje: “Luis Alejandro Páez @AlejoSpiderman director de Spider Crew, fue la primera persona que organizó un evento de tatuajes en la república de Colombia hacia el año 2009” De esto nace por parte de Alejo la idea de crear en el mes de octubre del año 2010 la primera edición de la Expo tatuaje Medellín, Dando cita a una gran cantidad de Tatuadoras y Tatuadores propios de la ciudad, la región, también de otras ciudades del país y del Extranjero” (<https://expotattoomedellin.com/>)

En la última expotatuaje realizada en el 2023, algunos tatuadores comentaron lo siguiente con respecto a los estilos: “Hay otros que fueron populares pero ya caducaron como el estilo Trash polka, acuarela y los que parecían ser parches bordados en la piel”(Camila Osorio para el Colombiano,2024)

Otra categoría que ha tomado fuerza ha sido el estilo libre, caracterizado por darle al tatuador, total autonomía sobre la pieza realizada: “Ya no se habla de una forma de tatuar sino que el artista es libre de expresarse”(Ciam,2024)

Volver a los estilos “inapropiados” o “pasados de moda”, se ha preservado en la actualidad, así lo deja saber el siguiente comentario de Paula barrero para el Colombiano: “No solo en las técnicas como el handpoke sino también en los diseños, por ejemplo, las personas están regresando a tendencias antiguas como los tribales pero los están modernizando. Los tatuadores están adaptando a la época estilos del pasado”

7.2 FOTOTIPOS DE PIEL

“Fitzpatrick” plantea en el año 1975 una escala en la cual clasifica la piel en 6 tipos según su sensibilidad a la luz ultravioleta, teniendo en cuenta la resistencia a esta, y que da paso a poder clasificar mejor la piel, debido a que por tono es una tarea imposible ya que los tonos son infinitos, la escala en la que Fitzpatrick clasifica la piel es la siguiente:

- **FOTOTIPO 1:** personas que tienen un color de pelo rubio o pelirrojo, ojos claros, ya sean verdes o azules, y una piel muy pálida o blanca. Suelen quemarse con mucha facilidad durante sus exposiciones al sol y, por ello, son los que más cuidados precisan tomar y quienes deben usar los bloqueador

solares con la máxima protección.

- **FOTOTIPO 2:** personas que tienen la piel clara usualmente pecas, los ojos azules o castaños y el pelo rubio o pelirrojo. Suelen quemarse también con facilidad, sin embargo, pueden llegar a broncearse lentamente, llegando a adoptar un tono levemente moreno, casi imperceptible en la mayoría de los casos. Necesitan utilizar productos con protección solar muy alta.
- **FOTOTIPO 3:** Se trata de un grupo integrado por personas que presentan pelo rubio o castaño claro, ojos que pueden ser verdes o marrones y un tono de piel clara en invierno pero que se broncea en verano. A veces, si no toman precauciones o se toma sol durante demasiado tiempo, pueden quemarse, pero en la mayoría de los casos suelen ponerse morenos tras sus exposiciones solares. No obstante, deben usar una protección solar alta.
- **FOTOTIPO 4:** Se trata de personas con pelo castaño oscuro, los ojos marrones y la piel, de por sí, morena. No suelen tener problemas para broncearse, y su piel adopta una tonalidad dorada con facilidad. Sólo se queman si están mucho tiempo tomando el sol, pero eso no significa que no tengan que usar protector solar, con una protección normal.
- **FOTOTIPO 5:** Son personas que tienen la piel oscura, al igual que los ojos, el pelo color negro. Se broncean con muchísima facilidad y no es necesario que se expongan mucho al sol para estar morenos. Es muy raro que se quemen, y esto sólo ocurre cuando están expuestos a las radiaciones solares de una manera excesiva. Sin embargo, ellos también necesitan usar protección solar.
- **FOTOTIPO 6:** personas de raza negra. Sus pieles son muy oscuras, al igual que su cabello y ojos. Es casi imposible que se quemen, pues tienen una piel muy pigmentada, aunque deben evitar la exposición al sol sin protección, pues las radiaciones, aunque no les produzcan daños externos, también son nocivas.

8. MARCO TEÓRICO

-
- **El tatuaje funcional (Santiago Sanchez, conferencia nacional de tatuadores, 2022)** En esta charla que ha nivel de tatuaje ha sido la más importante a nivel Nacional, Santiago nos habla de como lo tradicional se debe y se está aplicando a todo tipo de técnicas, debido a su cicatrización su durabilidad y su Funcionalidad, tratando esto desde diferentes estilos de tatuaje que él ha experimentado a lo largo de su carrera.
- **Equilibrio entre dos estilos (Álvaro Lara, conferencia nacional de tatuadores, 2022)** Álvaro nos cuenta desde su historia que representa la de muchos jóvenes tatuadores de Medellín que es como desde trabajar un solo estilo como el realismo, surge la necesidad de no solo experimentar otro

estilo como lo es el neotradicional en su caso sino adherirse o mezclarlo con el estilo que venías trabajando, y cómo esto crea un boom a la hora de conjugar bien en el medio, volviendote un referente e inspiración por romper ese molde.

- **Transformación y Esencia del Estilo (Carlos piedra,2023)** Carlos nos comenta como dentro de la curva de aprendizaje de todo tatuador se debe tener presente y enfocarse en lo que hoy por hoy se mueve y cómo debe cicatrizar una pieza, ya que un estilo que no tiene durabilidad no será tendencia por mucho y pasará rápido y de mala manera, y como es fundamental trabajar los estilos desde ciertas técnicas específicas, para una durabilidad óptima, lo cual siempre será tendencia, ya que lo bueno nunca pasa de moda, como el lo menciona.
- **Tendencias en el tatuaje: esto dijeron los tatuadores invitados a Expotatuaje 2023 (el Colombiano, 2024)** Este artículo aunque tiene muy poca información, lo que hay allí nos muestra con una gran claridad desde los tatuadores locales, que son quienes de verdad saben de tatuaje y son referentes, como va evolucionar el tatuaje, y qué tendencias se están aplicando y como algunas que consideramos muertas o desactualizadas, vienen tomando una fuerza cada vez mayor.

9. METODOLOGÍA

9.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

En el enfoque más adecuado para esta investigación es la investigación mixta ya que la naturaleza del estudio es exploratorio, pero también es necesario medir resultados para poder sacar una tendencia real, que es la base de la investigación, una vez establecida esto, la parte cualitativa es fundamental, ya que los tatuadores nos darán una interpretación subjetiva de que estilos se deben tatuar mas en la ciudad, técnicas que no deben ser tenidas en cuenta y cuales deben de ser priorizadas, además nos ayudarán a comprender qué aspectos se deben tener en cuenta por los clientes según su tipo de piel (fototipos) para una correcta elección de su tatuaje.

Finalmente es fundamental la medición del producto realizado para validar su funcionalidad y uso en la población investigada.

9.2 METODOLOGÍA DE DISEÑO

La metodología de diseño utilizada en este proyecto es la de Bruno Munari, partiendo de un problema, en este caso la pregunta problema, a partir de esta la recolección de datos sobre este, donde se incluye el estado del arte y el marco teórico, a partir de este con a creatividad para el análisis de datos y la creación del producto a partir de materiales, experimentación, modelos y su verificación para con estos poder dar solución al problema planteado al inicio de la investigación.

9.3 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

- ENCUESTA

Esta técnica es fundamental para medir en los clientes cuáles son los estilos de tatuaje que más se hacen, que más les llaman la atención y cuáles son aquellos estilos de los que más escuchan, para así poder establecer una tendencia.

Dicha encuesta se realizará a 50 personas con tatuajes, o que tienen planeado realizarse uno.

- ENTREVISTA

La entrevista a los tatuadores nos permitirá conocer su punto de vista profesional sobre los estilos que más se deben de realizar en el valle de aburrá para que siga siendo considerada una capital del tatuaje a nivel mundial, así mismo nos ayudarán a comprender cuales son las características a tener en cuenta a la hora de escoger un tatuaje, tanto enfocado al diseño como a la anatomía de la persona y su tipo de piel, es fundamental ya que ellos nos ayudarán a darle un propósito a esta tendencia a un propósito funcional a la hora de realizar el producto.

Dicha entrevista se le realizará a 12 tatuadores profesionales.

- FICHAS DE INVESTIGACIÓN

Estas nos ayudarán en el proceso de recolección de información necesaria para el producto, y llenar aquellos vacíos que nos pueden quedar de las técnicas anteriormente mencionadas y que deben ser llenados para un producto que cumpla totalmente las necesidades mencionadas en el planteamiento del problema de investigación.

Se realizará un mínimo de 5 fichas de investigación.

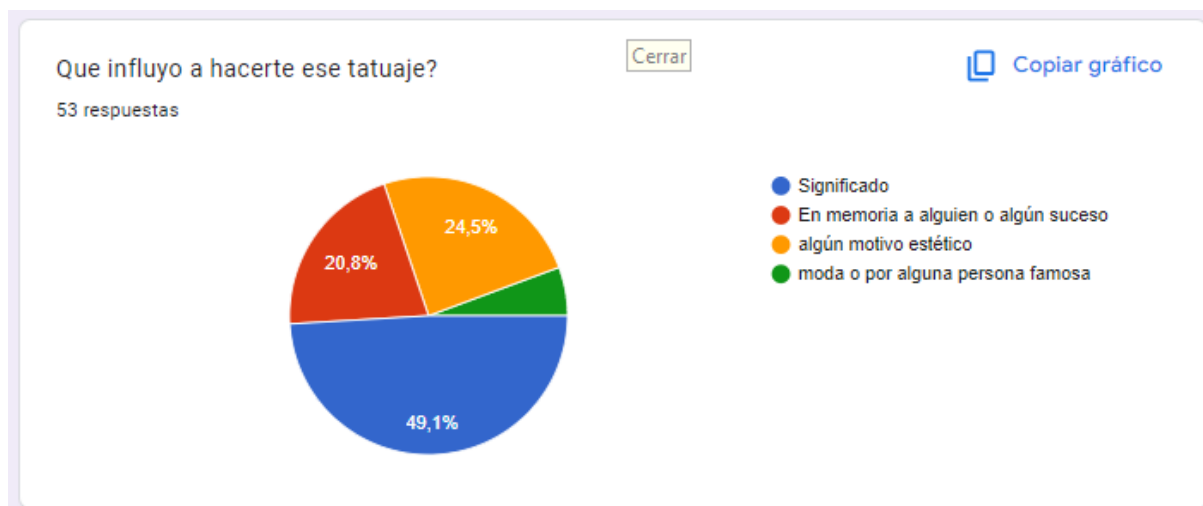
10. RESULTADOS

10.1 ENCUESTA

Se encontró que la mayoría de los clientes que se van a realizar un tatuaje lo tienen planeado hace más de 1 año, por lo cual han tenido el suficiente tiempo para investigar acerca del tatuaje que se realizarán.



El motivo por el cual más se tatúan las personas en el Valle de Aburrá es por algún significado, sin embargo el motivo estético va en constante aumento, por lo cual es muy importante tenerlo en cuenta.



Las líneas son un aspecto fundamental a la hora de elegir un tatuaje, posicionándose muy por encima del resto de las variantes mencionadas

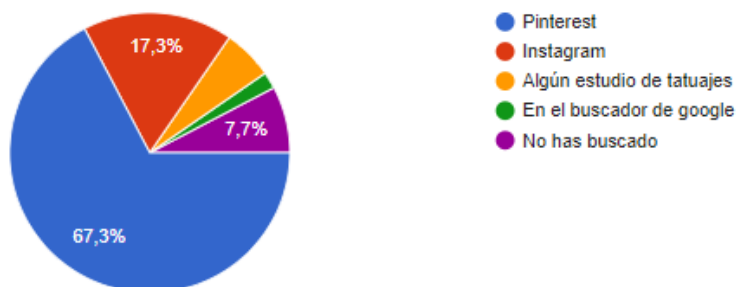


La gran mayoría de personas buscan referencias sobre sus tatuajes lo hacen en pinterest, priorizando esto por encima de todas las variables mencionadas.

Donde has buscado referencias para tu tatuaje

[Copiar gráfico](#)

52 respuestas

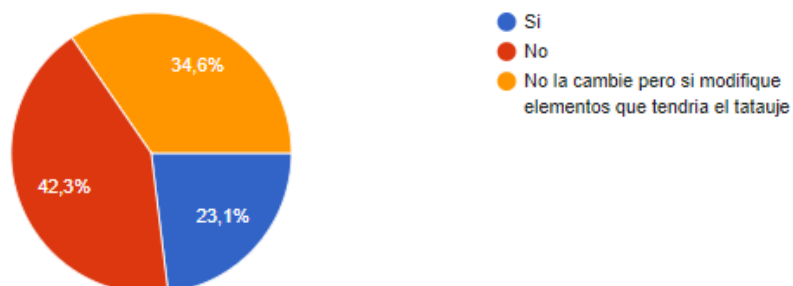


La mayoría de personas han cambiado o modificado la idea del tatuaje original, aunque una gran parte de los encuestados decidió conservar su elección.

En los últimos años has cambiado de opinión sobre el tatuaje que te realizaras?

[Copiar gráfico](#)

52 respuestas

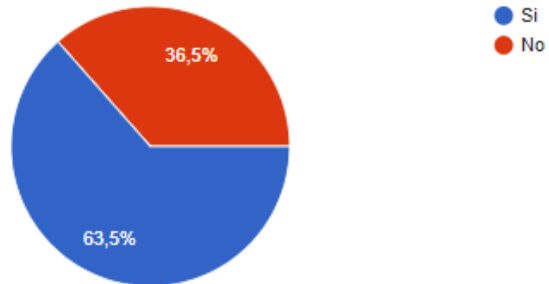


La gran mayoría de personas les llama la atención estilos de tatuajes nuevos o de los cuales no tenían conocimiento hace algún tiempo.

Hay algún estilo de tatuaje que antes no conocías y ahora conoces que te llame bastante la atención?

[Copiar gráfico](#)

52 respuestas

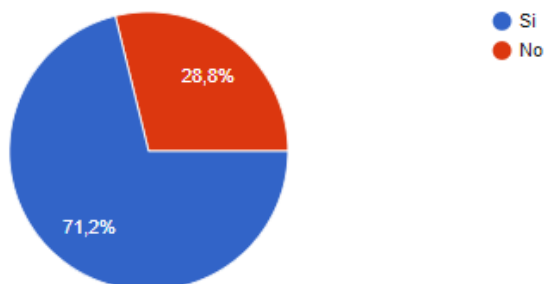


La gran mayoría de personas sienten que el estilo de su tatuaje en relación a años pasado ha tenido una constante aceptación en la sociedad.

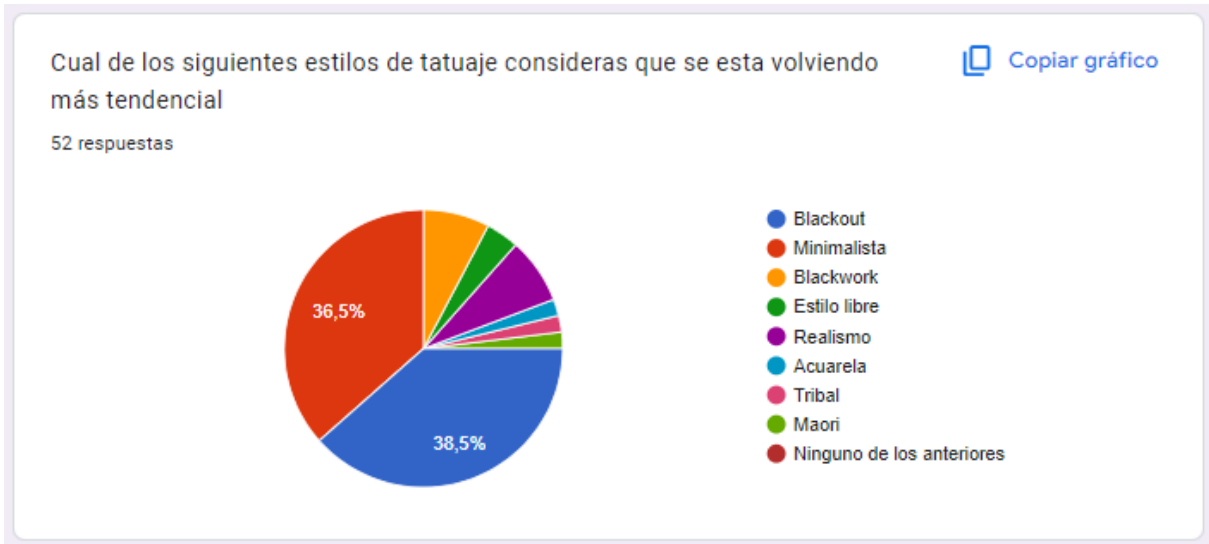
Sientes que el estilo de tatuaje que te realizaras, hace algunos años no era común y hoy en día es mas tenido en cuenta?

[Copiar gráfico](#)

52 respuestas



El estilo que los “clientes” sienten que hoy por hoy es más tendencias es el blackout, seguido por el minimalismo y el blackwork.



10.2 ENTREVISTA

Los tatuadores comentaron que los estilos que más se tatúan las personas en los estudios de tatuaje hoy por hoy son el realismo en sombras, el minimalismo y el blackwork, sin embargo dentro de los estilos que más vienen en aumento como tendencias son el blackout, neotribal, blackwork, neotradicional y el realismo principalmente en sombras o escala de grises.

Denotan una gran inclinación por que las personas no se tatuen piezas con muchos detalles en espacios muy pequeños debido a la mala cicatrización y proceso de conservación con el tiempo, al contrario, sugieren piezas con rellenos sólidos para que el proceso de envejecimiento de estos en la piel sea óptimo.

En cuanto a los estilos que sugieren deben dejar de ser tenidos en cuenta están la acuarela, el micro realismo y tatuajes en tonos demasiado claros, ya que con el tiempo envejecen de muy mala manera.

Finalmente hace hincapié en que las personas se asesoren de mejor manera debido a la gran desinformación que hay acerca de cómo funcionan los tatuajes en la piel y su proceso de envejecimiento, teniendo en cuenta aspectos médicos y de anatomía.

10.3 FICHAS DE INVESTIGACIÓN

En estas se encontraron diferentes puntos a tener en cuenta a la hora de tatuar los diferentes tipos de fototipos de piel, mencionados por artistas con grán reconocimiento internacional como Jason Ramos, y diferentes portales y revistas de tatuaje.

Adicional a esto información relevante sobre estos fototipos los cuales nos ayudarán de grán manera para poder clasificar correctamente las pieles de las personas que van a leer el instructivo.

10.4 ANÁLISIS Y CONCLUSIONES DE RESULTADOS

En conclusión con los resultados obtenidos en la encuesta realizada a las 50 personas, se evidencia que los estilos de tatuaje que están en tendencia en el Valle de aburrá son los siguientes:

- 1) Blackout
- 2) Blackwork
- 3) Neotradicional
- 4) Neotribal
- 5) Realismo
- 6) Minimalismo

Una vez identificadas estas tendencias a partir de las entrevistas realizadas es necesario hacer hincapié en los argumentos de los tatuadores para la realización de las piezas teniendo en cuenta los aspectos relacionados con la cicatrización y durabilidad de estos que son:

- 1) Los tatuajes deben tener rellenos sólidos para que con el tiempo estos no cambien en la piel, pero hay mucho desconocimiento de esto como lo dice Miguel: “creo que existe una ignorancia por parte del cliente, como ahorita de tanta red social, de tanta edición de imágenes, como que se propone un ideal de un tatuaje que realmente es irreal, entonces la cantidad de detalles tiene que ser acorde con la capacidad de la piel de soportar esos detalles y de envejecer bien con el tiempo”
- 2) Los tatuajes con muchos detalles en poco espacio de piel al cicatrizar no quedarán bien, ya que la tinta con el paso del tiempo tiende a expandirse y cambiar la apreciación del tatuaje. como lo dice Juliana: “cuando tienen mucho detalle, al pasar el tiempo la tinta se expande y ya se pierden muchos detalles. Entonces tienen un relleno sólido, pues van a quedar intactos siempre que pase el tiempo.”
- 3) Los tatuajes tradicionales y culturales deben seguir siendo tenidos en cuenta por que fueron diseñados para que fueran durables, pero sus variaciones actuales “neo” conservan su esencia pero de una manera más actual. Ante esto Julian que tiene mucha experiencia ya que trabaja no solo como tatuador, sino también como administrador y Supply nos lo aclara con lo siguiente: “Yo siento que aún no han desaparecido, pero sí han cambiado. O sea, las formas, por ejemplo, lo que llaman neo tribal, que son figuras que vienen mucho, como en la tradición europeo del techno, que son figuras mucho más orgánicas, son tribales, pero tienen, tienen ciertos cambios,

ciertas estructuras distintas, novedosas. Entonces no siento que hayan desaparecido, sino que se han ido transformando conforme a las tendencias que hay ahora.”

- 4) Las pieles muy blancas si bien son las que mejor conservan el tatuaje con el tiempo son aquellas que requieren más cuidado ya que el sol afecta mucho más la piel, adicional a esto sus capas son mucho más delgadas, por tal motivo se debe de tatuar con mucho cuidado para que la tinta no se expanda según (Urrego, 2023)
- 5) Las pieles morenas tienen el tabú de que son imposibles de tatuar o que no se verán en la piel al sanar, pero esto es falso, las pieles morenas absorben de gran manera el tatuaje y son mucho más resistentes, pero las técnicas utilizadas deben de ser especiales, tonos oscuros y evitar claros, poco detalle y mucho relleno sólido, así como dejar gran cantidad de espacio sin tinta para generar un contraste alto y que con el paso del tiempo la legibilidad de estos sea la más óptima posible, Jason Ramos quien es muy famoso en el gremio nos da el siguiente aporte: “Para tatuar piel morena debemos optar por utilizar tonalidades oscuras ¿ok?, los tonos muy claros no se van a ver y menos si son en pieles muy muy muy oscuras, entonces lo ideal es que utilices tonos muy oscuros preferiblemente negro puro y lo difumines un poco y utilizar un alto contraste, es decir que la piel limpia, pues, la piel limpia haga los tonos de claro, y preferiblemente utilizar piezas gráficas, el realismo, el parecidísimo no funcionan bien en pieles oscuras ¿vale?”

11. DESARROLLO Y VALIDACIÓN DE PRODUCTO

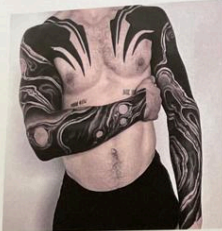
Se realizará un instructivo físico en el cual los “clientes” recibirán información sobre los tipos de piel que existen según la escala de fototipos creada por Fitzpatrick, una vez brindado este conocimiento, se deben dirigir a la página en la cual se hablará específicamente de las características de su piel, de cómo funcionan los tatuajes en esta y aspectos relevantes sobre cómo es la manera correcta de elegir sus tatuajes, así mismo una lista de estilos que funcionan de mejor manera en su tipo de piel teniendo también en cuenta las tendencias del tatuaje.

Cada fototipo de piel tendrá después de la descripción e instrucciones imágenes de referencia de tatuajes realizados el primer día VS estos mismos cicatrizados años después.

De esta manera podrán percibir de manera visual la durabilidad y preservación de estos, y porque los estilos mencionados son los mejores para su piel.

Estilos en tendencia

Blackout



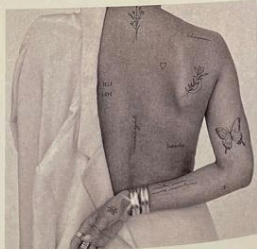
Realismo en sombras o
escala de grises



Neotribal

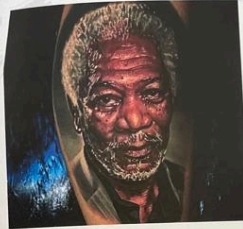


Minimalista, Finline y
Caligrafía



3

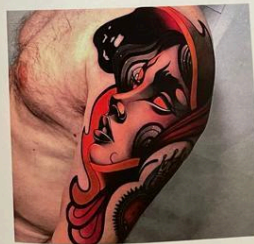
Realismo Color



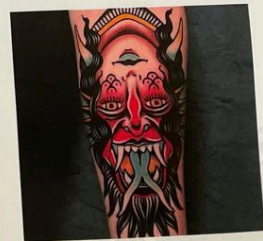
Estilo Libre



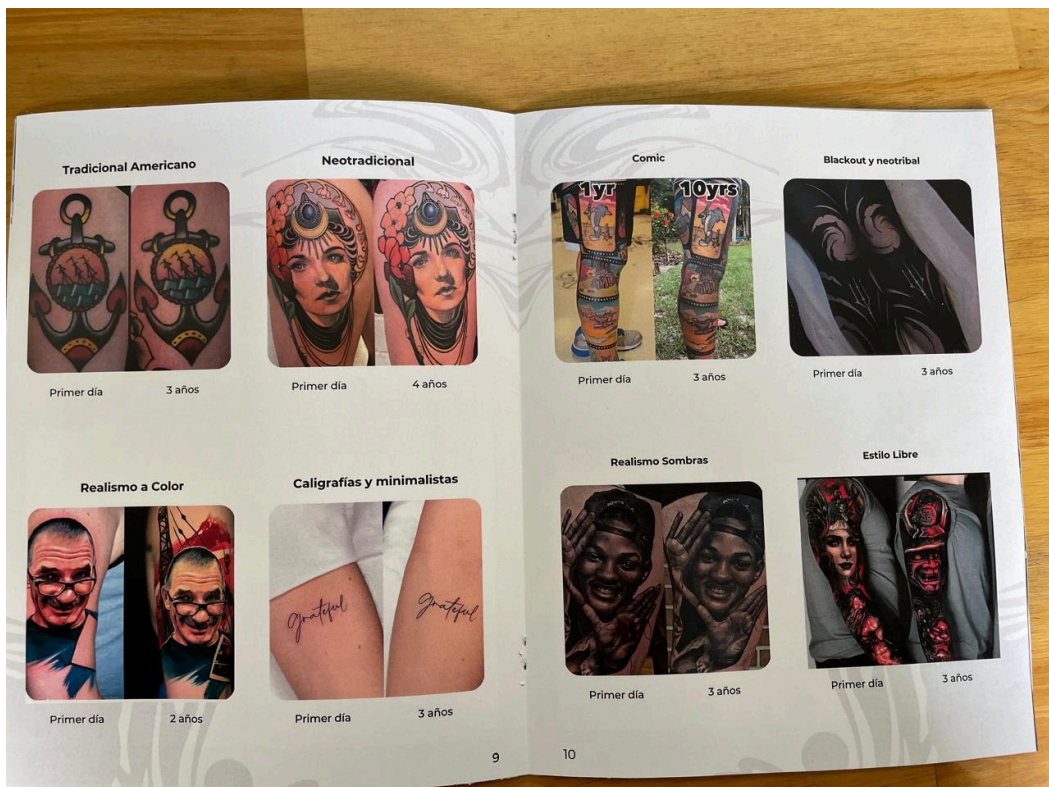
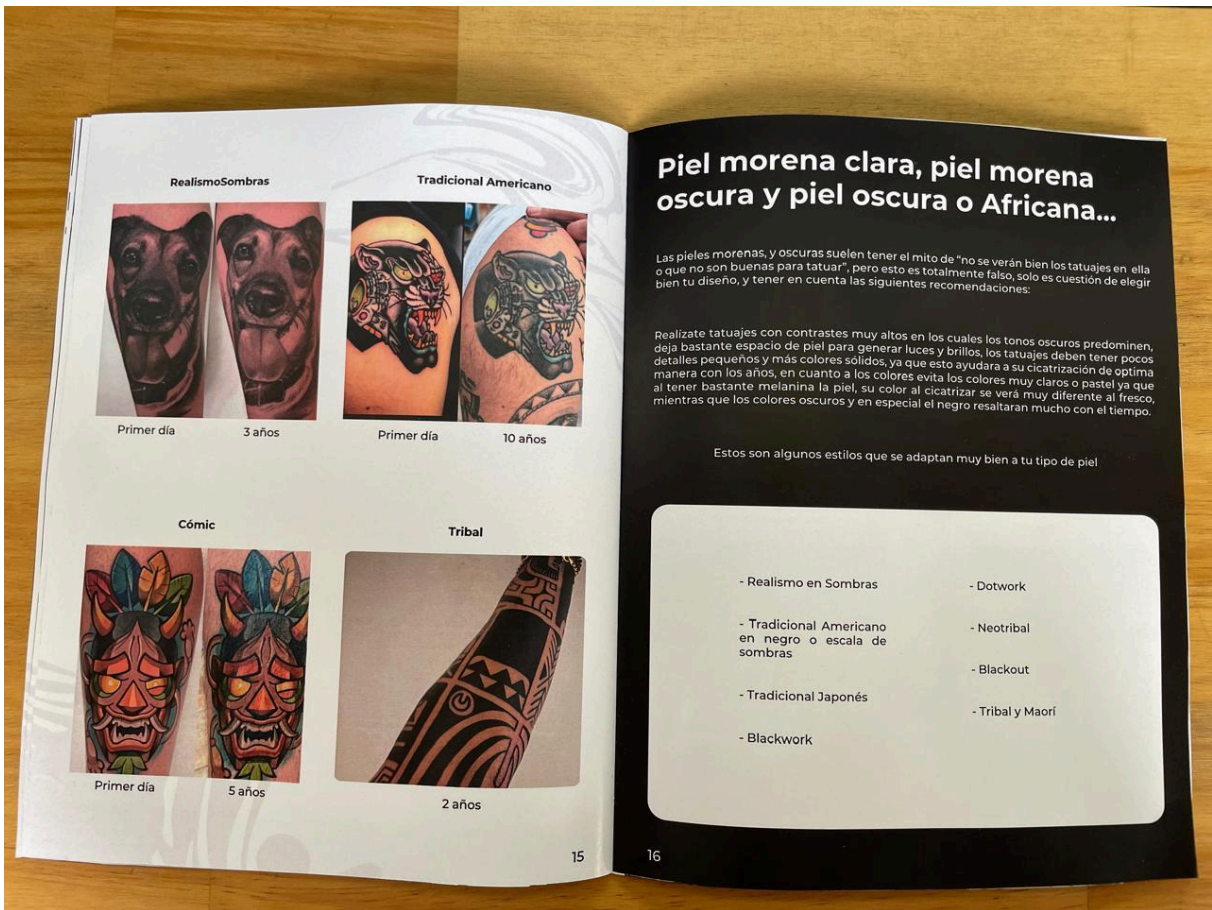
Neotradicional



Tradicional Americano



4



11.1 VALIDACIÓN DE PRODUCTO

Para la validación de la funcionalidad se entregó el producto al estudio de tatuaje Lynx studio donde los tatuadores tienen un encuentro un día antes de realizar el tatuaje con sus clientes para la elaboración de su diseño, en este día los tatuadores le otorgaron el instructivo a sus clientes una hora antes de empezar a diseñar.

Al otro día una vez realizado el tatuaje y finalizado todo el proceso, estos mismos clientes resolvieron una encuesta pequeña en donde respondieron si este instructivo les sirvió o no a la hora de elegir el estilo que se querían tatuar, y las características del mismo.

Este fue el resultado:



Se puede concluir que el instructivo tuvo un impacto positivo en los “clientes” del estudio de tatuaje, siendo solo el 5% de la muestra medida el que considero que no le fue de ayuda dicha herramienta, mientras que el 95% respondió que a grán o menor medida útil para ellos.

Desde el enfoque cualitativo se puede concluir que este producto si ayudo a la hora de elegir un estilo de tatuaje, por ende es una herramienta útil y validada por los resultados.

12. ANEXOS

ENTREVISTAS

https://drive.google.com/drive/folders/1KHAA3dZo-hyPekSUvLGmLEVeefe-m2cR?usp=drive_link

CONSENTIMIENTO INFORMADO

https://drive.google.com/drive/folders/1eB3aBkus_qtwu9wnyiAt18MpcJURNWuB?usp=drive_link

FICHAS DE INVESTIGACIÓN

https://drive.google.com/drive/folders/1JQJBc25Jlkg18trgrSbgbs5LmJM37Oxl?usp=drive_link

FUENTE DE IMÁGENES INSTRUCTIVO

[HealedVSFresh \(@healedvsfresh\) • Fotos y videos de Instagram](#)

13. BIBLIOGRAFÍA

- Sánchez, M. (2023). *Estudio de mercado sobre el servicio de tatuajes y piercings en la ciudad de Bogotá*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/31803>.

-Gutiérrez, N. (2019). *Impregno: Simulador de Aprendizaje para el Tatuaje*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.12010/8045>.

- Fintoni, L. (2013). El tatuaje como modo de vida: un estudio social . Playground -Silva, L. G. (2014). El tatuaje como elemento simbólico, El tatuaje como elemento simbólico. -Jiménez, M. A. (2005). Representación social del tatuaje en jóvenes tatuados entre 18 y 25 años de edad. (Tesis de pregrado). Universidad Fidélitas, 1-277.

- MCCOMB, D. (2015). 100 years of tatoos. LaurenceKing

- Gloria Sanclemente José-F Zapata1 José-J García Ángela Gaviria Luis-F Gómez, Marcela Barrera Lack of correlation between minimal erythema dose and skin phototype in a colombian scholar population .Skin Research and Technology Volume 14, Issue 4, pages 403?409, November 2008.

- F. J. González1, M. Martínez Escanamé R. I. Muñoz B. Torres-Álvarez B. Moncada Skin Research and Technology Diffuse reflectance spectrophotometry for skin phototype determination Volume 16, Issue 4, pages 397?400, November 2010.

- Sanchez, Guillermo y Nova, Juan. Fiabilidad y reproducibilidad de la escala de fototipos de Fitzpatrick de sensibilidad de la piel a la luz ultravioleta . Biomédica , octubre / diciembre 2008, vol.28, no.4, p.544-550.

- Wolf Goldsmith Katz Gilchrest Dermatologia de Fitzpatrick Edit. Panamericana 2009.

Cibergrafía

- Leon.C.P. (Febrero 2, 2020). **Así se formó la industria del tatuaje en Colombia, el Colombiano.**

-Gómez D.R. (Junio 2, 2023), **Tendencias en el tatuaje: esto dijeron tatuadores invitados a Expotatuaje 2023, el Colombiano**

[-Expotatuaje Medellín Colombia 2024 – 14 Ediciones llenas de Arte, Cultura, Show's, Música, Color, invitados, Artistas y sobre todo Mucha piel Tatuada. \(expotattoomedellin.com\)](#)

-Kapkin S. (Enero 5, 2024), **Medellín, en camino a convertirse en un referente mundial del tatuaje, el Colombiano**

- **[Transformación y Esencia del Estilo “Más Allá del Tatuaje” cap. 5 | Carlos Piedrahita - YouTube](#)**

-**[De la Inspiración a la Copia: “Soltando los referentes” Conferencia Nacional de Tatuadores \(youtube.com\)](#)**

[-Por esto es importante el tradicional: “El Tatuaje Funcional” Conferencia Nacional de Tatuadores \(youtube.com\)](#)

[-Qué estilo de tatuaje elegir “Equilibrio Entre dos Estilos” - Conferencia Nacional de Tatuadores \(youtube.com\)](#)

[-Así se tatuaba hace 25 años: “Retrospectiva” - Conference Nacional de Tatuadores \(youtube.com\)](#)