

PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LA CORPORACIÓN PAPÁ VANEGAS
ESTUDIO DE CASO: PROGRAMA DE REHABILITACIÓN DE JÓVENES Y
ADULTOS CON PROBLEMAS DE ADICCIÓN A SUSTANCIAS PSICOACTIVAS
EN MEDELLÍN

VALERIA MARTÍNEZ CORREA
MANUELA CUADROS MAZO

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA, COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN

2020



PRÁCTICAS COMUNICATIVAS DE LA CORPORACIÓN PAPÁ VANEGAS

ESTUDIO DE CASO: PROGRAMA DE REHABILITACIÓN DE JÓVENES Y
ADULTOS CON PROBLEMAS DE ADICCIÓN A SUSTANCIAS PSICOACTIVAS
EN MEDELLÍN

VALERIA MARTÍNEZ CORREA
MANUELA CUADROS MAZO

Trabajo de grado para optar por el título en Comunicación Social

Asesora

Nélida María Montoya Ramírez

Magíster en Educación y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA, COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN

2020

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Medellín, 18/05/2020

DEDICATORIA

Agradecemos a la Corporación Papá Vanegas que nos permitieron realizar esta investigación, a todo su equipo de trabajo y a los jóvenes y adultos que se encuentran en proceso de rehabilitación por abrirnos las puertas de su vida.

A Dios, nuestras familias y amigos más cercanos porque nos apoyaron y acompañaron con una palabra de aliento en todo el proceso de investigación. Y a nosotras dos como investigadoras por hacer un buen trabajo en equipo.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron nuestro proceso de elaboración del trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- V Nivel - Historia de las Sociedades y Modelos de la Comunicación:
Claudia Herrera
- VI Nivel - Epistemología de la Educomunicación:
Claudia Herrera
- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje:
Juan Carlos Hoyos
- VIII- Semiótica de la Educomunicación:
Carolina Echavarría
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación:
Carolina Echavarría
- X – Comunicación Educación y Ciudad:
Nélida Montoya Ramírez

TABLA DE CONTENIDO

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD.....	10
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	11
1.3 OBJETIVOS.....	12
1.3.1 General	12
1.3.2 Específicos (3 objetivos)	12
2. REFERENTE CONCEPTUAL.....	13
ANTECEDENTES.....	13
REFERENTE CONCEPTUAL.....	16
2.1 COMUNICACIÓN	16
2.1.2 Prácticas comunicativas.....	18
2.1.2.1 Dinámicas en comunidades terapéuticas.....	24
2.2 REHABILITACIÓN	25
2.2.1 Sustancias Psicoactivas.....	27
2.3. CORPORACIÓN PAPÁ VANEGAS	29
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	30
3.2 DELIMITACIÓN	31
3.2.1 Objeto de investigación.....	31
3.2.2 Tiempo y escenario.....	32
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
3.3.1 Estudio de caso	33
3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	35
3.4.1 Observación no participante	35

3.4.2 La entrevista	36
3.4.3 Encuesta	37
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	37
3.6 MUESTREO INTENCIONADO	38
3.7 PLAN DE TRABAJO	40
3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	41
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	42
4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	42
4.2. ANÁLISIS CATEGORIAL Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO	48
5. CONCLUSIONES	68
6. REFERENCIAS	69
7. ANEXOS.....	73
7.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	73
FICHA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE.....	73
ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS DIRECTIVOS, LÍDERES Y PSICOLOGAS DE LA CORPORACIÓN	74
ENCUESTA TIPO LIKERT	75
CONSENTIMIENTO FIRMADO.....	77
7.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN	79
CONSOLIDADO DE ENCUESTAS SEGÚN LAS CATEGORIAS.....	82

ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS

LISTA DE ANEXOS

ANEXO N° 1	73
ANEXO N° 2	74
ANEXO N° 3	75
ANEXO N° 4	77
ANEXO N° 5	79
ANEXO N° 6 Gráfico de distribución de niveles de escucha.....	79
ANEXO N° 7 : Gráfico de distribución de gusto por las intervenciones	79
ANEXO N°8 : Gráfico de distribución claridad de comunicación.....	80
ANEXO N° 9 : Gráfico de distribución importancia de temas psicóloga.....	80
ANEXO N° 10 : Gráfico de distribución de mejora en comportamiento	81
ANEXO N° 11 : Gráfico de distribución nivel de frustración	81
ANEXO N°12 : Gráfico de distribución nivel de conformidad rutina	82
ANEXO N° 13	82

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Prácticas comunicativas de la Corporación papá Vanegas Estudio de caso:

Programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín.

Línea de Investigación: Comunicación-Educación

Sublínea: Comunicación, Educación y Ciudad

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave: Prácticas comunicativas - Rehabilitación - Corporación Papá Vanegas - Jóvenes - Adultos - Sustancias Psicoactivas.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA: Este trabajo de investigación es una aproximación general acerca de cuáles son las características de las prácticas comunicativas de la Corporación Papá Vanegas en el programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín. Partiendo de esta idea, el proyecto se trabajó con el método cualitativo usando diferentes instrumentos de recolección y análisis de la información tales como: La observación no participante, entrevistas a líderes, ficha de observación y encuesta tipo likert.

La investigación se realizó con el fin de mostrar dentro de las prácticas comunicativas las fortalezas, debilidades y características, que se desarrollan en el programa de rehabilitación de la Corporación Papá Vanegas.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo hacer un análisis general por medio de un estudio de caso del programa de rehabilitación de jóvenes y adultos de la Corporación Papá Vanegas, en el que se busca describir e indagar las características de las prácticas comunicativas utilizadas en el programa de rehabilitación, visto como un fenómeno social de estudio, en relación con la comunicación-educación.

La importancia y pertinencia de la presente investigación se articula dentro del componente investigativo de la facultad, puesto que habla sobre una problemática contemporánea en la sociedad y nos permite articular lo académico con la realidad social; esta línea nos ayuda a darle respuesta a nuestra pregunta de investigación y así generar nuevos conocimientos que ayuden a la transformación de procesos comunicativos.

Coherente a esto, toma importancia este tipo de indagación por la contribución que tiene la Corporación Papá Vanegas como una comunidad terapéutica que trabaja en pro de conocer cómo las prácticas comunicativas ayudan en el proceso de rehabilitación del consumo de sustancias psicoactivas, ya sea de manera implícita o explícita y así ir formando una mejor sociedad.

Es por esto, que se entiende cuál es el ámbito temático del que se alimentará esta investigación: Comunicación, Educación y Ciudad.

Por otro lado, la iniciativa de las comunidades terapéuticas se basa en dar una respuesta a las necesidades que surgen de dichas condiciones.

La Corporación Papá Vanegas trabaja con distintas personas, adultos y jóvenes de los barrios de Medellín, con su labor dan muestra de las distintas problemáticas que se viven en la ciudad a causa de este fenómeno.

Es importante resaltar que este tipo de investigación contribuye a que se amplíe el campo del conocimiento de la rehabilitación y la comunicación. Muestra de ello es que rescata el asunto de la rehabilitación como un tema que no ha sido muy indagado por investigadores especialmente en relación con las prácticas comunicativas de una organización como Papá Vanegas.

Por último, la investigación propone además conocer más a fondo la Corporación y entender cómo emplean las prácticas comunicativas dentro del proceso de rehabilitación ya sea de manera implícita o explícita.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

Indagando sobre la Corporación Papá Vanegas encontramos que esta no cuenta con un área de comunicaciones establecida, la información o el papel está a cargo del Director de la misma y de las psicólogas que allí trabajan, por lo tanto, el uso que allí le dan a la comunicación es implícito, sin ellos saberlo utilizan en su proceso de rehabilitación diversas prácticas comunicativas.

Por lo anterior estas investigadoras se dan a la tarea de explorar más a fondo cuáles son las prácticas comunicativas que se utilizan en el programa de rehabilitación de la Corporación y así poder identificar las fortalezas y debilidades de las mismas garantizando el buen uso de la comunicación en un programa de rehabilitación.

La Corporación Papá Vanegas, se caracteriza por tener unos líderes que son voceros y referentes de los valores y principios que quieren inculcar en los jóvenes y adultos de su programa de rehabilitación, esto para generar una mayor seguridad emocional en quien recibe ayuda. Por lo tanto, esta investigación tiene como pregunta saber:

¿Cómo son las prácticas comunicativas que utiliza la Corporación Papá Vanegas en el programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Analizar las prácticas comunicativas de la Corporación Papá Vanegas, en el programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en la ciudad de Medellín.

1.3.2 Específicos (3 objetivos)

- Describir las características de las prácticas comunicativas del programa de rehabilitación.
- Determinar los actores que implementan las prácticas comunicativas en el programa de rehabilitación.
- Identificar las dinámicas en el desarrollo del programa de rehabilitación para jóvenes y adultos.

2. REFERENTE CONCEPTUAL

ANTECEDENTES

Para realizar la presente investigación es necesario abordar algunas investigaciones como artículos y trabajos de grado que utilizaron el objeto de estudio referente a las prácticas comunicativas y a la comunicación, al igual que la rehabilitación de personas dependientes a sustancias psicoactivas dando así una guía y soporte para el proyecto.

La primera investigación habla sobre el proceso de rehabilitación en la Corporación Papá Vanegas:

Es un trabajo de grado de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, en la Escuela de Artes y Humanidades del programa de Psicología en Medellín una investigación Villa Osorio, M. (2012). En la Corporación Papá Vanegas que brinda tratamiento a población masculina cuya problemática es la adicción a sustancias psicoactivas, se desarrolló el objetivo de brindar atención integral a los hombres en el proceso de rehabilitación, dando así un practicante de psicología como apoyo en el proceso y en las teorías que permiten el reconocimiento de las problemáticas de cada individuo.

Por otra parte, uno de los trabajos de grado consultados para esta investigación habla sobre las estrategias de prevención en el consumo de algún tipo de droga, realizado por Jaramillo Valencia, María Teresa (2014), llamado Proyecto sobre promoción y prevención de sustancias psicoactivas para el Colegio de la Universidad Pontificia Bolivariana.

En esta investigación llamada “Dale sentido a tu vida “, encontraron que el colegio tiene un papel muy importante en la formación del desarrollo psicosocial de los adolescentes de ahí la necesidad de trabajar en esta problemática. Además, los jóvenes son considerados una de las poblaciones más vulnerables debido a todos los cambios por los que pasan como: físicos, emocionales y psicológicos, dado esto crean el proyecto para concientizarlos sobre el sentido que le pueden dar a sus vidas y para qué reflexión respecto al consumo de algún tipo de sustancia ilícita.

Continuando con el tema, otra de las investigaciones utilizadas como base para este proyecto es: Proceso intercultural y prácticas comunicativas de estudiantes de comunidades originarias en la universidad Javeriana. La investigación para optar por el título de Comunicador Social consiste en, la adaptación de las comunidades Indígenas de Colombia en el ambiente escolar, esto debido a que es un proceso de transición en donde se presentan muchos cambios para ellos y afrontar esto puede llegar hacer un poco difícil, por todo el cambio étnico-cultural por el que deben pasar. (Gómez,2016).

Uno de los artículos leídos para esta esta investigación fue:

Conflicto y prácticas comunicativas: El caso de “Alianza urbana” en Quibdó, Chocó (Colombia). El artículo habla sobre las prácticas comunicativas utilizadas por el grupo artístico Alianza urbana, en la resolución de conflictos a través del arte y de la música como el rap, por medio de la música buscan expresar todos sus derechos y hacerse escuchar, también es importante mencionar que el colectivo artístico fue creado para que haya cambio social por medio de la comunicación. (Aldana, Rodríguez,Forero, 2016).

Continuando con la búsqueda de antecedentes para esta investigación, se encontró un trabajo de grado llamado: Jóvenes y prácticas comunicativas: Caracterización a partir de la experiencia de los jóvenes rockeros de Usme.

Esta investigación de carácter cualitativo estudia las prácticas comunicativas utilizadas por los jóvenes rockeros de la localidad de Usme como experiencias de vida, ya que identificaron que por medio del Rock como género de música los jóvenes crean su propia identidad e ideología política enmarcada en discursos dominantes y de resistencia al poder (Carrillo 2017).

Por último, un artículo que ahonda en el tema de las prácticas comunicativas y el cambio social titulado: Prácticas comunicativas y cambio social: Potencia, acción y reacción. El texto trata de las dinámicas que se dan a través de la comunicación y como estas por medio de las prácticas comunicativas inciden en la transformación y en el cambio de la sociedad, enfatizando en el autor Martín Barbero y en su teoría de las mediaciones. (Valencia, Magallanes, 2015).

REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 COMUNICACIÓN

Para comprender este trabajo de grado es fundamental partir de uno de sus conceptos principales, la comunicación, según Rizo (2009) “se refiere al intercambio de hechos, actividades y movimientos.” Y para complementar, el autor Watzlawick (1971) afirma que el objetivo o la idea principal de la comunicación es pensar “siempre la interacción como un proceso de influencia recíproca en el cual cada sujeto modifica su comportamiento como reacción al comportamiento del otro.”

Siendo la comunicación un proceso inherente al ser humano y partiendo de las definiciones anteriores, podemos decir que la comunicación parte de la intención de una persona (yo) a quien otro (él) se le pueda expresar algo, y que, de la misma medida, mediante la comprensión o incomprensión del mensaje (lo que se comunica), esa persona (él) esté dispuesta a retroalimentar con sus habilidades comunicativas, ese mensaje que quiere dar de vuelta. La interacción es inseparable a la comunicación, así como la comunicación es inseparable al ser humano que es un ser relacionado especialmente con sus semejantes.

Un proceso de comunicación de acuerdo a Castillero (2005) se puede entender como “un proceso de intercambio de mensajes, mensajes que tienen elementos afectivo-emocionales. Este intercambio ocurre entre un emisor y un receptor.”, donde se dan varios procesos simultáneamente y se tejen redes por donde se van construyendo los mensajes.

El proceso comunicativo se caracteriza por ser lineal, al estar en constante movimiento, podríamos definirlo como cíclico, como señala Berlo (1990): “aquel

que en un momento es una fuente ha sido un receptor”; construyendo además en relación a la fuente que “los mensajes que emite están determinados por los que ha recibido, por las fuerzas que le fueron impuestas en un momento anterior al de codificar. Lo mismo ocurre para el receptor.” (Berlo, 1990). En este orden de ideas, dentro del proceso de comunicación, cada uno de los sujetos participantes, tiene la posibilidad de afectar o ser afectado por el otro (otros) con quienes comparte dicho proceso.

Debido al carácter de esta investigación, es necesario conocer la definición de comunicación desde otros campos de estudio, puesto que nuestro interés está en conocer el proceso de comunicación en una población particular, y dicha población está inmersa diariamente en diferentes procesos de comunicación, con muchos otros. Es por esto que, desde la psicología se reconoce que los procesos comunicativos, son complejos e incluyen un gran número de variables, “por solo mencionar algunas: las necesidades individuales de los participantes, la percepción que tengo del otro, el estatus de cada uno, el lugar donde ocurre el proceso, el momento que se elija, la presencia o no de más personas” (Berlo, 1990).

Por un lado, según Berlo (1990), la fuente en codificadora, es quien piensa de manera ágil y estratégica lo que va a decir, buscando generar un impacto en el otro, teniendo en cuenta sus destrezas comunicativas, sus actitudes, su nivel de conocimiento y la posición que ocupa dentro del sistema social. Por otro lado, un proceso efectivo de comunicación explicado por Zayas (2001) tiene en cuenta “la transparencia, la autenticidad, aceptación, coherencia, congruencia, la consonancia, y empatía”

Dentro del proceso comunicativo podemos decir el mensaje, que es entendido desde Berlo (1990) como “el producto físico verdadero del emisor codificador”, es una variable que toma en cuenta tres grandes factores: el código, el contenido y la forma en que es tratado el mensaje.

Estos mensajes codificados a través del lenguaje son los que permiten la constitución del proceso comunicativo; un papel fundamental de los actores de ese proceso, es iniciar el intercambio de mensajes teniendo en cuenta que debe darse con sentido.

En el momento en que codificamos un mensaje, buscamos un efecto que generar con dicho mensaje y cuando comunicamos necesitamos tomar en cuenta factores como las habilidades comunicativas, las actitudes, el nivel de conocimiento y el sistema sociocultural para “comprender por qué una fuente de comunicación actúa en la forma en que lo hace y por qué es efectiva o no al comunicar sus propósitos a los demás.” (Berlo 1990)

La comunicación está relacionada directamente con la interacción, refiriéndose a ésta como un intercambio de actividades, hechos y movimientos. No necesariamente toda interacción nos lleva al entendimiento de una puesta en común, sin embargo, cuando hay interacción de forma directa entre dos o más personas que comparten un mismo espacio, se dan a la posibilidad de codificar y decodificar a través de sus sentidos, vivencias y variables, esto es lo que se denomina en sí comunicación interpersonal.

2.1.2 Prácticas comunicativas

Esta variable es importante para entender este trabajo de investigación, y va muy relacionado con la comunicación, anteriormente definida. Las prácticas comunicativas, según Rocha (2019), “son la expresión de la capacidad del individuo de hacerse comprender por los demás” Estas pueden asumirse como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación adquieren una perspectiva más académica, social y especialmente política.

El estudio de la comunicación se ha ido formando a partir de ciertas categorizaciones conceptuales que implican determinadas prácticas

comunicativas. Dichas prácticas se ven asumidas a lo largo del tiempo, desde diferentes perspectivas teóricas.

En la perspectiva unidireccional, por ejemplo, Wolf (1987, pag. 21) habla de la teoría de la aguja hipodérmica, promovida por Harold Lasswell, y que consideraba que los medios masivos debían generar respuestas en los receptores a partir de los estímulos emitidos en los contenidos de los medios, de ahí su interés en utilizar la persuasión a través de la propaganda, buscando controlar y manipular a los individuos para llevarlos a determinadas acciones.

La teoría matemática de la información, hace parte de la perspectiva unidireccional, como explica Rocha (2019), Claude Shannon creó un modelo de información en el cual se reproduce un mensaje de un punto a otro. La finalidad de este modelo lineal es el que la información fluya. En este modelo lo más significativo es que la información no sea distorsionada, puesto que el centro de atención está en el mensaje, no en los sujetos o en los procesos que puedan darse de ese mensaje. Este modelo ha sido utilizado durante años para la enseñanza.

Rocha (2019) afirma que las prácticas comunicativas para las teorías que hacen parte de la perspectiva unidireccional son:

- Los mensajes o los discursos que emite un emisor con el objeto de incidir en el receptor.
- Aquellas acciones que se desarrollan en los medios con el propósito de cumplir con una o varias funciones de los medios masivos.
- El impacto de los contenidos de los medios en las audiencias para determinar si los mensajes transformaron la opinión pública.

La Escuela de Frankfurt, creadora y desarrolladora de la teoría crítica de la comunicación, “crearon una lectura particular de leer la realidad, y en especial la

cultura y la industria cultural, desde una mirada crítica, proveniente del marxismo y el psicoanálisis” (Mattelart y Mattelart, 1997:52)

Rodrigo Alsina (2001), afirma que los investigadores de la escuela de Frankfurt, empezaron a considerar a los medios como industrias culturales y que a través de los medios la cultura se industrializa, se convierte en mercancía. A su vez, exponen a los medios de comunicación, como industrias culturales que provocan homogeneidad psíquica y mentalidad rígida; “es decir, los medios generan pensamientos uniformes y poco cambiables, sino más bien permanentes” (Alsina, 2001)

De acuerdo con lo anterior Rocha (2019) expone que esta perspectiva se centra en la uniformidad de los mensajes, pues esta tiene pocas variaciones y responde a unos prototipos, además la perspectiva crítica homogeniza los públicos de acuerdo a su consumo, los bienes de uso y su estatus.

Dentro de esta perspectiva las prácticas comunicativas son:

- los discursos y las prácticas de las industrias de los medios que buscan la unidimensionalidad social y política.
- las imágenes y discursos que persiguen manipular a la sociedad.
- las acciones que la industria de los medios emprende para contribuir al fortalecimiento del sistema capitalista. (Rocha, 2019)

La teoría de la comunicación humana de la Escuela de Palo Alto, se encuentra dentro de la perspectiva de construcción de sentido, en esta teoría autores como Gregory Bateson, Don Jackson, Paul Watzlawick y el mismo Erving Goffman, son

los grandes impulsores e investigadores de una comunicación basada en la interacción humana.

Un aporte importante de las prácticas comunicativas por parte de la Escuela de Palo Alto “considera a la comunicación como un proceso de acciones recíprocas (interacciones) entre los individuos, en las cuales se ponen en juego gestos, sonidos, posturas, movimientos, tonalidades, distancias interpersonales, y lenguaje verbal, entre otros elementos” Rocha (2019). Estos elementos aportan a las relaciones interpersonales entre los sujetos y generan relaciones e interrelaciones, son variables de construcción de mensajes con sentido e intenciones comunicativas.

Según Rizo (2011), dentro del proceso comunicativo, el individuo que participa le da sentido y significación a la comunicación. Tratándose de un sistema circular de interacciones y relaciones.

Teniendo en cuenta lo anterior, Rocha (2011) afirma que las prácticas comunicativas de esta perspectiva de construcción de sentido en la comunicación son:

- Los procesos en los que se juega el poder a través del reconocimiento de las diferencias culturales.
- Los procesos en los que se ponen en juego el universo de los mundos simbólicos de los sujetos para la construcción de la(s) realidad(es).
- Las interacciones y las relaciones construidas entre los sujetos a partir de sus subjetividades.
- Los procesos de significación producto de la interpretación de signos y símbolos creados por la(s) cultura(s).

- Los procesos de construcción de los sujetos como sujetos comunicativos.
- Las prácticas de reproducción del orden social o de transformación de esas estructuras por parte de los sujetos.
- Las acciones de los sujetos frente a los mecanismos de control y vigilancia.

La perspectiva participativa y transformativa de la comunicación, nace de una práctica, en el ámbito de la comunicación educativa y de la comunicación y la salud, que contribuye a la construcción de un pensamiento alternativo y una acción comprometida desde la comunicación, es decir, a una forma diferente de hacer comunicación, Beltrán (2005) ejemplifica a través de lo sucedido con Radio Sutatenza en Colombia y otra las radios mineras en Bolivia, las cuales en la década del 50 y 60. Desde una perspectiva académica, se ha desarrollado a través de un paradigma participativo, Rocha (2019) lo expone como un paradigma “en el que caben diferentes perspectivas académico – políticas, como la comunicación popular, alternativa, radical, comunitaria, ciudadana, horizontal, transformadora, comunicación y desarrollo y para el cambio social.”

Las anteriores propuestas conceptuales buscan que desde la comunicación haya una mejora de la sociedad, más organizada y articulada entre sí, más consciente de su papel en la historia, con mayores niveles de reconocimiento de su pasado, de su realidad actual, de su diversidad y de sus complejidades.

Para Rocha (2019), “El paradigma participativo promueve procesos de comunicación basados en el diálogo, donde las decisiones se toman colectivamente y de manera horizontal y democrática, para construir una dinámica permanente de interacción, interlocución, relación e interrelación, generando así

procesos de inter-subjetividad.” Y las prácticas comunicativas que están incluidas en esta perspectiva participativa y transformativa de la comunicación son:

- Procesos y dinámicas en los cuales se persigue la transformación de la realidad a partir de las acciones colectivas mediáticas y sociales de resistencia al sistema comunicativo dominante.
- Los procesos colectivos de construcción de tejido social en la búsqueda del desarrollo humano, social y sinérgico.
- Los procesos de construcción de nuevas ciudadanía con capacidad de decisión sobre lo público.
- Los procesos de construcción y reconstrucción de la memoria y el territorio, a partir de la democratización de la comunicación.
(Rocha, 2019)

Para Rocha (2004) las prácticas comunicativas, son acciones intencionales porque con ellas se pone en juego una o varias apuestas conceptuales y políticas del campo de la comunicación, que deben ser abordadas desde su contexto o el contexto que se quiera tratar, son un objeto constante de estudio, un ejercicio académico y un ejercicio profesional.

Dentro los procesos de interacción, las prácticas comunicativas son ejercicios que aportan a la construcción de mensajes y procesos comunicativos que permiten identificar acciones y expresiones de los sujetos que se comunican, mediante gestos, señales, silencios y palabras. Es por lo anterior que esta variable es importante para entender cómo se llevan a cabo los procesos de resocialización dentro de la Corporación Papá Vanegas.

2.1.2.1 Dinámicas en comunidades terapéuticas

Para el desarrollo de los procesos de rehabilitación es importante entender esta variable, y para eso es de suma importancia identificar que es una comunidad terapéutica. Comunidad terapéutica “se entiende como una modalidad de tratamiento y rehabilitación para la recuperación de un determinado perfil de personas dependientes a un tipo de droga” (Alejo, Cárdenas, Calume, Dé Salvador, Restrepo, 2013, p. 10). De acuerdo con esto cabe destacar que el principal objetivo de una comunidad terapéutica es establecer actividades o prácticas que ayuden a cambiar el pensamiento negativo de la persona que se encuentra realizando un tratamiento, y ayudar a que estos mismos se pongan objetivos y logros alcanzables en el desarrollo del proceso de rehabilitación. Es importante aclarar que no todas las comunidades terapéuticas manejan los mismos tratamientos y programas, estos se pueden desarrollar en diferentes establecimientos como: hospitales, cárceles o corporaciones.

La rehabilitación en una comunidad terapéutica está basada en prácticas que ayuden a mejorar en los usuarios “un cambio global en su estilo de vida, la abstinencia del uso de drogas, la eliminación de la conducta antisocial y el desarrollo de las capacidades laborales” (Alejo et al, 2013 p.13).

El Instituto Nacional de Drogas de Estados Unidos, define a las comunidades terapéuticas como “ambientes libres de drogas”, dentro de los cuales se realiza un proceso de crecimiento personal. (Alejo et al, 2013, p.18). En estas comunidades a los usuarios les enseñan diferentes prácticas comunicativas que les ayudan acoplarse de nuevo a la vida cotidiana como hacer el aseo, tender las camas, preparar la comida, bañarse, esto para que adquieran responsabilidades y tengan una buena convivencia.

Las prácticas comunicativas en las comunidades terapéuticas se desarrollan

mediante los diferentes mecanismos utilizados para el proceso de rehabilitación, estas se hacen de diferentes formas. Alejo et al (2013):

- Individual: Es usada en situaciones de crisis, cuando los usuarios requieran ayuda para solucionar algún problema. Esta terapia se basa en la comunicación y la empatía.
- Grupal: Realizada diariamente, basa en la intervención por ciclos. En estas reuniones los usuarios cuentan sus historias, expresan lo que sienten, esto para que identifiquen las debilidades y fortalezas personales.
- Familiar: La hacen con los miembros de la familia que apoyan el proceso de cada usuario, con el objetivo de mejorar la dinámica familiar proponiendo la construcción de espacios familiares que sean positivos, en caso que el usuario entre en crisis dentro o fuera de la comunidad y así puedan ayudarlo (Alejo et al, 20013, p. 24).

Las personas que llevan un proceso de rehabilitación en una comunidad terapéutica se deben adaptar a las reglas de la misma para que puedan convivir sanamente y el usuario mínimo debe vivir noventa días en dicha comunidad. A medida que va avanzando el proceso, se le asignan responsabilidades más grandes como orientar a las personas que apenas ingresan al programa y desarrollar actividades con ellos.

2.2 REHABILITACIÓN

La presente variable es indispensable para comprender este proyecto de grado la rehabilitación de jóvenes y adultos, parte de la necesidad de comprender que un tratamiento de rehabilitación según el Ministerio de la Protección Social (2005)

Es el conjunto de programas, terapias, actividades, intervenciones, procedimientos y enfoques basados en evidencia, que aplican los Centros de Atención en Drogadicción, con el propósito de lograr la deshabitación al consumo de sustancias psicoactivas o su mantenimiento, con el fin de reducir los riesgos y daños asociados al consumo continuado de sustancias psicoactivas y procurar su rehabilitación y preparación para la reinserción a la vida social.

(Ministerio de protección, 2005, p. 2).

La definición anterior hace referencia a que un tratamiento de rehabilitación le sirve al usuario de una comunidad terapéutica a que este sea capaz de afrontar su problema con las drogas siempre con el acompañamiento de la misma para que este vuelva tener una vida en sociedad y armonía. National Institute On Drug Abuse (2010).

“El tratamiento puede darse en una variedad de entornos, de muchas formas distintas y por diferentes periodos de tiempo. Puesto que la drogadicción suele ser un trastorno crónico caracterizado por recaídas ocasionales, por lo general no basta con un solo ciclo de tratamiento a corto plazo. Para muchas personas, el tratamiento es un proceso a largo plazo que implica varias intervenciones y supervisión constante” (Principios de tratamientos para la drogadicción, 2010, p. 10).

Para que se comprenda mejor lo anterior, es importante resaltar que para que se dé la rehabilitación hay que “aplicar un proceso que comienza cuando los usuarios de sustancias psicoactivas entran en contacto con un proveedor de servicios de salud o de otro servicio comunitario”. En la Corporación Papá Vanegas, se maneja un ambiente tranquilo donde las personas se sienten en confianza, sin necesidad de estar encerrados en la comunidad con algún tipo de reja o seguro, diariamente hacen reuniones y terapias grupales para hablar de cómo se sienten en el día, que hay negativo y positivo.

Es por esto, que el Ministerio de la Protección Social (2005) plantea que:

Un adicto es “toda persona consumidora de cualquier sustancia psicoactiva que presenta dependencia física o psicológica a la misma” (Ministerio de protección, 2005, p. 2).

En relación con la anterior definición, un servicio de farmacodependencia es: “Una modalidad hospitalaria, dedicado al tratamiento de pacientes con adicciones a sustancias psicoactivas, que por su condición aguda requieren el servicio de atención médica ofrecido por Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud” (Ministerio de protección, 2005, p. 2).

En efecto se puede decir, que la rehabilitación implica tratar la intoxicación, proporcionar contención y seguridad, por lo tanto, generar que los pacientes estén en un ambiente seguro y controlado. Este concepto se convierte en fundamental, y se ve reflejado en las comunidades terapéuticas como Papá Vanegas que buscan que el usuario se sienta libre y permanezca allí por su propia voluntad.

Además de estas opiniones la National Institute on Drug Abuse (NIDA) afirma que La adquisición de conciencia por parte del paciente sobre la problemática vinculada al consumo; generalmente, esta conciencia se presenta antes en el contexto familiar que, en el propio adicto, por lo que sus familiares adquieren fundamental importancia en el proceso de recuperación, y su participación debe ser evaluada, definida y orientada.

2.2.1 Sustancias Psicoactivas

Esta subcategoría aporta a la construcción de nuestra investigación, pues es uno de los conceptos que más se relacionan con la variable de rehabilitación de jóvenes y adultos. Entonces, se entiende que las sustancias psicoactivas según la Organización Mundial de la Salud (2015) en términos generales:

“Es toda sustancia que, introducida en el organismo, por cualquier vía de administración, produce una alteración del funcionamiento del sistema nervioso central y es susceptible de crear dependencia, ya sea psicológica, física o ambas” (OMS, 2015, párr.2).

Por eso desde tiempos remotos, el hombre ha recurrido a la utilización de sustancias psicoactivas para alterar el sistema nervioso con fines religiosos, médicos, farmacéuticos o por simple entretenimiento; sin embargo, en la actualidad, con el auge del consumismo y la globalización, la sociedad se ha inclinado al uso exagerado y dependencia de estos componentes, dando como resultado un gran porcentaje de la población con problemas de drogadicción.

Las sustancias psicoactivas tienen diferentes clases y de acuerdo con sus efectos se agrupan de la siguiente manera:

La primera son las sustancias estimulantes del sistema nervioso central “aceleran la actividad mental y producen estados de excitación, disminuye el apetito y genera hiperactividad, algunas de estas son la cocaína, éxtasis, tabaco o el cigarrillo” (Ladino, 2009, p.24).

La segunda es, las sustancias depresoras del sistema nervioso central estas “disminuyen la actividad del sistema nervioso, hacen que el estado de ánimo varíe, disminuye la coordinación física y la visión. Como, por ejemplo: bebidas alcohólicas, morfina, heroína o tranquilizantes” (Ladino, 2009, p.24).

La tercera es, sustancias que alteran la percepción se refiere a la “modificación de la conciencia y la generación de sensaciones diferentes y extrañas a las comunes; como el pánico. Estos efectos se encuentran en: La marihuana, LSD y pegantes” (Ladino, 2009, p.24).

Cabe mencionar que, dentro de las sustancias psicoactivas, también existe una clasificación de los consumidores de drogas estos son:

Experimentales, “personas que prueban la droga una vez por curiosidad”. Ocasionales, “personas que consumen de vez en cuando, una o varias sustancias si se les presenta la ocasión”. Habituales, “son aquellos que consumen de forma habitual. Se ocupan de conseguirla y viven con aparente normalidad”. Dependientes, “es el caso más grave las personas necesitan consumir de forma continua y algún tipo de sustancias su vida gira entorno a la obtención de la misma”.

(Ladino, 2009, p.40).

Por los conceptos anteriormente mencionados a lo que constituye las sustancias psicoactivas, se puede determinar que “cuando un individuo consume drogas se arriesgan al mal funcionamiento de los reflejos, la coordinación motriz y la no prevención de problemas que puede enfrentar” (Ladino, 2009, p.40).

2.3. CORPORACIÓN PAPÁ VANEGAS

La Corporación Papá Vanegas, es un referente en las comunidades terapéuticas por el programa de rehabilitación de hombres jóvenes y adultos, Más de mil trescientas personas han sido rehabilitadas y su labor está en la recuperación de quienes tienen algún problema de farmacodependencia o uso patológico de sustancias psicoactivas.

Está surgió por iniciativa de Luis Arnulfo Vanegas, un antioqueño que, a los 35 años, y después de haber sido habitante de calle durante una década, se rehabilitó y decidió fundarla. Se ha erigido como una Corporación familiar auto sostenible, que no recibe presupuesto estatal ni fondos de instituciones privadas. Cuenta con tres sedes, en Altavista, Santa Elena y Belén, y allí se trabaja arduamente la recuperación social, familiar y laboral de los jóvenes y adultos que llegan a la Corporación por voluntad propia.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

En este punto se plantea la metodología empleada para responder a la pregunta de investigación ¿Cómo son las prácticas comunicativas que utiliza la Corporación Papá Vanegas en el programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín?

Para este proyecto de grado las investigadoras trabajaron con la metodología cualitativa para interpretar desde las “diferentes problemáticas, cuestiones y restricciones que no se pueden explicar ni comprender en toda su extensión desde la metodología cuantitativa”.

Dicho lo anterior esta investigación *Prácticas comunicativas de la Corporación Papá Vanegas Estudio de caso: Programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín*, se trabajó con el método cualitativo puesto que este “busca comprender los fenómenos dentro de su contexto usual, se basa en las descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, comportamientos observados, documentos, y demás fuentes que persigan el fin de pretender no generalizar los resultados” (Cuenya & Ruetti, 2010, como se citó en Ramos Alberto, 2015, p.16).

En este enfoque las variables no se definen con la finalidad de manipular experimentalmente, y esto nos indica que se analiza una realidad subjetiva además de tener una investigación sin potencial de réplica y sin fundamentos estadísticos. Se caracteriza también por la no completa conceptualización de las preguntas de investigación y por la no reducción a números de las conclusiones sustraídas de los datos, además busca sobre todo la dispersión de la información en contraste con el enfoque cuantitativo que busca delimitarla. Con el enfoque cualitativo se tiene una gran amplitud de ideas e interpretaciones que enriquecen el fin de la investigación. El alcance final del estudio cualitativo consiste en

comprender un fenómeno social complejo, más allá de medir las variables involucradas, se busca entenderlo (P.326).

Además, este método permite estudiar a las prácticas que hacen parte de la Corporación Papá Vanegas, dejando que las investigadoras se puedan acercar más al fenómeno con que se está trabajando.

Tal estudio, “consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades” (Sampieri, 2006.p.9).

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Objeto de investigación

Para el presente trabajo de grado las investigadoras escogieron una comunidad terapéutica como lo es la Corporación Papá Vanegas, un lugar donde llegan jóvenes a rehabilitarse por el consumo de sustancias psicoactivas en algún momento de sus vidas.

Es un espacio de formación e interacción participativa por parte de los usuarios y sus líderes quienes tienen el papel de guiarlos durante los diez meses que dura el proceso de rehabilitación, para que estos se vuelvan a reintegrar a la sociedad y puedan estar activos en esta.

Se abordó las prácticas comunicativas que utiliza la Corporación Papá Vanegas para rehabilitar jóvenes y adultos en Medellín y de esta forma conocer y mirar cuales son las características de dichas prácticas y cómo contribuye el proceso de rehabilitación y suscitar nuevos conocimientos sobre la importancia de la comunicación en una comunidad terapéutica.

3.2.2 Tiempo y escenario

Para realizar el trabajo de campo de esta investigación fue necesario visitar desde agosto de 2018, fecha en que se dió inicio a este trabajo de grado en la Corporación Papá Vanegas ubicada en el corregimiento de Altavista en la ciudad de Medellín. Se escogió esta sede puesto que de las otras dos es la más grande y es en donde se lleva a cabo todo el programa de rehabilitación, en una finca donde los usuarios se encuentran aislados de la ciudad, respirando aire fresco. Cuando se cumplen los 10 meses que dura el tratamiento pasan a otra sede para dar finalización al programa y el usuario es libre de irse o seguir siendo parte de la Corporación ayudando con la venta de las galletas de mantequilla las cuales son insignia de la organización.

Como se menciona anteriormente se tuvo en cuenta el periodo académico que dio inicio en agosto de 2018 y el proceso termina en abril de 2020, dura dos años y medio el realizar este trabajo de grado.

Para llevar a cabo los objetivos planteados, todo el trabajo de campo se dió en la finca la María corregimiento de Altavista en la ciudad de Medellín, es donde se encuentran los veinte jóvenes y adultos a los cuales las investigadoras les aplicaron las técnicas de recolección de información.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.3.1 Estudio de caso

Altuve y Rivas (1998) aseguran que el diseño de una investigación es una estrategia general que adopta el investigador como forma de abordar un problema determinado, que permite identificar los pasos que deben seguir para efectuar su estudio (p. 231).

En el desarrollo de este trabajo de grado se buscó construir reflexiones desde la comunicación - educación, es por esto que se escogió un espacio concreto donde se diera cuenta de un proceso de rehabilitación y de este modo evidenciar el fenómeno de las prácticas comunicativas dentro del programa de rehabilitación de la Corporación Papá Vanegas y así diseñar la investigación a partir del estudio de caso.

Cuando se habla de estudio de casos es importante mencionar a Robert Yin quien define el estudio de caso como: “Una investigación empírica que estudia un fenómeno contemporáneo dentro de su contexto de la vida real” (Yin,1994,p.13).

Continuando con esta idea, “hablar de estudio de casos, es hablar de un método que abarca una diversidad de fuentes y técnicas de recogida de información. Cebreiro López y Fernández Morante enfatizan esta cuestión cuando afirman que: Mediante este método, se recogen de forma descriptiva distintos tipos de informaciones cualitativas, que no aparecen reflejadas en números si no en palabras. Lo esencial en esta metodología es poner de relieve incidentes clave, en términos descriptivos, mediante el uso de entrevistas, notas de campo, observaciones, grabaciones de vídeo, documentos” (Cebreiro y Fernández, citada en los estudios de casos como enfoque metodológico,2016, p.6).

Las características del estudio de caso son:

- Investigar fenómenos en los que se busca dar respuesta a cómo y por qué ocurren. Permite estudiar un tema o múltiples temas determinados.
- Es ideal para el estudio de temas de investigación en la que las teorías existentes son inadecuadas.
- Permite estudiar los fenómenos desde múltiples perspectivas y no desde la influencia de una sola variable.
- Permite explorar en forma más profunda y obtener un conocimiento más amplio sobre cada fenómeno.

Teniendo claro el concepto de lo que es un estudio de caso las investigadoras de este trabajo de grado decidieron emplear este método puesto que estudia los fenómenos sociales de cierto grupo de personas en su ambiente natural, es decir en el que se desenvuelven cada a día.

Los estudios cualitativos son más amigables de adaptarse al estudio de caso generalmente, por tratarse de temas que son únicos y que tienen determinadas características que ameritan un estudio profundo y un acercamiento más real del contexto donde se desarrolla el fenómeno a investigar. (Jiménez, Comet, 2016,p.2).

En la realización de investigaciones cualitativas y de estudios de casos hay varios tipos de casos de estudio que se pueden utilizar, pero en esta investigación se usó:

El estudio de casos evaluativo: El cual se centra en describir y explicar la realidad del objeto de estudio.

Así pues, teniendo en cuenta los aportes mencionados a lo largo de esta sección, se concluye con que el método a trabajar es el estudio de caso del programa de rehabilitación de jóvenes y adultos de la Corporación Papá Vanegas, en el que se

busca describir e indagar las características de las prácticas comunicativas utilizadas en el programa de rehabilitación, visto como un fenómeno social de estudio, en relación con la comunicación-educación.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Acorde a la pregunta de investigación ¿Cómo son las prácticas comunicativas que utiliza la Corporación Papá Vanegas en el programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas Medellín?, planteada en el trabajo de grado *Prácticas comunicativas de la Corporación Papá Vanegas Estudio de caso: Programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín*, y en relación al tipo de estudio, se crearon y se aplicaron instrumentos cualitativos: la observación no participante, la entrevista y la encuesta.

En lo que respecta a las técnicas se hace referencia a que “proporcionan una mayor profundidad en la respuesta y así una mayor comprensión del fenómeno estudiado”.

Y además “aportan información sobre las motivaciones profundas de las personas, cuáles son sus pensamientos y sus sentimientos” (Campoy & Gomes, 2009, p.02).

3.4.1 Observación no participante

El autor Carlos Sabino en su libro el proceso de investigación, define en primera instancia la observación como “un uso sistemático de nuestros sentidos orientados a la captación de la realidad que queremos estudiar” (p.115). Lo que busca la observación no participante es “a) Caracterizar las condiciones del entorno físico y social, b) describir las interacciones entre los actores, c) identificar las estrategias

y tácticas de interacción social, d) identificar las consecuencias de los diversos comportamientos sociales observados” (Quintana & Montgomery, 2006, p.67).

Sin embargo, (Sabino, 1996) advierte que no toda la información que aparece ante el campo del observador tiene importancia, no todos los datos se refieren a las mismas variables o indicadores, de acuerdo a esto es importante estar alerta para ratificar la información obtenida (p. 120).

[Ver ficha de observación en el anexo N° 1](#)

3.4.2 La entrevista

Es una técnica que permite tener “una forma específica de interacción social. El investigador se sitúa frente al investigado y le formula preguntas, a partir de cuyas respuestas habrán de surgir los datos de interés” (Sabino, 1996, p.122). La entrevista indaga a los actores sociales que proporcionan datos de conductas, opiniones, deseos, etc. Sabino (1996):

Nadie mejor que la misma persona involucrada para hablarnos acerca de todo aquello que piensa y siente, de lo que ha experimentado. Pero existe un inconveniente de considerable peso, que reduce y limita sus alcances.

Cualquier persona entrevistada podrá hablarnos de aquellos que le preguntemos, pero siempre nos dará la imagen que tiene de las cosas, lo que cree que son (p.123).

De esta manera se deben generar preguntas que alcancen el objetivo, y precisar todos los medios para un buen desarrollo de esta como: la hora, el aspecto del entrevistador y el lugar.

[Ver batería de preguntas en el anexo N° 2](#)

3.4.3 Encuesta

Se desarrolla desde el “análisis de las dimensiones culturales de la realidad humana sometida a investigación. La idea central es contar con un inventario de tópicos culturales que, a la hora de iniciar el trabajo de campo, permita realizar un análisis exhaustivo” (Quintana & Montgomery, 2006, p. 66).

Esta consta de tres acciones importantes que ayuden a recoger información específica para delimitar la investigación: “seleccionar un proyecto, plantear las preguntas concernientes al proyecto elegido, recolectar los datos, elaborar los registros pertinentes, analizar los datos y escribir el informe de investigación” (Quintana & Montgomery, 2006, p. 66).

Ver batería de la encuesta en el anexo N° 3

Ver consolidado de encuestas en el anexo N° 13

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

En la recolección de los datos dentro de la investigación se realizó un análisis categorial el cual según Restrepo (2002):

Consiste en la operación de clasificar los elementos de un conjunto a partir de ciertos criterios previamente definidos. La categorización no es una tarea mecánica, ya que los términos pueden no hacer referencia a los significados que a primera vista expresan o manifiestan, sino estar fuertemente matizados por el contexto (p. 132).

En el proceso de categorizar los instrumentos que se usaron la observación y la entrevista en la información se requirió identificar y clasificar las categorías y esto se hace tomando “ciertos criterios previamente definidos “(Restrepo, 2002, p.132)

Dentro de la investigación cualitativa “los investigadores señalan lo que es importante y utilizan los datos descriptivos para ilustrar sus teorías y conceptos (Tailor & Bogdan, 2000, p.154).

Por consiguiente, siguiendo lo planteado, para el presente trabajo de grado se usó “interpretación y conceptualización de modo tal que permiten a los lectores extraer sus propias conclusiones y generalizaciones a partir de los datos.” (Tailor & Bogdan, 2000, p.154).

De esta manera, se empleó un análisis estadístico descriptivo para la encuesta debido a que por medio de este “se exploran los datos a fin de identificar sus principales características mediante un número reducido de gráficos y/o números” (Orellana, 2016, p.2).

3.6 MUESTREO INTENCIONADO

En las técnicas de muestreo el investigador debe definir según

Elementos particulares a partir de una población que proporcionará información sobre el elemento de interés. Sobre la base del conocimiento que tiene el investigador de la población, se hace un juicio sobre qué sujetos deberían ser seleccionados para proporcionar la información adecuada que responda al propósito de la investigación.

Es así como se realizaron cuatro observaciones para analizar cada una de las dinámicas establecidas en la Corporación y también cuatro entrevistas a los encargados de realizar las prácticas comunicativas para determinar como estos actores implementadas dichas prácticas. Tomando a la población como “conjunto de sujetos que pertenecen a la población blanco, que están disponibles para la investigación” (Otzen & Manterola, 2017, p.01) y esto se relaciona con todos “los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (Fracica, 2006, p. 164).

Seguido de esto, se utilizó una muestra la cual se relaciona según Bernal (2006):

Con la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene una información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio (p. 165).

La investigación se trabajó la muestra con una encuesta tipo Likert a veinte personas en el proceso de rehabilitación para identificar las características de las prácticas comunicativas por medio de quien recibe el mensaje un “grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades entre otras sobre la cual se ha de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que estudia” (Hernández, 2008, p.560).

En las técnicas de muestreo se define a la población como “conjunto de sujetos que pertenecen a la población blanco, que están disponibles para la investigación” (Otzen & Manterola, 2017, p.01). También se relaciona con todos “los elementos a los cuales se refiere la investigación. Se puede definir también como el conjunto de todas las unidades de muestreo” (Fracica, 2006, p. 164).

De acuerdo con lo anterior, la muestra se relaciona según Bernal (2006):

Con la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene una información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio (p. 165).

En el trabajo de grado se escogió la muestra dentro de la investigación cualitativa, esto se da debido a que las variables el objeto de la población a estudiar son de tipo cualitativo. La muestra cualitativa se dirige a un “grupo de personas, eventos, sucesos, comunidades entre otras sobre la cual se ha de recolectar los datos, sin que necesariamente sea representativo del universo o población que estudia” (Hernández, 2008, p.560).

En esta investigación se escoge a la muestra cualitativa, en el programa de rehabilitación de la Corporación Papá Vanegas, además la muestra seleccionada concierne a veinte personas dentro del programa de rehabilitación apoyándose en los siguientes criterios de selección:

- a) Público asequible y abierto a las técnicas de recolección de información.
- b) Practicidad en tiempo, para realizar la investigación en un periodo de un año.
- c) Buscar que el análisis de la información se relaciona de manera directa con los objetivos de estudio del trabajo de grado.

3.7 PLAN DE TRABAJO

Este cronograma de actividades se diseñó para el periodo académico de febrero de 2019 a mayo de 2019, para llevar a cabo la elaboración del trabajo de campo en el proyecto de investigación *Prácticas comunicativas de la Corporación Papá Vanegas Estudio de caso: Programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín.*

Segunda parte del trabajo de campo 2019-1

*Cada cuadro dentro de la casilla del mes corresponde a una semana

Actividades	Septiembre				Octubre				Noviembre				
Visita a la sede principal en Belén, para hablar con los encargados y pedir permiso de realizar la investigación.		X											
Definición de grupo con el que se iba a trabajar, en este caso las personas internadas en la finca la María, en Belén				X									

AltaVista puesto que ellos estaban en proceso de recuperación y los de la sede de Belén ya habían terminado el tratamiento.													
Visita finca la María, se conoció el lugar y se habló con los líderes encargados para contarles lo que se iba hacer durante la investigación.						X							

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

El presupuesto se establece para llevar a cabo la realización del trabajo de campo dentro del proyecto de investigación *Prácticas comunicativas de la Corporación Papá Vanegas Estudio de caso: Programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín*. Específicamente en la sede del corregimiento de Altavista.

Item	Presupuesto	Recursos
Transporte	80.000	0
Fotocopias	4.000	0
Impresiones	1.000	0
Internet	150.000	10.000

Alimentación	50.000	10.000
Otros	21.000	0
Total	306.00	20.000

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Para la organización y sistematización de los datos de tipo cualitativo y cuantitativo para el análisis se crearon fichas de sistematización en el programa Excel, por un lado, para establecer un proceso de contención de los lotes totales de información y por el otro, para establecer un proceso de asignación categorial que permitiera el posterior análisis. Siendo de esa manera, presentamos a continuación el proceso de organización de los datos cualitativos (correspondientes a los instrumentos de la entrevista y la observación no participante) y cuantitativos (correspondientes a la encuesta).

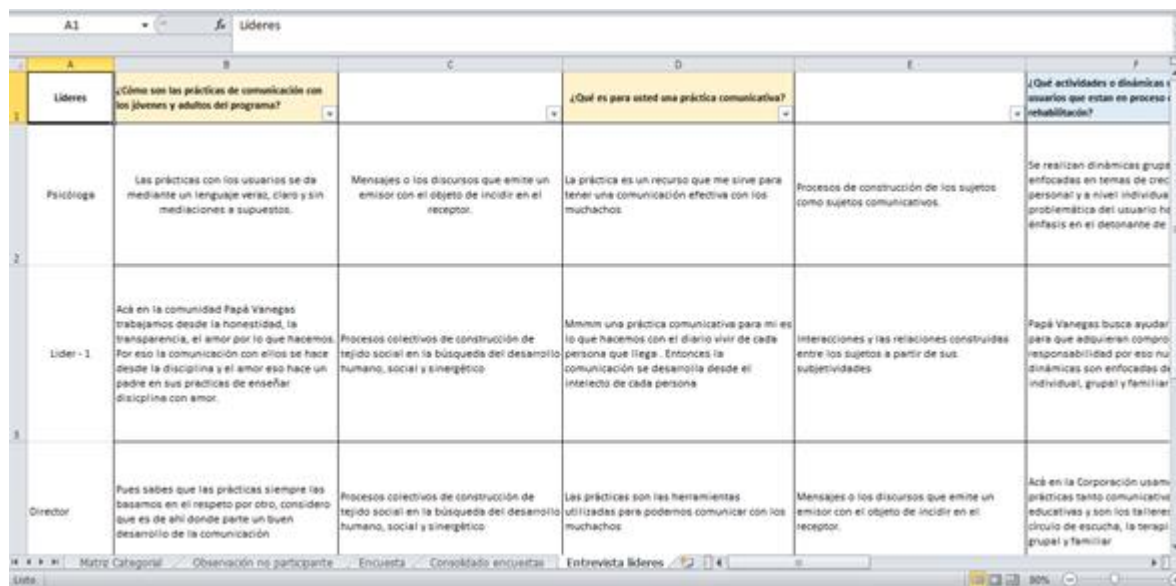
Para la información correspondiente a la entrevista se diseñaron dos fichas de organización, en la primera se presentaron e incluyeron los datos independientes por entrevista realizada y en la segunda los datos totales de todas las entrevistas, con el fin de poder establecer los componentes categoriales en relación a las categorías teóricas con mayor facilidad. De este modo el proceso de organización de los datos que corresponden a las 4 entrevistas realizadas (Director, psicóloga y dos líderes), en la organización individual de cada una tuvo en primer lugar los datos de presentación: fecha de realización de la entrevista, hora, lugar, nombre

del entrevistado (a), cargo y profesión. Seguidamente, en la primera columna de organización se insertaron las preguntas realizadas y en la segunda las respuestas completas.

A11					
¿Qué actitudes nota en las personas que se están rehabilitando, durante el desarrollo de las diferentes actividades?					
OBJETIVO: Evaluar las prácticas comunicativas que se manejan dentro del programa de rehabilitación de jóvenes y adultos en la Corporación Papá Vanegas.					
Fecha: 20 de noviembre	Hora: 3:00 pm	Lugar: Corporación Papá Vanegas, Ilica la María.	Nombre entrevistado: Catalina García.	Cargo en la Corporación: Psicóloga.	Profesión: Psicóloga.
¿Cómo son las prácticas de comunicación con los jóvenes y adultos del programa?	Las prácticas con los usuarios se da mediante un lenguaje veraz, claro y sin mediaciones e supuestos.				
¿Qué es para usted una práctica comunicativa?	La práctica es un recurso que me sirve para tener una comunicación efectiva con los muchachos.				
¿Qué actividades o dinámicas utiliza con los usuarios que están en proceso de rehabilitación?	Se realizan dinámicas grupales, enfocadas en temas de crecimiento personal y a nivel individual, se trabaja la problemática del usuario haciendo énfasis en el detalle.				
¿Cómo planea o hace las dinámicas para los usuarios?	Las actividades y dinámicas tanto grupales como individuales se plantean acorde a la necesidad presentada.				
¿Qué características tienen los jóvenes y adultos que están en rehabilitación?	Dependientes de consumo de sustancias psicoactivas, manipuladores, controladores, impulsivos, inmediatistas e irresponsables.				
¿Qué método de comunicación utilizan con las personas que se están rehabilitando?	Es una comunicación basada en el método que les enseñamos cognitivo conductual y de ahí se parte para mejorar las practicas de comunicación.				
¿Qué actitudes nota en las personas que se están rehabilitando, durante el desarrollo de las diferentes actividades?	Las actitudes más predominantes entre los usuarios son la receptividad, entusiasmo, aceptación, compromiso y negación con algunos temas.				
¿Cómo describe la comunicación					

Teniendo estos datos organizados se procedió a incluir los datos completos por el total de entrevista en la ficha de organización general, la cual estuvo organizada a partir de la siguiente distribución: en la columna 1 se insertaron los nombres y datos de las personas entrevistadas, en la siguiente las preguntas realizadas: ¿Cómo son las prácticas de comunicación con los jóvenes y adultos del programa? - ¿Qué es para usted una práctica comunicativa? - ¿Qué actividades o dinámicas utiliza con los usuarios que están en proceso de rehabilitación? - ¿Cómo planea o hace las dinámicas para los usuarios? - ¿Qué características tienen los jóvenes y adultos que están en rehabilitación? - ¿Qué método de comunicación utilizan con las personas que se están rehabilitando? - ¿Qué actitudes nota en las personas que se están rehabilitando, durante el desarrollo de las diferentes actividades? - ¿Cómo describe la comunicación que se da en las diferentes actividades y dinámicas aplicadas en el proceso de rehabilitación? - ¿Cómo se trabaja la comunicación entre usted y el joven o adulto en rehabilitación? - ¿Evalúan las prácticas de comunicación en el proceso de rehabilitación? - ¿Cómo es la retroalimentación de los objetivos logrados dentro de

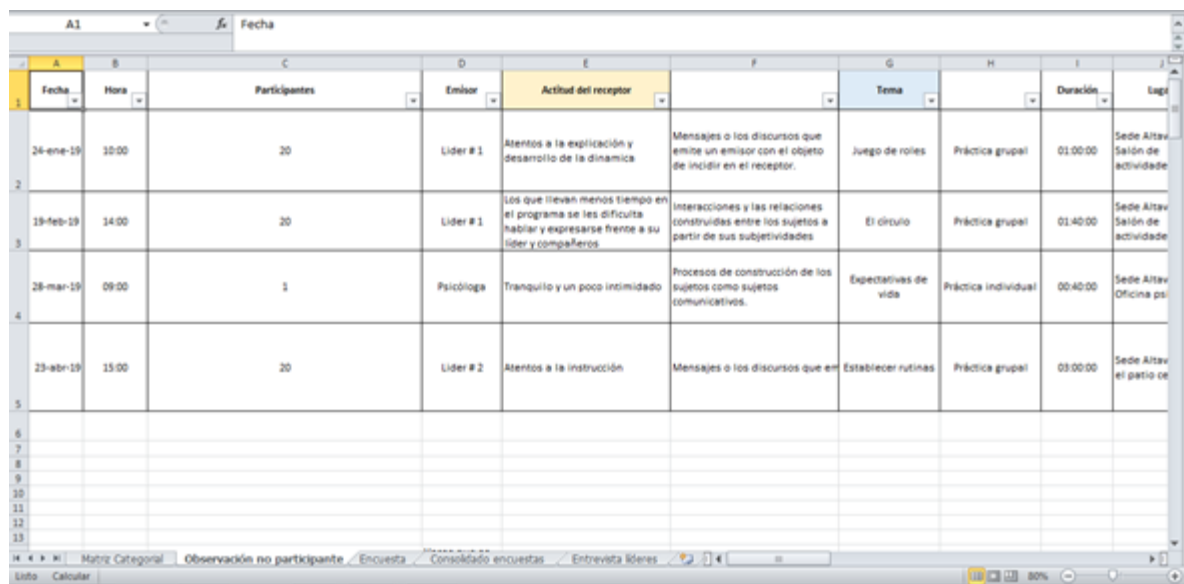
alguna dinámica realizada en la comunidad? Al lado de la columna de las preguntas se insertó una de relación de las respuestas con los componentes categoriales del marco teórico para recoger a través de palabras y frases claves aquellos elementos que emergen en las respuestas como categorías de análisis.



	A	B	C	D	E	F
Líderes	¿Cómo son las prácticas de comunicación con los jóvenes y adultos del programa?			¿Qué es para usted una práctica comunicativa?		¿Qué actividades o dinámicas y usuarios que están en proceso de rehabilitación?
Psicóloga	Las prácticas con los usuarios se da mediante un lenguaje verbal, claro y sin mediaciones a supuestos.	Mensajes o los discursos que emite un emisor con el objeto de incidir en el receptor.	La práctica es un recurso que me sirve para tener una comunicación efectiva con los muchachos	Procesos de construcción de los sujetos como sujetos comunicativos.	Se realizan dinámicas grupo enfocadas en temas de crecimiento personal y a nivel individual problemática del usuario he énfasis en el detonante de	
Lider - 1	Acá en la comunidad Papá Vanegas trabajamos desde la honestidad, la transparencia, el amor por lo que hacemos. Por eso la comunicación con ellos se hace desde la disciplina y el amor eso hace un padre en sus prácticas de enseñar disciplina con amor.	Procesos colectivos de construcción de tejido social en la búsqueda del desarrollo humano, social y sinérgico	Mmmmm una práctica comunicativa para mí es lo que hacemos con el diario vivir de cada persona que llega. Entonces la comunicación se desarrolla desde el intelecto de cada persona	Interacciones y las relaciones construidas entre los sujetos a partir de sus subjetividades	Papá Vanegas busca ayudar para que adquieran como responsabilidad por eso sus dinámicas son enfocadas de individual, grupal y familiar	
Director	Fues sabes que las prácticas siempre las hacemos en el respeto por otro, considero que es de ahí donde parte un buen desarrollo de la comunicación	Procesos colectivos de construcción de tejido social en la búsqueda del desarrollo humano, social y sinérgico	Las prácticas son las herramientas utilizadas para poderemos comunicar con los muchachos	Mensajes o los discursos que emite un emisor con el objeto de incidir en el receptor.	Acá en la Corporación usamos prácticas tanto comunicativas educativas y son los talleres círculo de escucha, la terapia grupal y familiar	

Seguidamente para la organización de los datos correspondientes a la observación no participante, los apuntes y detalles contenidos en los diarios de campo fueron alojados en una ficha de organización y sistematización, también en el programa Excel, con el fin de recopilar a través de palabras, frases y momentos claves, aquellos elementos de complemento de los datos recolectados en la aplicación de la entrevista y la encuesta. Cabe resaltar, que la observación no participante ayudó a establecer la relación de los resultados con los componentes teóricos, ya que describe al detalle los elementos prácticos que entran en escena en el proceso de comunicación que tiene lugar en la organización que fue objeto de estudio, a partir de la observación de tres espacios específicos. De este modo, la organización de los datos concernientes a la observación no participante fue distribuida en la ficha de sistematización de la siguiente manera: se asignó una columna para describir temática, fecha, hora, número de participantes, emisor (facilitador a cargo), mensaje, actitudes observadas en los receptores, duración,

lugar, lenguaje, dinámica, descripción de la actividad, intervenciones realizadas por los participantes, interacción, particularidades observadas y observación general. Finalmente, frente a esta columna se insertaron los detalles transcritos de la observación realizada de cada uno de los tres espacios y una columna adicional para describir la relación del proceso de observación con los componentes teóricos.



A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
Fecha	Hora	Participantes	Emisor	Actividad del receptor		Tema		Duración	Lugar
24-ene-19	10:00	20	Lider #1	Atentos a la explicación y desarrollo de la dinámica	Mensajes o los discursos que emite un emisor con el objeto de iniciar en el receptor.	Juego de roles	Práctica grupal	01:00:00	Sede Altav Salón de actividades
19-feb-19	14:00	20	Lider #1	Los que llevan menos tiempo en el programa se les dificulta hablar y expresarse frente a su líder y compañeros	Interacciones y las relaciones construidas entre los sujetos a partir de sus subjetividades	El círculo	Práctica grupal	01:40:00	Sede Altav Salón de actividades
28-mar-19	09:00	1	Psicóloga	Tranquilo y un poco intimidado	Proceso de construcción de los sujetos como sujetos comunicativos.	Expectativas de vida	Práctica individual	00:40:00	Sede Altav Oficina ps
29-abr-19	15:00	20	Lider #2	Atentos a la instrucción	Mensajes o los discursos que em	Establecer rutinas	Práctica grupal	03:00:00	Sede Altav el patio de

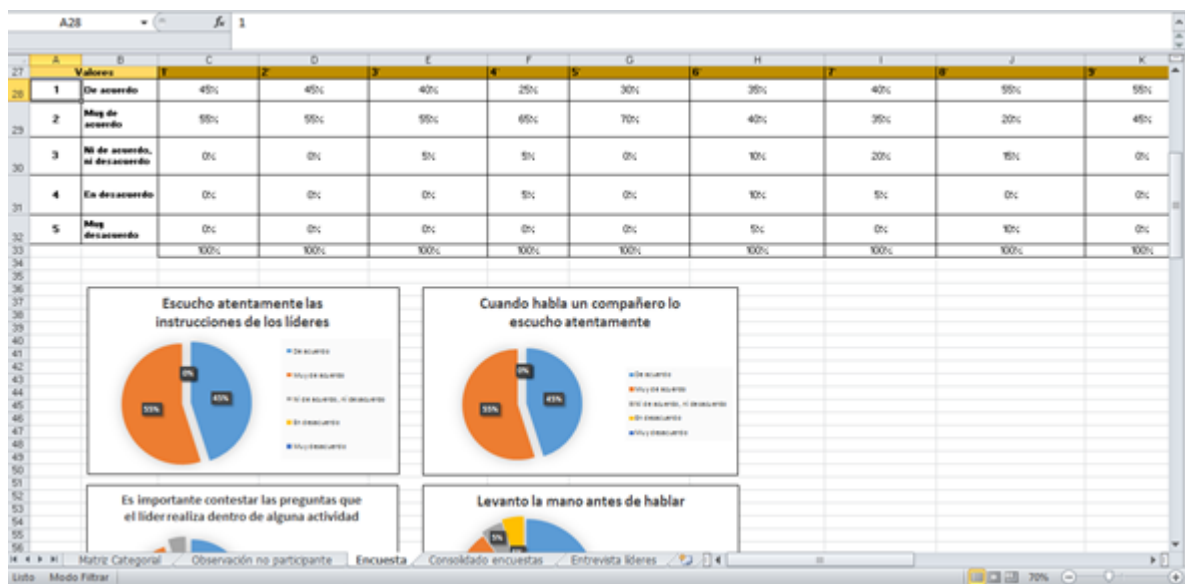
Seguidamente el proceso de organización de los datos correspondientes al componente cuantitativo de aplicación del instrumento de la encuesta, estuvo abordado por una ficha de sistematización, también en Excel, en la cual se almacenaron los datos basados en las respuestas de los participantes para su distribución porcentual. Cabe aclarar que las preguntas aplicadas en este instrumento fueron de carácter valorativo, es decir, en una escalada de 1 a 5 se le solicitó a los participantes que calificaran los componentes comunicativos por los que se les preguntaba. De este modo, la organización de los datos de tipo cuantitativo del instrumento de la encuesta fueron organizados así: en la primera columna se insertó la edad de los participantes, en la segunda los meses que éste lleva siendo parte del proceso de rehabilitación, en las siguientes las preguntas y su valoración de acuerdo a la percepción de los 16 encuestados. La escala de

valoración estuvo centrada en los siguientes temas y preguntas: nivel de escucha y atención ante instrucciones de los líderes, nivel de escucha y atención a las intervenciones de los compañeros, nivel de importancia al contestar las preguntas que el líder realiza dentro de alguna actividad, nivel de acatamiento para levantar la mano antes de hablar, nivel de gusto para hacer intervenciones en las actividades, nivel de claridad en la comunicación que utiliza el líder para darme una instrucción, nivel de importancia de los temas hablados con psicóloga, nivel de satisfacción al hablar con los compañeros en el círculo, nivel de importancia de las opiniones de los compañeros, nivel de mejora en el comportamiento gracias a los consejos de los líderes, nivel de frustración ante la incapacidad de realizar actividades, nivel de comprensión de las instrucciones de líderes, nivel de conformidad con la rutina establecida cada semana, nivel de gusto por la escritura en dinámicas participativas, nivel de claridad de las tareas asignadas.

Seguidamente, se incluyó en la organización de estos datos un espacio para la designación porcentual de los valores asociados a las respuestas. Se implementaron tortas de distribución de acuerdo a la valoración grupal de las preguntas realizadas, con base en este proceso se determinaron aquellos valores que tienen mayor y menos incidencia en el rastreo de los componentes comunicativos. Para los elementos cuantitativos se tuvo presente el análisis descriptivo estadístico herramientas que permite agrupar los elementos comunes para poder establecer un texto que da cuenta más adelante de la incidencia de la asignación valorativa con el análisis categorial de los componentes teóricos.

		Escala importancia									
		De acuerdo		Muy de acuerdo		Ni de acuerdo, ni desacuerdo		En desacuerdo		Muy desacuerdo	
		1		2		3		4		5	
		Preguntas									
Edad	Meses en rehabilitación	Escucho atentamente las instrucciones de los líderes	Cuando habla un compañero lo escucho atentamente	Es importante contestar las preguntas que el líder realiza dentro de alguna actividad	Levanto la mano antes de hablar	Me gusta hacer intervenciones cuando estoy en una actividad	Es clara la comunicación que utiliza el líder para darme una instrucción				
7	25 años	3 meses	1	2	2	2	1	1			
9	43 años	7 meses	2	2	2	2	2	2			
10	28 años	8 meses	2	2	3	2	2	1			
11	31 años	6 meses	1	1	2	2	2	1			
13	29 años	6 meses	2	2	2	2	2	2			
14	29 años	7 meses	2	2	2	2	2	2			
15	51 años	5 meses	2	2	2	2	2	2			
16	24 años	7 meses	1	1	2	2	2	2			
17	62 años	7 meses	2	2	1	1	2	2			
18	38 años	8 meses	2	1	1	3	2	4			
20	57 años	5 meses	1	2	1	2	1	1			
21	32 años	3 meses	2	2	2	2	2	2			
22	22 años	4 meses	2	1	1	1	2	4			
23	41 años	5 meses	2	2	2	2	2	3			
24	19 años	3 meses	2	2	2	2	2	3			
25	17 años	4 meses	1	1	2	2	2	2			
Valores		1*	2*	3*	4*	5*	6*				

Finalmente para la parte que corresponde a la distribución porcentual se estableció un espacio en donde se insertaron los valores porcentuales de cada pregunta según los resultados totales, para de este modo generar su gráfica porcentual.



Con base a esta descripción del proceso de organización y sistematización de los datos, se obtuvo el sustrato para establecer el análisis categorial, el cual se realiza por instrumento, ya que cada uno buscaba responder a un objetivo específico, en

ese orden se tendrán en cuenta tanto los datos hallados como los componentes de relación teórica para el abordaje. En adelante se expone dicho análisis a partir de los componentes cualitativos y de descripción cuantitativa.

4.2. ANÁLISIS CATEGORIAL Y ANÁLISIS DESCRIPTIVO

Para el análisis categorial correspondiente a la información obtenida de los instrumentos de tipo cualitativo (entrevista – observación no participante), los datos permitieron hacer un cruce directo entre los principales componentes comunicativos implícitos en las respuestas y material de observación, con los componentes categoriales del marco teórico, a partir de esto se desarrolla en primer lugar el análisis correspondiente al instrumento de la entrevista que responde al objetivo 1 y 2 del presente trabajo, en la cual se encontraron 3 categorías base: prácticas comunicativas, dinámicas comunicativas y procesos de comunicación.

Prácticas comunicativas: estas se encuentran referidas según los planteamientos teóricos a la expresión de la capacidad del individuo de hacerse comprender por los demás y está basada en las relaciones comunicaciones que dan forma a los procesos de interacción. A partir del proceso de análisis de los datos, se encontró que las prácticas comunicativas están situadas en un esquema particular de organización del programa de rehabilitación de jóvenes y adultos con problemas de adicción a sustancias psicoactivas en Medellín. Con base a lo anterior se evidencian 8 subcategorías de las prácticas comunicativas que responden al esquema particular de organización del programa:

- 1. Mensajes o los discursos que emite un emisor con el objeto de incidir en el receptor:** según las particularidades del programa y los procesos que son llevados a cabo para la rehabilitación de jóvenes y adultos, se pudo encontrar que este componentes subcategorial

responde a aquellas formas de percepción de las prácticas comunicativas que tienen lugar en la definición de los lenguajes, tonos y mensajes que se emiten para dar las directrices e instrucciones, *“Las prácticas con los usuarios se da mediante un lenguaje veraz, claro y sin mediaciones a supuestos”* (fragmento entrevista realizada a psicóloga). Las prácticas comunicativas toman forma de acuerdo a las particularidades del público interactuante y de los lineamientos misionales que dan forma al trabajo que realiza el programa. Por otro lado por la naturaleza misma del programa, las prácticas comunicativas en el escenario de interacción con los jóvenes y adultos buscan incidir directamente en sus prácticas comportamentales, actitudinales y mentales a partir de un proceso de comunicación integrado al establecimiento de normativas de comportamiento mientras se desarrolla el proceso de rehabilitación, que se establecen de acuerdo a las particularidades individuales de cada caso, *“las dinámicas las tenemos establecidas de acuerdo a las necesidad que vemos que necesitan los usuarios”* (fragmento entrevista realizada a líder del programa). Se pudo observar una relación entre las prácticas comunicativas implementadas, planeadas y definidas desde el área de psicología y la dirección, con el proceso de acción y ejecución de cada una de las actividades que se despliegan para el proceso de rehabilitación, esta relación evidencia el establecimiento de un sistema de educación y comunicación que tiene lugar a través de métodos cognitivo/conductuales: *“(…) El método que usamos para la comunicación es basado desde el programa que establecimos en Papá Vanegas: cognitivo/conductual. Se le ayuda al usuario desde lo intelectual, social, lo afectivo y desde lo familiar porque son personas que son muy especiales cada uno de ellos”* (fragmento entrevista realizada a líder del programa).

2. **Procesos en los que se juega el poder a través del reconocimiento de las diferencias:** este nivel subcategorial hace referencia a aquellas prácticas comunicativas que están centradas en la interacción natural en el proceso de comunicación por los participantes, pero que obedecen a un esquema particular de definición de aquellos discursos que a modo de normativas guían el proceso de rehabilitación. Frente a este aspecto se encontró que el personal a cargo de liderar los procesos de socialización, espacios y actividades del programa reconocen los esquemas condicionantes de las prácticas, pero lo configuran en definición a las particularidades individuales de las personas que componen los grupos participantes: *“(...) Esas prácticas las fundamentamos con la disciplina entonces lo que hacemos es establecer unas normas para todo el proceso”* (fragmento de entrevista realizada a líder del programa). De acuerdo a lo anterior, los líderes y personal a cargo de las actividades del programa, reconocen también la necesidad de articular esa normativa a su experiencia profesional, adaptando los procesos, medios, sistemas y prácticas de comunicación a los escenarios de espacialidad en donde tienen mayor conocimiento: *“(...) las prácticas comunicativas también se definen desde tu cargo, la idea es tener una comunicación adecuada con los usuarios, teniendo en cuenta sus problemas uno va a adaptando su conocimiento en la práctica para atender de manera específica cada caso”* (fragmento de entrevista realizada a líder del programa). Las prácticas comunicativas, como bien ya se evidenció se establecen en función de las necesidades misionales del programa y también de acuerdo a las particularidades de los casos que tienen lugar en la experiencia de rehabilitación en el proceso de cada persona, pero obedecen igualmente a un trabajo integrado de los profesionales a cargo. Partiendo del proceso de identificación de las mejores prácticas comunicativas a implementar se sigue un conducto regular que permite a partir de la participación

desplegar los mensajes, canales y las prácticas más adecuadas para el proceso comunicativo, que en este caso en particular constituye la base de un escenario de persuasión constante en donde a través de una metodología cognitiva/conductual busca modificar algunos patrones comportamentales y actitudinales en los participantes, como se evidencia en el siguiente fragmento de la entrevista realizada a uno de los líderes de grupo: “(...) *en las dinámicas siempre está el que participa mucho y el que está muy callado, los que les gustan trabajo en equipo y los que prefiere terapia individual. De nosotros depende captar esas diferencias y buscar las mejores prácticas de comunicación para cada caso*” (fragmento entrevista a líder del programa).

3. Procesos en los que se ponen en juego el universo de los mundos simbólicos de los sujetos para la construcción de la(s) realidad(es):

este nivel subcategorial según Rocha está basado en aquellos gestos, sonidos, posturas, movimientos, tonalidades, distancias interpersonales, y lenguaje verbal, entre otros elementos, en donde se generan relaciones e interrelaciones. Frente al anterior, se encontró que en el desarrollo de los espacios de comunicación que tienen lugar en las actividades de los grupos, los encargados de liderar estos espacios tienen en cuenta la configuración de las particularidades personales que vienen de la mano de la adicción y particularmente de los problemas individuales que requieren atención a través de prácticas comunicativas capaces de establecer un proceso de integración que no permita el ausentismo y la deserción, de los participantes a partir de la integración a partir de dinámicas, actividades y espacios basados en el reconocimiento el universo simbólico de los sujetos para la construcción de su realidad, como se evidencia en el siguiente fragmento de la entrevista realizada a un líder del programa: “(...) *Acá en Papá Vanegas esas dinámicas a veces se ven un poco afectadas porque, acá vive*

mucha gente, se presentan problemas de convivencia, roces, puesto que todos son hombres y las únicas mujeres son las psicólogas, algunos en el desarrollo de estas se han querido ir y no continuar más, pero siempre tratamos de que estas cosas no nos pase, tratando de motivar la inclusión y la experiencia de vida como motor de cambio y de comunicación para mejorar aspectos negativos. (fragmento de entrevista a líder de grupo).

- 4. Interacciones y las relaciones construidas entre los sujetos a partir de sus subjetividades:** este nivel subcategorial hace referencia a las relaciones que se construyen entre los participantes del proceso de comunicación a partir de sus subjetividades, asumiendo directamente la práctica comunicativa en el ejercicio constante de relacionamiento a partir de diferentes espacios. En este caso en el programa, las subjetividades juegan un papel fundamental en el proceso y las prácticas comunicativas, ya que éstas establecen en función de cada caso, las coordenadas a seguir para darle continuidad y acompañamiento a quienes hoy hacen parte del programa de rehabilitación, como se evidencia en el siguiente fragmento de la entrevista realizada a uno de los líderes en cuanto a la comunicación específica con cada grupo: *“(...) La comunicación es muy buena y parte de sus particularidades y su subjetividad. La mayoría están solos en el proceso de rehabilitación no tienen el apoyo de su familia y eso los impacta fuertemente porque esto es un tratamiento que no es fácil, entonces yo charlo, juego con ellos, pero con mucho respeto”* (fragmento entrevista líder de programa). Las subjetividades componen el desarrollo formativo, de trabajo grupal y de equipo, ya que con base en éstas el programa busca establecer cuáles son los elementos que deben tenerse en cuenta para establecer el proceso de comunicación acorde a las necesidades de cada participante y su rehabilitación,

asumiendo que frente al proceso de evaluación este aspecto cobra vital importancia, como lo indica el director: *“(...) Si claro tenemos reuniones y hemos visto que funcionan por el proceso del diario vivir de cada uno, es más fácil que entre todos se ayuden y se den apoyo que cuando están solos en este proceso, por eso la mayoría de las prácticas que acá usamos son grupales, para que esa interacción genere en cada uno como un espejo del otro a partir de su experiencia personal”* (fragmento entrevista director del programa).

- 5. Procesos de significación producto de la interpretación de signos y símbolos creados por la(s) cultura(s):** este nivel subcategorial está centrado en las prácticas comunicativas desarrolladas por el receptor, que en este caso se encuentra sujeto a un proceso de interacción mediado por las particularidades culturales en donde se desarrolla el proceso comunicativo (Rizo). En el caso particular del programa se pudo observar cómo los procesos de comunicación tienen lugar en las condiciones relacionales y particulares de cada uno de los actores del proceso de rehabilitación, este aspecto muestra cómo los elementos que configuran las prácticas comunicativas no solamente se establecen en función de las condiciones particulares del programa y su público, sino también en función del contexto social que vincula las problemáticas de atención a personas con problemas de adicción con los estados anímicos para el desarrollo de cualquier proceso o espacio de comunicación. En el siguiente fragmento de la entrevista realizada a la psicóloga, frente a su percepción de la comunicación que se da en las diferentes actividades y dinámicas desarrolladas, se evidencia cómo todas las prácticas comunicativas se complejizan en función de los estados anímicos de los participantes: *“La comunicación es compleja ya que varía según sus estados de ánimo, asunto que debe ser tratado con cautela, ya que para que el proceso tenga éxito debemos tener en*

cuenta cada uno de estos aspectos a la hora de comunicarles algo” (fragmento entrevista a psicóloga del programa). Seguidamente, frente a este aspecto, los procesos evaluativos también toman forma teniendo en cuenta las particularidades contextuales que determinan el nivel de impacto de los mensajes que son emitidos, en virtud de las construcciones individuales que dan forma a las prácticas culturales de cada participante, se definen los recursos adecuados para establecer una comunicación asertiva, asunto que se puede evidenciar en la siguiente respuesta, también de la entrevista realizada a la psicóloga sobre la evaluación del proceso de comunicación: “(...) *Todos los días nos reunimos a evaluar y hablar de las situaciones adversas, del cómo mejorar las prácticas que nos permitan una comunicación asertiva con los usuarios”* (fragmento entrevista a psicóloga del programa).

- 6. Acciones de los sujetos frente a los mecanismos de control y vigilancia:** esta subcategoría habla de los efectos de impacto sobre los receptores, frente a los mensajes que son emitidos y las condiciones de validación de discursos que se representan en el comportamiento y las condiciones actitudinales de los sujetos receptores en el proceso de comunicación. Frente a este aspecto se encontró que las prácticas comunicativas particularmente en este caso, tienen un componente normativo centrado en el proceso individual de cada participante, siendo que las acciones de los sujetos están fundadas en el reconocimiento de cambios comportamentales y actitudinales a fin de establecer a través de la comunicación un intercambio siempre constante de información que permite tanto a los líderes como a los usuarios establecer acciones de mejora frente a su problemática particular de consumo de drogas en el proceso de rehabilitación, tal y como se evidencia en la siguiente respuesta de la psicóloga respecto a los procesos de retroalimentación que tienen lugar en la práctica comunicativa con los usuarios: “se

verbalizan los logros, se brindan acciones de mejora y se realiza paralelo a lo anterior un procesos de análisis actitudinal frente a las actividades realizadas, que nos permite ver la respuesta que cada uno está teniendo de acuerdo a sus capacidades” (fragmento entrevista psicóloga del programa).

- 7. Procesos de construcción de los sujetos como sujetos comunicativos:** este componente subcategorial hace referencia a los procesos de interacción que se constituyen en el seno de la comunicación desde las particularidades comunicativas de cada sujeto y que se definen en función de los lineamientos misionales del programa en este caso y los elementos comunicativos que se ponen en juego en la práctica de la comunicación. Un aspecto que llama la atención es la importancia que tiene la comunicación en los espacios de rehabilitación, ya que lo líderes y profesionales encargados del programa reconocen que las prácticas comunicativas serán definidas en función de la interacción que tiene lugar en su práctica profesional y en la interacción con diaria con los participantes. En el siguiente fragmento de la entrevista realizada a la psicóloga del programa relacionada a su percepción de las prácticas comunicativas nos indica que:

“La práctica es un recurso que me sirve para tener una comunicación efectiva con los muchachos, que me funciona para hablar de forma más cercana con ellos, ya que no se puede hablar en lenguajes técnicos que no permitan a esta población entender de qué se trata y cuál es el objetivo del programa” (fragmento entrevista psicóloga del programa).

- 8. Procesos colectivos de construcción de tejido social en la búsqueda del desarrollo humano, social y sinérgico:** este componente subcategorial tiene que ver con las formas particulares de guiar el proceso de comunicación en pro del tejido social, del desarrollo

humano y social de los participantes, ya que dada su naturaleza, el programa de rehabilitación está situado en los escenarios de promoción de organizaciones que ayudan a mejorar el tejido social a través de acciones de comunicación, promoción, orientación, capacitación y educación para el cambio social en grupos particulares afectados por problemáticas que como la dependencia al consumo de drogas afecta sus formas de relacionamiento social. En este campo se encontró que las prácticas comunicativas están definidas y orientadas con base a la premisa del mejoramiento del tejido social, en donde se efectúan acciones de comunicación encaminadas a establecer espacios de mejoramiento en la calidad de vida de las personas, en palabras del director del programa, respecto a las prácticas comunicativas implementadas, dice que: *“Acá en la comunidad Papá Vanegas trabajamos desde la honestidad, la transparencia, el amor por lo que hacemos. Por eso la comunicación con ellos se hace desde la disciplina y el amor eso hace un padre en sus prácticas de enseñar disciplina con amor”* (fragmento entrevista director de programa). Se puede evidenciar como el discurso de las prácticas comunicativas está basado de manera implícita en las condiciones de mejora a partir de una comunicación desde la disciplina y el amor, asunto que está

Pues sabes que las prácticas siempre las basamos en el respeto por otro, considero que es de ahí donde parte un buen desarrollo de la comunicación

Las actitudes más predominantes entre los usuarios son la receptividad, entusiasmo, aceptación, compromiso y negación con algunos temas.

Trabajamos la comunicación en un ambiente de respeto por el usuario y su malestar latente, evidenciando interés por lo que expresa, brindando

orientaciones hacia el reconocimiento de sí mismo, lo cual lo lleva a aceptar y tomar decisiones para su cambio actitudinal y comportamental.

Las subcategorías presentadas describen las prácticas comunicativas que tienen lugar en el proceso de interacción y comunicación de los líderes, psicóloga y director frente a los participantes. Cabe decir igualmente, que uno de los elementos claves a tener en cuenta en el desarrollo de las prácticas comunicativas, son los elementos particulares a las problemáticas que presenta cada uno de los jóvenes y adultos, siendo que, de acuerdo a cada una de las particularidades presentadas en el proceso, se establecen los mejores procesos, canales, espacios y prácticas de comunicación para potenciar cambios en la vida de las personas adscritas programa.

Otros elementos que surgen como características de descripción de las prácticas son las dinámicas comunicativas que según Rizo (2009) se definen de acuerdo a las acciones de relacionamiento particular de cada grupo y en cuanto a los sistemas organizacionales y comunicacionales que dan forma a las prácticas colectivas, familiares e individuales propias de la vida relacional de los actores comunicativos. Frente a este aspecto se encontró que las dinámicas comunicativas, de participación e interacción que se desarrollan en el programa se pueden describir a partir de:

- 1. Grupales:** en donde los participantes interactúan con el resto de actores a través de dinámicas y actividades motivadas por la participación y trabajo en equipo. En este aspecto sobresalen los elementos de comunicación básicos para establecer un intercambio de información con el grupo y los facilitadores encargados del desarrollo de las actividades.
- 2. Individual:** esta aparece descrita a partir de los procesos de comunicación que se establecen de manera individual con cada participante y que buscan generar modificaciones comportamentales

que permitan fortalecer las prácticas ciudadanas a través del compromiso personal.

- 3. Familiar:** estas aparecen descritas a partir de la promoción de prácticas comunicativas que permitan un mejor relacionamiento con la familia, siendo que, en el caso particular de la población y sus problemáticas, la familia aparece principalmente afectada.

Finalmente otro aspecto que se vincula a los elementos de descripción de las prácticas comunicativas definido por un modelo general: **cognitivo/conductual**. Este modelo desde los planteamientos de la psicología de la comunicación, es un modelo “que trabaja ayudando al paciente a que modifique sus pensamientos, emociones, conductas y respuestas fisiológicas disfuncionales por otras más adaptativas para combatir sus problemas, ya sean de adicción, control psicológico o inseguridad” (Puerta y Padilla, 2011. P. 109).

La aplicación del modelo cognitivo/conductual establece unos parámetros a tener en cuenta frente a las prácticas comunicativas y también describe a grandes rasgos los procesos de comunicación fijados a los espacios de rehabilitación para el consumo de sustancias en este caso. En el programa el modelo respalda las formas de organización, establece las dinámicas de relacionamiento, conductuales y cognitivas de los participantes, ya que busca directamente la modificación de las prácticas de consumo a través de mensajes complementados con prácticas cotidianas que logren a través de la comunicación grupal, establecer cambios sustanciales en el nivel individual. Este asunto aparece como punto importante para el análisis del último objetivo, ya que a través de la percepción de los participantes en el programa, se logra tener un panorama más amplio de cada una de las particularidades de estas dinámicas que entran en juego en el espacio de comunicación de su proceso de rehabilitación.

Igualmente, este asunto da cuenta de la necesidad que tienen los sistemas organizacionales y aún de este tipo de carácter social como en Papá Vanegas, de establecer procesos y prácticas de comunicación que les permitan una interacción grupal, colectiva e individual, basadas en las particularidades cognitivas, psicológicas y contextuales de cada uno de los participantes. Al mismo tiempo permite determinar con mayor exactitud a cada uno de los actores que implementan las prácticas comunicativas en esta organización.

Luego de tener la descripción de las prácticas comunicativas, respondiendo al objetivo 1 del presente trabajo: describir las características de las prácticas comunicativas del programa de rehabilitación, el análisis se centrará en el segundo objetivo que tiene que ver con la identificación de los actores que implementan estas prácticas comunicativas en el programa de rehabilitación, siendo que los datos que dan respuesta a este objetivo surgen de la entrevista y de la observación no participante, se tuvo en cuenta el proceso de sistematización de este segundo instrumento, el cual fue aplicado en tres sesiones (dos de grupo y una individual), para establecer con mayor detalle las funciones y particularidades de cada uno de los actores encargados de implementar las prácticas comunicativas.

En la línea de lo anterior, debemos aclarar que los actores aparecen definidos en dos niveles: por un lado los que cumplen el papel de dirección, facilitación y liderazgo de las actividades del programa y por el otro aquellos que son beneficiarios adscritos al programa, ya que cada uno cumple un papel determinante en la implementación de las prácticas comunicativas.

Actores de dirección y liderazgo: en este nivel aparecen aquellos actores que están a cargo de la organización de los procesos administrativos, comunicacionales y de acompañamiento en el programa y que son:

- **Director:** es la persona encargada de hacer la distribución y organización de cada uno de los procesos que son llevados a cabo en el

programa, desde la coordinación general de las actividades define las prácticas comunicativas en función de un proceso de implementación centrado en el trabajo articulado con el área de psicología y la labor de los líderes de grupo. El papel del director es el de la creación, coordinación y mediación en la promoción de las prácticas comunicativas que tienen lugar en el programa.

- **Psicóloga:** su función está basada fundamentalmente en el proceso de acompañamiento psicosocial y cognitivo de los participantes, pero siendo que, su papel en el desarrollo de las prácticas comunicativas implica el relacionamiento directo con los actores, los procesos de implementación de dichas prácticas están atravesadas por su labor profesional dentro del programa, ya que los elementos comunicativos son los que dan forma al proceso de relacionamiento del área de psicología con los procesos de atención, acompañamiento y asistencia a cada uno de los participantes del programa.

- **Líderes:** son los encargados de ejecutar los procesos de desarrollo e integración grupal e individual que tienen lugar en el proceso de rehabilitación de cada participante. Su función en la implementación de las prácticas comunicativas es fundamental en la medida en que su relacionamiento constante con los participantes, implica por un lado la introspección de los lineamientos misionales y un conocimiento profundo del proceso en los escenarios de comunicación con los grupos. Su función igualmente va más allá, en la medida en que serán éstos los encargados de establecer los protocolos de práctica, formación y ejecución de las actividades que tienen lugar con los grupos de participantes.

Actores participantes del programa: son los jóvenes y adultos que entran a hacer parte del programa y que conforman su público de interés. Estos

aparecen como actores primordiales del proceso de implementación de las prácticas comunicativas por la naturaleza misma del programa, se establecen como actores que dadas las particularidades de sus problemáticas deben realizar un ejercicio de implementación de cada una de las directrices que se establecen en función del programa, asumiendo que al ingresar al proceso de rehabilitación uno de los componentes fundamentales para el desarrollo del proceso está centrado en la comunicación.

Cabe aclarar en este punto, que las particularidades del proceso de implementación de las prácticas comunicativas en el caso de los participantes como actores claves en el escenario de comunicación, serán diferenciales en la medida en que su trabajo está basado en las formas específicas de organización y desarrollo de cada uno de los procesos comunicacionales, psicológicos y de acompañamiento definidas por la parte de dirección del programa.

Para entender mejor el panorama frente al papel que cumplen los participantes en la implementación de las prácticas comunicativas, se implementó un instrumento de naturaleza cuantitativa (encuesta), para ahondar en aquellos detalles que dan forma a las dinámicas en el desarrollo del programa. La observación no participante complementa este proceso de análisis, ya que la encuesta estuvo diseñada en función de la percepción de los participantes frente a su participación en las sesiones de grupo e individuales.

De este modo en el siguiente apartado presentamos el análisis descriptivo estadístico que responde al **objeto 3**: identificar las dinámicas en el desarrollo del programa de rehabilitación para jóvenes y adultos. Este objetivo tiene respuesta a través del instrumento de la **encuesta y complementado con la información de la observación no participante**. En este orden, frente a los resultados de la encuesta aplicada a los 16 participantes, el análisis puede centrarse en tres categorías bases que responde a la necesidad del objetivo plasmado:

comunicación, que está centrada en las dinámicas particulares de las prácticas comunicativas. De acompañamiento psicológico que responde al proceso de interacción y relacionamiento con los componentes acompañamiento psicosocial para su proceso. De relacionamiento grupal, centrada en las particularidades de las formas de comunicación, expresión y reflexión en relación a su trabajo con el grupo total y finalmente conductuales individuales, que están asociadas a la percepción individual del proceso.

- **Comunicación:** la comunicación aparece como la base de los procesos de socialización y relacionamiento en las actividades que son llevadas a cabo. La participación de los integrantes y las reflexiones en torno a las cuales giran las actividades, apuntan a potenciar y mejorar los procesos de comunicación a través y por lo general, de espacios de conversación. El proceso comunicativo da forma a las prácticas que permiten apropiarlo como un vehículo de análisis y reflexión en torno a sus problemáticas y sobre todo en relación al compartir su experiencia con el otro. Según esto, la comunicación establece un número amplio de variables a tener en cuenta para que el proceso de relacionamiento pueda llevar a reflexiones posteriores, por solo mencionar algunas: las necesidades individuales de los participantes, la percepción que tengo del otro, el estatus de cada uno, el lugar donde ocurre el proceso, el momento que se elija, la presencia o no de más personas (Berlo, 1990).

En cuanto al nivel de escucha y atención dispuesto para las instrucciones que les dan los líderes, el 55 % de los participantes encuestados admite que está de acuerdo en mantener una atención y disposición alta a la escucha (ver anexo 1).

Este primer asunto permite identificar la importancia que tiene la comunicación en la práctica y el ejercicio de actividades grupales. Uno de

los asunto claves que se vislumbra en esta primera parte, es que casi la mitad exacta (45 % restante) indican estar de acuerdo en que para el desarrollo de las sesiones se deba prestar atención y escuchar, asunto que igualmente se vincula a la comunicación en la medida en que su participación, según lo observado, se articula al proceso de rehabilitación a partir de su comunicación con el resto del grupo. Este asunto deja ver cómo en la práctica el ejercicio de la comunicación está sujeto al interés de participación de cada uno de los actores en la actividad, por lo cual el interés frente a la escucha dependerá en parte de los aspectos psicológicos y situacionales.

Al contrario del anterior ítem, en cuanto al gusto particular de los participantes frente a sus intervenciones en las actividades, se evidencia un aumento en el interés general por la conversación. En el proceso de observación se identificó que los niveles de participación aumentan en relación a la apropiación de la palabra, ya que la participación genera un proceso más abierto de comunicación que en la práctica facilita el desarrollo de las sesiones, frente a este aspecto un 70 % participantes indica que le gusta hacer intervenciones cuando está en las actividades. (ver anexo 2).

La comunicación está sujeta también a los componentes instruccionales que funcionan como punto de apoyo para entender la relación en la práctica comunicativa que tienen en la sesiones de grupo los líderes, participantes y los niveles de comprensión de las instrucciones dispuestas. Este asunto se refiere puntualmente a los procesos de codificación de los mensajes que entran en interacción en el proceso comunicativo y que “busca un efecto que generar con dicho mensaje, asumiendo que el proceso de comunicación de cualquier mensaje debe tener en cuenta factores como las habilidades comunicativas, las actitudes, el nivel de conocimiento y el sistema socio cultural de desarrollo de aquella contra parte interactuante en

el proceso comunicativo” (Berlo, 1990, p 35). En esta línea frente a la claridad expresa en la comunicación que utilizan los líderes para dar las instrucciones se encontró que un 75 % dice que la comunicación es clara, un 10 % indica que no sabe, un 5 % indica que no hay claridad (ver anexo 3).

Esta distribución porcentual permite identificar los diferentes contextos de interpretación de la comunicación que entran en juego, ya que la práctica el proceso de entendimiento y claridad de los líderes a partir de la comunicación con los participantes no tiene un nivel de claridad e interpretación definida con todos los participantes, asunto que permite identificar un desequilibrio en la claridad informativa, instruccional y comunicativa que tiene lugar en las sesiones de grupo e individuales del programa de rehabilitación, asunto que según Berlo (1990) es importante para comprender por qué una fuente de comunicación actúa en la forma en que lo hace y por qué es efectiva o no al comunicar sus propósitos a los demás.

La siguiente categoría que aparece en el proceso de análisis para identificar las dinámicas en el desarrollo del programa es la de acompañamiento psicológico.

Acompañamiento psicológico: esta categoría hace referencia a los elementos que entran en juego en la práctica comunicativa desde el relacionamiento de los participantes con el acompañamiento psicológico en los niveles individuales y grupales. Esta categoría cumple una importante función dentro de las dinámicas comunicativas en el desarrollo de las sesiones y actividades del grupo, ya que es a través de diferentes medios, entre ellos la conversación en donde se logran abrir canales de reconocimiento para la intervención de acciones que permitan mejorar el problema propio de la dependencia del participante. Lo anterior según los planteamientos de Rocha (2019), en cuanto a la definición las prácticas comunicativas en la perspectiva

de construcción de sentido, se incluye a los procesos en los que se pone en juego el universo de los mundos simbólicos de los sujetos para la construcción de la realidad.

En relación a los elementos teóricos de las prácticas comunicativas de acuerdo a la construcción de sentido, se encontró que un 75 % de los participantes dice que son de alta importancia los temas conversados con la psicóloga y solo el 5 % indica que no son de importancia (ver anexo 4). Este asunto permitió identificar la relevancia que tiene la comunicación en la práctica y dinámicas del programa, en el ejercicio diario de relacionamiento con la psicóloga a partir de los espacios y sesiones llevadas a cabo. Este asunto según los planteamientos de Rocha (2019), tiene que ver con las interacciones y relaciones construidas entre los sujetos a partir de sus subjetividades y principalmente con las prácticas de reproducción del orden social o de transformación de esas estructuras por parte de los sujetos.

Con base a lo anterior se encontró que frente a la modificación de los comportamientos un 85 % de los participantes indica que ha mejorado su comportamiento gracias a los espacios de conversación con líderes y la psicóloga, mientras que solo un 5 % indica que no ha mejorado su comportamiento (ver anexo 5)

Son muchos los componentes que entran en juego en las dinámicas comunicativas, pero el componente psicológico juega un especial papel para el proceso individual de cada uno de los participantes ya que en relación al alto grado de frustración que sienten al no poder realizar una actividad (70 % de los participantes indica altos grados de frustración al no poder desarrollar una actividad – ver anexo 4), se puede ver la importancia que cumple en su individualidad el potenciar elementos comunicativos que le permitan seguir adelante en el proceso de rehabilitación.

Relacionamiento grupal e individual conductual: Finalmente la categoría que compone los aspectos de relacionamiento grupal y conductuales individuales,

explica a través del análisis las formas particulares de la dinámica comunicativa en el proceso de relacionamiento en las sesiones de grupo e individuales. Según los postulados teóricos de Rocha (2019), los elementos relacionales que entran en juego en el proceso comunicativo también buscan generar acciones de los sujetos frente a los mecanismos de control y vigilancia, que en el caso particular de los jóvenes y adultos que hacen parte del programa de rehabilitación se establece a partir de las prácticas comunicativas que direccionan el desarrollo de las actividades grupales e individuales y cada una de las dinámicas en la práctica comunicativa.

En el caso particular de las dinámicas grupales que disponen como bien se ha mencionado un esquema de participación a través de la comunicación desde diferentes actividades y que obedece a una rutina práctica de convivencia, relacionamiento y comunicación el 95 % de los participantes indica que se siente conforme con dicha rutina y que siente afinidad con los elementos comunicativos con los que cuenta para la interacción con el resto del grupo (ver anexo 6).

Las dinámicas comunicativas en el desarrollo del proceso grupal de socialización establecen la base para el intercambio de experiencias y sobre todo para el desarrollo del proceso de rehabilitación, ya que una de las cosas que sale a flote, es que el proceso vincula sus condiciones individuales con las percepciones y particularidades de intercambio que solamente se producen en comunicación y en práctica de socialización con el resto del grupo.

Finalmente frente a los aspectos individuales conductuales, que según los componentes teóricos, “se establecen como parte fundamental del proceso de comunicación, ya que las formas de participación de los actores sociales se cimienta en sus condiciones individuales de interpretación de los mensajes y de apropiación conductual para la modificación de comportamientos” (Rocha, 2019). En relación con este aspecto se encontró que los participantes en su mayoría (80%) están de acuerdo en que las tareas, actividades y comunicaciones tienen

claridad para ellos y su proceso de modificación individual, que eventualmente permite la modificación de los comportamientos propios de las problemáticas del consumo.

Este análisis detallado de las dinámicas comunicativas en el desarrollo del programa de rehabilitación, estuvo centrado en las percepciones y observación de los participantes, buscando establecer como fuente directa a aquellos que hacen parte del programa y que son responsables de las prácticas comunicativas que tienen lugar en su proceso. Los niveles grupales e individuales son el espacio en donde se condicionan los elementos de las prácticas comunicativas para establecer escenarios de conversación que les permitan interpretar los mensajes y comunicaciones de sus líderes, psicóloga y compañeros con el fin de asumir cambios que les permitan superar la adicción.

Las prácticas comunicativas entonces, dan forma y estructura al proceso de rehabilitación que tiene lugar en el programa de Papá Vanegas y se condiciona a los elementos cognitivos, individuales, psicológicos y sociales de quienes participan en el programa. Las prácticas están definidas en función de la necesidad de rehabilitación, pero aparecen como vehículo para establecer un proceso de comunicación que permita la modificación conductual en relación a la experiencia de vida de sus compañeros, sus condiciones particulares de relacionamiento y los elementos dinamizadores de la comunicación que les proveen sus líderes, psicóloga y director a partir de su facilitación.

5. CONCLUSIONES

La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar las prácticas comunicativas utilizadas en el programa de rehabilitación de la Corporación y se pudo concluir que el comportamiento y actitud de estas personas (usuarios) se ve directamente influenciado por el mensaje que utilizan los líderes cuando se dirigen a ellos por medio del método cognitivo conductual y este trata de ayudar al usuario desde lo familiar, social, intelectual y afectivo, siendo un método que viene de la psicología comunicacional ayudando a modificar los pensamientos y las emociones.

Durante el desarrollo de toda la investigación se puede ver como usan las prácticas comunicativas o dichas dinámicas para tener una comunicación adecuada con los usuarios y saber cómo tratar a cada uno de acuerdo a su proceso, puesto que todos son diferentes.

También se pudo inferir por medio de las observaciones no participantes, que unos usuarios participan más que otros, unos son más callados entonces todo va relacionado con el mensaje que allí se maneja y es persuasivo.

El desarrollo de las prácticas comunicativas se ve reflejado en la interacción entre los líderes las psicólogas y los usuarios y todas van orientadas a generar en los jóvenes y adultos que se encuentran en el programa de rehabilitación un cambio social para que puedan volver a la sociedad.

6. REFERENCIAS

Ávila, R. (2005). Las relaciones entre la educación y la cultura en Pierre Bourdieu. En: Varios. Sujeto, cultura y dinámica social. Bogotá: Ediciones Antropos, pp. 45-68.

Ávila, R. (2005). Las relaciones entre la educación y la cultura en Pierre Bourdieu. En: Varios. Sujeto, cultura y dinámica social. Bogotá: Ediciones Antropos, pp. 45-68.

Beltrán, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en América Latina: Un recuento de medio siglo. Buenos Aires: Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Texto consultado el 4 de marzo de 2009 en el siguiente sitio web:

http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

Beltrán, L. R. (2005). La comunicación para el desarrollo en América Latina: Un recuento de medio siglo. Buenos Aires: Documento presentado al III Congreso Panamericano de la Comunicación. Texto consultado el 4 de marzo de 2009 en el siguiente sitio web:

http://www.infoamerica.org/teoria_textos/lrb_com_desarrollo.pdf

BERLO, K., David. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Librería “El Ateneo” Editorial. (1990). P. 30.

BERLO, K., David. El proceso de la comunicación. Introducción a la teoría y a la práctica. Librería “El Ateneo” Editorial. (1990). P. 30.

CASTILLERO, Yalilis. El proceso de comunicación. Cómo comunicarse efectivamente [en línea]. <<http://www.gestiopolis.com/el-proceso-de-comunicacion-como-comunicarse-efectivamente/>> [Citado el 12 de Abril de 2015].

CASTILLERO, Yalilis. El proceso de comunicación. Cómo comunicarse efectivamente [en línea]. <<http://www.gestiopolis.com/el-proceso-de-comunicacion-como-comunicarse-efectivamente/>> [Citado el 12 de Abril de 2015].

FRACICA N, Germán. Modelo de simulación en muestreo, citado por Bernal, Cesar. Metodología de la investigación. México: Pearson educación. 2006.

La investigación muestra que en Medellín los jóvenes comienzan a consumir desde la adolescencia a la edad de 13 años aproximadamente y lo que más consumen estos jóvenes es otro tipo de droga llamada Popper. <https://www.elcolombiano.com/colombia/drogas-que-consumen-los-jovenes-en-colombia-DX6145599>

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Mattelart, A. y Mattelart, M. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

Muestreo intencionado (Semiología veterinaria) <https://glosarios.servidor-alicante.com>

ORELLANA, Liliana. Estadística descriptiva. Colombia. 2016. Obtenido de internet el día 16 de mayo de 2020. Disponible en http://cms.dm.uba.ar/academico/materias/2docuat2016/estadisticaQ/descriptiva2_2_2016.pdf

Redacción Nacional (6 de diciembre de 2017). ¿Cuáles son las drogas más consumidas por colombianos?. *El Espectador*. Recuperado de: <https://www.elespectador.com/noticias/nacional/cuales-son-las-drogas-mas-consumidas-por-colombianos-articulo-727111>

Redacción Nacional (6 de diciembre de 2017). ¿Cuáles son las drogas más consumidas por colombianos?. *El Espectador*. Recuperado de:

<https://www.elespectador.com/noticias/nacional/cuales-son-las-drogas-mas-consumidas-por-colombianos-articulo-727111>

RIZO, Marta. Comunicometodología y comunicación interpersonal. Presencias y ausencias en la comunicología mexicana. Mexico. Agosto- Octubre, 2009. Obtenido de internet el día 10 de abril de 2015 (Razón y Palabra. Número 67). Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/actual/2mrizo.html>

RIZO, Marta. Comunicometodología y comunicación interpersonal. Presencias y ausencias en la comunicología mexicana. Mexico. Agosto- Octubre, 2009. Obtenido de internet el día 10 de abril de 2015 (Razón y Palabra. Número 67). Disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/N/N67/actual/2mrizo.html>

Rizzo, M. (2011). PENSAMIENTO SISTÉMICO Y COMUNICACIÓN. La Teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick como obra organizadora del pensamiento sobre la dimensión interpersonal de la comunicación. Razón y Palabra No 75, febrero – abril 2011. Recuperado el 5 de febrero de 2014 en el sitio web: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf

Rizzo, M. (2011). PENSAMIENTO SISTÉMICO Y COMUNICACIÓN. La Teoría de la comunicación humana de Paul Watzlawick como obra organizadora del pensamiento sobre la dimensión interpersonal de la comunicación. Razón y Palabra No 75, febrero – abril 2011. Recuperado el 5 de febrero de 2014 en el sitio web: http://www.razonypalabra.org.mx/N/N75/monotematico_75/29_Rizo_M75.pdf

Rocha, C. Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación. Texto consultado el 30 de octubre de 2019 en el siguiente sitio web: <https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/las-practicas-comunicativas-como-practicas-de-produccion-y-reproduccion-del-campo-de-la-comunicacion>

Rocha, C. Las prácticas comunicativas como prácticas de producción y reproducción del campo de la comunicación. Texto consultado el 30 de octubre de 2019 en el siguiente sitio web: <https://www.cedal.org.co/es/revista-interaccion/las-practicas-comunicativas-como-practicas-de-produccion-y-reproduccion-del-campo-de-la-comunicacion>

Rodrigo Alsina, M. (2001). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Publicaciones Universidad de Valencia.

Rodrigo Alsina, M. (2001). Teorías de la comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas. Valencia: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad Pompeu Fabra, Publicaciones Universidad de Valencia.

TAILOR, Steve. J & BOGDAN, Robert. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Editorial Paídos.2000.

WATZLAWICK, P.; BEAVIN, H.; & JACKSON, D. D. Teoría de la comunicación. Editorial Tiempo Contemporáneo SA Buenos Aires. (1971). P.1

WATZLAWICK, P.; BEAVIN, H.; & JACKSON, D. D. Teoría de la comunicación. Editorial Tiempo Contemporáneo SA Buenos Aires. (1971). P.1

7. ANEXOS

7.1 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

ANEXO Nº 1

FICHA OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE

Ver las observaciones completas en las fichas adjuntadas

Objetivo: Describir cómo son y qué características tienen las prácticas comunicativas empleadas por los líderes y psicólogas de la Corporación Papá Vanegas en el programa de rehabilitación, mediante las dinámicas que hacen con los usuarios.

Tema:	
Fecha:	
Hora	
Participantes:	
Emisor:	
Mensaje:	
Actitud del receptor:	
Duración:	
Lugar:	
Lenguaje:	
Dinámica:	
Descripción de la	

actividad:	
Intervenciones hechas por los participantes:	
Interacción:	
Particularidad:	
Observación general:	

ANEXO Nº 2

ENTREVISTAS REALIZADAS A LOS DIRECTIVOS, LÍDERES Y PSICÓLOGAS DE LA CORPORACIÓN

Objetivo: Evaluar las prácticas comunicativas que se manejan dentro del programa de rehabilitación de jóvenes y adultos en la Corporación Papá Vanegas.

Preguntas:

- ¿Cómo son las prácticas de comunicación con los jóvenes y adultos del programa?
- ¿Qué es para usted una práctica comunicativa?
- ¿Qué actividades o dinámicas utiliza con los usuarios que están en proceso de rehabilitación?
- ¿Cómo planea o hace las dinámicas para los usuarios?

- ¿Qué características tienen los jóvenes y adultos que están en rehabilitación?
- ¿Qué método de comunicación utilizan con las personas que se están rehabilitando?
- ¿Qué actitudes nota en las personas que se están rehabilitando, durante el desarrollo de las diferentes actividades?
- ¿Cómo describe la comunicación que se da en las diferentes actividades y dinámicas aplicadas en el proceso de rehabilitación?
- ¿Cómo se trabaja la comunicación entre usted y el joven o adulto en rehabilitación?
- ¿Evalúan las prácticas de comunicación en el proceso de rehabilitación?
- ¿Cómo es la retroalimentación de los objetivos logrados dentro de alguna dinámica realizada en la comunidad?

ANEXO N° 3

ENCUESTA TIPO LIKERT

Objetivo: Con el fin de analizar cómo los usuarios del programa de rehabilitación valoran el uso de las prácticas y dinámicas comunicativas y también conocer el impacto que ha tenido la Corporación en el proceso de rehabilitación de cada usuario se realizó esta encuesta de manera anónima.

De acuerdo	Muy de acuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy desacuerdo
------------	----------------	------------------------------	---------------	----------------

1. Escucho atentamente las instrucciones de los líderes.
2. Cuando habla un compañero lo escucho atentamente.
3. Es importante contestar las preguntas que el líder realiza dentro de alguna actividad.
4. Levanto la mano antes de hablar.
5. Me gusta hacer intervenciones cuando estoy en una actividad.
6. Es clara la comunicación que utiliza el líder para darme una instrucción.
7. Son importantes los temas que hablo con la psicóloga.
8. Me siento cómodo cuando hablo con mis compañeros en el círculo.
9. Son importantes las opiniones de mis compañeros.
10. Mi comportamiento ha mejorado gracias a los consejos de los líderes.
11. Cuando me comunican que debo hacer una actividad y las cosas salen mal me siento frustrado.
12. Entiendo de manera clara los temas que me enseñan los líderes.
13. Estoy conforme con la rutina establecida cada semana.
14. Me gusta cuando en una dinámica tengo que escribir.
15. Son claras las tareas que me asignan.

7.2 CONSENTIMIENTOS INFORMADOS

ANEXO N° 4

CONSENTIMIENTO FIRMADO

Este formato de consentimiento explica la naturaleza y el alcance del ejercicio académico en curso, así como la destinación de la información compilada bajo la modalidad de entrevista.

El presente ejercicio académico está a cargo de los estudiantes: Valeria Martínez y Manuela Cuadros, pertenecientes al curso: Semiótica, del Pregrado en Comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó. El objetivo del trabajo académico consiste en conocer, indagar y documentar, las prácticas comunicativas en el programa de rehabilitación de la Corporación Papá Vanegas con jóvenes y adultos en la ciudad de Medellín.

En caso de que usted decida aceptar su participación en este ejercicio académico, su rol será el de entrevistado. Es decir, usted responderá a unas preguntas que tomarán entre 30 y 40 minutos de su tiempo. La entrevista será grabada como un archivo de audio para la posterior transcripción y organización de la información. Los archivos de audio serán destruidos una vez culmine el proceso académico de los estudiantes-investigadores.

Su participación es voluntaria y no genera ninguna contraprestación. La información que suministre sólo será empleada con el propósito académico indicado. Si no hay objeción, la información que los estudiantes consideren pertinente podrá citarse de manera explícita en el documento final del ejercicio académico. Si hubiere algún impedimento para que usted sea citado explícitamente como fuente de información, sus respuestas serán codificadas con

la letra (...) que corresponde a entrevistado, y un número que muestra la secuencia de las entrevistas realizadas por los estudiantes.

En caso de tener inquietudes sobre este ejercicio académico y su proceso, puede realizar preguntas en el momento que lo considere necesario. Así mismo, en caso que desee no continuar con la entrevista puede solicitar la suspensión de la misma. Si alguna pregunta le incomoda, puede decidir no responderla.

Acepto participar de forma voluntaria en esta investigación conducida por los estudiantes: Valeria Martínez y Manuela Cuadros, del pregrado en Comunicación social de la Universidad Católica Luis Amigó. He sido informado(a) claramente sobre el objetivo del presente ejercicio académico, sobre los derechos que tengo de participar o no en la entrevista, sobre la opción de autorizar la citación explícita o codificada de mis respuestas, así como de la posibilidad de autorizar o no la publicación del material extra que entregue a los estudiantes.

Acepto la cita explícita de la información que suministre:

Si_____ No_____

He sido enterado(a) de que la información que provea sólo tiene el propósito académico mencionado, es decir, que no será utilizada en otros contextos sin mi consentimiento. Así mismo, puedo realizar preguntas sobre el ejercicio académico durante su curso y puedo decidir no continuar con mi participación cuando así lo considere pertinente.

En caso de preguntas o inquietudes, puede contactar a: Manuela Cuadros, 3208879415, manuela.cuadrosma@amigo.edu.co.

Nombre del Entrevistado

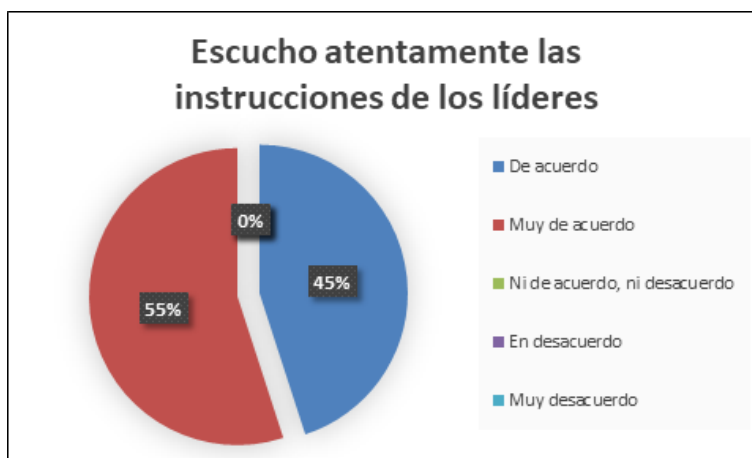
Firma

Fecha de la entrevista: _____

7.3 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

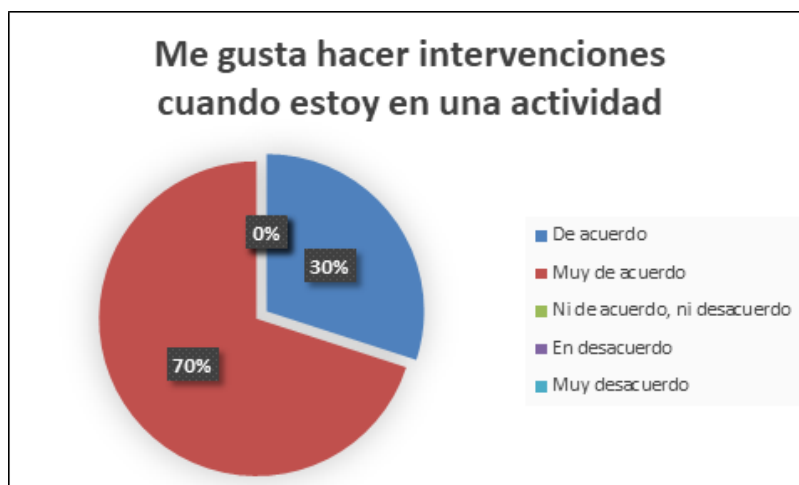
ANEXO Nº 5

Gráficas



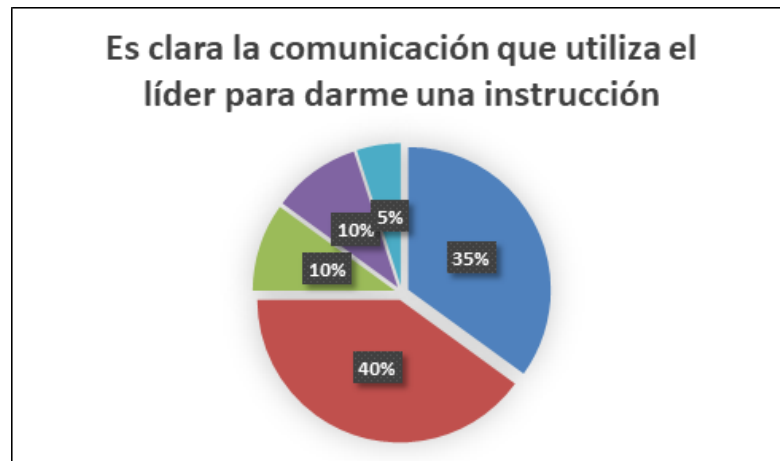
ANEXO Nº 6 Gráfico de distribución de niveles de escucha

Fuente: construcción propia



ANEXO Nº 7: Gráfico de distribución de gusto por las intervenciones

Fuente: construcción propia



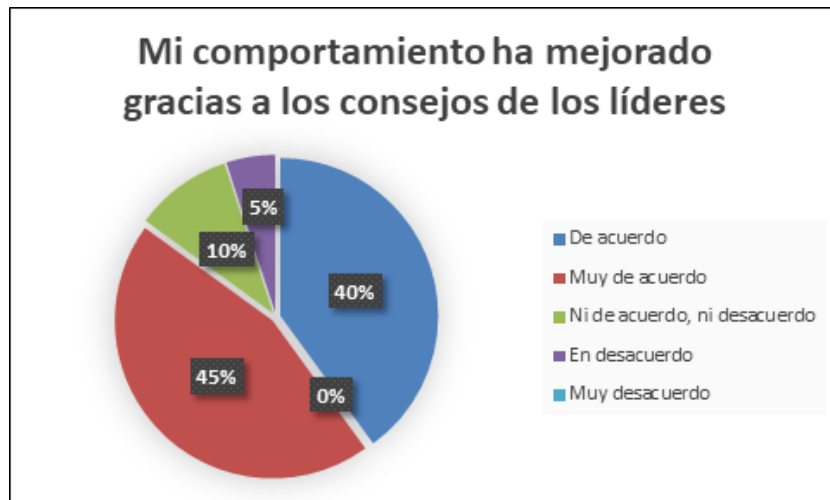
ANEXO N°8: Gráfico de distribución claridad de comunicación

Fuente: construcción propia



ANEXO N° 9: Gráfico de distribución importancia de temas psicóloga

Fuente: construcción propia



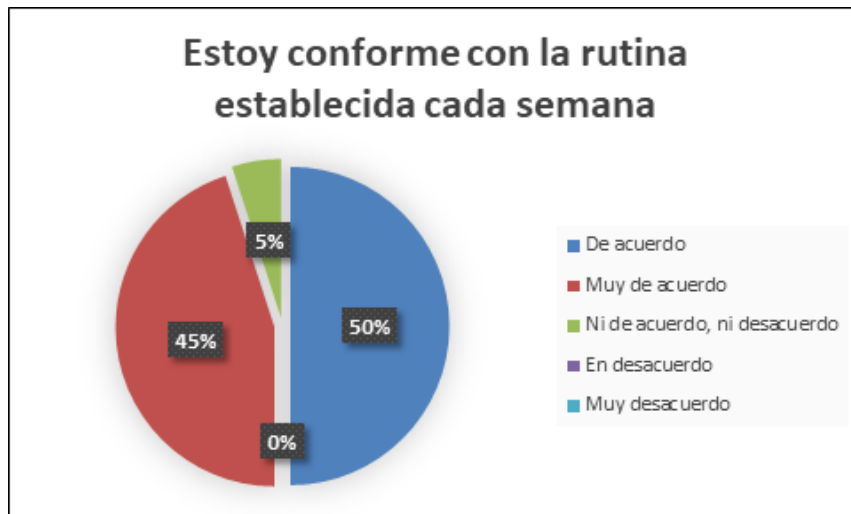
ANEXO Nº 10: Gráfico de distribución de mejora en comportamiento

Fuente: construcción propia



ANEXO Nº 11: Gráfico de distribución nivel de frustración

Fuente: construcción propia

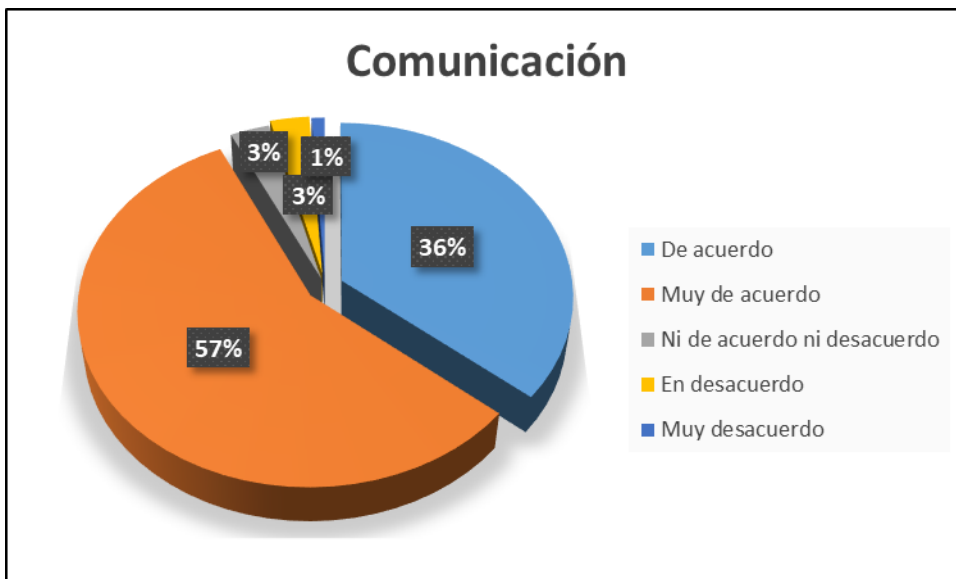


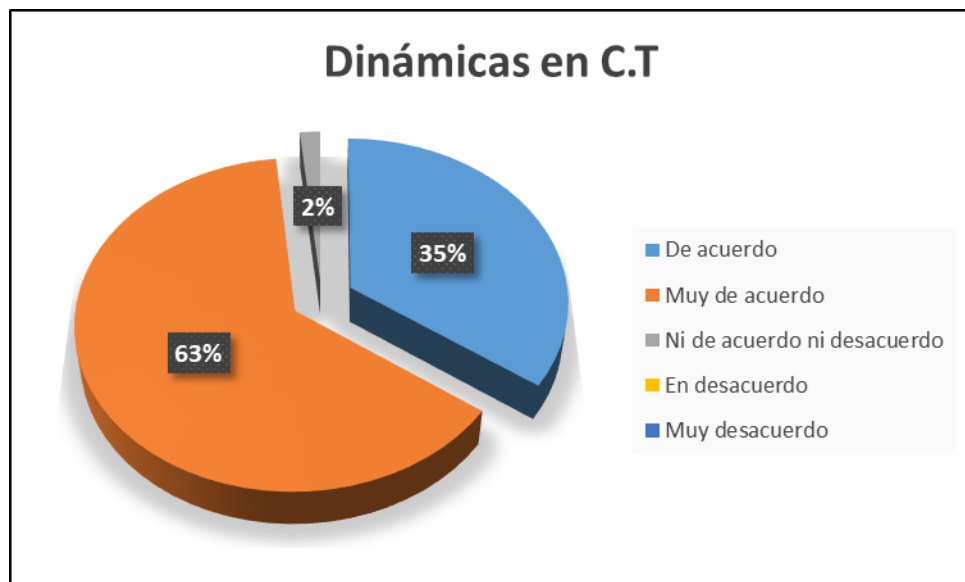
ANEXO Nº12: Gráfico de distribución nivel de conformidad rutina

Fuente: construcción propia

ANEXO Nº 13

CONSOLIDADO DE ENCUESTAS SEGÚN LAS CATEGORIAS





https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

<https://www.infodrogas.org/drogas?showall=1>

<https://d14rmgtrwzf5a.cloudfront.net/sites/default/files/podatsp.pdf>

https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/RESOLUCI%C3%93N%204750%20DE%202005.pdf