

**LOS CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS RELACIONADOS CON  
VALORES SOCIALES DEL PROGRAMA WIKIDS DEL CANAL  
TELEANTIOQUÍA**

**MEJÍA LOPERA SALOMÉ  
ZAPATA ALZATE DANIELA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD  
MEDELLÍN, ANTIOQUIA  
2016**

**LOS CONTENIDOS LOS CONTENIDOS EDUCOMUNICATIVOS  
RELACIONADOS CON VALORES SOCIALES DEL PROGRAMA WIKIDS  
DEL CANAL TELEANTIOQUÍA**

**MEJÍA LOPERA SALOMÉ**

**ZAPATA ALZATE DANIELA**

**ASESOR 2013 II: ALEJANDRO AGUDELO**

**ASESOR 2014 I: MARCOS VEGA**

**ASESOR 2014 II: NÉLIDA MARÍA MONTOYA**

**ASESOR 2015 I: PABLO HUERTAS**

**ASESOR 2015 II: LINA MARÍA GONZÁLEZ CORREA**

**ASESOR 2016 I: LINA MARÍA GONZÁLEZ CORREA**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL Y PUBLICIDAD  
MEDELLÍN, ANTIOQUIA**

**2016**

## **ACEPTACIÓN**

## **DEDICATORIA**

A Dios que nos iluminó y acompañó en este proceso de investigación, dándonos su bendición en todas las dificultades que se nos presentaron.

A nuestros padres que nos apoyaron y nos cultivaron la responsabilidad y el compromiso con todos los proyectos que iniciamos en nuestra vida académica.

## **AGRADECIMIENTO**

### **Agradecemos profundamente a:**

Nuestras queridas compañeras Ana María Grajales y Kelly Mejía. Gracias a ellas, por el gran apoyo y ayuda constante que nos dieron en todo momento.

El director y productora de programa infantil Wikids del canal Teleantioquia, que nos aportaron su conocimiento para construir nuestro proyecto de grado.

A la docente Nélide Montoya, que gracias a sus pertinentes consejos, encaminamos correctamente nuestro trabajo investigativo.

A la docente Lina González, quien con su amigable ayuda nos motivó a continuar con este proyecto, incentivando en nosotras el amor a la investigación.

# Contenido

<b>1 ANTECEDENTES TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS .....</b>	<b>9</b>
<b>2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....</b>	<b>12</b>
2.1 <i>Línea de investigación .....</i>	14
2.1.2 <i>Justificación de Investigación .....</i>	16
2.2 <i>Pregunta de Investigación .....</i>	18
2.3 <i>Delimitación Temática .....</i>	18
2.3.1 <i>Objeto .....</i>	18
2.3.2 <i>Tiempo y Escenario .....</i>	18
2.4 <i>Objetivos .....</i>	19
2.4.1 <i>Objetivo General .....</i>	19
2.4.2 <i>Objetivos Específicos .....</i>	19
<b>3 MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>20</b>
3.1 <i>Comunicación .....</i>	20
3.1.1 <i>Teoría Escuela Latinoamericana .....</i>	20
3.1.2 <i>Educación – Comunicación .....</i>	25
3.1.3 <i>Modelos Educativos y Comunicativos .....</i>	30
3.1.4 <i>Los Recursos Didácticos en la Educación Televisiva .....</i>	37
3.1.5 <i>Los Valores .....</i>	45
3.1.6 <i>Los Valores Sociales .....</i>	48
3.1.7 <i>Los Valores en el medio televisivo .....</i>	50
3.2 <i>Medios de Comunicación .....</i>	54
3.2.1 <i>La televisión en Colombia .....</i>	54
3.2.2 <i>Televisión pública-regional .....</i>	56
3.2.3 <i>Teleantioquia .....</i>	57
3.2.4 <i>Programa Televisivo Infantil .....</i>	58
3.3 <i>El Programa Infantil Wikids del Canal Teleantioquia .....</i>	64
3.4 <i>Marco Legal .....</i>	66
<b>4 DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>69</b>
4.1 <i>Paradigma y Enfoque de Investigación .....</i>	69

4.2	<i>Técnicas de Generación y Recolección de Información.....</i>	71
4.2.1	<i>Análisis de Contenido .....</i>	72
4.2.2	<i>Entrevista.....</i>	73
4.3	<i>Técnicas de Análisis de Información.....</i>	75
4.4	<i>Muestreo y Personajes.....</i>	75
4.5	<i>Plan de Trabajo y Presupuesto.....</i>	76
4.6	<i>Consentimiento Informado.....</i>	76
<b>5</b>	<b>TRABAJO DE CAMPO.....</b>	<b>77</b>
5.4	<i>Plantear las técnicas de análisis de información recolectado.....</i>	77
<b>6</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>79</b>
<b>7</b>	<b>PRODUCTO.....</b>	<b>84</b>
7.1	<i>Justificación.....</i>	84
7.2	<i>Cronograma .....</i>	84
<b>8</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>87</b>
<b>9</b>	<b>CIBERGRAFÍA.....</b>	<b>87</b>
<b>10</b>	<b>Anexos.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
	<i>Anexo 2 .....</i>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## TABLA DE RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA

<b>Título del proyecto de investigación:</b> Los contenidos educomunicativos relacionados con valores sociales del programa wikids del canal teleantioquía		
<b>Línea de Investigación:</b> Comunicación-Educación		
<b>Sublínea:</b> Comunicación-Educación y Medios		
<b>Facultad:</b> Comunicación Social y Publicidad		
<b>Programa Académico:</b> Comunicación Social		
<b>ESTUDIANTE O ESTUDIANTES QUE PRESENTAN EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</b>		
Nombres y apellidos	Dirección electrónica Dirección de Facebook	Teléfonos
DANIELA ZAPATA ALZATE	<a href="mailto:Nanis300@hotmail.com">Nanis300@hotmail.com</a>	3004754016
SALOMÉ MEJÍA LOPERA	<a href="mailto:salitomi@hotmail.com">salitomi@hotmail.com</a>	3207648479
<b>RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:</b>		
<p>Nuestro proyecto tiene la intención de hacer una investigación exhaustiva para analizar y entender cómo los contenidos educomunicativos del programa Wikids del canal Teleantioquia, que se transmite los fines de semana en horas de la mañana, educan y forman a los niños en valores sociales, haciendo de ellos sujetos críticos y reflexivos que transforman sus realidades.</p> <p>Asimismo pretendemos, identificar el modelo educativo que subyace en el contenido del programa, los recursos didácticos que emplean y evaluar los valores sociales que se divulgan en el programa infantil Wikids.</p>		

## 1 ANTECEDENTES TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS

La responsabilidad social que tiene la televisión en los programas animados ha sido un asunto que se viene estudiando desde tiempos atrás. Históricamente, la comunicación comenzó a aplicarse en determinados grupos sociales, primeramente se partió del público infantil para observar y estudiar los efectos que producían los medios; especialmente la tv, en los niños. A partir de ello, surgieron paulatinamente variadas investigaciones que trataron y siguen tratando la cuestión comunicativa de la televisión en los infantes.

El primero antecedente es “Percepción de los niños entre los 4 y los 6 años de temas ambientales presentados en las campañas educomunicativas de DiscoveryKids”<sup>1</sup> trabajo realizado por Ernesto Duque Gómez y Johanna Michelle Mendoza Sarmiento, estudiantes de comunicación social de la Universidad Sergio Arboleda, en el año 2011 quienes analizan el contenido de las campañas ambientales, del canal DiscoveryKids, pues están convencidos del papel tan grande que tiene la televisión en la educación de los niños, buscando inculcar el cuidado del medio ambiente desde edades tempranas donde los niños tienen un desarrollo mayor en el cerebro. Determinaron que la percepción que tiene los niños al tema del medio ambiente en este medio de comunicación es excelente.

Un segundo antecedente es el de Noa Linette Cabrera de Matta titulado Estudio de contenido del programa: “Sid, el niño científico”<sup>2</sup>, que transmite DiscoveryKids.

---

<sup>1</sup> DUQUE GÓMEZ, Ernesto y MENDOZA SARMIENTO, Johanna Michelle. Percepción de los niños entre los 4 y los 6 años de temas ambientales presentados en las campañas educomunicativas de Discovery Kids”. Bogotá. 2011. 64 p. Trabajo de grado (comunicación social y periodismo) Universidad Sergio Arboleda. Escuela Comunicación social y periodismo. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion-medioambiente/discovery-kids.pdf>

<sup>2</sup> CABRERA DE MATTA, Noa Linette, *Estudio de contenido del programa: “Sid, el niño científico”, que transmite Discovery Kids. Guatemala. 2012. 62 p. Tesis* (Licencia en Ciencias de la

Trabajo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para optar por el título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, publicado en el año 2012. Dice que los niños a diario aprenden cosas nuevas, siendo más importante cuando el niño investiga, observa y deduce, es por eso que ella eligió ese programa pues ahí los niños descubren por qué a las cosas de la vida que les indaga. Además plantea la importancia de la buena comunicación y el deber de los padres al momento de supervisar lo que los niños ven en televisión.

Mostrando que en este canal manejan un lenguaje sencillo, para la fácil comprensión de los niños, además enriquece e incrementa el vocabulario porque enseña palabras nuevas y el uso adecuado de estas.

Un tercer antecedente es el trabajo de Duver Alexander Muñoz Muñoz, titulado: "Las rondas infantiles una propuesta pedagógica para fortalecer el aprendizaje de los números naturales del 20 al 60 en estudiantes de grado primero del centro Educativo Salamina sede Salamina del municipio de Curillo Caquetá"<sup>3</sup> realizado en la facultad de ciencias de la educación de la Universidad de la Amazonia en el año 2012.

Este trabajo busca implementar las rondas infantiles como una herramienta pedagógica para facilitar el aprendizaje de los numerosa los niños de primero del

---

Comunicación) Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación  
Dispone en: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1044.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1044.pdf)

<sup>3</sup> MUÑOS MUÑOZ, Duver Alexander, Las rondas infantiles una propuesta pedagógica para fortalecer el aprendizaje de los números naturales del 20 al 60 en estudiantes de grado primero del centro Educativo Salamina sede Salamina del municipio de Curillo Caquetá. 2012 74 p. Trabajo de grado (Licenciado en Pedagogía Infantil) Universidad de la Amazonia facultad de ciencias de la educación. Disponible en: <http://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/LAS+RONDAS+INFANTILES+UNA+PROPUESTA+PEDAGOGICA+PARA+FORTALECER+EL+APRENDIZAJE+DE+LOS+N%C3%9AMEROS+NATURALES+DEL+20+AL+60+EN+ESTUDIANTES+DE+GRADO+PRIMERO+DEL+CENTRO+EDUCATIVO+SALAMINA+SEDE+SALAMINA+DEL+MUNICIPIO+DE+CURILLO+CAQUET%C3%81.pdf>

Centro Educativo Salamina mostrando que por medio de formas creativas y diferentes de enseñar se logra un mejor aprendizaje por parte de los alumnos puesto que ellos ya no están atentos a las jornadas de clase tradicionales porque son una generación más activa.

Otra investigación que mantiene una linealidad con la temática planteada son los “Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de santa marta”<sup>4</sup> de Johana Lorduy Miranda estudiante de la Universidad Sergio Arboleda. Lorduy deja en evidencia que no todos los infantes se ven influenciados por la televisión, todo aquello pende de las competencias tanto reflexivas como críticas de los niños para de este modo distinguir e inferir lo que percibe, por tanto se puede decir que a partir de la postura que el niño toma frente al medio el contenido influye o no ¿Todo esto según el interés del niño? ¿O acaso son sus capacidades de percepción las que priman en la influencia del mensaje? Esto se determinará en el momento en que el niño haga contacto con la televisión. En cuanto a los hábitos de consumo televisivo de los niños, Johana expone que el consumo está en conexo con la diversidad de programas que se ojean, “es una relación directamente proporcional”.

Estos antecedentes muestran desde varias miradas la relación comunicativa que se ejecuta entre la poderosa tv y los niños. Es este un tema que desde tiempos atrás se ha venido transformado gracias a las mentes intelectuales que investigan, analizan y estudian estos cuestionamientos que hoy por hoy siguen preocupando a las sociedades modernas.

---

<sup>4</sup> LORDUY MIRANDA, Johana. Siéntate a ver T.V. Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de santa marta. Santa Marta-Colombia. 2011. Págs. 89. Trabajo de grado (Comunicadora Social). Universidad Sergio Arboleda. Facultad de Comunicación Social y Periodismo, en énfasis en medios audiovisuales. [citado 05 de noviembre de 2013] Disponible en internet: Dispone en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/encontexto/edicion-2/habitos-television-ninos.pdf>

## 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Siglo XXI, época de los nativos digitales, niños que nacen en medio de tecnología que obstruye su vida desde el primer día de nacimiento, esto fenómeno ha provocado que la forma de educar a los niños cambie radicalmente, como lo expresa Barbero<sup>5</sup> en su libro La Educación desde la Comunicación, la educación lleva varios siglos gobernando las instituciones educativas por medio de textos escritos, lo que se busca es que se combinen con los medios audiovisuales y captar fácilmente la atención de estos nuevos educandos, "la "sociedad de la información" no es entonces sólo aquella en la que la materia prima más costosa es el conocimiento sino también aquella en la que el desarrollo económico, social y político, se hallan estrechamente ligados a la innovación, que es el nuevo nombre de la creatividad y la invención"<sup>6</sup>

El lugar de la cultura en la sociedad cambia cuando la mediación tecnológica de la comunicación deja de ser meramente instrumental para expresarse, densificarse y convertirse en estructural.

Es por ello, que hay canales de televisión que se han visto en la necesidad de incluir en su parrilla de programación, programas dedicados a un público infantil con intensiones educativas y entretenidas. Es el caso de los programas Wikids del canal Teleantioquia que maneja temáticas sociales cotidianos, como: La comunicación, la naturaleza, la amistad, etc.

Los niños tienen la posibilidad no solo de adquirir valores, inclusive aprenden a explorar temas de la vida diaria, para ello el programa recurre a pedagogías y originales estrategias por medio de divertidos videos que posibilitan alcanzar de algún modo el objetivo social.

---

<sup>5</sup>BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la Comunicación. Bogotá. Editorial Norma, 2002.  
p.2

<sup>6</sup> Ibíd., p.

Teniendo esto presente, aún en el buen aporte que puede hacer la educación a los contenidos televisivos, hay una inquietud que desde tiempos atrás alarma a las sociedades contemporáneas: ¿Está la TV acogiendo el elemento educativo para promover el desarrollo de la niñez en camino a una cultura de saberes? Un gran debate podría surgir de allí pero quedarían más preguntas que respuestas. ¿Podremos con el tiempo instaurar el componente educativo en el sistema televisivo actual? Es una posibilidad muy lejana cuando es el entretenimiento quien se implanta con fuerza en la cultura televisiva. No hay más que una comunicación comercial.

Por tal razón, el problema investigativo está en que el elemento educomunicativo pierde validez, se quebranta y se debilita en los contenidos masivos, se desplaza en su totalidad de la televisión para implantarse otros métodos, en su defecto, nada constructivos, son los que llamamos contenidos basuras. Informaciones de ocio y entretenimiento abundan sin medida y son los que más deseducan.

El aspecto de la televisión educativa es juzgado de tal manera;

¿Toda la televisión es educativa? Evidentemente la televisión, como cualquier medio de comunicación que mediante un código establecido, (tanto por similitud como por convención), contiene información relevante con relación a cualquier tema, puede ser utilizada dentro de un diseño curricular concreto con intenciones educativas. Esta afirmación dista mucho de que generalicemos diciendo que la televisión, por sí misma, puede ser educativa. Es el contexto en el que se inscribe lo que le da sentido y significación pedagógica, no el medio.<sup>7</sup>

---

<sup>7</sup> MARTINEZ SANCHEZ, Francisco. Televisión Educativa. Universidad de Murcia. 1999. <http://edutec.rediris.es/documentos/1999/televis.html>

Con el propósito de dar una satisfactoria solución, este campo social es importante investigarlo para comprender cómo el medio televisivo está transformando los niños educativamente y qué aportes le está dando para su crecimiento y formación. Para llevar esto a la teoría tenemos al programa infantil Wikids del canal Teleantioquia, con el cual descubriremos, analizaremos y determinaremos los mecanismos educativos que dicho programa fija en la TV.

## **2.1 Línea de investigación**

La Fundación Universitaria Luis Amigó ubica la facultad de Comunicación Social en la línea de investigación Comunicación-Educación, la cual surgió en 1998 con la intención de conocer si los comunicadores ejercían adecuadamente su trabajo, pretendiendo de esta manera formar comunicadores sociales en relación con su ética profesional.<sup>8</sup>

Por tanto, a partir de esta línea de investigación aparecen varios núcleos temáticos o problemáticos: Comunicación-Educación y Ciudad, Comunicación-Educación y Escuela, Comunicación-Educación y Medios, Comunicación-Educación y Organizaciones Sociales, y Comunicación-Educación y Ciberculturas.<sup>9</sup>

Por lo anterior, nuestro proyecto de investigación se sitúa en la línea Comunicación-Educación y Medios, debido a que el punto de partida es la televisión como dispositivo cultural y educativo en la formación de valores; factor que influye en el desarrollo infantil. Es aquí, donde se desarrolla todo un proceso comunicativo entre el medio televisivo y el niño.

Los niños tienen una capacidad mayor de entendimiento cuando se les presentan herramientas educativas entretenedoras, lo propone la línea de investigación: “La

---

<sup>8-2</sup> Antioquia. Fundación Universitaria Luis Amigó. Línea de Investigación Facultad de Comunicación Social y Publicidad. Medellín. 2002, 23 págs.

imagen televisiva se deja leer sin la complejidad del código gramatical–sintáctico, ordenador y excluyente, de la palabra”<sup>10</sup>, además se debe tener presente que los alumnos de esta época son niños que crecen en ambientes tecnológicos y por eso se debe innovar en la forma de educar “nuevos medios, con nuevas tecnologías, para renovados ciudadanos”<sup>11</sup>

...la televisión —entendida ésta también de manera ampliada: el mundo de la pantalla— tiene que ver con la educación: interviene en los procesos de construcción de las identidades, hace circular los saberes, acompaña, distrae, suple afectividades no sólo en los más jóvenes sino en los ciudadanos cada vez más solos en los tabiques de la fragmentación.<sup>12</sup>

Asimismo, la televisión será un agente socializador de saberes y conocimientos que fomentarán una cultura educativa.

Las formas de vida han dado un vuelco total, empezando porque ya el mundo parece más pequeño de lo que era antes, en el siglo XX se creía por ejemplo que Estados Unidos era prácticamente otro mundo, pero actualmente gracias a la tecnología conocemos las costumbres y lugares turísticos de todo el mundo y además nos comunicamos con toda la facilidad sin importar la distancia.

...los saberes circulan libremente pero todavía adhieren a las formas preestablecidas; una reconfiguración epistemológica está por abordarse; y corresponde hacerlo a un nuevo gremio de profesionales que habiten interregnos entre las prácticas comunicativas y educativas en la configuración de un nuevo territorio que, por carecer aún de nombre, designamos como debate comunicación–educación.<sup>13</sup>

---

<sup>10</sup>Ibíd., p. 23.

<sup>11</sup>Ibíd., p. 15.

<sup>12</sup> Ibíd., p. 13.

<sup>13</sup>Ibíd., p. 23.

Es por eso que los Comunicadores deben tener una ética para crear narrativas educativas que posteriormente serán utilizadas en diferentes espacios de interacción como el hogar o el colegio, pues los medios masivos de comunicación nos invaden constantemente, “Una experiencia que se expresa y se legitima en lo audiovisual ha penetrado los lugares más recónditos de la cotidianidad”.<sup>14</sup>

### **2.1.2 Justificación de Investigación**

A lo largo del tiempo, la televisión se ha tomado como un producto que entrega información a la sociedad. Por tanto, esta poderosa herramienta auxilia a los niños en sus necesidades más básicas y es así, como de cierto modo están sujetos o dependen del medio para adquirir lo que desean. La importancia de este medio masivo en los pequeños va más allá de ser trascendental y significativa, puesto que en la actualidad el vivir de estos se ve completamente mediatizado en todos los campos, positiva o negativamente.

Es por ello, que la importancia de este proyecto está en el interés por ofrecer al público infantil recursos educativos a través de programas infantiles como el propuesto por Teleantioquia "Wikids", para propiciar valores educativos y culturales.

“Una vez que el programa educativo atrae y mantiene la atención del pequeño, éste debe ser capaz de comprender, procesar y recordar la información que ve. Los productores tienden a servirse de varias técnicas para maximizar el procesamiento del contenido educativo por parte del niño, la repetición es una de esas técnicas”.<sup>15</sup>

---

<sup>14</sup>Ibíd., p. 22.

<sup>15</sup>MOYER-GUSÉ, Emily; RIDDLE, Karyn. El impacto de los medios de comunicación en la infancia: Guía para padres y educadores. UOC, 2010 p. 122  
<http://www.editorialuoc.cat/elimpactodelosmediosdecomunicacionenlainfancia-p-642.html?cPath=1>

Esta investigación no es solo conveniente para los niños sino también para la sociedad, dado que este es un público que al igual que el infante se ve influenciada por el poderío televisivo. No obstante, este grupo social ya con capacidad de raciocinio se ve en la necesidad de explorar la televisión desde los contenidos que proporcionan a los sujetos.

Es así, como este proyecto también compromete la actividad que ejerce el comunicador; sujeto que está tras la huella de hechos sociales que acontecen diariamente para darles una explicación desde un contexto comunicativo. Ahora bien, este trabajo investigativo es de gran relevancia para los comunicadores, puesto que aquellos tienen un papel decisivo en el ejercicio de estudiar los procesos colectivos-comunicativos que se producen en la contemporaneidad.

Además, esta investigación es un soporte comunicativo y educativo para la facultad de Comunicación Social. La facultad se lucra y se enriquece de conocimientos científicos, culturales y sociales, siempre guiados hacia la formación de realidades colectivas.

Para ir finalizando, conviene recordar que esta investigación es la base fundamental para tratar las diferentes realidades comunicativas que se presentan entre la televisión y la educación de los niños, en donde no solo adquieran conocimientos sino que desarrollen competencias para la vida.

En definitiva este proyecto favorece a la sociedad en general que encuentra en la T.V un medio de formación y cultura. De este modo, el principio de la investigación está en demostrar que el mensaje genera una selección de elementos que se emplean en el proceso de aprendizaje que inicia el niño.

## **2.2 Pregunta de Investigación**

La elaboración de esta pregunta surgió de la inquietud de descubrir, conocer y analizar la construcción educativa que se presenta en la televisión infantil y de cómo estos contenidos son plasmados de forma adecuada para mostrarse a su público, con el objetivo de crear nuevos conocimientos y fomentar los valores sociales en los infantes.

¿Cómo se identifican los contenidos educomunicativos relacionados con valores sociales del programa Wikids del canal Teleantioquia?

## **2.3 Delimitación Temática**

### **2.3.1 Objeto**

El sujeto a ser investigado es el material audiovisual del programa Wikids del canal teleantioquia, se analizarán cinco programas que tengan contenido relacionado con los valores sociales, los cuales serán tomados de la internet.

### **2.3.2 Tiempo y Escenario**

Este trabajo de grado se llevará a cabo en el periodo comprendido entre el primer semestre del 2013 hasta el primer semestre del 2016, tiempo en el cual se desarrollarán todas las fases necesarias, desde la elaboración del problema, el marco teórico, y el diseño metodológico hasta el trabajo de campo y la elaboración del producto de investigación final. Gran parte del trabajo se elaborará en la Fundación Universitaria Luis Amigó, y otra parte se desarrollará en alguna de las viviendas de las integrantes de la investigación.

## **2.4 Objetivos**

### **2.4.1 Objetivo General**

Develar los contenidos educomunicativos relacionados con valores sociales del programa Wikids del canal Teleantioquia.

### **2.4.2 Objetivos Específicos**

1. Identificar el modelo educativo que subyace en el contenido del programa programa Wikids.
2. Analizar los recursos didácticos que emplea el programa Wikids del canal Teleantioquia.
3. Evaluar los valores sociales que se divulgan en el programa infantil Wikids del canal Teleantioquia.

### **3 MARCO TEÓRICO**

El medio televisivo no es más que un generador de contenidos educativos o de entretenimiento en pro de una sociedad en consumo, necesitada de un interés cultural. Por ello, en esta ocasión se hace referencia a la población infantil que se ha adentrado a la televisión paulatinamente en busca de un menester personal.

Teniendo presente esto, es conveniente y a la vez indispensable partir de teorías y autores que soportan y argumentan oportunamente lo anterior.

#### **3.1 Comunicación**

##### **3.1.1 Teoría Escuela Latinoamericana**

“Hoy los estudios de la comunicación en América Latina han acentuado la necesidad de una búsqueda de identificación y unidad en torno a ciertas propiedades que comporta la generación de conocimiento que le es propia a la comunidad latinoamericana de investigadores e investigadoras de la comunicación”.

Gustavo Adolfo León Duarte

Segunda mitad del siglo XX, precisamente la década de 1960, fue la época en la que se dio surgimiento a la Escuela Latinoamericana de la Comunicación (ELC), a causa de influencias de las corrientes europeas y francesas, en donde también aparecen las corrientes norteamericanas con el intento de imponerse a la región. “Estos intentos de las escuelas estadounidenses tuvieron pocas repercusiones e influencias en los países de América Latina, principalmente por la barrera del idioma

que los separa”.<sup>16</sup> En este año, la Escuela Latinoamericana se desprende de Europa y Estados Unidos, para finalmente fortalecerse.

Una de las características de la Escuela Latinoamericana, hace un alto muy significativo en cuanto al poder influenciador de Estados Unidos sobre Latinoamérica, puesto que se identificó que tales influencias beneficiaban al personaje emisor frente al receptor definiéndolo como un sujeto pasivo y totalmente manejable en un escenario de adquisición de información horizontal.

No obstante, las Teorías Latinoamericanas son el resultado de una respuesta netamente académica que corresponde a la realidad política, económica y social de nuestros propios países, en la que surge una idea independizadora alrededor de la comunicación y cultura.

La escuela latinoamericana “contrario a lo que sucedería en Europa y Estados Unidos en donde la teoría de la comunicación se desarrolla a partir de la investigación científica y aportes como la psicología, la sociología y otras disciplinas, en Latinoamérica esta viene de la mano del desarrollo del periodismo y posteriormente el influjo y aporte de las teorías de la comunicación social aportados por la Iglesia Católica y en el caso específico por la Teología de la Liberación y por la Escuela de Frankfurt.”<sup>17</sup>

Para la década de los 60, esta teoría comienza por establecerse como aquella escuela crítica al plantear una comunicación para el desarrollo que se discrepaba con el difusionismo. Entre los años 1950 y 1970, sucede tal acontecimiento. En esta época los medios se emplearían para la sencilla transferencia únicamente tecnológica con numerosas aplicaciones.

---

<sup>16</sup> VALLE, Lorraine. Escuela Latinoamericana de la Comunicación. Disponible en: <http://caminandoalto.blogspot.com/2011/02/escuela-latinoamericana-de-la.html>

<sup>17</sup> MARQUES DE MELO, José. Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación. La Iniciativa de Comunicación. Comunicación y medios para el desarrollo América Latina y el Caribe. Mayo 9, 2004. Disponible en <http://www.comminit.com/la/node/149966>

Si bien, no podemos dejar pasar la teoría difusionista sin dar claridad a su concepto. Dicha teoría sugiere la transmisión de democracia y desarrollo de los países pobres del Primer Mundo.

La consolidación de las Teorías Latinoamericanas de Comunicación, tienen su gran auge

Los primeros grandes críticos de la teoría de la comunicación latinoamericana cuestionan el orden mundial dominado por la información estadounidense y en gran parte europea y esbozan la tesis de un "nuevo orden mundial de la información y la comunicación". Rechazan modelos foráneos a la cultura latinoamericana y pensados para otras sociedades y adaptan aquellos que eran útiles para el trabajo de campo de la comunicación en la región.<sup>18</sup>

La creación de CIESPAL (El Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina), es una de las primeras iniciativas de la Escuela Latinoamericana, en la que se pretende dar lugar a una propuesta de producción e investigación teórica académica. CIESPAL, nace en el año de 1959 por la Conferencia General de la UNESCO, celebrada en París. Para ese entonces, la comunicación se constituye como disciplina científica que admite un flujo a la vez menor y mayor de la información.

Ese flujo adquirió su curso natural, minimizando las mediaciones gubernamentales y privilegiando el intercambio entre universidades, fundaciones, institutos de investigación. Sus embajadores fueron los científicos como Wayne Danielson, que dieron cursos y orientaron investigaciones en el centro internacional INSTALADO por la UNESCO y por la OEA, en Quito. Ellos aportaron contribuciones relevantes para sedimentar las bases de aquel movimiento que posteriormente asumiría fisonomía propia, o sea, la Escuela Latinoamericana de Comunicación.<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> Corporación Unificada Nacional de Escuela Superior. Escuela Latinoamericana. Págs., 1-2. Disponible en: [talentos-escritos.weebly.com/uploads/6/5/.../escuela\\_latinoamericana.doc...](http://talentos-escritos.weebly.com/uploads/6/5/.../escuela_latinoamericana.doc...)

<sup>19</sup> MARQUES DE MELO, José. Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación. La Iniciativa de Comunicación. Comunicación y medios para el desarrollo América Latina y el Caribe. Mayo 9, 2004. Disponible en <http://www.comminit.com/la/node/149966>

En los años 70 y 80, la UNESCO junto a el "Nuevo Orden Mundial de la Información y de la Comunicación" (NOMIC) y el "Informe McBride, dan origen a lo que sería la "comunicación para el desarrollo". Tal término se abarca desde la comunicación participativa de las comunidades, principalmente las más pobres y aisladas del Tercer Mundo, para ser un mediador de conocimientos e informaciones, promoviendo así una comunicación en beneficio de las sociedades.

“El desarrollo es concebido, ahora y entonces, como la necesidad de modelar las naciones pobres a imagen y semejanza de los países industrializados. La comunicación para el desarrollo además de valorar el conocimiento local, entendía la necesidad de respetar las formas tradicionales de organización social y de fortalecerlas, para contar con un interlocutor válido y representativo”<sup>20</sup>

Posterior a ello, los iniciales proyectos que se llevaron a cabo en la década de los 60, por medio de algunos organismos internacionales como la UNESCO, Unicef y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), buscaban el desarrollo social y político de América Latina. Adquirir mejoras de las "infraestructuras comunicativas", para garantizar que las campañas de educación, agricultura y salud arribaban en todos los grupos sociales, era idea esencial que conducía la operación de cada proyecto.

La Escuela Latinoamericana, entre sus conceptos, hace uso del "Imperialismo Cultural", el cual se define como aquel poder que ejecutan algunas naciones de implantar su cultura sobre otras de determinadas naciones. "Este poder ya no se ejerce de manera física, política o militar. Ya no es necesario invadir los territorios con tropas ni hacer presencia física; basta con hacer llegar mensajes de la cultura dominante sobre la cultura dependiente".<sup>21</sup> Siendo así, la expresión cultural que responde a los beneficios de culturas dominantes netamente imperialistas, las

---

<sup>20</sup> GUMUCIO DRAGON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Revista Javeriana. Octubre 2010. Págs., 26-39. Disponible en <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

<sup>21</sup> Myslide.es. Escuela Latinoamericana, Teorías de la Comunicación. Julio 13 de 2015. Disponible en <http://myslide.es/documents/escuela-latinoamericana-teorias-de-la-comunicacion-soto.html>

sociedades menos desarrolladas se ajustan a los valores sociales que instauran las grandes hegemonías a través de canales de comunicación y mercados culturales. Por tanto, se crea un vínculo de total dependencia.

Los grandes pensadores de la Escuela Latinoamericana, como teóricos tenemos a Jesús Martín Barbero (España), José Marques de Melo (Brasil), Paulo Freire (Brasil), María Cristina Gobbi (Brasil), Luís Ramiro Beltrán (Bolivia), Luis Ramiro Beltrán (Bolivia), Antonio Pasquali (Venezuela), Néstor García Canclini (Argentina), Eliseo Verón (Argentina), Daniel Prieto Castillo (Argentina), Hector Schemucler (Argentina), Rosa María Alfaro (Perú), y Armand Mattelart (Chile).

Estos comunicólogos transformaron la teoría de la comunicación en un campo fuerte de conocimientos e informaciones que dio paso a la conformación de escuelas de periodismo. Argentina y Brasil, fueron los primeros países en fundar tales escuelas a comienzo del siglo XX, en la Universidad de Plata y la Universidad de Rio de Janeiro. “Hacia la década de los 30, todos los países latinoamericanos tenían escuelas de periodismo y en esa misma década comienza el influjo de la escuela estadounidense en la región debido al desarrollo que los teóricos de ese país hacían, especialmente en los influjos de la propaganda con los estudios de Harold Lasswell”.<sup>22</sup>

De igual modo, la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) en el año de 1980, generó una cantidad de obras periodísticas. En principio promovió la instauración de la “Red Iberoamericana de Revistas”, como la Revista Razón y Palabra, Convergencia, Latina Web, Comunicación y Sociedad, Estudios sobre las Culturas Contemporáneas, Tecnología y Comunicación Educativas, Revista Mexicana de Comunicación, Estudios de Comunicación y Política (México), Aportes de la Comunicación y la Cultura (Bolivia), Oficios Terrestres, Intersecciones/Comunicación, Punto Cero. Aportes de la Comunicación y la Cultura (Bolivia), Nexos de la Cultura Bahiense, Temas y Problemas de la

---

<sup>22</sup> Corporación Unificada Nacional de Escuela Superior. Escuela Latinoamericana. Pág.1 Disponible en: [talentos-escritos.weebly.com/uploads/6/5/.../escuela\\_latinoamericana.doc...](http://talentos-escritos.weebly.com/uploads/6/5/.../escuela_latinoamericana.doc...)

Comunicación (Argentina), Pensamiento Comunicacional Latino-americano, Signo y Pensamiento, Ojo de Buey, (Colombia), INTERCOM –Revista Brasileña de Comunicação (Brasil), Arandu, Chasqui (Ecuador), entre otras.

### 3.1.2 Educación – Comunicación

Un nuevo elemento educativo viene cobrando fuerza y ha intentado inmiscuirse en el medio de la televisión como una nueva forma de enseñanza: La educomunicación en principio, demos una clara definición a este término. “Tiene entre sus fines ayudar a la ciudadanía a tener un conocimiento más profundo de los medios de comunicación con el objetivo de hacer un uso más provechoso de ellos. Y eso abarca tanto nuestro como consumidores y consumidoras de medios como nuestra labor como productores de nuestros propios mensajes”<sup>23</sup>

Los elementos educomunicativos en los programas infantiles se caracterizan por enseñar asertivamente los colores, los números, el alfabeto, a la vez que forma seres más comprensivos y abiertos a las diferentes culturas, como lo logró el programa Plaza Sésamo gracias a que implemento metodologías de la educación pero de una forma más amena.

En él se combinaban las técnicas propias para la retención de la atención (por ejemplo, movimiento rápido, humor, payasada y dibujos animados) con un programa educativo cuidadosamente planificado y destinado a fomentar capacidades tales como el reconocimiento de las letras del alfabeto, reconocimiento de los números comprendidos entre el 1 y el 10, posibilidad de contar, vocabulario y otros conocimientos similares. Debido a la

---

<sup>23</sup> APARICIO FERNANDO, Daniel. Cibercorresponsales. Apuntes para la formación. Educomunicación. Págs. 23 Disponible en: [https://www.cibercorresponsales.org/system/custom\\_upload/filename/34/Modulo\\_10.pdf](https://www.cibercorresponsales.org/system/custom_upload/filename/34/Modulo_10.pdf)

especificación con que se formulaban estos objetivos, no solo fue posible la evaluación de la efectividad educativa del programa sino que ésta formó parte, además, de los planes generales del mismo.<sup>24</sup>

A lo largo del tiempo, la educomunicación ha venido fomentado una didáctica apropiada correspondiente a lo que se propone lograr, y es aquella que se acerca a las teorías formativas y constructivistas de la educación que procuran “abarcara una visión holística o integral del proceso de enseñanza-aprendizaje”.<sup>25</sup> En este fenómeno en que la educación y la comunicación interaccionan se genera un nuevo campo de participación cultural y social independiente, intervenido por la innovación tecnológica y cambios sociales constantes. En definitiva, la Educación en los Medios de Comunicación es el encuentro de dos ámbitos: la producción de conocimientos y la investigación, que hallan un sentido común y se sustentan recíprocamente.

La educomunicación tiene su origen en la UNESCO en 1979, esta organización la define como

Educación en materia de comunicación incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar, a todos los niveles y en toda circunstancia, la historia, la creación, la utilización y la evaluación de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas, así como el lugar que ocupan los medios de comunicación en la sociedad, su repercusión social, las consecuencias de la comunicación mediatizada, la participación, la modificación que producen en el modo de percibir, el papel del trabajo creador y

---

<sup>24</sup> ROBERT M. liberta, M. NEALE, Jhon y DAVIDSON. La televisión y los niños, editorial Fontanella, BARCELONA, 1076. P 179

el acceso a los medios de comunicación.<sup>26</sup>

El edu-comunicador Mario Kaplún empleó la terminación educomunicar para hacer referencia “la impartición de una educación comunicativa, participativa y colaborativa”<sup>27</sup>, soportada en los medios tecnológicos. Educomunicar es emplear los medios existentes para conseguir una retroalimentación al proceso comunicativo que se desarrolla, cimentando el conocimiento en la participación activa de sus miembros y a la vez proporciona el cuestionamiento a las doctrinas y coacciones implantadas en la sociedad.

Jorge Huergo, uno de los más importantes representantes de educadores populares y militantes de América Latina, expone sutil y oportunamente, “Hay que trabajar con más fuerza los espacios donde se puedan pronunciar distintas voces, donde se apueste a la comunicación comunitaria y a la vinculación entre la educación en la comunidad y la comunicación”. “No hay que reducir la comunicación a los medios, ni la educación a la escuela”.<sup>28</sup>

Por otro lado, Daniel Prieto Castillo ha hecho un intento por comprender la “relación” entre la educación y la comunicación como dos campos del saber. Por la educación comenta que puede entenderse como un “fenómeno comunicativo”, de ante mano es considerable no reducir la educación únicamente a la comunicación. Es más conveniente estudiar los elementos de la comunicación para ser aplicados de modo útil en el quehacer educativo.

Estamos frente a lo que sería la comunicación educativa y pedagogía (didáctica) comunicacional.

---

<sup>26</sup> Asociación de Educomunicadores. Educomunicación Portal Web Aire Comunicación. [en línea]. Disponible en: <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>

<sup>27</sup> DE LA RIBIERA, Javier. Educomunicación-Mario Kaplún. 2009. Disponible en: <http://javierdelaribiera.blogspot.com/2009/02/educomunicacion-mario-kaplun.html>

<sup>28</sup> Cultura, Comunicación y Educación. “No hay que reducir la comunicación a los medios, ni la educación a la escuela”. Blog: Mario Kaplún habla sobre. [en línea]. Disponible en: <http://cultura-comunicacion-educacion.blogspot.com/2009/07/mario-kaplun-habla-sobre.html>

Si bien, es necesario ampliar los horizontes educativos-comunicativos, transformar los espacios en un escenario propiamente instructivo y pedagógico, y hacer de las comunidades una entidad soportada por nuevos mecanismos de enseñanza.

Asimismo, la cultura televisiva se ve modificada por la entrada de la educomunicación, se trata de establecer parámetros televisivos educativos que regeneren el aprendizaje desde otros sistemas culturales, erradicando “contenidos basura” que deconstruyen a la sociedad contemporánea.

A partir de la educomunicación se ha de fortalecer y convertir los medios comunicativos en oportunidades para sembrar principios, juicios, posturas y hábitos, como a la vez enseñanzas y aprendizajes, y en definitiva para edificar una formación en la praxis de valores cívicos y éticos.

La educomunicación se reconoce como aquella “disciplina” que simplifica las ciencias comunicativas y educativas. Siempre fomentando un desarrollo social en pro de una cultura instructiva para las sociedades.

Al referirnos a las características de la educomunicación, se postula con fuerza una en particular y surgen algunas más:

1. La educomunicación se puede tratar a partir de una educación con/para/en la comunicación:
  - “Educación con la comunicación que consiste en “educarse aprendiendo a leer de forma crítica los mensajes que nos transmiten los medios de comunicación. Usando los medios para su análisis”.
  - Educación para la comunicación por que el objetivo es establecer una relación EMIREC (EMISOR-RECEPTOR). De tal forma que se alcance un aprendizaje colaborativo y la comunicación efectiva. Ésta última entendida como una interacción entre todas las partes del proceso comunicativo que conlleva a una retroalimentación constante.

- Educación en la comunicación entendida como un aspecto de la Tecnología Educativa, es decir, usar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje”.<sup>29</sup>
2. La educomunicación no se expone únicamente a la “educación formal y escolarizada”, se extiende a toda realidad humana dispuesta y relacionada. Inclusive en la comunicación, esta es intrínseca al individuo y a la sociedad, “potencia la naturaleza social e inteligente del ser humano, capaz de trascender a través de su capacidad de comunicación”.<sup>30</sup>
  3. La educomunicación tiene un carácter dialógico que comprende: Naturaleza colaborativa y participativa, posibilidades creativas y transformadoras, y el uso de los medios en el proceso educomunicativo.
  4. El ámbito tecnológico es un aspecto importante para la educomunicación, en donde el ciberespacio se entiende como una “comunidad en práctica”, considerándola como una técnica social para el aprendizaje.

---

<sup>29</sup> JIMENEZ VARGAS, Julio, GARCÍA AQUINO, Harlene Jazmín. La educomunicación: una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes. [pdf] 7 p. Disponible en: <http://148.202.105.12/tutoria/encuentro/files/ponenciaspdf/La%20educomunicacion%20una%20estrategia%20para%20contribuir.pdf>

<sup>30</sup>DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía. Antecedentes Próximos. Revista Científica de Información y Comunicación. Colombia. 2010. 333-345 p. Disponible en: <https://ipena44.files.wordpress.com/2013/02/1292343187-51dazabaja.pdf>

### **3.1.3 Modelos Educativos y Comunicativos**

De acuerdo, por lo señalado por Mario Kaplún en su libro “Una pedagogía de la Comunicación”, existen tres tipos de educación, los cuales se dividen según el énfasis, ya sea en los contenidos, efectos o procesos.

#### **3.1.3.1 Educación que pone el Énfasis en los Contenidos**

La educación que pone énfasis en el contenido es aquella que se interesa solo por transmitir conocimientos a los estudiantes. Este tipo de educación es el que más se observa en los planteles educativos, funciona de la siguiente manera: una persona (el docente) que tiene más conocimiento que los demás se encarga de meter, vaciar, introducir conocimiento de la memoria de los demás, como si la memoria fuese un recipiente vacío.

Según Kaplun en este tipo de educación le da muy poca importancia al diálogo y a la participación del receptor. “Hay una sola verdad: la del profesor. La experiencia de vida de los educandos es desvalorizada.”<sup>31</sup> Desde la escuela primaria, hasta la secundaria e incluso la universidad, los estudiantes en este tipo de educación, son entes dispuestos a aceptar como única verdad lo que el docente expone en la clase, nunca ponen crítica a lo aprendido.

El objetivo de esta educación es “que el educando aprenda”<sup>32</sup>, aunque realmente lo aprendido no es mucho, porque lo único que se logra es una memorización a corto plazo, que el alumno memoriza para el examen del día, pero luego eso es olvidado fácilmente.

---

<sup>31</sup> KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre, 1998. 23p

<sup>32</sup> *Ibíd.*, p. 24.

Por increíble que parezca, también existe un tipo de comunicación que se preocupa solo por el contenido, donde solo importa lo que el emisor conoce y quiere transmitir, pero el receptor no es tenido en cuenta solo es un ente pasivo.

Este tipo de comunicación es llamado por Freire<sup>33</sup> como comunicación bancaria porque se encarga de depositar información en el individuo. Por eso aunque este tipo de comunicación no es el ideal para los productos educomunicativos, lastimosamente si es uno de los más utilizado, porque cuando se plantea la elaboración del contenido sonoro, visual o audiovisual, no se piensa en las necesidades del otro, no se realiza un proceso de encuentro entre los actores de la comunicación, antes de la elaboración, con la finalidad de recoger ideas que plasmen las necesidades, gustos y saberes del receptor, por el simple hecho de que consideran que el comunicador es el único poseedor de conocimiento.

Muchas veces se piensa que con la introducción de los contenidos audiovisuales se evoluciono en la forma de transmitir la información, el problema es que si no se saben utilizar adecuadamente, cambia simplemente el empaque más no el contenido.

Pero quizá muchos de esos comunicadores educativos, tan entusiasmados por ellos, no estén haciendo otra cosa que imitar irreflexivamente una moda y valerse de un lenguaje visual más atractivo y penetrante para imponer sus propias ideas, sus propios contenidos (por «progresistas» que éstos sean).

Los realizan de tal manera que no le dejan un espacio, un respiro siquiera, al espectador para que él pueda pensar

---

<sup>33</sup> Ibíd., p. 21.

por su cuenta, re-crear su propia elaboración.<sup>34</sup>

La comunicación con énfasis en los contenidos, busca entregarle el contenido bien explicado, con el fin de que el espectador no sienta la necesidad de ponerse a reflexionar y analizar el material que acaba de observar, porque este ha sido elaborado de forma correcta y todo es único y verdadero.

### **3.1.3.2 Educación que pone el Énfasis en los Efectos**

Este tipo de educación surgió en reacción al tipo de educación tradicional (el que pone énfasis en el contenido), el proceso de educación se da desde el docente que elabora el contenido, pensando en cómo va a ser recibido por el estudiante y de qué forma le va servir a este. Es el tipo de educación que busca manipular pero de forma disimulada al estudiante, porque aunque se le permite opinar y ser partícipe del proceso de aprendizaje, el docente con antelación ya planea la clase de forma que el mensaje mandado sea recibido y aceptado.

Por esa razón Kaplún opina que “sin embargo, a pesar de esas aparentes coincidencias que pueden hacérselo atractivo, su diferencia con la educación liberadora es radical; y es, como hemos de ver, tan autoritario e impositivo como el modelo tradicional o quizá más.”<sup>35</sup> En este tipo de educación se buscaba persuadir a las personas, ya no era como antes que solo importaba que aprendieran, sino que ya se debe convencer al estudiante para que adopte la conducta que el docente exige.

---

<sup>34</sup> Ibid., p. 28.

<sup>35</sup> Ibid., p. 30.

En sí, este modelo de educación está presente en muchos aspectos de la vida diaria, porque todo mensaje que llega es con la intención de cambiar la forma de pensar y actuar del individuo. El objetivo es “que el educando HAGA”<sup>36</sup>, entonces al educando hacer una actividad por ejemplo, ya se siente participe del proceso de aprendizaje, pero la verdad esa participación es como una máscara, porque en realidad lo único que se está logrando es manipular al individuo.

Un aspecto importante en este modelo, es el estímulo - respuesta, es decir que el estudiante realice las acciones, es en este caso el aprendizaje, con la esperanza de recibir algo a cambio, ya sea una buena nota o un reconocimiento ante los demás compañeros, habituando a la persona a seguir haciendo esa misma acción porque ha descubierto que detrás de esta hay un buen “regalo”.

Cuando se transmite conocimiento este modelo de educación busca según Kaplún “inculcar las nuevas actitudes sin pasar por la reflexión, por el análisis; sin pasar por la conciencia; sin someterlas a una libre elección.”<sup>37</sup> Como el objetivo es imponer en el receptor la idea de lo que se está vendiendo, por eso es indispensable un mensaje que no deje posibilidad de reflexión evitando al máximo que se rechace la propuesta.

Gran cantidad de medios de comunicación adoptan este tipo de educación para transmitir sus mensajes, por tanto se observan programas que se encargan de moldear la conducta de las personas, y unificar los gustos como por ejemplo es la marca de un refresco, de alguna comida o de la ropa que esté de moda.

---

<sup>36</sup> *Ibíd.*, p. 39.

<sup>37</sup> *Ibíp.*, p. 35.

En este esquema de comunicación aparece un instrumento más para lograr un mensaje efectivo. «Tenemos comunicación siempre que, mediante la transmisión de señales, una fuente emisora influye en su receptor»<sup>38</sup> (Osgood, 1961).

El poder de influir se incrusta en el modelo tradicional para darle un toque más humano y de “retroalimentación”. La retroalimentación no consiste tanto en un papel activo del receptor, sino que habla de poder comprobar por medio de las acciones que realiza el sujeto luego de observar el material, si se logró la meta.

Por ejemplo, cuando a través de nuestra campaña educativa proponemos al campesino adoptar un nuevo producto químico para combatir determinada plaga, el campesino puede aceptar la propuesta o rechazarla. Si la acepta, hay comunicación. Si no ha habido el cambio apetecido, si no se produjo la respuesta deseada ante el estímulo empleado, puede considerarse que la comunicación ha sido fallida. O, más radicalmente aún, puede afirmarse técnicamente que no hubo comunicación. (Ramsay, y otros).<sup>39</sup>

La comunicación basada en la manipulación ha tenido mucho éxito a nivel mundial, pues ha logrado en muchos casos moldear conductas, pero este no es el modelo de comunicación adecuado cuando se piensa realizar educomunicación porque aún no hay una participación fuerte de parte del público.

### **3.1.3.3 Educación que pone el Énfasis en el Proceso**

Este tipo de educación busca que las personas, creen su proceso de aprendizaje entre ellos mismos, es decir, que elaboren y descubran su propio conocimiento.

Lo importante es formar a las personas para que sean conscientes de su entorno y lo puedan transformar o adaptar a su realidad. “El cambio fundamental aquí consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre

---

<sup>38</sup> Ibíq., p. 40.

<sup>39</sup> Ibíq., p. 42.

desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios.”<sup>40</sup>

El papel del estudiante también cambia radicalmente en este tipo de educación, porque deja de ser un educando y pasa a ser un educar-educando, es decir que puede cumplir los dos roles, puede recibir información como tradicionalmente se hace, pero también puede aportar conocimiento propio. También, el papel de la otra persona es importante, porque nadie puede educarse solo, se necesita de más conocimiento y experiencias para crear conciencia propia.

El objetivo de este tipo de educación es que “el sujeto piense y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad”<sup>41</sup>. Ya la educación no está ligada a una lectura o a unos números, o a lo que sabe el docente, esta educación es más vivencial, es decir lo que se siente y experimenta. El docente participa como la persona que estimula el conocimiento, apoyando y mejorando el conocimiento, más no lo impone.

Este tipo de educación va ligada a la vida cotidiana, “exalta los valores comunitarios, la solidaridad, la cooperación; exalta asimismo la creatividad, el valor y la capacidad potencial de todo individuo.”<sup>42</sup> No es tan importante la capacidad de razonamiento o el grado de inteligencia de la persona, es más importante la relación que tiene con el otro. Por eso, la educación es un proceso que dura toda la vida, pues esta no está ligada a un escenario netamente académico, sino que de las acciones de la vida diaria se puede aprender cosas muy interesantes.

---

<sup>40</sup> *Ibíd.*, p. 50.

<sup>41</sup> *Ibíd.*, p. 53.

<sup>42</sup> *Ibíd.*, p. 52.

El uso de las herramientas audiovisuales en esta educación tiene como finalidad lograr reflexión, es crear seres críticos de la realidad social que acontece en cada época, por ejemplo si se muestra el video sobre el hambre en el mundo, este no es solo para conocer y recibir la información, sino que a partir de lo observado se pueda reflexionar e incluso dar posibles soluciones; es también de suma importancia respetar las opiniones de los demás, porque el aprendiz es un ser con libertad de pensamiento y expresión.

El tema de la comunicación que pone énfasis en el proceso, es muy importante para todos los educadores, puesto que hay una participación activa del receptor. “En todo proceso de comunicación educativa adquiere importancia decisiva ese momento en que los participantes quiebran su dilatada « cultura del silencio » y comienzan a recuperar la palabra. Sin esa instancia en la que dejan de ser meros receptores pasivos y callados y pasan a convertirse a su vez en emisores, en emirecs, no habrá un real proceso en ellos.”<sup>43</sup>

Los comunicadores a la hora de crear los contenidos deben tener muy presente el proceso que se va a llevar a cabo en el momento de la producción, puesto que este momento es decisivo porque es cuando se reflexiona sobre los códigos y el lenguaje que se va a utilizar, de manera que sea entendible para el receptor, pero que a la vez este también tenga que hacer un proceso de reflexión al final que lo haga participe del proceso.

En esta comunicación es de suma importancia conocer muy bien quién es el receptor del mensaje, conocer sus gustos, aspiraciones, su forma de hablar, es decir todos los códigos que utiliza a la hora de interactuar con el otro “si realmente buscamos comunicarnos, nunca será demasiada nuestra preocupación por conocer los códigos de aquellos con quienes tratamos de hacerlo; por investigar y

---

<sup>43</sup> Ibíq., p. 142.

profundizar en esos códigos.”<sup>44</sup> Buscado siempre un código común que garantice que el proceso de comunicación tenga la finalidad deseada.

La mayor diferencia de la comunicación que pone énfasis en el proceso radica en que el receptor hace parte de la producción del mensaje, es decir que cuando se piensa en crear un nuevo programa ya sea radial o visual, primero se hace un trabajo con la comunidad a la que va dirigido el contenido, esto con la finalidad de conocer sus necesidades, sus proyectos, quejas y reclamos, “si se desea comenzar un real proceso de comunicación, el primer paso debería consistir en poner al destinatario, no sólo al final del esquema, sino también al principio: originando los mensajes, inspirándolos; como fuente de prealimentación”.<sup>45</sup>

Por eso la finalidad de los proyectos educomunicativos deben ser que el contenido sea: primero que todo interese, que le guste al receptor para que este realice la acción de escucharlo, verlo, o leerlo, segundo que el contenido debe tener un código común para que sea entendido, luego ese mensaje debe de generar cambios de pensamiento y actitudes dentro del ser, por medio de preguntas, de diálogo con los compañeros, logrando entre todos los receptores un cambio significativo en su forma de vivir y pensar.

#### **3.1.4 Los Recursos Didácticos en la Educación Televisiva**

Los recursos didácticos tienen como finalidad, generar y producir un sinfín de saberes en el receptor. Un concepto que se destaca en ese asunto son los “Medios Didácticos” que son aquellos materiales fabricados con el objetivo de proveer métodos de enseñanza y aprendizaje. Por otro lado, están los “Recursos Educativos” que son aquellos materiales que en un contexto educativo fijo, se destinan con fines pedagógicos que proveen el progreso de dinanismos formativos.

---

<sup>44</sup> Ibí., p. 120.

<sup>45</sup> Ibí., p. 79.

Los recursos educativos que se pueden utilizar en una situación de enseñanza y aprendizaje pueden ser o no medios didácticos. Un vídeo para aprender qué son los volcanes y su dinámica será un material didáctico (pretende enseñar), en cambio un vídeo con un reportaje del National Geographic sobre los volcanes del mundo a pesar de que pueda utilizarse como recurso educativo, no es en sí mismo un material didáctico (sólo pretende informar).<sup>46</sup>

Determinados componentes estructurales en el medio didáctico se pronuncian con firmeza, entres estos están:

- El sistema de símbolos que se emplea: En este caso hablamos de los sonoros, figurativos, textuales, etc. En una película se presentan sonidos, subtítulos, e imágenes.
- El contenido material (software): Esta pieza se conforma por los componentes semánticos de los contenidos, su organización, factores pedagógicos (“introducción con los organizadores previos, subrayado, preguntas, ejercicios de aplicación, resúmenes, etc.”)<sup>47</sup>, la estructura de exposición y el método. Ejemplo de ello sería, las estrategias planeadas de la actividad y todo lo que requiera como información.
- El soporte tecnológico (hardware): Se emplea como base y opera como utensilio de intercesión para llegar al material. “En el caso de un vídeo el soporte será por ejemplo un casete y el instrumento para acceder al contenido será el magnetoscopio”.<sup>48</sup>

---

<sup>46</sup> PERE MARQUÈS, Graells. Los Medios Didácticos. [pdf]. México. 2000.

Disponible en:

[http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio1/docs/materiales\\_estudio/u3\\_l3/Los\\_medios\\_didacticos.pdf](http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio1/docs/materiales_estudio/u3_l3/Los_medios_didacticos.pdf)

<sup>47</sup> Ibí., p.2.

<sup>48</sup> Ibí., p.2.

<sup>55</sup> Ibí., p.2.

- El ambiente de comunicación con el consumidor: Relación interactiva que se produce a través de técnicas de medición en procesos de aprendizaje. “Si un medio concreto está inmerso en un entorno de aprendizaje mayor, podrá aumentar su funcionalidad al poder aprovechar algunas de las funcionalidades de dicho entorno”<sup>49</sup>.

Los componentes anteriormente mencionados hacen parte de un sistema didáctico encaminado a la creación, configuración y mejora del contenido educativo.

Es importante considerar las funciones de los medios didácticos, los cuales pretenden instruir en aspectos educativos y formativos: “Proporcionar información, guiar los aprendizajes, ejercitar habilidades, motivar, evaluar, proporcionar simulaciones, y proporcionar entornos para la expresión”.<sup>50</sup> Dichas funciones trabajan desde lo interno-personal para originar estímulos-respuestas a estas tácticas pedagógicas.

Los materiales a los que recurre el medio didáctico para hacer proyección televisiva son los llamados modelos audiovisuales: Materiales (fotos), Materiales (sonoro), y Materiales (video).

Es indispensable garantizar la buena utilización de los medios didácticos por medio de 3 apoyos claves<sup>51</sup>:

- Apoyo Tecnológico: Funcionamiento y equipamiento de equipos.
- Apoyo Didáctico: Revisión y preparación de material.
- Apoyo Organizativo: Estructura y seguimiento de todo los recursos (personal, espacios, tiempo, metodología, etc.).

---

<sup>50</sup> Ibíp., p.2-3.

<sup>51</sup> Ibíp., p.9.

Ahora bien, tratar el concepto de recursos didácticos nos aproxima a uno de los elementos claves del lenguaje audiovisual que integra símbolos y pautas de manejo que hacen viable la generación de una particular comunicación.

Estos recursos didácticos son utilizados cuando el realizador del programa tiene un objetivo pedagógico, es decir que los contenidos generen en el espectador un aprendizaje y comprensión de los mismos.

Joan Ferrés Prats, doctor español en Ciencias de la Información se refiere a la educación hecha en medios televisivos

Educación en la televisión significa convertir el medio en materia u objeto de estudio. Supone educar en el lenguaje audiovisual, enseñar los mecanismos técnicos y económicos de funcionamiento del medio, ofrecer pautas y recursos para el análisis crítico de los programas... En definitiva, realizar una aproximación al medio desde todas las perspectivas: técnica, expresiva, ideológica, social, económica, ética, cultural...<sup>52</sup>

La utilización de los medios en el contexto educativo ha posibilitado que las tácticas pedagógicas y didácticas se varíen conforme a las intenciones educativas materiales que serán empleados como soporte didáctico que integre el “proceso de enseñanza-aprendizaje”<sup>53</sup>.

Enriquecer los contenidos televisivos por medio de complementos de distintas áreas, requiere tratar la televisión como suplente y recurso didáctico: Producir ideas previas, fortalecer y acrecentar los conocimientos adquiridos, y establecer un tema.

---

<sup>52</sup> AGUADED, Ignacio. Utilización didáctica de la televisión La Explotación Didáctica de la Televisión. Universidad de Huelva. España. [en línea]. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/29/html/cursos/tema13/2.htm>

<sup>53</sup> Red Digital. Revista Tecnología y Comunicación Educativa. México. Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2301>

Estos factores claves abren camino a valorar funciones pedagógicas, comienzo de investigaciones, y recursos que estimulan la iniciativa de manifestaciones audiovisuales.

### **Tres funciones importantes de las Estrategias Didácticas para la enseñanza**

Dentro de los recursos didácticos se hallan variedad de funciones, sin embargo se resaltan 3 principales:

#### **1. Organizadores Previos**

El organizador previo es aquel elemento introductorio organizado por una serie de conceptos y enunciados con gran inserción y colectividad de una información existente que el estudiante ha de aprender.

“Su principal función consiste en proponer un contexto ideacional que permita tender un puente entre lo que el sujeto ya conoce y lo que necesita conocer para aprender significativamente los nuevos contenidos curriculares”.<sup>54</sup>

Tales organizadores previos han de ser incluidos en un inicio en el momento de enseñanza para luego ser exteriorizada la información nueva que ha de ser aprendida.

Existen dos tipos de organizadores previos: Los expositivos y los comparativos.

- Los expositivos se aconsejan cuando el participante tiene desconocimiento de la información nueva.

---

<sup>54</sup> Universidad ARTURO PRAT del estado de Chile. Estrategias didácticas para la enseñanza. [http://www.unap.cl/prontus\\_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias\\_metodo\\_logicas.pdf](http://www.unap.cl/prontus_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias_metodo_logicas.pdf)

- Los comparativos se pueden usar con seguridad en el momento que el estudiante maneja correctamente un conjunto de ideas semejantes de las que tendrá un aprendizaje.

Los organizadores previos se organizan en forma de textos en prosa o como fragmentos. Sin embargo, hay posibilidad de otros formatos: Organizadores previos visuales (gráficos, mapas, y redes de concepciones). Estos elementos son esquematizados para enseñar sus vínculos sustanciales.

Importantes funciones llevan a cabo los organizadores previos:

Proporcionar al alumno "un puente" entre la información que ya posee con la información que va a aprender. Ayudar al alumno a organizar la información, considerando sus niveles de generalidad-especificidad y su relación de inclusión en clases. Y ofrecer al alumno el marco conceptual donde se ubica la información que se ha de aprender (ideas inclusoras), evitando así la memorización de información aislada e inconexa.<sup>55</sup>

## **2. Preguntas Intercaladas**

Plantear preguntas al alumno en un lapso de tiempo en donde se presentan los recursos visuales de enseñanza se obtiene una finalidad de proporcionar aprendizaje. A este proceso educativo se le llama "preguntas intercaladas". Son preguntas que, como su nombre lo indica, se van insertando en partes importantes del texto cada determinado número de secciones o párrafos".<sup>56</sup>

El número de párrafos en el que se insertan las preguntas no es fijo. El realizador lo escogerá valorando la mención al eje del contenido fundamental. Asimismo, el

---

<sup>55</sup> *Ibíd.*, p. 6

número de preguntas se precisa acorde juicios, pero se propone que estas mismas no hastíen o generen incomodidad al educando.

Las preguntas se clasifican en diferentes grupos que producen información equilibrada: En el discurso se ubican Prepreguntas y Postpreguntas. Las prepreguntas se aplican cuando se pretende que el estudiante se instruya particularmente con la información que se brinda (aprendizaje intencional). Por el otro lado, están las postpreguntas que incentivan al estudiante a que participe y se esmere por traspasar el contenido como tal (aprendizaje incidental).

En las preguntas intercaladas se analizan normalmente tres aspectos: “La adquisición de conocimientos, la comprensión, y la aplicación de los contenidos aprendidos”.<sup>57</sup>

En la enseñanza al alumno, se brinda una retroalimentación correccional; es comunicarle si su respuesta al interrogante que se plantea es o no exacta y por tanto dar una justificación. A través de las preguntas intercaladas se hace valoración formativa al progreso del estudiante.

Con todo lo planteado y antecedido, las primordiales funciones de las preguntas intercaladas son las siguientes:

- Conservar el interés y grado de “estimulación” del aprendiz en el tiempo de formación de un instrumento.
- Orientar sus pautas de comportamiento en el contexto educativo en camino a la información sobresaliente.
- Beneficiar el ejercicio y meditación en la información que se instruye.<sup>58</sup>

---

<sup>62</sup> *Ibíd.*, p.6.

<sup>63</sup> *Ibíd.*, p.7.

### 3. Resúmenes

Los resúmenes son un instrumento que se implementa con frecuencia en las aulas y hace efectiva la enseñanza de un tema puesto en común. Este elemento educativo se ha de incluir en el material que se trabaje y del que se obtendrá aprendizaje posteriormente.

En su concepto, el resumen es método de brevedad que se aplica a un tema para hacerlo manejable, sencillo, de fácil comprensión y en su totalidad resume aspectos importantes. Para elaborar un resumen se debe hacer una selección apropiada y conveniente a la información. <sup>59</sup>Por ello, se ha dicho que un resumen es como una "vista panorámica" del contenido, ya que brinda una visión de la estructura general del texto".

El resumen tiene cuatro funciones indispensables:

- "Ubicar al alumno dentro de la estructura o configuración general del material que se habrá de aprender.
- Enfatizar la información importante.
- Introducir al alumno al nuevo material de aprendizaje y familiarizarlo con su argumento central.
- Organizar, integrar y consolidar la información adquirida por el alumno"<sup>60</sup>

---

<sup>64</sup> *Ibíd.*, p.7.

<sup>65</sup> *Ibíd.*, p.5.

<sup>66</sup> *Ibíd.*, p.6.

Transmitir de forma concisa y rápida, es la tarea de un buen resumen

Puede incluirse antes de la presentación del texto o de una lección, en cuyo caso sería una estrategia preinstruccional; o bien puede aparecer al final de estos elementos, funcionando como estrategia posinstruccional. Pero también puede irse construyendo en forma acumulativa, durante la secuencia de enseñanza, en cuyo caso fungiría como estrategia coinstruccional.<sup>61</sup>

### 3.1.5 Los Valores

Entendamos por valor “la guía de las acciones humanas que permiten la consecución de metas, de formas de vida o principios humanizadores, así como captar entre lo bueno, lo malo y lo esencial para determinar el estilo de comportamiento de las personas”.<sup>62</sup> De este modo, definir el valor nos lleva a entenderlo como las normas de orientación de una conducta humana hacia una dirección determinada, apropiada, y coherente, siempre con el fin de formar seres integrales.

Según Postura de la Teoría del Aprendizaje “los valores se adquieren por la experiencia y por el reforzamiento positivo o negativo (por ejemplo la tendencia del niño a imitar acciones). Se aprenden, por lo general, mediante la instrucción verbal.”<sup>63</sup> Por medio de estos principios humanizadores, la experiencia propia, íntima y personal del sujeto en relación con su entorno, lucra al mismo de valores para la formación de su identidad.

---

<sup>62</sup>. SALAZAR, Mercedes Valentina y HERRERA, María Teresa. La representación social de los valores en el ámbito educativo. *Investigación y Postgrado* [online]. Caracas, Venezuela. 2007, vol.22, n.1, pp. 261-305. ISSN 1316-0087. Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-00872007000100011&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-00872007000100011&script=sci_arttext)

<sup>63</sup> Slideshare. Valores Socioculturales. (diapositivas). [en línea]. 32p. Disponible en: [http://es.slideshare.net/i\\_lobmy/valores-socioculturales](http://es.slideshare.net/i_lobmy/valores-socioculturales)

La relación “sujeto-experiencias” conforma en buena medida el sistema de valores que el individuo consigna en su vida ética y moral. La existencia del humano radica en este aspecto personal, recordando siempre construirse con el tiempo y con un sentido más humano.

Al hablar de valores también nos referimos a las actitudes, que son aquellas predisposiciones comparativamente sólidas de los sujetos a conducirse de cierto modo. De igual forma, le facilitan a la persona sintetizar su conducta por medio de unos valores fijos y determinados. Como ejemplo de las actitudes tenemos: ayudar a los demás, respetar nuestros entornos, participar en actividades sociales, etc.

Una concepción bastante acertada es la que hace Adela Cortina al expresar el valor como la convicción razonada y firme de que algo es bueno o malo.<sup>64</sup> Podemos decir entonces, que los valores son construcciones personales que crea el ser humano a partir de sus creencias, hábitos, costumbres y forma de vida.

Adela Cortina en su libro “El Mundo de los Valores”, manifiesta que “los valores son cualidades que nos permiten acondicionar el mundo, hacerlo habitable”<sup>65</sup>, y complementa que para dicho suceso “habremos de tener al menos dos instancias: nuestro sentido creativo y el atendimiento a la realidad”<sup>66</sup>. En definitiva, estimar la realidad es un asunto al que nuestros valores apuntan para percibir el mundo desde miradas críticas y racionales.

No olvidemos el asunto educativo que Cortina aplica en los valores: “La educación en valores consistirá pues, -podemos ir adelantando- en cultivar esas condiciones que nos preparan para degustar ciertos valores.”<sup>67</sup> Así pues, se estará formando

---

<sup>64</sup> Portal Perú Educa. ¿Qué son los valores? valor centrado en la persona humana. 2 p. Disponible en: [http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0\\_link/b\\_e37/valores.pdf](http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0_link/b_e37/valores.pdf)

<sup>65</sup> ACOSTA NIÑO, Pedro. Los valores y la comunidad de habla. ¿Qué son los valores? Universidad SERGIO ARBOLEDA. Colombia. 3 p. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/filosofia/Reflexi%C3%B3n%20sobre%20los%20Valores.pdf>

<sup>74</sup> *Ibíd.*, p.2.

desde lo educativo seres íntegros con valores constructivos en pro de una mejora personal.

El concepto de valores se ve ligado al valor cualitativo que tienen estos como tal. Para Adela Cortina los valores tienen una realidad, “no son simples invenciones por las que colocamos valores a las cosas y las personas”.<sup>68</sup> El brindarle un valor a determinados elementos o sujetos significa una importancia que consideramos esencial y valorativa. De cierto, esto nos admite ajustar el mundo para lograr vivir en plenitud con él.

Es fundamental aclarar que los valores son positivos y negativos, opina Cortina al hablar de las características de los valores. “Al percibir un valor, podemos captar si éste es positivo o negativo, si nos atrae o nos repele. La justicia, la igualdad de oportunidades, la salud son ejemplos de valores positivos, mientras que la desigualdad, la injusticia, la enfermedad constituirían valores negativos”<sup>69</sup>. La cotidianidad arroja infinidad de valores a la sociedad, y esta misma se encarga de categorizarla según sus intereses.

Finalmente, estos valores según Adela Cortina poseen un dinamismo que activan el actuar de las personas. Existe una motivación a adquirir valores positivos y a suprimir los negativos. El motivo del bien supera el mal.

---

<sup>69</sup> Portal Perú Educa. ¿Qué son los valores? valor centrado en la persona humana. 2 p. Disponible en: [http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0\\_link/b\\_e37/valores.pdf](http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0_link/b_e37/valores.pdf)

### 3.1.6 Los Valores Sociales

El pedagogo, filósofo y psicólogo alemán Eduard Spranger, hace una clasificación de los valores teóricos, económicos, estéticos, sociales, políticos y religiosos<sup>70</sup>. Los criterios de categorización parten de la posición que habitan “en la estructura de la personalidad, por sus objetivos, por su contenido social y personal, etc.”<sup>71</sup>

Para esta ocasión nos ubicaremos en los valores sociales. Estos valores abarcan y nos dan un acercamiento a aquellos principios que rigen todo acto humano, de modo positivo; en la sociedad. Dentro de estos principios encontramos valores como: El respeto, la cooperación, la tolerancia, la responsabilidad, la confianza, la solidaridad, etc. Igualmente, tales valores se diferencian de una sociedad a otra, teniendo en cuenta que cada individuo erige y determina su escala de valores dentro de la sociedad a la que pertenece, partiendo de los hábitos, características, culturas y valores existentes que hay en la misma. A partir de allí, el sujeto establece su escala de valores o en su defecto de antivalores.

El filósofo argentino Risieri Frondizi establece el valor como

Una cualidad estructural que surge de la reacción de un sujeto frente a propiedades que se hallan en un objeto”. Es decir, el valor es algo fundamentalmente relacional. Hablamos no de una estructura, sino de una “cualidad estructural que surge de la reacción de un sujeto frente a propiedades que se hallan en un objeto. Por otra parte, esa relación no se da en el vacío, sino en una situación física y humana determinada.”<sup>72</sup>

---

<sup>70</sup> Universidad de Oriente. OU Virtual. Maestría en Desarrollo Pedagógico. Lectura: Clasificación de los Valores. México. 21 p. Disponible en: <http://www.uovirtual.com.mx/moodle/lecturas/etiedu/4/4.pdf>

<sup>72</sup> Slideshare. Valores-Frondizi (diapositivas) 17 p. Disponible en: <http://es.slideshare.net/academicc73/valores-frondizi>

A partir de la cualidad estructural, Frondizi constituye cuatro grupos de los valores sociales<sup>73</sup>:

- Objetivos y subjetivos: Subjetivamente – El sujeto en relación con el objeto. Objetivamente – Aspectos físicos.
- Valores inferiores: económicos y afectivos.
- Valores intermedios: intelectuales y estéticos.
- Valores superiores: morales y espirituales.

Para el filósofo el valor recae en la relación que el sujeto entabla con el objeto, por lo tanto conservan dos perfiles: objetivo y subjetivo. Estimar el acto valorativo del valor es orientarse al sujeto en vía a la valoración que éste le aporta al objeto. No obstante, los componentes del valor serán: sujeto-objeto-valoración. El valor se prescribe igualmente por los intereses y necesidades humanas que al fin y al cabo se “traducen” en deseos. <sup>74</sup>

Los valores sociales concluyen en hechos cotidianos que se producen en el entorno, existiendo así una conectividad intercomunicativa entre los valores que componen el sistema valorativo y proporcionando relaciones efectivas entre individuos. Por ello, la buena praxis de los mismos siembra actuaciones positivas de las personas.

“Los valores sociales están estrechamente relacionados con las pautas de comportamiento y con los procesos sociales, así como todo el sistema de estratificación de una sociedad”. <sup>75</sup> Dichos valores sociales se estructuran en una cadena continua según de la articulación participativa.

Hay valores sociales más importantes que otros por su eficacia y por su aptitud para conseguir la cooperación entre personas y grupos. Estos valores supremos indican lo que es deseable, incluso esencial, para la continuidad de la sociedad o el bienestar

---

<sup>73</sup> FABELLO CORSO, José Ramón. Primera Parte: Problemas teóricos de la axiología. Los valores y sus desafíos. México: Colección Insumisos Latinoamericanos. 2004. p.18. Disponible en: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Los%20Valores%20humanos.pdf>

<sup>74</sup> *Ibíd.*, p.34-35.

<sup>82</sup> Seguridad Pública. Actitud y Valores Sociales. España. 2009. (en línea). Disponible en: <http://www.seguridadpublica.es/2009/10/actitudes-y-valores-sociales/>

común. En esta esfera es donde son más operantes las relaciones sociales de justicia y amor, y se produce, además, un cierto equilibrio y relación entre altos valores como la libertad personal y la autoridad social. Todo lo que contribuye a la cooperación, acomodación y asimilación puede decirse que es un valor asociativo.<sup>76</sup>

El sociólogo canadiense Guy Rocher define los valores conforme a la esencia y obrar de un individuo o población que califican ideales y creencias, al igual que “hacen deseables o estimables a los seres o a las conductas a los que se atribuye dicho valor”.<sup>77</sup> El hombre en relación con su mundo erige un conjunto de valores según su sustancia ética y humana.

### **3.1.7 Los Valores en el medio televisivo**

El canal público regional Teleantioquia en su programación televisiva, cuenta con secciones educativas al servicio de la población infantil. Sus contenidos poseen un componente formativo en pro de construir sociedades integrales educativas y culturales.

Programas como "Wikids", "Caja de Sorpresas", "La Granja", y "Fanboy Chumchum", divulgan una cantidad de valores y temáticas sociales a través de diferentes actividades y juegos que tienen la finalidad de enseñar y educar.

Para Gustavo Castro Caicedo, la televisión “forma valores, da pautas de calidad de vida y de conducta, hace pensar, sentir, genera imitaciones. La TV informa, divierte y educa, ella actúa como maestro, enseña y tiene valores que bien administrados

---

<sup>77</sup> Scribd. Actitud y Valores. 2009. (en línea). Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/13418951/Resumen-tema-16-Aconsejo-que-entres-en-www-trabajopolicia-blogger-com-y-lo-bajas-directamente-desde-el-enlace-de-esa-pagina-si-lo-bajas-desde-cua>

pueden ejercer una inmensa ayuda para la formación del niño”.<sup>78</sup> Aun así Castro Caicedo declara que los niños aprenden valores sociales de la TV como “la solidaridad, la cooperación, el amor, las buenas acciones, a ser educados, y muchas otras cosas positivas y constructivas”<sup>79</sup>. Ello penderá de los contenidos que estos vean.

En el contexto televisivo se hallan unos valores tácitos y explícitos que yacen en el contenido. Para dar explicación de estos se propone el modelo producido por Schwartz y Boehnke.

Estos autores conceptualizan los valores como representaciones cognitivas con origen en las necesidades biológicas básicas, en las de interacción social y en las demandas de las distintas institucionales sociales. Aunque también se interpretan como una construcción individual de una meta transituacional (valores finales/instrumentales) donde las metas expresan intereses (individuales/colectivos/ambos) que tienen que ver con un dominio motivacional (disfrute, seguridad, logro, autodirección, conformidad, pro socialidad, poder social y madurez) y que estos intereses son evaluados dentro de un rango de importancia/no importancia como principios de actuación del individuo.<sup>80</sup>

El modelo de estos autores ofrece un esquema y análisis de valores en las narraciones televisivas de modo cuantitativo, presentado una integración de perspectivas educativas que se han concentrado en jerarquizar los valores en

---

<sup>78</sup> LORDUY MIRANDA, Johana Paola. Siéntate a ver TV. Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de Santa Marta. Universidad Sergio Arboleda. Santa Marta- Magdalena,-Colombia. Mayo 2011. Págs. 89. Disponible en <http://www.usergioarboleda.edu.co/encontexto/edicion-2/habitos-televisio-ninos.pdf>

<sup>79-31</sup> CASTRO CAICEDO, Gustavo. Aprendamos a ver TV. Guía para padres y maestros. Comisión Nacional de Televisión. Bogotá-Colombia. Noviembre 2007. Pág. 4-41.

<sup>80</sup> [http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342\\_15.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_15.pdf)

poderíos motivacionales y al mismo tiempo de contenido con el propósito de comprender la configuración inferior al sistema de valores.

Por medio de esta escala, se determinan los valores percibidos por la audiencia en aquellos programas que más observan y así enlazarlos con los valores que el mismo individuo exterioriza como selectos de su vida.

La Escala de Valores original de Schwartz se adapta a la Escala de Valores Televisivos. Existen dos sub-escalas: valores personales y valores televisivos.

En la primera subescala (valores personales) se dispone de dos sistemas de recogida de datos. Por un lado, los sujetos otorgan una valoración a cada uno de los diez dominios o ítems en forma de escala Likert con cinco opciones (desde totalmente de acuerdo a totalmente en desacuerdo). Posteriormente los sujetos ordenan los diez dominios en función de la importancia que tiene cada uno para ellos mismos. En la segunda subescala (los valores televisivos), este mismo proceso se repite pero ahora considerando el programa de televisión que más le gusta a cada uno de los sujetos.<sup>81</sup>

A través de estos modelos de valores, se mide la interactividad individual del público en relación con el contenido televisivo que arroja un sinnúmero de valores culturales que el sujeto apropia para su motivación y participación.

Vincular los valores al medio televisivo demanda de una reconstrucción educativa y cultural que proyecte enseñanzas significativas a la audiencia que está en vía de un desarrollo social.

---

<sup>81</sup> MEDRANO SAMANIEGO, Concepción, CORTÉS PASCUAL, Pilar Alejandra, PALACIOS NAVARRO, Santiago. La Televisión y el desarrollo de valores. La escala de Dominios de Valores Televisivos (Val TV 0.1). España. 2007. p. 320. Disponible en: [http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342\\_15.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_15.pdf)

<sup>88</sup> CASTRO CAYCEDO, Gustavo. *Aprendamos a ver TV, Guía para padres y maestros*. Comisión Nacional de Televisión. Palomino Editores Ltda. Bogotá-Colombia. 2007. p.12. Disponible en: <http://www.lafamilia.info/documentosdeinteres/sociedad/aprendamosavertv.pdf>

Se puntualiza en que el medio televisivo al ser un agente socializador produce un característico impacto en los valores e ideales del niño, le fortalece sus creencias a partir de prototipos que dictan criterios y juicios "debilitando la capacidad de análisis crítico e imparcial del niños televidente".<sup>82</sup>

Un aspecto a rescatar es el desarrollo de un sistema de valores y la formación de la conducta del niño, que se debe a la televisión por ser un arma de verdadera y poderosa influencia, en aspectos como también "los problemas sociales", aquellos que de alguna forma pueden dificultar la convivencia entre las comunidades, afectando las relaciones humanas, lo que conllevaría a un individualismo excluyente de la colectividad.

Para la televisión es un proceso suprimir los problemas cotidianos. En el uso de herramientas culturales llevadas al contenido televisivo se puede encontrar la clave, sin embargo como todo proceso, el tiempo es una cuestión importante que se alarga o se acorta y conlleva una investigación laboriosa y exhaustiva.

Finalmente, la TV es un divulgador de valores sociales que busca despertar en las sociedades actuales un sentido más humanizador por formar espíritus morales y éticos. Sin embargo, dichos valores se tornan en ocasiones en un camuflaje clave de intereses, únicamente comerciales y políticos, en donde sólo se pretende vender un producto sin finalidades formativas y educativas.

No obstante, la televisión está de vía de rescatar y transformar los principios éticos de los que carecían los contenidos televisivos, es un camino de difíciles obstáculos por lo que ya se encuentra impuesto en el sistema social en el que vivimos, pero es un comienzo posible al cambio positivo y correcto para aquello que ya está establecido.

## 3.2 Medios de Comunicación

### 3.2.1 La televisión en Colombia

Los programas televisivos en el país tienen tres fines y principios que son, educar, informar y entretener, por medio de los cuales, busca llegar a públicos específicos, satisfaciendo todas las necesidades.

Según la LEY 182 1995, que reglamenta en Colombia el papel de la televisión proclama que esta

“Técnicamente, es un servicio de telecomunicaciones que ofrece programación dirigida al público en general o a una parte de él, que consiste en la emisión, transmisión, difusión, distribución, radiación y recepción de señales de audio y video en forma simultánea.<sup>83</sup>

La televisión en Colombia es un servicio público con objetivos claros, entre tantos se pueden distinguir: la divulgación de la cultura heterogénea que habita en el país y facilitar la opinión pública “se busca satisfacer las finalidades sociales del Estado, promover el respeto de las garantías, deberes y derechos fundamentales y demás libertades, fortalecer la consolidación de la democracia y la paz, y propender por la difusión de los valores humanos y expresiones culturales de carácter nacional, regional y local.”<sup>84</sup>

Los objetivos mencionados anteriormente deben de cumplir con un reglamento en donde se establece que los programas televisivos deben ser imparciales en los contenidos que muestran, es decir, no inclinar la balanza para ningún ente en particular, otra es pensar bien en los contenidos que van dirigidos, hacia públicos

---

<sup>83</sup>ANTIOQUIA. TELEANTIOQUIA. LEY 182 1995: TITULO I DISPOSICIONES GENERALES. Medellín, 1p.

Disponible en: [www.teleantioquia.co/v2\\_base/file\\_downloader.php?id\\_file=12013...](http://www.teleantioquia.co/v2_base/file_downloader.php?id_file=12013...)

<sup>84</sup> Ibíd., p.1.

jóvenes, niños y familia, y además siempre debe primar el interés del pueblo sobre el privado y debe haber un respeto a la cultura y religión de cada televidente.

En el CAPITULO III de la LEY 182 1995 se realiza una clasificación del servicio, el cual los separa de acuerdo a los siguientes criterios

- a) Tecnología principal de transmisión utilizada
- b) Usuarios del servicio
- c) Orientación general de la programación emitida
- d) Niveles de cubrimiento del servicio.<sup>85</sup>

Para este trabajo es pertinente adentrar en el tema de la clasificación según la orientación general de la programación emitida, esta se divide en dos, la televisión comercial y la televisión de interés público.

En la televisión comercial, prima el factor económico, su contenido está destinado para complacer el gusto de los televidentes.

En la televisión de interés público, se enfoca en el ámbito cultural, social y educativo, este tipo de interés busca estar acorde a las necesidades educativas y culturales de la audiencia.

La televisión de interés público es de gran impacto a la hora de emitir contenidos con altos niveles educativos sea para niños o adultos, este tipo de interés prima en los canales regionales y locales del país.

---

<sup>85</sup> *Ibíd.*, p. 15.

### 3.2.2 Televisión pública-regional

La televisión pública surge por la necesidad de emitir contenidos con una carga social humanitaria, puesto que en ese momento, la televisión estaba atiborrada de contenidos políticos y económicos que agobiaban al televidente colombiano. Además el contenido era en sí muy central y en resumidas ocasiones se evidenciada los hechos que ocurrían en las regiones de Colombia.

Por un lado, las diversas coyunturas sociales y políticas generadas por el histórico conflicto armado, incidió de manera significativa en la consolidación un proyecto nacional sobre el servicio de la televisión y sus modalidades (público-privado mixto), lo cual amplió el panorama del debate público nacional en torno al sentido de ser de la televisión pública, su normatividad regulatoria en términos del uso del espacio electromagnético, la infraestructura técnica definida para prestar el servicio televisivo.<sup>86</sup>

La televisión pública ve al televidente como un ente activo que da vida y razón a lo que se emite diariamente. Este tipo de televisión surge con muchas debilidades, primero porque no recibía apoyo del estado, y segundo porque no existía reglamentación clara sobre que era prohibido o permitido mostrar, esto sucedió hasta 1991, cuando la nueva constitución Colombiana redacta claramente los intereses y servicios que puede prestar la televisión pública.

Uno de los objetivos de la televisión es mostrar contenido importante e interesante para toda la comunidad, para eso era necesario conocer de cerca los gustos e intereses de los televidentes. Frente a esta necesidad se inauguran canales de televisión desde cada región, naciendo así la televisión regional en los años 80 y 90.

De acuerdo a Jaime Abello Banfi, citado por Ana Patricia García Ángel en “TELEVISIÓN EN COLOMBIA: Surgimiento de los canales regionales”

---

<sup>86</sup> HENAO FIERRO, Hilber. VERGARA VÉLEZ, Jhon Fredy. ORTIZ, Emmanuel Adalberto. La televisión comunitaria en el oriente antioqueño. un ejercicio de construcción de tejido social y paz. Medellín-Colombia. Junio – Diciembre. Artículo de Investigación. V. 14 No 2. Págs. 518-536. Disponible en <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v14n2/v14n2a10.pdf>

“...los canales regionales de televisión tienen, por lo menos, cuatro misiones en relación con el hecho sociopolítico de las regiones: buscar la integración del territorio de una red televisiva con cobertura total sobre la región servida; dar prelación a la producción televisiva de origen regional, a la reafirmación de la identidad cultural y al tratamiento de los temas y de la información regionales dentro de la programación habitual; consolidar una industria televisiva y un mercado publicitario de alcance regional y, finalmente, comprometerse con la suerte de las comunidades territoriales respectivas y con el proyecto político de autonomía territorial y de regionalización...”<sup>87</sup>

Cada región buscó su propio contenido, con el fin de sentirse identificados con su entorno social, y de esta forma eliminar el prototipo de ciudadano que la televisión privada había creado en la mente de los colombianos. Lo regional intentó en lo máximo dejar de lado toda influencia que pretendiera hacer de la televisión un simple negocio económico.

### **3.2.3 Teleantioquia**

En 1984, el canal Teleantioquia surge gracias al descentralismo que promulgaba el presidente de la época Belisario Betancur. En tal período Betancur se vio en la necesidad de crear decretos que favorecieron la creación de canales regionales, entre estos el de Antioquia.

Teleantioquia se inauguró como el primer canal regional de Colombia, mostrando autonomía en sus producciones, logrando que los televidentes se sintieran felices y orgullosos de poder ver su propia televisión, dejando de lado las noticias de la capital y los problemas del centro político y económico.

---

<sup>87</sup> GARCIA Ángel, Ana Patricia. TELEVISIÓN EN COLOMBIA: Surgimiento de los canales regionales  
Revista Luciérnaga. Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. Edición 7. Medellín, Colombia.  
2012; 29 p. Citado el 27 de agosto de 2015. Disponible en:  
[http://politecnicojic.edu.co/luciernaga7/pdf/3\\_canales\\_regionales.pdf](http://politecnicojic.edu.co/luciernaga7/pdf/3_canales_regionales.pdf)

El Decreto Nacional 3101, constituía la primera sociedad de televisión, Teleantioquia, cuya estructura contaba con un Consejo Directivo Regional de Televisión, quien hacía las veces de Junta Directiva. Dicho Consejo estaba conformado por el Ministro de Comunicaciones, quien lo presidía, el Gobernador de Antioquia, el Gerente de las Empresas Departamentales de Antioquia, EDA, y el Rector de la Universidad de Antioquia, quienes nombrarían al Gerente, que sería un funcionario de libre nombramiento y remoción, a quien correspondía dirigir la operación del canal.<sup>88</sup>

Al principio, este primer canal tuvo ciertas complicaciones sobre las leyes colombianas que dicaban las normas para esta nueva forma de informar, Teleantioquia sólo tenía permitido emitir contenido educativo y cultural, pues además el dinero que se invertía en el mismo era muy escaso.

Luego del éxito que obtuvo Teleantioquia, gracias al desarrollo que trajo para la región y la basta generación de empleo en la zona; otras regiones se vieron en la necesidad de crear sus propios canales, continuando así Valle del Cauca y la Costa.

### **3.2.4 Programa Televisivo Infantil**

En la contemporaneidad, los programas se han ido moldeando a tal punto de ser un elemento esencial en el desarrollo de la niñez. Infinidad de niños se conectan día a día con dichos programas, a partir de ellos procesan imágenes gráficas, comunicación educativa y todo tipo de actos (violentos o buenos). Tales piezas son sugestivas y estimulantes para el cerebro del niño que favorecen positiva o negativamente el crecimiento del mismo.

Si hablamos de un efecto positivo, encontramos que los dibujos animados son un estímulo a la enseñanza, invitan y son motivadores constantes de un aprendizaje que se logra a través de contenidos educativos. Para ello, el uso permanente de los

---

<sup>88</sup> Ibid., pág., 30

dibujos animados por medio de personajes característicos, apoya a que el infante encuentre comodidad para manifestar sus sentires y su comprensión del “sujeto”, como al tiempo le admite crear lazos emotivos. Se fija una relación comunicativa persistente entre el pequeño y el programa infantil.

Al observar las caricaturas animadas nos detenemos en un factor negativo y es la manera en como el niño contempla la violencia. Corrientemente, en dicha programación el contenido interpreta actos impetuosos como peleas, detonaciones, agresiones, muerte, en fin, de manera que los actos violentos acontecen en circunstancias extremas donde no hay efectos ni resultados. Cabe señalar, que las emociones del niño al igual que su mente se ven perjudicadas de manera nociva, puesto que se tornan insensibles e inconscientes a la violencia.

Estos programas infantiles se categorizan como un producto de la industria cultural, concepto acuñado por Theodor Adorno y Max Horkheimer al considerar su denominación a “las técnicas de reproducción industrial en la creación y difusión masiva de obras culturales”.<sup>89</sup> Esta industria da como resultado la “cultura de masas”, aquella fabricada por el sistema para maniobrar en la personalidad y conducta de las personas.

Por otro lado, la teoría crítica señala que la industria cultural ocupa el tiempo de ocio, de esparcimiento del individuo, y lo incorpora a los modos propios y únicos del “mundo del trabajo”. La sociedad planifica su tiempo de entretenimiento de acuerdo a la lógica con la que se efectúa tal mundo laboral.

Walter Benjamín, otro de los integrantes de la Escuela de Frankfurt, entabla una “ruptura” con Horkheimer y Adorno, “en tanto entiende que para analizar a la cultura de masas es necesario comprender ante todo el nuevo modo de percepción de la

---

<sup>89</sup> UNESCO. Expresiones Culturales. Políticas para la creatividad. Guías para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. UNESCO 2009-2014 Disponible en: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCOCulturalandCreativeIndustriesguide\\_01.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCOCulturalandCreativeIndustriesguide_01.pdf)

realidad y de experiencia de lo social que con ésta se origina”.<sup>90</sup> Para Benjamín, la realidad social es un factor importante para dar entendimiento a la construcción de la cultura de masas.

Con todo lo anterior, queda por decir en relación a los programas infantiles que son un producto de la industria cultural, que se ven involucrados afectiva y personalmente tanto en el aprendizaje como en el proceso formativo de la población infantil, aquella que se convierte en una sociedad consumista diaria de mercancía cultural-educativa, en donde las necesidades de ocio tienen gran cabida.

Entre tanto, es vital comprender a los niños desde una función como observadores, inmiscuyéndose en el contenido educativo para alcanzar una cultura pedagógica basada en principios de enseñanza.

Desde que los juegos infantiles se dejaron a un lado para dar cabida a la televisión en la vida de los niños, se impuso una potente fuerza que abrió campo a un medio que modificó el vivir cotidiano del infante en cuestión.

Desde entonces el fenómeno comunicativo de la TV ha trascendido en el impacto de imágenes y mensajes que capturan de forma instantánea la atención de quien los ve, en este caso los niños, los cuales obtienen por medio del aprendizaje una fuente de educación y conocimiento. Al tiempo, el niño no es enteramente pasivo frente a la televisión como tampoco es dependiente de este medio. Su relación directa y activa con éste no supone una total independencia; la necesidad personal está en juego y requiere de beneficios.

Es de esta manera, en que el niño es ahora un consumista más frecuente de contenidos televisivos, el consumo diario de estos acarrea dos problemas principales: El tiempo que pasan frente al televisor y la programación que en

---

<sup>90</sup> CISNEROS TORRES, María José. Walter Benjamin: cultura de masas y esteticismo político. Universidad Nacional de Tucumán-Argentina. 2009 Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero43/wbenjam.html>

ocasiones se desentiende de lo educativo. Por ello, la televisión ha de construir como también de-construir y educar como deseducar.

Por tanto, dado que la TV es constructora de identidades, aparece el factor de la influencia, en donde Alfonso Gutiérrez declara que el dominio en los niños es doble.

Por una parte la ubicuidad del medio, la presencia de al menos un receptor de televisión en casi todos nuestros hogares condiciona decisivamente la interacción familiar tanto de niños como de adultos. Por otra parte, y además de esta influencia indirecta por desplazamiento de actividades, habría que considerar la influencia más directa de los contenidos televisivos en la formación de nuestros niños, cómo los comportamientos observados, los valores implícitos y el poder de la imagen pueden afectar al desarrollo de la personalidad y la formación cultural de los niños.<sup>91</sup>

De esta circunstancia, se plantea que la televisión afecta negativamente el estilo de vida de los niños, subordinándolos a cambios drásticos como modificar sus conductas y personalidades.

Sin embargo, hay que hacer una pausa para tomar lo positivo de la televisión, su elemento educativo comienza a tener gran partida en este asunto formativo entre el niño y la TV.

Ana María Sedeño Valdellos, en una sección de la Revista Comunicar: Emoción y hábitos de los niños frente a la televisión, deja entrever las experiencias propias del infante como punto de partida para adquirir conocimiento e informaciones nuevas.

---

<sup>91</sup> GUTIÉRREZ, Alfonso. La televisión y los niños ¿Una relación incomprendida? Comunicación, Lenguaje y Educación.1990. Págs. 25-29. Disponible en: GUTIÉRREZ, Alfonso. La televisión y los niños ¿Una relación incomprendida? 1990, 5, págs. 26-29. [citado 17 de mayo de 2014] Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/126188.pdf>

Para que la televisión actúe como un instrumento favorecedor de procesos de aprendizaje, es preciso que el niño o niña pueda relacionar las experiencias obtenidas a través del televisor con sus experiencias propias. No hay pues, un aprendizaje si el sujeto no dispone de un sistema previo de conocimientos que le permita asimilar las nuevas informaciones. No lo hay tampoco si el sujeto no está en disposición de aprender activamente, es decir, si no dispone de la capacidad de poner en juego las informaciones recibidas mediante su propia actividad.<sup>92</sup>

Dentro de este contexto educativo, los contenidos en el proceso de aprendizaje-enseñanza han de estar en pro del bienestar y fortalecimiento intelectual del niño, para que este se pueda desenvolver con facilidad en el medio.

Las autoras chilenas Carmen Lucía Domínguez Águila y Nieves Irma Schade Yankovic se centran en esta ocasión en “El niño preescolar como telespectador”. Su investigación se aproxima a analizar aquellos elementos que el niño rescata del mensaje televisivo, cómo lo interpreta y lo usa para construir miradas o visiones de su futuro. Asimismo, las investigadoras determinan una significativa observación, “el consumo televisivo infantil es un tema que preocupa e involucra directamente a padres y educadores, quienes deben adoptar el papel de mediadores y facilitadores respecto a la interpretación y el sentido que los menores otorgan a los mensajes que emanan de la televisión”<sup>93</sup>.

---

<sup>92</sup> SEDEÑO VALDELLÓS, Ana María. Emoción y hábitos de los niños frente a la televisión. Televisión y Educación: Posibilidades. Sedeño Valdellós Málaga-España. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-055>

<sup>93</sup> DOMÍNGUEZ AGUILA, Carmen Lucía, SCHADE YANKOVIC, Nieves Irma. El niño preescolar como telespectador. Consumo Televisivo. En: Revista Virtual Comunicar: E. Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Año XII. Nº 25 (2005). S/F [citado 27 de octubre de 2013] Disponible en internet: <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-058>

En términos educativos, la televisión proyecta contenidos favorecedores al crecimiento del niño. No se puede decir que todo es educativo porque estaríamos cayendo en un error, pero aun así la TV ha ido incluyendo medianamente la pedagogía como un nuevo método de enseñanza, aunque falta mucho por fortalecer.

No olvidemos entonces que el medio televisivo se presta para satisfacer una gran cantidad de intereses y necesidades del infante. A partir de una identificación activa que el niño hace del contenido, es de importancia conocer y comprender el proceso de comunicación que se desarrolla con la TV. Ciertamente es que la Teoría de Usos y Gratificaciones tiene un importante papel en este suceso comunicativo. Para la satisfacción de aquellas necesidades del consumidor, la exposición ante los medios establece un grupo de “alternativas funcionales”.<sup>94</sup>

Dicha teoría se fundamenta en el individuo del medio más que en los mismos mensajes de este, e inspecciona su comportamiento comunicativo a cargo de la experiencia directa con los medios en cuestión.

Lundberg y Hulten se mencionan respecto al consumo de la audiencia en los medios masivos

Buena parte del consumo de los medios masivos puede ser considerada como una respuesta a las necesidades sentidas por el miembro de la audiencia, ya que dadas las disposiciones psicológicas y los papeles sociales, el espectador, oyente o lector individual, experimenta o confía experimentar alguna forma de satisfacción a

---

<sup>94</sup> VELASQUEZ GARCIA-TALavera, Teresa. La Recepción Televisiva de jóvenes estudiantes de nivel medio (secundaria) de Comalcalco, Tabasco (México). Una reflexión autorreflexiva del uso de la televisión y su investigación con técnicas cualitativas. Usos y Gratificaciones. México. 2010. 391 p. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4216/ceft1de1.pdf;jsessionid=7145A2EF45D7A83D1A682A032FEF305E.tdx2?sequence=1>

<sup>25</sup> MÉXICO. XXI Encuentro Nacional. “Las sociedades de la comunicación, red y del conocimiento frente a la primera crisis económica del siglo XXI”. Puebla: 2009. 121 p. Disponible en: [http://amicmexico.org/pdf/xxi\\_encuentro/programa\\_grupos.pdf](http://amicmexico.org/pdf/xxi_encuentro/programa_grupos.pdf)

las necesidades, mediante sus conductas en el uso de los medios.<sup>95</sup>

En últimas, la Teoría de Usos y Gratificaciones nos concede entender algo de las ocupaciones que tiene el medio para con el individuo y la sociedad. Es así, en cómo el medio masivo se transforma en una “maquina satisfactoria de necesidades”, es allí donde la audiencia se vincula de modo activo, en pro de alcanzar un interés personal.

### **3.3 El Programa Infantil Wikids del Canal Teleantioquia**

En la programación del canal Teleantioquia se tienen diversos programas infantiles con finalidades educativas y de entretenimiento. El 8 de septiembre de 2014 se estrena el programa infantil llamado Wikids con una temática bastante interesante y llamativa. Se transmite de lunes a viernes a las 4:30 p.m.

José y Salome son dos niños amigos de toda la vida que disfrutan mucho todo lo que tiene que ver con tecnología. Una tarde de tormenta en la que estaban juntos, José investigaba sobre inteligencia artificial porque quería aplicar esta tecnología en sus habilidades de videojuegos; cuando de pronto comienzan a caer fuertes rayos que generan electroestática y hacen que se dé una conexión especial entre el equipo en el que navegaba y una página de extraños códigos. De repente el computador se maneja solo, salen avisos de descargas, y empieza a escucharse una voz tecnológica que dialoga con ellos y se presenta como el proyecto ultra secreto de inteligencia Artificial que una agencia de Investigación Internacional tenía archivado por considerarlo muy peligroso, en caso de caer en malas manos. José y Salomé por haberlo despertado tienen el poder de ponerle un nombre, y lo bautizan WIKI.

Este proyecto de inteligencia artificial se hace amigo de ellos contándoles que la única forma de conservarlo es

alimentándolo de mucha información. Es por esta razón que los niños deciden convocar a todos sus amigos y formar la comunidad WIKIDS para que todos les manden muchos videos de todo lo que les gusta y quieren expresar, para tener suficiente información que pueda alimentar a WIKI, su nuevo amigo virtual.<sup>96</sup>

Wikids es la sociedad virtual que crearon los dos pequeños protagonistas, José y Salomé, motivando a su amigos a que compartan variedad de información a través videos, imágenes, mensajes, y fotos. Este espacio les brinda a los niños la oportunidad de expresarse y de comunicar todo aquello que les guste, partiendo de sus realidades cotidianas.

La particularidad de este programa educativo, social y cultural ha hecho que un sinnúmero de niños de todo el departamento se interesen y participen activamente. Por medio de la comunidad virtual Wikids, los miembros interactúan y comparten sus experiencias.

Haciendo referencia a los contenidos, los temas que manipula el programa son diversos, de la cotidianidad y cambian cada semana. Para ejemplo de ellos, se tienen las temáticas: La comunicación, la amistad, la naturaleza, el tiempo, las culturas, el cuerpo, la familia y amigos, los peligros, el cuerpo, las habilidades, los animales, los juegos, el miedo, las fantasías. etc. Infinidad de valores sociales se pueden encontrar en cada uno de los capítulos que ofrece al público infantil diversión y educación al mismo tiempo. Todo en un mismo lugar.

“Wiki significa creación de contenidos de manera colaborativa, intercambio y revisión de información en la web, de forma fácil y automática”.<sup>97</sup>

---

<sup>96</sup> Wikids Teleantioquia. El descubrimiento de wiki y como nace Wikids. [en línea]. Disponible en: <http://www.wikids.co/wikids>

<sup>97</sup> TELEANTIOQUIA. Soy Digital y Wikids Llegan este fin de semana a Teleantioquia. 2013. [en línea]. Disponible en: <http://www.teleantioquia.co/prensa/boletines-de-prensa/soy-digital-y-wikids-llegan-este-fin-de-semana-a-teleantioquia/#.VE-AFCKG-Qg>

La palabra Wiki es un portal web en el que todos los cibernautas acceden de forma inmediata y participan simultáneamente, se tiene la posibilidad de crear, modificar y cambiar nuevos contenidos en páginas web que no requieren de un instrumento técnico. Una característica principal de los Wiki es la flexibilidad, los usuarios no tienen que ajustarse a una estructura predeterminada. “En un wiki cualquiera puede crear nuevas páginas y vincularlas a cualesquiera otras páginas existentes”.<sup>98</sup>

### 3.4 Marco Legal

En el marco normativo de Colombia (1999-2002), en la Convención Internacional sobre Derechos del Niño, ley 12 de 1991, en el inciso a) del artículo 17,

consagra que los Estados Partes alentarán a los medios de comunicación a difundir información y materiales de interés social y cultural para el niño, de conformidad con el espíritu del artículo 29, que configura el carácter propio de la educación del niño. Seguidamente, en el inciso d), insta a proteger las necesidades lingüísticas especiales y en el siguiente, a preservar la integridad al elaborar directrices que lo protejan contra toda información y material perjudicial para su bienestar.<sup>99</sup>

Las leyes Colombianas resguardan la integridad de los niños en la transmisión de contenidos televisivos y crea conciencia del cuidado y protección de la infancia. "Para 1974 y 1976, con la Ley 27 y el decreto 088 respectivamente, se afianzan los programas de creación de espacios educativos infantiles, tal como se relata en los antecedentes de La Política Pública por la Primera Infancia".<sup>100</sup> La preocupación por educar a los niños a través de la televisión, conlleva a fomentar programas que propicien al desarrollo y formación de los mismos.

---

<sup>98</sup> ADELL, Jordi. Wikis en Educación. Características de los wikis. [pdf]. Universitat Jaume I de Castelló. 6 p.

Disponible en: [http://elbonia.cent.uji.es/jordi/wp\\_content/uploads/docs/Adell\\_Wikis\\_MEC.pdf](http://elbonia.cent.uji.es/jordi/wp_content/uploads/docs/Adell_Wikis_MEC.pdf)

<sup>99</sup> SANDOVAL ROMERO, Yamile, AGUADED, Ignacio, SÁNCHEZ, CARRERO, Jacqueline. Infancia y televisión: El Marco Normativo Colombiano (1998-2012). Revista de Medios y Educación. N° 47 Julio 2015. Pág., 197. Disponible en <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p47/13.pdf>

<sup>100</sup> *Ibíd.*, pág., 197.

Los medios de comunicación en el año 2006, se consideran como actores trascendentales en el vínculo de infancia y desarrollo. La responsabilidad social del medio televisivo será en definitiva, respaldar los derechos de bienestar y salud del niño frente a los contenidos que observa a diario, garantizándole comodidad y satisfacción.

El que el año 2006 marque un cambio cualitativo y cuantitativo con relación con el reconocimiento de los medios de comunicación en los escenarios educativos y normativos del país, sin lugar a dudas es resultado directo de la promulgación del Código de Infancia y Adolescencia (CIA) (2006, p.1), sancionado bajo la Ley 1098 de noviembre de 2006, en un ambiente de reflexión frente al papel del Estado y la sociedad en la protección de los derechos de los niños, niñas y adolescentes. El objetivo principal, del CIA consiste en «garantizar a los niños, a las niñas y a los adolescentes su pleno y armonioso desarrollo para que crezcan en el seno de la familia y de la comunidad, en un ambiente de felicidad, amor y comprensión. Prevalecerá el reconocimiento a la igualdad y la dignidad humana, sin discriminación humana.<sup>101</sup>

La integridad física, psicológica y moral e intimidad del menor, siempre serán valores a defender y preservar. Por tanto, el compromiso de los medios de comunicación en la práctica de su libertad de criterio y demás órdenes normativos, debe:

1. Promover, mediante la difusión de información, los derechos y libertades de los niños, las niñas y los adolescentes, así como su bienestar social y su salud física y mental.
2. El respeto por la libertad de expresión y el derecho a la información de los niños, las niñas y los adolescentes.
3. Adoptar políticas para la difusión de información sobre niños, niñas y adolescentes en las cuales se tenga presente el carácter prevalente de sus derechos.
4. Promover la divulgación de información que permita la localización de los padres o personas responsables de niños, niñas o adolescentes cuando por cualquier causa se encuentren separados de ellos, se hayan extraviado o sean solicitados por las autoridades competentes.

---

<sup>101</sup> *Ibíd.*, pág., 198.

5. Abstenerse de transmitir mensajes discriminatorios contra la infancia y la adolescencia.
6. Abstenerse de realizar transmisiones o publicaciones que atenten contra la integridad moral, psíquica o física de los menores, que inciten a la violencia, que hagan apología de hechos delictivos o contravenciones, o que contengan descripciones morbosas o pornográficas.
7. Abstenerse de transmitir por televisión publicidad de cigarrillos y alcohol en horarios catalogados como franja infantil por el organismo competente.
8. Abstenerse de entrevistar, dar el nombre, divulgar datos que identifiquen o que puedan conducir a la identificación de niños, niñas y adolescentes que hayan sido víctimas, autores o testigos de hechos delictivos, salvo cuando sea necesario para garantizar el derecho a establecer la identidad del niño o adolescente víctima del delito, o la de su familia si esta fuere desconocida. En cualquier otra circunstancia, será necesaria la autorización de los padres o, en su defecto, del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.<sup>102</sup>

El cumplimiento de las leyes televisivas colombianas, deben primar las necesidades e intereses del menor y no en violentar su derecho a una información sana, oportuna, veraz, y constructiva.

El concepto de libertad en la televisión ha de guiarse de unos estatutos que tracen fijas limitaciones en lo que transfieren al público.

---

<sup>102</sup> *Ibíd.*, pág., 199

## 4 DISEÑO METODOLÓGICO

### 4.1 Paradigma y Enfoque de Investigación

Con base a los propósitos investigativos del proyecto, enmarcamos este trabajo en el paradigma cualitativo en dirección a una investigación documental.

De acuerdo con Alfonso Perdomo, la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos<sup>103</sup>.

La investigación documental se vincula al proceso de investigación científica que compone una táctica en la que se mira y se razona metódicamente a cerca de realidades, empleando para esto distintos tipos de documentos.

Dicha investigación requiere de elementos indispensables en el desarrollo y ejecución de la misma

En síntesis, para el desarrollo de la investigación documental, se requiere, como condición necesaria, un tema seleccionado y delimitado, justificado, producto de la documentación o de la reflexión personal. Igualmente se requiere plantear un marco de referencia preliminar que permita orientar la recolección de la información y la redacción posterior de la monografía o informe de la investigación. Para el desarrollo, propiamente dicho, es imprescindible ser preciso, claro y sintético, lo cual puede permitir abordar sólo lo contemplado, lo pertinente, lo que responda a los propósitos de la investigación. Finalmente, para la redacción se requiere agotar varias

---

<sup>103</sup> MORALES, Oscar Alberto. Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía. p.2. Disponible en: <http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>

versiones, experimentar, totalmente, el proceso de escritura.<sup>104</sup>

Por tanto, la investigación documental se ha de guiar de una serie de pasos ordenados y jerárquicos<sup>105</sup>:

1. Plan de trabajo
  - Elección y delimitación del tema
  - Formulación de hipótesis y proposiciones de partida
  - El esquema
  - Bibliografía preliminar
  - Cronograma
  
2. Recopilar información
  - Fichas bibliográficas
  - Fichas documentales
  - Fichas de información electrónica
  - Otras fuentes electrónicas
  - Fichas de trabajo
  - Otras técnicas
  
3. Organizar el material
  - Comparación
  - Discriminación
  - Ordenamiento
  - Vaciado
  - Aparato crítico
  
4. Realizar la redacción final
  - Orden y claridad
  - Gramática y lenguaje
  - Elementos del discurso
  - La composición
  
5. Presentar los resultados
  - Elementos secundarios
  - Carátula
  - Compaginación

---

<sup>90</sup> *Ibíd.*, p.4.

<sup>91</sup> Investigación y análisis de fuentes de información. Investigación Documental. p.87. Disponible en: [http://moodle.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md1/unida/AN/CL/CLS10/CLS10\\_Lectura10.pdf](http://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md1/unida/AN/CL/CLS10/CLS10_Lectura10.pdf)

Este tipo de investigación adopta varias estructuras, entre las más comunes están<sup>106</sup>:

- Monografía: Trata a profundidad un tema.
- Ensayo: Argumentar y razonar.
- Informe: Síntesis y avance de una investigación
- Estadística: Datos números y graficas
- Investigación: Exploración en busca de respuesta a cuestiones explícitas.
- Memoria: Apuntes claros y breves de hechos ocurridos en un periodo de tiempo definido.
- Trabajos didácticos: Escritos ejecutados con el objetivo de educar y transferir conocimientos a personas.

Las técnicas de investigación se guían por un método para obtener un conocimiento específico y propio a los objetivos planteados, y en este caso han de ser dos: documental y de campo. Por ello, las técnicas que utiliza la investigación documental se fundamentan en diversas fuentes de información para conocer el “objeto de estudio”<sup>107</sup>: Bibliográfica, Hemerográfica, Audiográfica, Videográfica, Iconográfica, Epistolar, De fichas de trabajo, De información electrónica, De otras fuentes electrónicas.

## **4.2 Técnicas de Generación y Recolección de Información**

Para la recolección y generación de información requerimos de técnicas e instrumentos pertinentes para la investigación planteada, por ello se emplean las siguientes:

---

<sup>92</sup> *Ibíd.*, p.86.

<sup>107</sup> *Ibíd.*, p.86.

#### 4.2.1 Análisis de Contenido

El análisis de contenido es una técnica de investigación muy utilizado en los estudios de corte cualitativo. En este caso se utiliza este método para analizar el contenido audiovisual del programa Wikids del canal Teleantioquia en relación con los valores sociales que promueven.

Uno de los autores más sobresalientes en este tema es el señor Bernard Berelson, quien afirma que un análisis es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”<sup>108</sup>. Cuando Belerson habla de la “objetividad”, se refiere a que los resultados de la investigación que se realice puedan ser verificables por otros investigadores. La “sistematización” hace referencia a que las técnicas pautadas para este estudio, se deben utilizar de forma ordenada, con el fin de abarcar todo el objeto de investigación, y la “cuantificación”, se refiere a que todos los datos recopilados se deben pasar a datos numéricos para facilitar la muestra de los resultados.

Por medio de esta técnica, se busca interpretar textos, audios o videos, desde su parte morfológica, intención y función que va a tener el mensaje a transmitirse, es decir, que no se encarga de ver sólo lo superficial, lo que se capta a simple vista. Por ejemplo, en una imagen ver los colores, el tamaño de las formas, sino que el objetivo es saber, con qué intención el autor de la imagen puso ese color en la composición; es darle sentido a lo que ya está plasmado.

Otros autores, han añadido nuevos atributos al análisis de contenido, como el señor Krippendorff, quien define el análisis de contenido como “una técnica de

---

<sup>108</sup> AIGENEREN, Miguel. Análisis de Contenido: Una introducción. Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Medellín. p.4. Disponible en: <http://aprendeonline.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1550/1207>

investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”<sup>109</sup>.

En esta nueva definición de Krippendorff aparece el término “contexto”, es decir, que se debe también observar el espacio físico y psicológico que rodea el objeto que se va a investigar, se ha tener cuidado en este aspecto porque puede cambiar drásticamente el significado del mensaje que se emite.

El análisis de contenido debe realizarse basado en el método científico, sistemático, objetivo, replicable y valido, caracterizándose porque a diferencia de las otras técnicas de investigación de tipo social, esta técnica combina tanto la observación y la producción, como la interpretación o análisis de datos, teniendo presente la composición de lo analizado.

Por tanto, a partir de esta técnica se evidenciará por medio de fichas de análisis, la información que arroja el contenido del programa infantil Wikids del canal Teleantioquia. Es así, en cómo se dará cuenta de forma jerarquizada y organizada los datos oportunos a tratar. Un sinfín de aspectos será evaluado para dar un diagnóstico preciso y conveniente a la investigación.

#### **4.2.2 Entrevista**

La entrevista es una técnica de investigación que busca información en profundidad, sobre un tema en específico que es de interés mutuo, tanto para el entrevistador como para el entrevistado.

Según Rubín y Rubín, la entrevista cualitativa, es una conversación en profundidad, donde la persona que escucha busca darle sentido y entender lo que dice el

---

<sup>109</sup> Universidad de las Américas Puebla. Catálogo de Tesis. Capítulo 3: Metodología. Análisis de Contenido. p.47. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/correa\\_g\\_a/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/correa_g_a/capitulo3.pdf)

entrevistado. Además en este tipo de técnica, el participante puede expresar sus ideas y experiencias de forma libre<sup>110</sup>.

Existen tres tipos de entrevistas: la estructurada, la semiestructurada y la grupal.

- **La entrevista estructurada:** En esta técnica las preguntas están previamente elaboradas, a la hora de llevarse a cabo no permite cambios, y por ello se caracteriza por ser rígida y sistemática.
- **La entrevista semiestructurada:** En este tipo de entrevista las preguntas no están prefijadas, es decir, que van surgiendo en medio de la entrevista, esta técnica es más abierta y se adapta fácilmente a la investigación que se esté llevando a cabo, además permite interacción entre entrevistador y entrevistado.
- **Entrevista grupal:** Cuando se realiza este tipo de entrevista, se debe trabajar con un grupo de seis a ocho personas, se caracteriza por tener diferentes opiniones de los entrevistados, por eso se debe ser buen oyente y ser capaz de suprimir los comentarios falsos.

Para este trabajo de grado se aplicará la entrevista estructurada, esta misma se efectuará con las personas encargadas de la producción del programa Wikids del canal Teleantioquia. Las preguntas tendrán la finalidad de conocer en su totalidad el funcionamiento del programa infantil, la estructura del contenido, el trabajo educativo que desarrollan y la proyección del programa. En total serán 14 preguntas.

---

<sup>110</sup> VARGAS JIMÉNEZ, Lleana. La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas Tendencias y Retos. Premisas teóricas; la entrevista en la investigación cualitativa. Volumen 3, Número 1. Mayo 2012. P.120-139. ISSN-1659-4703. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf>

### **4.3 Técnicas de Análisis de Información**

Para el análisis de la información se diseñarán matrices que darán cuenta de patrones, recurrencias, vacíos, tendencias, convergencias, contradicciones, levantamiento de categorías, lectura cruzada y comparativa de hallazgos para obtener una síntesis comprensiva de la realidad que se estudia en este caso. La validación de esta información se llevará a cabo por triangulación de: los referentes teóricos que sustentan las categorías apriorísticas y emergentes; y el cruce de los análisis obtenidos en cada una de las técnicas de registro de información aplicadas en la investigación.

### **4.4 Muestreo y Personajes**

Para esta investigación se analizarán cinco episodios del programa infantil Wikids de la temporada 2 del año 2014: Sueños, Tecnología, Música, Familia y Amigos, se eligieron por su contenido educativo relacionado con valores sociales. Cada capítulo tiene una duración entre 8 minutos y 10 minutos.

- Capítulo 68: Música
- Capítulo 76: Sueños
- Capítulo 96: Tecnología II
- Capítulo 124: Familia y Amigos
- Capítulo 6: Competencias

La entrevista se llevará a cabo con el director del programa Wikids, Ardwin Andrés y la productora Lina Betancur, con la intención de recopilar información acerca del proceso de producción y de contenido del programa.

#### **4.5 Plan de Trabajo y Presupuesto**

Estos materiales se encuentran disponibles en [ver anexo en carpeta de Ficha de Análisis, Presupuesto y Plan de Trabajo](#)

#### **4.6 Consentimiento Informado**

El consentimiento se ubica en los anexos. [Ver anexo en carpeta consentimientos informados escaneados](#)

## **5 TRABAJO DE CAMPO**

La Bitácora del trabajo de campo y la tabulación de las entrevista se encuentra en la [carpeta de trabajo de campo](#)

### **5.4 Plantear las técnicas de análisis de información recolectado**

#### **1. Triangulación**

El proceso de triangulación se manipula para recoger y comparar las diferentes perspectivas sobre la misma situación de comunicación.

Esto se basa en la explicación y evaluación de los contenidos que se analizaron anteriormente en la investigación, comparándolo con otros contenidos de otra investigación o de la misma, siempre y cuando tengan el mismo objeto de análisis, recurriendo así a las distintas técnicas que se plantean entre ellas mismas, tal como lo es el análisis de contenido.

#### **2. Transversal**

Este diseño para el análisis de contenido, consiste en seleccionar muestras de lo que se ha analizado cuando estas difieren; es decir, cuando se marca un cambio de pensamiento o postura que se venía repitiendo constantemente. Con estos nuevos datos se crea un grupo de análisis diferente, que será luego analizado para encontrar datos cruciales a la hora de ver el trabajo final.

Llegando a interrogantes sobre por qué se da este cambio, ¿Qué proceso de comunicación afectó las situaciones que se venían presentando anteriormente?

### **3. Longitudinal**

El análisis de contenido que hace uso del diseño longitudinal, analiza el cuerpo del trabajo en diferentes momentos de la investigación, desde las variantes que se repiten y las que en cambio presentan alguna diferencia durante la investigación.

El diseño longitudinal implica examinar siempre desde los mismos parámetros de estudio, el cuerpo del trabajo que se debe analizar.

Cuando no se utiliza un sólo contenido de observación, sino de distintos programas, por ejemplo de canales de televisión variados, los resultados que se obtienen son considerados como indicadores temáticos de cada medio en particular.

### **4. Verticales**

Los diseños verticales en los análisis de contenido; también llamados intensivos, se caracteriza porque su cuerpo de trabajo es muy reducido o se utiliza para analizar un solo caso.

Este tipo de diseño es no cuantitativo, pues no requiere de procedimientos de muestreo.

Los resultados varían de acuerdo a las relaciones, las oposiciones y el contexto desde una mirada cualitativa.

Cuando se realiza este tipo de diseño vertical, los resultados pueden variar constantemente de acuerdo al punto de vista del investigador, incluso creando conclusiones opuestas a las anteriores.

Estas técnicas de tabulación de contenido, están planteadas de forma preliminar, para luego ser evaluadas por el próximo tutor, quien nos ayudará a elegir cuál es la más pertinente para tabular de forma exitosa la información recopilada en la ficha de análisis.

## 6 CONCLUSIONES

Los contenidos audiovisuales del programa Wikids, se encaminan a reflejar las historias, experiencias y realidades de los niños antioqueños. Un objetivo que se espera alcanzar significativamente, es incentivar a los niños a una participación activa en la comunidad virtual Wiki, divulgando sus videos y compartiendo con los demás. Por lo tanto, el autor Mario Kaplún afirma que en la educomunicación “hay que trabajar con más fuerza los espacios donde se puedan pronunciar distintas voces, donde se apueste a la comunicación comunitaria y a la vinculación entre la educación en la comunidad y la comunicación”.

Otra de las finalidades del programa es el entretenimiento. Se acompaña de la educación cuando se tiene el propósito de transmitir notas que contengan principios y valores. La audiencia infantil, encuentra un espacio de interacción, diversión y formación. Cada tema tratado, deja un aprendizaje y reflexión a los pequeños espectadores, quienes se transforman en seres críticos y pensantes. De esta manera, Mario Kaplún expone de modo acertado el proceso de formación que experimenta el infante en su entorno “el cambio fundamental aquí consiste en el paso de un hombre acrítico a un hombre crítico; en ese proceso de un hombre desde los condicionamientos que lo han hecho pasivo, conformista, fatalista, hasta la voluntad de asumir su destino humano; desde las tendencias individualistas y egoístas hasta la apertura a los valores solidarios y comunitarios.”<sup>111</sup>

Wikids, hace que los niños sean los verdaderos protagonistas, se les da voz, son considerados como comunidad, hay una preocupación hacia lo que quieren y desean, hay oportunidad para expresarse libremente y se respeta sus opiniones. Si bien, Kaplún defiende este hecho al manifestar que “en todo proceso de comunicación educativa adquiere importancia decisiva ese momento en que los participantes quiebran su dilatada « cultura del silencio » y comienzan a recuperar la palabra. Sin esa instancia en la que dejan de ser meros receptores pasivos y

---

<sup>111</sup> *Ibíd.*, p. 50.

callados y pasan a convertirse a su vez en emisores, en emirecs, no habrá un real proceso en ellos.”<sup>112</sup> Los receptores del programa Wikis son niños del departamento de Antioquia, que a la vez hacen parte de la producción de contenido, convirtiéndose estos en emires. Por ejemplo, en la mayor de los capítulos se observa que son los mismos niños los que elaboran, producen y envían sus videos, enseñando al público las diversas actividades que realizan en su día a día. Claro está que hay unos moderadores, José y Salomé, que llevan el curso del programa, presentan y orientan en su totalidad los distintos contenidos del mismo.

El programa Wikids busca fomentar en el público infantil libre pensamiento, que sean sujetos reflexivos y críticos a la hora de crear sus videos. Los niños deciden hablar a su propio juicio. Un ejemplo de ello, se puede ver en el capítulo de la música, donde el primer video “El balcón de los artistas”, los niños hablan de la música desde varias perspectivas del baile, y en el otro video “El Colegio Empresarial de San Antonio de Prado”, los niños hablan de la música a partir de instrumentos que componen una chirimía.

Dicho programa, pretende que los niños sean quienes construyan su propio conocimiento y aprendizaje a partir de sus experiencias y realidades, en donde se encaminan a la reflexión y libertad de expresión, no son ajenos al mundo y son conocedores de su entorno. Es aquí, cuando hablamos de una educación enfocada en los procesos, tal cual lo exterioriza Mario Kaplún, “el objetivo de este tipo de educación es que “el sujeto piense y que ese pensar lo lleve a transformar su realidad”<sup>113</sup>, no es únicamente abrirse al campo del conocimiento para evolucionar sino a la vez para mejorar la existencia humana en su sentido de verdad y vida.

Wikids tiene un alto porcentaje de interacción que se puede presenciar en ciertos momentos claves. En un inicio, los niños hacen interacción por medio de la plataforma virtual, Wiki, diciendo cuál es el tema que se va a tratar y los mensajes

---

<sup>112</sup> Ibíp., p. 142.

<sup>113</sup> Ibíd., p. 53.

de los niños de diferentes lugares, para luego dar paso al contenido. Posterior a ello, hay otro momento de interacción, los videos son enviados a la plataforma virtual para ser compartidos con los otros. En esta instancia, de acuerdo con los autores Julio Jimenez Vargas y Harlene Jazmín, en su artículo “La educomunicación: Una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes”, se expresa que “la educación se entiende en como un aspecto de la tecnología educativa; es decir, usar los medios de comunicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje”.<sup>114</sup>

En cuanto a los recursos didácticos que maneja el programa, se pueden hallar los organizadores previos, en su mayoría se recurren a los que cumplen un rol de comparación, tal como se puede observar en el video de la música, donde en un comienzo aparecen dos organizadores previos; uno de ellos es el zócalo en el que se visualiza el texto “Semana de la Música”, este organizador se puede clasificar de textual y visual, oro organizador previo son los niños que hacen una introducción del tema que se va a hablar en el día.

Según los autores anteriores, la función de los medios didácticos es “proporcionar información, guiar los aprendizajes, ejercitar habilidades, motivar, evaluar, proporcionar simulaciones, y proporcionar entornos para la expresión”.<sup>115</sup> Cuando se refiere a los organizadores previos, se tiene la principal función de “proponer un contexto ideacional que permita tender un puente entre lo que el sujeto ya conoce y lo que necesita conocer para aprender significativamente los nuevos contenidos curriculares”.<sup>116</sup>

Se pudo evidenciar en las producciones audiovisuales de la familia y los amigos, los organizadores previos llamados moderadores, estos individuos dan cuenta del tema de la semana y de una fecha importante “Amor, Amistad, Familia y Amigos”, de igual

---

<sup>114</sup> JIMENEZ VARGAS, Julio, GARCÍA AQUINO, Harlene Jazmín. La educomunicación: una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes. [pdf] 7 p. Disponible en: <http://148.202.105.12/tutoria/encuentro/files/ponenciaspdf/La%20educomunicacion%20una%20estrategia%20para%20contribuir.pdf>

<sup>115</sup> Ibíp., p.2-3.

<sup>116</sup> Universidad ARTURO PRAT del estado de Chile. Estrategias didácticas para la enseñanza. [http://www.unap.cl/prontus\\_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias\\_metodo\\_logicas.pdf](http://www.unap.cl/prontus_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias_metodo_logicas.pdf)

modo hay un segundo organizador previo, una especie de zócalo que visualiza “#AmoryAmistadEnWikids”, tal organizador se puede clasificar textual y visual. Estos organizadores previos se clasifican como comparativos, puesto que los niños tienen un saber previo sobre los temas en cuestión “Amor, Amistad, Familia y Amigos”, por las experiencias de vida que se desarrollan en un determinado espacio.

En la mayoría de programas se utilizan pre-preguntas, por ejemplo en el capítulo de la música, se visualiza en el inicio del programa cuando la televidente expresa vía online la pregunta “Quiero saber ¿Cuáles son los videos?”, este elemento se implementa con el fin de despertar la activación y estimulación del interés del público hacia el resto del programa. Cabe destacar, que en las preguntas intercaladas se analizan normalmente tres aspectos: “La adquisición de conocimientos, la comprensión, y la aplicación de los contenidos aprendidos”.<sup>117</sup>

Las post preguntas se aplican muy poco, se pudo ver que en el capítulo de la familia y los amigos, este tipo de preguntas se utilizan con el propósito de promover en los niños la participación y a la vez transferir el contenido a profundidad. Al finalizar el programa, el presentador José deja una pregunta abierta al público infantil “¿Amigos de Wikids qué es lo que más nos gusta de nuestros amigos?” A los niños se les da la posibilidad de exteriorizar sus sentimientos, publicando asimismo fotos de sus amigos en la red social de Instagram con el hashtag #AmoryAmistadEnWikid.

El recurso didáctico de los resúmenes se aplica en la mayoría de los programas. El resumen con la finalidad de contextualizar, se contempla en todos los programas, un ejemplo es en episodio de los sueños, cuando en el inicio de este programa el presentador José da un pequeño resumen al expresar que hay sueños muy fáciles de cumplir, pero que hay otros que necesitan de mucho esfuerzo para cumplirlos. Generalmente con ello, se comprendía el contenido de los distintos videos que enviaron los niños.

---

<sup>118</sup> Ibíd., p.6.

En definitiva, en el área de los valores sociales se detecta gran variedad de estos en los videos, entre los cuales ubicamos el trabajo en equipo, la confianza, la amistad y la cooperación, aunque estos principios no se exponen explícitamente, si se pueden ver reflejados en los videos de cada grupo de niños. Según el sitio web español, Seguridad Pública, Actitud y Valores “los valores sociales están estrechamente relacionados con las pautas de comportamiento y con los procesos sociales, así como todo el sistema de estratificación de una sociedad”.<sup>118</sup> En cuanto a los valores personales, el que más se repite es la responsabilidad, seguido del compromiso y la entrega de cada uno de los integrantes hacia la actividad que realizan.

El director de Wikids, Ardwin Andrés Higuera y la productora Lina Betancur, expresan que el programa se preocupa por los intereses y las necesidades de los niños, hacerlos partícipes, divulgar valores y pensar en lo que aporta a ellos, darles voz, dejarlos expresar y dar respeto a sus opiniones.

Se concluye a partir de una exhaustiva investigación que el programa infantil Wikids produce una educación pensada en formar y construir seres reflexivos, integrales, pensantes, críticos, y racionales de su mundo, siempre encaminados hacia la búsqueda de principios y valores que contribuyan a su crecimiento personal. De esta manera, se confirma nuestra hipótesis inicial.

---

<sup>119</sup> Seguridad Pública. Actitud y Valores Sociales. España. 2009. (en línea). Disponible en: <http://www.seguridadpublica.es/2009/10/actitudes-y-valores-sociales/>

## 7 PRODUCTO

### 7.1 Justificación

A partir del trabajo de grado desarrollaremos un artículo científico, puesto que consideramos que este alberga de forma concreta toda la información obtenida por medio de una larga y profunda investigación que nos permite dar resultados verídicos y apropiados.

El artículo científico “se define como un informe escrito y publicado que describe resultados originales de una investigación”.<sup>119</sup> Por ello, se cree pertinente establecer de modo claro, oportuno y veraz un artículo científico que dé cuenta de un mensaje netamente comunicativo.

### 7.2 Cronograma

Actividad	Objetivos	Semana/Fecha	Revisión
1. Búsqueda sobre los artículos académicos (tipos, estilo, pasos y estructura). 2. Justificar el artículo. 3. Realización de cronograma.	Investigar, concretar y organizar el proceso de ejecución del artículo.	Semana 1: Febrero 22 – Febrero 28	
Leeremos de nuevo el marco teórico para	Hacer una revisión literaria de temas relacionados con la investigación	Semana 2: Febrero 29 – Marzo 06	

<sup>119</sup> Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid. Consejos y sugerencias para la redacción de artículos científicos. Madrid-España. Págs 36. Disponible en: <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/CAPITULO-1.-El-articulo-cientifico.pdf>

extraer los autores claves y profundizar en sus teorías.	abordada y seleccionar las fuentes de utilidad.		
Nos reuniremos con la docente Lina para realizar ajustes o correcciones de los puntos desarrollados.	Acompañamiento y asesoría de tutor. Redacción de la portada según la revista comunicar	Semana 3: Marzo 07-Marzo 13	
Comenzaremos con la escritura de la introducción de dicho artículo.	Redactar la introducción empleando las fuentes seleccionadas para establecer los antecedentes del problema.	Semana 4:Marzo 14 – Marzo 20	
Durante estas dos semanas nos centraremos en producir todo el contenido teórico.	Realizar el cuerpo del contenido.	Semana 5: Marzo 21 – Marzo 27	
	Realizar una segunda sección del cuerpo del contenido.	Semana 6: Marzo 28 – Abril 03	
En este encuentro analizaremos el contenido para dar conclusiones finales.	Desarrollar conclusiones.	Semana 7: Abril 4-Abril 10	
Daremos últimos toques de organización como enumerar las referencias citadas en el artículo.	Enlistar las referencias empleadas en el artículo	Semana 8: Abril 11 – Abril 17	

Se hará lectura del artículo.	Hacer la revisión minuciosa del artículo.	Semana 9: Abril 18 – Abril 24	
Luego de las revisiones del tutor, nos concentraremos en escribir la versión final en el formato requerido.	Elaborar la versión final tomando en cuenta las observaciones del revisor.	Semana 10: Abril 25 – Mayo 01	
Este día concluimos con el trabajo de grado.	Presentación y entrega del producto.	Semana 11: Mayo 2 – Mayo 8	

## 8 BIBLIOGRAFÍA

- Antioquia. Fundación Universitaria Luis Amigó. Línea de Investigación Facultad de Comunicación Social y Publicidad. Medellín. 2002, 23 págs.
- ANTIOQUIA. TELEANTIOQUIA. LEY 182 1995: TITULO I DISPOSICIONES GENERALES. Medellín, 1p.
- BARBERO, Jesús Martín. La educación desde la Comunicación. Bogotá. Editorial Norma, 2002. p.2
- CASTRO CAICEDO, Gustavo. Aprendamos a ver TV. Guía para padres y maestros. Comisión Nacional de Televisión. Bogotá-Colombia. Noviembre 2007. Pág. 4-41.
- KAPLÚN, Mario. Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre, 1998. 23p
- ROBERT M. liberta, M. NEALE, Jhon y DAVIDSON. La televisión y los niños, editorial Fontanella, BARCELONA, 1076. P 179

## 9 CIBERGRAFÍA

- ACOSTA NIÑO, Pedro. Los valores y la comunidad de habla. ¿Qué son los valores? Universidad SERGIO ARBOLEDA. Colombia. 3 p. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/filosofia/Reflexi%C3%B3n%20sobre%20los%20Valores.pdf>
- ADELL, Jordi. Wikis en Educación. Características de los wikis. [pdf]. Universitat Jaume I de Castelló. 6 p. Disponible en: [http://elbonia.cent.uji.es/jordi/wpcontent/uploads/docs/Adell\\_Wikis\\_MEC.pdf](http://elbonia.cent.uji.es/jordi/wpcontent/uploads/docs/Adell_Wikis_MEC.pdf)
- AGUADED, Ignacio. Utilización didáctica de la televisión. La Explotación Didáctica de la Televisión. Universidad de Huelva. España. [en línea]. Disponible en: <http://tecnologiaedu.us.es/cursos/29/html/cursos/tema13/2.htm>

- AIGENEREN, Miguel. Análisis de Contenido: Una introducción. Universidad de Antioquia. Facultad de Ciencias Sociales y Humanas. Medellín. p.4. Disponible en: <http://aprendeenlinea.udea.edu.co/revistas/index.php/ceo/article/viewFile/1550/1207>
- APARICIO FERNANDO, Daniel. Ciberresponsales. Apuntes para la formación. Educomunicación. Págs. 23 Disponible en: [https://www.ciberresponsales.org/system/custom\\_upload/filename/34/Modulo\\_10.pdf](https://www.ciberresponsales.org/system/custom_upload/filename/34/Modulo_10.pdf)
- Asociación de Educomunicadores. Educomunicación Portal Web Aire Comunicación. [en línea]. Disponible en: <http://www.airecomun.com/educomunicacion/que-es.html>
- CABRERA DE MATTA, Noa Linette, Estudio de contenido del programa: “Sid, el niño científico”, que transmite Discovery Kids. Guatemala. 2012. 62 p. Tesis (Licencia en Ciencias de la Comunicación) Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación Dispone en: [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1044.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1044.pdf)
- CASTRO CAYCEDO, Gustavo. Aprendamos a ver TV, Guía para padres y maestros. Comisión Nacional de Televisión. Palomino Editores Ltda. Bogotá-Colombia. 2007. p.12. Disponible en: <http://www.lafamilia.info/documentosdeinteres/sociedad/aprendamosavertv.pdf>
- CISNEROS TORRES, María José. Walter Benjamin: cultura de masas y esteticismo político. Universidad Nacional de Tucumán-Argentina. 2009 Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/especulo/numero43/wbenjam.html>
- Corporación Unificada Nacional de Escuela Superior. Escuela Latinoamericana. Págs., 1-2. Disponible en: [talentos-escritos.weebly.com/uploads/6/5/.../escuela\\_latinoamericana.doc...](http://talentos-escritos.weebly.com/uploads/6/5/.../escuela_latinoamericana.doc...)
- Cultura, Comunicación y Educación. “No hay que reducir la comunicación a los medios, ni la educación a la escuela”. Blog: Mario Kaplún habla sobre. [en

línea]. Disponible en: <http://cultura-comunicacion-educacion.blogspot.com/2009/07/mario-kaplun-habla-sobre.html>

- DAZA HERNÁNDEZ, Gladys. Desafíos de la educomunicación y alternativas pedagógicas en la construcción de la ciudadanía. Antecedentes Próximos. Revista Científica de Información y Comunicación. Colombia. 2010. 333-345 p. Disponible en: <https://ipena44.files.wordpress.com/2013/02/1292343187-51dazabaja.pdf>
- DE LA RIBIERA, Javier. Educomunicación-Mario Kaplún. 2009. Disponible en: <http://javierdelaribiera.blogspot.com/2009/02/educomunicacion-mario-kaplun.html>
- DOMÍNGUEZ AGUILA, Carmen Lucía, SCHADE YANKOVIC, Nieves Irma. El niño preescolar como telespectador. Consumo Televisivo. En: Revista Virtual Comunicar: E. Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. Año XII. N° 25 (2005). S/F [citado 27 de octubre de 2013] Disponible en internet: <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-058>
- DUQUE GÓMEZ, Ernesto y MENDOZA SARMIENTO, Johanna Michelle. Percepción de los niños entre los 4 y los 6 años de temas ambientales presentados en las campañas educomunicativas de "Discovery Kids". Bogotá. 2011. 64 p. Trabajo de grado (comunicación social y periodismo) Universidad Sergio Arboleda. Escuela Comunicación social y periodismo. Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/investigacion-medioambiente/discovery-kids.pdf>
- FABELLO CORSO, José Ramón. Primera Parte: Problemas teóricos de la axiología. Los valores y sus desafíos. México: Colección Insumisos Latinoamericanos. 2004. p.18. Disponible en: <http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Los%20Valores%20humanos.pdf>
- GUTIÉRREZ, Alfonso. La televisión y los niños ¿Una relación incomprendida? Comunicación, Lenguaje y Educación.1990. Págs. 25-29. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/126188.pdf>
- GUMUCIO DRAGON, Alfonso. Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Revista Javeriana. Octubre 2010. Págs., 26-39. Disponible en

<http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/signoypensamiento/article/viewFile/2454/1728>

- Investigación y análisis de fuentes de información. Investigación Documental. p.87. Disponible en: [http://moodle.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/uni/AN/CL/CLS10/CLS10\\_Lectura10.pdf](http://moodle.unid.edu.mx/dts_cursos_md/uni/AN/CL/CLS10/CLS10_Lectura10.pdf)
- JIMENEZ VARGAS, Julio, GARCÍA AQUINO, Harlene Jazmín. La educomunicación: una estrategia para contribuir a la formación integral de los estudiantes. [pdf] 7 p. Disponible en: <http://148.202.105.12/tutoria/encuentro/files/ponenciaspdf/La%20educomunicacion%20una%20estrategia%20para%20contribuir.pdf>
- LORDUY MIRANDA, Johana. Siéntate a ver T.V. Hábitos de consumo televisivo, percepción de valores y rol familiar en niños entre 6 y 10 años que tienen servicio de TV por cable en la ciudad de santa marta. Santa Marta-Colombia. 2011. Págs. 89. Trabajo de grado (Comunicadora Social). Universidad Sergio Arboleda. Facultad de Comunicación Social y Periodismo, en énfasis en medios audiovisuales. [citado 05 de noviembre de 2013] Disponible en internet: Disponible en: <http://www.usergioarboleda.edu.co/encontexto/edicion-2/habitos-television-ninos.pdf>
- MARTINEZ SANCHEZ, Francisco. Televisión Educativa. Universidad de Murcia. 1999. <http://edutec.rediris.es/documentos/1999/televis.html>
- MEDRANO SAMANIEGO, Concepción, CORTÉS PASCUAL, Pilar Alejandra, PALACIOS NAVARRO, Santiago. La Televisión y el desarrollo de valores. La escala de Dominios de Valores Televisivos (Val TV 0.1). España. 2007. p. 320. Disponible en: [http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342\\_15.pdf](http://www.revistaeducacion.mec.es/re342/re342_15.pdf)
- MÉXICO. XXI Encuentro Nacional. “Las sociedades de la comunicación, red y del conocimiento frente a la primera crisis económica del siglo XXI”. Puebla: 2009. 121 p. Disponible en: [http://amicmexico.org/pdf/xxi\\_encuentro/programa\\_grupos.pdf](http://amicmexico.org/pdf/xxi_encuentro/programa_grupos.pdf)
- Myslide.es. Escuela Latinoamericana, Teorías de la Comunicación. Julio 13 de 2015. Disponible en <http://myslide.es/documents/escuela-latinoamericana-teorias-de-la-comunicacion-soto.html>

- MORALES, Oscar Alberto. Fundamentos de la Investigación Documental y la Monografía. p.2. Disponible en: <http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/publicaciones/articulo18.pdf>
- MOYER-GUSÉ, Emily; RIDDLE, Karyn. El impacto de los medios de comunicación en la infancia: Guía para padres y educadores. UOC, 2010 p. 122  
<http://www.editorialuoc.cat/elimpactodelosmediosdecomunicacinenlainfancia-p-642.html?cPath=1>
- MUÑOS MUÑOZ, Duver Alexander, Las rondas infantiles una propuesta pedagógica para fortalecer el aprendizaje de los números naturales del 20 al 60 en estudiantes de grado primero del centro Educativo Salamina sede Salamina del municipio de Curillo Caquetá. 2012 74 p. Trabajo de grado (Licenciado en Pedagogía Infantil) Universidad de la Amazonia facultad de ciencias de la educación. Disponible en: <http://edudistancia2001.wikispaces.com/file/view/LAS+RONDAS+INFANTILES+UNA+PROPUESTA+PEDAGOGICA+PARA+FORTALECER+EL+APRENDIZAJE+DE+LOS+N%C3%9AMEROS+NATURALES+DEL+20+AL+60+EN+ESTUDIANTES+DE+GRADO+PRIMERO+DEL+CENTRO+EDUCATIVO+SALAMINA+SEDE+SALAMINA+DEL+MUNICIPIO+DE+CURILLO+CAQUET%C3%81.pdf>
- PERE MARQUÈS, Graells. Los Medios Didácticos. [pdf]. México. 2000. Disponible en: [http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio1/docs/materiales\\_estudio/u3\\_l3/Los\\_medios\\_didacticos.pdf](http://tic.sepdf.gob.mx/micrositio/micrositio1/docs/materiales_estudio/u3_l3/Los_medios_didacticos.pdf)
- Portal Perú Educa. ¿Qué son los valores? valor centrado en la persona humana. 2 p. Disponible en: [http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0 link/b\\_e37/valores.pdf](http://portal.perueduca.edu.pe/boletin/0_link/b_e37/valores.pdf)
- Red Digital. Revista Tecnología y Comunicación Educativa. México. Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/stx.asp?id=2301>
- SALAZAR, Mercedes Valentina y HERRERA, María Teresa. La representación social de los valores en el ámbito educativo. *Investigación y Postgrado* [online]. Caracas, Venezuela. 2007, vol.22, n.1, pp. 261-305. ISSN 1316-0087. Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-00872007000100011&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1316-00872007000100011&script=sci_arttext)

- SANDOVAL ROMERO, Yamile, AGUADED, Ignacio, SÁNCHEZ, CARRERO, Jacqueline. Infancia y televisión: El Marco Normativo Colombiano (1998-2012). Revista de Medios y Educación. Nº 47 Julio 2015. Pág., 197. Disponible en <http://acdc.sav.us.es/pixelbit/images/stories/p47/13.pdf>
- Scribd. Actitud y Valores. 2009. (en línea). Valores Socioculturales. (diapositivas). [en línea]. 32p. Disponible en: <http://es.scribd.com/doc/10386215/Actitudes-y-Valores#scribd>
- SEDEÑO VALDELLÓS, Ana María. Emoción y hábitos de los niños frente a la televisión. Televisión y Educación: Posibilidades. Sedeño Valdellós Málaga-España. Disponible en <http://www.revistacomunicar.com/verpdf.php?numero=25&articulo=25-2005-055>
- Seguridad Pública. Actitud y Valores Sociales. España. 2009. (en línea). <http://www.seguridadpublica.es/2009/10/actitudes-y-valores-sociales/>
- Slideshare. La Formación en Valores. Disponible en: Slideshare. Valores-Frondizi (diapositivas) 17 p. Disponible en: <http://es.slideshare.net/academicc73/valores-frondizi>
- MARQUES DE MELO, José. Paradigmas de escuelas latinoamericanas de comunicación. La Iniciativa de Comunicación. Comunicación y medios para el desarrollo América Latina y el Caribe. Mayo 9, 2004. Disponible en <http://www.comminit.com/la/node/149966>
- TELEANTIOQUIA. Soy Digital y Wikids llegan este fin de semana a Teleantioquia. 2013. [en línea]. Disponible en: <http://www.teleantioquia.co/prensa/boletines-de-prensa/soy-digital-y-wikids-llegan-este-fin-de-semana-a-teleantioquia/#.VE-AFCKG-Qg>
- UNESCO. Expresiones Culturales. Políticas para la creatividad. Guías para el desarrollo de las industrias culturales y creativas. UNESCO 2009-2014 Disponible en: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCO\\_CulturalandCreativeIndustriesguide\\_01.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/UNESCO_CulturalandCreativeIndustriesguide_01.pdf)
- Universidad ARTURO PRAT del estado de Chile. Estrategias didácticas para la enseñanza.

[http://www.unap.cl/prontus\\_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias\\_metodologicas.pdf](http://www.unap.cl/prontus_unap/site/artic/20100609/asocfile/20100609095130/estrategias_metodologicas.pdf)

- Universidad de las Américas Puebla. Catálogo de Tesis. Capítulo 3: Metodología. Análisis de Contenido. p.47. Disponible en: [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lco/correa\\_g\\_a/capitulo3.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/correa_g_a/capitulo3.pdf)
- VALLE, Lorraine. Escuela Latinoamericana de la Comunicación. Febrero 2011. Disponible en: <http://caminandoalto.blogspot.com/2011/02/escuela-latinoamericana-de-la.html>
- VARGAS JIMÉNEZ, Lleana. La entrevista en la investigación cualitativa: Nuevas Tendencias y Retos. Premisas teóricas; la entrevista en la investigación cualitativa. Volumen 3, Número 1. Mayo 2012. P.120-139. ISSN-1659-4703. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3945773.pdf>
- VELASQUEZ GARCIA-TALAVERA, Teresa. La Recepción Televisiva de jóvenes estudiantes de nivel medio (secundaria) de Comalcalco, Tabasco (México). Una reflexión autorreflexiva del uso de la televisión y su investigación con técnicas cualitativas. Usos y Gratificaciones. México. 2010. 391 p. Tesis Doctoral. Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación. Disponible en: <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/4216/ceft1de1.pdf;jsessionid=7145A2EF45D7A83D1A682A032FEF305E.tdx2?sequence=1>
- Wikids Teleantioquia. El descubrimiento de wiki y como nace Wikids. [en línea]. Disponible en: <http://www.wikids.co/wikids>

