

Entregable final Trabajo de Grado

Título: Ciberactivismo a través de Instagram. Estudio del colectivo feminista Bolívar en falda.

Autores

Robinson Rivera Herrera

robinson.riverahe@amigo.edu.co

Isabella García Monsalve

isabella.garciamo@amigo.edu.co

Anlly Vanessa Pérez Manco

anlly.perezma@amigo.edu.co

Margarita María Castro

margarita.castroga@amigo.edu.co

Resumen:

El ciberactivismo ha evolucionado con el avance de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), desde sus raíces en los *cyberpunks* de los años 80 hasta el desarrollo del ciberactivismo en los 90 con movimientos notables como Anonymous. Por su parte, el ciberfeminismo, ha aprovechado las redes sociales para difundir y promover sus propias luchas. En Colombia colectivos como Bolívar en Falda han empleado Instagram como herramienta para denunciar la violencia de género y construir comunidad en el ámbito universitario. El objetivo de este estudio es analizar cómo el colectivo Bolívar en Falda ejerce su ciberactivismo a través de Instagram para promover su lucha feminista. Por medio de la etnografía virtual se indagó en los usos de Instagram por parte del colectivo, su impacto en la construcción de comunidad y las prácticas

comunicativas que buscan generar conciencia, promover la participación y fortalecer el movimiento feminista. Se aplicaron tres técnicas de recolección de información: observación participante, diario de campo y entrevista semiestructurada. Encontramos que Bolívar en Falda vincula su ciberactivismo a la acción educativa haciendo visibles Violencias Basadas en Género con el fin de evitar que se normalicen en la sociedad. En conclusión, el colectivo ha creado una comunidad empoderada que comparte ideales de solidaridad de género y tiene impacto en las esferas *online* y *offline*.

Palabras clave:

Ciberativismo, feminismo, ciberfeminismo, Redes sociales, Instagram.

Descripción del problema:

El ciberactivismo, también conocido como activismo en línea o activismo digital, tiene sus antecedentes en las formas tradicionales de activismo político y social. Sin embargo, su evolución ha sido impulsada en gran medida por el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC).

Uno de los primeros antecedentes del ciberactivismo se puede encontrar en la década de 1980, cuando los hackers comenzaron a utilizar las redes informáticas para difundir mensajes políticos y sociales. Estos hackers se autodenominan "cypherpunks" y utilizan técnicas de encriptación para proteger sus comunicaciones.

En la década de 1990, con la popularización de *Internet*, el ciberactivismo comenzó a extenderse más ampliamente. Uno de los primeros ejemplos de activismo en línea fue el

caso de la Zona Autónoma Temporal (*Temporary Autonomous Zone, TAZ*), un proyecto anarquista que utilizó Internet para difundir sus ideas.

Otro ejemplo temprano de ciberactivismo fue el movimiento de "hacktivismo", que se originó a fines de la década de 1990 (López Robles, 2022). Los hackers y activistas utilizaban técnicas de piratería informática para realizar protestas en línea y difundir sus mensajes. Uno de los grupos más conocidos de hacktivistas es Anonymous, que ha llevado a cabo numerosas protestas en línea y ataques a sitios web.

En las últimas dos décadas, el ciberactivismo ha seguido evolucionando y ha adquirido una importancia cada vez mayor en la política y la sociedad. Las redes sociales y otras plataformas en línea han permitido a los activistas conectarse y movilizarse con mayor facilidad, y han permitido la difusión de información y noticias que antes eran difíciles de encontrar.

A su vez, el ciberfeminismo es una corriente del feminismo que se enfoca en la relación entre la tecnología, la cultura digital y la igualdad de género. Tiene sus antecedentes en las primeras etapas del desarrollo de Internet y la tecnología digital.

En la década de 1980, algunas mujeres comenzaron a explorar el potencial de la tecnología como herramienta para la emancipación femenina. Un ejemplo temprano de esto fue la creación de BBS (*Bulletin Board System*), una red que permitía la comunicación en línea entre personas con intereses comunes.

Actualmente, el feminismo atraviesa por la cuarta ola que se caracteriza, entre otras cosas, por el vínculo entre el activismo que realizan los grupos y colectivos que luchan contra la hegemonía y su mejor aliado, el *Internet*, a través de las redes sociales y en

general las TIC que fomentan un espacio para la participación y la manifestación (Alzate et al., 2022).

Esta conexión da surgimiento al ciberactivismo feminista o ciberfeminismo, el cual redefinió “las formas en que hoy vemos los componentes activos del feminismo y convirtió las redes sociales en instancias significativas de disputa, resistencia y desafío” (López Robles, 2022, p.154).

La aparición de las redes sociales data de 1995, pero el surgimiento de la *Web 2.0*, es hasta 2004 cuando aparece Facebook, Twitter en 2006 e Instagram en 2010, las redes por excelencia usadas en el ciberactivismo feminista. En 2007 se dio el uso del primer *hashtag*, un vector de información que permite que los mensajes se conecten mediante una palabra clave y de esta forma se vuelvan masivos y hasta puedan crear una tendencia; es así, como muchos temas del ciberactivismo feminista han logrado llegar a la agenda política (López Robles, 2022)

Colombia ha sufrido por años violencia contra los derechos de las mujeres, desde fundamentos machistas en el que las sitúan únicamente en un papel de madres y esposas, y alejadas de la esfera política. Han sido décadas de sometimiento por el patriarcado, aunque sería imposible abarcar todos los eventos y movimientos en detalle, en el siglo XX las mujeres comenzaron a organizarse y luchar por sus derechos políticos y civiles. En 1932, se celebró en Bogotá el Primer Congreso Nacional Feminista, donde se discutieron temas como el sufragio femenino, la educación de las mujeres y la igualdad de género.

En la década de 1960, el feminismo en Colombia experimentó un resurgimiento significativo, pues, las mujeres se organizaron en grupos feministas y comenzaron a cuestionar las normas de género y a demandar cambios en la sociedad. Surgieron

organizaciones como el Movimiento Femenino Revolucionario y la Organización Femenina Popular. Así mismo, en los 70 y 80, se vinculan, cada vez más, con los movimientos de izquierda y la lucha contra la opresión política y económica. Y en la década del 90, se abordaron temas como la violencia de género, los derechos reproductivos y la participación política de las mujeres.

En los últimos años, el feminismo en el país ha seguido fortaleciéndose y expandiéndose. Se han creado nuevas organizaciones feministas, llevado a cabo marchas y protestas masivas en defensa de los derechos de las mujeres y se ha puesto énfasis en temas como el feminicidio, el acceso a la justicia y la igualdad salarial. El uso masivo de la tecnología ha permitido que el mensaje se expanda con fuerza y contundencia. Es importante destacar que el ciberfeminismo en Colombia no es un movimiento homogéneo, y las actividades y enfoques pueden variar entre diferentes organizaciones y activistas.

El transcurrir de los años ha traído consigo la aparición de movimientos de mujeres en Colombia, por citar algunos de ellos: en 1960 la Asociación Profesional Femenina de Antioquia (APFA) y la Unión de Ciudadanas de Colombia (UCC), en 1979 la Corporación Vamos Mujer, en 1982 el Instituto Popular de Capacitación [IPC] y la Escuela Nacional Sindical, en 1988 la Corporación Ecológica y Cultural Penca de Sábila, en 1988 la Red Juvenil, en 1989 la Corporación Región, en 1990 la Corporación Mujeres que Crean y en 1995 la Corporación Amiga Joven.

El movimiento Estamos Listas surge en 2017, dado por el apoyo a los diálogos de paz entre el gobierno del presidente Juan Manuel Santos y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), en el que lograron un espacio en el Estado. Así

mismo, el movimiento ha abanderado grandes logros en la conquista por la visibilidad de las mujeres en el campo político.

Estamos Listas se convirtió en un movimiento que promovió la participación de las mujeres en la política y logró una representación significativa en las elecciones locales de 2019 en Colombia. En Medellín, por ejemplo, el movimiento obtuvo dos escaños en el Concejo Municipal, con veintiocho mil setenta votos y dos edilas en el corregimiento de Santa Elena con cuatrocientos cuarenta y un mil votos, convirtiéndose en la primera lista electoral feminista en lograr esto en el país. Y en el 2022 obtuvieron ciento ocho mil setecientos sesenta y un mil votos en las elecciones al Senado de la República.

Además, ha contribuido a poner en la agenda política temas relevantes para las mujeres, como la igualdad de género, los derechos reproductivos y la violencia de género. En concordancia, ha promovido debates y propuestas para abordar estas problemáticas, generando conciencia y presión para implementar políticas que las aborden de manera efectiva.

El 2022 fue un año importante para el feminismo en Colombia pues se logró la despenalización del aborto hasta la semana 24 de gestación. El ciberactivismo feminista fue un activo importante para este hito ya que los colectivos usaron las redes sociales para lograr que su mensaje convocara a muchas mujeres alrededor de esta lucha, esto se dio a través del uso del *hashtag* en Twitter como lo menciona López Robles (2022).

Un escándalo mediático en una universidad en la ciudad de Medellín en 2018, desató una controversia que hasta el día de hoy genera polémica y debate. Las redes sociales sirvieron para viralizar un video en el que se muestra cómo a una mujer dentro la Universidad Pontificia Bolivariana, uno de sus compañeros le levantan la falda a la fuerza

dejando expuesta sus partes íntimas mientras los espectadores se burlan y la graban para evidenciar el hecho.

El problema se acentuó aún más cuando la institución pidió a las estudiantes cuidar su forma de vestir para asistir a clases y aconsejó evitar el uso de escotes profundos, faldas cortas y ropa ajustada para no distraer a profesores y alumnos. Parte de la comunidad universitaria tomó este mensaje como una sugerencia de que las mujeres en vez de víctimas son las responsables de los abusos y que son ellas quienes deben conservar la integridad moral del hombre y no motivarlos a seguir sus instintos naturales. Este hecho movilizó a las mujeres de la comunidad universitaria a levantar su voz y protestar en contra del tratamiento que recibió el caso por parte de la institución.

El eco del suceso fue tan grande que otras instituciones se vincularon con la misma problemática y evidenciaron irregularidades presentes en sus propios claustros educativos relacionados con el abuso y el acoso. Fue este momento el que marcó el surgimiento de Bolívar en Falda, un colectivo feminista universitario que busca denunciar y visibilizar las violencias basadas en género en los escenarios académicos.

Actualmente, en su perfil de Instagram @bolivarenfalda, tienen 12.700 seguidores; es una cuenta activa con publicaciones e historias recientes; su contenido es diverso, pues, publican denuncias, informan sobre el estado o avance de las denuncias pasadas, convocan marchas, educan en temas de interés para el público feminista, promueven el autocuidado, recomiendan contenido, fomentan la amistad, además que buscan a apoyar a las mujeres en las situaciones en que estas son vulneradas y violentadas.

Al conocer el origen del movimiento, su trabajo constante y la importancia de este colectivo para la comunidad universitaria en Medellín, surge la pregunta que guiará esta

investigación: ¿cómo utiliza el colectivo Bolívar en Falda el ciberactivismo a través de Instagram para promover su lucha feminista? De esta manera, buscamos estudiar como Instagram presenta herramientas que son aprovechadas para los procesos de comunicación en el ciberativismo feminista universitario. Así mismo, queremos dar cuenta de cómo las publicaciones son captadas por su audiencia y promueven el empoderamiento feminista; analizando su *engagement* y de esta forma, evidenciar cómo se genera un movimiento digital del colectivo a través de la solidaridad de género y creación de comunidad.

Pregunta de investigación:

- ¿Cómo utiliza el colectivo Bolívar en Falda el ciberactivismo a través de Instagram para promover su lucha feminista?

Objetivos General y Específicos:

Objetivo general:

- Explorar cómo el colectivo Bolívar en falda utiliza el ciberactivismo en la plataforma Instagram para promover su lucha feminista.

Objetivos específicos:

- Identificar las estrategias y prácticas comunicacionales que utiliza el colectivo Bolívar en falda para denunciar y visibilizar las violencias basadas en género a través de Instagram.

- Comprender el papel que cumple el ciberactivismo del colectivo @BolívarenFalda a través de Instagram en la creación de comunidad, el empoderamiento y la solidaridad de género.
- Analizar la relación entre las acciones *offline* y *online* que lleva a cabo el colectivo @BolívarenFalda para crear conciencia sobre temas de género y fomentar la participación en la lucha feminista.

Justificación:

Esta investigación es importante porque se centra en el estudio del ciberactivismo y la visibilidad de la lucha feminista en el entorno digital, donde las redes sociales responden a nuevos caminos para el movimiento por su capacidad de difusión de la información. Con esta investigación buscamos ayudar a comprender la importancia de cómo las plataformas digitales se han convertido en un espacio de discusión y lucha contra la desigualdad de género.

Este estudio también es pertinente para entender la forma de cómo se apropian los colectivos feministas del ciberespacio para alcanzar sus objetivos, tomamos como referencia la cuenta de Instagram de Bolívar en falda como medio de comunicación. Buscamos analizar e identificar cómo esta red social se convierte en un canal que concientiza a la comunidad universitaria frente a la violencia de género. Así mismo, comprender el fenómeno en el campo de la comunicación y la narrativa ciberfeminista en el contexto de las plataformas digitales.

Este análisis puede aportar en la comprensión del valor que obtiene la lucha feminista a través de la ciberactividad. La investigación se enmarca en el papel que tienen actualmente

los medios digitales para la visibilización de la lucha contra la violación de los derechos de la mujer y el intento de finalizar con el feminicidio, el cual ha aumentado exponencialmente en los últimos años como lo afirma la Procuraduría General de Nacional (2023):

En el año 2022 se registraron 47.771 casos de mujeres víctimas de violencia, cifra que en comparación con el año 2021, presentó un aumento de 7.713 casos, el reporte de exámenes médico-legales por presunto delito sexual en mujeres aumentó en 3.650 casos en el año 2022, frente a lo reportado en el 2021 y en lo corrido del 2023, se han registrado 3.483 casos de violencia contra la mujer.

En el ámbito académico esta investigación aportará a la comprensión de la utilidad y el impacto de los medios de comunicación digitales, entendiéndose como herramientas para la creación de espacios de lucha colectiva y participación ciudadana. Así mismo, podría aportar al campo de la comunicación-educación al ayudar a identificar las estrategias más efectivas del ciberfeminismo que contribuyen a la creación de comunidad y brindan herramientas para la defensa de los derechos de la mujer. Esto con el fin de que puedan ser replicadas por otros colectivos.

Antecedentes:

La presente revisión de artículos de investigación permite encontrar conceptos relacionados con el ciberactivismo feminista. Los autores, en diferentes contextos y ubicaciones, nos dan a conocer los términos, la apropiación y la incidencia en la sociedad actual del activismo, el feminismo e internet como medio de comunicación. De esta forma, se presentan algunas investigaciones que analizan la relación entre movimientos sociales y

tecnología. En este caso, movimientos que se enfocan en la lucha de la igualdad de género y en la exploración de nuevas formas de empoderamiento femenino a través de la tecnología.

El artículo, *Aproximación al ciberactivismo feminista en Latinoamérica en el siglo XXI* (2023), escrito por Pila Guzmán y Estrada Esparza, propone una acercamiento al feminismo mediado por la tecnología que ha facilitado procesos de interacción social compleja, lo que se denomina ciberfeminismo. De esta manera, las ciberfeministas usan espacios y elementos para la expresión de manera más activa, especialmente resaltando la interculturalidad y las fronteras *offline* (Blinde, 2019 Citado en Pila Guzmán y Estrada Esparza, 2023, p.21).

El objetivo de las autoras fue acercarse al discurso del ciberactivismo en las redes sociales analizando la creación de tendencias por temas de discusión. La difusión y viralidad que pueden alcanzar los contenidos y las protestas electrónicas facilitan que el objetivo de generar cambios en la agenda pública pueda materializarse. El ciberactivismo busca hacer visibles las necesidades sociales ya que están enmarcadas en un contexto ideológico y político.

El diseño metodológico utilizado en la investigación de este artículo fue la revisión de literatura especializada sobre el activismo feminista en América Latina; este estudio, por lo tanto, responde a un diseño exploratorio, no experimental y de naturaleza cualitativa.

De esta forma, se evidencia la compleja situación que tienen las mujeres, no solo en Latinoamérica, y que sirven como referente para la propagación de ideales por medio de las multitudes inteligentes, que hacen un accionar conjunto para hacer visible un objetivo sin conocerse en diferentes partes del mundo (Pila Guzmán y Estrada Esparza, 2023).

La reproducción masiva de contenido en tiempo real, la atemporalidad, el uso de un dispositivo portátil, el deseo intrínseco de la visibilización constante y sobre todo, la vulneración de una situación puntual, hacen que las sociedades se activen y tenga un accionar colectivo, que necesita ser conocido a profundidad como un fenómeno social relevante en nuestro tiempo.

La era actual está permeada por las nuevas tecnologías, el acceso a la información y en especial, por el uso de las redes sociales, que han facilitado de manera significativa las prácticas del ciberactivismo. De esta manera, como lo señalan Pila Guzmán y Estrada Esparza (2023), se constituyen discursos y movimientos sociales de resistencia para la creación de mecanismos de activismo y política renovada; que repercuten en el escenario local, regional y global.

El movimiento feminista, según Pila Guzmán y Estrada Esparza (2023) transita por el ciberespacio, adquiere habilidades y las refuerza por el uso de las redes sociales. Sobrepasa el escenario virtual y llega al debate público, e incluso, es tomado en la agenda política. Es así como, muchas de las problemáticas denunciadas por el ciberactivismo han sido recibidas, aprobadas y legisladas por los estados.

Dichas lucha, por medio de las redes sociales como Twitter, Facebook e Instagram, han hecho foco a temas que “están relacionadas con el femicidio, el aborto y la autonomía corporal, la espiritualidad femenina, la despatologización del cuerpo femenino y del ciclo menstrual, esta última temática conocida como ciberactivismo menstrual” (Pila Guzmán y Estrada Esparza, 2023, p.33).

Son muchos los temas tratados desde el ciberactivismo feminista, puesto que son las discusiones que afectan a las mujeres, tales como: “la trata de personas para la explotación

sexual, los Derechos Sexuales y Reproductivos, el aborto, la violencia de género y el femicidio, las mujeres en el conflicto armado y las perspectivas de paz y no violencia” (Pila y Estrada, 2023, p.34).

La investigación titulada: *Activismo social femenino en la esfera pública digital(2021)*, analiza cómo la Internet y las redes sociales han permitido conectar a mujeres de diferentes generaciones para apoyar la lucha contra la violencia de género y las políticas efectivas de igualdad. El artículo analizó los movimientos #Yositecreo y la huelga del Día Internacional de las Mujeres de 2018, que se enfocan en el acoso sexual, las agresiones y los abusos a los que han estado sometidas muchas mujeres en diferentes partes del mundo.

Para la autora, Marián Alonso González, la hipótesis de partida de la investigación fue que la presión social ejercida por el activismo femenino en manifestaciones como el #Yositecreo y la huelga general de las mujeres del 8M en España, han posibilitado el fortalecimiento de un movimiento que gracias a la combinación de los universos *online* y *offline*, se ha convertido en un medio efectivo para denunciar situaciones de injusticia y ha conllevado a grandes logros como una nueva ley de libertad sexual.

Este artículo se orienta a investigar cómo la Internet ha permitido la difusión de los diferentes mensajes del activismo femenino y para ello, Alonso González (2021) quiso “explorar cómo las nuevas tecnologías de la información brindan al feminismo un nuevo medio para el desarrollo proactivo de sus metas, las cuales pasan por erradicar la discriminación, promover la lucha contra los estereotipos de género y sensibilizar sobre cuestiones de los derechos y no violencia hacia la mujer” (p. 137).

El periodo de estudio elegido fue de seis meses, el método incluye técnicas de carácter cualitativo y una revisión de la literatura sobre las relaciones existentes entre feminismo e Internet.

Así, desde el enfoque que proporciona la revisión hemerográfica se analizó cómo los movimientos #Yositecreo o la llamada a la paralización de las mujeres del 8 de marzo, han encontrado en la Internet una oportunidad ideal para concebir alianzas, debatir y analizar diferentes necesidades, así como para adoptar medidas inclusivas y representativas para todas las mujeres.

A partir de la perspectiva teórica del interpretativismo se realizó un seguimiento de las noticias publicadas en la prensa digital nacional realizando una labor de documentación y rastreo de noticias relacionadas con dichos movimientos. De la misma forma, se ha querido ver la trascendencia que la huelga de las mujeres del 8M ha tenido en la prensa internacional y para ello se ha procedido al rastreo de noticias en los principales medios europeos.

De manera complementaria, se ha procedido a revisar también el papel jugado por las redes sociales y las diferentes plataformas de mensajería instantánea, asimismo, la incorporación de los hashtags a las estrategias activistas que han potenciado discursos activistas que han cambiado para su adaptación a la esfera pública digital.

Según Alonso González (2021), la alianza estratégica de las redes online y offline: ha potenciado la lucha contra la violencia hacia las mujeres generando un ciberactivismo interactivo y proactivo que ha logrado incluso trascender al mundo de la empresa privada y de la política, al mismo tiempo ha permitido poner en cuestionamiento decisiones judiciales

y provocar paros nacionales en respuesta a la violencia física, psicológica, simbólica, económica y patrimonial que experimenta el género femenino. (p. 150).

Las redes sociales se han convertido en una importante herramienta para comunicar asuntos relacionados con los derechos de la mujer y la igualdad de género, los movimientos #Yositecreo o el #8M han servido para poner fin a décadas de apatía participativa. Las mujeres han decidido levantar la voz gracias a las redes sociales y las diferentes herramientas de mensajería instantánea, las cuales han jugado un papel fundamental en la unión de mujeres con problemáticas comunes, pero también dando voz a esos problemas cotidianos a los que se enfrentan las mujeres de todo el mundo.

Por su parte, en el artículo *La incidencia del ciberactivismo feminista en el debate público*, Araújo (2021) escribe sobre el aumento considerable de investigaciones que abordan el tema de la transformación social a través de las redes sociales y cómo estas inciden en el comportamiento humano.

Según la autora, las herramientas utilizadas para facilitar la existencia son también herramientas que permiten la apropiación y activismo en las plataformas infocomunicacionales – en especial Facebook y Twitter (Laudano citado en Araújo, 2018, p.141).

El objetivo de este estudio es explorar las acciones y enfoques desarrollados en el activismo feminista en el ámbito digital, con el fin de influir en la sociedad, así como analizar el discurso desde una perspectiva crítica y social (Bajtin, 1990; Angenot, 2010).

La investigación utilizó una metodología basada en tres áreas temáticas: ciberfeminismo, comunicación para la incidencia y semiótica. La autora analizó movilizaciones, cuentas oficiales en Twitter, Instagram y Facebook, así como el uso de

hashtags como #NiUnaMenos en 2015, el #8M - Paro Internacional de Mujeres en 2017 y #AbortoLegalYa - Campaña por el Aborto Legal, Seguro y Gratuito en 2018. Esto permitió examinar la influencia y la lucha por la hegemonía social y discursiva del activismo digital feminista en Argentina durante el período comprendido entre 2015 y 2018.

La investigación arrojó el concepto de falocentrismo, definido como “el contrato sociosimbólico que también opera en el ciberespacio sobre los cuerpos, generando representaciones desiguales y jerárquicas entre los mismos” (Aráoz, 2021, p.9). De igual manera, contempla la comunicación para la incidencia la cual: “refiere a los procesos de organización, intervenciones y prácticas de comunicación de colectivos que promueven la ampliación de derechos para interpelar a la sociedad en su conjunto y poner en agenda causas o temas sociales de su interés (Cicalese, 2013 Citado en Aráoz, 2021, p.4).

Es así como el artículo concluye considerando al activismo feminista (ciberactivismo) como proceso de organización de práctica comunicacional intervenida con una estrategia que afecta el debate público, pero este se caracteriza por la ausencia de objetivos definidos ya que tiene multiplicidad de perspectivas.

Así mismo, se define que las sociedades se han ido mediatizando de acuerdo a las épocas, los medios reflejan la realidad como un espejo de representaciones que muchas veces, gracias a estas acciones inciden en la agenda y el debate público, y no solamente temas relacionados a las injusticias, si no a temas que necesiten la transformación social (Veron, 2014 citado en Aráoz, 2021, p.11).

En este orden de ideas en el artículo, *El activismo digital como visualizador de femicidios / feminicidios durante el aislamiento social, preventivo y obligatorio (2022)*, analiza cómo la pandemia del COVID-19 y su alto índice de muertes aisló mundialmente a

todas las familias, generando un impacto social, económico, cultural y político, el cual, desencadenó el aumento del índice de feminicidios en los hogares. Situación que motivó la búsqueda de alternativas para dar visibilidad a situaciones sobre violencia contra las mujeres.

El estudio busca analizar las diversas posibilidades del arte a través de la digitalidad como un recurso para generar visibilidad del porqué el feminicidio incrementa durante el aislamiento preventivo obligatorio justificándose con el comportamiento emocional: “la familia, la casa y el hogar es la primera pedagogía opresiva y violenta que luego se replica en todas las escalas.” (Segato, 2018 citado en Rubiolo et al, 2022, p.29)

A partir del análisis se crea un vínculo entre el feminismo, el arte y las redes sociales al reconocer estas como una oportunidad de visibilizar la problemática del feminicidio y hacer frente a través del activismo para obtener mayor alcance al funcionar como una herramienta y estrategia política.

“A partir de lo mencionado se configura la articulación entre feminismo y artes electrónicas como una oportunidad para acompañar la visibilización de la problemática de los feminicidios/femicidios. El vínculo posible entre feminismo y tecnología definido como xenofeminismo.” (Hester, 2018 citado en Rubiolo et al, 2022, p.30). Para la investigación se creó una cuenta en Instagram llamada Cuerpos Ausentes, la cual permitió seguir luchando contra las injusticias y mantuvo vivas las manifestaciones y demandas contra el feminicidio.

Funcionó como un móvil de discursos artístico-políticos en el espacio público y circuito alternativo del arte con sentido de protesta y crítica social funcionando como herramienta de manifestación, por medio del activismo sobre determinadas

preocupaciones sociales. En este sentido la producción de Cuerpos Ausentes permitió generar un vínculo de comunidad al provocar que esta proyección sea colectiva y se pudo llevar adelante gracias al compromiso de otras personas con la iniciativa (Rubiolo et al, 2022, p.37).

A través de la recopilación de información de datos con tasa de femicidios, exploración de antecedentes y el análisis de diferentes fuentes de contenidos, se crea un diseño procedimental de tipo descriptivo y transversal, que contribuye a la visibilización de múltiples temas relacionados con el feminismo, todo esto a través del ciberactivismo.

Conforme a lo anterior, los autores aluden:

En la cuenta Cuerpos Ausentes se crearon ilustraciones diseñadas con una serie de 48 siluetas humanas, que fueron la cantidad de víctimas desde el año 2015 hasta 2020. Con esta decisión simbólica y estética, se cita la manifestación artística de El Siluetazo, una intervención realizada durante 1983 en Buenos Aires por las madres y abuelas de las personas desaparecidas durante la dictadura cívico-militar argentina (1976-1983), para exigir que aparezcan con vida y como símbolo de lucha por los derechos humanos. (Télam, 2013 Citado en Rubiolo et al, 2022, p.37)

La creación de diversos *performance* con intención de protesta, evocan la lucha que se ha tenido por muchos años, contribuyendo a la creación de algunas leyes protectoras de los derechos de las mujeres, sin embargo, estas no cumplen con el modelo ideal de protección para el género femenino, ya que sigue aumentando la ola de femicidios y la violación de derechos.

Luego de casi cuatro décadas de democracia, las mujeres también son desaparecidas y muchas veces encontradas asesinadas en espacios públicos. Resulta

de interés el gesto que caracteriza a esta manifestación artística, en el sentido de la recuperación de la memoria, a partir de la utilización de siluetas humanas que imitan la presencia de cuerpos que a su vez están ausentes (Rubiolo et al, 2022, p.37).

Este tipo de experimentos sociales ciberartistas, demuestran que estas formas de manifestación poco a poco crean vínculos sociales que promueven una conciencia crítica - colectiva y que la lucha debe ser constante y utilizar las herramientas tecnológicas para un mejor alcance de público.

López Robles, en el estudio, *Activismo hashtag y disputas por el sentido social en Twitter: El caso de la despenalización del aborto en Colombia (2022)*, señala que el uso del *hashtag*, en Twitter particularmente, se consolida como un fenómeno interesante para la comunicación. En Colombia se llevó a cabo la despenalización del aborto hasta la semana 24 de gestación, y por medio de numerales se representó un hecho sin precedentes para el movimiento feminista. “Dos *hashtags*, #cortevotesí y #cortevoteno, comenzaron a circular masivamente aglutinando a los usuarios que manifestaban su postura a favor o en contra de la despenalización del aborto” (López Robles, 2022, p.149).

El objetivo de esta investigación de Adalberto López es estudiar las dinámicas de confrontación narrativa que se originan a partir del uso del *hashtag* en Twitter. La metodología utilizada por el autor fue un análisis a los *tweets* que contienen los *hashtags* #cortevotesí y #cortevoteno utilizados por el ciberactivismo feminista entorno a la despenalización del aborto y en cabeza de la organización Causa Justa Por el Aborto. Observados en tres etapas de tiempo, del 12 al 27 de noviembre de 2021; del 1 al 10 de diciembre de 2021 y del 9 al 22 de febrero de 2022.

Los “resultados sugieren que, en el entorno digital, el uso activo del *hashtag* muestra los procesos de creación de significados que ocurren cuando varios sectores compiten para definir discursivamente los problemas sociales en el espacio virtual” (López Robles, 2022, p.148).

Además, “la investigación contribuye a la literatura que sugiere que las redes sociales son una instancia fundamental en la disputa por los sentidos sociales” (López Robles, 2022, p.148). La herramienta que sirve como facilitadora para llevar los mensajes es el *hashtag*, dando así surgimiento al término *activismo hashtag*.

El *activismo hashtag* es el término dado a la práctica de los usuarios en redes sociales, como una estrategia de crear y propagar en torno a un tema particular, públicos que se enfrentan por los mismos intereses (López Robles, 2022). Por lo que, el discurso se conecta de manera afectiva con la participación ciudadana y de esta forma, los *hashtag* son un instrumento para compartir ideas y se convierten en potentes vectores de información.

El autor introduce el término *hacktivismo feminista* y lo define no solo como “usar las máquinas para introducir contenidos feministas, sino en intervenir para que esos contenidos provoquen reacciones” (López Robles, 2022, p.155).

Para concluir, la revolución digital en este momento de la sociedad juega un papel crucial y relevante, es gracias a este fenómeno que se pueden crear canales de interacción que contribuyen y fortalecen el tejido social permitiendo la movilización de las masas para efectos de ordenamiento público y legal.

Por otra parte, el artículo *Del movimiento social de mujeres de Medellín (Colombia) a la incidencia política. El caso del movimiento político Estamos Listas (2022)*, analiza el proceso histórico de la movilización social de las mujeres en Medellín (Colombia), sus

antecedentes en los años de 1980, las transformaciones y cambios en las décadas de los años de 1990 y 2000, deteniéndose principalmente en el movimiento político Estamos Listas. La investigación reconoce de esta forma la incidencia política alcanzada luego de un proceso organizativo lento y silencioso, alimentado por organizaciones de mujeres de Medellín y Antioquia de distinto carácter y motivación “(Alzate et al., 2022”, p.2).

Se realiza un estudio de caso, a partir del análisis documental y videográfico, asimismo las entrevistas a protagonistas del movimiento político Estamos Listas. Las categorías teóricas en las cuales se basaron para el análisis e interpretación del caso de estudio, fueron tres: el movimiento de mujeres y luchas feministas, el movimiento político y la paridad participativa. El movimiento social se conforma por tres etapas: la denuncia, la confrontación con el Estado y la interlocución como actor clave para el diseño y ejecución de políticas públicas con enfoque de género.

El movimiento de mujeres y las luchas feministas han estado constituidas por ciudadanas activas, procedentes de organizaciones sociales, comunitarias y barriales-populares, también lo conforman mujeres que participan a título personal y que no hacen parte de ningún colectivo. En general se trata de un movimiento liderado por mujeres e integrado mayoritariamente por ellas, sintéticamente se recogen aquí las principales variaciones dentro de estas olas feministas, relevantes para el análisis del caso de Medellín.

De acuerdo con Alzate et al. (2022), en la primera ola, iniciada a mitad del siglo XVIII, las mujeres lucharon por el derecho a la educación, los derechos patrimoniales y relativos a los hijos. La segunda ola feminista, iniciada desde mediados del siglo XIX hasta 1950, intensificó principalmente las luchas de la primera ola y agregó otras más por el libre

acceso a los estudios superiores, los derechos civiles; y además, al derecho a compartir la patria potestad de los hijos y de administrar sus propios bienes.

La tercera ola, iniciada a finales de los años 70 hasta la década del 90 del siglo XX, inició la reivindicación de la libertad sexual y el control de la reproducción; el divorcio y la denuncia contra la violencia de género y otras violencias hacia la mujer. Se dio la explosión de los feminismos—Ecofeminismo, feminismo institucional, feminismo de la diferencia, posfeminismo, lesbofeminismos, entre otros.

La cuarta ola del feminismo, inició con el siglo XXI hasta la actualidad, se reivindica la distribución igualitaria de los cuidados, la paridad participativa, la legalización del aborto, se lucha contra la violencia y el acoso sexual en todas sus manifestaciones.

La primera Convención Feminista en donde estuvo el movimiento político Estamos Listas, realizada en la ciudad de Honda, en el departamento del Tolima al borde del río Magdalena, se convocó con el fin de buscar el apoyo de las mujeres a una candidatura presidencial feminista.

La perspectiva metodológica adoptada en la indagación ha sido de corte interpretativa, en este sentido se realizó la revisión de investigaciones académicas publicadas, que fueron analizadas de acuerdo con la experiencia social, política y académica en la ciudad, complementada con las entrevistas a algunas pertenecientes del movimiento político Estamos Listas, que circularon en los medios de comunicación durante la campaña para las elecciones regionales de 2019.

Conforme a las distintas formas de organización y movilización social de las mujeres, se ha demostrado el modo como ellas fueron ganando capacidad participativa social y política. De esta forma, lograron posicionar sus discursos, públicamente nombraron

problemáticas ocultas, desconocidas o en muchas ocasiones ignoradas, aprendieron a utilizar para sus propósitos los recursos existentes, participaron en escenarios de articulación y empezaron a tener presencia y acompañamiento en situaciones específicas del Estado.

Del mismo modo, el estudio realizado por Laura Chinchilla Alvarado, titulado, *Ciberactivismo en Costa Rica: consideraciones teóricas y metodológicas para el estudio de la agencia narrativa de las mujeres (2022)*, tiene como objetivo estudiar los procesos de comunicación del ciberactivismo feminista llevado en el espacio público digital, entendiéndolo como el espacio colectivo de internet y las redes sociales, donde se gestan las prácticas discursivas en el contexto costarricense. La autora buscó “desarrollar estudios de comunicación e interdisciplinarios que permitan identificar, sistematizar, analizar y propiciar el ejercicio de ciudadanías comunicativas disruptivas, contrahegemónicas, subalternizadas” (Chinchilla Alvarado, 2022, p.3).

La metodología de investigación se dio por revisión bibliográfica. Cuyo resultado permite “identificar de qué maneras estas narrativas y dinámicas están contribuyendo a poner en cuestión la narrativa hegemónica de la modernidad y la universalidad del sujeto político; es decir, a la construcción de nuevos órdenes simbólicos” (Chinchilla Alvarado, 2022, p.2).

Las mujeres se sitúan como comunicadoras digitales actuando en dinámicas y estrategias que facilitan su auto-reconocimiento y auto-representación en la esfera del ciberactivismo, transformándose en sujetos políticos ciberfeministas. Estas prácticas discursivas posibilitan la participación en el espacio público digital. Y es de esta forma como Chinchilla Alvarado (2022), expone el ciberactivismo feminista en Costa Rica.

Asimismo, el estudio conceptualiza una perspectiva tecnofeminista como la relación dialógica entre la tecnología y el patriarcado, y la cultura digital dominada por el Estado, “propone una apropiación tecnológica autónoma y una soberanía digital que pasa por montar servidores propios, desarrollar aplicaciones propias, herramientas de seguridad informática y algoritmos confiables que permitan crear redes y plataformas libres y seguras (Natansohn y Paz, 2019, como se citó en Chinchilla Alvarado, 2022). Asimismo, Chinchilla Alvarado (2022), señala:

Los feminismos también han comprendido la importancia de participar en la esfera pública digital, y han venido desarrollando una serie de prácticas comunicativas que, en su conjunto, se conoce como ciberactivismo feminista, ciberfeminismo o cyberfeminismo, o en consonancia con el reconocimiento de las diversidades dentro del movimiento, los ciberfeminismos o cyberfeminismos. (p. 3)

La comunicación de los sujetos políticos subalternizados, según Chinchilla Alvarado (2022), se enriquece cuando el discurso cuenta con estas cuatro dimensiones; en la primera, se ubica el sujeto enunciador o narrativo en el que se posiciona las ciberfeministas; en la segunda, lo narrado o enunciado donde se establecen las narrativas colectivas; en la tercera, el sujeto que pone en circulación el discurso, es decir, lo publica en el espacio digital; cuarta y última, están las interacciones con ese discurso, esto es, las reacciones o interacciones que se generan en las redes sociales.

Esta estructura es la manera de decodificar las dinámicas comunicacionales, constituyendo una organización, “las redes de comunicación por sí mismas, desde los blogs a los *hashtags*, se han convertido en importantes estructuras de organización: convocan y son la convocatoria” (Chinchilla Alvarado, 2022, p.11).

Finalmente en el artículo, *Ciberactivismo menstrual: feminismo en las redes sociales (2020)*, se entiende al ciberactivismo feminista como una forma de manifestación, visibilización, difusión y circulación de información sobre diferentes componentes femeninos que a través de herramientas tecnológicas, mayormente redes sociales, generan discusiones colectivas que conllevan al surgimiento de grupos o movimientos sociales regidos por un mismo pensamiento, el cual defienden con plena convicción.

La menstruación ha sido catalogada por años como algo impuro, que debe ser ocultado y muchas veces, motivo de vergüenza para las mujeres, “hablar de fluidos corporales y particularmente de la sangre menstrual, históricamente, ha estado relacionado con el tabú al ser considerado un fluido contaminante” (Ramírez Morales, 2020, p.5.). Por medio de herramientas digitales la investigación busca difundir la naturalidad del sangrado femenino, el cual debe ser entendido como un proceso normal y natural del cuerpo humano.

Esta propuesta tiene como base la transformación de la vivencia menstrual a través de narrativas distintas a las hegemónicas; es decir, plantean la menstruación como un proceso alejado de la visión biomédica; dan importancia al autoconocimiento como una de las puertas de entrada para la transformación individual, y la reconfiguración tanto cognitiva como vivencial del proceso corporal y hormonal; además, cuestionan e intentan revertir el tabú que ha acompañado a la menstruación como un fluido contaminante y que históricamente se ha utilizado para colocar a la mujer en un sitio secundario por sus características y procesos corporales y reproductivos. (Ramírez Morales, 2020, p.2.)

Para analizar el impacto de la demostración del periodo menstrual como proceso natural y reproductivo de la mujer por medio de redes sociales, el autor utilizó métodos de

investigación diseñados para estudiar las reacciones y opiniones que surgen en la sociedad a través de círculos de mujeres, conversatorios, talleres virtuales, discursos feministas, ecofeministas y espirituales sobre la apropiación corporal, el autoconocimiento y el autocuidado en estas formas de activismo desde las redes sociales. También se tiene en cuenta el impacto que han generado diferentes blogs o contenidos de redes que hablan y normalizan el sangrado femenino promoviendo el mensaje de amor propio.

Es frecuente que las mujeres que usan por primera vez la copa, por ejemplo, relatan sus experiencias, dificultades y sentires, y se vuelven así portavoces (de forma voluntaria o involuntaria) de un movimiento mayor desde sus redes personales o desde los grupos especializados para compartir estas experiencias. (Ramírez Morales, 2020, p.14.)

El análisis de la menstruación a modo de activismo desde posiciones políticas y espirituales se convierte en un proceso de reflexión que intenta generar conciencia a través de diferentes formas de contar y encarnar las vivencias por las que muchas mujeres han tenido que pasar en el recorrido de los años.

En conclusión, la revolución digital juega un papel crucial y relevante, y es gracias a este fenómeno que se pueden crear canales de interacción que contribuyen y fortalecen el tejido social, permitiendo la movilización de las masas para efectos de ordenamiento público y legal.

El ciberactivismo feminista abre un campo de estudio de la comunicación digital para entender las dinámicas, herramientas, lenguajes y discursos que se enmarcan en la narrativa de la lucha contra la hegemonía. Además, cómo las ciberfeministas son actores

sociopolíticos activos y crean tejidos sociales en emancipación, estableciendo así, una propia organización.

Marco de referencia conceptual:

Movimientos sociales en la era digital

Las redes sociales han desempeñado un papel fundamental en la organización y la movilización social. Gracias a ese despertar muchos movimientos sociales tienen el potencial de desafiar y transformar el poder gubernamental y económico de naciones completas. Las redes sociales de Internet son espacios de autonomía que están por fuera del alcance de los gobiernos y las corporaciones, entendiéndose como esos organismos de control y poder. “Las redes sociales digitales basadas en Internet y en plataformas inalámbricas son herramientas decisivas para movilizar, organizar, deliberar, coordinar y decidir” (Castells, 2012, p.195). Estas tienen un papel fundamental en la comunicación y práctica de los movimientos sociales.

Manuel Castells en su libro *Redes de Indignación y esperanza* (2012), analiza el papel de la Internet, las tecnologías de la información, la dinámica y las perspectivas de cambio social de los diferentes movimientos sociales en la era de la Internet. Su estudio buscó “proponer algunas hipótesis, basadas en la observación, sobre la naturaleza y perspectivas de los movimientos sociales en red con la esperanza de identificar los nuevos caminos del cambio social” (Castells, 2012, p.14), cuyo análisis se basó en una metodología empírica, para comprender los movimientos.

“El estudio mostró que el uso de Internet empodera a la gente aumentando sus sentimientos de seguridad, libertad personal e influencia: todos estos sentimientos tienen un efecto positivo en el bienestar personal” (Castells, 2012, p.198). Este resultado se da debido a que los procesos de comunicación que se llevan a cabo en los movimientos sociales en la era digital determinan su propia organización, pues, entre más interacción, más participación del movimiento y más auto configurable es la comunicación, menos jerárquica es su estructura, permitiendo la empatía y motivación (Castells, 2012) .

Otro término usado por el autor es la autocomunicación de masas, que se refiere a la capacidad de los individuos para producir y difundir sus propios contenidos a través de los medios de comunicación masiva, gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, como Internet, los blogs, las redes sociales, etc.

En este sentido, Castells argumenta que la autocomunicación de masas ha dado lugar a una democratización de la comunicación, ya que permite que cualquier persona pueda crear y difundir sus propios mensajes, sin depender de los medios tradicionales de comunicación.

Sin embargo, el autor también advierte que la autocomunicación de masas puede tener efectos negativos, como la difusión de información errónea o el aumento del ruido informativo, lo que dificulta la identificación de información relevante.

La autocomunicación de masas es un fenómeno que ha transformado la forma en que nos comunicamos y consumimos información, y que ha tenido importantes consecuencias sociales, políticas y culturales.

Desde la visión de cada individuo, los movimientos sociales surgen de las emociones y de los pensamientos del humano crítico frente a una situación determinada, después de esto se da la acción en la cual se emplean las redes sociales a través de Internet. Los movimientos sociales son producto de las emociones, los sentimientos o situaciones que se desencadenan por la injusticia social. La unión de personas en estos movimientos ayuda a superar el miedo. Los movimientos surgieron a partir de la desesperación o ira social, por oponerse al sistema y proponer ideologías diferentes. Se puede observar que cuando las masas comenzaron a opinar y exponer situaciones de violencia y atropello contra sus derechos, y que fácilmente tomaron escenarios de lucha, a la oligarquía no le interesaba cambiar su sistema monopolizado por la violencia y la inculcación del miedo para sostener su poder frente a las masas y poderlas manipular a su antojo. Las redes sociales usan las emociones como motor de acción ante la injusticia, desde el desbalance social, ejecutado un paralelo entre la virtualidad de las redes sociales y el espacio urbano ocupado.

Las redes sociales no son un sustituto completo para la acción en la vida real. Los movimientos sociales necesitan tener presencia en la calle y en la sociedad para lograr cambios significativos en las estructuras políticas y económicas. Aunque los movimientos sociales comenzaron en las redes de la Internet, se convirtieron en movimiento al ocupar el espacio urbano, viven y actúan gracias a la comunicación cara a cara, a las redes sociales online y a la ocupación del espacio público offline preexistente, como un lugar para la expresión.

La red se convirtió en una herramienta de comunicación fundamental para las movilizaciones, teniendo en cuenta que las redes son abiertas y sin límites establecidos, y ayuda a que los movimientos estén blindados contra amenazas de la represión.

Castells (2012) caracteriza a los movimientos sociales con cualidades en común de esta forma: son un movimiento porque ocupan un espacio urbano; son locales y globales a la vez, por lo que inician en un contexto, crean redes y se expanden por medio de Internet; son espontáneos y desencadenados por una chispa de indignación, por lo que comparten un sentimiento de repugnancia ante el comportamiento de los gobernantes; son virales porque usan las redes de Internet y logran la difusión de sus mensajes e imágenes; son horizontales multimodales porque están tanto en Internet como en un espacio urbano; son altamente autorreflexivos porque se cuestionan sobre sí mismos, sobre quiénes son, qué quieren, qué buscan; son no violentos porque llevan una desobediencia pacífica, pero, ocupan espacios públicos; son políticos en un sentido fundamental porque proponen y participan en una democracia deliberativa; comparten una cultura específica, la cultura de la autonomía.

El espacio de los movimientos se construye por medio de las interacciones entre el espacio de los flujos y el espacio de los lugares ocupados, generando, según Castells, un híbrido, un tercer espacio, al que denomina espacio de la autonomía. La explicación es que la autonomía, sólo puede darse mediante la capacidad de organización de las redes de comunicación, de la misma manera que solo se convierte en fuerza transformadora desafiando el orden institucional y recuperando el espacio público para los ciudadanos (Castells, 2012).

Internet proporciona la plataforma para la creación de las redes sociales que trascienden en el tiempo y el espacio, que se convierten en el medio para la difusión de la

cultura del movimiento social, la cultura de la libertad que se transforma en la práctica de la autonomía. “La autonomía se refiere a la capacidad de un actor social para convertirse en sujeto definiendo su acción alrededor de proyectos construidos al margen de las instituciones de la sociedad, de acuerdo con los valores e intereses del actor social” (Castells, 2012, p.196).

Castells sostiene que la sociedad red es fundamentalmente diferente de las formas anteriores de sociedad porque se basa en flujos de información y comunicación que están en constante cambio y evolución. Esto significa que el poder ya no se concentra en manos de unas pocas instituciones centralizadas, sino que se distribuye por toda la red. Son las redes sociales quienes encarnan esta resistencia y son los artífices del cambio social en la sociedad y sus diversas expresiones a nivel mundial.

Para concluir, los movimientos sociales buscan “concienciar a la población, darles poder a través de la participación en el movimiento y en un debate amplio sobre sus vidas y su país, y confiar en su capacidad para tomar decisiones en relación con la clase política” (Castells, 2012, p.196). Los movimientos en redes cuentan con una estructura descentralizada, son abiertas, permiten la participación, no tienen límites, se reconfiguran, se expanden, llegan a nuevas generaciones y las convierten en actores políticos.

La visión de las redes en los movimientos sociales es vislumbrar esa posibilidad que permite aprender de una manera políticamente correcta, no coaccionada por los sentimientos, pero sí por el conocimiento. La indignación y la esperanza son los motores que hacen que se traspasen los espacios de lo virtual a lo real para que se creen sociedades autónomas dueñas de sus propios destinos (Castells, 2005).

El estudio de Castells presenta algunas claves para comprender los fenómenos sociales y políticos de los últimos años e ilustra el paso de la indignación a la esperanza y la ruta del cambio social a partir de los movimientos sociales en la era de Internet. La tecnología logra posicionarse como la cultura de la libertad social, para devolverle la voz a los que por tantos años habían estado horrorizados y sometidos en el silencio, por miedo a expresar sus opiniones y ha logrado cambios significativos en el rumbo de la humanidad.

Ciberactivismo, movilización en las redes sociales

El ciberactivismo es la forma de participación colectiva en la que se practica el activismo virtual, un espacio creado para promover la participación social y convertir a la población en actor político. Da libertad de manifestar ideas, opiniones y pensamientos, a través de las redes sociales, permitiéndoles dejar a un lado los miedos o prejuicios que pueden sentir ante la presión social con relación a diferentes temas, sintiéndose cómodos y sin ningún compromiso al encontrarse respaldados por el anonimato que estas pueden ofrecer.

Desde este punto se le otorga cierto protagonismo a los medios y redes sociales que facilitan la propagación de mensajes de manera inmediata, extendiendo la información a más personas, construyendo así la base para lo que se puede consolidar como una movilización de carácter digital. Según Cortés y Gazón (2017):

Para tener una comprensión del ciberactivismo, obliga a la caracterización del proceso evolutivo de los medios de comunicación y de expresión, lo que da lugar a la contextualización de su expresión más mínima hasta llegar a la más amplia, donde las TIC se consideran el primer pilar para la construcción de este nuevo

fenómeno donde se dispone el espacio a la apertura de una nueva fuente de expresión en la sociedad. (p.105).

Cortés y Gazón (2017) definen el ciberactivismo como toda estrategia que persigue el cambio de la agenda pública, la inclusión de un nuevo tema en el orden del día de la gran discusión social, mediante la difusión de un determinado mensaje y su propagación a través de la red, una acción que inicia desde la publicación personal y llega a ser multiplicado, incluso, por los medios de comunicación.

Edixela Burgos (2017) considera que el ciberactivismo es una forma no convencional de participación política, cuyo uso de las tecnologías amplía los campos de acción, brindándole a los ciudadanos, organizaciones o movimientos sociales las posibilidades de actuar y movilizarse en la esfera pública a través de distintas plataformas de comunicación.

Según la autora en la Web 2.0 emergen unas prácticas, en las cuales los ciudadanos se sirven de las tecnologías para participar en la esfera política en sus múltiples dimensiones. Esta articulación entre ciudadanía, participación y tecnologías se expresa a través de lo que hoy se denomina como ciberactivismo.

Al hablar de ciberactivismo se hace referencia a un interés colectivo que logra movilizar a muchas personas en poco tiempo, a la forma en la que las personas se suman y apoyan una idea con la que concuerdan, creando una comunidad que converge en el mismo pensamiento y lo defienden. De esta forma, se logra que varias personas se unan y generen una conciencia colectiva sobre determinados temas. Según González et al. (2016), “los jóvenes están construyendo su realidad en temas emergentes y de interés colectivo, a través de la participación activa en las redes.” (p.2)

En sus inicios, el activismo se desarrolló a partir de la necesidad de expresión por parte de la sociedad que estaba sometida a permanecer en silencio por el miedo impuesto por los grandes exponentes de la élite y el estado. Ahora, el ciberactivismo sigue siendo una manera de protesta frente a los estados, las formas de gobierno y las élites, con una variación, y es la mediación digital. Rueda (2013) plantea que los medios digitales son formas predominantes de producción y control, al mismo tiempo son dispositivos con potencialidad para la expansión de la subjetividad, la toma de la palabra, la cultura política y el ejercicio ciudadano o ciberciudadano. Para Battocchio (2014) el ciberactivismo consiste en:

(...) una forma de organización y protesta pacífica que pretende la denuncia persistente a los abusos de los derechos humanos, a su vez, es un acto colectivo que depende del impulso conseguido, es decir que, entre más lo integren, la presión y la fuerza que ejerce el movimiento es mayor, buscando adicionalmente el apoyo transfronterizo, y por último da lugar al debate y la reflexión tanto individual como colectiva (como se citó en Cortes y Gazón, 2017, p. 107).

Por su parte, Fernández y Paniagüa (2007) plantean que el ciberactivismo trata, ante todo, de difundir un mensaje valiéndose de las nuevas tecnologías aprovechando sus ventajas en cuanto a velocidad, viralidad y horizontalidad. Intenta hacer visibles las problemáticas que no están en la agenda pública, y organizar acciones que busquen fortalecer una organización política, acciones cuyo objetivo principal es el cambio social y la participación colectiva activa. Es por ello que hoy día los movimientos sociales y ciberactivismo van de la mano.

En conclusión, el ciberactivismo es la forma como los movimientos sociales generan eco frente a los entes gubernamentales y logran conquistas para la construcción de nuevas o mejores políticas públicas. Así mismo, consiste en el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para que más personas integren a un mismo propósito y se empoderen de los temas que son de interés colectivo.

Feminismo, por la igualdad de género

El feminismo es un movimiento social y político que se basa en una corriente de pensamiento y acción que busca la igualdad entre las mujeres en todos los ámbitos de la vida. Esta lucha ha sido fundamental para la eliminación de la discriminación y la opresión que han sufrido las mujeres a lo largo de la historia, y ha permitido avances importantes en materia de derechos y libertades en concordancia, desde el derecho al voto hasta el acceso a la educación y la igualdad de oportunidades laborales.

En este sentido, Simone de Beauvoir (1949) afirmaba que "no se nace mujer, se llega a serlo" (p. 371), lo que significa que la identidad de género no es algo biológico o natural, sino que es construida socialmente. Por lo tanto, las desigualdades y opresiones que sufren las mujeres no son consecuencia de una supuesta inferioridad natural, sino de una construcción social que las margina y limita.

El feminismo no solo trata de luchar por los derechos de las mujeres, sino que también busca cambiar las estructuras sociales y culturales que perpetúan la desigualdad de género. Como afirma la filósofa y feminista mexicana Marta Lamas (1996), "el feminismo es un movimiento que no solo busca cambiar la posición de las mujeres, sino también la estructura social y cultural que las oprime" (p. 536).

El feminismo es la exposición a la igualdad, un llamado a equilibrar una sociedad que pareciera inclinar su balanza a sistemas hegemónicos dedicados exclusivamente a los hombres, el sistema igualitario debe estar presente en toda circunstancia donde no se permita actuar en coherencia a lo que se piensa y a lo que se es. Como lo menciona la activista y escritora estadounidense Audre Lorde (1982), "no podemos permitir que las limitaciones que se nos han impuesto por otros, nos limiten a nosotras mismas" (p. 137).

Las mujeres luchan por un mismo interés, forman un cuerpo unitario, por el que se debe y se puede luchar, por lo que, el feminismo es "la toma de conciencia de la opresión y de la explotación de la mujer en el trabajo, en el hogar y en la sociedad, así como con la iniciativa política deliberada tomada por las mujeres para rectificar esta situación" (Moore, 1991, p.23).

Karen Offen y Marisa Garrayo (1991) definen el feminismo con base en un análisis histórico desde dos argumentos iniciales, uno de tradición relacional y otro individualista; para llegar finalmente a una perspectiva moderna. De esta forma, el feminismo relacional está determinado por el derecho que tienen las mujeres por el hecho de ser mujeres, dado a su capacidad de engendrar y criar, desde esta perspectiva biológica, la cual, es la contribución del género femenino en la sociedad. Por otra parte, el feminismo individualista, dado a la prioridad de promulgar la igualdad de derechos en el sistema educativo y económico que situaban a las mujeres en desventaja ocupacional.

Desde la óptica moderna, Offen y Garrayo (1991) definen el feminismo como una ideología crítica o sistema de ideas en rápida evolución, además de ser un espectro de ideas de corte internacional que están centradas en el género masculino y en conflicto con él, que se sitúan en el discurso político e intelectual. Por lo tanto, son ideologías que generan un

movimiento sociopolítico para combatir la subordinación de la mujer frente al hombre en la familia y en la sociedad, igualmente, las pretensiones del hombre en definir lo que es mejor para las mujeres sin consultarlas.

Esta visión del feminismo tiene como objetivo destruir la jerarquía masculinista y el privilegio del varón en la sociedad. Según Offen y Garrayo (1991). “El feminismo es necesariamente pro mujer aunque esto no significa que tenga que ser antihombre; de hecho, en el pasado, algunos defensores más importantes de la causa de la mujer han sido los hombres” (p.130).

Cualquier persona, mujer u hombre, puede tener ideologías feministas compartiendo estos tres criterios descritos por los autores:

1) que acepta la validez de las interpretaciones de las mujeres sobre sus propias experiencias y necesidades, y reconoce los valores que las mujeres defienden públicamente como propios (en contraposición al ideal estético de la feminidad inventado por los hombres) al enjuiciar su status en la sociedad con respecto a los hombres; 2) que se manifiesta consciente, molesta e incluso airada ante la injusticia (o la desigualdad) institucionalizada que los hombres como grupo ejercen sobre las mujeres como grupo en una sociedad determinada, y 3) que aboga por la eliminación de dicha injusticia y se opone al poder, a la fuerza o a la autoridad coercitiva que mantiene las prerrogativas del varón en esa cultura concreta, esforzándose por transformar las ideas dominantes y/o las instituciones y las prácticas sociales. Así pues, ser feminista significa necesariamente estar en conflicto con la cultura y la sociedad dominadas por el varón. (Offen y Garrayo, 1991, p.131).

Según Offen y Garrayo (1991) la ideología feminista contempla reivindicaciones en oposición al patriarcado como el acceso a todas las profesiones, las conductas sexuales, el fin de la prostitución, el control de la salud en las mujeres, durante el embarazo, el parto y la crianza, la subvención para las madres, y la participación en las organizaciones políticas y religiosas.

Ciberfeminismo

Donna Haraway (1991), filósofa y teórica del ciberfeminismo, lo define como la "forma de activismo que utiliza la tecnología para luchar contra la opresión de género y para construir nuevas formas de comunidad y de identidad" (p.149). Desde esta perspectiva, el ciberfeminismo se convierte en una herramienta para subvertir las normas de género y cuestionar los estereotipos que se perpetúan a través de la tecnología.

El ciberfeminismo también se enfoca en analizar cómo la tecnología puede ser utilizada para la expresión y el empoderamiento de las mujeres. Como afirma Donna Haraway (1991) "la tecnología puede ser una herramienta de liberación para las mujeres, permitiéndoles conectarse y comunicarse entre sí a través de las fronteras nacionales y culturales"(p. 156). De esta manera, el ciberfeminismo busca crear espacios en línea seguros y accesibles para las mujeres, donde puedan compartir información y experiencias.

Sin embargo, también es importante tener en cuenta las limitaciones y los peligros que la tecnología puede tener para las mujeres. La escritora y activista mexicana Susana Martínez Vidal (2018) expresa que "la violencia de género en línea es una forma de violencia que afecta a las mujeres en todo el mundo, y puede manifestarse en forma de

acoso, difamación, amenazas y chantajes". Por lo tanto, el ciberfeminismo también se enfoca en luchar contra la violencia de género en línea y en promover el respeto hacia los derechos de las mujeres en el ámbito digital.

El ciberfeminismo según Sonia Bañón (2001) funciona como un híbrido entre la máquina y el ser humano, una conexión con las tecnologías de la información, en la que se construyen nuevas formas del sujeto y la identidad humana. Los discursos ciberfeministas definidos por la autora, se dan en dos líneas: quienes piensan que el ciberespacio provee progreso y mejora de la situación para las mujeres; y quienes piensan lo contrario, por lo que los medios digitales son la continuación de la dominación patriarcal.

El ciberespacio se da como un *forum* democrático para que los y las usuarias estén liberadas del mundo físico, así como del género y la sexualidad a lo que, Sonia Bañón (2001) llama ciberfeminismo liberal y lo define como una utopía liberadora basada en Internet que conduce más allá de la polaridad de género.

Bañón (2001) también habla del ciberfeminismo radical, a partir de que la cibercultura cambia los estereotipos de género y acentúa la dominación y opresión de las mujeres. Además, agrega, la tecnología occidental crea diferencias, las organiza de forma jerárquica y las convierte en desigualdades. Según esta visión, los hombres son la élite de poder que decide y diseña Internet. Es así como también nos habla de la distopía que “consiste precisamente en hacer del ciberespacio un sitio de dominación, opresión y alienación” (Bañón, 2001, p.41).

El ciberfeminismo es una corriente de pensamiento y acción que explora la relación entre las mujeres, Internet y las tecnologías. Benítez (2019) plantea que:

El ciberfeminismo toma conciencia de la importancia de la intervención de las mujeres en el espacio tecnológico para tratar de frenar la tendencia reproductiva del sistema del dominio masculino, dentro del espacio red. El trabajo en las redes es clave para potenciar y ocupar posiciones en el espacio público, ahora digital, tomando fortaleza, ocupando la información y la comunicación, interviniendo con herramientas clave de organización para abordar políticas de conquista de derechos. El acceso a la información es el camino que lleva a la intervención en decisiones, la intervención con alternativas y, especialmente, a la oportunidad de establecer las prioridades del acceso a los derechos. (p. 2)

Desde la visión de Zafra Alcaraz (2008), el ciberfeminismo se fusiona con el *net-art*, por lo que los net.artistas y las ciberfeministas se enfrentan al medio y al estructura horizontal de la red. Internet es un espacio político que sugiere una colectividad utópica, por lo que sugiere la idea de una esfera pública en la que todos los seres humanos están conectados. El ciberfeminismo está comenzando a explorar, y lo más importante, comenzando a crear nuevos mundos, a través de y en conversación con, las tecnologías digitales.

Zafra Alcaraz, (2004) define el ciberfeminismo como una filosofía que se centra en la identificación y transformación de las desigualdades de poder presentes en los discursos de la cultura digital entre hombres y mujeres. El ciberfeminismo busca comprender cómo el

poder contribuye a estas diferencias y cuáles son los factores y situaciones que promueven este contexto.

Esta definición resalta la importancia de analizar y abordar las dinámicas de poder en el ámbito digital, reconociendo que existen desigualdades y desequilibrios en la forma en que hombres y mujeres participan y son representados en el entorno virtual. El ciberfeminismo busca cuestionar y desafiar estas estructuras de poder para lograr una mayor equidad y justicia en la cultura digital.

Además, enfatiza en la importancia de comprender cómo el poder contribuye a la perpetuación de estas diferencias. Esto implica examinar cómo se construyen y mantienen las jerarquías de género en el contexto digital, así como identificar los elementos y las situaciones que favorecen y refuerzan estas desigualdades.

En general, esta apreciación de lo expuesto por Zafra, destaca la relevancia del ciberfeminismo como una herramienta teórica y práctica para analizar y abordar las desigualdades de género en la cultura digital, así como para promover una mayor igualdad y empoderamiento de las mujeres en este ámbito.

En conclusión, el ciberfeminismo es una corriente de pensamiento crítica que busca analizar la relación entre la tecnología y la desigualdad de género. Como afirma la teórica del ciberfeminismo Sadie Plant (1997) “el ciberfeminismo no es solo una cuestión de tecnología, sino de política”(p. 37). Desde esta visión, el ciberfeminismo es una herramienta para la lucha contra la opresión de género y la construcción de nuevas formas de comunidad y de identidad en el ámbito digital. Además, es importante tener en cuenta

las limitaciones y los peligros que la tecnología puede tener para las mujeres y la lucha contra la violencia de género en línea.

En este sentido, el ciberfeminismo también se convierte en una herramienta para la construcción de una sociedad más igualitaria y justa. Como afirma la escritora y activista argentina, Florencia Goldsman (2019), "el ciberfeminismo es una forma de resistencia y de subversión que busca desafiar el sistema patriarcal y construir nuevas formas de pensamiento y de acción"(p.18). En definitiva, el ciberfeminismo invita a repensar la relación entre la tecnología y el género, y a utilizarla de manera consciente y crítica para construir una sociedad más inclusiva y equitativa.

Aspectos metodológicos:

Tipo de estudio

Para esta investigación se ha optado por un enfoque de carácter cualitativo por medio del cual buscaremos entender y comprender las experiencias, opiniones, percepciones y significados detrás de las acciones de los sujetos de estudio (Galeano, 2004). La investigación cualitativa apunta a la comprensión de la realidad como resultado de un proceso que conlleva la valoración de lo subjetivo, lo vivencial y la interacción entre los sujetos de la investigación.

“La investigación cualitativa es un multimétodo: es interpretativa, naturalística, estudia a las personas en su ambiente natural tratando de entender el sentido de interpretar el fenómeno en términos de lo que significa para la gente, de lograr una aproximación más cercana al objeto que estudia” (Galeano, 2004, p.20).

El análisis de las actividades diarias y las dinámicas sociales, con el propósito de descubrir los significados profundos que las personas otorgan a sus acciones, hace que este enfoque implique regularmente una observación directa y una participación activa en entornos sociales con el fin de captar la complejidad de las interacciones humanas y las formas en que se construyen los significados compartidos.

La investigación cualitativa resulta pertinente para este estudio ya que posibilita el análisis detallado de las experiencias, puntos de vista y voces del colectivo Bolívar en Falda en la red social Instagram. Además, permite comprender las emociones y motivaciones para la participación, así como la percepción del impacto de sus acciones en dicha plataforma.

Etnografía virtual

La etnografía virtual permite el uso de la tecnología y las plataformas digitales como una herramienta para llevar a cabo estudios en entornos virtuales. Este método tiene en cuenta las interacciones de comunidades en línea. Hine (como se citó en Mosquera, 2008) observa que la etnografía es una metodología ideal para iniciar estudios entorno a Internet, ya que con ella se pueden explorar las interrelaciones entre las tecnologías y la vida cotidiana de las personas en el hogar, en la oficina y en cualquier otro lugar del mundo real. Por tanto, se percibe que la perspectiva etnográfica puede adaptarse para la comprensión de los fenómenos en Internet.

La presente investigación emplea la etnografía virtual pues esta nos permite la indagación sistemática y el análisis de los fenómenos desde una perspectiva cualitativa que facilita la interpretación de los datos que arrojan las interacciones que ocurren en el ciberespacio.

No obstante, cabe aclarar que el campo de estudio de la etnografía virtual no se limita solo el ciberespacio, como si este estuviera separado del espacio físico, sino que también tiene en cuenta la estrecha relación que se establece con la vida fuera de línea para conformar así lo que se ha denominado como campo *onlife*. Un campo que hace referencia al estudio y comprensión de las prácticas, dinámicas sociales e interacciones humanas que se interrelacionan y tienen lugar tanto en la dimensión *online* como *offline*, es decir en línea y fuera de línea (Bárcenas Barajas y Preza Carreño, 2019).

Este método es útil para la investigación debido a que nos permite sumergirnos en la red social Instagram del colectivo Bolívar en falda para comprender la funcionalidad de dicho espacio virtual en la lucha feminista a través del ciberactivismo, así como la relación de las dinámicas entre el espacio offline y el espacio online . La etnografía virtual nos permite superar las barreras geográficas ya que por su dinámica digital, facilita la conexión con los diferentes miembros que conforman el colectivo, enriqueciendo así el análisis de las publicaciones, como fotos y videos registrados en la cuenta. Este enfoque permite estudiar cómo la vida en línea se integra con la vida fuera de línea y cómo estas inciden en las formas de pensar y de comportarse.

La investigación en línea permite adaptarse a la evolución del colectivo, la etnografía *onlife* nos mantiene al día con los cambios en la dinámica social y sus tendencias, profundizando la comprensión cultural y la identidad de la red social Instagram.

Alcance

El alcance es descriptivo ya que, si bien el ciberactivismo feminista ha sido abordado por diferentes autores y existen importantes antecedentes, en esta investigación

buscamos profundizar en el análisis y comprensión del fenómeno al exponer sus dinámicas a través del estudio del colectivo Bolívar en Falda.

Sujetos, comunidades u organizaciones de estudio

La comunidad de estudio de esta investigación es Bolívar en Falda, un colectivo feminista universitario que denuncia las violencias de género en los escenarios académicos y los hace visibles. El colectivo nació en 2018 por un hecho de protesta en la Universidad Pontificia Bolivariana y actualmente tiene presencia en Medellín y en Bogotá. A través del trabajo que han realizado sus líderes durante estos años, la comunidad ha ganado un gran número de seguidores.

Para este estudio se toma la cuenta de Instagram del colectivo, la cual cuenta con 12.500 seguidores, entre mujeres y hombres que están vinculados con el perfil mediante las acciones de interacción de facilita la plataforma. El perfil de Instagram de Bolívar en falda mantiene es constante en la creación de contenidos y publicaciones por lo que se trata de una cuenta activa, su contenido es variado: imágenes, reels, carruseles e historias. Se observan en las publicaciones algunas intenciones de comunicación que serán profundizadas en esta investigación, tales como la denuncia de hechos de violencia de género; la movilización y la educación.

Instrumentos y técnicas de recolección de la información

Para el propósito de esta investigación se emplearán técnicas que permiten realizar una triangulación metodológica para la obtención de la información:

Observación participante

Esta técnica de recolección de información, según Restrepo (2016) es la experiencia directa del investigador como método fundamental para obtener información en el contexto

del trabajo de campo. La clave es que el investigador, al estar presente, pueda observar y registrar cómo, quién, cuándo y dónde ocurren las acciones de manera privilegiada.

Esta le permite tener una comprensión precisa de cómo se desarrollan las interacciones sociales y los diálogos de los participantes en su contexto natural, sin influir en ellos. “El acto de participar cubre un amplio espectro que va desde ‘estar allí’ como un testigo mudo de los hechos, hasta integrar una o varias actividades de distinta magnitud y con distintos grados de involucramiento” (Guber 2011, como se citó en Restrepo. 2016).

Esta técnica permitirá llevar un registro organizado de observaciones relacionadas con hechos y aspectos sociales de la cuenta de Instagram de Bolívar en falda, estudiar el acercamiento con la comunidad, las actividades que el colectivo realiza y las interacciones con los seguidores y otras organizaciones.

Diario de campo

El diario de campo es una técnica de investigación etnográfica que evidencia la recolección de datos, espacios, sujetos y fenómenos propios en el campo de estudio. “Es un instrumento sumamente importante y útil para registrar y sistematizar la información; este puede ser abierto y/o cerrado dependiendo de la postura teórica, así como de los objetivos de la investigación” (Bárcenas Barajas y Preza Carreño, 2019, p. 145).

Para esta investigación será una herramienta que permita hacer anotaciones precisas sobre interacciones, contenidos y reflexiones que los investigadores irán encontrando en los tiempos destinados a la observación del colectivo Bolívar en falda y su cuenta de Instagram. De esta manera, se obtendrá el detalle de los sucesos que facilitarán el reconocimiento de las prácticas relevantes y la reflexión sobre la información y datos recolectados. “Esta reflexividad se traduce en la formulación de interpretaciones

provisionales por parte del etnógrafo con respecto a aquellos aspectos que van adquiriendo sentido a sus ojos, de las conexiones que va estableciendo y que antes no eran evidentes” (Restrepo, 2016, p. 48) Por lo tanto, el diario de campo facilita una posterior categorización y análisis de resultados de los objetivos de estudio.

Entrevista

La entrevista es la técnica de la investigación etnográfica creada para ser una fuente de información primaria que le otorga sentido a una investigación, evidenciando sucesos importantes y relevantes, aportando riqueza cualitativa a los datos obtenidos por los participantes. Para Restrepo (2016), la entrevista permite crear un diálogo formal orientado por un problema de investigación que se profundiza en la comprensión de las percepciones, prácticas e interacciones de las personas con respecto al problema de investigación.

Este problema de investigación guía la entrevista etnográfica al establecer lo que se busca conocer, así como qué información resulta pertinente y necesaria para el investigador. Las entrevistas tienen la condición de ofrecer datos que permitan la comparabilidad con las voces vinculadas al objeto de investigación.

Análisis de datos

La realización de este trabajo de investigación partió de la observación participante, las respuestas obtenidas en una entrevista efectuada a Bolívar en Falda y al estudio de las publicaciones que hizo el colectivo en Instagram por medio del diario de campo. Para posterior sistematización del contenido que nos ha permitido unir la información en grupos con características semejantes, generando luego, códigos que nos ayudaron a construir una estructura categórica sobre el trabajo de campo y la entrevista.

Se realizó un proceso de codificación abierta sobre unidades de análisis correspondientes a segmentos de texto que contenían una idea o sentido completo que luego ayudaron a desarrollar un sistema de agrupación de la información guiada por palabras clave entendidas como códigos, que sirvieron de apoyo para identificar la similitud existente en la información. Luego se creó una estructura categórica que surgió al asociar los códigos ya obtenidos, que podían comprenderse en un mismo tema para después conciliarlos en función de darle respuesta a cada uno de nuestros objetivos de investigación propuestos.

En este proceso se identificaron temas recurrentes asociados a los objetivos conformándose así: en el primer objetivo (identificar las estrategias y prácticas comunicacionales que utiliza el colectivo Bolívar en falda para denunciar y visibilizar las violencias basadas en género a través de Instagram) surgieron tres categorías, estrategias comunicacionales, ADN Bolívar en falda, y visibilización VBG; en el segundo objetivo (comprender el papel que cumple el ciberactivismo del colectivo @BolívarenFalda a través de Instagram en la creación de comunidad, el empoderamiento y la solidaridad de género) surgieron dos categorías, ciberactivismo y comunidad Bolívar en falda, y causas colectivas; y en el tercer objetivo (analizar la relación entre las acciones *offline* y *online* que lleva a cabo el colectivo @BolívarenFalda para crear conciencia sobre temas de género y fomentar la participación en la lucha feminista) surgieron dos categorías, acciones *offline* y *online*, y alianzas estratégicas.

Resultados y discusión:

1. Estrategias y prácticas de comunicación ciberactivistas para la visibilización de la VBG

Por medio del trabajo de campo y el análisis de los datos pudimos identificar cuatro estrategias de comunicación que lleva a cabo el colectivo Bolívar en falda a través de su cuenta de Instagram, con el objetivo de visibilizar las Violencias Basadas en Género (VBG): Estrategia de educativa, Estrategia de visibilización, Estrategia de comunicación *real time* y Estrategia de comunicación de carácter informativo.

De acuerdo con la entrevista realizada, una de sus intenciones es comunicar las rutas y los medios que las víctimas de VBG tienen a su disposición. El diseño de este contenido es de carácter pedagógico. De hecho, esta es la razón de ser de Bolívar en Falda. Los testimonios que reciben son convertidos en mensajes de alerta para otras mujeres y con esto buscan crear conciencia para evitar que otras sean víctimas de abuso. Además, visibilizar los casos ayuda a que otros iguales o similares salgan a la luz.

Esta labor es impulsada por las redes sociales y es Instagram la plataforma con la que han logrado posicionarse y construir su comunidad. Incluso, han llegado a impactar a los organismos institucionales, sean estatales o privados. El colectivo así lo afirma:

“(Instagram) ha sido el medio de comunicación más efectivo para llegar a la audiencia que precisamos”.

El uso de *stories* como práctica de comunicación facilita medir la viralidad que ofrece Instagram. Un ejemplo de esto, que permitió medir los alcances de Bolívar en Falda, lo mencionan en la entrevista:

Fue al principio con el caso de un chico extranjero que en Eafit y en UPB (Universidad Pontificia Bolivariana) acosó a varias estudiantes. Nosotras movilizamos el tema y fue a través de las *stories* que se pudo movilizar de forma más rápida y efectiva, y buscar también acciones de qué hacer en ese caso. Entonces nosotras tuvimos reuniones con los estudiantes e impulsamos también el proceso desde nuestras plataformas para poder realizar esto.

La estrategia de comunicación para educar busca enseñar sobre temas que son de interés para la comunidad. Por ejemplo: el carrusel del 27/02/23 está compuesto por siete imágenes que explican la importancia de hacerse la prueba de VIH; el del 25/10/22 contiene cuatro imágenes con formas de decir NO al abuso mediante frases y señala que las mujeres reaccionan de manera diferente ante posibles situaciones de abuso y el NO, no es la única alternativa que se tiene para dar a entender que no se está dando consentimiento ya que hay diversas formas de expresar el NO; el *reel* del 15/4/23 con frases como “no es normal”, habla de ciertas situaciones en las que sin darse cuenta se está cayendo en actos de violencias de género. Por medio de estos contenidos, el colectivo busca dar a conocer información importante y cumplir con su objetivo de educar. Bolívar en Falda tiene claro que su objetivo es educar exponiendo casos de violencia contra las mujeres. Según las palabras del colectivo: “realizar pedagogía como un proceso de introspección de estos temas, para que finalmente logren identificarlos en su vida cotidiana o ayude a no replicar actitudes de este tipo, que a lo mejor no se pensaba que fueran violentas”.



Carrusel del 27/02/23 que explican la importancia de hacerse la prueba de VIH



Reel del 15/4/23 con frases que predominan como: "no es normal"

Por otra parte, la estrategia de visibilización es usada por el colectivo con el fin de rechazar y hacer eco de casos de VBG. Algunos ejemplos de visibilización son: el *reel* del 04/08/2023 en el que las integrantes del colectivo rechazan las violencias de género en la Universidad de Medellín; el carrusel del 10/03/19 en el marco del #8M que está compuesto por nueve imágenes de carteles que contienen mensajes como “no existe el sexo débil, no

necesitas maquillarte o vestirse de cierta forma para demostrar que eres mujer” y un *post* del 5/2/19 que contiene una imagen y un video que muestran un diálogo con tintes de acoso por parte de un extranjero a una alumna de la Universidad Pontificia Bolivariana.

Visibilizar en vez de denunciar, ya que las denuncias no son el ejercicio que hace el colectivo y en esto fueron enfáticos durante la entrevista. Muchas de las víctimas acuden a Bolívar en Falda a modo de catarsis, son mujeres que quieren contar su caso, recibir apoyo y que el suceso sea ejemplo para otras mujeres. Las víctimas tienen libertad de tomar acciones legales y para esto, el colectivo cuenta con varios mecanismos, pero son ellas quienes toman la decisión de hacerlo o no, ya que entran en juego varias aristas como por ejemplo que los procesos son engorrosos, involucran a un superior académico, el docente de la clase, o la beca para algunas estudiantes.



Reel del 04/08/2023 que rechaza las violencias de género en la Universidad de Medellín



Carrusel del 10/03/19 en el marco del #8M

La estrategia de comunicación *real time*, hace referencia al contenido que aprovecha el tiempo real, lo que está sucediendo en el momento, la tendencia que además aprovecha los temas, memes o audios que son virales. Es así como Bolívar en Falda en sus *stories*, *post* y *reels* aprovecha el instante para comunicar acciones para su comunidad. Ejemplos de *real time* serían: la *storie* del 18/09/23 que es un *repost* de la cuenta @lasdeborascolectivos de una fotografía que divulga la desaparición de una mujer con información precisa de su última localización; la *storie* del 15/9/23, un *repost* de @masquetresletras en la que promueven la realización de pruebas gratis de VIH y sífilis en el Bar Chiquita, discoteca LGBTIQ+ de Medellín; la *storie* del 11/9/23, otro *repost* de @colectiva_justicia_mujer en la que invitan a sintonizar el programa de las Tres Gracias de Teleantioquia en el que hablarán de violencia intrafamiliar; el *post* y *repost* con *storie* del 8/9/23 en el que invitan a ir a la Feria del Libro y la Cultura, en donde las integrantes de @causajustaporelaborto estarán presentando el libro: *Por el aborto: voces detrás de la demanda*. También, en la *storie* del 8/9/23 compartieron la invitación a la charla del Movimiento Causa Justa en la Feria del Libro y la Cultura; la *storie* del 1/9/23 es un *repost* de @causajustaporelaborto en la que celebran que México despenalizó el aborto a nivel federal; el *reel* del 3/9/23 en el que usaron el audio “desde septiembre se siente que viene el 1 el #28S” acompañado de la canción Los sabanales, de Los Corraleros de Majagual, tal como suena en las emisoras radiales aludiendo a que “desde septiembre se siente que viene diciembre”. El uso de esta estrategia es bastante aprovechada en Social media, podemos evidenciar cómo los hechos de actualidad que son divulgados por los medios son replicados en las redes sociales y se vuelven insumo para la creación de contenidos del colectivo con los que logran cierta viralidad y participación de la comunidad.



Reel del 3/9/23 con el audio desde septiembre se siente que viene el 1 el #28S



Storie del 15/9/23 que promueve la realización de las pruebas gratis de VIH y sífilis en el Bar Chiquita

Finalmente, la estrategia de comunicación de carácter informativo es aplicada por Bolívar en Falda cuando buscan comunicar proyectos, alianzas o hechos noticiosos que tienen relación con el activismo del colectivo. Un ejemplo es el *post* y *repost* con *storie* del 23/8/2023 en la que informan del proyecto Familias en Plural, construido por la Asociación Colombiana de Egreso de Protección Estatal y Bolívar en falda para aportar a la creación de familias con diversidad. Con esta estrategia, Bolívar en Falda ha dado a conocer alianzas

estratégicas que ha hecho con otros colectivos y de esta manera, favorece la creación de un activismo feminista activo que trasciende la esfera *offline* a *online*.



Post del 23/8/2023 con el audio desde septiembre se siente que viene el 1 el #28S



Storie del 12/9/23 con encuesta como acción de interacción.

Estrategia de comunicación	¿Qué busca?	Hallazgos
Estrategia de comunicación para educar	Hacer pedagogía y enseñar temas que son de interés para la comunidad o visibilizar las violencias basadas en género.	El objetivo del colectivo es educar exponiendo casos de violencia contra las mujeres para que logren identificarlos en su vida cotidiana o ayude a no replicar actitudes de este tipo, que a lo mejor no se pensaba que fueran violentas.
Estrategia de comunicación para visibilizar VGB	Rechazar y hacer eco de casos de violencias basadas en género.	Visibilizar en vez de denunciar, ya que, las denuncias no son el ejercicio que hace el colectivo, las víctimas acuden a Bolívar en Falda a modo de catarsis, son mujeres que quieren contar su caso, recibir apoyo y que el suceso sea ejemplo para otras mujeres.
Estrategia de comunicación de <i>real time</i>	Tiempo real, lo que está sucediendo en el momento, la tendencia.	Los hechos de actualidad que son divulgados por los medios, son replicados en las redes sociales y se vuelven insumo para la creación de contenidos del colectivo, porque logra que el sea viral y pegajoso.
Estrategia de comunicación de carácter informativo	Comunicar proyectos, alianzas o hechos noticiosos que tienen relación con el activismo del colectivo.	Bolívar en Falda ha dado a conocer alianzas estratégicas que ha hecho con otros colectivos y de esta manera, favorece la creación de un activismo feminista activo que trasciende la esfera <i>offline</i> a <i>online</i> .

Cuadro de principales estrategias de comunicación.

1.2. Educar sobre VBG: razón de ser de Bolívar en Falda

El ADN de Bolívar en Falda contiene dinámicas que buscan reflejar identidades en una sociedad orientada hacia lo digital. Como estructura implícita, busca identificar atributos y características que la diferencien y la hagan única en medio de tanto contenido digital. Es muy común ver en la cuenta de Instagram publicaciones en las que, a través de *stories*, se abordan conversaciones sobre violencia de género en un medio de televisión regional, resaltando la victimización de las mujeres con datos claros y contundentes.

La educación es la huella implícita en la percepción como colectivo y su relación con el público se refleja en las publicaciones de Bolívar en Falda donde cuentan con amplia participación de los seguidores. Como se pudo visibilizar con la construcción de un *reel* cuya frase emblema era “no es normal”, enfatizan que los docentes no tienen por qué violentar tu intimidad y traspasar ese espacio personal con insinuaciones que nada tienen que ver con lo académico. Comentan que “usar tu proceso académico o tus notas como excusa para tener intimidad o cercanía contigo, no es normal”.

Para Nathalia Rodríguez, abogada activista y miembro del colectivo de Bolívar en Falda, es importante resaltar que desde el proceso de creación de la cuenta a raíz de una denuncia con un caso puntual sus contenidos se basan en lo pedagógico, exponiendo casos para que sirvan de espejo para a mujeres, aduciendo que ellas deben conocer las situaciones reales que viven otras. Con el proceso pedagógico también se evidencia esa sororidad presente en la lucha feminista, recalcando que no deben replicar sucesos violentos.

1.3 Visibilizar sobre VBG: el desafío de Bolívar en Falda

La visibilización de las violencias basadas en género no solo implica la revelación de las mismas, sino también la promoción de estrategias de prevención y la creación de un

entorno propicio para la denuncia, el apoyo a las víctimas y las respectivas rutas o protocolos que se deben llevar a cabo. Los medios de comunicación y movimientos feministas desempeñan un papel crucial, pues la cobertura mediática influye significativamente en la sensibilización y el impulso de cambios sociales.

La importancia de la pedagogía y la sensibilización puede considerarse como la primera ruta para la visibilización de las violencias basadas en género, a medida que los colectivos feministas generan una mayor conciencia, aumenta la presión para implementar los protocolos de protección y prevención. En cuanto a las respectivas rutas o protocolos que se deben llevar a cabo, el colectivo Bolívar en Falda señala que se encargan de realizar el acompañamiento a las víctimas y de esta misma manera informar sobre cuáles son las rutas que existen en términos de acceso a la justicia o las rutas institucionales que se deben implementar para su caso en particular.

1.4 Desafíos y consecuencias

La investigación reveló, por medio de una entrevista con el colectivo, que un alto porcentaje de víctimas de violencias basadas en género opta por no denunciar los respectivos casos, únicamente utilizan al colectivo como un medio de catarsis. La decisión de no denunciar se debe a que podría ser algo vergonzoso o al temor debido a que en muchas ocasiones es un superior quien comete el abuso, esto destaca la necesidad de promover un ambiente seguro para la denuncia.

Muchas de las víctimas experimenta consecuencias negativas que incluyen problemas de salud mental, dado que las rutas que tienen algunas autoridades son revictimizantes. De acuerdo con el colectivo Bolívar en Falda, “han habido casos de chicas que van a la Fiscalía, dos y tres testimonios repitiendo lo mismo. Eso es absolutamente revictimizante, para un

tra. una psicológico que no quieren volver a repetir”. Así mismo, los procesos con las autoridades permanecen durante varios años haciendo que se vuelve desgastante para las personas afectadas.

2. Bolívar en Falda: ciberactivismo para la creación de comunidad, el empoderamiento y la solidaridad de género

2.1. Creación de comunidad en Bolívar en Falda

Bolívar en Falda cuenta con una comunidad que se involucra en la lucha feminista, interactúa con las publicaciones, identifica en el colectivo la capacidad de escucha para hacer catarsis, además de ser apoyo y guía para hacer justicia o para que su caso sea visible para otras mujeres y se dejen de normalizar conductas violentas.

Crear una comunidad digital que esté identificada con el contenido, que comparta los mismos ideales, que se involucre y participe por medio de las acciones de interacción como dar *like*, comentar, compartir o guardar es el desafío de la comunicación digital y específicamente, de Bolívar en Falda, como colectivo que busca visibilizar las violencias basadas en género en escenarios académicos.

Instagram es la red social que cumple con las necesidades de Bolívar en Falda para la creación de comunidad. Desde el 2018 fue la elegida porque resultó ser la más efectiva para la difusión del contenido, por ser la tendencia del momento y la plataforma con más auge en el ámbito universitario. Y aunque también cuentan con *Fanpage* en Facebook y X (Twitter), estos dos no los usan tanto. Según palabras del colectivo:

Muchas mujeres se encontraban identificadas con nuestro contenido y muchas nos enviaban narraciones de sus experiencias, de cómo habían vivido la injusticia de

sufrir una violencia reiterada sin que las autoridades, ni tampoco las instituciones educativas, hicieran nada al respecto.

Los testimonios que reciben de mujeres violentadas por medio de Instagram han sido el recurso máspreciado para la lucha ciberfeminista y el insumo para los contenidos de Bolívar en Falda, diseñados con un impacto pedagógico e impactante porque contienen declaraciones de profesores y alumnos sobre casos fuertes de los que no se sospechaba pudieran darse en escenarios educativos. Son la visibilización de la invisibilización de estas violencias que estaban ocultas. La pretensión es visibilizarlo, no normalizar la situación, y también, comunicar las rutas y los medios a través de los cuales las personas pueden acudir en estos casos. Por ejemplo el *reel* del 04/08/2023 donde una de la integrantes del colectivo rechaza las violencias de género que se han dado en la Universidad de Medellín, apoya específicamente el caso de Stephanie Rendón, una docente que fue despedida por denunciar ante las autoridades institucionales la misoginia y la violencia que oprimía a las mujeres de la facultad.

La comunidad digital de Bolívar en Falda se ha mostrado muy activa mediante los comentarios que demuestran apoyo a la gestión ciberfeminista del colectivo. Para citar algunos casos:

bolivarenfalda: ¡Fuerte y claro!

sanchez.solangie: Juntas por nuestras causas justas

jovenesvive1: ¡Por más luchas colectivas! ❤️❤️❤️

También los comentarios de apoyo ante el contenido que visibiliza las violencias basadas en género en los escenarios académicos:

toyasara: Ufff, mujeres, gracias 💜

lizkathe03: Total!! 🙌🙌 Hay que dejar de normalizar estas conductas en las aulas de la U. 💜

erht_1: Completamente de acuerdo, hay que des normalizar esas conductas



maria.contilde: Hay que dejar de normalizar estas conductas ya 🔥🙌

ventanavioletacol: Excelente aporte para la comunidad educativa 👍💜

Bolívar en Falda fomenta la participación de la comunidad en eventos públicos que además hacen parte de alianzas estratégicas con otros colectivos en la lucha feminista. Por ejemplo en una invitación a visitar la feria del libro, específicamente la 4ta edición del Festival Causa Justa, las imágenes y el sonido se vinculan con el lugar donde estarán ubicadas y el tema que van a tratar. Es un llamado a la acción a participar de dicha feria y a su vez a promocionar el libro. De esta forma se evidencia:

¡YA TE ESTAMOS ESPERANDO EN @fiestalibro! Cruzan el orquideorama y ahí estamos 📖💜. ¡HAY LIBROS Y PAÑUELOS!

jovenesvive1: ¡Ya nos vemos! Que emoción!!!! 💚💚💚

wikigrillas_: Ya nos montamos, SOPORTEN! 🇪🇸🌟👉💜

causajustaporelaborto: @wikigrillas_ mañana nos vemos!!!! 🔥🔥🔥

julietgomezosorio: 😍 amoss!

¡Nos vemos en MEDELLÍN! 💜💜💜 @causajustaporelaborto y @bolivarenfalda se unen para invitarte al evento Juntas en el proceso, un espacio seguro de diálogo.

El colectivo hace uso del recurso de las encuestas en las *stories* para impulsar la participación, también dejan mensajes en los *copies* de los *post* que incentivan a que otras personas les cuenten sus testimonios, como manifestación de que una persona víctima de violencia de género puede acercarse a Bolívar en falda para contarles lo que le está pasando y el colectivo les va a creer y apoyar. De esta forma se ve en los ejemplos:

Encuesta con dos opciones de interacción: cuenten más 🗨️ o hermosooo 💜💚

Campaña para el cuidado de todxs.



“Compártenos otras experiencias que hayan vivido dentro de la U y que no son normales.
Te vamos a estar leyendo.”

2.2. Empoderamiento y solidad de género en Bolívar en Falda

El ciberactivismo feminista es un claro ejemplo de cómo la solidaridad y el empoderamiento están interrelacionados en un mundo cada vez más interconectado. Los diálogos que se forman en Bolívar en Falda se traducen en conversaciones que construyen

empatía y un futuro más igualitario donde la visibilización es el estandarte primordial. Los *hashtags* utilizados en la cuenta como #YoSíTeCreo y #JusticiaParaLasMujeres son manifestaciones del movimiento feminista. De esta manera, mediante el contenido y la interacción, la comunidad de Bolívar en Falda se empodera de las causas ciberfeministas.

Se identificó una canción usada en algunos *reels* e *stories* bastante dicente que expresa con claridad la lucha feminista, pues su melodía y estrofas son representación del empoderamiento femenino:

*Somos históricas,
no somos histéricas,
somos históricas,
en el delito del código penal,
yo no soy delincuente, yo no soy criminal,
mi causa justa,
la libertad,
yo no soy delincuente, yo no soy criminal, aborto seguro.*

El proyecto de Familias en Plural, liderado por Bolívar en Falda y la ASCEP (Asociación colombiana de Egreso de Protección Estatal) es un modelo de trabajo de empoderamiento con la comunidad de ayuda para jóvenes para que puedan manejar su propio proyecto de vida y superar las barreras que se les presentan en su camino hacia la autonomía. Fomenta los cuidados y el bienestar en las familias, amplía las voces de familias para construir nuevas historias y trabajan por hacer de las familias escenarios seguros.

Los estudiantes alrededor del mundo han demostrado ser una fuerza impulsora en la lucha por un cambio significativo en la sociedad. A través de iniciativas estudiantiles, los

jóvenes han creado movimientos colectivos con el objetivo de transformar la realidad que les rodea. Bolívar en Falda tiene claro que la indignación masiva frente al caso publicado por el periódico El Colombiano sobre el no uso de faldas en la UPB, hizo que los estudiantes escribieran por iniciativa propia su deseo de apoyar la causa y no por influencia del colectivo mismo, señala Nathalia Rodríguez. Finalmente, estas iniciativas representan una poderosa manifestación del compromiso con una conciencia social elevada capaz de encontrar equilibrio en una sociedad altamente demandante en igualdad y equidad.

Los espacios digitales son lugares donde las mujeres y personas de género diverso han encontrado la posibilidad de expresar sus opiniones, compartir sus historias y unirse para luchar contra el abuso, la discriminación, la desigualdad, entre otras condiciones que se presentan en nuestra sociedad. Estos espacios en línea son refugios donde las personas pueden ser auténticas, sin temor al acoso o al juicio; esto permite construir puentes entre diferentes posiciones.

Publicaciones con temáticas tan significativas como las relacionados con el aborto son un claro ejemplo de cómo Bolívar en Falda deja su identidad implícita. Un *post* realizado el 21 de septiembre de 2023 con la finalidad de resolver dudas sobre cómo acompañar a alguien que decide interrumpir su embarazo se hace visible en un carrusel de Instagram con el título: Juntas en el proceso, en adherencia con el colectivo @juntasporaborto. Es una publicación que invita a generar confianza y apoyo.



Carrusel 21/9/23 @causajustaporelaborto Likes: 222

Para Bolívar en Falda, estar presentes en eventos donde su esencia marque la claridad de la libertad de género es relevante. El *post* del mes de septiembre, cerca del día del Grito de la Independencia de México, sirve como referencia a la publicación en la que se ondea una bandera de México y se destaca que este país ya ha despenalizado el aborto a nivel federal, acompañado por el *hashtag* #ConLaFaldaBienPuesta. Este tipo de contenidos político-sociales son ejemplos claros de cómo Bolívar en Falda prepara los *posts* con mensajes que lleguen a la población de una manera amable y pedagógica, permitiendo que aprendan sobre diferentes temas, resaltando el cuidado del contenido para que no resulte ofensivo.



Historia 6/9/23 / **Estrofa de la canción:** somos históricas, no somos histéricas, somos históricas...

Bolívar en Falda es un canal para amplificar las voces que han sido históricamente marginadas y tiene como estrategia compartir recursos para empoderar a las mujeres, fomentando así la toma de conciencia, visibilizando y exponiendo lo que le ocurre a otras mujeres.

2.3. Bolívar en Falda: ciberactivismo para otras causas colectivas

A lo largo de esta investigación se ha encontrado una red interconectada de causas que impulsan y sustentan el ciberactivismo feminista. La pedagogía como objetivo principal de Bolívar en Falda da cabida a otros tipos de ciberactivismo produciendo de esta manera no solo una solidaridad de género, sino una solidaridad con otras causas sociales.

De tal modo, la visibilización de las violencias basadas en género ha surgido como un imperativo social y un movimiento colectivo que abarca diversas manifestaciones de violencia, las causas colectivas que han impulsado la visibilización de estas violencias identifica las dinámicas interconectadas que han llevado a un mayor reconocimiento y acción en la lucha contra ellas.

La prevención de la violencia intrafamiliar como una causa colectiva de las violencias basadas en género surge a raíz de las desigualdades de poder en las relaciones familiares y la falta de habilidades para abordar los desafíos puede llevar a la violencia. Durante la investigación se encontró que el colectivo realiza acompañamiento a víctimas de violencia intrafamiliar, así mismo, menciona desde Instagram, por medio de *repost* sobre la violencia intrafamiliar, sus formas más comunes y las menos reconocidas como forma de educar y masificar el mensaje.

Por otra parte, la importancia de comprender la diversidad de género y su relación con la violencia basada en género ha contribuido al reconocimiento de las identidades de

género diversas, a medida que se visibiliza la diversidad de género, se intensifica la necesidad de protección legal y social para las personas con identidades de género diversas. Por su parte, Bolívar en Falda desarrolla proyectos con el fin de crear narrativas alternativas de familias que abracen y protejan la diversidad, que acojan y transformen sus relaciones y territorios.

Así mismo, las luchas feministas han jugado un papel importante en la creación de conciencia sobre las cuestiones de género y la desigualdad al contribuir al aumento de la sensibilización en la sociedad. Bolívar en Falda desempeña un rol significativo en las luchas feministas por medio de la pedagogía y la sensibilización del público, a través de diferentes actividades como charlas, talleres y demás actividades. Esta lucha ha impulsado una mayor cobertura mediática de las VBG, logrando la creación de nuevas políticas específicamente en las instituciones educativas donde han alcanzado crear protocolo o rutas por violencia basada en género que antes no se tenían.

Otra de las causas colectivas a las que Bolívar en Falda se adhiere tiene que ver con la prevención de enfermedades de transmisión sexual como el VIH. Frente a esta problemática, el colectivo construye mensajes en donde promueve los chequeos médicos, el autocuidado y el cuidado colectivo mediante *post* que advierten sobre estas enfermedades y su sintomatología. De hecho, desde el colectivo se convocan periódicamente encuentros para la realización de exámenes de prevención de enfermedades.

Otro tema al que se ha asociado el colectivo tienen que ver con la legalidad del aborto, este ha sido un tema controversial y punto focal de debates a nivel mundial. La población femenina por muchos años ha estado en constante lucha por la despenalización y por el acceso al aborto como procedimiento médico para minimizar los riesgos de muerte.

En Colombia, a través del artículo 122 de la sentencia C-055-22, se otorgó el derecho de aborto legal y seguro antes de la semana 24 de gestación. Bolívar en Falda ha apoyado esta lucha colectiva con presencia en marchas, charlas y *post* en las que se celebra y conmemora la despenalización y discriminación sobre el aborto.

Para concluir, el colectivo Bolívar en Falda ha demostrado un compromiso sólido con el ciberactivismo para promover no solo el feminismo, sino también otras causas sociales. Esto refleja una red interconectada de causas que se apoyan mutuamente, desempeñando un papel significativo en la lucha feminista a través de la pedagogía y la sensibilización del público, lo que ha resultado en una mayor cobertura mediática de las Violencias Basadas en Género (VBG).

Instagram como una red que se ajusta a las necesidades de Bolívar en Falda ha logrado ser escenario para la creación de una comunidad digital activa, donde las mujeres y personas de género no binario se unen en espacios seguros y solidarios, mientras encuentran el apoyo necesario para enfrentar las adversidades, compartir experiencias y desarrollar estrategias efectivas de resistencia que fomentan el empoderamiento como un proceso esencial y transformador que promueve la igualdad de género y la justicia social.

3. Conciencia sobre temas de género y participación en la lucha feminista a través de las acciones *offline* y *online*

3.1. Bolívar en Falda: relación entre las acciones *online* y *offline* para la movilización

Ser un colectivo feminista que trabaja por la educación en contra de las violencias basadas en género a través de la visibilización en los escenarios académicos, requiere de un trabajo que traspase las esferas, no solo es quedarse con el contenido que se realiza *online* en la cuenta de Instagram y hace que el movimiento sea ciberfeminista, sino que también motive

a que se haga presencia *offline* en espacios públicos que fomenten la participación del feminismo.

De esta manera, Bolívar en Falda direcciona su contenido, motivando a que su comunidad asista a las causas del feminismo y en consonancia con otros colectivos. Por ejemplo, Bolívar en falda compartió la invitación a la Charla de la tarde, del Movimiento Causa Justa, que se llevó a cabo en el marco de la diecisieteava fiesta del libro y la cultura de Medellín, el sábado 9 de septiembre a las 2 de la tarde. La unión de varios colectivos es la manifestación de que son un gremio feminista que lucha por los derechos y visibilidad de las mujeres.

El 28 de septiembre es el Día de Acción Global por un aborto legal y seguro, con el *reel* del 3/9/23 invitaron a un encuentro para la celebración de la conmemoración de la despenalización del aborto en América Latina, en la primera escena del video se muestran a las representantes de @bolivarenfalda, @causajustaporelaborto, @somosunrostrocolectivo, @jovenesvive1 y @lasviejasverdes, juntas diciendo “desde septiembre se siente que viene el #28S por el aborto libre, acompañado e interseccional”, seguido por imágenes de archivo de la celebración del 28S pasado, se muestran mujeres bailando y felices, manifestaciones en la calle y pancartas. Mediante este contenido se busca una acción *offline* como lo es la asistencia al encuentro conmemorativo por la causa del aborto legal.

El carrusel del 14/03/2023 contiene seis imágenes, la primera es un signo de alerta y las demás están informando seis razones por las que se debe hacer y apoyar un plantón en la UPB. Estas razones son: las violencias basadas en género vulnera el derecho a la educación; la UPB debe construir su protocolo para atenciones de VBG; la universidad tiene la obligación de prevenir; investigar y sancionar las VBG; y tomar urgentemente

acciones que garanticen la reparación de las VBG. Además el copy está acompañado de los *hashtags* #UPBNoMeCuida #DocentesSinLímites.

Estos motivos por los que se está convocando al plantón tienen lugar en los procesos que internamente se han venido presentando dentro del claustro académico, en el que se expone que la institución se pronuncia y actúa cuando el acoso solo se hace viral. El llamado que hacen desde el colectivo es que, no solo en la UPB, sino también en otras instituciones se tomen acciones de prevención y sancionen los abusos para que así se dé la creación de protocolos y canales para la denuncia de las violencias de género. Asimismo, exponen la forma de cómo acceder a ellos y cómo funcionan, de esta forma, motivan a una acción para que no se siga repitiendo.

En concordancia, “en el #8M asistimos en la mañana al #Pactoporlaequidad de la Alcaldía con @valerymolina y en la tarde salimos a protestar juntas por un mundo equitativo💪💜”, es el copy del carrusel del 10/03/19 que muestra a mujeres marchando con camisetas de Bolívar en Falda (figura 1), en plano detalle hay una fotografía de una mano escribiendo en tipo graffiti la palabra “aborto” (figura 2). Así mismo, está la representación de una mujer subversiva con la frase “aquí se respira lucha 8 de marzo” (figura 3). También se muestran mujeres en el evento relacionado con la conmemoración del pacto de la equidad. En el copy vinculan a una activista de género y usan emojis de la fuerza y el corazón morado relacionado a la cuenta y al color de la identidad de la lucha feminista.



Carrusel del 10/03/19 (figuras 1, 2 y 3)

Estas marchas motivadas por el día de la mujer son un espacio que levantan fibras e incitan a protestar por la injusticia, la desigualdad, la violencia de género, entre otros temas. Las imágenes del carrusel se vinculan gráficamente con la protesta que pretende dejar un mensaje en rostros y marcas en los muros, es el sentir de las participantes de expresar lo que por siempre ha permanecido en silencio. Cabe resaltar que este carrusel tuvo algunos comentarios en contra por motivo de las acciones que se realizaron sobre las calles y edificios por los que transitó la manifestación.

- *Bonitas haciendo vandalismo en plena avenida oriental la cámara de comercio la dejaron hecha una mierda, por el edificio promedan también dejaron varias marcas, que ganan ustedes con los grafitis?*
- *No comparto las marchas donde se dañe la propiedad pública o privada mediante el uso de aerosol, considero que hay mejores formas de dar un mensaje.*

Este suceso que ocurrió en la marcha, el cual es *offline*, tiene repercusiones en el medio *online*, ya que por la publicación y dado por los comentarios se efectuaron reclamos hacia el colectivo. Las acciones tienen una relación entre ambas esferas, una lleva a la otra y sin un orden específico, en las dos habilitan posibilidades de expresión tanto para el

colectivo como para los seguidores ya sea detractores o aliados. El derecho a la protesta social y la manifestación conlleva a hechos que no siempre tienen aceptación ciudadana.

Llevar a cabo una acción *offline* requiere para Bolívar en Falda de planificación y de reuniones previas, porque de no hacerlo es probable que se convoque para alguna actividad y solo vayan tres personas. En la preparación se concretan cuáles van a ser las alianzas, las organizaciones que van a hacer presencia, quienes van a ser los estudiantes voceros y si se tendrá en cuenta a algún organismo como el Concejo de Medellín o la Asamblea, en caso de que la causa tenga un fin político.


Cuenta Bolívar en Falda que en las protestas del 24 de julio de 2021, se unieron con otras plataformas de activismo social y se logró un ciberactivismo masivo al tener contenidos en las cuentas de todos los colectivos. Además agregó que:

Es muy importante conocer que el activismo no es solamente ir a ser bulla, sino que debe tener unos objetivos claros para llegar a unas consignas permanentes más allá de solo la insistencia social. Deben haber unos voceros y autoridades institucionales a las cuales queremos apuntar.

La protesta social desempeña un papel fundamental en los movimientos ciberfeministas, al igual que en otros movimientos sociales en línea. La expresión del feminismo que se desarrolla en el contexto de Internet y las tecnologías digitales detalla factores primordiales como la visibilidad y la conciencia colectiva, donde la información, historias cargadas de realidad y evidencia de discriminación y opresión de género están presentes en cada acción.

El colectivo menciona que las marchas van tomando fuerza y se convierte en iniciativas que los mismos estudiantes o público afectado proyecta y que finalmente

terminan en la marcha o fomentan de alguna forma la lucha feminista o activaciones en línea, que son factores que empoderan a las mujeres en la esfera digital, fomentando la inclusión, la representación justa y la eliminación de barreras que limitan su participación activa. El ciberfeminismo abarca una amplia gama de acciones y discusiones que buscan transformar la cultura y la sociedad en una más igualitaria y respetuosa.

En el *post* el 12 de septiembre de 2023 con la canción de Ellie Goulding - Lights -, la comunidad de Bolívar en falda posteó una historia con la frase “nosotras te creemos”, con un corazón morado , la estrofa de la canción traducida dice:

Muestras las luces que me impiden convertirme en piedra.

Lo haces brillar cuando estoy solo

Y entonces me digo a mí mismo que seré fuerte

Y soñando cuando se han ido.

Este *post* es un gesto de solidaridad de género materializado en una imagen, ya que, es una manifestación de que una persona víctima de violencia de género puede acercarse a Bolívar en falda para contarles lo que le está pasando y el colectivo se convierte entonces, en ese punto de apoyo, confianza y lugar seguro para exteriorizar un caso.

Toda actividad que aporte a la transformación social, que vincule causas y cree empatías en la mujeres víctimas de violencia de género y sobre todo que lo visibilice en espacios públicos, también funge como papel educativo al proporcionar información, recursos y análisis crítico sobre temas de actualidad, como es el caso del aborto.

La interconexión del colectivo también se da desde los diálogos que se generan entre universidades, ya que los patrones se repiten. El colectivo afirma que gracias a la

visibilización de los casos expuestos en la cuenta de Bolívar en falda, se han instalado mesas en instituciones educativas para impulsar rutas por violencias de género y protocolos para activar un caso. Como sucedió en la Universidad Pontificia Bolivariana que impulsa las rutas por violencias de género en el campus académico y de esta forma hacen rendición de cuentas en este carrusel:



Carrusel del 27/03/2023

Para el colectivo en algunas situaciones se ha tornado complicado llevar a cabo procesos pedagógicos con los casos que llegan a ellos, sobre todo, de instituciones privadas pues las entidades públicas, afirman, son más abiertas a escuchar los casos y abrir mesas de diálogo en las que se pueden hacer acuerdos para un mutuo beneficio entre estudiantes e institución.

3.2. Alianzas estratégicas

Durante la investigación se examinaron las publicaciones, historias y comentarios del colectivo, así como los convenios y colaboraciones realizados con otras organizaciones y grupos afines. Los resultados revelaron un panorama notablemente activo de alianzas feministas con el colectivo Bolívar en Falda que van desde la promoción de eventos y

campañas hasta la difusión de mensajes de empoderamiento de género. Estos resultados muestran el uso de Instagram como herramienta de activismo y defensa de los derechos de las mujeres, destacando la importancia de las alianzas y colaboraciones offline y online.

Estas alianzas se reflejan en continuas publicaciones en colaboración con otras organizaciones e historias compartidas que promueven el trabajo conjunto de eventos y proyectos relacionados con la visibilización de violencias de género u otros, como es el caso de este carrusel en el que enseñan una tote bag que realizaron en conjunto con el colectivo causa justa por el aborto:

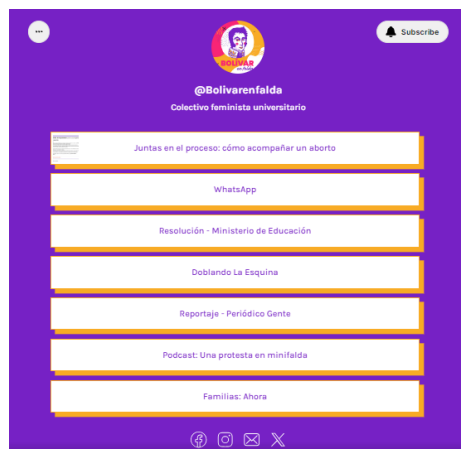


Carrusel del 30/09/2023

El colectivo también ha aprovechado estas alianzas para brindar apoyo mutuo a las víctimas de violencia de género y a personas que buscan recursos y orientación. Esto refleja un enfoque integral en la lucha contra la violencia de género, que va más allá de la concienciación.

Bolívar en Falda ha reconocido la importancia de establecer alianzas estratégicas con organizaciones y expertos en el campo para lograr un impacto más efectivo y abordar de manera integral las violencias basadas en género. En diferentes ocasiones, en lugar de abordar las VBG por sí mismos el colectivo busca colaboraciones con otras organizaciones que tengan experiencia con temas específicos, por ejemplo en los casos de acoso laboral: “nosotras conocemos a través de las diferentes alianzas que tenemos con otras organizaciones cuál es la que tiene una experticia o determinada rama del derecho y así hacemos la remisión correspondiente”.

Cuando Bolívar en Falda buscó comenzar a implementar alianzas quiso unirse estratégicamente con un colectivo con los que se pudiera generar e impulsar temas educativos y pedagógicos. Su primera alianza fue con la plataforma “Familias ahora” dedicada a promover el bienestar, la igualdad, y el cuidado en las relaciones familiares diversas a través de los derechos humanos. Bolívar en falda y Familias ahora han generado un sistema planificado que contribuye a la visibilización y apoyo en los temas que abordan; actualmente la alianza permanece, familias ahora aparece directamente en el linktr.ee de Bolívar en falda junto con otros de sus aliados y se encuentran en el desarrollo de un proyecto.



Linktr.ee de Bolívar en Falda

Al consolidar alianzas con otros colectivos buscan potenciar la efectividad de los procesos de acompañamiento en diferentes campos, tener mayor alcance y visibilidad para crear conciencia y promover la transformación social mediante diferentes puntos de vista sobre un tema, además generar mayor alcance y visibilidad de los temas que exponen:

Las alianzas generadas han sido con organizaciones no gubernamentales que proporcionan un acompañamiento fundamental en temas de violencia basada en género, y de otro lado, ha habido alianzas más por un tema de activismo social o por materias que visibilizar, como es el caso de Caribe Afirmativo, sobre temas de diversidad sexual y pues el tema de Causa Justa para el derecho a decidir.

Conclusiones:

El colectivo Bolívar en Falda utiliza Instagram como una plataforma efectiva para difundir su lucha feminista y promover la igualdad de género a través de la pedagogía. Por medio de esta plataforma han logrado crear una comunidad digital amplia y diversa a través de la publicación de imágenes atractivas, *stories*, *reels* y videos informativos que captan la atención de la audiencia y generan interacción. El colectivo encontró la forma de adaptar el contenido a la estética y las características propias de la plataforma, logrando generar una participación activa de sus seguidores, lo cual se refleja en la interacción constante de sus publicaciones que demuestra que han logrado involucrar y conectar de manera significativa a su audiencia en las luchas que apoya el colectivo.

Las estrategias de contenido que el colectivo utiliza responden a una variedad de enfoques en temas feministas, incluyendo la movilización, campañas de concientización,

apoyo a causas relacionadas con la igualdad de género y la promoción de la sororidad. Por su parte, el uso de *hashtags* específicos relacionados con el feminismo y la igualdad de género aumentan la visibilidad de las publicaciones y facilita la conexión con otros movimientos sociales.

La investigación reveló que Bolívar en Falda ha utilizado Instagram como un medio para colaborar con otros movimientos feministas y organizaciones afines, creando alianzas beneficiosas para ampliar el alcance y abordar cuestiones feministas desde diferentes perspectivas y acompañamientos.

Por su parte, el ciberactivismo feminista de Bolívar en Falda ha tenido como resultado la aceptación social en torno a temas de igualdad de género y se ha logrado posicionar como una forma de lucha colectiva efectuada a través de la red social y ha sido efectiva para apoyar a mujeres que necesitan respaldo para afrontar situaciones de abuso, maltrato y exclusión. Instagram se ha convertido en una plataforma fundamental para tomar acción como comunidad en el ciberactivismo feminista a partir de la creación y ejecución de estrategias que surgen desde el colectivo Bolívar en falda al identificar las necesidades que éste encuentra en su comunidad.

Referencias:

Aráoz Verónica (2021). La incidencia del ciberactivismo feminista en el debate público. XXIV Jornadas Nacionales de Investigadoras e Investigadores en Comunicación, tituladas «Comunicación: Universidad por la conquista de derechos». Universidad Nacional de Quilmes (UNQ).

Alonso-González, M. (2021). Activismo social femenino en la esfera pública digital. *Vivat Academia. Revista de Comunicación*, 154, 133–156.

<https://doi.org/10.15178/va.2021.154.e1239>.

Alzate-Zuluaga, Mary-Luz; Cardona-Zuleta, Luz-Margarita; Carvajal-Londono, Yulieth Del movimiento social de mujeres de Medellín (Colombia) a la incidencia política. El caso del movimiento político Estamos Listas HiSTORELo. *Revista de Historia Regional y Local*, vol. 14, núm. 31, 2022, Septiembre-Diciembre, pp. 23-54 Universidad Nacional de Colombia.

<https://doi.org/10.15446/historelo.v14n31.96294>.

Bañón, S. R. (2001). Reflexiones en torno al Ciberfeminismo. *Asparkía: investigación feminista*, 35-51.

Bárceñas Barajas, K y Preza Carreño, N (2019). Desafíos de la etnografía digital en el trabajo de campo onlife *Virtualis*, 10 (18), 134-151. ISSN 2007-2678.

Benítez Eyzaguirre, L. I. (2019). Ciberfeminismo y apropiación tecnológica en América Latina.

Castells, Manuel (ed.) (2004). *The Network Society. A cross-cultural perspective*. Edward Elgar Publishing.

Castells, Manuel (2005). *La Era de la información: economía, sociedad y cultura*. La Sociedad Red, vol. 1. México: Siglo XXI

Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y esperanza. Los movimientos sociales en la era de internet*. Editorial Alianza.

- Chinchilla, L. (2022). Ciberactivismo en Costa Rica: Consideraciones teóricas y metodológicas para el estudio de la agencia narrativa de las mujeres. *Revista PRAXIS*, (86). <https://doi.org/10.15359/praxis.86.3>
- Cortes, D., & Garzón, T. (2017). El ciberactivismo en las revoluciones posmodernas. RESI: Revista de estudios en seguridad internacional, 3(1), 103-125. *Participation for University Students*, 47-54.
- De Beauvoir, S. (1949). *The Second Sex*. Random House.
- Edixela Karitza Burgos Pino (2017): “El Ciberactivismo: perspectivas conceptuales y debates sobre la movilización social y política”, *Revista Contribuciones a las Ciencias Sociales*, (abril-junio 2017). En línea:
<http://www.eumed.net/rev/cccss/2017/02/ciberactivismo.html>
- Galeano, M. E. (2019). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Fondo Editorial Universidad Eafit.
- Goldsmán, F. (2019). Ciberfeminismo: un camino hacia la igualdad de género en el mundo digital. *Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo*, 7(1), 16-29.
- González, M. G., Becerra-Traver, M. T., & Yanez-Díaz, M. B. (2016). Ciberactivismo: nueva forma de participación para estudiantes universitarios= Cyberactivism: A new form of participation for University Students. *Ciberactivismo: nueva forma de participación para estudiantes universitarios= Cyberactivism: A new form of*
- Merma Choque, Angelica Milagro, Tintaya Ayta, Lizbeth Graciela.(2016): “Influencia del ciberactivismo como estrategia de Relaciones Públicas para propiciar la comunicación eficaz en los integrantes del programa social Yunta, Arequipa metropolitana segundo semestre 2016”:

<https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/8cf97c88-2071-4589-adf1-78338928dc75/content>

- Haraway, D. (1991). A cyborg manifesto: Science, technology, and socialist-feminism in the late twentieth century. In Simians, cyborgs and women: The reinvention of nature (pp. 149-181). New York: Routledge.
- Lamas, M. (1996). El feminismo: Una mirada desde la diferencia. Universidad Nacional Autónoma de México.
- López, A. (2022). Activismo hashtag y disputas por el sentido social en Twitter: El caso de la despenalización del aborto en Colombia. *Global Media Journal México*, 19(36), 148–169. <https://doi.org/10.29105/gmjmx19.36-473>
- Lorde, A. (1982). The Uses of Anger: Women Responding to Racism. *Sister Outsider: Essays and Speeches*. The Crossing Press.
- Martínez Vidal, S. (2018). Violencia de género en línea. *Revista Digital*. <https://www.cambio16.com/susana-martinez-vidal-la-mujer-sufre-otra-pandemia-en-la-sombra/>
- Mosquera Villegas, M. A., (2008). De la Etnografía antropológica a la Etnografía virtual. Estudio de las relaciones sociales mediadas por Internet. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 18(53), 532-549.
- Moore, H. L. (1991). *Antropología y feminismo (Vol. 3)*. Universitat de Valencia.
- Offen, K., & Garrayo, M. F. (1991). Definir el feminismo: un análisis histórico comparativo. *Historia social*, 103-135.
- Paakat: *Revista de Tecnología y Sociedad*, 9(17).

Pila, P. y Estrada, O. (2023). Aproximación al ciberactivismo feminista en Latinoamérica en el siglo XXI. *Revista Política, Globalidad y Ciudadanía*, 9 (17), 20-41.

<https://doi.org/10.29105/pgc9.17-1>

Ramírez Morales, M. R. (2019). Ciberactivismo menstrual: feminismo en las redes sociales.

Restrepo, E. (2016). *Etnografía: alcances, técnicas y éticas*. Envió editores. Universidad Pontificia Javeriana.

Rubiolo, G.; Silva Fernández, A.; González, M. J. (2022). El activismo digital como visibilizador de femicidios / feminicidios durante el aislamiento social, preventivo y obligatorio, en *Revista de Investigaciones Feministas*, 13(1), pp. 27-38.

<https://revistas.ucm.es/index.php/INFE/article/download/77879/4564456560801/4564456646745>

<http://dx.doi.org/10.32870/Pk.a9n17.438>

Sadie Plant, "Feminisations: Reflections on Women and Virtual Reality," en Lynn Hershman Leeson, Ed. *Clicking In* (Bay Press, 1996), pág. 37.

Zafra Alcaraz, R. (2004). *Ciberfeminismo. Bases y propuestas en un mundo global. Mujer y cultura visual, 2004.*

Zafra Alcaraz, R. (2008). *Ciberfeminismo y 'net-art', redes interconectadas*