

Impacto de las narrativas mediáticas en las mujeres reincorporadas del Mercado de las Mujeres de Medellín

Autores

Simón Camilo Chica Zuleta

simon.chicazu@amigo.edu.co

Karol Dahiana Quirama Gil

karol.quiramagi@amigo.edu.co

Resumen: El Mercado de las Mujeres es un proyecto productivo de mujeres reincorporadas de las antiguas FARC en el que se comercializan productos de otras organizaciones sociales y comerciales que surgieron después del Acuerdo de Paz de La Habana. Durante sus procesos de reincorporación, las mujeres que trabajan en dicho proyecto han encontrado una posibilidad asociativa para permanecer en la sociedad civil pero a su vez han enfrentado situaciones de estigmatización que, muchas veces, han sido reproducidas en medios de comunicación locales y nacionales. En concordancia, el presente trabajo de grado ha buscado identificar las narrativas mediáticas que involucran a estas mujeres firmantes de paz y dimensionar el impacto que generan, tanto en el proyecto, como en sus procesos personales de reincorporación.

Palabras clave: Reincorporados, FARC, conflicto armado, comunicaciones.

Problema de investigación: Después del proceso de paz entre el Estado colombiano y la guerrilla de las FARC los procesos de los reincorporados han sido complejos y han estado llenos de matices.

En Medellín uno de los emprendimientos creados por ex combatientes de las FARC es el ‘Mercado de las Mujeres’, iniciativa en la que participan mujeres que firmaron el Acuerdo de Paz, en el cual se dedican a la comercialización de los productos que otros firmantes fabrican en otras zonas del país. Una de las problemáticas que ha afectado sus procesos de

reincorporación en la sociedad son las narrativas mediáticas que a través de las redes sociales se han divulgado y que en muchas oportunidades carecen de veracidad.

Algunas de esas narrativas incluyen: el supuesto pago de dineros por parte del estado a los ex combatientes, que todos los firmantes estarían volviendo a delinquir o se estarían incorporando a las disidencias, que todos los reincorporados poseen armas en la actualidad, que los que están en las ciudades pertenecen a organizaciones delictivas, entre otras.

Dichas narrativas han creado un ambiente de estigmatización hacia las mujeres que firmaron la paz y que hoy en día buscan, a través del Mercado de las Mujeres, perseverar en sus esfuerzos de paz y no repetición en el marco del posconflicto en Colombia; situación que genera incertidumbre y falta de oportunidades laborales y académicas, lo que también reduce las opciones de tener procesos de reincorporación exitosos.

Pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de las narrativas mediáticas en los procesos de reincorporación de las mujeres que hacen parte del ‘Mercado de las Mujeres’ (antiguas miembros de las FARC) en la ciudad de Medellín?

Objetivo General: Analizar cómo las narrativas mediáticas influyen en la reincorporación de mujeres excombatientes en Colombia, particularmente las que hacen parte del “Mercado de las mujeres”, en su integración social y económica.

Objetivos específicos:

1. Identificar las narrativas mediáticas que rodean los procesos de reincorporación de las mujeres que hacen parte del “Mercado de las Mujeres” que pertenecieron a las FARC.
2. Definir cuáles son las narrativas mediáticas que inciden en la reincorporación de las excombatientes de las farc.

3. Crear un producto sonoro en el que la voz de las ex-combatientes narran las adversidades que se han presentado durante su reincorporación a raíz de las narrativas mediáticas en Medellín.

Justificación: El presente proyecto de investigación, aborda una problemática clave en el proceso de paz colombiano: la reincorporación social de los excombatientes, particularmente de las mujeres que hicieron parte de las FARC y que hoy participan en el emprendimiento “Mercado de las Mujeres”. Esta investigación se centra en el impacto que las narrativas mediáticas han tenido en este proceso, y cómo estas narrativas, influyen positiva o negativamente en su reincorporación a la vida civil.

A través de las narrativas mediáticas, se han propagado historias que asocian a los reincorporados con la delincuencia, nuevos grupos armados o con una dependencia económica del estado, creando un imaginario en este proceso. Esto no solo dificulta su proceso de reincorporación, sino que, además prolonga la exclusión social, afectando su estabilidad emocional, sus oportunidades laborales y sus esfuerzos por llevar una vida normal.

De acuerdo a lo planteado anteriormente y, enfocado en la importancia del Mercado de las Mujeres como símbolo de esfuerzo colectivo y de construcción de paz, es necesario profundizar en cómo las narrativas mediáticas están influyendo en su éxito o fracaso. Esta investigación busca proporcionar una plataforma de comunicación, mediante un podcast, para que las mujeres de este colectivo puedan contar sus historias y desafiar los estereotipos que les han sido impuestos. Así, este trabajo no solo contribuye a la investigación académica sobre la reincorporación en Colombia, sino que también tiene un impacto práctico al ofrecer un espacio para la voz de las excombatientes, promoviendo una mejor comprensión y empatía hacia su situación.

Este proyecto es importante en el contexto del posconflicto colombiano, para la efectividad del proceso de paz y la no repetición del conflicto, dependen en gran medida de cómo la sociedad acoja a los reincorporados. Al darles un espacio para expresar sus experiencias y desafíos, el proyecto contribuye a la construcción de una paz más inclusiva y sostenible.

Antecedentes: Las investigaciones sobre la reincorporación de excombatientes ha aumentado en los centros de estudios sociales del país, pues es un proceso que implica adversidades y retos para todos los involucrados, desde los firmantes hasta las instituciones gubernamentales. Durante su paso por la guerrilla los excombatientes vivían en comunidad y en sus costumbres todo era para todos y salir a un mundo donde están individualizados y cada uno debe buscar la manera de subsistir los hace depender de las oportunidades económicas que les brinde el gobierno o de la buena voluntad del empresariado. La investigación “Cooperativismo y reincorporación socioeconómica de exintegrantes de las Farc-ep en Colombia” de Valencia y Chaverra (2019), narra que “desde la firma del Acuerdo de Paz se buscaba que el proceso de reincorporación fuera completo al incluir la recuperación física, mental, familiar y laboral de los exguerrilleros, pero algunas instituciones no contaban con la suficiente capacidad para garantizar este hecho”.

Esta investigación, liderada por la Universidad de Antioquia, hace también un rastreo por los proyectos productivos que surgen del acuerdo de paz y las formas de sostenimiento económico que los reincorporados han encontrado para subsistir en la vida civil. La evolución que han tenido los procesos de paz y de desmovilización en Colombia y las nuevas oportunidades que surgen para las personas que dejan las armas en el país. “Son procesos complejos pero que han avanzado gracias a la voluntad de los firmantes y el apoyo de entidades no gubernamentales y extranjeras” (Valencia y Chaverra 2019)

La sociedad conoce que el proceso más difícil fue llegar a la firma del acuerdo de paz en 2016, sin embargo el proceso de reincorporación a la vida civil que comenzó después para más de 13.000 firmantes de paz ha requerido esfuerzos múltiples para salir adelante. Una investigación realizada en el 2023 da cuenta del nivel de desarraigo y entereza que requiere un desmovilizado para emprender su camino en la vida civil pues “debe hacer ruptura con el proyecto de vida establecido en el marco considerado ilegal y reconfigurar su individualidad, en el sentido que el excombatiente retorna a lo que una vez renunció” (Pino y Santana, 2023). Además, los asuntos de seguridad y la estigmatización propician ambientes hostiles para las personas que deciden dejar las armas.

La Universidad de los Andes (2019) propuso la cuestión sobre la preparación de Colombia para recibir a los reincorporados de las FARC en sociedad. Esta investigación presenta un análisis sobre los

retos que presenta la implementación del acuerdo de paz y los desafíos que, tanto las instituciones como la sociedad, deberán asumir para tener procesos exitosos superando los obstáculos que ya desde la etapa de negociación parecían evidentes.

Marco teórico

Comunicación y producto sonoro

Según la teoría de la información citada por Mattelart (2002) la comunicación es un proceso de “transmisión de información a través de un canal, que puede ser afectado por ruidos”. Esta definición, aunque básica, permite entender que los medios tienen una gran responsabilidad en los mensajes que deciden transmitir a sus receptores y a la sociedad en general, teniendo en cuenta además los múltiples ruidos de los que es susceptible en su proceso de emisión y que pueden afectar la intención inicial de aquello que se buscaba transmitir.

En este sentido el sonido también es un canal de comunicación que permite transmitir ideas y mensajes de manera efectiva debido a su capacidad para generar emociones, crear narrativas y proponer nuevos significados. Schafer (1977), en su obra *The Soundscape*, indica que el paisaje sonoro es fundamental para entender cómo los medios influyen en las experiencias de las personas que se relacionan con ellos. Es por esto que los productos sonoros, como los podcasts y los programas radiales, han evolucionado cada vez más en sus formas de transmitir una idea o interpretar el sentir de una persona o un grupo de personas.

La evolución de la radio hacia el podcast es un ejemplo de cómo los productos sonoros han transitado de formatos tradicionales a tecnologías novedosas y con normas menos acartonadas para su producción y difusión. Berry (2016) dice, cuando habla del fenómeno creciente de los programas tipo streaming, que el podcast es una oportunidad social para que las personas estén en libertad de crear contenidos sonoros ya que hoy en día cualquier individuo con acceso a internet puede producir y distribuir material. Esto ha permitido que los podcasts se enfoquen en su público objetivo y sean mucho más específicos en la selección de su contenido generando redes de cercanía y asociación entre las personas que crean el contenido y su audiencia.

-Reincorporados

Han pasado 8 años desde la firma del Acuerdo de Paz y el inicio de la reincorporación de los excombatientes de las FARC a la vida civil. Este momento marcó un hito en la historia del conflicto armado en Colombia pues desarrolló el compromiso de la entrega de armas bajo supervisión de Naciones Unidas así como la desvinculación definitiva de actividades ilegales como la extorsión, el secuestro y otros tipos de violencia. Dicho acuerdo se diseñó pensando en las regiones más apartadas del país y, por ende, las más afectadas por el conflicto.

“Este es un tema polémico pues siempre se han considerado un “enemigo”. La sociedad ha realizado un juicio de reproche sobre todos los miembros de los grupos al margen de la ley, sin saber todas las circunstancias que los dirigieron a estos puntos, muchos de estos son niños, adolescentes, mujeres, que aunque pertenecieron activamente fueron reclutados al conflicto armado, por ende es importante observar este punto de vista, ya que ellos también son considerados víctimas al verse obligados a participar en conflictos armados, soportando tratos inhumanos, violación de sus derechos, garantías fundamentales, siendo indudablemente un crimen de guerra grave por el tipo de derechos que se resultan vulnerados” (Moya Hidalgo, 2020, p. 3).

La estigmatización social es el principal factor que influye en el estancamiento, e incluso fracaso en algunos casos, de los procesos de reincorporación, y se ha convertido en un fenómeno que dejó de ser político y pasó a hacer parte de muchas estructuras sociales que ejercen discriminación hacia las personas firmantes (Martín; Lacerda, 2014).

Otra barrera que los firmantes de paz han tenido que pasar es la obligación de trabajar para subsistir, hecho que para muchos era nuevo por su historia en la guerra. “Encontraron que la “vida civil” implicaba el cumplimiento de ciertos deberes como pagar impuestos, créditos y arriendos, además de tener que abogar por su propia subsistencia de otras maneras, se chocaron con una realidad compleja y de precariedad” (Mendoza, 2020, P. 30).

Lo mencionado anteriormente lo confirma Arjona et al (2020) con estudios realizados a los exintegrantes de las Farc. En sus entrevistas se evidenciaron sus motivaciones y esperanzas pero consideran que “les faltan herramientas para afrontar nueva situaciones y requieren fortalecer habilidades para sobreponerse a situaciones adversas”.

-FARC

La guerra entre el Estado colombiano y las FARC perduró por 50 años y dejó 96.952 víctimas fatales, además de miles de secuestros, desapariciones forzadas y desplazamientos masivos . Sin embargo, en el marco del conflicto y teniendo en cuenta las circunstancias por las que se creó dicha guerrilla, sus militantes también se consideraban víctimas del Estado, alegando que “el abandono estatal y las necesidades desatendidas del pueblo eran las razones principales de sus luchas ideológicas”. (Centro Nacional de Memoria Histórica, 2013).

“Discutimos la afirmación según la cual en las guerras actuales hay más de economía global y menos de política y consideramos que en el caso del conflicto colombiano se trata de hallar un punto intermedio entre las identidades políticas y los intereses económicos de los actores armados” (Vásquez, 2008, p. 293)

El fenómeno FARC dejó una profunda huella en las regiones del país, donde muchas poblaciones no conocieron más autoridad que la impuesta por la guerrilla. Su fin como estructura armada representó el fin de una era en el país que para muchos gobiernos de turno pareció siempre un imposible.

Sin embargo, dejar las armas no representó solamente un compromiso de paz, también les significó quedar desprotegidos ante sus enemigos de guerra y políticos y decidir enfrentar los retos de la reincorporación desde la organización comunitaria y civil y desde la argumentación (Peña y Restrepo, 2022).

-Conflicto armado

Algunos historiadores consideran que los conflictos armados han sido fundamentales en la construcción de la sociedad tal y como la conocemos hoy. Desde las guerras civiles en la antigua Grecia hasta los enfrentamientos que se han vuelto comunes en varias partes del mundo estos conflictos han dejado huellas profundas en las sociedades afectadas y han generado algunos cambios importantes en los lugares en que se desarrollaron.

Un conflicto armado interno, según el Comité Internacional de la Cruz Roja, se define como un enfrentamiento armado entre fuerzas del Estado y grupos armados insurgentes, o entre dichos grupos dentro de un mismo Estado. James Fearon (2004) argumenta que las guerras civiles o conflictos armados “surgen en contextos donde hay una percepción de injusticia en la distribución del poder y los recursos” En Colombia, la disputa por la tierra y la concentración de la riqueza en manos de una minoría ha sido uno de los factores que más ha alimentado el conflicto armado.

En el caso de Colombia, la escalada del conflicto armado y su amplia duración llevaron a un distanciamiento profundo y marcado entre la sociedad civil y las personas alzadas en armas que integraron las FARC, teniendo en cuenta además que fueron muchos los tipos de violencia que se enmarcaron dentro del conflicto (Calderón, 2016).

Marco conceptual

-Comunicación

La comunicación, según Roman Jakobson (1960), es un proceso que involucra varias funciones, entre ellas la emotiva, referencial, metalingüística, entre otras. Estas funciones nos hablan de los propósitos que pueden cumplir los hechos comunicativos en sí, desde expresar emociones hasta establecer contacto o adornar el mensaje que se quiere transmitir. En el contexto de los productos sonoros, esta teoría permite analizar cómo los mensajes no solo transmiten información sino que también pueden tocar emocionalmente al oyente según las herramientas que se puedan utilizar en la edición y el tipo de contenido.

En los productos sonoros dichas funciones se integran para generar tanto efectos informativos como emocionales, por ejemplo, un podcast narrativo puede utilizar efectos de sonido para intensificar algunas de las situaciones contadas y al jugar con el tono de voz se puede transmitir a los oyentes una situación particular o generar una emoción.

-FARC

Como indica Pécaut (2008) en el conflicto armado en Colombia las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) se presentan como una guerrilla revolucionaria aliada de la clase obrera y campesina del país. En 1982 al añadir "EP" (Ejército Popular) a su nombre se transforman en FARC-EP y reafirman su intención de alcanzar el poder a través de la lucha armada.

El surgimiento de esta guerrilla está directamente ligado a las violencias bipartidistas que enfrentan a liberales y conservadores y en las que las personas con menos acceso a oportunidades del país reivindican sus reclamos a los gobiernos de la época que no ponen su atención sobre sus territorios. Con el tiempo, la necesidad de subsistir para mantener la lucha armada y el surgimiento de otros actores armados en el país generan que esta organización dependa de la extorsión y el secuestro para sostenerse, lo que año tras año acabó con su legitimidad (Pécaut, 2008).

-Reincorporados

Los reincorporados son aquellas personas que se desmovilizaron de la guerrilla de las FARC con la firma del Acuerdo de Paz en 2016. “El acuerdo de paz significó un verdadero punto de inflexión para el fin del conflicto en Colombia. Un documento de casi 300 páginas resultado de cuatro años de negociaciones en La Habana que se estructura en torno a una serie de puntos clave como el acceso a la tierra, la participación política, la sustitución de cultivos ilícitos e incluso la justicia transicional, consideradas los motores de la una profunda y necesaria transformación de la sociedad colombiana.” (Boutron, 2020).

Las mujeres son parte de esta población de reincorporados y marcan un contraste en su llegada a la vida civil.

“Otro error sería considerar la participación de las mujeres en la violencia como un fenómeno esencialmente exótico y/o exclusivamente vinculado al terrorismo islámico. De hecho, las mujeres ya eran visibles dentro de organizaciones de extrema izquierda como Acción Directa (AD) en Francia, las Brigadas Rojas (BR) en Italia o la Facción del Ejército Rojo (RAF) en Alemania” (Boutron, 2019).

Las mujeres reincorporadas desafían estereotipos y roles de género tradicionales, al haber vivido experiencias de combate y asumido roles de liderazgo en las filas de las FARC. En el proceso de reincorporación, muchas asumieron nuevas funciones que continúan rompiendo barreras de género, ya sean como líderes comunitarias, promotoras de derechos o en emprendimientos económicos.

-Conflicto armado

El conflicto armado en Colombia es el más largo de Latinoamérica y se ha caracterizado porque además de la lucha armada y la confrontación en el campo también intervienen factores políticos, sociales y económicos. Desde sus inicios a mediados del siglo XX ha involucrado a guerrillas, grupos paramilitares, narcotraficantes y agentes del Estado lo que ha generado un fuerte impacto en la gran mayoría de la sociedad colombiana.

Los comienzos del conflicto se dieron durante el periodo llamado " la violencia", en el que liberales y conservadores luchaban ideológicamente por el control político del país desde las regiones y que poco a poco se configuró en una confrontación entre el estado, dirigido por los conservadores, y algunas organizaciones campesinas que luchaban por el reconocimiento de sus derechos civiles y su representación política. De una de estas organizaciones campesinas, según explica el historiador Gonzalo Sánchez (2005), nacen las FARC en 1964, quienes luego de buscar por varios medios una negociación con el gobierno central sin resultados optaron al final por la búsqueda de una transformación radical de las problemáticas país a través de la lucha armada y algunas ideas traídas del comunismo y el marxismo.

Durante los años 70 y 80 el narcotráfico comenzó a jugar un papel crucial, pues su guerra contra el estado y la disputa por el territorio entre organizaciones creó un panorama del que parecía no haber salida. La conexión entre las guerrillas y el narcotráfico le permitió a estos grupos financiar sus operaciones armadas pero también complicó la dinámica del conflicto.

Marco legal

Reincorporados

Acto Legislativo 01 de 2017: Modifica el artículo 122 de la Constitución Política, levantando la restricción que tenían los desmovilizados de los grupos armados organizados al margen de la ley para vincularse ser designados como empleados públicos o trabajadores oficiales,

Ley 1820 de 2016: Concesión de beneficios jurídicos de Amnistía e Indulto a los cuales pueden acceder los integrantes de las FARC-EP.

Decreto 1174 de 2016: Creación Comité Técnico Institucional - Verificación listados presentados por las FARC-EP

Decreto 1175 de 2016: Gestores de Paz

Decreto 2027 de 2016: Creación Consejo Nacional de Reincorporación

Decreto 191 de 2017: El Fondo de Programas Especiales para la Paz podrá transferir los bienes adquiridos en marcha y funcionamiento de las ZVTN y los PTN a las entidades públicas con objeto de reincorporación o reintegración

Decreto Ley 897 de 2017: Modifica denominación y objeto de la ARN.

Decreto Ley 899 de 2017: Beneficios de Reincorporación Económica y Social para los integrantes de las FARC-EP.

Decreto Ley 901 de 2017: Por el cual se prorroga la duración de las Zonas Veredales Transitorias de Normalización (ZVTN) y los Puntos Transitorios de Normalización (PTN).

Decreto Ley 902 de 2017: Adquisición Tierras para programas de Reincorporación.

Decreto 1274 de 2017: Por el cual se prorroga la duración de las Zonas Veredales de Transitorias de Normalización -ZVTN-y unos Puntos Veredales de Normalización -PTN

Decreto 1523 de 2017: Gastos del CNR y Consejos Territoriales de Reincorporación (CTR)

Decreto 1829 de 2017: Mediante el cual se crea el Sistema Integrado de Información para el Posconflicto (SIIPO), el cual contribuirá a la transparencia, seguimiento, veeduría, control ciudadano y verificación de la implementación de las acciones para el posconflicto.

Resolución 0075 de 2016: Otorgamiento de los beneficios económicos del proceso de incorporación dirigido a las personas desmovilizadas colectivamente en el marco de la mesa de conversaciones adelantada por el Gobierno Nacional y la FAR - EP.

Resolución 1994 de 2017: Autorización de los pagos que se ocasionen por alojamiento y transporte de los representantes de las FARC-EP que integren el Consejo Nacional de Reincorporación-CNR y los Consejos Territoriales de Reincorporación – CTR.

Resolución 2181 de 2017: Creación de un grupo interno de trabajo en la estructura interna de la Agencia para la Reincorporación y la Normalización, y se asignan funciones.

Resolución 2443 de 2017: Desembolso recursos económicos por concepto de alimentación, alojamiento y transporte terrestre a un grupo de miembros de las FARC -EP acreditados por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz (OACP),

Resolución 2828 de 2017: Reconocimiento económico de los costos asociados a la participación de integrantes de FARC en proceso de Reincorporación acreditados por la Oficina del Alto Comisionado para la Paz (OACP), en los Planes y Programas sociales contemplados en el artículo 17

Decreto 2026 de 2017: Por medio del cual se reglamentan los Espacios Territoriales de Capacitación y Reincorporación (ETCR), creados , mediante el Decreto 1274 de 2017 y se dictan otras disposiciones.

Directiva Presidencial 03: Proceso de reincorporación· acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera

Conflicto armado

Ley 1448 de 2011: la cual dicta medidas de atención, asistencia y reparación integral a las víctimas

Ley 1592 de 2012: por la cual se dictan disposiciones para la reincorporación de miembros de grupos armados organizados al margen de la ley, que contribuyan de manera efectiva a la consecución de la paz nacional

Ley 2272 de 2002: se define la política de paz del Estado, se crea el servicio social para la paz.

Aspectos metodológicos

En este estudio se empleará un diseño de investigación cualitativo para analizar cómo las narrativas mediáticas influyen en la reincorporación de mujeres excombatientes en Colombia, particularmente las que hacen parte del “Mercado de las mujeres”, en su integración social y económica.

“Se reconoce que la investigación cualitativa procesa los datos difícilmente cuantificantes como los informes de las entrevistas, las observaciones, a veces las mismas fotografías de familia, los diarios íntimos, los videos; que recurre a un método de análisis flexible y más inductivo.” Deslauriers, J. P., & Gómez Mendoza, M. Ángel. (1996).

Por esto se realizarán entrevistas en profundidad en las que participarán mujeres del “Mercado de las Mujeres”, aquí compartirán sus vivencias y puntos de vista acerca de cómo las historias presentadas en las narrativas mediáticas han impactado su reintegración social y laboral. Estas entrevistas permitirán revisar temas compartidos y desacuerdos, a través de conversaciones entre las participantes. Con el objetivo de recoger relatos detallados que muestran las dificultades, retos y estrategias que estas mujeres han utilizado para afrontar y superar los obstáculos derivados de las narrativas mediáticas.

Por otro lado, se realizará un análisis documental, para identificar las narrativas que rodean a las excombatientes. La decisión de utilizar este enfoque cualitativo se debe al deseo de indagar cómo estas historias han impactado sus vidas, lo cual nos permite no solo recopilar información, sino también entender la complejidad de los procesos de estigmatización y exclusión social que experimentan y cómo las historias pueden influir en su integración social y económica.

Alcance:

Esta investigación tiene un alcance descriptivo y se centra en analizar el impacto que tienen las narrativas mediáticas en los procesos de reincorporación de las mujeres reincorporadas de las FARC que actualmente pertenecen al Mercado de las Mujeres.

Para Carlos Ramos (2020) el alcance descriptivo dentro de una investigación se centra en situaciones y fenómenos que ya son conocidos y lo que se busca es exponerlos y darlos a conocer y convertirlos en datos de conocimiento público.

La investigación se realizará con un grupo de mujeres excombatientes de las FARC que están participando en un proyecto productivo de la ciudad de Medellín y cuyos procesos de reincorporación comenzaron con el proceso de paz entre las FARC y el estado colombiano.

Este estudio no investigará la relación entre los reincorporados y grupos armados ilegales activos, ni se enfocará en causas históricas o políticas que llevaron al conflicto. Tampoco se establecerá una correlación entre las narrativas mediáticas mencionadas y el regreso de algunos ex combatientes a la clandestinidad.

Dado que esta investigación busca ofrecer una visión sobre las posibles consecuencias que han generado las narrativas mediáticas en los procesos de reincorporación, el alcance descriptivo es adecuado para entender el contexto y los desafíos enfrentados, sin entrar en análisis de correlación profunda. Esta información puede contribuir a evaluar el impacto de las políticas de reintegración y del papel de los medios en estos procesos.

Segmentación:

La población que se ha elegido para esta investigación es un grupo de 25 mujeres provenientes de diferentes partes del país, todas ex-miembros de las FARC que regresaron a la vida civil tras la firma del acuerdo de La Habana en 2016 y que actualmente pertenecen al Mercado de las Mujeres, un proyecto productivo con el que buscan subsistir mientras avanzan en sus procesos de reincorporación. De las 25 mujeres del mercado, se elegirán 3 o 4 para realizar entrevistas y conocer sus perspectivas sobre el papel de los medios y las narrativas que se cuentan sobre ellas. Estas mujeres tienen entre 35 y 50 años, viven en el área metropolitana del Valle de Aburrá y, en su mayoría, combinan su labor en el Mercado de las Mujeres con otros trabajos para cubrir sus gastos. A nivel socio-económico son mujeres que viven en tratos 1,2 y 3, algunas de ellas tienen hijos que sostener y dependen en gran medida del cumplimiento del acuerdo de paz para mantenerse.

Técnicas de recolección

Entrevista

Para investigar a fondo la situación que viven las mujeres del Mercado de las mujeres se entrevistaron 3 de ellas para conocer cuál ha sido el impacto de las narrativas mediáticas en sus procesos de reincorporación. Debido a que “Las entrevistas son un método accesible, a menudo asequible y eficaz para comprender el mundo socialmente situado de los participantes en la investigación” (Duarte, Guerrero, 2024).

Conocer a profundidad sus realidades, la percepción social que tienen de sus procesos y de las narrativas mediáticas que las rodean es fundamental para el objetivo de la investigación

La autora Mendicoa (2003) también menciona la importancia de este método afirmando que “la entrevista como un método de investigación cualitativo, se caracteriza por los reiterados encuentros cara a cara entre el entrevistador y los informantes, encuentros dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como las expresan con sus propias palabras”

-Entrevista semiestructurada

Con el objetivo de enriquecer el análisis y aportar una mirada informada al estudio, se llevaron a cabo entrevistas con expertos de diferentes sectores con relación a la paz, pertenecientes a diversas corporaciones e instituciones. Estos actores cuentan con una amplia trayectoria en el acompañamiento a poblaciones excombatientes, lo que les permite ofrecer una perspectiva integral sobre los avances, desafíos y retrocesos que se han presentado a lo largo del tiempo en la implementación del Acuerdo de Paz.

La elección de la entrevista semiestructurada como técnica de recolección de información responde a su potencial para profundizar en las experiencias, valoraciones y conocimientos especializados de los entrevistados.

“La entrevista semi-estructurada de investigación es un instrumento capaz de adaptarse a las diversas personalidades de cada sujeto, en la cual se trabaja con las palabras del entrevistado y con sus formas de sentir, no siendo una

técnica que conduce simplemente a recabar datos acerca de una persona, sino que intenta hacer hablar a ese sujeto, para entenderlo desde dentro” (Corbetta, 2003, pp. 72-73).

Análisis documental

Se realizó un análisis de contenidos publicados en prensa y televisión que permitan identificar los conceptos que son más recurrentes en la narración sobre los hechos relacionados con el Acuerdo de Paz, el conflicto armado en Colombia y los procesos de reincorporación de los excombatientes, además de investigar sobre las referencias que se hayan publicado acerca del Mercado de las Mujeres.

Este método es importante ya que, según Peña y Pirela (2007), este permite “encontrar aquello que no es evidente y darle una nueva interpretación”. Por ello, este análisis busca encontrar las narrativas constantes que los medios utilizan para abordar la reincorporación y contrastarlo con la percepción de las personas que, en situación de reincorporación, se han podido ver afectados sus procesos o han encontrado retos u oportunidades desde dichas narrativas.

En un primer momento, identificamos que los medios a nivel nacional abordan la problemática desde una perspectiva más política y económica, mientras los medios locales tienen una perspectiva más social y particular, buscando visibilizar la forma en que las comunidades enfrentan los retos del Acuerdo. A continuación algunos ejemplos que se analizarán a profundidad.

Resultados y triangulación

Categoría	Objetivo	Referentes teóricos	Instrumento 1	Instrumento 2
Reincorporados	Identificar las narrativas mediáticas que rodean los procesos de reincorporación de las mujeres que hacen parte del “Mercado de las Mujeres” que pertenecieron a las FARC.	(Mendoza, 2020)	Análisis documental (Anexos, página 50)	Entrevistas a reincorporadas (Anexos, página 22 - 32)
Farc - Conflicto armado	Definir cuáles son las narrativas mediáticas que inciden en la reincorporación de las excombatientes de las farc	James Fearon (2004)	Entrevista a reincorporados (Anexos, página 22 - 32)	Análisis documental (Anexos, página 50)
Comunicaciones	Crear un producto sonoro en el que la voz de las ex-combatientes narran las adversidades que se han presentado a raíz de las narrativas mediáticas en Medellín.	(Moya.Hidalgo. 2020)	Entrevistas reincorporadas (Anexo, página 22 - 32)	Entrevista a expertos, semi estructurada (Anexos, página 32 - 50)

Según los objetivos de la investigación que buscan dar cuenta del impacto que las narrativas mediáticas tienen sobre mujeres reincorporadas en Medellín y teniendo en cuenta los instrumentos de recolección planteados se observa que la reincorporación social de las mujeres que hacen parte del Mercado de las Mujeres se ve afectada desde la estigmatización y la desinformación que, en muchas ocasiones, es replicada por medios de comunicación.

Según lo expresado por Mendoza (2020) las personas al salir de las FARC encuentran un panorama difícil desde el punto de vista jurídico y laboral, situación que se hace más compleja cuando la sociedad convierte un estigma en una verdad absoluta, como lo informó Felipe Ortíz de la Red Antirrumor (ver anexos) quién considera que “la estigmatización sobre firmantes de paz limita el acceso a derechos y genera otras violencias para las personas en reincorporación”.

Por su parte, el análisis documental realizado da cuenta de un número importante de medios que, en sus titulares y contenidos, cuestionan sistemáticamente la conveniencia de brindar garantías a los firmantes de paz y que informan sobre ellos sin contrastar la información o los hechos con ellos mismos. Además, se evidencia que muchos cambian el tono en el que se dirigen a los reincorporados según el gobierno de turno y la fecha en la que se dan las noticias.

Expertos y reincorporadas coinciden en señalar que la jerarquización de la información en los medios se da por razones políticas más que por el ejercicio imparcial de informar los avances del acuerdo de paz, lo que en el mediano plazo se ha traducido en un sistema que no visibiliza los proyectos productivos o logros comunitarios de los firmantes pero que si maximiza los tropiezos de la implementación, tanto de la institucionalidad como de la población reincorporada. Al respecto Diego Herrera, de la Corporación Viva la Ciudadanía, manifestó que estos silencios u omisiones “también son formas de violencia simbólica que obstaculizan la reincorporación”.

“Los medios de comunicación siempre nos han estigmatizado, y ahora que estamos aquí afuera, pues no creemos que los medios sean una fuente de defensa de los Acuerdos de Paz, ni mucho menos de las mujeres” manifestó Cristina Arboleda, firmante de paz y líder del Mercado de las Mujeres cuando se le preguntó por el papel de los medios en el desarrollo de su proyecto productivo junto a 23 mujeres reincorporadas más.

Recientemente, una noticia difundida en medios nacionales y que está plasmada en el análisis documental de esta investigación (ver anexos) sostuvo que las mujeres excombatientes fueron obligadas a mantener relaciones sexuales con sus comandantes hombres, información que generó profundo rechazo entre las mujeres entrevistadas. Según ellas, dicha narrativa no sólo

es falsa, sino que busca estigmatizarlas y desacreditar públicamente a figuras como la excombatiente y actual senadora Sandra Ramírez.

En este contexto, la reincorporación se ve obstaculizada por la naturaleza individualista de la sociedad y por la desinformación que incrementa la inestabilidad entre los firmantes del acuerdo. Cabe resaltar que esta investigación centra su atención en las experiencias de las mujeres reincorporadas vinculadas al Mercado de las Mujeres, quienes han manifestado una marcada ausencia de representación en los medios de comunicación. Según relatan, cuando se divulga información falsa, inexacta o basada en rumores, se recurre frecuentemente a fuentes femeninas cuya credibilidad es cuestionada, al considerar que estas pueden estar siendo instrumentalizadas o incentivadas para divulgar contenidos alineados con ciertos intereses.

Frente a esta situación, las mujeres del Mercado de las Mujeres plantean una inquietud central: ¿por qué los medios no acuden a las organizaciones de base o corporaciones comunitarias para obtener información más precisa y confiable? Esta pregunta evidencia la percepción de que los medios de comunicación no priorizan la veracidad de los relatos y, en cambio, reproducen narrativas parciales o sesgadas que no reflejan la realidad de las mujeres en proceso de reincorporación. Las mujeres del mercado ven como los medios “...maquillan la información para seguir generando guerra, egoísmo e intolerancia” (Anexo 1, entrevista 1) cuando por otro lado, personas como Cristina Arboleda realizan pedagogías de paz.

Durante las entrevistas se evidenció que este tipo de representaciones no son nuevas. Las excombatientes relataron cómo, en el pasado, mientras se encontraban aún en la guerrilla, eran testigos de noticias que los asociaban con actos vandálicos que no habían cometido y frente a los cuales no podían pronunciarse públicamente. Hoy, pese a haber firmado un acuerdo de paz, continúan enfrentando los mismos patrones de estigmatización mediática. El temor a ser señaladas o perder oportunidades laborales y derechos adquiridos las lleva a mantenerse en silencio, limitando así su participación en espacios públicos y su derecho a una representación justa en los medios de comunicación.

La última parte de esta investigación, en consecuencia con el tercer objetivo de la misma, ha sido la realización de un podcast que consta de tres capítulos en el cual se le da voz a estas firmantes de paz y las historias que pocas veces son contadas sobre ellas, además de evidenciar cuál es su percepción, y la de los expertos consultados, en materia de las narrativas

mediáticas que circulan sobre ellas. Aquí se presentan los principales hallazgos obtenidos en la investigación sobre el impacto de las narrativas mediáticas en los procesos de reincorporación de las mujeres del mercado de las mujeres, con el objetivo de visibilizar las experiencias de las mujeres que han transitado de la vida armada a la vida civil, en un contexto marcado por estigmas.

Conclusiones

La investigación revela que las narrativas mediáticas sobre las personas reincorporadas no son neutrales y cumplen propósitos que van más allá de lo informativo. En primer lugar las firmantes de paz entrevistadas no se sienten representadas ni escuchadas y perciben que se les nombra desde el desconocimiento por lo que han vivido, tanto en las FARC como en sus procesos de reincorporación.

Por otro lado, los expertos consultados coinciden en entender el papel de los medios en función de las políticas que los rigen o los gremios económicos a los que pertenecen, lo que los lleva a informar desde una perspectiva que en ocasiones es reducida y enfocada en las percepciones particulares.

Respecto a la estigmatización social a la que han sido sometidas las mujeres firmantes de paz se definen varios hallazgos. El primero es la falta de una política diferencial que les brinde un acompañamiento institucional que verdaderamente responda a sus necesidades, pero además se concluye que los medios de comunicación han emitido información que solamente es contrastada con los líderes del partido político Comunes o por los antiguos comandantes de las FARC que hoy tienen voz en la opinión pública, por lo cual ellas, que hicieron parte de las bases de la organización y cuya representación es distinta en aspectos fundamentales.

Aunque la línea informativa es la misma, la forma en la que se presenta ha cambiado según el gobierno de turno y su relación con los medios. Según el profesor Max Yuri Gil, director del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia, “durante el mandato de Duque los medios solamente criticaron el acuerdo, y ahora, con Petro, "denuncian" su incumplimiento”, hecho que deja en evidencia que la información emitida se presenta y se nombra de acuerdo a un interés particular mediático.

La construcción de la paz también pasa por las historias que se deciden contar y la forma en la que se divulgan, por ello resulta llamativa la forma en la que los sectores de la sociedad que más abogan por la paz y la superación de los conflictos parezcan interesados en mostrar solo una parte de las problemáticas que enfrentan las personas en proceso de reincorporación.

Frente a la desinformación las mujeres firmantes destacan el rol de emisoras comunitarias y proyectos como Hacemos Memoria (Universidad de Antioquia) manifestando que cuando las personas conocen de cerca sus historias entonces cambian de percepción. Estas iniciativas, según Felipe Ortiz, demuestran que es posible construir narrativas basadas en derechos humanos y alejadas del sensacionalismo. La conclusión es clara: los medios pueden ser cómplices del estigma o herramientas que promuevan la reconciliación y aporten a los procesos de reincorporación.

Referencias

Aguilera Peña, M (2014) Guerrilla y población civil Trayectoria de las FARC 1949-2013. Bogotá D.C. – Colombia. Centro Nacional de Memoria Histórica.

Arjona Trujillo, A, Fergusson Talero, L, Garbiras Díaz, N, García Duque, J, Hiller Zapata, T, Polo Espinosa, L y Weintraub, M. (2020). Actitudes de exintegrantes de las Farc-EP frente a la reincorporación. Universidad de los Andes, Escuela de Gobierno Alberto Lleras Camargo.

Berry, R. (2016). Podcasting: Considering the evolution of the medium and its association with the word ‘radio’.

https://scholar.google.co.uk/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=o_v9Yz8AAAAJ&citation_for_view=o_v9Yz8AAAAJ:d1gkVwhDpl0C

Boutron, C. (2016). La cuestión de género en situación de conflicto armado: la experiencia de las mujeres combatientes en el Perú (1980-2000). EOLLE.

Calderon, J (2016) Etapas del conflicto armado en Colombia: hacia el posconflicto. Latinoamérica [online]. 2016, n.62, pp.227-257

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-8574201600010027&lng=es&tlng=es

Corbeta, P. (2003). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid. McGrawHill, pp 448

Deslauriers, J. P., & Mendoza, M. Á. G. (1996). Investigación cualitativa: definición y ámbito. *Prospectiva: Revista de Trabajo Social e Intervención Social*, (3), 7-30.

Duarte, D, Guerrero, R. (2024) Métodos y técnicas en investigación cualitativa: una revisión integral en ciencias sociales. *Rev. Soc. cient. Parag.* 2024;29(2):90-102.
<http://dx.doi.org/10.32480/rscp.2024.29.2.90102>

Fearon, J (2004) ¿Por qué algunas guerras civiles duran más que otras? *Revista de Investigación para la Paz* Vol. 41, No. 3 (mayo de 2004), págs. 275-301
<http://www.jstor.org/stable/4149745>

Hidalgo, M (2020) La reinserción económica y social de los excombatientes de las FARC. Universidad Militar Nueva Granada

Jakobson, R. (1960) Lingüística y poética.
<https://www.felsemiotica.com/descargas/Jakobson.-Roman-Ling%C3%BC%C3%ADstica-y-po%C3%A9tica.pdf>

Martin Oliveira, K, & Lacerda, F. (2014) La Contribución de Martín-Baró Hacia una Comprensión de la Violencia: una visión general. *Revista Psicología Política*, Vol. 14, N°. 31., págs. 569-589

Mattelart, A. (2002) Historia de la sociedad de la información. Paidós: Buenos Aires

Mendicoa, G. (2003) Sobre Tesis y Tesistas: Lecciones de Enseñanza-Aprendizaje. Buenos Aires

Mendoza Zamudio, C. (2020). Construyendo "reincorporados" : producción de sujetos a través de prácticas estatales en la reincorporación de las FARC-EP. Universidad de Los Andes, Departamento de Antropología

Peña C, Restrepo M. (2023) El tránsito a la vida civil de las farc-ep: entre la reincorporación imaginada y la reintegración implementada. Trabajo social, 25(2), 243-267. Epub 02 de julio de 2024. <https://doi.org/10.15446/ts.v25n2.101903>

Peña Vera, T., y Pirela Morillo, J. (2007). La complejidad del análisis documental. Información, cultura y sociedad: revista del Instituto de Investigaciones Bibliotecológicas , (16), 55-81.

Pécaut, D. (2008). Las FARC: fuentes de su longevidad y de la conservación de su cohesión. Análisis Político, 21(63), 22–50.

<https://revistas.unal.edu.co/index.php/anpol/article/view/46015>

Pinto, D, Santana, F (2023) Experiencias de la reincorporación: retos y oportunidades de los firmantes del Acuerdo de Paz. Emancipação, Ponta Grossa, v. 23, p. 1-19. Doi: 10.5212/Emancipacao.v.23.2321515.027

Ramos Galarza, C. (2020). Los Alcances de una Investigación. CienciAmérica, <http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>

Rettberg A., et al. (2024). Excombatientes y acuerdo de paz con las FARC-EP en Colombia. Universidad de los Andes <http://dx.doi.org/10.30778/2019.39>

Sánchez, G (2011) Trayectoria de una experiencia de memoria de la violencia en Colombia

Urbano Olivia, N. (2019) El derecho a la vida de la población desmovilizada: un análisis del programa de protección del estado colombiano, liderado por la unidad nacional de protección. Pontificia Universidad Javeriana

Valencia Agudelo, G. D., & Chaverra Colorado, F. A. (2020). Cooperativismo y reincorporación socioeconómica de exintegrantes de las Farc-ep en Colombia. Revista De Paz Y Conflictos, 12(2), 227–248. <https://doi.org/10.30827/revpaz.v12i2.10236>

Valencia G y Chaverra F. (2020). Cooperativismo y reincorporación socioeconómica de exintegrantes de las FARC-EP en Colombia. Revista de Paz y Conflictos, vol. 12, p. 227-248. Editorial Universidad de Granada. Disponible en: <https://hdl.handle.net/10495/32855>

Vazquez, T. (2008) Las nuevas guerras y el conflicto armado en Colombia. Revista Controversia no. 190, págs. 282-310 <https://doi.org/10.54118/controver.v0i190.148>

Weidenbaum, M. (2024) El “paisaje sonoro” que se escucha en todo el mundo. Daily Jstore
<https://daily.jstor.org/the-soundscape-heard-round-the-world/>

Anexos

Entrevistas

Entrevista #1

Nombre: Cristina Milena Arboleda

1. ¿Cómo ha sido su proceso de reincorporación a la sociedad después del acuerdo de paz?

“Pues nosotros siempre supimos que esta reincorporación no iba a ser tan fácil, pero creemos que no podemos quedarnos en si es buena o mala la reincorporación, porque la verdad sabíamos que nos íbamos a enfrentar a dificultades, que con el Estado no iba a ser todo tan fácil, que todo nos lo íbamos a tener que ganar.

Y pues, prácticamente, salir de allá a esta sociedad —que es totalmente una sociedad descompuesta, discriminatoria, individualista— fue un poco... no muy efectivo, pero tomamos esta decisión porque estábamos cansados.

Cansados de que siguieran muriendo personas de parte y parte, y porque creíamos que las armas no iban a ser la solución.

La reincorporación no ha sido fácil, porque nos hemos enfrentado a muchas cosas. Principalmente, la peor ha sido el asesinato de los firmantes de paz, tanto en la ciudad como en el campo, donde muchos ahora se encuentran.

Entonces para nosotros ha sido complejo enfrentar esto. Y, sobre todo, porque lo que se pactó en el Acuerdo de Paz prácticamente no se ha cumplido.

Igual sabíamos que ese Acuerdo de Paz no era solo para nosotros, los firmantes, sino para toda la sociedad. Y hemos visto poco avance dentro de esos acuerdos.

Nosotros siempre quedamos con el compromiso de hacer la dejación de armas, pero continuar en la lucha. Y eso es lo que estamos haciendo: nos hemos enfrentado a muchas cosas, pero estábamos preparados para recibirlas.

Por eso estamos aquí, construyendo paz en las ciudades, en los territorios. Ese fue nuestro compromiso, y por eso estamos luchando.

Pero todo no ha sido color de rosa, y ahí vamos, en la lucha. Esperamos que la sociedad también se comprometa un poco más en la defensa de los Acuerdos de Paz, porque eso es lo que va a permitir su cumplimiento y que tanto las ciudades como el campo tengan un desarrollo económico y social.”

¿Cómo cree que los medios de comunicación han representado a las mujeres excombatientes de las FARC?

“A ver, pues pienso que los medios de comunicación siempre nos han estigmatizado, y ahora que estamos aquí afuera, pues no creemos que los medios sean una fuente de defensa de los Acuerdos de Paz, ni mucho menos de las mujeres.

Porque vemos en qué situación nos encontramos las mujeres ahora, y más que todo las firmantes de paz. Llegamos aquí a la ciudad, y cuando se daban cuenta de que era una mujer firmante a la que le daban trabajo, inmediatamente la despedían.

Principalmente pienso que los medios de comunicación, para nosotras las mujeres, no han sido un respaldo, porque en estos momentos nos siguen estigmatizando.

Y ahora mismo, por ejemplo, la senadora Sandra Ramírez está en un proceso de acusación por parte de mujeres que prácticamente ni dan la cara ni sabemos quiénes son, y nunca se han permitido los medios —como Caracol, RCN— entrevistar a las mujeres firmantes y a los colectivos de mujeres que hay en los Espacios Territoriales o en la ciudad de Medellín.

Entonces creemos que esa estigmatización siempre la hemos tenido, y que la seguiremos teniendo, porque prácticamente muchas personas no están de acuerdo con el Acuerdo de Paz, ni mucho menos con la reincorporación de nosotros en la sociedad.

Y pues para nosotros esto es grave, y creemos que debemos tomar medidas frente a estas acusaciones que son tan fuertes, tan estigmatizantes y tan calumniosas.

No vamos a permitir que continúen manchando ni la reputación de las mujeres firmantes ni de los firmantes de paz.”

¿Las narrativas de algunos medios de comunicación sobre los excombatientes han generado algún tipo de afectación sobre sus decisiones de vida o procesos sociales a los que pertenecen?

"No, pues yo digo que, la verdad, nosotros fuimos luchadoras, luchamos al pie de todos y de todas, y no creemos que esto sea una ruptura como para decir: 'no voy a seguir lo que yo quiero ser'.

Pero sí nos deja un poco la sensación de que, prácticamente, esto lo hacen porque creen que, haciendo acusaciones a las personas, pueden derrumbar lo que esas personas están proyectando. Por ejemplo, en este caso, hablemos de la senadora Sandra Ramírez. Pues, de pronto, ella podrá tener sus aspiraciones, y entonces con estas acusaciones quieren estigmatizar para que ella no pueda cumplir sus sueños o no pueda ejercer los puestos políticos que se esté proyectando.

Pero igual, esto para nosotros nos fortalece más, y que no nos van a callar ni nos van a cortar las alas para continuar construyendo paz en la ciudad y en los territorios."

Si pudiera cambiar algo en la forma en que los medios presentan a los excombatientes, ¿qué sería?

"Principalmente, pienso que para cambiar eso tendríamos que reestructurar este país, y no solo este país, sino también a quienes lo lideran: la oligarquía, la que no está de acuerdo con nuestro proceso de reincorporación, la que no está de acuerdo con la paz en este país. Sería reestructurar esas instancias y tener personas en esos escenarios que le apuesten a la paz, que quieran construir un país menos violento, un país con más armonía, más fraternidad y más valores, porque en estos momentos este país carece de eso.

Entonces, consideramos que sería necesario mejorar, reestructurar y poner allí a personas que verdaderamente quieran construir un país y ayudar a las personas a cambiar su mentalidad egoísta y machista, y que quieran dejar de continuar con la guerra totalmente. Creo que algo que ha sido muy común es el egoísmo de la sociedad."

¿Qué tipo de historias cree que deberían contarse para mejorar la percepción pública sobre las mujeres en el proceso de reincorporación?

"No creo que se trate tanto de qué cosas se deberían implementar, sino que nosotros hemos comprobado que, desde que estábamos dentro de la organización, siempre ha existido un estigma hacia nosotros en cuanto a las comunicaciones. Nos mostraban como malos, como asesinos.

Nosotros, con lo que hacemos —que es pedagogía de paz—, hemos tratado de cambiar esa imagen. Por ejemplo, yo soy la consejera de género departamental del partido Comunes y he trabajado esa parte de género en las comunidades y con la sociedad en general.

Considero que estos espacios han sido útiles para que muchas personas conozcan nuestra historia, comprendan que no somos como los medios de comunicación les hicieron creer. Cuando la gente escucha nuestras historias, lo que vivimos, por lo que luchamos... de inmediato cambia la manera en que nos ven. Muchas veces nos dicen: "Perdónennos por haber pensado así de ustedes."

Yo siempre respondo que no hay problema, porque personalmente eso no me afecta. Sabemos que los medios de comunicación han repetido tanto ciertos mensajes que a la gente se le quedan, aunque no conozcan realmente la historia ni se preocupen por saber más allá.

Además, sabemos que hoy en día son pocos los medios que difunden cosas reales; la mayoría maquilla la información para seguir generando guerra, egoísmo e intolerancia. Por eso hacemos pedagogía de paz.

En la guerrilla no teníamos cómo contrarrestar esas noticias. Claro, sin desconocer que dentro de la organización también sucedieron cosas, como en cualquier ejército. Mucha gente llegaba desde una sociedad marcada por la mezquindad, la discriminación y la falta de tolerancia. Para mí, las FARC fue una escuela.

Había que formar a esas personas, porque dentro de la organización había un reglamento claro. Si uno no lo cumplía, tenía que decidir qué hacer, pero no podía quedarse. Eso nos ayudaba a alinear nuestras personalidades y valores".

¿Ha habido algún reportaje o noticia en particular que haya impactado su vida o su proceso de reincorporación?

“Pues cuando estábamos en la guerra salían muchas cosas, sin desconocer de que hubo un tiempo que las FARC secuestró, pero también se cometían cosas a nombre de las FARC que no éramos nosotros las que los hacíamos sino que podrían ser otros grupos armados, pero utilizaban nuestro nombre para estigmatizar y hacer todas estas cosas, hacer lo que están haciendo en este momento que nos tiene con mucha indignación, que digan de que nosotros en el monte éramos un objeto sexual) y no caben porque por ejemplo yo con un fusil a mi nadie me va a obligar a que esté con alguien si yo no quiero, entonces es como mirar eso, o sea como hablan estas cosas como quieren seguir atizando la guerra, como quieren seguir atizando el odio y como quieren seguir acusándonos de cosas que no pasaron y esto nos indigna porque qué clase de mentalidad tienen estas personas que no quieren que un país se construya y que podamos estar en paz. Entonces para nosotros esto es una indignación total de que nos están acusando y nos estén haciendo ver como la sociedad ve a las mujeres aquí afuera de que son un objeto sexual, nosotros en la organización no éramos objetos sexuales porque allá no nos obligaban a estar con nadie y si queríamos estar con alguna persona pues nosotros éramos las que elegíamos nuestra pareja nadie nos elegía nuestra pareja y allá ninguno podía hacer reclamos de nada porque allá nadie podía decir que mi marido, que mi mujer, allá no cabía eso porque nosotros como mujeres éramos un combatiente más, éramos un ejército y allá no íbamos ni a construir hogares ni mucho menos a decir o a dominar a la pareja diciendo que esa es mi mujer o ese es mi marido, entonces eso nos indigna, porque en la realidad sabemos que esos medios de comunicación es lo que quieren y que las mujeres como hemos sido destigmatizadas y estamos luchando porque estas cosas no continúen) y los medios de comunicación nos siguen estigmatizando a las firmantes de paz, que porque allá nos violaban, que allá la camarada a senadora Sandra Ramírez pues era la que decidía y la que decía con qué hombre tenía uno que estar, entonces para nosotros en este momento eso es una indignación y pues decimos por qué no vienen y entrevisan a las mujeres que están organizadas en los colectivos, en los territorios y aquí en la ciudad de Medellín. A la camarada la están acusando muchas mujeres, no sé esas mujeres de dónde las están sacando, pero están hablando y diciendo que sí que la senadora Sandra Ramírez dentro de la organización los martes y los no sé, que los martes y los viernes eran día de la actividad sexual allá y que entonces las ponían en fila y que ella era la que la que la llevaba a los comandantes entonces para nosotros en este momento eso es indignante que estén haciendo una cosa de eso indignante que estén utilizando a esas mujeres, porque sabemos que las están utilizando y hasta les estarán pagando para que hablen mal de esto y a nosotros nos tiene indignada , porque es que eso no es real o sea y que estos medios de comunicación se presten

y que las compañeras que no las conozco se estén prestando para esta clase de cosas es que eso es lo que más les debe doler a ustedes por ejemplo, las personas que se desertaban de la organización las utilizaban para hacer estas cosas porque son los que ponían en los medios de comunicación a decirles “deserté, es que allá estábamos aguantando hambre” que allá mejor dicho, que los comandantes lo maltratan a uno o sea, como va a existir una cosa en una organización que tenía un reglamento y que nosotros dentro del reglamento la violación era un delito y daba fusilamiento así fuera una guerrillera o fuera en la población civil daba fusilamiento, entonces como van a venir a nosotros a decirnos aquí que allá pues prácticamente nos utilizaban para eso, no conocían las reglas.

por ejemplo, también cuando dicen "es que ustedes los obligaron" o "a mí me obligaron a irme a la organización", a nadie obligan para ir. ¿Quién va a tener una persona...? ¿Yo cómo me voy a llevar una persona forzada para la organización y después le voy a entregar un fusil? O sea, es que eso no tiene coherencia. No tiene coherencia con lo que dicen. ¿A mí me llevan forzada y me entregan un fusil? Y si yo no voy capaz de irme, mato a más de uno de ellos y me voy. O sea, es que eso es una ridiculez. No tiene lógica lo que hablan allá. Y entonces ponen a esas personas a que digan "sí, es que allá me violaban", "sí, es que allá me llevaron a la fuerza". Yo me fui de 14 años, a mí nadie me forzó para que me fuera. O sea, yo dije: "me quiero ir para la guerrilla". Y entonces allá decían: "piénselo bien", le explicaban a uno el reglamento.

Considero que uno al principio, pues, dice: "hijuepucha, ¿yo en qué me metí?", porque el cambio de vida... O sea, yo dejar mi casa, mis papás, las costumbres que yo tenía para llegar allá, a un monte, organizar, aprender a hacer la caleta para uno dormir, cargar su dormida al hombro, su comida al hombro, fuera del fusil. Entonces, pues eso como que le genera... hijuepucha, como...

Pero entonces uno va allá y se siente como en familia. Cuando llegué, me sentía como en familia porque las mujeres me acogían. Y era todo... Y lo primero que le leían a uno era el reglamento: "el reglamento aquí es así, así, así". Ya usted mira. Y resulta que ya, ya pues, cuando uno ya se metía allá, pues, era ya muy difícil salir. Pero, por ejemplo, a uno le inculcó, por ejemplo allá, y yo digo: para mí la FARC es una escuela, porque allá había mucho estudio. Nos hablaban, pues, de la lucha de las FARC, por qué surgió la FARC, cuál era el objetivo de las FARC. Leía uno mucho, porque en la dotación a uno le entregaban un

libro y "mire su libro para que lo lea, para que estudie". Allá estábamos las 24 horas y estábamos en descanso, era el estudio.

Que no hay que decir, pues, que tampoco las FARC eran color de rosa. Porque, o sea, ningún ejército es color de rosa. Porque ahí hay sufrimientos, hay sacrificios, le toca ver a sus compañeros morir en el combate, y toca caminar mucho. Pero entonces uno también se ponía a pensar: o sea, ¿qué le esperaba a uno aquí en esta sociedad?, donde el apogeo de los paramilitares, donde asesinaban a la gente por quitarle sus tierras, donde para los jóvenes no había oportunidades. Entonces uno decía: "pues me quedo aquí, y aquí estoy haciendo más, porque estoy luchando por un pueblo, por mirar cómo vamos a cambiar", porque el objetivo de las FARC era la toma del poder para el pueblo.

Y bueno, ahí uno estudiaba mucho. Veía noticias, leía el periódico, y uno se daba cuenta por las noticias lo que estaba pasando en la sociedad. Los niños muriendo en prisión, la gente no podía estudiar porque no tenía recursos, trabajo, el desempleo estaba... mejor dicho, el 90% eran desempleados. La gente quejándose por la salud, por la vivienda. Y entonces nosotros decíamos: "pues aquí estamos haciendo más, mirando a ver las posibilidades".

Las armas no fueron la solución, porque las FARC siempre, siempre tuvo en cuenta que las armas no eran la solución. Y las FARC quiso negociar casi que desde el principio de la conformación de las FARC. Y no fueron escuchadas, al contrario, pues los asesinaban y arremetía contra ellos. Y entonces la solución era, bueno, las armas, ¿con qué? Con qué defendernos”

¿Qué mensaje le gustaría enviar a la sociedad sobre las mujeres que han pasado por esta experiencia?

“O sea, la sociedad y los medios... es lamentable que nosotros estemos viviendo en un país más justo y equitativo, y estemos cuestionando la guerra y cuestionando a los actores armados, mientras nosotros también estamos generando, dentro de la sociedad civil, una guerra interna, donde no vemos las posibilidades de reconciliación ni de ayudar a que un país salga de estas circunstancias de odio y de indignación, que no nos han permitido mirar a las otras personas con otros ojos, y que no nos han permitido ver a una sociedad, porque aquí en este país, pues, es ‘sálvese quien pueda’. Y por eso estamos como estamos. Entonces, que miremos desde nuestra personalidad, los medios de comunicación y cada uno, como persona, qué está haciendo para construir paz.”

Entrevista #2

Nombre: Dany Luz González

¿Cómo ha sido su proceso de reincorporación a la sociedad después del acuerdo de paz?

“No ha sido fácil porque venimos de contextos muy diferentes. Estar en la ciudad es difícil, me tocó aprender a conocerla y moverme aquí porque soy de Necoclí. En el momento estoy estudiando y soy enlace de reincorporación. Sin embargo, no es lo mismo tener un bachillerato completo que validarlo en dos años y enfrentar el estigma de la sociedad.

En mi lugar de estudio muchas personas, por desconocimiento e ideas políticas, hicieron parte de este estigma. Hoy en día soy amiga de muchos de ellos porque conocieron mi historia y se dieron la oportunidad de escucharme.”

¿Cómo cree que los medios de comunicación han representado a las mujeres excombatientes de las FARC?

“Los medios de comunicación han jugado un papel esencial para que la gente opine sobre nosotras como mujeres y firmantes. Los medios han sido el actor número uno de la estigmatización, porque una mentira dicha cien mil veces se convierte en verdad.

Los medios deberían informar lo que pasa sin tergiversar la información. Muchos medios como RCN, Caracol se van siempre para el lado de la persona que les paga y dejan de lado la información verídica. Nosotros como firmantes quisiéramos que se diga la verdad sobre nosotros y sobre la historia del conflicto.

¿Las narrativas de algunos medios de comunicación sobre los excombatientes han generado algún tipo de afectación sobre sus decisiones de vida o procesos sociales a los que pertenecen?

“Hay una narrativa en este momento que a nosotras nos violaron, nos llevaron obligadas, y son cosas que no son ciertas y que los medios no están confrontando con nosotras. Ninguno de esos medios ha venido a buscar a las firmantes de paz y lideresas regionales para validar esa información. Es muy complejo para nosotras enfrentar este tipo de información cuando sabemos que no es verídica y que los medios solo cuentan las cosas según sus conveniencias políticas.”

¿Qué tipo de historias cree que deberían contarse para mejorar la percepción pública sobre las mujeres en el proceso de reincorporación?

“Los medios de comunicación deberían difundir los avances del acuerdo, aunque sean pocos creemos que hay que resaltarlos y mostrar nuestras vivencias personales como mujeres. Pero también mostrar las cosas que no se han cumplido de parte del Estado.

Además también deberían mostrar quienes somos nosotros como firmantes y lo que fuimos. Somos personas respetuosas, con valores y que llegamos a la sociedad con ánimos de construir. En mi caso a veces pienso que vivía mejor allá que aquí; allá conocí la armonía, la hermandad, la solidaridad. Cosas que aquí son complejas de vivir y encontrar.”

Si pudiera cambiar algo en la forma en que los medios presentan a los excombatientes, ¿qué sería?

“Que a las bases nos pregunten sin miedo sobre lo que somos y lo que vivimos. Los medios a nosotros no nos llaman, no nos buscan y especulan sobre lo que fuimos y lo que estamos haciendo ahora. En el momento sentimos que los medios solo buscan a los que fueron comandantes y publican solamente sus opiniones, pero fuimos muchas personas en muchos frentes y aunque ellos eran los que impartían las órdenes también es importante que se conozca nuestra versión de la historia.

Con el ejemplo que mencioné de los abusos, lo digo personalmente, yo nunca lo viví. No puedo hablar por otros frentes o por otras compañeras, pero en mi caso nunca me sentí violentada ni obligada a hacer nada, pero ningún medio me lo pregunta.”

¿Cuál es la relación del Mercado de las Mujeres con los medios de comunicación locales o con las redes sociales actualmente?

“La principal afectación del Mercado, en sus inicios, fue la estigmatización. Ahora nos hemos podido organizar como mujeres y hemos podido superar esa barrera por lo menos con los vecinos. Aquí han podido ver que solo trabajamos con temas de reincorporación y de carácter social, hemos hecho un gran trabajo de visibilización de nuestros productos, del servicio y de que nos conozcan mejor y se acerquen sin miedo.

Conocimos una emisora comunitaria aquí en Belén que quiso ayudarnos y que se sumó a impulsarnos y mostrar lo que hacemos. Con estas formas locales de comunicación podemos

decir que nos va muy bien, aunque no podemos decir lo mismo de los grandes medios de comunicación.”

¿Qué mensaje le gustaría enviar a la sociedad sobre las mujeres que han pasado por esta experiencia?

A los medios les diría que conozcan las realidades de las que hablan en primera persona. Que investiguen y que nos pregunten todo lo que quieran, que deben salir a publicar la verdad y que escuchen lo que nosotros expresamos.

Nuestras vivencias y nuestros contextos necesitan apoyo de la sociedad y la institucionalidad porque el cumplimiento de los acuerdos, que todos firmamos voluntariamente”

Entrevista #3

Nombre: Deysi Chavarría

Edad: 37 años

¿Cómo fue su proceso de reincorporación?

"Bueno, digamos que también fue difícil en el sentido de que yo no salí de Ituango, de donde yo hice mi proceso de reincorporación, porque quise. Sino también por lo mismo, porque empezaron a matar compañeros firmantes. Empezamos a sentirnos... o sea, el tema de la inseguridad aumentó mucho, ya que uno, a diario, estaba con miedo. Es más, ahora, por ejemplo, en ese momento, todavía el municipio tiene ese problema, donde ni la gente que está allá puede vivir con tranquilidad, porque la violencia... ese pueblo ha sido demasiado... o sea, se ha utilizado mucho la violencia y actores y grupos armados, pues, han venido, y desde siempre ha habido violencia. ¿En son de qué? Pero siempre en ese municipio ha existido la violencia. Entonces nosotros llegamos, y esa fue la causa de que nos tuviéramos que desplazar. Tuve que salir desplazada justamente por eso."

¿Cómo ha sido su relación con la sociedad?

"Digamos que ha sido un poco complejo, porque uno llegar a la ciudad, donde siempre ha sido del campo y todo esto, pues es un poco complicado uno hacer la reincorporación acá, pero digamos que también, en el marco del proceso de reincorporación y con el trabajo, pues

ya al menos medianamente uno tiene un empleo. Entonces eso también le ayuda a que la carga sea un poco menos."

¿Qué percepción tienes de los medios?

"Digamos que no todo es cierto en el sentido de que todavía se siente el tema de la estigmatización, por lo que nosotros le apostamos a un proceso de paz y le seguimos apostando. Pues en mi caso, completamente, yo sigo apostando a que la verdadera solución al problema en Colombia, de la violencia, es apostarle a la paz. Porque si a diario nos vamos a quedar a seguir ahí... no, la idea es apostarle a la paz y que haya un proceso realmente de paz, y que algún día Colombia pueda vivir, por lo menos, un poco más tranquila, sin tanta violencia. Porque es lo que digo, todavía a estas alturas y a lo que vamos del proceso de reincorporación, ya van más de 490 asesinados.

Eso todavía demuestra que, realmente y lamentablemente, nosotros no podemos hacer una reincorporación tranquilos, porque estamos pensando cuándo más nos van a matar."

¿Consideras que los medios tienen responsabilidad ahí?

"Pues yo siento que, de una u otra manera, sí. Todavía se sigue asustando mucho a la guerra. Los medios de comunicación todavía siguen asustando e insistiendo más en que la guerra continúa."

¿Te has sentido revictimizada?

"En mi caso, como mujer, sí me he sentido revictimizada, por ejemplo, el hecho de que estén señalando que nosotras fuimos violadas, cuando en mi caso no es así. Entonces yo me siento revictimizada. Yo nunca fui violada jamás por ningún compañero, ni porque haya sido comandante o porque no haya sido, jamás. Entonces, eso es revictimizarme a mí como mujer y como firmante de paz."

¿Qué cambiarías tú de la forma en la que los medios hablan de ustedes como firmantes?

"Por lo menos, que se dé la oportunidad de que sea con voz propia, que se diga lo que nosotros vivimos, lo que nosotros compartimos y lo que nosotras mismas podemos decir. Porque a veces han sacado que hay personas que han dado testimonio y no sabemos si realmente fue verdad. Yo digo: ¿de qué parte fue esa persona? Porque yo estuve tantos años y

nunca lo vi. Entonces, he visto por ahí que sacan testimonios de alguien, y yo digo: ¿será que sí realmente es de nosotras? ¿O de dónde viene? ¿Quién es esa persona que está diciendo? Porque yo estuve muchos años y nunca existió ese tipo de violencia hacia mí. Y no nos han dado esa voz de que nosotros lo podamos decir nosotras mismas."

¿Qué mensaje enviarías a los medios de comunicación?

"Mi mensaje es que realmente se apueste por una paz, que Colombia, por lo menos, pueda vivir en paz. Que ya hemos vivido suficiente, la guerra que ha habido hasta el momento ha sido suficiente, y ya debemos apostar a una paz."

Entrevistas semiestructuradas

Entrevista #1

Nombre Felipe Ortiz

Cargo Director de la Red Antirumor

¿Qué ha hecho la red hasta el momento? ¿Qué podemos mencionar que sea visible o un poco tangible que hayamos hecho con firmantes de paz?

“Muy bien. Bueno, en el marco de la acción de la Red Antirumor, hicimos un diagnóstico de rumores. Ese diagnóstico se llama Rumores, prejuicios y estereotipos: un estudio desde las márgenes y la construcción social del otro desigual.

Y esto es un ejercicio de investigación específico que busca dar cuenta de cómo los rumores, la estigmatización, afectan de manera diferenciada a sectores poblacionales y a figuras sociales.

Utilizamos la categoría "figura social" apelando a la apuesta antropológica de no delimitar con frases como “todas las mujeres esto” o “todos los hombres lo otro”, sino que con "figura social" nos referimos a una forma menos esquematizante de hablar del sector en sí mismo.

Este estudio, que ya está publicado en internet y se puede consultar, da cuenta de un asunto bastante importante: cómo la estigmatización alrededor de dos asuntos claves —uno, el

Acuerdo de Paz, y dos, los y las firmantes de paz— propician obstáculos y dificultades en el proceso de reincorporación.

Con esto quiero decir que la estigmatización no es un acto menor. Es un problema de ciudad, de país, incluso de escala internacional. Podríamos hablar de discursos de odio, por ejemplo.

En lo local, hablamos de estigmatización, pero lo que sabemos es que la estigmatización en contra de los y las firmantes de paz dificulta su proceso de reincorporación social.

¿Por qué? Porque les dicen... para eso me voy a devolver a las fuentes de recolección de información. En este estudio tuvimos varias fuentes, una de ellas fue el expulsadero, una técnica interactiva donde las personas pueden “expulsar” sus pensamientos sin interlocutor, a diferencia de esta entrevista que estamos teniendo tú y yo.

Expulsar es como expresar. Literalmente es una caja, una cabina como un confesionario, donde hay una pregunta —por ejemplo, “¿qué rumores has escuchado sobre firmantes de paz?”— y se invita a la gente a expresar lo que piensa.

Pusimos esta cabina en muchos lugares de la ciudad y le decíamos a la gente que fuera y hablara. Encontramos que lo que se dice sobre los y las firmantes de paz se ubica en varios niveles.

Primero, en el nivel del “defecto de carácter”: que son violentos, homicidas, desalmados, asesinos, cómplices de la guerra, terroristas. Hay una generalización que dice que todos los firmantes son eso.

Segundo, encontramos una vía de criminalización: que “les regalaron el país”, y así no solo se estigmatiza a los firmantes, sino también al Acuerdo de Paz como tal.

En ese cruce político y social, el estigma más grande es que, además de ser desalmados, se les está “premiando” por lo que hicieron, como si lo que hicieron hubiera sido bueno. Por eso surgen ideas como “deberían estar en la cárcel”, “deberían morir”.

Ese fue el tipo de narrativa que encontramos en esa fuente, que es muy interesante porque no hay un interlocutor. En una entrevista, como esta, uno puede tratar de quedar bien. Pero en el expulsadero, no. Solo hay una grabadora encendida todo el tiempo.

Ahí la gente decía cosas como “he escuchado que los firmantes son desalmados”, entre otros ejemplos que ya mencioné.

Entonces, encontramos:

Que la estigmatización dificulta el proceso de reincorporación.

Que las etiquetas sobre los firmantes suelen centrarse en defectos de carácter (desalmado, sanguinario, temerario, peligroso).

Que hay una criminalización fuerte —“qué miedo que estén en la ciudad”—, como si dejaran el monte para volverse una amenaza urbana.

La dimensión política: en Colombia, la palabra “guerrillero” tiene un significado muy negativo, asociado a la FARC-EP, a personas armadas, encapuchadas, que además están vinculadas a corrientes de izquierda

Esa carga simbólica se ha fortalecido por la fuerte presencia de la derecha en el país, que ha posicionado el imaginario de que todo guerrillero es malo.

Y ese estigma, que deviene de la estigmatización, se convierte en una dificultad real para el acceso a derechos: trabajar, estudiar, alquilar vivienda, ir al médico, etc.

Muchas personas tienen que ocultar que fueron parte de las filas, incluso si simpatizaban políticamente o si llegaron ahí de otras formas.

Yo sé que me fui un poco por las ramas, pero es que el tema es muy amplio y se puede acotar más si quieres”

Cuando tú me mencionas la palabra “rumor”, no sé si le pasa a todo el mundo, pero se me viene a la cabeza algo muy social, muy cotidiano, muy informal. Pero, según su investigación, ¿saben qué tan avalados están esos rumores por instituciones o medios de comunicación?

Es decir, ¿han identificado si lo que empieza como un rumor colectivo termina siendo validado o publicado por medios? Y si eso, como consecuencia, no agrava aún más los procesos de reincorporación. ¿Lo han identificado?

“Sí, tal cual.

Uno: efectivamente el rumor es un comentario o afirmación que tú haces sin saber si es verdad o no, y generalmente se dice sobre un fenómeno que genera inquietud en el grupo que lo difunde.

Por ejemplo, en Colombia no pega un rumor sobre camellos en Egipto. Eso aquí es irrelevante.

El rumor sólo circula si hay vacíos de comprensión, preguntas, creencias. Por eso en este país los rumores sobre firmantes son tan pertinentes.

En 2016, con la firma del Acuerdo de Paz, hubo mucha mediatización y también mucha politización.

Y sabemos que los medios tradicionales operan dentro de bancadas políticas, financiados por partidos o figuras. Sí hemos encontrado medios que publican información engañosa, difícil de confirmar. Y eso le permite a alguien que ya cree en algo, reafirmarlo. Ejemplo: si yo como ciudadano pienso que todos los guerrilleros son desalmados, y veo en el periódico que se firmó un acuerdo para reincorporarlos, lo que pienso es “¡qué miedo!”. Y empiezo a difundir rumores, que a su vez dificultan el acceso a derechos. En el estudio que te mencioné (Rumores prejuiciosos y estereotipos), identificamos que el rumor más repetido en el expulsadero fue: “les van a regalar el país”.

Ese rumor cruza dos niveles: los firmantes y la situación política.”

Desde la campaña del “No” se reconoció que difundieron ciertas ideas para que la gente votara de una manera específica. Hoy en día, ¿han notado avances o retrocesos? ¿Los medios siguen difundiendo rumores? ¿Han cambiado sus narrativas?

“Desde la teoría del rumor —hay una línea amplia de estudios, sobre todo en psicología social, trabajo social y antropología—, entendemos que los rumores nacen sobre hechos que generan inquietud.

Los firmantes de paz generaron mucha inquietud. Pero, aunque eso pasó, el estigma queda.

El estigma es lo que queda después de una estigmatización: ya no hay que seguir diciendo algo, porque la gente ya lo cree. Actualmente, el tema de los firmantes no es el más tendencioso. Ahora lo más tendencioso son los rumores sobre población trans o LGBTIQ+.

pero en 2016, 2017, 2018, los firmantes eran primera plana. Hoy no hay tanta mediatización ni persecución comunicativa, esto puede ser una oportunidad para posicionar una contra-narrativa.

Un ejemplo de estigmatización fuerte es el caso de los migrantes venezolanos. En los 90s y 2000s, Venezuela era vista como una potencia, y los colombianos admiraban a los venezolanos.

Pero en cinco años eso cambió completamente, y ahora son vistos como una carga. Eso es estigmatización. Este tipo de narrativas deben confrontarse con otras ideas. Cuando alguien dice algo falso sobre los firmantes, debe haber una respuesta. Porque cuando hay silencio informativo, se necesita una acción comunicativa contundente.

Muchas firmantes nos han dicho que durante mucho tiempo se publicó información falsa o negativa sobre ellas y ahora que hay proyectos productivos, personas estudiando, reincorporación exitosa, eso no se publica. Eso también es una forma de violencia: solo se publica cuando hacen algo malo.

En una ciudad como esta, con una alcaldía que no le apuesta a la paz, esto no es relevante. Antes, desde la Red Antirumor, los firmantes de paz podían participar permanentemente. Estaban vinculados al programa de reincorporación de la Secretaría de la No Violencia.

Pero esta nueva administración quitó esa dependencia, y ahora ellos y ellas tienen muchas más dificultades para participar, porque son seres humanos que están en proceso de reincorporación y que, además, necesitan vivir, trabajar, subsistir. Y no es cierto que se les está premiando. El Acuerdo de Paz no contempla ningún premio o atributo adicional para ellos o ellas”

Tú mencionas el tema político en lo local. Nosotros lo hemos visto de pronto desde un panorama más nacional, pero también hemos sentido que los medios han cambiado la narrativa según la conveniencia. De pronto yo ayer no te profundicé mucho el tema, pero ahora hemos encontrado noticias en las que los medios que antes estigmatizan ahora se muestran súper preocupados por el futuro de los firmantes: que no les han consignado a tiempo, que el gobierno de turno no les está cumpliendo. Y la narrativa cambia a conveniencia. ¿Ustedes lo han percibido también?

“Hemos percibido justo eso que dices: cómo las narrativas cambian a conveniencia. Lo que nos hace pensar o afirmar: ¿quiénes son los dueños? porque cuando no están en el poder, en últimas, hay que hacerle imposible el gobierno al otro, pero si estamos en el poder, le hacemos imposible las ideas del otro. Entonces sí, hemos evidenciado un poco eso, pero hasta ahí no hemos logrado percibir más”

El trabajo de ustedes como red, entiendo que va más allá de identificar esos rumores, mapearlos y demás, pero también tratan, no sé si es el término adecuado, ¿de combatirlos, atacarlos o contradecirlos? ¿Cómo hacen ese proceso?

“Mira, lo primero es que en la red somos 21 organizaciones que se dedican a esto.

Es decir, son defensores de derechos humanos, y lo que hacemos es que cuando hay temporadas de muchos rumores que sabemos que pueden afectar a las personas, nos reunimos, identificamos cuáles son los rumores, hacemos múltiples campañas.

Nosotros nos caracterizamos por hacer dos tipos de campañas:

Campañas digitales (por redes sociales, prensa, etc.)

Activismo de calle

Vamos a la calle porque sabemos que en la calle hay otro sujeto, y ese sujeto lo hemos nombrado como el sujeto difuso. El sujeto difuso es un ciudadano que anda a pie, que muy seguramente no tiene celular, o lo tiene pero no maneja bien WhatsApp, y puede caer muy fácilmente en fake news o narrativas prejuiciosas.

Entonces hacemos estos dos tipos de acciones: digitales y activismo de calle, con un fin particular, y es, mínimamente, que la persona se pregunte antes de circular un mensaje, porque sabemos que esa es la forma de deconstruir.

La forma de deconstruir es que cuando tú haces una afirmación del tipo: “todos los firmantes de paz son inhumanos”, que tú puedas preguntarle a esa persona:

—¿Qué significa que sea inhumano?

—¿Cree que son todos, o son algunos?

Y eso empieza a debilitar el rumor, porque ya no es una afirmación que fluye sin freno, sino que es una afirmación que tú ya te atreves menos a decir, porque la cuestionas.

Entonces lo que hacemos es, sobre todo, eso: instar a que la gente se pregunte:

“¿Marica, yo por qué digo esto?” “¿Yo por qué dije esto?”

Y para eso tenemos técnicas. Hay muchas técnicas, pero las que más nos han funcionado son 12, que tenemos recogidas en un manual. Son 12 técnicas que nos han funcionado”

En cuanto al papel de los medios, que ya hemos reflexionado un poquito —que de pronto no está equilibrado y que se va más hacia sus intereses particulares y los de sus dueños y socios—, ¿habría alguna forma de llegar a deconstruir esos rumores de la mano con ellos?

¿Han visto ustedes tal vez la posibilidad de que sean aliados o enemigos?

“Sí, hemos visto muchas oportunidades que, además, las hemos desarrollado. En algún momento hicimos un taller con periodistas. Lo antirumor tiene que pasar por la sensibilización.

Es decir, vos no podés ser un agente antirumor, una persona que piensa en la desestigmatización, si no reconoces que vos mismo sos objeto de prejuicio de otros. Entonces, nuestros talleres son muy potentes”

¿Tiene que ver con la empatía?

“Puede tener que ver con la empatía, sí, exacto, pero sobre todo con reconocer que todos podemos ser objeto de rumor. No solo hay prejuicios hacia los firmantes, los venezolanos, las personas LGBT... todos podemos ser susceptibles de prejuicios.

Puede ser por gordofobia, por ser afro, por orientación sexual, por el barrio en el que vivimos —si soy de Manrique o del Poblado—. Entonces hemos tenido talleres con periodistas muy potentes.

En 2022, por ejemplo, asesinaron a una mujer trans que se llamaba La Gata. La mataron en Loaina y la prensa puso “asesinado el señor...” —usaron el nombre jurídico—, lo que borró toda su identidad.

A partir de ahí vimos muchos mensajes transodiantes en redes. Entonces contactamos al periodista que redactó esa nota, lo invitamos a un taller antirumor para periodistas.

Ese taller tenía dos objetivos:

Socializar las claves antirumor para contrarrestar mensajes estigmatizantes.

Reconocer el daño que ocasiona ese tipo de periodismo —el notarroja, el sensacionalismo.

Ese tipo de periodismo —muy típico de Medellín, como el de Sucesos Sensacionales en los 70s— genera mucho daño, porque alimenta el estigma con la “sensación”. Ese taller fue muy poderoso.

Hemos hecho algunos más con periodistas, pero ahora, que estamos trabajando mucho más el tema de estigmatización política, nos damos cuenta de algo: No solo es la voluntad del periodista el problema. A veces las indicaciones editoriales son escribir en esos términos.

Muchos periodistas nos dicen:

“Entendemos la responsabilidad, pero va más allá de nosotros como comunicadores. Así es como piensa y hace periodismo esta institución para la que trabajamos.”

Por eso ahora nos estamos relacionando mucho con medios comunitarios, que sí están sintonizados con esta visión. Con los medios tradicionales no es imposible, pero depende mucho de la voluntad política de las directivas. Depende también de que todos pasen por procesos de sensibilización, y de que sea prensa que le interese defender derechos humanos.

Y eso... no sé si entra en pugna con la idea del periodismo como “neutral”, como si no tuviera un lugar político, pero pedirle a un medio que garantice enfoque de género, enfoque de derechos humanos, enfoque de diversidades sexuales, a veces se topa con: “Nosotros pusimos que murió un señor, porque esa mujer trans nunca hizo cambio”, o “porque lo dijo la autoridad”, o “porque así lo registró la Secretaría”.

Eso nos lleva a hablar de la dimensión política estigmatizante, porque esto no solo vincula a los medios —que ya de por sí son muy influyentes—, sino también a la clase política.

La clase política es como un nodo que transmite mensajes, son fuentes de información que movilizan opinión, comentarios... movilizan cosas. Entonces, si un secretario dice que “se murió un señor llamado Anderson”, eso tiene un efecto bola de nieve, y está muy lejos de la dignidad.

Ahora, con relación a la población, a las personas firmantes, yo creo que hay una oportunidad justamente para visibilizar todo lo otro: lo positivo, lo que están haciendo, los esfuerzos.

Sobre todo, dinamitar esa idea de que los y las firmantes de paz son desalmados, por ejemplo.

O dinamitar esa otra idea de que los y las firmantes de paz están consolidando un brazo armado en la ciudad.

También se ha dicho eso: que salen del campo, vienen a la ciudad a fundar milicias y brazos armados.

Y es como... Ojalá pudiera hacerse un periodismo que dé cuenta de ello y que, en últimas, también desatranque las dificultades de comprensión alrededor del Acuerdo de Paz.

Porque si se sigue pensando que se les está regalando el país a ellos y a ellas, en últimas, no se comprende el Acuerdo de Paz. Cuando tú dices eso, no comprendes lo que el Acuerdo de Paz contiene. Tendrías que comprenderlo si eres, por ejemplo, un señor que trabaja en la calle, un comerciante... no sé, desde una postura cívica y ciudadana, seguramente.

Pero desde una postura como la que tiene la Red Antirumor, que son posturas ante todo pedagógicas, de la pedagogía social, no y es nuestro deber continuar propiciando espacios de diálogo y de reconocimiento con la alteridad. Eso fue lo que dio lugar a la fundación de la Red Antirumor.

En últimas, cuando nos vimos en la mesa —no era esta mesa, era una mesa gigante—, fue todo tipo de personas con las que nunca nos habíamos relacionado y cuando vos empezaste a interactuar de manera cercana, a tallerear, a pensar con otros, fue cuando se cayó el prejuicio,

porque cuando llegamos a la mesa, todos teníamos prejuicios contra los otros, porque, en últimas, representábamos sectores poblacionales, figuras sociales.

Los punkeros... vas a ver un punky en la mesa y seguramente vas a asociar algo, vas a ver una persona trans en la mesa y seguramente vas a asociar algo y si esa trans llega con escote, por ejemplo: “¿Quién es?, ¿qué será?, ¿hombre?, ¿mujer?, ¿cómo le digo?” Y eso fue lo que fundó la Red: el reconocimiento mismo de la diversidad humana”

Perfecto. Ya para ir terminando. En resumen, muy brevemente: ¿cómo catalogarías el papel de los medios en la construcción, eliminación o posicionamiento de estos rumores sobre los firmantes de paz?

“Yo creo que los medios de comunicación han sido cómplices de la situación en la que han estado, están, y posiblemente estarán los y las firmantes de paz.

En lo que tiene que ver con la estigmatización y las dificultades en el acceso a derechos, en el marco de la reincorporación, yo creo que los medios han sido cómplices. Con esto no quiero decir que todos, quiero decir que hay algunos que lo han sido y preocupa, porque son los de máxima difusión o de alta difusión, que en últimas construyen la opinión de la gente. De una gente que, muy posiblemente, no esté muy informada —y no tiene por qué estarlo—, porque la información también es un privilegio.

Entonces yo creo que ha habido complicidad, y ha habido omisión también y aquí es muy importante no omitir. Para ser un agente antirumor, y para sacar adelante la labor antirumor, es muy importante no omitir, porque cuando tú dices un rumor, estás omitiendo algo. Cuando tú dices “son inhumanos”, estás omitiendo que son papás, por ejemplo o hermanas, estás omitiendo que son víctimas, estás desconociendo la historia misma del conflicto armado.

Entonces, como lo hemos dicho en distintos espacios con periodistas, la invitación es a no omitir la información. Y si no la saben, que se acerquen a quienes pueden saberla. ¿Y quién mejor que ellos y ellas mismas? Las organizaciones de firmantes”

Entrevista #2

Nombre: Diego Herrera Duque

Cargo: Coordinador del área de paz de la corporación Viva la Ciudadanía

Entrevistador/a:

Hemos estado conversando con algunas mujeres firmantes de paz, y lo que nos dicen o manifiestan es que básicamente no sienten que el papel de los medios de comunicación haya sido precisamente el de aportar a la construcción de la paz o a la correcta implementación del acuerdo, sino que, por el contrario, sienten que la mayoría de los medios de comunicación omiten la información buena que surge del acuerdo y convierten en una noticia extremadamente grande aquellas fallas que hay en el proceso o en la implementación.

¿Qué opinas tú de este tema?

Yo creo que esta sociedad es muy particular. Digamos que una sociedad que se divide para aprobar un nuevo acuerdo de paz firmado es un elemento de base para entender un poco el nivel de polarización y el nivel de madurez política que tenemos como sociedad para hacer el tránsito de la guerra a la paz, y particularmente los procesos de transición de aquellos y aquellas que han sido excombatientes y que deciden pasar a la vida civil y operar dentro de las reglas de juego democráticas.

Hay de partida ahí una dificultad, y efectivamente, una sociedad dividida frente a la opción y el relato de la guerra o de la paz, yo creo que esa situación persiste.

Frente a ese elemento, lógicamente el papel de los medios de comunicación ha sido muy clave en mantener esa narrativa o ese relato que divide la guerra y la paz, y que no permite un acuerdo nacional o un consenso mucho más amplio en la sociedad para hacer un tránsito hacia mayores cuotas de democracia, mayor democratización, mayor paz. Creo que hay un elemento fundamental, como lo decían ahora, y es que efectivamente los medios han desdibujado un poco su papel ético, su papel de construcción de opinión, pero no de cualquier opinión, sino de una opinión pública democrática que permita tramitar las diferencias, las distintas visiones de sociedad, los distintos intereses que pueden ser contrapuestos, en una alternativa por fuera del ejercicio de la violencia.

Y lo hemos visto para este y otros procesos de paz: hay un gran sector de la gran prensa que efectivamente construye una matriz muy negativa frente a las alternativas de la paz, y ni se diga frente a las alternativas de reincorporación de los excombatientes. Ese elemento de matriz negativa está detrás de la falta de reconocimiento de que la paz no depende de un proyecto ideológico, sino que debería ser un acuerdo nacional. Lo vimos con la paz total, lo

vimos con el gobierno de Santos: los medios le dieron mucho eco a esas voces que decían que se estaba entregando el país a las FARC, ayudaron a construir esa matriz de distorsión de los acuerdos, que iban a expropiar, que iban a premiar a criminales con un salario.

Hoy, cuando hay disidencias en operaciones militares, los medios hablan de los fracasos del proceso de paz, pero pocos reconocen que el 85% de los excombatientes se ha mantenido en el proceso de reincorporación, que han rehecho sus vidas. Pocos reconocen el papel que han tenido las mujeres excombatientes en su vida productiva, en su vida familiar. Entonces, esa idea de la paz como matriz negativa sobre la transición de la guerra a la paz en el país tiene una gran responsabilidad de los medios, sobre todo de los grandes medios, como bien lo decían ahora.

Eso hace que persista un relato muy polarizante, e impide que caminemos como sociedad, como proyecto de nación, alrededor de la paz como un acuerdo nacional.

En la investigación también nos hemos dado cuenta de que algunos medios, tal vez al principio, fueron muy críticos de los acuerdos, se mostraban prácticamente del lado de los opositores, tenían esa narrativa de que el país se iba a entregar a las FARC, que nos íbamos a convertir como en países vecinos, pero últimamente hemos notado que la narrativa ha cambiado un poco.

Entonces, cuando hay fallas en la implementación de los acuerdos por parte del gobierno, algunos medios tratan ahora de darle voz a los excombatientes, de darle voz a los firmantes cuando salen a exigirle al gobierno actual que cumpla el acuerdo.

¿A qué cree usted que debe deberse este cambio? ¿Es solo por conveniencia política?

Yo creo que hay un elemento de análisis en el contexto histórico en el cual se dan las posturas a favor y en contra del proceso. Cuando fue Santos, nosotros veníamos de la matriz de la doctrina de lucha contra el terrorismo, después de los atentados de las Torres Gemelas, en 2011, cuando se promulga la Ley de Víctimas y Restitución de Tierras, se reconoce formalmente que en Colombia existe un conflicto armado interno, no solo un conjunto de bandas narcoterroristas, como era el lenguaje que se usaba antes.

Cuando se reconoce formalmente el conflicto armado, Santos dice que tenía la "llave de la paz" en el bolsillo. Eso fue un mensaje muy fuerte para abrir posibilidades de negociación

con actores insurgentes. En ese momento había una narrativa construida sobre la imposibilidad de negociar, dado que las FARC eran la organización guerrillera más antigua del mundo. Se decía que no iba a ser posible llegar a acuerdos, pero se cristaliza el acuerdo, y en ese contexto histórico empieza la implementación con muchas dudas.

La matriz mediática seguía poniendo en duda la efectividad y posibilidad de implementación, la derecha política se reorganiza alrededor de la pérdida del plebiscito y convierte en su bandera política el "volver trizas" los acuerdos de paz. Eso se consolida con la llegada al poder de Iván Duque, con un discurso público que prometía revertir los acuerdos.

Sin embargo, los acuerdos de paz no son de gobierno, son de estado, están radicados ante el Consejo de Seguridad de la ONU. Aunque el ejecutivo frenó la implementación, no logró deshacerla completamente y mientras tanto, hubo denuncias de corrupción en los fondos destinados a la paz: “no les gustaba la paz, pero sí la plata de la paz”. Ahora, con un gobierno de izquierda que propone no solo implementar el Acuerdo de Paz sino promover la paz total, se abre la posibilidad de diálogos con todas las organizaciones insurgentes y estructuras criminales.

Luego viene la posibilidad de la izquierda en el gobierno, con una promesa, pues no solamente de implementar un fondo de paz, sino que una política de paz total, que da la posibilidad de negociaciones con todas las organizaciones insurgentes existentes, y con todo, y diálogos con estructuras criminales no insurgentes

Como que es muy importante construir también o analizar esa narrativa de los medios a los medios también de ciertos contextos históricos, y el ciclo, digamos, como en el cual se ha desarrollado esa exploración inicial: la firma del acuerdo, el reconocimiento del conflicto armado interno, luego un gobierno de ultraderecha que se propone hacer trizas los acuerdos. Eso no fue posible, pero sí efectivamente se gastaron la paz, los recursos de la paz, ¿cierto?

Y entramos en un nuevo gobierno que hace una promesa de paz total, que incluye la implementación de los ya acordados, pero además abrir posibilidades de negociación política con organizaciones insurgentes o diálogos con organizaciones no insurgentes. Y en ese contexto entonces, ya el planteamiento del conflicto mediático no es contra la posibilidad o las bondades del proceso para superar un elemento histórico —que las negociaciones parciales siempre nos llevan a rearmes, reacomodos, productos de recambio en el control

territorial—, sino que se centran mucho en las imposibilidades de la paz total y efectivamente en marcar mucho el incumplimiento del acuerdo en este periodo, ¿cierto?

Lógicamente en ese contexto histórico hay otras variables, y es el rearme de otras estructuras armadas, tanto criminales como insurgentes, copamiento de zonas que históricamente dejaron las FARC. Entonces el foco está mucho en el lunar de las fallas del proceso, y no de las bondades de que hoy, como les decía ahora, más del 80% de los combatientes siga firme en el acuerdo y en las posibilidades que vea la implementación.

Perfecto. En ese mismo sentido, entonces, teniendo en cuenta que la narrativa por lo general va a lo negativo, y por lo general estamos teniendo unos medios que ponen su foco en restar, ¿qué tipo de narrativas creerías tú que son más efectivas para que se promueva la correcta implementación del acuerdo de paz?

Cuando estuvimos cercanos a la firma del acuerdo de paz, yo creo que una narrativa es que en la guerra nadie gana. Solo gana... en la paz ganamos todos, y pierde muy poco. O sea, cómo ponderar un poco el alcance y el impacto que puede tener la guerra o la paz en el conjunto de la sociedad, y no sobre intereses particulares. Yo creo que eso es fundamental.

Lo segundo es que efectivamente la paz no es un tema menor. En un país que ha habido más de 60 años de conflicto armado interno, y que hoy tiene estructuras criminales que tienen 40, 50 años de existencia, muy por el influjo del narcotráfico y por el influjo de las economías criminales.

Entonces, yo creo que la alternativa de que la paz sea parte del acuerdo nacional es fundamental, porque no es un tema ni de ideologías, ni de sectores políticos, ni del campo o la ciudad, sino que es un proyecto de nación que siempre ha estado muy quebrado.

Lo tercero es un elemento fundamental, y la Comisión de la Verdad lo dijo. O sea, hay que superar la tragedia que significa la guerra, y sobre todo para la población no combatiente. El mismo informe de la Comisión lo que dijo es que en la guerra quien más sufre es la población civil, no precisamente los combatientes. O sea, los guerreros no sufren en la guerra. En su mayoría sufren los no guerreros. O como dicen en el DIH, operar los principios de distinción, porque por lo general el afectado es la población civil, la población no combatiente.

Y por último, yo creo que Colombia, en esta perspectiva, necesita mantener un escenario de transición siempre hacia adelante. Siempre buscando alternativas de solución, alternativas de construcción de paz, que impliquen cambios en la cultura, pero de apertura democrática, inclusión de sectores que históricamente han estado excluidos, y sobre todo superar las causas estructurales que dan origen al conflicto. Ciertamente, no por la vía violenta, sino por mayor presencia del Estado.

Diego, ya para ir finalizando, te pregunto. Uno de los asuntos más fuertes y difíciles que deben enfrentar los firmantes de paz, en especial las mujeres con las que hemos estado trabajando, siempre es el tema del estigma, de los estereotipos a los que se deben enfrentar tanto en su día a día como de parte de los medios, que es lo que estamos revisando nosotros.

¿Cómo se podrían utilizar precisamente esas narrativas que hoy son negativas para superar esos estereotipos o esos estigmas que van asociados a los firmantes?

No, yo creo que es muy importante hacer relevante, digamos, los puntos positivos de la implementación, y particularmente los puntos de reincorporación. Y si fuera más particularmente el enfoque de género en la reincorporación, ¿cierto?

A mucha gente le olvida que el Acuerdo de Paz tuvo un capítulo de género, y que parte de las medidas y acciones que hoy están en el marco de la reincorporación y del tránsito a la civilidad fue porque se pensaron de alguna manera con ese enfoque puesto en la realidad.

Lo que representaba, y todos esos proyectos asociativos, todo ese proyecto de reconstrucción de la vida social, en el cual las mujeres tienen un rol central. Incluso, las mujeres eran muy invisibles en la guerra. Lo que nos dijo el acuerdo es que había muchas mujeres combatientes, pero que esas mujeres combatientes también eran madres, que también tenían un rol productivo, que también tenían una aspiración de tener otros vínculos, otras relaciones sociales, familiares, comunitarias.

Y yo creo que hay que hacer resaltar eso. Y también hacer muy fuerte, a propósito de Medellín, todos esos proyectos asociativos, cooperativos, la producción, lo que ha hecho Maniquí, esta consulina, es que, es decir, hay que leerlas en la civilidad, comprenderlas y su potencial aporte a la sociedad en la civilidad, no seguir las mirando como las ex guerreras, ¿cierto? O las ninguneadas en una estructura patriarcal y armada.

Entrevista #3

Nombre Max Yuri Gil

Cargo: Director del Instituto de Estudios Políticos de la Universidad de Antioquia.

¿Cómo considera usted actualmente que se encuentra el proceso de reincorporación de los firmantes de Paz en Medellín? Cuando hemos conversado con ellos, con ellas, nos damos cuenta de que hay muchas dificultades y que hay muchas trabas, a veces desde la institucionalidad, pero que también hay avances muy importantes y que sus procesos de reincorporación avanzan y se sostienen a pesar de esas trabas... ¿Usted cómo lo podría evaluar?

Yo creo que esto tiene dos niveles. El primero tiene que ver con el cumplimiento general del acuerdo de paz. Ahí siguen existiendo graves vacíos y ausencias, especialmente porque el acuerdo de paz estaba basado en un intercambio de paz a cambio de transformaciones sociales.

Entonces, por eso en el punto uno estaba el tema de la reforma agraria, en el punto dos el tema de la reforma política, estaba el tema, digamos, de narcotráfico y el tema de justicia de víctimas. Entonces, cuando uno mira de conjunto, uno encuentra que, especialmente en el tema uno y dos, los avances son muy pocos, los avances son muy precarios, los avances no van al ritmo que se necesitaría. Pues estamos casi a un año de cumplir 10 años de la firma del acuerdo y en ese sentido creo que en general la situación no es favorable, ¿cierto? Porque además el gobierno de Duque, especialmente, transformó el acuerdo de paz de un acuerdo basado en esas dinámicas de cambio estructural y a cambio de la paz en un acuerdo de desarme, de movilización y reintegración.

Es decir, como simplemente atender a los desmovilizados, a los firmantes de paz, algunas de sus iniciativas productivas, pero dejando de lado como toda la agenda de cumplimiento. Entonces, creo que en ese sentido el balance es deficitario para lo que se esperaba con esto y eso no solamente les afecta en parte a quienes fueron firmantes del acuerdo de paz, sino también las expectativas de otros grupos en el país que, digamos, ven con preocupación pues que si eso le pasa a las FARC, a la guerrilla más grande del país, ¿qué pueden esperar otras agrupaciones más pequeñas?

En lo que tiene que ver con, digamos, ya la situación de los desmovilizados en algunos territorios, especialmente en el caso de Medellín, yo siento que este lugar se ha convertido en un sitio de refugio para muchos de ellos que aprovechan que es una ciudad grande para mimetizarse, camuflarse y tratar de reconstruir sus proyectos de vida. Muchos de ellos lo hacen con mucho miedo.

Yo me acuerdo que el año pasado escuché en un taller con integrantes de estos grupos una aseveración y era, nosotros no podemos asumir en los barrios nuestra historia y nuestra condición de firmantes de paz, porque los grupos paramilitares y el narcotráfico que controlan el barrio lo ven con sospecha y puede ser pues, digamos, objeto de acciones de violencia o de castigo, pero al mismo tiempo pues la ciudad en su anonimato y en sus dinámicas ofrece un poco más de posibilidades que las que hay en las zonas rurales donde realmente las condiciones son muy precarias, ¿cierto? Y donde la ubicación de quienes son firmantes de paz es más fácil pues por la baja cantidad de personas que viven en los territorios. Entonces, digamos, en ese sentido de movilización individual en un lugar como Medellín, más o menos, ¿cierto? Pues entiendo que hay algunas iniciativas productivas. Ellos siguen recibiendo subsidios de la Agencia Colombiana de Reintegración.

Pero la otra cosa que creo que es importante también, Simón, para el panorama es que como proyecto político las FARC están acabadas, ¿cierto? O digamos, el Partido Comunes se explotó en mil pedazos, puedes estar seguro de que no tienen ninguna posibilidad de obtener escaños ya al fin de los ocho años de favorabilidad política que tuvieron, no tienen ninguna posibilidad de obtener un escaño ni en Cámara ni en Senado, irán con el Pacto Histórico en la gran plataforma de centro izquierda, pero sí mismos están prácticamente extinguidos.

Y la otra cosa es el alto número de personas firmantes de paz asesinadas en estos nueve años. Estamos ya cerca de los cuatrocientos sesenta firmantes de paz asesinados y eso pues constituye un hecho muy difícil de defender o de justificar porque el gobierno no ha sido capaz de proteger la vida y la integridad de estas personas. Eso como un marco general, Simón.

Entiendo, profe. Entendemos también que a nivel general el panorama puede ser un poco más preocupante para las mujeres. Sus procesos de reincorporación pues están atravesados como por todas las actividades de cuidado que a veces tienen a cargo, a nivel de vulnerabilidad sabemos que en la ciudad para ellas puede ser más complejo, el tema de oportunidades

laborales también ha sido más difícil, pero a la hora de mirar la institucionalidad pues hacia el Estado es como que no vemos que haya una política diferencial. Vemos que solamente están agrupadas dentro de ese grupo de firmantes de paz, pero no notamos que la política sea diferencial. ¿Qué tendría para decirnos acerca de ese posible enfoque diferencial que debería tener la implementación hacia las mujeres?

Pues, Simón, lo que pasa es que si no hay un enfoque diferencial sensible a los temas de género, de condición étnica, ciclo de vida, discapacidad, etcétera, pues todos sabemos que el problema es que si tratamos situaciones y poblaciones que son distintas, que tienen inequidades estructurales que se agravan en las marcas de los procesos de reintegración, la carencia de un enfoque diferencial a lo de género, en este caso, pues afecta profundamente las posibilidades de las mujeres y no es pues que tenga que recibir una capacitación en trabajos para mujeres, pero sí en pensar qué trabas enfrentan las mujeres en su proceso de reintegración de manera diferenciada y las decisiones de política pública que hay que tomar al respecto para erradicar o para remover esas trabas.

Entiendo. Nosotros en nuestra investigación hemos notado, ya hablando un poco del rol de los medios, sabemos pues que existe todo este espectro de estigmatización que a veces se da desde lo social principalmente, pero también las ha afectado desde las oportunidades laborales, desde las oportunidades académicas, etcétera, pero hemos notado que el rol de los medios en ocasiones, no siempre, ha sido de seguir replicando la estigmatización o de invisibilizar las cosas buenas que están haciendo las firmantes hoy en día. Usted, ¿cómo nombraría el rol que han tenido los medios de comunicación en ese proceso de reincorporación?

Mira, yo creo que esa situación del papel de los medios siempre es muy difícil, ¿cierto? A veces uno encuentra algunos medios que ayudan a construir un ambiente de legislación y de sabiduría, otros que definitivamente no. Por ejemplo, muchos medios se han unido a un discurso que ha propugnado el Centro Democrático, el partido, el Centro Democrático, quienes hablan pues que las FARC no se desmovilizaron, lo cual es una falsedad en primer lugar, pero al mismo tiempo es profundamente injusto con los miles de ex integrantes de la guerrilla de las FARC que se desmovilizaron.

e incluso pues hay quienes dicen que no, que las FARC tiene una estructura doble en la cual pues por un lado están los desmovilizados y por el otro las disidencias, y a veces los medios

de comunicación han, digamos, promulgado estas representaciones de lo que pasa, sin tener cuidado con lo que significaciones que eso tiene, las condiciones que eso tiene, porque lo que pasa simultáneamente es que cuando usted dice que las FARC no se desmovilizaron, o que los exintegrantes de las FARC son una estructura doble en la cual conviven una parte legal y una parte ilegal, pues usted lo que está en últimas es creando las condiciones para que la guerra, para que el uso de la violencia contra esa población sea justificado, y eso me parece que es muy, muy, muy triste, muy nocivo.

Lo otro es que, digamos, los medios juegan a veces, a veces pues si no todo, que hay matices, pero algunos de los grandes medios, especialmente, yo creo que incluso, especialmente los grandes medios, entendido como los noticieros de televisión y los emisores de radio, que pensando obviamente en RCN y Caracol, que pensando por ejemplo en Caracol Radio, Blue Radio, la W, la FM, ¿cierto?

Que secundan como un poco el decir de que este proceso de paz no ha funcionado, no ha servido para nada, que es, digamos, inútil lo que se ha hecho ahí, porque se unen a la matriz mediática de pensar o de asumir que ese tipo de señalamientos debilitan al gobierno de Gustavo Petro, ¿cierto?

Entonces, como que en la actual disputa política que hay en la sociedad colombiana, en la cual los medios claramente han tomado una determinada acepción, atacar el proceso de paz como una cosa inútil, lo mismo que unir, ya, pues un poco como el discurso, ¿para qué nos ponemos con esas historias de la paz total, si ves que esa desmovilización de la paz no ha servido para nada, y estamos peor, y la violencia sigue, etcétera, etcétera? Entonces, creo que los medios habían entrado a hacer resonancia con esas interpretaciones de lo que es el proceso de paz y los beneficios y las transformaciones que ha significado para el país.

Profe, tocas un punto muy importante, y es que nosotros hicimos como un análisis documental de noticias de hace algunos años, cuando apenas se estaba hablando de las negociaciones, después con el tema del plebiscito, y ahora que han pasado, como lo decías, ya nueve años desde la firma del acuerdo, y nos hemos encontrado con que sí hay un cambio de postura, pero pareciera ser conveniente, según el gobierno de turno, me explico, al principio entonces, se era muy crítico con el acuerdo, con la firma del acuerdo, cómo así que les van a dar beneficios a los guerrilleros, que les van a dar un sueldo, que les van a regalar el país, básicamente, pero entonces ahora que el presidente de turno es de izquierda, entonces

algunos medios se han mostrado súper preocupados porque no se le está cumpliendo a los firmantes, porque hay atrasos en los pagos, porque hay dificultades en implementar la reforma agraria, que era pues uno de los puntos del acuerdo, entonces, sí quisiera que me profundizaras un poquito ahí, si de algún modo los medios son convenientes al cubrir los asuntos relacionados con el acuerdo de paz o con la implementación o la reincorporación.

Sí, bueno, lo que pasa es que yo creo que hay que tener muy claro que los grandes medios, digamos, porque es más evidente que todos los medios tendrán ideología y tendrán una determinada postura política frente a muchas de las cosas que cubren y que representan, pero yo sí creo que hay un asunto, y es como lograrse separar la información de las posturas, digamos, teorías del medio, una cosa es la editorial, una cosa es la postura política frente a determinadas cosas y otra cosa es el cubrimiento informativo, yo creo que lamentablemente lo que vamos viendo, especialmente en este gobierno, es muy evidente que los medios de comunicación cubren las noticias con un determinado enfoque, con una determinada perspectiva, de acuerdo a sus intereses políticos e ideológicos, es decir, es muy distinto a la información, digamos, de lo que uno espera de un medio de comunicación, yo quisiera que cuando yo lea El Colombiano, tenga de un lado las noticias tratadas con rigor, tratadas con veracidad, y por el otro tenga la postura editorial, si lo leo o no lo leo, lo comparto o no lo comparto, pero lo que no puede ser es que usted haga noticias que hagan cubrimiento de la información desde una perspectiva ideológica y política, eso es lo que me parece más preocupante.

Entonces, por ejemplo, entras al sábado a esta mañana mirando un titular con unos colegas en la oficina de la universidad, aparece un titular en el periódico El Tiempo, que dice, la universidad nacional cae de manera significativa a niveles de aspirantes, a los más bajos niveles de aspirantes de los últimos quince años, una cosa así. Entonces, claro, ¿qué está diciendo ese titular? Está diciendo que algo pasa con la universidad nacional, que ha caído la matrícula, el interés, que está en una universidad que está en crisis, que se conecta con las disputas por el poder que hay al interior de la universidad nacional, la elección del rector a último, y bueno, todo eso, pero no te avisen que todas las universidades públicas del país presentan una situación similar y que incluso en muchos lugares del mundo está pasando un fenómeno similar.

En primer lugar, ya no tenemos la misma cantidad de población juvenil que teníamos hace quince años, porque estamos en esto que han llamado algunos expertos el invierno

demográfico, y por el otro lado, la universidad ya no es un centro de referencia para la producción de conocimientos ni la tradición de conocimientos porque los chicos y las chicas están encontrando otras opciones, por ejemplo, en Coursera, o por ejemplo, en otras cosas. Nada de eso te lo dicen. Solamente te muestran el titular, la gente lee eso, y se queda con el titular. Ese tipo de cosas son profundamente deslegitimadas de los medios de comunicación, y lo mismo pasa con incidencias de la normación de los gobiernos, y lo mismo pasa con incidencias de los grandes temas. Ha muerto mucha más gente, murió mucha más gente en el extranjero social que en los que, después de este paso, el gobierno del presidente Petro está solo. Pero en ningún lugar no te lo dicen. O sea, te muestran de una manera intencional la situación. A ningún presidente del país se le ha hecho una mirada tan exhaustiva de una persona como la de un presidente Petro. Es parte, digamos, de esa forma de representar y de esa forma de que los medios, de las narrativas que los medios construyen.

Estamos viendo como medios de comunicación que se convierten prácticamente en actores políticos, y lo hemos visto recientemente, directores de medios de comunicación con aspiraciones claramente políticas. ¿Cuál sería una forma, tal vez, de equilibrar o contrarrestar todas esas formas de estigmatización que provienen a veces de los medios de comunicación? Es decir, uno sabe que a nivel social puede ser que los firmantes de paz se vayan a enfrentar a ciertos comentarios de por vida, que haya niveles de la sociedad que siempre sean un poco más resistentes a tener firmantes de paz vivos. ¿Cuál sería una forma de equilibrar o contrarrestar la información estigmatizante que a veces surge de los medios hacia firmantes de paz?

No es fácil, no es fácil por varios motivos, primero, porque hemos entrado en una dinámica con respecto a la información, que es muy polémica prácticamente. Piensa en una cosa como la siguiente, hoy en día hay medios de comunicación, especialmente digitales, que pueden decir cualquier barbaridad sin ningún control, y eso, digamos, es tomado como normal. El ejemplo mayor de todo esto que te estoy describiendo es el gobierno de Trump. El gobierno de Trump dice no sé cuántas mentiras por día, y los medios de comunicación lo aceptan, lo presentan, pues una parte de ellos, obviamente también en eso hay resistencia, sí hay matices, pero una parte de todas esas cadenas de Fox News y todas esas que admiten ese tipo de comportamiento sin ningún repago, o sea, no les importa si el presidente está diciendo mentiras, no les importa, eso no importa. Hoy en día hay una parte de la sociedad norteamericana que está convencida, pues primero que la tierra es plana, segundo, de que hay

un gobierno subterráneo de violadores de niños en Estados Unidos, tercero, que Biden se robó las elecciones, o sea, un conjunto de cosas, si no que te dices, no puede ser, porque no es un problema, siempre ha habido loquitos, hay gente un poco chiflada que puede pensar lo que quiera de uno, pero cuando eso lo representa el principal gobierno del territorio occidental con un comportamiento natural, te das cuenta de la magnitud del daño al cual hemos llegado, ¿cierto?

Y la segunda cosa que creo que, digamos, no ayuda es que hemos entrado en un tiempo en el cual hay un relativismo epistemológico, un relativismo con respecto a la noción de verdad en la cual como que ha entrado un poco en la idea generalizada de la gente, que hay muchas verdades, ¿cierto? Que hay muchas verdades, que todas las verdades son válidas, que esa es tu verdad, pero yo tengo la mía, y eso, pues, pone incluso en duda hechos que son, pues, muy importantes de que pudiéramos tener consensos en la sociedad sobre cosas que son intocables. Entonces, si me preguntas y yo te puedo contestar como un sociólogo, te puedo dar la respuesta, ¿no? Pues con educación, con ejercicio del criterio, con una transformación en la cultura política y en la cultura democrática, sí, vale, ustedes hay, digamos, la respuesta de manual, pero nos estamos enfrentando a problemas muy graves, nos estamos enfrentando a problemas muy graves porque realmente hemos, pues, incluso, piensen una cosa, ¿sabes qué es una comunicación? Sí, profe, comunicación. Sí, piensen una cosa como esta, o sea, hoy en día, la inteligencia artificial te permite crear imágenes y crear videos falsos, y entonces, ya ves las cosas y ya no sabes si es verdad, si es mentira, si es una relación con inteligencia artificial, y en últimas, lo que termina siendo lesionado, lo que termina siendo, como digamos, puesto en cuestión es si hay verdad, si la verdad existe o no existe, o si todas las verdades son relativas, si todas son iguales. Entonces, me parece muy difícil, la verdad, esa pregunta, pues, de darte una respuesta esperanzadora y satisfactoria.

Ya para ir finalizando, yo conozco o conocí dos estrategias o dos programas de la Universidad de Antioquia dedicadas a temas de paz y reconciliación. Una era la unidad especial de paz, que no sé si todavía está activa.

Sí, todavía existe, sí.

Y la otra es Hacemos Memoria, que es la más mediática y la más visible. ¿Me podrías dar un poquito de información sobre lo que hacen, cómo trabajan?

La unidad especial de paz se creó, creo que hace como cinco o seis años, por parte de la rectoría, con el objetivo de centralizar todas las acciones en materia de construcción de paz que tiene la universidad, y sobre todo con el impulso al cumplimiento del acuerdo y a desarrollar diferentes elementos del mandato. Entonces, por ejemplo, la unidad procura artículos, no es fácil porque en nuestras universidades articular no es un verbo que se practica con mucha facilidad, pero digamos, busca articular, por ejemplo, la oferta formativa que hay en la universidad.

La unidad especial de paz ha creado un tres grado en ruralidad y paz para ser ofrecido en sedes regionales que tiene la universidad. En diferentes lugares, asimismo, tiene procesos investigativos, procesos de divulgación, o sea, como que las tres áreas misionales de la universidad, que sabes, son investigación, extensión y docencia. Entonces, por ejemplo, la unidad articula esos procesos misionales en materia de construcción de paz, entendiendo la construcción de paz, pues no solamente como el cumplimiento del acuerdo de paz, eso es importante, pero la construcción de paz en diferentes perspectivas, cierto, como paz territorial, paz poblacional, paz urbana y estas iniciativas.

Y Hacemos Memoria es una unidad que tiene como finalidad fundamentalmente la reflexión sobre la memoria y la memoria histórica asociada al conflicto armado en nuestra ciudad, en el país y en la universidad. Entonces, Hacemos Memoria es un portal, produce información, produce opinión, tiene procesos formativos, tiene un diplomado que creo que se va a encaminar hacia una especialización en memoria, tiene unos eventos académicos y digamos un equipo como de reportería y de producción de contenidos para las redes alrededor del tema de la memoria, o de las memorias mejor en plural. Esas son las dos estrategias.

Análisis documental

Fecha de publicación	Medio de comunicación	Canal de difusión	Titular	Link de noticia	Conceptos clave	Perspectiva y hallazgos
04 de julio 2018	El Colombiano	Prensa y digital	Gobierno 'asegura' dinero para reincorporación	https://www.elcolombiano.com/colombia/paz-y-derechos/gobierno-asegura-dinero-para-reincorporacion-118947082	"Obligar a ejecutar", "pretender", "empalme" "transición" "reincorporación", "economía"	El artículo revisa, días antes de la posesión presidencial de Iván Duque, el CONPES con el que el gobierno de Juan Manuel Santos quiso dejar asegurados los recursos necesarios para la atención de los reincorporados de las FARC. En la redacción se logran evidenciar algunos términos que insinúan que este proceso se hizo sin respetar el empalme entre gobiernos y que el gobierno de Iván Duque podría tomar decisiones diferentes sobre los recursos, si así lo quisiera; y con los expertos consultados el medio parece mostrarse en desacuerdo con la financiación del proceso de reincorporación
14 de abril 2024	El Colombiano	Prensa y digital	¿Gobierno frenó entrega de vivienda a ex-combatientes de las FARC?	https://www.elcolombiano.com/colombia/incumplimiento-a-desmovilizado-en-la-entrega-de-viviendas-LB24252584	"Acceso a vivienda", "desafíos" "reincorporación", "vivienda", "implementación"	La noticia resalta la necesidad que tienen las personas firmantes de paz por encontrar alternativas y apoyos que les permitan acceder a vivienda. A diferencia del artículo estudiado del año 2018 aquí se evidencia una postura más favorable a las necesidades de los firmantes y una exigencia a las entidades competentes para que acompañen de forma adecuada los procesos de reincorporación.
05 de febrero 2020	Noticias Telemedellín	Televisión y digital	"ETCR debe desaparecer y excombatientes deben reubicarse"	https://www.youtube.com/watch?v=tL0v7U1XM4k	"ETCR" "Amenazas" "Enfrentamientos" "reubicación" "orden público" "zozobra"	Durante la permanencia de los firmantes de paz en los ETCR se registraron varios hechos de violencia por parte de otros actores armados que llevaron al desplazamiento forzoso de muchos reincorporados. La noticia registra uno de estos

						hechos y enfatiza en la necesidad de tomar acciones urgentes para preservar sus vidas. Desde la narrativa no se percibe un
22 de enero 2025	Noticias Teledellín	Televisión y digital	Firmantes de paz en Medellín llevan 3 meses sin recibir renta básica	https://www.youtube.com/watch?v=FmOg0nwZtsE	"Renta básica" "reincorporación" "firmantes" "presupuesto" "desembolso"	La noticia se centra en el pago que reciben los firmantes de paz mes a mes y que registra un retraso por falta de recursos. Aunque en otras entrevistas el Secretario de Paz y Derechos Humanos del distrito ha sido crítico con algunos puntos del proceso de paz y reincorporación, en este hecho el medio lo conduce, en la entrevista, a reclamar el apoyo del gobierno nacional en la atención de la problemática
30 de agosto de 2019	Teletioquia Noticias	Televisión y digital	Disidentes de las FARC vuelven a las armas	https://www.youtube.com/watch?v=bMlgGG39s4	"Conmoción" "disidencias" "regreso a las armas" "Venezuela" "estrategia militar" "fracaso"	Este análisis se da en el marco de la reaparición de algunos ex líderes declarándose en disidencia al acuerdo de paz ya firmado. Algunos términos utilizados caen en la generalización e insinúan que este es un problema que se llevará por delante todo el proceso de paz, discurso que, avalado por algunas autoridades civiles, pareciera pretender infundir temor en la población por los hechos de violencia que se pudieran presentar a raíz de este anuncio
25 de junio 2023	Teletioquia Noticias	Televisión y digital	Jóvenes buscan disminuir estigmatización a reincorporados	https://www.youtube.com/watch?v=eMq6UHGzO2M	"Jóvenes" "firmantes de paz" "educación" "prevención" "estigmatización" "entornos seguros"	La noticia visibiliza una de las problemáticas más frecuentes que enfrentan los firmantes de paz en su reincorporación: la estigmatización, y se enfoca en mostrar el lado positivo de la institucionalidad que respalda a los jóvenes en sus procesos y que entiende que el enfoque debe ser diferencial. La narración se da en positivo y afianza la necesidad de apoyar en sociedad a las personas jóvenes que hicieron parte del conflicto armado
24 de noviembre 2021	Noticias Caracol	Televisión y digital	Aciertos y vacíos del acuerdo de paz, cinco años después	https://www.youtube.com/watch?v=6EIDYrUO	"Implementación" "vacíos" "pendientes" "desfinanciamiento" "riesgos"	El noticiero analiza los avances y pendientes que se presentan en el cumplimiento del acuerdo de paz 5 años después de su firma. Aunque la nota le da voz a varios puntos de vista su


			de haberse firmado	R5Y	"inconsistencias"	persistencia en el aumento de los cultivos de coca, las cifras de disidentes que sobresalen por encima de las de reincorporaciones exitosas y la falta de visibilización de proyectos productivos y comunitarios de los firmantes dejan ver que el medio toma una posición de contrariedad a los procesos de implementación y de una aparente tendencia a desacreditar los avances del acuerdo.
21 de junio de 2022	Noticias Caracol	Televisión y digital	Duro cara a cara de víctimas de secuestro y exjefes de las FARC ante la JEP	https://www.youtube.com/watch?v=TE_09FI3yM0	"Vergüenza" "perdón" "reconocimiento" "secuestro" "víctimas" "cadenas" "enfrentamiento"	El reconocimiento ante la JEP de los delitos de secuestro y tortura es presentado en el medio como un "enfrentamiento" en el que las víctimas se desahogan y expresan ante sus ex secuestradores; dejando de lado el logro que representa la reconstrucción de la verdad, el perdón público y el deseo de no repetición de los firmantes de paz. Una nota que, aunque muestra algunas de las palabras expresadas por ambas partes, no es clara con el objetivo final de la Justicia Transicional ni la Comisión de la Verdad.
25 de marzo 2025	Caracol Radio	Radio y digital	Las atrocidades de las Farc con menores: "Sandra Ramírez nos seleccionaba para que nos violaran" 6AM	https://www.youtube.com/watch?v=AJIRpQ_bUsc	"Reclutamiento" "violación" "comandantes" "justicia" "abuso" "impunidad" "libertad" "crimen"	El testimonio de una mujer que asegura haber sido reclutada por las FARC a los 11 años y ser abusada marca el inicio de esta nota. Los apuntes que dan los panelistas posteriormente se resumen en cuestionar la participación política de algunos firmantes de paz y en insinuar que el acuerdo de paz fue un "tratado de impunidad" que garantizó que, crímenes como este, no fueran sancionados por la Justicia Trasicional.
28 de marzo 2025	El Espectador	Pensa y digital	La violencia sexual en FARC y el debate por señalamientos a senadora Sandra Ramírez	https://www.elsepectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/senadora-sandra-ramirez	"Verdad", "reconciliación", "crímenes de guerra", "violencia sexual" "#reconocimiento" "estigmatización" "mujeres"	Este artículo muestra una de las realidades más crudas del conflicto y que aún no ha sido abordada ni esclarecida por parte la JEP: la violencia sexual dentro del conflicto armado. El análisis lleva a concluir que, aunque hay varias denuncias en curso, para los firmantes de paz

				dra-ramirez-farc-violencia-sexual-en-guerrilla-crea-debate-jep-el-ecciones-2026/	"abuso"	es más difícil reconocer que pudieron cometer abusos sexuales contra mujeres y niños que admitir que secuestraron o desaparecieron personas. El asunto de lo vergonzante y la poca celeridad son cuestionados por el medio, que se centra en los pocos avances de la Justicia Transicional para tramitar estos delitos pero no contrasta la información con otras mujeres firmantes de paz que hayan podido confirmar o desmentir lo denunciado anteriormente.
14 de enero 2025	El Espectador	Prensa y digital	Gobierno dice que pagará renta básica de ex-FARC en la primera semana de febrero	https://www.elspectador.com/colombia-20/paz-y-memoria/gobierno-petr-o-pagara-renta-basica-de-ex-combatientes-de-farc-la-primer-semana-de-febrero/	"Manifestaciones" "paro" "incumplimiento" "presupuesto" "reducción" "riesgos"	La noticia cuenta, desde el punto de vista de los firmantes de paz, las dificultades que se presentan en el pago mensual de parte del Gobierno. En el desarrollo de los hechos algunas organizaciones de firmantes manifiestan que de no cumplir con los plazos pactados harán movilizaciones y paros por sus derechos. En algunos apartes es evidente que el medio descarga la responsabilidad de los hechos en el Presidente de la República y hace la comparación de incumplimientos por parte de otros gobiernos.
27 de septiembre 2024	El Tiempo	Prensa y digital	¿Por qué ha reducido el número de excombatientes de las Farc que continúan en los procesos de reincorporación?: De 13 mil han pasado a 11.233 firmantes	https://www.eltiempo.com/justicia/paz-y-derechos-humanos/directora-de-la-agencia-de-reincorporacion-tenemos-que-trasladar-9-etcr-que-no-tienen-tierra-propia-3385183	"Abandono" "registro" "reincorporación" "costo" "ETCR" "no sabemos donde están"	El Tiempo conversa con la directora de la ARN para conocer en cifras cómo va el proceso de reincorporación. Aunque los números indican que la amplia mayoría de personas reincorporadas está cumpliendo con lo pactado, la noticia hace énfasis en aquellos de los que no se tiene registro o que abandonaron los procesos, informando que el riesgo de que sean asesinados, desplazados o ingresen a las disidencias es bastante alto en las condiciones actuales.

<p>21 de mayo 2024</p>	<p>El Tiempo</p>	<p>Prensa y digital</p>	<p>Militares retirados rechazan decisión de atender a desmovilizados de Farc en el Hospital Militar</p>	<p>https://www.eltiempo.com/juisticia/investigacion/militares-retirados-rechazan-decision-de-atender-a-desmovilizados-de-farc-en-el-hospital-militar-3344753</p>	<p>"Rechazo" "atención médica" "afectación moral" "desprestigio" "crímenes" "asesinatos"</p>	<p>El hecho de que el Ministerio de Salud permitiera que a algunos firmantes de paz se les pudiera atender en un hospital militar generó una gran controversia en el país, y esta noticia le da voz a un militar en retiro que expresa su desacuerdo e indignación con la situación. Aunque es una reacción que debe hacerse visible, llama la atención que en el artículo no se contrasta la información con autoridades sanitarias, personal médico del hospital o firmantes de paz que podrían recibir atención médica allí de necesario.</p>
------------------------	------------------	-------------------------	---	--	--	--

Consentimientos informados

Profesor Max Yuri Gil Ramírez

	CONSENTIMIENTO INFORMADO
---	---------------------------------

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:	Como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas, del mercado de las mujeres
Propósito del estudio	Conocer el impacto que las narrativas mediáticas generan en las mujeres reincorporadas de las antiguas FARC.
Investigadores	Dahiana Quirama, Simón Chica
Financiador	Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia)
Datos de contacto	3043547882
Lugar	Medellín (Antioquia)
Introducción	<p>Usted ha sido invitado a participar en un estudio de carácter académico, el cual se orienta hacia conocer la forma en la que algunos medios de comunicación se refieren al proceso de paz y las posibles consecuencias que se derivan de dichas publicaciones.</p> <p>Antes de que usted decida participar en el estudio, por favor lea cuidadosamente este consentimiento informado, formule todas las preguntas a los investigadores, para asegurarse que entienda todos los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p>
Participantes de la investigación	La participación en el estudio es completamente voluntaria, usted lo puede abandonar en cualquier momento. Para ser incluido(a) en el estudio debe estar informado sobre el proceso de reincorporación de las mujeres excombatientes
Criterios de selección de los participantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujeres firmantes de paz que, posteriormente al acuerdo de paz, crearon el proyecto productivo Mercado de las Mujeres en la ciudad de Medellín.
Procedimientos	<p>El ejercicio de aplicación de instrumentos se realizará de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista: en la que se analizará de forma detallada la percepción que tienen las mujeres reincorporadas sobre las narrativas mediáticas que se conforman en los medios sobre la reincorporación. 2. Grupo focal: En el que se recogerán las apreciaciones de las mujeres que pertenecen al Mercado de las Mujeres sobre el rol de los medios y donde se harán algunas dinámicas con enfoque propositivo.

	3. Análisis documental: Para revisar las publicaciones que los medios de comunicación han generado sobre los firmantes de paz.
Riesgos	La información que usted suministre para esta investigación será sistematizada para fines netamente académicos. Cualquier tipo de denuncia o situación incómoda que pueda enunciar al referirse a situaciones personales o percepciones sobre violencia simbólica o legitimación de estereotipos, será de absoluta reserva para el equipo de la investigación. El equipo no realizará ninguna denuncia en su nombre o difusión.
Beneficios	Usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para la ciencia y el conocimiento. Los resultados del estudio aportarán en la consolidación de una propuesta de sensibilización sobre violencia simbólica y en el proceso de autoevaluación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.
Privacidad y confidencialidad	Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos de carácter científico, pero su identidad no será divulgada. No diligencie este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de formular las preguntas necesarias. Si usted lo diligencia está aceptando participar en este estudio.
Derecho a retirarse del estudio de investigación	Usted es libre de retirarse de la investigación en el momento que desee sin ofrecer explicaciones.

CONSENTIMIENTO

Yo, Max Yuri Gil Ramírez acepto participar en el estudio: *Diagnóstico de la incidencia del proceso formativo de estudiantes de niveles avanzados del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, en las percepciones sobre la violencia simbólica audiovisual.*

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto



Firma del participante

C.C. 98521229

Camb Chica E

Firma de investigador principal

13/03/2025

Fecha

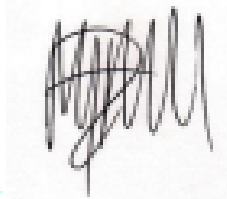
Confirmando que la información en este consentimiento informado fue claramente explicada y aparentemente entendida por el participante o el tutor legal.

Estudios Futuros

Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento. Los resultados de nuestra investigación se identificarán con un código numérico y estos no serán colocados en su protocolo de investigación. Los resultados serán publicados en revistas de literatura científica garantizando que la identificación de los participantes no aparecerá en estas publicaciones.

Es posible que en el futuro los resultados de su evaluación sean utilizados para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda su información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará su nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará sólo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada del grupo de investigación.


Nombre del participante: Max Yuri Gil Ramírez



Firma:

C.C. 98.521.229

Diego Herrera

	CONSENTIMIENTO INFORMADO
---	---------------------------------

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:	Como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas, del mercado de las mujeres
Propósito del estudio	Conocer como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas
Investigadores	Dahlana Quirama, Simón Chica
Financiador	Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia)
Datos de contacto	3043547882 - 3206990504
Lugar	Medellín (Antioquia)
Introducción	<p>Usted ha sido invitado a participar en un estudio de carácter académico, el cual se orienta hacia conocer la forma en la que algunos medios de comunicación se refieren al proceso de paz y las posibles consecuencias que se derivan de dichas publicaciones.</p> <p>Antes de que usted decida participar en el estudio, por favor lea cuidadosamente este consentimiento informado, formule todas las preguntas a los investigadores, para asegurarse que entienda todos los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p>
Participantes de la investigación	La participación en el estudio es completamente voluntaria, usted lo puede abandonar en cualquier momento. Para ser incluido(a) en el estudio debe estar informado sobre el proceso de reincorporación de las mujeres excombatientes
Criterios de selección de los participantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujeres firmantes de paz que, posteriormente al acuerdo de paz, crearon el proyecto productivo Mercado de las Mujeres en la ciudad de Medellín.
Procedimientos	<p>El ejercicio de aplicación de instrumentos se realizará de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista: en la que se analizará de forma detallada la percepción que tienen las mujeres reincorporadas sobre las narrativas mediáticas que se conforman en los medios sobre la reincorporación. 2. Grupo focal: En el que se recogerán las apreciaciones de las mujeres que pertenecen al Mercado de las Mujeres sobre el rol de los medios y donde se harán algunas dinámicas con enfoque propositivo.

	3. Análisis documental: Para revisar las publicaciones que los medios de comunicación han generado sobre los firmantes de paz.
Riesgos	La información que usted suministre para esta investigación será sistematizada para fines netamente académicos. Cualquier tipo de denuncia o situación incómoda que pueda enunciar al referirse a situaciones personales o percepciones sobre violencia simbólica o legitimación de estereotipos, será de absoluta reserva para el equipo de la investigación. El equipo no realizará ninguna denuncia en su nombre o difusión.
Beneficios	Usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para la ciencia y el conocimiento. Los resultados del estudio aportarán en la consolidación de una propuesta de sensibilización sobre violencia simbólica y en el proceso de autoevaluación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.
Privacidad y confidencialidad	Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos de carácter científico, pero su identidad no será divulgada. No diligencie este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de formular las preguntas necesarias. Si usted lo diligencia está aceptando participar en este estudio.
Derecho a retirarse del estudio de investigación	Usted es libre de retirarse de la investigación en el momento que desee sin ofrecer explicaciones.

CONSENTIMIENTO

Yo, Diego Herrera Duque, acepto participar en el estudio: *diagnóstico de la incidencia del proceso formativo de estudiantes de niveles avanzados del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, en las percepciones sobre la violencia simbólica audiovisual.*

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto



Firma del participante

C.C. 98.553.536

Camilo Chica Z

Firma de investigador principal

12/04/2025

Fecha

Confirmando que la información en este consentimiento informado fue claramente explicada y aparentemente entendida por el participante o el tutor legal.

Estudios Futuros

Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento. Los resultados de nuestra investigación se identificarán con un código numérico y estos no serán colocados en su protocolo de investigación. Los resultados serán publicados en revistas de literatura científica garantizando que la identificación de los participantes no aparecerá en estas publicaciones.

Es posible que en el futuro los resultados de su evaluación sean utilizados para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda su información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará su nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará sólo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada del grupo de investigación.

Nombre del participante: Diego Herrera Duque



Firma:

C.C. 98.553.536

	CONSENTIMIENTO INFORMADO
---	---------------------------------

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

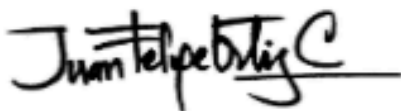
Título de la Investigación:	Como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas, del mercado de las mujeres
Propósito del estudio	Conocer <u>como</u> impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas
Investigadores	Dahiana Quirama, Simón Chica
Financiador	Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia)
Datos de contacto	3043547882 - 3206990504
Lugar	Medellín (Antioquia)
Introducción	<p>Usted ha sido invitado a participar en un estudio de carácter académico, el cual se orienta hacia conocer la forma en la que algunos medios de comunicación se refieren al proceso de paz y las posibles consecuencias que se derivan de dichas publicaciones.</p> <p>Antes de que usted decida participar en el estudio, por favor lea cuidadosamente este consentimiento informado, formule todas las preguntas a los investigadores, para asegurarse que entienda todos los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p>
Participantes de la investigación	La participación en el estudio es completamente voluntaria, usted lo puede abandonar en cualquier momento. Para ser incluido(a) en el estudio debe estar informado sobre el proceso de reincorporación de las mujeres excombatientes
Criterios de selección de los participantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujeres firmantes de paz que, posteriormente al acuerdo de paz, crearon el proyecto productivo Mercado de las Mujeres en la ciudad de Medellín.
Procedimientos	<p>El ejercicio de aplicación de instrumentos se realizará de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista: en la que se analizará de forma detallada la percepción que tienen las mujeres reincorporadas sobre las narrativas mediáticas que se conforman en los medios sobre la reincorporación. 2. Grupo focal: En el que se recogerán las apreciaciones de las mujeres que pertenecen al Mercado de las Mujeres sobre el rol de los medios y donde se harán algunas dinámicas con enfoque propositivo. 3. Análisis documental: Para revisar las publicaciones que los medios de comunicación han generado sobre los firmantes de paz.

Riesgos	sistematizada para fines netamente académicos. Cualquier tipo de denuncia o situación incómoda que pueda enunciar al referirse a situaciones personales o percepciones sobre violencia simbólica o legitimación de estereotipos, será de absoluta reserva para el equipo de la investigación. El equipo no realizará ninguna denuncia en su nombre o difusión.
Beneficios	Usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para la ciencia y el conocimiento. Los resultados del estudio aportarán en la consolidación de una propuesta de sensibilización sobre violencia simbólica y en el proceso de autoevaluación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.
Privacidad y confidencialidad	Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos de carácter científico, pero su identidad no será divulgada. No diligencie este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de formular las preguntas necesarias. Si usted lo diligencia está aceptando participar en este estudio.
Derecho a retirarse del estudio de investigación	Usted es libre de retirarse de la investigación en el momento que desee sin ofrecer explicaciones.

CONSENTIMIENTO

Yo, JUAN FELIPE ORTIZ CATAÑO, acepto participar en el estudio: *diagnóstico de la incidencia del proceso formativo de estudiantes de niveles avanzados del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, en las percepciones sobre la violencia simbólica audiovisual.*

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto



Firma del participante

C.C. 1017233096 de Medellín

Camb Chica 2

20/04/2025

Firma de investigador principal

Fecha

Confirmo que la información en este consentimiento informado fue claramente explicada y aparentemente entendida por el participante o el tutor legal.

Estudios Futuros

Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento. Los resultados de nuestra investigación se identificarán con un código numérico y estos no serán colocados en su protocolo de investigación. Los resultados serán publicados en revistas de literatura científica garantizando que la identificación de los participantes no aparecerá en estas publicaciones.


Es posible que en el futuro los resultados de su evaluación sean utilizadas para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda su información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará su nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará sólo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada del grupo de investigación.

Nombre del participante: Juan Felipe Ortiz Cataño

Firma:



C.C. 1017233096 de Medellín

	CONSENTIMIENTO INFORMADO
---	---------------------------------

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:	Como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas, del mercado de las mujeres
Propósito del estudio	Conocer como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas
Investigadores	Dahiana Quirama, Simón Chica
Financiador	Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia)
Datos de contacto	3043547882
Lugar	Medellín (Antioquia)
Introducción	<p>Usted ha sido invitado a participar en un estudio de carácter académico, el cual se orienta hacia conocer la forma en la que algunos medios de comunicación se refieren al proceso de paz y las posibles consecuencias que se derivan de dichas publicaciones.</p> <p>Antes de que usted decida participar en el estudio, por favor lea cuidadosamente este consentimiento informado, formule todas las preguntas a los investigadores, para asegurarse que entienda todos los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p>
Participantes de la investigación	La participación en el estudio es completamente voluntaria, usted lo puede abandonar en cualquier momento. Para ser incluido(a) en el estudio debe estar informado sobre el proceso de reincorporación de las mujeres excombatientes
Criterios de selección de los participantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujeres firmantes de paz que, posteriormente al acuerdo de paz, crearon el proyecto productivo Mercado de las Mujeres en la ciudad de Medellín.
Procedimientos	<p>El ejercicio de aplicación de instrumentos se realizará de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista: en la que se analizará de forma detallada la percepción que tienen las mujeres reincorporadas sobre las narrativas mediáticas que se conforman en los medios sobre la reincorporación. 2. Grupo focal: En el que se recogerán las apreciaciones de las mujeres que pertenecen al Mercado de las Mujeres sobre el rol de los medios y donde se harán algunas dinámicas con enfoque propositivo.

	<p>3. Análisis documental: Para revisar las publicaciones que los medios de comunicación han generado sobre los firmantes de paz.</p>
Riesgos	<p>La información que usted suministre para esta investigación será sistematizada para fines netamente académicos. Cualquier tipo de denuncia o situación incómoda que pueda enunciar al referirse a situaciones personales o percepciones sobre violencia simbólica o legitimación de estereotipos, será de absoluta reserva para el equipo de la investigación. El equipo no realizará ninguna denuncia en su nombre o difusión.</p>
Beneficios	<p>Usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para la ciencia y el conocimiento. Los resultados del estudio aportarán en la consolidación de una propuesta de sensibilización sobre violencia simbólica y en el proceso de autoevaluación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.</p>
Privacidad y confidencialidad	<p>Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos de carácter científico, pero su identidad no será divulgada. No diligencie este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de formular las preguntas necesarias. Si usted lo diligencia está aceptando participar en este estudio.</p>
Derecho a retirarse del estudio de investigación	<p>Usted es libre de retirarse de la investigación en el momento que desee sin ofrecer explicaciones.</p>

CONSENTIMIENTO

Yo, Danylue Gonzalez....., acepto participar en el estudio: *Diagnóstico de la incidencia del proceso formativo de estudiantes de niveles avanzados del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, en las percepciones sobre la violencia simbólica audiovisual.*

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto

Danyler

Firma del participante

C.C. 7.748.211.259

Camilo Chica Z

Firma de investigador principal

25/04/2025

Fecha

Confirmando que la información en este consentimiento informado fue claramente explicada y aparentemente entendida por el participante o el tutor legal.

Estudios Futuros


Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento. Los resultados de nuestra investigación se identificarán con un código numérico y estos no serán colocados en su protocolo de investigación. Los resultados serán publicados en revistas de literatura científica garantizando que la identificación de los participantes no aparecerá en estas publicaciones.

Es posible que en el futuro los resultados de su evaluación sean utilizadas para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda su información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará su nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará sólo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada del grupo de investigación.

Nombre del participante: Danyler

Firma: Danyler

C.C. 7.748.211.259

	CONSENTIMIENTO INFORMADO
---	---------------------------------

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:	Como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas, del mercado de las mujeres
Propósito del estudio	Conocer como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas
Investigadores	Dahiana Quirama, Simón Chica
Financiador	Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia)
Datos de contacto	3043547882
Lugar	Medellín (Antioquia)
Introducción	<p>Usted ha sido invitado a participar en un estudio de carácter académico, el cual se orienta hacia conocer la forma en la que algunos medios de comunicación se refieren al proceso de paz y las posibles consecuencias que se derivan de dichas publicaciones.</p> <p>Antes de que usted decida participar en el estudio, por favor lea cuidadosamente este consentimiento informado, formule todas las preguntas a los investigadores, para asegurarse que entienda todos los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p>
Participantes de la investigación	La participación en el estudio es completamente voluntaria, usted lo puede abandonar en cualquier momento. Para ser incluido(a) en el estudio debe estar informado sobre el proceso de reincorporación de las mujeres excombatientes
Criterios de selección de los participantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujeres firmantes de paz que, posteriormente al acuerdo de paz, crearon el proyecto productivo Mercado de las Mujeres en la ciudad de Medellín.
Procedimientos	<p>El ejercicio de aplicación de instrumentos se realizará de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista: en la que se analizará de forma detallada la percepción que tienen las mujeres reincorporadas sobre las narrativas mediáticas que se conforman en los medios sobre la reincorporación. 2. Grupo focal: En el que se recogerán las apreciaciones de las mujeres que pertenecen al Mercado de las Mujeres sobre el rol de los medios y donde se harán algunas dinámicas con enfoque propositivo.

	3. Análisis documental: Para revisar las publicaciones que los medios de comunicación han generado sobre los firmantes de paz.
Riesgos	La información que usted suministre para esta investigación será sistematizada para fines netamente académicos. Cualquier tipo de denuncia o situación incómoda que pueda enunciar al referirse a situaciones personales o percepciones sobre violencia simbólica o legitimación de estereotipos, será de absoluta reserva para el equipo de la investigación. El equipo no realizará ninguna denuncia en su nombre o difusión.
Beneficios	Usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para la ciencia y el conocimiento. Los resultados del estudio aportarán en la consolidación de una propuesta de sensibilización sobre violencia simbólica y en el proceso de autoevaluación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.
Privacidad y confidencialidad	Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos de carácter científico, pero su identidad no será divulgada. No diligencie este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de formular las preguntas necesarias. Si usted lo diligencia está aceptando participar en este estudio.
Derecho a retirarse del estudio de investigación	Usted es libre de retirarse de la investigación en el momento que desee sin ofrecer explicaciones.

CONSENTIMIENTO

Yo, Deisy Liliana Chavarria, acepto participar en el estudio: *Diagnóstico de la incidencia del proceso formativo de estudiantes de niveles avanzados del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, en las percepciones sobre la violencia simbólica audiovisual.*

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto

Deisy Chavarría

Firma del participante

C.C.

Dahiana Q.

Firma de investigador principal

Viernes 24 - mayo - 2025

Fecha

Confirmando que la información en este consentimiento informado fue claramente explicada y aparentemente entendida por el participante o el tutor legal.

Estudios Futuros

Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento. Los resultados de nuestra investigación se identificarán con un código numérico y estos no serán colocados en su protocolo de investigación. Los resultados serán publicados en revistas de literatura científica garantizando que la identificación de los participantes no aparecerá en estas publicaciones.


Es posible que en el futuro los resultados de su evaluación sean utilizados para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda su información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará su nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará sólo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada del grupo de investigación.

Nombre del participante: Deisy Liliana Chavarría

Firma: Deisy Chavarría

C.C. 100711093

Zulma Giraldo (Cristina)

	CONSENTIMIENTO INFORMADO
---	---------------------------------

INFORMACIÓN BÁSICA DE LA INVESTIGACIÓN

Título de la Investigación:	Como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas, del mercado de las mujeres
Propósito del estudio	Conocer como impactan las narrativas mediáticas a las mujeres reincorporadas
Investigadores	Dahiana Quirama, Simón Chica
Financiador	Universidad Católica Luis Amigó (Medellín, Colombia)
Datos de contacto	3043547882
Lugar	Medellín (Antioquia)
Introducción	<p>Usted ha sido invitado a participar en un estudio de carácter académico, el cual se orienta hacia conocer la forma en la que algunos medios de comunicación se refieren al proceso de paz y las posibles consecuencias que se derivan de dichas publicaciones.</p> <p>Antes de que usted decida participar en el estudio, por favor lea cuidadosamente este consentimiento informado, formule todas las preguntas a los investigadores, para asegurarse que entienda todos los procedimientos del estudio, incluyendo los riesgos y los beneficios.</p>
Participantes de la investigación	La participación en el estudio es completamente voluntaria, usted lo puede abandonar en cualquier momento. Para ser incluido(a) en el estudio debe estar informado sobre el proceso de reincorporación de las mujeres excombatientes
Criterios de selección de los participantes	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mujeres firmantes de paz que, posteriormente al acuerdo de paz, crearon el proyecto productivo Mercado de las Mujeres en la ciudad de Medellín.
Procedimientos	<p>El ejercicio de aplicación de instrumentos se realizará de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entrevista: en la que se analizará de forma detallada la percepción que tienen las mujeres reincorporadas sobre las narrativas mediáticas que se conforman en los medios sobre la reincorporación. 2. Grupo focal: En el que se recogerán las apreciaciones de las mujeres que pertenecen al Mercado de las Mujeres sobre el rol de los medios y donde se harán algunas dinámicas con enfoque propositivo.

	3. Análisis documental: Para revisar las publicaciones que los medios de comunicación han generado sobre los firmantes de paz.
Riesgos	La información que usted suministre para esta investigación será sistematizada para fines netamente académicos. Cualquier tipo de denuncia o situación incómoda que pueda enunciar al referirse a situaciones personales o percepciones sobre violencia simbólica o legitimación de estereotipos, será de absoluta reserva para el equipo de la investigación. El equipo no realizará ninguna denuncia en su nombre o difusión.
Beneficios	Usted no recibirá ningún beneficio económico por participar en este estudio. Su participación es una contribución para la ciencia y el conocimiento. Los resultados del estudio aportarán en la consolidación de una propuesta de sensibilización sobre violencia simbólica y en el proceso de autoevaluación de la Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño.
Privacidad y confidencialidad	Los resultados de esta investigación pueden ser publicados en revistas científicas o presentados en eventos de carácter científico, pero su identidad no será divulgada. No diligencie este consentimiento a menos que usted haya tenido la oportunidad de formular las preguntas necesarias. Si usted lo diligencia está aceptando participar en este estudio.
Derecho a retirarse del estudio de investigación	Usted es libre de retirarse de la investigación en el momento que desee sin ofrecer explicaciones.

CONSENTIMIENTO

Yo, Zulma Milena Giraldo Arbaladea, acepto participar en el estudio: *Diagnóstico de la incidencia del proceso formativo de estudiantes de niveles avanzados del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, sede Medellín, en las percepciones sobre la violencia simbólica audiovisual.*

Declaro que he leído (o se me ha leído) y (he) comprendido las condiciones de mi participación en este estudio. He tenido la oportunidad de hacer preguntas y estas han sido respondidas. No tengo dudas al respecto

Zulma Giraldo

Firma del participante

C.C.

Dahiana R.

Firma de investigador principal

VIERNES 21 - marzo - 2025

Fecha

Confirmando que la información en este consentimiento informado fue claramente explicada y aparentemente entendida por el participante o el tutor legal.

Estudios Futuros

Nuestros planes de investigación aparecen resumidos en el formato de consentimiento. Los resultados de nuestra investigación se identificarán con un código numérico y estos no serán colocados en su protocolo de investigación. Los resultados serán publicados en revistas de literatura científica garantizando que la identificación de los participantes no aparecerá en estas publicaciones.

Es posible que en el futuro los resultados de su evaluación sean utilizadas para otras investigaciones cuyos objetivos y propósitos no aparecen especificados en el formato de consentimiento que Usted firmará. Si esto llega a suceder, toda su información será entregada de manera codificada para garantizar que no se revelará su nombre. De igual manera, si otros grupos de investigación solicitan información para hacer estudios cooperativos, la información se enviará sólo con el código. Es decir, su identificación no saldrá fuera de la base de datos codificada del grupo de investigación.

Nombre del participante: Zulma Milena Giraldo Arboleda.

Firma: Zulma Giraldo

C.C. 43925297.