

**LOS ARTISTAS URBANOS DEL MUSEO URBANO DE MEMORIAS Y SUS  
PROPUESTAS COMUNICATIVAS A TRAVÉS DE MURALES EN EL BARRIO  
SANTO DOMINGO SAVIO DE LA CIUDAD DE MEDELLÍN**

**Autores:**

ANA MARÍA CASTAÑEDA PANIAGUA

*[ana.castanedapa@amigo.edu.co](mailto:ana.castanedapa@amigo.edu.co)*

DANIELA OCHOA SÁNCHEZ

*[Daniela.ochoasa@amigo.edu.co](mailto:Daniela.ochoasa@amigo.edu.co)*

***Docente:***

PH.D ALEJANDRO AGUDELO CALLE

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Comunicación Social, Publicidad y Diseño.

*Medellín - Colombia.*

2022

## Resumen

Este trabajo de investigación permite conocer el panorama de la comunicación a través del arte urbano, realizando una investigación que posibilita identificar las propuestas comunicativas que los artistas urbanos, pertenecientes al Museo Urbano de Memorias, realizan a través de murales sobre la visibilización de personas que marcaron la historia en el barrio Santo Domingo Savio de la ciudad de Medellín - Colombia. Esta iniciativa se hace posible gracias a la fundación *Trash Art*, donde el escenario central tiene lugar en dicho barrio de la Comuna 1 Popular. De esta forma, se realiza un estudio cualitativo de alcance exploratorio, para indagar y conocer, a través de entrevistas, a los artistas y líderes del museo; además de la observación realizada en el museo y los testimonios recolectados que permiten reconocer a la memoria como eje central de la comunicación en este espacio. Finalmente, permite dar un mensaje de grandes cambios en el territorio, conociendo la labor de los artistas más allá de solo pintar un mural e incluso generar una memoria histórica relatada en cada trazo y gesto realizado con pintura.

***Palabras clave:*** Arte, Comunicación, Cambio social, Museo, Artistas.

### **Abstract**

This research work allows knowing the panorama of communication through urban art, carrying out an investigation that makes it possible to identify the communicative proposals that urban artists, belonging to the Urban Museum of Memories, carry out through murals on the visibility of people who marked history in the Santo Domingo Savio neighborhood of the city of Medellín – Colombia. This initiative is made possible thanks to Trash Art Foundation, where the central stage takes place in said neighborhood of Communal 1 Popular. In this way, a qualitative study of exploratory scope is carried out, to investigate and learn, through interviews, the artists, and leaders of the museum; in addition to the observation made in the museum and the collected testimonies that allow memory to be recognized as the central axis of communication in this space. Finally, it allows giving a message of great changes in the territory, knowing the work of the artists beyond just painting a mural and even generating a historical memory related to each stroke and gesture made with paint.

**Keywords:** Art, Communication, Social Change, Museum, Artist.

## 1. Descripción del problema

En muchas ocasiones la sociedad limita el proceso comunicativo a un acto de intercambiar información entre dos o más personas, pero solamente de una manera oral o escrita. Sin embargo, existen diversas formas de comunicación que siguen cumpliendo el objetivo de transmitir y recibir información, con criterios u opiniones distintas, en la mayoría de los casos. De esta manera, existen diversos espacios que son revestidos por propuestas de arte urbano, permitiendo una transformación comunicacional en el territorio, que se da a través de estas expresiones de arte callejero. Estas acciones comunicativas a través del arte urbano son relevantes, ya que este ha tenido como principal objetivo la participación y cooperación de la mayoría de habitantes que se encuentran en estos diversos espacios.

Uno de estos espacios se encuentra albergado en el barrio Santo Domingo Savio el cual está ubicado en la comuna 1, zona nororiental de la ciudad de Medellín (Antioquia, Colombia). Este es un territorio que históricamente fue conocido por ser afectado fuertemente por la violencia en la ciudad, según expresa (Ballesteros Toro, et.al., 2010)

Hacia los años 80, el narcotráfico marcó profundamente este territorio, con la articulación de la delincuencia común organizada y la conformación de ejércitos de sicarios a favor de los carteles y redes de narcotraficantes, lo que intensificó a niveles alarmantes las confrontaciones y la violencia (p.99).

Sin embargo, actualmente intenta reconstruir su historia y darle un nuevo significado a través del arte urbano. Como consecuencia, en el territorio nace el Museo Urbano de Memorias, una iniciativa de la fundación *Trash Art* que permite “Entender los sucesos del pasado, trazar nuevas rutas y mantener viva y latente la historia del territorio”, según explica David Ocampo, Director del museo. De esta manera, se decide estudiar las dinámicas comunicacionales en el Museo Urbano de Memorias porque este lugar ha sido marcado por años de violencia, siendo también una zona de invasión y refugio de personas que huían del campo o atraídos por la industrialización de la ciudad. Por lo tanto, Ballesteros Toro, et.al., (2010), “Es un territorio formado a través de la ocupación marginal e ilegal de la tierra, que ha sido marcado por la violencia y la pobreza” (p.88). Asimismo, es importante identificar cómo, a través del arte urbano, la comunidad de Santo Domingo Savio ha buscado comunicar su historia y darle otro significado a un barrio marcado por estos diversos acontecimientos.

Se pretende identificar el papel comunicativo que ejerce la memoria histórica en la región donde está ubicado el Museo Urbano de Memorias, ya que este es un fenómeno que acoge diversidad de artistas involucrados no solo de la misma comunidad sino también de toda la ciudad. Es por esto que es preciso analizar los actores que intervienen en los diferentes espacios y examinar la intención comunicativa de las diferentes expresiones artísticas como lo son los murales elaborados, lo que desean representar y lo que puede significar al estar finalmente concluida la pieza pictórica en la pared.

Así pues, el Museo Urbano de Memorias es un museo al aire libre, juega un papel fundamental para la memoria en la comunidad porque se encuentra ubicado en una zona históricamente conocida por ser un territorio afectado por diversos factores ilegales, conforme teniendo en cuenta Ballesteros Toro, et.al., (2010) menciona que en la década de 1980 y 1990 existían varios conflictos como los límites de territorio, la ausencia del estado, también una constante lucha por tener el control del territorio. Además, se le suman factores como el narcotráfico, quien se encargaba de patrocinar grupos para defender las plazas de tráfico y el expendio de drogas. Es por ello, que el Museo Urbano de Memorias, a través de su iniciativa busca reconstruir la memoria de aspectos importantes y darle un nuevo significado a este territorio a través de diversos mensajes que se plasman con el arte urbano para poder entender los sucesos del pasado, trazar nuevas rutas y mantener viva la historia del territorio.

Es preciso mencionar que en el Museo Urbano de Memorias se realizan diversas actividades artísticas y culturales en torno a la historia del territorio, pero el trabajo se enfocará especialmente en los murales que elaboran los diferentes artistas urbanos para visibilizar la memoria de diversos acontecimientos o personas que fueron importantes para la fundación, construcción y constitución de Santo Domingo Savio en diferentes ámbitos políticos, históricos, sociales y culturales. En efecto, para plasmar en el Museo los diversos mensajes, los artistas utilizan la expresión del muralismo, un movimiento artístico que hace parte del arte urbano, por lo que (Castillo, 1997 citado en Gaviria Puerta, 2019) expresa que,

Hablar de arte urbano, arte callejero, *post graffiti* o *street art*, nos remite de una u otra forma a esas actuaciones primigenias en las cuales el muro sirve de soporte para algo más que cerramiento o límite entre lo público y lo privado (p.2).

De esta manera, los artistas que participan en el Museo Urbano de Memorias a través del arte urbano le otorgan un uso comunicativo crucial a los muros o paredes y le dan un significado a un espacio que inicialmente no cuenta con ese objetivo y tiende a pasar desapercibido y ser insignificante para las personas que convergen en ese territorio.

Por tal razón, el Museo Urbano de Memorias y los artistas que participan de él, juegan un papel fundamental para hacer del arte urbano un acto comunicativo, como lo mencionan Vanegas Orozco y Márquez Cerda (2015), ya que a través de él se genera una forma diversa de comunicar donde se evidencian pensamientos, críticas y posturas frente a la sociedad. De igual modo, algunos artistas urbanos pretenden transmitir un mensaje en específico con intención de que momento de plasmar sus obras puedan comunicar un discurso y este sea recibido de forma clara o subjetiva dependiendo de su receptor

De este modo, en las paredes del barrio Santo Domingo Savio son plasmadas a través del arte urbano figuras e historias que le ofrecen a la comunidad y a todos los visitantes mensajes contados a partir del arte. De acuerdo con, Storti Villalba et.al, (2021) argumenta que:

La Galería Mi territorio incluyó 28 historias representadas visualmente en las fachadas, muros y equipamientos del sector, a través de las cuales se narran las memorias colectivas de sus habitantes, de la misma manera que se cuentan también los procesos sociales, culturales, políticos y económicos del territorio (p.63)

Por consiguiente, estos espacios permiten que los artistas plasmen sus obras no solo por estética visual, sino para que el barrio pueda darle otro significado a su territorio a través de la memoria histórica de hechos y de personajes que fueron importantes para la construcción no solo estructural, sino también social, económica, política y cultural del barrio, Pena Montoya (2022), describe que:

Rodeada de pájaros, está la cara bonita de doña Domitila Moreno, quien llegó en 1964 cuando el barrio era un matorral, dice el guía. Más allá está la del fontanero que ayudó a planear el alcantarillado, don Jesús María Quiceno. En aquel muro está el perfil del padre Gabriel Díaz, ferviente seguidor de la teología de la liberación. Y, ocupando un muro de más de seis metros de altura, el rostro de María del Socorro Ospina, una aguerrida mujer que sindicalizó a las madres que servían al Bienestar Familiar, por lo que fue perseguida y sufrió varios atentados.

Al mismo tiempo, se puede presentarse el caso de que los artistas urbanos hagan uso del *graffiti* y el muralismo para transmitir una problemática particular o expresar una postura ideológica; y es por eso que resulta relevante considerar la intención con la que se realizan las obras e identificar los elementos comunicativos que puedan tener en la conceptualización y elaboración de las obras. Según Molina y Sabogal (2019), el arte urbano es una acción comunicativa que debe ser respetada, ya que esta es ingeniosa, no

sigue parámetros específicos y tiene criterio. Por esta razón, este trabajo se enfocará en mostrar la intención comunicativa de una expresión artística, como lo son los murales elaborados en el Museo Urbano de Memorias, y examinar cuáles son las propuestas comunicativas que los artistas urbanos quieren representar y lo que puede significar al estar finalmente concluida.

## **1. Pregunta de investigación**

¿Cuáles son las propuestas comunicativas que los artistas urbanos pertenecientes al Museo Urbano de Memorias realizan a través de murales sobre la visibilización de personas que marcaron la historia en el barrio Santo Domingo Savio de la ciudad de Medellín?

## **2. Objetivos**

### **2.1. Objetivo General**

Identificar las propuestas comunicativas que los artistas urbanos pertenecientes al Museo Urbano de Memorias realizan a través de murales sobre la visibilización de personas que marcaron la historia en el barrio Santo Domingo Savio de la ciudad de Medellín.

### **2.2. Objetivos Específicos**

- Identificar las temáticas y los enfoques que se manejan en las propuestas de los artistas urbanos del Museo Urbano de Memorias.

- Describir las representaciones que proponen los artistas sobre las personas más importantes para la historia del barrio a través del arte.

### 3. Justificación

El arte urbano en ocasiones ha sido una manifestación rechazada por las personas, Gama - Castro., et.al (2016) menciona que “según los puristas, solo los verdaderos artistas debería pintar las paredes de las calles, quienes lo hacen de forma ilegal, no son más que jóvenes dispersos y desadaptados que quieren expresar “porque sí”, algo sin concepto y sin sentido” (p.360), pero actualmente se ha vuelto un fenómeno artístico que le otorga un valor estético a las ciudades “ahora se recibe como una intervención estética que da valor añadido a las ciudades, genera un creciente interés social, cultural y turístico, aportando un atractivo carácter artístico al ámbito urbano” (Santabárbara, 2016). Sin embargo, no solo cumple ese carácter estético, sino que se ha convertido en una manera en la que se transmiten una serie de mensajes relevantes que se vuelven particulares según el territorio que inciden. De esta manera, bajo la propuesta del Museo Urbano de Memorias, se visibiliza no solo a los individuos que habitan la zona, sino también le permite a los habitantes de la ciudad y de otras partes conocer la historia de Santo Domingo Savio y la ciudad de Medellín. Lo anterior supone que haya un proceso comunicativo más amplio, puesto que las intervenciones generadas pueden ser interpretadas de diversas maneras. Por tal razón, es determinante mostrar cuál es el objetivo inicial y el proceso que tiene el artista urbano al momento de realizar sus obras y si este se cumple a la hora de ser plasmadas.

De igual manera, el carácter comunicativo que posee el arte urbano es un proceso que permite tomar a los artistas como transmisores, y a los habitantes de Santo Domingo Savio y sus visitantes como receptores de un mensaje, que se expresa por medio de una pieza gráfica que es plasmada en las paredes de este territorio. Pero donde también se genera cierto tipo de público y su percepción frente a dichas intervenciones. De esta manera, el arte urbano se transforma y empieza a incidir en un territorio que antes no estaba pensado para ello, permitiendo que los artistas urbanos con propuestas particulares se apropien de este territorio y que se apoyen en las herramientas comunicativas para plasmar un mensaje a través de esta expresión artística. Asimismo, la propuesta de intervenciones que presenta el Museo Urbano de Memorias, visibiliza una investigación histórica, económica, político y social de sucesos que tiene relación con el territorio y que posteriormente logran ser plasmados en un discurso mediante el arte urbano.

Es pertinente realizar esta investigación porque permite conocer las intenciones comunicacionales de los artistas del Museo Urbano de memorias a la hora de investigación, producción y creación de sus murales sobre la memoria de este territorio. Del mismo modo, posibilita que los artistas sean los encargados de resignificar y darle sentido a diversos territorios a través de lo que logran comunicar con sus obras, en este caso resignificar Santo Domingo Savio. Como lo menciona Muñoz Osorio (2019) a través del arte urbano se logra transformar:

Es necesario que los actores sociales sean los constructores de su propia realidad y que la comunicación sea una herramienta para lograr esta transformación. El uso de la gráfica urbana en los distintos proyectos ayudó a crear un público más consciente de sus propias realidades e inquietudes, logrando darle voz a diversas comunidades y situaciones, posicionando al graffiti y el muralismo como herramientas poderosas de comunicación, que poco tienen que ver con el estigma vandálico que han cargado durante años (p. 173).

Es importante para la comunicación identificar cómo el Museo Urbano de Memorias en Santo Domingo Savio ha posibilitado tener una cercanía con la comunidad en general, manifestando un mensaje diferente al que se tenía interiorizado durante mucho tiempo en este territorio, mostrando así diversos mensajes que son plasmados por los artistas a través de los murales de diversos artistas. A propósito, esta investigación permitirá conocer la expresión, conocimiento y comunicación que sienten a la hora de indagar, realizar o ser terminado los murales, facilitando obtener y entender a lo que se quiere llegar con cada uno de ellos.

### **3.1. Justificación desde la sublínea de comunicación educación**

Paralelamente, este trabajo es atravesado por la sublínea de comunicación-educación y ciudad, esta se enfoca en investigar las problemáticas educativas que están atravesadas por elementos comunicativos en el ámbito de ciudad, lo que implica esta investigación porque este se busca identificar fenómenos comunicacionales frente al territorio de Santo Domingo Savio de Medellín - Colombia, donde dicha línea se enfoca en los planos que son inherentes a esta. En este caso, los artistas urbanos pueden llegar a tener un cambio positivo para la sociedad a la hora de plasmar sus obras, generando así un

proceso comunicativo con los habitantes que interactúan con el territorio de Santo Domingo Savio a través de los mensajes y los discursos que plantean por medio del arte urbano.

#### **4. Antecedentes**

En este apartado se identifican diversos textos y artículos que permiten mirar el panorama académico frente los estudios e investigaciones que se han desarrollado en torno al objetivo de este trabajo de investigación.

##### **4.1. El graffiti como arte a través de la comunicación**

En este estudio “El graffiti como arte a través de la comunicación” realizado por Molina Tovar, O., & Sabogal Rico, V. (2019), tuvo como objetivo mostrar que el *graffiti* tiene varios factores lingüísticos que le permiten tener una interactividad con las personas y de esta manera ser un acto comunicativo.

La metodología de este trabajo es de carácter cualitativo, el cual resalta que a través de este trabajo se analizan más de 30 diversos trabajos de investigación y 12 autores que se centran en defender el *graffiti* como arte y como comunicación. Según Molina Tovar & Sabogal Rico (2019) esta investigación hacen una mención y resalta la importancia de ciudades como Medellín, Cali, Bogotá y Barranquilla, las cuales se han caracterizado por el talento de sus artistas; por otro lado, resaltaron que la ciudad Bogotá estuvo ubicada como el séptimo lugar de las mejores ciudades en hacer graffiti del mundo, en el año 2018 por la revista *Bombing Scene* que se especializa en el *Street art*.

De esta manera, se muestra que con el estudio se pudo concluir que el *graffiti* todavía es considerado un acto vandálico, que se debe tener en cuenta el contexto de los sitios y que es importante que los gobiernos le presten importancia a este acto e incentiven a los jóvenes para que la concepción del *graffiti* siga cambiando como lo ha hecho con el tiempo.

#### **4.2. El *graffiti* como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura.**

En este artículo, “El graffiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura”, realizado por Ramírez Rodríguez, M, et.al. (2017), tuvo como objetivo mostrar cómo es posible que a lo largo de la historia se ha podido avanzar en la comunicación y se ha podido evidenciar que el ser humano tiene necesidades para comunicarse, esto lo ha llevado a tener una mayor parte en la evolución del graffiti. El *graffiti* ha llegado a varias partes del mundo llevando un mensaje con distintas expresiones y significados.

De este modo, en este artículo se realizó una revisión descriptiva de enfoque cualitativo de la conceptualización y evolución del *graffiti*, con sus diferentes significados, aclara la evolución y los diferentes puntos de vista en las publicaciones académica con treinta y ocho artículos que permitían tener un suficiente marco de descripción del término en diferentes contextos y geografías que daban un buen espectro de exploración. Para este fin, se tuvo en cuenta la producción académica entre el 2000 y 2016 en torno al *graffiti* en las bases de datos *Jstor*, *Communication & Mass Media Complete de Ebsco* y *Google Scholar*.

En conclusión, según los referentes conceptuales, se puede concluir que el graffiti permite a las personas dar conocer la cultura promovida como representativa de la propia naturaleza y la muestra social y política que manifiesta, teniendo en cuenta los mensajes en la pared y el mensaje indeterminado al observador, que a su vez posibilita un continuo movimiento cultural, artístico y comunicativo; finalmente aceptado por la sociedad.

#### **4.3. Medellín entre rayas de colores: construcción de una cultura del *Graffiti* en la ciudad de Medellín**

En esta investigación titulada “Medellín entre rayas de colores: construcción de una cultura del Graffiti en la ciudad de Medellín”, realizado por Ramírez & González (2017), tuvo como objetivo de hacer una contextualización y clasificación de la tipología y las características del *graffiti* y se da una explicación a profundidad sobre qué son los *tags*, los *bubble letters*, los *throw ups*, los *block letters*, el *wild style*, el *dirty*, los *characters*, los íconos, lo social. En el cual se exploró la interacción del *graffiti* en Medellín y cómo la nueva perspectiva ciudadana acepta connotaciones gráficas, mejorando así la belleza visual de la ciudad. En Medellín se da una transformación y una apropiación de la ciudad que se ve reflejada a través del *graffiti*.

Teniendo en cuenta lo anterior, el enfoque que se le da es cualitativo, puesto que Ramírez, González. (2017) ejecuta varias observaciones de los *graffitis* y murales que se encuentran en varios lugares distintivos de la ciudad de Medellín.

Finalmente, lo que quiere concluir Ramírez González., (2017) es que:

El graffiti hace parte de los procesos de construcción de una ciudad más avanzada, donde la inclusión transforma y vela porque todos los ciudadanos estemos dentro de estos procesos de cambio. Ya el graffiti no es tomado como un acto de vandalismo, más bien es reconocido como un agente de cambio (p.80).

#### **4.4. Arte urbano para reivindicar las culturas precolombinas**

Este trabajo titulado “Arte urbano para reivindicar las culturas pre colombianas”, realizado por Carmona Espinosa, (2019). Este tuvo como objetivo observar una revisión histórica del arte urbano, desde una mirada macro hasta una mirada más micro.

El estudio que hizo el autor fue cualitativo, habla de que el objetivo fue realizar unos estudios iconológicos e iconográficos del arte urbano que se produjo entre el 2016 y el 2019. Además, este hace una explicación de una serie de murales llamados *Criollo y callejero* “este mural fue pintado con el fin de resignificar el espacio por medio de la pintura y el color, con un tema de reflexión frente al amor y el respeto por la vida representado en los perros callejeros desamparados” (Carmona Espinosa., 2019).

Finalmente, Carmona Espinosa. (2019), mostró que el neo indigenismo tiene un valor agregado a las intervenciones del arte urbano y que no es solo pintar muros, “se obtuvo que, dentro de cada composición que el artista creó, se pueden encontrar una cantidad de elementos, símbolos, representaciones estéticas y formas que nos hablan de las raíces precolombinas, de la reivindicación de la herencia precolombina”. (Carmona Espinosa., 2019, p.71).

#### **4.5. De la palabra a la imagen: una reflexión sobre la unión entre poesía y artes visuales**

El trabajo “de la palabra a la imagen: una reflexión sobre la unión entre poesía y artes visuales”, realizado por De la Cruz Villafañe, G. (2019) explica varios aspectos importantes en el arte como para la comunicación, como lo son las herramientas semióticas, en las que el autor incluye la semiótica como tal, el signo, el código, el significado, la denotación y la connotación, los cuales son aspectos claves para la comprensión de una obra y lo que se quiere mostrar a través de esta. Se da un ejemplo de una obra *La balsa de medusa (1819)* del artista francés Theodore Gericault y como el artista Banksy utiliza un ícono de la historia del arte para dar un mensaje “El artista se aprovecha del valor connotado del cuadro, de su importancia en el imaginario francés para utilizarlo como un arma comunicativa y narrar un naufragio de otra naturaleza, uno social”. (De la Cruz Villafañe, 2019, p.32).

El estudio que se realizó fue cualitativo, con el fin de que se pueda comprender la comunicación, logrando con esto que el espectador no tenga una formación en las artes, pueda entender el mensaje que se quiere resaltar. Finalmente, el autor muestra su recorrido por las artes y la poesía exponiendo sus procesos artísticos con sus obras y la poesía “El lenguaje (en artes y en literatura) tiene un alcance que parece infinito. Puede comunicar información muy específica, incluso una experiencia de índole muy personal o un concepto repleto de aristas puede hablar de sí mismo y reconstruir”. (De la Cruz Villafañe, 2019) (p.91).

#### **1.6. Arte Urbano - muralismo en Bogotá. Una aproximación a los procesos de aprendizaje en sus colectivos.**

El estudio titulado “Arte Urbano - muralismo en Bogotá. Una aproximación a los procesos de aprendizaje en sus colectivos”, realizado por Cortés Camargo & Ospina Raigosa (2017), pretende entender los procesos de aprendizaje de los colectivos que trabajan en el arte urbano, específicamente en el muralismo. De esta manera, los *graffitis* en el país siempre han tenido aquella forma de expresar sus pensamientos políticos, permitiendo una libre expresión de comunicación a través del arte y teniendo en cuenta la evolución que se ha tenido en otros países y en Colombia de este medio artístico. Asimismo, se evidencia como en la universidad Nacional de Bogotá nace una generación o grupo de *street art*, el cual llega a ser en la mayoría de las veces rechazado por el público o la sociedad, dado que para algunas personas no era la forma de comunicar o a veces no llegaba el mensaje que el artista quería transmitir.

Esta investigación es de corte cualitativo y se pretende desarrollar por medio de la observación participante y talleres de trabajo a un colectivo en la ciudad de Bogotá. Finalmente, se puede observar que la ciudad de Bogotá es el lugar donde están los grandes artistas callejeros, el artista le transmite a la persona que está observando y analizando lo que se vive día a día en el país y la ciudad.

#### **4.6. Graffiti: una expresión político-cultural juvenil en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México\***

El artículo titulado “graffiti: una expresión político-cultural juvenil en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México”, realizado por Gómez-Abarca, J. (2014), tiene como objetivo comprender los componentes políticos y culturales asociados al desarrollo del *graffiti* en San Cristóbal de Las Casas. Se analiza en la cultura urbana que son los jóvenes quienes hoy en día hacen parte de ella, expresando su arte, socializando y divirtiéndose a la hora de demostrarle el arte a la sociedad. De esta manera, cuando el *graffiti* llegó a Latinoamérica, comenzó a tener un gran movimiento cultural, donde la forma de vestir comenzó a ser diferente.

El estudio de corte cualitativo, centrado en la comprensión de los sentidos con que se realizan las acciones vinculadas a la práctica del graffiti, privilegiando el trabajo etnográfico y el diálogo con sus creadores y creadoras. Asimismo, el *graffiti* se ha podido llegar a considerar ser una cultura juvenil, por el sentido de que los jóvenes ahora tienen más espacio para poder ser creativos invirtiendo en su tiempo libre, llegando así a tener una expresión mucho más grande y tener la posibilidad de hacer una gran crítica a la sociedad, siendo así que la persona observadora pueda entender el mensaje que él está plasmando.

#### **4.7. Fotorreportajes “La rebeldía de la libertad” sobre el graffiti como forma de comunicación alternativa en las zonas urbanas de la ciudad de Managua.**

Este trabajo a través de un fotorreportaje titulado “Fotorreportajes “La rebeldía de la libertad” sobre el graffiti como forma de comunicación alternativa en las zonas urbanas de la ciudad de Managua”, realizado por Vanegas Orozco & Márquez Cerda (2015). El objetivo es mostrar el *graffiti* como un medio de comunicación diferente a todos los medios tradicionales y mostrar el proceso que usan los artistas a la hora de realizar las obras para poder expresar algo. “Desde la década de los setenta a la fecha, en los entornos de Managua, el graffiti es una forma de comunicación alternativa, donde convergen ideales, intereses, denuncias y maneras de representación del entorno social”. (Vanegas Orozco & Márquez Cerda, 2015, p.5). Además, para hacer el fotorreportaje se elaboró un álbum para el *graffiti* de la ciudad de Managua. Asimismo, se hace un análisis de diversas posturas de varios autores. También, se hace un recorrido sobre el *graffiti* nicaragüense y las leyes que existen para los grafiteros, lo que hizo este proceso no solo fue hacer fotografías de los graffiti, sino retratar el proceso y a sus creadores realizando entrevistas a grafiteros.

El estudio fue con enfoque cualitativo donde se utilizó herramientas como: entrevistas y grupos focales para así descubrir las preguntas de investigación más relevantes, se hizo entrevistas a grafitero donde fue un total de 4 entrevistas, estos respondiendo acerca de su técnica, experiencias, motivaciones e importancia del graffiti. Finalmente, el estudio se encontró un análisis y una explicación de los resultados obtenidos “el *graffiti* se convierte en Managua más que parte del entorno, una manera de comunicación alternativa financiada por el ahorro, la cooperación entre gremios y el afán de pintar” (Vanegas Orozco & Márquez Cerda, 2015) (p.49).

## **5. Marco de referencia conceptual**

A lo largo de este trabajo se encuentran diversos términos que permiten aclarar e identificar los conceptos que le dan sentido a esta investigación. Por lo anterior, en este apartado se da claridad a conceptos como: comunicación para el cambio social, arte urbano, comunicación y arte.

### 5.1. Comunicación para el cambio social

La comunicación para el cambio social ha tenido variaciones en su definición desde la década de 1990. Por ejemplo, autores como Gumucio-Dragón (2004) señalan que “La comunicación para el cambio social aparece a fines del siglo como un paradigma reformulado, que rescata y profundiza el camino recorrido por la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa, mientras incorpora nociones innovadoras y progresistas” (p.28). De esta manera, la comunicación para el cambio social permite hacer una revisión de las tradiciones que hay para obtener el desarrollo de una perspectiva cultural y de capacidad en la ciudadanía. Esto implica, identificar la comunicación participativa que pueda existir entre los artistas urbanos y las respectivas comunidades en las que estos son entes protagonistas.

Ahora bien, este concepto es pertinente con esta investigación porque posibilita explorar el objetivo comunicacional en el Museo Urbano de Memorias de Santo Domingo Savio, ubicado en Medellín - Colombia. Además, permite conocer como la comunicación para el cambio social se evidencia en los diversos criterios frente a este proyecto y su objetivo. De este modo, se han podido rescatar algunos modelos que están en el uso de los medios masivos con la comunicación educativa y participativa. A propósito de ello, Gumucio-Dragón (2004), expresa lo siguiente acerca de la comunicación para el cambio social:

Nace como respuesta a la indiferencia y al olvido, rescatando lo más valioso del pensamiento humanista que enriquece la teoría de la comunicación: la propuesta dialógica, la suma de experiencias participativas y la voluntad de incidir en todos los niveles de la sociedad, son algunos elementos que hacen de esta propuesta un desafío (p.4).

De igual manera, este autor también señala que, cada vez más, la población hace evidente que el conocimiento y el dominio sobre algunas técnicas puede llevar a establecer mecanismos de participación y de acción para la toma de decisiones. Esto permite a los artistas examinar las obras y su contexto como un mecanismo de participación y comunicación con la comunidad.

La comunicación para el cambio social es relevante porque permite que diversos actores se involucren en el proceso comunicativo, “A grandes rasgos, el paradigma participativo de la comunicación para el cambio social se caracteriza por su capacidad de involucrar a la sociedad civil en su propio proceso de transformación a través de la comunicación, la cultura y la educación” (Barranquero Carretero, 2006, p. 243). En este sentido, el concepto es relevante, puesto que logra involucrar a la comunidad para que no sea un simple espectador.

De acuerdo con, Pasquali, (1963) citado en Barranquero Málaga, (2007) argumenta que:

La edu-comunicación para el cambio social distingue de modo preciso entre información y comunicación. La información es un acto unidireccional, orientado a la transmisión de datos, ideas, emociones, habilidades, etc. La comunicación, en cambio, es un proceso de doble vía, posible cuando entre los dos polos de la estructura relacional, rige una ley de bivalencia: todo transmisor puede ser receptor, todo receptor puede ser transmisor (pp. 115-120).

En pocas palabras se puede llegar a una conclusión que la edu-comunicación es una herramienta de gran valor para lograr el objetivo de esta investigación, ya que este fenómeno, se puede evidenciar en los artistas del Museo Urbano de Memorias y la comunidad de Santo Domingo Savio Medellín - Colombia y sus visitantes.

De acuerdo con, Herrero Fernández (2018):

Toda expresión artística llevada a cabo en el espacio público puede quedar amparada por dicha denominación, pero solo a un nivel semántico. Esto significa que un grafitero, un mimo o un trompetista pueden ser denominados como artistas urbanos, pero nunca pertenecer al término arte urbano como movimiento, perspectiva desde la que se estudia el arte urbano en esta investigación (p.31).

De esta manera, el autor resalta las diferencias que hay en el arte urbano, por esto se concluye que es un sinónimo del *street art*. En definitiva, los artistas consideran el graffiti u otra expresión de arte callejero como arte urbano.

## 5.2 Arte urbano

El arte urbano se ha desarrollado rápidamente en la sociedad. Inicialmente, era un impulso creativo de los artistas que buscaban expresarse sin importar lo que se opinara socialmente, Santabárbara Morena (2016), expresa que “las obras en las que se busca identificar el impulso creativo con su forma de creación, como es el caso de los *writers*, que son referencia y paradigma de ilegalidad” (pp. 160-168).

No obstante, el concepto que se tiene sobre el arte urbano ha ido mutando, lo que le ha permitido tener mayor valor a las obras, es por esto que Santabárbara Morena (2016), argumenta:

Con ellas se ha producido un proceso de transformación social, donde lo que en origen fue un fenómeno denostado y rechazado, por incomprendido y por su carácter ilegal o vandálico, ahora se recibe como una intervención estética que da valor añadido a las ciudades (p.161).

Por esta razón, es que el arte urbano es un movimiento que ha ido evolucionando con el pasar de los años y que sigue latente en la actualidad. Asimismo, hay que tener en cuenta que el término arte urbano engloba cualquier manifestación artística que se produce en la calle, como el *street art*, *postgraffiti*, arte urbano o arte callejero. En la misma línea, Abarca (2010) expresa que el término “arte urbano” se usa para hacer referencia a las formas de arte público que son realizadas sin permiso.

Es importante resaltar que el arte urbano es un movimiento artístico que puede considerarse sin normas ni reglas, y a su vez, el artista callejero tiene la intención de generar una comunicación con el espectador. Es así como todas las obras en torno al arte urbano están a la vista de un público diverso, por lo que cualquier espacio puede convertirse en una galería urbana. Ahora bien, se debe tener en cuenta que el arte urbano es una manifestación artística independiente y una transformación sociocultural que modifica la manera en que se vive, y pretende generar una nueva perspectiva de mirar las cosas. No ajeno a lo anterior, el Museo Urbano de Memorias, en el barrio Santo Domingo Savio de Medellín - Colombia, comparte este objetivo. Es relevante reconocer que aunque el arte urbano se puede dar en diversos lugares, este tiene algo especial en aquellos espacios públicos en los que se encuentran transitando los habitantes, quienes a su vez se convierten en los espectadores y receptores.

La idea del arte urbano es crear un diálogo entre el artista y el espectador. Es una forma de expresión de las personas, y se puede ver en las diferentes formas de expresión artística que se realiza en los espacios públicos. Con relación a lo anterior, (Luque., & Moral, 2020, citó a García et al., 2016) quien expresó que uno de los principales objetivos del artista independiente es convertir el espacio público en un sitio para la experiencia artística, buscando la comunicación directa y apropiándose de elementos del espacio público.

De esta manera, el arte urbano se convierte en una herramienta de comunicación e interacción entre el público, su entorno y su historia. Para Herrero Fernández (2018) la denominación de arte urbano puede ser considerada más amplia:

Toda expresión artística llevada a cabo en el espacio público puede quedar amparada por dicha denominación, pero solo a un nivel semántico. Esto significa que un grafitero, un mimo o un trompetista pueden ser denominados como artistas urbanos, pero nunca pertenecer al término arte urbano como movimiento, perspectiva desde la que se estudia el arte urbano en esta investigación (p.31).

En resumen de lo anterior, se puede evidenciar que existen diversas perspectivas sobre el arte urbano, lo que se puede identificar es que todas hacen alusión a una intervención del espacio urbano y logran con ello una interacción con el transeúnte de estos espacios, el cual asume el papel de receptor de los mensajes que se quieren expresar.

### **5.3 Comunicación y arte**

Desde hace muchos años el ser humano siempre tuvo la necesidad de comunicarse con otros, transmitir ideas y dar a entender sus pensamientos. En la actualidad el propósito no es otro, pero se cuenta con unas formas de comunicación distintas. “La época actual es eminentemente visual. En ella las imágenes tienen múltiples posibilidades en la comunicación” (Gombrich, 1996 Citado en Tamayo de Serrano, 2002). Es por esta razón que la comunicación y el arte se han convertido en factores indispensables para el buen desarrollo en la sociedad.

De este modo, al hablar de arte se puede decir que se necesita un comunicador que desarrolle el pensamiento creativo, para poder emitir el mensaje que el artista quiere, un contenido que exprese sus emociones, pensamientos o ideales políticos, sociales, culturales o lo que se imagine que puede hacer. Asimismo, el artista siempre puede transmitir sus mensajes de diferentes maneras, dependiendo del contexto en el que se encuentre.

Hablar del arte como proceso comunicativo es inscribirlo más tarde o más temprano en los ámbitos de la cultura y de los procesos comunicativos que median entre la construcción de la realidad sociocultural y el universo simbólico que esta realidad define y conforma al nivel de las significaciones y las prácticas culturales, sociales y de consumo (Romeu Aldaya, 2007 p.3).

De modo que, el arte es una forma de comunicarse sin palabras, ya que de diversas maneras puede expresar emociones, ideologías, sentimientos y pensamientos, como señala Vallina & Barreras. (2008), “El arte es una fuente inagotable de conocimiento de comunicabilidades humanas, es el producto del ejercicio de la memoria con y sin estímulos exteriores” Por ende, se puede decir que los artistas cuando realizan una obra están comunicando algo a través de esta, algunas veces con el objetivo de ser claro con el receptor del mensaje, pero en otras ocasiones entra a jugar la subjetividad de ese mensaje, ya que lo que se busca es provocar una reacción en las personas.

## **6. Aspectos metodológicos**

### **6.1. Tipo de estudio**

Se emplea un enfoque hacia la metodología cualitativa, dado que este ofrece las diferentes herramientas para cubrir de manera eficiente la investigación que se desea realizar con los artistas urbanos en el Museo Urbano de Memorias de Santo Domingo Savio de Medellín - Colombia. Esta metodología le permite a los investigadores ser observadores y competentes “informar con objetividad, claridad y precisión acerca de sus propias observaciones del mundo social, así como de las experiencias de los demás” (Rodríguez, G., et.al. 1996).

### **6.2. Alcance**

Esta investigación es de tipo exploratorio, pues permite habituar el objeto de estudio hacia fenómenos poco conocidos. Además, gracias a esta investigación surge la posibilidad de que se pueda realizar un estudio más completo frente al tema en particular, ya que se pueden ampliar nuevos conceptos, reconocer nuevas problemáticas y abordar nuevos interrogantes. De esta manera, “los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, generalmente determinan tendencias, identifican áreas, ambientes, contextos y situaciones de estudio, relaciones potenciales entre variables”, (Nicomedes Teodoro, 2018, p. 2). Lo que permite tener un panorama más amplio de lo que se desea investigar.

### 6.3. Sujetos, comunidad u organizaciones de estudio

En esta investigación se realizó un acercamiento con cinco diferentes artistas urbanos del Museo Urbano de Memorias del barrio Santo Domingo Savio de Medellín - Colombia, y que han participado en versiones desde el 2019 hasta el 2021 del Festival que realiza el museo para la renovación y creación de los murales. Con las entrevistas obtenidas con los artistas de la *Escuela de Gráfica Popular Color de Hormiga*, *Balam*, *Cesar Figueroa*, *Brian Salve* y *Buena Siembra*, se espera identificar las propuestas comunicativas que ellos ejecutan a través de los murales sobre la visibilización de personas que marcaron la historia en el barrio Santo Domingo Savio de la ciudad de Medellín. También se procuró establecer un diálogo con David Ocampo, director de este museo, quien fue aclarando diversos temas mientras se realizaba un recorrido por algunas de las galerías del territorio.

## **6.4. Técnicas de recolección de la información**

### **6.4.1. Entrevista**

Para este trabajo se recopiló información por medio de entrevista, ya que es una herramienta muy útil para recolectar datos para la investigación cualitativa, teniendo en cuenta a (Díaz, L. et. al., 2013). La entrevista se define como una conversación que tiene un propósito específico más allá de hablar. Es una herramienta que toma la forma de diálogo comunicativo. Se sugiere que la entrevista es más efectiva que el cuestionario porque obtiene información más completa y profunda, y además muestra la capacidad de aclarar dudas en el proceso, asegurando respuestas con palabras más útiles. Esta entrevista es de gran utilidad, especialmente en estudios descriptivos y etapas exploratorias, así como para el diseño de herramientas de recolección de datos (entrevista en investigación cualitativa, independientemente del modelo), se caracteriza por el propósito de la recolección de información sobre un tema en particular.

Se pueden encontrar diferentes tipos de entrevista según (Díaz Bravo, L. et. al., 2013) entre los que se encuentran: “entrevistas estructuradas o enfocadas, entrevistas semiestructuradas y entrevistas no estructuradas”, cada una a de ellas con enfoques diferentes. Además, Díaz Bravo, L. et. al., (2013) plantean que las entrevistas estructuradas o enfocadas tienen un determinado orden específico, el cual facilita que el entrevistador pueda tener una serie de respuestas más sistematizadas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la que es más penitente es la entrevista no estructurada, ya que es más informal y por medio del diálogo se establecerá una conversación con los participantes acerca de las experiencias vividas con el arte urbano.

#### **6.4.2. Observaciones**

Para este trabajo se desarrolló la observación, permitiendo así obtener la recolección de datos para esta investigación. Las observaciones cualitativas permiten acercarse, emplear y comprender los objetivos de los acontecimientos sociales, según (Monje Álvarez, A. 2011) el propósito que se tiene en la observación desde un punto de vista cualitativo es comprender el comportamiento y las experiencias humanas en su entorno natural. En consecuencia, se desea observar y registrar información de las personas respecto a su interpretación del arte urbano. Para esta investigación se decidió plantear la observación participativa, puesto que con esta se puede lograr un acercamiento en este caso con los artistas, habitantes del sector, líderes del museo y visitantes del barrio.

#### **6.4.3. Registro fotográfico**

Para este trabajo se pretende hacer uso del registro fotográfico como herramienta para identificar diversas características y técnicas de varios murales que se encuentran en el Museo Urbano de Memoria de Santo Domingo Savio ubicado en Medellín - Colombia. Esta herramienta nos permitió además comprender lo que los artistas desean expresar frente a la realización de sus obras. Para Augustowky (2017)

La fotografía ha demostrado ser una herramienta metodológica sumamente valiosa para el estudio de las prácticas de enseñanza desde una lógica de *descubrimiento*. ¿Qué aporta la fotografía a la indagación didáctica, qué exhibe la imagen fotográfica que de otra manera quedaría imperceptible? (p.151).

Precisamente, como lo menciona Augutowky, la fotografía en este caso fue un componente fundamental para el descubrimiento de algunos factores que a plena vista pasan desapercibidos, por esto a continuación presentaremos más a detalle las obras realizadas, por lo que algunos de los artistas que se entrevistaron en este trabajo de investigación.

## **7. Resultados**

### **7.1. Los muros como canales de comunicación que cuentan historias de vida**

Las temáticas y los enfoques que se manejan en las propuestas de los artistas urbanos del Museo Urbano de Memorias tienen diversos trasfondos que permiten una amplia interpretación de la historia vivida en Santo Domingo Savio de Medellín - Colombia, en diferentes épocas de su evolución.

Para la creación de las obras artísticas en el Museo Urbano de Memorias, se evidenció el proceso de selección y elaboración de las mismas. En total son tres pasos que permiten llevar a cabalidad su objetivo. Primero, eligen la temática que será el eje central del festival, el cual se hace, por lo general, cada año; segundo, se identifican los personajes representativos de la temática que serán plasmados a través de las obras en los murales en los diversos lugares que contempla el museo; tercero, se procede a la selección de los

artistas que van a hacer parte de esa edición del festival y serán los encargados de reflejar, con cierta libertad, aquellos personajes seleccionados.

Por consiguiente, los artistas, al conocer los personajes que le son dados por el Museo Urbano de Memorias, empiezan a trabajar con todo lo que esto implica: conocer la historia de cada uno, para lo que realizan una investigación interna y externa, hablan con familiares, conocidos o amigos del personaje sobre lo que este ser representó o representa para el territorio; esto le permite al artista familiarizarse con el personaje, El Hormiguero (2022), mencionó que:

En el proceso de investigación, también para el boceto con las fotos. Jaime tenía unas fotos muy pequeñas y nos contaba que la mamá, en un momento de crisis, le arrancó el rostro a las fotos. Eso dificultaba mucho más del proceso, fueron fotos demasiadas pequeñas y estuvimos un tiempo intentando evitarlas, intentamos ubicar familiares o más fotos.

De modo que, luego de su investigación, encuentran en los personajes que va a plasmar ciertas características, formas u objetos que le representan en ese proceso de identidad del próximo personaje. Es de esta manera que se pueden evidenciar en los murales ciertos colores, objetos y figuras particulares. Al respecto, menciona uno de los artistas del museo, Brian Salve (2022), que para realizar el mural de su personaje, tuvo en cuenta dos elementos: primero, una fotografía de esta persona, conocida como Salomón Toro; segundo, 12 girasoles, resultado de una investigación donde el artista descubrió que este número representaban su mes de nacimiento y fallecimiento, número de personas en su núcleo familia y entre otras.

De esta manera, Brian Salve (2022), comenta como fue su proceso para realizar este mural:

Lo que empecé a hacer fue como a ver la mula y el personaje importante y para acabar de ajustar en el muro hay una división literalmente en la mitad, entonces puse la mula abajo y el señor arriba como una cosa del dominio propio, se llama **el dominio de los 12 cuerpos celestes** porque es como el hombre sobre el animal, pues es una cosa que empieza ahí a implicar ya el poder, más que uno lo llevé tanto hace retrato de homenaje, sí no a la idea que nosotros tenemos con respecto a lo que sucede entre humanos y animales, y en este caso fue tal cual una cosa muy relevante.

**Figura 1.**

*“El dominio de los 12 cuerpos celestes”*



*Nota.* Realizado por el artista Brian Salve (2021), en homenaje a Salomón Toro. Ubicado en el Museo Urbano de Memoria de Santo Domingo Savio en Medellín - Colombia.

*Fotografía por: Ana María Castañeda Paniagua.*

Del mismo modo, los artistas consideran que el proceso de comunicación es bidireccional, ellos pueden ser transmisores cuando muestran un mensaje con sus obras y los transeúntes son los receptores, pero se evidencia cómo los habitantes durante el proceso de elaboración de la obra hablan con los artistas sobre el territorio y el personaje en particular que se está plasmando, como expresa el muralista Figueroa (2022), “al final el mural lo hacemos nosotros, pero el mural es de la comunidad, entonces es importante que la comunidad se apropie de él”. De esta manera, los habitantes se cambian y convierten en los transmisores de esos mensajes, mientras los artistas se vuelven receptores y captan ideas que les pueden servir para plasmar en sus piezas gráficas.

Adicionalmente, pasa que en muchas ocasiones, luego de hacer toda esta indagación, y al momento de estar pintando al personaje en el mural, se acercan personas a contar lo que han escuchado o lo que saben de esta persona, por ejemplo, la manera que llegó a impactar sus vidas o la vida de las personas de Santo Domingo Savio, según los artistas urbanos del colectivo Buena Siembra (2022)

El muro nos ha puesto en un montón de situaciones y barrios, veredas, lugares, que usted no piensa que estaría, pero el medio de la pintura, diálogo, indagar el territorio siempre ha hecho como esa sinergia para que las comunidades y el artista puedan dialogar.

De esta manera, estas interacciones de los artistas con los habitantes que convergen en el territorio les permite generar un panorama mental del sitio que están interviniendo y la información que van recogiendo se convierte en una herramienta para la creación de las obras más allá del panorama que les presenta el museo inicialmente cuando les entrega el personaje a pintar y a interpretar.

En el caso del colectivo Buena Siembra, el personaje que plasmaron hizo parte de un grupo de eruditos de la época llamado “Uno A” los cuales casi todos fueron asesinaron menos a uno, de esta manera los artistas quisieron mostrar este único sobreviviente de este suceso, permitiendo plasmarlo con características propias resaltando el nombre del grupo y un búho como símbolo del conocimiento.

De esta manera, los artistas del colectivo buena siembra (2022) manifiestan que también la gráfica y la imagen son poderosas y que es el transeúnte y el que mira la imagen los que se empiezan a preguntar quién es él y por qué estar ahí convirtiéndose en una acción en la cual se activa el muro como trasmisor de un mensaje. Por tal motivo, las temáticas y enfoques que le dan los artistas a cada obra de arte juegan un papel fundamental no solo para la realización de la misma, sino también para su interpretación y recepción por parte del espectador.

**Figura 2.**

*La IA.*



*Nota.* Realizado por el Colectivo Buena Siembra realizado con la grafitera “La Mela” (2020). Ubicado en el Museo Urbano de Memoria de Santo Domingo Savio en Medellín - Colombia. *Fotografía por: Ana María Castañeda Paniagua.*

## **7.2. Representar para resignificar**

Las representaciones que proponen los artistas sobre las personas más importantes para la historia del barrio a través del arte han permitido que se genere un diálogo entre los artistas, el museo y los habitantes de este territorio. De esta manera, los artistas contemplan plasmar a esos habitantes que han destacado en la historia del territorio de diversas maneras y resaltando características que para ellos en su discurso son valiosos destacar.

Asimismo, se puede destacar el proceso investigativo tan profundo que realiza el Museo Urbano de Memorias en su búsqueda general de personajes, dado que durante la

observación que se realizó en el lugar, David Ocampo, quien es el guía del museo, contó cada historia y detalle del personaje, la elección del museo y el porqué fue importante y donde también se destaca entre las personas del territorio. Asimismo, se puede pensar en Santo Domingo Savio como un territorio que tiene mucho tiempo desde su fundación. Sin embargo, el territorio lleva 58 años de construcciones comunitarias, comitivas y trabajo social.

Como lo expresan Griesbeck. et. al.,(s.f)

Santo Domingo Savio se fundó el 20 de julio de 1964 bajo la dinámica de la ocupación territorial de la década y desde ese entonces, se ha poblado de emigrantes campesinos, en su mayoría desplazados por la violencia o la difícil situación económica, y permanentemente surgen nuevos asentamientos, localizados en la parte alta de la ladera y muchas veces en zonas no urbanizables. (p.24)

Lo que muestra que muchos de estos personajes que el Museo busca destacar aún con vida, lo que les permite a los artistas no solo hacer un homenaje a las personas muertas, sino en muchos casos hacer un homenaje en vida, lo que les permite realizar este reconocimiento a estas personas y a sus familias y destacar todo eso bueno que hicieron por la comunidad. Para muchos artistas es evidente lo significativo que es para su trabajo reconocer este proceso social de muchas personas y que la sociedad en general lo pueda recordar, como por ejemplo, para el colectivo El Hormiguero, (2022):

Las personas que quizás no conocieron a ese personaje o que quizás sí lo conocieron, pero no lo recuerdan de un de una manera u otra, lo puedan traer al presente desde los muros, es

mantener la memoria viva, no solo de esa persona, sino de las acciones que hizo.

**Figura 3.**

*Socorro Ospina.*

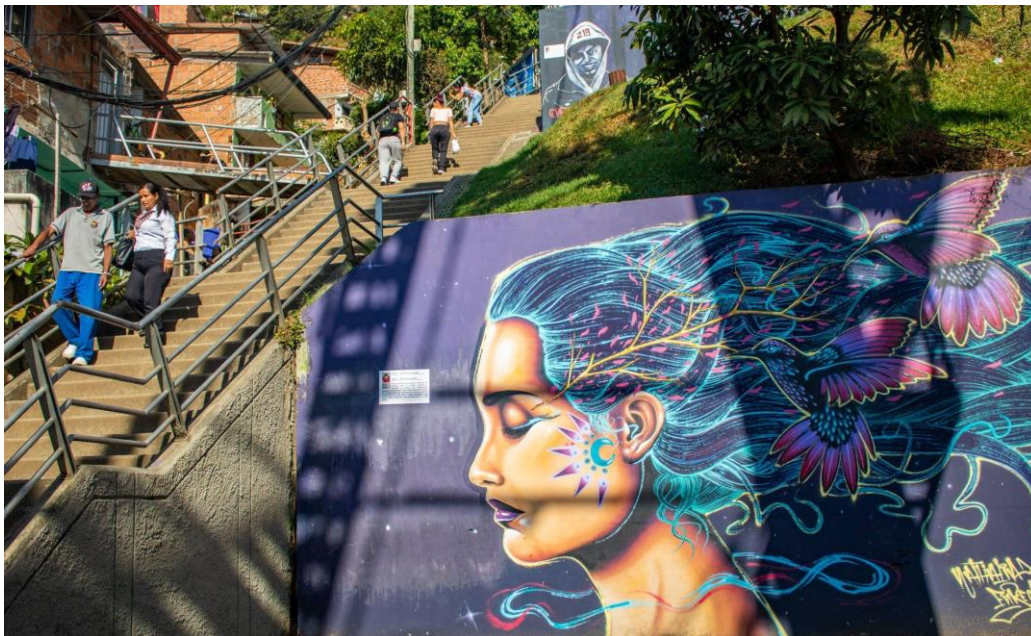


*Nota.* Hecho por Escuela Gráfica Popular Color de Hormiga (2021). Ubicado en el Museo Urbano de Memoria de Santo Domingo Savio en Medellín - Colombia. *Fotografía tomada del Instagram del Museo Urbano de Memoria.*

Así como, el artista Balam quien hizo el mural “Arraigando el alma”, decidió hacer como homenaje en vida a una de sus compañeras que considera que ha realizado un gran trabajo social en diversos territorios, ya que la persona que le ha hecho el homenaje viene generando, fortaleciendo y acompañando diferentes procesos de escuelas de *hip hop*, él comenta que “la idea es comunicar y que sea positivo para la comuna, (...) y siempre queriendo resaltar esos personajes que han hecho aportes a los mismos territorios”.

**Figura 4.**

*Arraigando el alma.*



*Nota.* Realizado por el artista Balam (2019). Ubicado en el Museo Urbano de Memoria de Santo Domingo Savio en Medellín - Colombia. *Fotografía por:* Ana María Castañeda Paniagua.

Para muchos artistas el proceso de realizar la obra es más considerable que solo el hecho de ejercer su profesión, realizar estas obras en el Museo Urbano de Memorias se convierte en un proceso significativo de muchas partes. “Lo más bacano era ver los alumnos de ella que llegaron y que se acordaban, me contaban momentos y de cómo era, de esa simpatía que tenía ella y cómo esa voluntad”, expresa Cesar Figueroa sobre el Mural que hizo sobre Lucila Giraldo López, fundadora de la escuelita “*El Espíritu Santo*”. Desde el proceso de conocer la historia, hablar con la familia, investigar y participar en el festival hasta plasmar desde sus técnicas artísticas con diversas características a estas personas, como expresa el muralista Cesar Figueroa, (2022) artista urbano del Museo Urbano de Memoria, “todo eso es un lenguaje, es una comunicación ahí, que va más allá la pintura, la pintura es como una huella que queda ahí que es una prueba, así como un acta firmada por todos”. Posiblemente en un inicio los artistas no tengan idea de lo emblemático que puede ser, pero cuando proceden en este proceso ellos van contando esas historias que los habitantes conocieron y esas experiencias con estos personajes que fueron y seguirán siendo reveladores para su crecimiento personal y en comunidad.

**Figura 5.**

*Escuelita “El Espíritu Santo”.*



*Nota.* Realizado por el artista Cesar Figueroa (2021), quien quiso hacer homenaje a Lucila Giraldo López, quien fue la creadora de la escuela “El Espíritu Santo” quien ayudó al progreso de muchos niños y niñas del territorio. Ubicado en el Museo Urbano de Memoria de Santo Domingo Savio en Medellín - Colombia. *Fotografía por: Ana María Castañeda Paniagua.*

## **8. Conclusión**

Dentro de los hallazgos que pudimos realizar en este trabajo se pueden lograr responder el objetivo general, el cual es Identificar las propuestas comunicativas que los artistas urbanos pertenecientes al Museo Urbano de Memorias realizan a través de murales sobre la visibilización de personas que marcaron la historia en el barrio Santo Domingo Savio de la ciudad de Medellín.

Este trabajo destaca la labor de los artistas, ya que no se limitan solamente a pintar. Por el contrario, a través de sus murales buscan plasmar un legado que es necesario conocer y contar para que los habitantes de este sector continúen el desarrollo social, económico y político de su contexto.

Se puede decir que existen diversas maneras de comunicar y expresar un mensaje, y una de ellas es el arte urbano, específicamente en este caso a través del muralismo, permitiendo de esta manera que los artistas le transmitan a la comunidad una historia significativa. Asimismo, permitir que los habitantes puedan ver plasmado en su territorio a sus tíos, abuelos, padres o vecinos, concede a los artistas con valor como transmisores de un mensaje que se da a través de sus obras. Sin embargo, hay ocasiones cuando se están realizando las obras, que los papeles se invierten y los habitantes llegan a transmitir a los artistas un mensaje frente a lo que les genera ese mural que están pintando, y manifestando también lo que significó ese personaje que se está plasmando.

Podría decirse que los murales no solo juegan un papel estético en este territorio, sino que también contemplan un canal entre historias del territorio que facilita la comprensión de hechos que marcaron la historia para Santo Domingo Savio de Medellín - Colombia, y de esta manera los diferentes artistas y el Museo Urbano de Memorias juegan un papel fundamental para el desarrollo del territorio, permitiendo de esta manera que se conozcan sucesos, que no se repitan historias y que permanezca viva la memoria colectiva de diversas luchas sociales, económicas y políticas que se han vivido en el territorio.

Fue posible reconocer las diferentes propuestas que realizan los artistas frente a los murales, que elaboran frente a los personajes y hechos importantes a destacar del territorio, esto permite en muchas ocasiones identificar el mensaje que quieren comunicar frente a la obra y el personaje en particular. Sin embargo, esa interpretación puede llegar a ser subjetiva.

A pesar de que las obras del museo tienden a ser efímeras porque no hay nada que asegure su perduración en el tiempo más que una fotografía, su impacto quedará reflejado en los habitantes, su proceso quedará guardado en la memoria de los artistas y el museo, y su objetivo subsistirá en la historia de algo que una vez sucedió y posteriormente se plasmó para que esa historia sea recordada y a pesar de que la pintura borra el mensaje, permanecerá manifestado en la infinidad. Las obras son un espacio de diálogo que convierte a los murales en canales de comunicación. Por ende, vale la pena preguntarse ¿cuál es el impacto real en los habitantes del sector respecto a la interacción con los murales?

## 9. Referencias

- Augustowsky, G. (2017). El registro fotográfico para el estudio de las prácticas de enseñanza en la universidad de la ilustración al descubrimiento. Disponible en: <https://ie.ort.edu.uy/innovaportal/file/68988/1/el-registro-fotografico-augustowsky.pdf>
- Ceniceros, M. A. (2017). Nuevas formas de street art: una aproximación desde la teoría de los campos. *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*. Disponible en: <https://revistaiztapalapa.izt.uam.mx/index.php/izt/article/view/46/74>
- Arenas Grisales, S. P. (2015, 1 septiembre). Luciérnagas de la memoria. Altares espontáneos y narrativas de luto en Medellín, Colombia. *Revista Interamericana de Bibliotecología*. Disponible en: <https://revistas.udea.edu.co/index.php/RIB/article/view/24091>
- Araya López, A., (2015). Discursos sobre las prácticas del graffiti en el periódico la nación (2001-2010). *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, IV(150),91-108. ISSN: 0482-5276. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15343489008>
- Abarca, J. (2010). El papel de los medios en el desarrollo del arte urbano. *AACA Digital: Revista de la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte*, N.º. 12. Disponible

en: <http://www.aacadigital.com/contenido.php?idarticulo=372>

- Ballesteros Toro, J., Velásquez Higueta, C., Sierra Vásquez, M., Torres Toro, E., & Vélez González, E. (2010). Santo Domingo Savio: un territorio reterritorializado. *Territorios*, 22, pp. 87-110. Disponible en: <https://revistas.urosario.edu.co/index.php/territorios/article/view/1384/130>
- Barranquero Carretero, A. (2006). Reclamando voces. Contribución latinoamericana a la comunicación para el cambio social. *Redes.com: revista de estudios para el desarrollo social de la Comunicación*, N.º. 3, 2006, págs. 243-262. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3664786>
- Barranquero Málaga, A. (2007). Concepto, instrumentos y desafíos de la educación para el cambio social. *Revista Científica de Comunicación y Educación, Comunicar*, n.º 29, v. XV, 2007, páginas 115-120. Disponible en <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=29&articulo=29-2007-19>
- Carmona Espinosa, A. (2019). *Arte urbano para reivindicar las culturas precolombinas*. Instituto Tecnológico Metropolitano. Medellín. Recuperado de: [https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/1466/Rep\\_Itm\\_pre\\_Carmona.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/1466/Rep_Itm_pre_Carmona.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cortés Camargo, L., & Ospina Raigosa, L. (2017). Arte Urbano-muralismo en Bogotá. Una aproximación a los procesos de aprendizaje en sus colectivos. Corporación Universitaria Minuto de Dios.  
[https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6012/1/TECE\\_CortesCamargoLudby\\_2017.pdf](https://repository.uniminuto.edu/bitstream/10656/6012/1/TECE_CortesCamargoLudby_2017.pdf)
- De la Cruz Villafañe, G. (2019). De la palabra a la imagen: una reflexión sobre la unión entre poesía y artes visuales. Universidad del Valle. Recuperado de:  
<https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/handle/10893/12983>
- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico Investigación en Educación Médica. *Investigación en Educación Médica*, vol. 2, núm. 7, pp. 162-167.  
Disponible en: [www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf](http://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf)
- Gama-Castro, M.M., León-Reyes, F. (2016). Bogotá arte urbano o graffiti. Entre la ilegalidad y la forma artística de expresión. *Arte, Individuo y Sociedad*, vol. 28, núm. 2, pp. 355-369, Universidad Complutense de Madrid, España. ISSN: 1131-5598
- Guardia de Viggiano, N. (2009). Lenguaje y comunicación. San José, Costa Rica: Editorama. Obtenido de:  
[https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen\\_25.pdf](https://ceccsica.info/sites/default/files/content/Volumen_25.pdf)

- Gumucio-Dragón A. (2011). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. *Signo y Pensamiento*, XXX(58),26-39. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=860/86020038002>
- Gumucio-Dragón, A. (2004). El cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Investigación & Desarrollo*, 12(1),2-23. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26800101>
- Griesbeck, J., Arboleda Gómez, R. & Arenas, A. (s.f.). Santo Domingo Savio y La avanzada. *Educación física y deporte*, 19(1). Disponible en: <https://Dialnet-SantoDomingoSavioYLaAvanzada-3644894.pdfDialnet-SantoDomingoSavioYLaAvanzada-3644894.pdf>
- Gómez-Abarca, J. (2014). Graffiti: una expresión político-cultural juvenil en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 12 (2), pp. 675-689. Recuperado de: <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v12n2/v12n2a12.pdf>
- Gaviria Puerta, N. (2019). El arte urbano como dinamizador de comunidad: el caso de Medellín-Colombia. A: Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo. “XI Seminario Internacional de Investigación en Urbanismo, Barcelona-Santiago de Chile, junio 2019”. Barcelona. Disponible en:

<https://upcommons.upc.edu/handle/2117/171669>

- Gómez, C. (2003). El arte una herramienta de comunicación que estimula la creatividad. Universidad de la Sabana. Bogotá. Recuperado de:  
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/5613/128959.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
- Gómez-Abarca, J. (2014). Graffiti: una expresión político-cultural juvenil en San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, México. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 12 (2), pp. 675-689.  
<https://revistaumanizales.cinde.org.co/rlcsnj/index.php/Revista-Latinoamericana/article/view/1367/516>
- Herrero Fernández, E. (2018). Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <https://eprints.ucm.es/46424/1/T39585.pdf>
- Luque Rodrigo, L., & Moral Ruiz, C. (2020). El arte urbano como patrimonio inmaterial. Posibilidades para su protección y difusión. *Libro de Actas - I Simposio Anual de Patrimonio Natural y Cultural ICOMOS España*. Disponible en:  
<https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/160166/Luque%3bMoral%20-%20El%20arte%20urbano%20como%20patrimonio%20inmaterial.%20Posibilidades%20para%20su%20protección%20y%20difus....pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Mdivil Calderón, C., Racedo Durán, Y., Meléndez Solano, K., Rosero Molina, J. (2015). El papel de la Comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. *Encuentros*, 13(1),11-23. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476648793001>
- Molina Tovar, O., & Sabogal Rico, V. (2019). *El graffiti como arte a través de la comunicación*. Universidad Cooperativa De Colombia. Bogotá. Recuperado de: <https://repository.ucc.edu.co/handle/20.500.12494/10932>
- Mamani, M. E. (2017). Importancia del arte en la comunicación”. Universidad privada del norte. Recuperado de: <https://blogs.upn.edu.pe/comunicaciones/2017/07/11/importancia-del-arte-en-la-comunicacion/>
- Muñoz Osorio, K. (2019). La gráfica urbana como herramienta comunicativa y transformadora. Casos: Colombia y Argentina. *Cuaderno 92*, pp. 163-176 <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7303507>
- Monje Álvarez, C. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa guía didáctica. Universidad Sur colombiana. Disponible en: <https://biblioteca.usco.edu.co/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=23967>

- Nicomendes Teodoro, E. N. (2018). Tipos de investigación. Universidad Santo Domingo de Guzmán. <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Ocampo Ramos, D., Villalba Storti, P., Pulgarín Ramírez, C., & Arboleda Velásquez, T. (2021). Creación en contenido transmedia desde la museología social. Archivos, memorias y prácticas artísticas en el Museo Urbano de Memorias de Medellín, Colombia. En: Constelaciones del arte público: contextos, paisajes, saberes. (GEAP Latinoamérica pp.57-74). Recuperado de: [https://geaplatinoamerica.org/wp-content/uploads/2022/02/Actas\\_GEAP2021\\_VII-Seminario\\_FINAL.pdf](https://geaplatinoamerica.org/wp-content/uploads/2022/02/Actas_GEAP2021_VII-Seminario_FINAL.pdf)
- Peña Montoya, P. (8 de junio, 2022). Los grafitis que conservan las memorias del barrio Santo Domingo. *Hacemos Memoria*. Disponible en: <https://hacemosmemoria.org/2022/06/08/los-grafitis-que-conservan-las-memorias-del-barrio-santo-domingo/>
- Ramírez Rodríguez, M., De los Ángeles Celis, M., Rodríguez Camelo, L., Roza García, H. (2017). El grafiti como artefacto comunicador de las ciudades: una revisión de literatura. *Revista Encuentros*, vol. 15-01, pp.77-89. [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-58582017000100077](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-58582017000100077)
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., García Jiménez, E. (1996). Enfoques de la Investigación Cualitativa. Ediciones Aljibe. Granada (España). Recuperado de:

<https://www2.utp.edu.co/centro-gestion-ambiental/cursos-centro-de-gestion-ambiental/metodologia-de-la-investigacion-cualitativa.html>

- Romeu, V. (2007) *Arte y Comunicación: Apuntes Para Una Reflexión Sobre La Comunicación Artística*. Universidad Autónoma de la Ciudad de México.  
Recuperado de:  
[https://www.researchgate.net/publication/27393005\\_Arte\\_y\\_comunicacion\\_apuntes\\_para\\_una\\_reflexion\\_sobre\\_la\\_comunicacion\\_artistica](https://www.researchgate.net/publication/27393005_Arte_y_comunicacion_apuntes_para_una_reflexion_sobre_la_comunicacion_artistica)
- Ramírez, G. (2017). *Medellín entre rayas de colores: construcción de una cultura del graffiti en la ciudad de Medellín*. Universidad de Medellín. Recuperado de:  
<https://repository.udem.edu.co/handle/11407/3519>
- Restrepo Medina, M. (2005). La definición clásica de arte. *Revista de estudios jurídicos, económicos y sociales, Saberes*, vol. 3. <http://dx.doi.org/>
- Ruiz Pérez, S., Arredondo Echeverri, A., Urrego Benitez, Y. (2019). *Pedagogías Mutables Una Experiencia Pedagógica*. Medellín: Bravo. Disponible en:  
[https://drive.google.com/file/d/1M7Ue9yTtZN8JW0sCC5yILZgs-i1M\\_IBV/view](https://drive.google.com/file/d/1M7Ue9yTtZN8JW0sCC5yILZgs-i1M_IBV/view)
- Schiffrin, D. (2011). Definiciones de discurso. CPU-e, *Revista de Investigación Educativa*, núm. (13). Recuperado de:

<https://cpue.uv.mx/index.php/cpue/article/view/43>

- La conservación del arte urbano. Dilemas éticos y profesionales. *Ge-Conservación*, 10, 160–168. <https://doi.org/10.37558/gec.v10i0.409>
- Santos Pérez, T. (2018). Educación social, arte urbano, graffiti y activismo feminista. Tabanque. *Revista Pedagógica*, 31, 164-184 Doi: <https://revistas.uva.es/index.php/tabanque/article/view/2089/1735>
- Santabárbara Morera, C. (2016) La conservación del arte urbano. Dilemas éticos y profesionales. Universidad de Zaragoza. ISSN: 1989-8568
- Torres Pérez, N. (2015). Graffiti y patrimonio: tensiones entre lo efímero y lo permanente en la intervención del Armazém Vieira en Florianópolis, Brasil. *Revistas Uniandes*, 31, 120-133. Obtenido de: <https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18389/dearq16.2015.08>
- Tamayo de Serrano. (2002). La estética, el arte y el lenguaje visual. *Palabra Clave*, (7),0. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=64900705>
- Vanegas Orozco, K., & Márquez Cerda, J. (2015). Fotorreportajes “La rebeldía de la libertad” sobre el graffiti como forma de comunicación alternativa en las zonas urbanas de la ciudad de Managua. Universidad Centroamericana. Managua,

Nicaragua. Recuperado de: <http://repositorio.uca.edu.ni/3116/>

- Viloría Díaz, N.I. (2015). Comunicación para el cambio social: Propuesta y validación de un modelo para medir los efectos en la Reconstrucción de Tejido Social, aplicado a tres acciones comunicativas realizadas en la ciudad de Medellín entre los años 2008 -2011. Universidad de Medellín. Disponible en: [https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T\\_MC\\_7.PDF?sequence=1](https://repository.udem.edu.co/bitstream/handle/11407/2251/T_MC_7.PDF?sequence=1)
- Vallina, C. A., & Barreras, L. (2008). Nuevas figuras y formas de razón de la imagen. *Oficios terrestres*, no. 21. <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/45538>

En esta investigación se realizó un acercamiento con cinco diferentes artistas urbanos del Museo Urbano de Memorias del barrio Santo Domingo Savio de Medellín - También se procuró establecer un diálogo con David Ocampo