

**Los beneficios del mercadeo relacional  
para los grupos de danza de la comuna 4, Medellín.**

**Michelle Andrea Betancur  
Chelcy Córdoba Mosquera  
Valentina Romero Ángel**

Directores

Juan Diego López Medina  
Natalia Marcela Ocampo Henao

**Universidad Católica Luis Amigó**  
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño  
Medellín-Antioquia  
Colombia  
2020

“Recordemos que la investigación es una tarea en equipo”. Daniel Cassany (2012, 19)  
Este trabajo es la dedicación y esfuerzo de las estudiantes de Publicidad de la Universidad Católica Luis Amigó.

Por asistencia académica, queremos agradecer a el profesor Juan Diego López Medina, por su apoyo y colaboración en el proceso que implica elaborar un proyecto como el que hoy se realizó. A la profesora Natalia Marcela Ocampo Henao por su retroalimentación en el análisis y estructura.

Para las academias de danza que nos brindaron su tiempo y cooperación en el desarrollo de nuestra investigación, muchas gracias, por hacer parte de este proceso, sin ellos no habríamos entendido la necesidad con la que hoy cuentan las academias de danza en la comuna 4.

A todos los mencionados, nuestros más sinceros agradecimientos.

## Tabla de contenido

<b>1. INTRODUCCION</b> .....	<b>5</b>
<b>1.1 Planteamiento del problema</b> .....	<b>7</b>
<b>1.2 Objetivo General</b> .....	<b>8</b>
<b>1.3 Objetivos específicos</b> .....	<b>8</b>
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>3. MARCO CONTEXTUAL</b> .....	<b>15</b>
<b>3.1 Delimitación</b> .....	<b>15</b>
<b>3.2 Academias</b> .....	<b>18</b>
<b>4. MARCO TEORICO</b> .....	<b>26</b>
<b>4.1 Investigaciones previas sobre las danzas</b> .....	<b>26</b>
<b>4.2 El mercadeo relacional y la danza</b> .....	<b>30</b>
<b>4.3 Economía naranja</b> .....	<b>31</b>
<b>4.4 Utilidad del marketing cultural en la danza</b> .....	<b>33</b>
<b>4.5 Categorías de análisis ante las temáticas a tratar</b> .....	<b>34</b>
<b>5. DISEÑO METODOLOGICO</b> .....	<b>35</b>
<b>5.1 Metodología</b> .....	<b>35</b>
<b>5.2 Tipo de estudio</b> .....	<b>35</b>
<b>5.3 Diseño</b> .....	<b>36</b>
<b>5.4 Población y muestra</b> .....	<b>37</b>
<b>5.4.1 Población</b> .....	<b>37</b>
<b>5.4.2 Muestra</b> .....	<b>37</b>
<b>5.5 Método de investigación</b> .....	<b>38</b>
<b>5.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos</b> .....	<b>38</b>
<b>5.7 Instrumentos de recolección de datos</b> .....	<b>39</b>
<b>5.8 Técnicas para el procesamiento de la información</b> .....	<b>39</b>
<b>5.9 Tabulación y análisis de datos</b> .....	<b>42</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	<b>61</b>
<b>6.1 Conclusiones</b> .....	<b>61</b>
<b>6.2 Recomendaciones</b> .....	<b>64</b>
<b>7. REFERENCIAS</b> .....	<b>64</b>

### **Resumen**

El presente trabajo busca realizar una investigación y análisis de la situación actual de los artistas del sector de la danza en la comuna 4, Aranjuez, de la ciudad de Medellín; con el objetivo de analizar su perspectiva del fácil o difícil acceso a convocatorias y comunicación con entidades y organizaciones que podrían fortalecer su proceso cultural. Buscando cimentar un canal de comunicación más asequible a través del mercadeo relacional como una potente herramienta, que permite crear conexión, información y relación, entre las entidades culturales y los bailarines de la comuna 4.

**Palabras clave:** Mercadeo relacional, bailarines, danza, cultura, convocatorias, artistas.

### **Abstract**

The present work seeks to carry out a research and analysis of the current situation of the artists of the dance sector in the commune 4, Aranjuez, of the city of Medellín; with the objective of analyzing their perspective of the easy or difficult access to calls and communication with entities and organizations that could strengthen their cultural process. Seeking to cement a more accessible communication channel through relationship marketing as a powerful tool that allows for the creation of connection, information and relationship between cultural entities and dancers in commune 4.

**Keywords:** Relationship Marketing, dancers, dance, culture, calls, artists.

## 1. Introducción

La siguiente investigación surge del interés por saber, por qué los grupos de danza al tener una alta demanda de participación como sucede en la comuna 4 de Aranjuez no se han podido conformar en su totalidad, ya que muchos de sus integrantes han tenido que abandonar estas actividades por falta de recursos. Pese a esto las personas que radican en la comuna han seguido conformando grupos de baile, ya que estos no solo sirven para llevar a cabo un ejercicio físico, sino que los aleja de otras problemáticas sociales como vandalismo, inequidad social, pobreza, entre otras.

Los espacios de participación de estos grupos de danza son competencias, desfiles, eventos en colegios y/o universidades sin embargo no buscan otros medios, como los digitales y de mercadeo relacional; es decir, a través de estrategias informativas y comunicativas con entidades culturales que puedan potencializar su proceso, a través de incentivos económicos. Puede que esto se deba al no tener conocimiento de cómo acceder a la adecuada información o comunicarse ante dichas entidades, y por ello, para poder tener una idea principal de cuáles son las causas por las que estos grupos no tienen un mayor reconocimiento, se van a realizar entrevistas a los directores de las academias, para así poder crear un panorama de qué sucede.

La presente investigación se desarrollara tomando como base fundamental el mercadeo relacional, cuyo objetivo principal es proponer recomendaciones estratégicas de mercadeo, como la conexión de las agrupaciones y artistas con entidades culturales y organizaciones a través de plataformas digitales para mejorar su reconocimiento y alcance a través de este medio, buscando que dichas organizaciones fortalezcan y fomenten al sector dancístico de la zona, incentivando también los ingresos de dichos artistas o agrupaciones.

**Se toma como base el mercadeo relacional desde las plataformas digitales, tomando en cuenta que el acceso a la información de dichas entidades u organizaciones** desde cualquier medio, sobre todo el digital, suele ser algo complicado para los artistas, sin embargo, son **un mercado altamente dinámico**, “el mercado colombiano se diversifica y crece con artistas de mediana carrera y emergentes. El **rol del internet** juega un papel importante ya que las ventas de arte en línea representan el **7 %** del valor total de las ventas de arte del mundo con un crecimiento del **1% anual**” (Revista Gerente, 2019) esto contrasta con la cifra global, que indica **un decrecimiento en el mercado del 7%** por el declive de los mercados chino y brasileño. (Revista Gerente, 2019), mostrando que el mercadeo relacional desde un escenario virtual, es una potente herramienta que se ha venido implementando en diversos sectores artísticos y culturales, que pueden ser ampliamente aprovechados por la industria dancística de la comuna 4.

Se tiene como referencia los proyectos culturales que se han realizado en la ciudad, que busca el mejoramiento de estos grupos, a través de actividades, eventos y charlas que ayudan a una mayor relevancia en el sector. Logrando así que se tomen en cuenta los grupos de danza que hay en la comuna 4, qué necesidades de desarrollo presentan y cuáles pueden ser sus planes de mejoramiento según cada actividad. Para ello se plantea la creación de un mapa estratégico que permita ir identificando sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (matriz DOFA), así como otras problemáticas de índole social, que al ser tratadas pueden ayudar al mejoramiento de la calidad de vida en el sector, el ambiente de la comuna, la salud y economía de su población.

## 1.1 Planteamiento del problema

La creciente pérdida de procesos artísticos y culturales en la comuna 4 Aranjuez, ya que es un lugar multicultural, donde se ha venido trabajado las artes, esencialmente del sector dancístico como un medio para tratar la violencia, forjar un ambiente sano y sacar principalmente a los jóvenes de las calles, pandillas y de más. Lastimosamente este sector se ha visto fuertemente afectado debido al aumento en la tasa de desempleo.

El SCN (El Sistema de Cuentas Nacionales) nos dice:

*En una serie que va de 1970 a 1989, las actividades culturales y artísticas se encuentran agregadas en la rama denominada como “Servicios de Esparcimiento”, la cual aportaba el 0.45 % del empleo nacional en 1970 y tenía una tendencia a disminuir en términos relativos, cayendo a 0.28 % en 1989. Esta tendencia se mantiene en la nueva serie que va de 1988 a 2004, en la cual representaba el 0.47 % y cayó al 0.38 %, respectivamente. Sin embargo, ya en la serie más reciente, se pueden identificar dos ramas del empleo artístico; “Artistas, escritores y técnicos independientes” y “Compañías y grupos de espectáculos artísticos y culturales”, las cuales aportaban en 2003 0.14 % del empleo nacional, disminuyendo a 0.13 % en 2017, en términos absolutos habían pasado de 46 404 a 53 592 personas.*

Es así que por parte de los grupos tanto dancísticos como de otras índoles del arte, deben recurrir a trabajos o actividades extras, ya que no pueden sostenerse adecuadamente a través de su arte, sin tomar en cuenta, la importancia y relevancia que tienen estos oficio como se dijo anteriormente en el sector económico, ante el aforo de empleos que otorgaba; social, porque es un elemento enriquecedor ante el arte y la cultura; físico, porque permite no solo la salud del cuerpo, sino su fortalecimiento, mental; además, aporta al esparcimiento y despeje de la mente y, finalmente, comunitario, porque incentiva a la socialización e interacción con el otro, buscando mitigar la situación ante la falta de información, comunicación e

interconexión por parte de los artistas y agrupaciones con posibles entidades culturales y gubernamentales que pueden ser de gran ayuda para apoyar e incentivar su labor.

### **Pregunta de investigación**

¿Se puede potencializar el sector dancístico de la comuna 4 Aranjuez, a través del mercadeo relacional?

#### **1.2 Objetivo general**

Proponer un esquema de marketing relacional que busque una mejor visibilización de los grupos artísticos con entidades culturales para el fortalecimiento del sector, buscando una mejora en sus ingresos y dando reconocimiento a sus procesos.

#### **1.3 Objetivos específicos:**

- Categorizar los grupos de danza de la comuna 4 estableciendo posibles relacionamientos estratégicos entre ellos y organizaciones de interés cultural.
- Identificar las organizaciones de interés en el sector dancístico de la comuna 4 que trabajan en pro de la cultura.
- Conectar a los artistas con entidades culturales, a través de una propuesta estratégica de mercadeo relacional.

## 2. Justificación.

En la comuna 4, Aranjuez, de la ciudad de Medellín, se ha evidenciado una creciente problemática por la falta de empleo y recurso económico, que está afectando a los bailarines de dicha zona, ya que en su mayoría deben recurrir a realizar diversos empleos, sin poder dedicarse de lleno a su profesión como artistas, todo lo anterior, porque no cuentan con ingresos o apoyo constante para la promoción y difusión de sus trabajos escénicos.

*Según Juan Daniel Oviedo, director del DANE :*

*Las cifras económicas del sector cultural son preocupantes. El riesgo de que muchas compañías cierren es altísimo.*

*El Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) expuso el reporte del producto interno bruto colombiano durante el primer trimestre de 2020. Con la cifra que arrojó el renglón de actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios (-3,2 %), se dedujo que el sector tuvo un comportamiento negativo durante los primeros tres meses del año.*

*“En marzo toda la economía creció negativamente un -4,9 %. El renglón del que estamos hablando un -11,6 %; es decir, casi el doble. Si en el segundo semestre la economía decrece al -6 % o al -5 %, podemos esperar más del doble del crecimiento negativo en actividades artísticas”*

En este contexto, con la finalidad de lograr una aproximación a esta problemática, se trató de identificar aquellos datos que dieran cuenta de condiciones de trabajo inestables, inseguras; además, se consideró necesario distinguir las variables utilizadas según fuesen por

trabajadores asalariados o por cuenta propia. De esta manera, se construyó un par de indicadores de precariedad en las condiciones laborales, que para el caso de los trabajadores por cuenta propia incluye a los que no tienen ninguna prestación médica y ejercen sus actividades sin tener un establecimiento, en tanto que para el caso de los asalariados se tomó en cuenta a los que no tenían ninguna prestación médica, ni otro tipo de prestaciones y laboraban sin contrato. Se encontró que el 44.5 % de los trabajadores por cuenta propia y el 43.0 % de los asalariados ejercían sus actividades en condiciones laborales precarias. Además, se les agrupó por estratos de ingreso, encontrando que la combinación condiciones laborales precarias con altos ingresos solo la lograba el 2.5 % de los artistas independientes y el 0.8 % de los asalariados.

Una de las formas de enfrentar esta situación ha sido el multiempleo, aunque Throsby (2007) enfatiza el exceso de oferta como explicación, según los datos de la ENOE (Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo), solo el 9.3 % de los artistas tienen otro trabajo, entre estos, predominaba el empleo como asalariados en otras ramas (37.3 %) e impartiendo cursos (33.1 %). Será pertinente profundizar el análisis de estos datos pues parecen muy bajos en relación a lo ilustrado por Throsby (2007) y Menger (1999 y 2006); cuestionamiento que se fortalece considerando que Oliva (2017), al estudiar las condiciones laborales en las artes visuales y el diseño gráfico en Nuevo León, encontró que existe una fuerte multi actividad, pues solo el 21.4 % estaban dedicados exclusivamente a la creación artística; en el caso de los músicos profesionales de orquesta, la multi actividad es algo cotidiano, pero tiene múltiples formas y trayectorias, como lo demuestra Guadarrama (2014).

*Diversos estudios han abordado la problemática de los artistas en tanto trabajadores, destacando la complejidad de su delimitación, pues implica hablar de su actividad, de sus productos (obras) y de sus condiciones económicas, sociales y culturales. Se trata de una*

*amplia gama de personas cuyas actividades pueden ser la pintura, la escultura, el grabado, la arquitectura, el canto, la música, la literatura, la danza, el teatro, el cine, la fotografía, el dibujo, etc.; al revisar estas actividades, vemos que algunas de ellas son realmente recientes, ampliando así lo que hasta hace poco más de cien años se contemplaba como el arte o las bellas artes. De esta manera, desde el siglo xx la delimitación de los artistas corre paralela a la revisión y extensión de lo que es el arte, incluyendo trabajos como el de diseño y se amplía para integrar la artesanía y el “arte popular” (García, 1989).*

Esto afecta gran parte del sector, porque causa la deserción de los artistas, disminución de academias y centros promotores del arte en la comuna, además de perjudicar la economía, ambiente, productividad y desarrollo de sus habitantes. La educación física estudia y utiliza la acción corporal para contribuir en la formación del ser humano, considerado como un ser integral que se forma en procesos motores, emocionales y cognitivos que conforman la personalidad de los individuos; utilizando su cuerpo como principal transmisor de sus pensamientos, ideas y necesidades dentro de la interacción social en la comunidad (González, 2011). Lo que indica tanto la importancia, como la relevancia de mantener y potencializar un legado cultural entre la comuna y sus habitantes, como un medio promotor de salud e integridad.

Dicha problemática debe tratarse porque afecta la calidad de vida, la salud mental y física de los habitantes de la comuna 4, *“El arte en todas sus manifestaciones constituye una característica esencial que identifica al ser humano, ha permitido transmitir la cultura en toda su extensión y ha sido y es básico para su supervivencia. Nuestro cerebro plástico necesita el arte.” (Guillén, 2015).* Lo que determina que este es esencial en la salud física y sobre todo mental, logrando convertirse en un gran beneficio para nuestro cuerpo y cerebro.

*“El arte tiene importantes beneficios para tu salud física y mental. Además, es una actividad placentera que influye positivamente en tu calidad de vida.” (González, 2020).*

La decadencia en el arte o en el legado de artistas en una comuna, constituye también pérdidas en el adecuado desarrollo del sector cultural y artístico de la zona, dañando el componente social, cultural, ambiental e histórico del lugar. Ya que la danza pasa a formar un papel central e importante para los habitantes. En un estudio realizado en el artículo **El baile: representación social y práctica saludable**, nos dicen: *“El baile pasa de ser una necesidad social, expresada en la necesidad de interacción social y reconocimiento, a entenderse y asumirse como un comportamiento saludable.” (Ochoa, 2004, p. 5).*

Lo cual conlleva a la disminución del arte en la comuna 4 Aranjuez, impactando gravemente y de manera negativa diversos nichos de la población, tales como, niños, adolescentes, jóvenes, adultos y adultos mayores, que son los exponentes centrales que le dan vida, no solo al sector artístico, sino también al componente social de la comuna. *“El modelo de las representaciones sociales es ampliamente usado dentro de las ciencias sociales, especialmente por la historia, la antropología y la sociología, para "aprender las formas y los contenidos de la construcción colectiva de la realidad “. (Ochoa, 2004, p. 5).*

Interfiriendo en el adecuado desarrollo de su interacción social, colectividad y vida comunitaria. Es por ello que se sugeriría la implementación de un mercadeo relacional del cual solo se realizará la propuesta, se analizarán las principales causas del por qué estos grupos no poseen un mayor reconocimiento a la hora de buscar pautas para una mayor comunicación y conectividad con entidades de desarrollo cultural. Buscando así, asesorar a dichos grupos sobre las diversas tácticas para su adecuada promoción y visibilización de procesos, a través de guías publicitarias, agendas culturales, eventos de ciudad, convocatorias

y demás focos de interés en los cuales se vean beneficiados tanto los grupos culturales como las organizaciones.

Esto se llevará a cabo porque permite a los grupos artísticos tener una mejor guía respecto al adecuado desarrollo de su mercadeo relacional con diversas entidades culturales y gubernamentales, potencializando la creación y mejoramiento de varias oportunidades que permiten la visibilización, sostenimiento económico y fortalecimiento de su procesos, logrando así que el sector dancístico incremente su estabilidad monetaria, infunda su experiencia y recorrido en primera instancia a nivel nacional, proyectándose además a miras de un nivel internacional.

Verónica Ochoa en su investigación **El baile: representación social y práctica saludable (2004)** dice que:

*El baile responde a la necesidad de los seres humanos de crear con su cuerpo una serie de imágenes y percepciones en sí mismos y en los demás para dar a entender una idea y que con esto se crea la necesidad de comunicar.*

Este tipo de comunicación se puede utilizar a la hora de crear un mercado para el sector de la danza y así mismo encontrar la manera de llegar a un mayor público. Con el mercadeo relacional servirá al sector dancísticos de todas las áreas para potencializar la eficacia de sus procesos, mejorar su visibilización ante diversas entidades culturales, además de incrementar los ingresos que recibe, facilitando su sostenimiento, ayudando así el incremento de la calidad del sector cultural a nivel ciudad.

Esto se llevará a cabo a través de la realización de un mapa estratégico que aborde las diferentes problemáticas de conectividad e información por las cuales el sector artístico se ve afectado a la hora de buscar potencializar y visibilizar su proceso artístico, por eso se tendrá

como base las entidades que pueden ser focos principales para fortalecer a los grupos y por ende dicho sector.

### 3. Marco contextual

#### 3.1 Delimitación

**¿Dónde realizamos la investigación?** La investigación se realizará con los grupos artísticos de la comuna 4 de la ciudad de Medellín-Colombia, para esta investigación se definieron 4 organizaciones, las cuales están compuestas por diferentes estilos, como lo es la academia Nefertary 7, NAB Taller de Ballet, La Asociación Cultural Ballet Metropolitano de Medellín, BNF Danza & Entretenimiento.

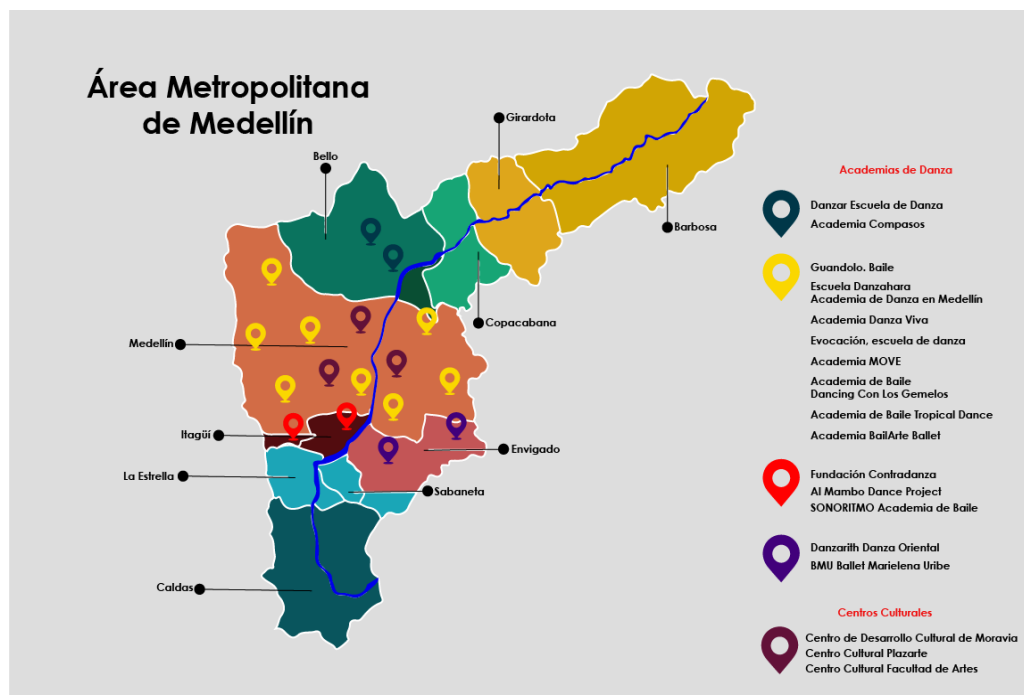


Figura I. Área metropolitana del Valle de Aburrá. Elaboración propia a partir de Google Maps, 2020.

El Área Metropolitana del Valle de Aburrá es una entidad administrativa de derecho público que asocia a los 10 municipios que conforman el Valle de Aburrá: Medellín es la ciudad

núcleo, alrededor de la cual están conurbados los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Itagüí, Sabaneta, Envigado, La Estrella y Caldas; vinculados entre sí por dinámicas e interrelaciones territoriales, ambientales, económicas, sociales, demográficas, culturales y tecnológicas que para la programación y coordinación de su desarrollo sustentable, desarrollo humano, ordenamiento territorial y racional prestación de servicios públicos requieren un ente coordinador. (Palacio., 2010)



*Figura II. Comunas de Medellín. Elaboración propia a partir de Google Maps, 2020.*

El área urbana de Medellín se divide en 6 zonas, estas a su vez se dividen en comunas sumando un total de 16. Las zonas en realidad carecen de valor territorial, y solo son utilizadas para agrupar a las comunas según su ubicación dentro de la ciudad. Las comunas se dividen en barrios y en áreas institucionales. La ciudad tiene 275 barrios oficiales y 20 áreas institucionales. Las áreas institucionales son grandes sectores con algunas características de barrio, pero su población no es permanente y carece de viviendas, ejemplo los campus universitarios. La zona rural se divide en 5 corregimientos, estos a su vez se dividen en

veredas. Los corregimientos San Antonio de Prado y San Cristóbal, son los corregimientos más poblados de Colombia, con más de treinta mil habitantes cada uno. Como se ve en el diagrama, Medellín está estructurada siguiendo el caudal del río que lo cruza, el río Medellín, el cual la recorre de sur a norte. Aranjuez es la comuna número 4, ubicada en la zona nororiental de la ciudad de Medellín. (Medellín, 2020)



Figura III. Comuna 4 de Medellín con la ubicación de los grupos de danza. Elaboración propia a partir de Google Maps, 2020.

La **Comuna n.º 4 Aranjuez** es una de las 16 comunas de la ciudad de Medellín, capital del Departamento de Antioquia. Está localizada en la zona nororiental de la ciudad, limita por el norte con las comunas n.º 1 y 2 Popular y Santa Cruz; por el oriente con la comuna n.º 3 Manrique; por el occidente con el río Medellín y por el sur con la comuna n.º 10 La Candelaria. Alberga un total de 135,167 habitantes y tiene una extensión de 487.72 hectáreas que corresponden al 30.9% de la zona nororiental.

Su conformación inicial data a principios del siglo XIX y su proceso de desarrollo inició por el sistema de urbanización; se transformó en un desarrollo de asentamientos espontáneos, a la década de los 50; de ahí la poca relación de la conformación urbana con la topografía y la carencia de espacios públicos. Hoy en día se ha convertido en un lugar muy habitado y con muchos sitios públicos, tales como, canchas sintéticas, parques recreativos, etc. (Palacio., 2010)(*Plan de desarrollo local comuna 4 Aranjuez, 2015*)

### **3.2 Academias**

#### **Thais Belly Dance School**

Academia de danza formada en el 2008 que trabaja a través del *Belly Dance Fusion*, buscando impulsar en niñas y jóvenes el fortalecimiento de la disciplina, el trabajo en equipo y la responsabilidad. Los valores que nos caracterizan son la responsabilidad, la disciplina, honestidad y el respeto.

#### **Misión**

Forjar por medio de la danza a niñas y jóvenes comprometidas con el arte, la disciplina y la responsabilidad, desarrollando personas íntegras y comprometidas con el autodesarrollo.

#### **Visión**

Posicionarnos para el 2025 como una de las mejores academias en el arte del Belly Dance Fusión en la ciudad de Medellín.



*Figura IV. Fotografía del grupo Nefertary 7, por Hecheverry Hugo 2019.*

### **NAB Taller de Ballet**

NAB (Natalia Andrea Bedoya) Taller de Ballet comenzó hace 5 años en la comuna 4 zona nororiental de Medellín y nació como iniciativa de las niñas del barrio Aranjuez que le pidieron a una vecina Natalia Bedoya que les enseñara ballet, ella conserva su enfoque en la enseñanza del ballet y complementa su actividad cultural con clases de guitarra y canto respondiendo a las necesidades encontradas en la comunidad.

Los alumnos son niños y niñas de los barrios Aranjuez, Manrique, Campo Valdés, Santa Cruz principalmente lo que lo convierte en un proyecto con un enfoque social gracias a que acerca a todos los estratos el aprendizaje del ballet clásico una enseñanza que parecía hasta hace unos años una oportunidad exclusiva para los estratos socioeconómicos más altos.



*Figura V. Fotografía del Grupo de bailarinas del Taller de Ballet, por Sandra Vásquez 2019.*

### **Apasionarte**

Apasionarte tiene 3 años de vida artística y comunitaria, situado en la comuna 4 Aranjuez, manejan danza clásica, danza colombiana y danza internacional con la participación de niños y jóvenes. promueven la cultura y el arte por medio de la danza clásica, la típica nacional y la típica internacional.

Son participantes de la red cultural de la comuna 4 – Aranjuez, del cual llevan 3 años articulados al nodo de infancia y al nodo de danza, donde se elaboran diversas actividades comunitarias con el fin de brindar una calidad de vida a los niños a través del arte y la cultura.

Las muestras artísticas son grupales, con la participación de niños, niñas y jóvenes.



*Figura VI. Fotografía de la participación de los niños y niñas en el evento Matronas de la danza.*

### **Unitango**

Es una academia conformada en la comuna 4, Aranjuez, que lleva 9 años de funcionamiento, trabajan con niños, jóvenes y adultos. Se dedican al tango, danzas de salón y ritmos tropicales.



*Figura VII. Día internacional del tango, diciembre 11 de 2018.*

**De aquí en adelante se muestran otras academias, agrupaciones y artistas de gran importancia en la ciudad:**

### **La Asociación Cultural Ballet Metropolitano de Medellín**

La Asociación Cultural Ballet Metropolitano, fundada en 1988, es una entidad sin ánimo de lucro que unifica y fortalece procesos pedagógicos, crea alianzas y forma públicos conscientes y capaces de apreciar de manera crítica la danza clásica a través de producciones coreográficas y proyectos pedagógicos de alta calidad.

En el año 2009 la asociación crea la escuela de Ballet Metropolitano con el fin de brindar formación en la danza clásica como vehículo integral de desarrollo del ser humano, convirtiendo niños, jóvenes y adultos en grandes intérpretes del ballet.

Son una entidad cultural que funciona gracias al apoyo de entidades públicas como Ministerio de Cultura y Secretaría de Cultura Ciudadana de Medellín e instituciones privadas que fortalecen los proyectos culturales, académicos y artísticos con un impacto social para toda la sociedad. Como premio se obtuvieron Becas de la creación en el año 2012 con la obra “Al Rescate de los animales” del coreógrafo colombiano radicado en Miami, Yanis Pikieris y posteriormente en el año 2018 con “Medanza” otorgado por La Secretaría de Cultura Ciudadana de la Alcaldía de Medellín, ambos dentro de la Convocatoria de Estímulos para el Arte y Cultura. (Vásquez, 1988)



Figura VIII. Fotografía de la X Temporada de Ballet “El Cascanueces y el Rey de Los Ratones” 2018, por César Henao.

### **BNF (Ballet Nacional el Firulete) Danza & Entretenimiento**

Es una entidad sin ánimo de lucro dedicada a la creación de espectáculos artísticos y a la formación en danza, desde una visión creativa, innovadora y competitiva, la fundación BNF ha sido creada con el ánimo de desarrollar actividades para el beneficio de la comunidad promoviendo la gestión cultural con énfasis en el baile, contribuyendo con esto al desarrollo del país y a mejorar el nivel de vida de quienes se dedican a la cultura, entre otras actividades que apoyen el objeto social buscando resaltar los valores sociales, además de las herramientas generadas en las diferentes actividades relacionadas con la organización y producción de eventos.

El BNF fue fundado por el bailarín, campeón del mundo y empresario Eider Rúa en Colombia en el año 2000. Es una organización cultural líder reconocida a nivel internacional por la creatividad, profesionalismo, innovación y compromiso en todos los espectáculos de danza y entretenimiento y en la ejecución de proyectos especiales. (Rúa, 2000)



*Figura IX. Fotografía de los integrantes del elenco profesional y profesores de la academia.*

### **Escuela Danzahara - Academia de Danza**

La Academia nace en el año 2008 como pionera en la enseñanza de la danza Tribal, el Bollywood, la danza Tahitiana y la fusión de danzas orientales en Medellín. El trabajo de ellos es buscar proporcionar un espacio de diversión, entretenimiento y mejoramiento del bienestar general a través de la danza, brindando además conocimiento actualizado y de fácil acceso para el público.

El objetivo principal de Danzahara es difundir la danza de origen oriental en la ciudad a través de clases, talleres y presentaciones en vivo que den a conocer los beneficios físicos, culturales y sociales que se pueden obtener a través de la danza.

Actualmente en la ciudad existen muchas academias de danza, sin embargo, se reconoce que esta entidad se caracteriza por ser pionera en el género tribal. Al estar ubicados en el occidente de la ciudad, se convierten en una alternativa económica y profesional para la comuna 4.

Nos basamos en dichas academias y en el sector dancístico, ya que toda actividad artística forma parte de una generación productora de desarrollo y cultura, por tanto “Estas serán entendidas como aquellas industrias que generan valor en razón de sus bienes y servicios, los cuales se fundamentan en la propiedad intelectual” (*CONGRESO DE COLOMBIA, 2017 p. 1*).

Y lo destaca como:

“Un sector generador de empleo de calidad, motor de desarrollo, y que fomenta el tejido social y humano, así como la identidad y equidad” (*CONGRESO DE COLOMBIA, 2017 p. 1*).

## 4. Marco teórico

### 4.1 Investigaciones previas sobre las danzas.

Es así como la danza nace debido a una necesidad de comunicación, de expresión e interacción con el otro, a través de crear en los movimientos una serie de secuencias “lógicas” que transmitían algo. Por ello, esta comienza a desarrollarse de diversas maneras como parte fundamental de la vida social, donde la danza es utilizada como un medio de conexión espiritual, mental e interpretativo. *(Santiago, 2018)*

Esto refleja que la danza nace debido a una necesidad de comunicar, de expresar e interactuar con el otro, a través de crear en los movimientos una serie de secuencias “lógicas” que transmitían algo. Por ello, esta comienza a desarrollarse de diversas maneras como parte fundamental de la vida social, donde la danza es utilizada como un medio de conexión espiritual, mental e interpretativo.

*(Santiago, 2018)*” *Es así que tanto la humanidad como la danza siguen en constante cambio y transformación, pasamos de la antigüedad a la edad media donde esta se comienza a observar como un arte pagano, según la iglesia cristiana, ya que era una práctica que se volvió popular entre la gente del pueblo, como una forma de convivir, divertirse y distraerse de la cotidianidad.”*

Al pasar a la edad moderna esta comienza a llevarse más desde un enfoque profesional, se crean las técnicas del arte danzario y nace el ballet como primera muestra del baile como una práctica elegante, culta y de alta sociedad. Se comienza a asociar la danza desde un enfoque armónico, sincrónico y estructurado que debía aludir a movimientos precisos, pasando de ser un medio de diversión a una forma de arte.

*(Santiago, 2018) “En el siglo XX comienza a aparecer el baile tal y como se practica hoy en día. Algunos coreógrafos, deseosos de alejarse de la reputación de baile "intelectual" del ballet, contribuyeron a popularizar el baile moderno, así como el modern jazz. Mientras que el baile clásico se consideraba más bien una variación gimnástica en grupo, el baile moderno favorecía la libertad del bailarín como tal.”*

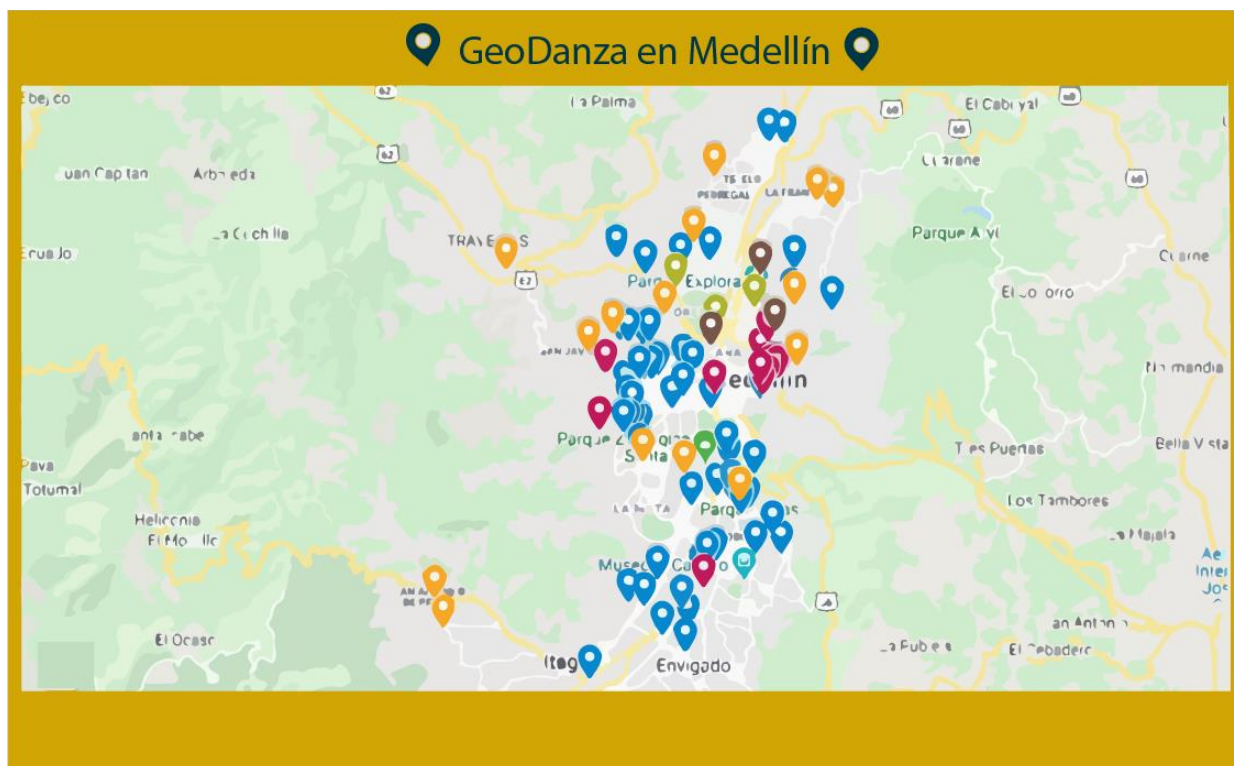
Cuando se empieza a dar la transición de la edad moderna a comenzar la época contemporánea en pleno siglo XX, la danza deja de ser un medio estructural, deslizándose un poco de la técnica, buscando una variación de estilos, otorgando una libertad expresiva, creando una forma más autónoma de interpretación para el bailarín a través de la diversificación de estilos, ritmos y métodos de expresión.

En la actualidad la danza es la combinación de todos los elementos en los que se fue desarrollando a través de la historia, formando parte esencial de las diversas culturas de las distintas comunidades, pueblos y países del mundo. Por ejemplo, en Colombia, esta es usada como un medio de expresión social, religioso e histórico, que permite evidenciar la cultura del país y de sus habitantes.

*(SINIC, 2018) “En Colombia existen un sin número de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros.”*

Como parte de la investigación hemos encontrado hallazgos de entidades y organizaciones que realizaron búsquedas similares como la Universidad de Antioquia sobre el estado del arte de la danza en Medellín el cual se conforma de una plataforma donde las personas pueden

mirar cuántos grupos de danza se encuentran en Medellín y en qué sectores, adicional una pestaña donde nos dan una característica de los sectores donde se desarrolla la danza en esta ciudad. A continuación, se muestra un mapa con los grupos de Danza ubicados en la ciudad de Medellín.



*Figura X. Mapa redibujado donde se visualizan los grupos de danza encontrados en Antioquia según la investigación realizada por los estudiantes de la Universidad de Antioquia (2019).*

En investigaciones adicionales se encontraron otros hallazgos como “la Red de Danza” que ofrece la Alcaldía de Medellín a través de la Secretaría de Cultura Ciudadana, y es operado por la Universidad de Antioquia. En donde está orientado a posibilitar experiencias significativas en niños y jóvenes a través de la educación corporal, la sensibilización artística, y a fortalecer los procesos de convivencia, cultura y los valores ciudadanos.

*En el año 2012 se solicita a la Alcaldía de Medellín a través del consejo de danza información relacionada con las bases de datos de los grupos de danza de adultos, adultos mayores y red de danza de Medellín, con el fin de ir caracterizando el sector de danza folclórica. Partiendo de los datos recolectados se inicia un proceso de invitación y convocatoria a través de redes sociales y correo electrónico a los diferentes grupos, también se realizan visitas a los lugares de ensayo y se invita a encuentros para definir acciones y propósitos conjuntos en la búsqueda de dignificar el sector de danza folclórica, y crear políticas de cultura para su beneficio.*

*Se presentan algunas redes de danza identificadas en el país y que fueron consultadas de forma digital. Danza en red. Es una comunidad virtual de danza en Colombia. Bailarines, organizadores, músicos, artistas, aficionados, estudiantes, fundaciones, donde a través de un espacio virtual - página web, sus integrantes comparten fotos, videos, eventos e investigaciones. Está integrado por personas y organizaciones que se registran, se unen y generan contenido a la página con el fin de darle vida al folclor, a través de su reconocimiento y fortalecimiento. (red, 2018)*

Las actividades se llevan a cabo en los diversos parques bibliotecarios, centros de crecimiento cultural, bibliotecas de escuelas públicas, empresas creativas e instituciones educativas; ubicado en toda la ciudad y en sus corregimientos. Este proyecto está dirigido a niños y jóvenes entre las edades de 7 y 18 años que desean aprender y experimentar la danza de varias maneras, una oportunidad que por medio de este arte puedan conocer su propio cuerpo y aprender a expresarse por medio de él.

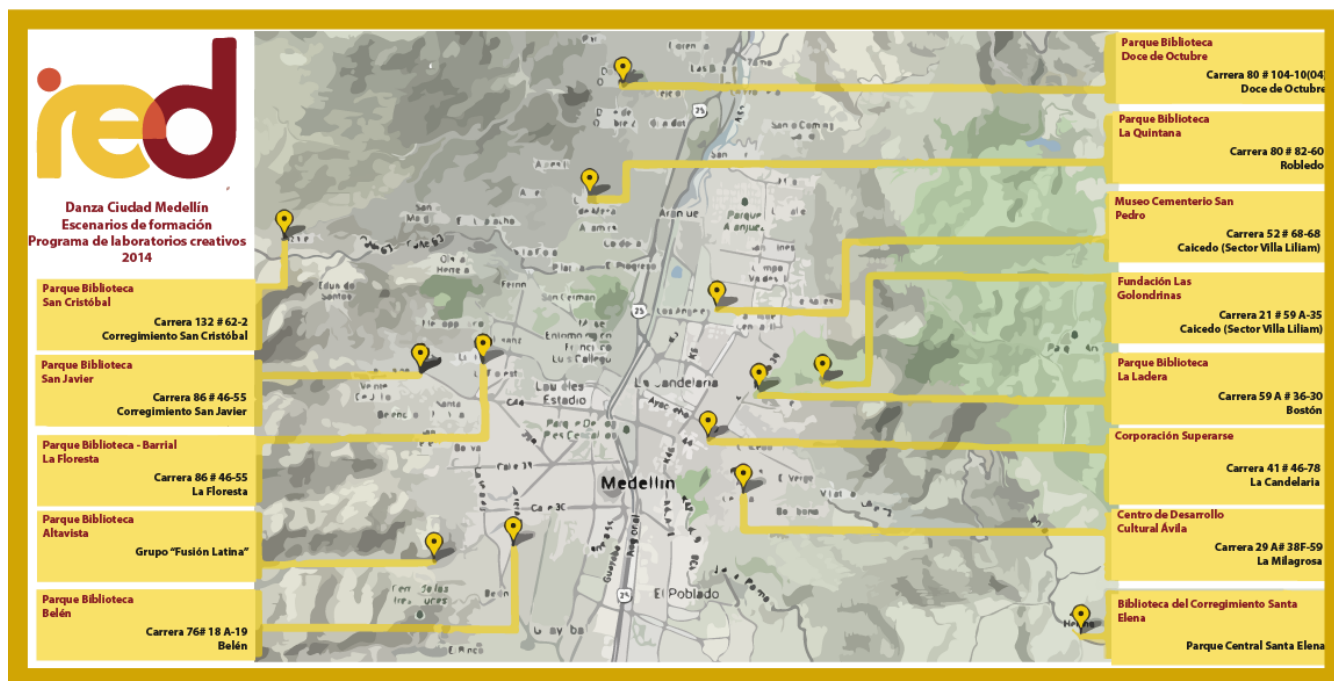


Figura XI. Mapa redibujado donde se visualiza la distribución geográfica de la Red de Danza de Medellín, además de las direcciones de cada uno de los Escenarios de formación.

#### 4.2 El mercadeo relacional y la danza.

El mercadeo relacional es la forma en que las empresas o personas crean estrategias a partir del análisis del mercado y adquieren un conocimiento para así diseñar una red en la cual se puedan consolidar y apoyar para mejores resultados. Está también busca que sus clientes tengan tal acercamiento con la marca que la puedan promocionar y defender en caso de ser necesario. Para tener un buen mercadeo relacional se tienen que crear las estrategias adecuadas para la empresa que sostenga esa conexión con el cliente.

Bobbio, (1988), citado por Rojas (s.f.) *“Otras definiciones de estrategia señalan que es "la técnica al servicio del logro de un objetivo (individual o colectivo; privado o público; pacífico o bélico-militar), la política de los armamentos representa el instrumento por el cual los Estados desarrollan su estrategia". Hay muchas formas de definir una estrategia, eso*

depende la forma en que se mire y para el aspecto de la vida que se necesite, ya sea algo personal o empresarial, pero siempre el objetivo de esta será llegar a un fin en común, como lo dice Rojas en su texto, con este se demuestra que siempre se han creado alianzas para un bien en común, porque si bien algunas entidades y personas pueden subsistir por sí solas, a veces es necesario crear un convenio en el cual haya un crecimiento beneficioso para las partes que crearon la alianza estratégica, por ello no está mal decir que las entidades de danza y las redes culturales del gobierno van de la mano, una hace crecer a la otra, en este caso la danza se puede apoyar en sistemas institucionales como lo es la alcaldía y otros medios para darse a conocer y tener una red de apoyo en la cual estos grupos también se relacionan entre sí.

El desgaste del paradigma de desarrollo alrededor del mejoramiento de la máquina y la urbanización, ha llevado a centrar la mirada nuevamente en el talento humano, donde las industrias creativas son, en el mejor sentido de la palabra, el nuevo camino de desarrollo y bienestar social (Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013a; CNN Español, 2018) para gestar proyectos de diseño pertinentes a diversos contextos que apunten a la solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades del ecosistema. (Medina, 2019)

### **4.3 Economía naranja.**

Para la Unesco, las industrias culturales y creativas son: *“aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial.”* (MINCULTURA, 2019). En este artículo de MinCultura se habla de cómo el sector cultural es importante para la economía del país, este valor se determina

dependiendo de la riqueza intelectual que tengan los grupos culturales y lo que le puedan ofrecer a la sociedad. Los sectores dancísticos en la ciudad de Medellín se pueden apoyar en las líneas que ha creado el gobierno como apoyo estas son: formación, articulación, investigación, conocimiento y circulación.

A continuación, se muestra algunos datos de la investigación realizada.

por MINCULTURA en ABC DE LA ECONOMÍA NARANJA en el que se evidencia un incremento del sector cultural:



*Figura XII. Elaboración propia, a partir de información brindada por MINCULTURA (2019).*

El sector cultural en Colombia es una parte importante del país porque si bien genera actividades que ayudan a las personas también se ha convertido en un sector rentable que genera ingresos por sí solos, según la investigación realizada se espera que para el año 2022

más personas apoyen y creen cultura en el país en diferentes sectores, esto con el fin de que más personas y el país vea un desarrollo social y económico.

La producción de objetos con significación cultural y las manifestaciones culturales, son también campos prometedores para la acción de nuevas empresas en el ámbito del ecosistema naranja. El apoyo estatal direcciona sus esfuerzos en incentivar:

*“La educación artística, el patrimonio cultural y la promoción del emprendimiento y las industrias culturales” (Medina, 2017)*

#### **4.4 Utilidad del marketing cultural en la danza**

##### **Encuadre de la danza dentro de los componentes del “modelo de marketing”**

El mercadeo en el sector cultural podría describirse como un campo que puede desarrollarse de diversas formas, en el cual esta se convierte en una industria que puede potencializarse a través de un adecuado modelo de marketing.

*Catarina Álvarez opina que:*

*Hay que tratar de abrir horizontes y vislumbrar por qué se deberían de promover los estudios del mercado en el sector cultural. Como antes ya se ha mencionado, la industria cultural tiene potencial económico por el simple hecho de ser industria.*

Es así que el mercadeo puede ser un adecuado promotor del sector cultural, que podría servir como una herramienta útil para acrecentarlo a través no tanto de la promoción, sino como un ente correlacional de los artistas con entidades culturales.

Mokwa, director del MBA Sports Business Program en la Arizona State University (ASU), señala que:

*En el caso de la cultura y las artes, no se pretende indicar al artista cómo crear una obra de arte, sino que, por el contrario, el marketing en este caso pretende ensamblar las creaciones de los artistas con su respectiva audiencia apropiada.*

Tomando así el marketing como aquel que realiza el respectivo análisis de audiencia, sirviendo como un orientador en el área de correlación entre el sector dancístico y su entorno.

#### 4.5 Categorías de análisis ante las temáticas a tratar:



*Figura XIII. Elaboración propia*

## 5. Diseño metodológico

### 5.1 Metodología

### 5.2 Tipo de estudio

La investigación será de naturaleza descriptiva ya que se busca indagar sobre la situación actual que están viviendo los artistas de la comuna 4 de la ciudad de Medellín, realizando un análisis de cómo la falta de un mercadeo relacional donde se unifique y comunique adecuadamente la información de entidades, proyectos, ayudas y demás opciones que sirven para el fortalecimiento de los procesos artísticos en esta misma área resulte en una herramienta útil para facilitar el acceso comunicacional y la interconexión entre entidades, agrupaciones y artistas, realizando un análisis descriptivo de la necesidad del mismo y del porqué de su implementación.

La investigación será con un enfoque cualitativo desde un paradigma crítico social porque busca como se mencionó anteriormente la descripción de perspectivas y hechos, con base en situaciones descritas por la población de estudio, analizando su contexto, dinámicas y necesidades, para proponer un plan de mercadeo relacional según las necesidades de la población de estudio.

Es así como desde el área de estudio de la publicidad y el mercadeo se busca enfatizar la línea de *publicidad, sociedad y contexto*, en donde se pretende analizar la perspectiva de una realidad cimentada en la visión y necesidades de los artistas del sector dancístico de la comuna 4.

Su finalidad es de dicha naturaleza porque “La investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican

en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos se refiere”  
(Arias, 2006).

Es así como en este estudio se pretende la simple comprensión y análisis de contextos y hechos basados en la realidad interpretativa de los sujetos de estudio. Además, es de índole cualitativa ya que los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

### **5.3 Diseño**

El diseño a utilizar dentro de la investigación se define como no experimental ya que se va a obtener información de situaciones ya existentes sin manipular variable alguna. Es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para analizarlos con posterioridad. En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural. (ECURED, 2004). Además, es de tipo descriptivo ya que los estudios de este tipo nos permiten indagar en las incidencias presentando un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas enfocándonos en el sector dancístico en la ciudad de Medellín.

La finalidad de la investigación cualitativa como lo dice el autor Sandín Esteban (2003) “dice que la investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos”.

La investigación se mirará desde el área de publicidad con el fin de mirar la perspectiva de una realidad en donde se está mirando las necesidades de los artistas del sector dancístico de la comuna 4 para generar así una mayor interacción o comunicación con entidades culturales o gubernamentales que los ayuden en su

proceso, para ello se realizarán entrevistas y cuestionarios para los artistas y las agrupaciones para mirar la perspectiva que ellos tienen de cómo se moviliza la danza en el sector o qué tanto acceso a la información tiene.

## **5.4 Población y muestra**

### **5.4.1 Población**

La población que se escogió para la investigación es el sector dancístico en la ciudad de Medellín, los cuales están conformados por 150 grupos registrados en la base de datos de la Universidad de Antioquia hasta el 2019, grupos que se dediquen a diferentes sectores de la danza, como el baile urbano, salsa, rumba, danza tradicional, entre otros.

### **5.4.2. Muestra**

El muestreo a utilizar es el no probabilístico, ya que serán agrupaciones escogidas según su formación, el sector y la trayectoria que llevan en la comuna 4 Aranjuez, por ello se escogieron estas cuatro agrupaciones Nefertary 7, NAB Taller de Ballet, Contradanza, Apasionarte. A las cuales se le harán entrevistas, seguimiento y se investigarán para así saber el motivo por el cual no han sido mayormente reconocidas en el país y así mismo saber qué camino es mejor para estas.

## **5.5 Método de investigación**

El método empleado en este estudio fue principalmente el inductivo, con un tratamiento de datos y un enfoque cualitativo, ya que busca principalmente observación y registro de los hechos, análisis de lo observado, establecimiento de definiciones claras de cada concepto obtenido, así como la clasificación de la información obtenida. Según *Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A.* “**El**

**razonamiento inductivo se basa en el aprendizaje** a partir de la experiencia. Se observan patrones, semejanzas y regularidades en la experiencia (premisas) para llegar a conclusiones (o generar teoría)”.

Es con enfoque cualitativo ya que **aplica la lógica inductiva**, que va de lo particular a lo general, es decir, de los datos a las generalizaciones (no estadísticas) y la teoría. “Este **enfoque tiene como objetivo generar significados** a partir del conjunto de datos recopilados con el fin de identificar patrones y relaciones para construir una teoría; sin embargo, el enfoque inductivo no impide que el investigador utilice la teoría existente para formular la pregunta de investigación a explorar” (*Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. 2012*).

## **5.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para el desarrollo de la investigación se realizará la técnica de la entrevista **dirigida o semiestructurada**: este método consiste en realizar una serie de preguntas previamente analizadas por los participantes y los entrevistadores para garantizar una información verídica de los hechos por los cuales han pasado estas academias de baile, cada agrupación de antemano dará su consentimiento para la grabación y/o difusión de las mismas.

Con las entrevistas pretendemos que cada agrupación nos cuenta su historia de cómo ha sido el camino para darse a conocer en el medio, si han utilizado métodos de marketing o la voz a voz, adicional como es el proceso para participar en los concursos y cómo se enteran de estos, toda esta información es con el fin de poder plantear un buen desarrollo sobre la plataforma para estas agrupaciones dancísticas. La observación es parte importante para realizar la entrevista ya que con toda la

información que se pueda recopilar de la agrupación se podrá realizar una entrevista con preguntas más asertivas.

### **5.7 Instrumentos de recolección de datos**

Nuestra investigación es un trabajo cualitativo de corte etnográfico donde es un método de investigación social en el que se realiza un estudio que determina por medio de la observación y la entrevista de quienes conforman una comunidad. Según Aguirre Baztán (1997), indica que:

*La investigación etnográfica es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad; así, es el estudio descriptivo de la cultura de una comunidad, o de alguno de sus aspectos fundamentales bajo la perspectiva de comprensión global de ésta.*

En donde las herramientas utilizadas para dicho análisis fueron: Encuestas para las 4 agrupaciones en donde queremos saber su perspectiva que tienen de cómo se moviliza la danza en el sector o qué tanto acceso a la información tiene, también de mirar si agentes culturales los ayudan en la parte económica.

### **5.8 Técnicas para el procesamiento de la información**

- **Encuesta**

Se utilizará la encuesta ya que es un método que nos permite contrastar datos entre nuestra población, esta se realizará a través de una serie de preguntas que buscan comparar los diversos datos situacionales que apuntarán a tratar la problemática entorno a la necesidad de crear un a base de datos que correlacionen al sector de la danza y las diversas organizaciones que pueden ayudar a fortalecer sus procesos,

analizando qué tanto podría beneficiar el planteamiento de un mercadeo relacional como una posible solución a dicha situación. El método de la encuesta busca contextualizar la investigación, el análisis y comparación de datos, la sustentación teórica del planteamiento de la solución y agrupar datos similares y diferentes de la población de estudio.

- **Entrevista**

La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial (Díaz-Bravo, 2013). Realizaremos entrevistas a los grupos de danza, utilizaremos este método debido a que es más profundo, así podremos conocer las razones y los motivos del por qué muchos grupos de danza no se han consolidado aún, la historia y su recorrido nos ayudarán a crear un entorno adecuado y saber más de como las organizaciones gubernamentales pueden ayudar a los grupos de danza. Es muy importante escuchar, para así mismo poder ejecutar una mejor estrategia.

- **Observación no experimental**

La investigación no experimental es el tipo de investigación que carece de una variable independiente. En cambio, el investigador observa el contexto en el que se desarrolla el fenómeno y lo analiza para para obtener información sobre ello.

### **Tipos de investigación no experimental**

La investigación no experimental puede ser de las siguientes formas:

**Investigación transversal:** La investigación transversal se utiliza para observar y analizar un momento exacto de la investigación para abarcar diversos grupos o muestras de estudio. Este tipo de investigación se divide en:

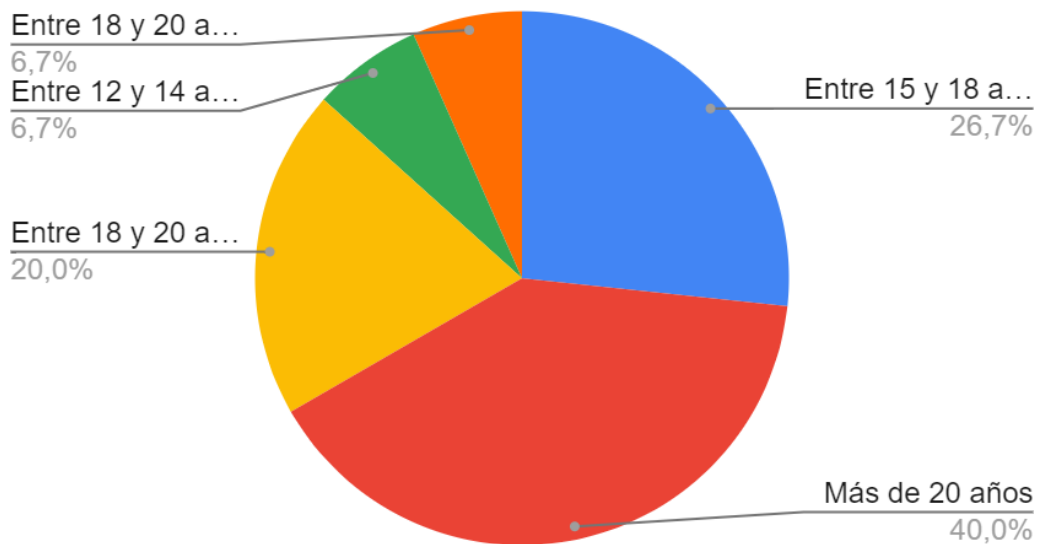
- **Descriptiva:** Cuando se observan los valores donde se presentan una o más variables para que al obtener los datos, se realice una descripción de ellos.
- **Causal:** Se encarga de explicar las razones y relación que existe entre las variables en un tiempo determinado.

Por ello nuestra investigación ira enfocado en la transversal ya que el estudio se centra en el análisis de la variable o de las variables en un momento determinado que apuntara a las academias de danza ya mencionadas y así observar el contexto en el cual se desarrolla mirando las necesidades de los artistas del sector dancístico de la comuna 4 para generar así una mayor interacción con entidades culturales.

Se utilizaron los métodos de la aplicación de entrevistas y encuestas, que recopilaran, tanto la perspectiva y visión de los artista de la comuna 4, como la de los artistas de la ciudad de Medellín, buscando contrastar opiniones y visiones respecto a la ayuda y apoyo que reciben tanto académicas como artistas independientes que se mueven en el área de la danza, además, de analizar también qué opinan las personas del común de dichos apoyos al arte de los bailarines en la ciudad como un medio importante a la hora de proyectar y fomentar este arte en la ciudad.

## 5.9 Tabulación y análisis de datos

### Recuento de 3. Edad



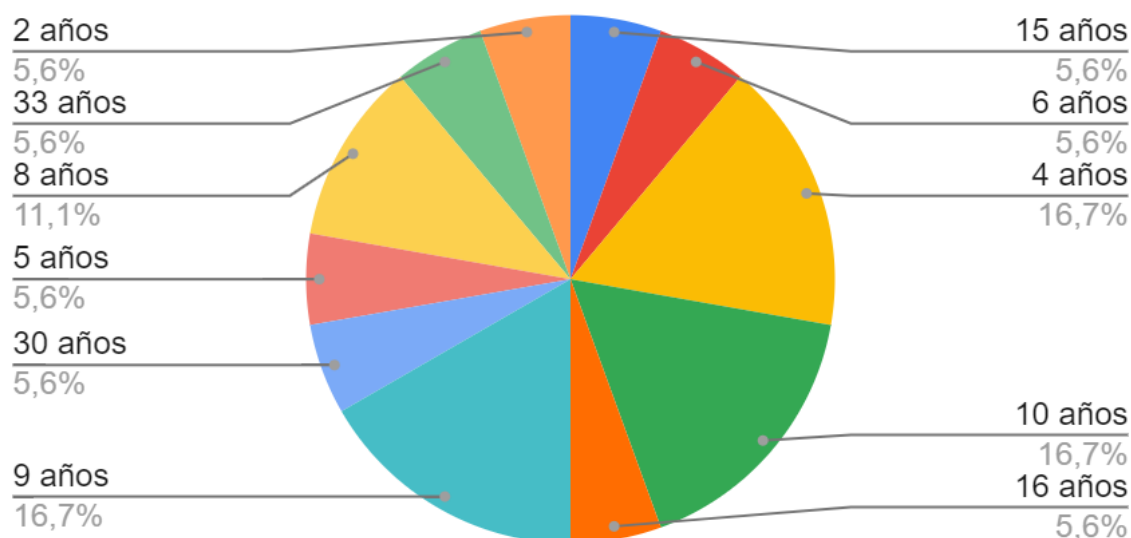
### Análisis

- El porcentaje más alto de entrevistados es de 40%, los cuales fueron personas mayores de 20 años, los cuales contestaron la encuesta
- Los porcentajes más bajos con 6,7% son personas entre 12 y 14 años

### Conclusión

Con estos resultados podemos inferir que de las personas encuestadas la mayoría son mayores de 18 años, los cuales ya cuentan con una experiencia previa en el sector de la danza.

## Recuento de 5. ¿Cuánto tiempo lleva perteneciendo a grupos de danza? (incluyen...



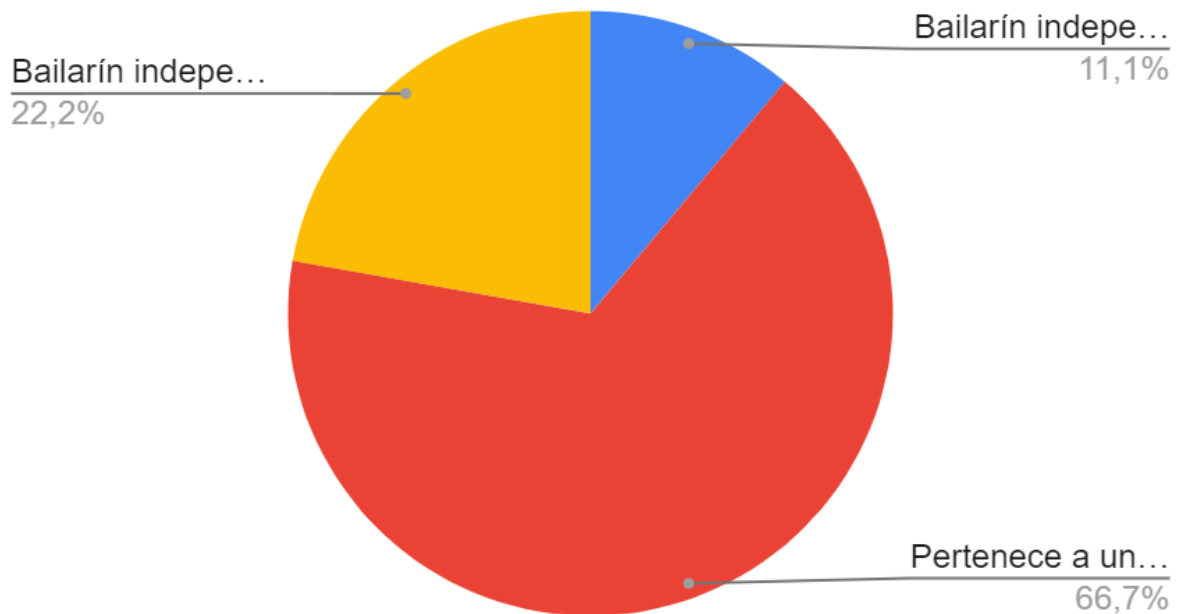
### Análisis

- El porcentaje más alto de entrevistados es de 16,7%, personas que ya tienen 4 o más años de experiencia.
- Los porcentajes más bajos con 5,6% son aquellos resultados los cuales no se tiene mucha experiencia, solo de 2 años.

### Conclusión

Esto nos quiere decir que las personas que contestaron la encuesta, ya cuentan con un recorrido importante en el sector de la danza, lo cual es fundamental en el desarrollo de la investigación, porque tienen conocimientos que pueden aportar al desarrollo de la problemática.

## Recuento de 6. Cargo



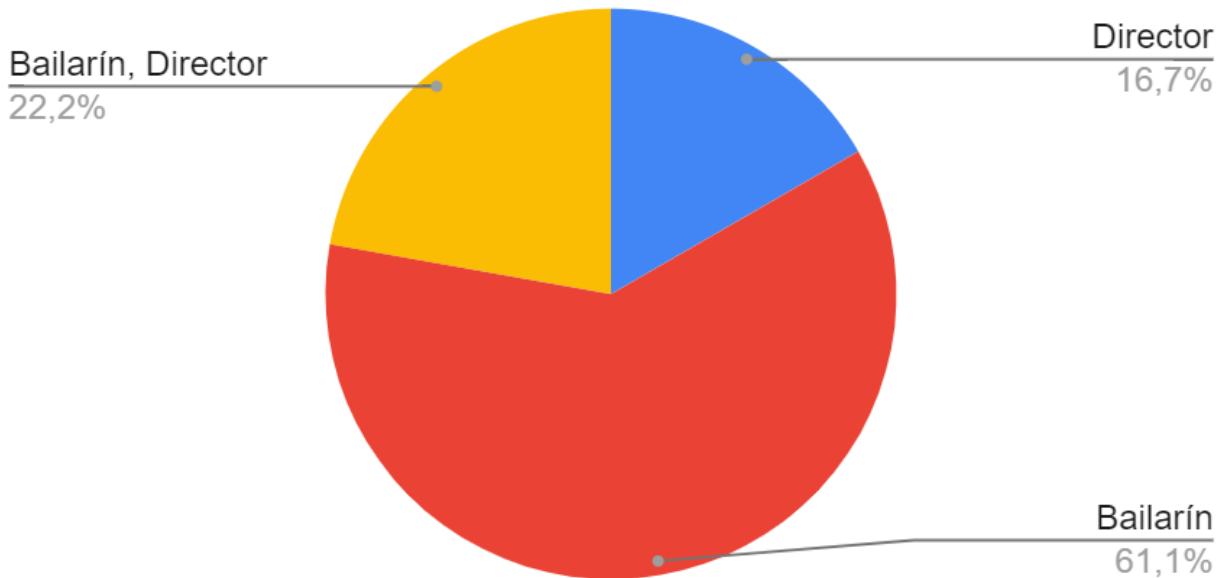
### Análisis

- El porcentaje más alto de entrevistados es de 66,7%, que son personas que pertenecen a un grupo de danza.
- Los porcentajes más bajos con 11,1% son bailarines independientes

### Conclusión

El aspecto de la carrera es importante, ya que nos da la información que la mayoría de las personas que se dedican al sector de la danza, lo hacen de manera profesional en un grupo, esto quiere decir que en el sector de Aranjuez se cuentan con grupos necesarios para su desarrollo y que pocas personas lo hacen de forma independiente.

## Recuento de \*Si su respuesta fue que pertenece a una agrupación que papel dese...



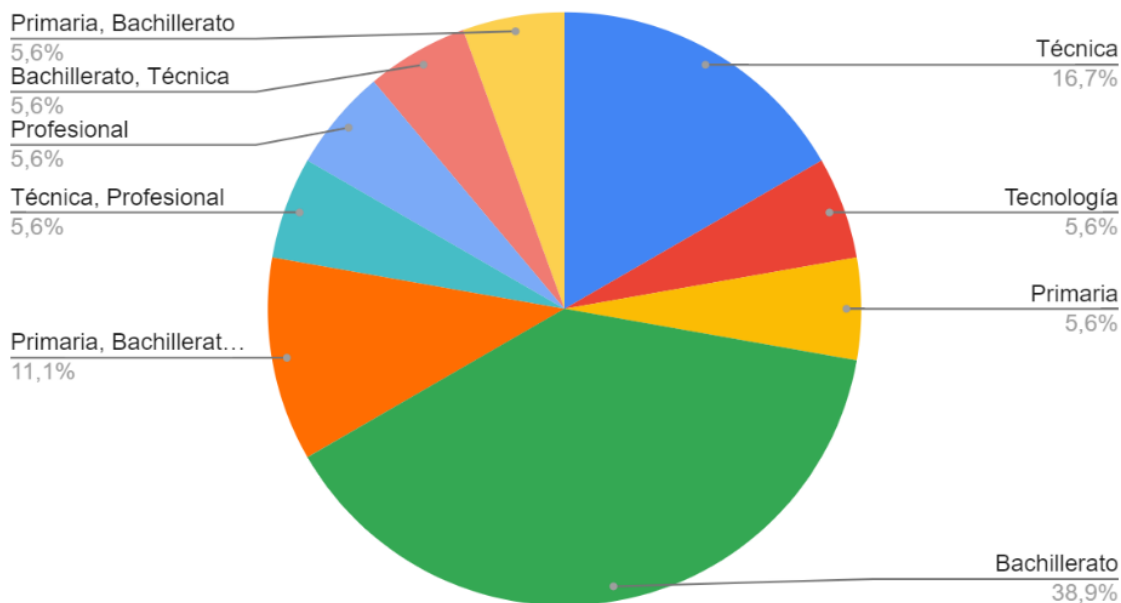
### Análisis

- El porcentaje más alto de entrevistados es de 61,1%, como bailarines
- Los porcentajes más bajos con 16,7% son directores.

### Conclusión

En el sector de Aranjuez cuenta con muchos bailarines, pero casi no se encuentran directores en el área, parte fundamental en las agrupaciones.

## Recuento de 7. Nivel educativo



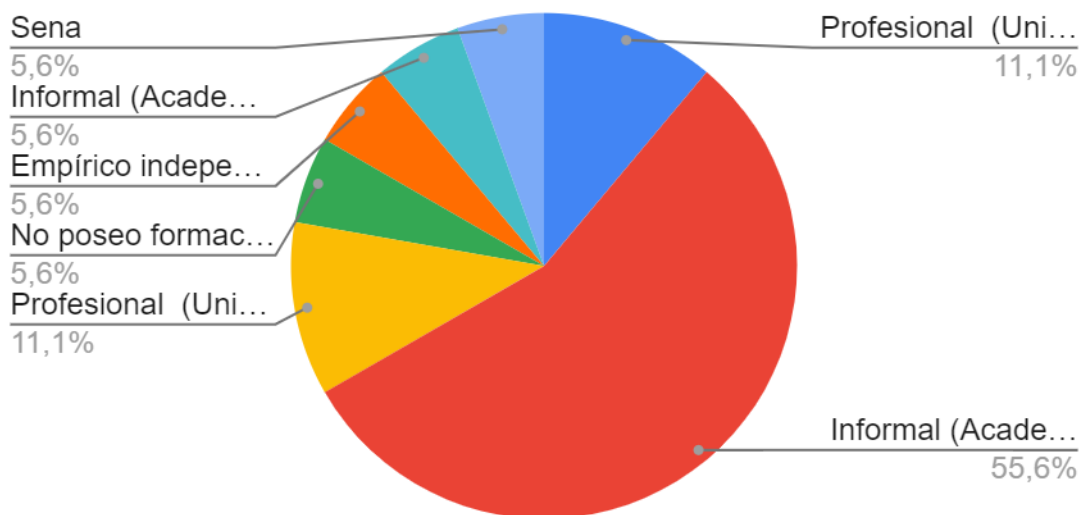
### Análisis

- El porcentaje más alto de entrevistados es de 38,9%, los cuales han realizado sus estudios hasta bachillerato
- Los porcentajes más bajos con 5,6% como profesional.

### Conclusión

De las personas entrevistadas, solamente el 5,6% ha realizado una carrera profesional, en nuestra investigación esto nos arroja que hace falta más recursos para que los bailarines puedan acceder a una educación profesional, ya que el 38,9% solamente ha llegado hasta bachillerato.

## Recuento de 8. ¿De los siguientes ámbitos de formación en danza, con cuál te has formado?



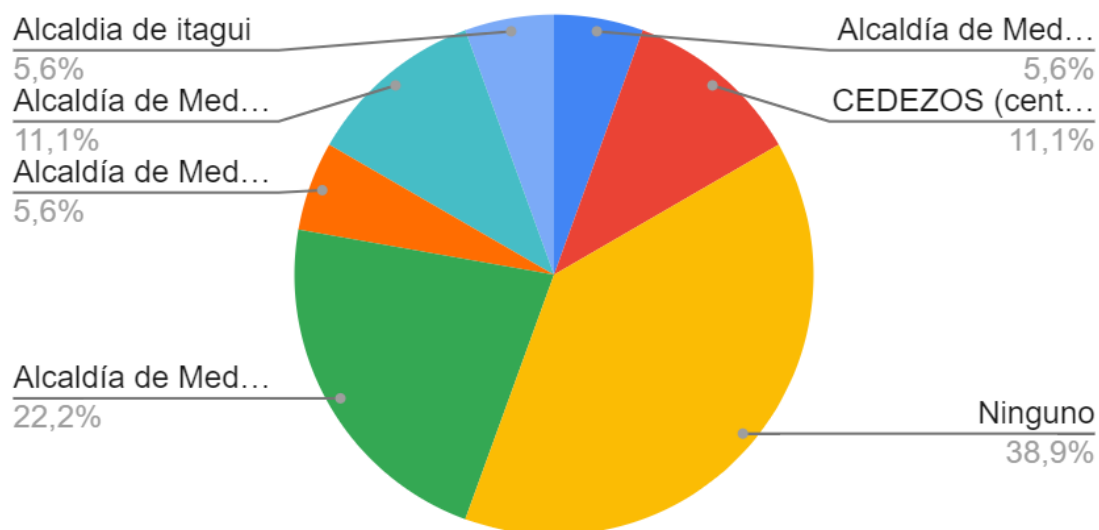
### Análisis

- Un 5,6% de los encuestados dice haber estudiado su formación en danza desde otro tipo de estudio diferente al profesional (universitario) e informal (Academias, centros de formación independiente).
- Un 11,1% de los encuestados dice haber estudiado de forma profesional, es decir, desde una carrera universitaria el área de la danza.
- Un 55,6% de los encuestados dice haber estudiado danza de manera informal a través de academias o centros de formación independiente

### Conclusión:

Más de la mitad de los encuestados ha estudiado de manera informal el área de la danza, adquiriendo conocimientos de esta desde academias o centros de formación independientes.

## Recuento de 9. ¿Has ganado o accedido a algún tipo de recurso en alguna de estas or...



### Análisis

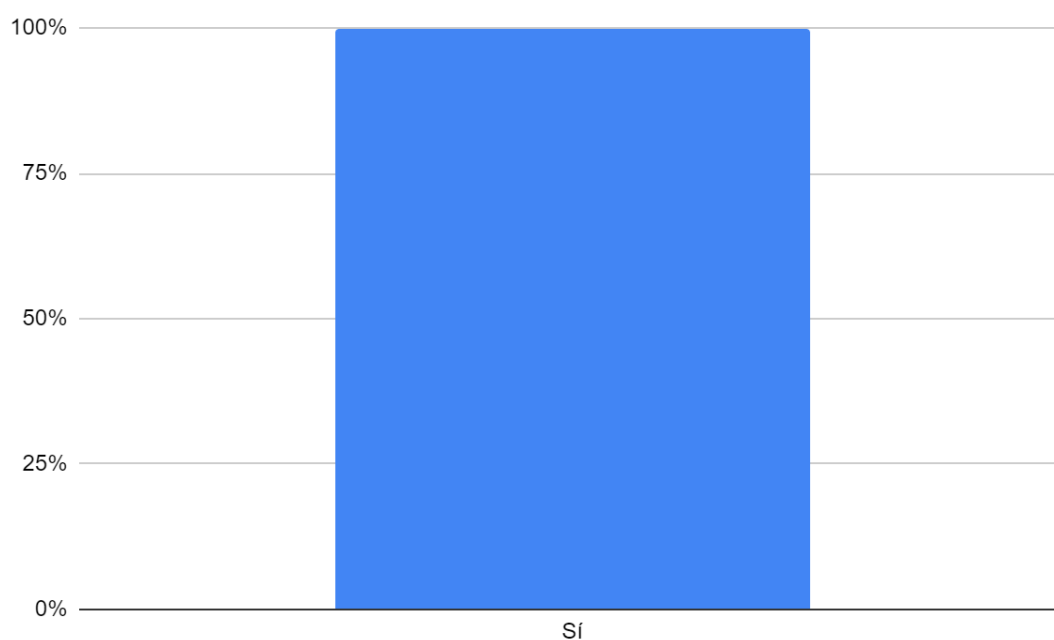
- Un 5,6% dice haber accedido a algún tipo de ayuda o fortalecimiento por parte de la alcaldía de Itagüí.
- Un 44,4% dice haber accedido a algún tipo de ayuda o fortalecimiento por parte de la alcaldía de Medellín.
- Un 5,6% dice haber accedido a algún tipo de ayuda o fortalecimiento por parte de la alcaldía de la Gobernación de Antioquia.
- Un 22,2% dice haber accedido a algún tipo de ayuda o fortalecimiento por parte del Ministerio de cultura.
- Un 16,7% dice haber accedido a algún tipo de ayuda o fortalecimiento por parte del CEDEZO (centro de desarrollo empresarial zonal) o centros de desarrollo cultural.

- Un 38,9% dice no haber accedido a algún tipo de ayuda o fortalecimiento por parte de una organización externa.

**Conclusión:**

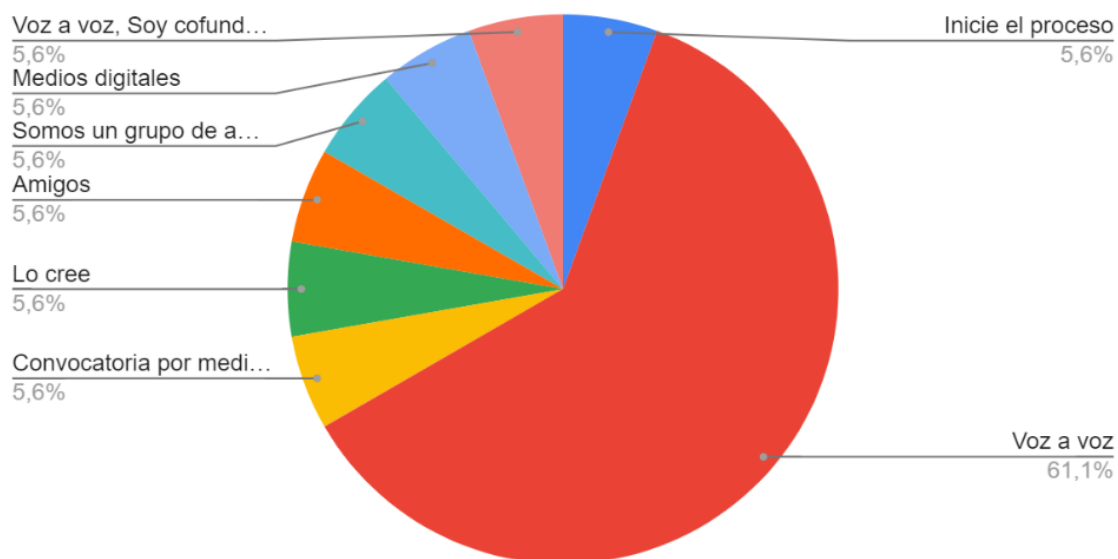
Un 44,4% de los encuestados, es decir, casi la mitad, dice haber recibido algún tipo de recurso o fortalecimiento por parte de la alcaldía de Medellín, seguido por un 38,9%, que dice no haber recibido ningún tipo de ayuda.

Recuento de 10. ¿Considera que es difícil acceder a ayudas económicas o fortalecimientos por parte de organizaciones externas?

**Conclusión:**

Todos los encuestados consideran que sí es difícil acceder a ayudas o fortalecimientos económicos por parte de organizaciones externas, para un total del 100% de los encuestados.

### Recuento de 11. Cuando quiso acceder al grupo de danza en el que se encuentra actualmente, ¿Cómo se enteró de este?



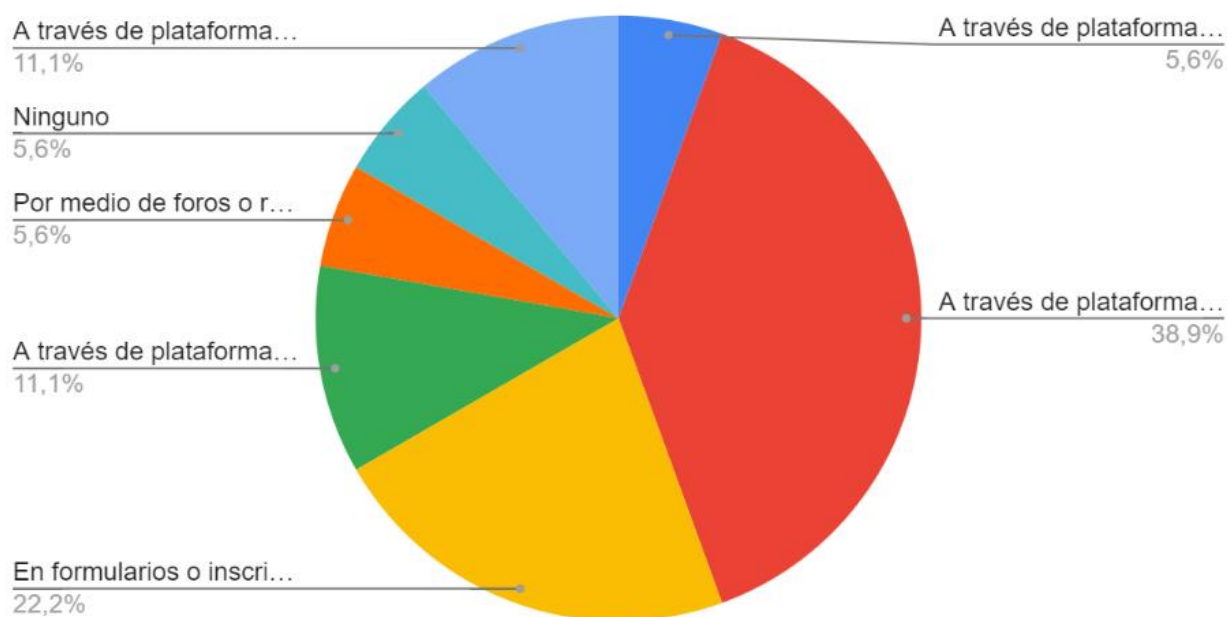
#### Análisis:

- Un 5,6% se enteró de su grupo de danza a través de medios digitales.
- Un 5,6% se enteró de su grupo de danza a través de convocatorias por medios masivos.
- Un 67, 7% se enteró de su de danza a través de voz a voz.
- Un 5,6% se enteró de su de danza a través de otro medio.

#### Conclusión:

Más de la mitad de los encuestados accedió a un grupo de danza, enterándose de este a través del voz a voz.

## Recuento de 12. ¿Cuáles son las principales plataformas por las que acceden a la información de proyectos u organizacio...



### Análisis

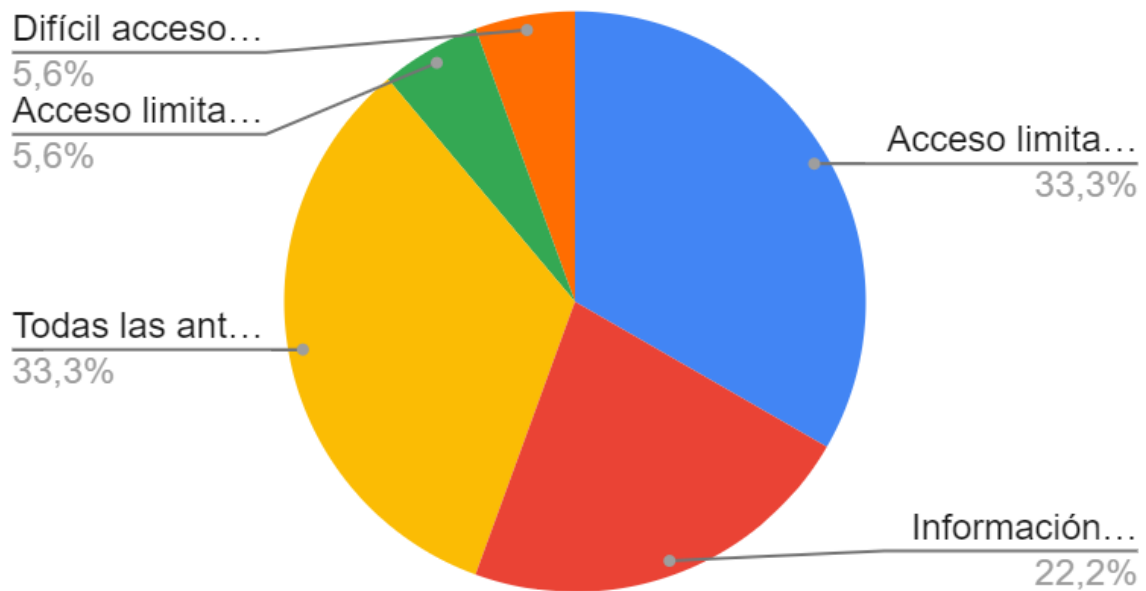
- El 66,7% (12 personas) respondieron que a través de plataformas
- El 27,8% (5 personas) respondieron por medio de foros o reuniones
- El 38,9% (7 personas) respondieron en formularios o inscripciones
- Y el 5,6% (1 persona) respondieron ninguno

### Conclusión:

Por ello llegamos a la conclusión de que la principal plataforma a la cual acceden a la información de proyectos u organizaciones que brinden proceso de fortalecimiento para

procesos artísticos es a través de plataformas digitales como lo son las páginas web, blogs, etc.

## Recuento de 13. ¿Cuál considera que...



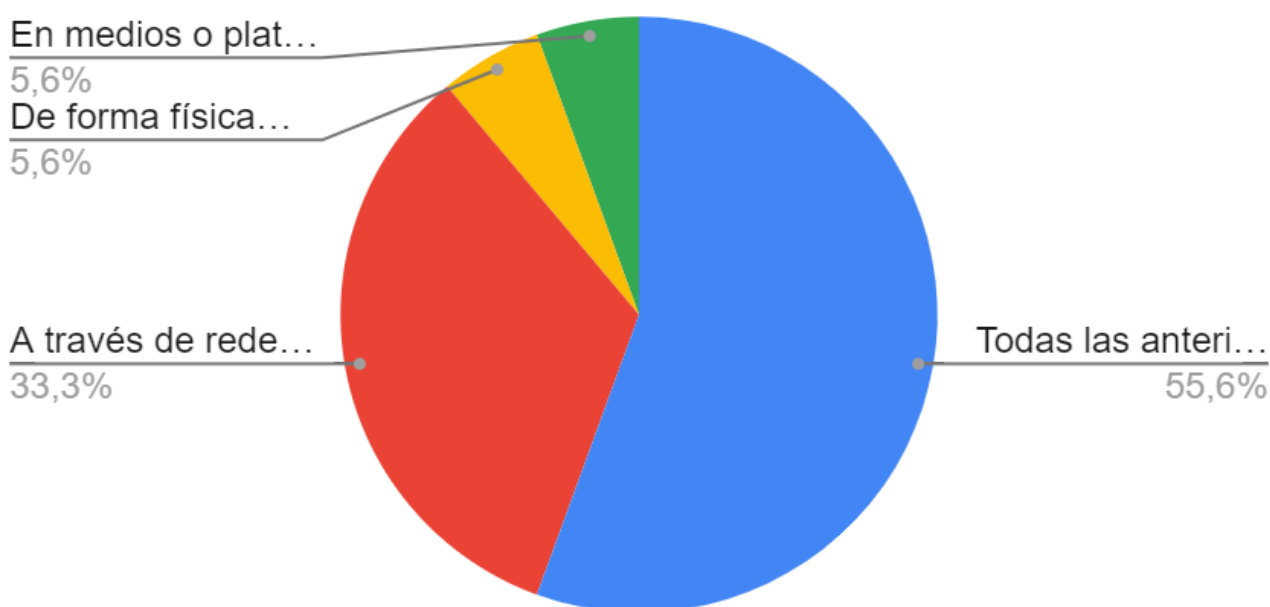
### Análisis

- El 38,7% (7 personas) respondieron el acceso limitado de la información
- El 5,6% (1 persona) respondió que el difícil acceso a las plataformas o foros de entrega de formularios
- El 27,8% (5 personas) respondieron la Información confusa o carente de datos
- Y el 33,3% (6 personas) respondieron todas las anteriores

### Conclusión:

Por ello llegamos a la conclusión de que las principales causas que impiden que los grupos o artistas accedan fácilmente a dichos fortalecimientos sería al acceso limitado de la información.

## Recuento de 14. ¿Cuál le parece a usted que es el medio más efectivo para encontrar co...



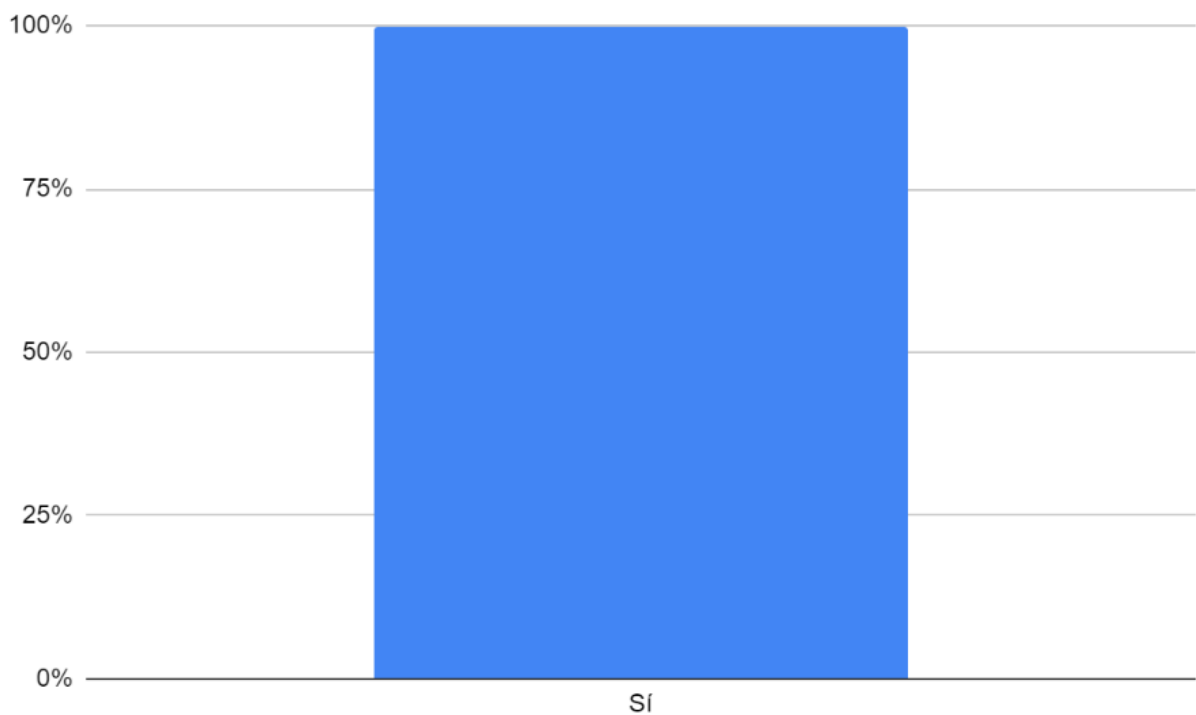
### Análisis

- El 5,6% (1 persona) respondió de forma física o presencial, con un punto o lugar de encuentro
- El 5,6% (1 persona) respondió en medios o plataformas digitales tales como páginas web, blogs, etc.
- El 33,3% (6 personas) respondieron a través de redes sociales, tales como Facebook, Instagram o YouTube
- Y el 55,6% (10 personas) respondieron todas las anteriores


**Conclusión:**

Por ello llegamos a la conclusión de que el medio más efectivo para encontrar convocatorias sería todas las anteriores y que tomemos en cuenta cada opción.

Recuento de 15. Si se creara una red de comunicaciones digitales basada principalmente en conectar a artistas con posibles convocatorias y lugares de fortalecimiento. ¿Le parecería útil para fortalecer su proceso?



## ENTREVISTAS A DIRECTORES DE LOS GRUPOS DE DANZA / COMUNA 4

ACADEMIA	PREGUNTAS		
	<p><b>10. ¿Piensa usted que hay un adecuado apoyo de entidades para dar fortalecimientos a las academias de danza?</b></p>	<p><b>11. ¿Considera usted que es difícil acceder a ayudas o apoyos para el fortalecimiento de su proceso artístico? De ser así, ¿qué factores dificultan acceder a dichas ayudas o convocatorias?</b></p>	<p><b>12. ¿Considera que es necesario la existencia de entidades que incentiven y apoyen procesos culturales? Si-no y ¿Por qué?</b></p>
 <p>Thais Belly Dance School</p>	<p>“Hay algunos apoyos, pero todavía falta mucho apoyo, porque como podemos ver en la ciudad de Medellín, hay demasiados procesos de muchos géneros de la danza que requieren ser atendidos de manera económica, para poder ser atendidos los procesos, para esto se necesita más apoyo de entidades y de asesorías a nivel internacional para poder seguir con estos procesos tan importantes para el desarrollo social de nuestra ciudad.” (Thais Rivera-directora de la academia-Thais Belly Dance School)</p>	<p>“Es un poco difícil debido a la gran demanda de todos los procesos que hay en la ciudad, el presupuesto realmente no alcanza para tanto proceso y realmente las actividades como la nuestra, que son de carácter internacional, son meno apoyadas, ya que se le da más relevancia al folclor de nuestro país y pues en verdad es necesario que sean más apoyados los procesos de grupos internacionales que son enfocados en niñas y mujeres tan vulneradas en Colombia y es por ello, que es muy necesario que estos procesos sigan desarrollándose.”</p>	<p>“Me parece totalmente necesario porque a través de estas entidades se podría enfocar simplemente el apoyar e incentivar los procesos culturales que existen y no se tercerizan los recursos que es lo que pasa tanto con entidades públicas como la alcaldía o el gobierno donde se utilizan grandes filtros de dinero y donde realmente el recurso que le llega a los artistas es muy poco y por lo tanto no se fortalecerán como es debido” (Thais Rivera-directora de la academia-Thais Belly Dance School)</p>

		(Thais Rivera- directora de la academia-Thais Belly Dance School)	
	<p>“ Creo que en el momento no hay al nivel que todos quisiéramos, pero sí hay que resaltar algo de que cada vez está creciendo más, la danza se está volviendo más visible y también desde la secretaria de cultura hacen más eventos donde las personas pueden proyectar su talento no solo desde la danza sino también desde la música, teatro y las artes plásticas entonces no está al nivel que todos los artistas quieren, necesitamos más apoyo pero si ha ido creciendo y se ha visto una mejoría en este aspecto. ” (Natalia Bedoya - directora de la academia NAB taller de ballet)</p>	<p>“ Si creo que a veces se torna un poco difícil tener acceso a estas convocatorias o recursos, de vez en cuando salen estas hay que estar muy involucrado en el gremio para que pase de voz a voz para que así llegue a los artistas, en otras ocasiones piden muchos requisitos que van entonces cerrando la propuesta para ciertas agrupaciones que llevan mucho recorrido que han representado a nivel mundial que han salido del país entonces creo que también abrir un espacio para las agrupaciones o proyecciones que apenas van surgiendo diría que por ahí es el asunto.” (Natalia Bedoya - directora de la academia NAB taller de ballet)</p>	<p>“Totalmente sí, sería muy bueno tener a estas entidades apoyando a las academias para que también formen esa conexión para que así los profesores podrían dedicarse más a las artes y de que se tendría más agilidad para la planeación de estas.” (Natalia Bedoya - directora de la academia NAB taller de ballet)</p>

	<p>“Hay mucho apoyo, pero hace falta más también porque hay mucho desconocimiento de los artistas porque no conocen sus acciones comunales, si hay entidades que están apoyando un poco mas donde hay muchas herramientas para apoyar el arte, pero también creo que esa información no llega, no es clara y no ataca a las personas que lo necesitan y por eso es que hay grupos que no puedan acceder a la información tan fácilmente.”</p> <p>(Yenni Olaya - directora de la academia Unitango)</p>	<p>“Yo creo que no es difícil, pero hay que prepararse cuando nos ganamos un estímulo, cuando nos ganamos un beca, no es fácil porque hay mucha competencia, pero en la persona que elabora el proyecto está cuánto se ha preparado para presentar un proyecto, porque aquí hay un puntaje, unos jurados que evalúan las propuestas y que en sí buscan que sean creativas.”</p> <p>(Yenni Olaya - directora de la academia Unitango)</p>	<p>“Si hace mucha falta que dentro de las comunidades acojan a esos grupos, que se estén preocupando siempre porqué grupos emergen o porqué grupos que estaban han desaparecido, las entidades se tienen que hacer todas esa preguntas y mirar cómo se puede ayudar a esos que están surgiendo, creo que todos deben estar muy atentos, las entidades a preguntarse qué sucede con los grupos y las academias a buscar y mirar las convocatorias, que los chicos que están emergiendo en la danza accedan a esa información, porque a veces esa información se queda en la entidad o son muy selectivos, creo que esa información tiene que rotar y las entidades deben hacer llegar esa información a los grupos que lo necesiten.”</p> <p>(Yenni Olaya - directora de la academia Unitango)</p>
	<p>“Bueno, yo diría que no, porque trabajé mucho tiempo en academias de danza y nunca lo vi, generalmente las academias de danza</p>	<p>“Sí, claro, porque como lo decía anteriormente, a nivel infantil yo estoy consciente de que han sucedido situaciones difíciles</p>	<p>“Por supuesto que sí, claro que sí, Apasionarte se ha beneficiado a través de esas organizaciones que pueden acceder o licitar en alguna</p>

	<p>se mueven por los clientes que de manera particular van llegando a esos espacios y si lo llevamos a grupos a nivel personal, desde la modalidad infantil que es el que conforma mi grupo y por lo que no es constituido no tenemos mucho acceso a dichos beneficios, porque siempre hay muchos requisitos y no los cumplimos, casi siempre hay pero a través de corporaciones o fundaciones que generalmente son los que ya se ganaron un recurso, pero directamente, por decir con entidades gubernamentales que son por la cual la mayoría de grupos se alimentan, no, muy difícil.” (Angela Zea-directora del grupo Apasionarte)</p>	<p>de controlar, más cuando hay grupos de niños ya que no es permitido el trabajo infantil como tal y hay muchos motivos por los cuales casi no los dejan participar y por tal motivo uno sí siente que no hay un apoyo, más que todo por ese tipo de población, es que yo siento que no tenemos mucho apoyo en cuanto a fortalecimientos.”(Angela Zea-directora del grupo Apasionarte)</p>	<p>convocatoria que haya y a través de ellos poder obtener también una participación y un recurso, entonces en muchas ocasiones otras organizaciones han sido como nuestra voz, por ello, es fundamental, ya que si estas organizaciones no estuvieran ahí, sería más difícil dar continuidad a procesos que son como el mío, más de índole comunitario, por eso es muy interesante la participación de esas organizaciones.” (Angela Zea-directora del grupo Apasionarte)</p>
---	--	---	--

Tabla hecha a partir de elaboración propia.

Marco Normativo	Fecha	Objetivo
<p><b>LEY 397 DE 1997</b> <b>Artículo #2</b></p>	<p>Agosto 07 de 1997</p>	<p><b><i>Del papel del Estado en relación con la cultura.</i></b> Las funciones los servicios del Estado en relación con la cultura se cumplirán en conformidad con lo dispuesto en el Artículo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo primordial de la política estatal sobre la materia son la preservación del Patrimonio Cultural de la Nación y el apoyo y el estímulo a las personas, comunidades e instituciones que desarrollen o</p>

		promuevan las expresiones artísticas y culturales en los ámbitos locales, regionales y nacional.
<b>LEY 397 DE 1997</b> <b>Artículo #18</b>	Agosto 07 de 1997	<p><b>De los estímulos.</b> El Estado, a través del Ministerio de Cultura y las entidades territoriales, establecerá estímulos especiales y promocionará la creación, la actividad artística y cultural, la investigación y el fortalecimiento de las expresiones culturales. Para tal efecto establecerá, entre otros programas, bolsas de trabajo, becas, premios anuales, concursos, festivales, talleres de formación artística, apoyo a personas y grupos dedicados a actividades culturales, ferias, exposiciones, unidades móviles de divulgación cultural, y otorgará incentivos y créditos especiales para artistas sobresalientes, así como para integrantes de las comunidades locales en el campo de la creación, la ejecución, la experimentación, la formación y la investigación a nivel individual y colectivo en cada una de las siguientes expresiones culturales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Artes plásticas;</li> <li>b. Artes musicales;</li> <li>c. Artes escénicas;</li> <li>d. Expresiones culturales tradicionales, tales como el folclor, las artesanías, la narrativa popular y la memoria cultural de las diversas regiones y comunidades del país;</li> <li>e. Artes audiovisuales;</li> <li>f. Artes literarias;</li> <li>g. Museos Museología y Museografía;</li> <li>h. Historia;</li> <li>i. Antropología;</li> <li>j. Filosofía;</li> <li>k. Arqueología;</li> <li>l. Patrimonio;</li> <li>m. Dramaturgia;</li> <li>n. Crítica;</li> <li>ñ. Y otras que surjan de la evolución sociocultural, previo concepto del Ministerio de Cultura.</li> </ul>
<b>DECRETO LEGISLATIVO NÚMERO 818</b>	4 de Junio de 2020	Que como una medida de protección a las actividades y ocupaciones que genera el sector de la Economía Naranja, especialmente en sus actividades nucleares o de inclusión total, se hace necesario desarrollar estímulos fiscales a las personas que se dedican a la cultura y la creatividad, un sector que en 2018 ocupó a 539.933 personas, de las cuales 255.144 (47,25%) correspondían al segmento de Artes y Patrimonio, 72.014 (13,34%) al de Industrias Culturales y 212.775

		(39,41 %) al de Creaciones Funcionales o Industrias Creativas
<b>DECRETO 697 DE 2020</b>	26 de Mayo de 2020	<p>Para el desarrollo de cada ADN la autoridad competente podrá definir las actividades culturales y creativas a desarrollar, así como los beneficios normativos y tributarios respectivos.</p> <p>Para estimular la localización de actividades culturales y creativas en los espacios identificados y crear un ambiente que permita atraer la inversión para mejoras locativas, se podrá promover la exención de un porcentaje del impuesto predial por un tiempo establecido, la exención de un porcentaje del impuesto por la compra o venta de inmuebles y la exención del pago del impuesto de delineación urbana.</p>
<b>LEY, 1493</b>	Año 2011, VIGENTE	Por la cual se toman medidas para formalizar el sector del espectáculo público de las artes escénicas, se otorgan competencias de inspección, vigilancia y control sobre las sociedades de gestión colectiva y se dictan otras disposiciones.
<b>DECRETO 1589 Artículo 1</b>	DE 1998, VIGENTE	Se entiende por Sistema Nacional de Cultura el conjunto de instancias, espacios de participación y procesos de desarrollo institucional, planificación, financiación, formación, e información articulados entre sí, que posibilitan el desarrollo cultural y el acceso de la comunidad a los bienes y servicios culturales.
<b>DECRETO 1589 Artículo 2</b>	DE 1998, VIGENTE	El sistema tendrá por objeto principal contribuir a garantizar el acceso a las manifestaciones, bienes y servicios culturales y a promover la creatividad de los colombianos, de conformidad con lo establecido en la Constitución Política y en la Ley 397 de 1997, particularmente en su artículo 1°.
<b>DECRETO 1589 Artículo 3</b>	DE 1998, VIGENTE	El Sistema Nacional de Cultura se basa en los principios de descentralización, diversidad, participación y autonomía.
<b>LEY, 397 Artículo 73</b>	Año 1997, VIGENTE	<p><i>De la participación del Ministerio de Cultura en los fondos mixtos de promoción de la cultura y las artes.</i></p> <p>A partir de la vigencia de la presente ley, el Ministerio de Cultura será el representante de la Nación en los actuales fondos mixtos de promoción de la cultura y las artes, de los cuales forma parte el Instituto Colombiano de Cultura, Colcultura, sin perjuicio de lo previsto en el régimen de transición. Igualmente autorizase 58 al Ministerio para participar en la creación de nuevos fondos mixtos.</p>

## **6. Conclusiones y Recomendaciones**

Para concluir este trabajo, este capítulo se dedicará a mostrar las conclusiones y recomendaciones obtenidas a lo largo de este proyecto. Lo anterior será con el fin de que se le pueda dar continuidad y así mostrar los beneficios obtenidos.

### **6.1 Conclusiones**

Lo que se encuentra a continuación es el resultado de la investigación realizada en el trabajo de grado, en el cual se encuestaron y analizaron las respuestas de los participantes en las entrevistas realizadas. Es importante saber que la página web que realizamos es en pro de las academias de danza que se encuentran en Aranjuez (comuna 4).

Buscamos con esta investigación que el sector de la danza se resalte, pueda crecer y así las personas que se dedican a este arte puedan convertirla en una profesión bien remunerada. En Colombia hay muchas entidades culturales que apoyan el arte, pero que por dificultades en la difusión de la información hacen que muchos bailarines de diferentes sectores no lleguen a recibir las convocatorias, con nuestra página buscamos acabar con esta gran brecha de desinformación, por eso proponemos un mercadeo relacional entre las entidades culturales y las academias de danza. Tratando que esta tenga un alcance no solo individual sino grupal teniendo en cuenta los requisitos para participar lo pueda hacer, no solamente

grupos, sino personas independientes que cuenten con los requisitos necesarios para hacer parte de estas.

La página cuenta con varios ítems donde podrán encontrar

- **Página de inicio:** Está conformada por la recopilación de toda la plataforma, cuenta con un calendario en el cual aparecerán las próximas convocatorias y eventos importantes. Un botón donde las personas interesadas registren su correo electrónico, al cual le llegará información de su interés.
- **Convocatorias:** Divididas en las edades necesarias para participar, las cuales son 3 categorías infantiles, juveniles y adultos, cada una con la información necesaria para participar y el enlace directo que redireccionará la entidad cultural encargada.
- **Grupos de danza/Entidades culturales:** Aquí se encontrará la información de los grupos de danza participes en la investigación, también para aquellas academias que quieran hacer parte de la red de danza y quieran dejar sus datos y trayectoria. Las entidades culturales en Colombia, encargadas de fomentar la cultura en el país, que cuenten con becas, convocatorias e información para las personas interesadas.
- **Nuestra historia:** Cuenta un poco sobre cada integrante de la investigación y el por qué decidimos escoger la carrera de publicidad.
- **Contacto:** Aquí las personas o entidades interesadas tendrán la posibilidad de dejar su medio de contacto para hacer parte de la red de danza o si tienen dudas sobre el proceso.

Con la página web buscamos que la información esté condensada en un solo lugar para que así la búsqueda de convocatorias y entidades culturales sea más fácil. Es muy importante entender que esta página web será una alianza entre todos, donde las entidades culturales enviarán la información de las convocatorias vigentes para que así las academias tengan un mejor acceso a ellas, también se tendrá un control por parte de las entidades culturales, porque sabrán que grupos de danzas se encuentran activos en el momento.

Un aspecto también importante que se tuvo en cuenta fue de tener presente los proyectos culturales que se han realizado en la ciudad de Medellín, en donde se busca el mejoramiento de estos grupos, a través de estas actividades y eventos que ayudan a una mayor relevancia en el sector. Logrando así que se tomen en cuenta los grupos de danza que hay en la comuna 4, qué necesidades de desarrollo presentan y cuáles pueden ser sus planes de mejoramiento según cada actividad y para ello se plantea la creación de un mapa estratégico que permita ir identificando sus debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas (matriz DOFA), que al ser tratadas pueden ayudar al mejoramiento de la calidad de vida en el sector, el ambiente de la comuna, la salud y economía de su población, por ello concluimos que es posible que dichas entidades culturales puedan dar reconocimientos a dichos grupos dancísticos y que a través de ellos poder obtener también una participación y recursos.

## 6.2 Recomendaciones

Dentro de un proyecto tan fascinante como lo fue este, siempre se desea que haya una mejora continua del mismo; por lo tanto, se recomienda a futuros estudiantes que tengan interés en el proyecto que sigan mirando la conexión que tengan las agrupaciones con las entidades culturales y organizaciones a través de las plataformas digitales para mejorar su reconocimiento y el alcance de ellas en un futuro.

Otra recomendación es para las entidades culturales en donde apoyen más a los grupos de danza para que crezcan en su proceso cultural y que la información o las convocatorias que se realicen lleguen a ellos directamente, en donde también las academias de danza se den a conocer para mejorar su reconocimiento y con ayuda de las herramientas virtuales hacer que muchas personas miren sus procesos dancísticos.

## 7. Referencias

Angela Zea (18 de noviembre de 2016). Obtenido de

<https://apasionarte.wixsite.com/apasionarte>

Blasco y Pérez (2007:25) Metodología. Obtenido de:

[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10862/Anexo1\\_RAE.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/10862/Anexo1_RAE.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Bobbio, (1988), citado por Rojas (s.f.). El concepto como fundamento de la planeación estratégica. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Bobbio, (1988), citado por Rojas (s.f.). El concepto como fundamento de la planeación estratégica. <https://www.redalyc.org/pdf/646/64629832007.pdf>

Buitrago Restrepo & Duque Márquez, 2013a; CNN Español, 2018) para gestar proyectos de diseño pertinentes a diversos contextos que apunten a la solución de problemas o aprovechamiento de oportunidades del ecosistema. (Medina, 2019). Nuevos paradigmas de gestión humana. <https://www.redalyc.org/pdf/1513/151313724006.pdf>

Juan Daniel Oviedo. Director del DANE (10/11/2020). Colombia: sin cultura, la crisis podría ser eterna. Periódico el espectador. <https://www.elespectador.com/noticias/cultura/cultura-y-covid-19/>

Catarina Álvarez. Encuadre de la danza dentro de los componentes del “modelo de marketing” Obtenido de:

[http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lda/alvarez\\_r\\_yp/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lda/alvarez_r_yp/capitulo3.pdf)

Congreso de Colombia. (2017). Obtenido de:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=81865>

Crece el mercado del arte en Colombia. (2019). Revista gerente, 1.

Díaz-Bravo, L. (13 de 05 de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20sim)

[50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20sim](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009#:~:text=La%20entrevista%20es%20una%20t%C3%A9cnica,al%20sim)

[ple%20hecho%20de%20conversar.&text=Es%20un%20instrumento%20t%C3%A9cnico%20que%20adopta%20la%20forma%20de%20un%20di](#)

Díaz Bravo (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. Obtenido de:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-50572013000300009&script=sci_arttext)

Elvia Patricia Pabón Cartagena, Miriam Páez y Lina Margarita Rojas (Medellín 2016).

Obtenido de

[http://www.danzaenred.com/sites/default/files/documentos/estado\\_arte\\_grupos\\_danza\\_folclorica\\_medellin\\_0.pdf](http://www.danzaenred.com/sites/default/files/documentos/estado_arte_grupos_danza_folclorica_medellin_0.pdf)

Figura V. Fotografía del Grupo de bailarinas del Taller de Ballet, por Sandra Vásquez.

Obtenido de: <https://www.arabesquecolombia.com/nab-taller-de-ballet/>

Figura VI. Fotografía de la participación de los niños y niñas en el evento Matronas de la

danza. Obtenido de: <https://www.medellinjovent.com/apasionarte>

Figura VII. Día internacional del tango, diciembre 11 de 2018. Obtenido de:

<https://www.facebook.com/Compa%C3%B1%C3%ADa-Unitango-1926686270889789/photos/2748591065365968>

Figura VIII. Fotografía de la X Temporada de Ballet “El Cascanueces y el Rey de Los

Ratones” 2018, por César Henao. Obtenido de: <http://www.balletmetropolitano.org/>

Figura IX. Fotografía de los integrantes del elenco profesional y profesores de la academia.

Obtenido de: <https://bnf.com.co/>

Figura X. Mapa redibujado donde se visualizan los grupos de danza encontrados en Antioquia según la investigación realizada por los estudiantes de la Universidad de Antioquia (2019). Obtenido de:

<http://www.udea.edu.co/wps/portal/udea/web/inicio/bienestar/cultura/contenido/asmenulatera/grupos-culturales>

Figura X. Mapa redibujado donde se visualiza la distribución geográfica de la Red de Danza de Medellín, además de las direcciones de cada uno de los Escenarios de formación.

Obtenido de: <https://reddedanza.wordpress.com/>

Figura XI. Mapa redibujado donde se visualiza la distribución geográfica de la Red de Danza de Medellín, además de las direcciones de cada uno de los Escenarios de formación.

<http://www.danzaenred.com/>

Figura XII. Elaboración propia, a partir de información brindada por MINCULTURA.

(2019). [https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-)

[ECONOM% C3% 8DA-  
NARANJA/ABC% 20DE% 20LA% 20ECONOM% C3% 8DA% 20NARANJA% 20 .pdf](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA%20.pdf)

Germán Sánchez Daza, J. R. (18 de septiembre de 2019). Los artistas y sus condiciones de trabajo. Una aproximación a su situación en México. Obtenido de SCI ELO:

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-  
80642019000300069&lng=en&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-80642019000300069&lng=en&nrm=iso&tlng=es)

Guillén, J. C. (15 de enero de 2015). Escuela con cerebro. Obtenido de

<https://escuelaconcerebro.wordpress.com/2015/01/31/por-que-el-cerebro-humano-necesita-el-arte/>

Medina. (2017). Políticas para la creatividad. Guía para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>

*MINCULTURA. (2019). ABC de la economía naranja.*

[https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-)

[ECONOM%C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA%20 .pdf](https://www.mincultura.gov.co/prensa/noticias/SiteAssets/Paginas/ABC-DE-LA-ECONOM%C3%8DA-NARANJA/ABC%20DE%20LA%20ECONOM%C3%8DA%20NARANJA%20.pdf)

Ochoa, V. (6 de septiembre de 2006). SCIELO. Obtenido de El baile: representación social y práctica saludable: <http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120->

[53072006000200006&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-53072006000200006&script=sci_abstract&tlng=es)

Palacio., J. F. (21 de junio de 2010). Obtenido de <https://comuna4.wordpress.com/>

Sandín Esteban (2003) Obtenido de: <https://es.calameo.com/read/00083600172cc99d04637>

Santiago. (2018). Departamento de psicología evolutiva. Optimización de procesos cognitivos y su percusión en el aprendizaje de la danza.

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/31869/Megias.pdf?sequence=1>

Saunders, M., Lewis, P. and Thornhill, A. (2012). Enfoque inductivo. Obtenido de:

<https://lainvestigacion.com/metodologia/enfoque/inductivo/>

SINIC. (Sistema Nacional de Información Cultural). (2018). Colombia cultural.

<http://www.sinic.gov.co/sinic/>