

La Bioinspiración en el Diseño Gráfico: Identidad de marca y potenciamiento cultural para Las
Fiestas de las Frutas en el municipio de Sopetrán

Kaele Ríos Metaute

Universidad Católica Luis Amigó
Facultad Comunicación Social, Publicidad y Diseño Gráfico
Programa Diseño Gráfico
Asesor y Docente Investigador: Andrés Naranjo Ortiz

Medellín, Colombia

16 de noviembre de 2025

Tabla de Contenido

	Pág.
INTRODUCCIÓN	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	9
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	11
HISTORIA DEL MUNICIPIO DE SOPETRÁN	11
SOBRE LAS FIESTAS DE LAS FRUTAS	11
ORIGEN Y EVOLUCIÓN	12
CARACTERÍSTICAS Y ACTIVIDADES	12
IMPORTANCIA CULTURAL Y ECONÓMICA	14
SITUACIÓN PROBLEMÁTICA	15
JUSTIFICACIÓN	17
TIPO DE APORTES	18
BENEFICIARIOS	18
HIPÓTESIS	19
OBJETIVOS	20
OBJETIVO GENERAL	20
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	20
OBJETIVO SOCIAL	20
ANTECEDENTES	21
SOBRE LAS FIESTAS EN SOPETRÁN	21
MARCO REFERENCIAL	22
IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA	22
BIOMIMÉTICA Y BIOINSPIRACIÓN	26
IMPACTO DEL DISEÑO GRÁFICO EN LAS COMUNIDADES	29
METODOLOGÍA PROPUESTA	30
METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	30
<i>Tipo de investigación</i>	30
<i>Diseño de investigación</i>	30
<i>Procedimiento de recolección y análisis de datos</i>	30
METODOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN DE LA MATRIZ DE ELEMENTOS SIMBÓLICOS	31
<i>1. Fuentes de información utilizadas</i>	32
<i>2. Criterios de clasificación</i>	32
<i>3. Variables de análisis</i>	33
<i>4. Procedimiento de elaboración</i>	33
<i>5. Función dentro de la investigación</i>	34

GUÍA DE CONTENIDOS DEL MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA	34
METODOLOGÍA DE DISEÑO	47
RESULTADOS	62
DISCUSIÓN	76
RESULTADOS VS OBJETIVOS E HIPÓTESIS	76
COMPARACIÓN CON ESTUDIOS PREVIOS	76
IMPLICACIONES DE LOS HALLAZGOS	76
LIMITACIONES DEL ESTUDIO	76
SUGERENCIAS PARA FUTURAS INVESTIGACIONES	76
CONCLUSIONES	78
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	80
ANEXOS	82
ANEXO1. FORMATO DE ENCUESTA	82
ANEXO2. RESULTADOS DE ENCUESTAS	82
ANEXO3. MATRIZ DE ELEMENTOS SIMBÓLICOS APLICABLES A LAS CATEGORÍAS	82
ANEXO4. PROCESO DE DESARROLLO IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA – FIESTAS DE LAS FRUTAS EN SOPETRÁN	83
ANEXO5. MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA – FIESTAS DE LAS FRUTAS EN SOPETRÁN	88

Tabla de figuras

	Pág.
FIGURA 1. ASPECTOS TURÍSTICOS, CULTURALES Y COMERCIALES DEL MUNICIPIO DE SOPETRÁN.	14
FIGURA 2. EJEMPLO1 DE IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA	25
FIGURA 3 EJEMPLO 2 DE IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA	25
FIGURA 4. EJEMPLO 3 DE IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA	26
FIGURA 5. EJEMPLO 4 DE IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA	26
FIGURA 6. EJEMPLO 5 DE IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA	27
FIGURA 7. PORTADA DE MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL DINÁMICA	36
FIGURA 8. FILOSOFÍA DE MARCA	38
FIGURA 9. SISTEMA: PRINCIPIOS Y BIOINSPIRACIÓN	39
FIGURA 10. LOGOTIPO PRINCIPAL	41
FIGURA 11. IDENTIDAD DINÁMICA	42
FIGURA 12. VARIANTES PERMITIDAS: LOGOTIPO PRINCIPAL	43
FIGURA 13. VARIANTES PERMITIDAS: SISTEMA DINÁMICO	44
FIGURA 14. REGLAS DE USO	45
FIGURA 15. PALETA CROMÁTICA	46
FIGURA 16. TIPOGRAFÍA	47
FIGURA 17. TEXTURAS BIOINSPIRADAS	48
FIGURA 18. ICONOGRAFÍA	49
FIGURA 19. METODOLOGÍA DE DISEÑO	52
FIGURA 20. PALETA CROMÁTICA	53
FIGURA 21. TIPOGRAFÍA	54
FIGURA 22. BOCETO 1	55
FIGURA 23. BOCETO 2	56
FIGURA 24. BOCETO 3	57
FIGURA 25. IDENTIDAD PRINCIPAL1	58
FIGURA 26. IDENTIDAD DINÁMICA 1	59
FIGURA 27. IDENTIDAD PRINCIPAL2	60
FIGURA 28. IDENTIDAD DINÁMICA 2 (CATEGORÍAS)	61
FIGURA 29. IDENTIDAD PRINCIPAL FINAL	62
FIGURA 30. IDENTIDAD DINÁMICA FINAL (CATEGORÍAS)	63
FIGURA 31. IDENTIDAD DINÁMICA FINAL (CATEGORÍAS)	64
FIGURA 32. IDENTIDAD PRINCIPAL FINAL	65
FIGURA 33. PREGUNTA 1 DE LA ENCUESTA	67
FIGURA 34. PREGUNTA 2 DE LA ENCUESTA	67
FIGURA 35. PREGUNTA 3 DE LA ENCUESTA	68
FIGURA 36. PREGUNTA 4 DE LA ENCUESTA	69
FIGURA 37. PREGUNTA 6 DE LA ENCUESTA	69
FIGURA 38. PREGUNTA 7 DE LA ENCUESTA	70
FIGURA 39. PREGUNTA 9 DE LA ENCUESTA	71
FIGURA 40. PREGUNTA 12 DE LA ENCUESTA	72
FIGURA 41. PREGUNTA 16 DE LA ENCUESTA	73
FIGURA 42. PREGUNTA 17 DE LA ENCUESTA	74

FIGURA 43. PREGUNTA 18 DE LA ENCUESTA

75

FIGURA 44. PREGUNTA 19 DE LA ENCUESTA

75

FIGURA 45. PREGUNTA 20 DE LA ENCUESTA

76

Introducción

Las Fiestas de las Frutas en el municipio de Sopetrán, Antioquia, constituyen uno de los eventos culturales más representativos del occidente antioqueño. Su celebración anual no solo exalta la riqueza frutícola de la región, sino que también refuerza la identidad cultural, fortalece el sentido de pertenencia comunitaria y dinamiza la economía local mediante el turismo y el comercio. No obstante, a pesar de su importancia, estas festividades carecen de un sistema de identidad visual consolidado que permita proyectarse con fuerza y coherencia en los ámbitos local, regional y nacional.

En un contexto donde la imagen y la comunicación visual juegan un papel determinante en el posicionamiento de eventos culturales, la carencia de una marca visual estratégica limita el impacto y la visibilidad de Las Fiestas de las Frutas. A diferencia de otros eventos similares que han logrado destacarse gracias a un sistema gráfico bien estructurado, Sopetrán aún no cuenta con una identidad visual que represente de manera efectiva su riqueza natural, cultural y simbólica.

Este proyecto plantea como objetivo general el desarrollo de un sistema de identidad visual dinámico inspirado en la bioinspiración, que potencie el reconocimiento cultural, turístico y comercial de Las Fiestas de las Frutas. La propuesta busca integrar elementos gráficos flexibles, coherentes y representativos que, al estar fundamentados en los valores del territorio y en su biodiversidad, puedan adaptarse a diversos contextos de aplicación sin perder su esencia.

Con este trabajo, se espera no solo aportar una solución práctica para el fortalecimiento visual de Las Fiestas de las Frutas, sino también generar una reflexión más amplia sobre el rol del diseño gráfico en la construcción de identidades culturales, fomentando la apropiación simbólica de los territorios y su proyección sostenible en escenarios contemporáneos.

Resumen

Este proyecto de monografía tiene como objetivo principal el desarrollo de un sistema de identidad visual dinámico basado en la bioinspiración, con el fin de potenciar el reconocimiento cultural, turístico y comercial de Las Fiestas de las Frutas en el municipio de Sopetrán, Antioquia. La investigación parte del reconocimiento de la importancia de estas festividades en la vida social, económica y cultural del municipio, así como de la necesidad de fortalecer su proyección mediante una estrategia gráfica coherente y adaptable.

La problemática abordada radica en la carencia de una identidad visual consolidada para Las Fiestas de las Frutas, lo que limita su posicionamiento frente a públicos más amplios y reduce su impacto en términos de reconocimiento y atracción turística. En respuesta a esta situación, se propone el diseño de una marca dinámica inspirada en los elementos naturales y culturales del territorio, tomando como referencia el enfoque de la bioinspiración el uso de formas, colores y patrones provenientes de la biodiversidad local, particularmente de las frutas típicas y el entorno paisajístico de la región.

Metodológicamente, se desarrolla una investigación cualitativa y aplicada, fundamentada en revisión documental, observación participante y la aplicación de encuestas virtuales dirigidas a la comunidad local y visitantes. El análisis de los datos recolectados permite identificar elementos simbólicos representativos que sirvieron de base para el diseño de un sistema de marca flexible y contextual. Este se materializa en un **Manual de Identidad Visual Dinámica**, que contiene directrices sobre logotipo variable, paletas cromáticas adaptativas, tipografía y estilos gráficos inspirados en la naturaleza local.

Entre los resultados más significativos se busca la creación de una propuesta visual coherente que logra integrar el lenguaje gráfico con los valores culturales de Sopetrán. Esta propuesta permite adaptar la identidad de Las Fiestas de las Frutas a distintos usos

(promocionales, institucionales y turísticos) sin perder su esencia, mejorando así la conexión con el público y ampliando su proyección regional y nacional.

El proyecto aporta conocimientos teóricos, metodológicos y prácticos al campo del diseño gráfico aplicado a eventos culturales, y ofrece una solución replicable para otros contextos similares.

Palabras Claves: Bioinspiración, Diseño Gráfico, Identidad de Marca, Potenciamiento cultural, Fiesta de las Frutas.

Abstract

This monograph project aims to develop a dynamic visual identity system based on bio-inspiration, in order to enhance the cultural, tourist, and commercial recognition of the Fruit Festival in the municipality of Sopetrán, Antioquia. The research stems from the recognition of the importance of these festivities in the social, economic, and cultural life of the municipality, as well as the need to strengthen their visibility through a coherent and adaptable graphic strategy.

The problem addressed lies in the lack of a consolidated visual identity for the Fruit Festival, which limits its positioning with broader audiences and reduces its impact in terms of recognition and tourist attraction. In response to this situation, the design of a dynamic brand inspired by the natural and cultural elements of the region is proposed, taking as a reference the bio-inspiration approach and the use of shapes, colors, and patterns derived from local biodiversity, particularly from typical fruits and the region's landscape.

Methodologically, a qualitative and applied research approach was developed, based on document review, participant observation, and the application of online surveys directed at the local community and visitors. The analysis of the collected data allowed for the identification of representative symbolic elements that served as the basis for the design of a flexible and contextual brand system. This is materialized in a Dynamic Visual Identity Manual, which contains guidelines on a variable logo, adaptive color palettes, typography, and graphic styles inspired by the local environment.

Among the most significant results is the creation of a coherent visual proposal that successfully integrates the graphic language with the cultural values of Sopetrán. This proposal allows the identity of the Fruit Festival to be adapted to different uses (promotional, institutional, and tourism-related) without losing its essence, thus improving the connection with the public and expanding its regional and national reach.

The project contributes theoretical, methodological, and practical knowledge to the field of graphic design applied to cultural events and offers a replicable solution for other similar contexts.

Keywords: Bioinspiration, Graphic Design, Brand Identity, Cultural Empowerment, Fruit Festival.

Descripción del Proyecto

Antes de realizar el abordaje del problema a tratar en el proyecto, se realiza una breve contextualización de la situación, es por ello por lo que se aborda una la descripción de la historia del municipio de Sopetrán, así como la situación que se espera abordar alrededor de Las Fiestas de las Frutas.

Historia del municipio de Sopetrán

Sopetrán es un municipio ubicado en el occidente medio del departamento de Antioquia, Colombia. Su historia es rica y está vinculada tanto a la colonización española como al desarrollo agrícola de la región.

Sopetrán fue fundado el 22 de febrero de 1616 por el mariscal Jorge Robledo y el capitán Bartolomé Sánchez Torreblanca. Sin embargo, algunos historiadores señalan que la fundación oficial fue realizada por Francisco Herrera y Campuzano en 1643. El nombre "Sopetrán" proviene de la advocación mariana de Nuestra Señora de Sopetrán, originaria de un monasterio en la provincia de Guadalajara, España.

Hoy en día, Sopetrán es conocido como "La Tierra del Sol y las Frutas" debido a su clima cálido y su producción de frutas como el mango, la guanábana, la papaya, el tamarindo, el mamoncillo, entre otras. Además, el turismo ha cobrado importancia, con visitantes que llegan para disfrutar de sus balnearios naturales, su arquitectura colonial, y su cercanía al río Cauca.

El municipio sigue siendo un reflejo de la historia y la cultura antioqueña, combinando tradiciones con el desarrollo moderno.

Sobre las Fiestas de las Frutas

Las Fiestas de las Frutas en Sopetrán, conocidas oficialmente como "Fiestas de las Frutas y del Sol," son uno de los eventos culturales más importantes del municipio y de la región

antioqueña. Estas festividades tienen una historia que refleja la identidad agrícola de Sopetrán y su fama como productor de frutas tropicales.

Origen y Evolución

Las Fiestas de las Frutas se originaron en la década de 1960 como una manera de celebrar y promover la rica producción agrícola de Sopetrán, especialmente sus frutas tropicales. La primera edición de estas fiestas fue organizada por la comunidad local y autoridades municipales, quienes vieron en este evento una oportunidad para destacar la importancia económica y cultural de la agricultura en la región.

El objetivo principal de las fiestas era exaltar la producción de frutas como el mango, la guanábana, la papaya, el tamarindo, y otras frutas que son emblemáticas de la región. Con el tiempo, el evento creció en popularidad y atrajo a visitantes de otras partes de Antioquia y Colombia.

Características y Actividades

Las Fiestas de las Frutas se celebran actualmente en la última semana de junio para tomar el primer puente festivo del mes de julio de cada año, aprovechando la temporada de cosecha de muchas de las frutas que se producen en la región. Durante estas fiestas, el municipio se llena de color, música y actividades culturales que reflejan la identidad de Sopetrán.

Algunas de las actividades más destacadas incluyen:

- Desfile de Carrozas
- Reinado de las Frutas
- Muestras Gastronómicas
- Eventos Deportivos y Culturales
- Concursos (Fruta más grande, fruta más pequeña, fruta más decorada), entre otros.

Ver imágenes relacionadas con aspectos turísticos, culturales y comerciales del municipio de Sopetrán.

Figura 1. aspectos turísticos, culturales y comerciales del municipio de Sopetrán.

 <p>Fuente: https://acortar.link/7Un019</p>	 <p>Fuente: https://n9.cl/081su</p>
 <p>Fuente: https://n9.cl/axgti</p>	 <p>Fuente: https://n9.cl/uz9q1</p>
 <p>Fuente: https://n9.cl/uhoxj</p>	 <p>Fuente: https://n9.cl/i39fz</p>
<p>Sopetrán Antioquia el Pueblo de las Frutas</p> <p>https://www.youtube.com/watch?v=apzAWPyRhVA</p>	

Importancia Cultural y Económica

Las Fiestas de las Frutas han logrado consolidarse como una tradición fundamental en Sopetrán, promoviendo no solo la cultura y la identidad del municipio, sino también su economía. El evento atrae a miles de turistas cada año, lo que beneficia a los comerciantes locales y fortalece el sentido de comunidad.

Además, estas fiestas son una manera de mantener vivas las tradiciones agrícolas de la región, recordando la importancia de la tierra y el trabajo campesino en el desarrollo del municipio.

Situación problemática

Las Fiestas de las Frutas en Sopetrán son un evento de gran relevancia para la identidad cultural y económica del municipio, ya que integran tradiciones, comercio y turismo en torno a la riqueza frutícola de la región. No obstante, esta festividad carece de un sistema de identidad visual consolidado que permita su identificación y proyección más allá del ámbito local.

La ausencia de un enfoque estratégico en la comunicación visual, sumada a la utilización de elementos gráficos inconsistentes, ha generado una desconexión entre el evento y su audiencia potencial. Esto limita su capacidad de atraer visitantes, patrocinadores y oportunidades de desarrollo para el ecosistema económico de la región. En un contexto donde la identidad visual cumple un papel clave en la diferenciación y posicionamiento de los eventos culturales, esta carencia representa un obstáculo para su crecimiento y reconocimiento.

A diferencia de otras celebraciones similares que han logrado consolidarse gracias a un diseño de marca sólido, Las Fiestas de las Frutas pierden oportunidades de visibilidad y posicionamiento. La falta de un símbolo representativo que evoque su esencia y valores dificulta su asociación inmediata con el municipio, afectando su presencia dentro del calendario cultural del país.

Ante este panorama, la creación de un sistema de identidad visual dinámico resulta fundamental para fortalecer el vínculo entre la festividad y el ecosistema cultural, comercial y turístico de Sopetrán. Un diseño gráfico estratégico y coherente permitiría reforzar la narrativa del evento, consolidarlo como una marca cultural sólida y proyectarlo a nivel regional y nacional.

Teniendo en cuenta lo anterior se plantea la siguiente pregunta problematizadora que se espera resolver durante el desarrollo de la monografía.

¿De qué forma un sistema de identidad visual dinámico, inspirado en los valores culturales y naturales de Sopetrán, puede contribuir al reconocimiento cultural, turístico y comercial de sus Fiestas de las Frutas?

Justificación

La creación de un sistema de identidad visual dinámico para Las Fiestas de las Frutas del municipio de Sopetrán, que potencie su reconocimiento cultural, turístico y comercial, pretende tener la capacidad de adaptarse, transformarse o variar en función del contexto, el medio o el público al cual se dirige sin perder la coherencia visual ni su esencia de marca.

Es así como la identidad visual dinámica deberá tener flexibilidad controlada con la posibilidad de presentar variaciones, pero manteniendo una línea visual unificadora estando en capacidad de adaptarse a múltiples contextos que para el caso deberá ser dinámica para ajustarse a diferentes aplicaciones relacionadas con la parte cultural, turística y comercial de Sopetrán, sin perder reconocimiento con versiones gráficas diferentes de la marca según su uso por ejemplo en afiches festivos, señalética municipal, campañas sobre eventos culturales, entre otros.

De igual forma la identidad visual en lenguaje gráfico vivo toma elementos conceptuales o visuales del entorno que para éste caso se tiene en cuenta la bioinspiración basado por ejemplo en el uso de frutas de la región, colores naturales del paisaje como elementos gráficos intercambiables en su logotipo o que cambia su color según la temporada o tipo de evento y que pueden evolucionar en el tiempo e interactuar con el entorno sin perder su parte original.

Esta investigación es relevante porque aborda la necesidad de dotar a las Fiestas de las Frutas de una identidad visual que facilite su reconocimiento y proyección, donde la identidad visual no es solo un recurso estético, sino una herramienta de comunicación efectiva que permite generar una conexión entre el evento y su público, reforzando su valor cultural y económico.

Un sistema de identidad visual bien estructurado no solo mejorará la percepción del evento, sino que también contribuirá a su crecimiento sostenible al atraer nuevos públicos y patrocinadores.

La implementación de una identidad visual coherente impactaría positivamente en el sector cultural al reforzar la tradición festiva de Sopetrán, en el ámbito económico al incentivar el comercio local, y en el turismo al posicionar la festividad como un referente atractivo a nivel nacional.

Tipo de aportes

- **Teórico:** Ampliar el conocimiento sobre la aplicación del diseño gráfico en la construcción de identidad para eventos culturales.
- **Metodológico:** Desarrollar un enfoque de diseño de marca dinámica adaptado a eventos de carácter festivo y cultural.
- **Práctico:** Diseñar un sistema de identidad visual funcional y flexible que pueda ser implementado de manera efectiva en la comunicación del evento.

Beneficiarios

Los principales beneficiarios de esta investigación serán los organizadores del evento, los comerciantes locales, el sector turístico, y la comunidad en general, al fortalecer la visibilidad y proyección de las Fiestas de las Frutas y el municipio mismo de Sopetrán.

Hipótesis

La identidad cultural y el reconocimiento nacional de Las Fiestas de las Frutas en el municipio de Sopetrán se pueden potenciar mediante el desarrollo de una identidad visual dinámica basada en la Bioinspiración, que integre elementos de la biodiversidad local en el diseño gráfico de la marca de las festividades. Esta identidad visual, al reflejar la esencia cultural y natural de Sopetrán, permitirá una mayor conexión con la comunidad local y atraerá el interés nacional, lo que incrementará la visibilidad del evento y su posicionamiento como un símbolo cultural en la producción frutícola de Colombia.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar un sistema de identidad visual dinámico basado en la bioinspiración para *Las Fiestas de las Frutas* del municipio de Sopetrán, que potencie su reconocimiento cultural, turístico y comercial.

Objetivos Específicos

- Compilar y analizar los elementos simbólicos, culturales, naturales y sociales del municipio de Sopetrán relacionados con Las Fiestas de las Frutas, con el fin de que sirva como fundamentación para el desarrollo de una identidad gráfica representativa y coherente.
- Analizar elementos visuales y conceptuales propios del diseño gráfico bioinspirado, que permita la definición de un estilo de marca que articule los valores culturales y territoriales de Sopetrán en una propuesta gráfica.
- Diseñar un manual de marca dinámica, que oriente la aplicación efectiva y flexible del sistema de identidad visual en los ámbitos cultural, turístico y comercial del municipio de Sopetrán, fortaleciendo su adaptabilidad y sostenibilidad comunicativa.

Objetivo Social

- Fomentar el sentido de pertenencia en la comunidad Sopetranera, mediante la creación de una identidad de Marca Bioinspirada para Las Fiestas de las Frutas, promoviendo su reconocimiento y valorización, fortaleciendo la cohesión social, desarrollo cultural y económico del municipio.

Antecedentes

Sobre las Fiestas en Sopetrán

Se encuentran algunos escritos sobre las festividades más importantes en el municipio de Sopetrán, es así como Ochoa (2020), plantea que:

Las manifestaciones socioculturales del municipio están encabezadas por los eventos populares y los religiosos. De estas, las fiestas de las frutas que se celebran en la última semana de junio atraen y aglutinan gran parte de la población tanto local como foránea; siguen en orden de importancia las fiestas de la Virgen Morena, patrona de Sopetrán; las fiestas de San Nicolás; y las fiestas de integración navideña en el corregimiento de Horizontes. (p.68)

De igual forma en su trabajo Arcila (2009):

Realiza un estudio muy completo sobre las fiestas populares del occidente cercano antioqueño. A Sopetrán, le dedica dos capítulos de su libro en donde se enfoca en el primero en las fiestas de las frutas y en el segundo en las fiestas de la virgen morena de Sopetrán. La autora hace un recuento de la historia de las fiestas, contrastando el pasado, con los relatos del presente dados por los habitantes del municipio. (p.27)

Marco Referencial

A continuación, se trabajan algunas temáticas importantes para la fundamentación de la investigación.

Identidad visual dinámica

En las últimas décadas, el diseño gráfico ha evolucionado hacia enfoques más flexibles y adaptativos, en respuesta a la creciente complejidad de los medios de comunicación y la necesidad de conexión con públicos diversos. En este contexto, surge el concepto de identidad visual dinámica, una estrategia que rompe con el paradigma tradicional de las marcas visualmente estáticas y propone un sistema gráfico capaz de transformarse sin perder su coherencia o reconocimiento.

A diferencia de las identidades visuales convencionales, donde el logotipo, los colores y demás elementos permanecen inmutables, una identidad dinámica se basa en un sistema visual que admite variaciones estructuradas. Estas transformaciones pueden responder a contextos específicos, como celebraciones, campañas institucionales, plataformas digitales o categorías de uso, lo que permite una mayor versatilidad sin comprometer la esencia de la marca. Según el estudio de la Universidad de Barcelona (Pérez y Riera, 2016), “los sistemas visuales permiten generar identidades flexibles de larga duración, dejando algunos parámetros abiertos para adaptarse a nuevos retos sin perder rasgos identitarios significativos” (p. 8). De este modo, la identidad visual dinámica no solo es adaptable, sino que también favorece la construcción de una narrativa visual más rica, participativa y emocional.

En el caso de eventos culturales como Las Fiestas de las Frutas de Sopetrán, una identidad visual dinámica ofrece una solución estratégica para representar, de forma coherente pero flexible, las distintas dimensiones del evento: cultural, turística, comercial. Esta aproximación

permitiría incorporar elementos simbólicos locales, expresiones gráficas bioinspiradas y lenguajes visuales contemporáneos que fortalezcan la conexión del evento con su público

Un ejemplo práctico de identidad visual dinámica se presenta en La revista cultural "La Luna de Metrópoli" que implementó una identidad visual editorial dinámica que permite variaciones en su cabecera y diseño de portadas. Esta flexibilidad gráfica refleja la diversidad de contenidos y temáticas abordadas, manteniendo una imagen coherente y reconocible para su audiencia. Es así como Martín et al (2022), en su artículo Identidad Visual Editorial Dinámica y diseño de portadas: el caso de La Luna de Metrópoli (2018-2020), plantea que:

La Identidad Visual Editorial es una rama de la identidad visual que se ocupa de la traducción simbólica de la personalidad de las publicaciones, productos en cuya estrategia adquieren especial protagonismo las portadas como principal escaparate del contenido y factor esencial en la comercialización del medio. Por otro lado, en el branding contemporáneo se observa una notable atención hacia las identidades dinámicas, fenómeno que propone un uso más flexible de los rasgos que configuran sus respectivos programas gráficos. En este contexto, la presente investigación busca analizar las claves de la Identidad Visual Dinámica en el ámbito editorial e ilustrar esta estrategia mediante la atención a las cubiertas de La Luna de Metrópoli (un semanario galardonado en múltiples ocasiones por su excelencia visual y creativa) como caso de estudio.p.1. Ver ejemplos sobre aplicados en la revista.

Figura 2. Ejemplo1 de identidad visual dinámica

Figura 1. Ejemplos de modificaciones en la cabecera: posición, forma, tipografía, contenido, color y rotación.

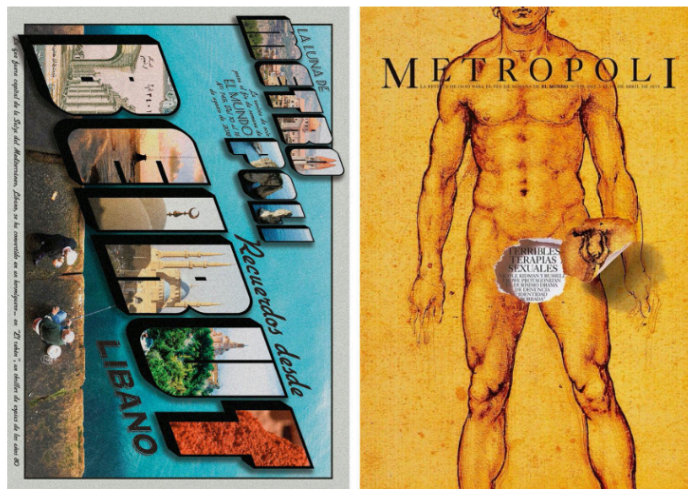


Fuente: Metròpoli (s.f). Fechas de publicaci3n (de izquierda a derecha y de arriba a abajo): 11-5-2018; 18-5-2018; 6-4-2018; 20-4-2018; 25-5-2018; 19-1-2018.

Fuente: <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A8>

Figura 3 Ejemplo2 de identidad visual dinámica

Figura 2. Ejemplos de modificaciones significativas de contenido y forma tipogràfica de la cabecera.



Fuente: Metròpoli (s.f). Fechas de publicaci3n (de izquierda a derecha): 10-8-2018; 5-4-2019.

Fuente: <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A8>

Figura 4. Ejemplo3 de identidad visual dinámica

Figura 3. Ejemplos de los diferentes tipos de portadas presentes en la muestra: *collage*, ilustración analógica, ilustración digital, tipográfica e ilustración tipo *craft*.



Fuente: Metrópolis (s.f.). Fechas de publicación (de izquierda a derecha): 8-2-2019; 26-4-2019; 15-6-2018; 6-9-2019; 21-6-2019.

Fuente: <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A8>

Figura 5. Ejemplo4 de identidad visual dinámica

Figura 4. Ejemplos de referentes: contenido o tema, personajes o personas (artistas).

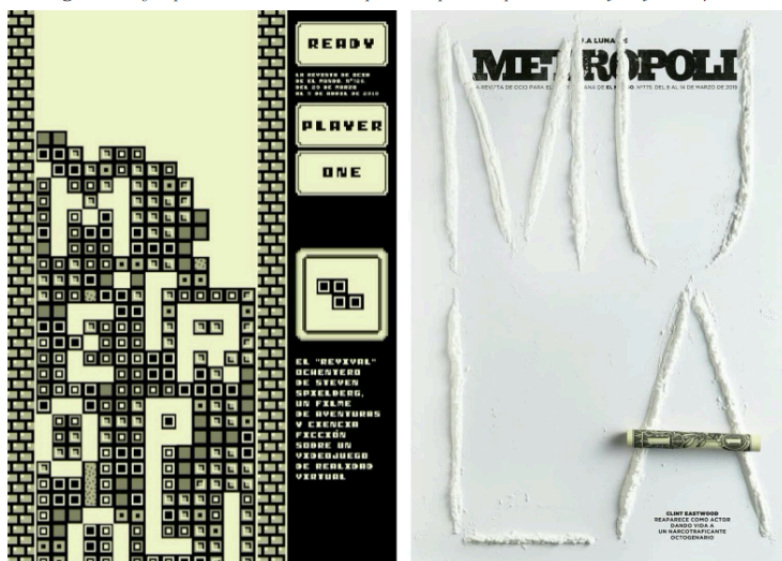


Fuente: Metrópolis (s.f.). Fechas de publicación (de izquierda a derecha): 2-3-2018; 5-10-2018; 22-3-2019.

Fuente: <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A8>

Figura 6. Ejemplo5 de identidad visual dinámica

Figura 5. Ejemplos de metáforas en las portadas para las películas *Ready Player One* y *Mula*.



Fuente: Metrópoli (s.f). Fechas de publicación (de izquierda a derecha): 8-3-2019; 29-3-2018.

Fuente: <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A8>

Biomimética y Bioinspiración

La naturaleza ha sido utilizada por el ser humano para imitar su comportamiento y ser aplicado a sus diferentes creaciones. Es así que se toma el concepto de Biomimética como la disciplina que estudia los modelos, sistemas y elementos de la naturaleza para imitar o inspirarse en ellos con el fin de resolver problemas humanos o desarrollar nuevas tecnologías, productos o procesos, no siendo la excepción el diseño gráfico. Por lo que, Rocha, et al (2012), el concepto Biomimética hace alusión a:

Biomimética (de bios, vida, y mimesis, imitar) es una nueva ciencia que se basa en el estudio de los modelos, sistemas, procesos y elementos naturales con el propósito de imitarlos y así encontrar soluciones prácticas a necesidades humanas, con la condición de que éstas sean sustentables. Luego de 3.8 millones de años de evolución las soluciones de la naturaleza son siempre innovadoras, eficientes y funcionan dentro de un balance perfecto con el medio ambiente, situaciones que la raza humana aún está muy lejos de

lograr. Biomimética significa copiar a la vida. Para lograr esto, los científicos de múltiples campos del saber han iniciado el desarrollo de gran cantidad de proyectos encaminados a imitar los procesos naturales. (p.56)

Los mismos autores Rocha, et al (2012), hacen claridad en que la biomimética es una ciencia que se fundamenta en “los principios de la vida, los que a su vez instruyen a: funcionar con luz solar, usar sólo la energía necesaria, adaptarse a la forma para funcionar, reciclar, premiar la cooperación, frenar excesos y escuchar el poder de los límites”. (p.61)

En lo que tiene que ver con la Bioinspiración para el desarrollo de ideas, innovaciones, y diseños que no necesariamente buscan replicar la naturaleza de manera exacta, sino que toman como referencia sus principios, formas, patrones o comportamientos para aplicarlos en diversos campos, como el arte, la arquitectura, el diseño gráfico, y la ingeniería. Barrera (2021):

Se pregunta desde una visión de Sistemas de Bioinspiración y la disminución de las brechas en este contexto se puede responder a: ¿Cuál es la visión general del bioma como un tema básico para la Biomimética, el diseño Bioinspirado y otros aspectos relacionados que buscan obtener inspiración de los sistemas naturales (Natural Systems). (p.7)

De igual forma Serón (2022), plantea la importancia del Bioaprendizaje que “permita sentar las bases de la Bioinspiración y la transferencia de conocimiento al campo de la proyección en aras de soluciones más coherentes con una visión económica, social y medioambiental desde una nueva perspectiva más acorde a los propios ciclos naturales”. (p.187)

Otros conceptos relacionados en la misma línea los plantea Tena (2018), la relación entre estética orgánica e inorgánica:

Aquí queremos poner de relieve que es la estética orgánica la causa inconsciente que determina nuestras preferencias. Es decir, nuestros juicios estéticos están baremados en base a los patrones del entorno en el que vivimos. Así, los colores, las imágenes, las

proporciones, las composiciones, que sistemáticamente captamos a diario y durante toda nuestra vida, son los factores determinantes en la toma de decisiones sobre el diseño.

Nuestro entorno perceptivo nos condiciona. Si sistemáticamente percibimos unos colores en la naturaleza, nuestra aproximación emocional a una nueva propuesta vendrá determinada por la semejanza o diferencia con ese patrón de referencia. Lo mismo sucede con las proporciones, las composiciones y cualquiera de los estímulos que nos rodean. Es sabido el grado de agradabilidad de determinados productos y su semejanza con pautas reconocidas en la naturaleza.(p.128)

De igual forma López (2021) argumenta que:

El cuaderno Biomimético es una herramienta de gran utilidad para todos los creativos, pues nos ayudará a conectar la Bioinspiración que nos ofrece el mundo natural con la creación de diseños innovadores y sostenibles. A través de él aprenderemos a observar y analizar la Naturaleza de una forma distinta a como lo hacíamos hasta ahora. (p.5)

Otro aporte lo plantea a través de estudio de casos Ortega (2016), muestra que “la Bioinspiración se percibir al obtener los resultados se procedió a crear una propuesta de diseño, en este caso una ilustración que tiene como tema principal el rostro humano y sus partes”.(p.27-24).

Por otra parte, Romero (2022) hace alusión que:

El objetivo de la Bioinspiración es el diseño de sistemas artificiales a los que se incorporan características de los sistemas naturales. Las realizaciones Bioinspiradas adoptan ideas y principios de la biología, pero agregan características que no están disponibles en los modelos biológicos utilizados. (p.29-37)

Impacto del diseño gráfico en las comunidades

El diseño gráfico puede aportar de manera significativa a las comunidades en diversas áreas, fortaleciendo su identidad, comunicación, cultura y desarrollo económico además del empoderamiento comunitario, apoyo a iniciativas sociales, la sostenibilidad. Lo anterior lo ratifica López, et al (2022), “se podía apoyar a las organizaciones de productores campesinos de manera que sus productos tuvieran un mejor diseño gráfico y, por tanto, una mejor presentación que potenciará su comercialización”. (p.364)

De igual forma los autores López, et al (2022), plantean que:

A partir del ejercicio académico que promueven estudiantes y docentes, es posible aportar significativamente al desarrollo de las comunidades y del país, y que el diseño gráfico impartido desde las aulas también se puede trasladar hacia otros lugares lejanos del territorio donde existen emprendimientos que requieren atender sus necesidades de comunicación y desde donde sus pobladores no pueden desplazarse para satisfacerlas o a los cuales el Estado no siempre llega. (p.373)

Metodología Propuesta

Metodología de Investigación

Tipo de investigación

El tipo de investigación integra elementos de la **investigación cualitativa**, ya que busca explorar y comprender aspectos culturales, históricos y sociales que deben reflejarse en la identidad de marca. De igual forma se utilizará **investigación aplicada**, ya que se centra en la solución de problemas específicos y en la aplicación práctica de conocimientos que tienen que ver con la creación de una identidad de marca que pueda implementarse de manera real y efectiva, beneficiando tanto a la comunidad de Sopetrán como a la promoción de las festividades a nivel nacional. Esta investigación no solo busca entender conceptos teóricos, sino también crear una solución tangible y práctica que fortalezca la identidad cultural, generando beneficios económicos y sociales.

Diseño de investigación

Para la exploración de datos, se realizará revisión documental de fuentes fiables sobre las temáticas propias que fundamentan la investigación como la biodiversidad de Sopetrán, documentos históricos, estudios previos sobre la región y sus festividades. De igual forma se aprovechará las experiencias previas en la observación de las diferentes Fiestas de las Frutas, evidenciando sus costumbres, tradiciones y elementos sobresalientes. La aplicación de encuestas será una herramienta que permitirá evaluar la percepción actual de la identidad de las fiestas y recoger ideas para la nueva identidad visual.

Procedimiento de recolección y análisis de datos

Muestra: Se recibieron **111 respuestas válidas** a través de un cuestionario en línea (Google Forms). La encuesta fue difundida mediante contactos y redes familiares de Sopetrán. Del total de respuestas, aproximadamente **75 %** corresponde a habitantes de Sopetrán y **25 %** a

visitantes. Esta estrategia facilitó la recolección rápida de percepciones locales y de visitantes; sin embargo, limita la representatividad estadística y la generalización de los resultados a la población total. **Ver Anexo1. Formato de Encuesta.** (<https://forms.gle/mwuqGLPACFghSsoo7>).

Procedimiento de análisis: Los datos cuantitativos extraídos de la encuesta se exportaron a hojas de cálculo (Google Sheets / Excel) para su depuración y cálculo de frecuencias y porcentajes. Los gráficos descriptivos (barras, sectores) fueron generados con Google Forms y se incorporaron como soporte visual en los resultados. Las preguntas abiertas fueron analizadas mediante codificación temática para identificar categorías recurrentes y propuestas ciudadanas relativas a la identidad visual.

Consideraciones éticas: La participación en la encuesta fue voluntaria. Antes de iniciar el cuestionario, los participantes leyeron y aceptaron un consentimiento informado en el que se aclaró el objetivo del estudio, el uso académico de los datos, la anonimización de las respuestas y la posibilidad de retirarse en cualquier momento. Los datos se almacenaron de forma segura y solo se emplearon de manera agregada en los análisis y en los anexos.

Se analizó la información recolectada para identificar patrones, temas y elementos clave que puedan ser utilizados en el diseño de la identidad de marca. Se identificaron los elementos culturales y naturales más relevantes que pueden inspirar la identidad de marca. Se crearon categorías y temas que guiarán el proceso de diseño.

Metodología de construcción de la Matriz de Elementos Simbólicos

La **Matriz de Elementos Simbólicos del municipio de Sopetrán** se construyó como una herramienta metodológica para organizar, clasificar y jerarquizar los insumos culturales, turísticos y comerciales que sirven de base al diseño del sistema de identidad visual dinámica propuesto para las Fiestas de las Frutas. **Ver anexo2. Matriz de Elementos Simbólicos aplicables a las categorías.**

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YrmH6tOq_nbsv_jle5jinDjTUxRarnes/edit?usp=sharing&oid=101133666318790747240&rtpof=true&sd=true).

1. Fuentes de información utilizadas

Para garantizar la validez y diversidad de los insumos, se recurrió a una combinación de técnicas de recolección de información:

Encuesta virtual (111 respuestas válidas) la cual permitió identificar percepciones comunitarias sobre símbolos, frutas, actividades y atributos de las Fiestas de las Frutas.

Observación participante, desarrollada en el municipio de Sopetrán durante las festividades y en visitas de campo, con registro fotográfico de escenarios, actividades y elementos gráficos presentes.

Entrevista institucional con personal de la **Casa de la Cultura de Sopetrán**, orientada a comprender la organización de los eventos, los actores involucrados y los elementos identitarios destacados por las autoridades culturales.

Revisión documental y bibliográfica de fuentes sobre identidad visual dinámica, bioinspiración y patrimonio cultural local, que permitieron sustentar teóricamente la selección de motivos y su potencial gráfico.

2. Criterios de clasificación

La matriz fue organizada en tres grandes categorías, en coherencia con los objetivos del proyecto y con el alcance del manual de identidad visual:

Cultural: Incluye frutas, símbolos festivos, arquitectura y patrimonio material e inmaterial.

Turística: Abarca recursos naturales, paisajes, rutas y atractivos recreativos vinculados al municipio.

Comercial: Reúne prácticas de intercambio económico, gastronomía, artesanías y actividades productivas ligadas a las fiestas.

3. Variables de análisis

Descripción breve: Caracterización general del elemento en su contexto.

Valor simbólico: Significados culturales, sociales o identitarios asociados.

Motivo gráfico sugerido: Posibles traducciones visuales en formas, siluetas, patrones o texturas bioinspiradas.

Aplicaciones sugeridas: Escenarios concretos de uso dentro del sistema visual (afiches, logotipos, señalética, empaques, merchandising, entre otros).

Prioridad: Nivel de importancia definido según su presencia en la encuesta, observación directa y pertinencia cultural (Alta, Media o Baja).

Evidencia: Fuente de información que respalda la inclusión del elemento (encuesta, observación, monografía, Casa de la Cultura).

Menciones en la encuesta: Frecuencia y porcentaje de aparición en los resultados (cuando aplica).

Archivo/Fotografía: Espacio destinado a registrar material visual de apoyo recolectado en campo o en archivos institucionales.

4. Procedimiento de elaboración

El proceso de construcción de la matriz se desarrolló en cuatro fases:

Identificación: Consolidación inicial de una lista de elementos a partir de la encuesta y de las notas de campo.

Organización: Clasificación en las tres categorías principales (cultural, turística, comercial).

Jerarquización: Asignación de prioridades con base en la frecuencia de menciones y en el peso cultural percibido.

Traducción gráfica: Propuesta de posibles motivos visuales para cada elemento, como punto de partida para el diseño de isotipos y variaciones gráficas en el manual de identidad.

5. Función dentro de la investigación

Metodológico: Sirve como instrumento de análisis y síntesis de la información recolectada, validando la hipótesis de que los elementos identitarios locales pueden ser traducidos en un sistema visual bioinspirado.

Diseñístico: Actúa como **punto entre investigación y creación**, al proveer insumos organizados que guían la construcción del Manual de Identidad Visual Dinámica.

Crear prototipos de la identidad visual de la marca que integren los principios de Bioinspiración.

Se diseñará un **Manual de Marca Dinámica**, con sus lineamientos estratégicos y visuales para una identidad visual que no es fija ni estática, sino que se adapta y varía según contextos, públicos o plataformas, sin perder coherencia ni reconocimiento, presentando claridad sobre cada uno de los elementos que lo integran como son:

Guía de Contenidos del Manual de Identidad Visual Dinámica

A continuación, se presenta la estructura completa del Manual de Identidad Visual Dinámica de las Fiestas de las Frutas en Sopetrán, junto con la descripción del contenido de cada página. Este desglose funciona como guía técnica y como índice extendido.

Portada

Figura 7. Portada de Manual de Identidad Visual Dinámica



Fuente: elaboración propia.

Presentación del manual, título del proyecto, autor y datos institucionales.

Página 2 — Índice

Listado de todas las secciones y páginas que componen el manual, organizado por módulos temáticos.

SECCIÓN 1 — Fundamentos de la Identidad Visual

Página 3 — Separador de sección

Portada gráfica del módulo con textura a página completa.

Página 4 — Introducción

Propósito del manual, alcance, usuarios objetivo y justificación del sistema de identidad visual dinámica aplicado a las Fiestas de las Frutas de Sopetrán.

Página 5 — Filosofía de marca

Figura 8. Filosofía de marca



Fuente: elaboración propia.

Incluye valores, misión, visión y eslogan. Se establece el marco conceptual que guía la identidad y define la intención comunicativa de la marca.

Página 6 — Investigación

Resumen de los insumos metodológicos: encuesta a 111 personas, análisis de frutas representativas, hallazgos sobre percepción local y visitantes.

Página 7 — Concepto de identidad

Explicación del enfoque bioinspirado, del principio de identidad visual dinámica y de la unidad de coherencia del sistema.

Página 8 — Sistema: Principios y Bioinspiración

Figura 9. Sistema: Principios y Bioinspiración



Fuente: elaboración propia.

- Variabilidad controlada
- Coherencia mínima
- Adaptabilidad
- Ejes bioinspirados (siluetas, semillas, corte)

SECCIÓN 2 — Sistema de Marca

Página 9 — Separador de sección

Portada gráfica del módulo de marca.

Página 10 — Logotipo principal

Figura 10. Logotipo principal

Logotipo principal

El logotipo de *las Fiestas de las Frutas de Sopetrán* simboliza la unión entre **biodiversidad**, **celebración** y **abundancia frutal**. Su estructura geométrica parte de las **semillas** centrales en representación de las fiestas y la comunidad rodeada por tres contenedores cromáticos que evocan las frutas más representativas del municipio. Cada contenedor expresa un eje temático del evento: rojo para **cultura**, amarillo para **comercio** y verde para **turismo**. El conjunto combina isotipo y logotipo tipográfico Fredoka One, generando una marca amable, legible y festiva.



El logotipo se basa en una retícula triangular que asegura equilibrio e identidad compartida en su reproducción. El círculo central define el eje de simetría que aporta armonía entre los tres módulos cromáticos y sirve como forma de referencia para escalas y alineaciones.

10

Fuente: elaboración propia.

Explicación conceptual del isotipo.

Visualización: logotipo con y sin retícula.

Página 11 — Identidad dinámica

Figura 11. Identidad dinámica

Identidad dinámica

La identidad visual dinámica se adapta a tres categorías: **Cultura, Comercio y Turismo**. Cada versión conserva la estructura base del isotipo principal y juega con los elementos que lo componen, tales como: la **semilla negra central** en representación de las **fiestas** y las semillas café en representación de la **comunidad**, destacando una para la **autopercepción**, variando color, forma interna y externa para expresar distintos significados.



Cultura

Se toma como referencia el símbolo de la **silueta humana** con los brazos abiertos y extendidos, dentro de contenedores inspirados en la **cúpula de la iglesia** con tonos rojizos y naranjas para representar arte, tradición, unión y orgullo local.



Comercio

Se toma como referencia el símbolo de un **molino de viento** formado por semillas dentro de contenedores inspirados en los **rayos del sol** con tonos amarillos cálidos para representar trabajo, movimiento, alegría, oro, economía y abundancia.



Turismo

Se toma como referencia el símbolo de la **rosa de los vientos** marcando el noroccidente antioqueño dentro de contenedores inspirados en las **montañas y el territorio sopetranero** con tonos verdes frescos representa naturaleza y biodiversidad.

Fuente: elaboración propia.

Descripción de las tres versiones: Cultura, Comercio y Turismo.

Incluye significado de cada una, su morfología y simbología aplicada.

Página 12 — Variantes permitidas: Logotipo principal

Figura 12. Variantes permitidas: Logotipo principal

Variantes permitidas

Para garantizar flexibilidad en diferentes soportes y fondos, se definen las siguientes variantes del logotipo siempre dentro de la **paleta de colores definida**. Cada versión mantiene el orden cromático base y la proporción del isotipo respecto al logotipo tipográfico.

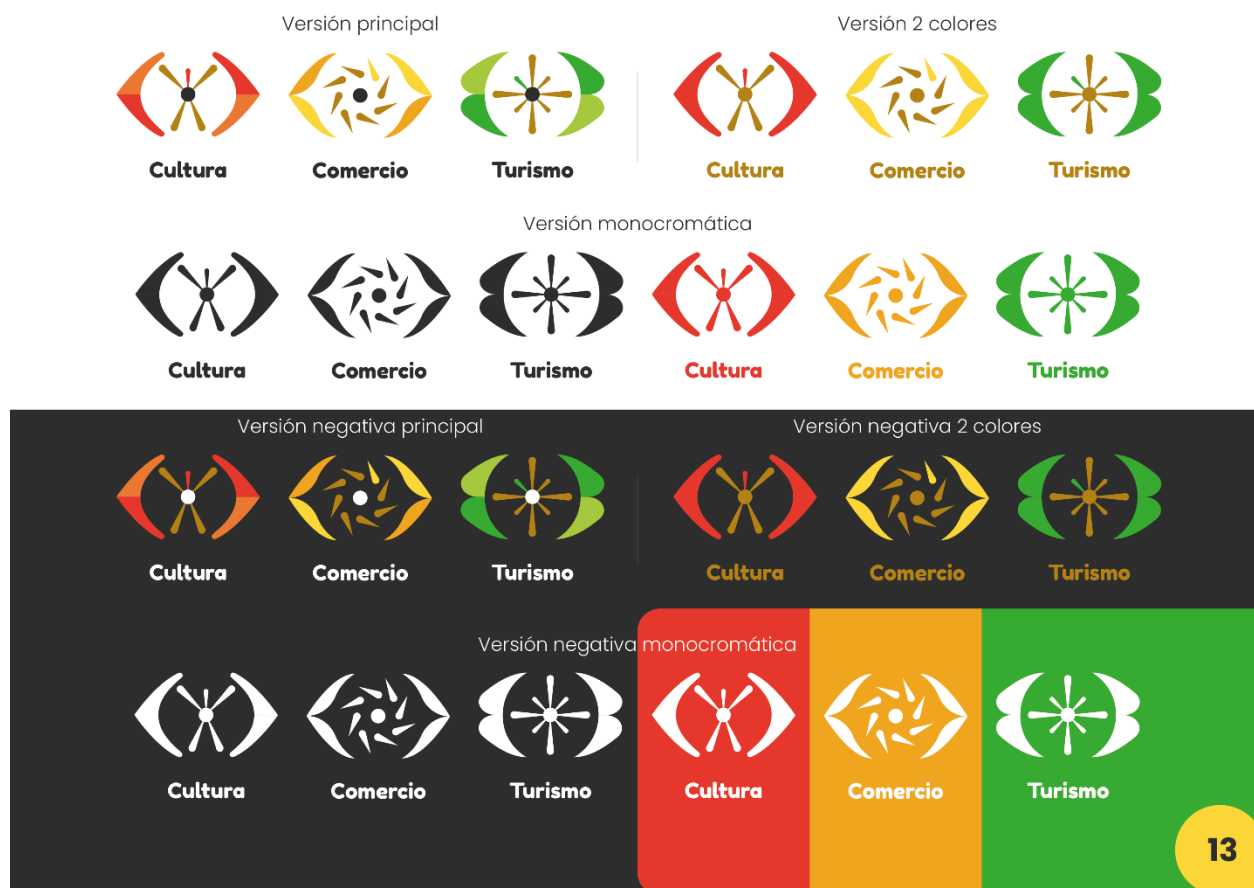


Fuente: elaboración propia.

Todos los modos de color:

- Versión principal
- 4 colores
- Monocromática
- Negativa
- Negativa 4 colores
- Negativa monocromática

Figura 13. Variantes permitidas: Sistema dinámico



Fuente: elaboración propia.

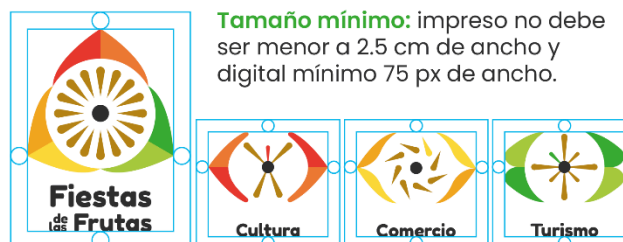
Todas las versiones aplicadas a Cultura, Comercio y Turismo. Incluye modos cromáticos y negativos.

Figura 14. Reglas de uso

Reglas de uso

Para conservar la **coherencia** del sistema gráfico, se deben respetar las siguientes **normas**.

Área de protección: el espacio mínimo **libre** alrededor del logotipo debe ser igual al radio del círculo central del isotipo, evitando interferencia visual con otros elementos.



Usos incorrectos:

No alterar los colores establecidos ni su orden.



No deformar, cambiar o rotar el logotipo.



No aplicar efectos de sombra, contorno o degradado.



No modificar proporciones entre isotipo y texto.



No usar fondos con baja legibilidad o sin contraste.



Fuente: elaboración propia.

- Área de protección
- Tamaño mínimo
- Usos incorrectos
- Ejemplos visuales de errores comunes

SECCIÓN 3 — Componentes Gráficos y Recursos Visuales

Página 15 — Separador de sección

Textura completa como portada del módulo.

Página 16 — Paleta cromática

Figura 15. Paleta cromática

Paleta cromática

La paleta cromática del sistema de identidad se construye a partir de las **frutas más representativas** de Sopetrán en sus **tonos cálidos y vibrantes** para reflejar el carácter festivo del municipio. Los colores se componen de una paleta principal, utilizada para el sistema dinámico, y una paleta complementaria destinada a generar contraste visual.

Colores principales		Colores complementarios	
Rojo mango HEX: #E63A2E RGB: 230, 58, 46 CMYK: 1, 87, 83, 0	Naranja papaya HEX: #EF7B36 RGB: 239, 123, 54 CMYK: 0, 62, 83, 0	Degradado mango Transición lineal: 0° de rojo: #E63A2E a verde: #3AAA35	Degradado papaya Transición lineal: 0° de amarillo: #F5A620 a verde: #A7C93D
Amarillo mango HEX: #FFD93D RGB: 255, 217, 61 CMYK: 1, 13, 82, 0	Amarillo mamoncillo HEX: #F5A620 RGB: 245, 166, 32 CMYK: 2, 41, 91, 0	Café tamarindo HEX: #B7861A RGB: 183, 134, 26 CMYK: 24, 44, 97, 14	Negro papaya HEX: #3C3C3B RGB: 60, 60, 59 CMYK: 0, 0, 0, 90
Verde mango HEX: #3AAA35 RGB: 58, 170, 53 CMYK: 75, 0, 100, 0	Verde guanábana HEX: #A7C93D RGB: 167, 201, 61 CMYK: 43, 0, 89, 0	Blanco guanábana HEX: #F6F6F6 RGB: 246, 246, 246 CMYK: 4, 3, 4, 0	Blanco puro HEX: #FFFFFF RGB: 255, 255, 255 CMYK: 0, 0, 0, 0

16

Fuente: elaboración propia.

Colores principales, complementarios y degradados oficiales, con especificaciones HEX, RGB y CMYK.

Página 17 — Tipografía

Figura 16. Tipografía

Tipografía

La identidad visual de *las Fiestas de las Frutas de Sopetrán* se apoya en una selección tipográfica de carácter **amigable, redondeado y claro**. Alineadas con la naturaleza **festiva, comunitaria y accesible** del evento. Su propósito es ser reproducidas tanto en entornos institucionales como en piezas promocionales, impresas y digitales.

Fiestas de las Frutas

Fredoka One Regular

Tipografía del logotipo

Su uso es **exclusivo** del **logotipo principal**, no se debe utilizar en textos, títulos ni piezas de la marca aparte del logotipo principal.

Aporta el carácter, **festivo, amigable, redondeado y claro** del isotipo. Acompaña las curvas orgánicas del símbolo sin interferir en la legibilidad del sistema.

<H1>: títulos — Poppins Bold 20 pt

<H2>: subtítulos — Poppins Bold 16 pt

<Body>: cuerpo — Poppins Regular 14 pt

<N>: negrilla — Poppins SemiBold

<I>: *Itálica marca* — Poppins Italic

<Notas>: ejemplos — Poppins Light 12 pt

Familia Poppins

Tipografía institucional

Uso en **títulos, subtítulos, cuerpos de texto** y contenido tipográfico de marca en general.

Se adopta exclusivamente la **familia Poppins** por su excelente **legibilidad** en todas sus variantes y se utiliza en todas las aplicaciones de la marca gracias a su **lectura clara** y su **estructura redondeada**.

Fuente: elaboración propia.

- Uso exclusivo de Fredoka One para el logotipo
- Uso institucional de la familia Poppins
- Jerarquías tipográficas (h1, h2, body, negrilla, notas)

Página 18 — Estilo gráfico

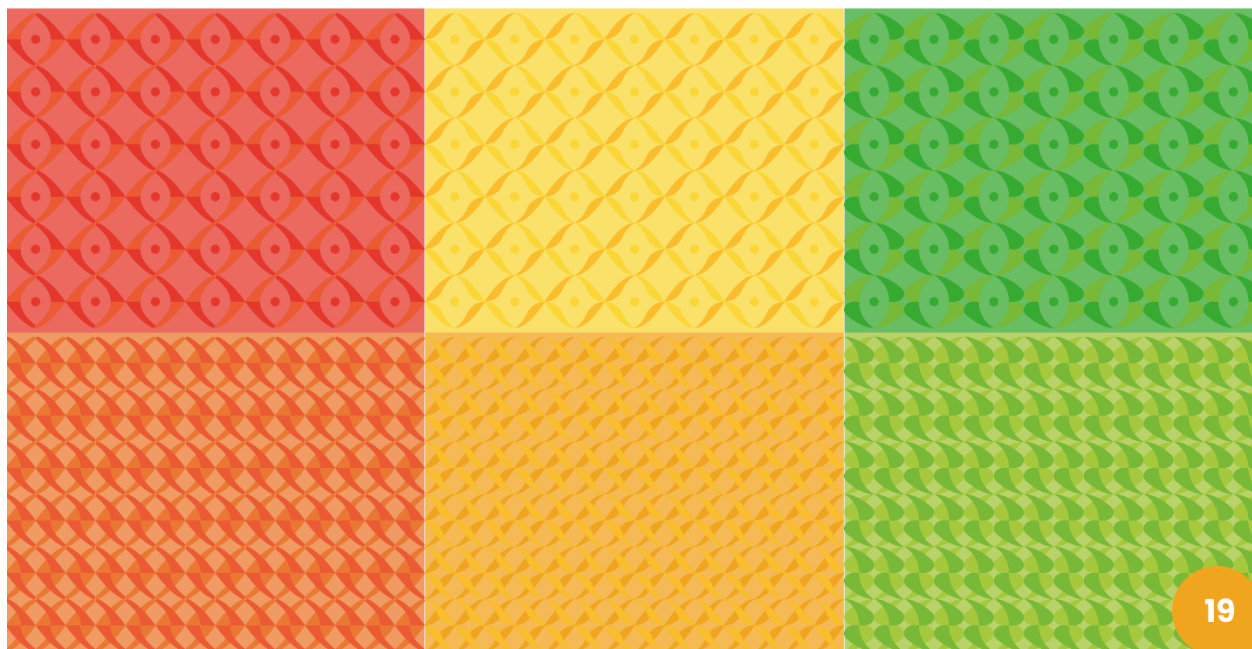
Descripción del lenguaje visual: formas orgánicas, geometrías frutales, curvas, modularidad.

Página 19 — Texturas bioinspiradas

Figura 17. Texturas bioinspiradas

Texturas bioinspiradas

Las texturas del sistema visual están construidas a partir de **cortes transversales, patrones de semillas, contenedores y geometrías orgánicas** se generan módulos de repetición que se pueden emplear como fondos, acentos visuales, bandas o composiciones decorativas.



Fuente: elaboración propia.

Motivos basados en cortes frutales, semillas y patrones modulares.

Aplicaciones sugeridas: fondos, bandas, acentos.

Página 20 — Iconografía

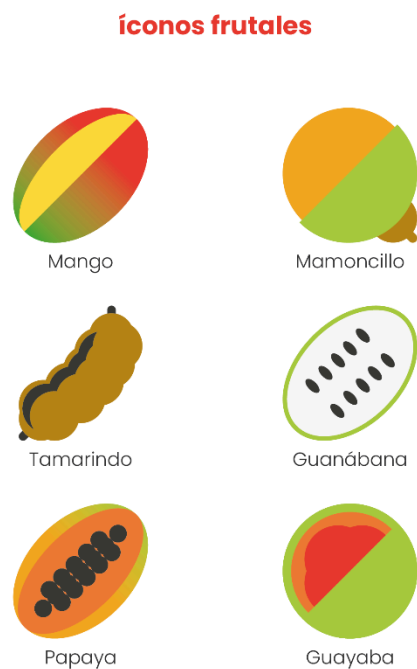
Figura 18. Iconografía

Iconografía

La iconografía del sistema visual de *las Fiestas de las Frutas de Sopetrán* se construye a partir de los **elementos simbólicos** identificados en la Matriz de Elementos Frutales. Cada ícono retoma módulos orgánicos derivados de **semillas y geometrías frutales**, lo que garantiza coherencia formal con el logotipo y la identidad dinámica.

Los íconos funcionan como **recursos complementarios** para, material informativo, piezas digitales y aplicaciones temática. Su estilo sigue un **trazo limpio, redondeado y de terminaciones suaves**, manteniendo una lectura amigable y accesible.

Su propósito es **reforzar** la narrativa gráfica de la marca, aportar **claridad** en la comunicación y conectar visualmente la identidad con los elementos simbólicos del **territorio sopetranero**, manteniendo la paleta cromática institucional.



Fuente: elaboración propia.

Sistema de íconos basado en elementos frutales representativos (mango, tamarindo, papaya, guayaba, mamoncillo, guanábana).

Página 21 — Estilo fotográfico

- Temas: frutas, paisajes, arquitectura, comunidad y celebración
- Evitar tonos fríos o artificios que rompan la naturaleza del evento

SECCIÓN 4 — Aplicaciones e Implementación de Marca

Página 22 — Separador de sección

Página 23 — Aplicaciones

Espacio destinado para mostrar ejemplos de uso de la marca

Página 24 — Señalética

Lineamientos para señalización temporal del evento:

- Indicadores de ruta
- Señalización informativa y ambiental

Página 25 — Merchandising

Propuestas de aplicación en productos comerciales.

Página 26 — Implementación

- Directrices para la transferencia del sistema a la Alcaldía y Secretaría de Cultura
- Recomendaciones para producción, control de calidad y uso técnico
- Actualización del sistema y roles responsables

Página 27 — Anexos

Material complementario:

- Bocetos iniciales
- Matriz de elementos simbólicos
- Resultados ampliados de la encuesta

Página 28 — Agradecimientos

Reconocimiento a colaboradores, comunidad, instituciones y acompañamiento académico.

Metodología de Diseño

Hacer uso y empleo de la profesión en Diseño Gráfico: Utilizando software especializado (Adobe Illustrator), se desarrollarán prototipos de logotipos, tipografías, paletas de colores, y otros elementos visuales que reflejen la identidad cultural y natural de Sopetrán.

Figura 19. Metodología de Diseño



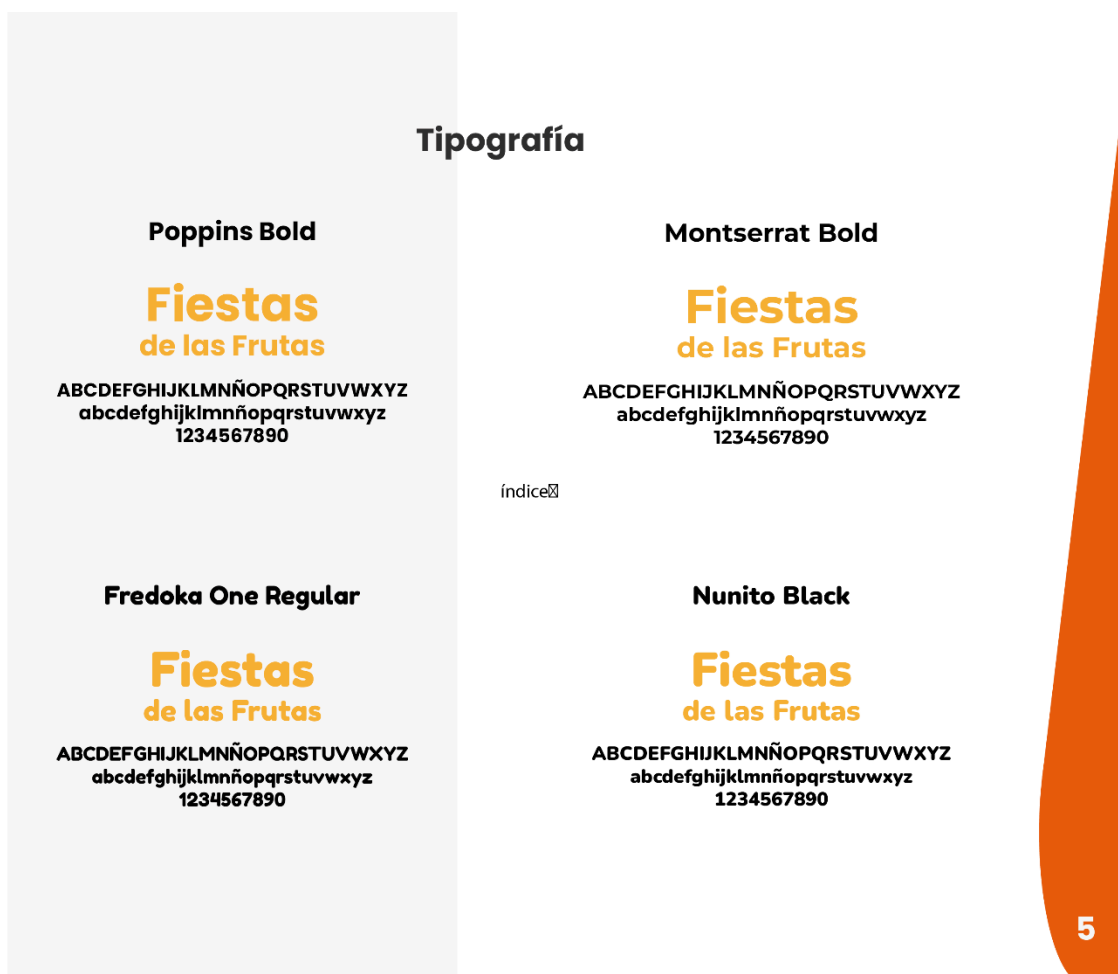
Fuente: elaboración propia.

Figura 20. Paleta Cromática



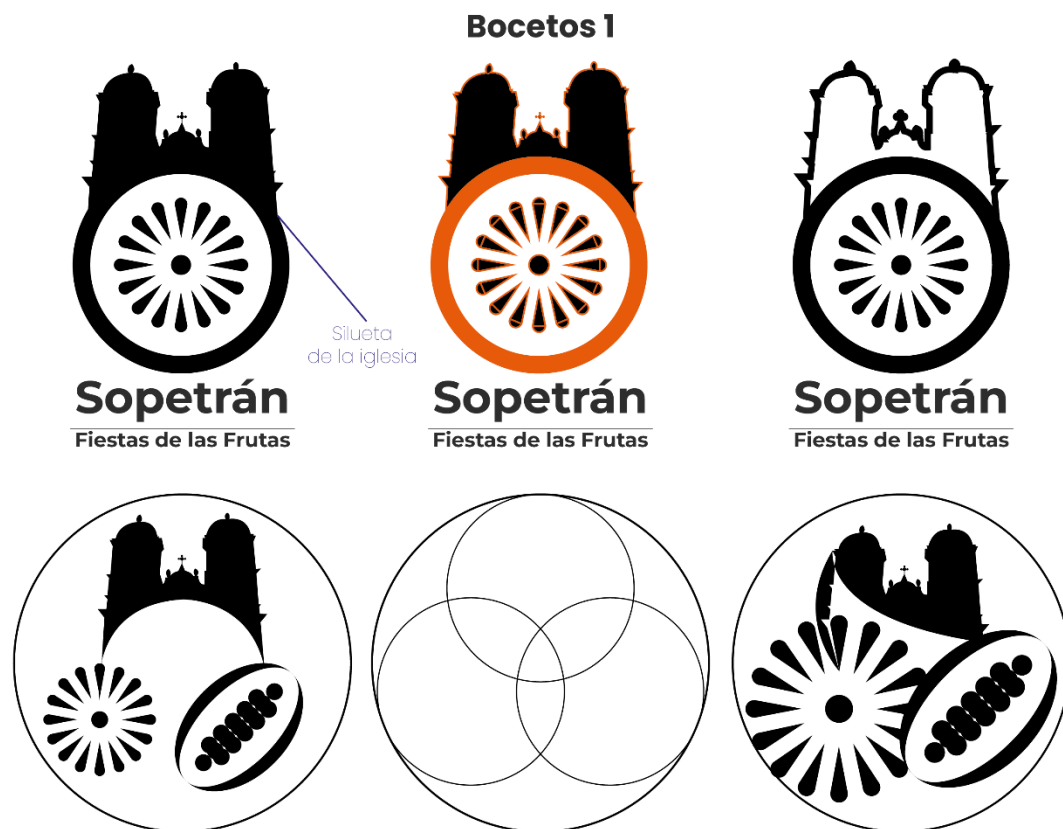
Fuente: elaboración propia.

Figura 21. Tipografía



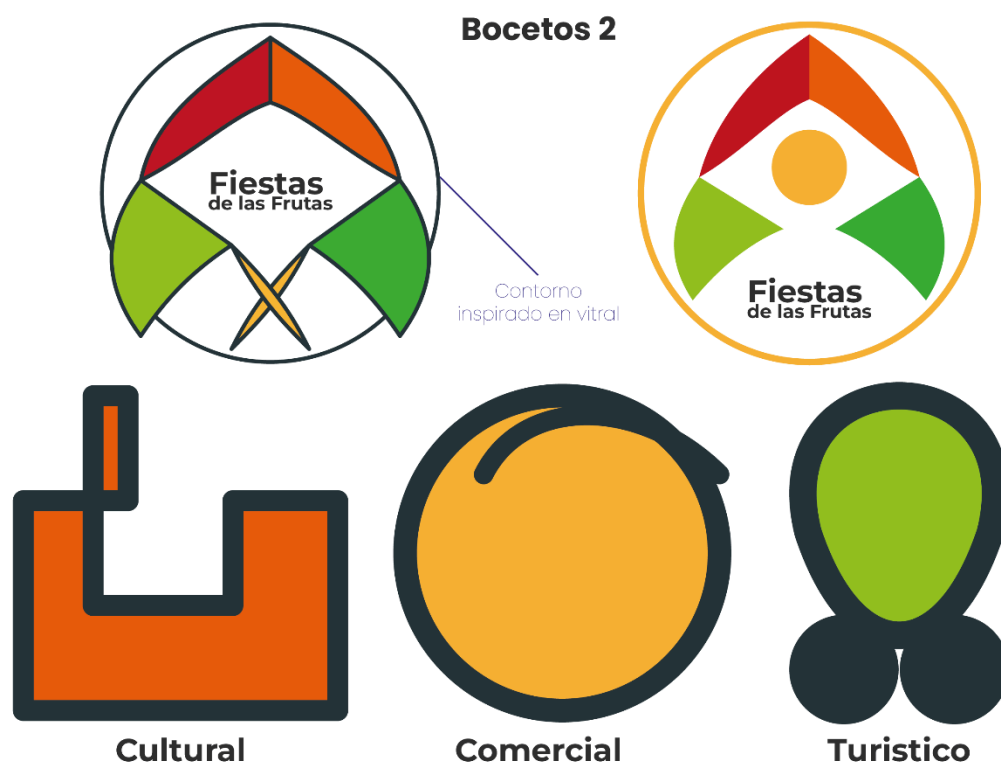
Fuente: elaboración propia.

Figura 22. Boceto1



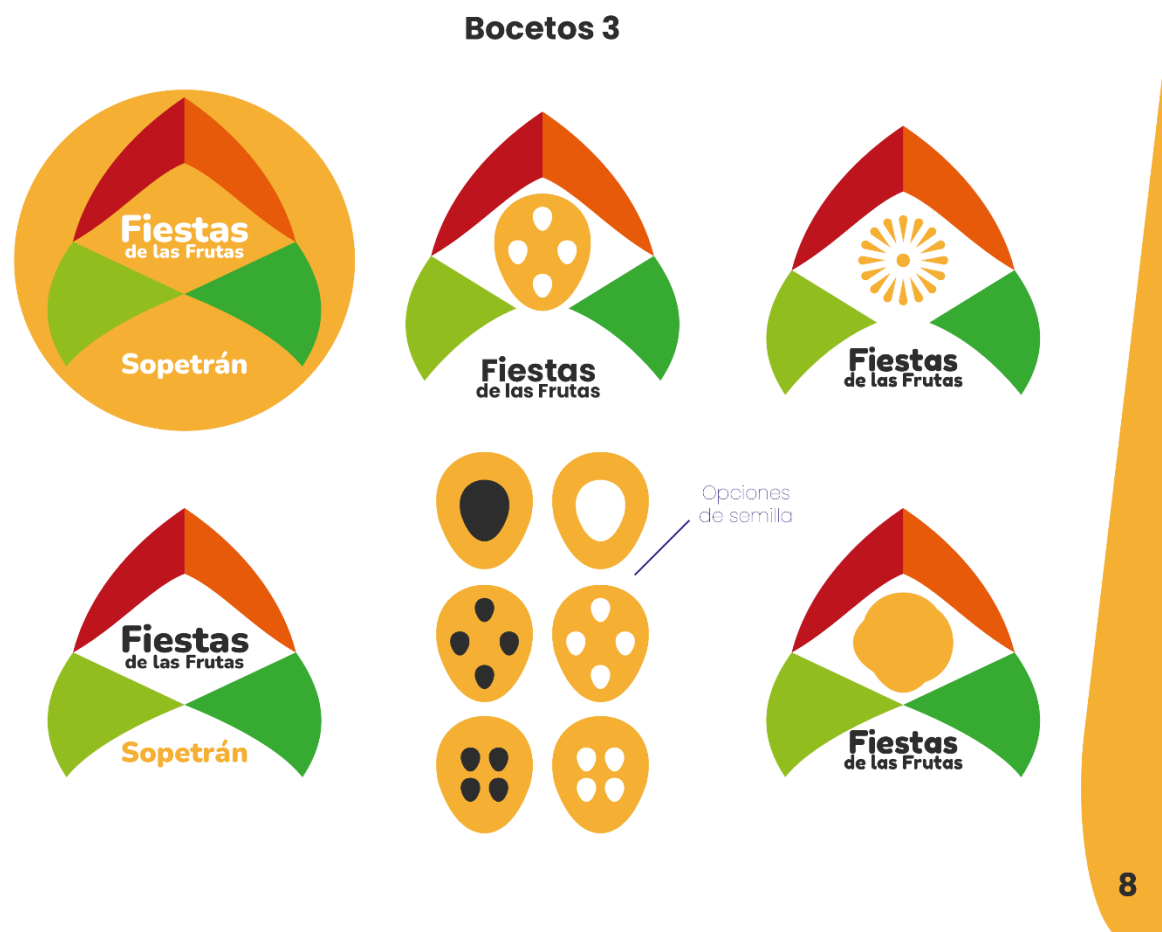
Fuente: elaboración propia.

Figura 23. Boceto2



Fuente: elaboración propia.

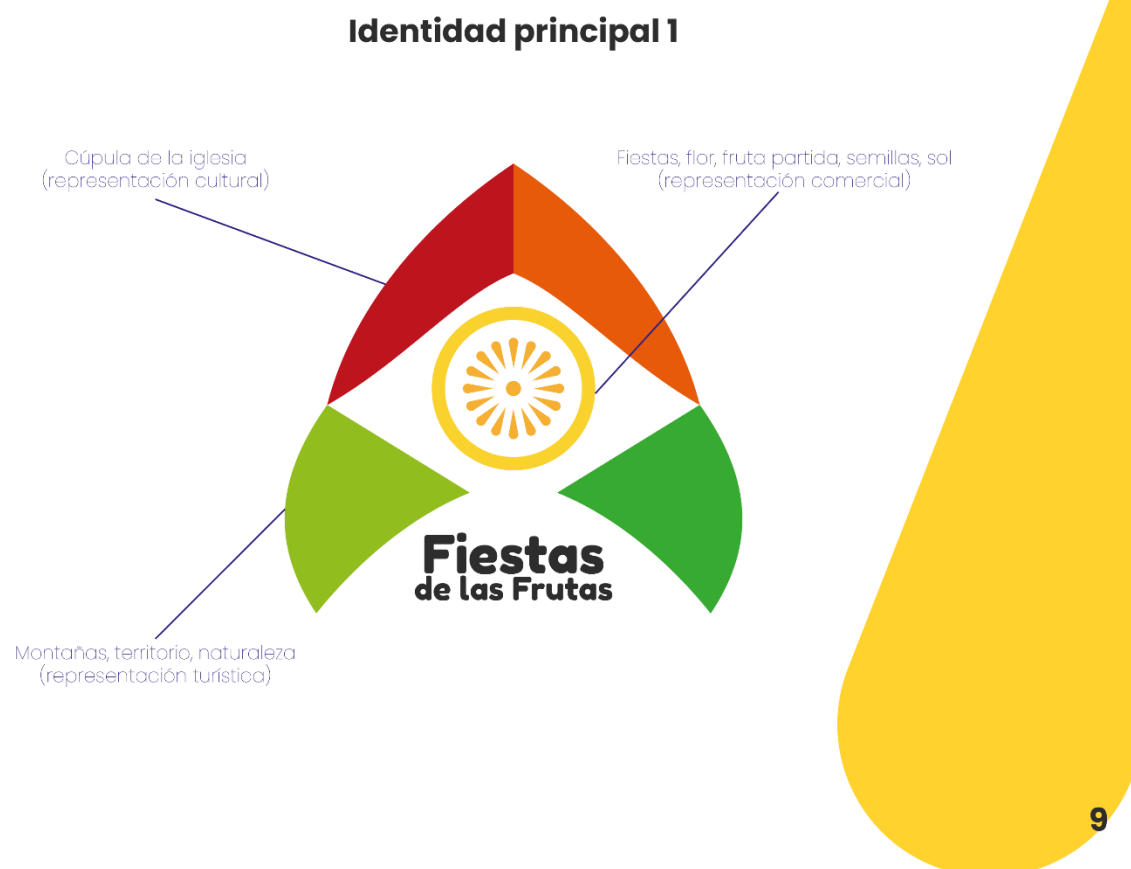
Figura 24. Boceto3



Fuente: elaboración propia.

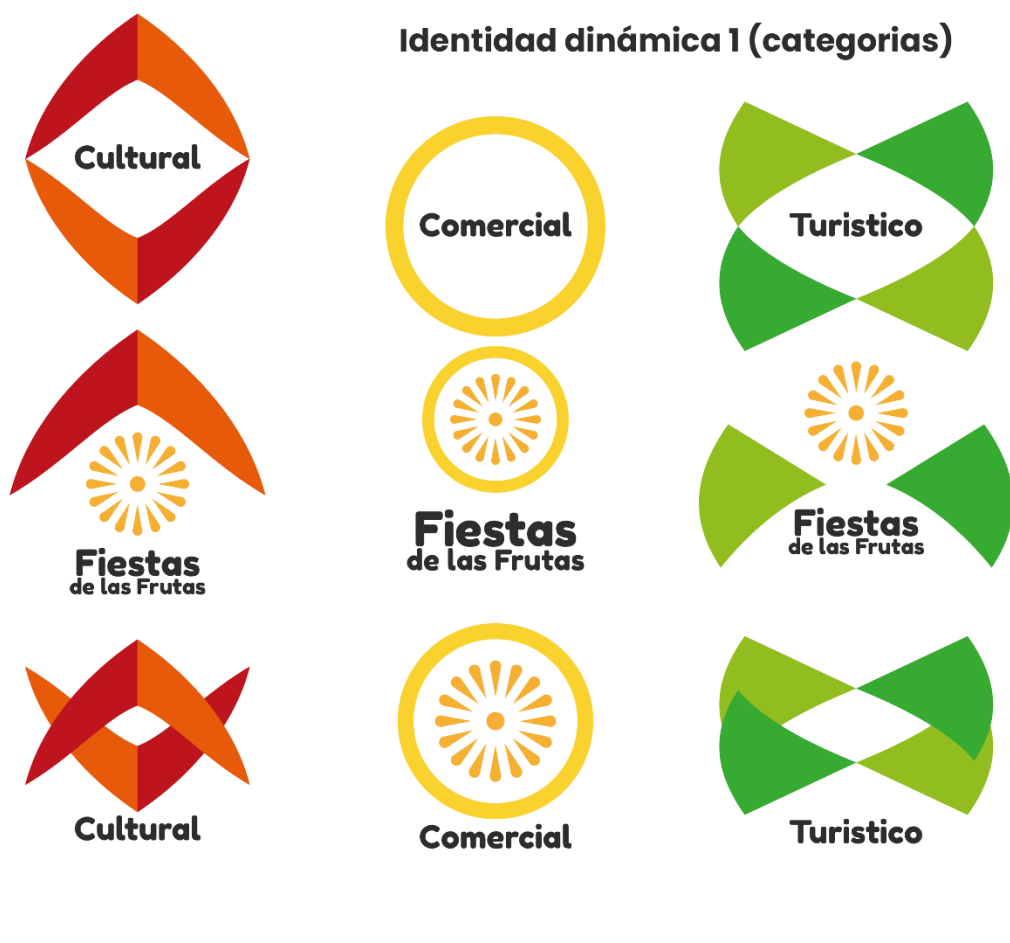
Iteración y Refinamiento: Se realizarán varias iteraciones de los prototipos basadas en retroalimentación continua, asegurando que cada versión se acerque más a los objetivos del proyecto.

Figura 25. Identidad Principal1



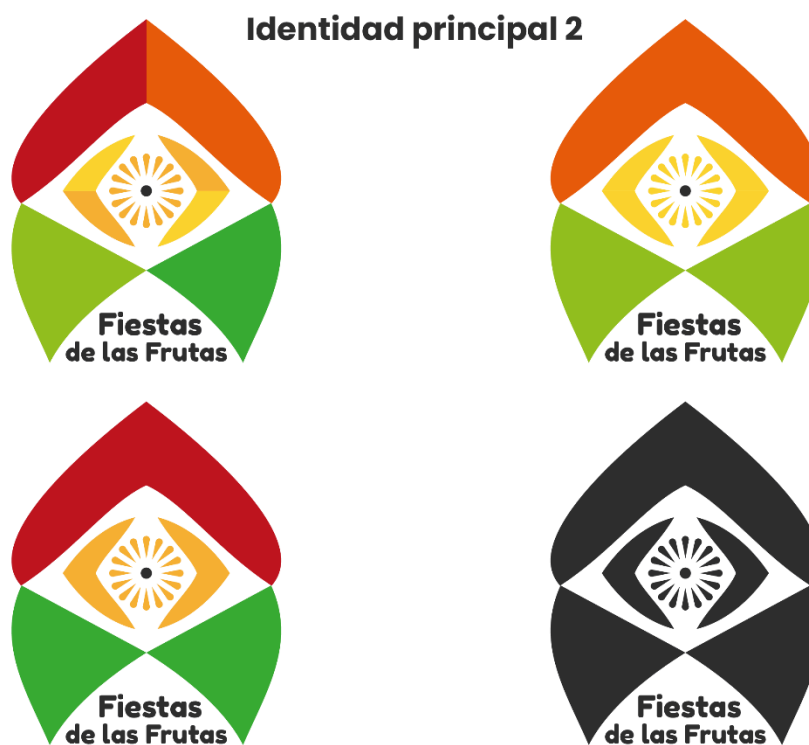
Fuente: elaboración propia.

Figura 26. Identidad Dinámica1



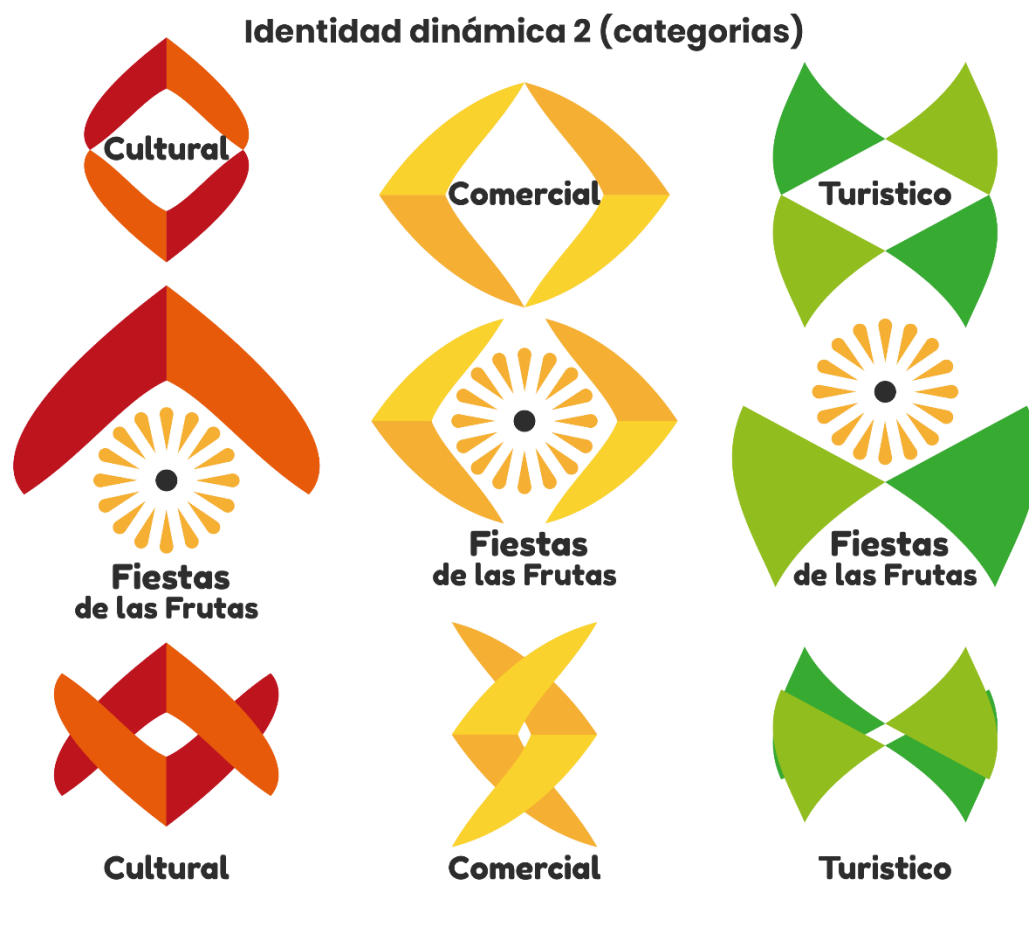
Fuente: elaboración propia.

Figura 27. Identidad Principal2



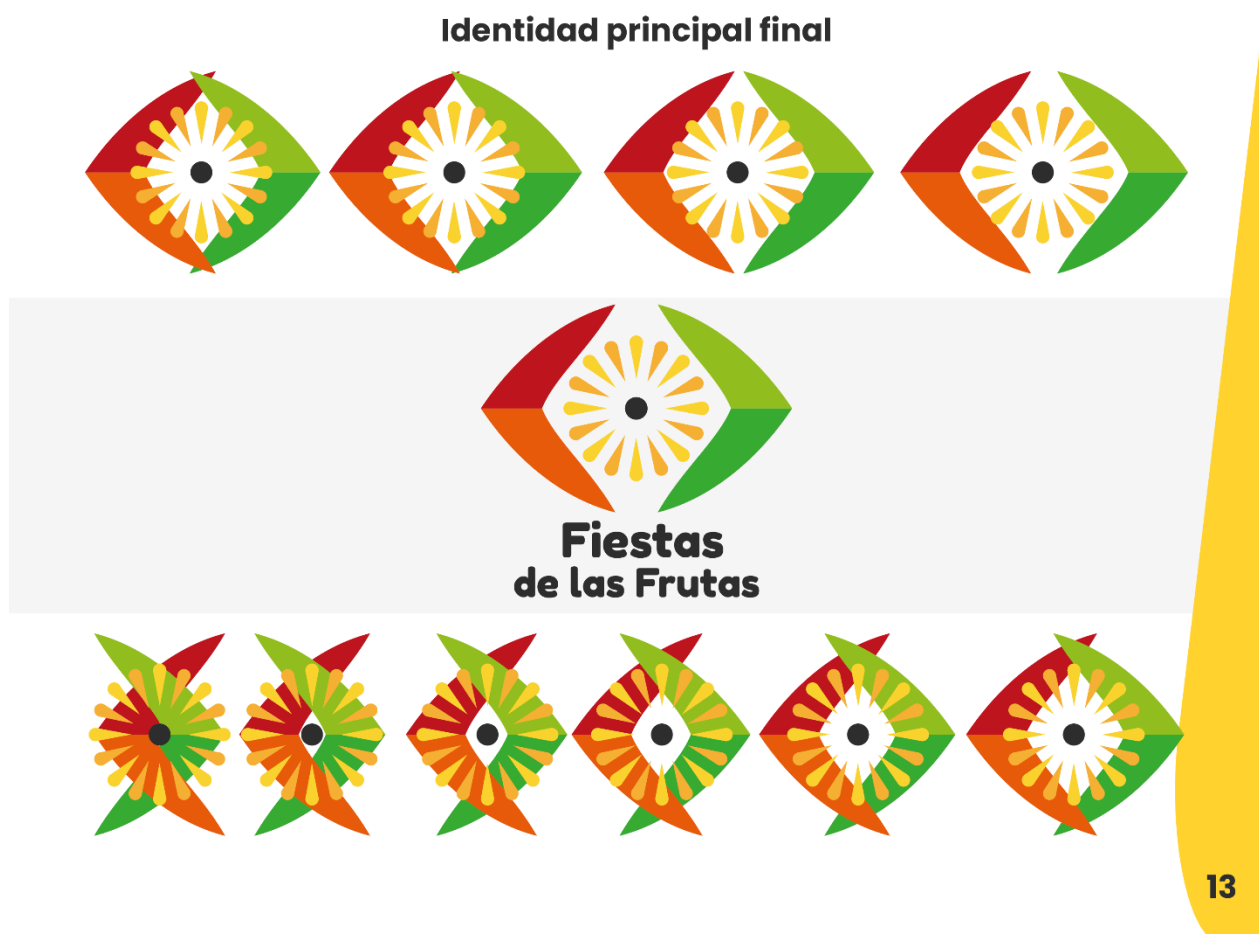
Fuente: elaboración propia.

Figura 28. Identidad Dinámica2 (Categorías)



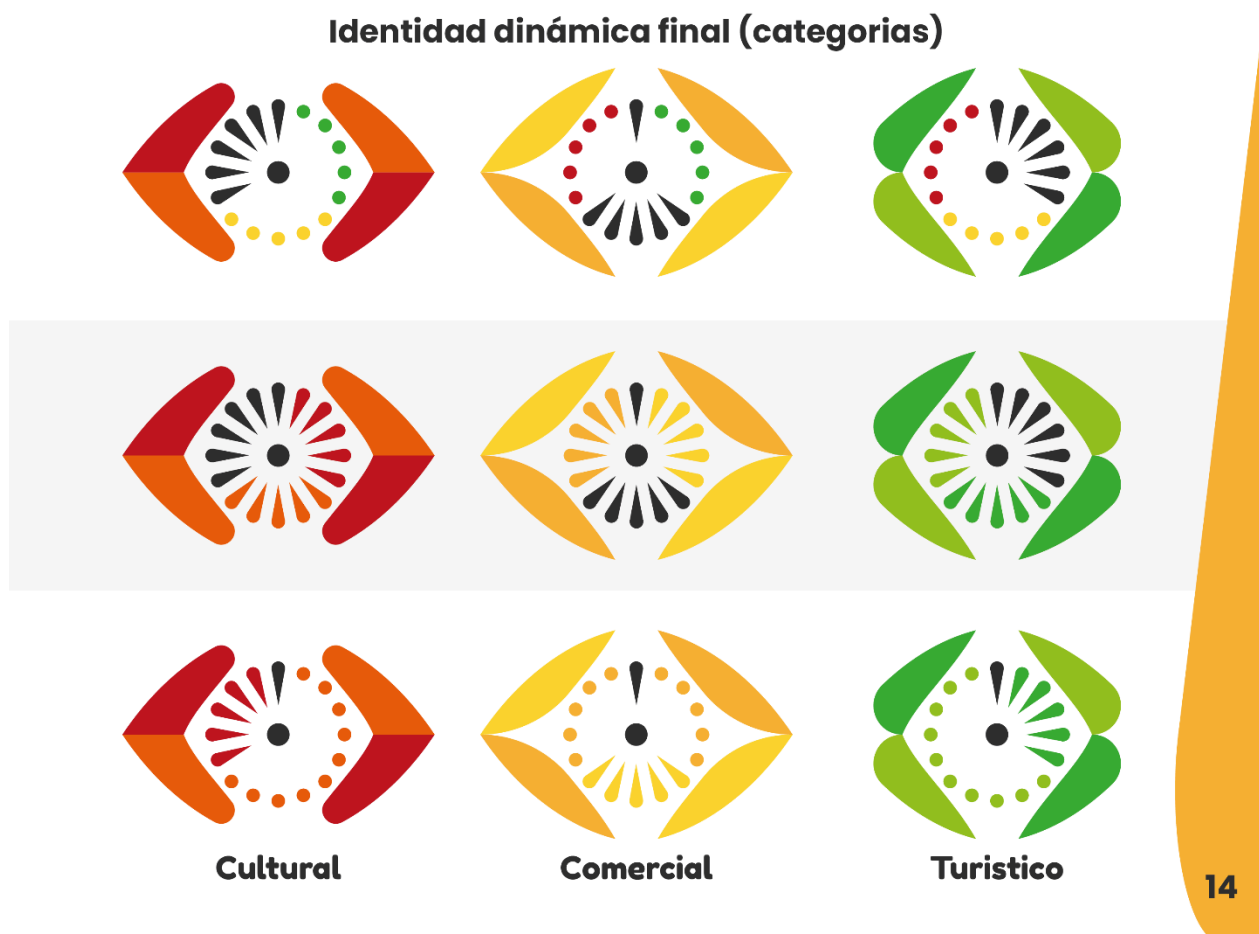
Fuente: elaboración propia.

Figura 29. Identidad Principal Final



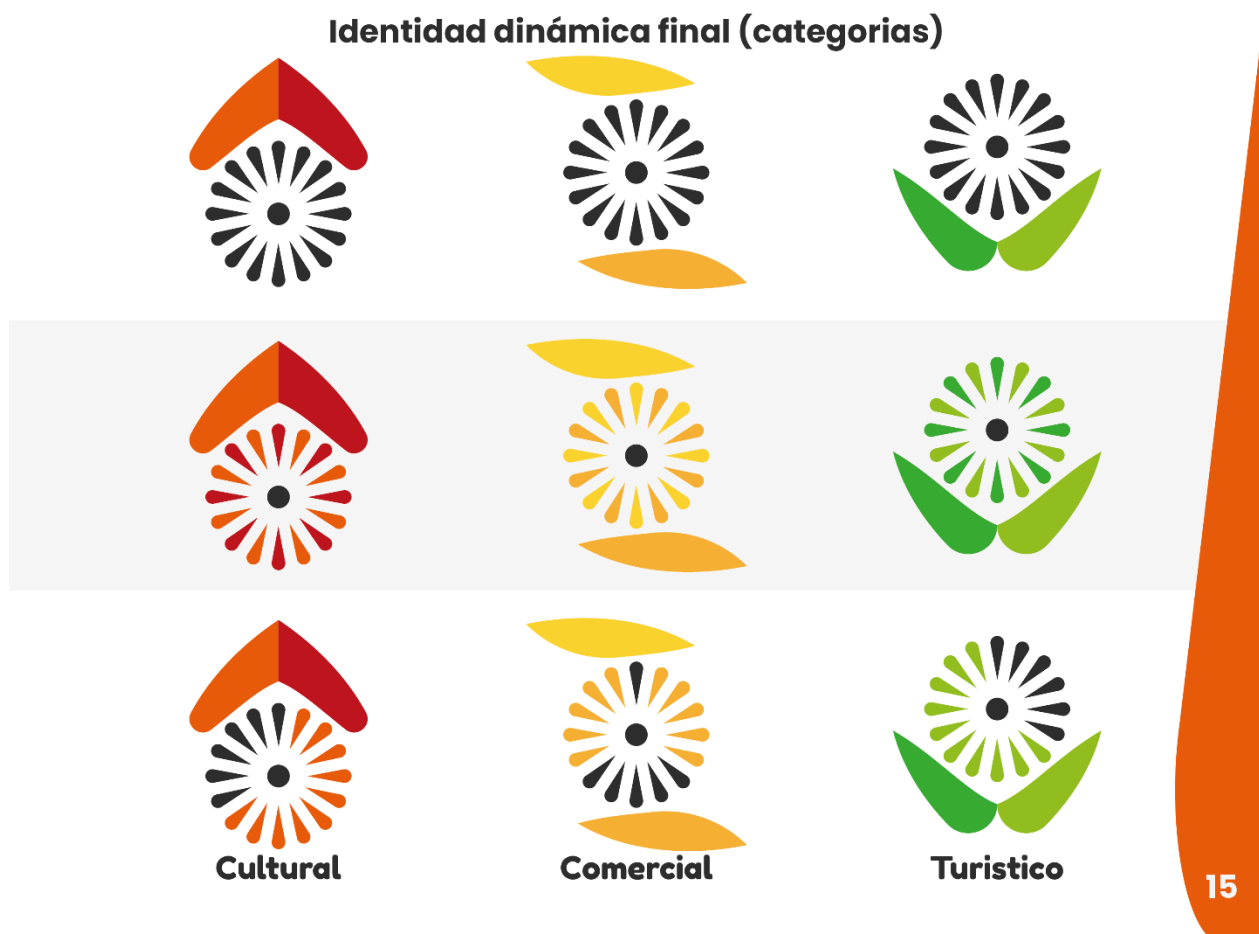
Fuente: elaboración propia.

Figura 30. Identidad Dinámica Final (categorías)



Fuente: elaboración propia.

Figura 31. Identidad Dinámica Final (categorías)



Fuente: elaboración propia.

Figura 32. Identidad Principal Final



Fuente: elaboración propia.

Resultados

Para la recolección de información se diseñó y aplicó una encuesta virtual en Google Forms dirigida tanto a habitantes de Sopetrán como a visitantes/turistas. El instrumento fue difundido durante la primera semana de septiembre de 2025, logrando un total de 111 respuestas válidas.

El cuestionario se estructuró en cinco secciones principales:

- **Información general:** aspectos demográficos y de participación en las fiestas.
- **Dimensión cultural:** importancia de las fiestas en la identidad cultural y elementos simbólicos.
- **Dimensión turística:** percepción de la organización, promoción y colores representativos.
- **Dimensión comercial:** consumo de productos, visibilidad de comerciantes y elementos visuales para fortalecer la comercialización.
- **Opiniones y sugerencias finales:** aportes libres sobre la identidad gráfica de las Fiestas de las Frutas.

Los resultados se presentan a continuación, acompañados de los gráficos estadísticos generados en Google Forms, junto con interpretaciones y conclusiones parciales que validan la investigación.

◆ Sección 1: Información general

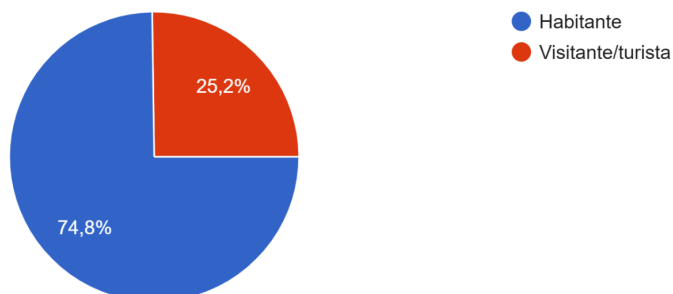
Perfil de los encuestados

Figura1. habitante o visitante

Figura 33. Pretunta1 de la encuesta

1. ¿Usted es habitante de Sopetrán o visitante/turista?

111 respuestas



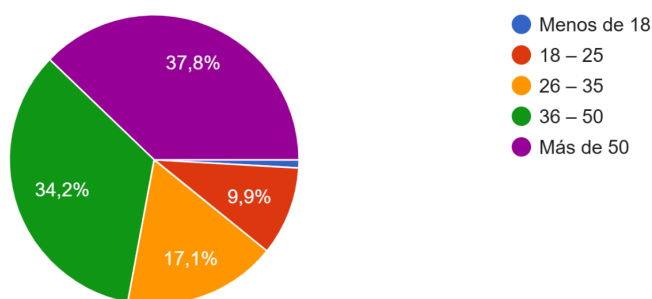
Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

El **75 %** de los encuestados son **habitantes de Sopetrán**, mientras que el **25 %** corresponde a visitantes o turistas.

Figura 34. Pregunta 2 de la encuesta

2. ¿Edad?

111 respuestas



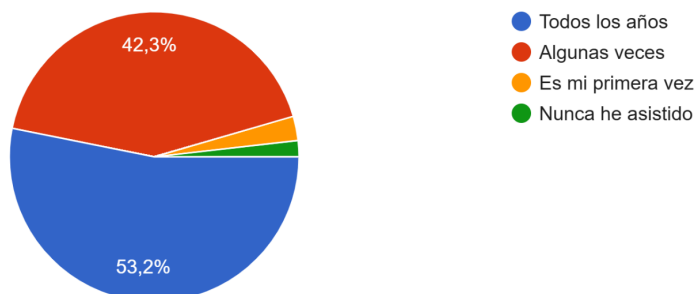
Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

En cuanto a la edad, predominan los adultos: **38 % son mayores de 50 años** y **34 % tienen entre 36 y 50 años**. Un **17 %** está entre 26 y 35 años, mientras que los más jóvenes (18–25) representan un **10 %**, y solo un **1 %** son menores de 18 años.

Figura 35. Pregunta 3 de la encuesta

3. ¿Con qué frecuencia asiste a las Fiestas de las Frutas?

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

Sobre la asistencia, el **53 %** afirmó participar en las fiestas **todos los años**, un **42 %** indicó que asiste **algunas veces**, un **3 %** manifestó que era **su primera vez**, y apenas un **2 %** nunca había asistido.

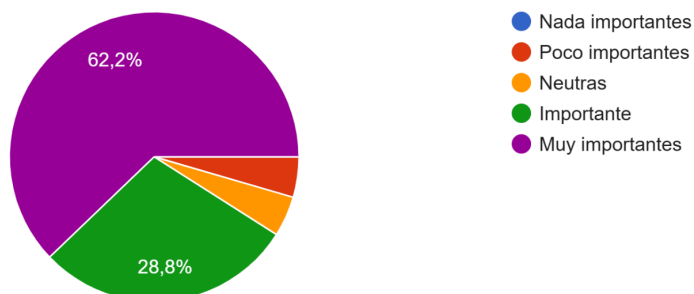
La encuesta refleja principalmente la visión de la comunidad local adulta y mayor, aunque también recoge aportes de visitantes. Los datos evidencian que las fiestas tienen un **alto nivel de participación sostenida**, pues más del **95 % ha asistido alguna vez** y más de la mitad lo hace **anualmente**, confirmando que se trata de una celebración **arraigada en la identidad y tradición de la comunidad**.

♦ Sección 2: Dimensión Cultural

Importancia de las fiestas en la identidad cultural

Figura 36. Pregunta 4 de la encuesta

4. ¿Qué tan importantes considera las Fiestas de las Frutas para la identidad cultural de Sopetrán?
111 respuestas



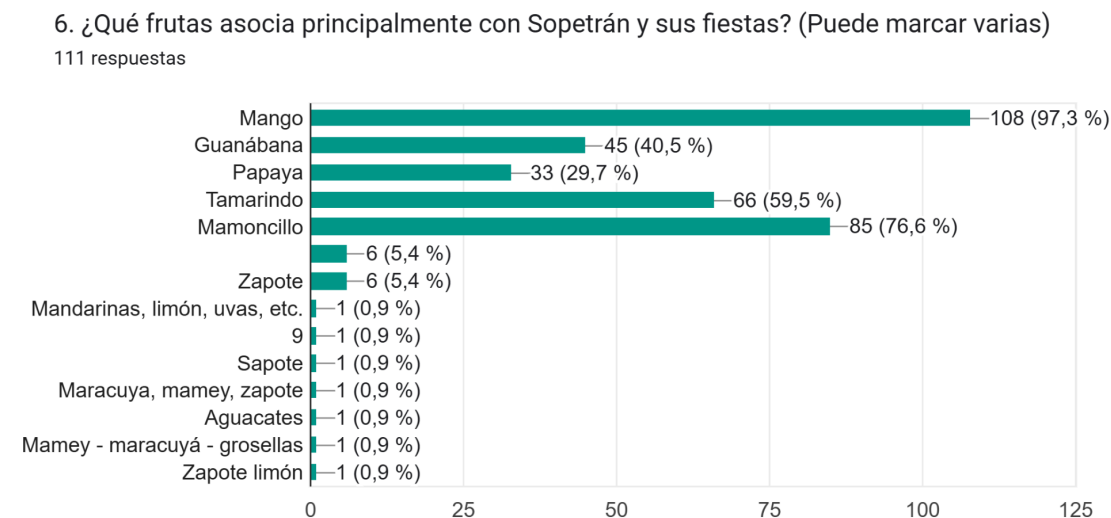
Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

62 % de los participantes consideran que las fiestas son **muy importantes** para la identidad cultural. Un **29 %** las clasifica como **importantes**. Solo un **5 %** se mostró **neutral** y otro **5 %** opinó que son **poco importantes**.

El **91 %** de los encuestados reconoce a las fiestas como un evento cultural esencial para la identidad sopetranera, lo que valida su papel como un **pilar de cohesión social y cultural**.

Frutas representativas

Figura 37. Pregunta 6 de la encuesta



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

El **mango** aparece en prácticamente todas las respuestas, consolidándose como la fruta **más representativa del municipio**. Le siguen el **mamoncillo** y el **tamarindo**, altamente mencionados. La **guanábana** y la **papaya** también tienen fuerte presencia, aunque en menor proporción. Hubo una fuerte mención del **zapote** en la opción de sugerencia.

Mango — 108 menciones / 111 respuestas → **97.3%**.

Mamoncillo — 85 menciones → **76.6%**.

Tamarindo — 66 menciones → **59.5%**.

Guanábana — 45 menciones → **40.5%**.

Papaya — 33 menciones → **29.7%**.

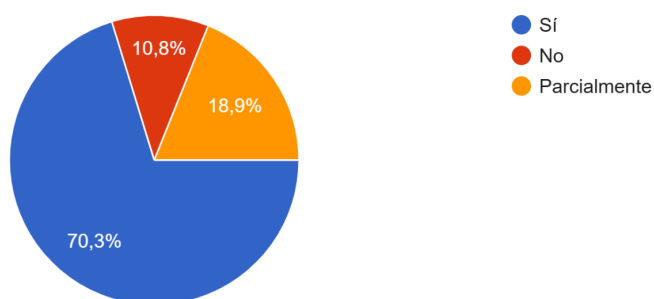
El **mango**, **tamarindo** y **mamoncillo** deben considerarse **símbolos centrales** de la identidad gráfica propuesta, mientras que frutas como guanábana y papaya complementan la diversidad visual. Estos resultados aportan insumos clave para la **bioinspiración** del diseño de marca.

Percepción de la imagen visual actual

Figura 38. Pregunta 7 de la encuesta

7. ¿Cree que actualmente la imagen visual (dibujos, colores y símbolos que representan algo) de las fiestas refleja la cultura y tradiciones del municipio?

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

Una parte importante indicó que **sí lo refleja**, mientras que otra porción similar considera que **solo lo hace parcialmente**. Un grupo menor respondió que la imagen actual **no refleja adecuadamente la identidad cultural**.

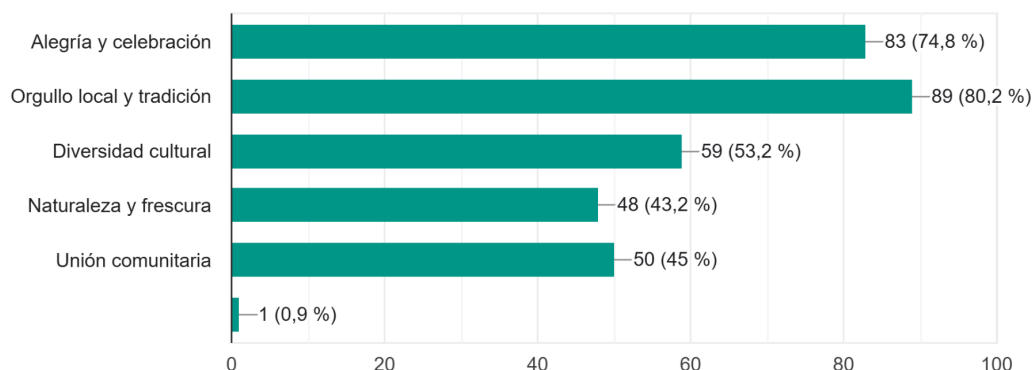
Existe una percepción de **inconformidad o insuficiencia** en la identidad visual vigente. La mayoría reconoce algún grado de representación, pero **no es suficiente**. Esto evidencia la necesidad de una **renovación gráfica coherente y representativa**.

Emociones o valores

Figura 39. Pregunta 9 de la encuesta

9. ¿Qué emociones o valores cree que deberían transmitir los elementos gráficos (formas que se repiten como decoración) de las fiestas? (Puede marcar varias)

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

Los encuestados señalaron principalmente emociones y valores relacionados con la **alegría, la tradición, el orgullo local y la unión comunitaria**, lo cual refleja la importancia afectiva de las Fiestas de las Frutas en la construcción identitaria del municipio. Los resultados fueron los siguientes:

Orgullo local y tradición → 89 menciones

Alegría y celebración → 83 menciones

Diversidad cultural → 59 menciones

Unión comunitaria → 50 menciones

Naturaleza y frescura → 48 menciones

Estos hallazgos muestran que los participantes esperan que la identidad visual no sólo cumpla una función estética, sino que **encarne valores colectivos** que distingan a Sopetrán frente a otros municipios. La alta frecuencia de menciones a la **alegría y la celebración** coincide con las emociones reportadas en la pregunta abierta (felicidad, entusiasmo y abundancia), mientras

que la centralidad del **orgullo local y la tradición** resalta el deseo de preservar la memoria cultural y transmitirla a nuevas generaciones.

Asimismo, la **diversidad cultural** y la **unión comunitaria** expresan la expectativa de que el sistema visual sea inclusivo y representativo de diferentes grupos sociales, mientras que la referencia a la **naturaleza y fresca** reafirma el vínculo con la bioinspiración como estrategia gráfica.

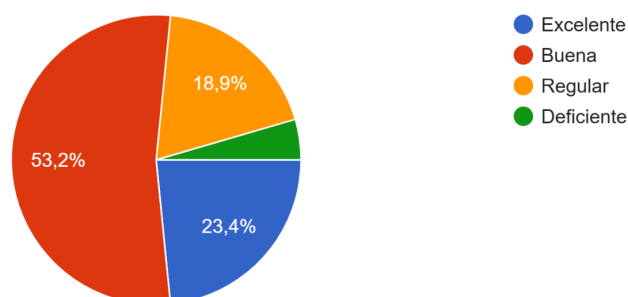
♦ Sección 3: Dimensión Turística

Organización y promoción turística

Figura 40. Pregunta 12 de la encuesta

12. ¿Cómo califica la organización y promoción turística del evento?

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

53 % calificó la organización como **buena**. **23 %** como **excelente**. Sin embargo, un **19 %** la evaluó como **regular** y un **5 %** como **deficiente**.

Aunque la mayoría percibe la organización de manera positiva (**76 % entre buena y excelente**), casi **una cuarta parte (24 %)** ve falencias, lo que indica que hay **áreas de mejora en la promoción turística y logística**.

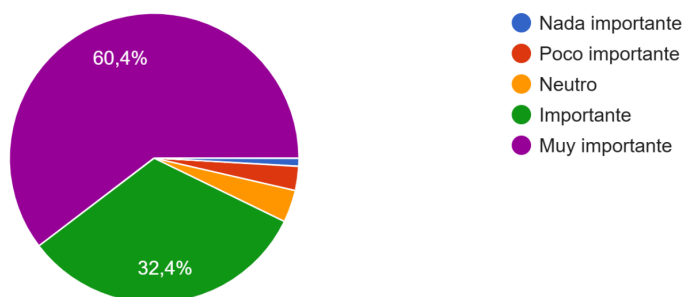
♦ Sección 4: Dimensión Comercial

Impacto económico

Figura 41. Pregunta 16 de la encuesta

16. ¿Qué tan importante considera el impacto económico de las Fiestas de las Frutas para Sopetrán?

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

La gran mayoría lo calificó como **muy importante**, destacando el rol de las fiestas en la economía local.

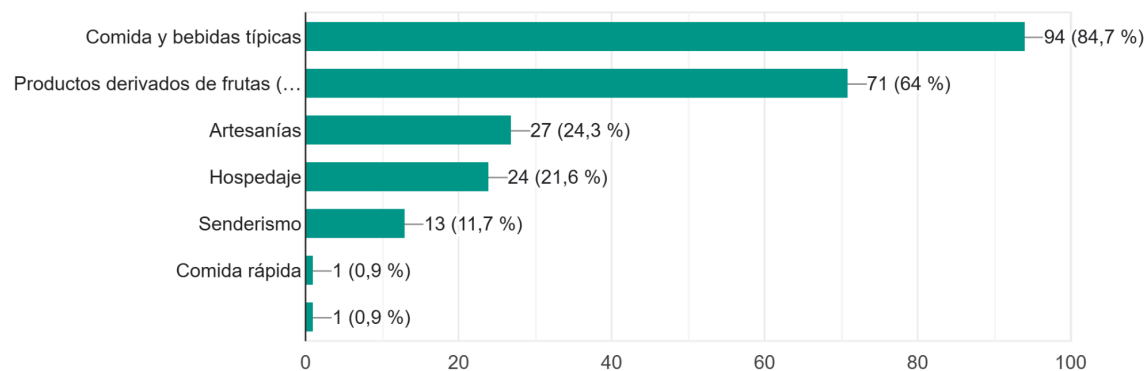
Existe consenso en que las fiestas no solo son un evento cultural, sino también un **motor económico estratégico** para el municipio, especialmente en sectores de comercio y turismo.

Productos y servicios consumidos

Figura 42. Pregunta 17 de la encuesta

17. ¿Qué productos o servicios suele consumir durante las fiestas? (Puede marcar varias)

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

El consumo más mencionado fue **comida y bebidas típicas (26 %)**. Seguido por **productos derivados de frutas como jugos, dulces o vinos (24 %)**. Otros consumos reportados fueron **artesanías, hospedaje y senderismo** en menor medida.

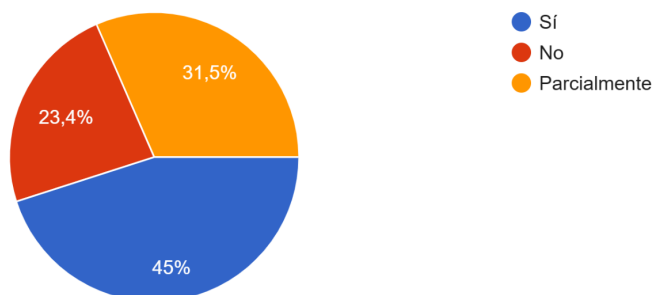
La fiesta dinamiza la economía local en torno a la **gastronomía tradicional y los productos derivados de frutas**, consolidándose como **ejes de identidad comercial**.

Visibilidad de comerciantes y emprendedores

Figura 43. Pregunta 18 de la encuesta

18. ¿Cree que los comerciantes y emprendedores locales tienen suficiente visibilidad durante el evento?

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

La mayoría respondió que tienen **visibilidad parcial**, sin llegar a ser total. Un grupo menor considera que **no cuentan con suficiente exposición**.

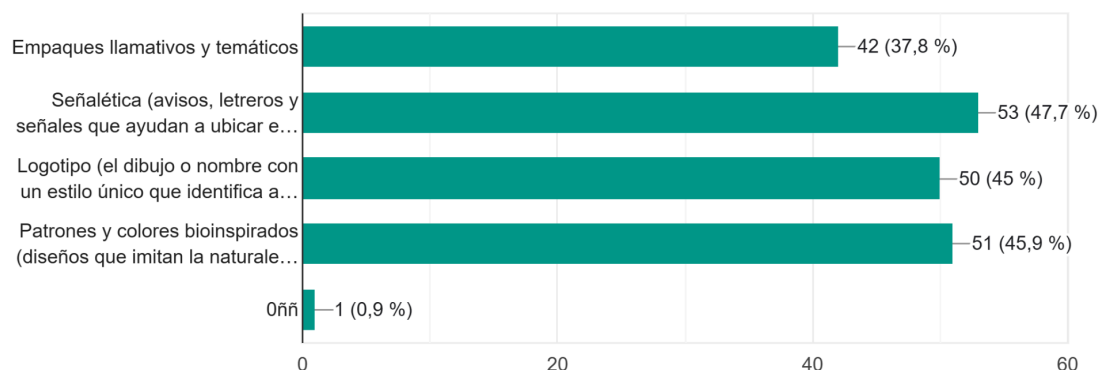
Los datos muestran que aún hay un **déficit en la promoción de emprendedores locales**, lo que resalta la importancia de un **sistema gráfico y estratégico** que amplifique su presencia.

Elementos visuales para fortalecer la comercialización

Figura 44. Pregunta 19 de la encuesta

19. ¿Qué elementos visuales cree que ayudarían a fortalecer la comercialización de productos en el marco de la fiesta?

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

Señalética clara y colorida fue la opción más recurrente (**18 %**). **Patrones y colores bioinspirados** (**16 %**). **Empaques llamativos y temáticos** (**10 %**). **Logotipo representativo** (**10 %**).

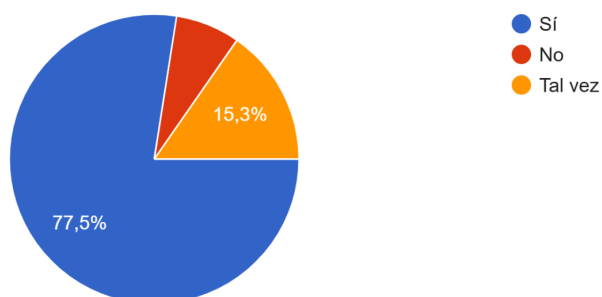
La comunidad demanda una **identidad gráfica integral** que combine señalética, empaques, colores bioinspirados y un logotipo representativo, lo cual coincide directamente con los objetivos de este proyecto.

Souvenirs

Figura 45. Pregunta 20 de la encuesta

20. ¿Compraría productos o souvenirs (recuerdos de un evento, como camisetas, vasos, gorras o llaveros) oficiales de las Fiestas de las Frutas si tuvieran una identidad gráfica llamativa y coherente?

111 respuestas



Fuente: elaboración propia, con soporte de Google Forms.

La mayoría respondió que **sí lo haría**, confirmando la viabilidad de generar **productos oficiales de merchandising**.

Existe una **oportunidad clara de mercado** para souvenirs con identidad visual oficial, lo que fortalecería la economía local y consolidar la marca de las fiestas.

♦ Sección 5: Opinión y sugerencias finales

Análisis de la pregunta abierta: emociones y percepciones comunitarias

¿Qué le gustaría que transmitiera la identidad visual de las Fiestas de las Frutas?

Algunas de las ideas más mencionadas fueron:

Reflejar sentimientos positivos asociados a la alegría, la tradición y el orgullo local.

Representar elementos simbólicos como la iglesia, la silleta de frutas, personajes culturales y la gastronomía.

Enfatizar en la publicidad y promoción turística para atraer más visitantes.

En la pregunta abierta, los participantes expresaron emociones principalmente vinculadas con la **alegría** (41 menciones), el **orgullo local** (25 menciones), la **tradición** (18 menciones) y la **unión**

comunitaria (12 menciones). Estas categorías reflejan que las Fiestas de las Frutas no son percibidas únicamente como un evento recreativo, sino como un espacio de construcción simbólica y afectiva que refuerza la identidad cultural del municipio.

Alegría / Felicidad → asociada a los desfiles, la música y la abundancia de frutas.

Orgullo local → sentimiento de pertenencia, mostrar Sopetrán al mundo.

Tradición / Nostalgia → recuerdos de familia, infancia, “las fiestas de siempre”.

Unión comunitaria → compartir entre vecinos, recibir visitantes, trabajar juntos.

El **factor emocional** constituye el eje transversal de la identidad visual dinámica. La alegría se traduce en el uso de gamas cromáticas vibrantes y composiciones festivas; el orgullo local se manifiesta en isotipos inspirados en frutas y símbolos propios de Sopetrán; la tradición se materializa en la variabilidad controlada del logotipo dinámico, que preserva continuidad en medio de la diversidad; y la unión comunitaria se representa en las aplicaciones gráficas que favorecen la participación y la interacción social. De esta forma, la marca no solo comunica visualmente un evento, sino que conecta con las emociones colectivas que sostienen las Fiestas de las Frutas.

El análisis preliminar confirma que la comunidad sopetranera reconoce y valora elementos gráficos que remiten directamente a la biodiversidad y a la memoria festiva (frutas emblemáticas, texturas, colores). La muestra de 111 respuestas refleja una preferencia por paletas saturadas y por motivos que repliquen formas orgánicas; además, se evidencia interés por merchandising y por una señalética sólida durante la fiesta. Estos hallazgos respaldan la estrategia de una identidad dinámica bioinspirada, aunque sugieren la necesidad de un piloto para medir indicadores de alcance turístico y comercial.

En síntesis, la identidad visual propuesta no solo responde a necesidades comunicativas, sino que incorpora la **dimensión afectiva** de los habitantes como valor diferenciador frente a otras festividades locales.

Discusión

Resultados vs objetivos e hipótesis

Los hallazgos muestran que el sistema de identidad visual dinámica diseñado responde adecuadamente a los objetivos planteados. La hipótesis —según la cual la bioinspiración puede potenciar el reconocimiento cultural y proyectar la fiesta a nivel nacional— se confirma parcialmente: existe aceptación local y coherencia simbólica, pero aún falta evidencia cuantitativa sobre el impacto nacional (Pérez & Riera, 2016).

Comparación con estudios previos

El proyecto se conecta con estudios que defienden identidades visuales flexibles y adaptativas (López et al., 2022). Asimismo, la aplicación de principios de biomimética en el diseño gráfico confirma lo planteado por Rocha et al. (2012), donde la naturaleza ofrece patrones transferibles al ámbito cultural.

Implicaciones de los hallazgos

El Manual de Marca Dinámica brinda herramientas aplicables en cartelería, redes sociales y merchandising. Teóricamente, aporta un caso de estudio replicable en branding cultural bioinspirado.

Limitaciones del estudio

Entre las limitaciones se encuentran: la muestra no es representativa de visitantes externos, los resultados se basan en percepciones y no en indicadores de impacto, y aún no se ha realizado implementación piloto.

Sugerencias para futuras investigaciones

Se recomienda evaluar el impacto mediante indicadores concretos (turismo, ventas, alcance digital), realizar talleres de co-creación con la comunidad y comparar la estrategia con otras festividades regionales.

El estudio demuestra la viabilidad de una identidad bioinspirada y dinámica para las Fiestas de las Frutas. Sus beneficios potenciales son claros, aunque se requiere implementación piloto y estudios longitudinales para consolidar el posicionamiento nacional (Serón, 2022).

Conclusiones

La investigación confirmó la pertinencia de un **sistema de identidad visual dinámica bioinspirado** para las Fiestas de las Frutas de Sopetrán, en coherencia con el objetivo general y los objetivos específicos planteados. Los hallazgos permiten afirmar que la traducción de elementos culturales y naturales en un lenguaje gráfico flexible tiene un alto potencial para fortalecer el reconocimiento cultural, turístico y comercial del municipio.

En términos metodológicos el proceso combinó revisión bibliográfica, observación participante, visita a la Casa de la Cultura y una encuesta virtual con **111 participantes**. Los resultados evidenciaron una clara **demanda comunitaria de identidad visual coherente y adaptable**, sustentada en frutas locales (mango, mamoncillo, guayaba, papaya, tamarindo) y en símbolos culturales y turísticos (carrozas, balnearios, iglesia, silletas). Estos insumos se consolidaron en una **Matriz de Elementos Simbólicos**, que sirvió de base para el diseño del **Manual de Identidad Visual Dinámica**.

La propuesta generada tiene **implicaciones prácticas inmediatas**, pues ofrece lineamientos aplicables en señalética, merchandising, campañas digitales y material promocional, con capacidad de proyectar las festividades a un público regional y nacional. Asimismo, aporta al **campo académico del Diseño Gráfico** al demostrar cómo la bioinspiración puede integrarse de manera operativa en el branding cultural, articulando patrimonio, identidad comunitaria y estrategias de comunicación visual contemporáneas.

Se identifican limitaciones relacionadas con la representatividad de la muestra y la ausencia de mediciones objetivas de impacto en turismo y comercio. Por ello, se recomienda implementar un **piloto controlado** en futuras ediciones de las fiestas, acompañado de estudios **pre/post evento** que permitan medir de manera cuantitativa los efectos en visibilidad, asistencia y dinámica económica local.

Para finalizar este proyecto constituye una propuesta viable, pertinente y replicable que contribuye tanto al fortalecimiento de las Fiestas de las Frutas como al desarrollo del diseño gráfico aplicado a contextos culturales. La combinación de bioinspiración, identidad visual dinámica y participación comunitaria ofrece una ruta innovadora para vincular el diseño con la sostenibilidad cultural y el reconocimiento territorial.

Referencias Bibliográficas

Arcila, M., (2009). Entre diablitos y santos: fiestas en el occidente antioqueño.

<https://goo.gl/LiQ2ZR>

Barrera, E.; Edilson, J., (2021). Análisis de actores de la gestión integral del conocimiento en biodiversidad e innovación en Colombia.

<https://ridum.umanizales.edu.co/xmlui/handle/20.500.12746/4420?show=full>

Lopez, B.; Echeverri, J.; Echeverri, G.; Muñetones, M.; Uribe, M., (2022). Diseño gráfico para el mejoramiento de marca de organizaciones de productores campesinos. Alianza UPB+ADR (Agencia de Desarrollo Rural). <http://hdl.handle.net/20.500.11912/10562>

Lopez, M.; Persa, M.; Rubio, R., (2021). La Naturaleza como inspiración en los procesos de diseño.

https://www.medialab-uniovi.es/media/docs/Cursos/2021_summercamp_biodesign.pdf

López, J., García, M., & Rodríguez, A. (2022). Diseño gráfico y desarrollo comunitario. Revista de Comunicación Visual, 18(2), 45-62.

Martín, J., Suárez, F. y Galindo, F.)(2022). Identidad Visual Editorial Dinámica y diseño de portadas: el caso de La Luna de Metrópoli. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A8>

Ochoa, C., (2020). Memorias de la producción frutera en el municipio de Sopetrán, Antioquia.

<https://hdl.handle.net/10495/16723>

Ortega, L.; Téllez, M., (2016). Vol. 2 no. 1, Verano de la Investigación Científica, Estudio de formas generadas en la naturaleza y su aplicación en el diseño gráfico. caso plantas. <https://www.jovenesenlaciencia.ugto.mx/index.php/jovenesenlaciencia/article/view/2993/2465>

Pérez, J., & Riera, M. (2016). Identidad visual dinámica y branding flexible. Barcelona:

Ediciones UOC. Recuperado de <https://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/96603>

Rocha, E.; Rodríguez, J.; Martínez, E.; López, J., (2012). Biomimética: innovación sustentable inspirada por la naturaleza.

<https://investigacion.uaa.mx/RevistaIyC/archivo/revista55/Articulo%207.pdf>

Rocha, L., Oliveira, F., & Santos, P. (2012). Biomimética: Innovación inspirada en la naturaleza. *Journal of Design Studies*, 24(3), 123-140.

Romero, A., (2022). La bioinspiración como herramienta de la tecnología.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9194749>

Serón, P. (2022). Bioaprendizaje y creatividad aplicada al diseño. Bogotá: Editorial Universidad Nacional. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8874037>

Tena, D., (2023). Estética orgánica. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.320>

Anexos

A continuación, se presentan los anexos:

Anexo1. Formato de Encuesta

<https://forms.gle/mwuqGLPACFghSsoo7>

Anexo2. Resultados de Encuestas

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-sZAimd2ypFoEJvThUqkAET7nN-reVEDu7GrLtrRcQ>

[A/edit?usp=sharing](#)

Anexo3. Matriz de Elementos Simbólicos aplicables a las categorías

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1YrmH6tOq_nbsv_ile5jinDjTUxRarnes/edit?usp=sharing&oid=101133666318790747240&rtpof=true&sd=true

Figura 46. Matriz de Elementos Simbólicos aplicables a las categorías

Categoría	Elemento	Descripción	Valor simbólico	Motivo gráfico	Aplicaciones	Prioridad	Evidencia	Menciones	Archivo/Fotografía
Cultural	Mango	Fruta emblemática, frecuente en festividades y	Identidad frutal, abundancia y tradición agrícola.	Silüeta, corte transversal, semilla estilizada.	Logotipo variable, empaques, patrones, souvenirs	Alta	Encuesta + Monografía	37.3%	
Cultural	Mamoncillo	Fruta típica de la región con alta mención en la	Diversidad frutal, recuerdo festivo.	Forma ovalada, semilla simple	Merch, iconografía de actividades	Alta	Encuesta + Monografía	76.6%	
Cultural	Tamarindo	Fruta tradicional de consumo y festividades.	Sabor local y memoria gustativa colectiva.	Vaina alargada, textura de pulpa	Empaques, stands, afiches	Alta	Encuesta + Monografía	53.5%	
Cultural	Guanábana	Fruta reconocida, con potencial visual en textura.	Riqueza en biodiversidad.	Segmentos de pulpa, textura con semillas	Patrones, estampados	Media	Encuesta	40.5%	
Cultural	Papaya	Fruta tropical común en la región.	Colorido tropical y cotidianidad.	Semillas como textura, corte longitudinal	Packaging, comunicación digital	Media	Encuesta	23.7%	
Cultural	Guayaba	Fruta local mencionada en entrevistas y	Naturalidad y frescura.	Corte transversal, semillas	Souvenirs, estampados	Media	Monografía	-	
Cultural	Lulo	Fruta andina reconocida en mercados locales.	Exotismo y sabor único.	Corte transversal, círculos concéntricos	Etiquetas, íconos de merch	Baja	Monografía	-	
Cultural	Cítricos (naranja, limón)	Frutas representativas de la agricultura de la	Frescura y vitalidad.	Segmentos circulares	Patrones gráficos, stickers	Media	Observación participante	-	
Cultural	Reinado de las Frutas	Evento central del festival con coronación y desfile.	Círculo y representación popular.	Corona con frutas	Afiches, escenografías	Alta	Monografía	-	
Cultural	Carozas	Distile de carozas decoradas con frutas y motivos culturales.	Tradicición, creatividad y espectáculo.	Siluetas de carozas con frutas	Cartelería, ilustraciones	Alta	Monografía	-	
Cultural	Silleta de frutas	Montaje artístico con frutas en exhibición.	Tradicición festiva y exhibición artística.	Composición de frutas estilizadas	Carozas, promoción	Media	Monografía	-	
Cultural	Iglesia principal	Patrimonio arquitectónico central de Sopetrán.	Historia y simbolismo religioso/local.	Arcos, fachada estilizada	Material institucional, cartelería oficial	Media	Monografía	-	
Cultural	Casa de la Cultura	Institución organizadora de actividades festivas.	Gestión cultural e identidad.	Edificación estilizada	Material oficial, manual de marca	Media	Visita institucional	-	
Turístico	Balnearios y ríos	Sitios naturales de baño y recreación.	Paisaje y experiencia turística natural.	Ondas y formas de agua	Señalética de rutas, mapas	Alta	Monografía + Casa de la Cultura	-	
Turístico	Senderismo y naturaleza	Rutas de ecoturismo en el municipio.	Conexión con biodiversidad local.	Hojas, siluetas de montañas	Mapas, folletos turísticos	Media	Observación participante	-	
Turístico	Patrimonio arquitectónico	Casas coloniales y estructuras históricas.	Historia e identidad urbana.	Balcón colonial, líneas geométricas	Cartelería turística	Media	Monografía	-	
Turístico	Fiestas religiosas	Procesiones y celebraciones tradicionales.	Espiritualidad y cohesión comunitaria.	Velas, cruces, iconografía religiosa	Afiches, ilustraciones	Media	Monografía	-	
Comercial	Gastronomía típica	Platos y bebidas de las fiestas.	Oferta gastronómica y experiencia sensorial.	Ilustraciones de platos	Menús, stands, packaging	Alta	Encuesta	-	
Comercial	Antesañías	Productos artesanales locales.	Identidad material y recuerdo.	Motivos repetitivos bioinspirados	Empaques, souvenirs	Alta	Monografía + Encuesta	-	
Comercial	Souvenirs	Productos comerciales para visitantes.	Recuerdo del evento.	Etiquetas gráficas con frutas	Merchandising, packaging	Alta	Encuesta + Monografía	-	
Comercial	Stands y ferias	Espacios de venta de productos locales.	Dinamismo comercial y oferta cultural.	Formas modulares, estructuras geométricas	Diseño de espacios, señalética	Media	Observación participante	-	
Comercial	Agricultura local	Producción agrícola como base económica.	Identidad campesina y sostenibilidad.	Surcos, hojas, semillas	Packaging, comunicación institucional	Media	Monografía	-	

Fuente: elaboración propia.

Anexo4. Proceso de desarrollo identidad visual dinámica – Fiestas de las Frutas en Sopetrán

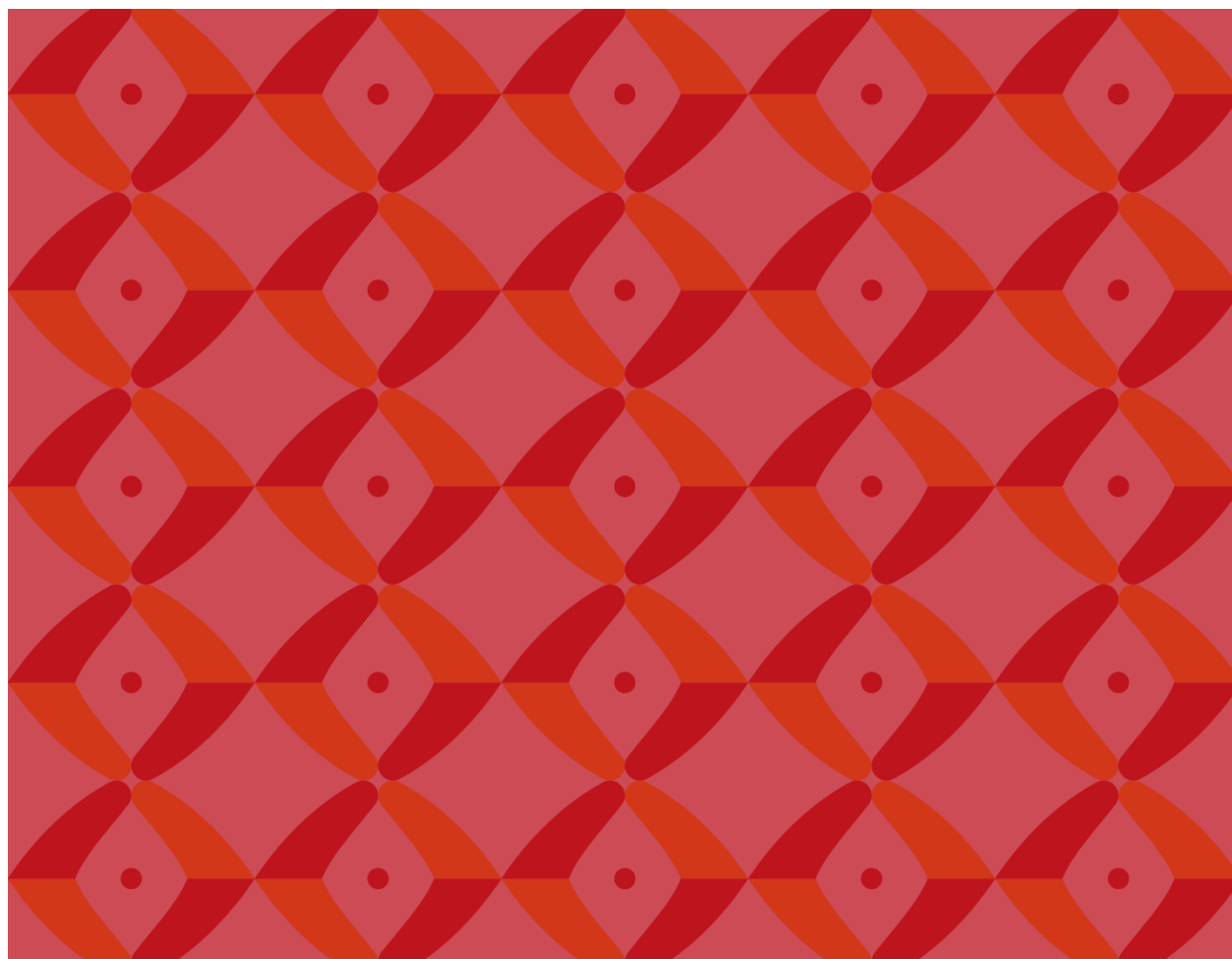
chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://drive.usercontent.google.com/download?id=19WB6SKmF1PCCZXfh2tm-qJ_XWmzb9K52&authuser=1&acrotatPrmotionSource=gdrive_chrome-native_view

<https://drive.google.com/drive/u/1/folders/1Pwo1COMukjrtqpxSyKsiFZVHIPIIzFfZ>



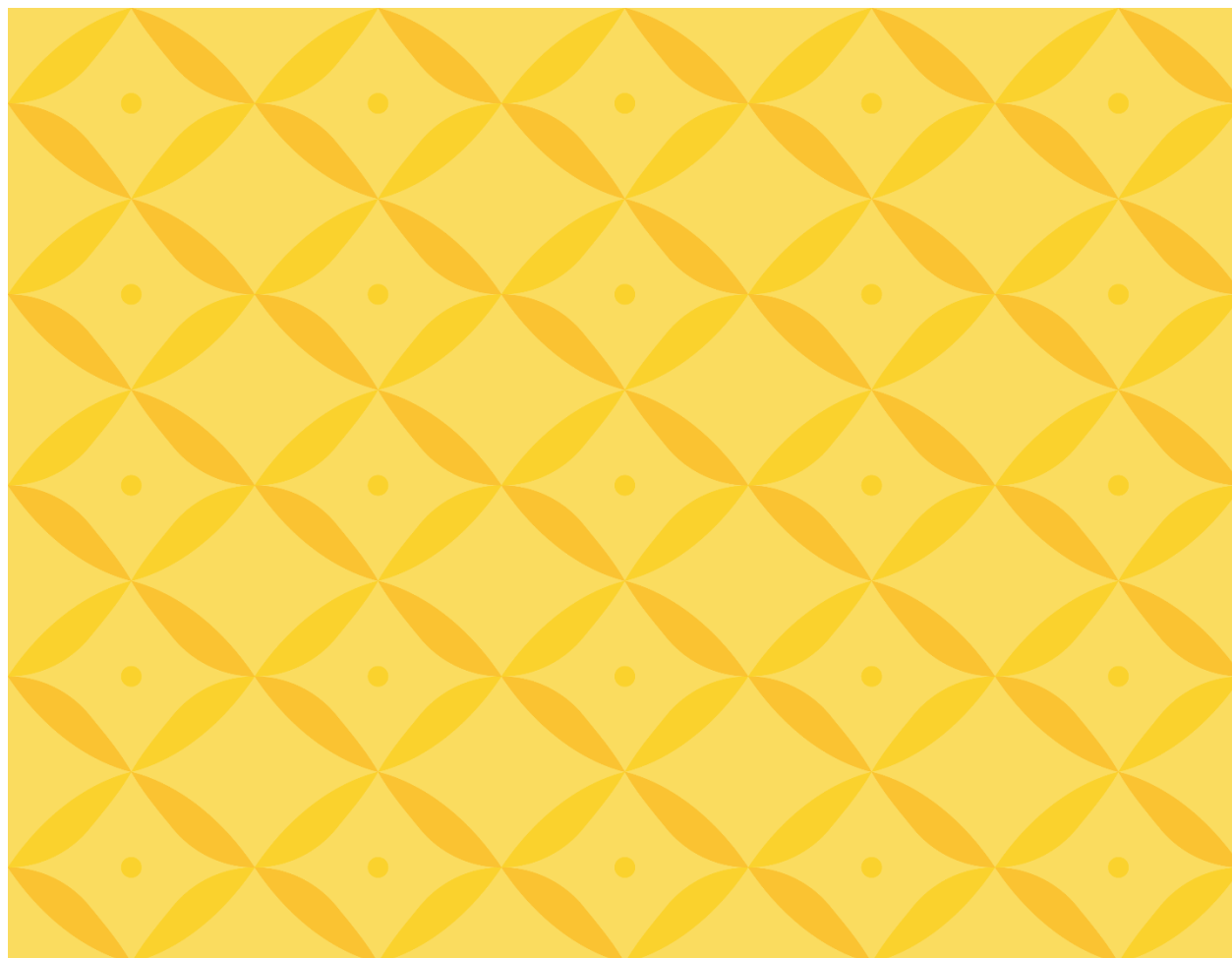
Proceso de desarrollo identidad

Figura 47. Textura1



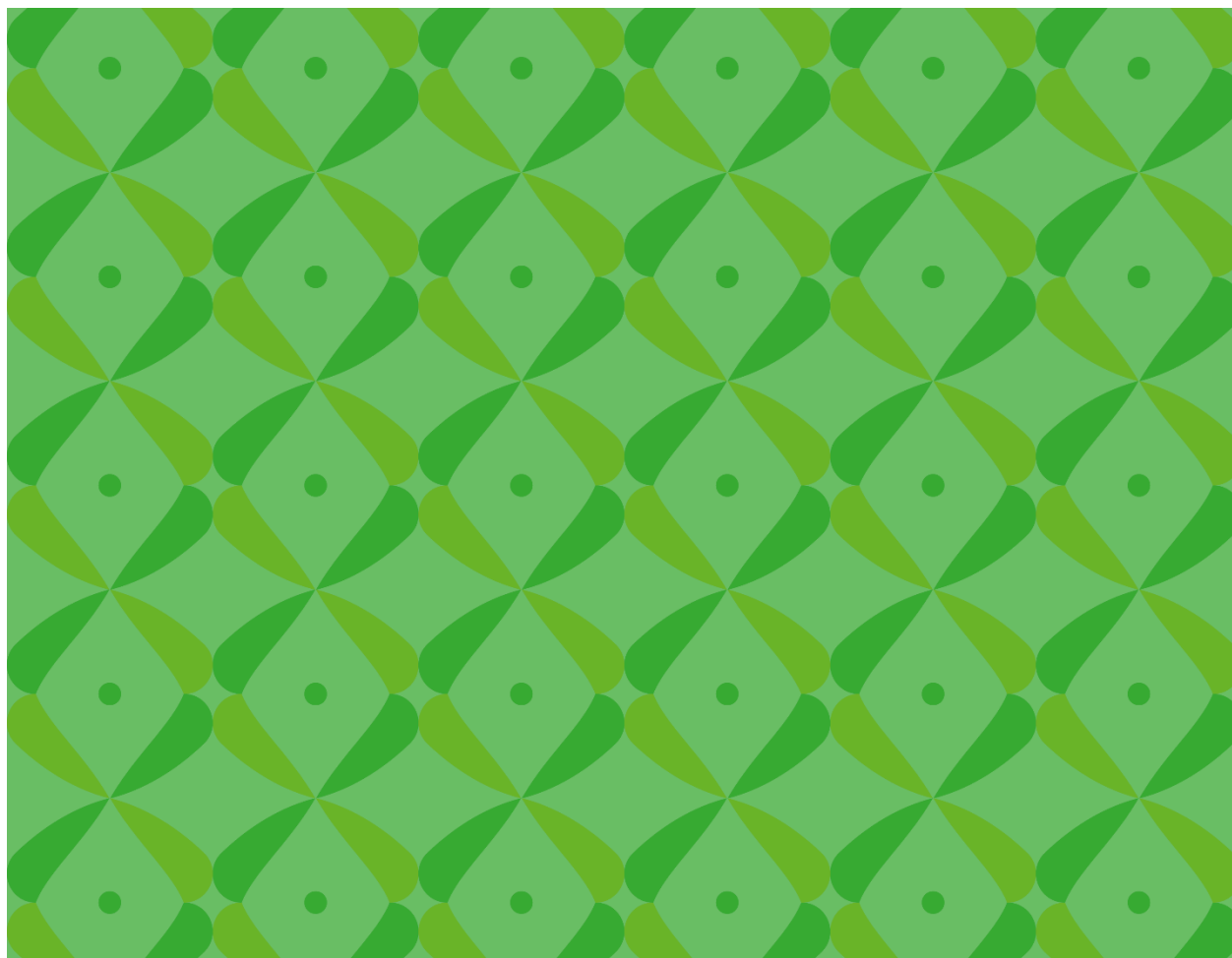
Fuente: Diseño propio.

Figura 48. Textura2



Fuente: Diseño propio.

Figura 49. Textura3



Fuente: Diseño propio.

Figura 50. Textura5



Fuente: Diseño propio.

Figura 51. Textura6



Fuente: Diseño propio.

Figura 52. Textura7



Fuente: Diseño propio.

Anexo5. Manual de identidad visual dinámica – Fiestas de las Frutas en Sopetrán

chrome-extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://drive.usercontent.google.com/download?id=1W0t9rCZq5J7JLmDA4SgxaSF_PMJlzmqv&authuser=1&acrobatPromotionSource=gdrive_chrome-native_view-NDV



Manual de
identidad visual din

Fuente: elaboración propia.