

DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL PARA LA EMPRESA INDUSTRIAS
BALMON TEXTILES

PRESENTADO POR:

Leidy Hernández

Katherine Marín

Asesor

Jaime Alberto Beltrán Ríos

UNIVERSIDAD CATOLICA LUIS AMIGO

2020-2

CONTEXTO CORPORATIVO

Industrias Balón fue fundada por el señor Luis Alberto Marín Pérez el 17 junio de 1990 con el nombre de variedades Marín, dedicado a venta de misceláneas de diferentes productos desde prendas de vestir, hasta productos de hogar , estaba ubicada en centro de Medellín entre amador y Maturín o más conocido como Carabobo con el paso de los años el fundador vio la necesidades de crear e innovar su propias prendas para así tener más rentabilidad en su negocio para ellos se incorporó a la parte textil sin dejar a un lado la miscelánea, en el mundo textil para iniciar lo hizo con ropa de interior de masculina pasaron varios años el negocio dio buen resultado entonces empezó a montar su planta de confección y corte para ese mismo tiempo cambio de razón social a Industrias Marymar, fue registrada el 1 Septiembre de 1988 la empresa fue registrada ante cámara de comercio, la cual ya tenía un establecimiento físico en la cual tenía 60 empleados los cuales estaban ubicados en la planta de confección ,telares, corte, bodega y sección administrativa.

Para el 2 de diciembre de 1994 pasó a ser establecimiento comercial y cambio de razón social para Industrias Balón es de entonces la empresa está trabajando con altibajos, pero hay va con su labor de confección y comercialización de prendas de vestir (código CIU 1410)

LINEA DE PRODUCTOS: Industrias Balmon se encarga de la elaboración, confección y comercialización de la ropa exterior e interior de dama y hombre para ambas categorías se distinguen por sus marcas dama es BN y para hombre TK contando con estándares de calidad enfocados a satisfacción del cliente.

ANTECEDENTES

A partir de la búsqueda de información al interior de la empresa, no se encontró ningún proyecto, investigación o trabajo que sirva de soporte inicial para el desarrollo de este proyecto

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

Actualmente industrias Balmon presenta inconvenientes que le impiden dar cumplimiento a cabalidad con sus funciones, frenando su crecimiento empresarial en el mercado y afectando directamente y de forma negativa las utilidades brutas de la compañía y su buen nombre.

- la empresa desarrolla varios procesos a nivel interno, pero lo hace de forma desorganizada, no existe un flujo de actividades diarias a desarrollar y sus responsables.
- no se cuenta con los perfiles profesionales necesarios que lleven a cabo el desarrollo de la actividad comercial de la empresa.
- existen cargos laborales que desempeñan diversas tareas que no van alineadas con su perfil, disminuyendo su rendimiento en funciones principales.
- no existe una ficha de cargos estandarizada con los roles, perfiles y funciones de cada puesto.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Es útil el diseño de la estructura organizacional para la empresa Industrias Balmon, para proporcionar organización, clara división de trabajo y delimitación de funciones y procesos al interior de la compañía?

JUSTIFICACIÓN

Esta intervención se realizó con la finalidad de proporcionar una estructura organizacional,

asignación de roles y estandarización de los procesos principales acorde con las necesidades actuales de la empresa; dicha intervención cobra importancia porque actualmente la empresa no cuenta con ningún tipo de organización empresarial que le permita cumplir con los estándares de productividad deseados por la gerencia.

Con la elaboración de este diseño se busca contribuir al mejoramiento de la eficiencia, al establecimiento de una comunicación más fluida, a la eliminación de barreras entre su personal, y principalmente a la delimitación de forma clara de las responsabilidades en el desempeño de funciones y procesos al interior de la compañía.

Durante el periodo de tiempo que comprende el desarrollo de la práctica, del programa administración de empresas, se llevará a cabo un proyecto de intervención que implica un proceso organizativo de la empresa, Industrias Balón, dedicada a la elaboración y comercialización de prendas de vestir tanto para dama como para caballero, Dicha intervención se realizará directamente en el área administrativa, con la finalidad de proporcionar una jerarquización organizacional acorde con las necesidades de la empresa, logrando así dar estructura a los puestos de trabajo y de igual manera asignar roles y funciones a cada cargo.

Para el desarrollo de este proyecto se tomarán en consideración estrategias y métodos aprendidos en los diferentes cursos afines del pregrado de administración de empresas, tales como, la investigación, el diseño de organizaciones, pensamiento administrativo y otros relacionados.

Es muy importante mencionar que la experiencia y el avance que obtendremos como practicantes por medio de este proyecto de intervención será de gran aporte para nuestro desarrollo personal y profesional, estaremos aplicando la mayor parte de conceptos inherentes a nuestra profesión como administradoras de empresas y forjando un futuro desde la perspectiva administrativa y directiva.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar la estructura organizacional y los procesos principales para la empresa Balmon

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Identificar la pertinencia de la estructura de cargos y procesos actuales de la empresa
- ✓ Definir los cargos y procesos principales de la empresa a partir del propósito misional
- ✓ Establecer organigrama, cargos, roles, funciones, responsabilidades y procesos principales para la empresa

METODOLOGÍA.

- ✓ Tipo de investigación; descriptiva
- ✓ **Fuentes de información:**
 - Primarias:**
 - Entrevistas presenciales y virtuales con funcionarios , observación participante y trabajo de campo
 - Secundarias:**
 - Análisis de bases de datos, informes estadísticos y búsqueda de referentes.

MARCO DE REFERENCIA

Las organizaciones actuales enfrentan un gran desafío, por causa de la globalización, las tecnologías de la información y la competencia; Las medianas y pequeñas empresas son altamente vulnerables a estas condiciones, puesto que sus estructuras organizativas carecen de la solidez y planificación necesaria para hacer frente al mercado y mantener una ventaja competitiva con relación a sus similares, (Huaman y Ríos, 2015) definen la ventaja competitiva de las empresas como el conjunto de habilidades de gestión para combinar los recursos y las capacidades que poseen y que generan como resultado utilidades superiores al promedio de los competidores en una industria. Estas medianas y pequeñas empresas se ven obligadas a implementar nuevas estrategias que les permitan estar a la vanguardia y poder mantenerse en el tiempo, una de estas estrategias es la creación de una estructura jerárquica. Según indica (Prieto,2012), “las organizaciones son por lo general personas jurídicas creadas para el logro de determinados objetivos financieros y sociales, mediante la interacción del trabajo humano con los recursos económicos, físicos y tecnológicos. Estos recursos tienen que ser administrados a través de estructuras jerárquicas caracterizadas por relaciones de poder controles y evaluación.”

La existencia de una jerarquía supone a su vez la existencia de unos niveles que permiten separar y ordenar partes en los sistemas más complejos de una organización.

Tradicionalmente desde la visión jerárquica, las empresas se han representado gráficamente como una pirámide, lo que quiere decir que las organizaciones se dividen en niveles según las características, el tipo de comunicación o decisiones que se toman en cada uno de ellos , todo este procedimiento se puede llevar a cabo mediante el diseño de un organigrama, Según (Gilli, 2007) “Las organizaciones utilizan el organigrama para representar gráficamente la estructura formal, la división de las tareas y las jerarquías de las diferentes posiciones” por lo que se puede inferir que las estructuras jerárquicas diseñadas a partir de un organigrama acorde a las necesidades de la empresa, les permite a las organizaciones llegar al cumplimiento de sus objetivos de manera más eficaz y competitiva pudiendo dar respuesta a las exigencias actuales del mercado.

En la empresa Industrias Balmon se requiere del diseño de una estructura organizacional basada en las necesidades y requerimientos de la empresa, es importante tener en cuenta la etapa de vida en la que se encuentra la organización, no es lo mismo una que recién se inicia, o una antigua que está siendo sometida a reestructuración para crecer cada día más, como lo indica (Rodríguez, 2011) “cada organización es diferente a las demás. Esto implica que las distintas organizaciones requieren también de diferentes estructuras. Una estructura muy eficiente en una determinada organización puede no serlo en otra” puesto que toda organización es un mundo totalmente diferente y complejo. como lo expresa (Pulgar, 2015) “estudiamos el contexto en el cual se encuentra una organización para su diseño: el entorno, ciclo de vida de la organización y su nivel de tecnología” Industrias Balmon requiere que en su cambio organizacional se tengan claros los diseños organizacionales, es decir definir la parte dura de la empresa como lo es la estructura y procesos que estén de la forma correcta y así se lograr una división trabajo adecuada para que todos los procesos lleguen a su correcto curso y lograr así una coordinación, alineación de la estrategia definida. Para muchos empresarios ha sido una gran desafío lograr encontrar ese respaldo o financiación que les permita el crecimiento en sus plantas o negocios para así lograr determinar un gran crecimiento en sus ventas Industrias Balmon día a día busca estrategias le permita ir creciendo y así lograr sus metas a largo y corto plazo, para (Martinez, 2005) el método MR presenta un método de gestión que define la forma como las empresas deben utilizar sus recursos para alcanzar sus objetivos, e incorporar técnicas que permitan incrementar la generación de valor y lograr la satisfacción. Como lo indica (Blanchard, 2005) la Administración incluye técnicas que permitirá aumentar la productividad, la satisfacción de los trabajadores, prosperidad a nivel personal , el modo de ejercer el liderazgo debe ser flexible y dinámico el cual determina las características personales, (Canals, 2019) y (Blanchard, 2005) establecieron 4 niveles según elementos cuya denominación fueron perfilando con el tiempo : dirigir, persuadir, participación y delegar estos elementos le permitirán a Industrias Balmon un incremento notable a nivel capacitación, preparación, motivación y disposición de los miembros del equipo.

ALCANCE DEL PROYECTO

Después de implementada la estrategia de la estructura organizacional y diseño de procesos en Industrias Balmon, se pretende lograr una mayor competitividad de la empresa en el sector textil, a través de un incremento en la productividad y ventas, a su vez alcanzar una mayor organización a nivel interno en cuanto a la comunicación entre los colaboradores y una mayor eficiencia en el desarrollo de los procesos para así lograr los objetivos propuestos.

La jerarquización organizacional diseñada acorde con las necesidades de la empresa, lograra dar estructura a los puestos de trabajo y de igual manera asignar roles y funciones a cada cargo, fomentando así la Comunicación eficiente entre los empleados, Responsabilidades claras, proceso de toma de decisiones más sencillo y mayor Colaboración y mejores relaciones al interior de la empresa.

Entre los múltiples beneficios que aportará la estrategia de intervención en la organización se pueden mencionar los siguientes:

- Mayor participación en el Mercado
- Incremento en las ventas
- Reducción en tiempos de entrega
- Reducción de desperdicios
- Automatización de procesos

Para el gerente de Industrias Balmon tiene proyecto que con la intervención que se está realizando su empresa tenga un gran cambio hasta el nivel que sea líder en sector textil, que logren encaminarse a la exportación de sus productos.

CALENDARIO OPERATIVO

CALENDARIO OPERATIVO INDUSTRIAS BALMON

CRONOGRAMA GENERAL										CRONOGRAMA NO.										
NOMBRE DEL PROYECTO										INTERVENCIO A LA EMPRESA "INDUSTRIAS BALMON"	FECHA	DIA	MES	AÑO						
ESTUDIANTES										KATHERINE MARIN .LEIDY HERNANDEZ		27	8	2020						
										AÑO 2020										
										MES 8	MES 9	MES 10	MES 11							
NO.	ACTIVIDAD ETAPA 1										27	9	23	15	29	21				
1	reunion para presentacion de propuesta																			
2	Obtencion del contexto corporativo																			
3	realizacion de Antecedentes del proyecto																			
4	Elaboracion de la justificacion de la intervencion																			
5	Definición de los Objetivos especificos y generales																			
6	Elaboracion del Marco teorico																			
1	Investigacion Referentes Teoricos																			
2	Obtencion del alcance proyecto																			
3	Elaboracion de Glosario y terminos.																			

REFERENTES TEÓRICOS

Nombre del proyecto: Industrias Balón
Responsables: Leidy Hernández
Katherine Marín

Ficha bibliográfica		Nro: 1
Autor:	Laura Huamán Pulgar- Vidal- Franklin Ríos Ramos	
Título:	Metodologías para implantar la estrategia: diseño organizacional de la empresa	
Lugar de publicación:		
Editorial:	Universidad peruana de ciencias aplicadas	
Dirección electrónica:	https://elibro.net/es/lc/funlam/titulos/66681	

Año de publicación:	2015
ISBN:	9786124041631, 9786124041662
Breve descripción del artículo	Este libro presenta un conjunto de métodos que pueden ser aplicados de manera sencilla en el mundo real de las empresas a través de aplicativos de Excel. Además, permite a los lectores crear estructuras y diseñar procesos consistentes con las estrategias de cualquier institución.

Ficha bibliográfica		Nro: 2
Autor:	Darío Rodríguez	
Título:	Gestión Organizacional	
Lugar de publicación:	Chile	
Editorial:	Ediciones UC	
Dirección electrónica:	https://www.digitaliapublishing.com/fulltext	
Año de publicación:	2011	
ISBN:	978-956-14-1212-5	
Breve descripción del artículo	Las organizaciones constituyen un fenómeno característico de la sociedad actual. A través de ellas, se ofrecen soluciones para la gran mayoría de las necesidades humanas. La vida del hombre moderno se encuentra vinculada estrechamente con este tipo de sistema social, de donde se desprende el interés creciente por comprender sus dinámicas y mejorar su gestión. En este libro, cuya quinta edición incluye un capítulo nuevo, Darío Rodríguez presenta los aspectos fundamentales del estudio de las organizaciones, entregando así una valiosa introducción al tema de la gestión, inspirada en la teoría de Niklas Luhmann. Se trata, por consiguiente, de un enfoque muy actual de las características de los sistemas organizacionales, sus procesos y problemas. El tratamiento de cada uno de los temas, se lleva a cabo en un lenguaje ameno	

	<p>y asequible para alumnos y personas interesadas en el área. Ejecutivos y profesionales de diversas disciplinas podrán apoyarse en el texto para orientar la gestión de las organizaciones en las que participan. Ofrece un marco conceptual para el análisis y comprensión de sistemas organizacionales, que subyace a "Diagnóstico organizacional", del mismo autor, y también publicado por ediciones UC.</p>
--	--

Ficha bibliográfica		Nro: 3
Autor:	Mauricio Rodríguez Martínez	
Título:	El Método MR	
Lugar de publicación:	Bogotá	
Editorial:	Norma	
Dirección electrónica:	https://www.google.es/search?tbm=bks&hl=es&q=metodo+mr+	
Año de publicación:	2005	
ISBN:	958-04-9127-5	
Breve descripción del artículo	El Método MR presenta un modelo de gestión que define la forma como la empresa debe utilizar sus recursos para alcanzar sus objetivos, e incorpora técnicas que permiten incrementar la generación de valor y lograr la satisfacción de clientes, accionistas, colaboradores y la sociedad en general.	

Ficha bibliográfica		Nro: 4
Autor:	Juan José Gilli	

Título:	Diseño Organizativo, estructura y procesos
Lugar de publicación:	Argentina
Editorial:	Ediciones Granica
Dirección electrónica:	https://elibro.net/es/lc/funlam/titulos/66681
Año de publicación:	2007
ISBN:	9781413573169, 9789506415143
Breve descripción del artículo	El diseño adecuado permite a las organizaciones alcanzar sus propósitos y resolver los problemas que le plantea el ambiente, vivir y trabajar armoniosamente, ser competitivos y eficientes y, a la vez, liberar la creatividad humana.

Ficha bibliográfica		Nro: 5
Autor:	Jorge Eliecer Prieto	
Título:	Gestión Estratégica Organizacional	
Lugar de publicación:	Bogotá, Colombia	
Editorial:	Ecoe Ediciones	
Dirección electrónica:	https://www.digitaliapublishing.com/fulltext	
Año de publicación:	2012	
ISBN:	9789586488037	
Breve descripción del artículo	<p>El diagnóstico empresarial es una de las herramientas que tiene el líder de hoy para analizar la evolución de su gestión en una organización. La gestión estratégica organizacional facilita la identificación, formulación y evaluación de alternativas estratégicas satisfactorias a las crisis inscritas en el contexto de la actividad económica propia de cada compañía.</p> <p>En este libro usted encontrará una guía de fácil</p>	

	<p>interpretación para realizar un examen de su empresa y poder tomar las decisiones más acertadas para mantenerse y avanzar en el mercado competitivo.</p> <p>El libro enseña a implementar las estrategias de forma sencilla y efectiva para la toma de decisiones acertadas en beneficio de la población objetivo.</p> <p>La gestión estratégica organizacional le ayudará en su objetivo de llevar su empresa hacia la ruta exitosa para beneficiar a su cliente interno y su cliente externo.</p>
--	--

Ficha bibliográfica		Nro: 6
Autor:	Douglas McGregor	
Título:	El lado humano de las organizaciones	
Lugar de publicación:	México D.F.. México	
Editorial:	Mc Graw-Hill Interamericana. Colombia	
Dirección electrónica:	www.academia.edu/16439213/Organizaciones Capítulo o 6 El lado humano de las organizaciones	
Año de publicación:	2006	
ISBN:	9789701058718	
Breve descripción del artículo	<p>McGregor fue el autor de la teoría "Y" que contraponía a la teoría "X" el obtener resultados simplemente por un ejercicio firme de la autoridad y del control. La teoría "Y", por el contrario, apoyaba la creación de condiciones de tal manera que los miembros de la empresa, pudieran alcanzar mejor sus propias metas, dirigiendo sus esfuerzos hacia el éxito de la empresa. En pocas palabras reconociendo a los seres humanos, al llamado factor humano.</p> <p>Planteó un enfoque más sensible a los valores humanos, para poder lograr el autocontrol, para que el personal fuera más responsable mediante un código ético consciente y positivo.</p>	

Ficha bibliográfica		Nro: 7
Autor:	Kenneth Blanchard	
Título:	Líder Ideal	
Lugar de publicación:		
Editorial:	Plurilingua Publishing	
Dirección electrónica:		
Año de publicación:	2005	
ISSN:	9782808007061	
Breve descripción del artículo	<p>Este libro de administración incluye técnicas que te permitirán aumentar tu productividad, la satisfacción de los trabajadores y la prosperidad a nivel personal.</p> <p>Con base en esta enseñanza se explica la rentabilidad de los negocios al igual que la gestión efectiva de los empleados aplicada por miles de gerentes de las empresas más grandes</p>	

Ficha bibliográfica		Nro: 8
Autor:	Alfredo Cipriano Luna González	
Título:	Proceso administrativo	
Lugar de publicación:	México	
Editorial:	Grupo Editorial Patria	
Dirección electrónica:	https://elibro.net/es/lc/funlam/titulos/39415	
Año de publicación:	2015	
ISSN:	9786074388824	

Breve descripción del artículo	Esta obra el estudiante encontrará los fundamentos básicos que todo administrador debe conocer y aplicar para lograr resultados en la dirección de cualquier empresa. La administración consiste en la aplicación del Proceso Administrativo con eficiencia, el cual está integrado por: planeación, organización, integración de recursos, dirección y control. Algunos otros temas son: Management , Administración de empresas , Organizational behavior , Comportamiento organizacional
---------------------------------------	---

Ficha bibliográfica		Nro: 9
Autor:	Albisetti, Roberto	
Título:	Finanza empresarial: estrategia, mercados y negocios estructurados	
Lugar de publicación:	Bogotá	
Editorial:	Editorial Pontificia Universidad Javeriana	
Dirección electrónica:	https://elibro.net/es/lc/funlam/titulos/123292	
Año de publicación:	2018	
ISSN:	9789587811919	
Breve descripción del artículo	Los mayores desafíos de las empresas en los países emergentes ha sido encontrar fondeo para sus planes de crecimiento y negociar la financiación con contrapartes. Este libro se diferencia de los textos de finanzas tradicionales por su aporte práctico de conocimientos aplicados, pues acompaña al banquero, al inversionista, al emprendedor y al estudiante en la comprensión del funcionamiento del mercado y de las herramientas financieras.	

Ficha bibliográfica		Nro: 10
Autor:	Andrés Senlle	
Título:	Gestión estratégica de RR.HH. para la calidad y la excelencia	
Lugar de publicación:	España	
Editorial:	AENOR - Asociación Española de Normalización y Certificación	
Dirección electrónica:	https://elibro.net/es/ereader/funlam/53557?prev=as&page=4	
Año de publicación:	2010	
ISSN:	978-84-8143-220-6	
Breve descripción del artículo	<p>La nueva política, la nueva gestión y las nuevas herramientas que ayudan a las organizaciones incorporando la gestión de los recursos humanos como un sistema y pilar fundamental del éxito empresarial.</p> <p>Los cambios que producen en el entorno empresarial, la presión de los mercados, la competitiva, los avances tecnológicos por ende presionan a las organizaciones a saber que el secreto está en contratar personal competente.</p>	

Ficha bibliográfica		Nro: 11
Autor:	Carles M Canals	
Título:	Que es el liderazgo situacional	
Lugar de publicación:	Universidad internacional de la rioja	
Editorial:		

Dirección electrónica:	https://www.unir.net/empresa/desarrollo-directivo/liderazgo/que-es-el-liderazgo-situacional-de-hersey-y-blanchard/
Año de publicación:	2019
ISSN:	
Breve descripción del artículo	El directivo debe adaptarse a las características personales de los profesionales que dependen de él, que van evolucionando. Es una teoría diseñada en 1969 y perfeccionada en años sucesivos.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

- **ORGANIZAR:** (Huaman,2015) ordenar y estructurar las actividades necesarias para lograr los objetivos de una institución o empresa
- **DISEÑO ORGANIZACIONAL:** (Huaman, 2015) estructura de una empresa para el desarrollo de las actividades y procesos que le permitan lograr los objetivos definidos en su estrategia
- **ESTRUCTURA:** (Gilli, 2007) es la disposición de las partes adecuada a los objetivos, que comprende su agrupamiento y el análisis de sus relaciones. La estructura formal está determinada por el conjunto de posiciones oficiales que integran el sistema
- **PROCESO:** (Huaman, 2015) cualquier actividad o grupo de actividades que emplee un insumo, le agregue valor a este y suministre un producto a un cliente externo o interno
- **DIRIGIR:** (Canals, 2019) y (Blanchard, 2005) Dar órdenes explícitas acerca de cómo y cuándo se deben desempeñar las tareas. Supervisar de cerca el desempeño.
- **PERSUADIR:** (Canals, 2019) y (Blanchard, 2005) Explicar las decisiones y dar la oportunidad de efectuar preguntas para comprender mejor sus tareas laborales.
- **PARTICIPAR:** (Canals, 2019) y (Blanchard, 2005) Compartir ideas, fomentar que los colaboradores intervengan en la toma de decisiones.

- **DELEGAR:** (Canals, 2019) y (Blanchard, 2005) Ceder la responsabilidad de las decisiones y su ejecución.

IDENTIFICACIÓN DE NECESIDADES – DIAGNOSTICO SITUACIONAL

ANÁLISIS DOFA

	FORTELEZA	DEBILIDADES
INTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> * Lista de clientes disponibles *Precios competitivos *Amplia experiencia en el mercado. *Capacidad de produccion. *buen servicio al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> *Falta de estructura organizacional . * Falta de control en las entregas de confeccion . *Falta estandarizar procesos . *Falta de estrategias de Marketing . *Desorden Administrativo. *Marca Nueva en el mercado. *Capacidad financiera limitada.
	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
EXTERNAS	<ul style="list-style-type: none"> *Aumento de demanda de productos por internet *solicitud por parte de los clientes para ampliacion del catalogo *Aceptacion en los mercados *bajo poder adquisitivo de los clientes 	<ul style="list-style-type: none"> * Alta competencia en el sector * Crisis economica COVID-19

Misión

Somos una empresa dedicada al diseño, confección y comercialización de prendas de vestir para dama y caballero; cumplimos con las necesidades del consumidor y contamos con un excelente grupo humano y tecnológico para continuar siendo aliados de nuestro público.

Visión.

Para el año 2025 seremos la empresa líder en el mercado textil y de confección en el sector de la costa; superando las expectativas de los clientes en calidad y precios de nuestras prendas.

Valores Corporativos.

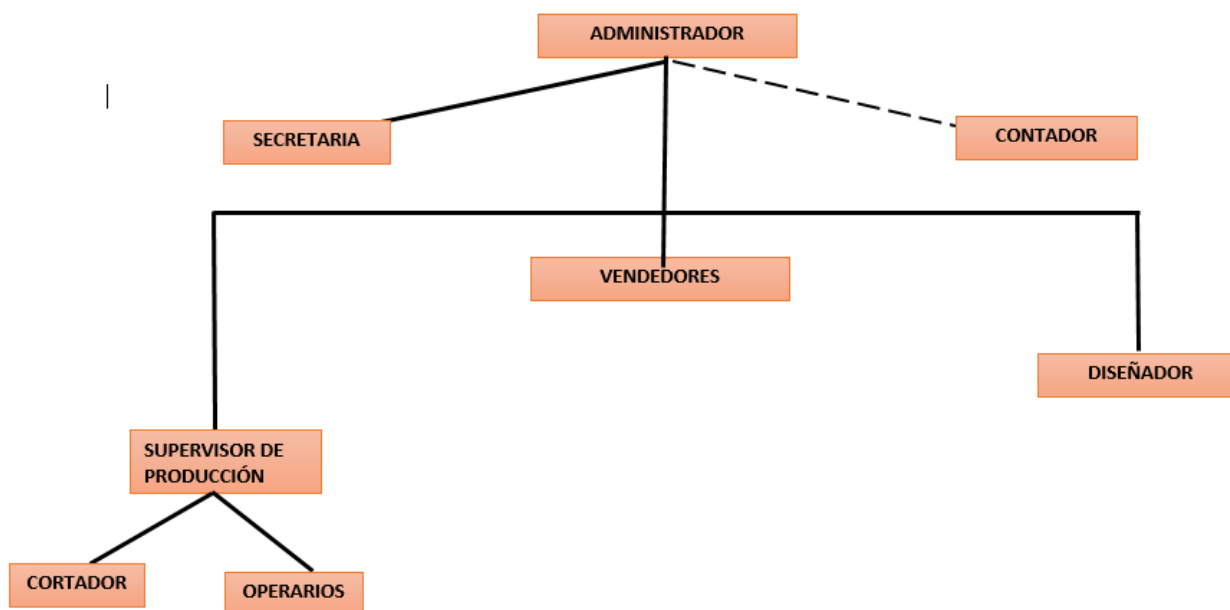
Por medio de nuestros productos queremos reflejar la buena práctica con valores fundamentales: Responsabilidad, Respeto, Honestidad, Cumplimiento, Tolerancia.

Política general

Cumplir con los requisitos legales vigentes, estándares de calidad y brindar un ambiente acorde a nuestro propósito.

DEFINICIÓN DE CARGOS Y FUNCIONES POR ÁREA

ORGANIGRAMA



CARGOS Y FUNCIONES

CARGO	ADMINISTRADOR
IDENTIFICACIÓN	Encargado de dirigir la estructuración organizacional de la empresa, como esta en la actualidad y en futuro
MISIÓN	Tomar decisiones que orienten efectivamente a la compañía, haciendo uso eficaz de los recursos que esta posee; para lograr el alcance de los objetivos propuestos
RESPONSABILIDADES BÁSICAS	Ser el representante legal de la empresa, hacer cumplir a cabalidad las leyes, hacer

	buen uso de los recursos, planificar estrategias de crecimiento y desarrollo.
ACTIVIDADES/FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ● firmar documentos ● prescindir reuniones ● recibir clientes ● dar instrucciones y capacitaciones a los empleados ● hacer investigación de mercados ● crear nuevos productos ● negociar contratos con clientes y proveedores
DEPENDENCIA JERÁRQUICA	El administrador encabeza el organigrama, no depende de nadie jerárquicamente, pero a su cargo se encuentran los vendedores, los operarios y la secretaria
RELACION EXTERNA /INTERNA	En las relaciones externas el administrador se relaciona con los clientes, proveedores, competencia. en cuanto a relaciones internas se comunica con todo el personal de la compañía
CONTEXTO DE PUESTO	Eventualmente tendría que operar los telares.
PERFIL DE PUESTO	<p>En la formación académica se requiere que tenga estudio superior, profesional o técnico administrativo, en cuanto a sus competencias se requiere que tenga visión de Negocios, Orientación a Resultados, Planificación estratégica, Liderazgo, Negociación, Comunicación efectiva a todo nivel.</p> <p>se requiere una experiencia de 3 años en los cuales tengan como sustentar el buen desempeño de su labor en el cargo.</p>

CARGO	SECRETARIA
IDENTIFICACIÓN	persona encargada de desarrollar el proceso secretarial en el cumplimiento de sus funciones y responsabilidades.
MISIÓN	La misión del cargo tiene como finalidad servir como soporte al desarrollo interno de la empresa en carácter administrativo.
RESPONSABILIDADES BÁSICAS	Cumplir con los procedimientos y actividades propias del área de desempeño con la finalidad de dar cumplimiento de los objetivos y metas trazadas por el administrador
ACTIVIDADES/FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ● Organizar, controlar y efectuar el seguimiento de la agenda, ingreso y salida de los documentos y correspondencia del despacho ● Recibir, controlar y archivar los documentos relacionados con los asuntos correspondientes a su cargo. ● realizar facturación, inventarios, solicitar el mantenimiento o reparación de los equipos, archivar, redactar, revisar documentos y generar reportes, entre otras.
DEPENDENCIA JERÁRQUICA	jerárquicamente depende del administrador y no tiene ningún cargo bajo su responsabilidad
RELACION EXTERNA /INTERNA	en las relaciones externas, la secretaria se comunica con clientes y proveedores, internamente se comunica primordialmente con el administrador y los demás empleados de la empresa
CONTEXTO DE PUESTO	eventualmente refuerza el proceso de empaque y despacho

PERFIL DE PUESTO	<p>Contar con un nivel básico, técnica secretariado.</p> <p>Ser una persona dinámica, proactiva, honesta y discreta, saber priorizar las actividades, ser ordenada, tener conocimientos de los diferentes softwares, tener buenas relaciones interpersonales y saber trabajar en equipo, mantener la confidencialidad de los documentos, proactivo.</p> <p>Una experiencia de 3 años en los cuales tenga como verificar la eficiencia de su laborar a desempeñar</p>
-------------------------	--

CARGO	OPERARIO
IDENTIFICACIÓN	persona encargada de realizar diferentes operaciones en la parte de confección para la entrega del producto terminado
MISIÓN	desarrollar diversas operaciones relacionadas con máquinas circulares, telares para la elaboración de telas necesarias para el proceso de confección
RESPONSABILIDADES BÁSICAS	operar máquinas telares con la finalidad de entregar la cantidad de tela requerida para la elaboración del producto terminado necesario para dar cumplimiento a la producción estimada y desarrollar actividades diversas derivadas de estas operaciones.
ACTIVIDADES/FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ● proporcionar las materias primas a la maquinaria de producción. ● realizar el montaje de mercancías en las líneas de producción. ● estar pendiente de todo el proceso de producción del telar.

	<ul style="list-style-type: none"> ● mantener en perfecto orden las áreas de trabajo y el equipo utilizado. ● realizar programación de telares ● verificar peso de la tela y condiciones óptimas para envío a tintorería ● realizar envío de rollo de tela a tintorería
DEPENDENCIA JERÁRQUICA	jerárquicamente depende del supervisor de planta y no tiene ningún cargo bajo su responsabilidad
RELACION EXTERNA /INTERNA	las relaciones internas se desarrollan primordialmente con el administrador debe ser una comunicación directa y a tiempo para evitar contratiempos,
CONTEXTO DE PUESTO	realizar procedimiento de empaque y despacho
PERFIL DE PUESTO	<p>debe contar con un Nivel Básico en educación</p> <p>en cuanto a sus habilidades y destrezas debe tener capacidad de concentración, prestar atención a los detalles, capaz de seguir procedimientos establecidos, capacidad para recuperar con eficacia, proactivo</p> <p>Debe tener una experiencia de 3 años mínimo en la que haya desempeñado diversas funciones relacionadas con el cargo</p>

CARGO	VENDEDOR
IDENTIFICACIÓN	personas encargadas de vender los productos diseñados y confeccionados en la empresa, ofreciéndolos al mercado meta de la compañía
MISIÓN	vender los productos diseñados y elaborados en la empresa, cautivando nuevos mercados y fidelizando clientes ya existentes
RESPONSABILIDADES BÁSICAS	cumplir con los requerimientos establecidos por la administración para el ofrecimiento y venta de los productos a los clientes ya existentes y a nuevos mercados
ACTIVIDADES/FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ● conocer el producto a profundidad ● brindarles la asesoría a compradores potenciales. ● dominar el arte de las ventas. ● fidelizar a los clientes. ● captar nuevos mercados ● retroalimentar información importante al administrador ● elaborar reporte de ventas. ● realizar visitas periódicas a los clientes
DEPENDENCIA JERÁRQUICA	jerárquicamente depende del administrador y no tiene ningún cargo bajo su responsabilidad
RELACION EXTERNA /INTERNA	las relaciones tanto internas como externas desarrolladas por este cargo deben ser de carácter profesional y muy efectivas, debe ser una comunicación directa y a tiempo para evitar contratiempos.
CONTEXTO DE PUESTO	no aplica

PERFIL DE PUESTO	<p>Nivel Básico en educación Tener una buena comunicación, capacidad de escucha, empatía, autoconfianza, conocimiento del sector, creatividad, debe tener compromiso postventa Debe contar con una experiencia de 5 años en el mercado.</p>
-------------------------	---

CARGO	DISEÑADOR
IDENTIFICACIÓN	Persona encargada de elaborar los diseños de los productos.
MISIÓN	Diseñar productos que satisfagan las necesidades del consumidor.
RESPONSABILIDADES BÁSICAS	Hacer los Bocetos de acuerdo como lo requiera el mercado
ACTIVIDADES/FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ● Elaborar el prototipo de muestra de la prenda. ● Elaborar ficha Técnica de la prenda ● Realizar bocetos de las prendas.
DEPENDENCIA JERÁRQUICA	Depende del administrador y no tiene a nadie a su cargo
RELACION EXTERNA /INTERNA	Se relaciona directamente con el administrado mediante una comunicación asertiva y a tiempo
CONTEXTO DE PUESTO	no aplica
PERFIL DE PUESTO	<p>Debe ser de un nivel técnico o profesional que esté en la capacidad crear, innovar, todo lo relacionado con las prendas de vestir de diferente moda. contar con una experiencia mínima de 3 año experiencia en las diferentes líneas a innovar</p>

CARGO	CORTADOR
IDENTIFICACIÓN	persona encargada de extender, reposar, trazar y cortar la tela requerida para el completar el proceso de producción
MISIÓN	extender, reposar, trazar y cortar la tela de acuerdo a las especificaciones del diseño de cada prenda
RESPONSABILIDADES BÁSICAS	realizar trazado y corte de la tela de acuerdo a las especificaciones del diseño de cada prenda
ACTIVIDADES/FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretar Fichas Técnicas y Órdenes de Trabajo para la organización del mismo. ● Identificar y seleccionar útiles y herramientas adecuadas, incluyendo los elementos de seguridad industrial y personal. ● Realizar el tendido de telas, encimado, colocación de moldes y tizadas correspondiente. ● Montar y ajustar el herramental para el trabajo de corte, incluyendo la regulación, la tensión de la tela y la velocidad de corte de las herramientas. ● Operar las máquinas de corte de modo eficaz y eficiente, utilizando los elementos de protección personal, de acuerdo a las medidas de higiene y seguridad industrial y protección medioambiental.
DEPENDENCIA JERÁRQUICA	el cortador depende jerárquicamente del supervisor de producción y no cuenta con ningún cargo bajo su mando
RELACION EXTERNA /INTERNA	en la comunicación interna, el cortador se relaciona con el supervisor de planta y los demás operarios

CONTEXTO DE PUESTO	eventualmente tendrá que manipular los telares
PERFIL DE PUESTO	formación tecnológica o profesional en el área de confección y con dos años de experiencia en el área de corte.

CARGO	SUPERVISOR DE PRODUCCIÓN
IDENTIFICACIÓN	persona encargada de la programación y supervisión de los procesos de producción, planificación de la producción, y cumplimiento de los tiempos y procesos en la planta.
MISIÓN	supervisar los procesos de producción, asegurando los estándares de calidad establecidos y verificando los tiempos y costos durante el proceso, planificar tiempos de producción y entregas
RESPONSABILIDADES BÁSICAS	supervisar los procesos de producción, asegurando los estándares de calidad establecidos y verificando los tiempos y costos durante el proceso.
ACTIVIDADES/FUNCIONES	<ul style="list-style-type: none"> ● Establecer objetivos diarios/semanales/mensuales ● Organizar el flujo de trabajo mediante la asignación de responsabilidades y la preparación de programas ● Supervisión y formación de empleados ● Comprobar el cumplimiento de los estándares de producción, de calidad y de tiempo.

	<ul style="list-style-type: none"> ● realizar controles básicos de calidad y pruebas.
DEPENDENCIA JERÁRQUICA	jerárquicamente se encuentra bajo el mando del administrador y bajo su responsabilidad se encuentran los operarios y el cortador
RELACION EXTERNA /INTERNA	en relaciones internas este cargo se comunica de manera eficaz y efectiva con los operarios y el cortador a la vez que también se comunica con frecuencia con el administrador,
CONTEXTO DE PUESTO	eventualmente deberá operar los telares.
PERFIL DE PUESTO	<p>con formación tecnológica o profesional en el área de confección y con dos años de experiencia. persona con don de mando, líder, activo, responsable, analítico y con buena actitud. Con capacidad para trabajar bajo presión y cumplir con tiempos de entrega.</p> <p>experiencia en el uso de máquinas circulares</p>

FORMULACIÓN Y ESTANDARIZACIÓN DE LOS PROCESOS PRINCIPALES

PROCESOS DE UN CACHETERO

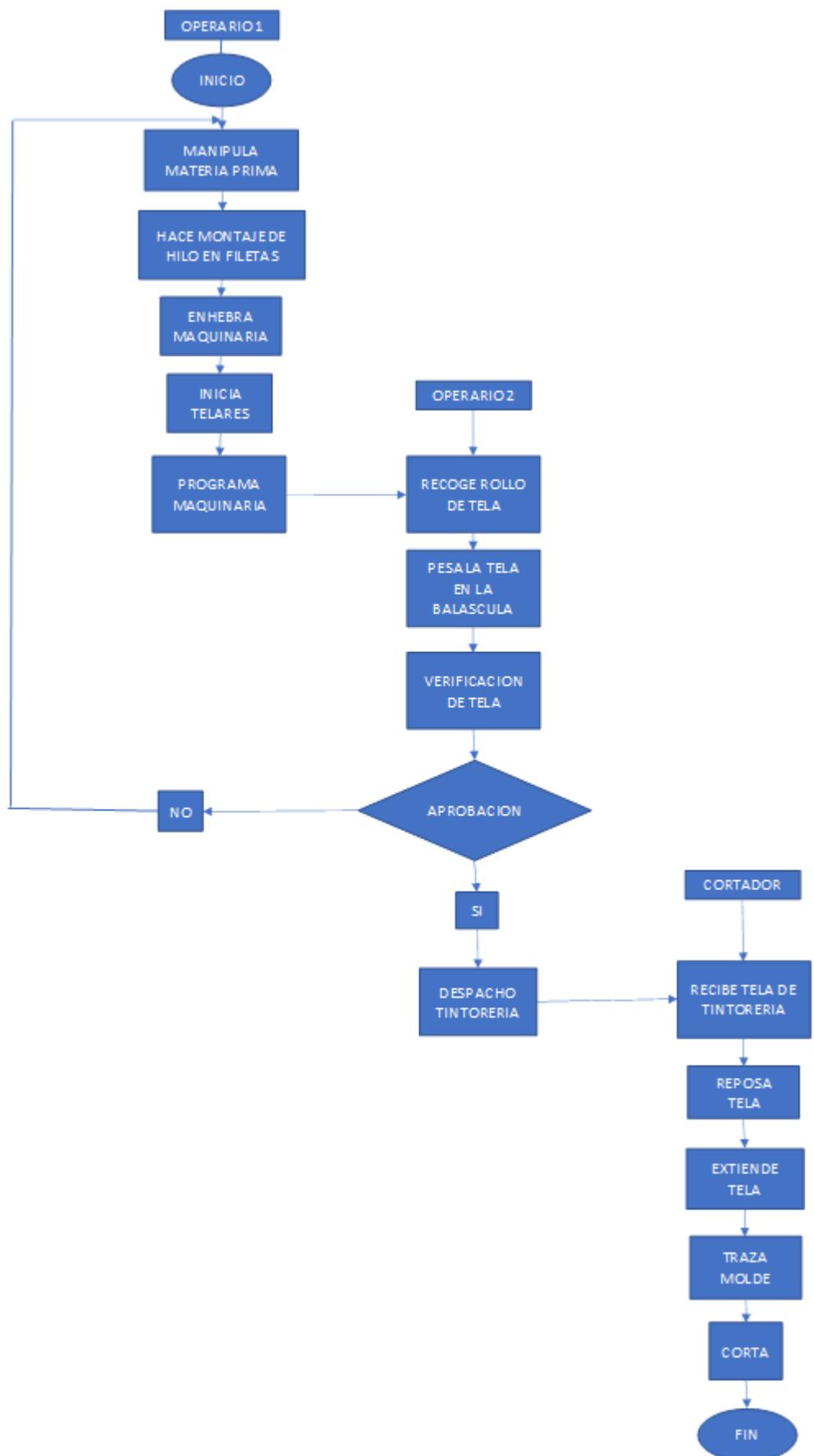
DISEÑAR:

El proceso de diseño de un cachetero inicia en el momento que el diseñador genera la idea, plasma el boceto del cachetero sobre el papel, realiza el molde, continúa con la elaboración de la ficha técnica, luego elabora la muestra de la prenda y por último realiza la modelación de dicha muestra, en caso que de que la muestra presente fallas el proceso se devuelve hasta el diseño del molde, en caso de que la muestra este correcta se da por terminado el proceso.



TRANSFORMACIÓN DE MATERIA PRIMA:

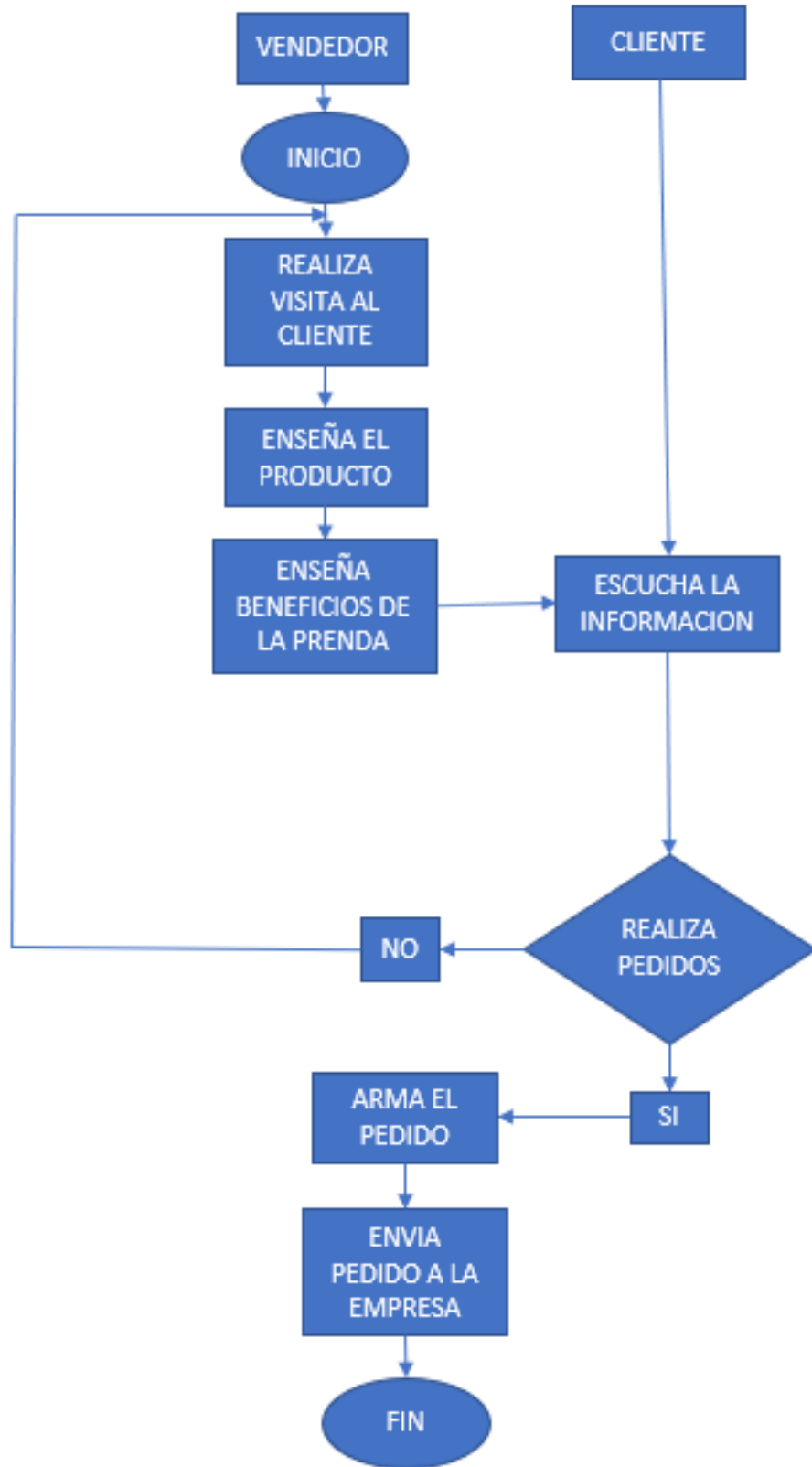
Para industrias Balmón este proceso inicia cuando el operario #1 realiza el proceso de manipulación de la materia prima, hace montaje del hilo en las fileta , luego enhebra para dar inicio a los telares, seguidamente se hace programación a la máquina de acuerdo a lo requerido, continúa el proceso con el operario # 2, quien en primer lugar recoge el rollo de tela ya terminado de la máquina, procede a ponerlo en báscula para saber cuánto pesa, luego pasa la tela por la máquina revisadora para verificar que esta cumpla con las condiciones requeridas para enviar a tintorería; en caso de que la tela presente falla el proceso se devuelve hasta manipulación de materia prima , en caso de que la tela se encuentre en perfectas condiciones se realiza el envío a tintorería, para finalizar este proceso el cortador realiza la laborar de reposar, extender ,trazar los moldes en la tela que llega de tintorería y cortar; después que llega la tela de tintorería , se extiende los 6 colores de acuerdo a las unidades que se vayan a confeccionar, en la última capa extendida ahí se hacen el trazo del molde para luego cortar y dar por terminado el proceso.



COMERCIALIZACIÓN:

El proceso de comercialización empieza en el momento que el vendedor realiza la visita al cliente y finaliza con la toma de pedido:

El vendedor hace una visita al cliente, le enseña el producto, le comparte los beneficios de la prenda garantizando la calidad y el buen precio del producto, el cliente escucha con atención la información brindada para así tener seguridad en sus decisiones; en caso de que el cliente decida no comprar, el proceso se devuelve hasta la visita a un nuevo cliente, en caso de que el cliente decida realizar un pedido, el proceso continua cuando el vendedor toma el pedido y por último, por medios electrónicos hace llegar el pedido a la empresa.



HALLAZGOS

Al dar por finalizado el proceso de investigación acerca del estado y funcionamiento actual de la empresa industrias Balmon, evidenciamos que esta es una industria muy pequeña, que aún no tiene definida su estructura jerárquica y además sus procesos internos no están estandarizados, lo que provoca un desorden interior que afecta directamente el buen funcionamiento de la compañía, también se evidencia durante el desarrollo del trabajo que la mayoría de funciones o tareas de la empresa están a cargo del administrador, por lo que se considera que sobre este puesto recae una sobrecarga laboral que no le permite desarrollar de manera efectiva sus tareas principales, tareas que son indispensables para un mayor crecimiento de la compañía.

Dadas estas aclaraciones, se recomienda entonces:

1. Realizar nuevas contrataciones, indispensables para mejorar el desarrollo de las actividades de la empresa, y permitir su crecimiento constante en cuanto a producción y ventas, dichas contrataciones serán, un diseñador de moda técnico o profesional con 3 años de experiencia en su labor, un jefe o supervisor de producción técnico o profesional con tres años de experiencia en el campo textil y un cortador.
2. Crear un organigrama empresarial con sus respectivas fichas de cargos, donde se involucren los puestos ya existentes y las nuevas contrataciones, dejando claro las funciones de cada puesto y su dependencia jerárquica.
3. Estandarizar todos los procesos que se llevan a cabo dentro de la empresa, permitiendo controlar las funciones y logrando mayor productividad de la compañía en general, es muy importante tener en cuenta que todos los procesos de la empresa están interrelacionados formando un sistema. Esto significa que, si un proceso no funciona bien, repercute de manera negativa en el funcionamiento y efectividad del resto.

BIBLIOGRAFÍA

<https://elibro.net/es/ereader/funlam/53557?prev=as&page=4>

<https://elibro.net/es/lc/funlam/titulos/66681>

<https://elibro.net/es/ereader/funlam/53557?prev=as&page=4>

<https://www.digitaliapublishing.com/fulltext>