

Análisis de contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” propuesto desde la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo (municipio de Bello, Antioquia)

Juan Esteban Cock Gómez

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa de Comunicación Social

Medellín

2021





Análisis de contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” propuesto desde la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo (municipio de Bello, Antioquia)

Juan Esteban Cock Gómez

Tesis de grado

Asesor

Jaime Alberto Rojas Rodríguez

Comunicador social – Periodista

Magíster Filosofía Latinoamericana

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa de Comunicación Social

Medellín

2021

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

Firmado en Medellín, a los días _____ del mes _____ del ____



Dedicatoria

A mi familia que me ha acompañado durante todo el proceso de formación, y son quienes me han impulsado a mejorar cada día, también a mis maestros Marcos Fidel Vega Seña y Julián David Zuluaga que confiaron en mí, y me ayudaron a crecer tanto personal como profesionalmente.

También a mi asesor de trabajo de grado Jaime Alberto Rojas, quien con paciencia y empeño ayudó a que este trabajo de grado sea publicado.

Agradecimientos

Agradezco a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración del mí trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Marlon Echavarría Rodríguez
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Marlon Echavarría Rodríguez
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Jaime Alberto Rojas Rodríguez

TABLA DE CONTENIDO

1. Planteamiento del problema de investigación	10
1.1 Justificación del proyecto de investigación desde la línea y la sublínea de la facultad .	10
1.2 Formulación de la pregunta problema.....	11
1.3 Objetivos	12
1.3.1 Objetivo general	12
1.3.2 Objetivos específicos.....	12
2. Marco teórico o referente conceptual.....	13
2.1 Referentes de investigación.....	13
2.2 Referentes teóricos	20
2.3 Otros referentes	27
3. Metodología de la investigación	28
3.1 Paradigma y tipo de investigación	28
3.2 Delimitación.....	29
3.2.1 Objeto de investigación	29
3.2.2 Tiempo y escenario.....	29
3.3 Diseño de investigación	29
3.4 Técnicas de generación y recolección de información.....	31
3.5 Técnicas de análisis de la información.....	33
3.5.1 Análisis categorial por autores	33
3.5.2 Análisis por instrumentos	34
3.5.3 Análisis por objetivos	34
3.6 Muestreo intencionado y participantes.....	35
3.7 Plan de trabajo.....	36
3.8 Presupuesto de la investigación	38
4. Sistematización y análisis de la información	39
4.1 Organización de datos cualitativos para el análisis.....	39
4.2 Análisis categorial.....	39
5. Conclusiones y recomendaciones.....	55
Conclusiones.....	55
Recomendaciones	56
6. Referencias	57
Bibliografía	57

7. Anexos.....	60
7.1 Técnicas de generación y recolección de información.....	60
7.2 Consentimientos informados.....	69



Ficha técnica del problema de investigación planteado

Título del proyecto de investigación: Análisis de contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” propuesto desde la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo (municipio de Bello, Antioquia)

Línea de Investigación: Comunicación-Educación

Sublínea: Comunicación, educación y medios

Facultad: Comunicación Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave: Radio Sutatenza, educación, enseñanza, educación radiofónica, aprendizaje.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

La investigación da cuenta de las metodologías educativas implementadas por Calidosos Bellanitas, y como la emisora la Buena a través del tiempo, logró implementar un programa netamente educativo, asimismo, queremos resaltar la importancia de implementar en la radio diferentes estrategias educativas que ayuden a la ciudadanía a tener una mejor educación a través de los medios masivos, en este caso, la radio.

A partir de aquí, destacaremos la importancia que tiene la radio educativa, pero desde una perspectiva de análisis de contenido y la demostración de un caso específico que se esté educando por medio del programa “Calidosos Bellanitas”

Este trabajo analizará entrevistas, cuestionarios y contenidos que tienen los estudiantes para poder aprender las diferentes materias que se dictan en la radio, por eso, esta investigación es cualitativa.

Con lo anteriormente dicho, esto permitirá saber si las estrategias implementadas por la Secretaría de Educación de Bello sirven para los radios oyentes, por eso es conveniente resaltar, que la investigación permitirá al lector y al investigador concluir si la emisora tiene impactos positivos o negativos en la sociedad.

1. Planteamiento del problema de investigación

1.1 Justificación del proyecto de investigación desde la línea y la sublínea de la facultad

La línea de investigación de este trabajo es la de comunicación-educación, ya que desde este enfoque se podrá estudiar y analizar a profundidad los contenidos y procesos educativos propuestos y ejecutados que se desprendieron desde la Emisora San Buenaventura Estéreo y la secretaría de educación de Bello. Además, es preciso resaltar que la metodología que está implementando la emisora durante sus emisiones, está alineada con los objetivos de dicha línea de investigación.

Además, esta investigación será significativa para aquellas personas que quieran conocer sobre la historia de la radio educativa y cómo esta deja un precedente importante no solo en la radio educativa en Latinoamérica, sino también su valioso aporte a la sociedad en la formación de una ciudadanía mucho más preparada para afrontar los problemas del país.

Por ende, la sublínea de investigación de este trabajo es **Comunicación, Educación y Medios** la cual: “el comunicador social deja de ser un intermediario entre dos polos ahora vacíos, sino que se configura como un constructor de narrativas que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes (...)”. (López, 2006). De esta manera, aseguramos que las investigaciones y metodologías que implementemos en este trabajo estén acordes con nuestro objetivo general y así poder obtener un producto valioso que resalte, desde el análisis de contenido, los procesos educativos que lleva a cabo la Secretaría de Educación de Bello junto a la emisora San Buenaventura Estéreo.

Por otro lado, el hecho de que en la actualidad haya pocas radioemisoras que se hayan encargado de desarrollar un proyecto similar al de San Buenaventura Estéreo esto podría aportar

al mejoramiento de la cobertura de la educación en el país. Lo que propone La Secretaría de Educación de Bello es una alternativa importante para tratar de solucionar dichos problemas.

Dicho esto, es menester analizar y exponer los procesos educativos que, a través de la comunicación, San Buenaventura Estéreo desarrolla en sus programas. Para esto, es necesario analizar los métodos de enseñanza de este programa, para poder identificar y demostrar la manera en que esta radio emisora logra convertirse en una herramienta educativa y de formación ciudadana.

1.2 Formulación de la pregunta problema

El proyecto “Calidosos Bellanitas” propuesto desde la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo se presentó como una alternativa para poder llevar la educación a los estudiantes que no tienen internet a través de la radio. Por ello lo que propone “Calidosos Bellanitas” es aplicar algunas acciones derivadas de las Escuelas Radiofónicas para acercar la enseñanza a los estudiantes bellanitas.

Este proyecto tiene un impacto en la ciudad, por su valioso aporte a la educación y la formación ciudadana. Esto deja expuesto el alcance educativo y formativo que puede llegar a tener esta emisora a este programa.

De modo que, este trabajo pretende analizar los contenidos y las formas de cómo la Emisora San Buenaventura Estéreo logra captar la atención de las personas que se educan a través de este medio, por ende, mi pregunta de investigación es la siguiente:

¿Cómo es el contenido del proyecto “¿Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo (municipio de Bello, Antioquia) en el 2020?

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Analizar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo en el año 2020.

1.3.2 Objetivos específicos

-Identificar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo en el año 2020.

-Examinar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo en el año 2020.

-Interpretar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo en el año 2020.

2. Marco teórico o referente conceptual

2.1 Referentes de investigación

Para realizar el análisis de contenido del programa “Calidosos Bellanitas” de la secretaría de educación del municipio de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo y demostrar su utilidad como herramienta educativa, es necesario entender el contexto social, cultural e histórico. Por lo tanto, esta investigación no solamente debe preocuparse por el contexto colombiano sino también el contexto latinoamericano, el cual de alguna manera influyó en el contenido de las radios en América.

Es por esto, que es pertinente realizar un recorrido histórico de lo que ha sido la Radio educativa a través de los años. Para esto, los siguientes antecedentes nos darán una visión clara de la historia sociocultural, la influencia, los objetivos y pretensiones que tuvo la radio educativa en el país.

La radio en Colombia

Según en el texto de **Radio Nacional titulado Primeras Emisiones de Radio en Colombia** los primeros equipos receptores y transmisores de baja potencia llegaron al país en 1923 importados por radioaficionados.

Sin embargo, a Colombia llega la primera radiodifusora en 1929 bajo el gobierno de Miguel Abadía Méndez, quien para ese entonces inauguró la emisora pública HJN, la cual fue antecesora Radio Nacional, luego nace HKD, que después sería conocida como La Voz de Barranquilla, siendo así la primera radiodifusora del caribe colombiano.

En el año 1947 el padre José Joaquín Salcedo fundó una de las radiodifusoras más importantes de Colombia y Latinoamérica, la cual llamó Radio Sutatenza y lo que buscaba esa emisora era educar a los campesinos a través de la radio, pero también tenía un interés de promover el catolicismo a todos los lugares que llegaban.

Por otro lado, según (Serrano, 1997) en su artículo **“Hacia una cultura comunicativa”** publicado por la Revista Comunicar, afirma que “La radio como recurso educativo es un medio adecuado para lograr la actualización de la información que el alumno conoce y dotarla de vida”. (p.23). Interpretando las palabras del autor, podemos decir, que la radio permite a las personas aprender de una manera más fácil mediante la escucha, esto debido a que toda la información que reciben es retenida y replicada más fácilmente.

Según (Gumucio, 2011) en su artículo **Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo** afirma que una de sus premisas principales es que “la información y el conocimiento son en sí factores de desarrollo, y que las tradiciones y las culturas locales constituyen una barrera para que los países del Tercer Mundo alcancen niveles de desarrollo similares a aquéllos de los países industrializados”. (p. 28).

Las transformaciones que han provocado los medios de comunicación se puede destacar el caso de Radio Sutatenza, la cual llegó en los años 50 a educar a muchas personas que para ese tiempo eran analfabetas, fue allí donde la radio en Colombia comenzó a hacer historia, al llevar la educación por medio de la radio a los campesinos.

En el repositorio de la (Banco de la República, 2020) en su artículo **Radio Sutatenza, un referente mundial de educación rural** dicen que:

Este proyecto se basó en el poder de la educación y la cultura, fue pionero en el uso de la tecnología y de las redes culturales como herramientas para la transformación social, entendió la enorme riqueza humana que hay en el campo colombiano y asumió la formación integral como un compromiso ético.

Juan Sebastián Jaramillo García y Jairo Alberto Rocha Correa con su trabajo de grado, “Sospechemos: la otra cara de Radio Sutatenza” en la cual dan cuenta de todas los objetivos e implicaciones ideológicas y religiosas que tenía Radio Sutatenza.

En su tesis Jaramillo y Rocha (2014) realizan un recorrido histórico y analítico por el desarrollo de Radio Sutatenza, en el cual tratan de responder la siguiente pregunta; ¿Se aprovechó la Iglesia de las condiciones del país y de su modelo educativo radial para adoctrinar a los campesinos?

Según (Jaramillo & Rocha, 2014):

fueron muchas las veces en las que el estado ayudó a Radio Sutatenza en beneficio, no solo por su condición educadora, sino también por verse beneficiados con su imagen dentro del pueblo colombiano. Esto es claro durante el mandato de Gustavo Rojas Pinilla, el dictador Popular, quien se vio en el afán de salvar su imagen luego de censurar a los medios de comunicación y tener una fuerte batalla con los mismos. (p.77).

Los autores de esta tesis aseguran que no solamente el Gobierno Nacional se benefició del alcance de influencia que tenía Radio Sutatenza sino también otros entes que tenían cierto interés en la región colombiana. (Jaramillo & Rocha, 2014):

ACPO tuvo el apoyo de la UNESCO y los Estados Unidos quienes los veían como un componente muy fuerte en la lucha contra el comunismo y, debido a esto, podían ser muy

beneficiosos para cambiar la conciencia del país y dejarlos a ellos con muy buena imagen en el pueblo campesino. (p.78).

Por lo tanto, según las investigaciones realizadas, se podría inferir que la radio educativa, ha sido una herramienta que ha hecho que la comunicación se entienda como según (Osses, 2015): “... un proceso cultural en sí mismo; y la concepción de los procesos comunicativos como centrales en la construcción de la sociedad a todo nivel” (p.277)

Las anteriores investigaciones demuestran el alcance educativo que puede llegar a tener una emisora y el impacto que, para bien o para mal, esta puede tener en la población e incluso deja en evidencia la manera en que ciertos sectores sociales buscan aprovecharse de los alcances de un medio de comunicación, en este caso, Radio Sutatenza.

Por otro lado, se debe tener en cuenta que, la radio educativa por sí sola no es capaz de convertirse en una herramienta educativa y de interés para las personas. Para lograr tener una gran influencia y cumplir con los objetivos que tenía Radio Sutatenza era necesario dotar a este medio de contenido y de los elementos técnicos necesarios para aportar cierto conocimiento al escucharla, sino que también le interese y entretenga.

(Alayón, 2018) en su tesis llamada “**Un viaje a Sutatenza: la representación del campesino en el proyecto educativo de Acción Cultural Popular ACPO**”, dice que Radio Sutatenza tuvo que competir con otras cadenas radiales, las cuales les ofrecían a los campesinos otro tipo de formatos radiofónicos. Debido a esto Sutatenza debía encontrar la forma de fomentar interés en sus oyentes, es decir, “encontrar las aspiraciones y necesidades que los oyentes sentían como suyas. Necesidades las cuales se enfocan más en lo económico y estaban vinculadas a la tecnificación agrícola” (p.150).

Gracias al trabajo realizado por Alayón, se puede inferir que el trabajo de Radio Sutatenza no solo consistía en educar a los campesinos sino también generar en ellos un interés en la educación y también en la política. En este trabajo Alayón señala que Sutatenza fue perdiendo fuerza en el país, porque no proponía nuevos formatos y los que tenían en su momento cada vez eran más anticuados para la época.

Sin embargo, aun sin proponer nuevos formatos Radio Sutatenza era muy cercana con sus oyentes porque según (Alayón, 2018)

para ACPO era de vital importancia mantener contacto personal con los campesinos a través de la correspondencia, pues las cartas daban cuenta y podrían, de cierta forma, medir el impacto del proyecto en las áreas rurales y de acuerdo con estas ir resolviendo problemáticas y vacíos. (p. 132-133)

Dicha cercanía que mantuvo Sutatenza con su audiencia se puede entender mejor en la tesis de **Jorge Rojas Álvarez, llamada “Campesinos y radios: aspectos sociales de la tecnología en las escuelas radiofónicas de radio SUTATENZA (1950-1970)”**, en la cual se logró ahondar un poco más sobre la importancia de los aspectos técnicos que tuvo esta emisora para lograr su objetivo de educar a las personas, campesinos en este caso, a través de la radio.

Rojas en su tesis señala varios aspectos técnicos que fueron de gran importancia para que Radio Sutatenza lograra sus objetivos educativos. (Rojas, 2014) cuenta que para que los campesinos pudieran acceder a un equipo como la radio, se hicieron varias campañas:

los radios se entregaban a través de las casas parroquiales en las diferentes veredas, o a través de la Caja de Crédito Agrario, en la cual podría pagarse la nueva radio en forma de

crédito. Los radios también se repartían utilizando campañas que a un costo muy económico permitiera al campesino llevar su radio a la casa. (p. 46).

Es decir, lo que se buscaba en ese entonces era que cualquier persona obtuviera este aparato para poder llevar a cabo los procesos de educación. Los resultados de esta propuesta fueron tan positivos que su modelo fue replicado en diferentes épocas y zonas del país, según (Rojas, 2014): “La radio parecía ser una solución eficaz y barata a la falta de educación formal y ausencia de sacerdotes en el campo, especialmente en el periodo de la violencia” (p, 18).

También, Jorge David Sánchez Ardila en su tesis de grado, “Presencia de la literatura en la radio universitaria. Estudio de dos casos”, demuestra nuevamente la importancia que tiene un tema de interés para el público y de la necesidad de este para maximizar el impacto y alcance de la radio educativa.

Sánchez, relaciona la radio con los conceptos de educación, comunicación y cultura en torno a la literatura. En su análisis sobre estos conceptos, realiza un recorrido histórico para definirlos en relación con la radio, por lo tanto, de dicha investigación se destaca lo siguiente:

En cuanto a la cultura y educación, (Sánchez, 2015) afirma que en un principio: “El concepto de cultura distaba mucho de ser una visión que comprendiera los valores y características de la población colombiana y, por el contrario, este deslegitimaba tanto la herencia aborígen como los aportes afrodescendientes y mestizos” (p.6). Esto se daba por las concepciones elitistas que los dueños de las emisoras, en el siglo XX, tenían sobre la cultura, la educación y la sociedad.

De acuerdo con esto, una de las críticas del autor se centra en que, debido a esta visión elitista, se trató según (Sánchez, 2015) de “imponer una hegemonía civilizatoria que desconocía

la diversidad cultural del país y hacía más difícil la construcción de identidad nacional” (p.28). Sin embargo, resalta que, gracias también a esta visión, las radios educativas del siglo XX tenían una fuerte programación cultural, en la cual se emitían desde conferencias universitarias hasta lecturas de obras universales de los escritores más relevantes de la época, lo que tuvo un gran impacto en la sociedad analfabeta que era Colombia por aquel entonces (p.32).

Aun así, (Sánchez, 2015) advierte que: “Si bien en un principio la radio se apoyó fundamentalmente en la cultura para forjar sus contenidos y, sobre todo, privilegiadamente en la literatura, hoy el panorama parece haber cambiado fundamentalmente” (p.13). En los resultados encontrados por Jorge, se destaca la casi desaparición de la literatura en las programaciones radiales, la cual justifica afirmando que Colombia: “se enfrenta reiterativamente a los bajos índices de lectura y de comprensión de lectura de sus estudiantes” (p.56).

Por consiguiente, se puede decir que estamos en una crisis educativa no solo por los bajos niveles de lectura que hay en el país, sino también porque ni siquiera un medio masivo como la radio se preocupa por solucionar dicho problema. Por ello, el autor llama la atención aludiendo sobre: “La responsabilidad social que le cabe a las emisoras universitarias en la construcción de un ciudadano con una educación profundamente consolidada y una visión cultural amplia de manera que pueda ejercer su ciudadanía de manera crítica, proactiva y tolerante” (p.14).

La radio es pieza de partida, así como de llegada para culturas más democráticas e inclusivas, donde los hombres y las mujeres, las identidades culturales, las diversidades generacionales, las de capacidades físicas distintas y otras, puedan demandar desde el uso de la palabra su derecho a la comunicación.

Debido a que la radio hoy se puede democratizar en los dispositivos móviles y el contenido que genera puede almacenarse durante años, el hecho de que hoy exista la posibilidad de que haya interactividad entre el oyente y el emisor, entre otros aspectos. Son una muestra de que la evolución de la radio apunta a que este medio en un futuro próximo vuelva a tener la relevancia social, cultural y educativa en la sociedad colombiana que tuvo en el siglo XX.

2.2 Referentes teóricos

Análisis de contenido

Para comprender el análisis de contenido es importante conocer la postura de diferentes teóricos, entre ellos está el padre del análisis de contenido (Berelson, 1952) dice que el análisis de contenido es “una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa de los contenidos manifiestos de la comunicación” (p.18).

Por otro lado, (Krippendorff, 1990) la define como “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto” (p.29).

Para profundizar, es importante comprender que los datos cumplen un factor importante en esta investigación por ello (Carisio, 2019) define los datos en la investigación cualitativa como “un proceso dinámico y creativo que nos permite extraer conocimiento de una masa de datos heterogéneos en forma textual y narrativa”, lo que significa que esta investigación tendrá que formular inferencias que como lo dice (Krippendorff, 1990) el investigador “debe contar con relaciones relativamente entre los datos y el contexto”, esto permitirá conocer el resultado de los mismos, y así comprender de una manera más clara los contenidos del programa que estamos analizando.

Cabe destacar que para lo anterior el contexto cumple un papel fundamental en el análisis de contenido, por lo cual (Krippendorff, 1990) dice que “si bien los datos aparecen disponibles de una manera directa, su contexto lo construye el analista con el fin de incluir todas las condiciones circundantes, antecedentes, coexistentes o consecuentes” (p.36), así pues el contexto es comprendido como las circunstancias que el investigador logra identificar en los contenidos del programa, además, el contexto será construido por las interpretaciones del investigador.

Por ello, es importante destacar que a pesar de que los autores tienen casi la misma definición, (Krippendorff, 1990) no solo ve el análisis de contenido como una técnica cuantitativa, sino como “una técnica cualitativa donde dice que “los mensajes no tienen un único significado” (p.30), lo que quiere decir, es que el mensaje que se está comunicando puede tener múltiples interpretaciones por la audiencia. Mientras que Berelson solo se limita a medir el impacto que tuvo el mensaje en las audiencias, sin importar las interpretaciones que este puede tener en las mismas.

La anterior afirmación de Krippendorff es importante conocer el concepto de mensaje y significado, según (Equipo editorial, Etecé, 2020) el mensaje “es aquello que deseamos comunicar, o sea, el contenido que el emisor desea transmitirle al receptor”, de esta manera, es qué podemos analizar los contenidos del programa, pues se tendrá la posibilidad de conocer el mensaje que querían transmitir los mismos. A su vez, el significado se entiende como “el sentido que tienen las palabras y/o las frases del idioma, es decir, el referente específico o el conjunto de referentes a los que un término alude” (Equipo editorial, Etecé, 2020), esto quiere decir que para construir y comunicar el mensaje se necesita conocer el significado de estos, y este debe contar con la participación del emisor y del receptor, ayudando así a comprender el mensaje que se quiere comunicar.

Finalmente, para (Piñuel, 2002) el análisis de contenido no debe perseguir otro objetivo que el de lograr la emergencia de aquel sentido latente que procede de las prácticas sociales y cognitivas que instrumentalmente recurren a la comunicación para facilitar la interacción que subyace a los actos comunicativos concretos. (p. 4)

Desarrollando las anteriores ideas, es importante conceptualizar las prácticas sociales y cognitivas, donde según (Piñuel, 2002) las prácticas cognitivas es un producto de la práctica comunicativa, que se almacena en la memoria de los sujetos y que se activa cuando estos entran a tomar parte de una interacción comunicacional, (P. 4), lo que significa es que el sujeto representa e infiere su realidad según los procesos de comunicación que este haya vivido. Por otra parte, las prácticas sociales se refieren a las “propiedades identitarias del sujeto (su edad, su sexo, su aspecto físico, su personalidad, su familiaridad, si es conocido o desconocido, su nivel de conocimiento, etc), sino también a la posición que ocupan (estatus)” (Piñuel, 2002)

El concepto de comunicación se puede definir como “el intercambio de información que se produce entre dos o más individuos con el objetivo de aportar información y recibirla” (Peiró, 2021), del anterior enunciado se puede destacar que para poder haber un acto comunicativo se necesita la participación de mínimo dos personas, entre los cuales se destacan el emisor que es quien entrega la información, y el receptor quien es el que recibe e interpreta el mensaje de esa información. Por ende, hay una interacción entre dos personas.

Lo anteriormente dicho se puede definir como un acto comunicativo, lo cual significa la “acción unitaria mediante la cual alguien produce un enunciado con sentido sobre el mundo con destino a otras personas por medio de un código y un contexto real determinado” (Aguilar, 2012).

Por lo cual, el principal objetivo del análisis de contenido es medir el impacto que tiene un mensaje en las personas que escuchan el programa, y de esa forma conocer las diferentes interpretaciones que tienen los mensajes del programa calidosos bellanitas según el rol que asuma cada oyente dentro del mismo.

Tipos de contenido

El análisis de contenido para Krippendorff se divide en tres partes, las cuales son: contenido pragmático, contenido semántico del cual se derivan los siguientes: contenido de atribuciones, contenido de designaciones y contenido de aseveraciones. Por último, para este auto también existe el contenido de vehículos signos. Por eso definiremos cada uno en este texto.

1) Análisis de contenido pragmático: para (Krippendorff, 1990) este análisis clasifica los signos según su causa o efecto probable, es decir, la cantidad de veces se repita un mensaje este puede tener una reacción favorable por parte de los receptores. (p.45)

2) Análisis de contenido semántico: (Krippendorff, 1990) clasifica los signos de acuerdo a su significado, esto hace referencia a la cantidad de veces que se habla de determinado tema, sin importar el tipo de palabras que se estén utilizando. Este análisis de contenido se clasifica en:

a) Análisis de designaciones: Proporciona la frecuencia con que se hace referencia a determinados objetos, es decir que es aproximadamente equivalente a un análisis temático”.

b) Análisis de atribuciones: proporciona la frecuencia con que se remite a ciertas caracterizaciones de un objeto.

c) Análisis de aseveraciones: proporciona la frecuencia con que ciertos objetos son caracterizados de un modo particular, es decir, equivale aproximadamente a un análisis temático. (p.46)

3) Análisis de vehículos-signos: Procedimientos que clasifican el contenido de acuerdo con las propiedades psicofísicas de los signos, es decir la cantidad de veces que aparece una misma palabra. (Krippendorff, 1990)

Por otra parte, Piñuel también el análisis de contenido en tres partes como el contenido exploratorio, contenido descriptivo y contenido verificativo. Según (Piñuel, 2002) los análisis exploratorios solo tienen por objeto una aproximación al diseño definitivo de una investigación.

También, define el contenido descriptivo que tiene por objeto, “en un marco de estudio dado, la simple identificación y catalogación de la realidad empírica de los textos o documentos” (Piñuel, 2002).

Por último, (Piñuel, 2002) define el análisis verificativo como las “inferencias sobre el origen, la naturaleza, funcionamiento y efectos de los productos comunicativos”. (p.9)

De lo anterior podemos afirmar que tanto Krippendorff como Piñuel destacan la inferencia como uno de los elementos importantes del análisis de contenido, las cuales permitirán sacar conclusiones o hipótesis del contenido que se está analizando en el programa.

La radio como medio comunitario de comunicación

Es importante decir que son los medios de comunicación masivos, por eso, según (Portal Educativo, s.f.), se refiere a “aquellos medios tecnológicos, que sirven para enviar mensajes, que

van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo”.

Entendamos medios masivos donde el emisor (medios) no solo podrá impactar a una sola persona (receptor), sino que impactará colectivamente a muchas (receptor colectivo), en este caso la radio llega a miles de personas que se encuentran en el campo, en las principales ciudades, en los pueblos y en algunos casos en la selva.

Lo que quiere decir, es que los medios ayudan a informar, entretener y educar a las personas sea el lugar en el que se encuentren, además a los medios masivos de comunicación cualquier persona puede acceder.

También, la comunicación puede generar cambios sociales gracias a la influencia de los medios donde estos pueden dar un mensaje positivo o negativo que llegan a influir ideologías, sean religiosas o políticas, incluso los medios han cambiado la forma de educar a las personas que no tienen acceso a una buena educación, es decir, los medios tienen la posibilidad de cambiar la realidad de muchas comunidades.

Para entender los contenidos del modelo educativo con el cual funcionaba Radio Sutatenza tendremos que entender algunos conceptos como educación, enseñanza-aprendizaje y formación por medios de comunicación.

Según **Juan Díaz Bordenave** citado por (Kaplún, 1999) en su libro **“Producción de programas de radio”** la educación se divide en tres opciones educativas:

La educación que pone énfasis en los contenidos “corresponde a la educación tradicional, basada esencialmente en la transmisión de conocimientos y valores de una generación a otra, del profesor al alumno, de la élite a las masas” (p. 30). Es decir, es una

comunicación vertical donde el profesor le enseña al alumno, y la educación tradicional se basa en que el alumno memorice las cosas y es visto como un recolector de información.

El segundo es la educación que pone énfasis en los resultados la cual “pensaba que la solución para la pobreza en que se hallaban sumidos nuestros países, era la "modernización", esto es, la adopción de las características y los métodos de producción de los países llamados desarrollados” (p. 32). Lo que buscaba este modelo era persuadir a los campesinos para que se volvieran más productivos mediante la modernización a nuevas tecnologías que los profesores les recomendaban a través de los diferentes medios de comunicación.

Por último, está la educación que pone énfasis en el proceso la cual destaca

la importancia del proceso de transformación de las personas y de las comunidades. No se preocupa tanto de la materia a ser comunicada ni de los resultados en términos de comportamiento, sino más bien de la interacción dialéctica entre las personas y su realidad, y del desarrollo de la capacidad intelectual y de la conciencia social. (p.37).

Esto quiere decir, que el modelo buscaba que las personas más que aprender cosas, aprendieran a aprender, esto debido a que este modelo quiere que los estudiantes empiecen a razonar por su cuenta.

De todo lo anteriormente dicho, se puede concluir que la radio ha sido un medio de comunicación muy importante para todo latinoamericano, así lo destaca (López, 2007) el cual afirma que, en seis décadas, la radio latinoamericana ha tomado en serio su responsabilidad educativa, porque

ha movilizado a la población, ha defendido las identidades culturales, ha devuelto la autoestima a la gente devolviéndole la palabra, ha empoderado a la ciudadanía en el

reclamo de sus derechos y ha democratizado los contenidos aprovechando el Internet.

Seis grandes aportes al desarrollo de nuestro continente.

2.3 Otros referentes

Debido a la pandemia del Covid 19 en el año 2020, las instituciones educativas públicas debían buscar nuevas alternativas para poder dictarles la clase a sus estudiantes, por ello, la Secretaría de Educación de Bello propuso el proyecto “Calidosos Bellanitas”, el cual benefició a más 15 mil estudiantes del municipio de Bello, Antioquia, además, esa estrategia radial tuvo como finalidad, “brindarles la oportunidad a aproximadamente 15 mil estudiantes bellanitas que no tenían acceso a internet o no cuentan con un dispositivo electrónico, de contar con un espacio educativo, creativo, flexible y de estrategias dinámicas”. (Alcaldía Municipal de Bello, 2020).

Por consiguiente, le correspondía a la Secretaría de Educación de Bello buscar una emisora, en la cual pudiera emitir todos sus capítulos, por eso, vieron en la emisora San Buenaventura Estéreo una oportunidad para difundir el contenido de este programa. Esta emisora, fue escogida, porque es un medio comunitario y es reconocido por muchos de los bellanitas.

El contenido de este proyecto lo realizaron diversos docentes que se comprometieron con el programa y decidieron participar. Es por eso, que el equipo de comunicaciones de la Secretaría de Educación de Bello, tuvieron que capacitar a los docentes para la realización de un programa de radio.

3. Metodología de la investigación

3.1 Paradigma y tipo de investigación

El paradigma de investigación según (Ruiz, 2013) es entendido como “el conjunto de conceptos, valores, técnicas y procedimientos compartidos por una comunidad científica, en un momento histórico determinado, para definir problemas y buscar soluciones” (p. 178). Esta cita, ayuda a comprender que lo que busca una investigación es hallar una solución a las diferentes problemáticas que existen en el mundo, por ello, es importante comprender el paradigma como una problemática a la cual se intentará dar una solución, por medio de la investigación.

Por consiguiente, esta investigación es cualitativa, la cual se enfoca en comprender los fenómenos explorándolos desde la perspectiva de los participantes (Sampieri, 2014), esto quiere decir que esta investigación tiene como fin conocer los puntos de vista y las experiencias de las personas que hacen parte de este fenómeno.

Por otro lado, el paradigma que tiene esta investigación es el interpretativo, el cual según (González, 2003) “es el apropiado para estudiar los fenómenos de carácter social, al tratar de comprender la realidad circundante en su carácter específico” (p.127). Este tipo de paradigma se caracteriza por haber una actitud no manipuladora por parte del investigador, además es de análisis inductivo que tiene preguntas abiertas, lo que permitiría descubrir las categorías de esta investigación.

Además, se podrá dar una descripción más detallada desde la experiencia de cada participante, y las significaciones de las generalizaciones en el tiempo y en el espacio, lo que conlleva al investigador a respetar los puntos de vista de cada participante y sus experiencias en la realidad que estos le presentan.

Con lo anteriormente dicho, se puede deducir que el enfoque de esta investigación es el Histórico Hermenéutico, el cual busca establecer según (Gutiérrez, 1986) citado por (Pérez, Nieto, & Santamaría, 2019) “un proceso por medio del cual se haga, inicialmente, una interpretación en torno al sentido de cualquier fenómeno, y en una segunda instancia, se realice la comprensión del mismo” (p.27). En otras palabras, este enfoque permitirá por parte del investigador conocer e interpretar las diferentes realidades del fenómeno que se está estudiando, por medio de los participantes de la investigación.

3.2 Delimitación

Son 20 episodios de los cuales se escogió el 25% de estos, es decir cinco programas, a los cuales se les analizará el contenido para conocer de una mejor manera el panorama de estos programas.

3.2.1 Objeto de investigación

Programas realizados por la Secretaría de educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo

3.2.2 Tiempo y escenario

Esta investigación se realizó en dos años y medio y el escenario fue la Emisora San Buenaventura Estéreo.

3.3 Diseño de investigación

En esta investigación se desarrolló para cada uno de los objetivos una matriz de metas, acciones y tareas, la cual permitió implementar diferentes estrategias para poder llegar al objetivo de investigación general.

En el primer objetivo se quiere Identificar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo en el año 2020, eso se podrá realizar a través de un esquema como un mapa conceptual, el cual permitirá conocer las principales características del contenido, de esa manera se podrá examinar e interpretar de una forma más concreta los contenidos del programa. Para poder alcanzar las metas se necesitará realizar las siguientes acciones como interpretar, clasificar, y sistematizar la información de los contenidos del programa, lo que permitirá rastrear, filtrar y categorizar la información de las temáticas de los contenidos, y, por último, podremos contextualizar, comprender y caracterizar los contenidos del programa. Por eso, se deben efectuar las siguientes tareas como crear un instrumento que permita conocer la perspectiva de quienes realizaron los contenidos del programa, por ello será importante entrevistar a los realizadores de algunos episodios, y de esta manera sistematizar los contenidos.

También, se seleccionará, ordenará y examinará el tipo de contenido del programa; así obtener mayor información a través una ficha textual del tipo de contenido, por consiguiente, tendremos que escuchar algunos episodios, para poder reconocer, clasificar, examinar y describir las temáticas que tienen los contenidos dentro del programa.

Para el objetivo N° 2 se pretende examinar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas”, de ese modo las metas que se trazaron para este, son: buscar los teóricos y teorías que permitan conocer de una manera más clara los tipos de contenidos que se pueden hallar en el programa de radio, lo cual permitirá sustentar y caracterizar los elementos del análisis de contenido. Del mismo modo, se realizaron algunas acciones como contextualizar, interpretar y definir los principales elementos de análisis de contenido del proyecto, además buscar teorías y teóricos que estén orientados a los elementos de análisis de contenidos, y de esta forma poder

argumentar las teorías, y así comprender, contrastar y definir los elementos de análisis de contenido del programa.

Para poder llegar a cumplir esas acciones se desarrollaron diferentes tareas, las cuales permitirán ejecutar de una mejor manera el objetivo, por consiguiente, se escogerán y se escucharán algunos episodios, para poder examinar, sistematizar y clasificar los elementos de análisis de contenido del proyecto, además se elaborará una ficha y un instrumento el cual permita conocer y diferenciar los elementos de análisis de contenido.

Finalmente, para el objetivo N° 3 se pretende describir el contenido del proyecto calidosos bellanitas, por ello se plantearon las siguientes metas: determinar, comprender y clasificar el rol de los elementos dentro de los contenidos del proyecto.

Por esa razón, las acciones que se proponen a continuación son examinar, detallar y comparar el rol de los elementos dentro de los contenidos, lo que permitirá interpretar, categorizar y explicar la función que cumplen estos dentro de los contenidos.

Para darle cumplimiento a esas acciones se desarrollarán las siguientes tareas: escuchar algunos episodios del programa, de esa manera se creará una herramienta de recolección de información para ordenar y establecer el rol de los elementos dentro de los contenidos, a su vez se examinará y se sistematizará la información. Con lo anterior se podrá extraer, examinar, describir, clasificar y ubicar el rol de los elementos dentro de los contenidos del programa.

3.4 Técnicas de generación y recolección de información

El análisis de contenido según (Krippendorff, 1990) es cualitativo, el cual “comprende procedimientos especiales para el procesamiento de datos científicos”, y su finalidad es proporcionar conocimientos, representando los hechos con la interpretación de las realidades de cada individuo, por ello se puede inferir que el enfoque del análisis de contenido es cualitativo.

Pero, en contraposición, según (Berelson, 1952), afirma que el análisis de contenido “es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación” (p.18).

Con lo anteriormente dicho, la teoría que tomaremos en cuenta en esta investigación es la de Krippendorff, porque de este modo podremos interpretar las vivencias o perspectivas de las personas que hicieron parte del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la emisora San Buenaventura Estéreo.

Esto quiere decir, qué lo que busca esta investigación es conocer las diferentes narrativas y percepciones que experimentó cada individuo a la hora escuchar o realizar el programa llamado “Calidosos Bellanitas”.

Por ello, es importante destacar qué según (Niño, 2011) observar “implica mirar atentamente una cosa, una persona o ser vivo, un fenómeno o actividad, percibir o identificar su características, formas y cualidades”, pero para poder lograr ello se necesitarán diferentes instrumentos de investigación que permitan analizar toda la información que queremos obtener.

Para recolectar la información, se pretende que sea desde la observación no participante, la cual se mantiene al margen del objeto de estudio, como afirma (Rodríguez, 2019) “la observación no participante no busca interactuar con el grupo social o fenómeno, por lo que su actividad se limita a observar y recopilar información”, es decir, el investigador cumple un rol de no interferir o manipular el objeto de estudio, lo que significa que es neutral y no se involucra directamente con el fenómeno.

Esta observación es conveniente para esta investigación, porque permitirá que el investigador no manipule la información qué obtendrá de las diferentes herramientas de investigación.

Ficha de análisis de contenido

Esta técnica consiste en la obtención de información mediante los diferentes conceptos que dan los autores sobre los tipos de contenido, además, esto permitirá identificar los contenidos de algunos de los episodios del programa “Calidosos Bellanitas”.

Entrevista

Según (Sampieri, 2014) “la entrevista se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (entrevistador), y otra (el entrevistado)” (p. 403), la cual permitirá conocer de cerca la construcción del contenido. Además, se busca hacer una entrevista semiestructurada que se basan como “una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas abiertas” (Sampieri, 2014), por eso se desarrollará el proceso con diferentes expertos de contenido educativo, que contarán con más detalle cómo funciona la educación a través de la radio y cómo debería ser el método de enseñanza del mismo. Lo anterior permitirá abrir más el panorama de esta investigación.

3.5 Técnicas de análisis de la información

La ficha y un panel de expertos que se realizarán en esta investigación, permitirán describir las diferentes perspectivas que tienen los autores, también se podrá comparar las principales categorías con los resultados de la ficha y de las entrevistas.

3.5.1 Análisis categorial por autores

Según (Vilca, 2013) el análisis categorial consiste en el “reconocimiento o identificación y la organización de las categorías que se hallan o detectan en el proceso de decodificación de la información contenida”, para realizar dicho análisis se hizo una

matriz categorial, la cual permitió conocer las principales categorías de esta investigación, a su vez se elaboró una ficha para los programas que se analizaron, allí se pudo identificar como se presentan los diferentes tipos de contenido en los programas.

Por otra parte, se realizó un panel de expertos y a cada uno de estos se les hizo preguntas, referente a los tipos de contenidos que hay en la matriz categorial y de esa forma poder mostrar cómo ven los expertos la radio educativa, y finalmente cruzar la información con lo que dicen los teóricos frente a la ficha y a los expertos.

3.5.2 Análisis por instrumentos

El análisis por instrumentos se llevó a cabo de la siguiente forma: después de la información recolectada en la ficha y en el panel de expertos, se destacó y se comparó las cosas más importantes de ambos instrumentos, pues, se cruzó toda la información de los resultados de la ficha con los de las entrevistas, de ese modo se conoció que tanto se diferenciaban por lo dicho en la ficha, frente a lo dicho por las expertas, lo que ayudó a hacer múltiples conclusiones y recomendaciones.

3.5.3 Análisis por objetivos

Después de la discusión de los instrumentos, esta información se tendrá en cuenta para ponerla en discusión con los objetivos específicos, es decir, se hará una comparación de la información recolectada frente a si se logró o no el objetivo de identificar, examinar e interpretar los contenidos del programa, así ya se le podrá dar respuesta más clara si se logró responder el objetivo general que es analizar el contenido del programa calidosos bellanitas.

3.6 Muestreo intencionado y participantes

El muestreo intencional es “una técnica de muestreo en la cual la persona a cargo de realizar la investigación se basa en su propio juicio para elegir a los integrantes que formarán parte del estudio” (Parra, 2021)

Para realizar el muestreo intencional primero se tuvo en cuenta el número de episodios publicados en Youtube, que aproximadamente fueron 20, para hacer un buen análisis se decidió escoger el 25% de los programas, es decir se analizaron cinco programas, los cuales se escogieron al azar.

Luego, se desarrolló el instrumento de panel de expertos, y su proceso fue contactar vía correo electrónico a las personas que tienen una gran experiencia en la radio educativa, primero se enviaron tres correos electrónicos, del cual solo se obtuvo la respuesta de uno, y se logró concretar una entrevista con la persona, una semana después se enviaron otros dos correos a otras personas, pero no se obtuvo respuesta alguna, finalmente, se contactó vía whatsapp a otras expertas en radio educativa, quienes dieron la entrevista sin ningún problema, de esa manera se pudo desarrollar el panel de expertos con una entrevista semiestructurada.

3.7 Plan de trabajo

Objetivo 1		
Tarea	Fuente/Cargo	Fecha
Escuchar y seleccionar algunos episodios del programa	Youtube de Bello Educa/ https://n9.cl/khy6	Primera semana de junio
Extraer las categorías de las temáticas del contenido del programa	Episodios escogidos	Primera semana de junio
Transcribir las entrevistas	Juan Esteban Cock/Investigador	Tercera semana de junio
Sistematizar la información	Juan Esteban Cock/Investigador	Tercera semana de junio
Objetivo 2		
Examinar los elementos de los contenidos del proyecto	Episodios escogidos	Primera semana de junio
Definir los principales elementos de análisis del contenido del proyecto	Episodios	Primera semana de junio
Escoger las teorías y los teóricos que van a sustentar mi trabajo de grado.	Berelson/Krippendorf	Primer semestre 2021
Crear herramientas para poner las definiciones de	Juan Esteban Cock	Segunda semana de junio

los principales elementos de análisis de contenido		
Objetivo 3		
Crear una herramienta de recolección de información, para ordenar el rol de los elementos dentro de los contenidos del proyecto	Juan Esteban Cock/Investigador	Segunda semana de junio
Definir el instrumento de recolección para comparar los elementos para el análisis de contenido del proyecto.	Juan Esteban Cock/Investigador	Segunda semana de junio
Seleccionar y clasificar los elementos de análisis de contenido del proyecto	Juan Esteban Cock/Investigador	Primera semana de junio
Describir los elementos y su rol en el análisis de contenido de los episodios del programa	Juan Esteban Cock/Investigador	Cuarta semana de junio

3.8 Presupuesto de la investigación

Items	Descripción	Valor Unitario	Valor total
1	Investigador	\$0	\$0
2	Plan de datos por cuatro meses	\$55.000	\$220.000
3	Diseño de las herramientas de recolección e información	\$0	\$0
4	Alimentación	\$10.000	\$100.000
5	Transporte	\$30.000	\$200.000
6	Materiales	\$10.000	\$60.000
7	Otros	\$100.000	\$100.000
8	Total	205.000	\$680.000

4. Sistematización y análisis de la información

4.1 Organización de datos cualitativos para el análisis

El proceso de categorización se hizo a partir del marco teórico, pues allí se encuentran las diferentes categorías que se sacaron para poder analizar la información que arrojó la ficha y el panel de expertos. Luego de ello, se realizó una descripción de la ficha y de las entrevistas, finalmente se comparó la información descrita con los conceptos que daban los autores para así relacionar los contenidos descritos desde la ficha y el panel de expertos, y así finalmente poder dar las conclusiones y recomendaciones.

4.2 Análisis categorial

Ficha de análisis

Contenido de atribuciones

Para (Krippendorff, 1990) el contenido de atribuciones “proporciona la frecuencia con qué se remite a ciertas caracterizaciones de un objeto” (p.46); en los episodios escuchados del programa Calidosos Bellanitas se aplican este concepto, pero como lo define Krippendorff en el contenido de atribuciones de los programas faltó más frecuencia de caracterización del tema del cual se estaba hablando. Por ejemplo, el programa de las huertas ayudó de cierta manera a entender su concepto, más no como se realiza en casa, de este modo, faltó dar más énfasis en la realización de una huerta en casa.

Por otra parte, en el contenido de atribuciones del programa cartas por teléfono si se aplica muy bien el concepto de frecuencia de caracterización que plantea Krippendorff, porque en este si se hizo un trabajo, el cual permitió comprender de una mejor manera como se realiza una carta y cuál es su función, pero le faltó profundizar caracterizar de una mejor manera las

personas que participan en una carta (emisor, receptor, mensaje y canal). En este caso, el programa si fue bien planteado por los locutores, porque busca enseñarles a los niños cómo redactar una carta.

En el contenido de atribuciones de leer comprensivamente toda una aventura, a este le hizo mucha falta caracterizar de una manera más dinámica la forma en cómo comprender de una manera fácil el texto, pues casi no utilizaron la frecuencia de caracterizar los objetos, en este caso la comprensión local como se debe, pues faltó mayor información referente a ello.

En el contenido de atribuciones del programa juguemos a las adivinanzas, este si fue muy enfático en el tema de la descripción más no en el de las adivinanzas, de cierta manera esto ocasiona que el oyente, que en este caso son niños perdieran el sentido del programa, es decir, les faltó caracterizar con más frecuencia las adivinanzas.

Contenido de designaciones

Según (Krippendorff, 1990) el contenido de designaciones “proporciona la frecuencia con qué se hace referencia a determinados objetos” (p.46), es decir qué es aproximadamente a un análisis temático, en el caso de los cinco programas analizados se puede decir que las principales temáticas es en cómo realizar una huerta, en este faltó una mayor profundización en la temática, pues sólo mencionó la huerta más no como realizarla en los hogares, cabe destacar que en este programa si mencionaron algunas cosas de las huertas y ello generó cierta frecuencia en la temática tratada en este episodio. Por otra parte, la temática de las cartas por teléfono, si lograron enfocarse muy bien en la frecuencia de la temática, pues siempre estuvieron presentes los ejemplos, pero faltó una mayor explicación de los participantes de una carta; por otra parte, se destaca la comprensión local, la cual de cierta manera sí fue la temática del episodio, pero no hubo profundización de esa misma temática, lo que ocasionó que quedarán vacías de la temática

que estaban explicando en el programa. En el juego de las adivinanzas si se puede analizar la temática del programa, más no hubo profundización de lo que es una adivinanza, pues la temática principal de este episodio fue la descripción; para finalizar en el programa de la anécdota, si se logró analizar la temática, pues ya que daban los conceptos y los complementaban con diferentes ejemplos, lo que provocaba que hubiese una comprensión de la temática tratada en este episodio.

Contenido de aseveraciones

Para (Krippendorff, 1990) el contenido de aseveraciones “proporciona una frecuencia de ciertos objetos que son caracterizados de un modo particular” (p.46), en el caso de los programas se puede decir que es cuando se mencionan las huertas y el consumo responsable y estas de cierta manera si son caracterizadas de una manera particular, tal cual lo define Krippendorff; en otro de los programas en se construye una carta se evidenciaron algunos elementos de manera particular, pero faltó caracterizar de una manera particular la carta, de igual forma describen muy bien como es el proceso comunicativo y sus participantes; en otro de los programas se destaca la comprensión local, la cual le faltaron más caracterizaciones particulares para que el tema principal del programa pudiese ser entendido de una mejor manera, pues solo se manifestó en unos apartes, que de cierta manera, hacían perder el sentido del programa; también se caracteriza de una manera particular la descripción, más no las adivinanzas, faltó una mayor caracterización de las adivinanzas, para que los oyentes comprendan sobre el rol que cumple las adivinanzas en la descripción. Y en el último programa se destaca la anécdota y la historia, de este programa se puede destacar que con los ejemplos se hace una caracterización particular para la comprensión del tema principal.

El contenido pragmático

(Krippendorff, 1990) define este tipo de contenido según su causa o efecto, es decir, “la cantidad de veces que se repita un mensaje” (p.45-46), y este puede tener una reacción favorable por parte de los receptores, en el caso de los programas se destacan cosas como: cuando se habla de los beneficios que tiene una huerta en los hogares, esto siendo un mensaje repetitivo durante todo el programa, lo que ocasiona una mayor recordación por parte de los receptores, y el mensaje es fácilmente comprendido ; también como las cartas pueden despertar emociones a las personas a quienes se los enviamos, al igual que el anterior este mensaje fue muy enfático y repetitivo durante todo el programa, lo que ayudaba a comprender de cierta manera el contenido del programa; por otro lado, como la comprensión local ayuda a entender de una mejor manera el texto, en este programa se puede decir que faltó realizar más énfasis en el mensaje que se quiere dar, pues no fue muy repetitivo, por ende fue de difícil comprensión. En el episodio de las adivinanzas, fue muy enfático y repetitivo el mensaje de la descripción, más no de las adivinanzas, y por último las emociones que puede provocar una historia o anécdota a las personas, siendo este uno de los mejores programas analizados, pues se logró que los diferentes ejemplos de historias reales, el mensaje fuera comprendido de una manera fácil por los oyentes.

Contenido vehículos-signos

Para (Krippendorff, 1990) este contenido “es la cantidad de veces que aparece una misma palabra” (p.46), en el caso de los programas se destacan palabras como huerta, en el caso de este programa si se aplica lo planteado por el autor, pues la palabra huerta se menciona durante todo el programa, permitiendo así que los oyentes sepan del tema que están hablando; en el otro se menciona mucho la palabra carta como medio de comunicación en pandemia, a través de los ejemplos se pudo comprender el tema central y el objetivo que tenía el episodio; en otro de

los programas es la comprensión local, en el caso de este programa solo se menciona una vez la comprensión local, lo cual hizo que faltara información y más repetición de la palabra, para que este fuera fácilmente comprendido; en otro episodio la palabra que más se menciona es la descripción, aunque el tema central es el de las adivinanzas, lo cual puede llegar a confundir al oyente, porque se profundiza más en la descripción que en el tema central, y en la otra la palabra más repetitiva es historia y anécdota, en esa se puede destacar que ambas palabras siempre se están mencionando y se comprende que estas son iguales.

El contenido exploratorio

Según (Piñuel, 2002), este tipo de contenido da una aproximación al diseño definitivo de una investigación, en el caso de los programas se genera acercamientos a la huerta y a alimentarse de una manera sana, esto comparado con lo que dice el autor ayuda que los oyentes se interesen a investigar el tema del cual se habla en el programa, en este se destaca que llevaron un experto en huertas y alimentación sana, lo que incita a los oyentes a investigar por su cuenta sobre los temas tratados; por otra parte, se hace un acercamiento a la función que cumple la carta y como se redacta, lo anterior ayudó a que los oyentes posiblemente hayan comprendido de una manera eficaz el objetivo que tenía el programa ; por otra parte, se hace una aproximación a la comprensión local, siendo este programa no tan bueno en su contenido, pues no incitan a investigar, es un programa poco lúdico, para lograr enganchar a los oyentes; en otro de los episodios se hace un acercamiento a la descripción por medio de las adivinanzas, en el caso de este programa si se incita al oyente a buscar información de la descripción, más no de las adivinanzas, a este programa le faltó un mayor acercamiento al tema central las cuales son las adivinanzas, y en el último programa se hace un acercamiento a lo que es una anécdota, en este

se destaca mucho las historias que cuentan las personas que participan en el programa, lo que ayudan a que los oyentes participen y quieran saber más sobre el tema del cual se está hablando.

El contenido descriptivo

Según (Piñuel, 2002) este contenido de la simple identificación y catalogación de la realidad empírica de los textos o documentos, en el caso de los programas se genera cuando hablan algunos expertos sobre el tema. En el primer programa se da cuando tienen como invitado a un experto en huertas y en alimentación sana, pues estos son personas que saben del tema, y por su experiencia se han vuelto empíricos; en el segundo programa se destaca cuando los emisores exponen los pasos para redactar de una manera adecuada una carta, pero a través de los ejemplos, de la experiencia de cada persona se da a conocer de una mejor manera la temática del programa; en el tercer programa se evidencia cuando el emisor da a conocer las preguntas que sirven para comprender mejor un texto, en el caso de este programa si se basa en la realidad empírica de textos y documentos, pero al no ser un contenido didáctico se pierde el sentido del programa; en el cuarto programa invitan a los niños a realizar actividades descriptivas con sus familias, en este caso si se realiza un acercamiento muy amplio de la realidad empírica de los oyentes, pues el receptor describe los personajes y los oyentes tiene que adivinar el objeto o persona a través de las diferentes experiencias que ha tenido; y en el quinto programa los niños pueden comprender de una mejor manera por medio de ejemplos lo que es una historia o anécdota, la realidad empírica en este caso son las personas que cuentan sus historias, lo que ayuda a comprender de una mejor manera el objetivo del contenido de este programa.

El contenido verificativo

Según Piñuel este contenido habla sobre las inferencias, la naturaleza, funcionamiento y efectos de los productos comunicativos, con lo anterior de los cinco programas se puede inferir

que las huertas ayudan a economizar y además son alimentos sanos, en este caso del contenido se puede inferir que realizar una huerta da muchas posibilidades de comer sanamente y de economizar, por ello, es importante ahondar sobre el tema del cual se está tratando, para que los oyentes puedan sacar hipótesis de una mejor manera; en el segundo se comprende en cómo las cartas cumplen un rol importante a la hora de comunicarnos de una manera eficaz, y cómo esto puede generar más cercanía y emociones a las personas que reciben la carta ; en el otro se infiere en cómo se debe ejecutar la comprensión local, pero de este no se puede inferir mucho, pues el emisor no explica ni profundiza el tema qué está tratando; en el cuarto es como las adivinanzas pueden ayudar a las personas a describir de una mejor manera las cosas, pero de este programa se puede inferir que para comprender de una mejor manera como la descripción y las adivinanzas se complementan; y por último, es en cómo las personas pueden contar una anécdota y como estas generan emociones en los emisores y en los receptores, esto ayuda a comprender los efectos que tiene una anécdota de los receptores.

Panel de expertos

En esta investigación se hizo un panel de expertos de radio educativa, entre las cuales se encuentran Eliana del Rosario Herrera Huérfano, Nubia Amparo Mesa y María Josefa Restrepo Brand, cada una de ellos con experiencias diferentes de la radio educativa.

A la primera pregunta que corresponde al contenido pragmático ¿de qué manera pueden integrarse los contenidos de la radio con la educación? Respondieron lo siguiente:

Según Krippendorff el contenido pragmático clasifica los signos según su causa o efecto, es decir la cantidad de veces que se repita un mensaje, Eliana Herrera afirma que si bien hay propuestas radiofónicas y sonoras desde la producción de podcast, de las radios web, en donde se combina la radio con la educación, pues la apuesta que estos formatos radiofónicos es que deben

gestionar el conocimiento y generar contenidos para la divulgación de la ciencia, también esos contenidos deben estar centrados en procesos de educación ciudadana y de fortalecimiento de la democracias. Por otra parte, Nubia Amparo Mesa afirma que uno de los objetivos de la radio es alfabetizar a través de la reiteración, y cuando se lleva un contenido educativo a los oyentes se busca que este replique los aprendizajes a través de diferentes acciones, es decir, sensibilizar a los oyentes a través de las diferentes sonoridades que permite la radio. Y para María Josefa, es tener claridad frente al objetivo del programa, la audiencia a la cual se va a dirigir y conocer su contexto, para realizar guías más concretas para trabajar desde la radio. Lo anterior, dicho por las expertas tiene que ver mucho con los efectos que podrían tener los programas en los receptores, mientras se les sensibiliza para que escuchen la radio educativa, ello va a repercutir en reacciones favorables sobre los oyentes que escuchan el programa, lo que significa que los conceptos están muy ligados con lo que dice Krippendorff.

En la segunda pregunta que corresponde al contenido exploratorio ¿de qué manera se puede sensibilizar a los oyentes para que escuchen este tipo de contenidos educativos en la radio? Por parte de Eliana dice que se deben escuchar a las audiencias, pues si alguien quiere desarrollar un podcast, o contenidos a través de la radio se deben escuchar a las potenciales audiencias, esto permitirá identificar cuáles son las necesidades, las expectativas de educación o de formación de esos potenciales oyentes, no hay que ser sordo y se debe tener un acercamiento a las audiencias, pues no solo tener a esas audiencias como consumidores sino como prosumidores y ciudadanos, porque ellos son sujetos con capacidad de debate. En el caso de Nubia se debe educar a través de la radio con contenidos que no sean aburrido, se debe buscar contar ejemplos cercanos de la experiencia, se necesita una capacidad de empatizar con el otro, si se tiene una voz agradable y sumado a eso utilizar los diferentes elementos radiofónicos que

ofrece la radio. Y por parte de María Josefa es muy similar a las anteriores, pues la sensibilización se logra siempre y cuando se logre un acercamiento ya sea con mensajes o formas de interacción y es entender qué la radio educativa no se realiza desde una oficina, sino que por el contrario es una radio participativa en la cual ya los oyentes no son objetos de la comunicación, sino sujetos activos de la comunicación, en ese sentido se lograría una sensibilización a los oyentes.

Para José Luis Piñuel, define el contenido exploratorio como un acercamiento al diseño definitivo de una investigación, esto comparado con lo que dicen las expertas, para poder sensibilizar a los oyentes para que escuchen los contenidos educativos primero se debe hacer un acercamiento a la comunidad e integrarlos a la construcción de los contenidos del programa.

En la siguiente pregunta corresponde al contenido semántico y al contenido de vehículos-signos la cual es ¿usted cree que la reiteración debe ser parte de ese contenido educativo? A lo cual Eliana respondió que la gramática propia de la sonoridad es la reiteración y la repetición, que por lo general esto mantiene conectada a la audiencia, hay que aprovechar esa sonoridad de la reiteración, pero de una forma creativa, puede ser con la música o todos esos elementos sonoros que ofrece la radio. Mientras que para Nubia la reiteración o la retroalimentación es volver a decir de otra manera las cosas, y la radio como instrumento educativo tiene que indagar también las necesidades de la comunidad, los mecanismos narrativos que puedan usar para llegar con más facilidad y precisión. En la misma línea, María Josefa dice que en el tema educativo es importante entender que se trabaja desde la continuidad, es decir, dar el mismo mensaje, pero utilizando diferentes formas pedagógicas. Según Krippendorff el contenido semántico y el contenido vehículo signos se puede conceptualizar como la cantidad de veces que se habla de determinado tema, lo que proponen las tres expertas es utilizar la reiteración de diferentes formas

y de maneras creativas, de esa forma, se puede tener un mejor resultado a la hora de impartir esos contenidos educativos, y esto va en la misma línea de lo que dice el teórico Krippendorff.

Luego, se les preguntó ¿cómo pueden llegar las emisoras o los programas a evaluar a los oyentes? El cual Corresponde al contenido verificativo, según Piñuel este tipo de contenido significa sacar inferencias sobre el origen, la naturaleza, funcionamiento y efectos de los productos comunicativos. A lo que Eliana respondió que esta es una de las partes más complejas, porque son impactos a largo y mediano plazo, en la radio se habla de transformaciones culturales y sociales de interaprendizaje, de intercambio de saberes y de diálogos del mismo, pero también se trata de incluir a toda la comunidad educativa. Por su parte Nubia agrega que los medios digitales son la mejor forma de recibir “feedback”, se deben buscar mecanismos en los cuales se contacte al oyente, invitarlos a museos, a actividades lúdicas, a conversatorios con invitados especiales, y ellos terminan proponiendo los temas. Y María Josefa propone que se debe organizar el contenido estructural del programa, por ejemplo, una de las estrategias podría ser evaluar cómo los oyentes están participando en la radio, y que le están aportando al tema del cual se está hablando, y se debe tener en cuenta cómo realizan los oyentes el esparcimiento de esa información. Comparando lo anterior con lo que dice Piñuel, es muy similar, porque se dan diferentes estrategias para poder verificar que el contenido dado tenga un efecto comunicativo en los oyentes.

La quinta pregunta que corresponde al contenido exploratorio, la cual es ¿cómo podría la radio educativa aproximar a los oyentes a un diseño de investigación? Eliana dice que la educación en sí misma está centrada más en la memorización, es muy difícil generar ese interés de profundizar, pero si se hace una apuesta educativa, en un proceso menos memorístico y más analítico y crítico, se puede decir que el descentramiento de la unión memorística permite una

apuesta del interés de desarrollo autónomo. Mientras que para Nubia se pueden crear una especie de corresponsalías, es decir tener dentro de la comunidad líderes que se convierten en corresponsal, y que no necesariamente él va a realizar investigación académica, pero puede llegar a traer contenidos, y testimonios, porque sabe que le está pasando a su comunidad. Para María Josefa, se tiene que fortalecer lo local, y esto va dirigido directamente con el público objetivo, esto lo se puede hacer a través de las redes sociales, lograr la fidelización de contenido que motive a la investigación, de este modo hay que estar abiertos a conocer con el oído y con la visión de quienes muestran interés por organizar comunidades. Cabe aclarar, que para Piñuel el contenido exploratorio solo tiene como objetivo la aproximación al diseño definitivo de una investigación, en este caso se puede destacar que no todas las expertas están de acuerdo con lo que dice el teórico, porque la educación misma se ha encargado de hacerle perder a las personas ese interés de profundizar sobre determinados temas, por consiguiente, se ha vuelto un reto a que las personas investiguen por su cuenta.

El contenido educativo, también cumple un rol en el contexto, por ello se les preguntó ¿qué características debe tener una persona que está dando un contenido educativo a través de la radio? La cual corresponde al contenido descriptivo. Para Piñuel, este contenido se basa en la simple catalogación e identificación de la realidad empírica, para Eliana, el receptor debe ser un buen escucha de sus audiencias y del mundo en general, porque esto le va a permitir llevar sus creaciones a diferentes sonoridades, de esa misma manera, para Nubia, la persona tiene que estar comprometida con el tema, el receptor tiene que vibrar con el tema que está hablando, debe estar en contacto con las personas y tiene que diseñar contenidos que sean claros y entretenidos; y para María Josefa, el receptor debe tener muy claro el papel de la radio, debe saber y conocer los alcances desde la parte pedagógica y debe escuchar mucho al otro. Lo explicado por las expertas

en esta pregunta, se puede decir que van en la misma línea que el teórico, pues cada receptor ha vivido diferentes experiencias, lo que implica que estos aplicaran su conocimiento de la mejor manera para poder llegar a la audiencia que les interesa, ocasionando así un mayor interés de los oyentes.

Finalmente, se les preguntó ¿Cómo influye el contenido en la construcción del contexto? Esta corresponde al contenido pragmático, el cual clasifica los signos según su causa o efecto probable, Eliana dice que el contenido tiene que pasar por unos tamizajes y por unas matrices contextuales de todos los actores que están rodeando esas posibilidades de generación de contenido, para que este tenga una mayor influencia sobre el contexto unidireccionalmente. Para Nubia desde el contenido hay que mostrar todas las perspectivas de quienes componen ese contexto. Para ella los medios ayudan a crear un contexto y a cambiar ideologías y a educar de una mejor manera a las personas que los escuchan. Por último, para María Josefa desde el marco de lo educativo se debe tener en cuenta que la parte educativa no se da desde la transmisión de un texto como tal, lo ideal es que estos estén insertos en un contexto, para poder que tenga una educación activa y creativa, que obedezca a una realidad concreta. En comparación con lo que dice el autor versus lo que dicen las expertas, es muy similar, pues todos reconocen que los contenidos impartidos pueden tener una causa y un efecto sobre las personas que escuchan el programa.

Relación instrumentos

En las categorías utilizadas en los instrumentos dio las siguientes discusiones, en el contenido pragmático la ficha de análisis arroja que en este caso en la mayoría de los programas se utilizó varias veces la repetición del mensaje, pero por parte del panel de expertos dicen que en este caso la radio educativa debe gestionar el conocimiento y debe generar contenidos para la

divulgación de la ciencia, y deben replicar los aprendizajes a través de diferentes acciones, y se debe tener claro el objetivo del programa. también se destaca que los contenidos que se dan tienen que tener una influencia unidireccional sobre el contexto, eso sí, teniendo en cuenta todas las perspectivas de quienes componen ese contexto, y de esa manera los contenidos estén insertos en el mismo para poder dar una educación activa y creativa, de esta forma se pueden tener causas y efectos favorables a la comunidad, a la cual se le quiere llegar.

En la categoría de contenido semántico y en el de vehículo signos, en la ficha se halló que en la mayoría de los programas analizados cumplen con la repetición del mensaje y con la caracterización particular del tema del cual están hablando, generando así un interés mayor por parte de los oyentes, mientras que en el panel de expertos dicen que esa reiteración debe darse de manera creativa y de diferentes mecanismos narrativos, de esta forma poder mantener conectada a la audiencia.

Por otra parte, en la categoría de contenido exploratorio se generó la siguiente discusión, en la ficha de análisis de los programas se logra generar un acercamiento al diseño de una investigación, en algunos episodios se destaca que llevaron expertos para lograr acercar a los oyentes a la investigación, en contraste, las expertas dicen que para lograr esa aproximación a la investigación los creadores de contenidos educativos deben salirse de la educación tradicional como lo es la memorización, y por el contrario se deben realizar contenidos más analíticos y críticos, de esta forma se pueda desarrollar un interés autónomo por parte de los oyentes, también, se destaca que se pueden crear unas corresponsalías en la comunidad, para que los actores o líderes de la comunidad investiguen y den a conocer las problemáticas de su comunidad y de esa manera generar fidelización a los oyentes, para que los motive a investigar.

En la categoría contenido descriptivo, en el caso de la ficha se destaca cuando las personas que han tenido experiencia en algún acontecimiento hablan sobre esto, también cuando los receptores se apoyan de documentos o textos para dar una mejor explicación del tema; en el caso del panel de expertos se habla de que los interlocutores deben ser buenos escuchas de sus audiencias, también se destaca que el emisor tiene que estar muy comprometido con el tema, del cual está hablando, los cuales deben ser claros y entretenidos.

Finalmente, en la categoría de contenido verificativo en la ficha se presenta cuando las personas sacan hipótesis e inferencias de lo que se está diciendo, esto ayuda a tener una mejor comprensión del contenido, de esta manera se logra conocer el origen y efectos de esos procesos comunicativos que tienen los episodios; para el panel de expertos, los contenidos deben medir los impactos a mediano y largo plazo, de esta manera poder hablar de transformaciones sociales y culturales de interaprendizaje, de intercambio de saber y de diálogos del mismo, también si se quiere medir ese efecto comunicativo se debe generar espacio de interés y de interacción con los receptores, para que estos se vuelvan prosumidores del contenido que se les está impartiendo en el programa.

Análisis por objetivos

Los instrumentos realizados responden a los objetivos específicos de la siguiente manera:

Para el primer objetivo el cual es identificar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo en el año 2020, se pudo evidenciar que desde la ficha se dice que para identificar los contenidos se necesita de diferentes estrategias para la divulgación de los mismos, en este caso al escuchar los programas, se pudo evidenciar que muchos de ellos repiten el mensaje, para que haya una mejor comprensión de los mismos, también, se destaca cuando que los programas que

se den tienen una influencia sobre las personas que lo escuchan, por otra parte, en el panel de expertos se evidencia este objetivo cuando mencionan que la construcción del contenido se debe realizar con todos los actores que componen la comunidad, de esta forma se podrá identificar cual es la mejor manera de llegar a las diferentes audiencias.

En el segundo objetivo, el cual es examinar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo en el año 2020. Evidenciamos que se destaca cuando en la ficha se comienza a dividir el contenido en diferentes categorías, para reconocer como se presenta cada tipo de contenido en los episodios. Según la ficha para examinar el contenido se necesitó hacer un acercamiento al diseño de una investigación, porque lo que hacen los receptores es llevar expertos para despertar un mayor interés en los oyentes, en el mismo sentido, en el panel de expertos se evidencia ese contenido cuando mencionan que la educación a través de la radio debe salirse de la educación tradicional y los contenidos deben ser más analíticos y críticos frente al conocimiento que se les imparte.

Por último, el tercer objetivo es interpretar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas” de la Secretaría de Educación de Bello a través de la emisora San Buenaventura Estéreo en el año 2020. En la ficha se evidencia cuando las personas sacan las hipótesis e inferencias las cuales, ayudan a tener una mejor interpretación y comprensión del contenido; por parte del panel de expertos, se evidencia cuando se quiere medir el impacto comunicativo que tuvo el contenido en las audiencias, y como este permite espacio de interacción entre el emisor y el receptor.

Análisis objetivo general

Para llegar al objetivo general se tuvo que pasar por diferentes etapas para analizar el contenido del proyecto “Calidosos Bellanitas”, entre ellas están los instrumentos los cuales dicen que los diferentes tipos de contenido ayudan a dinamizar los programas, como por ejemplo buscar salir de la educación tradicional y buscar diferentes alternativas para que el contenido sea entretenido, eso sí, sin perder su sentido educativo, del mismo modo, se debe generar acercamientos a la investigación, para que los oyentes puedan despertar ese interés por investigar, y además, los receptores a través de su experiencia creen contenidos que realmente impacten a las audiencias.

Por otra parte, los objetivos específicos ayudaron a llegar al objetivo general por el proceso de información que se recogió, pues se tuvo que tener en cuenta que la repetición del mensaje permite una mejor comprensión del contenido, y también un análisis previo del contexto, el cual permita identificar, examinar e interpretar de una mejor manera los contenidos y la intención que tienen estos.

También, la relación que tiene el marco teórico con el objetivo, es que en este se expone uno de los principales ejemplos en radio educativa que hay en el país, como es el caso de Radio Sutatenza, y de esa manera se pudo comparar lo que proponía la radio educativa a principios de los años 50 hasta los años 90, y que propone el programa “Calidosos Bellanitas”

Finalmente, para poder realizar el análisis del contenido se necesita sacar hipótesis e inferencias, las cuales ayuden a evidenciar el impacto que han tenido los contenidos en las diferentes audiencias, para lograr generar espacios de interacción entre los emisores y receptores, de esta manera poder tener un mayor impacto en el contexto al público que se le quiere llegar.

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

- La creatividad en la mayoría de los programas analizados no fue suficiente, pues eran formatos muy planos, los cuales no lograban enganchar totalmente a las audiencias y no tenían muchos personajes para lograr dinamizar el contenido del programa.
- La reiteración del mensaje ayuda a que los contenidos de un programa radial sean entendidos de una mejor manera por los receptores, por ello, se deben buscar diferentes estrategias para repetir el mensaje de maneras creativas, las cuales ayuden al receptor a despertar ese interés a la investigación, y de esa manera se vuelvan más analíticos y críticos con el tema que se les está dando.
- Actualmente a los oyentes se les tiene que dejar de ver como consumidores de los programas radiales; ahora se tiene la posibilidad de verlos como interlocutores, es decir, como participantes en la construcción del diseño de los diferentes contenidos educativos,
- Para lograr medir el impacto que ha tenido un contenido, se podrían buscar espacios que generen más cercanía con los oyentes, y de esa manera conocer los aprendizajes y la influencia que ha tenido los contenidos en el contexto de los radio-escuchas.

Recomendaciones

- Se necesitan nuevas pedagogías educativas para lograr que las audiencias se interesen más por los contenidos educativos que se dan en la radio.
- Construir grupos focales en las audiencias para enseñarles a escuchar la radio educativa.
- Trabajar en el mejoramiento de la metodología implementada en esta investigación.
- Implementar grupos focales para conocer como ha sido el proceso de aprendizaje de los oyentes, y del mismo modo, estos expresen lo positivo, lo negativo y qué le mejorarían a los contenidos que escucharon.
- Analizar con más detenimiento y buscar las razones del porque este tipo de contenido no es tan consumido en un país como Colombia.
- Dar a conocer las diferentes perspectivas de contenido educativo que tiene esta investigación a las diferentes radios comerciales y comunitarias de Colombia y de Latinoamérica.

6. Referencias

Bibliografía

- Aguilar, L. (2012). *SlideShare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/ADRIANAaguilar/actos-comunicativos>
- Alayón, M. M. (5 de 2018). Un viaje a Sutatenza: la representación del. Bogotá, Colombia.
- Alcaldía Municipal de Bello. (2020). *Bello*. Obtenido de <https://bello.gov.co/index.php/boletines-de-prensa/2414-15-mil-estudiantes-podran-recibir-sus-clases-a-traves-del-espacio-radial-educativo-calidosos-bellanitas>
- Banco de la República. (13 de 2 de 2020). *banrepcultural*. Obtenido de <https://www.banrepcultural.org/noticias/radio-sutatenza-un-referente-mundial-de-educacion-rural>
- Berelson, B. (1952). *Content Analysis in Communication Research*.
- Calderon, R. I. (2016). LAS ESCUELAS RADIOFÓNICAS DE ACCIÓN CULTURAL POPULAR: INSTRUMENTOS PARA LA FORMACIÓN CRISTIANA. *Ciencias Sociales y Religión*, 117-135.
- Carisio, E. (2019). *MediaCloud*. Obtenido de <https://blog.mdcloud.es/que-es-el-analisis-de-datos-cualitativos-y-como-se-realiza/>
- Equipo editorial, Etecé. (2020). *Concepto*. Obtenido de Mensaje: <https://concepto.de/mensaje/>
- González, M. A. (2003). Los paradigmas de investigación en las ciencias sociales. *Islas*, 125-135.
- Gumucio, D. A. (2011). Comunicación para el cambio. *Signo y Pensamiento*, 26-39.
- Jaramillo, G. J., & Rocha, C. J. (5 de 2014). SOSPECHEMOS: LA OTRA CARA DE RADIO SUTATENZA. Bogotá, Colombia.

- Kaplún, M. (1999). *Producción de programas de radio*. Quito: Quipus.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido*. Barcelona: Paidós.
- López, V. J. (2007). *Envío*. Obtenido de <https://www.envio.org.ni/articulo/3681>
- Niño, R. V. (2011). *Metodología de la investigación diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la u.
- Osses, R. S. (2015). Cincuenta años de Radio Comunitaria en Colombia. Análisis sociohistórico (1945-1995). *General José María Córdova*, 263-283.
- Parra, A. (2021). *QuestionPro*. Obtenido de <https://www.scribbr.es/detector-de-plagio/generador-apa/new/webpage/>
- Peiró, R. (2021). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion.html>
- Pérez, J. J., Nieto, J. A., & Santamaría, J. E. (2019). La Hermenéutica y la Fenomenología en la Investigación en Ciencias Humanas y Sociales. *Civilizar*, 21-30.
- Piñuel, R. J. (2002). Epistemología, metodología y técnicas. *Estudios de Sociolingüística*, 1-42.
- Portal Educativo. (s.f.). *Portal Educativo*. Obtenido de <https://www.portaleducativo.net/septimo-basico/317/Medios-de-comunicacion-masiva>
- Rodríguez, D. (2019). *Lifider*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/observacion-no-participante/>
- Rojas, Á. J. (2014). «CAMPEÑINOS Y RADIOS»: ASPECTOS SOCIALES DE LA TECNOLOGÍA EN LAS ESCUELA RADIOFÓNICAS DE RADIO SUTATENZA (1950-1970). Bogotá, Colombia.
- Ruiz, B. C. (2013). *Instrumentos y técnicas de investigación educativa*. Houston: DANAGA.
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: INTERAMERICANA EDITORES.

Sánchez, A. J. (2015). PRESENCIA DE LA LITERATURA EN LA RADIO

UNIVERSITARIA. ESTUDIO DE DOS CASOS. Bogotá, Colombia.

Serrano, J. H. (1997). Hacia una cultura comunicativa. *Comunicar*, 17-24.

Vilca, M. (2013). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/mariovilca771/diapositivas-tercera-sesin-gaby>

7. Anexos

7.1 Técnicas de generación y recolección de información

Los contenidos del programa entre ellos está el contenido semántico, el cual se divide en contenido de atribuciones, de designaciones y de aseveraciones. En el contenido de atribuciones en este programa se destaca la caracterización constante de las huertas y cómo se realizan; en el contenido de designaciones se hace más referencia en la realización de huertas en el hogar y como tener un consumo responsable; y en el contenido de aseveraciones se caracteriza más las huertas y el consumo responsable.

Por otra parte, el contenido pragmático se destaca cuando en el programa hablan de los beneficios de las huertas en los hogares de las personas; y el contenido vehículo signos se puede decir que la palabra que es más repetitiva es huerta y consumo responsable.

Finalmente, en otros contenidos se destaca el exploratorio, el cual es un acercamiento o aproximación a una investigación, en este caso se destaca que la aproximación que hace el programa para la investigación es cómo alimentarse de una mejor manera y en cómo realizar una huerta; mientras que en el contenido descriptivo se genera cuando el experto comienza a hablar sobre las huertas y la alimentación sana; y el contenido verificativo se destaca en este programa cuando se puede inferir que las huertas pueden ayudar a economizar en los hogares.

En el **segundo programa** llamado cartas por teléfono el contenido de atribuciones se destaca cuando caracterizan mucho la redacción de las cartas y para qué sirven; mientras que el contenido de designaciones se destaca de como las cartas acercan a las personas que más queremos; y el contenido de aseveraciones se destaca la construcción de una carta y como es el proceso comunicativo y sus participantes. El contenido pragmático es cuando mencionan que las cartas pueden despertar emociones a las personas a quienes se les envía; y el contenido vehículos

signos aparece cuando mencionan mucho la palabra carta por teléfono como medio de comunicación en pandemia. En el contenido exploratorio se da cuando hablan de la función que cumple la carta y como se debe construir; el contenido descriptivo se genera cuando las profesoras exponen los pasos para redactar de una manera adecuada una carta, y finalmente, en el contenido verificativo se infiere que las cartas cumplen un rol importante a la hora de comunicarnos.

En el **tercer programa** llamado leer comprensivamente, toda una aventura, el contenido de atribuciones se destaca en este programa en como comprender una lectura de una forma fácil y divertida; el contenido de designaciones es la comprensión local, mientras que el contenido de aseveraciones se destaca la misma por como la caracterizan en el programa. También se destaca el contenido pragmático el cual explica como la comprensión local puede ayudar a entender mejor un texto; el contenido vehículo signos la palabra más repetitiva es la comprensión local. Por último, en el contenido exploratorio el programa hace un acercamiento a la comprensión local y explican cómo se ejecuta para comprender de una mejor manera un texto; en el contenido descriptivo se evidencia cuando el emisor da a conocer las preguntas que sirven para comprender mejor un texto, y en el contenido verificativo, las inferencias qué se sacan es qué la comprensión lectora y la comprensión local implica saber más sobre el autor y sobre el tema que habla.

En el **cuarto programa** llamado juguemos a la adivinanza se destaca el contenido de atribuciones, porque en este episodio muestran ciertas caracterizaciones cuando mencionan la descripción por medio de las adivinanzas; en el contenido de designaciones es cuando se menciona el juego de las adivinanzas y en el contenido de aseveraciones se menciona cuando caracterizan la descripción y como esta se junta con las adivinanzas. En el contenido pragmático

se destaca cuando los oyentes tienen que adivinar de qué personaje se habla; y en el contenido de vehículos-signos la palabra que más frecuencia tiene en el programa es las adivinanzas.

En el contenido exploratorio se hace un acercamiento a la descripción a través de las adivinanzas; en el contenido descriptivo se les hace una invitación a los niños para que hagan actividades descriptivas con su familia; y en el contenido verificativo se logra inferir que las adivinanzas pueden ayudar a describir de una mejor manera a las personas y a los objetos.

En el **quinto programa** en el contenido de atribuciones se destaca en contar historias alegres, tristes o de miedo; mientras que en el contenido de designaciones se hace mucha referencia a la anécdota, y en el contenido de aseveraciones las palabras que son más caracterizadas de una manera particular es la historia y la anécdota; en el contenido pragmático se destacan las emociones que pueden generar las historias; y en el contenido vehículos-signos la palabra más repetitiva es anécdota e historia.

Por otra parte, el contenido exploratorio o el acercamiento que hay a una investigación es cuando explican la anécdota; en el contenido descriptivo se destaca cuando algunas personas cuentan la anécdota para que los niños puedan comprender de una manera más fácil lo que significa contar una historia; finalmente, en el contenido verificativo se puede inferir que las personas pueden generar emociones con ellos y con los otros.

El contenido de atribuciones en todos los programas se destaca como caracterizan constantemente las huertas, en cómo redactar una carta y como esta puede acercarnos a nuestros amigos, en cómo comprender una lectura de una manera fácil y divertida, en como aprender a describir a través de las adivinanzas y contar historias alegres, tristes y de miedo; con esto se puede decir que los diferentes programas proporcionaron la frecuencias con qué se remitieron ciertas caracterizaciones de un objeto o palabra.

En el contenido de designaciones proporciona la frecuencia con qué se hace referencia a determinados objetos en el caso de los cinco programas analizados se decir que las principales temáticas son en cómo realizar una huerta en los hogares y como consumir alimentos responsablemente; también como las cartas nos acercan a los amigos y familiares; por otra parte, se destaca la comprensión local, el juego de las adivinanzas y como se hace referencia a la anécdota.

El contenido de aseveraciones proporciona una frecuencia de ciertos objetos que son caracterizados de un modo particular en el caso de los programas se puede decir que es cuando se mencionan las huertas y el consumo responsable; en cómo se construye una carta, como es su proceso comunicativo y sus participantes; en otro de los programas se destaca la comprensión local; también se caracterizan la descripción y como esta se puede jugar a través de las adivinanzas; y en el último programa se destaca la anécdota y la historia.

El contenido pragmático clasifica los signos según su causa o efecto, es decir, la cantidad de veces que se repite un mensaje, en el caso de los programas se destacan cosas como: cuando se habla de los beneficios que tiene una huerta en los hogares; también como las cartas pueden despertar emociones a las personas a quienes se los enviamos; por otro lado, como la comprensión local ayuda a entender de una mejor manera el texto, en otro episodio como las adivinanzas incita a los niños a describir a un personaje u objeto, y las emociones que puede provocar una historia o anécdota a las personas.

En el contenido vehículos-signos es la cantidad de veces que aparece una misma palabra, en el caso de los programas se destacan cosas como huerta y consumo responsable; en el otro se menciona mucha carta por teléfono como medio de comunicación en pandemia; en otro de los

programas es la comprensión local; en otro episodio la palabra que más se menciona son las adivinanzas y en la otra la palabra más repetitiva es historia y anécdota.

El contenido exploratorio da una aproximación al diseño definitivo de una investigación en el caso de los programas se genera acercamientos a la huerta y a alimentarse de una manera sana; también la función que cumple la carta y la manera de esta construirse; por otra parte, se hace una aproximación a la comprensión local; en otro de los episodios se hace un acercamiento a la descripción por medio de las adivinanzas y en el último programa se hace un acercamiento a lo que es una anécdota.

El contenido descriptivo habla de la simple identificación y catalogación de la realidad empírica de los textos o documentos, en el caso de los programas se genera cuando hablan algunos expertos sobre el tema que están hablando. En el primer programa se da cuando tienen como invitado a un expertos en huertas y en alimentación sana; en el segundo programa se destaca cuando los emisores exponen los pasos para redactar de una manera adecuada una carta; en el tercer programa se evidencia cuando el emisor da a conocer las preguntas que sirven para comprender mejor un texto; en el cuarto programa invitan a los niños a realizar actividades descriptivas con sus familias, de este modo aprender a describir un personaje u objeto; y en el quinto programa los niños pueden comprender de una mejor manera por medio de ejemplos lo que es una historia o anécdota.

Finalmente, el contenido verificativo habla sobre las inferencias, la naturaleza, funcionamiento y efectos de los productos comunicativos, con lo anterior de los cinco programas se puede inferir que las huertas ayudan a economizar y además son alimentos sanos; en el segundo se comprende en cómo las cartas cumplen un rol importante a la hora de comunicarnos de una manera eficaz; en el otro se infiere en cómo se debe ejecutar la comprensión local; en el

cuarto es como las adivinanzas pueden ayudar a las personas a describir de una mejor manera las cosas; y por último, es en cómo las personas pueden contar una anécdota y como estas generan emociones en los emisores y en los receptores.

Panel de expertos

En esta investigación se hizo un panel de expertos de radio educativa, entre las cuales se encuentran Eliana del Rosario Herrera Huérfano, Nubia Amparo Mesa y María Josefa Restrepo Brand, cada una de ellos con experiencias diferentes de la radio educativa.

A la primera pregunta que corresponde al contenido pragmático ¿de qué manera pueden integrarse los contenidos de la radio con la educación? Respondieron lo siguiente:

Eliana Herrera afirma que, si bien hay propuestas radiofónicas y sonoras desde la producción de podcast, de las radios web, en donde se combina la radio con la educación, pues la apuesta que estos formatos radiofónicos es que deben gestionar el conocimiento y generar contenidos para la divulgación de la ciencia, también esos contenidos deben estar centrados en procesos de educación ciudadana y de fortalecimiento de las democracias. Por otra parte, Nubia Amparo Mesa afirma que uno de los objetivos de la radio es alfabetizar a través de la reiteración, y cuando se lleva un contenido educativo a los oyentes se busca que este replique los aprendizajes a través de diferentes acciones, es decir, sensibilizar a los oyentes a través de las diferentes sonoridades que permite la radio. Y para María Josefa, es tener claridad frente al objetivo del programa, la audiencia a la cual se va a dirigir y conocer su contexto, para realizar guías más concretas para trabajar desde la radio.

En la segunda pregunta ¿de qué manera se puede sensibilizar a los oyentes para qué escuchen este tipo de contenidos educativos en la radio? Por parte de Eliana dice que se deben escuchar a las audiencias, pues si alguien quiere desarrollar un podcast, o contenidos a través de

la radio se deben escuchar a las potenciales audiencias, esto permitirá identificar cuáles son las necesidades, las expectativas de educación o de formación de esos potenciales oyentes, no hay que ser sordos y se debe tener un acercamiento a las audiencias, pues no solo tener a esas audiencias como consumidores sino como prosumidores y ciudadanos, porque ellos son sujetos con capacidad de debate. En el caso de Nubia se debe educar a través de la radio con contenidos que no sean aburrido, se debe buscar contar ejemplos cercanos de la experiencia, se necesita una capacidad de empatizar con el otro, si se tiene una voz agradable y sumado a eso utilizar los diferentes elementos radiofónicos que ofrece la radio. Y por parte de María Josefa es muy similar a las anteriores, pues la sensibilización se logra siempre y cuando se logre un acercamiento ya sea con mensajes o formas de interacción y es entender qué la radio educativa no se realiza desde una oficina, sino que por el contrario es una radio participativa en la cual ya los oyentes no son objetos de la comunicación, sino sujetos activos de la comunicación, en ese sentido se lograría una sensibilización a los oyentes.

En la siguiente pregunta ¿usted cree que la reiteración debe ser parte de ese contenido educativo? A lo cual Eliana respondió que la gramática propia de la sonoridad es la reiteración y la repetición, que por lo general esto mantiene conectada a la audiencia, hay que aprovechar esa sonoridad de la reiteración, pero de una forma creativa, puede ser con la música o todos esos elementos sonoros que ofrece la radio. Mientras que para Nubia la reiteración o la retroalimentación es volver a decir de otra manera las cosas, y la radio como instrumento educativo tiene qué indagar también las necesidades de la comunidad, los mecanismos narrativos que puedan usar para llegar con más facilidad y precisión. En la misma línea, María Josefa dice que en el tema educativo es importante entender que se trabaja desde la continuidad, es decir, dar el mismo mensaje, pero utilizando diferentes formas pedagógicas.

Luego, se les preguntó ¿cómo pueden llegar las emisoras o los programas a evaluar a los oyentes? A lo que Eliana respondió que esta es una de las partes más complejas, porque son impactos a largo y mediano plazo, en la radio se habla de transformaciones culturales y sociales de interaprendizaje, de intercambio de saberes y de diálogos del mismo, pero también se trata de incluir a toda la comunidad educativa. Por su parte Nubia agrega que los medios digitales son la mejor forma de recibir “feedback”, se deben buscar mecanismos en los cuales se contacte al oyente, invitarlos a museos, a actividades lúdicas, a conversatorios con invitados especiales, y ellos terminan proponiendo los temas. Y María Josefa propone qué se debe organizar el contenido estructural del programa, por ejemplo, una de las estrategias podría ser evaluar cómo los oyentes están participando en la radio, y que le están aportando al tema del cual se está hablando, y se debe tener en cuenta cómo realizan los oyentes el esparcimiento de esa información.

La quinta pregunta que se les planteó fue la siguiente: ¿Cómo podría la radio educativa aproximar a los oyentes a un diseño de investigación? Eliana dice que la educación en sí misma está centrada más en la memorización, es muy difícil generar ese interés de profundizar, pero si se hace una apuesta educativa, en un proceso menos memorístico y más analítico y crítico, se puede decir que el descentramiento de la unión memorística permite una apuesta del interés de desarrollo autónomo. Mientras que para Nubia se pueden crear una especie de corresponsalías, es decir tener dentro de la comunidad líderes que se convierte en corresponsal, y que no necesariamente él va a realizar investigación académica, pero puede llegar a traer contenidos, y testimonios, porque sabe que le está pasando a su comunidad. Para María Josefa, se tiene que fortalecer lo local, y esto va dirigido directamente con el público objetivo, esto lo se puede hacer a través de las redes sociales, lograr la fidelización de contenido que motive a la investigación,

de este modo hay que estar abiertos a conocer con el oído y con la visión de quienes muestran interés por organizar comunidades.

El contenido educativo, también cumple un rol en el contexto, por ello se les preguntó ¿qué características debe tener una persona que está dando un contenido educativo a través de la radio? Para Eliana, el receptor debe ser un buen escucha de sus audiencias y del mundo en general, porque esto le va a permitir llevar sus creaciones a diferentes sonoridades, de esa misma manera, para Nubia, la persona tiene que estar comprometida con el tema, el receptor tiene que vibrar con el tema que está hablando, debe estar en contacto con las personas y tiene que diseñar contenidos que sean claros y entretenidos. Y para María Josefa, el receptor debe tener muy claro el papel de la radio, debe saber y conocer los alcances desde la parte pedagógica y debe escuchar mucho al otro.

Finalmente, se les preguntó ¿Cómo influye el contenido en la construcción del contexto? A lo que Eliana respondió que el contenido tiene que pasar por unos tamizajes y por unas matrices contextuales de todos los actores que están rodeando esas posibilidades de generación de contenido, para que este tenga una mayor influencia sobre el contexto unidireccionalmente. Para Nubia desde el contenido hay que mostrar todas las perspectivas de quienes componen ese contexto. Para ella los medios ayudan a crear un contexto y a cambiar ideologías y a educar de una mejor manera a las personas que los escuchan. Por último, para María Josefa desde el marco de lo educativo se debe tener en cuenta que la parte educativa no se da desde la transmisión de un texto como tal, lo ideal es que estos estén insertos en un contexto, para poder que tenga una educación activa y creativa, que obedezca a una realidad concreta.

7.2 Consentimientos informados

CONSENTIMIENTO INFORMADO Para realizar entrevistas Curso Comunicación, Educación y Ciudad – Universidad Católica Luis Amigó	
Medellín, noviembre 3 de 2021	
<p>Yo Nubia Amparo Mesa Granda, identificado con cédula 43.018.261 de Medellín, he sido informada por el estudiante, del curso COMUNICACION, EDUCACION Y CIUDAD, de la Universidad Católica Luis Amigó, Juan Esteban Cock Gómez, con el objeto de consultar sobre mis conocimientos y experiencias como profesional. Autorizo al estudiante a recopilar, analizar y publicar, el registro escrito o audiovisual de la entrevista. Lo anterior, con fines exclusivamente académicos, necesarios para cumplir con lo solicitado en la estrategia de aprendizaje propuesta en el curso. También he sido informado/a que mis datos personales serán protegidos y serán utilizados únicamente con fines de formación y desarrollo académico para el equipo de trabajo de dicha investigación. Tomando todo ello en consideración y en tales condiciones, CONSIENTO participar en dicha actividad.</p>	
 43018361	
Datos del participante: Cel. 301 548 32 56 E.mail: nubiamesa456@gmail.com Ciudad: Medellín	
Firma del estudiante _____	

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Para realizar entrevistas

Curso Semiótica de la Educomunicación – Universidad Católica Luis Amigó

Ciudad y fecha: BOGOTÁ D.C. 3 DE NOVIEMBRE DE 2021

Yo (Anotar el nombre de la persona que participará en la Entrevista) ELIANA HERRERA HUÉRFANO Identificada con cédula 52208862. He sido informado por el o la estudiante, del curso COMUNICACION, EDUCACION Y CIUDAD, de la Universidad Católica Luis Amigó Nombre (s): Juan Esteban Cock Gómez sobre su interés de esta entrevista para su trabajo de investigación sobre radio educativa.

Con el objeto de consultar sobre mis conocimientos y experiencias como profesional autorizo al estudiante recopilar, analizar y publicar, el registro escrito o audiovisual de la entrevista. Lo anterior, con fines exclusivamente académicos, necesarios para cumplir con lo solicitado en la estrategia de aprendizaje propuesta en el curso. También he sido informado/a que mis datos personales serán protegidos y serán utilizados únicamente con fines de formación y desarrollo académico para el equipo de trabajo de dicha investigación. Tomando todo ello en consideración y en tales condiciones, **CONSIENTO** participar en dicha actividad.

Agradezco para todos los efectos ser identificada como investigadora de Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, Uniminuto.

Firma del participante _____



Eliana del Rosario
Herrera Huérfano
2021.11.03
21:19:39 -05'00'

Datos del participante:

Cel. 3158996625 E.mail eliana.herrera@unimnuto.edu Ciudad BOGOTÁ.

Firma del, estudiante con cédula _____



CONSENTIMIENTO INFORMADO

Para realizar entrevistas

Curso Comunicación, educación y ciudad– Universidad Católica Luis Amigó

Ciudad y fecha: 3 de noviembre de 2021

Yo MARÍA JOSEFA RESTREPO BRAND, identificada con cédula 32529114_. He sido informado por el o la estudiante, del curso COMUNICACION, EDUCACION Y CIUDAD, de la Universidad Católica Luis Amigó Nombre (s): Juan Esteban Cock Gómez sobre su interés de esta entrevista para su trabajo de investigación sobre radio educativa.

Con el objeto de consultar sobre mis conocimientos y experiencias como profesional autorizo al estudiante recopilar, analizar y publicar, el registro escrito o audiovisual de la entrevista. Lo anterior, con fines exclusivamente académicos, necesarios para cumplir con lo solicitado en la estrategia de aprendizaje propuesta en el curso. También he sido informado/a que mis datos personales serán protegidos y serán utilizados únicamente con fines de formación y desarrollo académico para el equipo de trabajo de dicha investigación. Tomando todo ello en consideración y en tales condiciones, CONSIENTO participar en dicha actividad.

Agradezco para todos lo efectos ser identificada como docente-investigadora, no vinculada en este momento a la Universidad Católica Luis Amigó.

Firma del participante _____

Datos del participante: María Josefa Restrepo Brand



Cel. 3146198778 E.mail mjosefarb701@gmail.com Ciudad: Medellín, Antioquia.

Firma del, estudiante con cédula _____

