

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DADO A LAS NOTICIAS DEDICADAS
AL GÉNERO ROCK POR PARTE DE LAS REVISTAS MUSICALES ROCKZONE
Y ROCKAXIS, EN SUS EDICIONES DE MAYO, JULIO Y SEPTIEMBRE DEL
AÑO 2018.**

MARÍA CAMILA HINCAPIÉ OSORIO & CAMILO SALAZAR MORATTO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2021.



**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DADO A LAS NOTICIAS DEDICADAS
AL GÉNERO ROCK POR PARTE DE LAS REVISTAS MUSICALES ROCKZONE
Y ROCKAXIS, EN SUS EDICIONES DE MAYO, JULIO Y SEPTIEMBRE DEL
AÑO 2018.**

MARÍA CAMILA HINCAPIÉ OSORIO & CAMILO SALAZAR MORATTO

TRABAJO DE GRADO

TUTOR

PH.D ALEJANDRO AGUDELO CALLE

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2021.



Nota de aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado



DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo primeramente a nuestras madres Nancy Janeth Morato Rueda y Catalina Osorio Becerra, quienes, con su dulzura, amor ilimitado, paciencia y apoyo han sido un motor para que con esmero logremos completar nuestras metas y a su vez han sido un ejemplo de responsabilidad, disciplina y tenacidad para nosotros.

También queremos incluir a nuestras abuelas Magdalena Restrepo de González y Graciela Rueda de Morato, gracias a ellas y a nuestras madres hemos tenido la oportunidad de estudiar en una universidad. Les agradecemos mucho queridas abuelas por la educación y los valores humanos, son el mejor legado que han dejado en nuestros corazones.

A todos los amigos que nos han acompañado en este camino, hacemos una especial mención a Luisa Fernanda Vélez Giraldo y Andrés Tapias Arbeláez, por su fiel y cálida amistad, también por habernos ayudado de manera tan solidaria cada vez que teníamos dudas. ¡Los queremos mucho! Y deseamos que nuestra amistad dure por el resto de nuestras vidas, sabemos que llegarán muy lejos.

Finalmente, dedicamos este esfuerzo a una de nuestras pasiones más grandes: el rock, que nos ha acompañado en todas las etapas y estados de ánimo. Nos llena de satisfacción que nuestro trabajo contribuya al reconocimiento y perduración de este género. ¡Larga vida al Rock n' Roll!

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a la Universidad Católica Luis Amigó y a la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño por habilitar estos espacios de investigación y comprensión de nuestro campo de conocimiento.

Al profesor Luis Fernando Zúñiga Melo, gracias a sus orientaciones, agilidad, sinceridad y exigencia, nos dio herramientas muy valiosas para crear un trabajo de grado sólido, estamos muy agradecidos por sus consejos y por el tiempo de calidad brindado.

También a nuestro profesor de Comunicación, Educación y Ciudad Jhonny Alejandro Agudelo Calle, por ayudarnos a pulir detalles y regresarnos la esperanza de avanzar con este proyecto. Su dinamismo, amabilidad, buena actitud y disposición nos inyectó de mucha energía para continuar. Mejor profesor no pudimos tener al final de este ciclo.



TABLA DE CONTENIDO

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	13
1.1.	JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	15
1.2.	FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	19
1.3.	OBJETIVOS	20
1.3.1.	General.....	20
1.3.2.	Específicos.....	20
2.	MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL.....	21
2.1.	ANTECEDENTES	21
2.2.	EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO	43
2.2.1.	Noticia	45
2.2.2.	Características de la noticia.....	47
2.2.3.	Estructura de la noticia.....	51
2.2.4.	Producción de la noticia	58
2.3.	PERIODISMO MUSICAL	61
2.3.1.	Periodismo musical y medios escritos.....	64
2.3.2.	Función del periodismo musical.....	69
2.4.	ROCK.....	72
2.4.1.	El rock en la prensa	75
2.4.2.	Rockaxis	80
2.4.3.	RockZone	83
3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	85

3.1. PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	85
3.2. DELIMITACIÓN	88
3.2.1. Sujeto u objeto de Investigación.....	89
3.2.2. Tiempo y Escenario	90
3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	91
3.4. TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	93
3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	95
3.6. MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES.....	96
3.7. PLAN DE TRABAJO.....	98
3.8. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	98
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....	99
4.1. ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	99
4.2. ANÁLISIS CATEGORIAL.....	100
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	152
5.1. RECOMENDACIONES	153
6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN	156
6.1 PRESENTACIÓN	156
6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	157
6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO.....	157
7. REFERENCIAS	158
8. ANEXOS.....	168

TABLA DE FIGURAS

Tabla 1. ejemplo de noticia RockZone	101
Tabla 2. Ejemplo de actualidad RockZone	103
Tabla 3. Gráfico de novedad RockZone	103
Tabla 4. Ejemplo de novedad RockZone	104
Tabla 5. ejemplo claridad RockZone	105
Tabla 6. Ejemplo de brevedad RockZone	106
Tabla 7. Gráfica interés masivo RockZone	107
Tabla 8. Ejemplo de interés masivo RockZone	107
Tabla 9. Gráfica interés humano RockZone	108
Tabla 10. Gráfica de proximidad RockZone	109
Tabla 11. Ejemplo de noticia internacional RockZone	110
Tabla 12. Ejemplo de noticia nacional RockZone	111
Tabla 13. Gráfica de prominencia RockZone	112
Tabla 14. Ejemplo de titulación RockZone	113
Tabla 15. Gráfica sumario RockZone	114
Tabla 16. Ejemplo de sumario RockZone	115
Tabla 17. Ejemplo de cuerpo RockZone	116
Tabla 18. Gráfica de crédito RockZone	117
Tabla 19. Ejemplo de crédito RockZone	118
Tabla 20. Gráfica tipos de noticia RockZone	119
Tabla 21. Ejemplo noticia de hechos RockZone	120
Tabla 22. Ejemplo de noticias de interés humano RockZone	121

Tabla 23. Ejemplo de noticias breves RockZone	122
Tabla 24. Ejemplo de noticia piramidal RockZone	123
Tabla 25. Ejemplo de noticias crónológicas RockZone	124
Tabla 26. Ejemplo de noticia lógica relacional	125
Tabla 27. Gráfico estructura de la noticia RockZone	125
Tabla 28. Ejemplo de actualidad Rockaxis.....	127
Tabla 29. Ejemplo de claridad Rockaxis	129
Tabla 30. Ejemplo de brevedad Rockaxis	130
Tabla 31. Gráfica de interés humano Rockaxis	131
Tabla 32. Ejemplo de interés humano Rockaxis.....	132
Tabla 33. Gráfica proximidad Rockaxis.....	133
Tabla 34. Ejemplo de noticia nacional	133
Tabla 35. Ejemplo de noticia internacional	134
Tabla 36. Gráfica de prominencia Rockaxis.....	135
Tabla 37. Ejemplo de títulos expresivos.....	136
Tabla 38. Gráfico lead Rockaxis.....	137
Tabla 39. Ejemplo de lead	138
Tabla 40. Ejemplo de cuerpo Rockaxis	139
Tabla 41. Gráfica de frases Rockaxis	140
Tabla 42. Ejemplo de frases Rockaxis.....	140
Tabla 43. Gráfica de hechos Rockaxis	141
Tabla 44. Ejemplo de noticia de hechos Rockaxis	142
Tabla 45. Gráfica noticias breves Rockaxis	144

Tabla 46. Ejemplo de noticias breves Rockaxis	144
Tabla 47. Gráfica de noticia piramidal Rockaxis	145
Tabla 48. Ejemplo de noticia piramidal Rockaxis.....	146
Tabla 49. Gráfica de noticias cronológicas Rockaxis.....	147
Tabla 50. Ejemplo de noticia crónologica Rockaxis	147
Tabla 51. Gráfica de lógica relacional Rockaxis	148
Tabla 52. Ejemplo de noticia lógica relacional Rockaxis.....	149

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Tratamiento periodístico dado a las noticias dedicadas al género rock por parte de las revistas musicales RockZone y Rockaxis, en sus ediciones de mayo, julio y septiembre del año 2018.

Línea de Investigación: Comunicación-Educación

Sublínea: Comunicación, educación y medios

Facultad: Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave: tratamiento periodístico, periodismo musical, noticias, revistas, rock y prensa.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

El presente proyecto pretende dar a conocer cómo es el tratamiento periodístico dado a las noticias del género rock por parte de las revistas Rockaxis

y RockZone en sus ediciones de mayo, julio y septiembre del año 2018. La propuesta surge por la necesidad de conocer la manera en que ambos medios abordan el tratamiento periodístico del periodismo musical, para lo que se toma como punto de referencia las noticias sobre rock.

Por tal razón, en esta investigación se van a recolectar los criterios del tratamiento periodístico que se aplican en estos escritos, para posteriormente compararlos y presentar conclusiones, que permitirán dar recomendaciones con el fin de mejorar los contenidos.

Se ha planteado que este proyecto se abordará desde el paradigma histórico hermenéutico, porque cumple con los criterios del enfoque cualitativo, puesto que busca observar las cualidades de un producto escrito e interactuar y analizar los datos. Por otro lado, se utilizará el análisis de contenido, esta técnica es idónea para la observación de los datos que ambas revistas arrojarán sobre el tratamiento periodístico que dan a las noticias de rock, además permitirá un acercamiento detallado a los criterios con los cuales se producen los hechos noticiosos.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Hace más de 60 años el rock se ha convertido en un modo de expresión para los músicos, fanáticos y compositores. Este género a través de sus líricas y sonidos ha buscado cosechar un mensaje de contracultura y libertad en sus espectadores. Egia (1998) apoya lo anterior cuando asegura que:

A nadie se le escapa la importancia del rock en las sociedades contemporáneas como forma de creación de señas de identidad, individuales y colectivas, definidas tanto en términos de etnicidad como de sociabilidad o personalidad. Esta cualidad del rock, en tanto que música popular, tiene además un sentido concreto que la mayoría de los análisis apuntan, y que se puede resumir en la capacidad de articular identidades culturales alternativas o plurales de grupos marginales en culturas dominantes. (p. 128)

La identidad del rock ha transmutado hasta volverse un estilo de vida, dejando de ser solo música, sino que también cobra forma en historias, libros, cuadros, ropa, jerga e incluso la prensa enfocada en la cultura pop le ha abierto un espacio en su agenda, dedicándole revistas enteras a la información sobre el universo que compone el Rock and Roll.

Por lo tanto, gracias a la importancia que tiene el rock en la historia cultural y social, ha hecho que en esta investigación se cuestione sobre cómo el periodismo un área de la comunicación vital en la democracia y defensoría de la sociedad pueda combinarse con el

rock, un género musical que revolucionó la manera de pensar de miles de jóvenes. Respecto a la relevancia del periodismo en la actualidad Cuadrado (2002) declara que:

El periodismo, lejos de ser ajeno a la realidad, forma parte de ella de un modo cada día más relevante y esencial. Esto explica la necesidad creciente de un periodismo fiable, sano, de calidad, capaz de llevar al lector tan cerca de la verdad como sea posible. Los medios de comunicación son los encargados de proporcionar la lupa con la que el público siga los comportamientos y actuaciones de sus representantes y funcionarios públicos y de aquellos que aspiran a serlo, así como los de los otros protagonistas sociales en general. (p. 262)

A raíz de la anterior mezcla, nace este proyecto investigativo enfocado en analizar 36 noticias dedicadas al rock que fueron publicadas en las revistas RockZone y Rockaxis durante mayo, julio y septiembre. El análisis se enfoca en este periodo de tiempo porque durante la mitad de cada año, en Europa y Estados Unidos es verano, lo que hace que haya mayor convocatoria de festivales y conciertos, además que durante esta época los artistas lanzan con mayor frecuencia productos musicales. Lo anterior hace que Latinoamérica se vea beneficiada de la frecuencia con la que suceden estos eventos y nuevas producciones discográficas, puesto que a los artistas y productores les es más fácil desplazarse para promocionar sus trabajos, por lo consiguiente facilita la fluidez y la cantidad de información que se presentan en los magazines especializados en música.

1.1. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

La idea de comparar ambas revistas musicales (RockZone de España y Rockaxis Colombo Chilena), nació gracias a un taller de periodismo musical dictado por el periodista Diego Londoño en colaboración con la organización Altavoz Lab en julio del año 2019.

Durante el transcurso de las clases surgió el debate sobre la superficialidad actual del tratamiento periodístico de las noticias culturales y musicales, las cuales los espectadores llegan a confundirlas con noticias de espectáculo (centrándose solamente en la vida de los artistas y no en su producto artístico o mostrando cortos informes de los conciertos y eventos).

Al final de este debate se analizó la enseñanza del periodismo musical en las universidades de Medellín, y se llegó a la conclusión de que existe una falencia académica y una ausencia en la formación de los estudiantes de comunicación y periodismo al momento de abordar temáticas musicales.

En relación con lo anterior, Rodríguez (2006), concuerda que estos errores en el tratamiento de la información se deben a que los medios les brindan poco espacio e importancia a las notas culturales, dejándolas en el último lugar dentro de los noticieros o en las últimas secciones en las revistas y periódicos:

No se corresponde esta importancia objetiva con la atención, el esfuerzo y el tratamiento que la mayor parte de los medios de comunicación dedican al ámbito de la información cultural. Para muchos de ellos, especialmente para los audiovisuales, la información cultural es con frecuencia apenas un apéndice ornamental, un happy end con el que terminar el largo relato de las miserias cotidianas en los informativos diarios, mientras que en los programas especializados, cuando existen, la emisión a altas horas de la madrugada o en horarios alejados del prime time castiga a una audiencia obligada a trasnochar en busca de estos espacios que, además, cambian con frecuencia sus días y sus horas de emisión. La acusación de que los espacios culturales no cuentan con el favor de grandes audiencias debe mucho de su realidad a esta penalización. (p. 77, 78).

Por otro lado, la decisión de que este trabajo investigativo fuera centrado en el Rock surge por nuestro gusto hacia este género y, además, porque desde su creación oficial en la década del cincuenta revolucionó la forma de expresión de los jóvenes, los mensajes de protesta y el cambio social que transmite el rock perdura hasta ahora, siendo así uno de los géneros que más se han consolidado y que sigue en constante evolución.

También el rock como forma de expresión ha sido un puente de interculturalidad y un formador de identidades, pues podemos hablar del mismo género, pero su capacidad de transformación hace que se adapte de distintas formas dependiendo de la geolocalización y las generaciones que lo adoptan, logrando combinarse con distintos sonidos y transmitiendo diversos mensajes sociales. Esta visión es compartida por Egia (1998) en su artículo Rock,

globalización e identidad local: “El rock se presenta como un elemento muy importante en la dinamización de los contextos sociales, sobre todo en clave de inconformismo o protesta, casi siempre desde sectores marginados, reprimidos, silenciados, perseguidos u olvidados” (p. 128).

Este trabajo de grado se enmarca en la línea de Comunicación- educación, por su contenido orientado al análisis de un producto periodístico enfocado en la música, específicamente en el género rock, que como se ha mencionado anteriormente ha servido como una forma de creación de identidades tanto colectivas como individuales. A este concepto precisamente hace referencia López (2006) en el documento maestro de la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó:

Los medios de comunicación masiva y sus proyecciones en las renovadas posiciones de lo tecnológico son hoy protagonistas en el nuevo orden mundial; las prácticas de los comunicadores tienen que ver con la formación de identidades, con la integración de los más jóvenes al engranaje social y con la transmisión y legitimación de los saberes: funciones atribuidas milenariamente en la educación. (p. 1)

Por lo tanto, también es pertinente clasificar esta investigación en la sublínea de Comunicación, Educación y Medios, porque se está alentando a que se realice un análisis entorno a un medio, en esta ocasión a las revistas RockZone y Rockaxis, esto es precisamente lo que la Universidad Católica Luis Amigó busca con esta sublínea, que el comunicador en formación realice reflexiones sobre las dinámicas que llevan a cabo los medios con sus

contenidos y que a su vez el investigador sea un agente crítico para guiar a su comunidad, a propósito sobre este tema López (2006) complementa que:

(...) El comunicador social deja de ser un intermediario entre dos polos ahora vacíos, sino que se configura como un constructor de narrativas que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes; funge más como actores sociales que, con sus prácticas, se transforman y pretenden transformar sus contextos inmediatos; en todos eso se confunden con los pedagogos (p.14).

Por consiguiente, esta investigación se ajusta a esta sublínea porque analizará dos revistas especializadas que se dedican a una manifestación cultural como lo es el rock y no hay que olvidar que los medios de comunicación a lo largo de la historia han dirigido fuertemente la opinión popular, además, han tenido influencia sobre el consumo de los productos musicales populares.

Por último, las revistas como medio informativo cuentan con la ventaja de tener más tiempo en el desarrollo del contenido y tener una temática especializada, esto hace que sus publicaciones tengan la posibilidad de ser más educativos y preparados, logrando que el lector entable reflexiones con criterios sustentados; de ahí radica la profundidad que puede tener este medio y la utilidad para la sublínea de Comunicación- Educación y Medios.

1.2. FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

La presente investigación pretende analizar las características del tratamiento periodístico que se le da a las noticias del género rock, por esta razón es pertinente realizar la siguiente pregunta: ¿Cómo es el tratamiento periodístico que se le da a las noticias dedicadas al género rock por parte de las revistas musicales RockZone y Rockaxis en sus ediciones de mayo, julio y septiembre del 2018? Para realizar este análisis se tomará como referencia las dos revistas especializadas anteriormente, Rockaxis de origen colombiano fundada en el año 2000 y RockZone fundada en España desde el 2004.

Ambos magazines actualmente tienen una periodicidad mensual, aunque RockZone hasta el año 2018 era publicada cada dos meses. Además, a partir de su edición número 100 deciden únicamente tener presencia en las plataformas virtuales.

La suscripción a Rockaxis semestralmente y anualmente tiene un valor de 12 y 22 dólares respectivamente. Por su parte, RockZone puede ser descargada de manera gratuita, en la página web de Issuu, por la App Store para los dispositivos de Apple y por Google Play para Android.

Los magazines cuentan con secciones similares como crónicas, perfiles, recomendaciones del mes, críticas y reseñas a álbumes musicales, análisis y recomendaciones de bandas sonoras de filmes, reseñas de festivales o eventos y las noticias destacadas sobre rock y géneros afines.

Se eligió las ediciones presentadas entre mayo y septiembre debido a la abundancia de noticias dadas en consecuencia al inicio de los festivales musicales europeos y giras de muchas bandas por América, además de los lanzamientos de nuevos discos que se dan comúnmente por estas fechas. Finalmente, para el trabajo de campo de este análisis se seleccionaron 36 noticias delimitadas exclusivamente a analizar escritos que traten explícitamente del género rock.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. General

Examinar el tratamiento periodístico dado a las noticias dedicadas al género rock por parte de las revistas musicales RockZone y Rockaxis, en sus ediciones de mayo, julio y septiembre del año 2018.

1.3.2. Específicos

- Describir las características principales del tratamiento periodístico dado por la revista RockZone a las noticias dedicadas al género rock.
- Describir las características principales del tratamiento periodístico dado por la revista Rockaxis a las noticias dedicadas al género rock.
- Comparar el tratamiento periodístico de las noticias sobre el género rock producidas en las revistas Rockaxis y RockZone.

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

2.1. ANTECEDENTES

González (1993) en su publicación “La revista cultural Colombiana Tendencias. Signo y Pensamiento” narra los debates y las conclusiones a las que se llegaron en los seminarios anuales, que realizó Colcultura en torno a la temática del periodismo cultural.

Estos seminarios se realizaron entre 1988 y 1990, en la última edición de estos encuentros se produjo una publicación con las ponencias del evento, titulada: “Periodismo y Cultura”. Esta investigación tiene como objetivo principal reflexionar sobre las siguientes preguntas: ¿el periodismo cultural es un “ladrillo”?, ¿está condenado a fracasar? Después de responder estos cuestionamientos, el autor pasa a analizar cómo se está realizando periodismo cultural en las revistas especializadas en este tema en Colombia.

Como conclusión se llegó a que varias revistas colombianas como: Horizontes Culturales, La Hoja de Medellín, Ojodeagua, Gaceta, Interruptus y La Revista de la Universidad de Antioquia; tienen como función principal forjar identidad cultural y promover el debate.

En el artículo se explica que estas revistas regionales buscan forjar identidad a través del rescate de tradiciones, a través de la promoción de nuevos artistas y lo más importante: estas revistas hacen énfasis en mostrar la vida cotidiana y el folclore que identifica cada ciudad. Por último, los objetivos principales de estas publicaciones impresas son causar

debates a través de la discusión sobre arte actual, análisis estéticos y problemas del país donde la cultura juega un papel importante.

El trabajo investigativo de Barei (1999), llamado “Periodismo Cultural: crítica y escritura”, se detiene a analizar los problemas que tienen los medios y los periodistas al momento de redactar informes sobre Cultura.

En esta investigación cuestiona la cultura general de los periodistas al momento de hacer críticas relacionadas al arte, además de examinar la relevancia que dan los medios a la sección cultural, siendo tratados como suplemento de espectáculo dentro de los periódicos y noticieros, la autora de este escrito invita a los periodistas a ser innovadores y a salirse de todas las reglas editoriales al momento de hacer productos periodísticos relacionados a la cultura.

Las conclusiones apuntan a incentivar el pensamiento crítico y no solo en el campo cultural sino en los demás temas del periodismo especializado. La investigadora asegura que para defender un argumento debemos ver todos los puntos de vista y no solo centrarse en lo que la institución para la que se trabaja crea aceptable, ella determina que la responsabilidad del crítico es encontrar una voz propia.

Abordar la situación actual de los medios es algo ineludible para entender la sociedad, puesto que los medios de comunicación masiva juegan un papel importante en los

ciudadanos de todos los estratos, funcionando como agentes de cambio en los individuos. En otras palabras, son un vehículo mediante el cual los poderes de la sociedad pueden ser escuchados, así lo detallan Moreno y Gómez (2015) en su tesis doctoral.

Para comprender el impacto del periodismo cultural hay que entender el periodismo desde sus inicios, y los autores toman como premisa que los valores que dinamizan la sociedad serán los mismos que orienten el uso de nuevas tecnologías que servirán para la construcción de la sociedad, más aún cuando se basa en el conocimiento, el aprendizaje y en la información.

Los alcances de la investigación van más allá de un simple dictamen sobre la influencia del periodismo cultural en la ciudad de Chihuahua en México, aborda los orígenes del periodismo cultural y propicia una contextualización idónea sobre medios de comunicación masiva y las fuentes públicas que hacen parte de las fuentes del periodismo cultural.

La investigación arroja que se le da mayor importancia al periodismo político y económico, puesto que están en el primer lugar de la escena, aunque los autores difieren y creen que el periodismo cultural puede dar más luz en la vida social. El papel del estado es uno de los más importantes como actor de las actividades políticas, económicas y culturales de la sociedad, es la fuente que más proporciona información a los medios de la ciudad acerca de sus actividades e iniciativas, haciendo que los periodistas actualmente den prioridad a estos dos temas y olviden lo cultural mostrándolo como eventos secundarios de las noticias.

Valderrama (2013) en el artículo “Cómo el periodismo hace cultura en el proceso por develar un modelo cultural en las llamadas revistas culturales”, expone un rastreo acerca de cómo el periodismo puede enriquecer, alterar, preservar o disminuir las características y manifestaciones propias de un grupo humano.

Como objetivos se ha planteado ejercer un control de los contenidos masificados y se ha centrado primero en la escritura oficial, luego en las ideas propagadas que generó la invención de la imprenta y más tarde en los medios impresos, incluyendo los medios electrónicos de comunicación que son del último siglo.

Los espacios escritos e impresos son compartidos con el teatro, el cine y la canción, y descubre que el valor estético no solo está en el texto, sino en el mismo funcionamiento social, alcanzando a que el lector se asocie, interprete y recuerde, convirtiendo estas publicaciones en instrumentos culturales.

Concluye que la esencia informativa es unificada y la mayor parte de los medios de comunicación masiva en el mundo se alimentan de las agencias noticiosas, y estas pertenecen a los países más poderosos cuya intención es homogeneizar las características de los seres humanos. Además, concuerda con la periodista colombiana Marisol Cano Busquets en la interpretación de que los medios están moldeando la cultura cotidiana de las mayorías.

López (2014) define en su artículo “Del Periodismo Cultural a la cultura en el periodismo” el complejo significado del periodismo cultural, contrastando definiciones realizadas anteriormente por otros autores. Después define el perfil de un periodista

cultural, pero al observar el panorama desalentador llega a la deducción que esto es debido a la mala enseñanza de este campo en las academias, asegurando que, en estos espacios de aprendizaje, se deberían formar periodistas que sepan realmente de cultura y recomienda agregar al plan de estudios de las universidades un curso relacionado con el periodismo cultural, porque para el autor es vital esto para tener mejores críticos de arte en los medios de comunicación.

El objetivo principal de este escrito es exponer la importancia del periodismo cultural. Este análisis llegó a la conclusión de que los medios de comunicación colombianos centran su contenido “cultural” en el espectáculo, olvidando toda esencia del arte, además de dar poca importancia dentro de los noticieros, periódicos y programas radiales a los informes de cultura, relegándolos a ser noticias de relleno.

En la conclusión de este artículo se puede encontrar una crítica a la ambición de los medios de comunicación, invitando a que olviden los beneficios mercantilistas de la publicidad al momento de tocar temas concernientes al arte, porque el papel de esta sección debe ser meramente formadora, declara el autor que una sociedad más culta tiene la posibilidad de ser más transparente.

En el trabajo de grado de Delgado (2017) titulado “Periodismo Cultural: Una comparativa de la prensa en España y Perú”, la autora realiza una comparativa entre las secciones culturales de los periódicos El País de España y Marca de Perú. Esto se hace

con el fin de tomar una muestra de los diarios más importante de cada país y de ahí deducir que le hace falta mejorar a los medios escritos en Perú en el campo del periodismo cultural.

Los objetivos apuntan a comparar la prensa española y peruana, determinar las características periodísticas de los diarios El País y Marca y definir lo que se entiende por periodismo cultural en Perú y España. Además de analizar el tratamiento periodístico de la sección de cultura de los periódicos anteriormente mencionados.

La investigación lanzó muchas conclusiones entre las más importantes se puede encontrar: que muchas de las suposiciones formuladas son rechazadas por los resultados, como por ejemplo la hipótesis que explicaba que el diario el país daba más relevancia a los informes culturales y se encontró que esto era falso. También se halló sorpresivamente que el periódico Marca de Perú da más relevancia a las noticias culturales internacionales que a las nacionales. Finalmente, el tratamiento periodístico respecto a la cultura era muy similar en ambos países, lo único que variaba era el tipo de lenguaje, siendo Perú más coloquial en la redacción de estos informes.

Solórzano (2019) buscaba en su trabajo de grado hacer un análisis de contenido sobre los tweets publicados en las cuentas oficiales en Twitter de las emisoras Radioactiva y Radiónica sobre el festival Rock al Parque. Su principal motivación fue realizar un trabajo sobre rock al parque desde el cubrimiento de dos radios estaciones importantes para la

comunidad rockera y ver el contraste del tratamiento informativo entre un medio público como Radiónica y un medio privado como lo es Radioactiva.

El objetivo general de esta investigación buscaba analizar el cubrimiento periodístico de Radioactiva y Radiónica sobre Rock al Parque (2018) a través de sus cuentas oficiales de Twitter durante los días del festival. Y los objetivos específicos se enfocan en describir los aspectos formales del cubrimiento periodístico de Radioactiva y Radiónica sobre Rock al Parque y también identificar los temas más frecuentes en el cubrimiento periodístico de dichas emisoras respecto al evento.

Las anteriores metas de este trabajo de grado fueron logradas mediante la metodología análisis de contenido para realizar esto utilizaron fichas, las cuales tenían las siguientes categorías: difunde información del festival, promociona la emisora dentro del festival, promociona el cubrimiento de la emisora, el mensaje hace una pregunta, el mensaje es una respuesta a un usuario, se solicita participación en un concurso o actividad etc. Esta clasificación se realizó con el propósito de organizar de forma práctica la información para así mostrar claramente los porcentajes hallados.

El trabajo concluyó que el cubrimiento del festival por parte de estas dos emisoras estaba más centrado en tener visibilidad en Twitter que en realmente hacer un tratamiento periodístico profundo al evento. Por último, según el análisis de interacción entre los usuarios y las cuentas, las emisoras Radiónica y Radioactiva no se relacionaban con el público,

llegando a ignorar las menciones y comentarios, ciñéndose solamente a producir contenido e informar.

La investigación de Malo (2013) surgió a raíz de un listado llamado Myexpace. El cual analizó 6 páginas web de revistas sobre música alternativa que contaban con mayor interacción en sus redes sociales.

El objetivo principal de esta comparativa fue determinar la calidad de estas revistas musicales españolas para ver en qué medida fomentaban en sus seguidores la interactividad y participación en la web 2.0.

Dentro de las conclusiones, el investigador desmintió las cuatro hipótesis que formuló en los objetivos, como por ejemplo la hipótesis que planteaba que la antigüedad de los portales web era un factor determinante para lograr un mayor índice de interacción

y participación, a lo que el resultado arrojó que, aunque Muzikalia es más antigua porque fue creada en el año 2000 sus porcentajes de interacción y participación son similares a la página Playground Magazine la cual fue creada ocho años después.

Finalmente, el autor de esta investigación sugirió que los datos obtenidos en su trabajo de grado pueden servir a futuro para posibles investigaciones que contrastan los resultados que aquí se obtuvieron.

En este artículo académico, Cepeda (2007) hace un recuento de la historia del rock en Colombia en las décadas del sesenta y el setenta, esto con el fin de recapitular y analizar los cambios sociales y políticos provocados por la llegada del rock n' roll a dicho país.

Este escrito es pertinente para esta tesis de grado porque da un contexto de cómo fue la primera parte histórica del rock en Colombia es un antecedente histórico para entender la evolución de este género en el país y cómo fue tratado en la prensa

El autor de este artículo, aunque no llegó a una conclusión, sugirió que este texto puede servir como apertura para próximas investigaciones relacionadas con el rock en Colombia debido al continuo cambio de este género. Cepeda, remató su investigación destacando el papel de jóvenes y músicos que hicieron parte de este movimiento de rock colombiano, el cual a través de sus líricas buscó la esencia de su nación y creó un imaginario basado en el romanticismo por la vida y dejando atrás el pensamiento existencialista infundido en la sociedad.

Díaz (2013) realizó en su trabajo de grado “El tratamiento periodístico de la música en los diarios de información general de la Comunidad Valenciana” una aproximación al tratamiento periodístico de la música en los diarios más conocidos de Valencia como lo son Las Provincias y Levante- EMV.

El objetivo general de esta investigación consiste en saber cómo informan sobre la música los diarios españoles anteriormente mencionados en sus versiones web y de esta forma conocer el nivel de interacción que tienen estas publicaciones.

Este análisis llegó a la conclusión de que las noticias de música son más publicadas los fines de semana, también se encontró que el género que más espacio se le da es a la música clásica y la política cultural es la temática más comentada y tratada en los informes. Sobre la participación de los seguidores de los portales web se halló que los dos diarios no facilitan a que sus lectores dejen comentarios sobre las noticias.

Este trabajo de pregrado es conveniente para esta investigación porque son similares, por lo cual puede ser un útil soporte al momento de aplicar los análisis y realizar las fichas, debido a que puede servir como ejemplo y mostrar una ruta más clara al momento de alcanzar los objetivos, además de ser una ayuda de recolección bibliográfica.

Garay (1996) en su artículo “El rock como conformador de identidades juveniles. Nómadas” analiza la conexión entre el rock y las identidades juveniles a partir del planteamiento de los cinco estilos: la jerga, la estética, los no-lugares y el espacio o el territorio con esto se busca conocer cómo este género ha influido socialmente a los jóvenes mexicanos.

Este artículo de investigación histórica concluye que es relevante señalar que para conocer las identidades de los jóvenes seguidores del rock es preciso investigar sobre cada una de las manifestaciones dadas en cada región, comprendiendo que todos los campos de las ciencias sociales (comunicología, sociología, economía, antropología, etc), tienen como tarea ofrecer un conocimiento objetivo de estas manifestaciones socioculturales.

La investigación del Tratamiento periodístico en la sección de cultura de Vanguardia digital realizada por Portela (2009) analiza el tratamiento periodístico de los artículos sobre cultura del portal web de Vanguardia durante el último trimestre del año 2008

Como métodos y técnicas para realizar el tratamiento periodístico se utilizó las entrevistas estructuradas y en profundidad, revisión bibliográfica, el análisis de contenido y la encuesta.

Durante el trabajo de grado se desarrolla los conceptos de periodismo cultural y prensa digital, también se dedica a hablar de cómo Cuba se adaptó a las nuevas tecnologías de la información y describe los detalles sobre la página web vanguardia.co.cu.

Esta investigación académica tuvo ocho conclusiones, entre las dos más relevantes se encuentran:

- “Los temas más tratados en esta sección eran concernientes a los eventos culturales y manifestaciones artísticas, pero hizo falta que se incluyera reportes sobre el patrimonio cultural y la formación de identidad.
- En conexión con lo anterior también hubo un vacío en la implementación del género de opinión dentro de los artículos, lo cual es parte fundamental para realizar un ejercicio de criterio el cual es oportuno para este tipo de contenido cultural que busca dar conocimiento a la audiencia a través de la sólida argumentación de un periodista especializado”. (Portela,2009, p. 63).

Por último, la investigadora finalizó dando algunas recomendaciones como: el perfeccionamiento de la hipertextualidad de la página, darle más importancia y frecuencia a la sección cultural, abrir espacios de colaboración entre el portal web y escritores o intelectuales.

El trabajo de grado de Arcila (2017) está orientado a examinar el contenido cultural que se publicó en la sección semanal + gozadera del periódico el Q' Hubo, durante los meses de marzo a agosto del año 2016. La metodología aplicada fue la cualitativa, de corte documental y además en la recolección de la información se utilizó una entrevista y una ficha de análisis.

El objetivo principal de la tesis fue analizar el contenido cultural de la sección +gozadera del periódico Q'Hubo de la ciudad de Medellín, mientras que los objetivos específicos buscaban categorizar y examinar el contenido cultural de dicha sección.

Por lo cual el énfasis de esta investigación va encaminado a clasificar el contenido para después descomponerlo y estudiar detalladamente los hallazgos.

En la conclusión el estudio arrojó que no hay un manejo propio de la información periodística, porque todo lo que se presenta es derivado de boletines de prensa. También se encontró que las noticias sobre cine y música fueron las más incluidas dentro de la sección, mientras que las manifestaciones artísticas como: artesanías, exposiciones y comedia, tuvieron una presencia baja.

La pertinencia de este trabajo en la presente investigación radica en que es un referente directo, puesto que es realizado en la misma universidad, así que el abordaje es similar, así mismo lo es la temática, es un análisis antecesor que puede servir como ejemplo al momento de llevar a cabo el trabajo de campo.

En la tesis doctoral de Sánchez (2015), la investigación se interesa por observar la evolución y el comportamiento de la música clásica como sección informativa en los suplementos culturales de referencia españoles (prensa), partiendo desde el año 1991 hasta 2010 y analizando el periodismo especializado encontrado en los diarios.

El objeto de estudio de esta tesis es el análisis de la evolución y tratamiento informativo, en el paso de un siglo a otro, mostrando como una sección periodística convive tanto con los medios tradicionales como con los nuevos.

Como objetivos la autora se plantea explorar los suplementos culturales de los diarios de referencia en España y estudiar las diferentes tendencias que se presentan en su uso y estilo. Además de examinar el grado de evolución de los contenidos de los suplementos (de la sección de música clásica) a través de las principales técnicas de redacción y presentación de los contenidos, y estudiar las tendencias que se presentan en su empleo.

El enfoque utilizado en la investigación es de análisis cualitativo, los métodos utilizados han sido las entrevistas en profundidad y el análisis de contenido.

A partir de la hipótesis planteada “La información sobre música clásica que se publica en los suplementos culturales españoles de referencia está sufriendo un deterioro y abandono progresivo por parte de las redacciones, que se ha visto acelerado en la última década”, los resultados obtenidos dan cuenta que la hipótesis de partida se cumple y que el periodismo musical ha sufrido un deterioro progresivo entre 1991 y 2010. Aunque Sánchez dice que este desgaste ha sido relativo, la sección de música clásica en un intento por superar la situación ha intentado adaptarse y buscar un modelo de periodismo adecuado a sus características e idiosincrasia.

En su tesis de grado Afonso (2016) estudia en qué medida los géneros del periodismo cultural presentan conceptos y planteamientos científicos, y como los modos habituales de la ciencia se aplican a los hechos culturales. Analiza las publicaciones periódicas impresas, tanto de España como de Latinoamérica, en busca de claves que permitan discernir cómo se ha mostrado la musicología al público, y en qué medida puede valorarse la influencia periodística. Este estudio incluye contrastes con revistas culturales especializadas en música clásica, así como testimonios de primera mano de los responsables actuales de las mismas.

El objetivo de esta investigación está en discernir en qué medida nutre la doctrina periodística, la presentación de la musicología en sus publicaciones periódicas. Como segundo objetivo se pretende distinguir si existe un contraste respecto a las publicaciones de habla hispana, con diferencia geográfica, analizándose recursos españoles y latinoamericanos.

Como hipótesis se maneja que la presentación informativa y noticiosa de la musicología, el concepto músico en algunos casos se trata como una ciencia, y no como una disciplina artística, se requiere de especialización por parte del periodista. Una segunda es que las publicaciones periódicas atienden más a una revista cultural, que, a una revista de investigación o divulgación, a excepción del boletín.

La investigación implementó en un primer momento el conjunto de las publicaciones musicológicas internacionales, desde Estados Unidos, hasta Australia. Al profundizar en estas publicaciones, se comienza a observar la influencia periodística en el tratamiento de la información. Se tomaron como referencia artículos de opinión, crónicas y reportajes, a lo que se establece que el idioma sea el hispanohablante (casos españoles y latinoamericanos). En las publicaciones especializadas se analizó la periodicidad, y para el segundo momento se realizó una crítica constructiva en base a unas fichas elaboradas a partir de unas entrevistas que contendrán las conclusiones de estas, tomando el enfoque cualitativo como eje.

Los resultados dejan ver que, en el ámbito musicológico español, la Sociedad Española de Musicología es quien presenta una periodicidad más estable y una mayor actividad de publicación a lo largo de los años. Al aplicar la ficha a las publicaciones periódicas impresas, se han podido analizar gran cantidad de aspectos. Todos ellos son la periodicidad, el volumen de páginas de los contenidos, el tratamiento informativo y el periodismo cultural dispuesto por las publicaciones. Por otra parte, los musicólogos latinos (chilenos) combinan los modos periodísticos, adoptando incluso sus géneros, a la hora de

presentar la musicología, además de destacar la intención que se persigue por llegar a todos y cada uno de los interesados a través de internet.

Esta investigación estudia el tratamiento informativo que recibe la información cultural y musical en la prensa de Tenerife. Para ello Cruz (2016), ha tomado como objeto de estudio el Fimucité (Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife), del cual se han analizado tres años de publicaciones (2007, 2011 y 2015) en los tres periódicos de la isla (El Día, Diario de Avisos y La Opinión de Tenerife).

La autora como hipótesis plantea que la prensa de Tenerife no lleva a cabo un seguimiento y tratamiento correcto del periodismo musical, pero también contempla que posee algunos aspectos positivos que se pueden potenciar para plasmar un periodismo cultural en una sociedad que demuestra interés por la cultura.

Su objeto de estudio es la información musical en la prensa de Tenerife, en la que analiza el espacio, la importancia y el tratamiento que se le da a este género con el fin de aclarar si se realiza una labor periodística apropiada.

Como objetivos la investigación plantea analizar si la prensa de Tenerife lleva a cabo un seguimiento y tratamiento correcto de los eventos musicales que tienen lugar en el archipiélago, estudiar si los profesionales que cubren la información musical están especializados en el tema y explicar si los periódicos realizan una labor informativa apropiada con los temas musicales. Para esto se observa qué periódico de la provincia de Santa Cruz de

Tenerife realiza un mejor seguimiento y tratamiento desde el punto de vista periodístico sobre los eventos musicales en las islas.

La realización del trabajo se hace a través de un análisis cualitativo y un análisis de contenido, para posteriormente sacar unas conclusiones.

Las conclusiones que arroja la investigación es que los tres periódicos de la isla en su mayoría solo publican información sobre el festival en los meses de junio y julio que es donde se realiza. La información especializada que se ofrece por los periodistas es buena, por lo que sería adecuado potenciar para llegar a obtener un mejor tipo de periodismo cultural para la sociedad. Por otra parte, el mejor periódico que hace seguimiento de las noticias es El Día, siendo el que posee informaciones de mayor extensión, más fotografías y menciones en portada realiza, además de ser el que menos publicidad incluye en sus publicaciones sobre el tema.

Por último, se concluye que hay buenos informadores en las páginas de los periódicos, aunque no se les da importancia suficiente como para impulsar verdaderamente esta área de especialización en el ámbito de Tenerife y debería existir una reestructuración de las secciones culturales en los medios.

La investigación aborda los casos de las cuatro revistas especializadas, que se valen de internet y pueden concebirse como plataformas que facilitan la pluralidad de músicas y de las culturas musicales en general, diferenciándolas de la continua influencia de los medios que controlan y configuran la opinión pública, así lo detalla Colete (2016) en su tesis.

La hipótesis manejada es que el periodismo musical comprende una fórmula de negocio cerrada, el periodista no puede sacar adelante un periodismo musical especializado e independiente al amparo de las grandes empresas de la información. Por esto, es casi imposible que otros contenidos y estilos musicales lleguen a un público potencialmente masivo y por ende puede democratizarse el acceso a la música y reconocer su heterogeneidad.

Como objetivos se plantean identificar las rutinas productivas que siguen los profesionales de las revistas culturales, con el fin de definir y valorar las estrategias periodísticas con las que el periodista visibiliza o excluye a los grupos musicales o tipos de música. Por otra parte, propone estudiar la forma en la que el periodismo participa tanto de la inclusión como de la exclusión de los diferentes tipos de música, así como los factores sociológicos y económicos que determinan y condicionan el ejercicio.

El trabajo se aborda desde un enfoque cualitativo y de análisis de contenido, por lo que se toma como referencia publicaciones y artículos que no tuviesen más de dos décadas de antigüedad. Dentro de los casos Colete analizó los artículos periodísticos y los géneros musicales que tratan en Los 40 Principales, Rockdelux, 8pistas y DecibeliosAM durante un periodo de dos meses: de junio a agosto de 2016.

Como hallazgos se llega a que la música es tratada como marketing, se usa para vender una imagen cuyo objetivo es provocar la asimilación del sujeto y mediante el ocio las empresas usan la invasión, aprovechando la indefensión en ese momento del consumidor que está usando un canal de entretenimiento. Estos dos factores influyen en el periodismo

especializado, el periodista y la forma en que se elabora la información. Además, durante el proceso de observación y posterior análisis se encuentra la información especializada y la no especializada, las que tratan la música como cultura y las que lo hacen como negocio, teniendo un mayor consumo la segunda. La dependencia económica es fundamental a la hora de sobrevivir dentro de un mercado feroz y de poder promocionarse ante la multitud de gente. Y quienes tienen más dinero son los medios que tratan la información de forma superficial.

En su investigación “El periodismo musical en el diario El Comercio” Sotelo (2016) propone dos objetivos primordiales: conocer cómo el diario El Comercio trabaja las noticias musicales, es decir, identificar qué géneros musicales son los que predominan en las páginas del diario. Y posteriormente, determinar qué géneros periodísticos son los que prevalecen en El Comercio y sus suplementos.

La investigación se realiza a lo largo de un mes, del 25 de septiembre al 25 de octubre en la edición ordinaria del diario, a través del enfoque cualitativo y el tipo de investigación es el análisis de contenido. Su objeto de estudio es el periodismo musical y su corpus el diario El Comercio, del cual se observa y analiza las distintas noticias y artículos en materia musical. Como complemento a la investigación se anexan unas entrevistas realizadas al subeditor del suplemento Luces y al editor de la sección cultural de la Agencia Andina.

Los hallazgos arrojaron que durante el mes de observación el suplemento Luces fue el producto del diario El Comercio que más publicaciones musicales realizó, con un total de 51. Otra conclusión arrojó que la edición ordinaria del diario El Comercio fue la que publicó

el menor número de información musical, con un total de 4 publicaciones al cabo de un mes. Por último, el autor señala que el género musical más trabajado fue el rock, además de darle la importancia al suplemento Luces, convirtiéndolo en el único medio de comunicación impreso que le dedica un suplemento diario a los temas artísticos y culturales.

La investigación de Larrea (2014) plantea la situación de la industria musical ecuatoriana, esta no cuenta con profesionales en la rama periodística para difundir información sobre lo que sucede dentro de la misma. A partir de esta premisa se elabora una guía de periodismo musical en la que se reúnen los datos de varios medios nacionales e internacionales.

La hipótesis manejada por la autora dice que la prensa juega un papel esencial sobre una actividad o movimiento, su rol va más allá de la difusión musical de los artistas. Aunque los medios más seguidos por los ecuatorianos no tienen una sección de música, las noticias de esta índole se clasifican al interior de la sección cultural o de entretenimiento.

Los objetivos propuestos para el trabajo son analizar las noticias musicales de medios nacionales e internacionales, con el fin de evidenciar la cobertura de información en cada uno de ellos. En segunda instancia, se busca generar una guía de periodismo musical basada en resultados del sondeo de medios, entrevistas a expertos y en publicaciones académicas.

El proyecto contempla un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto) para la recopilación de datos, su tipo de investigación es el análisis de contenido y se realizan entrevistas a expertos en periodismo y comunicación, con el fin de evidenciar cuál es la

situación actual del periodismo musical en el país. Además, se realiza un sondeo de noticias musicales en medios nacionales e internacionales, esto para comparar los contenidos y que se respalden con datos cuantitativos la situación actual del periodismo musical en el país. El monitoreo se realizó entre enero y abril del 2014 y se analizaron las noticias musicales de cuatro medios de comunicación, dos nacionales y dos internacionales; diario El Comercio, Revista Mundo Diners, revista Rolling Stone (EE.UU) y la página web www.rollingstone.com.

En las conclusiones obtenidas destaca que los medios ecuatorianos representan una tercera parte de la cantidad de noticias que publican los medios extranjeros. Además, las revistas presentaron mayor porcentaje de reportajes largos y notas a profundidad, así como los medios de periodicidad diaria presentaron mayor porcentaje de noticias cortas de tipo informativo.

Por otra parte, la investigación permitió evidenciar que el periodismo musical en Ecuador es una rama en desarrollo dentro de los medios de comunicación, y aunque no cuente con un espacio de privilegio en los medios estudiados, si posee una calidad de información que es proporcionada en las notas de profundidad y en los reportajes por parte de los periodistas que las realizan.

La tesis de grado Mosquera (2017) busca comprender el tratamiento periodístico dado a la producción musical nacional en suplementos especializados en arte y cultura de la prensa ecuatoriana. La construcción del análisis se realiza a partir de un monitoreo de un año de los

suplementos Artes y Cultura del diario privado de La Hora, y Cartón Piedra del diario público El Telégrafo, siendo ambos de circulación nacional.

La autora plantea como objetivos analizar el tratamiento periodístico dado por suplementos especializados en periodismo cultural a la información sobre cultura y específicamente producción musical nacional, además pretende identificar cuáles son las semejanzas y diferencias en el tratamiento periodístico dado por los periódicos, por lo cual desarrolla su trabajo por un enfoque mixto y realiza un análisis de contenido de las producciones noticiosas. Para el análisis cuantitativo se tomó en cuenta la cantidad de información relacionada al tema dentro de cada ejemplar del suplemento semanalmente. Aunado a esto clasificó y valoró las fechas de publicación para evidenciar patrones y comparó con investigaciones previas referentes al tema.

Su objeto de estudio fueron los suplementos Cartón de Piedra del diario El Telégrafo (medio público) y la revista Artes y Cultura de La Hora (medio privado). En su proceso o metodología hace una comparación de los resultados del periodo de monitoreo que abarcó un año desde enero de 2015 hasta diciembre de 2015, donde examinó el contenido, la temática, la frecuencia, los titulares, el lenguaje y características principales de la redacción.

Como hallazgos se encontró que la cultura está limitada muchas veces por las bellas artes, tanto en textos académicos como en periodísticos, dejando a un lado costumbres y tradiciones, esto en gran parte debido a que el periodismo cultural en el país nace con publicaciones referentes a la literatura, y en su desarrollo integró otras bellas artes de un

grupo social determinado. También se halla que la farándula pesa más que las secciones de cultura, debido a un intento por asemejarse a las prácticas periodísticas de Hollywood, aunado a la falta de conocimiento y la poca preparación que tienen para abordar el ámbito cultural los periodistas en el país.

2.2. EL TRATAMIENTO PERIODÍSTICO

El tratamiento periodístico, se entiende como una herramienta que ayuda a observar detalladamente todos los elementos escritos, narrativos y visuales presentados en una noticia; la autora Morin (como se citó en Suárez, 2017) lo explica de la siguiente forma:

Es el modo en que los medios eligen la información; la transforman en imágenes y en textos, la ubican en las páginas y la ponen en circulación. Es un sistema diseñado para analizar diferentes tipos de información, valiéndose de indicadores que permiten verificar el mayor número de elementos posibles en el discurso periodístico. (p.32).

Este también se comprende cómo la manera en que los medios presentan las noticias a sus espectadores, lo que quiere decir que se tiene en cuenta dentro del análisis los pasos básicos de la realización de una nota informativa, los cuales son la investigación del tema, producción, presentación de los datos y recepción por parte del público. Suárez (2017), en su trabajo de grado define este concepto:

El tratamiento periodístico es el análisis de la presentación de una noticia hacia sus lectores, es decir, desde la elección del medio según la agenda que maneja para presentar una noticia a sus lectores hasta la manera de cómo lo presentó basándose en la diagramación, redacción y fotografía. (p. 32).

Enlazando la anterior definición, la investigadora Silvia Mercado, agrega y destaca en su descripción el papel que juega el periodista al momento de desarrollar un tema, pues, aunque una noticia sea la misma, la forma en que la que se presente y sea resumida por cada reportero será diferente, por lo cual los elementos a analizar irán modificándose. Mercado (2010) asegura que:

Pero ¿qué entender por tratamiento? Sirve recurrir a la semántica para comprobar que tratamiento es el “modo de trabajar ciertas materias para su transformación”. Así, preguntar cómo fue el tratamiento periodístico es poner entre signos de interrogación cómo los periodistas trabajaron un tema; es preguntar, también, cómo un medio abordó un acontecimiento para presentarlo como noticia. (p.9).

Estas tres definiciones coinciden en que el tratamiento periodístico es un proceso útil para analizar el discurso periodístico, por lo cual, se debe observar cada elemento que hace parte de la noticia por separado. Los indicadores que se deben tener en cuenta generalmente para este análisis se desprenden de la diagramación, el lenguaje utilizado para presentar la

noticia, la narrativa, la redacción, la producción, la fotografía, el manejo que el periodista y el medio proporcionó a la información, la presentación y la involucración del espectador.

Finalmente, tal y como se evidenció en los trabajos académicos de Mercado (2010) y Suárez (2017), el recurso del tratamiento periodístico se utiliza para investigaciones que requieren observación de medios o están enfocadas en el análisis de contenido de la prensa.

2.2.1. Noticia

Como lo asegura (Rivas, 2019) en su escrito Técnicas para escribir noticia: un género que construye la realidad, la noticia tiene origen de la palabra en latín *notitia* y su significado para las antiguas civilizaciones hacía referencia a la divulgación de un hecho.

Actualmente, la noticia se entiende como una información novedosa, que se presenta como un saber revelado recientemente, este además debe ser difundido rápidamente y de manera masiva. Así lo explica Valdés (1989) “Noticia es la comunicación imparcial y confiable de un acontecimiento, que contiene información oportuna y desconocida hasta el momento, y que genera el interés del destinatario” (p. 28). De acuerdo con lo anterior, se espera que la noticia presentada en los medios populares sea información de confiabilidad y objetiva, pero que a su vez sea interesante y capture la atención fácilmente.

Por otro lado, Martí (como se citó en Rivas, 2019) también hizo parte de las entrevistas sobre la definición de la palabra noticia, el periodista español respondió: “Noticia es todo lo que el lector necesita saber. Noticia es aquello de lo que el público quiere hablar;

cuantos más comentarios provoque, más valor tiene. La mejor noticia es la que interesa a más lectores” (p.2). Esta definición va encarrilada a lo que conocemos como opinión pública, eso es precisamente lo que los medios la mayoría de las veces quiere lograr con las noticias, que sean temas de interés para la comunidad y que se conviertan en una tendencia en las conversaciones normales.

Lalinde (como se citó en Rivas, 2019), la periodista colombiana fue entrevistada en esta investigación y ella asegura en su respuesta que la noticia se entiende como:

La noticia es fruto de las sociedades urbanas modernas. Nos dice qué queremos saber, qué necesitamos saber y qué deberíamos saber acerca del mundo. Funciona como el marco por el cual los ciudadanos conocen el mundo. Y para que esto sea posible, la noticia está arraigada en una organización compleja, el medio, y es producida por profesionales, los periodistas, que responden a los intereses de esa organización. Estos dos elementos: la organización informativa y el profesionalismo nos ayudan a comprender cómo se construye socialmente la noticia, cómo los sucesos del mundo son vertidos en relatos que ocupan tiempo y espacio (p.2)

Lalinde, tiene un concepto diferente al de las otras definiciones y menciona que los periodistas responden a los intereses de sus organizaciones, esta es una situación común dentro de las empresas periodísticas, esto puede ser determinante ante la elección de la información, incluso tiene repercusiones sociales y culturales, puesto que, lo que sabemos

acerca del mundo estará direccionado por una agenda mediática que decide qué cosas censurar y qué cosas presentar.

En conclusión, la noticia es un hecho relevante para un gran número de personas, su cubrimiento y divulgación requiere de inmediatez, para así ser de interés general y lograr audiencia. También es un acto comunicativo que le muestra a las personas sucesos que tal vez no están cercanos a ellos y necesitan ser revelados por el bien común. La noticia en su construcción requiere de pruebas, documentos oficiales y testimonios para ser validadas como veraces y su tratamiento debe ser objetivo, lo que hace referencia a “ver dos lados de la moneda”, esto quiere decir que preferiblemente la noticia debe tener varios testimonios de un mismo acontecimiento.

2.2.2 Características de la noticia

Para que un hecho se convierta en noticia es fundamental que cumpla con ciertos criterios como la novedad, interés social y particularidad del acontecimiento. Las anteriores características si bien son básicas, varios autores como Briones, Cubino y Sobrino (2012) en su investigación *La noticia y el reportaje*, clasifican las principales características de la noticia en cinco fases.

En primera instancia Briones et al. (2012) hablan sobre el inmediatez que debe tener un reportaje, sobre esto hacen referencia cuando mencionan que la noticia: “Es un hecho de actualidad. Lo que hoy es noticia, mañana puede que no tenga ningún valor noticioso” (p.13). Ante lo anteriormente mencionado, la noticia requiere de rapidez, ella no espera y lo

viejo ya no le interesa al espectador, por ello es necesario que el periodista siempre esté atento a lo que sucede o que tenga una buena red de contactos que le facilite actuar velozmente en un hecho actual.

La segunda característica añadida es la verdad de los datos, no solo vale ser rápidos al reportar lo que sucede, sino tener una ética de la verificación, la cual impide confusiones o posibles problemas legales por una información dada a medias, sobre esto los autores aseguran que: “Los hechos que se relatan son veraces y, por lo tanto, verificables” (Briones et al., 2012, p.13). Las informaciones reales y con buen trabajo investigativo, ayuda a que la comunidad pueda confiar en el periodista y en el medio, además de ser un archivo histórico, que ayudará a que las personas consulten información de fuentes confiables.

Este género periodístico, siempre debe contar con un lenguaje directo, que aclare las cosas tal cual sucedieron y que sea prudente al momento de dictaminar juicios, por ello los autores añaden a la clasificación que la noticia: “Cuenta estos hechos de la manera más objetiva posible, sin adjetivos, sin opiniones, sin añadidos: el hecho y sólo el hecho” (Briones et al., 2012, p.13). En este sentido, el periodista cumple la función de investigador y narrador, los únicos que dentro de la noticia pueden agregar sensaciones, opiniones o contar cómo vivieron los acontecimientos son las fuentes, mientras que el medio debe desempeñar un papel de transmisor neutral de la información.

Sobre la redacción noticiosa, el ser conciso con las palabras será una herramienta práctica para los lectores y espectadores, que buscan estar bien informados, pero de forma

ágil, esto también es respaldado por los autores Briones et al (2012) cuando definen que la noticia: “Es un texto breve y denso, pues aporta mucha información con las palabras precisas” (p13).

Finalmente, dentro de esta clasificación de las características de la noticia los autores agregan que la noticia: “Posee interés humano: sólo es noticia aquello que interesa al público” (Briones et al., 2012, p.13). Los noticieros, periódicos y revistas en la preproducción deben hacer un ejercicio de reflexión donde determinen qué noticias son realmente útiles e interesantes para sus espectadores y no sobrecargar de información a sus receptores.

Por otro lado, el autor Rivas (2019) en su escrito titulado Técnicas para escribir noticia: un género que construye la realidad coincide con los anteriores investigadores que los componentes fundamentales de una noticia son el inmediatez, la veracidad, el lenguaje directo, uso de palabras concisas y el interés público. A estas características ya mencionadas, Rivas (2019) en su clasificación agrega otras particularidades, las cuales son: la emocionalidad, proximidad, utilidad y el desenlace.

Cuando se habla de emocionalidad Rivas (2019) se refiere a: “La noticia debe ser capaz de producir una respuesta afectiva o emocional en los receptores” (p.5). Esto va enlazado con el interés humano, si la noticia capta la empatía u otros sentimientos, habrá logrado ser relevante e impactante.

Respecto a la proximidad, el desarrollo que le da Rivas (2019) es el siguiente: “Aquello que ocurre cerca, en la vecindad, en el pueblo, en el país, tiene un atractivo especial”

(p.5). Esta atención que se le da a lo que ocurre cerca de nosotros geográficamente, radica en la identificación que tenemos con ese lugar, las noticias reportadas en lugares que conocemos adquieren después un significado nuevo para cada individuo. Por ello las noticias nacionales abarcan secciones y periodos de tiempo extensos dentro de los noticieros y periódicos, a comparación de los informes internacionales, los cuales el espectador ve como ajenas a él.

La utilidad dentro de la noticia es explicada por Rivas (2019) como: “Capacidad que tiene la noticia de servir o de ser aprovechada para un fin determinado” (p.5). Un principio del periodismo es servir a la comunidad, por ello la noticia como herramienta periodística puede hacer un trabajo comunitario en el sentido de ayudar a otros que se encuentran en circunstancias extremas, por ejemplo, cuando suceden las inundaciones en pueblos de Colombia. Para una persona en la ciudad o en el exterior el único modo que tiene de enterarse y aportar es por medio de los medios de comunicación, los cuales tienen un gran poder de convocatoria en las causas humanitarias.

El desenlace dentro de esta taxonomía es descrito como: “Las noticias mantienen el interés del público en espera del desenlace que puede resultar sorprendente” (Rivas, 2019, p.5). Complementando la descripción, el desenlace como característica dentro del contenido de una noticia es muy importante, puesto que, estos informes necesitan antecedentes, seguimiento y conclusión, para que el público tenga un contexto definido de lo que sucede y la audiencia pueda darle continuidad a la información que le interesa a modo personal.

En resumen, de acuerdo con la clasificación que dieron los anteriores autores se puede decir que para que un hecho sea mostrado públicamente como una noticia su contenido debe tener rapidez en su reportaje, requiere de verificación, objetividad, debe ser interesante para un conglomerado, dar sensaciones emotivas, cercanía geográfica, servir a la comunidad y que las historias tengan continuidad.

En conclusión, hay que anotar que cada medio tiene sus cánones para declarar a un suceso noticia, la definición varía incluso según la percepción del periodista; sobre esto, es conveniente que cada espectador analice con qué medio se siente más cómodo al momento de enterarse de la actualidad, porque, aunque todo pueda ser noticia y se entretiene por su elaboración narrativa, objetivamente no todo es relevante o ayuda al bien común.

2.2.3 Estructura de la noticia

Según Valdés (1989):

La estructura de la noticia ha cambiado con el correr de las épocas y nadie puede asegurar que la evolución no siga en el futuro. Es más; tendría que proseguir, adaptándose a las necesidades crecientes impuestas por un público cada vez más exigente y a los avances de la tecnología moderna en materia de comunicación. (p. 62)

La noticia debe cumplir siempre con una estructura para narrar los hechos, la más usada es la famosa pirámide, este tipo de distribución en los informes narra de lo menos a lo más importante; por su versatilidad y rapidez en su ejecución, es la más usada en los medios

de comunicación. La segunda más usada es la pirámide invertida, esta le da al lector los datos más relevantes al principio de la lectura, dejando la información menos interesante para el final. Sin embargo, autores como Valdés (1989), no se encuentran conformes con este tipo de organización informativa, así que él propone una nueva pirámide la cual nombró La Pirámide Convencional Trunca y Cubierta, él la explica de la siguiente manera:

La redacción comienza dando respuesta a las preguntas esenciales conocidas: qué, quién, cómo, cuándo, dónde o por qué. Se otorgan así de inmediato, los elementos que configuran el núcleo de la información. En esa cobertura superior está todo y además sin hacer equilibrio en el vértice de la pirámide convencional o de la de doble final. Es allí entonces donde se redacta el encabezamiento. De inmediato sigue el desarrollo de la noticia, de manera detallada, pero eliminando todo elemento intrascendente o de escasa relevancia, que sí figuraba en las pirámides convencionales. Habrá que ir a lo realmente importante que satisfaga el interés y curiosidad del oyente o televidente, que complemente el encabezamiento. Preferentemente los ingredientes deberán ir en aumento a medida que se aproxime el final de la noticia. Esa parte central se llama cuerpo. (p. 68)

La pirámide propuesta anteriormente, en palabras más concisas, es un firme triángulo el cual su principio y su final tiene bases de tamaño similar, como si habláramos de una ancha pirámide precolombina la cual cuenta con una punta poco definida; así se puede describir estéticamente esta distribución. Al principio debe contar con lo convencional respondiendo las 5 W, propuestas por el periodismo, sin embargo, tenemos ante nosotros una estructura

que omite datos irrelevantes y durante toda la construcción de la noticia pretende dar información valiosa de principio a fin, esto con la intención de no aburrir al espectador y tener la mayor precisión posible.

Rivas (2019) inspirado en el anterior investigador, crea otra estructura, según el autor la más conveniente desde su experiencia de 40 años; él explica cada uno de los componentes de su creación estos son: título, antetítulo, sumario, lead, cuerpo, intertítulos, recuadro, frases, citas, datos, cifras, foto y crédito. Desde su perspectiva él explica cada uno de los ítems de la siguiente manera:

La titulación él la sugiere como: “La titulación resume lo más importante del contenido e incluye el antetítulo, título e intertítulo. Una buena titulación puede hacer que el lector se interese por el texto o pase de largo y siga algo que capture su interés” (Rivas, 2019, p.6). Este punto es básico en cualquier noticia, es la carta de presentación de esta, sin ella no habría un contexto claro.

Para Rivas (2019) el antetítulo es: “Es una oración corta, que precede al título y agrega información con respecto al mismo. Se utiliza para ubicar al lector temporal o espacialmente, aunque también puede suministrar otra información que aparezca en texto periodístico” (Rivas, 2019, p.6). Además, el antetítulo debe ser aún más corto que el título, este recurso es muy aplicado en los periódicos en especial a las noticias que requieren de una amplia explicación como las políticas o de economía.

El resumen según Gutiérrez (como se citó en Rivas, 2019) es definido como: “(...) Una especie de resumen de lo más importante del texto. Se compone de dos o tres informaciones diferentes sobre el tema tratado, escritas en igual número de oraciones cortas, separadas por puntos seguidos” (p.6). El resumen es un soporte para la lectura cuando es larga, ayuda de guía para no perderse en los datos y generar recordación.

El lead es el abre bocas de lo qué sucedió, dónde sucedió y los implicados, cumple con responder las preguntas principales, Rivas (2019) coincide con esto cuando asegura que el lead: “Es el alma de la noticia y debe contestar entre cuatro y siete preguntas. Su función es resumir, de forma escueta, el hecho. El lead es una oración completa: sujeto, verbo y predicado. Emplea verbos vigorosos. Los hechos deben quedar acomodados en el principio del relato, en forma tal, que el lector tenga una imagen vívida de lo que ocurrió y cómo sucedió” (p. 7). Una parte negativa del lead es que, si el espectador no está demasiado interesado en la información, el lead le dará todo y eso calmará la curiosidad del lector, por ende, abandonará rápidamente la página.

El cuerpo de la noticia es infaltable es la columna vertebral de lo que leemos. Este concepto es descrito detalladamente por Rivas (2019):

Es la parte que le dará la sustancia. En esta parte de la noticia se incluyen las causas, consecuencias y análisis del hecho. Además, da una visión más profunda de lo ocurrido y una opinión sólida sobre la realidad. Un cuerpo está construido por los

testimonios de distintas personas como fuentes periodísticas y se nutre de enfoques diferentes y datos obtenidos de documentos, que funcionan como respaldo. (p.19).

En el cuerpo está todo lo que queremos saber, pero esta debe conservar un mismo tono durante toda la lectura, que mantenga la atención del espectador, porque se puede caer en el error de narrar el cuerpo como una montaña rusa que sube y baja o directamente tener un ritmo monótono.

Los intertítulos son herramientas muy usadas dentro de noticias que tienen varios temas a tratar dentro de un mismo suceso. El intertítulo es explicado por Rivas (2019) como: “Oraciones cortas que se ubican cada cuatro o cinco párrafos en promedio o cuando se hace un cambio de tema dentro del texto” (p. 21). El subtítulo como también se le conoce, da una guía al lector en las pausas y también es un recurso al momento de dar coherencia y orden a la historia que se cuenta. El lector también se ve beneficiado de los subtítulos porque puede ir a leer directamente al subtema que más le interesa.

De acuerdo con Rivas (2019) el recuadro: “Se utiliza para nombrar al espacio apartado y delimitado por líneas que, en una publicación, se emplea para destacar una información. Los recuadros pueden ser contenidos independientes respecto al resto de la página o agregados que complementan el artículo principal”. (p. 21). Los recuadros destacan y pueden ser una guía de lectura, es un segundo resumen, pero aún más corto.

Las frases para Rivas (2019) cumplen la función de: “Reforzar ideas, resultados, datos, dar puntos de vistas, como ejemplos, para profundizar o amplificar los argumentos

propios de un trabajo a elaborar” (p. 21). Cuando se realiza una entrevista con declaraciones muy importantes, ayuda a no dejar desapercibida esa opinión o al contrario cuando son entrevistas con un componente de motivación, estos mensajes destacados son de utilidad para dejar una reflexión positiva.

Si se habla de las citas se piensa inmediatamente en un requerimiento para trabajos académicos, pero Rivas (2019) trae a colación este recurso cuando declara que: “Las citas son las referencias de otros autores para dar crédito de las ideas en el documento que se elabora” (p.22). Si la noticia cuenta con antecedentes es conveniente agregar esta información, pues esto proporcionará refuerzo documental a la investigación.

El periodismo de datos es un área que se ha posicionado exitosamente, con las estadísticas e investigación etnográfica, las noticias cobran exactitud y base científica,

esto genera confianza en el receptor debido a que son argumentos avalados por la matemática. Rivas (2019) hace referencia a este concepto: “Es una representación o imagen gráfica que permite la identificación de un número, que generalmente corresponde a estadísticas que reflejan un fenómeno social”. (p.22). La cifra apoya a que las personas imaginen de manera clara la distribución numérica, el beneficio que trae consigo las cifras es la otorgación de seguridad al momento de exponer las ideas y raíz de esta el periodista puede dar un análisis de los datos para que sean comprensibles para todos.

Por otro lado, Rivas (2019) explica la funcionalidad de la fotografía y el pie de foto: “Es un texto que aparece dispuesto siempre en el borde inferior de una imagen,

recurrentemente, sobre impuesto a la misma, cuya misión fundamental es la de aportar al lector información específica sobre la fotografía en cuestión”. (p.22). Una imagen vale más que mil palabras, cuando una noticia no tiene imagen parece vacía e incompleta. La foto es un resumen gráfico de lo sucedido y esta debe ser bien cuidada para comunicar lo correcto, por ello también debe ir acompañada por un pie de página que aclare lo que sucede en esa composición.

Y el último componente que propone Rivas (2019) en su estructura es la otorgación del crédito, factor importante para él porque: “Este elemento se usa para atribuir la autoría de la fotografía o el texto a la persona correspondiente”. (p.22). El dar crédito a un trabajo fotográfico o escrito refleja honestidad por parte del medio hacia los derechos de autor y valora el trabajo del fotógrafo y periodista.

Para finalizar, tal y como sucede con las características para que un hecho sea noticioso, el uso de las diversas estructuras que hay en el periodismo dependerá de lo que considere más oportuno el periodista y su editor, no todas las estructuras son aplicables para todas las noticias, por ejemplo, la estructura propuesta por Rivas es conveniente para informes muy extensos, con muchos detalles, estas son consecuencia de historias del pasado entrelazadas. Mientras que la pirámide propuesta por Valdés es de una viabilidad más alta, aplicable en diversos acontecimientos, aunque los datos subjetivamente clasificados como “irrelevantes” dentro de una noticia, posteriormente serán necesarios para complementar el escrito.

2.2.4 Producción de la noticia

De acuerdo con Ribas (2002) la producción de la noticia es:

(...) Un área del análisis comunicativo que se centra precisamente en los emisores y sobre los procesos productivos de las comunicaciones de masas. Es lo que se conoce como proceso de producción de la noticia o newsmaking y se enmarca en la sociología de los emisores. (p.500)

Los estudios de comunicación han estado interesados en conocer cómo los mensajes influyen en las masas, pero poco se analizaba sobre el proceso de los emisores en este caso los periodistas y los medios de comunicación. Este proceso de análisis es importante porque el medio puede generar una mejor conexión con su público y hacer consciente las necesidades reales de la audiencia. La reflexión en torno a cómo se estaban realizando las noticias llevó a varios autores como Ribas (2002) a mencionar la importancia de tener un proceso organizado al momento de abordar la información:

(...) Es necesario imponer un proceso organizativo tal que permita detectar acontecimientos, valorarlos en función de determinados criterios, seleccionar los más valorados, procesarlos y presentarlos al público. Todo ello debe hacerse de forma casi automática, ya que el tiempo y los recursos son limitados y el periódico o el informativo debe producir noticias con regularidad. (p. 501)

Un punto que cobra relevancia en proceso cotidiano de un noticiero o diario es el factor tiempo, el cual se ve limitado por las multitareas y recolección de fuentes, esto hace que el desarrollo detallado al producir una noticia se enfrente a dificultades, tales como el inmediatismo y a su vez termine convirtiéndose en un proceso automático. Al respecto a la cita anterior Peña (2013) complementa la idea cuando menciona que:

Los fines regulados por la empresa periodística se consiguen en la medida en la que se cuente con fuentes burocratizadas que suministran suficiente información. Hay que tener presente otro aspecto relevante durante la producción de la noticia, y es que los periodistas suelen ser afectados por la recarga de trabajo. Para enfrentar dicho fenómeno, se hizo necesaria la rutinización del trabajo periodístico. (p.67)

La recarga de trabajo y la dificultad que muchas veces se presenta en el contacto con las fuentes afecta a que el periodista pueda presentar sus informes de manera rápida y eficaz, porque es una situación en la que no puede controlar el tiempo de respuesta, un ejemplo

de ello son las fuentes gubernamentales las cuales deben ser contactadas a través de los derechos de petición y el grado de respuesta de estas cartas no son inmediatas. A raíz de estas circunstancias, lo oportuno es realizar una rutina en el trabajo periodístico, donde el reportero y el medio puedan tener varios planes de contingencia, además de tener un paso a paso a seguir y fuentes seguras a las cuales acudir. A propósito de esto, Alsina (1989) propone cuatro momentos esenciales para producir noticias de una forma organizada:

El primer momento que aborda el autor es la planificación y la explica como: “Se fijan a largo plazo los acontecimientos previsibles para prever los recursos y asignarlos. A corto plazo se fija la cobertura de las noticias del día”. (Alsina, 1989, p.27). Hay hechos que pueden tener seguimiento y planificación como un hallazgo médico o una nueva ley que será aprobada y su espacio en la agenda noticiosa será más seguro debido a que su investigación podrá tener más detalle. También están los hechos de último momento y estos son los que logran mayor impacto, por ello el equipo periodístico debe tener una oportuna reacción al trabajo en presión y organizar en pocos minutos cómo se abordará ese suceso.

La selección es el segundo momento propuesto por Alsina (1989) y es expuesto por el de la siguiente forma: “Se recoge el material de los reporteros, corresponsales el difundido por las agencias y se escribe hasta un número limitado de ítems para la transmisión final”. (p.27). La selección es un filtro para clasificar los temas y hacerlos parte de la agenda noticiosa, la elección varía depende del medio y de la forma en que este considera qué es realmente noticioso.

En el último momento Alsina lo denomina producción y define el concepto como: “Los ítems seleccionados se ordenan y se tratan para una presentación adecuada y se preparan para salir en el programa”. (Alsina, 1989, p.27). Esta es la parte pública del proceso noticioso, aquí el interés radica en la presentación de los temas y como son recibidos por la audiencia.

En síntesis, producir una noticia requiere de unos momentos fundamentales para llevar un orden en la investigación, estos son: la planificación, selección y la producción, cada uno es dependiente del otro y no es posible llevarlos de una forma aleatoria, no es recomendable esto, porque si no la noticia pierde rigurosidad Finalmente, la producción de la noticia es un análisis de cómo se desarrolla una nota periodística y cómo este informe se incluye dentro de la parrilla de un diario o un noticiero. Cada medio debe ser consciente de la forma en que produce sus noticias, porque conocer su propia gestión ayudará a que el público cree una fidelización, puesto que confía en la labor del medio y también es una herramienta para saber bien qué necesita su audiencia.

2.3 PERIODISMO MUSICAL

Para definir el periodismo musical se debe pensar en su contribución al arte, además de contemplar cuál ha sido su papel en la consolidación del imaginario musical social. Su labor está marcada por la premisa de dar un análisis crítico a los elementos que componen la música. Cruz (2009) en el artículo de la revista periférica define el periodismo musical así: “El periodismo musical es aquel que contribuye a que el lector se forme un criterio y pueda opinar articulando frases e ideas coherentes”. (p. 72).

La aproximación de la música a la comunicación es un capítulo abierto, lo que permite multiplicidad de interacciones. Por tal razón el periodismo musical es una labor que contempla un discurso periodístico especializado, que presenta una constitución particular y compleja, y esta se ubica a un suplemento cultural en el medio periodístico en que se incluye.

En relación a lo dicho anteriormente, la periodista María J. Villa afirma que el periodismo musical es:

[...] Un fenómeno cultural por sus orígenes, objetivos y procedimientos; sin embargo, cuando debemos definir al periodismo y sus maneras de manifestarse, tanto en las formas más específicas (revistas especializadas) como en los suplementos culturales de los periódicos, nos encontramos en una zona de "indefinición". (Villa, 2000, párr. 8).

Enlazando lo anterior con la complejidad y el reto que presenta el periodismo musical para los periodistas, Sandulescu (2018) habla de unas exigencias y unos conocimientos previos en cuanto a compositores, tendencias, escuelas y directores, además de una evolución dentro de los contextos sociales y culturales. De esta manera queda en evidencia que la persona que ostente dicho oficio debe hallar la manera de contar con un lenguaje apropiado e independiente para la clara redacción de sus escritos, donde se demuestre una clara entrega por la profesión.

Bajo esta misma línea, Sandulescu (2018) proporciona una definición que se aproxima a la dada por Villa (2000), coincidiendo en que el periodismo musical es especializado y requiere ciertas exigencias o conocimientos, definiéndolo así:

Se conoce bajo esta denominación aquella especialización dentro del periodismo cultural dedicada exclusivamente a los entornos musicales tanto en su acepción clásica como popular o alternativa: un área donde sus seguidores (los

periodistas) deben tener muy claro cuál es su función y ser conscientes de la enorme responsabilidad que supone formar parte de un mundo cambiante. (p. 127)

De acuerdo con esto el periodismo musical debe ejercer una función orientadora en el lector gracias al bagaje y conocimiento que debe poseer el periodista, que a su vez ejerce como crítico, y este debe facilitar la comprensión de lo que acontece respecto a la música. En definitiva, el periodismo musical es aquel que comprende características tales como informar, divulgar, interpretar hechos e historias que lo hacen distintivo por su carácter social. Dando un acercamiento más específico y que englobe lo anteriormente expuesto Inés Rodríguez Romero define el periodismo musical de la siguiente manera:

[...] como una actividad profesional que, mediante una actividad discursiva valora el fenómeno musical junto a todo el contexto social, tecnológico e histórico que lo rodea, es decir, refiriéndose a todos los elementos extra-musicales a los que está sometida esa pieza musical. La crítica musical trata de dar un sentido suplementario y una valoración estética al fenómeno musical a través de la literatura, la semiótica y la recurrente metáfora. (Rodríguez, 2015, p. 28).

Es por esto que el periodismo musical se construye con la indagación en todos los canales necesarios, la información previa y la que se propone escribir y transmitir al receptor. Este proceso de comunicación no es un objeto aislado y requiere de un producto musical para su análisis, de un público conformado y de un canal de comunicación en el que pueda existir. Al no ser un ejercicio sistematizado, las directrices para su elaboración le permiten poder

recurrir a diversas fuentes y herramientas, brindándole la posibilidad de comprender, además de poder relacionar los fenómenos artísticos y sociales que le rodean.

2.3.1 Periodismo musical y medios escritos

Al hablar del periodismo musical en los medios escritos se remite a un periodismo joven, a una especialización periodística que es reciente. Ejemplo de esto es la incursión de esta práctica a España, que con el diario ABC se referenciaba en su sección de vida cultural contenidos especializados en literatura, música y artes plásticas. Blanco y Martín (como se citó en Jurado y Peña, 2018) afirman que, si es posible establecer los años de ciertos hechos, siendo estos en 1819 la primera crítica musical en el Diario de Barcelona, en 1842 la creación de la primera revista musical denominada Iberia Musical especializada en ópera, y Gaceta Musical que fue la primera revista especializada en géneros musicales en 1855.

A partir de estos acercamientos a contenidos especializados en los medios, los críticos musicales obtuvieron el rol de agentes fundamentales y promotores en aumentar el valor de las piezas musicales. Por esta razón, la definición sobre el valor del periodista musical en los medios escritos es dada por López, Nunes y Val (2017) así:

Este es el gran poder que tiene el periodista y sobre todo el periodista especializado: la autoridad para guiar a la persona en su desconocimiento sobre la realidad... en este caso, musical. Incluso se puede proponer que los medios de comunicación afectan de forma prescriptora al consumo de la música popular en directo, pudiendo primar la inclinación hacia unos géneros musicales en detrimento

de otros y, con ello, también favorecer la comunicación sobre algunos artistas, locales de ventas de soportes musicales, tiendas de instrumentos musicales, locales de música en directo, etcétera... (p. 100).

La sección diaria de cultura fue cubierta hasta el año 1976 con la formación de equipos y periodistas especializados en los diarios de El País y Diario 16, así lo detalla Armañanzas (como se citó en Jurado y Peña, 2018). De esta manera la prensa tal y como se conoce hoy, empezó a desarrollarse en 1980 y posteriormente se convertiría a categorías masificadas (clásica, popular o alternativa).

De esta manera la música contemporánea toma auge y se crea el fanzine, revistas de publicaciones periódicas cuya variedad tenía un objetivo general y era el de mostrar géneros alternativos. Para Shuker (como se citó en Jurado y Peña, 2018) lo contemporáneo gira en torno a cuatro áreas: revistas de adolescentes donde predominan intérpretes o grupos con una composición e imagen dirigidos a este sector, publicaciones críticas y serias llamadas Inkies, revistas con el objetivo de asociar temáticas musicales con moda y cultura que eran conocidas como Biblias de estilo, y los productos diseñados con un fin comercial en torno a productos musicales o más conocidos como revistas de venta .

Según Firth (como se citó en Galeano, 2016) en 1926 el semanal británico Melody Maker realizó la primera publicación de la prensa musical moderna en el reino unido y esta fue dedicada únicamente a la música popular. Por varios años gozó de ser la única del mercado, hasta 1952 con la llegada del semanario National Music Express. Ambas revistas

compartían intereses con los sellos discográficos y otras empresas del sector, además de estar escritas a manera de publicidad.

En Estados Unidos la prensa musical logró expandirse en la década de los 60, periódicos como Billboard y Cashbox fueron las primeras publicaciones americanas en identificar los discos por su estilo musical, influencias y capacidad de describir el porqué de su éxito comercial, así lo afirma Ennis (como se citó en Galeano 2016).

Galeano (2016) aclara cómo el género rock tomó relevancia en años venideros y cómo se adoptaron nuevos modelos de periodismo musical, tomando la música un mayor protagonismo y logrando expresar el sentir de las afectaciones y situaciones sociales vividas durante la época. La autora lo describe de la siguiente forma:

Las revistas musicales continuaron respondiendo a los intereses de la industria hasta 1964, año en el que empezaron a surgir en Estados Unidos nuevos modelos de periodismo musical que desafiaban el modelo establecido en décadas anteriores.

Esas revistas fueron LA Free Press y Berkeley Barb, revistas que, por primera vez, trataban la música como un estilo de vida, sin ser este el tema principal de las publicaciones: “La música era valorada en tanto estaba relacionada con estos intereses (del estilo de vida). Se convirtió en la fuente de ingresos underground por los anuncios de las compañías discográficas. El rock se convirtió en la forma básica de la cultura underground, pero al hacerlo quedó imbuido de una ideología que se distanciaba

bastante de las ideas previas del pop. El rock era valorado por su política, libertad, sexualidad, su relación con los combates culturales. (p. 15).

El periodismo musical recaudó gran importancia como elemento crítico e informador, los análisis realizados iban más allá de lo musical y se evidenciaba como este fue motor de cambio político y social. Es así como este logró marcar dos vertientes de consumo distintas, siendo estas las revistas como guía para adultos que se centraban en la experiencia de la música rock, y las guías de consumo para adolescentes, afirma Sith (como se citó en Galeano 2016).

Entre los géneros mayormente abordados por los semanarios y medios musicales se encuentra la noticia musical, definida así:

Información pura y dura de un acontecimiento musical (presentación de un disco, noticia de agenda o la proximidad de un evento) se caracteriza por un estilo ágil, frases cortas y estilo dinámico empezando la información con los datos de mayor relevancia a la manera de pirámide invertida. (Jurado y Peña, 2018, p. 135).

De las temáticas frecuentemente más abordadas en las noticias musicales por los medios se encuentran la reseña musical, el concierto y el festival, así lo detalla Jurado y Peña (2018). Todas ellas están enmarcadas en los parámetros normales del periodismo original, en donde prima la naturaleza de la información y la relación con la fuente es de respeto y privacidad, la aprobación para publicar la identidad en el artículo debe ser otorgada.

Para Jurado y Peña (2018) en la reseña musical, “el periodista asigna al objeto criticado una calificación que interpreta y evalúa evitando valoraciones personales y destacando su relevancia dentro del contexto” (p. 134). El periodista debe tener claros los valores y el respeto para que no se presenten subjetividades y se logre realizar un análisis correcto sin desvirtuar el contenido.

Por su parte (Pérez y Merino, 2014) definen el concierto como la interpretación en vivo de canciones de cualquier género musical. Estos pueden realizarse en discotecas, teatros, avenidas y parques. Posteriormente el periodista analizará el evento argumentando y sustentando sus comentarios.

El festival es definido por Shuker (como se citó en Jurado y Peña, 2018) como conciertos de mayor duración y que incluso pueden ser realizados durante varios días seguidos, contando con la principal característica de que estos son realizados al aire libre. Estos eventos suelen realizarse usualmente en el verano y las personas que asisten a estos comparten normalmente gustos musicales similares. La labor del periodista en estos lugares es la de retratar de forma objetiva los hechos del festival.

Las noticias musicales en los semanarios o revistas pueden ser abordadas de diversas maneras y con distintas formas de redacción según el escritor, y este realizará los ajustes que considere pertinentes para su publicación, además de ultimar detalles para que esta sea atractiva y logre el cometido de ser leída por el receptor.

El periodismo musical en los medios escritos ha obtenido gran relevancia a lo largo de los años, sirviendo como una plataforma de expresión y reflejando el pensar de quienes analizan la música y su industria. Sus vertientes han permitido llegar a una audiencia muy variada, conservando un público más maduro y alcanzando uno más joven por medio de un contenido más fresco. Todo esto de la mano de un contenido crítico y de un criterio claro y justificado como base.

2.3.2 Función del periodismo musical

La función del periodismo musical es conceptualizada por Rodríguez (2015) de la siguiente manera “Este busca servir de referencia para la apreciación artística de la sociedad, pero para que sea una labor eficiente debe hacerse con los recursos necesarios para el constante cambiante contexto social que le rodea” (p.9).

Castelli (como se citó en Villa, 2000) concuerda con lo planteado por Rodríguez, corrobora que su función es social, que sirve para recoger, codificar y transmitir, en forma permanente, regular y organizada, por cualquiera de los medios técnicos disponibles para su reproducción y multiplicación, mensajes que contengan información para la comunidad social, con una triple finalidad, informar, formar y entretener. Bajo esta premisa la utilidad del periodismo musical está en estrecha relación con la función del periodista encargado de ejercer esta labor, quien es el elegido para recoger información, codificarla y transmitirla en el medio para que se haga pública.

Es por esto que la función del periodista musical conlleva tanta importancia, Rodríguez (2015) la evidencia así:

[...] Su labor nunca será justificar el arte, pero sí colaborar en que el fenómeno de llegada al público sea acertado o por lo menos deliberado. Su labor es la de guiar, facilitar, aportar a la sociedad las herramientas necesarias para comprender unos u otros tipos de arte. Busca servir de referencia, y esta cualidad no ha cambiado. Promotores, artistas y empresarios de la industria conocen la utilidad y la importancia de este. (p. 9)

Los medios de comunicación siendo empresas difusoras de información y formadoras de opinión, también tienen la responsabilidad de obtener ganancias económicas y poseer una estabilidad que les permita llegar un mayor número de personas, por tal motivo el estándar de calidad de los artículos y las noticias musicales publicadas en los medios deben ser una impronta dentro de las funciones periodísticas del periodista musical.

Para aclarar y especificar sobre la función del periodismo musical Rodríguez (2015) realiza su clasificación en discernir, guiar al oyente, divulgar nuevos talentos, promover el interés por la música, promover la reflexión estética y destacar la importancia de la música.

Rodríguez (2015) al hablar de discernir hace referencia a que el producto de calidad es elaborado con fundamentos artísticos, mientras que el producto comercial o de repetición no lo es. Para esta función es necesario realizar un análisis y una argumentación por parte del

periodista musical y esta debe ser respaldada por sus conocimientos y herramientas previamente adquiridos.

Al hablar de Guiar al oyente por el nuevo mar de tendencias y creaciones, Rodríguez (2015) hace referencia a “aportarle las herramientas necesarias para situarse. Además, instruirle tecnológicamente para que pueda comprender las nuevas creaciones, y recordar la historia musical para interpretar con perspectiva” (p.10). Esta función del periodismo musical permite ubicar al arte, en este caso la música, en el contexto social que le rodea. Además de situar históricamente al lector y permitirle una mayor comprensión sobre lo leído.

Dentro de las funciones del periodismo musical siempre estará el hecho de permanecer a la vanguardia, el legado de artistas consagrados siempre será de gran valor, aunque el apoyar o hablar sobre los nuevos sonidos es de vital importancia. Rodríguez (2015) habla sobre la función de divulgar nuevos talentos y nuevas corrientes musicales, para que de esta manera los nuevos artistas y agrupaciones logren integrarse a la escena local y así logren incursionar internacionalmente.

En la música se evidencia una estrecha relación con el contexto social en que se ubica, aspecto que es inherente desde su creación. Con esto está de acuerdo Rodríguez (2015) al decir que el periodismo musical tiene como principal función promover el interés por la música, la historia, el arte y la cultura en general.

Dentro de las funciones del periodismo musical es necesario una voz que aclare, reflexione y ofrezca herramientas para que el receptor interprete personalmente la música y

se cuestione sobre su sentido y valía. Rodríguez (2015) habla de la función de promover la reflexión estética. En este contexto, se puede hablar de un gusto personal y sustancial y de una belleza que es subjetiva.

Poner en común similitudes y diferencias de los sonidos entre artistas es una característica de la música. Rodríguez (2015) destaca como función del periodismo musical la importancia de esta como parte integradora social, logrando así un análisis y un debate en conjunto.

La función del periodismo musical se evidencia en el análisis de la información desde una faceta artística y social, que conlleve a contribuir a la capacidad de formar una identidad musical en el receptor, brindándole las herramientas que le permitan analizar un contenido y que este pueda comprender el contexto de la información presentada.

2.4 ROCK

A lo largo de su historia, el rock ha sido un fenómeno cultural de masas de los más importantes de la segunda mitad del siglo. Este género conlleva a hablar de su carácter contracultural, de ir en contra de lo establecido y de ser un portavoz que rechaza la opresión; su tratamiento no puede estar dado únicamente como un fenómeno musical, su análisis debe involucrar el carácter social y el contexto en el que fue creado.

Roszak (como se citó en Galeano, 2016) da una definición sobre contracultura:

[...] es un concepto que se refería a aquellos grupos sociales con valores contrarios a los valores convencionales de la sociedad occidental y preveía que estos grupos sociales crearían sociedades alternativas a las establecidas. (p. 10)

El rock fue una de las manifestaciones contraculturales más importantes y su creación data de la década de los 40. Su estilo musical se oponía al resto de manifestaciones culturales de la época, el inconformismo y la rebeldía hacen parte de su creación. Se le considera como un promotor de diferenciación en cuanto a pensamiento e ideología con la cultura y la moralidad adulta imperante después de la segunda guerra mundial.

Según Rosso (como se citó en Bartolini, 2008), la periodista especialista en rock de Argentina, sostiene que los orígenes del rock hay que rastrearlos en el sur de Estados Unidos, en la cuna del blues y el country. La autora expresa que el blues es una de las expresiones de la minoría negra norteamericana, en la que el artista planea sus problemas amorosos o se lamenta de la falta de libertad, el hambre o las enfermedades. Los primeros afrodescendientes que llegaron a Norteamérica conservaron sus ritmos africanos que, al entrar en contacto con los blancos, dieron paso a nuevas formas, algunas religiosas que derivaron posteriormente en el género góspel.

Para inicios de los años 50 el movimiento juvenil se apropió del género. Con el pasar de los años se ha ido transformando y sus adeptos han cambiado lo que alguna vez fue, así lo aclara De Garay en su artículo:

La juventud como sujeto social no es un cuerpo uniforme, es preciso reconocer que se trata de una población suficientemente compuesta, tanto en el plano social como en el generacional, lo que sin duda produce la existencia de universos culturales diversos y diferenciados. No obstante, es posible afirmar que el rock, en sus diversas modalidades, se ha convertido en un vehículo de expresión de las vivencias y problemáticas que experimentan los jóvenes urbanos en muchos países del orbe. (De Garay, 1996, párr. 4)

En un comienzo el rock tenía un fuerte compromiso social, pero esa característica se ha transformado a medida que aumenta su número de adeptos. Galeano (2016) plantea una de las discusiones más comunes al hablar sobre el rock, cuestionando sobre la autenticidad de este actualmente. Aunque la industria pueda intentar definir los usos del género, no es quien dictamina su significado.

Al hablar de las identidades y las significaciones que entretienen al rock, De Garay (1996) expresa que:

Lo más importante de todas las significaciones es que orientan a los individuos en sus vidas cotidianas y les permiten mantener sus propios niveles de autoafirmación. De esta forma, las culturas juveniles se objetivan en modelos de relaciones y de organización social y en formas de estructuración del espacio y del tiempo. Las culturas juveniles se traducen en estilos más o menos visibles e integran

elementos heterogéneos provenientes de la moda, el lenguaje, el comportamiento no verbal, el grafiti, los medios de comunicación y el espacio. (párr. 5)

El compendio de características en torno a este género musical se evidencia en la jerga o el vocabulario empleado, la estética y forma de vestir que hace parte de la identidad del ser, las producciones culturales en torno a este, es decir, los productos radiales, periódicos, grabados o grafitis, además de los puntos de encuentro en la ciudad de quienes escuchan esta música.

El rock desde su creación se ha caracterizado por ser un fenómeno cultural, una forma de expresión de la sociedad que se ha ido transformando con el paso de los años, y que se ha logrado adaptar a los tiempos modernos sin perder su esencia. En el plano social ha sido un impulsor de movimientos sociales y de formación de identidades, promoviendo la aceptación de los diferentes estilos de vida y pensamientos de las personas de una comunidad.

2.4.1 El rock en la prensa

Los inicios del género rock en la prensa están enmarcados por sus mismos adeptos, así lo detalla Zabiuk (2007) a continuación:

Aquellos jóvenes que comenzaron a sentir y vibrar bajo los influjos del rock, los que aprendieron con esa música a estar en el mundo, fueron quienes empezaron a escribir acerca de ella para difundirla inaugurando así una práctica cultural que los distinguiría como grupo. Articulando lo subjetivo, lo colectivo, lo social y material,

lo ético y estético, el rock se ha convertido desde los años 60 en experiencia constructora de identidades, con la prensa como máquina constitutiva en esa forma musical que adquiriría el pensamiento de gran parte de las nuevas generaciones. (p. 43)

En 1926 se realiza la primera publicación de música popular, cabe resaltar que se hace en el semanario británico Melody Maker, una revista que en sus inicios fue dirigida especialmente a bandas de jazz, pero posteriormente cambiaría en 1952 con la llegada de la National Music Express (NME). Para esta época ambas revistas compartían intereses con las discográficas y otras empresas del sector, así lo aclara Firth (como se citó en Galeano, 2016).

En Argentina durante los años 60, la revista Pinap fue una de las primeras destinadas a la música popular y contaba con un público joven. Zabiuk (2007) comenta que esta también se dedicó a promover al rock con la organización de un festival masivo. Los medios hacían gala con sus artículos y fotografías, siendo este un método que seguiría vigente en nuevas revistas como La bella gente y Cronopios, aunque la primera más enfocada en mostrar las estrellas del momento y a seguir las directrices de los productores.

En los medios estadounidenses el rock se distanció de las ideas previas del pop, comenzó a ser valorado por su acercamiento con la libertad, la política y la sexualidad. Esto abrió el camino a que las publicaciones fueran dirigidas a un público más adulto y otras a uno más joven.

El caso de la prensa musical española que nace en la década del sesenta y se encuentra sujeta al contexto social del país. Las censuras aplicadas a los medios fueron disminuyendo gracias al desarrollo de una política cultural que se evidenció con la revista Disco Express, así lo explica Galeano (2016):

El mayor cambio llegó con la revista Disco Express desde Pamplona en 1968, una revista editada en formato tabloide al estilo de las británicas NME y Melody Maker. La revista cayó en manos del promotor musical barcelonés Gay Mercadé, que trasladó su redacción a Barcelona. Durante años fue una de las revistas más populares hasta su cierre en 1979, aunque hubo varios intentos de relanzar sin éxito. (p. 18)

Por otra parte, el fanzine que son publicaciones no profesionales con bajos recursos, tuvo su auge en la ciudad de Barcelona durante la década de los 80, estos seguían una filosofía punk y mostraban el desencanto existente con la prensa del momento. Revistas como Novo Omega, Fundación, Sol 3, Cuenta Atrás, Genesis o Sápiens contaron con gran acogida, gracias a la adopción del género de ciencia ficción y lograban narrar desde otra perspectiva la situación de atraso y la censura en la que muchos medios del país se encontraban. Montserrat Galeano, en su tesis de pregrado señala las diferencias y similitudes con las revistas especializadas así:

Los fanzines de la ciudad se diferenciaban por sus firmas y diferentes formatos, aunque encontramos elementos comunes. A mediados de los ochenta estas 23 publicaciones empiezan a seguir el formato de maquetación de las revistas

convencionales con editoriales, críticas de discos, columnas de opinión, reportajes y entrevistas y anuncios de bares y entidades locales. La mayoría también incluía comics y en muchos casos tenían un fuerte compromiso social que dejaban patente con columnas y reportajes dedicados a temas de lo más diversos. (Galeano, 2016, pp. 22-23)

En Colombia el periodismo musical ejercido carece de sentido crítico e investigación, limitándose a reseñas o promociones de artistas y grupos, dejando un vacío en la labor periodística y el análisis respectivo de esta industria. Así lo expresa Franco y Hernández (2017) en su tesis de grado:

[...] encontramos problemático que el incremento de medios independientes especializados en música presenciado en Bogotá no haya fortalecido lo suficiente las posiciones editoriales o investigativas, más allá del trabajo periodístico que se hace a partir de los formatos más tradicionales de crítica musical en cuanto a reseñas de música y eventos. A lo que nos referimos con esto es que en la mayoría de estos medios que se mueven en dicho campo de manera especializada, los principales esfuerzos periodísticos se destinan a promocionar artistas y lanzamientos o reportar efemérides de la música con una noción de “farandulería”, que consideramos ha sido característico del periodismo musical de aquí; un periodismo rosa y extremadamente ligero en la mayoría de sus propuestas. (p. 4)

El género rock en Colombia no ha sido ajeno a este precario tratamiento periodístico en cuanto a investigación se refiere, quedando relegado por la parte actual y noticiosa del espectáculo o a lanzamientos, reseñas y perfiles realizados a artistas y bandas, además de impulsar toques y eventos de carácter públicos y privados, dejando artículos y opiniones que pueden ser cambiantes con el paso de los años. Celnik (2018) expresa esto de la siguiente manera:

Continuamente estamos cambiando nuestros puntos de vista. Salvo excepciones como los Beatles, los Rolling Stones y un puñado más, la importancia de un grupo es algo muy relativo y que cada época define cuando se tiene la oportunidad de llegar a un consenso. Basta ver los listados que las grandes revistas musicales han elaborado en las distintas épocas para ver cómo cambia la valoración que se le da a una banda o a un álbum determinado.

El rock en Colombia es un terreno abierto a más trabajos de esta naturaleza que ayuden a enriquecer nuestras miradas acerca de su pasado y su presente. (p. 3)

El rock en la prensa ha presentado una transformación evidente a lo largo de los años, los medios han logrado narrar lo que sucede en la escena musical, pero siempre estando atado a contextos sociales y económicos por parte de la industria. Los diversos tipos de consumo en cuanto a su contenido se han hecho presentes en su trayectoria y es por esto que se han dado distintas vertientes o modelos de periodismo, tales como el underground que está más atado a un contexto crítico y social, y el popular que sigue contenidos más comerciales.

2.4.2 Rockaxis

Rockaxis es una revista chilena especializada fundada en noviembre del año 2000, que tiene como eje de identidad el género rock. Sus fundadores son Cote Hurtado y Alfredo Lewin, cuyo propósito era crear algo que refleja el concepto rock como centro.

La revista contó con el apoyo capital del analista internacional colombiano Libardo Buitrago, quien trajo consigo inversionistas de su país para financiar todo un año del funcionamiento de esta. En un comienzo el proyecto solo fue pensado como un portal web de noticias y artículos, pero con el tiempo se sumaron las ideas de ir sumando plataformas y la primera fue poner el contenido en una revista.

Padilla (2011) detalla cómo fue el proceso de Rockaxis al medio impreso así:

Al poco andar, la revista comenzó a tomar vuelo propio, volviéndose parte central del proyecto. Entonces, hubo que llamar más gente a trabajar en ella. Finalmente, las dieciséis páginas aumentaron, se pasó a imprimir en papel couché y luego se vendió en quioscos. Entre los que se sumaron, hay que nombrar a Rodrigo Carvajal, quien estuvo a cargo de la edición general de la revista durante varios años. La revista marcó, entre otras cosas, la llegada de auspiciadores, que comenzaron a apoyar al rock en esta nueva encarnación. (p. 9)

Rockaxis se afirmó financieramente con el proyecto llamado MTV Rocks, que consistía en la vinculación de un nuevo canal a la parrilla de la cadena televisiva. Cote y

Alfredo llegaron a un acuerdo de publicidad y participación en los medios, la revista y el portal fueron plataformas de impulso para el nuevo canal.

El proceso de expansión con MTV permitió abrir y ampliar las audiencias de la marca, se llegó a la “profesionalización del fanatismo” (Padilla, 2011). Entre las actividades realizadas para seguir llegando a más personas estaba la de organizar recitales o toques con las bandas de la escena local.

Su siguiente paso fueron los recitales internacionales, esto con el motivo de celebrar los 5 años de la marca, por lo que se propuso traer a Anthrax en marzo de 2005. El concierto se realizaría en el Estadio Víctor Jara. No obstante, el evento no pudo ser realizado y fue cancelado el mismo día por falta de personal de seguridad.

La marca sufrió las consecuencias económicas por el evento, por lo que tuvo que cancelar todos a los proveedores y gente contratada para el recital. Por tal razón Cote asumió un rol de mayor relevancia en la gestión empresarial y comercial de Rockaxis.

A pesar de los problemas presentados durante los años, el afianzamiento en el medio ha sido importante, así lo relata Padilla en su artículo:

La revista se consolidaba como el medio especializado en rock en Chile, sin lugar a dudas. Junto a eso, el sitio cuenta con una creciente cantidad de visitantes. Además, la radio online, con diferentes programas, se afirman con una audiencia fiel

y participativa, que está repleta de comentarios en los distintos foros. (Padilla, 2011, p. 13)

Rockaxis en su versión impresa cuenta con distintas secciones como reseñas de conciertos, álbumes musicales y festivales de música, secciones como Música de oficina son las recomendaciones de canciones y bandas del staff para el mes, Espíritu Rockaxis hace alusión a libros, documentales y programas de televisión donde el rock cobre protagonismo, Futura advertencia realiza acercamientos a nuevos grupos de la escena local e internacional, Discografía de es un apartado donde se analiza los trabajos musicales sugeridos por un artista o por parte de los colaboradores de la revista, el análisis del disco del mes, y su sección llamada Vanguardia que recopila algunos de los nuevos lanzamientos, además de los perfiles realizados a músicos y agrupaciones.

La marca hoy cuenta con aplicación en Google Play Store y en App Store, su canal en Youtube donde transmiten recitales de bandas en vivo y hacen presentaciones exclusivas, su página de internet cuenta con la sección de noticias, discos, shows, entrevistas, artículos y muchos de sus números son publicados también de manera digital, así como la transmisión de su radio online.

Rockaxis cumple veinte años de trayectoria, sus dueños y colaboradores desean seguir teniendo un futuro promisorio, seguir acompañando al rock y a sus seguidores por las distintas plataformas en que brindan su información, así lo deja ver Pablo Padilla:

Rockaxis apenas está empezando a escribir su historia. Y lo hace con el mismo impulso inicial: tomando desafíos, con aguante, pasión y rigor. Para seguir siendo los protagonistas del rock, conjugando lo nacional con lo mundial. Nadie sabe qué trae el porvenir, pero, en cualquier caso, estaremos allí para asegurarnos que cada día, cada maldita noche nos entregue adrenalina, decibeles y pasión (Padilla, 2011, p. 15).

Bajo esta idea la revista pretende seguir fomentando la pasión por el rock y su cultura, la misma que llevó a sus dos creadores Cote Hurtado y Alfredo Lewin a embarcarse en este proyecto que ambiciona poder seguir creciendo y lograr llegar a más personas.

2.4.3 RockZone

Sobre los orígenes de RockZone Galeano (2016) explica que:

RockZone nace en diciembre de 2004, pero no será hasta 2005 cuando verá la luz su primer número. La revista surge de las cenizas de la versión española de la revista inglesa Rocksound, manteniendo el mismo espíritu y línea editorial de esta. (p. 58).

La revista RockZone que fue la sucesora de la revista Rocksound, es fundada por los periodistas Richard Royuela y Jordi Meya quienes aun después de 15 años siguen dirigiendo este medio de comunicación musical. La revista cubre especialmente los géneros Underground como hardcore, rock alternativo, punk y metal. Sobre el nicho de la revista Meya (citado por Galeano, 2016) menciona que:

La revista, al igual que Rocksound, sigue manteniendo su vocación de dirigirse a un “target joven de entre 16 y 25 años” como comenta el propio Jordi Meya. Este target, siempre constante, es una de las claves principales para el funcionamiento de la revista según Meya: “es un producto muy definido que tiene una renovación constante. Quizás cuando un chaval llega a los 25 años pierde el interés en la revista, pero detrás vendrá uno de 16 que sí que le interese”. (p. 59).

Este enfoque hacia el público joven hace que la revista evolucione con las nuevas generaciones y las más recientes tecnologías de la comunicación, así que en 2014 cuando RockZone llega a su edición número 100, decide convertirse en un magacín plenamente digital, el argumento de esta decisión es explicado por Meya (como se citó en Galeano, 2016) cuando argumenta que:

El paso a digital en este sentido no responde a una cuestión puramente económica, sino también a una “cuestión de coherencia” como añade Meya: “no podemos dirigirnos a un público joven y pretender que compre cuando ya no van a los quioscos”. (p. 60).

Este salto a la plataforma virtual ha permitido que personas de todas partes del mundo puedan leer la revista gracias a su fácil acceso y gratuidad. RockZone también cuenta con su propia página web, donde publican noticias recientes de los artistas y trabajos musicales concernientes al rock y sus géneros derivados. Además, la revista digital tiene secciones

como: Ozzyo, De Cine, Pisando Fuerte, Disco del mes, Opinión, Danko's Hall of Fame y el resto del magacín se dedica a las entrevistas con los artistas y reseñas o reportajes de eventos.

Finalmente, esta revista mensual dedicada al rock ha sido bien aceptada por los lectores y conocedores del género e incluso por el gremio periodístico, acerca de esto en el año 2015 el periodista del medio de comunicación español TVE, José María Carrasco realiza una positiva referencia a la revista diciendo que: “La revista RockZone cumple 10 años y sigue haciendo la función de notario y descubridor de lo mejor del panorama rock nacional e internacional” (Carrasco, 2015, párr. 1). Comentarios como estos validan el trayecto, la estabilidad y la constancia con la que se ha mantenido el magacín, contando hasta ahora con 172 ediciones.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según Agreda (2004) en su Guía de investigación cualitativa interpretativa define paradigma de la siguiente manera:

Se entiende como paradigma al acuerdo o consenso de una comunidad y este acuerdo incluye supuestos filosóficos, epistemológicos y metodológicos que permanecen de manera implícita en el quehacer investigativo (p.28).

Estando inmersos en el quehacer académico e investigativo, se ha planteado que este proyecto que contiene un problema y unos objetivos serán abordados bajo el marco del paradigma histórico hermenéutico, conceptualizado por Carlos Andrés Aristizábal así:

(...) El enfoque hermenéutico busca interpretar y comprender los motivos internos de la acción humana, mediante procesos libres, no estructurados, sino sistematizados, que tienen su fuente en la filosofía humanista, y que han facilitado el estudio de los hechos históricos, sociales y psicológicos del ser humano (Aristizábal, 2008, p.32).

Este enfoque parte de las acciones humanas basadas e incorporadas por acciones sociales, y permite realizar un proceso de indagación, interpretación y comprensión que conlleve a conocer cómo es el tratamiento periodístico que se le da a las noticias del género rock por parte de las revistas mencionadas.

Por lo tanto, esta investigación al estar enmarcada dentro del paradigma histórico hermenéutico cumple con los criterios del enfoque cualitativo, porque busca observar las cualidades de un producto escrito e interactuar y analizar los datos, así lo explica De la Cuesta (1997):

(...) Señalar que el análisis cualitativo es emergente, surge de la interacción entre los datos y las decisiones que se toman para focalizar el estudio. El propósito de este tipo de análisis es sintonizar con los aspectos de la vida de grupos humanos,

describir aspectos de esta vida y proporcionar perspectivas que no están disponibles o accesibles a otros métodos de investigación. (p. 19)

El tipo de investigación del presente trabajo está enmarcado bajo el análisis de contenido. López (2002) proporciona la siguiente definición:

Es un procedimiento que permite analizar y cuantificar los materiales de la comunicación humana. En general, puede analizarse con detalle y profundidad el contenido de cualquier comunicación (p. 8).

Por tal razón, esta técnica es idónea para el análisis de los datos que ambas revistas arrojarán sobre el tratamiento periodístico que dan a las noticias de rock, además permitirá un acercamiento detallado a los criterios con los cuales se producen los hechos noticiosos. López (2002) agrega que:

Esta técnica se constituye en un instrumento de respuesta a esa curiosidad natural del hombre por descubrir la estructura Interna de la información, bien en su composición, en su forma de organización o estructura, bien en su dinámica. Esta técnica centra su búsqueda en los vocablos u otros símbolos que configuran el contenido de las comunicaciones y se sitúan dentro de la lógica de la comunicación interhumana. (López, 2002, p.173).

Es por esto, que el interés de querer conocer el tratamiento periodístico arroja al investigador simultáneamente al deber de conocer la estructura de la noticia y a partir de ello

aplicar los objetivos específicos propuestos en este trabajo investigativo los cuales buscan describir, detallar y comparar la forma en que estos medios impresos abordan periodísticamente las noticias de rock.

A raíz de lo que arroje estos datos basados en el análisis de contenido, se podrán alcanzar los objetivos, siendo una herramienta fundamental al momento de reunir la información, además de ayudar a marcar las diferencias y similitudes en el tratamiento periodístico dado por las revistas anteriormente mencionadas, finalizando este análisis con una amplia documentación que permitirá posteriormente arrojar unas conclusiones detalladas.

3.2. DELIMITACIÓN

El tratamiento periodístico se define como:

El modo de trabajar ciertas materias para su transformación. Es por esto que al preguntar cómo fue este tratamiento se trata de poner entre signos de interrogación cómo los periodistas trabajaron un tema; además de preguntar cómo un medio abordó un acontecimiento para presentarlo como noticia (Mercado, 2010, p. 9).

Por esta razón, la presente investigación quiere dar a conocer cómo es el tratamiento periodístico que se le da a las noticias del género rock en las revistas Rockaxis y RockZone, en sus ediciones de mayo, julio y septiembre del año 2018, partiendo de la descripción de sus características principales y comparando los elementos que hacen parte de las variables de este trabajo investigativo.

Finalmente, es fundamental realizar una comparativa entre ambas revistas donde se expongan los criterios al momento de trabajar los hechos noticiosos musicales enfocados en el rock.

3.2.1. Sujeto u objeto de Investigación

Según Caraballo, Iglesias y García (2011)

El objeto de investigación es la parte más restringida de la realidad sobre la cual recae el problema de investigación y sobre la que actúa el investigador, tanto desde el punto de vista práctico como teórico con el objetivo de transformar su funcionamiento, con vistas a la solución del problema planteado. (p. 1).

De acuerdo con lo anterior y con la presente investigación, el objeto de estudio recae en el tratamiento periodístico, porque a partir de este análisis se podrá describir cómo las revistas Rockaxis y RockZone abordaron periodísticamente las noticias del género rock.

En consecuencia, es necesario en primera instancia entender el objeto de investigación en este caso es el tratamiento periodístico, por ello Suarez (2017) lo define como:

El tratamiento periodístico es el análisis de la presentación de una noticia hacia sus lectores, es decir, desde la elección del medio según la agenda que maneja para presentar una noticia a sus lectores hasta la manera de cómo lo presentó basándose en la diagramación, redacción y fotografía. (p. 32).

En este orden de ideas, el tratamiento periodístico ayuda a analizar la manera en que los medios de comunicación producen, presentan y transmiten la información a su audiencia; fundamentando esta observación detallada en una serie de elementos propios de la noticia como su estructura, construcción, selección, composición escrita y valores noticiosos.

Por lo anterior, para tener un conocimiento más completo del contenido noticioso sobre el género rock realizado en las revistas anteriormente mencionadas, se eligió que el tratamiento periodístico fuera la forma de acercamiento en el análisis de estas noticias.

3.2.2. Tiempo y Escenario

El tiempo de investigación durará un año y cuatro meses desde febrero de 2020 hasta junio de 2021, esto se realizará durante este periodo, puesto que el desarrollo de este proyecto se ejecuta en sincronía con los cursos de metodología de la investigación planteados por la Universidad Católica Luis Amigó.

Respecto al objeto de investigación este se planea tomar la muestra de los meses de mayo, julio y septiembre de 2018, porque es el periodo de tiempo donde la industria musical tiene mayor movimiento, debido a que hay más lanzamientos y eventos musicales. Además, RockZone durante este año lanzaba sus ediciones cada dos meses, por esta razón las revistas de Rockaxis fueron escogidas en sincronía para que las noticias de ambos magazines tuvieran fechas contemporáneas.

El escenario de esta observación son los dos medios de comunicación escritos Rockaxis y RockZone. Siendo Rockaxis una revista colombo chilena y RockZone una revista de España. El proceso de análisis e investigación será ejecutado en Medellín.

3.3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo que es definido por Hernández, Fernández y Baptista (2014) así: “El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes”. (p. 8).

El trabajo tiene un enfoque cualitativo porque no posee un proceso definido, es decir, no parte de una teoría previa o información ya existente, se pretende examinar el tratamiento de las noticias de rock por parte de ambas revistas y compararlo posteriormente. Los resultados no se verán afectados por el orden en que se realice dicho proceso. Así mismo, no se pretende probar ninguna hipótesis con la investigación.

Para detallar un poco más el enfoque cualitativo en el diseño de la investigación Hernández et al. (2014) conceptualiza de la siguiente manera:

El investigador o investigadora plantea un problema, pero no sigue un proceso definido claramente. Sus planteamientos iniciales no son tan específicos como en el enfoque cuantitativo y las preguntas de investigación no siempre se han conceptualizado ni definido por completo.

[...] En la mayoría de los estudios cualitativos no se prueban hipótesis, sino que se generan durante el proceso y se perfeccionan conforme se recaban más datos; son un resultado del estudio. (p. 8)

Hernández et al. (2014) se refiere a que esto permite un proceso más flexible y conlleva a una perspectiva interpretativa que se centra en el entendimiento del significado de las acciones de los seres humanos, además dejando claro que en la investigación cualitativa no se pretende generalizar los resultados de manera probabilística. Se concibe como un análisis de la información e interpretación que puede ser llevado a cabo de manera no estructurada y que permite devolverse en los pasos de este.

Este trabajo de grado se incorpora dentro el diseño narrativo, el cual es definido por Czarniawska (2014 como se citó en Fernández y Baptista) de la siguiente forma:

Los diseños narrativos pretenden entender la sucesión de hechos, situaciones, fenómenos, procesos y eventos donde se involucran pensamientos, sentimientos, emociones e interacciones, a través de las vivencias contadas por quienes los experimentaron. Se centran en “narrativas”, entendidas como historias de participantes relatadas o proyectadas y registradas en diversos medios que describen un evento o un conjunto de eventos conectados cronológicamente. (p. 487 - 488).

Un punto importante dentro de la anterior definición es cuando el autor destaca que este tipo de diseño apunta hacia las historias registradas y eso es lo que precisamente se

realizará en este proyecto, un trabajo de documentación delimitando su análisis a un periodo de tiempo exacto, el cual también servirá como repositorio de la información recolectada en este caso las noticias de rock. Fernández y Baptista (2014) agregan que:

Regularmente se utilizan como herramientas de recolección de los datos a las entrevistas, documentos (cartas, diarios, elementos en internet —mensajes o fotos en redes sociales— y electrónicos —comunicados vía teléfono móvil—, etc.), artículos en prensa, imágenes, audios y videos, artefactos, expresiones artísticas y biografías y autobiografías o historias de vida. En ocasiones, se consideran diferentes evidencias de cada participante sobre el planteamiento o fenómeno para desarrollar la narrativa individual (tal sería el caso de analizar una entrevista videograbada, documentos producidos, fotografías y objetos personales). (p. 488)

La anterior descripción confirma la pertinencia de la aplicación del diseño narrativo en esta investigación, pues es una herramienta que posibilita la recolección de datos y posteriormente el análisis de los escritos noticiosos. Por lo tanto, hay un trabajo de recopilación que en un futuro se volverá histórico y servirá como antecedente en próximas investigaciones, también se comparará los criterios periodísticos que son aplicados en cada una de las noticias.

3.4.TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

El objetivo general de este proyecto es conocer el tratamiento periodístico dado a las noticias dedicadas al género rock por parte de las revistas musicales RockZone y Rockaxis,

en sus ediciones de mayo, julio y septiembre de 2018. Para cumplir eficazmente con lo anterior, se plantean otros tres objetivos específicos, los cuales serán mencionados a continuación, acompañados con la respectiva técnica de recolección que será implementada en cada uno.

Los primeros dos objetivos específicos consisten en describir las características principales del tratamiento periodístico dado por las revistas RockZone y Rockaxis a las noticias dedicadas al género rock. Y para el tercer objetivo específico que habla sobre comparar el tratamiento periodístico de las noticias sobre el género rock producidas en las revistas Rockaxis y RockZone), se implementará para ambos la técnica de la observación no estructurada. Esta técnica es pertinente porque:

La técnica de la observación no estructurada es aquella en la cual el investigador tiene, como propósito principal, lograr un conocimiento exploratorio y aproximado de un fenómeno, en vez de tratar de comprobar alguna hipótesis.

Se denomina no estructurada en el sentido que el investigador no tiene conocimiento tal del fenómeno que le permita desarrollar un plan específico para hacer las observaciones, antes de empezar a recoger los datos. (Gallardo y Moreno, 1999, p. 60)

Se eligió la observación no estructurada, debido a que los objetivos requieren de la exploración y el análisis de un contenido periodístico, este procedimiento se realizará de acuerdo con unos parámetros clasificados en la matriz categorial que permitirán que la información sea clasificada en una ficha de análisis para ser descrita y comparada, para que

posteriormente arroje unas conclusiones y finalmente se pueda hacer unas recomendaciones más precisas.

Esta técnica es muy útil porque además permite moldeamiento y cambio en el proceso de investigación, en caso de que se requiera agregar algo más a la observación y a las categorías de clasificación acordadas en la ficha de análisis, los investigadores Gallardo y Moreno (1999) refuerzan el anterior planteamiento: “En otras palabras, este proceso de observación tiene una estructura flexible y adaptable a las diferentes facetas que presente el fenómeno en estudio”. (p. 60).

3.5. TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para realizar el análisis de la información se tendrá presente la lectura cruzada y comparativa, la triangulación y la matriz categorial. Además, también se utilizará los instrumentos de recolección de información y elementos que hacen parte del marco teórico. Para acercarnos a la definición de triangulación de la información, Okuda y Gómez (2005) le dan el siguiente significado: “Dentro del marco de una investigación cualitativa, la triangulación comprende el uso de varias estrategias al estudiar un mismo fenómeno, por ejemplo, el uso de varios métodos (entrevistas individuales, grupos focales o talleres investigativos)”. (p. 19).

De esta manera se planea utilizar varias estrategias para tener un acercamiento al análisis de la información y lograr obtener mejores resultados.

3.6. MUESTRA, MUESTREO INTENCIONADO O PARTICIPANTES

RockZone es una revista de música española fundada en el año 2005 por Richard Royuela y Jordi Meya. Cubre artículos dedicados principalmente al rock, punk, metal y hardcore. La revista cuenta con colaboradores frecuentes que son periodistas musicales especializados por su experiencia en los géneros underground y cada mes nutren el magacín con notas sobre conciertos, entrevistas a los artistas y reseñas, además cuentan con una sección de recomendados de películas y lecturas llamada Ozzyo.

Por otro lado, Rockaxis nació en Chile hace 20 años, pero desde el 2014 se expandió a Colombia volviéndose una revista colombo chilena, con este cambio en el contenido del magacín se le empezó a dar un espacio importante a las noticias sobre música colombiana.

Este magacín musical dedica sus publicaciones a tratar temas relevantes del género metal y rock, y es publicada mensualmente. Además de ser un medio de comunicación, Rockaxis tiene su propia radio digital y cuenta con otros servicios como: estudio de grabación, sala de tatuajes y salón de ensayos para bandas. Al igual que RockZone, esta revista cuenta con periodistas musicales con vinculación fija, quienes publican con frecuencia.

En el caso específico de este proyecto 6 revistas en total serán analizadas, las cuales se observarán 3 correspondientes a la revista RockZone y la otra mitad que se examinará pertenece a Rockaxis. En total, son 36 noticias elegidas y todas abordan exclusivamente el

género rock. Finalmente, las ediciones que se analizarán corresponden a los meses de mayo, julio y septiembre del año 2018.

Estas ediciones fueron seleccionadas durante estos meses porque entre mayo y septiembre hay más afluencia de conciertos mundialmente y se presenta un mayor número de lanzamientos discográficos. Además, la revista RockZone durante 2018 publicaba su magacín virtual cada dos meses, por esta razón se seleccionó con intermitencia de meses para detallar si las revistas tenían coincidencias y cómo trataban periodísticamente una misma noticia.

Finalmente, estas revistas tienen una fácil accesibilidad en la web por lo cual cualquier persona puede acceder a estas ediciones, de este modo los costos para los investigadores se reducirían y esto también se hizo pensando en los lectores de este trabajo, pues pueden verificar la información aquí presentada en las respectivas publicaciones de RockZone y Rockaxis.

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1. ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Para organizar los datos y posteriormente analizarlos, se recurre primeramente a la estructuración de una matriz categorial, donde se clasificó las variables del tratamiento periodístico. Las categorías elegidas fueron: características de la noticia, estructura de la noticia, tipos de noticia y estructuras narrativas de la noticia.

Una vez identificadas las categorías, se procedió a clasificar las noticias dedicadas exclusivamente al Rock que hacen parte de las ediciones de Rockaxis y RockZone de mayo, julio y septiembre del año 2018. Después se implementaron los instrumentos de recolección de la información en este caso las fichas de análisis. Se realizó 1 ficha por revista y se especificó en cada cuadro si las 36 noticias cumplieron con un oportuno tratamiento periodístico.

Teniendo los datos cualitativos catalogados, se prosiguió con el desarrollo de un texto donde con cifras cuantitativas y análisis cualitativos se observó las tendencias más marcadas dentro de las categorías. En este escrito se dio cuenta de los hallazgos más importantes del tratamiento periodístico de las noticias elegidas de RockZone y Rockaxis.

Al tener claras las características del tratamiento periodístico en estas dos revistas, se pasó a realizar una triangulación de los resultados derivados de estas tendencias a través de una tercera ficha, la cual permitió posteriormente comparar los datos y mezclar conclusiones para determinar qué diferencias y similitudes tienen ambos magazines musicales.

4.2. ANÁLISIS CATEGORIAL

Para la recolección de datos del presente estudio cualitativo se hizo uso de los instrumentos de la observación no estructurada y las fichas de análisis estructuradas de acuerdo a la matriz categorial. A partir de estos elementos se expondrán en este apartado los hallazgos.

Principales características del tratamiento periodístico de las noticias que hacen parte de RockZone

De acuerdo con Mercado (2010), cuando se habla de tratamiento periodístico el término hace referencia a "(...) cómo los periodistas trabajaron un tema; es preguntar, también, cómo un medio abordó un acontecimiento para presentarlo como noticia" (p.9). En este caso en concreto en las siguientes páginas se podrá ver el análisis realizado a 20 noticias elegidas de la revista RockZone.

El fin de recopilar estos resultados es examinar cómo es el tratamiento periodístico de las noticias musicales que hacen parte de este magazine español y posteriormente, abordar conclusiones y recomendaciones para encontrar posibles mejoras en el contenido. A continuación, se expondrán los resultados hallados en la variable de noticia.

Noticia:

Todos los escritos están presentados en modo de noticia, pero los autores agregan breves reseñas donde dejan impregnada de manera sutil su opinión personal. En este ejemplo se puede ilustrar como el periodista de RockZone al final de la nota da su impresión personal.



ARCTIC MONKEYS
Tranquility Base Hotel & Casino

(DOMINIO)

ROCK

65



Desde que irrumpieran con su ópera prima *Whatever People Say I Am, That's What I'm Not*, Arctic Monkeys han dado siempre la sensación de querer crecer más rápido que el resto. El descaro juvenil de sus inicios pronto daría un sorprendente y acertado giro en *Humburg*, con el que supieron desmarcarse de la competencia. Y así lo han continuado haciendo en cada nueva entrega hasta llegar a *AM*, el que fue su confirmación como grupo de masas. En su regreso tras cinco años de silencio nos encontramos con que muchas cosas han vuelto a cambiar. Más que nunca,

Alex Turner ha tomado el timón de tal manera que no sería descabellado hablar de un álbum en solitario, ya que aquí las intervenciones de sus compañeros quedan en un discretísimo segundo plano. Con una destacada presencia de las teclas, *Tranquility Base Hotel & Casino* va enfocado a unas bases elegantes y sobrias, pero pecan de planas y previsibles. Escuchando canciones como 'Star Treatment', 'Tranquility Base Hotel & Casino' o 'Four Stars Out Of Five' no me cuesta mucho imaginarme a Turner protagonizando algún telefilme veraniego cutre ambientado en el Benidorm de los 70 mientras echa las horas muertas de madrugada en un karaoke. Y no es que sean malos temas, pero cuando todo el álbum discurre por el mismo camino sin aportar contrastes y dinámicas, acaba haciéndose muy aburrido. Alex Turner sigue contando con una pluma privilegiada a la hora de escribir textos, pero con apenas 32 años aún es demasiado joven para querer jugar a ser Nick Cave. Ojalá se dé cuenta de ello antes de que le dé por parecerse a Sinatra.

GONZALO PUEBLA



62 ROCKZONE

Tabla 1. ejemplo de noticia RockZone

Características de la noticia:

Para Rivas (2019) es fundamental que: "para redactar una noticia es esencial saber cuáles son las propiedades que diferencian este género de los otros. Por lo tanto, es útil tener en cuenta algunas de las principales características" (p. 5). En este apartado se presentarán los resultados derivados de la categoría de características de la noticia de la cual se despliegan las variables de actualidad, novedad, interés masivo, claridad, brevedad, generalidad, interés humano, proximidad, prominencia y consecuencia.

Actualidad:

Según Rivas (2019) para que los hechos cumplan con el criterio de actualidad las noticias "(...) deben ser recientes" (p.5). Ante esta variable se encontró que todas las noticias cumplen con el criterio de actualidad porque son reportadas de manera inmediata. En el siguiente ejemplo se evidencia la eficacia y rapidez con la que se reporta las noticias:



ROCKZONE

Editorial 2150 S.L.
C/ Zamora 46-48. 4º 1º B.
08005 Barcelona
Tel: 93 300 66 33
www.rockzone.com.es
rockzone@rockzone.com.es

Director/Editor jefe:
José María

Subdirector: Richard Royales

Redacción y edición:
Pau Navarro

Dirección de Arte y Maquetación:
E202

Responsable de publicidad:
Álvaro Tamburini, C/ Zamora 46-48. 4º 1º B. 08005 Barcelona
Tel: 93 300 66 33 / 638 41 57 03
editorial2150@gmail.com

Colaboradores:
Cristina Ramirez, David Gurrell, Jesús Bratton, Pablo Parcer, Tania González, José Pons, Mauro López, Xavier Harte, Andrés Martínez, Hugo de Camargo, Pau Ardiel, Iñaki Trujano, Toni Castanedo, Sandra Amor, Ulla S. Cepelin, Jordán Fu, Luis Benavides, Ignacio Rey, Laura Clavero, Elio Negro, Gonzalo Pablos, Fer Díaz, Tal Brownstone, Alejandro Llamas, Karla Sastre, Eneko Cabelino, Jorge Ferrás, Abel Voldkivira, Rocío Sánchez, Alba Hidalgo, Berta Martínez, Patricio Carlos Rodríguez, Alfredo Ariza, Eric Alhimi, Rubén Navarro, Natalia Navarro, Toni Villar, Javier Pérez

Web Rock Zone / Zona Zero:
Bianca Franco (MCM), Rubén González (Broker), Israel Higueras (teimá), Vicente Madrigal (holow_ink), Miguel Gómez (MLACABEX), César Aguilar (CesarAguilar), Jorge Azcona (hola)

Foto de portada: DR

INTERFERENCIAS

TODO LO QUE NO QUERÍAS SABER PERO QUE TE CONTAREMOS DE TODOS MODOS

NEW DEL MES. BRING ME THE HORIZON

LA ESPERA PARA ESCUCHAR NUEVA MÚSICA DE BRING ME THE HORIZON HA TERMINADO. LA BANDA DE SHEFFIELD YA HA LANZADO UN NUEVO SINGLE, 'MANTRA', Y HA FIJADO EL 11 DE ENERO PARA PUBLICAR AMO, SU SEXTO ÁLBUM.



Después de calentar el ambiente durante unas semanas con una elaborada campaña de marketing que incluía vallas publicitarias en Londres, Chicago y Sidney con el eslogan "¿Quieres empezar un culto conmigo?", un número de teléfono con un mensaje críptico y una web anunciando que la salvación llegaría el 21 de agosto, finalmente ese día Bring Me The Horizon compartieron la primera canción nueva desde que publicaron *That's The Spirit* en 2015. Al día siguiente de publicar 'Mantra', que rápidamente superaría los dos millones de escuchas en Spotify, la banda liderada por Oli Sykes anunció oficialmente el lanzamiento de su nuevo álbum *amo* para el 11 de enero y las primeras fechas de una gira bautizada como First Love Tour. Por ahora no incluye a España, pero podría llegar en verano coincidiendo con la temporada de festivales. La actividad promocional siguió con dos actuaciones sorpresa en la carpa de la BBC Radio en los festivales de Reading y Leeds el 24 y 25 de agosto. ¿Y qué se sabe sobre *amo*? Pues que se compuso y grabó principalmente en Los Angeles, y que al igual que el disco anterior ha sido coproducido entre Sykes y el teclista Jordan Fish. El vocalista ha explicado que el álbum gira en torno al concepto del amor explorando "cada aspecto de la emoción más poderosa". "Trata sobre lo bueno y lo malo y lo feo, y como resultado hemos creado un disco que es más experimental, más variado, extraño y maravilloso que nada de lo que hayamos hecho antes", ha declarado. En una entrevista con NME, comentó que el divorcio por el que pasó hace dos años ha terminado influyendo en las nuevas canciones, aunque al principio se resistiera a ello. También explicaba el significado del título: "En portugués quiere decir 'te quiero', pero también 'maestro', y además 'amo' (en inglés ndr) se utiliza como diminutivo de mención. Suena feliz, pero tiene todas esas connotaciones que lo hacen más complejo".

PARA EL RESTO DE NOTICIAS VISITA NUESTRA WEB ZONA-ZERO.NET - ACTUALIZACIÓN DIARIA

Tabla 2. Ejemplo de actualidad RockZone

Novedad:

De las 20 noticias seleccionadas de la revista RockZone solo 2 noticias contaron con el criterio de novedad que hace referencia a la originalidad de los temas presentados.



Tabla 3. Gráfico de novedad RockZone



ROCKZONE

Editorial 5150 S.L.
C/ Zamora 46-48. 4ª 1ª B.
08005 Barcelona
Tel.: 93 300 66 33
www.rockzone.com.es
rockzone@rockzone.com.es
Director/Redactor jefe:
Jordi Meya
Subdirector: Richard Royuela
Redacción y edición:
Pau Navarro
Dirección de Arte y Maquetación:
R2D2
Responsable de publicidad:
Alex Tamburini, C/ Zamora 46-
48. 4ª 1ª B. 08005 Barcelona.
Tel.: 93 300 66 33 / 638 41 57 03;
editorial5150@gmail.com
Colaboradores:
Carles Ramirez, David Garrell,
Jesús Brotons, Pablo Porcar,
Samu González, Jordi Pons,
Marc López, Xavier Iriarte,
Andrés Martínez, Hugo de
Comingsa, Pau Ardià, Ignasi
Tropajo, Toni Castaneda,
Sandra Astor, Lluís S. Caprián,
Jordán Fo, Luis Benavides,
Ignacio Reyó, Laura Clavero,
Kiko Yago, Gonzalo Pueblo, Fer
Diez, Tai Brownstone, Alejandro
Lozano, Karles Sastre, Eneko
Celestino, Jorge Fretes, Abel
Valdelvino, Rocío Sánchez, Alba
Rodrigo
Fotógrafos: Carles Rodríguez,
Alfredo Arias, Eric Altimis, Rubén
Navarro, Nadia Natorio, Toni
Villén, Javier Pérez.
Web Rock Zone/Zona Zero:
Ramón Franco (MORNI), Rubén
González (krotel), Israel Higuera
(wirrak), Vicente Madrigal
(hollow_life), Miguel Gómez
(MLACABEM), Cesar Aguilar
(CesarAguilar), Jorge Azcona
(roots).
Foto de portada: DR




INTERFERENCIAS

TOD LO QUE NO QUERÍAS SABER PERO QUE TE CONTAREMOS DE TODOS MODOS

NEW DEL MES_DOWNLOAD MADRID
LA SEGUNDA EDICIÓN DEL DOWNLOAD MADRID ESTÁ A LA VUELTA DE LA ESQUINA. ESTE AÑO, CONTAREMOS CON UN STAND EN EL QUE REALIZAREMOS SESIONES DE FIRMAS CON ALGUNAS DE LAS BANDAS PARTICIPANTES Y MUCHO MÁS...



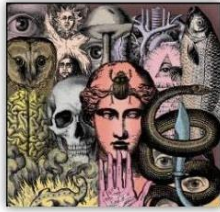
Los días 28, 29 y 30 de junio, el recinto de la Caja Mágica de Madrid albergará por segunda vez el festival Download Madrid. Tras el éxito de la primera edición, este año promete ser aún mejor. Repartidos en su cuatro escenarios, podremos disfrutar de las actuaciones de artistas tan potentes como Guns N' Roses, quienes siguen arrasando con su gira de reunión, el legendario Ozzy Osbourne, en la que puede ser la última oportunidad para verle en directo dado que ha anunciado su próxima jubilación; Avenged Sevenfold, quienes presentarán por primera vez en nuestro país los temas de *The Stage* o unos rejuvenecidos Judas Priest tras la increíble respuesta hacia su última obra *Firepower*. Igualmente interesante será poder disfrutar de los renacidos A Perfect Circle, el siempre imprevisible Marilyn Manson, la potencia de Parkway Drive o los siempre solventes Clutch, Thrice, Kreator, Pennywise o Madball. También supondrá la primera vez que grupos como Underoath, In This Moment o Crossfaith pisen un escenario español. No faltará tampoco una buena representación de lo mejor de nuestra escena con Angelus Apatrida, Crisix, '77, Adrift, Crim, Aphonnic, Hummano, Foscor, Viva Belgrado o Catorce, entre otros. Pero si algo nos hace especial ilusión es contar con un stand por el pasarán una docena de bandas, tanto nacionales como internacionales, para que os puedan firmar discos y haceros fotos con ellos. Y además también realizaremos diferentes sorteos con material sorpresa. Os animamos a pasar por ahí para ver el programa de actividades o seguimos a través de nuestras redes sociales para estar a la última. Para más información sobre el festival y compra de entradas visita la web www.downloadfestival.es. ¡Nos vemos en Madrid!

PARA EL RESTO DE NOTICIAS VISITA NUESTRA WEB ZONA-ZERO.NET - ACTUALIZACIÓN DIARIA

Tabla 4. Ejemplo de novedad RockZone

Claridad:

Todas las noticias cuentan con el criterio de claridad, puesto que los hechos son presentados con una redacción sencilla y fácil de comprender, aunque se ha encontrado que la revista usa muchas frases propias de la jerga española, esto para los espectadores nativos de otros países puede dificultar la comprensión del contexto y la lectura.



BOURBON
Fuente Vieja

(SPINDA)

ROCK

87

Sin hacer excesivo ruido, Bourbon dieron un salto de gigante con *Devastación* hace tres años. La conversión de cuarteto a trío, paradójicamente, les llevó a enriquecer su discurso adentrándose en sonoridades más psicodélicas, encontrando su propia personalidad. Así pues, *Fuente Vieja* es el golpe definitivo con el que los de San Lucar se asientan como una de las formaciones en mayor estado de gracia de nuestro rock. 'Si Veis La Luz, Corred' pone de manifiesto esas sonoridades místicas y expansivas que la banda ha terminado de abrazar por completo en una apertura que

ya nos pone en situación para que acto seguido nos hagan despegar con el riffaco de 'El Sendero'. Aquí Raul Guerrero comenzará su exhibición a las seis cuerdas demostrando una versatilidad tremenda en los solos y arreglos gracias al respaldo que le ofrecen tanto Juanma González al bajo como su hermano Álvaro a la batería y coros. Esa magia que sale a relucir cuando doblan sus voces aparece de nuevo en 'A Punto De Arder', demostrando esa sensibilidad tan especial que poseen. Como toda buena pieza central, 'Fuente Vieja' expone todos sus recursos a lo largo de más de 7 minutos donde la influencia de Triana se hace obvia con la aportación de unos teclados que parecen firmados por el mismísimo Jesús de la Rosa, al igual que 'La Triste Realidad' y su ritmo aflamencado al que no dudan en sumar palmas. 'Hacia El Sol' cuenta con un final de lo más emocionante, mientras que 'Destierro' supone un chute de ácido con el que cierran una obra maestra que desde ya apunta a estar entre lo mejor del año.

GONZALO PUEBLA

Tabla 5. ejemplo claridad RockZone.

Brevidad:

Todas las noticias son breves, porque no sobrepasa los tres párrafos y se centran en los datos más fundamentales. En la siguiente nota se puede ver que las noticias tienden a ser cortas.

AZKENA ROCK FESTIVAL EL CLÁSICO QUE NO FALLA



Desde su primera edición en 2002, el Azkena Rock Festival se ha convertido en el refugio para aquellos que no entienden el rock'n'roll sin una buena dosis de actitud. Los próximos 22 y 23 de junio, los asistentes al festival de Vitoria-Gasteiz podrán disfrutar una vez más de una variada selección de artistas con ese eje en común. El festival ha apostado este año por Van Morrison y Joan Jett & The Blackhearts como cabezas de cartel, pero

como siempre su filosofía es la de no depender de grandes nombres mediáticos. Así, resulta igual de atractiva la presencia de M5, en su gira de 50 aniversario, de Chris Robinson Brotherhood, Mott The Hoople o unos Urge Overkill que actuarán por partida doble: el primer día para celebrar su famoso *Saturation*, y el segundo para rendir homenaje a Tom Petty, el fallecido artista que, a pesar de muchos intentos, no llegó a actuar nunca en el ARF. También hay que destacar la primera actuación de los noruegos Gluecifer, recién reunidos, así como las de sus compatriotas Turbonegro o de Dead Cross, la nueva banda de Mike Patton y Dave Lombardo. The Dream Syndicate, Rival Sons, Berri Txarrak o The Beasts Of Bourbon, entre otros, garantizarán que no decaiga la fiesta en ningún momento.

Tabla 6. Ejemplo de brevedad RockZone

Interés masivo:

El 5% de las noticias de RockZone cuentan con interés masivo, en este caso se detectó que la noticia que captura una atención general del público está relacionada con la muerte de Vinnie Paul, un famoso integrante de la banda Pantera. Esta noticia tuvo mucha relevancia en su momento pues tomó por sorpresa a los fanáticos del rock.

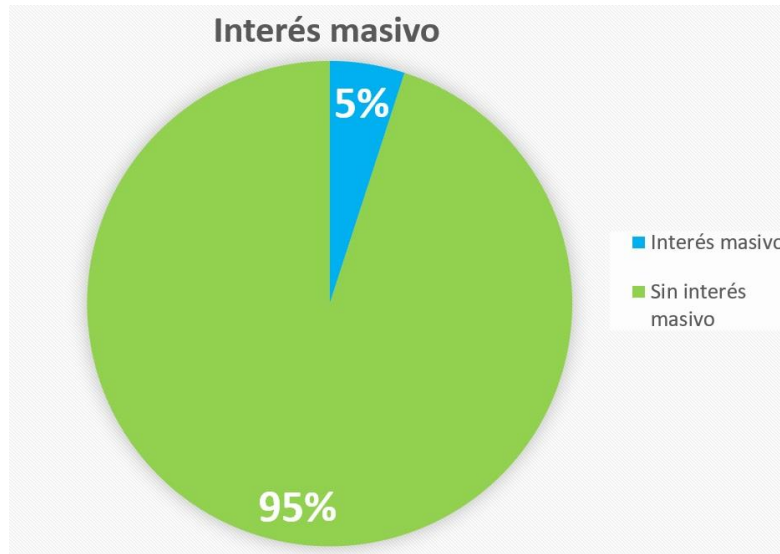


Tabla 7. Gráfica interés masivo RockZone

VINNIE PAUL (1964-2018)

VINNIE PAUL NOS HA DEJADO. EL QUE FUERA BATERÍA DE PANTERA, DAMAGEPLAN Y HELLYEAH FALLECIÓ EL PASADO 22 DE JUNIO MIENTRAS DORMÍA EN SU CASA DE LAS VEGAS. SU LEGADO MUSICAL ES INCALCULABLE.

El pasado sábado 23 de junio nos despertamos con una noticia devastadora e inesperada: Vinnie Paul Abbott, el legendario batería de Pantera, había fallecido esa misma noche. Tras el desconcierto inicial, más tarde se revelaría que el músico había sufrido un infarto mientras dormía en su casa de Las Vegas, Nevada. Como su hermano Dimebag, ahora también Vinnie nos abandonaba demasiado temprano, con tan sólo 54 años. Ante un artista de tamaño envergadura, pronto toda la comunidad metálica, e incluso rockera, se mostró conmovida ante su repentina muerte, y las muestras de cariño y respeto se sucedieron por todo el globo.

Dimebag Darrell y Vinnie Paul fundaron Pantera en 1981. Ficharían a Rex Brown como bajista en 1982, pero no sería hasta la inclusión de Phil Anselmo en 1986 que la banda empezaría a tomar el rumbo que los llevó hasta lo más alto. Partiendo del glam metal inicial, los tejanos irían endureciendo su propuesta hasta dar con *Cowboys From Hell* en 1990, una nueva forma de entender el género: un nuevo sonido que más tarde sería bautizado como groove metal. Con el capital *Vulgar Display Of Power* (1992) y el perfeccionamiento que significó *Far Beyond Driven* (1994), los tejanos se asentaron en el trono del metal planetario, llegando incluso al número 1 en las listas. Fue a partir de *The Great Southern Trendkill* (1996) que las tensiones empezaron a aflorar en el seno del grupo, y finalmente, tres años después de haber publicado *Reinventing The Steel* en 2000, Pantera darían por terminada su andadura.

Los hermanos Abbott formarían entonces Damageplan, pero el fatídico 8 de diciembre de 2004 ocurriría el suceso más triste y trascendental en la vida de Vinnie Paul: en medio de un show de su nueva banda, Nathan Gale, un fan trastornado de Pantera, irrumpería a disparos en medio del escenario, asesinando a Dimebag. Siempre con su hermano en el corazón, Vinnie Paul rehizo su vida con Hellyeah, con quienes actualmente estaba viviendo una segunda juventud, pero tras aquello, y por mucho que la prensa alimentara el morbo, una posible reunión de Pantera quedaba enterrada para siempre. Su relación con Anselmo nunca se retomó.

Vinnie Paul fue sin duda el batería más influyente, imaginativo y rompedor de los años 90, y seguramente, de las últimas tres décadas. Su personal estilo, absolutamente único, lo nunca visto en su tiempo, abrió camino a toda una nueva generación de baterías. Su dominio del doble pedal, la clase con la que exhibía esa pegada desconocida, su estilo jazz: inconfundible, lo sitúan entre los baterías más grandes de la historia del rock. Allí donde esté, ojalá se haya reencontrado con Dimebag y estén de nuevo rockeando como cowboys del infierno.

Tabla 8. Ejemplo de interés masivo RockZone

Interés humano:

5 de las 20 noticias guardan interés humano, estas deben dar una respuesta que implique sentimientos, en este caso las noticias que proporcionan esto en su mayoría son de festivales próximos a realizarse o la muerte de algún miembro de una banda. Siendo así que el 24% de las noticias cumplen con este criterio.

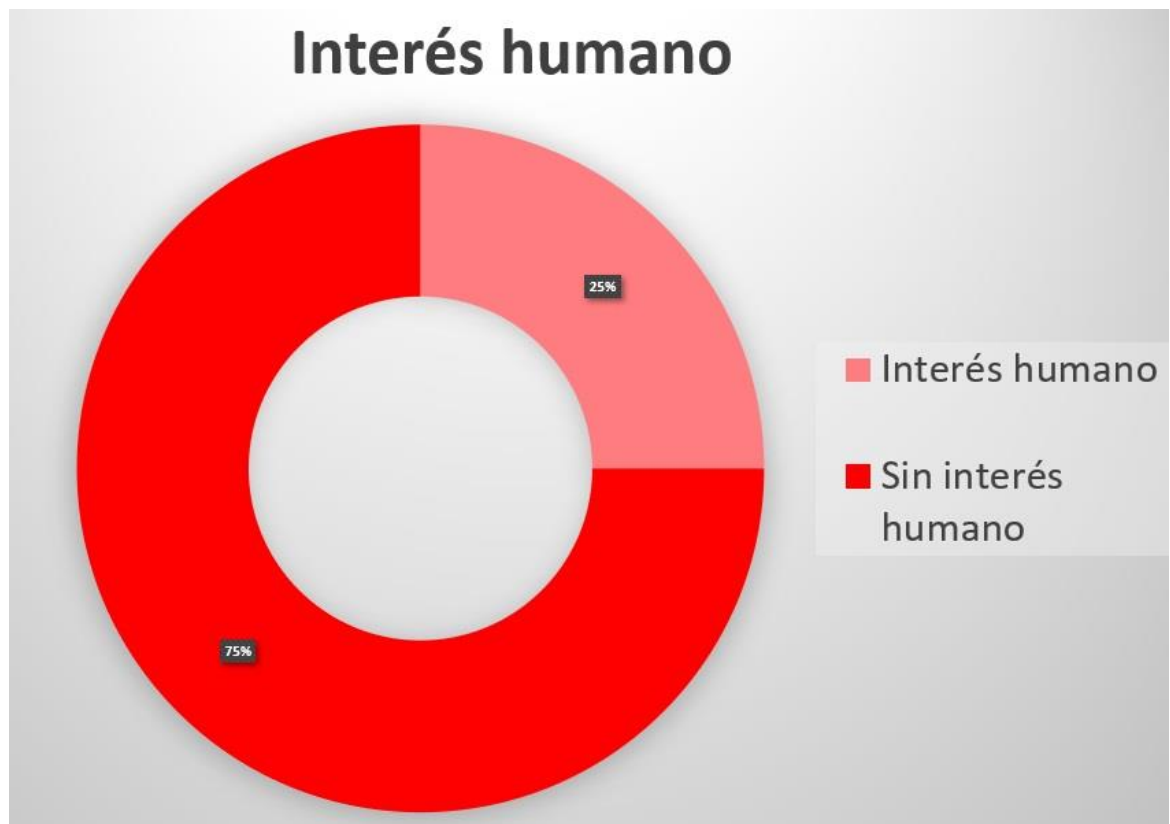


Tabla 9. Gráfica interés humano RockZone

Proximidad:

10 de las 20 noticias no contienen proximidad, lo que quiere decir que hay un equilibrio entre la publicación de noticias musicales internacionales y noticias nacionales españolas.

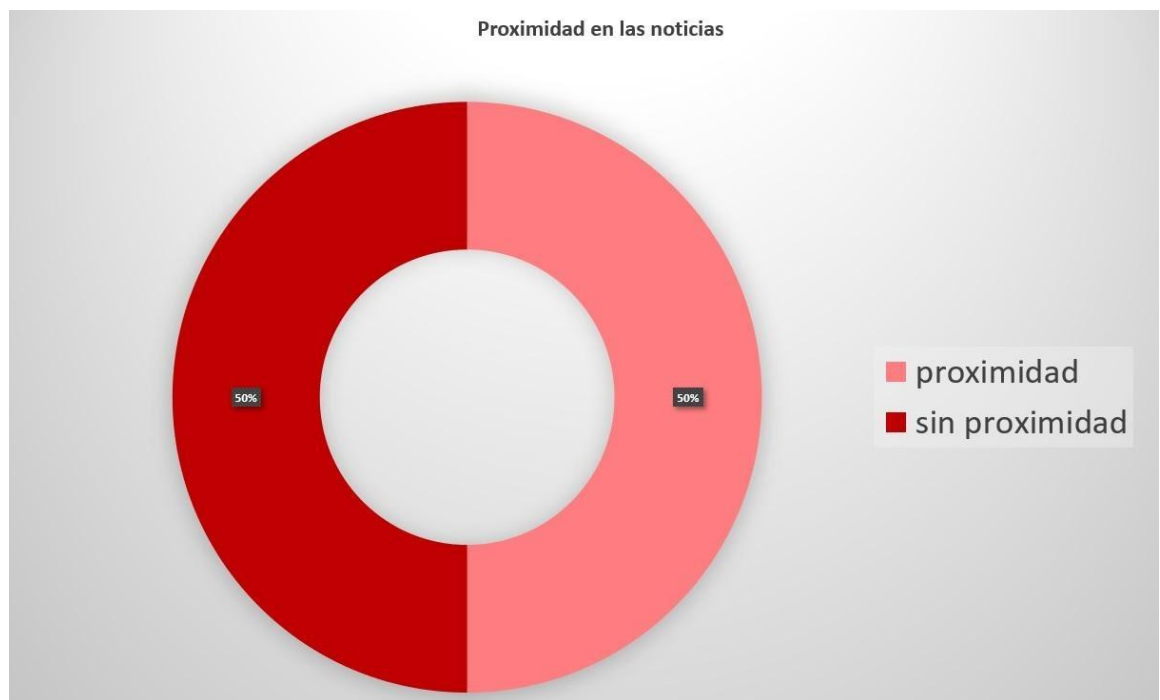


Tabla 10. Gráfica de proximidad RockZone



CLUTCH
Book Of Bad Decisions
 [WEATHERMAKER MUSIC]

ROCK

83

Cuando crees que no es posible que una banda que lleva once álbumes a sus espaldas pueda seguir mejorando, llegan Clutch y se plantan con un discazo como *Book Of Bad Decisions*. No es que destaque por nada en particular respecto a los trabajos que han publicado en esta década, *Earth Rocker* (2013) y *Psychic Warfare* (2015), es simplemente que el cuarteto de Maryland ha adquirido ese punto de excelencia en el que parece que hayan sido tocados por una varita mágica. Seguramente tengo mucho que ver con la madurez que han alcanzado como músicos y esa química como colectivo

que hace que todo fluya con absoluta naturalidad. Es una delicia centrarse en lo que hace cada instrumento, interviniendo sólo cuando es necesario y dando el espacio para que cada uno brille: los riffs y solos de Tim Sult, un guitarrista de lo más infravalorado, el pulso del bajo de Dan Maines y la precisión y groove del batería Jean-Paul Gaster, y naturalmente el flow rockero de la voz de Neil Fallon. Además, el sonido del disco a cargo de Vance Powell (The White Stripes, Arctic Monkeys) es estelar. El productor ha tenido el buen ojo de capturar la esencia que tiene el grupo en directo y proponer algún novedoso arreglo como esa estupenda sección de vientos en 'In Walks Barbarella' o un piano en 'Vision Quest'. Estilísticamente, Clutch ya hace tiempo que juegan con las cartas boca arriba, combinando rock pesado y blues, aunque quizá éste sea un disco más *funky* que los anteriores. Tampoco falta a la cita su amor por Black Sabbath en 'Spirit Of '76', y de hecho, 'A Good Fire' trata sobre la primera vez que Fallon los vio en directo. Hoy por hoy, infalibles.

JORDI MEYA



58 ROCKZONE

Tabla 11. Ejemplo de noticia internacional RockZone



LE MUR
El Brote
(NOOIRAX)

ROCK

78



Tres años después de un EP de presentación y muchos conciertos en los que han ajustado todas sus piezas, los murcianos Le Mur se visten de largo con un apabullante disco de rock alternativo en castellano titulado muy elocuentemente *El Brote*. El título del disco no es la única referencia vegetal. Prácticamente todos los cortes del álbum hacen referencia al nombre de una flor o una planta. 'Al cobijo de tu sombra me riego, soy como semilla esperando el milagro', cantan en 'Crisantemo', uno de los temas más emocionantes de un disco con títulos tan exóticos

y silvestres como 'Loto', 'Diente De León', 'Hiedra' y 'Hierbanegra'. Grabado, mezclado y masterizado en Ultramarinos Costa Brava, *El Brote* sorprende por una dualidad perfectamente equilibrada. Aquí se alternan, cuando no se funden, minuciosidad y robustez, delicadeza y energía, con una naturalidad pasmosa. Su cantante, Elsa Muñoz, encarna perfectamente estos dos caracteres. Con su chorro de voz susurra, recita y grita a todo pulmón. A la privilegiada voz de Elsa debemos añadir unas guitarras versátiles y una base rítmica sólida como una roca. Beben principalmente de los 90, pero me parece injusto encasillarles. Hay ecos al debut de Alanis Morissette en piezas como 'El Brote', pero también hay riffs pesados de la escuela Black Sabbath en 'Legan' y detalles de post rock contemporáneo en 'Hiedra' y 'Hierbanegra'. Le Mur han plantado todo su talento e ilusión en este proyecto y ahora toca seguir trabajando duro para que este primer brote florezca.

LUIS BENAVIDES



Tabla 12. Ejemplo de noticia nacional RockZone

Prominencia:

Una noticia es prominente cuando menciona personajes famosos masivamente (Rivas, 2019). Un 80% de las noticias analizadas hablan acerca de artistas y bandas que cuentan con un gran número de seguidores y son conocidas por el público rockero internacionalmente.

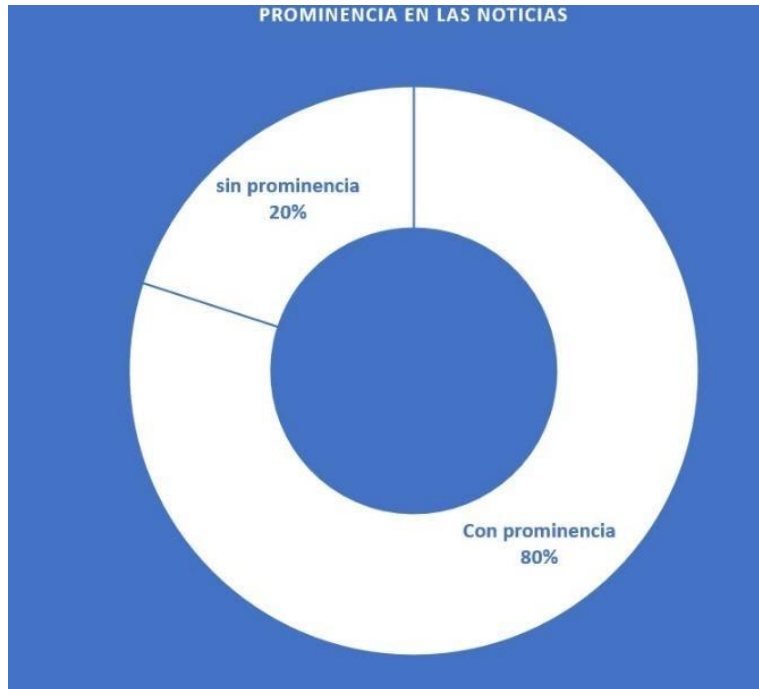


Tabla 13. Gráfica de prominencia RockZone

Consecuencia:

Las noticias presentadas no cuentan con los criterios de desenlace o consecuencia posterior a la publicación de los artículos. Las noticias no tienen ningún seguimiento, esto es importante para completar la información y para exponer las consecuencias a largo plazo de los casos y eventos mostrados.

Categoría estructura de la noticia:

Dentro de esta categoría estas son las variables más importantes que se analizarán: titulación y títulos expresivos, sumario, lead, cuerpo, frases y crédito.

Titulación y títulos expresivos:

Todas las noticias cuentan con titulación y sus títulos expresivos, estos son expresiones populares, títulos de libros y películas o en sí algo que se presume conocido (Martínez, 2004). En este caso las noticias tienen como título el nombre de artistas o bandas ampliamente conocidas, sus álbumes y festivales con alta trayectoria en las distintas ciudades del mundo.



Por mucho que *Mansion Songs* significase una tremenda decepción, en el fondo todos sabíamos que el genio de Ethan Miller no podía haberse esfumado así como así. Es cierto que el ambiente de bajón y melancolía que impregnaba aquel álbum casaba a la perfección con el momento personal que el líder de Howlin Rain había pasado tras la desbandada al completo de sus antiguos compañeros, y que al mismo tiempo contrastaba con su puesta en escena en directo, donde esas mismas composiciones eran pasados por el filtro

electrizante característico de la banda. Pues bien, para su quinto álbum Miller ha optado por recuperar las señas de identidad por las que se ha dado a conocer y en *The Alligator Bride* nos reencontramos felizmente con esas jams infinitas llenas de coloridas guitarras. 'Rainbow Trout' es el primer aviso gracias a un ritmo trotón que va ganando en intensidad. Más certero es el single 'Missouri', una vitalista pieza con ese sabor tan californiano de los 70 y que culmina en una orgía de guitarras poniendo las pedaleras a funcionar a pleno rendimiento. En la parte central encontramos

las que probablemente sean las dos mejores canciones del álbum. 'The Wild Boys', con un arranque sosegado y un posterior desarrollo y finalización con la banda desbarrando sin miramientos, mientras que, por su parte, 'Alligator Bride' invoca el espíritu del mejor Neil Young y su caballo loco. 'In The Evening' nos retrotrae al tono intimista y confesional de *Mansion Songs*, siendo de los pocos instantes de descanso que hallaremos antes de que 'Coming Down' nos confirme que Howlin Rain están de vuelta por todo lo alto.

GONZALO PUEBLA

Tabla 14. Ejemplo de titulación RockZone.

Sumario:

Gutiérrez Coba (año citado por Rivas, 2019) afirma que el sumario "es una especie de resumen de lo más importante del texto. Se compone de dos o tres informaciones diferentes sobre el tema tratado, escritas en igual número de oraciones cortas, separadas por

puntos seguidos" (p.6). Partiendo del anterior concepto, se evidenció que 3 de las 20 noticias contaban con sumario.

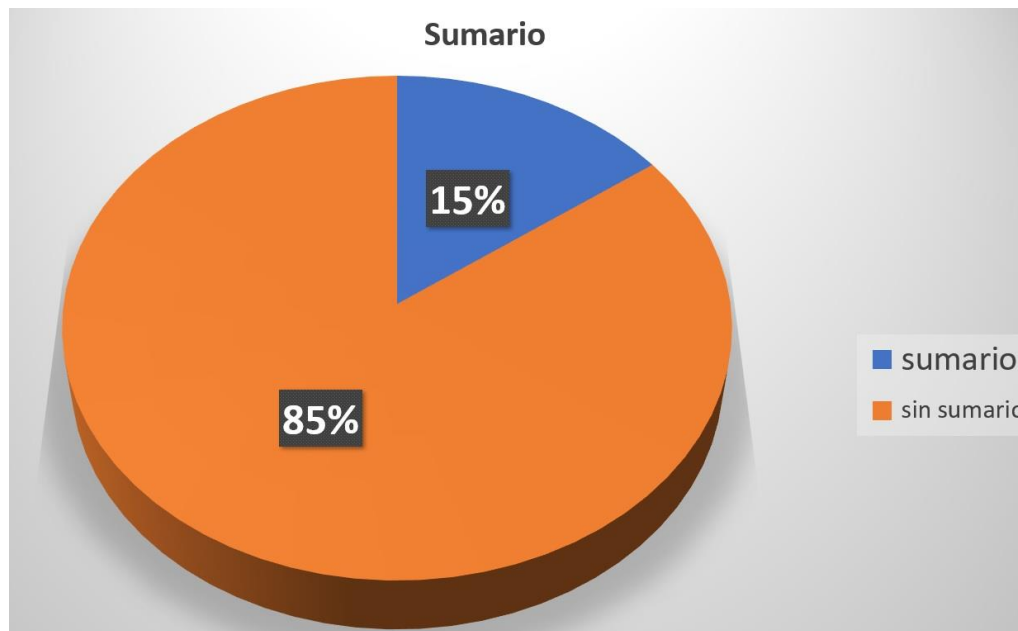


Tabla 15. Gráfica sumario RockZone



ROCKZONE

Editorial 5150 S.L.
C/ Zamora 46-48. 4º 1º B.
08005 Barcelona
Tel.: 93 300 66 33
www.rockzone.com.es
rockzone@rockzone.com.es
Director/Redactor jefe:
Jordi Moya
Subdirector: Richard Royuela
Redacción y edición:
Pau Navarro
Dirección de Arte y Maquetación:
R2D2
Responsable de publicidad:
Àlex Tamburini, C/ Zamora 46-
48. 4º 1º B. 08005 Barcelona.
Tel.: 93 300 66 33 / 638 41 57 05;
editorial5150@gmail.com
Colaboradores:
Carles Ramírez, David Garcell,
Jesús Brotons, Pablo Parcar,
Sams González, Jordi Pons,
Marc López, Xavier Iriarte,
Andrés Martínez, Hugo de
Comings, Pau Ardidi, Ignasi
Traperó, Toni Castornado,
Sandra Astor, Lluís S. Ceprián,
Jordan Fo, Luis Benavides,
Ignacio Reyo, Laura Clavero,
Kiko Vega, Gonzalo Pueblo, Fer
Diez, Toti Brownstone, Alejandro
Lozano, Karles Sastre, Eneko
Celestino, Jorge Fretes, Abel
Valdelvino, Rocío Sánchez, Alba
Rodrigo, Barto Martínez.
Fotógrafos: Carlos Rodríguez,
Alfredo Arias, Eric Altimis, Rubén
Navarro, Nadia Nataro, Toni
Villén, Javier Pérez.
Web Rock Zone/ Zona Zero:
Ramón Franco (MON), Rubén
González (krater), Israel Higuera
(wirrak), Vicente Madrigal
(hollow_life), Miguel Gómez
(MLACABEX), César Aguilar
(CésarAguilar), Jorge Azcona
(roak).
Foto de portada: DR

INTERFERENCIAS

TODO LO QUE NO QUERÍAS SABER PERO QUE TE CONTAREMOS DE TODOS MODOS

NEW DEL MES RESURRECTION FEST

VIVEIRO SE PREPARA PARA TEMBLAR UN AÑO MÁS CON LO MEJOR DEL METAL, EL PUNK Y EL HARDCORE. PARA LOS SUPERSTICIOSOS EL NÚMERO 13 ES SINÓNIMO DE MALA SUERTE, PERO ESTAMOS SEGUROS DE QUE LA DECIMOTERCERA EDICIÓN DEL RESURRECTION FEST SERÁ TODO UN ÉXITO.



Ya no queda nada para que emprendamos nuestra peregrinación anual a Viveiro (Lugo) donde nos espera vivir cuatro jornadas en las que podremos disfrutar de la flor y nata de la escena nacional e internacional. Para empezar, el 11 de julio habrá la Warm-Up Party con Ministry, Jello Biafra And The Guantanamo School Of Medicine, Powerflo y Riot Propaganda entre otros. Una buena manera de calentar motores antes de que el festival saque toda su artillería entre el 12 y el 15 de julio. En el escenario principal nos esperan los legendarios Kiss con clásicos inmortales como 'Deuce', 'Rock And Roll All Nite' o 'Detroit Rock City' y pirotecnia a mansalva. Además, claro está, de Scorpions, Megadeth, Prophets Of Rage, los Stone Sour de Corey Taylor o Ghost. Ahí también podremos ver Anti-Fliq, Frank Carter & The Rattlesnakes, Overkill, Tremonti o Rise Of The Northstar. En el Ritual Stage, dedicado a propuestas más duras, están programados los conciertos de At The Gates y su banda her-

mana The Lurking Fear, Suffocation, Paradise Lost, Exodus, Alestorm o Thy Art Is Murder. El Chaos Stage, dedicado al punk y al hardcore, siempre ha sido escenario de grandes actuaciones y este año no será una excepción con la presencia de Cancer Bats, Sick Of It All, The Bronx, Stick To Your Guns, Zebrahead, The Baboon Show, Evergreen Terrace o Turnstile, uno de los grupos que más ganas tenemos de ver. Finalmente el Desert Stage, orientado al stoner, sludge y propuestas más experimentales, acogerá a Crowbar, Eyehategod, Wolves In The Throne Room o God Is An Astronaut. Naturalmente también habrá oportunidad de disfrutar de una nutrida representación nacional con Angelus Apatrida, unos habituales del festival, la despedida de Dawn Of The Maya, The Wizards, Somas Cure, Virgen, Against The Waves, Trono De Sangre, Adrenalized, Bellako, Imperial Jade, Malámmar o Púrpura. Desde luego, el Resu nunca falla. Para más información y compra de entradas visita www.resurrectionfest.es. ¡Y ojo que quedan pocas!

PARA EL RESTO DE NOTICIAS VISITA NUESTRA WEB ZONA-ZERO.NET - ACTUALIZACIÓN DIARIA 

Tabla 16. Ejemplo de sumario RockZone

Lead:

De acuerdo con Rivas (2019) el lead: "es el alma de la noticia y debe contestar entre cuatro y siete preguntas. Su función es resumir, de forma escueta, el hecho. El lead es una oración completa: sujeto, verbo y predicado. Emplea verbos vigorosos. Los hechos deben quedar acomodados en el principio del relato, en forma tal, que el lector tenga una imagen

vívida de lo que ocurrió y cómo sucedió" (p.7). De acuerdo con la anterior definición en esta revista ninguna de las noticias analizadas contó con lead.

Cuerpo:

Según (Rivas, 2019) el cuerpo de una noticia: "(...) Es la parte que le dará la sustancia. En esta parte de la noticia se incluyen las causas, consecuencias y análisis del hecho" (p.19). En este punto se observó que todas las noticias cuentan con cuerpo, lo que facilita el entendimiento del desarrollo de los títulos.



PAGAN
Black Wash
(HASSLE)
ROCK, PUNK, METAL

76

Si algo me gusta de escuchar los discos de debut es que dan la posibilidad de descubrir todas las ideas que un grupo ha ido acumulando en sus años de aprendizaje. A veces ves claramente que hay cosas que pulir, en otros sorprenden por su madurez, pero, por lo general, suelen ser una declaración de intenciones bastante fiel de hacia dónde quieren ir. Ya sabemos lo difícil que resulta ser original, y por desgracia, muchos se limitan a copiar lo que funciona en ese momento, pero de vez en cuando una banda te sorprende por la fresca combinación de elementos ya conocidos. Es el caso de este cuarteto de Melbourne, cuyo sonido es complicado de etiquetar, como si Marmozets y Kvelertak hubieran copulado en un ritual satánico al que nos invita a acudir la oscura intro 'Il Malocchio Si Apre'. Como imaginas, sus fuentes de inspiración abarcan un amplio espectro y la labor de la vocalista Nikki Brumman, alternando chillidos con algún registro casi gutural, les da otro toque diferencial. En temas como 'Silver' y 'Fluorescent Snakes' nos presentan riffs rockeros de cinco quilates, en otros como 'Imitate Me' son capaces de empezar con un ritmo disco para luego pasar al black metal sin pestañear, mientras que 'Year Of The Dog' viene propulsado por una línea de bajo bailable e introduce un sintetizador en el estribillo como apoyo. La interacción entre guitarra y base rítmica puede incluso recordar a Converge. Quizá la canción estrella sea 'Death Before Disco', pero estos australianos mantienen el nivel a lo largo de todo el álbum sin dar respiro.

JORDI MEYA

Tabla 17. Ejemplo de cuerpo RockZone

Frases:

Para (Rivas, 2019) las frases en una noticia son importantes porque “(...) Se utilizan para reforzar ideas, resultados, datos, dar puntos de vistas, como ejemplos, para profundizar o amplificar los argumentos propios de un trabajo a elaborar” (p.21). En el caso de la revista RockZone este recurso no es utilizado en ninguna de las noticias.

Crédito:

El 60% de las noticias de Rockzone atribuyen crédito a la fotografía o el texto a los autores.



Tabla 18. Gráfica de crédito RockZone



ALICE IN CHAINS
Rainer Fog
(BMG)
ROCK, GRUNGE

80



Cuesta encontrar una reunión llevada a cabo en los últimos 15 años que se haya realizado con tanta dignidad como la que Alice In Chains iniciaron en 2006. Y eso que no lo tenían nada sencillo para hacer olvidar a una figura como la de Layne Staley, pero a base de mucho esfuerzo, un directo poderoso, como el que pudimos ver en Mad Cool, y publicar discos tan buenos como *Black Gives Way To Blue* y *The Devil Put Dinosaurs Here*, estos supervivientes del grunge han conseguido que no sólo se les tenga en cuenta por su glorioso pasado. Un lustro después de dar

sus últimas señales de vida creativa, *Rainer Fog* llega para proseguir la buena racha. A estas alturas los de Seattle no tienen necesidad de seguir lamiéndose las heridas, pero sin embargo nos encontramos ante una obra que suena 100% a Alice In Chains. Probablemente se les pueda culpar de jugar sobre seguro y no jugársela un poco más, pero al mismo tiempo resulta complicado renunciar a un sonido tan personal como el que poseen. El hecho de que hayan regresado a la ciudad que les vio nacer como banda para la grabar en el mismo estudio donde hicieron su tercer álbum, seguramente tenga mucho

que ver con el aire tan 90's que desprenden algunas canciones como 'Fly' y 'Maybe', con una intro a dos voces que rememora el tono semiacústico de *Jar Of Flies*. Las melodías dobladas de Jerry Cantrell y William DuVall siguen siendo marca registrada junto a esos riffs monolíticos y asfixiantes como los que encontraremos en 'The One You Know' y 'Drone'. Sin llegar a ser protagonista absoluto, DuVall tiene más presencia y deja su impronta en las destacables 'Rainer Fog', 'So Far Under' o 'Never Fade', ayudando a redondear un disco más dinámico que su antecesor.

GONZALO PUEBLA

60 ROCKZONE

Tabla 19. Ejemplo de crédito RockZone

Categoría tipos de noticia:

Dentro del género de la noticia también existen distintas tipologías, en el caso de las noticias de la revista RockZone el tipo de noticias más utilizadas son: de hechos, de interés humano y breves. Los resultados de estas variables serán expuestos a continuación:

En el análisis se encontró que 3 noticias pertenecen a la variable de hechos, 1 noticia hace parte de interés humano y 16 escritos cumplen con el tipo de noticia breve.

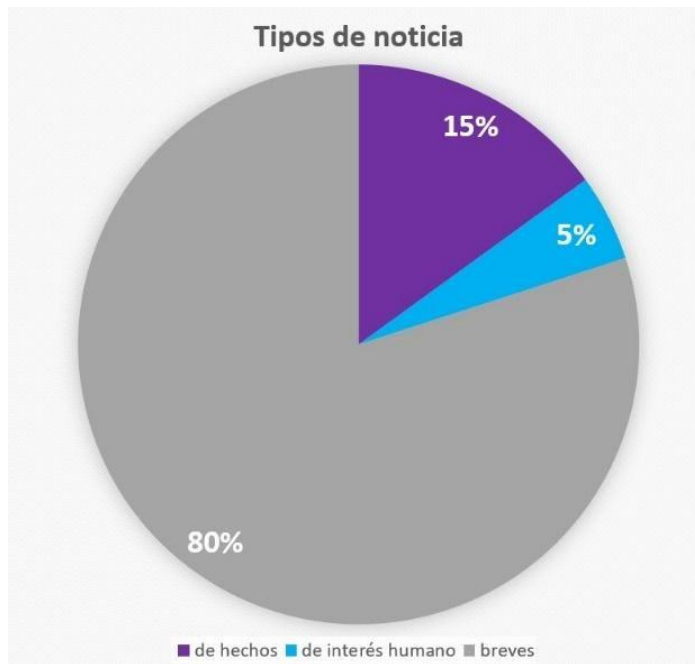


Tabla 20. Gráfica tipos de noticia RockZone

INTERFERENCIAS

TODO LO QUE NO QUERÍAS SABER PERO QUE TE CONTAREMOS DE TODOS MODOS

NEW DEL MES_DOWNLOAD MADRID

LA SEGUNDA EDICIÓN DEL DOWNLOAD MADRID ESTÁ A LA VUELTA DE LA ESQUINA. ESTE AÑO, CONTAREMOS CON UN STAND EN EL QUE REALIZAREMOS SESIONES DE FIRMAS CON ALGUNAS DE LAS BANDAS PARTICIPANTES Y MUCHO MÁS...



Los días 28, 29 y 30 de junio, el recinto de la Caja Mágica de Madrid albergará por segunda vez el festival Download Madrid. Tras el éxito de la primera edición, este año promete ser aún mejor. Repartidos en su cuatro escenarios, podremos disfrutar de las actuaciones de artistas tan potentes como Guns N' Roses, quienes siguen arrasando con su gira de reunión, el legendario Ozzy Osbourne, en la que puede ser la última oportunidad para verle en directo dado que ha anunciado su próxima jubilación; Avenged Sevenfold, quienes presentarán por primera vez en nuestro país los temas de *The Stage* o unos rejuvenecidos Judas Priest tras la increíble respuesta hacia su última obra *Firepower*. Igualmente interesante será poder disfrutar de los renacidos A Perfect Circle, el siempre imprevisible Marilyn Manson, la potencia de Parkway Drive o los siempre solventes Clutch, Thrice, Krea-

tory, Pennywise o Madball. También supondrá la primera vez que grupos como Underoath, In This Moment o Crossfaith pisen un escenario español. No faltará tampoco una buena representación de lo mejor de nuestra escena con Angelus Apatrida, Crisis, '77, Adrift, Crim, Aphonic, Hummano, Foscor, Viva Belgrado o Catorce, entre otros. Pero si algo nos hace especial ilusión es contar con un stand por el pasarán una docena de bandas, tanto nacionales como internacionales, para que os puedan firmar discos y haceros fotos con ellos. Y además también realizaremos diferentes sorteos con material sorpresa. Os animamos a pasar por ahí para ver el programa de actividades o seguimos a través de nuestras redes sociales para estar a la última. Para más información sobre el festival y compra de entradas visita la web www.downloadfestival.es. ¡Nos vemos en Madrid!



ROCKZONE

Editorial 5150 S.L.
C/ Zamora 46-48. 4º 1º B.
08005 Barcelona

Tel.: 93 300 66 33

www.rockzone.com.es

rockzone@rockzone.com.es

Director/Redactor jefe:

Jordi Maya

Subdirectores: Richard Royuela

Redacción y edición:

Pau Navarra

Dirección de Arte y Maquetación:

RZD2

Responsable de publicidad:

Álex Tamburini, C/ Zamora 46-

48. 4º 1º B. 08005 Barcelona.

Tel.: 93 300 66 33 / 638 41 57 03;

editorial5150@gmail.com

Colaboradores:

Carles Ramirez, David Garcell,

Jesús Brito, Pablo Porcar,

Sami González, Jordi Pons,

Marc López, Xavier Iriarte,

Andrés Martínez, Hugo de

Cominges, Pau Ardid, Ignasi

Traperó, Toni Castarnado,

Sandra Astar, Ulús S. Ceprián,

Jordán Fo, Luis Benavides,

Ignacio Rey, Laura Clavero,

Kiko Vega, Gonzalo Puebla, Fer

Díez, Tai Brownstone, Alejandro

Lozano, Karles Sastré, Eneko

Celastino, Jorge Fretes, Abel

Valdelvira, Rocio Sánchez, Alba

Rodrigo.

Fotógrafos: Carles Rodríguez,

Alfredo Arias, Eric Altimis, Rubén

Navarro, Nadia Natorio, Toni

Villán, Javier Pérez.

Web Rock Zone/Zona Zero:

Ramón Franco (MON), Rubén

González (krate), Israel Higuera

(wirrak), Vicente Madrigal

(hollow_life), Miguel Gómez

(MLACABEX), César Aguilar

(CesarAguilar), Jorge Azcona

(roots).

Foto de portada: DR



PARA EL RESTO DE NOTICIAS VISITA NUESTRA WEB ZONA-ZERO.NET - ACTUALIZACIÓN DIARIA

Tabla 21. Ejemplo noticia de hechos RockZone

VINNIE PAUL (1964-2018)



VINNIE PAUL NOS HA DEJADO. EL QUE FUERA BATERÍA DE PANTERA, DAMAGEPLAN Y HELLYEAH FALLECIÓ EL PASADO 22 DE JUNIO MIENTRAS DORMÍA EN SU CASA DE LAS VEGAS. SU LEGADO MUSICAL ES INCALCULABLE.

El pasado sábado 23 de junio nos despertábamos con una noticia devastadora e inesperada: Vinnie Paul Abbott, el legendario batería de Pantera, había fallecido esa misma noche. Tras el desconcierto inicial, más tarde se revelaría que el músico habría sufrido un infarto mientras dormía en su casa de Las Vegas, Nevada. Como su hermano Dimebag, ahora también Vinnie nos abandonaba demasiado temprano, con tan sólo 54 años. Ante un artista de tamaño envergadura, pronto toda la comunidad metálica, e incluso rockera, se mostró consternada ante su repentina muerte, y las muestras de cariño y respeto se sucedieron por todo el globo.

Dimebag Darrell y Vinnie Paul fundaron Pantera en 1981. Ficharían a Rex Brown como bajista en 1982, pero no sería hasta la inclusión de Phil Anselmo en 1986 que la banda empezaría a tomar el rumbo que los llevó hasta lo más alto. Partiendo del glam metal inicial, los tejanos irían endureciendo su propuesta hasta dar con *Cowboys From Hell* en 1990, una nueva forma de entender el género, un nuevo sonido que más tarde sería bautizado como groove metal. Con el capital *Vulgar Display Of Power* (1992) y el perfeccionamiento que significó *Far Beyond Driven* (1994), los tejanos se asentaron en el trono del metal planetario, llegando incluso al número 1 en las listas. Fue a partir de *The Great Southern Trendkill* (1996) que

las tensiones empezaron a aflorar en el seno del grupo, y finalmente, tres años después de haber publicado *Reinventing The Steel* en 2000, Pantera darían por terminada su andadura.

Los hermanos Abbott formarían entonces Damageplan, pero el fatídico 8 de diciembre de 2004 ocurriría el suceso más triste y trascendental en la vida de Vinnie Paul: en medio de un show de su nueva banda, Nathan Gale, un fan trastornado de Pantera, irrumpiría a disparos en medio del escenario, asesinando a Dimebag. Siempre con su hermano en el corazón, Vinnie Paul rehizo su vida con Hellyeah, con quienes actualmente estaba viviendo una segunda juventud, pero tras aquello, y por mucho que la prensa alimentara el morbo, una posible reunión de Pantera quedaba enterrada para siempre. Su relación con Anselmo nunca se retomó.

Vinnie Paul fue sin duda el batería más influyente, imaginativo y rompedor de los años 90, y seguramente, de las últimas tres décadas. Su personal estilo, absolutamente único, lo nunca visto en su tiempo, abrió camino a toda una nueva generación de baterías. Su dominio del doble pedal, la clase con la que exhibía esa pegada descomunal, su estilo jazz inconfundible, lo sitúan entre los baterías más grandes de la historia del rock. Allá donde esté, ojalá se haya reencontrado con Dimebag y estén de nuevo rockeando como cowboys del infierno.

Tabla 22. Ejemplo de noticias de interés humano RockZone

ROCK FEST BARCELONA
VALOR SEGURO



hipsterismo. Que falta hacía. El Parc de Can Zam, situado en la vecina localidad de Santa Coloma de Gramenet, será un año más el escenario porque el que desfilarán leyendas vivas del metal como Ozzy Osbourne, Judas Priest, Kiss, Scorpions, los reunificados Helloween o Accept. Entre el 5 y el 7 de julio también podremos ver las actuaciones de Dimmu Borgir, Megadeth, Stratovarius, Stryper y un fiel Dee Snider, aunque esta vez regresa sin Twisted Sister. El *headbanging* estará asegurado con muchas bandas más.

A lo largo de sus cuatro ediciones anteriores, el Rock Fest Barcelona ha conseguido que la capital catalana no sea sólo sinónimo de

Tabla 23. Ejemplo de noticias breves RockZone

Categoría estructuras narrativas de la noticia:

Contar de manera entendible una noticia es primordial para el desarrollo de la información, en esta parte final del análisis los resultados arrojan que estas estructuras narrativas son las que predominan en las noticias de RockZone:

- El 40% de las noticias tienen una estructura piramidal

MAD COOL FESTIVAL

A POR TODAS



Si hay un festival que este año ha roto con todas las previsiones es el Mad Cool. Una apuesta muy fuerte por parte de la organización que pretende llenar con 80.000 personas su nueva ubicación en el recinto de

Ifema en Valdebebas entre el 12 y el 14 de julio. Para conseguirlo cuenta con artistas tan potentes como Pearl Jam, Arctic Monkeys, Jack White, Depeche Mode y Queens Of The Stone Age, un repóker soñado por cualquier festival. Pero por si eso no fuera suficiente, repartidos en siete escenarios estarán Nine Inch Nails, Alice In Chains, Franz Ferdinand, Tame Impala, Massive Attack, Justice, At The Drive-In, Marmozets, Toundra, Japandroids, La M.O.D.A., Black Rebel Motorcycle Club o Deaf Havana, hasta un total de 121 grupos. Más vale que vayas cargando las pilas...

Tabla 24. Ejemplo de noticia piramidal RockZone

- El 20% de las noticias cumplen con el criterio de ser cronológicas



**TRAVELLIN'
BROTHERS**
13th Avenue South

(MAGNOLIA)
ROCK, BLUES

85



Quince años de carrera y ocho discos les contemplan. Travellin' Brothers son una de las anomalías más extrañas del panorama nacional, y lo son porque nadie ha sabido, en este país, mezclar de una manera tan convincente el blues, el swing, el soul, el funk, añadiendo también toda la música de raíces americana. Se fueron hasta Nashville y con Brad Jones en los controles (un tipo con un currículum que incluye a Chuck Prophet, Imperial Drag o Matthew Sweet) han facturado el que probablemente sea su álbum más sólido hasta la fecha. Y eso, con la discografía que poseen,

es mucho decir. Cierto que la *big band* vasca ha contado con colaboradores de renombre (por ahí pululan Earl Thomas o esa fuerza de la naturaleza llamada Etta Britt), pero todo el mérito es de unos músicos curtidos en mil escenarios que controlan a la perfección una música en principio acotada para los experimentados músicos autóctonos. Hay de todo y todo suena esplendoroso. Desde el swing de 'The Spur' hasta el soul rock de 'A Better Day', pasando por los tintes jazzísticos de 'As Good As It Gets', el sabor góspel a lo Nueva Orleans de 'The Power Of Your Love' o el blues imperial de 'I Believe', la banda se muestra tremendamente engrasada y sonando tan poderosa como convincente. No han sido pocos los que al poner alguno de sus discos los han confundido con cualquier lumbrera americano (uno me llegó a decir si el guitarrista era Jimmy Vaughan), pero nada de eso: son de Bilbao y han tocado en todo festival de *roots music* con cara y ojos del continente europeo. Y aquí siguen, sorprendiéndonos y deleitándonos cada vez que lanzan una nueva referencia a la calle. Jefazos.

ANDRÉS MARTÍNEZ

Tabla 25. Ejemplo de noticias crónológicas RockZone

- Mientras tanto el 40% de las noticias hacen parte de la estructura lógica relacional.



NINE INCH NAILS
Bad Witch
(THE NULL CORPORATION)
ROCK INDUSTRIAL, EXPERIMENTAL

55

Legada la tercera y última entrega de la saga de EPs anunciada por Trent Reznor, toca hacer valoración del experimento. Y la verdad es que, a pesar de que la idea que planteaba el líder de Nine Inch Nails sobre este proyecto parecía más que planificada, el resultado global da una sensación de que se ha ido realizando sobre la marcha. Tanto en *Not The Actual Events* como en *Add Violence* hemos podido atisbar destellos de casi todas las fases que la banda ha atravesado a lo largo de sus tres décadas de trayectoria, pero con una falta de coherencia interna que hacía restar muchos

puntos. Curiosamente, *Bad Witch* es el trabajo de esta trilogía que mejor funciona en ese aspecto, pero también podríamos señalarlo como el más prescindible. Para esta ocasión, Reznor ha querido adentrarse en la vertiente más retorcida de su criatura. Nuevamente las contrariedades aparecen nada más comenzar, ya que son dos temas de corte punk lo-fi ('Shit Mirror' y 'Ahead Of Ourselves') los que dan el pistoletazo de salida sin transmitir la sensación de tensión necesaria.

Inmediatamente el asunto da un vuelco y los nombres de dos ilustres Davids se nos vienen a la cabeza: Lynch y Bowie. Tanto en la instrumental 'I'm Not From This World' y 'God Break Down The Door', la sombra de las bandas sonoras del cineasta responsable de *Lost Highway* o *Twin Peaks* se hace más que evidente, así como el deje en las melodías del Duque Blanco. Soy el primero que se alegra de recibir material fresco de Nine Inch Nails con relativa regularidad, pero agradecería que Reznor se tomase algo más de tiempo en ofrecer un producto mejor acabado.

GONZALO PUEBLA

Tabla 26. Ejemplo de noticia lógica relacional

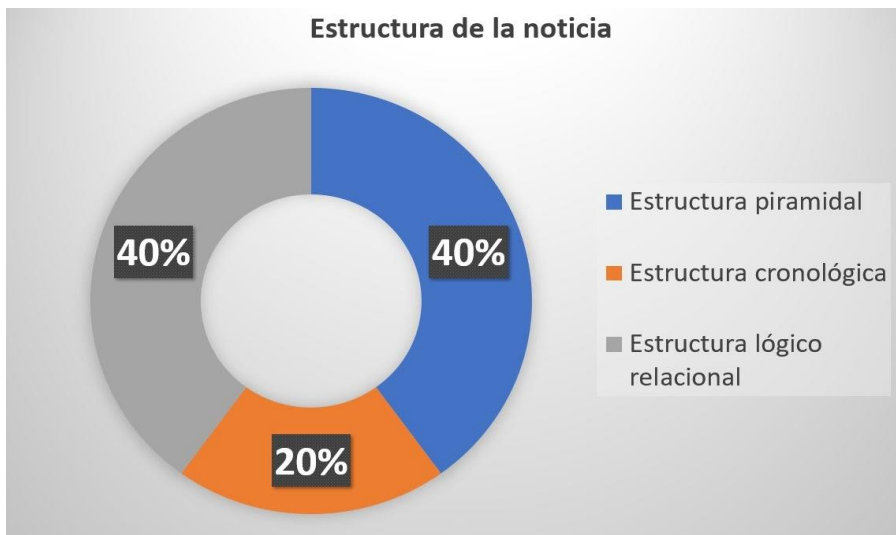


Tabla 27. Gráfico estructura de la noticia RockZone

Principales características del tratamiento periodístico de las noticias que hacen parte de Rockaxis

Para describir las características principales del tratamiento periodístico dado por la revista Rockaxis a las noticias del género rock, se organizaron los datos y se determinaron las categorías por medio de las cuales se tabularía la información. Las categorías seleccionadas fue la noticia junto con algunas variables.

Es así como por medio de esta categoría y variables se constató con que contaba y con que no cada una de las noticias dedicadas al rock en los distintos números de la revista.

Noticia

De acuerdo con (Rivas, 2019), las 16 noticias analizadas cumplen con el criterio de divulgar un suceso o acontecimiento, además de ameritar su difusión y de permitir la participación e identificación del lector con la información suministrada.

Características de la noticia:

Actualidad

Para el año de su publicación todas fueron actuales y lograron ser publicadas para dar a conocer la información prontamente y de manera pertinente.

DISCO DEL MES
Escudo
SILVER



A PERFECT CIRCLE

Eat the Elephant

BMG

En el mundo de la moda el concepto ready-to-wear alude a la versión callejera de lo que se muestra en pasarelas y siguiendo la lógica, A Perfect Circle era esa variable en relación a la densidad matemática y conceptual de Tool. El debut "Mer de Noms" (2000) fue más que auspicioso soslayando el destino habitual de los súper grupos, egos que no encajan y química al debe. La alineación de Maynard James Keenan y Billy Howerdel junto a secundarios de renombre como Paz Lenchantin y Josh Freese, conjugaba más que artistas experimentados, creando un material poderoso, sensible y detallista, un rock progresivo y metalizado que resultaba extrañamente cálido y acogedor. Esa chispa de singularidad disminuyó en "Thirteenth Step" (2002) y el siguiente paso también fue en descenso. "eMOTIVE" (2004), el ambicioso y fallido álbum de versiones empeñadas en desfragmentar los originales, redundó vano y pretencioso.

Las primeras gestiones de este regreso discográfico se remontan a la década pasada. Entre pausas, giras y proyectos paralelos el avance del nuevo material fue escaso. Los resultados de este disco confirman que el problema inmediato no estaba en las agendas de los músicos sino en un asunto mucho más serio: Maynard James Keenan y Billy Howerdel están en distintas páginas creativas. El cantante ha sido sincero en declarar que el material del compositor no le inspiraba en absoluto. El punto de convergencia para "Eat the Elephant" es una paradoja: un álbum ensamblado por separado, con ambas partes trabajando sin verse.

Tomemos bando. El vocalista tiene su punto. Puede ser digno de reconocimiento que Howerdel esté a la búsqueda de un lenguaje musical menos ortodoxo desde la guitarra y cediendo espacios a pianos, cuerdas, teclados y distintas tensiones rítmicas que, a ratos, evocan a Depeche Mode. El nivel de perfección sonora sigue siendo abrumador y un deleite. El detalle es que al menos la mitad de las canciones divagan entre sumatorias de elementos, tan frustrante como ese tema sin destino entre Trent Reznor, Josh Homme y Dave Grohl, titulado "Mantra". Por contraparte, Maynard James Keenan hizo lo mejor que pudo y se anota con uno de los trabajos más inspirados de su largo historial. Camaleónico a ratos, asume distintas voces, urde melodías, se torna femenino o agresivo levantando algunas composiciones donde no había mucho que hacer. Hay momentos en que el antiguo fuego de A Perfect Circle asoma. La concisión de "Delicious", una de las canciones que brilla inapelable; el canto gótico de "Disillusioned"; y la ambición heavy sinfónica de "The Doomed".

En la otra esquina "So Long, and Thanks for All the Fish" y "Feather" son U2 con testosterona. "TalkTalk" refleja pálido el debut, suscrita a un par de ideas convencionales. "By and Down the River" se ve afectada por el mismo problema, una especie de cliché de APC en su propio estilo. "Hourglass" suena a Linkin Park y "Get the Lead out", la última, es un bostezo. Faltó tijera y onda para las 12 canciones y los 57 minutos de un título que demoró una eternidad.

Marcelo Contreras

56

Tabla 28. Ejemplo de actualidad Rockaxis

Novedad

Esta categoría no está presente en ninguna de las noticias seleccionadas, estos no son sucesos desacostumbrados (Rivas, 2019). Estas son noticias musicales que informan sobre nuevos trabajos discográficos, de artistas y bandas, lo cual es algo común teniendo en cuenta que existen gran cantidad de revistas musicales impresas y digitales que realizan la misma labor.

Interés masivo

Las noticias presentadas no son de interés masivo, como lo define (Rivas, 2019) al afirmar que: “tiene que responder a un interés público” (p.5). Sin excepción alguna, los artículos noticiosos solo despiertan el interés para quien guste de la música o sea un seguidor del artista o banda reseñada.

Claridad

Todas las noticias son redactadas de manera clara y entendible, “es decir, los hechos son presentados de forma ordenada y lógica” (Rivas, 2019, p.5). La información es expuesta de forma entendible y no hay que apelar a una relectura del artículo, lo cual facilita su comprensión.





Hace 21 años, Pennywise veía en "Full Circle" un testimonio de profundo desahogo. El "álbum negro" de los californianos tuvo que matizar el dolor por el suicidio de Jason Thirks (bajista/fundador) y el agitado entorno construido a partir del ambiguo segundo mandato de Bill Clinton. La fórmula empleada fue decidida: afinar la mirada social a través de una descarga furiosa de skate punk, ampliada al filo del thrash californiano que siempre le ha quitado el sueño a Fletcher Dragge (guitarrista). El manual marcó un precedente difícil de equiparar hasta llegar a "Never Gonna Die" y la reinscripción de ese espíritu vitalista y combativo. "Stay Strong and carry on" exclama Jim Lindberg en "Keep Moving On", una potente mirada al ciclo actual de la banda y su primer disco de temas inéditos en una década, obviando la efectiva compilación de viejas ideas presentadas en "Yesterdays". Pennywise luce renovado y listo para un nuevo asalto a la hora de validar su liderazgo en el punk melódico; "We Set Fire" los muestra despiertos y escupiendo el mismo descontento de aciertos pasados: lúcidos al momento de rescatar la rapidez y vehemencia de "Straight Ahead" en "American Lies" y también atinados al momento de nunca perder el espíritu positivo, propio de sus profesores del hardcore ochentero, en una creación con la estampa de "Live While You Can".

Por muy bien que haya resultado "All Or Nothing" con Zoli Teglas, la importancia de esta formación es indiscutible. Flet-

cher lo sabe y no dudó ningún segundo con sus compañeros cuando se dio la chance de reclutar, nuevamente, a Jim. No hay giros estilísticos ni desafíos superados, si una propuesta afianzada en la ruta durante cinco años y hay interesantes testimonios de vida: "She Said" aflora la visión del cuarteto a la hora de asimilar la pérdida de un ser querido y un mensaje implícito hacia las adicciones y excesos que calaron hondo en el ciclo dorado del circuito californiano. Si "Full Circle" veía en "Society" una prendida carta de cambio al punto de añadir contingencia a la agenda de la banda, "Won't Give Up The Fight" pone sobre la balanza el poder de la calle a la hora de albergar el repudio de la gente ante el gobierno de turno y sus líneas más corruptas; "Goodbye Bad Times" te levanta el alma con esa pegada que el grupo retoma en sus ejercicios mejor evaluados y vale destacar el trabajo melódico en coros y los efectos en la voz de Lindberg. "Never Gonna Die" valida los mejores momentos firmados por Pennywise, sin la necesidad de forzar hitos de décadas pasadas. Todos estaban al tanto del enorme desafío de reunirse en la misma sala de ensayo en la que hicieron historia junto a Jason y firmar un set de canciones a la altura. Y vaya que lo consiguieron, dejando de lado mañas y egos innecesarios. Inmejorable paso para esperar con tranquilidad una efeméride de peso: tres décadas al servicio de su circuito, sin concesiones estilísticas. Solo queda aplaudir.

Francisco Reinoso

63

Tabla 29. Ejemplo de claridad Rockaxis

Brevidad

La información es breve y concisa en todas las noticias, no presenta reiteraciones o datos irrelevantes en su redacción (Rivas, 2019). Estas logran ser leídas de manera continua y no resultan tediosas para el lector.



La resurrección del pseudónimo Third Eye Foundation con "The Dark" (2010) no le ha impedido a Matt Elliott editar material bajo su propio nombre, en plan solitario. Funcionando ahora en paralelo, ambas entidades han logrado marcar sus respectivos acentos y narrativas. "Wake The Dead", lo más reciente de Elliott tras "The Calm Before" (2016), uno de sus discos más oscuros y ásperos, trae consigo más contrastes en una carrera ciertamente escurridiza e inaprensible. Desde el tema homónimo -de 13 minutos de duración- de este octavo álbum de TEF, "Wake The Dead", las atmósferas envolventes y casi sacras, la rítmica tribal y la inquietante deformación electrónica de los beats toman el control de una procesión oscura que se agolpa y profundiza en "Procession For Eric", con las percusiones orgánicas y caóticas de Raphaël Séguinier, bajos de ultratumba y teclados penetrantes. "The Blasted Tower", aporta una cuota de luminosidad dentro de la reiteración y la reverberación, operando a un nivel hipnótico desde lo críptico y ancestral, gracias al cello de Gaspar Claus.

La morfología del trabajo, esquiva y claramente cargada a lo percusivo, prosigue con desasosiego en la enigmática "Controlled Demolition" y la bélica "That's Why", donde una voz estridente expelle hasta el cansancio una serie de improperios ("fucking pigs") en medio de un escenario altamente dub, que posteriormente se deconstruye dejando al desnudo el armazón de perturbadores bajos subliminales de alta saturación, cortesía de los efectos y manipulaciones de David Chalmin.

"Do The Crawl", cierra la placa continuando con la línea de una rítmica corrupta e hipnotizante, junto a cacofonías vocales que bordeando lo sacro y ominoso van aumentando la tensión hasta llegar a un punto casi imperceptible de reposo y contención. Apocalíptico, desconcertante y fuera de este mundo, este nuevo trabajo que vuelve a resucitar a Third Eye Foundation tras ocho años de hibernación es, como todo lo que Matt entrega, un desafío que, si es que decide aceptarse como tal, es capaz de despertar a cualquiera.

Nuno Veloso

58

Tabla 30. Ejemplo de brevedad Rockaxis

Interés humano

El 12% de las noticias presentadas poseen interés humano. Según (Rivas, 2019) "La noticia debe ser capaz de producir una respuesta afectiva o emocional en los receptores."

(p.5). En este caso las personas interesadas en saber más sobre el artista o la agrupación pueden encontrar información de su interés sobre sus discos y el lanzamiento del nuevo en

plataformas digitales. Por otra parte, las presentaciones próximas que tendrá y el hecho de saber con qué otros artistas compartirán escenario puede generar emoción y expectativa.

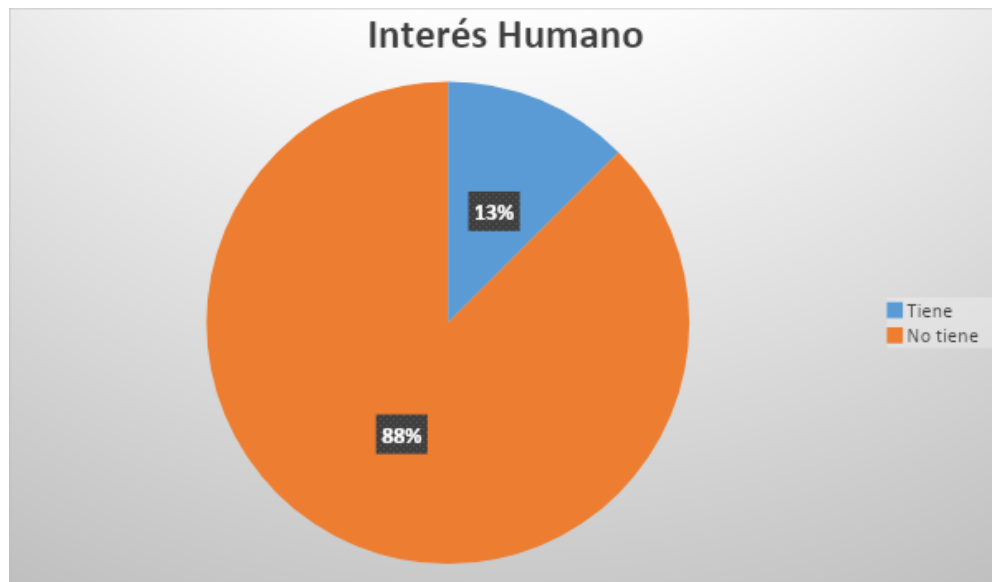


Tabla 31. Gráfica de interés humano Rockaxis



Para su noveno disco, BBS Paranoicos quiso dar un salto. En un acto inédito, viajaron a Colorado, Estados Unidos, para trabajar con Bill Stevenson, quien además de ser baterista y fundador de Descendents, cuenta con una amplia trayectoria como productor. Una vez llegados a The Blasting Room, estudio perteneciente a Stevenson y por donde han desfilaro reconocidos nombres como NOFX, Rise Against, Lagwagon y No Use for a Name, comenzó la concepción del que sería el sucesor de "Cruces" (2014). Allí, en dos semanas, grabaron, mezclaron y masterizaron el disco. Por si fuera poco, se dieron el tiempo de presentarse en vivo. El resultado no podía ser menor: "Delusional" con 12 cortes y casi sin puntos bajos, está dentro de lo mejor que el cuarteto ha conseguido en sus 27 años de trayectoria. Los 35 minutos de la propuesta 2018 del cuarteto arrancan con 'Mis demonios', que huele a hit desde el minuto 1. El track parte con un riff de escuela hardcore en tempo moderado, que luego es acelerado por los tambores de Juan Herrera. Es en este camino, el del punk melódico, cultivado y macerado desde que Omar Acosta se hizo con la voz principal, donde el grupo maneja todos sus hilos. Justo en esa vía, entre tempos que se aceleran y bajan su intensidad y ritmos

marcados, arremete la mayor parte del álbum. Quizás en esto Stevenson -considerado por the Rolling Stone como uno de los 100 más grandes bateristas de todos los tiempos- fue fundamental. Después de todo, el ítem ritmos es uno de los puntos más altos del trabajo. La canción que da nombre al disco no solo porta electricidad, sino que también ideas bien resueltas en materia compositiva. Es ejemplo de todas las claves que el grupo ha podido alcanzar con sus extensos años de circo. 'Sanatorio', ofrece un intermedio que amenaza con explotar, pero no lo hace. 'Eterno retorno', otra destacada, es un sacudido punkeado, mientras 'Enemigo mío' tiene una estrofa sumergida en emoción, acentuada por la melódica voz de Acosta. 'No lo veo como tú' está concebida pensando en boliches cerveceros lúgubres, con el tridente de cuerdas formado por Acosta (guitarra), Pedro López (guitarra) y Carlos Kretschmer (bajo), poniendo un manto golpeador. Siguiendo con una fórmula de hacer discos de duración corta, el cuarteto muestra composiciones frescas, maduras y, por sobre todo, reafirma su condición de líder en el género. 27 años no podían quedar registrados de otra forma.

Juan Pablo Andrews

68

Tabla 32. Ejemplo de interés humano Rockaxis

Proximidad

Un 25% de las noticias de Rockaxis cuentan con proximidad. Este es definido por (Rivas, 2019) como un atractivo especial por lo que ocurre cerca, bien sea en el mismo barrio, pueblo o país. La revista es de origen colombo chileno y algunos de sus lectores podrían estar en el lugar de las próximas giras o ser oriundos del mismo país de la banda y revista.

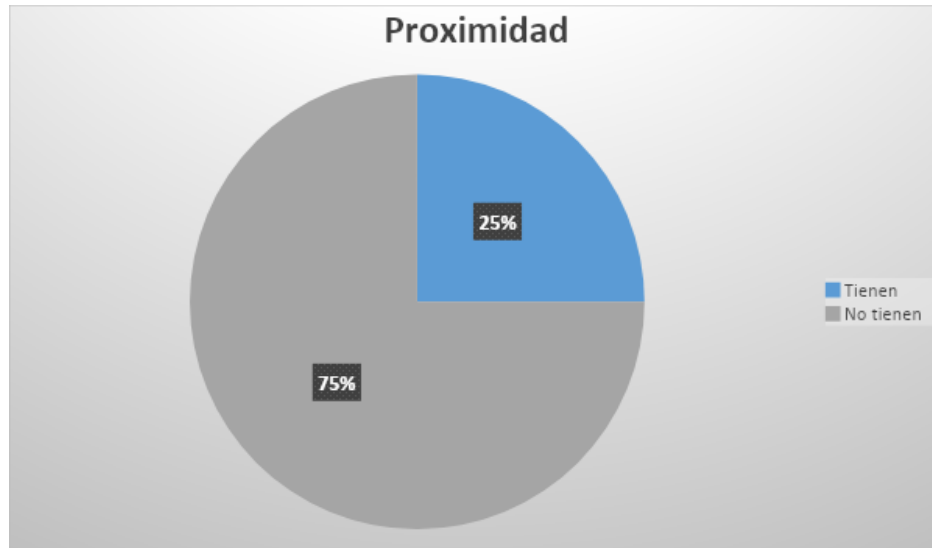


Tabla 33. Gráfica proximidad Rockaxis

Los recomendados de CODA, tu aliado digital
www.codaartists.com



SOY EMILIA
Synthpop y atmósferas tropicales

Toques de synthpop y atmósferas tropicales se conjuntan en la voz de Soy Emilia. Ella es una bajista que decidió dar el siguiente paso hacia su independencia. Tener su propia forma de contar sus ideas, dibujando muy bien con su prosa y su armonía. Empezó su proyecto en marzo del 2017 y fue después de recorrer varios escenarios con Esteman que hizo su propio espacio. Su primer tema, 'Mala Intención', habla de esos demonios que hay después del desamor. Acaba de estar en México y no pueden perderse ninguna oportunidad de escucharla en vivo. Música cómo esta, que se siente en el corazón, no es muy común y te deja queriendo más. Con su música, ella nos enseña que está bien ser melancólicos cuando la situación lo amerita. Ahora, en julio, sacará un nuevo tema y, si quieres escuchar antes que todos su material, búscala en todas las redes como Soy Emilia.



LOS COCOA
Misterio prometedor

El rock colombiano se refresca con esta propuesta y su nuevo lanzamiento, se siente cruzó con la elegía de sus guitarras. Un tema en redes es suficiente para querer ir a un concierto y escucharlos. El miércoles 28 de junio tocaron en Los Colores de la Música en Colombia, sobre la tarima, en el parque de la 93. Este año, 'Superficie' es un tema que surge de la idea de pensar en el pasado. Tiene una línea de bajo bastante pegajosa y un ritmo en la batería que te invita a bailar. A veces, se escucha como Joy Division y con tintes punk. Sólo un tema reciente ha bastado para que tengan nuestra atención y queramos ir a ver qué más genialidades harán. Este es un grupo un tanto misterioso aún, pero que promete mucho.



OX
presentado por **bqoute**

Coda by Bqoute es la plataforma digital todo-en-uno para artistas y sellos independientes que necesitan los músicos para empoderar su independencia. La misma está diseñada como un dashboard con aplicaciones que proveen todas las herramientas digitales que un artista necesita para manejar su proyecto o compañía de música en un solo lugar.

Tabla 34. Ejemplo de noticia nacional



Hace un par de días, Nine Inch Nails se presentó en el Royal Albert Hall, una sala mítica de Londres, Inglaterra. Durante el concierto, Trent Reznor se refirió a su nuevo disco, al que considera más veloz en comparación al material anterior del proyecto. Y claro que "Bad Witch" tiene pasajes acelerados, como la apertura con 'Shit Mirror', cuyo coro habla con una mezcla de sensatez e ironía sobre el actual panorama planetario. "Nuevo mundo, nuevos tiempos, la mutación se siente bien", canta el único miembro estable de Nine Inch Nails. También se mueve con premura 'Ahead of Ourselves', agitada, agresiva, urgente. Hay suficiente saña en ella como para pegarla con una de Sleaford Mods, así como también hay saña en las últimas entrevistas de Reznor. Una pregunta que se hizo en voz alta, conversando con el Guardian: "¿Quién soy yo en este mundo, en el que se siente que todos los días cambian de lugar los muebles mientras duermos?". Quizás de ahí viene tanta velocidad.

Elucubraciones aparte, lo cierto es que "Bad Witch" no solamente propone rapidez. Un tema inquietante como 'Play the Goddamned Part', abrasivo, construye tensión dramática hasta culminar como si fuese una versión extendida del final de 'The National Anthem' de Radiohead. El saxo que toca Reznor, entre jazzy y no wave, es un claro homenaje al sonido de David Bowie, uno de sus maestros y colaboradores, en el crepuscular "Blackstar".

La fascinación que ejerce la entrega final del Duque Blanco sobre Nine Inch Nails no podría estar más clara: durante el último año, esporádicamente, han estado tocando un cover de 'I Can't Give Everything Away' en sus shows. El dejo breakbeat de "Bad Witch" recuerda a otro álbum de Bowie: "Earthling" de 1997, muy influenciado por Roni Size, Goldie y, en general, la explosión del drum and bass.

Volviendo al tema de la rapidez, con treinta minutos y seis canciones, "Bad Witch" es el más corto de los discos de NIN. Originalmente, sería el tercer EP de la saga que integran "Not the Actual Events" (2016) y "Add Violence" (2017), pero su cohesión conceptual hizo que Reznor lo ascendiera de categoría. Después de todo, si Kanye West puede, ¿por qué no él? Sumando y restando, este registro propone, pese a su brevedad, una amplia paleta estilística que, si bien no está agrupada en el tracklist, puede dividirse en dos: las canciones más directas que NIN ha publicado en muchos años y las canciones más interesantes que NIN ha publicado en años. Un costado accesible y otro experimental, un esquema que recuerda, guardando las proporciones y dada las referencias explícitas a Bowie, al comienzo de la Trilogía de Berlín con "Low". Lo cierto es que Reznor no sonaba tan vital desde "With Teeth" y eso es suficiente motivo para celebrar este regreso que se pasa volando.

Andrés Panes

58

Tabla 35. Ejemplo de noticia internacional

Prominencia

Un 68% de las noticias presentadas cuentan con prominencia, en estas se brinda información del último trabajo discográfico de las celebridades de la industria musical que son destacadas mundialmente.

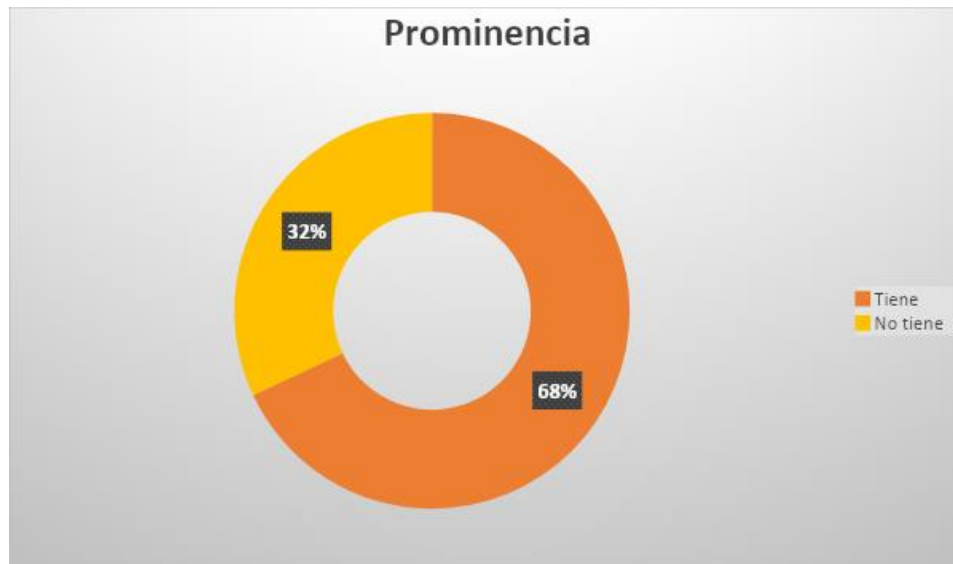


Tabla 36. Gráfica de prominencia Rockaxis

Consecuencia

Ninguna de las noticias presentadas cuenta con esta categoría. La información suministrada no afecta la vida de las personas en su vida cotidiana (Rivas, 2019), el lector no es transgredido de ninguna manera por la información que se brinda, por lo que no se genera una conmoción al leerlas.

Categoría estructura de la noticia:

Titulación

Además de resumir lo más importante del contenido, (Rivas, 2019) plantea que tiene como propósito lograr capturar el interés del lector. Puede contar con antetítulo, título y subtítulo.

Todas las noticias presentadas en los tres números de las revistas cuentan con título y subtítulo que permiten generar atracción por el contenido por medio de su titulación.

Títulos expresivos

La revista Rockaxis hace uso de este tipo de títulos en todas sus noticias, proponiendo siempre en sus titulares los nombres de los artistas, bandas y álbumes publicados o que están próximos a salir.



Pese a la sensible y notoria salida del bajista Eric Claridge, el ahora trío estadounidense, no ha perdido su esencia compositiva ni su sensibilidad tan particular, dada por aquella manera de entender el indie-pop, propia del cantante y guitarrista rítmico, Sam Prekop. En "Any Day" no se disipa una pizca el encanto melódico y el sonido depurado que ha caracterizado a la banda en estos casi 25 años de carrera. Sin embargo, se extraña la sonoridad única en las cuatro cuerdas que le imponía Claridge al resultado final. Aquello no puede negarse. "Any Day" es el undécimo disco de la súper banda de Chicago y el primero que editan desde "Runner" de 2012. Se trata de una colección de diez canciones de calidad pareja, que no se alejan demasiado de ese denominado avant-pop, con elementos del post-rock -pequeñas exploraciones de sonido, guitarras minuciosamente enlazadas- e inflexiones de un jazz liviano, pero en sumo refinado. Prekop se mantiene de extraordinaria forma, no solo como un cantante idiosincrático -que expresa intimidad y cercanía- y único en su especie, sino que también, como compositor de melodías vocales de flemática expresividad. John McEntire,

por su parte, es como siempre certero en sus líneas de batería, en todos los tracks poniendo lo justo en el contexto de una canción de formato pop. Finalmente, Archer Prewitt es sabio y tranquilo en sus partes de guitarra acústica y eléctrica, que van desde riffs, detalles, acordes y armónicos, que nunca caen en solos autoindulgentes. The Sea and Cake es un todo en sí mismo, que por su formato intrínseco, no permite lucimientos personales, sino que todos están allí en pro de un producto artístico unitario. A los titulares de la banda, se les unen Nick Macri en bajo y, en determinadas piezas, Paul Von Mertens en flauta y clarinete, además de los mismos Prewitt en órgano y McEntire en sintetizador, quienes completan la paleta sonora de estos The Sea And Cake versión 2018. No podría decir que "Any Day" es mejor o peor que sus trabajos anteriores. Por lo demás, ese no es el objetivo de una reseña o crítica, sino más bien guiar, explicar, dar un contexto y entregar herramientas para que cada uno pueda hacerse un juicio informado bajo su propia perspectiva. Es, simplemente, un disco tan bueno como The Sea and Cake lo ha sido, al menos, desde sus trabajos de principios de los 2000.

Héctor Aravena A.

Tabla 37. Ejemplo de títulos expresivos.

Sumario

Ninguna de las noticias de rock presentadas en la revista hace uso de esta categoría, su estructura no posee dicha composición y por el contrario presentan un formato más simple.

Lead

El 56% de las noticias presentadas cuentan con un lead demarcado en el principio del relato, en donde se sintetiza y se responde de manera clara algunos de los interrogantes de manera corta que se pueden ir ampliando a lo largo del cuerpo del artículo noticioso.

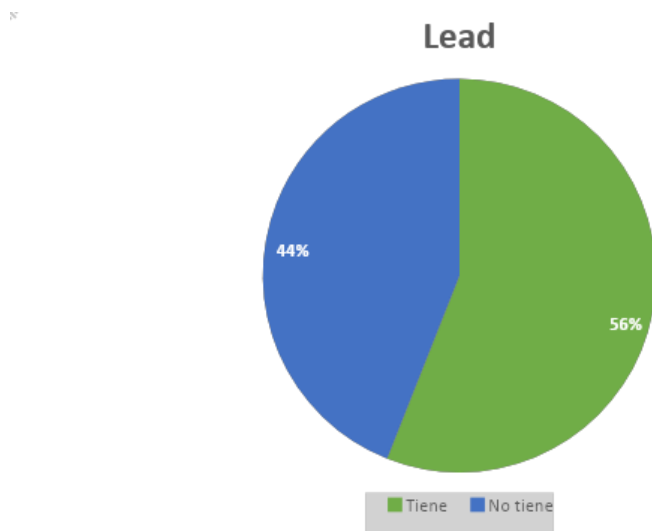


Tabla 38. Gráfico lead Rockaxis



Muchos plantean que este período de la historia carece de una banda sonora rockera, que vivimos un contexto político y social al que le vendría bien un sacudón de proporciones con una guitarra eléctrica sonando y golpeando tan fuerte como la realidad. Posiblemente, los que tienen esa percepción no han escuchado Alectrofoobia, una banda que sabe retratar a la perfección nuestro entorno con canciones que sacuden el alma y letras sinceras que nos ayudan a mirarnos en el espejo para reflexionar sobre lo que somos.

Sacar esos sentimientos desde las entrañas, transformarlos en ondas sonoras y dirigirlos directamente hacia los sentidos no es una tarea sencilla, pero "Violenta fortuna" lo logra de manera contundente. Bajo la estricta dirección del ilustrador Mario Breuer, que ha trabajado con nombres tan importantes dentro de la música latinoamericana como Sumo, Charly García o Los Fabulosos Cadillacs, Alectrofoobia sube un peldaño en ejecución, sonido, ideas y potencia, ya que el trasandino le sacó gran trote a los muchachos incorporando ciertos detalles que no estaban presentes en entregas posteriores, lo que abre todo un abanico de posibilidades para una banda de naturaleza inquieta, aspecto que se visualiza en la emocionante trompeta de Richard Nant en 'No te alejes de mí (Año nuevo fatal)', la cual ensalza una incursión blusera con mucho movimiento y desbordante feeling. Cortes como 'Lo peor', 'La luz del cielo' o 'No hay nada más importante' brillan por su calor, su cuerpo y su fuerza abra-

siva, impulsadas por el enorme trabajo de guitarras de Rudy San Martín, siempre efectivo en los arpeggios y seguro en la creación de atmósferas. Como complemento, Gerardo Elgueta encana de mejor forma su labor como vocalista y bajista en 'Mierda para consumir' o 'Cómo no me va a doler', desgarrándose en el canto y moldeando sólidas figuras que se ensamblan perfectamente con la capacidad rítmica de Alonso Cabellos, cuya letalidad en los redobles de 'Rutinas' o 'Invierno' le da una nueva fuerza a la agrupación, llama necesaria para seguir llevando el incendiario mensaje de 'Violenta estal!', 'Hijos de la segregación' y 'Te gritó que perdí la fe' a terrenos en los que pueda explotar con la intensidad necesaria, momentos álgidos del disco en que la energía de las composiciones más fuertes se mezcla bien con melodías más exploradoras. Es increíble pensar que Alectrofoobia estuvo a punto de separarse cuando Roberto "Flaco" Ugarte abandonó la banda para tomar las baquetas en Weichafe. El power trio vivió momentos difíciles después de 'Imbecil' (2016), pero supieron hacerle frente a todo para seguir adelante, tuvieron la fortaleza para renacer desde el barro y crear un registro que marcará un antes y un después para su historia. Gracias a "Violenta fortuna", que sirve como banda sonora para la brutalidad del sistema en que vivimos, Alectrofoobia puede seguir hablando fuerte y claro, golpeando la mesa para decir lo que piensan, esta vez con más altura, proyección y, por sobre todas las cosas, con esa capacidad para identificar el Chile de hoy a punta de verdades con guitarra eléctrica.

Pablo Cerda

78

Tabla 39. Ejemplo de lead

Cuerpo

Todas las noticias cuentan con un cuerpo, Rockaxis da un contexto a todos sus escritos, permitiendo que el lector logre comprender de lo que se habla o se analiza según sea el caso del artículo.

DISCO DEL MES
Escudo SILVER



ALICE IN CHAINS
Rainier Fog
BMG

Jerry Cantrell (52) se cansó de vestir su obra bajo el manto de la muerte. Han sido 15 años durísimos y esta reactivación de Alice in Chains forma parte de un vehículo expresivo demasiado necesario para salir adelante. Dentro de esos motores de búsqueda, "Rainier Fog" se diferencia de las entregas del grupo en la era DuVall y construye una certera carta de gratitud hacia su entorno e historia. Un homenaje lejos de las tormentosas composiciones de antaño y sorprendentemente luminoso en perspectiva. El ritmo arrollador en los riffs de "The One You Know", inspirados en la mirada funky de David Bowie y su hit "Fame", son solo una parte de esta inteligente jugada en la que Alice in Chains visualiza la somatización de la pérdida desde nuevos puntos de interés. La banda sigue despierta en sus roles y da gusto ver cómo resalta William DuVall en "Rainier Fog", track que prosigue con la estela melódica narrada en "Black Gives Ways To Blue" y valida esa química construida junto a Jerry a partir del tramo promocional de su cuadro solista, "Degradation Trip". Conceptualmente, la canción titular del álbum transita por un emotivo homenaje hacia el circuito clásico de Seattle y los calidos en acción.

Sean Kinney aparece con todo en "Red Giant", el pasaje más denso y angustioso del álbum y su fusión con Mike Inez sigue siendo digna de aplaudir, sobre todo en esta pista, muy remite al disco homónimo y los últimos apuntes en estudio con Staley; en "Fly", Cantrell aprovecha de proponer un contacto directo con el country expuesto en sus primeros pasos solistas y el ejercicio no suena para nada forzado, tampoco fallan los guiños blueseros de "Drone" y todos lucen en plena forma. También, es de destacar la aparición de Chris DeGarmo (Queensryche) y sus diálogos acústicos, otro amigo de los viejos años en que Alice in Chains observaba con mayor cercanía a Pantera y Skid Row que a Nirvana. Llegamos a "Maybe" y no es fácil sacar de nuestra mente una postal AOR del tipo Kansas en la partida. No son pocos los guiños clásicos encontrados en esta decena de canciones, pero el equilibrio llega en "So Far Under", oscura composición diseñada por un empoderado DuVall, también a cargo del solo de guitarra; "Never Fade" ve a Cantrell comodísimo alternando voces con la más reciente adición al grupo. Son las cosas que suceden cuando se deja fluir la química. Jerry ha vuelto a disfrutar el presente. Y vaya que lo merece.

Francisco Reinoso



Tabla 40. Ejemplo de cuerpo Rockaxis

Frases

El 12% de las noticias de rock presentan frases, estas se usan principalmente para dar una idea, explicar o ampliar con argumentos el material escrito y que pertenecen a otro autor (Rivas, 2019). Tan solo dos de los artículos noticiosos contienen material textual dichos propiamente por los entrevistados.

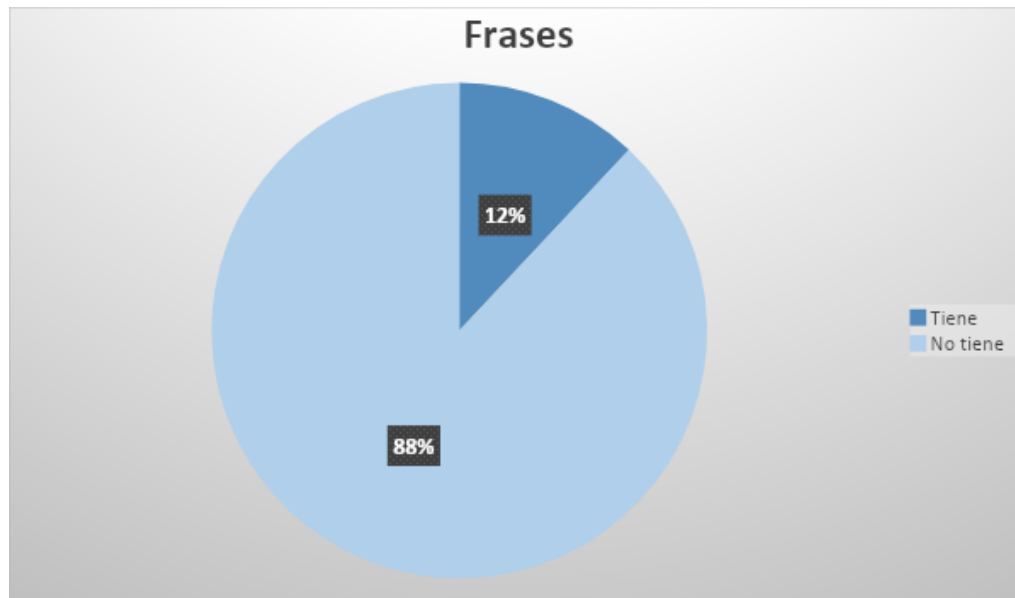
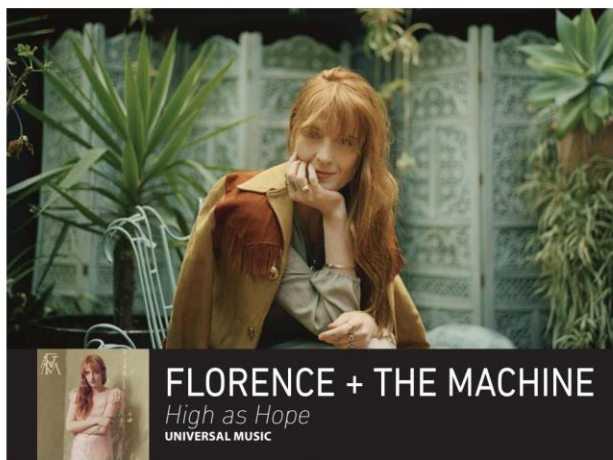


Tabla 41. Gráfica de frases Rockaxis



“Gracias por ser mi guía espiritual, una luz en la oscuridad. Las palabras no pueden expresar lo que esto significa para mí”, escribió Florence Welch hace unos días. ¿La destinataria? Fatti Smith, quien describió ‘Patricia’ como una canción hermosa, en pleno Instagram de la cantante. El asunto es que esta pieza incluida en ‘High as Hope’, el flamante álbum de Florence + The Machine, fue inspirado de punta a cabo por la creadora de ‘Horses’, a quien le canta “siempre has sido mi estrella del norte”, en versos convertidos en su firma, una mezcla de devoción, preguntas, ilusión y miedo. “Y es difícil escribir sobre ser feliz”, lanza a capella en ‘No Choir’, el tema que cierra la obra. ¿Pesimista? Para nada, es sólo una artista más de las que surcan en su mente. A sus 31 años, Welch ha adquirido mucha experiencia, pero lo mismo ha sucedido con sus fantasmas.

“High as Hope” no podía ser otra cosa que la exteriorización en letras y música de situaciones personales. Existe cierta intimidad ya en títulos como ‘June’, ‘Hunger’, ‘Grace’ o ‘The End of Love’, pero el contenido es mucho más sustancioso que su vestimenta, y a Florence no le molesta usar el estudio como un confesionario y sus discos como diario de vida. ‘South London Forever’ podría ser un relato de cómo recurría al alcohol para lidiar con la notoriedad masiva sien-

do una persona muy tímida, mientras que el track número juega es de una confesión perturbadora: “A los 17 comencé a morir de hambre / Pensé que el amor era una especie de vacío”, un espejo del desorden alimenticio -al que se refiere por primera vez- y la carencia de amor. También, hay redención. ‘Grace’ es una carta en que pide perdón a otra mujer importante en su vida, su hermana menor.

A la altura de su cuarto álbum, la voz de Florence ha adquirido más sabiduría cuando se trata de emocionar. La producción de Emile Hayne le ha ayudado a encontrar nuevas posibilidades de expansión (el coro en la sugerente ‘Big God’ lo explica mejor), pero también la ha dejado expuesta como nunca antes (‘100 Years’, ‘June’, ‘No Choir’), pero al final, más libre. Las apariciones musicales de Kamashi Washington -notables arreglos de bronce, como el cierre arrullador en la mencionada ‘Big God’, Jamie xx, Tobias Jesso Jr.- también en composición- y Josh Tillman, ayudan a contribuir en esta nueva catarsis de Florence + The Machine. Los fantasmas permanecen, pero ha sabido cómo dominarlos. Sí, salió en la misma semana que “Scorpion” de Drake, pero a no dudar: a fin de año estaremos hablando de “High as Hope” en la parte alta.

Jean Parraguez

Tabla 42. Ejemplo de frases Rockaxis

Crédito

Rockaxis no atribuye el crédito propiamente al autor o persona encargada de escribir la noticia (Rivas, 2019). Aunque, en un apartado de la revista se agradece a todo el equipo involucrado en el proceso de publicación.

Categoría tipos de noticia:

De hechos

El 18% de las noticias pertenecen al tipo de hechos, estas brindan información sobre un hecho ocurrido o que ya haya pasado (Iñigo, Martín y Puebla, 2015).

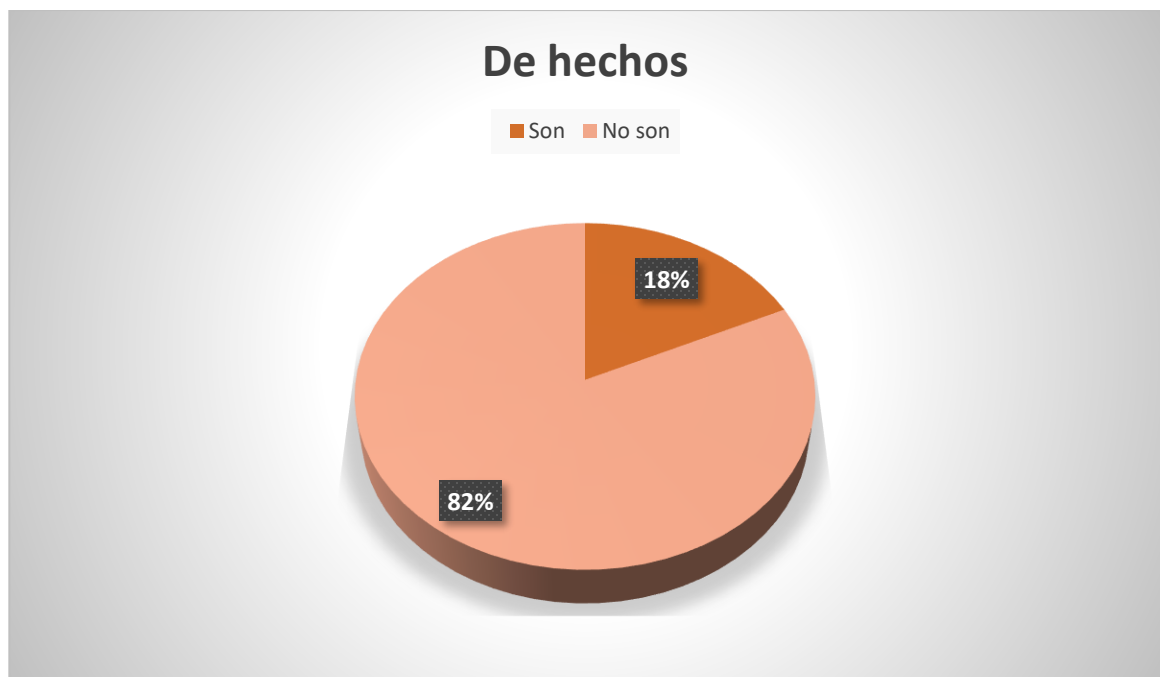


Tabla 43. Gráfica de hechos Rockaxis

DISCO DEL MES
Escudo
SILVER



En el mundo de la moda el concepto ready-to-wear alude a la versión callejera de lo que se muestra en pasarelas y siguiendo la lógica, A Perfect Circle era esa variable en relación a la densidad matemática y conceptual de Tool. El debut "Mer de Noms" (2000) fue más que auspicioso soslayando el destino habitual de los sliper grupos, egos que no encajan y química al debe. La alineación de Maynard James Keenan y Billy Howerdel junto a secundarios de renombre como Paz Lenchantin y Josh Freese, conjugaba más que artistas experimentados, creando un material poderoso, sensible y detallista, un rock progresivo y metalizado que resultaba extrañamente cálido y acogedor. Esa chispa de singularidad disminuyó en "Thirteenth Step" (2002) y el siguiente paso también fue en descenso. "eMOTiVe" (2004), el ambicioso y fallido álbum de versiones empujadas en desfragmentar los originales, redundó vano y pretencioso.

Las primeras gestiones de este regreso discográfico se remontan a la década pasada. Entre pausas, giras y proyectos paralelos el avance del nuevo material fue escaso. Los resultados de este disco confirman que el problema inmediato no estaba en las agendas de los músicos sino en un asunto mucho más serio. Maynard James Keenan y Billy Howerdel están en distintas páginas creativas. El cantante ha sido sincero en declarar que el material del compositor no le inspiraba en absoluto. El punto de convergencia para "Eat the Elephant" es una paradoja: un álbum ensamblado por separado, con ambas partes trabajando sin verse.

Tomemos bando. El vocalista tiene su punto. Puede ser digno de reconocimiento que Howerdel esté a la búsqueda de un lenguaje musical menos ortodoxo desde la guitarra y cediendo espacios a pianos, cuerdas, teclados y distintas tensiones rítmicas que, a ratos, evocan a Depeche Mode. El nivel de perfección sonora sigue siendo abrumador y un deleite. El detalle es que al menos la mitad de las canciones divagan entre sumatorias de elementos, tan frustrante como ese tema sin destino entre Trent Reznor, Josh Homme y Dave Grohl, titulado "Mantra". Por contraparte, Maynard James Keenan hizo lo mejor que pudo y se anota con uno de los trabajos más inspirados de su largo historial. Camaleónico a ratos, asume distintas voces, urde melodías, se torna femenino o agresivo levantando algunas composiciones donde no había mucho que hacer. Hay momentos en que el antiguo fuego de A Perfect Circle asoma. La canción de "Delicious", una de las canciones que brilla inapelable; el encanto gótico de "Disillusioned"; y la ambición heavy sinfónica de "The Doomed".

En la otra esquina "So Long, and Thanks for All the Fish" y "Foolish" son 12 con testosterona. "TalkTalk" refleja pálido el debut, suscrita a un par de ideas convencionales. "By and Down the River" se ve afectada por el mismo problema, una especie de cliché de APC en su propio estilo. "Hourglass" suena a Linkin Park y "Get the Lead out", la última, es un bostezo. Faló tijera y onda para las 12 canciones y los 67 minutos de un título que demostró una eternidad.

Marcelo Contreras

56

Tabla 44. Ejemplo de noticia de hechos Rockaxis

De interés humano

Las noticias de Rockaxis no son del tipo de interés humano, esto gracias a no encajar en la definición de (Iñigo, Martín y Puebla, 2015), quienes dicen que estas apelan a la emotividad de quien lee utilizando el estilo indirecto porque es más fácil emocionar a la gente de esa manera.

Breves

Se ha podido evidenciar que el 82% de las noticias son breves, es decir, son una píldora de la noticia, esta lleva titular y un pequeño párrafo (Iñigo, Martín y Puebla, 2015). Estas presentan dicha estructura y cuentan con pocas líneas para expresar la información.

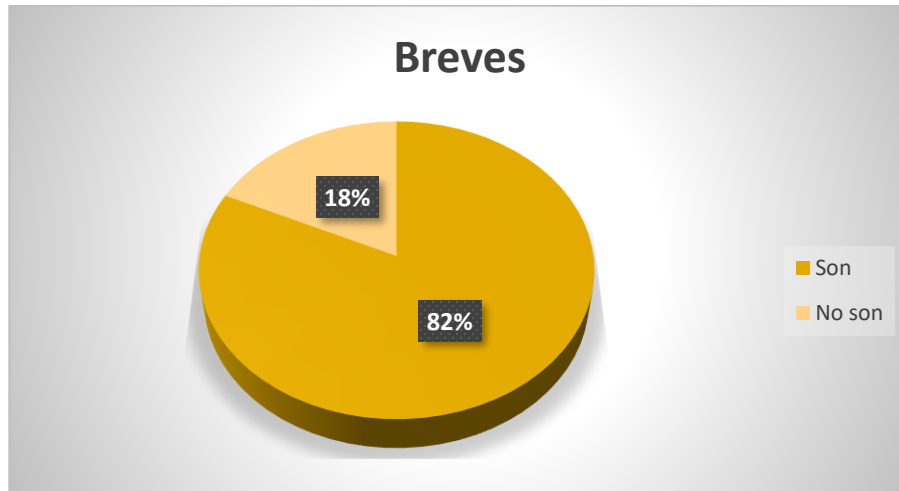


Tabla 45. Gráfica noticias breves Rockaxis

Los recomendados de CODA, tu aliado digital
www.codaartista.com



MALA BENGALA

La nostalgia de los 80's y 90's

Daniel Monte-Valencia es "Mala Bengala", proyecto musical bogotano con fuerte inspiración en el sonido rock y synthpop de décadas pasadas. "Tanita ficticia", primera producción y lanzada en dos entregas, es el resultado de un proceso que involucró dos años de trabajo junto a Daniela Loaiza, Juan Guillermo Ramirez, David Santa y Mauricio Diaz. "Lado A", apareció el 2017 con cuatro temas donde las guitarras eléctricas reflejan la fuerte influencia del rock latinoamericano de los 80's y 90's, mientras que el single "Pura de cobrala", primer adelanto de la parte final que se liberó en plataformas digitales durante junio de este año, anticipó una transición hacia el synthpop ochentero. "Lado B", marca la nueva dirección musical de la banda, con el uso predominante de sintetizadores y la presencia de melodías atmosféricas.



THE VUE

Explorando nuevos sonidos del pop latinoamericano

Tan solo un año después de su formación, la banda bogotana apareció en la escena alternativa con "The Vue EP", producción de tres temas lanzada durante el 2016, donde combinan sonidos pop con potentes riffs de guitarra y la energía de Tatiana Lima (vocalista). Tras dos giras que los llevaron por Tunja, Villavicencio, Cartagena, Barranquilla, Santa Marta, y otras ciudades colombianas, sus integrantes vuelven con nuevo material que los acerca al terreno del pop urbano. El primer adelanto de este trabajo es "Ansiedad", tema donde la música disminuye las revoluciones para destacar la voz de Lima y explorar otra línea de pop. La canción está disponible en plataformas digitales desde agosto. Mientras preparan la llegada del nuevo disco, allistan para octubre una gira promocional por México, que incluye su participación en el Festival Internacional de Arte y Cultura Quinceira.



Coda by Square es la plataforma digital todo-en-uno para artistas y sellos independientes que necesitan los minutos para empoderar su independencia. La misma está diseñada como un dashboard con aplicaciones que proveen todas las herramientas digitales que un artista necesita para manejar su proyecto o compañía de música en un solo lugar.

Tabla 46. Ejemplo de noticias breves Rockaxis

Categoría estructuras narrativas de la noticia:

Piramidal

Se define como una narración que va de lo más a lo menos importante (Iñigo, Martín y Puebla, 2015). El 68% de las noticias fueron elaboradas bajo la estructura piramidal. Estas cuentan con un lead, un cuerpo y un desenlace como se usa habitualmente en este tipo.

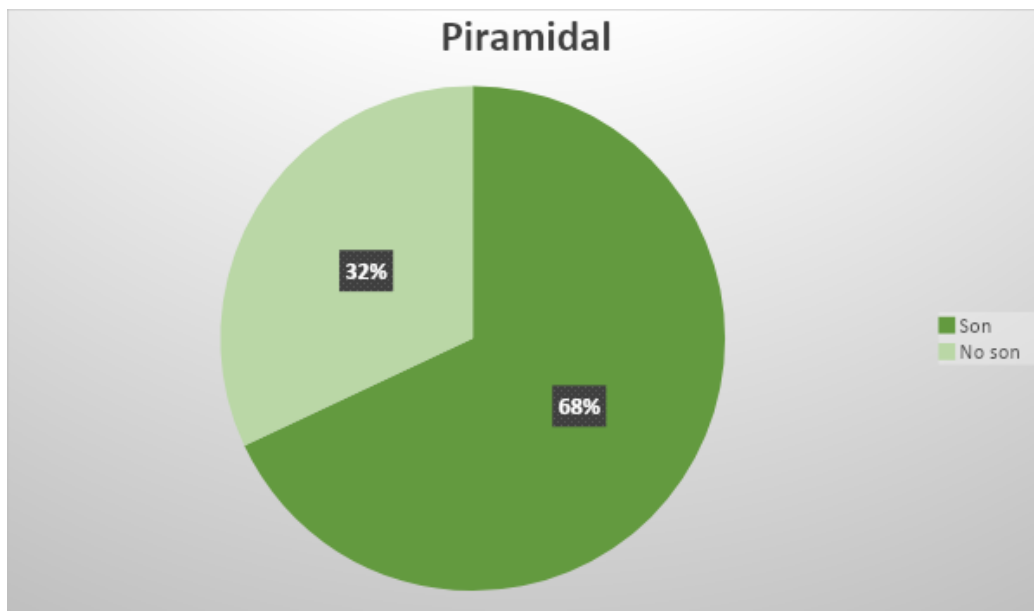


Tabla 47. Gráfica de noticia piramidal Rockaxis



La resurrección del pseudónimo Third Eye Foundation con "The Dark" (2010) no le ha impedido a Matt Elliott editar material bajo su propio nombre, en plan solitario. Funcionando ahora en paralelo, ambas entidades han logrado marcar sus respectivos acentos y narrativas. "Wake the Dead", lo más reciente de Elliott tras "The Calm Before" (2015), uno de sus discos más oscuros y ásperos, trae consigo más contrastes en una carrera ciertamente escurridiza e inaprensible. Desde el tema homónimo -de 13 minutos de duración- de este octavo álbum de TEF, "Wake the Dead", las atmósferas envolventes y casi sacras, la rítmica tribal y la inquietante deformación electrónica de los beats toman el control de una proceción oscura que se agolpa y profundiza en "Procession For Eric", con las percusiones orgánicas y caducas de Raphaël Séguinier, bajos de ultratumba y teclados penetrantes. "The Blasted Tower", aporta una cuota de luminosidad dentro de la reiteración y la reverberación, operando a un nivel hipnótico desde lo críptico y ancestral, gracias al cello de Gaspar Claus.

La morfología del trabajo, esquiva y claramente cargada a lo percusivo, prosigue con desasosiego en la enigmática "Controlled Demolition" y la bélica "That's Why", donde una voz estridente expele hasta el cansancio una serie de improperios ("fucking pigs") en medio de un escenario altamente dub, que posteriormente se deconstruye dejando al desnudo el armazón de perturbadores bajos subliminales de alta saturación, cortesía de los efectos y manipulaciones de David Chalmín.

"Do The Crawl", cierra la placa continuando con la línea de una rítmica corrupta e hipnotizante, junto a cacofonías vocales que bordeando lo sacro y ominoso van aumentando la tensión hasta llegar a un punto casi imperceptible de reposo y contención. Apocalíptico, desconcertante y fuera de este mundo, este nuevo trabajo que vuelve a resucitar a Third Eye Foundation tras ocho años de hibernación es, como todo lo que Matt entrega, un desafío que, si es que decide aceptarse como tal, es capaz de despertar a cualquiera.

Nuno Veloso

59

Tabla 48. Ejemplo de noticia piramidal Rockaxis

Cronológica

El 6% de las noticias concuerdan con el tipo cronológicas, en las que como afirman (Iñigo, Martín y Puebla, 2015) se cuentan los hechos en el orden en que sucedieron. En este tipo se hace un énfasis especial al realizar análisis detallados y reseñas exhaustivas donde se da un contexto de la historia de la banda o el artista y de cómo ha sido su carrera o que trabajos discográficos ha lanzado de manera cronológica.

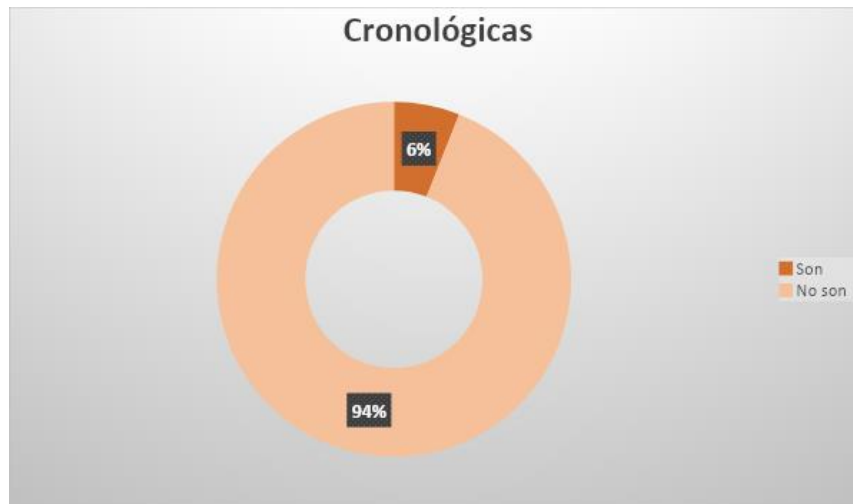


Tabla 49. Gráfica de noticias cronológicas Rockaxis



Hace 21 años, Pennywise veía en "Full Circle" un testimonio de profundo desahogo. El "álbum negro" de los californianos tuvo que matizar el dolor por el suicidio de Jason Thirkens (bajista/fundador) y el agitado entorno construido a partir del ambiguo segundo mandato de Bill Clinton. La fórmula empleada fue decidida: afinar la mirada social a través de una descarga furiosa de skate punk, ampliada al filo del thrash californiano que siempre le ha quitado el sueño a Fletcher Dragge (guitarrista). El manual marcó un precedente difícil de equiparar hasta llegar a "Never Gonna Die" y la reinsertación de ese espíritu vitalista y combativo. "Stay Strong and carry on" exclama Jim Lindberg en "Keep Moving On": una potente mirada al ciclo actual de la banda y su primer disco de temas inéditos en una década, obviando la efectiva compilación de viejas ideas presentadas en "Yesterdays". Pennywise luce renovado y listo para un nuevo asalto a la hora de validar su liderazgo en el punk melódico: "We Set Fire" los muestra despiertos y escupiendo el mismo descontento de aciertos pasados: lúcidos al momento de rescatar la rapidez y vehemencia de "Straight Ahead" en "American Lies" y también atisados al momento de nunca perder el espíritu positivo, propio de sus profesores del hardcore ochentero, en una creación con la estampa de "Live While You Can". Por muy bien que haya resultado "All Or Nothing" con Zoli Teglas, la importancia de esta formación es indiscutible. Flet-

cher lo sabe y no dudó ningún segundo con sus compañeros cuando se dio la chance de reclutar, nuevamente, a Jim. No hay giros estilísticos ni desafíos superados, si una propuesta añanzada en la ruta durante cinco años y hay interesantes testimonios de vida: "She Said" aflora la visión del cuarteto a la hora de asimilar la pérdida de un ser querido y un mensaje implícito hacia las adicciones y excesos que calaron hondo en el ciclo dorado del circuito californiano. Si "Full Circle" veía en "Society" una prendida carta de cambio al punto de añadir contingencia a la agenda de la banda, "Won't Give Up The Fight" pone sobre la balanza el poder de la calle a la hora de albergar el repudio de la gente ante el gobierno de turno y sus líneas más corruptas; "Goodbye Bad Times" te levanta el alma con esa pegada que el grupo retoma en sus ejercicios mejor evaluados y vale destacar el trabajo melódico en coros y los efectos en la voz de Lindberg. "Never Gonna Die" valida los mejores momentos firmados por Pennywise, sin la necesidad de forzar hitos de décadas pasadas. Todos estaban al tanto del enorme desafío de reunirse en la misma sala de ensayo en la que hicieron historia junto a Jason y firmar un set de canciones a la altura. Y vaya que lo consiguieron, dejando de lado mañas y egos innecesarios. Inmejorable paso para esperar con tranquilidad una efeméride de peso: tres décadas al servicio de su circuito, sin concesiones estilísticas. Solo queda aplaudir.

Francisco Reinoso

Tabla 50. Ejemplo de noticia crónologica Rockaxis

Lógica Relacional

Los contenidos que tienen relación se organizan juntos (Iñigo, Martín y Puebla, 2015). El autor de la noticia previamente menciona trabajos anteriores de la banda o artista y en la parte intermedia y final desarrolla el contexto y concluye el tema principal, por lo cual los datos proporcionados tienen una relación entre sí y se complementan. Bajo esta definición el 12% de las noticias de Rockaxis pertenecen a esta categoría.

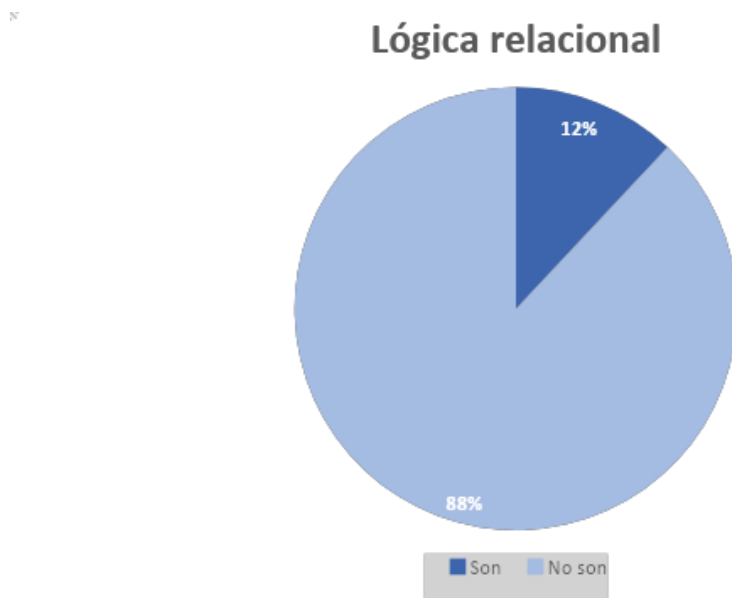


Tabla 51. Gráfica de lógica relacional Rockaxis

DISCO DEL MES
Escudo SILVER



ALICE IN CHAINS
Rainier Fog
BMG

Jerry Cantrell (52) se cansó de vestir su obra bajo el manto de la muerte. Han sido 15 años durísimos y esta reactivación de Alice in Chains forma parte de un vehículo expresivo demasiado necesario para salir adelante. Dentro de esos motores de búsqueda, "Rainier Fog" se diferencia de las entregas del grupo en la era DuVall y construye una certera carta de gratitud hacia su entorno e historia. Un homenaje lejos de las tormentosas composiciones de antaño y sorprendentemente luminoso en perspectiva. El ritmo arrollador en los riffs de "The One You Know", inspirados en la mirada funky de David Bowie y su hit 'Fame', son solo una parte de esta inteligente jugada en la que Alice in Chains visualiza la somatización de la pérdida desde nuevos puntos de interés. La banda sigue despierta en sus roles y da gusto ver cómo resalta William DuVall en 'Rainier Fog', track que prosigue con la estética melódica narrada en "Black Gives Ways To Blue" y valida esa química construida junto a Jerry a partir del tramo promocional de su cuasido solista, "Degradation Trip". Conceptualmente, la canción titular del álbum transita por un emotivo homenaje hacia el circuito clásico de Seattle y los caídos en acción.

Sean Kinney aparece con todo en 'Red Giant', el pasaje más denso y angustioso del álbum y su fusión con Mike Inez sigue siendo digna de aplaudir, sobre todo en esta pista, muy remite al disco homónimo y los últimos apuntes en estudio con Staley; en 'Fly', Cantrell aprovecha de proponer un contacto directo con el country expuesto en sus primeros pasos solistas y el ejercicio no suena para nada forzado, tampoco fallan los guitños blueseros de 'Drone' y todos lucen en plena forma. También, es de destacar la aparición de Chris DeGarmo (Queensryche) y sus diálogos acústicos, otro amigo de los viejos años en que Alice in Chains observaba con mayor cercanía a Pantera y Skid Row que a Nirvana. Llegamos a 'Maybe' y no es fácil sacar de nuestra mente una postal AOR del tipo Kansas en la partida. No son pocos los guitños clásicos encontrados en esta decena de canciones, pero el equilibrio llega en 'So Far Under', oscura composición diseñada por un empedorado DuVall, también a cargo del solo de guitarra; 'Never Fade' ve a Cantrell comodísimo alternando voces con la más reciente adición al grupo. Son las cosas que suceden cuando se deja fluir la química. Jerry ha vuelto a disfrutar el presente. Y vaya que lo merece.

Francisco Reinoso



Tabla 52. Ejemplo de noticia lógica relacional Rockaxis

Comparación de los resultados obtenidos de las noticias enfocadas en el rock de las revistas RockZone y Rockaxis:

A continuación, se presentarán las comparaciones realizadas a partir de los resultados del análisis del tratamiento periodístico de las noticias de rock publicadas en las revistas Rockaxis y RockZone, esto con el fin determinar sus diferencias y similitudes.

- En el criterio de novedad se encontró que RockZone aplica más esta variable en sus noticias, mientras que la revista Rockaxis no cumple con esta característica. Esto hace que la selección temática de sus artículos noticiosos y su redacción sea muy similar. Además, de no permitir nuevos hallazgos o hechos que se destaquen por la originalidad.

- El 5% de las noticias de RockZone son de interés masivo, mientras que ninguna noticia de Rockaxis cumple con este criterio. Sin embargo, la cantidad de noticias de interés masivo en RockZone es bajo, ambas revistas necesitan plasmar más noticias que sean de interés general.

- En ambas revistas sus noticias tienen claridad y brevedad. Sin embargo, RockZone emplea frases y expresiones propias de la jerga española, esto le dificulta la lectura de la revista al público extranjero, porque no pueden entender claramente el contexto de la noticia. Por otro lado, el uso del lenguaje en Rockaxis es neutro y sencillo, este es fácilmente comprendido por cualquier persona de habla hispana.

- Rockzone tiene un 20% de noticias que cuentan con interés humano, por su parte un 12% de los artículos en Rockaxis abordan esta característica. Mediante la comparativa se concluyó que Rockaxis no cuenta con una respuesta afectiva y emocional en los lectores tan frecuente como lo logra Rockzone.

- Un 50% de las noticias de RockZone tienen proximidad y el 25% de los artículos de Rockaxis se enmarcan en esta variable. El enfoque de Rockaxis apunta a mostrar más sucesos musicales internacionales y RockZone logró un equilibrio en este sentido, puesto que hay la misma cantidad de noticias nacionales e internacionales.

- El concepto de prominencia es aplicado en un 80% en las noticias de RockZone, mientras tanto Rockaxis presenta este criterio en un 68% de sus artículos, lo que quiere decir que la revista española apuesta más por mostrar músicos y bandas ya posicionadas y reconocidas mundialmente y Rockaxis abre espacios que posibilitan que nuevos artistas puedan ser conocidos.

- Todas las noticias de Rockaxis y RockZone no cuentan con el criterio de consecuencia, esto afecta a que las noticias no tengan seguimiento ni actualización después de su publicación, lo que hace que la información de los sucesos quede incompleta.

- En Rockaxis el 56% de las noticias tienen lead y en RockZone ningún escrito cuenta con este criterio, esto obliga a que el lector lea el artículo para enterarse del contexto. Por otra parte, Rockzone atribuye el crédito de las fotografías y de las noticias a sus autores en un 60%, mientras que Rockaxis no lo hace en ninguno de sus artículos, esta parte es importante para evitar problemáticas relacionadas a derechos de autor.

- Tanto en RockZone como en Rockaxis el tipo de noticia más utilizada es la breve, esto denota que la presentación de las noticias se da en pequeñas píldoras informativas.

- En su estructura narrativa RockZone posee un 40% de noticias escritas de forma piramidal, el otro 40% hace parte de la lógica relacional y finalmente el 20% son cronológicas. Por otro lado, en Rockaxis se presenta una tendencia marcada, pues el 68% de los artículos noticiosos son piramidales.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir de los resultados y comparaciones que arrojaron las noticias de rock realizadas en las revistas Rockaxis y RockZone, se determinan las siguientes conclusiones:

- Las noticias de rock más encontradas en ambas revistas son las reseñas musicales realizadas a los discos y festivales, aunque estas cuenten con un tratamiento periodístico musical que cada revista da a sus artículos noticiosos, la variedad temática no es muy abundante a lo largo de los números.

- La redacción realizada por parte de Rockaxis y Rockzone a sus artículos noticiosos se hace de manera correcta, es entendible y puede ser leída tanto por amantes a la música rock como por quienes deseen conocer un poco más este género. Las noticias cumplen con tener una buena titulación que introduce al lector y da claridad sobre que temáticas se van a tratar, aunque el empleo de la jerga española por parte de RockZone puede ser un obstáculo para algunas personas al momento de comprender algunos significados y opiniones que pueda realizar el autor del artículo.

- Se concluye que ninguna de las revistas es una plataforma determinante que impulse a los artistas locales, aunque RockZone cuenta con más artículos noticiosos de su región, las noticias que más abundan son de carácter internacional. Además, es importante aclarar que la promoción de estos artistas solo se hace a modo de información y no con el fin de generar un debate o de rescatar el folclore del género rock del país natal de las revistas o de la región.

- Las conclusiones apuntan a que las noticias publicadas por parte de ambas revistas no se cuestionan ni se examina la relevancia del arte dentro de la cultura de un país o de una región, el trabajo realizado por los periodistas es netamente de carácter editorial e informativo.

- Se llegó a la conclusión de que estos espacios especializados en la música son necesarios para que los lectores cultiven y conserven su gusto por el rock y que de esta forma no se pierda la tradición de fomentar la escucha y la atención bibliográfica a este género.

Finalmente, otra ventaja que se encontró es que estos magazines al no publicar diariamente, tienen fechas determinadas para desarrollar con más tranquilidad sus artículos, por lo cual la información puede ser verificada varias veces y lograr una mejor preparación. Además, combinan un formato físico y digital, eso es muy importante en estos tiempos, porque incentiva un mayor tiempo de calidad en la lectura, este punto es muy relevante porque en la era de las redes sociales, la información tiende a ser fugaz, esta se olvida fácilmente porque no se le dedica un espacio adecuado para retenerlas o reflexionar sobre su contexto.

5.1. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones y al análisis en general, se considera que las siguientes recomendaciones son pertinentes para el mejoramiento del tratamiento periodístico de las noticias de las revistas RockZone y Rockaxis:

- La variedad temática en ambas revistas es poca, lo que más abunda son las reseñas musicales y anuncios de festivales. Sería un gran avance si el periodismo musical realizado por ambas publicaciones ampliase su gama temática para atraer a una mayor cantidad de lectores.

- En ambas revistas el seguimiento a las noticias musicales es inexistente, por tal motivo el lector no llega a informarse completamente. El seguimiento de los temas en futuras publicaciones debería realizarse para brindar un desenlace o consecución informativa que permita una mayor expansión en los detalles de los hechos mostrados.

- En el caso de la revista Rockaxis que es de origen colombo chilena, la cuota de noticias locales es reducida, por lo cual no es una plataforma en la que artistas o bandas de la región puedan encontrar un aliciente para ser publicados o reseñados. Es pertinente hacer un mayor apoyo en secciones dedicadas al talento local.

- En cuanto al apartado de los créditos, Rockaxis no brinda la información al lector de quién escribe y realiza las fotos para las noticias. Es de utilidad el saber quién o quiénes son los encargados de esta labor, de esta manera permitiría generar un vínculo entre el escritor y el lector y una mejor identificación y reconocimiento del trabajo de los periodistas.

- Aunque ambas revistas presentan claridad en sus noticias, RockZone hace uso de muchas palabras y frases propias de la jerga española, esto dificulta la comprensión por parte de los lectores extranjeros. La mejor opción es emplear un lenguaje neutro que permita una lectura más agradable para todos.

- Es necesario que las noticias sean de interés general y traten temas más globales para que estas revistas puedan tener una mayor difusión.

- En ambas revistas el nivel de interés humano es bajo, este criterio también requiere de mayor atención pues se plasma con poca frecuencia noticias que generen una conexión emocional o impacto personal a largo plazo.

- Para RockZone es recomendable aplicar con más frecuencia herramientas como el lead, esto con el fin de que el lector al principio del escrito tenga un conocimiento más claro de lo que leerá y a su vez pueda engancharse con la noticia.

- Es recomendable para ambas revistas incorporar más variedad de tipos de noticias como: de actualidad inmediata, de sumario, de hechos, de dichos, de

situación, de interés humano, cronológica, complementaria, ventana, fotonoticia y noticia reportajeada. La mayoría de noticias en estos magazines son breves y se ha detectado que usar el mismo criterio para construir los informes lleva a una rutinización en la lectura. Realizar cambios y variaciones en la estructura de las noticias le da dinamismo a la lectura general.

- Hace falta objetividad en las noticias, para esto lo ideal es dejar de emitir juicios personales. Lo más acertado en este caso es enfocarse en los hechos y describirlos tal y como sucedieron.

- La mayoría de noticias son breves, lo que quiere decir que no se usa más de 3 párrafos. Extender las noticias también es necesario para que la información quede completa y así se pueda resolver el mayor número de dudas sobre los hechos.

6. PRODUCTO RESULTADO DE INVESTIGACIÓN

6.1 PRESENTACIÓN

Para resumir esta investigación, se realizó un artículo y un afiche que explica de manera concisa los criterios principales del estudio, esta síntesis incluye el propósito del estudio, las teorías más importantes, la metodología que se utilizó, los resultados que se recolectaron a partir de las noticias dedicadas al rock y las conclusiones que se determinaron durante el proceso.

6.2 JUSTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Este artículo será útil para los lectores y la comunidad académica que quiera conocer el tratamiento periodístico de las noticias de rock en revistas musicales. Por otro lado, también es necesario para aquellas personas que estén realizando su trabajo de grado y esta investigación les pueda servir como referente y ejemplo en su proceso.

Por lo tanto, este artículo académico facilita la comprensión del contexto general de las temáticas abordadas en el presente trabajo, también es una herramienta que invita al lector a profundizar la información y especializarse en temáticas referentes al periodismo musical.

6.3 DESCRIPCIÓN DEL DISEÑO O ELABORACIÓN DEL PRODUCTO

En la realización del diseño del artículo se utilizó como referente los resúmenes académicos en los cuales se sintetiza puntos importantes como: la introducción, metodología de la investigación, variables, resultados y conclusiones.

Para que este producto tomará forma el primer paso fue leer de nuevo la investigación, posteriormente se determinó cuál era la información más relevante y finalmente se plasmó de manera concisa los datos más interesantes del trabajo.

El fin de esta síntesis es que brinde un ante sala global a lo que se realizó en este trabajo y que la simpleza de este escrito permita ubicar al lector de una forma sencilla y eficaz.

7. REFERENCIAS

Rivas, R. (2019). Técnicas para escribir noticia: un género que construye la realidad. Recuperado de:

https://www.academia.edu/39265311/T%C3%A9cnicas_para_escribir_noticia_un_g%C3%A9nero_que_construye_la_realidad.

Alsina, R. (1989). La construcción de la noticia. Universidad de Murcia, 1 - 60. Recuperado de <https://www.um.es/tic/LIBROS%20FCII/La%20produccion%20de%20la%20noticia.pdf>

Quesada G., A. M. (2016). Periodismo independiente. Cuadernos.Info, (3). Recuperado de <http://www.cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/886> .

Rojo, J. A. D. (2009). Los valores noticiosos como práctica discursiva periodística. Espéculo: Revista de Estudios Literarios, (41), 95.

Lugo, L. (2010). Valores y motivaciones profesionales: los periodistas en Puerto Rico en la era digital. Estudios sobre el mensaje periodístico, 17, 349-364.

Kovach, B. y Rosentiel, T. (2003). Los elementos del periodismo. Estados Unidos: Aguila.

Hay tipos. Tipos de noticias. Recuperado de <https://haytipos.com/noticias/>

Jurado, M. y Peña, B. (2018). Fundamentos del periodismo musical en España. España: Editorial universitas. Recuperado de https://www.academia.edu/39906593/Fundamentos_del_periodismo_musical_en_Espa%C3%B1a.

Cuadrado, H. & Alberto, L. (2002). Sobre la configuración lingüística del mensaje periodístico. Estudios sobre el mensaje periodístico, 8(2002), 261-274. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/38814332.pdf>.

Egia, C. (1998). Rock, globalización e identidad local. Musikercuadernos de música, número 10, 119-130. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2733414>.

Pastoriza, F. (2006). El periodismo cultural. Madrid, España: Síntesis.

López, J. G. (2006). Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de investigación en comunicación- educación. Medellín: Centro de investigaciones Fundación Universitaria Luis Amigó.

González, C. (1993). La revista cultural Colombiana Tendencias. Signo Y Pensamiento, 12(23), 87 - 96. Recuperado a partir de <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/view/3454>.

Barei, N. S. (1999). Periodismo cultural: crítica y escritura, (2), 49-60.

Treviño Riojas, L. E. (2015). Influencia del periodismo cultural en Chihuahua.

Valderrama, J. E. (2013). Cómo el periodismo hace cultura en el proceso por develar un modelo cultural en las llamadas revistas culturales, (21), 73- 88.

López, R. A. (2014). Del Periodismo Cultural a la cultura en el periodismo. 1-11. Recuperado de https://www.academia.edu/21703655/Del_periodismo_cultural_a_la_cultura_del_periodismo.

Delgado, Z. P. (2017). Periodismo Cultural: Una comparativa de la prensa en España y Perú (tesis de grado). Universidad de Valladolid, Perú.

Solórzano, J. (2019). Así leemos Rock al Parque: un análisis al cubrimiento periodístico de Radioactiva y Radiónica a través de Twitter (tesis de pregrado). Universidad del Rosario. Bogotá, Colombia. Recuperado de https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/18894/Juliana%20Solo%cc%81r_zano_Asi%cc%81%20leemos%20Rock%20al%20Parque.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Malo, C. R. (2013). Periodismo Musical online en España (tesis de pregrado). Universidad Internacional de la Rioja. Madrid, España.

Cepeda, H. (2007). El eslabón perdido de la juventud colombiana. Rock, cultura y política en los años setenta. *Memoria Y Sociedad*, 12(25), 95-106. Recuperado de: <https://revistas.javeriana.edu.co/index.php/memoysociedad/article/view/8186>

Díaz, T. (2013). El tratamiento periodístico de la música en los diarios de información general de la Comunidad Valenciana (tesis de pregrado). Universidad CEU Cardenal Herrera. Valencia, España.

Portela, L. (2009). Tratamiento periodístico en la sección de cultura de Vanguardia digital (trabajo de grado). Universidad Central “Marta Abreu” de las Villas. Santa Clara, Cuba. <http://dspace.uclv.edu.cu/handle/123456789/1188>.

Arcila, A. M. (2017). Análisis del periodismo cultural en periódico El Q’ Ubo de Medellín en su edición impresa de los días viernes durante los meses de marzo a agosto del 2016 (tesis de grado). Universidad Católica Luis Amigó. Medellín, Colombia.

Sánchez, E. (2015). El tratamiento periodístico de la música clásica en los suplementos culturales españoles de referencia (desde 1991 hasta 2010) (tesis doctoral). Recuperado de <https://docplayer.es/62321790-El-tratamiento-periodistico-de-la-musica-clasica-en-los-suplementos-culturales-espanoles-de-referencia-desde-1991-hasta-2010-tesis-doctoral.html>.

Afonso, Á. (2016). Publicaciones periódicas de musicología: entre la ciencia y la cultura: modos periodísticos, tratamiento científico (tesis de grado). Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3859/Publicaciones%20periodicas%20de%20musicologia%20entre%20la%20ciencia%20y%20la%20cultura.%20Modos%20periodisticos.%20tratamiento%20cientifico%20.pdf?sequence=1>

Cruz, I. (2016). El tratamiento de la información musical en la prensa de Tenerife: evaluación de la cobertura del Festival Internacional de Música de Cine de Tenerife (tesis de grado). Recuperado de <https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/3585/EL+TRATAMIENTO+DE+LA+INFORMACION+MUSICAL+EN+LA+PRENSA+DE+TENERIFE.+Evaluacion+de+la+cobertura+del+Festival+Internacional+de+Musica+de+Cine+de+Tenerife..pdf?sequence=1>

Colete, R. (2016). Factores económicos y sociológicos que condicionan el periodismo musical en España: estudios de casos: Los40, Rockdelux, 8Pistas y DecibeliosAM (tesis de grado). Recuperado de <http://hdl.handle.net/11441/48468>.

Sotelo, R. (2016). El periodismo musical en el diario El Comercio (tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.bausate.edu.pe/handle/bausate/94>.

Larrea, G. (2014). Periodismo y Difusión Musical en Ecuador (tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/3752>.

Mosquera, D. (2017). Periodismo cultural y difusión musical: análisis de contenido sobre notas de producción musical en suplementos de periódicos ecuatorianos en 2015 (Tesis de grado). Recuperado de <http://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/15447>.

Suarez Villafuerte, D. E. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los diarios Trome y ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima-Perú.

Mercado, S. (2010). Tratamiento periodístico que recibió el referéndum revocatorio en Bolívar: una comparación entre Clarín, La Nación y Página /12 (Tesis de maestría). Universidad de la Plata, Argentina.

Valdés, J. (1989). La Noticia. Ecuador: Quipus.

Briones, E. G., Cubino, R. L., & Sobrino, B. L. (2012). La noticia y el reportaje. Proyecto Mediascopio Prensa. La lectura de la prensa escrita en el aula (Vol. 2). Ministerio de Educación.

Lehman-Wilzig, S. N., & Seletzky, M. (2010). Hard news, soft news, 'general' news: The necessity and utility of an intermediate classification. *Journalism*, 11(1), 37-56.

Iñigo, A., Martín, R. y Puebla, B. (2015). Apuntes para la formación, redacción periodística. Cibercorresponsales. Recuperado de https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/35/Modulo_11.pdf.

Ribas, C. (2002). El Periodismo científico y su relación con el proceso de producción de las noticias en los medios de comunicación de masas. *Mediatika. Cuadernos de Medios de Comunicación*, (8).

Peña, R. A. A. (2013). Producción y circulación de la noticia: el newsmaking. *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*, (123), 64-75.

Cruz, N. (2009, diciembre). El periodismo musical en la era del clic, el blog y el link. *Periférica Internacional. Revista Para El Análisis De La Cultura Y El Territorio*, 1(10), 67-75. Recuperado a partir de <https://revistas.uca.es/index.php/periferica/article/view/916>.

Villa, M. (2000, noviembre). Una aproximación teórica al periodismo cultural. *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado de <http://www.revistalatinacs.org/argentina2000/09villa.htm>.

Rodríguez, I. (2015). La labor del crítico musical en el siglo XXI: situación, problemática y adaptación. Una visión global (tesis de grado). Recuperado de <http://uvadoc.uva.es/handle/10324/15742>.

López, Z., Nunes, P., y Val, F. (2017). Una introducción a los estudios sobre periodismo musical. *Madrid: Cuadernos de Etnomusicología*, N°10. 100 - 118.

Sandulescu, A. (2018). Fundamentos básicos del periodismo musical en España. En M. Jurado y B. Peña. (Eds.), *Periodismo cultural en el siglo XXI (I). Contenidos docentes e innovadores* (pp. 127-143). Madrid, España: Editorial Universitas S.A.

Galeano, M. (2016). Historia de la prensa musical especializada en rock en Cataluña (1985-2015) (Tesis de pregrado). Universidad Autónoma de Barcelona.

De Garay, A. (1996). El rock como conformador de identidades juveniles. *Nómadas* (Col), (4). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1051/105118896002.pdf>

Bartolini, J. (2008). La influencia del nuevo periodismo en la prensa de rock local (Tesis doctoral). Recuperado de <https://racimo.usal.edu.ar/3795/1/P%C3%A1ginas%20desde500024574-La%20influencia%20del%20nuevo%20periodismo%20en%20la%20prensa%20de%20rock%20local.pdf>

Zabiuk, M. (2007). Las revistas de rock en la Argentina. *Trampas de la Comunicación y la Cultura*. Recuperado de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/36689>.

Franco, A. y Hernández, S. (2017). *Sound Journey: una alternativa para el periodismo musical colombiano* (Tesis de grado). Universidad del Rosario. Recuperado de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/13674>.

Celnik, J. (2018). La causa nacional: historias del rock en Colombia. Aguilar.

Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=ggNLDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=rock+en+colombia&ots=kDfUyLITWU&sig=UaWd7x6DXdjNw2xJ7X-1uP2r8e8#v=onepage&q&f=false>.

Padilla, P. (2011, 4 de mayo). El Universo del Rock: los orígenes.

Rockaxis. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/54635634/Historia-Rockaxis-completa>.

Carrasco, J. (Febrero 2 de 2015). La revista Rockzone compleix 10 anys [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.rtve.es/alacarta/audios/preferencias/preferencias-revista-rockzone compleix-10-anys/2978419/>.

Agreda, J. (2004). Guía de investigación cualitativa interpretativa, 28. Recuperado de <https://docplayer.es/85651300-Guia-de-investigacion-cualitativa-interpretativa-esperanza-josefina-agreda-montenegro.html>

Aristizabal, C. (2008). Teoría y metodología de investigación guía didáctica y módulo, 32. Recuperado de https://www.academia.edu/13385479/TEOR%C3%8DA_Y_METODOLOG%C3%8DA_DE_INVESTIGACION_GU%C3%8DA_DID%C3%81CTICA_Y_M%C3%93DULO.

De la Cuesta Benjumea, C. (1997). Características de la investigación cualitativa y su relación con la enfermería. *Investigación y educación en enfermería*, 15(2).

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ª ed.). México: McGraw-Hill.

Porta, L., & Silva, M. (2003). La investigación cualitativa: El Análisis de Contenido en la investigación educativa. *Anuario Digital de Investigación Educativa*, (14).

López Noguero, F. (2002). El análisis de contenido como método de investigación.

Echeverri, L. G. J. (2006). Ser sujeto en la investigación: investigando desde nuestra subjetividad. *Revista Colombiana de Educación*, (50), 104-118.

Carmona, C. M. C., & Triana, L. I. (2010). Reflexiones acerca del Objeto de Investigación y el Campo de Acción en una investigación. *Mendive. Revista de Educación*, 9(1), 4-8.

Suarez Villafuerte, D. E. (2017). Análisis comparativo del tratamiento periodístico de los diarios Trome y ojo sobre el caso de la muerte del periodista José Yactayo. Marzo, 2017, Lima-Perú.

Gallardo, Y., & Moreno, A. (1999). Serie Aprender a investigar. Módulo 3: Recolección de la información. Bogotá: Instituto Colombiano para el fomento de la educación superior, ICFES, 152.

Okuda, M. (2005). Métodos en investigación cualitativa: triangulación. Red Revista Colombiana de Psiquiatría. Recuperado de <https://elibro.net/es/lc/funlam/titulos/408>.

8. ANEXOS

Tratamiento periodístico a las noticias dedicadas al rock por par de las revistas musicales RockZone y Rockaxis en sus ediciones de mayo, julio y septiembre de 2018

Realizado por: María Camila Hincapié Osorio y Camilo Salazar Moratto

Examinar el tratamiento periodístico dado a las noticias dedicadas al género rock por parte de las revistas musicales RockZone y Rockaxis, en sus ediciones de mayo, julio y septiembre del año 2018.

INTRODUCCIÓN

Introducción

El presente proyecto pretende dar a conocer cómo es el tratamiento periodístico dado a las noticias del género rock por parte de las revistas Rockaxis y RockZone. La propuesta surge por la necesidad de conocer la manera en que ambos medios abordan el periodismo musical.

• Describir las características principales del tratamiento periodístico dado por la revista RockZone a las noticias dedicadas al género rock.

• Describir las características principales del tratamiento periodístico dado por la revista Rockaxis a las noticias dedicadas al género rock.

• Comparar el tratamiento periodístico de las noticias sobre el género rock producidas en las revistas Rockaxis y RockZone.

OBJETIVOS

Autores relevantes

- Roque Rivas Zambrano
- Ana Isabel Iñigo, Ruth Martín, Belén Puebla
- Montserrat Jurado Martín, Beatriz Peña
- Miquel Rodrigo Alsina.

Enfoque: Cualitativo

Paradigma: Histórico hermenéutico

Técnicas de recolección de datos: Observación no estructurada

Técnicas de análisis de la información: Lectura cruzada y comparativa, la triangulación y la matriz categorial.

METODOLOGÍA

Linea de Investigación: Comunicación-Educación

Sublínea: Comunicación, educación y medios.

El 5% de las noticias de RockZone son de interés masivo, mientras que ninguna noticia de Rockaxis cumple con este criterio. Sin embargo, la cantidad de noticias de interés masivo en RockZone es bajo, ambas revistas necesitan plasmar más noticias que sean de interés general.

RESULTADO 1

Linea de Investigación: Comunicación-Educación

Sublínea: Comunicación, educación y medios.

Rockzone tiene un 20% de noticias que cuentan con interés humano, por su parte un 12% de los artículos en Rockaxis abordan esta característica. Mediante la comparativa se concluyó que Rockaxis no cuenta con una respuesta afectiva y emocional en los lectores tan frecuente como lo logra Rockzone.

RESULTADO 2

Linea de Investigación: Comunicación-Educación

Sublínea: Comunicación, educación y medios.

Un 50% de las noticias de RockZone tienen proximidad y el 25% de los artículos de Rockaxis se enmarcan en esta variable. El enfoque de Rockaxis apunta a mostrar más sucesos musicales internacionales y RockZone logró un equilibrio en este sentido, puesto que hay la misma cantidad de noticias nacionales e internacionales.

RESULTADO 3

Linea de Investigación: Comunicación-Educación

Sublínea: Comunicación, educación y medios.

En su estructura narrativa RockZone posee un 40% de noticias escritas de forma piramidal, el otro 40% hace parte de la lógica relacional y finalmente el 20% son cronológicas. Por otro lado, en Rockaxis se presenta una tendencia marcada, pues el 68% de los artículos noticiosos son piramidales.

RESULTADO 4



