

**Práctica Profesional Laboratorios Funat S.A.S**

**Julian Esteban Alvarez Osorio**

**Universidad Católica Luis Amigó**

**Práctica empresarial Negocios Internacionales  
Yasmin Alexandra Vásquez Suarez**

**Medellín  
Febrero,2024**

**Antecedentes:**

Laboratorios Funat S.A.S. es una empresa colombiana con más de 29 años de experiencia en la fabricación y comercialización de productos naturales. La empresa se ha posicionado como líder en el mercado nacional gracias a su compromiso con la sostenibilidad, la fabricación de productos de alta calidad y el desarrollo de su personal.

**Cargo de Prácticas:**

El cargo de Aprendiz de Mercadeo en el canal digital ofrece una valiosa oportunidad para que los estudiantes adquieran experiencia práctica en el campo del marketing digital. Las responsabilidades del cargo incluyen la apertura de nuevas aplicaciones y canales, la creación de promociones y descuentos, el análisis del comportamiento de indicadores comerciales y de marketing, y el apoyo en la administración de páginas web y redes sociales.

**Aportes a la formación personal y profesional:**

Las prácticas profesionales en Laboratorios Funat S.A.S. han brindado al aprendiz la oportunidad de desarrollar habilidades técnicas y blandas, aumentar su confianza en sí mismo, ampliar su red de contactos y fomentar su madurez personal. Además, el aprendiz ha podido aplicar sus conocimientos teóricos en un entorno laboral real y desarrollar habilidades específicas relacionadas con su carrera profesional.

**Conclusiones:**

Las prácticas profesionales han sido una experiencia enriquecedora para el aprendiz, permitiéndole crecer como persona y como profesional. La empresa ha brindado un entorno de aprendizaje favorable y ha apoyado el desarrollo del aprendiz. Las recomendaciones presentadas en este informe tienen como objetivo ayudar a Laboratorios Funat S.A.S. a fortalecer su posición en el mercado de productos naturales y a continuar su crecimiento y éxito.

**Recomendaciones:**

Para la empresa:

Invertir en investigación y desarrollo para crear nuevos productos innovadores.

Implementar un sistema de gestión de calidad para mejorar la calidad de los productos existentes.

Desarrollar estrategias de marketing para aumentar el conocimiento de la marca y expandir su presencia en nuevos mercados.

Participar en ferias y eventos para promocionar sus productos y llegar a nuevos clientes.

Fortalecer el canal de distribución para garantizar que sus productos estén disponibles en todo el mercado.

Para el asesor de prácticas:

Continuar fomentando una comunicación abierta y honesta con el aprendiz.

Proporcionar retroalimentación constructiva y oportuna para ayudar al aprendiz a mejorar su desempeño.

Ofrecer oportunidades de aprendizaje y desarrollo continuo al aprendiz.

Para el líder de prácticas:

Asignar responsabilidades desafiantes y relevantes al aprendiz.

Integrar al aprendiz al equipo de trabajo y crear un ambiente de colaboración.

Brindar al aprendiz la oportunidad de aprender de profesionales experimentados.

Para la coordinación de prácticas:

Realizar un seguimiento sistemático de las experiencias de los estudiantes en las prácticas.

Ofrecer talleres y seminarios de preparación para equipar a los estudiantes con las herramientas y habilidades necesarias para tener éxito en su experiencia laboral.

Fortalecer la colaboración con las empresas para ofrecer oportunidades de práctica de alta calidad.

Plan de mejoramiento:

El plan de mejoramiento propuesto para Laboratorios Funat S.A.S. se basa en los siguientes objetivos específicos:

Desarrollar nuevos productos naturales innovadores que satisfagan las necesidades de los consumidores.

Mejorar la calidad de los productos existentes para cumplir con los más altos estándares.

Expandir la presencia de la marca en nuevos mercados nacionales e internacionales.

La implementación de este plan permitirá a la empresa fortalecer su posición en el mercado de productos naturales, aumentar sus ventas y rentabilidad, y alcanzar sus objetivos de crecimiento a largo plazo.