



# ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE BIOSOLUCIONES DESECHABLES EN LA CIUDAD DE MEDELLIN

**MARGARITA MARÌA PARIAS SOSA**

**MAYO 2020**

**ASESOR: LEÒN JAIME HENAO OROZCO**

**UNIVERSIDAD CATÒLICA LUIS AMIGÒ**

**NEGOCIOS INTERNACIONALES**





## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO.**

Quiero dedicar este trabajo y proyecto primeramente a Dios, quien me ha dado la fortaleza de seguir cada uno de sus pasos, ha sido un camino duro, por más de 12 años realizando esta carrera y siempre me sostuvo a pesar de cada una de mis caídas, EL en su infinita misericordia se ha acordado de mí y me sostiene de la mano para levantarme.

De igual forma a mi Madre, que ha estado ahí y esto es por ella y para ella, es mi mayor ejemplo de amor y perseverancia, de lucha incansable y de respeto y entrega por la labor realizada.

Agradezco profundamente a mi asesor León Jaime Henao por su paciencia y disposición en la elaboración de cada una de estas líneas, gracias a todo el personal de esta institución que me ha dado la mano en este largo camino, me llena de profundo orgullo verlos a mis últimos pasos de este gran logro.

Gracias por el apoyo desinteresado que me brindaron, Siempre los recordaré!



## Tabla de contenido.

### Pág.

1.Presentación del proyecto.....	5.
2.Descripción General del proyecto, producto o servicio .....	7.
3.Descripción General.....	8.
4.Ventajas Competitivas.....	12.
5.Descripción y Segmentación del mercado .....	13.
6.Existe oportunidad en el mercado para su producto? .....	17.
7.Resumen Ejecutivo de la Encuesta Realizada .....	18.
8.Análisis de los competidores .....	23.
9.Catálogo.....	39.
10.Lista de precios .....	44.
11.Proyección de ventas .....	46.
12.Presupuesto y flujo de caja .....	56.
13.Estructura organizacional.....	60.
14. Manual de funciones .....	62.
15.Viabilidad Financiera .....	64.
16.Flujo de caja.....	65.
17.Valor presente neto.....	65.
18.Tasa interna de retorno .....	65.
19.Conclusiones.....	66.
20.Recomendaciones.....	67.
19.Bibliografía y Cybergrafía .....	68.



## Índice de Tablas.

1.Descripción y Segmentación del Mercado .....	16.
2. Análisis de los competidores .....	21.
3. Análisis de los competidores .....	27.
4. Análisis de los competidores .....	32.
5. Análisis de los competidores .....	39.
6. Lista de precios .....	46.
7. Proyección de ventas .....	47.
8. Presupuesto y flujo de caja .....	53.
9. Presupuesto de nómina .....	54.
10. Presupuesto de gastos fijos .....	53.
12. Viabilidad Financiera .....	55.

## Índice de Imágenes.

1- 7. Encuesta .....	19-22.
8- 13. Análisis de los competidores.....	25-38.
14. Catalogo .....	42.
15-22. Página Web.....	51-55.
23. Estructura Organizacional .....	60.
24. Manual de funciones .....	63.



## 1. Presentación del proyecto:

La presentación de este proyecto se realiza con base en la resolución, 1407 del 2018 expedida por el gobierno nacional con el objetivo de impulsar la economía circular y el crecimiento de las zonas verdes de nuestras regiones ya que por medio de estas tenemos aire puro y son el pulmón de nuestro país.

De acuerdo a esta resolución el ministerio de ambiente y desarrollo reglamentó la gestión ambiental en la disposición final de envases y empaques de papel, cartón, plástico, vidrio y metal, que fomenta el aprovechamiento, innovación y realización de empaques para alimentos completamente amigables con el medio ambiente.

La norma reglamenta el pre-consumo de estos insumos desechables como objetivo principal de las empresas productoras de implementar y actualizar permanentemente un plan de gestión ambiental y de residuos.

Dentro del marco de responsabilidad social y ambiental del mismo productor, esto generará un alto impacto, en la disminución de materiales renovables y no renovables, que se requieren para su fabricación.

También cabe anunciar la disminución de basura que llega a los rellenos sanitarios y así incrementar su vida útil y disminución en costos de producción.

Con este pre-ambulo presento este proyecto de viabilidad de crear una comercializadora de productos y empaques desechables de un solo uso para alimentos, amigables con el medio ambiente, compostables y biodegradables ya que con estos productos podemos contribuir a crear conciencia a las personas del reemplazo del plástico por lo amigable con el medio ambiente, contribuimos también a no llevar tanto plástico a los rellenos sanitarios, pero lo mejor y más importante es crear conciencia de cuidado, y de reciclaje es la mejor manera de mostrar amor por la ciudad y el medio ambiente en el cual vivimos.

Mi proyecto es presentado con mucho entusiasmo porque al conocer parte del mercado de los productos desechables de un solo uso se conoce que son bastante demandados y que los usuarios consumidores están cambiando el plástico en su mayor parte por estos productos, se está creando conciencia sobre el tema por el cual estamos pasando y por eso como empresa queremos sensibilizar a cada uno de nuestros clientes, no solo vendiéndole el producto sino



que también sienta que su deber como ciudadano es proteger y cuidar su lugar donde habita, por eso quiero presentar a Bio-soluciones Desechables como un movimiento que se preocupa y cuida a su entorno, tanto personas como naturaleza, ya que cuando hablamos del cuidado del medio ambiente, se está hablando de la protección del planeta adquiriendo nuevos hábitos o costumbres sencillas que nos permitan reducir la contaminación, ahorrar energía y conservar los diferentes recursos naturales, por eso quiero que tanto mi proyecto empresarial como yo, comencemos a cambiar vidas, comencemos a transformar, valorar y cuidar cada uno de nuestros espacios y cada día seamos más conscientes de que el momento es ahora.

Hoy le quiero presentar a la sociedad esta marca con sentido, ya que Independiente del tamaño nuestra empresa, esa conducta de responsabilidad y conciencia con relación al cuidado del planeta, también debe estar presente. Y no sólo en el discurso, sino que además en la acción .Existen muchas acciones, desde las más elementales hasta otras más elaboradas, para que una cada uno de nosotros sea más amigable con el planeta, por eso ponemos la esperanza en nuestro proyecto.

<https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/4085-minambiente-reglamenta-la-gestion-de-residuos-de-envases-y-empaques-en-colombia>



## **2. Descripción General del proyecto, producto o servicio:**

A través de este proyecto, Lo primero que se pretende realizar es conciencia de reciclaje tanto en nuestros hogares, como en nuestros colegios universidades y aun empresas grandes de nuestra ciudad, ya que la utilización de productos desechable es bastante alta para el consumo de: café, aguas y aromáticas, como: vasos, platos, cubiertos desechables, mezcladores y bolsa plásticas.

Aún no se tiene una cantidad aproximada del desechable que se utiliza en estas empresas, colegios, restaurantes, cafés, negocios de venta de helados y todos los negocios que tengan que ver con el consumo de productos desechables de un solo uso para alimentos y bebidas, la idea es realizar la investigación y presentar una solución de cambio, ya que cada vez es mayor el consumo.

Productos plásticos por su bajo costo e higiene son una buena opción a la hora de economizar gastos internos en las empresas, adicional que son lo bastante mente inocuos a la hora de su consumo.

Se pretende presentar una solución para generar un cambio en nuevas costumbres de reciclaje y también mostrar una solución de productos biodegradables de un solo uso, productos fabricados con productos naturales, su materia prima es el bagazo de caña, o la fécula de maíz.

Estos productos se degradan en un tiempo no mayor a 180 días, y no necesitan procesos diferentes al de simplemente darle un buen manejo al residuo final.

Al presentar esta nueva comercializadora Biosoluciones desechables queremos contribuir A:

1. Queremos comenzar a crear conciencia desde nuestra organización, por eso primero queremos nosotros como empresa crear campañas sobre el uso de insumos y eficiencia energética, disminuyendo el uso de papel para procesos administrativos y estimular el uso de equipos energéticamente más eficientes y amables con el medio ambiente,



creando un consumo responsable para dar ejemplo a nuestros clientes que van a el punto de venta y así crear conciencia del trato que tenemos con el planeta.

2. Queremos que nuestra cadena de producción forme parte de la cultura de una empresa que busca genuinamente ser amigable con el planeta. Por eso queremos incorporar tecnología para que los procesos de producción sean más limpios o establecer una política para controlar la huella de carbono son medidas que generan un impacto concreto para el cuidado medioambiental.
3. Distribuir estos productos amigables con el medio ambiente, ya que no todas las comercializadoras lo hacen, y si lo hacen, no cuentan con todas las referencias necesarias para cubrir la demanda de cada cliente.
4. Uno de nuestros objetivos es realizar concientización del reciclaje y separación de materiales en cada negocio, de una manera adecuada. En este proyecto queremos implementar campañas respaldadas con nuestras empresas productoras que nos brinden una adecuada asesoría de la disposición final de cada material.
5. Que solo se comercialicen productos única y exclusivamente amigables con el medio ambiente, biodegradables, degradables y compostables.

### **3. Descripción General.**

#### **Nombre del Proyecto:**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE BIOSOLUCIONES DESECHABLES EN LA CIUDAD DE MEDELLIN.**

#### **Misión:**

Somos una empresa dedicada a Comercializar productos desechables biodegradables, que aporten un mínimo impacto ambiental y que adicional sean óptimos para el consumidor y cumpla con las necesidades requeridas.

#### **Visión:**



Para el año 2021 seremos una de las comercializadoras de empaques desechables biodegradables más completa del departamento de Antioquia, cumpliendo con nuestra responsabilidad social y con los mejores estándares de calidad del producto, garantizando biodegradabilidad e inocuidad de los productos.

### **Tipo de Empresa:**

El objetivo es crear una empresa como una Sociedad de Acciones Simplificada SAS que significa, Sociedad por Acciones Simplificada (SAS), es una sociedad de capitales constituida por una o varias personas naturales o jurídicas que, luego de la inscripción en el registro mercantil, se constituye en una persona jurídica distinta de su accionista o sus accionistas, y en cual los socios sólo serán responsables hasta el monto de sus aportes.

Como es el proceso de creación de empresas por parte de la cámara de comercio de Medellín:

Paso a Paso para crear mi Propia Empresa:

Creación de un empres para Persona Natural:

Es cuando una persona física ejerce la actividad comercial en su propio nombre.

Ventajas:

Por regla General no es responsable de IVA

Se puede crear y cancelar fácilmente.

Facilidad en la toma de decisiones

Limitaciones:

El comerciante responde con todos sus bienes por las obligaciones del negocio, es decir con sus bienes personales y comerciales.

1. Verificar si eres beneficiario de la ley de emprendimiento juvenil:  
Esta ley tiene por objeto promover el empleo y el emprendimiento juvenil.  
Si es una persona natural debe de tener entre 18 y 35 años.



Requisitos para acceder a este Beneficio:

- La empresa debe de tener hasta 50 trabajadores.
- Los activos no pueden superar los 5000 SMMLV
- Indicar si es el titular del aporte y si tiene trabajadores, realizar una relación de sus nombres con documento de identificación.

Los beneficios de esta ley son la exención del pago en la matrícula mercantil de la persona natural y la renovación en el primer año.

### **Paso 2:**

Verificar el nombre para su negocio, verificar si el nombre que se desea registrar no está siendo utilizado por una persona jurídica o establecimiento de comercio ya matriculado.

Recordar: Que la naturaleza de la persona jurídica, como limitada anónima, comandita, no son distintivos para la selección del nombre.

El código de comercio de las cámaras de comercio prohíbe matricular comerciantes y establecimientos con el mismo nombre de otros ya inscritos.

Si después de consultar el nombre no se encuentran coincidencias significa que puede acceder a matricular el nombre. Y continuar con el siguiente paso de proceso de matrícula.

### **Paso 3:**

Código CIIU es clasificación industrial internacional uniforme y tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías, lo cual facilita el análisis estadístico y económico empresarial.

Tener en cuenta que solo deberán matricularse quienes ejerzan actividades mercantiles. No requieren matrícula quienes realicen actividades de profesionales liberales (abogados, contadores, odontólogos, entre otros) y/o actividades mercantiles.

### **Paso 4:**

Verificar que este permitida desarrollar la actividad en el lugar donde estas  
Antes de comprar o de arrendar el lugar donde se va a tener el negocio, verificar que allí este permitido desarrollar la actividad.

La solicitud de uso de los suelos indica si en una dirección específica se puede ejercer o no determina actividad. Lo anterior depende del Plan de Ordenamiento Territorial – POT- que determina el uso y la destinación de un inmueble según su ubicación.



## **Paso 5**

Diligenciar el Formularios pre RUT para el trámite en cámara:

Este documento asigna el número que identifica, ubica y clásica a las personas y entidades sujetas a obligaciones con la DIAN, para solicitarlo debes de seleccionar el código CIIU de tu actividad económica y los códigos de responsabilidad para determinar los pagos que debes hacer ante la dirección de impuestos y aduanas nacionales.

Ingresa a [www.dian.gov.co](http://www.dian.gov.co) opción “ otros servicios” y selecciona RUT - cámara de comercio, luego elige la opción cámara de comercio y diligencia la información correspondiente.

## **Paso 8**

Diligenciar el formulario RUES si eres persona natural puedes diligenciar el formulario RUES( Registro Único Empresarial y social).

## **Paso 9**

Dirigirse con la documentación a cualquier sede de la cámara de comercio para la liquidación y pago de inscripción, esta se realiza al momento de la presentación de los documentos en las taquillas de la cámaras con base en las tarifas vigentes y teniendo en cuenta la información reportada en el proceso de matrícula.

Al formalizar tu empresa se asumen nuevos retos y responsabilidades, por eso se debe de saber que anualmente se debe de renovar la matricula mercantil.

Mes a mes se debe de pagar el impuesto municipal de industria y comercio recaudado por la alcaldía del municipio donde se va a ejercer su actividad comercial, es posible que al momento de la matricula este cobro sea retro activo.

A continuación se adjunta el link para pasos para creación de SAS de cámara de comercio de Medellín.

[https://www.camamedellin.com.co/Portals/0/servicios-registrales/registro-mercantil/documentos/guias/2019/Guia---20---2018\\_FormatoPDF.pdf](https://www.camamedellin.com.co/Portals/0/servicios-registrales/registro-mercantil/documentos/guias/2019/Guia---20---2018_FormatoPDF.pdf)

<https://www.camamedellin.com.co/crear-empresa/paso-a-paso-crear-mi-empresa>



**Código CIIU:** 4669: Comercio al por mayor de otros productos N.C.P

### **Descripción de la empresa:**

Comercializadora Biosoluciones Desechables es una empresa que se dedica a comercializar empaques desechables de un solo uso para alimentos, bebidas, comidas preparadas, frutas etc.

Los empaques que se comercializan son biodegradables, compostables y amigables con el medio ambiente para brindar al sector de alimentos la confianza de que nuestra empresa aporta al medio ambiente, nos destacamos por atender un sector de la economía que va en un alto crecimiento como lo son los restaurantes, los cafés, negocios de bebidas, el catering en general y que cada vez más el productor de alimentos quiere diferenciarse al exhibir sus productos en empaques de buena calidad, presentables y adicionalmente que tengan un buen manejo en su disposición final, o sea biodegradables.

Hoy comenzamos a funcionar como una pequeña empresa donde sus principales clientes que atenderá son: el sector de restaurantes, oficinas, empresas, centros de salud, centros comerciales, consultorios y con una atención a través de una tienda virtual donde se realizara atención al cliente, marketing digital y ventas ONLINE donde se espera que a futuro se estarán realizando un alto porcentaje de ventas, ya que a partir de la nueva revolución industrial que es el manejo del internet y de las redes sociales las empresas pueden llegar más fácil mente sus productos directamente al cliente final.

Creemos que es una manera muy efectiva y vamos a aprovechar este nueva herramienta que nos presenta la tecnología para crecer y que nuestros productos lleguen a más clientes.

### **4. Ventajas Competitivas:**

1. Nuestra empresa tiene excelentes productos ya que son fabricados y avalados por las principales productoras de empaques a nivel nacional, como por ejemplo Carvajal Empaques, que es una de las empresas productoras de la mejor calidad y los mejores estándares de calidad para garantizar la inocuidad del producto al cliente final.



2. Trabajar esforzadamente para fomentar en todos los clientes verdaderamente la cultura de utilizar estos productos, queremos que los consumidores verdaderamente se concienticen en que estos son soluciones a la problemática que tenemos en el medio ambiente.
3. Son Empaques para empacar todo tipo de alimentos de la mejor calidad, son modernos, perfectos para presentar cualquier tipo de alimentos para toda ocasión como: comidas, pastelería y repostería, bebidas etc.
4. Con cómodos, seguros y el consumidor final puede tener la tranquilidad de que el alimento que consume en un producto como estos amigable con el medio ambiente le hace bien a su salud, a su familia y al entorno que lo rodea.
5. Son productos con un precio asequible frente a la competencia que también los comercializa o de productos de menor calidad.
6. Somos o estamos dentro de las pocas empresas que se focalizan en comercializar solamente productos biodegradables, ya que las que existen son mixtas comercializan el plástico como el papel o el cartón.
7. Trabajamos para que el producto llegue de manera masiva cualquier cantidad de clientes potenciales a través del uso de las redes sociales como WhatsApp, Instagram y Facebook.
8. Tenemos la capacidad de reinventarnos, de estar siempre a la vanguardia de las nuevas tendencias a nivel general en este tipo de productos.
9. Tenemos un servicio incluyente con el cliente porque escuchamos opiniones y sugerencias de ellos, buscando siempre mejorar continuamente para permanecer en el mercado.
10. Distribución del producto a domicilio del cliente final.

## **5. Descripción y Segmentación del Mercado:**

La empresa Bio-Soluciones desechables realizó este proyecto en la ciudad de Medellín ya que de acuerdo a las estadísticas de consumo realizo este proyecto basado en las estadísticas de la población de la



segunda ciudad más importante de Colombia, es capital del departamento de Antioquia, su temperatura es de 24° y está ubicado a 1,475 metros sobre el nivel del mar; cuenta con una extensión de 105K2 de suelo urbano, 270km de solo rural y 5.2km de suelo para expansión, la ciudad está situada en el centro del valle del aburra, en la cordillera central y está atravesada por el rio Medellín, por el norte limita con los municipios de Bello, Copacabana y San Jerónimo, por el sur con Envigado, Itagüí, La Estrella y El Retiro; por el Oriente con Guarne y Rionegro y con el occidente con Angelópolis, Ebegico y Heliconia.

Según proyecciones del departamento administrativo nacional de estadística, DANE, Medellín cuenta que en el año 2018 tenía una población de 2.508.452 habitantes, lo que la hace la segunda ciudad más grande de Colombia. La ciudad está distribuida Político-Administrativamente en (16) comunas: Popular, Santacruz, Manrique, Aranjuez, Castilla, Doce de Octubre, Robledo, Villa Hermosa, Buenos Aires, La Candelaria, Laureles, Estadio, La América, San Javier, El Poblado, Guayabal y Belén y (5) corregimientos: Palmitas, San Cristóbal, AltaVista, San Antonio de Prado y Santa Elena. La ciudad tiene un total de 249 barrios urbanos oficiales.

Económicamente Medellín es una ciudad que sobre sale como uno de los principales centros financieros, industriales, comerciales y de servicios de Colombia, primordialmente en los sectores de: Textil, Confecciones, Metalmecánico, Eléctrico y Electrónico, Telecomunicaciones, Automotriz, Alimentos y Salud.

De acuerdo a esta información general Bio-Soluciones Desechables, pretende llegar a un segmento de personas establecidas entre un rango de edad de 25 y 55 años, ya que pensamos que estas personas son más conscientes en el cuidado del medio ambiente, saben el que, por qué y para que adquirir un producto de este tipo.

Para nosotros es indiferente la edad, sexo, raza o profesión ya que es un producto libre de ser utilizado por cualquier persona para diferentes usos y empaques, un aspecto relevante a tener en cuenta es posiblemente la capacidad adquisitiva de dinero ya que estos productos por ser Biodegradables son fabricados con materias primas de recursos naturales y adicional en su fabricación requiere de más procesos y por ende son 2 o 3 veces más costosos.

Nuestras bases psicológicas a considerar para llevar a cabo nuestro proyecto son relevantes a la hora de segmentar el mercado, se necesitan personas con un nivel de educación alto ya que estas personas tiene un nivel más alto de conciencia como también unas mejores prácticas para el cuidado de su entorno y también del medio ambiente que los rodea, también se puede decir que personas con un



alto nivel de educación adquieren mejores costumbres de cuidado y a tener en cuenta prácticas de reciclaje.

A nivel socio cultural es indiferente su religión, clase social o su ciclo de vida familiar, solo tener en cuenta que adquieran una cultura de reciclaje y de cuidado del medio ambiente y que quieran aportar un granito de arena al cuidado del medio ambiente que les rodea.

Nuestros productos son lo suficiente mente seguros para empaquetar cualquier tipo de alimentos, tienen altos estándares de fabricación y cuentan con los certificados de calidad avalados por el gobierno nacional por lo tanto son aptos para el consumo, cualquier persona los puede usar.

Los productos tienen una frecuencia de utilizarse todos los días a cualquier hora del día de la noche porque son aptos para bebidas frías o calientes, para almuerzos, refrigerios, bebidas frías o calientes etc. Por eso no tienen restricción alguna de uso.

Por lo tanto hemos segmentado el mercado para este tipo de productos en toda la ciudad de Medellín, tomando como clientes los colegios, escuelas, restaurantes, negocios de cafés fríos o calientes, oficinas, reposterías, negocios de comidas preparadas, fruterías, helados o ensaladas de frutas etc.

Nuestra empresa tendrá la capacidad de tomar pedidos y de entregar en las siguientes 48 horas garantizando así un excelente servicio.



<b>SEGMENTACION DEL MERCADO</b>	
<b>BASES GEOGRAFICAS</b>	<b>VARIABLES A CONSIDERAR</b>
REGION	Antioquia
TAMAÑO DE CIUDAD	2,901,948 (cifra al año 2018) DANE
DESIDAD DEL AREA	urbana
CLIMA	templado
<b>BASES DEMOGRAFICAS</b>	
EDAD	25-55 años
SEXO	todos
ESTADO CIVIL	todos
INGRESOS	\$1,200,000 - \$3,500,000
OCUPACION	Estudiantes, Profesionales, Empleados
<b>BASES SICOLOGICAS</b>	
EDUCACION	Media y profesionales.
NECESIDAD O MOTIVACION PARA COMPRAR EL PRODUCTO	Mejores practicas para cuidado del medio ambiente.
PERSONALIDAD DEL CONSUMIDOR	Pesonas con una cultura de Cuidado y de reciclaje
<b>SOCIO CULTURAL</b>	
CULTURA TENDENCIA	Cultura a ambientalista
RELIGION	Indiferente
CLASE SOCIAL	Media Alta
CICLO DE VIDA FAMILIAR	Relevante
<b>BASES RELACIONADAS AL USO</b>	
INDICE DE USO	frecuentemente
ESTADO DE CONCIENCIA AL MOMENTO DEL CONSUMO	Concientes al reciclar
LEALTAD A LA MARCA	Lealtad al cuidado del medio ambiente, indiferente la marca
<b>BASES POR LA SITUACION DE USO</b>	
TIEMPO EN QUE SE CONSUME EL PRODUCTO	Periodicamente
CON QUE OBJETIVO SE COMPRO EL PRODUCTO	Producto de un solo uso, para botar posterior
DONDE SE USA HABIATAL MENTE EL PRODUCTO	Oficinas, Empresas, Restaurantes, etc.
PERSONA QUE USAN EL PRODUCTO	Cualquier tipo de persona

**Tabla #1**

**Fuente:** Elaboración propia.



## 6. Existe Oportunidad en el mercado, para su producto?

Dentro del marco de los desechables de un sólo uso, como: vasos, platos, portacomidas, cubiertos, mezcladores de madera, se han convertido a través del tiempo en productos esenciales e indispensables de uso de consumo masivo, cada vez es más cómodo y práctico usarlos para las comidas rápidas y en los restaurantes en los despachos de los domicilios.

Es una propuesta muy interesante y una solución a la situación que ahora tenemos con el tema de los plásticos desechables en el mercado, ya que en las universidades y colegios prohíben productos de este material, por la mala disposición final al botar el producto desechable y por la contaminación al medio ambiente.

Obviamente queremos presentar esta solución de productos, que aunque son conocidos, no todos están dispuestos a pagar el valor de los desechables de un solo uso biodegradables. Queremos realizar el trabajo como tal, llevarlos hasta las principales empresas de la ciudad de Medellín, Presentar las bondades que tiene el producto y que con un buen uso de los residuos finales estaremos ayudando a una menor contaminación y por ende un mejor manejo en los rellenos sanitarios.

No es por demás decir, Estamos aportando un grano de arena para que nuestra ciudad tenga menos contaminación y adicional prestar un excelente servicio a las empresas que necesitan de este tipo de producto.

De acuerdo que las estadísticas de estudios de mercado se muestra que el segmento de comidas va en aumento cada vez más y que esta parte del mercado tiene una gran acogida porque para el cliente final el comer bien es una de las mejores formas de disfrutar, podemos definir que los productos de cartón o de materiales biodegradables si tienen una gran oportunidad en el mercado, porque lo que hasta ahora se conocía son los productos desechables normales pero estos aunque son económicos no generan una buena disposición al residuo final.

Pretendemos enfocarnos en nuestra línea de productos biodegradables y amigables con el medio ambiente ya que la mayoría de personas tienen un alto conocimiento del producto final, y el cliente actual se informa, aprende de nuevos productos y de nuevos conceptos en materia de empaques para productos que ayuden al medio ambiente.



Nuestra propuesta es ganadora porque en el mercado de la ciudad de Medellín no hay una empresa comercializadora enfocada en empaques para alimentos de este segmento, solo Biodegradables

### **7. Resumen Ejecutivo de la Encuesta Realizada:**

Se ha realizado una investigación de tipo cualitativa, Consiste en una metodología de investigación exploratoria, tiene como propósito brindar conocimientos y comprensión del entorno de un problema o interrogante.

Se utilizó como método primario de obtención de datos como la encuesta, que consiste en un cuestionario estructurado, Se presenta a los encuestados y se diseñó para obtener información específica.

En este caso se encuestaron a 15 personas de la ciudad de Medellín, trabajan en diferentes empresas y sus cargos son desde: jefes administrativos, gerentes, auxiliares de ventas etc. Con el fin de identificar la aceptación de los productos biodegradables, como opción o sustitutos a los que se vienen consumiendo en la actualidad.

Esta encuesta se aplica con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

A continuación se anexa resultados de la encuesta:

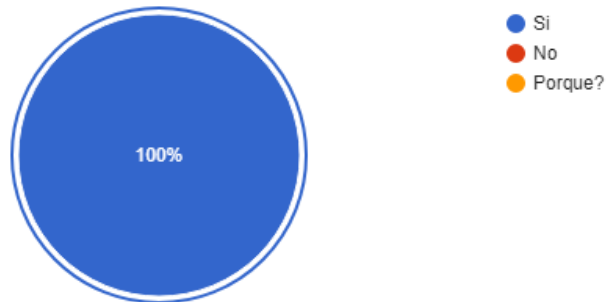
La investigación direccionada a personas solamente del área administrativa de las diferentes empresas, como: distribuidores, empresas de tecnología, empresas de construcción, administrativas el área publica etc. Aportaron resultados claros para establecer o conocer la aceptación que tienen los desechables biodegradables, en el mercado institucional.

Dentro de las respuestas más destacadas, encontramos que:



- **Su empresa se encuentra comprometida con el medio ambiente?**

15 respuestas



**Imagen #1**

**Fuente:** Elaboración propia

**Análisis:** De acuerdo a las respuestas brindadas de los encuestados, el 100% de las empresas están comprometidos con la disposición final de los residuos.

- **De las quince (15) personas encuestadas, todas tienen diferentes políticas ambientales, las más importantes son:**

- El 20% realizan separación de residuos.
- El 40% botan la basura en los recipientes adecuados para ello.
- El 40% tienen charlas y conciencia ambiental.

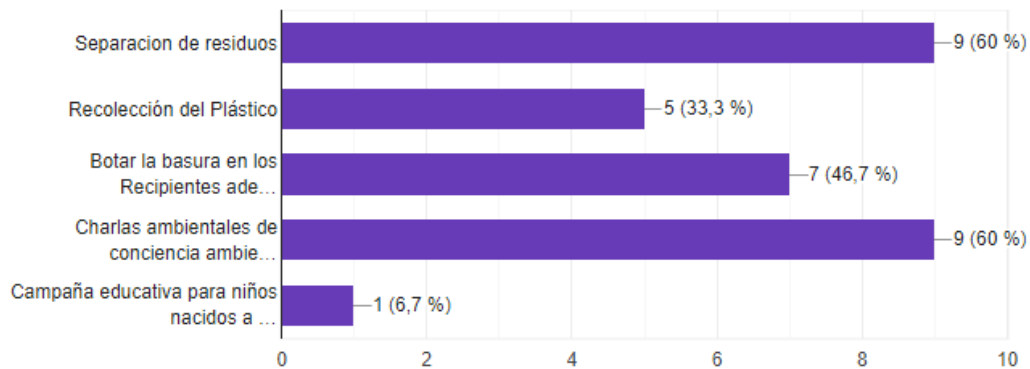
**Fuente:** Elaboración propia

**Análisis:** En las empresas se está comenzando a realizar campañas de aseo, clasificación de residuos, y conciencia ambiental que nos ayuda a promover el buen uso de la disposición final para empaques de alimento de un solo uso.



- **Su empresa tiene políticas ambientales?**

15 respuestas

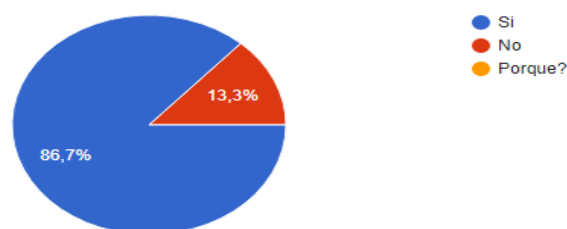


**Imagen #2**

De las 15 personas encuestadas el 86,7% utilizan plásticos desechables para el consumo interno de los empleados. Y solo el 13,3% no utilizan plásticos desechables.

- **En su empresa utilizan plásticos desechables para el consumo de los empleados?**

15 respuestas



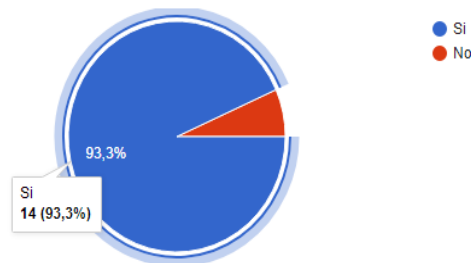
**Imagen#3**

De las 15 personas encuestadas, el 100% de las personas comprarían desechables biodegradables para el consumo.



- **Si saliera al mercado una línea de desechables Biodegradables, usted la compraría?**

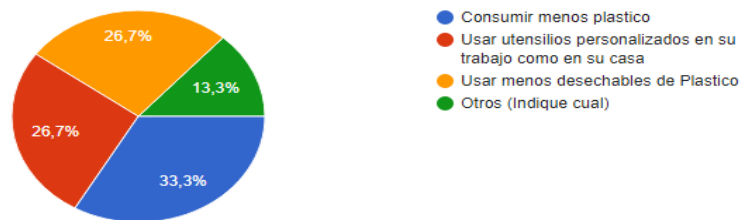
15 respuestas



#### Imagen #4

- **Cual sería la solución para ayudar a cuidar el medio ambiente?**

15 respuestas

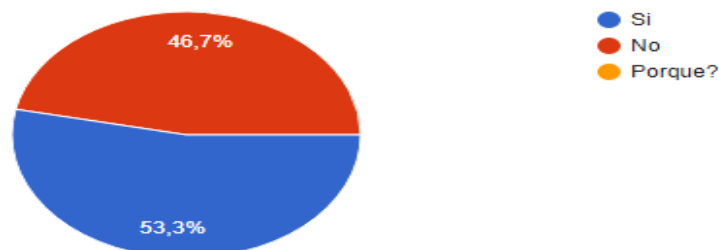


#### Imagen #5

El 53,3% de las personas tienen conocimiento de la fabricación de desechables con materia prima natural.

- **Sabía usted que ahora fabrican productos desechables con materias primas naturales como: El bagazo de la caña o la fécula de maíz?**

15 respuestas



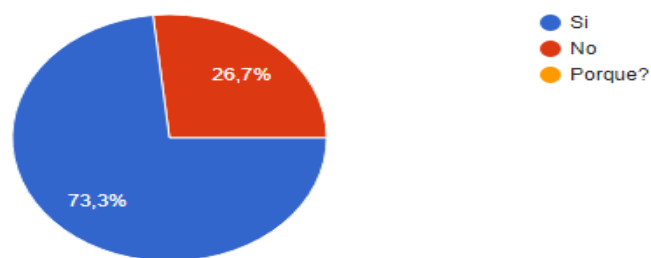
#### Imagen #6



Dentro del 100% de los encuestados el 71,3%, opinan que es mejor comprar desechables biodegradables a un alto costo del que normalmente se consume, ya que lo ven como una opción para ayudar a cuidar el medio ambiente.

- **Si existiera un producto igual al desechable de plástico, pero con un costo mas elevado, usted lo compraría?**

15 respuestas



## Imagen #7

### Conclusiones:

Al término de esta encuesta podemos sacar las siguientes conclusiones:

1. Que los productos biodegradables de bagazo de caña y almidón de maíz si son conocidos y tienen buena aceptación por parte de los consumidores.
2. Se puede establecer la viabilidad de este proyecto, de llevar hasta el canal institucional de las empresas los productos biodegradables, se puede emprender y llevar a cabo el proyecto.
3. Se puede identificar que los productos biodegradables cumplen las mismas funciones que un plástico normal tradicional.
4. Vale la pena destacar de la conciencia que tienen las personas de que son los causantes de la gran contaminación del medio ambiente y que por lo tanto desean contribuir a un mejor manejo del plástico y de utilizar producto que causen un menor impacto en el ambiente.



5. Se puede evidenciar como las personas son totalmente receptivas a este tipo de encuestas, que hacen crear una mayor conciencia ante la situación ambiental que se vive actualmente.

## 8. ANALISIS DE LOS COMPETIDORES:

Dentro de este análisis de los principales competidores a nivel nacional que tiene este proyecto, se puede destacar que todos tienen una buena calidad en sus productos y que hay tiempos de entrega aceptables, entre los 2 y 4 días, y queremos apostarle al buen servicio ya que por análisis hechos podríamos realizar entregas en un plazo máximo de 48 horas y mínimo de 24 horas.

Dentro de los principales competidores a nivel nacional están:

### **Ajover S.A.S**

Con la Marca **DARNEL** en los plásticos desechables es una empresa con más de 30 años en el sector de diseño, fabricación y comercialización de empaques plásticos desechables de un solo uso para alimentos, hacen de ella la líder en el mercado en calidad, diseño comercialización y distribución de sus productos.

Tienen una gran cobertura a nivel nacional ya que tienen personal de ventas en casi todo el territorio nacional.

En la ciudad de Medellín su sede se encuentra en sabaneta Antioquia y tienen alrededor de más de 30 vendedores atendiendo el todos los canales de ventas como los grandes mayoristas en las plazas de mercado, los distribuidores o comercializadores y los minorista y la cadena de restaurantes y cafeterías,

En cuanto a los productos Biodegradables o amigables con el medio ambiente estos no los fabrican en Colombia, ya que para ellos es una nueva unidad de negocio en el que incursionan, solo han sido líderes en la transformación del plástico a nivel nacional.

Una desventaja que tienen para los productos amigables o biodegradables es que los han traído importados desde china y aunque son líderes en precios solo pueden vender el producto por cajas cerradas, grandes cantidades para que los pequeños restaurantes, cafeterías, almacenes u oficinas tengan acceso a los productos, esta es una gran desventaja ya que el comerciante pequeño tiene que comprarlo de segunda mano y así el costaría el doble de dinero.



Otra desventaja de esta empresa es que todos sus despachos son desde Bogotá y Cartagena donde están sus plantas de fabricación, no tienen camiones propios el transporte es a través de terceros por lo tanto los pedidos se demoran en llegar a los clientes entre 3 y 5 días.

Esta empresa es líder en ventas a nivel nacional en productos de pet, plástico, y poliestireno expandido que también llamamos icopor, es una empresa que factura alrededor de \$643,000,000,000 COP aproximadamente durante el año 2018-2019 en casi todas sus unidades de negocio, no tenemos una cifra exacta en la unidad de negocio de plástico desechable y tampoco en los productos biodegradables o amigables con el medio ambiente, ya que apenas en el año 2019 empezaron a importar estos productos y por ende a venderlos a sus clientes.

## PRODUCTOS DE PLÁSTICO

FILTRE POR NOMBRE O REGIÓN

RÁNKING	EMPRESA	VENTAS (\$ MILLONES)	VAR. (%)	ACTIVOS (\$ MILLONES)	UTILIDAD NETA (\$ MILLONES)	EBITDA (\$ MILLONES)	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO (%)
1	Comai	667.664	15,8	202.175	122.537	n,d,	81,8
2	Ajover	643.729	15,7	1.292.366	-12.158	n,d,	-2,4
3	Multidimensionales	358.747	1	339.479	-247	n,d,	-1
4	Flexo Spring	288.103	7,7	245.506	5.684	n,d,	4,6
5	SMI Colombia	240.376	19,2	288.858	404	n,d,	0,5
6	PVC Gerfor	210.458	0,9	356.546	6.750	n,d,	4,5
7	Plastilene	209.269	-3	236.899	2.437	n,d,	2,2
8	Alico	202.850	6,1	182.505	6.536	n,d,	8,4
9	Plásticos Rimax	185.257	6,3	196.467	7.166	n,d,	9,4
10	Envases de Tocancipa	177.789	23,5	148.909	26.199	n,d,	28,4

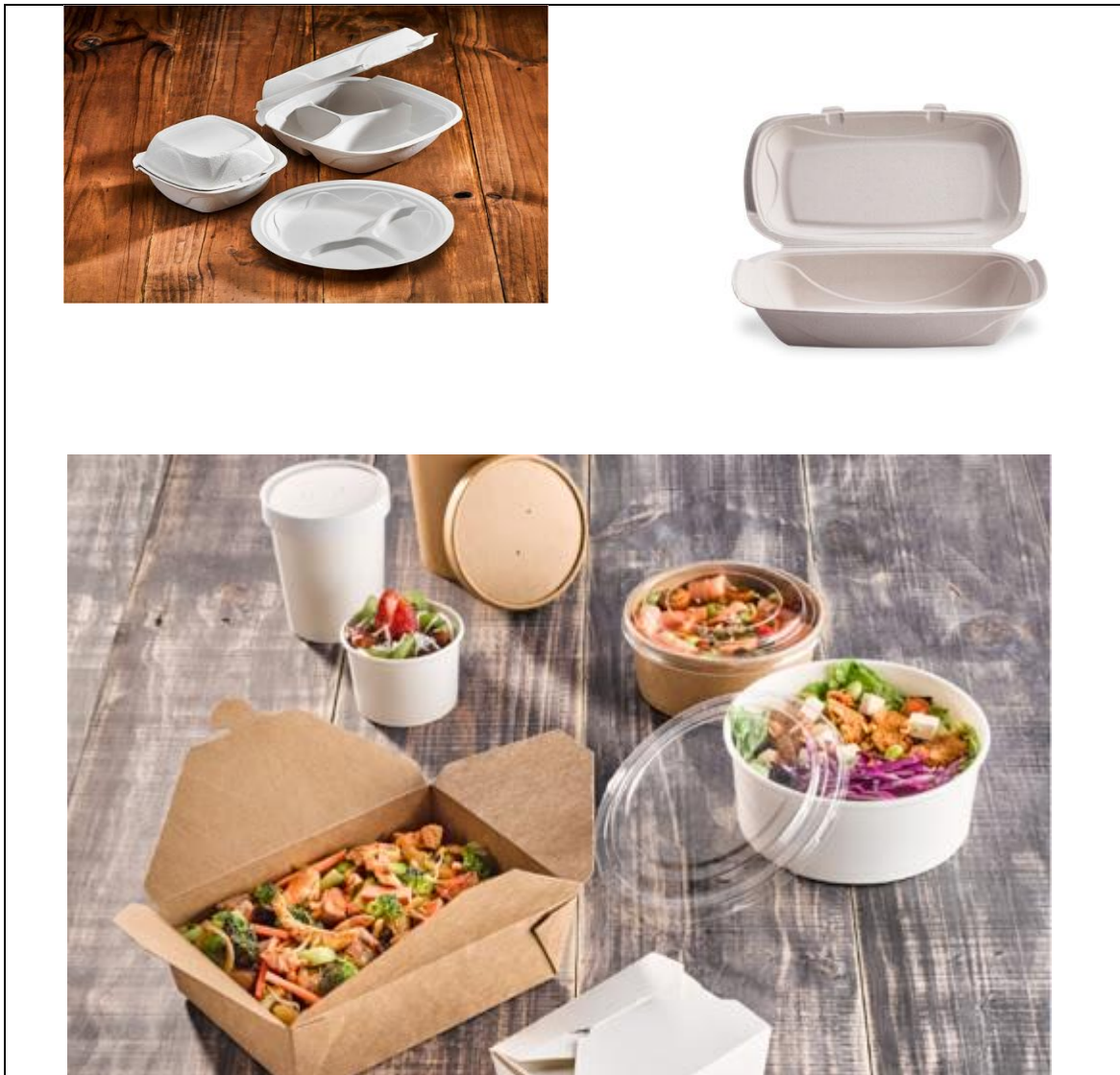
### Tabla # 2

Fuente:

<https://especiales.dinero.com/las-5000-empresas-mas-grandes-de-colombia/index.html>



**Análisis de Productos de la competencia:**



**Imagen: 8**



Los productos que vende nuestra competencia, también son productos biodegradables y compostables como los de nuestra empresa nuestra diferencia radica es a que clientes vamos a cubrir la necesidad y como lo vamos a hacer.

Esta competencia vende sus productos por una unidad de empaque bastante grande con lo que solo puede llegar a clientes grandes que compren por altos volúmenes y cantidades.

Mientras que nosotros Biosoluciones Desechables llegaremos a los clientes pequeños a los minoristas razón por la cual tenemos la mejor idea para llegar hasta nuestro cliente. Adicional este competidor tiene los mismos precios a un cliente que le vende cantidades como al que le vende poco y esto hace que el cliente no lo tome como seriedad de parte de la compañía hacia los clientes.

<https://especiales.dinero.com/las-5000-empresas-mas-grandes-de-colombia/index.html>

### **Multidimensionales S.A.S Colombia – Grupo Phoenix**

El Grupo Phoenix es una agrupación de empresas privadas constituida por capital privado y es un conglomerado de los las sobresalientes e innovadores de América latina, sus empresas diseñan, desarrollan y comercializan soluciones de empaques para alimentos, cuidado personal, alimentos y farmacéutica. Empaques para alimentos de consumo masivo y para food service, cuentan con 12 plantas ubicadas en Colombia, EEUU, México, Uruguay y Venezuela.

Grupo Phoenix también ha sido durante 30 años líder en fabricación de empaques plásticos para alimentos de consumo masivo y food service.

En Medellín Antioquia cuenta con 1 planta de fabricación: Plásticos Desechables de Colombia plasdecol, ubicada en Itagüí Antioquia, dedicada a fabricar vasos desechables de poliestireno y polipropileno, vasos plásticos.

En Bogotá cuenta con 1 planta de fabricación de Plásticos Desechables y poliestireno expandido (Icopor), y algunas referencias de vasos de cartón.

La oficina en la ciudad de Medellín está ubicada en la planta de Plasdecol en Itagüí Antioquia, La regional se compone de 1 Jefe Para la regional de Antioquia y solo 3 Ejecutivos de ventas para tender todos los canales de



ventas, no están repartidos por zonas ni por Clientes, cada uno tiene una parte de clientes que le corresponde y los dirige el gerente regional.

Atienden grandes Mayoristas y Distribuidores, es su foco de cliente principal ya que no les venden a clientes medianos o pequeños, adicional el monto de primer pedido es bastante alto y poco asequible para los clientes minoristas.

Como es uno de los líderes del mercado por calidad y marca reconocida sus precios son altos, de hecho los competidores la mayoría de veces lo toman como referente en los diferentes cambios a realizar en lo que tenga que ver con el mercado en general.

En el tema de los productos biodegradables o amigables con el medio ambiente esta empresa ha tenido algunos desarrollos como vasos fabricados del almidón del maíz un gran producto pero por su precio y especialidad en el producto no fue tan exitoso, en cuanto a los productos de cartón y otros de la caña de azúcar o almidón de maíz, también son importados y por lo tanto son costosos al llegar a la necesidad del cliente minorista o cliente final, comercializan estos productos biodegradables la mayor parte en almacenes de cadena y poco en los mayoristas y distribuidores.

Por su liderazgo a nivel nacional es una empresa que factura anualmente un estimado de \$358,747,000,000 COP año 2018-2019.



## PRODUCTOS DE PLÁSTICO

FILTRE POR NOMBRE O REGIÓN

Mostrar **10** entradas Buscar:

RÁNKING	EMPRESA	VENTAS (\$ MILLONES)	VAR. (%)	ACTIVOS (\$ MILLONES)	UTILIDAD NETA (\$ MILLONES)	ERITDA (\$ MILLONES)	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO (%)
1	Comai	667.664	15,8	202.175	122.537	n,d,	81,8
2	Ajover	643.729	15,7	1.292.366	-12.158	n,d,	-2,4
3	Multidimensionales	358.747	1	339.479	-247	n,d,	-1
4	Flexo Spring	288.103	7,7	245.506	5.684	n,d,	4,6
5	SMI Colombia	240.376	19,2	288.858	404	n,d,	0,5
6	PVC Gerfor	210.458	0,9	356.546	6.750	n,d,	4,5
7	Plastilene	209.269	-3	236.899	2.437	n,d,	2,2
8	Alico	202.850	6,1	182.505	6.536	n,d,	8,4
9	Plásticos Rimax	185.257	6,3	196.467	7.166	n,d,	9,4
10	Envases de Tocancipa	177.789	23,5	148.909	26.199	n,d,	28,4

**Tabla # 3**

Fuente:

<https://especiales.dinero.com/las-5000-empresas-mas-grandes-de-colombia/index.html>



## Análisis de Catálogo de Productos:



Imagen: 9



Los productos de esta otra empresa llamada grupo **PHOENIX** son productos también buenos, de excelente calidad, de hecho tiene más referencias fabricadas que la competencia anterior, la situación en el mercado es la misma que el competidor anterior, a lo largo del tiempo se han enfocado en vender sus productos y referencias e innovaciones y desarrollos a los grandes mayoristas de país y de las ciudades, en grandes volúmenes por lo que el empaque no llega al productor pequeño o el comerciante minorista que pueda venderlas por unidades o en cantidades requeridas por el cliente como el de la panadería, repostería etc. Y si lo hiciera los precios ya sería altísimos y no tendrías accesibilidad al minorista.

Este competidor es de los más grandes desarrolladores y productores de nuestro país es uno de los líderes en empaques para alimentos de un solo uso pero se focalizo solo en la unidad de negocio industria y en consumo masivo solo en los grandes distribuidores.

[https://www.google.de/search?q=multidimensionales+catalogo+de+productos+biodegradables&tbm=isch&ved=2ahUKEwj0rs3T7bHpAhX2RTABHdvTAhEQ2-cCegQIABAA&oq=multidimensionales+catalogo+de+productos+biodegradables&gs\\_lcp=CgNpbWcQA1Ce4wNY7v4DYIODBGgAcAB4AIABmAGIAaEPkgEEMC4xNZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1n&sclient=img&ei=bHC8XvTIHfaLwbkP26eLiAE&bih=657&biw=1366#imgrc=Woh4Rjoe dL9tbM&imgdii=GqpuZFJwrkGJ\\_M](https://www.google.de/search?q=multidimensionales+catalogo+de+productos+biodegradables&tbm=isch&ved=2ahUKEwj0rs3T7bHpAhX2RTABHdvTAhEQ2-cCegQIABAA&oq=multidimensionales+catalogo+de+productos+biodegradables&gs_lcp=CgNpbWcQA1Ce4wNY7v4DYIODBGgAcAB4AIABmAGIAaEPkgEEMC4xNZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1n&sclient=img&ei=bHC8XvTIHfaLwbkP26eLiAE&bih=657&biw=1366#imgrc=Woh4Rjoe dL9tbM&imgdii=GqpuZFJwrkGJ_M)

### **Carvajal Empaques:**

La Organización Carvajal nació en 1.904 en la ciudad de Cali, Colombia. Un sueño de la Familia Carvajal que ha evolucionado generación tras generación, transformando la organización en lo que es hoy: Una multilatina comprometida con los resultados y con la calidad de sus diferentes productos, servicios y soluciones con aproximadamente 19.000 colaboradores en 14 países en América.

A través de los diferentes sectores empresariales: Empaques, Propal, Educación, Tecnología y Servicios, Mepal y Soluciones de Comunicación.

Algunas de sus marcas más reconocidas son: Norma, Jean Book, Reprograf, Propal, Earth Pact, Mepal, Wau, Carpak y CEN.

Empresa **multilatina** que contribuye con sus empaques a que las personas vivan mejor en un mundo mejor. Atiende los mercados: industrial, foodservice



y hogar a través del diseño, producción y distribución de soluciones innovadoras y personalizadas de empaques sostenibles.

Tiene presencia directa en EEUU, México, El Salvador, Ecuador, Colombia, Perú y Chile.

Carvajal es una empresa que desarrolla diferentes unidades de negocio como por ejemplo: Tecnología, Educación, y fabricación de empaques desechables de un solo uso para alimentos para consumo masivo y el canal de food service,

Las fábricas de productos desechables están ubicadas en Fontibón en la ciudad de Bogotá y en la ciudad de Cali, en Medellín está situada la planta en Guayabal por la autopista sur, pero esta planta es de la parte de educación y tecnología, Esta empresa desarrolla su actividad comercial con un ejecutivo de cuenta en cada ciudad de Colombia.

En la ciudad de Medellín llega a clientes mayoristas y grandes distribuidores de la ciudad, solamente a grandes clientes no tienen distribución a clientes pequeños o minoristas solamente se hace a través de los grandes distribuidores porque además los precios son altos y solamente se vende al mayoreo.

Los productos biodegradables o amigables con el medio ambiente realmente comenzaron a comercializarlos durante el primer trimestre del año 2019 son productos del bagazo de la caña de azúcar y de la pulpa del maíz, estos aún no se fabrican acá ya que han importado para realizar el estudio de mercado y considerar si se pueden fabricar en Colombia dependiendo de la demanda que tengan.

Para Carvajal hay una gran ventaja ya que ellos a través de sus distribuidores pueden llegar al cliente final o comerciante minorista ya que se pueden vender por las cantidades que el cliente requiera.



En cuanto a sus ventas anuales tiene una gran facturación a nivel general ya que no está especificado por unidad de negocio en el año 2019 Carvajal tuvo unos ingresos anuales:

Carvajal Empaques publicó en la página de la Superintendencia Financiera sus resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2019 y al año completo. En ellos se destaca que los ingresos de la compañía llegaron a \$1,46 billones, lo que implicó un crecimiento de 3,1% frente al año anterior.

Y en la unidad de negocio de Empaques facturo en el año 2019 un promedio de \$371,996,000,000 COP.

<https://especiales.dinero.com/las-5000-empresas-mas-grandes-de-colombia/index.html>



## Ventas al año 2018 - 2019

Mostrar  entradas Buscar:

RÁNKING	EMPRESA	VENTAS (\$ MILLONES)	VAR. (%)	ACTIVOS (\$ MILLONES)	UTILIDAD NETA (\$ MILLONES)	EBITDA (\$ MILLONES)	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO (%)
1	Cartón de Colombia (C)	1.111.567	9,8	2.103.761	135.739	184.353	8,5
2	Carvajal Empaques	371.996	-1,5	890.675	-6.090	n,d	-1,2
3	Papelsa	287.202	33,3	341.385	31.590	n,d	13,5
4	Compañía de Empaques	210.547	7,8	411.909	11.053	n,d	4,7
5	Carrugados del Darién	149.499	5,2	127.607	17.220	n,d	24,3
6	Empaques Flexa	145.515	-0,2	148.283	814	n,d	1
7	Cadena	118.754	1	164.966	2.859	7.260	4,4
8	Carvajal Prop. y Serv	118.533	7,9	571.596	9.327	55.472	6,2
9	Emp. Industriales de Col.	113.597	12,9	104.662	8.364	9.057	36,9
10	C y P del R	107.182	2,5	127.562	877	8.993	1,9

**Tabla # 4**

### Análisis de Productos:





The left side of the image is a promotional graphic for Carvajot's sustainable paper cups. It features the headline "Cosechamos una Alternativa Sostenible" and lists several key features: "PRIMER Y ÚNICO VASO ELABORADO CON BAGAZO DE CAÑA EN EL MUNDO", "100% COLOMBIANO", "PARA BEBIDAS CALIENTES", "100% BAGAZO DE CAÑA", and "NO USAMOS MÁS TIERRA". It also includes a small text box stating: "Esta tecnología nos permite optimizar los cultivos de caña que ya existen, sin utilizar un metro más de tierra." The graphic shows a 9 Oz cup with technical details: "Vaso sin Impresión - 2412000532" and "900 x 48". A smaller cup is labeled "VASO IMPRESO - 2412000533" and "960 x 48". The Carñatek logo is at the bottom right of the graphic.

The right side of the image is a photograph of a single, plain brown paper cup, showing its square top and slightly tapered sides.

Imagen: 11



## **Análisis de Productos:**

Los productos Biodegradables de esta competencia que es una empresa multilatinas tiene presencia en varios países.

Estos productos son biodegradables producto del bagazo de la caña del azúcar y son importados no son fabricados en el país, y de igual manera se comercializan a través de grandes distribuidores y mayoristas, por tal motivo el producto como tal no se le vende directamente al consumidor final, por esto es que tienen una desventaja competitiva porque lo que queremos es que el cliente final tenga acceso a los empaques para que puedan empacar de una manera bonita y elegante sus alimentos para presentarlos ante el mercado.

La diferencia con Biosoluciones desechables es que nosotros si llegaremos al cliente final y venderemos en paquete lo que el cliente necesita, siempre y cuando el monto del pedido cumpla con los requerimientos de la empresa.

[https://www.google.de/search?q=empaques+colombia+carvajal&hl=es-419&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewiyo\\_eM9bHpAhXwUt8KHfPODe8Q\\_AUoAXoECA0QAw&biw=1366&bih=657#imgcr=VKACK0XaMzohaM&imgdii=oZ2-KNuUoU5kbM](https://www.google.de/search?q=empaques+colombia+carvajal&hl=es-419&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewiyo_eM9bHpAhXwUt8KHfPODe8Q_AUoAXoECA0QAw&biw=1366&bih=657#imgcr=VKACK0XaMzohaM&imgdii=oZ2-KNuUoU5kbM)

## **Biodegradables Eco Green S.A.C**

Es una empresa dedicada a la importación y comercialización de productos desechables 100% ecológicos biodegradables.

Empresa importadora que lleva 11 años en el mercado de comercialización de soluciones para servir, empacar, conservar, almacenar, distribuir, y transportar alimentos de una manera ecológica.

Características de estos productos:

Vienen de la naturaleza y regresan a ella.

Se biodegradan de una manera biológica en promedio de 180 días.

Resisten temperaturas entre -20° y 120° C

Resistentes al agua y al aceite.

Compostables, se convierten en abono

Esta empresa dedicada a importar sus productos se encuentra ubicada en Bogotá y desde allí realiza su operación de ventas y despachos a nivel



nacional, aunque llevan 11 años en el mercado aun no tienen la suficiente cobertura para abarcar el mercado, también se tiene en cuenta que por su precio no llega al cliente final.

Hasta donde se conoce son 2 personas encargadas de la parte comercial para todo el país, como las cantidades en sus empaques son bastante altos no pueden llegar a cliente final. Sus clientes en Medellín son muy pocos por eso no se tiene suficiente información sobre esta empresa.

Tiene alrededor de 30 referencias entre Platos de varios tamaños, vasos de varias referencias, cubiertos y bolsas que son biodegradables.

<https://ecogreenbiode.com/>

### Análisis de Productos de Competencia



Imagen: 12



El análisis de mercado de los productos de esta empresa, son productos 100% biodegradables y compostables, esta competencia es relativamente nueva en nuestro territorio, tienen pocos clientes y aunque tienen un producto bastante ganador no tienen los suficientes clientes para realizar su comercialización, también venden los empaques por cajas de referencias y estas vienen en embalajes bastante grandes como para que un restaurante o negocio de café los compre ya que el cliente final dice que invertir en este tipo de productos es dejar dinero quieto en bodega sin saber para cuando este tendrá la rotación que necesita.

Otra desventaja es que la mayor parte operan en la ciudad de Bogotá, allí es donde tienen sus clientes, y si envían alguna referencia para Medellín es a través de transportadoras que hace que eso incremente el precio del producto.

[https://www.google.de/search?q=Biodegradables+Ecogreen&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKewjl-bum\\_rHpAhUDJt8KHXN7CPMQ\\_AUoAXoECAwQAw&biw=1366&bih=657#imgrc=BK8eQ-kF\\_woN4M&imgdii=dolAB7cyNia2mM](https://www.google.de/search?q=Biodegradables+Ecogreen&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKewjl-bum_rHpAhUDJt8KHXN7CPMQ_AUoAXoECAwQAw&biw=1366&bih=657#imgrc=BK8eQ-kF_woN4M&imgdii=dolAB7cyNia2mM)

## **Envases Puros Internacional S.A.S**

Naturapack Su empaque de confianza

Envases Puros Internacional SAS es fabricante y comercializador de empaques en cartón, líder en los mercados donde participa. Desde hace más de 50 años suministramos nuestros empaques a marcas líderes en diferentes industrias, desde comidas rápidas y cinemas, hasta hoteles y almacenes de cadena.

Nuestros productos de cartón se fabrican con materias primas provenientes de bosques administrados responsablemente, certificadas SFI – Sustentable Forestry Initiative, PEFC – Programme for the Endorsement of Forest Certification y FSC – Forest Stewardship Council Chain of Custody. A través de nuestros productos ambientalmente sostenibles y soluciones que permiten cerrar su ciclo de vida, demostramos nuestro compromiso con el medio ambiente.

Nuestro proceso de manufactura cuenta con certificación GMP-HACCP, que garantiza la inocuidad de los productos que fabricamos para la protección y salud del consumidor final. Proveemos valor a nuestros clientes suministrando productos y servicio de alta calidad y confiabilidad. Nuestra amplia experiencia y capacidad logística nos permite servir clientes en todos los países de Latinoamérica y el Caribe.

Empresa ubicada en Bogotá Colombia y atiende desde allí a todo el mercado nacional, en la ciudad de Medellín atienden a través de distribuidores y



grandes mayoristas ubicados en las principales plazas de mercado de Medellín.

El volumen de pedidos también tiene un tope, la empresa solo despacha cajas por referencia, lo que hace que no se pueda cubrir totalmente la necesidad del cliente final, adicional el cliente debe de desplazarse hasta el mayorista para comprar el producto de su necesidad, y pagar el precio que le cobre el mayorista.

Esta empresa se focaliza sobre manera a fabricar vasos de cartón de diferentes tamaños para bebidas calientes y bebidas frías, adicional está totalmente capacitado para llevar a cabo procesos de personalización en los vasos desechables de cartón, ya que esto es lo que ahora es tendencia en el mercado del food service que el cliente del café, de los jugos, o el cliente que tenga cadena de restaurantes de comidas rápidas piense en personalizar los vasos con su marca personal. Este negocio ha sido ganador durante los últimos años.

<https://envasespuros.co/about-us/>

Análisis de Productos:





### Imagen: 13

Envases Puros es una empresa de gran trayectoria en materia de productos biodegradables, compostables y amigables con el medio ambiente, son focalizados en vasos desechables de diferentes tamaños todos son fabricados en cartón.

Una de las desventajas de esta competencia es que no tiene un portafolio tan suficiente y variado porque su foco son los vasos y aunque tienen más presencia en el mercado que el anterior competidor sus precios no son tan asequibles en el mercado, adicional que venden por cajas de cada referencia.

[https://www.google.de/search?q=envases+puros&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewiSu9HvgrLpAhUomuAKHRG7Co4Q\\_AUoAXoECA4QAw&biw=1366&bih=657#imgsrc=KO8I3gFBmVycM&imgdii=1bL16i7uWhxVqM](https://www.google.de/search?q=envases+puros&source=lnms&tbn=isch&sa=X&ved=2ahUKewiSu9HvgrLpAhUomuAKHRG7Co4Q_AUoAXoECA4QAw&biw=1366&bih=657#imgsrc=KO8I3gFBmVycM&imgdii=1bL16i7uWhxVqM)

### Tabla de comparación de los competidores

COMPETENCIA			
Criterios mas relevantes	Distribuidora Tienda con sentido a nivel nacional	Amigo pack empresa ubicada en Bogota.	Biodegradables de Pulpa, Almidon de maiz, bagazo de caña y carton
Precio	Precios al rededor de un 25 o 30% mas costoso	El precio de acuerdo a la cantidad de productos que requiera.	se vendera alrededor de un 2% mas economico para el cliente final
Tiempo de entrega	tiempo de entrega aprox. 5 dias ya que hacen envios a toda parte del pais. Empresa ubicada en bogota	Depende del producto, cantidad, y lugar donde se envia la mercancia, empresa ubicada en bogota	Por la disponibilidad de los productos podremos despachar en un plazo de 48 horas, de acuerdo adisponibilidad de producto
Calidad	Buena Calidad	Buena Calidad	Buena Calidad
Portafolio	Variado tiene diferentes referencias y marcas	focalizado en vaso de carton, genericos y personalizados	Variado en referencias y marcas
Facilidades ingreso, despacho y formas de pago.	Documentacion para codificacion de cliente y estudio de credito a 30 dias	Documentacion para codificacion de cliente y estudio de credito a 30 dias	Documentos para ingreso y estudio de credito a 30 dias, tener en cuenta que es para cliente final

### Tabla #5

**Fuente:** Elaboración propia



## 9. Catálogo De Productos:

Dentro de nuestro portafolio ofrecemos una gran variedad de soluciones desechables Biodegradables, ya que con estas puedes identificarte, según tus gustos y necesidades.

Este catálogo es realizado con esfuerzo y dedicación para nuestro cliente pensando en cada necesidad donde queremos proveer soluciones adecuadas para el negocio adecuado.

Cada referencia tiene su descripción completa, su empaque y embalaje.

### Catálogo de productos Bio-Soluciones Desechables



Es una bandeja para servir alimentos fabricados en pulpa de caña BIODEGRADABLE, material que se destaca por su resistencia a productos calientes. Su estructura es resistente, tiene una textura rugosa y un color blanco perlado. Se puede usar en el microondas sin perjuicio al organismo.



**Bandeja 28 Oz en Pulpa de Caña Biodegradable x 125 Und**

La bandeja Sushi Bagazo tiene una medida exterior de 164 x 113 x 20 mm de alto más la altura de la tapa. A la bandeja hay que añadir la altura de la tapa que es de 5 cm. Este envase ecológico es compostable, hecho de bagazo de pulpa de caña BIODEGRADABLE en la bandeja y la tapa de plástico OPS.



**Bandeja Rectangular Sushi en Pulpa de Caña Biodegradable 13 x 36 Cm x 125 Und**



La bolsa de papel se fabrica a partir de la madera, materia prima que es natural y renovable. El papel utilizado para hacer nuestras bolsas, proviene de árboles que se plantan y se cultivan y ser regeneran, se replantan de una forma continuada.



**Bolsa Kraft # 12 x 100 Und**

Son bolsas ecológicas fabricadas en un 95% en material reciclado. Son bolsas BIODEGRADABLES que tienen aditivos TDPA, Su proceso de degradación tarda de 2 a 3 años en ambientes de relleno sanitario y compostaje, a diferencia de las bolsas plásticas convencionales que tardan alrededor de 300 años. Es una solución ambientalmente y responsable.



**Bolsa Basura Biodegradable Transparente 46 x 46 Cm x 100 Und Paq**

**Bolsa Basura Negra Biodegradable 95 x 130 Cm x 10 Und**

Bolsa papel porta cubiertos Blanca x100, Su agradable diseño nos permite obtener una mejor presentación e higiene en el momento de transportar los alimentos y llegada al cliente final.



**Bolsa Papel Portacubiertos Blanco x 100 Und Bolsa**

Está fabricado en pulpa de caña BIODEGRADABLE, material que se destaca por su resistencia a productos calientes. Su estructura es resistente, de textura rugosa y un color blanco perlado.. Es un recurso innovador como empaque de tendencia para domicilios, Es amigable con el medio ambiente.







**Copa Salsera Base Portion 2 oz en Pulpa de caña Biodegradable x 50 und**


Los agitadores para café están libres de químicos, sin recubrimiento, sin plástico de petróleo y por lo tanto son totalmente biodegradable y están hechas de bambú robusto, que crece especialmente rápido en comparación con la madera, gracias a la materia prima de alta calidad, son más robustos que los palitos de agitación de plástico convencional o cucharas desechables.

Es un mezclador de madera de 11 cm para bebidas que necesitan revolverse mientras se están consumiendo. Son 100% biodegradables, ecológicos y compostables. Su tiempo para biodegradarse es inferior a 180 días. No tiene químicos, su olor y sabor es neutro. Es un producto apto para estar en contacto con alimentos, facilita la manipulación del producto y la exposición prolongada a factores externos contaminantes.







 <p><b>Mezclador de Bambú Ecológico 11 Cm x 1000 Und Bolsa</b></p>	 <p><b>Mezclador de Madera Biodegradable 11 Cm x 150 Und Bolsa</b></p>
<p>Los agitadores para café están libres de químicos, sin recubrimiento, sin plástico de petróleo y por lo tanto son totalmente biodegradable y están hechas de bambú robusto, que crece especialmente rápido en comparación con la madera, gracias a la materia prima de alta calidad, son más robustos que los palitos de agitación de plástico convencional o cucharas desechables.</p>  <p><b>Palillo Doble Punta El So lx 180</b></p>	<p>Pitillo de papel BIODEGRADABLE, perfecto para el consumo de bebidas, viene individualmente, es una alternativa buena reciclable para reducir el consumo de plástico, nuestros pitillos biodegradables, a diferencia de los plásticos, son hechas de papel y no contaminan la naturaleza. Se descomponen en sólo 14 días</p>  <p><b>Pitillo de Papel Biodegradable Blanco 8x197mm x 200 Bolsa</b></p>
<p>Es una bandeja o plato para servir alimentos fabricado en pulpa de caña BIODEGRADABLE, material que se destaca por su resistencia a productos calientes. Su estructura es resistente, tiene una textura rugosa y un color blanco perlado. Se puede usar en el microondas sin perjuicio al organismo. Es un recurso innovador como empaque de tendencia en desechables, amigable con el medio ambiente.</p>	<p>Es un contenedor de tres compartimentos para alimentos fabricado en pulpa de caña BIODEGRADABLE, material que se destaca por su resistencia a productos calientes. Su estructura es resistente, tiene una textura rugosa y un color blanco perlado. Se puede usar en el microondas sin perjuicio al organismo. Es un recurso innovador como empaque de tendencia para domicilios y comida para llevar. Es amigable con el medio ambiente.</p>



 <p><b>Plato Cuadrado en Pulpa de Caña Biodegradable 16 cm x 125 Und</b></p>	 <p><b>Portacomida P-3 en Pulpa de Caña Biodegradable x 50 Und</b></p>
<p>Es un tapa para la copa salsera 2 oz fabricado en pulpa de caña <b>BIODEGRADABLE</b>, material que se destaca por su resistencia a productos calientes. Su estructura es resistente, tiene una textura rugosa y un color blanco perlado. Se puede usar en el microondas sin perjuicio al organismo. Es un recurso innovador como empaque de tendencia para domicilios y comida para llevar. Es amigable con el medio ambiente.</p>  <p><b>Tapa Copa Salsera Base Portion 2 Oz en Pulpa de Caña Biodegradable x 100 Und</b></p>	<p>Es un toalla de manos doblada en Z, color natural, doble hoja, diseñada para maximizar la eficiencia y productividad en los baños de mediano y pequeño tráfico. Tiene tecnología AIRFLEX con cámaras de aire que atrapan más rápido el líquido entre las fibras generando mayor absorción y resistencia frente a las toallas convencionales. En un solo producto tenemos más eficiencia, más ahorro y más amigables con el medio ambiente. Caja x 28 paquetes de 150 toallas. 4200 toallas por caja.</p>  <p><b>Toalla Mano Doblada Z Natural Essential 8419 (5991) H Doble Multifold Scott x 150 Und x 28 Paq</b></p>
<p>Es un vaso fabricado en pulpa de caña. Su principal materia prima es el bagazo de la caña que queda del proceso agroindustrial del azúcar. Su color es natural, no tiene químicos ni blanqueadores. Requiere un 26% menos de agua que la producción de vasos regulares de cartón. No requiere tala de árboles para extraer su materia prima. Es el primer vaso hecho de 100% fibra de caña de azúcar colombiana. Es un producto que refuerza los conceptos de sostenibilidad de la marca CANATEK. Resiste bebidas frías o calientes.</p>	<p>Fabricados con cartón grueso y revestimiento a base, Calidad Premium con un aislamiento excepcional, especialmente diseñadas para bebidas calientes, son anti-goteo y resistentes a altas temperaturas, es una gran alternativa al plástico convencional. Ingeo (Polylactide o PLA), es una resina de origen vegetal hecha con recursos renovables provenientes de plantas, y en su producción se emite un 80% menos de gases que en los tradicionales vasos de poliestireno, con certificación CarbonZero. Completamente respetuosos con el medio ambiente. Aptos para el compostaje comercial, se descomponen en 90 días. El color kraft ofrece además una estética natural y está disponible en varios tamaños.</p>



 <p><b>Vaso Cañatek 9 Oz x 48 Unid x Paquete</b></p>	 <p><b>Vaso Ecológico Amarillo SOHO 7 Oz x 50 und Paquete</b></p>
<p>El vaso compostables se pueden usar tanto para bebidas frías como calientes y son perfectas para fiestas privadas, así como para uso profesional y comercial. El vaso de café ecológico están hechas de cartón blanqueado robusto, ecológico y libre de cloro. Además de los iconos en la parte inferior de la taza, son completamente blancos neutros, Nuestras vaso de café desechables están certificadas como compostables y biodegradables según DIN13432. Además, tienen una capa interior inofensiva de bioplástico a base de almidón.</p>  <p><b>Vaso Ecológico BLANCO Bebidas Calientes Envases Puros 7 Oz x 50 Paquete</b></p>	<p>Nuestro Vaso Ecológico Blanco de 240 ml, sola pared, descartables hechos del cartón de la densidad de 280 g/sq.m, Perfecto para vasos de café, de té, de bebidas calientes y frías, para uso de oficina, en cualquier fiesta o evento, Vaso 100% desechables que no contienen metales pesados y sustancias peligrosas, vaso blanco 100% desechable que no contienen metales pesados y sustancias peligrosas.</p>  <p><b>Vaso Ecológico Blanco Domingo 12 Oz x 40 und Paquete</b></p>

**Imagen: 14**

**Fuente:** Elaboración propia.



## **10. Lista de precios:**

A continuación presentamos a ustedes nuestra lista de precios actualizada a la fecha, con ella queremos dar a conocer nuestro proyecto de comercialización de productos biodegradables.

Los precios están de acuerdo al mercado actualizado de este tipo de empaques y productos, teniendo en cuenta que en esta temporada por la que está atravesando el mercado fruto de las circunstancias de la pandemia que es donde más se han reflejado cambios de precios en los productos, porque las materias primas se encuentran escasas ya que se compran la mayoría de ellas en china, adicional también se compra producto terminado, y podemos ver que los mercados de importación y exportación han pasado cerrados la mayor parte del tiempo durante estos 2 meses.

Sin embargo hemos buscado presentar precios adecuados para que nuestro cliente acceda a los productos.

Esta lista de precios está presentada con el descuento del 5% ya incluido en el precio y también con el cargo del IVA del 19%.

El 5% de descuento está presentado solamente por el primer mes de funcionamiento de la empresa.



LISTA DE PRECIOS	COSTO	PVP
vasos de carton blanco 4 oz (paquete x 50 un)	\$ 2.945	\$ 3.776
vasos de carton impreso 4 oz (paq x 50 und)	\$ 2.892	\$ 3.708
vasos de carton blanco 6 oz (paq x 50 und)	\$ 3.605	\$ 4.622
vasos de carton impreso 6 oz (paq x 50 und)	\$ 3.754	\$ 4.813
vaso de carton blanco 9 oz (paq x 40 und)	\$ 3.530	\$ 4.526
vaso de carton impreso 9 oz (paq x 40 und)	\$ 3.654	\$ 4.685
vaso 9 oz cañateck (paq x 48 und) (Ref 00532)	\$ 5.607	\$ 7.188
vaso 9 oz cañateck (paq x 48 und) impreso (Ref 00532)	\$ 7.711	\$ 9.886
vaso de carton blanco 12 oz (Bebida Fria) (paq x 40 und)	\$ 4.086	\$ 5.238
vaso de carton blanco 7 oz (paq x 50 und)	\$ 3.786	\$ 4.854
vaso de carton impreso 7 oz (paqu x 50 und)	\$ 3.941	\$ 5.053
plato 15 cm carton (paq x 20 und)	\$ 1.935	\$ 2.481
plato 18 cm carton (paq x 20 und)	\$ 2.677	\$ 3.432
plato 23 cm carton (paq x 20 und)	\$ 3.690	\$ 4.731
Bandeja 15x15 blanca Carton (paq x 20 und)	\$ 1.791	\$ 2.296
Bandeja 15x21 blanca Carton (paq x 20 und)	\$ 2.407	\$ 3.086
mezclador madera x 1000 (display x 1000 und)	\$ 5.526	\$ 7.085
palillos el sol x 180 (display x 123 Cajitas)	\$ 382	\$ 490
palillos el sol Hamburguesa 10cm x 125 unidades (Display x 10 Cajitas)	\$ 808	\$ 1.036
Plato pulpa de papel pando #23 (paq x 20 und)	\$ 5.783	\$ 7.414
Plato pulpa de papel pando #26 (paq x 20 und)	\$ 7.518	\$ 9.638
Portacomidas Carton p3 (paq x 100 und)	\$ 61.876	\$ 79.328
Portacomidas pulpa de papel C1 (paq x 125 und)	\$ 45.713	\$ 58.606
Portacomidas pulpa de Papel J1 (paq x 125 und)	\$ 65.850	\$ 84.423
Portacomidas pulpa de Papel P3 (paq x 125 und)	\$ 61.876	\$ 79.328
Copa Pulpa de papel 2 oz (paq x 100 und)	\$ 12.916	\$ 16.559
Tapa Copa Pulpa de papel 2 oz (paq x 100 und)	\$ 8.708	\$ 11.164
Vaso carto 7 oz blanco x 50 natural (paquete x 100)	\$ 4.404	\$ 5.646
Vaso Ecologico Blanco Domingo (paquete x 50)	\$ 13.414	\$ 17.197
Vinilpel Cling Film Eco byc para alimentos Biodegradable x 1,500 mt x 30cm	\$ 81.188	\$ 104.087

## Tabla #6

### Elaboración propia



## 11. PROYECCION DE VENTAS:

Para construir la proyección de ventas de nuestra empresa tenemos en cuenta las siguientes variables:

- Decisión financiera: Cual es la inversión inicial y en cuanto tiempo vamos a demorar para llegar al punto de equilibrio
- Estrategias por las cuales llegaremos a nuestros objetivos:  
Que quiero hacer  
Como lo voy a hacer.
- Calcular el margen de rentabilidad con el cual se va a vender

### Entonces tenemos:

Los recursos que tendremos para este proyecto serán:

50% Ahorros propios

50% Financiado préstamo Bancario

Inversion Inicial Negocio	\$20,000,000
Margen de Rentabilidad	20%

### Tabla # 7

**Fuente:** Elaboración propia.

Inicialmente entraremos al mercado con ventas de estricto contado ya que somos un empresa nueva en el mercado con este modelo de negocio, y necesitamos trabajar para llevar a cabo el alcanzar el objetivo de nuestra empresa.

### Como lo Haremos:

Como lo expresamos iniciando el proyecto estamos focalizados en el mercado de retail, donde llegaremos con numérica a nuestros clientes porque despacharemos desde 1 mix de paqueteo hasta pacas y cajas cerradas.

Nuestra Logística se basa en entregas puerta a puerta o directamente al negocio de nuestro cliente para prestar un excelente servicio de alta calidad y de competitividad.

**Facturación:** Se hará a través de un software sencillo donde nos permite imprimir facturas pequeñas y que no tengan un mayor



consumo de papel, a través de un sistema POS que permitirá simplificar procesos ahora que la empresa comienza el proceso de nacimiento y crecimiento.

### **A quien Llegaremos:**

Como ya lo habíamos expresado anterior mente nuestro foco de clientes serán los restaurantes desde grandes cadenas, hasta los más pequeños, oficinas, empresas pequeñas, gimnasios, asilos, guarderías, cafeterías, cafés, heladerías, microempresas de alimentación, catering, salones de eventos etc.,

Tenemos una base de datos de clientes de la ciudad, clientes diversos a donde podemos llegar con facilidad.

Queremos tener la oportunidad de combinar la estrategia de ventas visitando clientes en sus negocios, ya que estos la mayoría prefieren la visita y que se les atienda de una manera personal, son personas acostumbradas a sentirse bien atendidas y a despejar dudas directamente con la persona que les atiende.

También queremos incursionar en la nueva modalidad de conseguir y atender clientes, es la modalidad a través de las redes sociales, el mercado en esta nueva etapa ha evolucionado y con la llegada del internet y las nuevas tecnologías las empresas ahora tienen un nuevo reto de atraer más clientes a través de estas redes sociales: Facebook, Instagram, Pinterest, WattsApp, Twiter etc.,

Son las plataformas ideales en esta era donde podemos hacer conocer de una forma masiva nuestro negocio, aparte de que es muy rentable, ya que así no se pagarían instalaciones ni cargos fijos, la inversión sería aún más pequeña porque solo necesitaríamos Teléfonos Celulares y se puede trabajar desde la casa.

Aún tenemos mucho que conocer de las redes sociales:

Algunas estadísticas de las Redes Sociales/ Social Media:

- Al mes de Abril del año 2018 la población mundial era de 7,6 mil millones de personas.
- Internet tiene 4,2 mil millones de usuarios.
- Hay 3,03 mil millones de usuarios activos en redes sociales.
- De promedio la gente tiene 5,54 cuentas de Redes sociales.
- El 91% de las marcas de Retail utilizan 2 o más canales de Redes Sociales.
- El 81% de los pequeños y medianos negocios utilizan algún tipo de plataforma social.
- Los usuarios de Redes Sociales crecieron en 121 millones entre el segundo trimestre de 2017 y el tercer trimestre del mismo año.



- Se supone que hay un nuevo usuario de internet cada 15 segundos.
- Facebook, Messenger y WhatsApp gestionas 60 mil millones de mensajes cada día.

### Números de Usuarios:

- Facebook: 2,072 mil millones
- Google + : 111 millones
- Instagram: 800 millones
- LinkedIn : 500 millones
- Pinterest : 200 millones
- Twiter: 330 millones
- WhatsApp: 900 millones
- Youtube : 1,5 mil millones

Algunas Estadísticas de las Redes Sociales más usadas:

## Estadísticas de Facebook

- Facebook registra 500 000 nuevos usuarios cada día; **6 nuevos perfiles cada segundo**.
- **El 68%** de los americanos están en Facebook.
- **El 79%** de todos los adultos en el entorno online utilizan Facebook.
- **El 76%** de los usuarios de Facebook miran la plataforma todos los días.
- **El promedio de amigos es de 155.**
- La mitad de los usuarios de Internet que no utilizan Facebook para ellos mismos **viven con alguien que sí lo usa**.
- De ellos, el **24%** dice que mira fotos y publicaciones desde la cuenta de esa persona.
- Se estima que hay **270 millones de cuentas de Facebook falsas**.
- La página más popular de Facebook es la del propio Facebook, con **204,7 millones de likes**. La siguiente página que no es propiedad de Facebook y que más *likes* tiene es la de Cristiano Ronaldo, con 122,6 millones de seguidores.
- **Hay 60 millones de páginas activas de negocios en Facebook.**
- Facebook tiene **5 millones de anunciantes activos**.
- Facebook representa el **53,1% de los logins** o inicios de sesión en redes sociales realizados por los consumidores para acceder a *apps* y webs de publicistas y marcas.



## Estadísticas en Instagram

- Hay **800 millones de usuarios activos** en Instagram.
- Se suben **95 millones de fotos** cada día.
- Se producen **4,2 mil millones** de *likes* en Instagram cada día.
- Se han compartido más de 40 mil millones de fotos.
- El 90% de los usuarios de Instagram son **menores de 35 años**.
- Cuando Instagram introdujo los vídeos, fueron compartidos más de **5 millones en 24 horas**.
- **La pizza es la comida en Instagram más compartida**, después estaría el sushi.
- El **71% de los americanos utilizan la plataforma**.
- El 24% de los adolescentes americanos citan Instagram como su **plataforma favorita**.

## Estadísticas de los negocios en las redes sociales

- Las redes sociales ganaron aproximadamente **8,3 mil millones de \$** en publicidad desde 2015.
- **40 mil millones de \$** se gastaron en publicidad en redes sociales durante el año 2016.
- El 38% de las organizaciones planificó gastar **más del 20% de sus presupuestos** de publicidad en redes sociales durante el 2015, con un crecimiento del 13% hace un año.
- Solo 20 de las “**Fortune 500**” compañías se vinculan a sus clientes a través de Facebook, mientras que **el 83% tiene presencia en Twitter**.
- La gente con edades comprendidas entre los 55-64 años está el doble de receptiva a la hora de **interactuar con el contenido de una marca** que una persona de 28 o más joven.
- **El 96% de la gente** que habla sobre las marcas online no sigue los perfiles de esas marcas.
- El 78% de la gente que se queja en Twitter espera una respuesta en un **tiempo máximo de una hora**.

<https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/>

Después de esta breve introducción en estadísticas reales sobre las redes sociales podemos definir la viabilidad de la creación de esta empresa a través de redes sociales, porque como podemos ver se puede llegar a un campo



muy amplio de clientes a nivel nacional e internacional de acuerdo al objetivo que podemos tener.

Es más fácil realizar seguimiento y control de órdenes de pedidos y aun de entregas.

Existe la posibilidad de que se pueda crecer de una forma más rápida y segura que en el mercadeo tradicional.

Ahorraría Gastos fijos de operación, Adicionalmente la empresa cuenta con página Web, completamente transaccional.

Se puede visualizar a través de este Link.

<https://margaritamariap01.wixsite.com/soluciondesechable>

Nuestra página web se visualiza así:



Imagen:15



(Chat en línea)



- (Página principal: Quienes somos, Misión y visión)



Imagen: 16

- (Servicio a domicilio, tele ventas y programación de pedidos)



Imagen: 17



Podemos desafiar las leyes humanas, pero no podemos resistir a las naturales.

Cuida tu planeta!

*Julio Verne.*



¡Vamos a chatear!  
Te responderemos tan pronto como podamos

Imagen:18



- (Mensajes de impacto, queremos trabajar en el cliente final, incentivando al cuidado del planeta)



Déjanos tu mensaje.

Medellin- Colombia

biosolucionesdesechables@gmail.com

+57 316 473 83 05

Nombre

Email

Teléfono

Dirección

Asunto

Escribe tu mensaje aquí...

Enviar

¡Vamos a chatear!  
Te responderemos tan pronto como podamos

Imagen:18



- (En esta franja queremos interactuar con nuestros clientes para compras al por mayor, trabaja con nosotros, quejas y reclamos)



BIO-SOLUCIONES DESECHABLES  
La mejor manera de cuidar el planeta

Inicio Sobre Nosotros Nuestros Productos Comprar Blog

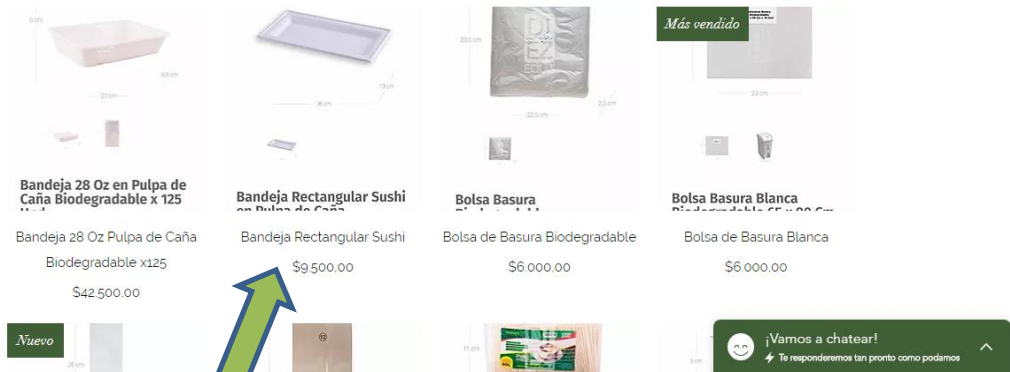


Imagen: 20

- (Tienda virtual)

BIO-SOLUCIONES DESECHABLES  
La mejor manera de cuidar el planeta

Inicio Sobre Nosotros Nuestros Productos Comprar Blog



Bandeja 28 Oz Pulpa de Caña Biodegradable x125

\$42,500,00

Esta original Bandeja 28 Oz Perfecto para que tus almuerzos esten seguros, es una practica y util badeja que nos permite agilidad y comodidad

Color: Gris



Imagen:21

- (Descripción del producto)



### Mi carrito



### Resumen del pedido

	<b>Bolsa de Basura Blanca</b> \$6.000,00 Color: Gris	1	\$6.000,00	X
---	--	---	------------	---

Subtotal \$15.500,00  
Envío GRATIS  
Antioquia, Colombia

	<b>Bandeja Rectangular Sushi</b> \$9.500,00 Color: Gris	1	\$9.500,00	X
---	---	---	------------	---

Total \$15.500,00

[Finalizar la compra](#)



¡Vamos a chatear!  
Te responderemos tan pronto como podamos

### Imagen:22

- (Resumen del pedido, forma de pago)

### Entregas de Producto:

Estas se harán en un lapso de tiempo de 48 horas, ya que así tendremos tiempo para tomar el pedido, separarlo, facturarlo y entregarlo, este tiempo es el ideal para evitar incumplir con el servicio a los clientes. De esta forma realizaríamos las entregas si tomamos la decisión de crear la empresa de una manera tradicional.

Pero si tomamos la decisión de crear la empresa para operarla de una forma virtual la forma de entregar sería la siguiente:

A través de una economía colaborativa: quiere decir que buscaríamos una alianza estratégica con una empresa un poco más grande y esta se haría cargo bodegaje de mercancía, de separación y de entrega de producto a través de sus colaboradores y entregadores ya que tiene el recurso propio dentro de la misma empresa desde donde opera.

### Beneficios de las dos Partes:

#### Beneficios del socio estratégico:

A este socio se le compraría la mercancía ya que es un empresa grande a nivel nacional y permanece con los productos durante todo el año , además



del beneficio de que se le pague de contado, ya que para esta empresa es necesario tener rápidamente flujo de caja permanente, adicional que por pagar de contado se recibirá un descuento entre el 8% y el 10% por compra de contado.

### **Beneficio de Biosoluciones Desechables:**

#### **Son varios beneficios:**

- Ahorro de gastos logísticos: Separación de la mercancía, empaqueo y llevado hasta donde se encuentre mi cliente. Ya que estos son los costos más altos a la hora de crear una empresa.
- Tener esta alianza permite también de obtener descuentos especiales por pagos financieros.
- Relaciones comerciales con proveedores de mercancía, esto se presta para el futuro obtener descuentos significativos que le permitan a la empresa crecer, capitalizarse y tener solidez.

#### **Con este modelo de negocio lograríamos:**

- Simplificar procesos.
- Ser más eficaces en la operación.
- Ser prácticos.
- Construir Sinergia entre proveedor y cliente.
- Conocer diferentes nichos de mercado y explorar otros portafolios que complementen la operación, siempre y cuando valla en línea con los productos desechables biodegradables o amigables con el medio ambiente.

## **12. Presupuesto y Flujo de Caja para el primer año de Operación:**

Este presupuesto lo elaboramos de acuerdo a la realidad, es decir tomado de la experiencia de empresa de distribución reales y que le ha dado excelentes resultados a la hora de querer llegar a cumplir su presupuesto y del objetivo financiero de la empresa, maximizar recursos y tener un crecimiento sostenido del 10% mes a mes.



AÑO 1											
Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
\$ 13.143.521	\$ 14.457.873	\$ 15.903.661	\$ 17.494.027	\$ 19.243.429	\$ 21.167.772	\$ 23.284.550	\$ 25.613.005	\$ 28.174.305	\$ 30.991.736	\$ 34.090.909	\$ 37.500.000

AÑO 2											
Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
\$ 37.500.000	\$ 41.250.000	\$ 45.375.000	\$ 49.912.500	\$ 54.903.750	\$ 60.394.125	\$ 66.433.538	\$ 73.076.891	\$ 80.384.580	\$ 88.423.038	\$ 97.265.342	\$ 106.991.876

Se elabora de siguiente manera:

AÑO 3											
Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
\$ 106.991.876	\$ 119.830.902	\$ 134.210.610	\$ 150.315.883	\$ 168.353.789	\$ 188.556.244	\$ 211.182.993	\$ 236.524.952	\$ 264.907.946	\$ 296.696.900	\$ 332.300.528	\$ 372.176.591
GASTOS TOTALES DE OPERACIÓN									\$ 7.450.000		
MARGEN DE OPERACION									20%		

Tabla # 8

Fuente: Elaboración propia.

Este presupuesto lo hemos realizado de acuerdo a un crecimiento mes a mes del 10% en el primer año de ventas.

Para el segundo año se calcula un crecimiento igual del 10% en razón de que buscaremos establecer el negocio en el mercado y proyectar este punto de equilibrio para que la empresa así permanezca en el mercado.

Es una empresa la cual desea generar valor en mercado no solamente proveer empaques si no presentar propuesta de valor y servicio a los clientes finales.



## PRESUPUESTO DE NOMINA:

PRESUPUESTO GASTO NOMINA AÑO 1											
MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000	\$ 5.400.000

SE PROYECTA GASTO NOMINA AÑO 2 CRECIMIENTO DEL 5%											
MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000	\$ 5.670.000

SE PROYECTA GASTO NOMINA AÑO 3 CRECIMIENTO DEL 5%											
MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500	\$ 5.953.500

### Tabla #10

**Elaboración:** Propia

Este presupuesto de nómina fue proyectado al crecimiento de salario, fue proyectado con un 5% de amento año a año, sin embargo quedamos atentos al crecimiento anual por el gobierno nacional. Cabe destacar que a medida de que la empresa vaya presentada un crecimiento importante se hará respectivos cambios en cada parte de la empresa que lo requiera.



## PRESUPUESTO GASTOS FIJOS:

PRESUPUESTO FIJOS DE OPERACIÓN											
MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000	\$ 2.050.000
PRESUPUESTO FIJOS DE OPERACIÓN											
MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
\$ 2.152.500	\$ 2.260.125	\$ 2.373.131	\$ 2.491.788	\$ 2.616.377	\$ 2.747.196	\$ 2.884.556	\$ 3.028.784	\$ 3.180.223	\$ 3.339.234	\$ 3.506.196	\$ 3.681.505
PRESUPUESTO FIJOS DE OPERACIÓN											
MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5	MES 6	MES 7	MES 8	MES 9	MES 10	MES 11	MES 12
\$ 3.865.581	\$ 4.058.860	\$ 4.261.803	\$ 4.474.893	\$ 4.698.638	\$ 4.933.569	\$ 5.180.248	\$ 5.439.260	\$ 5.711.223	\$ 5.996.784	\$ 6.296.624	\$ 6.611.455

### Tabla #10

**Elaboración:** Propia

El presupuesto de gastos fijos también lo proyectamos con una variable del 5% del crecimiento del IPC año a año.

Y lo construimos con base en los gastos reales del valor de arrendamiento y el valor de los servicios públicos para operar en la bodega que se ocupe para dicho destino de operar en el negocio propuesto.

También como en cada presupuesto estamos atentos a cualquier cambio que se presente en transcurso de cada año y podamos modificarlo para estar cumpliendo con las autoridades competentes.

Esta empresa proyecta un total de 6 personas con diferentes funciones

**Las cuales se encargan de:**

1. Vendedor y Jefe administrativo: se encargara de realizar negociaciones, y de realizar funciones administrativas y contables.
2. Vendedor tele venta y Secretaria: se encargara de vender telefónicamente y de crear bases de datos de clientes, también de realizar funciones de apoyo y asistencia administrativa.



3. Vendedores externos (2) sus funciones serán de realizar ventas externas, abrir clientes externos como oficinas, restaurantes, casinos, cafés, Centros médicos, veterinarios, Centros estéticos etc. Para realizar cotizaciones específicas a clientes que así lo requieran.
  
4. Oficios Varios (2): Se encargaran de la parte Logística, de separar, embalar y entregar pedidos, con unas rutas específicas que se irán creando por sectores. Adicional llevar un control del inventario de la bodega, que estén todas las referencias requeridas para el buen funcionamiento de venta y entrega de pedidos a cliente final.

### 13. Estructura Organizacional:

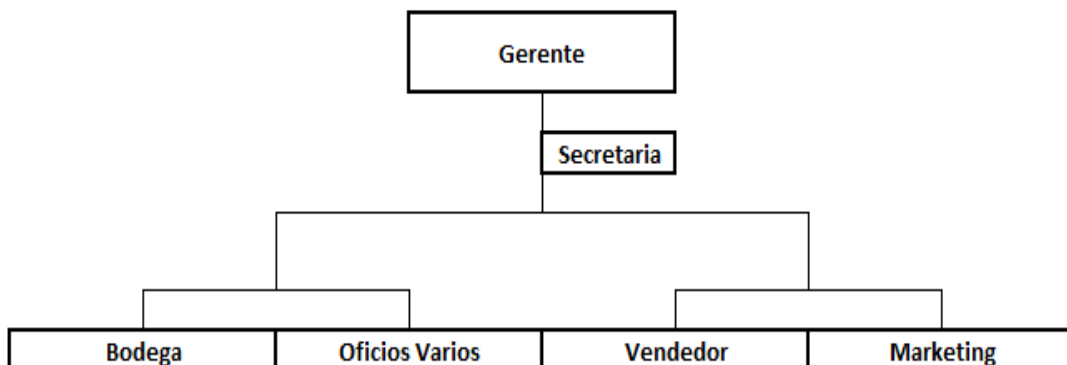


Imagen #23

#### La estructura organizacional está compuesta de:

**Gerente:** o la persona líder de la operación de la empresa es el encargado de cuidar, ordenar, vigilar y ejecutar todos los procesos de la empresa, realizar presupuestos y ejecutarlos a cabalidad, de forma que la empresa tenga un crecimiento sostenido y real, con cifras reales y un crecimiento que permita que así mismo nuestro personal de colaboradores así mismo lo hagan dentro de la empresa.

**Secretaria:** Es la persona encargada de contestar los teléfonos, de realizar las tareas como auxiliar administrativa de una forma competente. También



realizara tarea de cotizaciones cuando así se requieran y de dar información prudente y en el tiempo establecido a los clientes, también de asignar los, clientes que llamen a la empresa a los encargados de visitar a los clientes y los prospectos.

**Bodega o Auxiliar Logístico:** Es la persona encargada de estar pendiente de todo lo relacionado con Bodega: Recibir mercancía, Digitalarla en el inventario, recibir `pedidos y separarlos para posterior mente facturarlos y despacharlos para la ruta de entrega el día adecuado y a tiempo.

Tambien de estar atento a los agotados y pasarlos a la persona de compras para realizar pedidos y reponer inventarios.

**Oficios Varios:** Es la persona encargada en primera instancia de realizar labores de limpieza y aseo a las instalaciones de la empresa, también de algunas labores en la parte Logística y administrativa.

**Vendedor:** De esta persona dependerán las ventas externas, es la persona que se encargara de salir a la calle a visitar clientes nuevos y prospectos, de realizar cotizaciones si así lo requieren los clientes, realizar una adecuada asesoría a los clientes respecto de los productos y referencias, de todo aquello que sea idóneo para el cliente, es la persona que debe de estar al día en conocimiento de productos, de cómo y con qué material está compuesto y cuáles serían los diferentes usos que se le darán.

Encargado también de establecer una ruta para cada día e informarla, de llevar a cabo un presupuesto de ventas y cumplirlo, pues de allí se deriva el buen funcionamiento de la empresa, también de cumplir presupuestos de cartera en el caso de que así lo requiera siempre y cuando se otorgue crédito a algún tipo de cliente, debe de mantener el orden y la disciplina para llevar a cabalidad su puesto.

**Marketing:** Tambien cumplirá las mismas labores del vendedor una medida más mesurada, ya que principalmente se dedicara a llevar la empresa al crecimiento a través de las redes sociales y por ende a que se dé a conocer a Biosoluciones desechables al público en general, también estará a la vanguardia de planear y llevar a cabo ofertas y parte de publicidad en conjunto con la dirección general de la empresa. También cumplirá un presupuesto y estará al tanto de ventas y de cartera en la medida de que así lo requieran algunos de los clientes.



#### 14. Manual de funciones:

CARGO	FUNCIONES	OBJETIVO
Gerente-Administrador	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tener el control del negocio.</li> <li>- De acuerdo a inventarios montar pedidos a proveedores.</li> <li>- Motivar al personal</li> <li>- Cumplir presupuestos</li> <li>- Contrataciones</li> <li>- Realizar presupuestos de compras, ventas y gastos</li> <li>- Realizar acompañamientos a clientes específicos.</li> <li>- Verificar el buen despacho de pedidos a clientes finales.</li> <li>- Negociaciones con proveedores.</li> </ul>	Como Gerente Administrativo está obligado a mantener estabilidad en la empresa y que todo funcione a cabalidad.

Vendedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Llamadas telefónicas.</li> <li>- Cumplir presupuesto.</li> <li>- Vender Portafolio de productos.</li> <li>- Enviar correos informativos y de mercadeo a clientes existentes y potenciales.</li> <li>- Realizar Visitas a empresas nuevas.</li> <li>- Planeación de trabajo de campo y administrativo.</li> <li>- Realizar prospección de clientes.</li> <li>- Llevar excelente gestión de cartera de los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cumplir el presupuesto asignado por mes.</li> <li>- crear 3 clientes nuevos por día.</li> <li>- Elaborar informe diario de clientes visitados, clientes creados, ventas realizadas y cartera cobrada diariamente.</li> <li>- Asesorar al cliente ampliamente en lo requerido.</li> <li>- Realizar planeación y seguimiento de su plan de trabajo, su territorio y sus clientes</li> </ul>
------------	--	--



Bodega y Logística	<ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer totalmente los productos que tiene codificada la empresa.</li><li>- Llevar control diario de entradas y salidas de mercancía.</li><li>- separar pedidos, despachos de pedidos.</li><li>- Entregas de Pedidos a tiempo a cliente final.</li><li>-</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Dar un óptimo servicio al cliente final.</li></ul>
--------------------	--	--

### Imagen #23

Este manual de fue realizado de acuerdo a las funciones realizadas por colaboradores reales de una empresa comercializadora de este tipo de productos, cabe anotar o resaltar que este manual estará sujeto a cambios previos de acuerdo al crecimiento sostenido de la empresa.



## 15. VIABILIDAD FINANCIERA:

AÑO 1	
TOTAL VENTAS	\$ 37.500.000
TOTAL GASTO NOMINA	\$ 5.400.000
TOTAL GASTO FIJO	\$ 2.050.000
TOTAL AÑO 1	\$ 30.050.000
AÑO 2	
TOTAL VENTAS	\$ 106.991.876
TOTAL GASTO NOMINA	\$ 5.670.000
TOTAL GASTO FIJO	\$ 3.681.505
TOTAL AÑO 2	\$ 97.640.371
AÑO 1	
TOTAL VENTAS	\$ 372.176.591
TOTAL GASTO NOMINA	\$ 5.953.500
TOTAL GASTO FIJO	\$ 6.611.455
TOTAL AÑO 3	\$ 359.611.636

**Tabla #12**

**Elaboración:** Propia

De acuerdo a las proyecciones realizadas en ventas de Biosoluciones desechables podemos ver que es un negocio viable porque tiene una inversión relativamente mediana para dar funcionamiento a esta empresa.

Podemos ver que hay un crecimiento año a año.

Al hallar el punto de equilibrio en el primer año que es de \$37, 500,000 y que a partir de este valor construimos el presupuesto año a año con crecimiento los dos primeros años del 10% y del 3 año crecimiento del 12%.

Con estas cifras podemos garantizar un cubrimiento de los costos y gastos fijos y variables para la proyección de los 3 años, por lo tanto se considera que tenemos importantes posibilidades de éxito con este negocio.



## **16. Flujo de Caja, Valor Presente Neto y Tasa Interna de Retorno del proyecto:**

El flujo de caja, tiene una inversión inicial de \$20,000,000 pesos, muestra que con esta inversión el resultado para el primer año trabajo de la empresa seria estable y se alcanzaría el punto de equilibrio de 3\$37,500,000 y que en los años siguientes vemos un flujo de caja positivo, ya que la empresa comienza a evidenciar crecimientos interesantes y donde se puede rápidamente capitalizar la empresa.

## **17. Valor Presente Neto:**

El valor Presente Neto del negocio nos arroja en el estudio que es un negocio viable desde todos los puntos de vista, ya que su valor puede ser recuperado en poco tiempo. Muestra que debe de llevarse a cabo el proyecto.

## **18. Tasa Interna de Retorno:**

Este ítem nos muestra la rentabilidad esperada por el inversor o la persona que tiene la inversión inicial para este proyecto, esta es de un 12% anual aproximadamente, y que esta inversión puede empezar a recuperarse a partir del segundo año de funcionamiento de la empresa.



## 19. Conclusiones:

En resumen de este estudio de viabilidad del proyecto de Biosoluciones desechables en la ciudad de Medellín creo que ha sido bastante enriquecedor el ejercicio de investigación, para la viabilidad y he encontrado la una gran oportunidad de llevar a cabo este proyecto de vida.

1. El objetivo de este proyecto de emprendimiento es crear una comercializadora de productos desechables biodegradables, ya que se detalló en la investigación de mercado que se realizó que es viable desde todo punto de vista, ya que no existe hasta el momento en el mercado una comercializadora que lleve este producto al detalle a oficinas, casinos, empresas y almacenes y que este especializada en productos para este segmento del mercado.
2. Nuestro producto tiene gran aceptación en el mercado hemos realizado este proyecto para conocer las gran viabilidad que tienen los empaques de un solo uso en el mercado, ya que cada día se conocen estadísticas de que se abren más negocios de comida y de food Service y que las personas hoy en día le dan una gran y abierta oportunidad al comer bien y dentro de esto que lo que van a consumir este bien presentado con el lema de que “Toda la comida entra por los ojos”.
3. Aprendí en la construcción de este proyecto que todo es posible de verdad, ya que está realizado e investigado con testimonios de personas con empresas verdaderas con productos de este tipo y material, y que la oportunidad en el mercado es enorme ya que la competencia como tal no tiene una venta de retail en este tipo de productos y de clientes.
4. Para mí una de las más importantes conclusiones en este proyecto es que dentro de las investigaciones realizadas, también investigue sobre la viabilidad de el mismo modelo de negocio pero a manera virtual es decir, por redes sociales es muy importante para mí y me permito también concluir que es más viable crearla de forma virtual, tiene las mismas posibilidades de crecimiento con los mismos estándares pero sin presupuestos de costos y gastos fijos.



## 20. RECOMENDACIONES

1. El Reciclaje: Mediante este trabajo queremos fomentar en las personas, a nuestros colaboradores, a nuestros clientes y proveedores para crear cultura de reciclaje desde el hogar. Hasta las grande empresas ya que así haciendo las cosas bien garantizamos la sostenibilidad en el entorno, y ese es el granito de arena que queremos aportar al medio ambiente y a la comunidad.
2. Disposición final: Necesitamos recuperar un alto porcentaje de la materia prima transformada ya que necesitamos aprovechar la disposición final de estos empaques, asi se talaran menos árboles, y tendremos un mejor medio ambiente para nuestras nuevas generaciones.
3. Sostenibilidad: Conservar y proteger el medio ambiente de una manera indefinida, o sea por mucho tiempo.
4. Debemos aprender a cuidar el medio ambiente en el que vivimos, de muchas maneras se puede hacer, desde no botar basuras a la calle, hasta sembrar un árbol, somos parte de esta sociedad y por ende debemos cuidarla, el legado que queremos dejar a las nuevas generaciones.
5. Responsabilidad: Empezando por nosotros mismos , debemos ser responsables asumir y corregir lo que hemos hecho mal, tener gratitud y trabajar para que nuestra empresa sea el lugar idóneo para nuevas ideas de productos y usos que no afecten al entorno.



## 21. BIBLIOGRAFIA Y CYBERGRAFIA

- <https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias-minambiente/4085-minambiente-reglamenta-la-gestion-de-residuos-de-envases-y-empaques-en-colombia>
- [https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/servicios-registrales/registro-mercantil/documentos/guias/2019/Guia---20----2018\\_FormatoPDF.pdf](https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/servicios-registrales/registro-mercantil/documentos/guias/2019/Guia---20----2018_FormatoPDF.pdf)
- <https://www.camaramedellin.com.co/crear-empresa/paso-a-paso-crear-mi-empresa>
- <https://especiales.dinero.com/las-5000-empresas-mas-grandes-de-colombia/index.html>
- [https://www.google.de/search?q=multidimensionales+catalogo+de+productos+biodegradables&tbm=isch&ved=2ahUKEwj0rs3T7bHpAhX2RTABHdvTAhEQ2-cCegQIABAA&oq=multidimensionales+catalogo+de+productos+biodegradables&gs\\_lcp=CgNpbWcQA1Ce4wNY7v4DYIODBGgAcAB4AIABmAGIAaEPkgEEMC4xNZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1n&sclient=img&ei=bHC8XvTIHfaLwbkP26eLiAE&bih=657&biw=1366#imgrc=Woh4RjoedL9tbM&imgdii=GqpuZFJwrkGJ\\_M](https://www.google.de/search?q=multidimensionales+catalogo+de+productos+biodegradables&tbm=isch&ved=2ahUKEwj0rs3T7bHpAhX2RTABHdvTAhEQ2-cCegQIABAA&oq=multidimensionales+catalogo+de+productos+biodegradables&gs_lcp=CgNpbWcQA1Ce4wNY7v4DYIODBGgAcAB4AIABmAGIAaEPkgEEMC4xNZgBAKABAaoBC2d3cy13aXotaW1n&sclient=img&ei=bHC8XvTIHfaLwbkP26eLiAE&bih=657&biw=1366#imgrc=Woh4RjoedL9tbM&imgdii=GqpuZFJwrkGJ_M)
- [https://www.google.de/search?q=empaques+colombia+carvajal&hl=es-419&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiyo\\_eM9bHpAhXwUt8KHfPODe8Q\\_AUoAXoECA0QAw&biw=1366&bih=657#imgrc=VKACKOXaMzohaM&imgdii=oZ2-KNuUoU5kbM](https://www.google.de/search?q=empaques+colombia+carvajal&hl=es-419&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwiyo_eM9bHpAhXwUt8KHfPODe8Q_AUoAXoECA0QAw&biw=1366&bih=657#imgrc=VKACKOXaMzohaM&imgdii=oZ2-KNuUoU5kbM)
- <https://ecogreenbiode.com/>
- <https://www.google.de/search?q=Biodegradables+Ecogreen&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKEwjl->



[bum\\_rHpAhUDJt8KHXN7CPMQ\\_AUoAXoECAwQAw&biw=1366&bih=657#imgrc=BK8eQ-kF\\_woN4M&imgdii=dolAB7cyNia2mM](https://www.google.de/search?q=envases+puros&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKFwiSu9HvgrLpAhUomuAKHRG7Co4Q_AUoAXoECA4QAw&biw=1366&bih=657#imgrc=BK8eQ-kF_woN4M&imgdii=dolAB7cyNia2mM)

- <https://envasespuros.co/about-us/>
- [https://www.google.de/search?q=envases+puros&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKFwiSu9HvgrLpAhUomuAKHRG7Co4Q\\_AUoAXoECA4QAw&biw=1366&bih=657#imgrc=KO8l\\_3gFBmVycM&imgdii=1bL16i7uWhxVqM](https://www.google.de/search?q=envases+puros&source=Inms&tbm=isch&sa=X&ved=2ahUKFwiSu9HvgrLpAhUomuAKHRG7Co4Q_AUoAXoECA4QAw&biw=1366&bih=657#imgrc=KO8l_3gFBmVycM&imgdii=1bL16i7uWhxVqM)
- <https://www.brandwatch.com/es/blog/116-estadisticas-de-las-redes-sociales/>
- <https://margaritamariap01.wixsite.com/soluciondesechable>