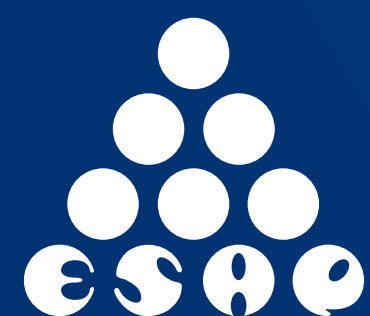


Manual de identidad visual



**ESCUELA SUPERIOR
DE ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

Julio de 2024

Escuela Superior de
Administración Pública, ESAP

Grupo de Comunicaciones

Manual de identidad visual

Julio de 2024



Contenido

4	Introducción	19	Usos del logotipo
5	Alcance	20	Resolución de MinEducación
5	Objetivo	22	Identificadores complementarios
6	Terminología	23	Colores de la cinta de dependencia y/o área
7	Logotipo de la ESAP	24	Colores territoriales ESAP
8	Composición del logotipo	25	Plantillas de piezas gráficas
9	Planimetría	39	<i>Co-branding</i>
11	Zona de seguridad	41	Firma digital en el correo institucional
12	Variaciones del logotipo	42	Carné
13	Color	43	<i>Merchandising</i>
16	Tipografía	47	Lineamientos gráficos

Introducción

La Escuela Superior de Administración Pública (ESAP) es un establecimiento público del orden nacional cuyo objeto es la formación, investigación y extensión académica en el contexto de la educación superior universitaria y la gestión del conocimiento, y la inducción, asesoría, consultoría, capacitación, acompañamiento y asistencia a los gobiernos nacional y territorial en la organización, gestión y operación de lo público.

Este manual de identidad visual corporativa contiene la marca que, parte integral de la estrategia de comunicación, transmite los valores de la Escuela. Este documento reúne los elementos gráficos, lineamientos y recomendaciones de aplicación que garantizan la correcta utilización y coherencia de la marca a lo largo del tiempo, para contribuir al posicionamiento y sostenimiento de la misma

De allí que este documento sirva como guía para todos los interesados en observar el adecuado uso de los diferentes elementos gráficos identificativos de la ESAP: los signos institucionales, sus pautas de

construcción, el uso de las tipografías, las posibilidades de mezclas cromáticas para el logotipo y su uso en diferentes formatos y piezas de comunicación.

El acatamiento de las directrices aquí formuladas permitirá a la ESAP proyectar y mantener una iconografía corporativa clara y consistente, no solo, no solamente en los soportes impresos sino también en los medios digitales, tanto de comunicación interna como de difusión pública.

Este conjunto de pautas no pretende, en modo alguno, limitar la creatividad sino, por el contrario, potenciarla, en la medida en que funciona como una caja de herramientas con la cual, a partir de los insumos existentes y dentro de unos linderos preestablecidos, poder jugar y explorar las posibilidades expresivas de los recursos visuales representativos de la ESAP. Eventualmente, en los casos en que se requieran usos no estipulados explícitamente en esta guía, las propuestas deberán contar con la revisión especializada y la autorización previa del Grupo de Comunicaciones, como dependencia responsable de la imagen institucional.

Alcance

Esta guía busca, en forma sencilla, unificar los criterios estéticos para la normalización y adecuada utilización de la imagen visual de la ESAP a través de diferentes canales y en favor de su identidad y distinción institucionales, su claridad y su consistencia atemporal y espacial.

Objetivo

Esta guía tendrá vigencia para todos los usos de la imagen visual institucional de la ESAP, a través de todos los medios, en todas las sedes y Cetaps existentes y por fundar, y hasta tanto las directivas de la ESAP no sustituyan por otro su actual logotipo, alrededor del cual, para su cuidado y mayor aprovechamiento, ha sido concebido este manual.



Terminología

Imagen institucional: percepción que una persona o un grupo tiene de una entidad. Es la imagen ligada a una entidad y a lo que ella representa.

Manual de identidad: conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de los elementos de identidad visual de una entidad.

Identidad institucional: conjunto de características específicas y personales de una entidad que crean una percepción memorable de sí misma y la diferencian de las demás.

Identidad visual: conjunto de signos gráficos (colores, formas, palabras) que simbolizan la entidad.

Tipografía institucional: tipo de letra que se utiliza de forma vinculante para escribir los textos relacionados con la imagen institucional, busca crear unidad y armonía en todas las presentaciones.

Logotipo: nombre extenso o abreviado de la entidad con la tipografía especialmente diseñada para representarla.

Símbolo: toda imagen, figura o divisa con significación.

Logosímbolo: unión de logotipo y símbolo de una misma entidad para facilitar la composición tipográfica.

Backing: pendón de gran formato para posicionar la imagen de la entidad en eventos. Puede ser usado también como fondo para entrevistas con medios de comunicación o para mesas de atención al público.

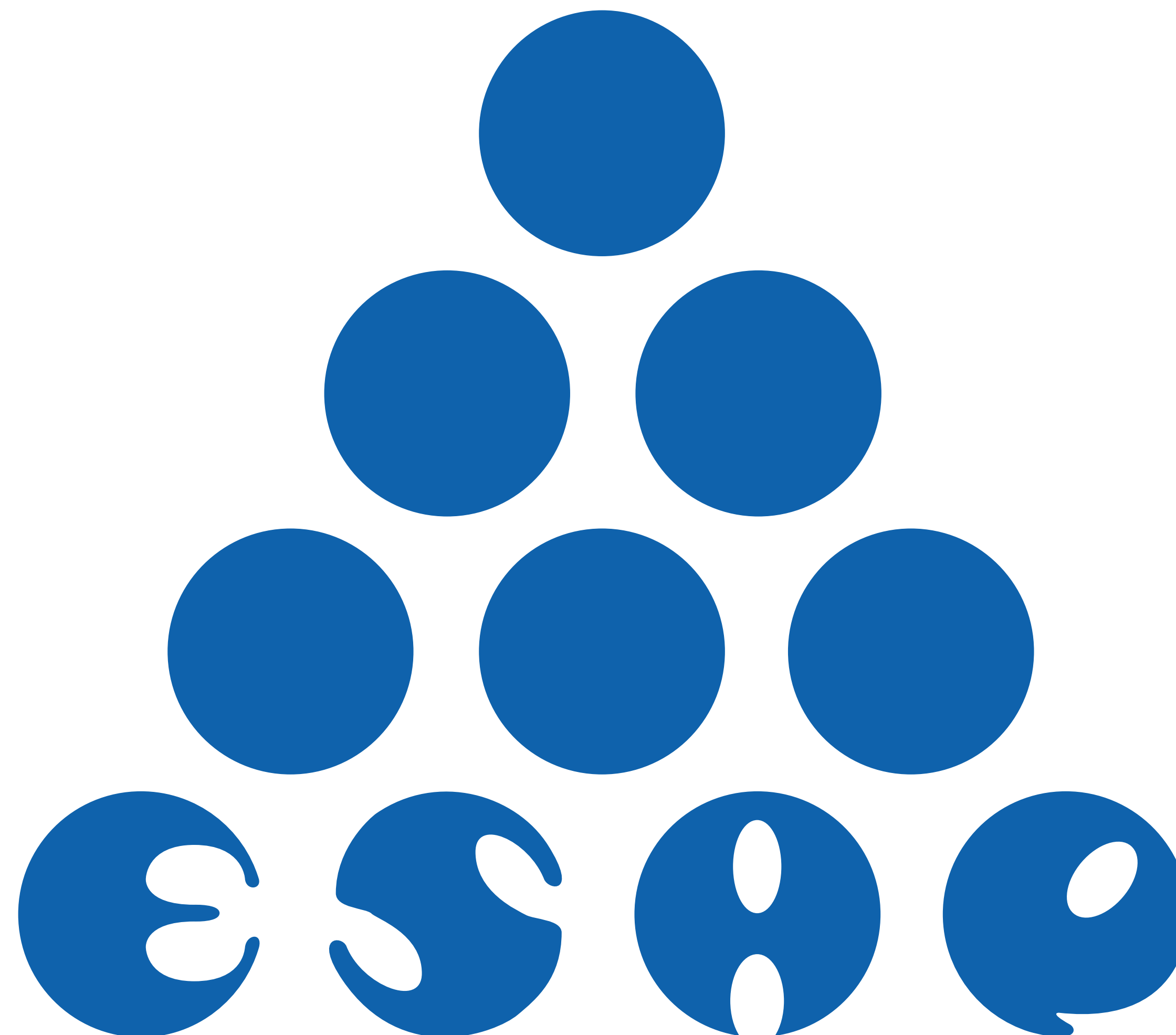
Carteleras digitales: Conjunto de monitores o pantallas sincronizadas para mostrar contenidos, simulando una pantalla de tamaño gigante.

Kerning: ajuste (mediante la reducción o la ampliación) del espacio entre los caracteres (letras) de un texto, para lograr su más agradable apariencia y su mejor legibilidad.

Logosímbolo de la ESAP

El actual logosímbolo de la ESAP fue diseñado por Dicken Castro desde la creación de la entidad, hace más de cincuenta años. Dicken fue un arquitecto y diseñador conocido como uno de los padres del diseño gráfico del país, docente universitario y autor de los mejores libros de diseño en Colombia. En la siguiente página se aprecia el logosímbolo oficial con los valores que representa.

La versión del diseño que se presenta en este documento incorpora ajustes, con la preservación de la esencia del diseño original, para optimizar las aplicaciones de uso. Es conveniente y necesario establecer pautas claras y protocolos de uso para garantizar que la marca se utilice de manera coherente en todas las comunicaciones y materiales relacionados con la institución y, así, fortalecer la identidad de la Escuela y construir una imagen sólida, reconocible y sostenible en el tiempo.



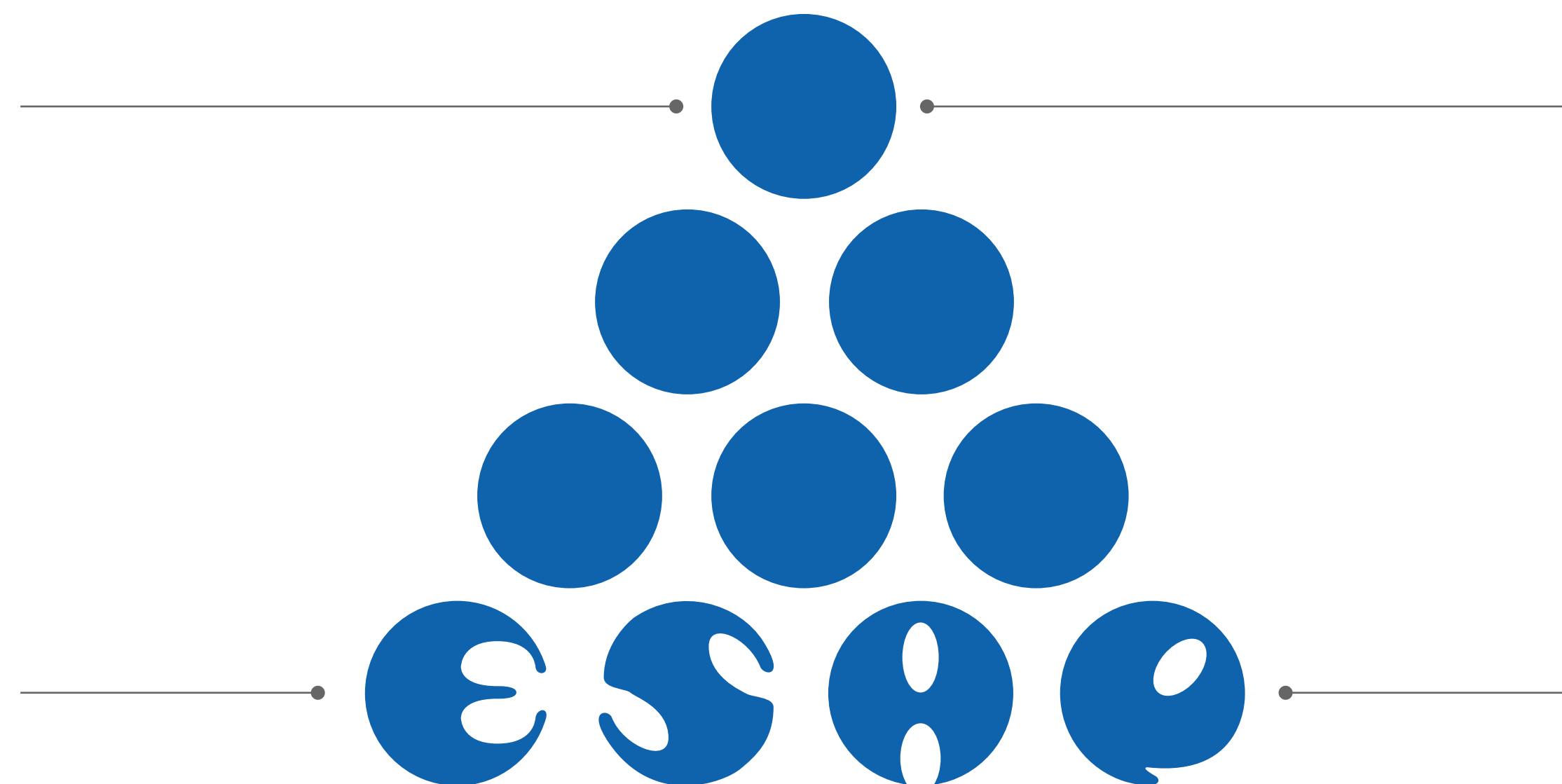
Composición del logotipo

Administración:

El triángulo es un símbolo ampliamente extendido de la noción de administración.

Estabilidad:

El nombre de la ESAP en la base del triángulo alude al conocimiento académico como cimiento de la administración moderna.



Conocimiento:

Cada esfera representa uno de los campos del saber sobre la administración pública.

Institucionalidad:

La progresión aritmética de las esferas, de arriba a abajo, remite a la estructura jerárquica del Estado.

ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

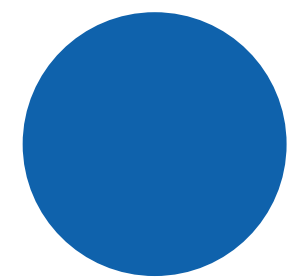
Logotipo o nombre:

La partición del nombre extenso de la entidad en dos renglones permite continuar, descendentemente, la forma piramidal del logotipo.

Planimetría

Con la retícula que aquí se visualiza es posible calcular y mantener las proporciones del logotipo institucional para utilizarlo en las diferentes aplicaciones en las que sea requerido.

Esta estructura reticular evita distorsiones incorrectas en el uso del logotipo y mantiene su proporción, independientemente del tamaño de uso o medio de reproducción.



X

Se toma el círculo (figura elemental del logotipo) como la medida básica.

Versión vertical



Planimetría

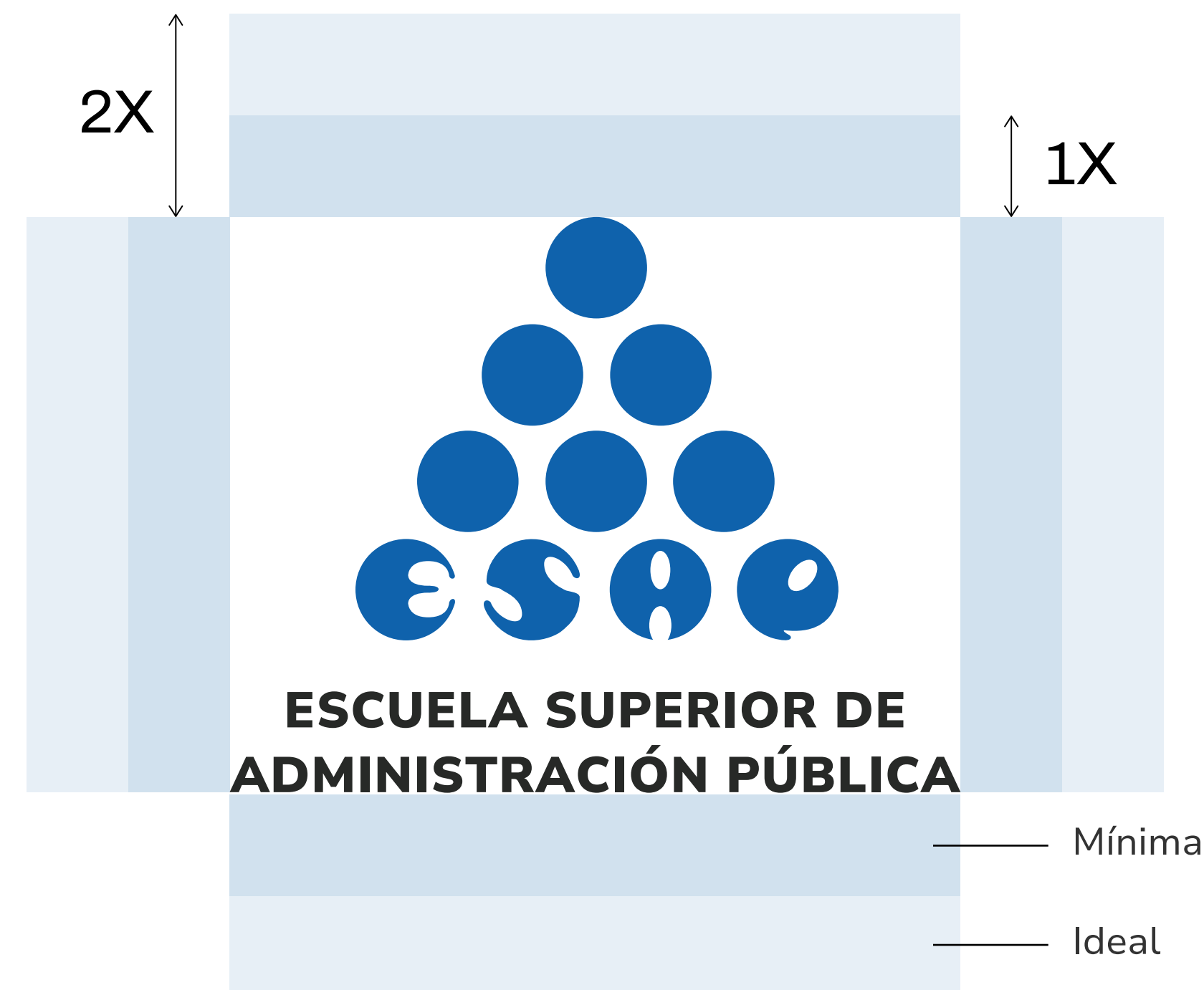
Versión vertical



Zona de seguridad

Se entiende como zona de seguridad el espacio despejado, alrededor del logotipo, sin interferencia de ningún otro elemento visual, márgenes necesarios para conseguir la óptima visualización del logotipo, sin contaminación.

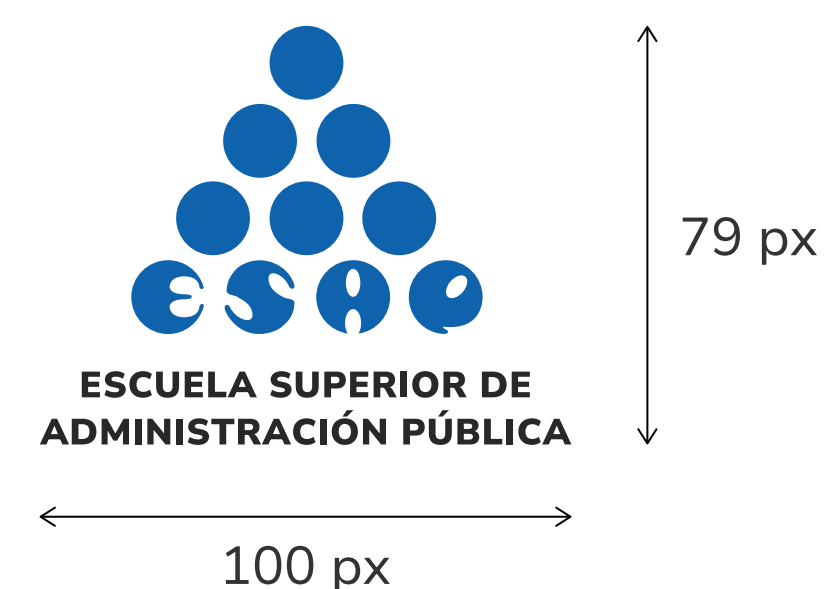
Evita que elementos externos a la marca dificulten su lectura. Da al logotipo el espacio necesario en aplicaciones, como cajas luminosas, pendones, pasacalles, etc. Para el logotipo de la ESAP se determina una zona o área de seguridad de 2 unidades x, preferiblemente, contadas desde cada borde (inferior, superior, izquierdo y derecho).



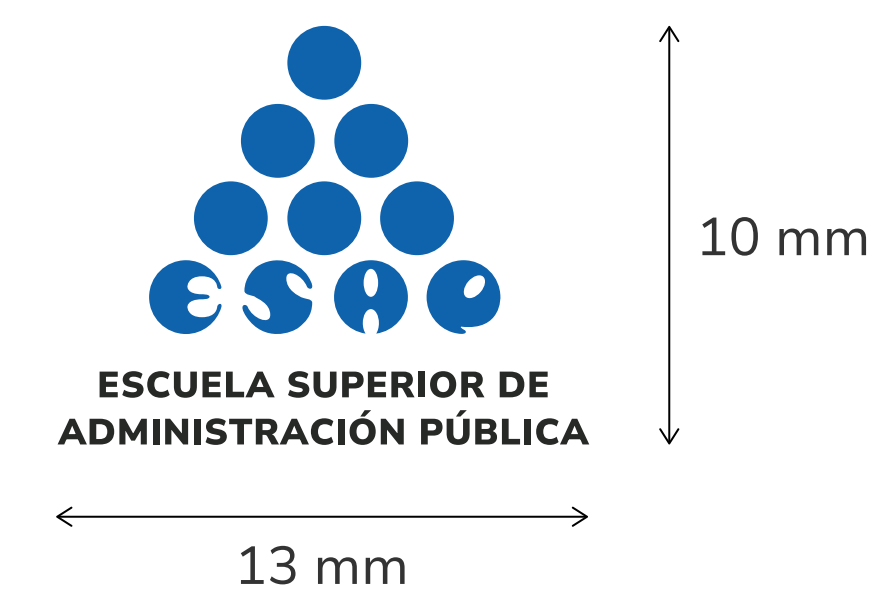
Tamaños mínimos de reproducción

El tamaño mínimo de un logo es el menor tamaño al que puede ser reproducido con perfecta visibilidad. Este tamaño varía según el soporte, sea impreso o digital.

Tamaño mínimo recomendado para medios digitales:



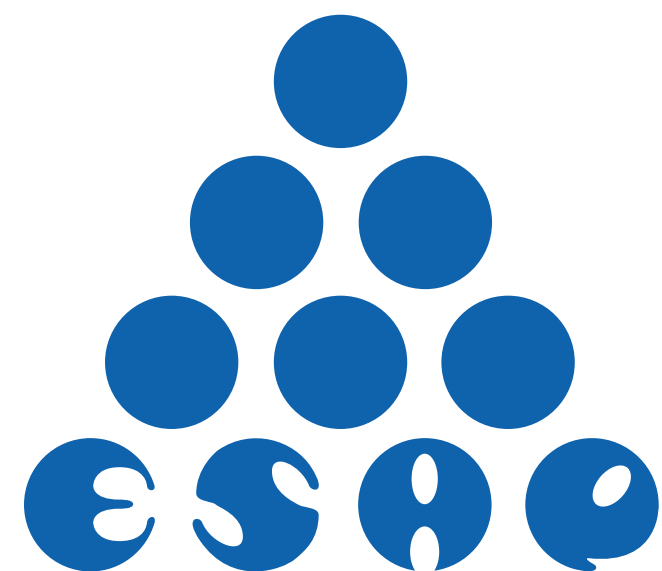
Tamaño mínimo recomendado para medios impresos:



Variaciones del logotipo

El logotipo tiene variaciones en disposiciones vertical y horizontal y adicionalmente, en su versión compacta. Su uso depende del formato, el tamaño del soporte y su relación con los demás elementos.

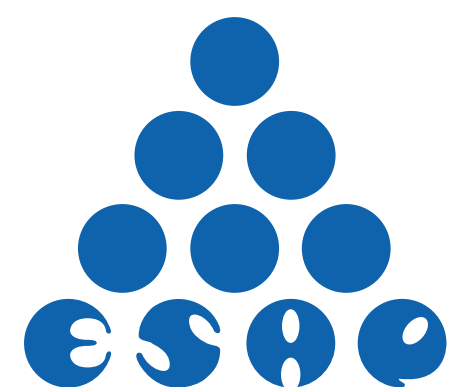
Versión principal vertical



ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Versión ideal para formatos verticales y espacios limitados, pues ahorra la dispersión horizontal de elementos.

Versión principal lateral



ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Ideal para formatos horizontales y documentos o piezas con espacios amplios con las márgenes laterales. Su tamaño medianamente compacto la hace útil con varios elementos.

Versión secundaria compacta



Versión alternativa para economizar espacio, lo que permite su uso en otro tipo de composiciones y formatos como vídeo, etiquetas, piezas para mercadeo, entre otros.

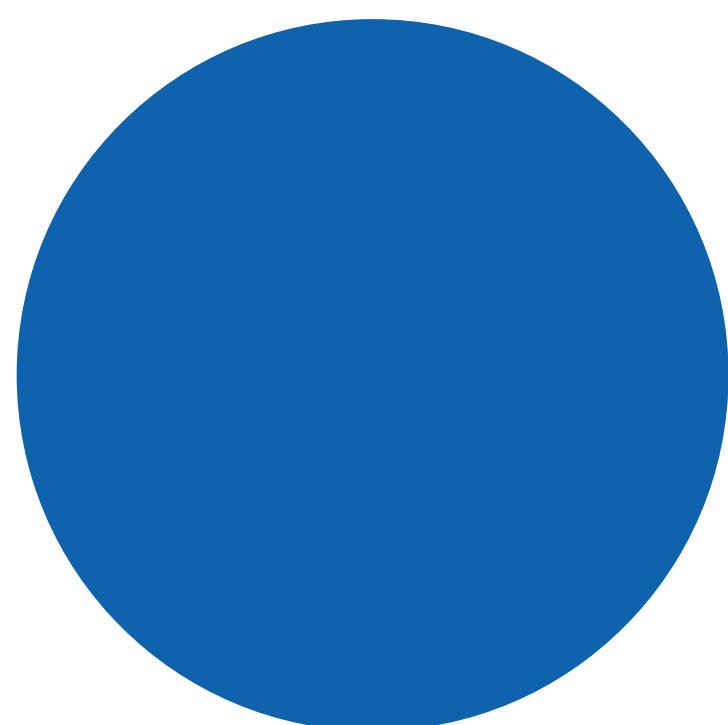
Versión secundaria, tipo sello, para usos conmemorativos



Versión circular para usar como elemento decorativo, potenciando la marca y su relacionabilidad. Su uso es de tipo conmemorativo. Ideal para piezas de *souvenir* y elementos ceremoniales.

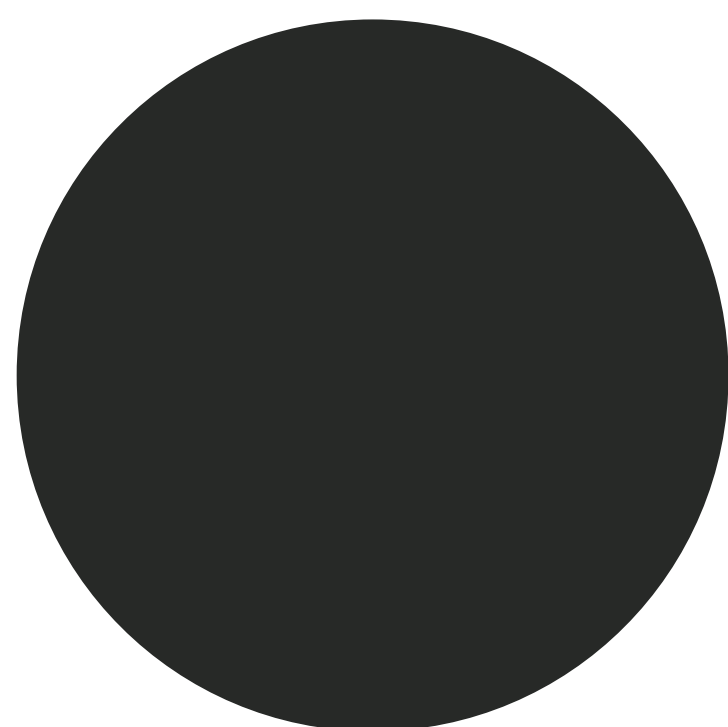
Color

Colores institucionales



Azul ESAP

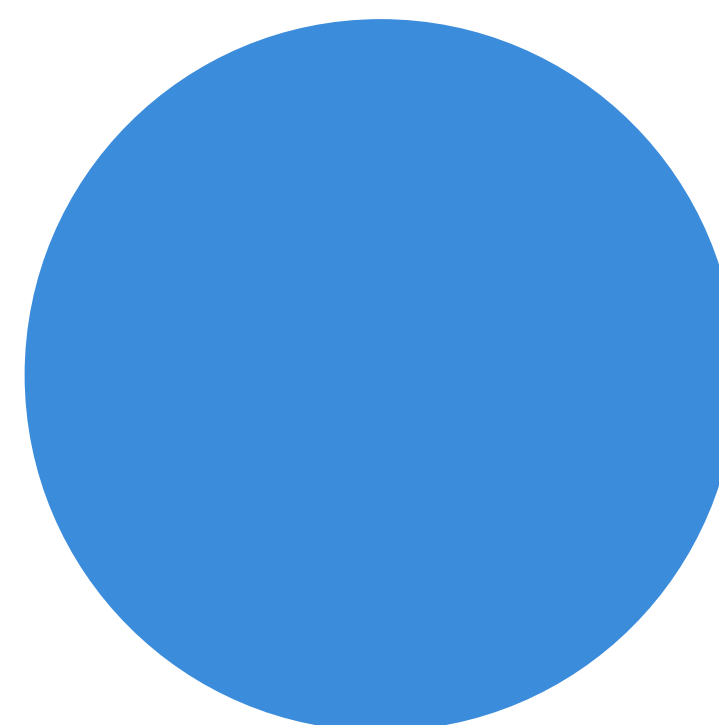
Pantone
301 C
R: 15 G: 98 B: 172
C:90 M: 58 Y: 1 K: 0
#0F62AC



Negro

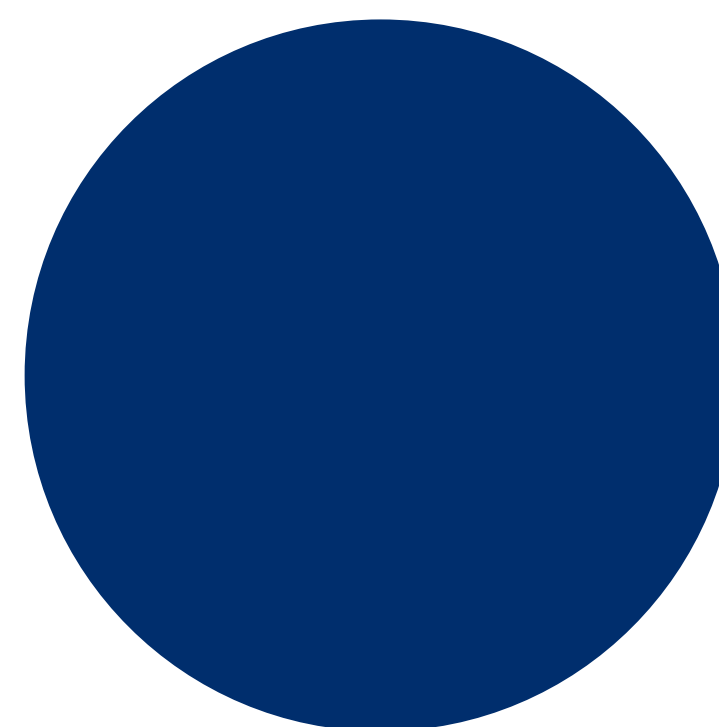
Pantone
Process Black C
R: 39 G: 39 B: 39
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
#272727

Colores secundarios



Azul claro

Pantone
279 C
R: 60 G: 140 B: 220
C:73 M: 38 Y: 0 K: 0
#3C8CDC



Azul oscuro

Pantone
103-8 C
R: 0 G: 45 B: 109
C:100 M: 83 Y: 35 K: 22
#002E6D

Color

Colores complementarios

Se propone una paleta complementaria de colores que surgen de los objetivos estratégicos y que añaden una serie de tonos vivos para enriquecer el lenguaje visual que se pretende implementar.



Color

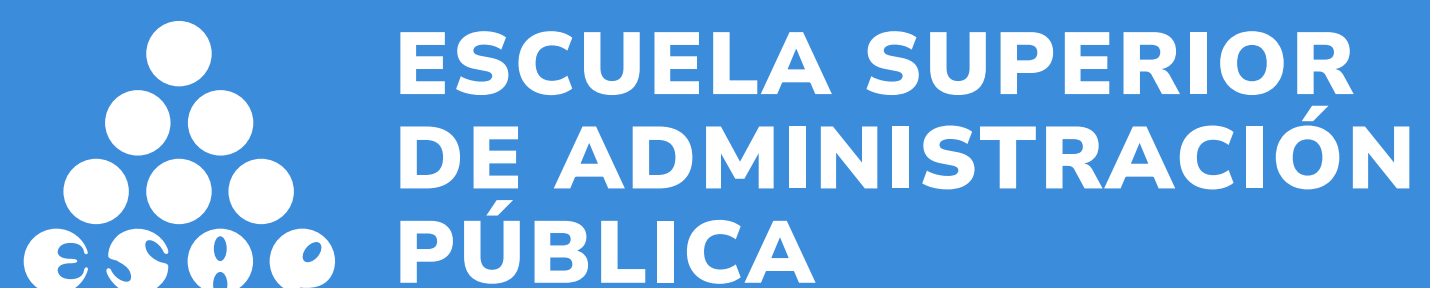
Positivo / Versión a color sobre fondo blanco



Negativo / Versión a color sobre fondo negro



Versión a una tinta sobre fondo de color



Versión a una tinta sobre fondo oscuro



Tipografía

Tipografía principal

La tipografía Nunito Sans es la tipografía institucional. Es versátil, fácil de usar, tanto para cuerpo de texto en publicaciones editoriales como para piezas gráficas de difusión dentro y fuera de la institución. Es de uso libre y puede descargarse directamente del sitio web de Google Fonts:

Nunito Sans 10

AaBbCcDc
EeFfGgHhIiJj
0123456789#

Nunito Sans 10 Expanded

AaBbCcDc
EeFfGgHhIiJj
0123456789#

Nunito Sans 10 Condensed

AaBbCcDc
EeFfGgHhIiJj
0123456789#

Tipografía

Tipografías de soporte

Se recomiendan las siguientes tipografías como fuentes complementarias para usos diversos, tales como complemento tipográfico en piezas gráficas, presentaciones en Power Point y diseño editorial.

Verdana

AaBbCcDc
EeFfGgHhIiJj
0123456789#

Archivo

AaBbCcDc
EeFfGgHhIiJj
0123456789#

Roboto Serif

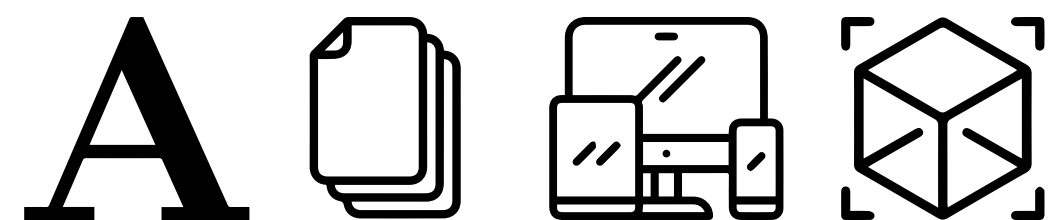
AaBbCcDc
EeFfGgHhIiJj
0123456789#

Tipografía

Tipografía principal

Nunito Sans 10

Abc

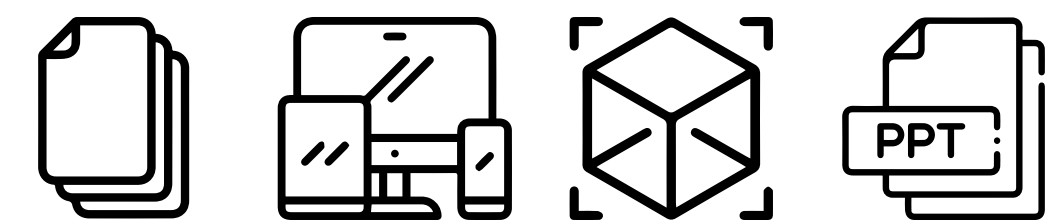


Titulares Impresos Pantallas Superficies

Tipografías de soporte

Verdana

Abc



Impresos Pantallas Superficies PPT y Word

Archivo

Abc



Impresos Pantallas Superficies

Roboto Serif

Abc



Impresos Pantallas Superficies

Usos del logotipo

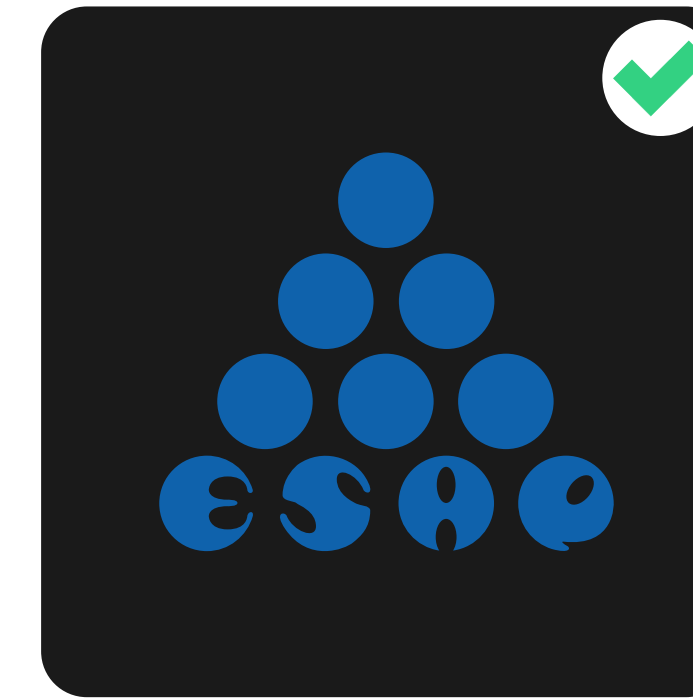
Siempre que sea posible, se debe mantener las proporciones y la unidad cromática del logotipo de la ESAP como hasta ahora se ha presentado, es decir, azul, negro y blanco.

Sobre fondos oscuros, utilizar siempre la versión en color blanco del logotipo para lograr un buen contraste.

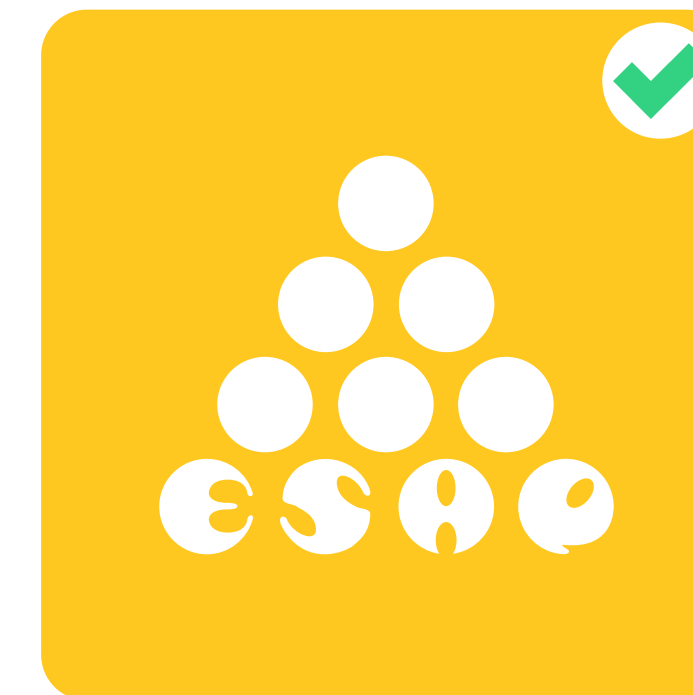
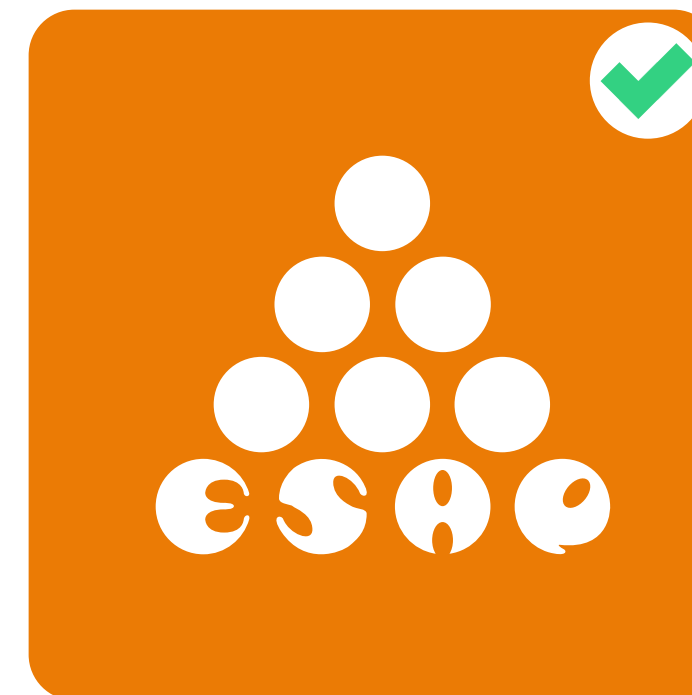
Evitar siempre el uso del logotipo blanco sobre fondos claros, dado que no ofrece suficiente contraste para su buena legibilidad.

Preservar siempre las características del diseño, mantener la posición de los elementos que lo componen. No agregar filtros ni efectos como degradados, texturas o sobras.

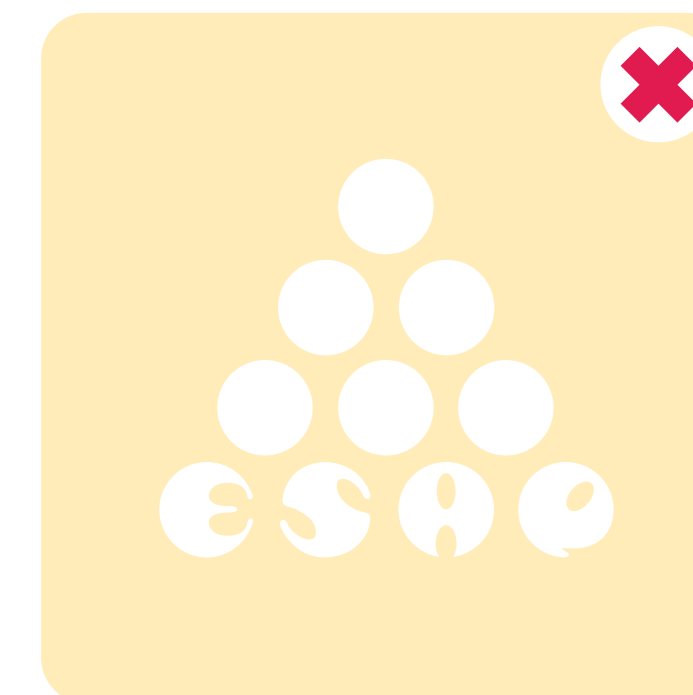
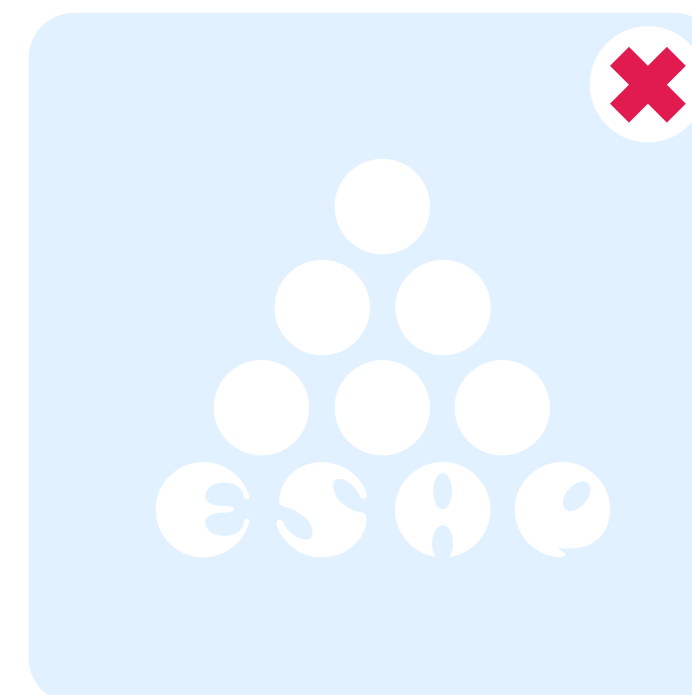
Logotipo a color sobre fondos claros
Contraste alto



Logotipo blanco sobre fondos oscuros
Contraste alto



Logotipo blanco sobre fondos claros
Contraste bajo



Resolución del Ministerio de Educación Nacional

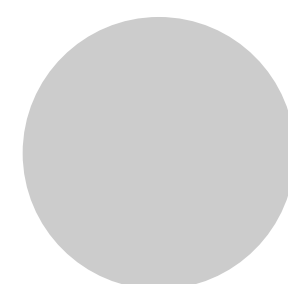
La Resolución 12220 del 20 de junio de 2016 “por la cual se regula la publicidad que realizan las instituciones de educación superior, en particular lo dispuesto en el artículo 4 del Decreto 1075 de 2015”, establece en sus artículos 4 y 6 lo siguiente:

Artículo 4. Advertencia “Vigilada Mineducación”. Las instituciones de educación superior están obligadas a emplear la advertencia “Vigilada Mineducación” de manera visible y clara en todas las piezas publicitarias que realicen en los medios de divulgación, tales como:

1. Televisión pública y privada.
2. Página web.
3. Todas las piezas gráficas impresas y digitales (afiches publicitarios, folletos, volantes, *banners*, catálogos, pendones, vallas, entre otros).
4. Prensa escrita y electrónica.
5. Redes sociales.
6. Cualquier artículo de mercadeo en el que se informe la existencia de la institución de educación superior y la oferta y desarrollo de programas académicos.
7. Formatos de recibos de pago de derechos pecuniarios.
8. Documentos institucionales como constancias y certificados.
9. En los anuncios emitidos por radio, la información sobre la institución de educación superior deberá estar seguida de la expresión “institución sujeta a inspección y vigilancia por el Ministerio de Educación Nacional”. El mensaje deberá ser transmitido de manera clara y pausada para que pueda ser comprendido por los oyentes.

Resolución del Ministerio de Educación Nacional

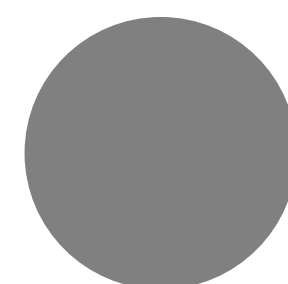
A continuación se muestra cómo debe ir la expresión “Vigilada Mineducación” en las diferentes piezas gráficas en tipografía Verdana y legible. Los ejemplos se pueden observar en las páginas siguientes.



Gris claro

R: 204 G: 204 B: 204
C:0 M: 0 Y: 0 K: 20
#CCCCCC

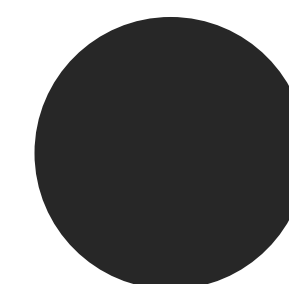
Vigilada MinEducación



Gris oscuro

R: 128 G: 128 B: 128
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 50
#808080

Vigilada MinEducación



Negro

R: 39 G: 39 B: 39
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80
#272727

Vigilada MinEducación

Identificadores complementarios

Footer institucional

En las piezas gráficas es mandatorio el uso del *footer* institucional, que consta de los siguientes elementos:

Franja de dependencia y/o área:

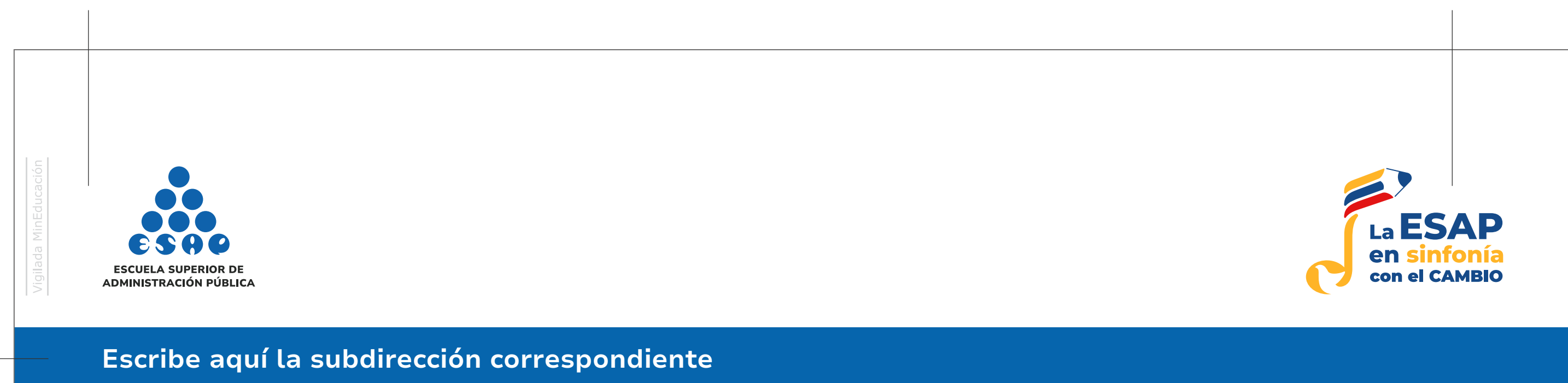
Se debe poner el nombre y el color de la Subdirección a la que pertenece la pieza gráfica.

Logosímbolo de la ESAP:

Se debe poner el logosímbolo acompañado del texto “Vigilado MinEduación”.

Campañas institucionales:

Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.



Colores de la cinta de dependencia y/o área

Cada estructura principal del organigrama institucional tiene asignado un color que se ubica en el *footer* institucional.

Cada dirección, grupo y oficina que pertenezca a la Dirección Nacional o a alguna Subdirección, se le asigna el color de la subdirección a la que pertenezca o de la Dirección Nacional, si depende directamente de ella..

Nota: Cuando la pieza proviene de más de dos (2) subdirecciones o áreas, el color que debe usar es:



#0665AD

#0665AD

Dirección Nacional

#0D3170

Subdirección Nacional Académica

#158D93

Subdirección Nacional de Servicios Académicos

#609ED5

Subdirección Nacional de Investigaciones

#22603B

Subdirección Nacional de de Proyección Institucional

#3D2572

Subdirección Nacional de de Gestión Corporativa

#793689

Direcciones Territoriales

Colores Territoriales ESAP

Se establece una paleta de colores para diferenciar las sedes territoriales ESAP, cada una, a su vez, con un identificador en contornos que representa el departamento donde se encuentra ubicada.

#40A2D9	Antioquia	#8DBA24	Meta, Guainía, Vaupés, Vichada, Amazonas
#DD5050	Chocó	#058D9E	Nariño, Alto Putumayo
#2373B1	Atlántico, Cesar, Magdalena, La Guajira	#E9B40F	Norte de Santander, Arauca
#34A66A	Bolívar, Córdoba, Sucre, Santander	#41A439	Quindío, Risaralda
#5CA7C5	Boyacá, Casanare	#EB8B09	Santander
#9D1C5E	Caldas	#146499	Sede Principal
#672880	Cauca	#C4B49A	Tolima
#95A6C4	Cundinamarca	#235780	Valle
#6C8E2E	Huila, Caquetá, Putumayo		

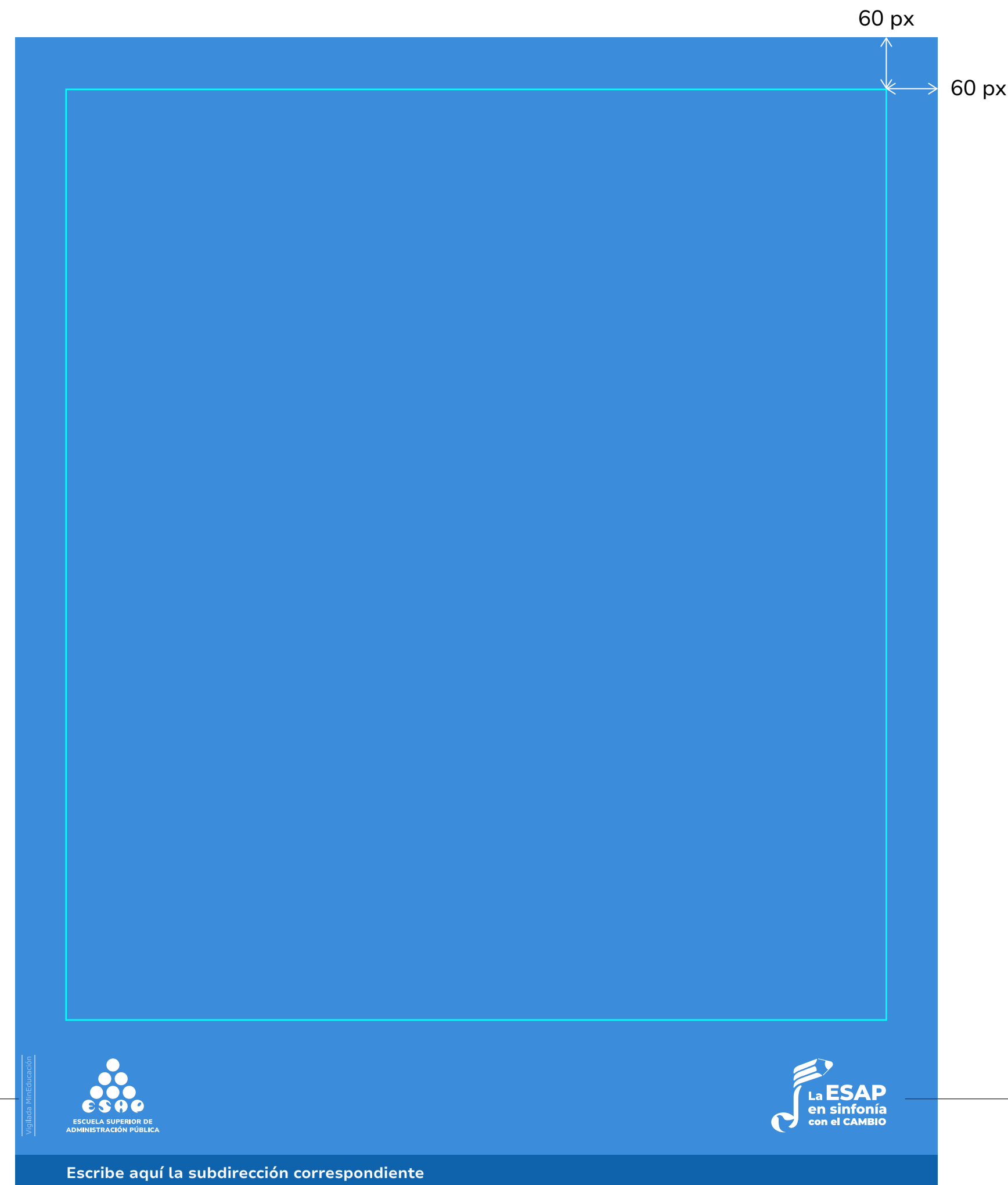


Plantillas de piezas gráficas

Piezas gráficas para redes

Tamaño: 1080 * 1350 px

El logo de la Escuela debe ir ubicado en la parte inferior izquierda y acompañado del texto de "Vigilado MinEducación".



Se pueden usar logos a color cuando el fondo de la pieza es blanco.

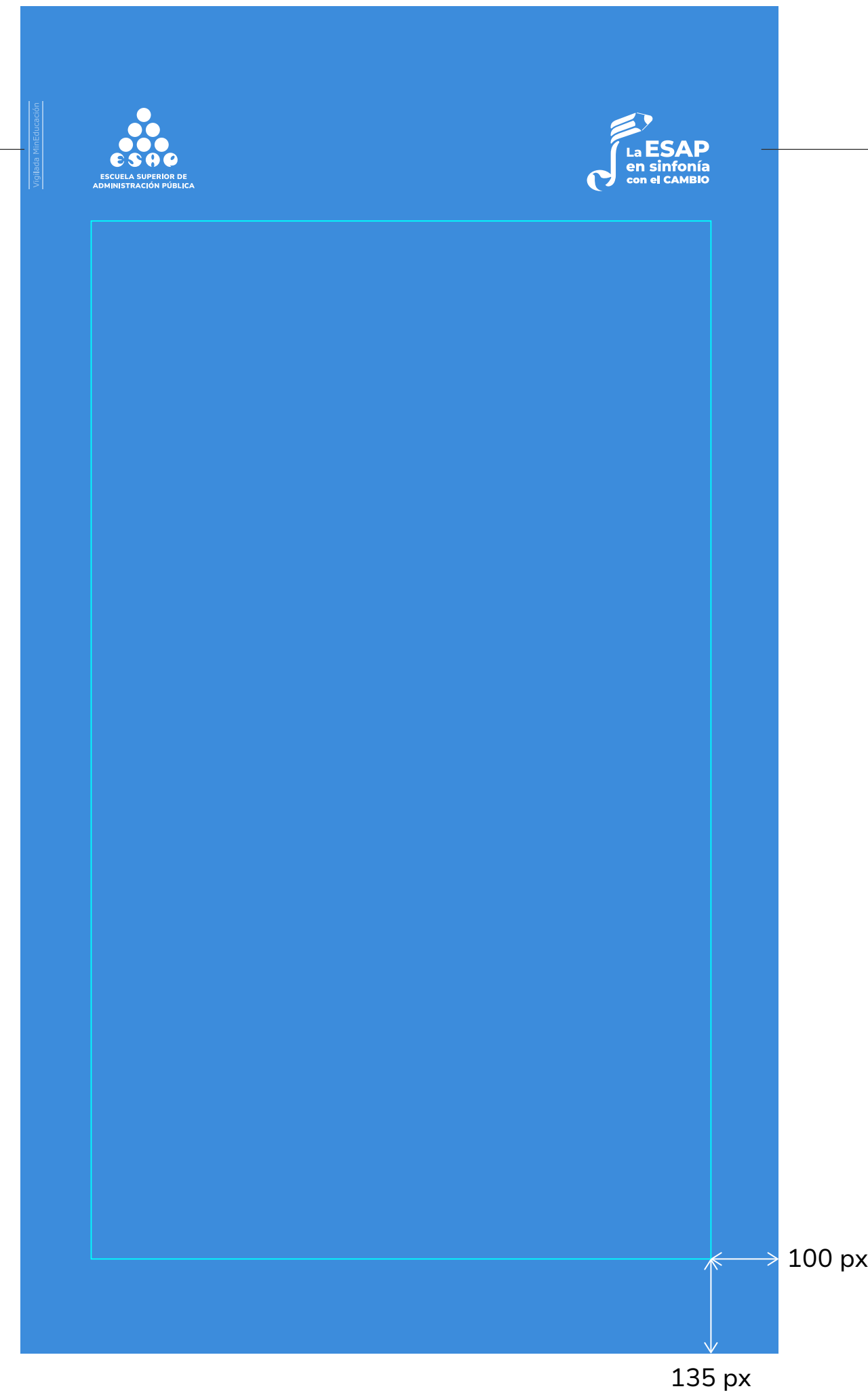
Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.

Plantillas de piezas gráficas

Historias para Instagram

Tamaño: 1080 * 1920 px

El logo de la Escuela debe ir ubicado en la parte superior izquierda y acompañado del texto de "Vigilado MinEducación".



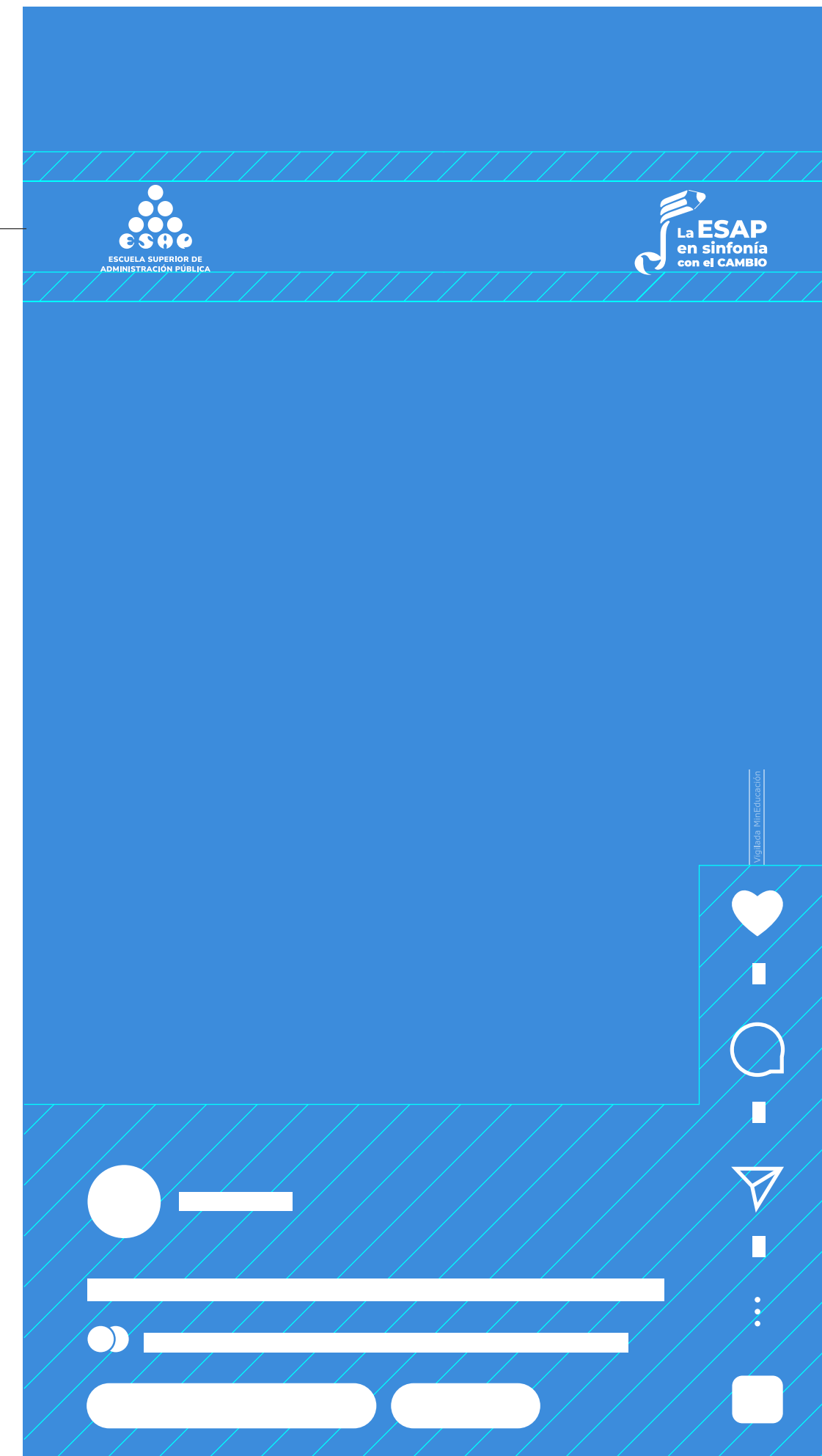
Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.

Plantillas de piezas gráficas

Reels de Instagram

Tamaño: 1080 * 1920 px

El logo de la Escuela debe ir ubicado en la parte superior izquierda.



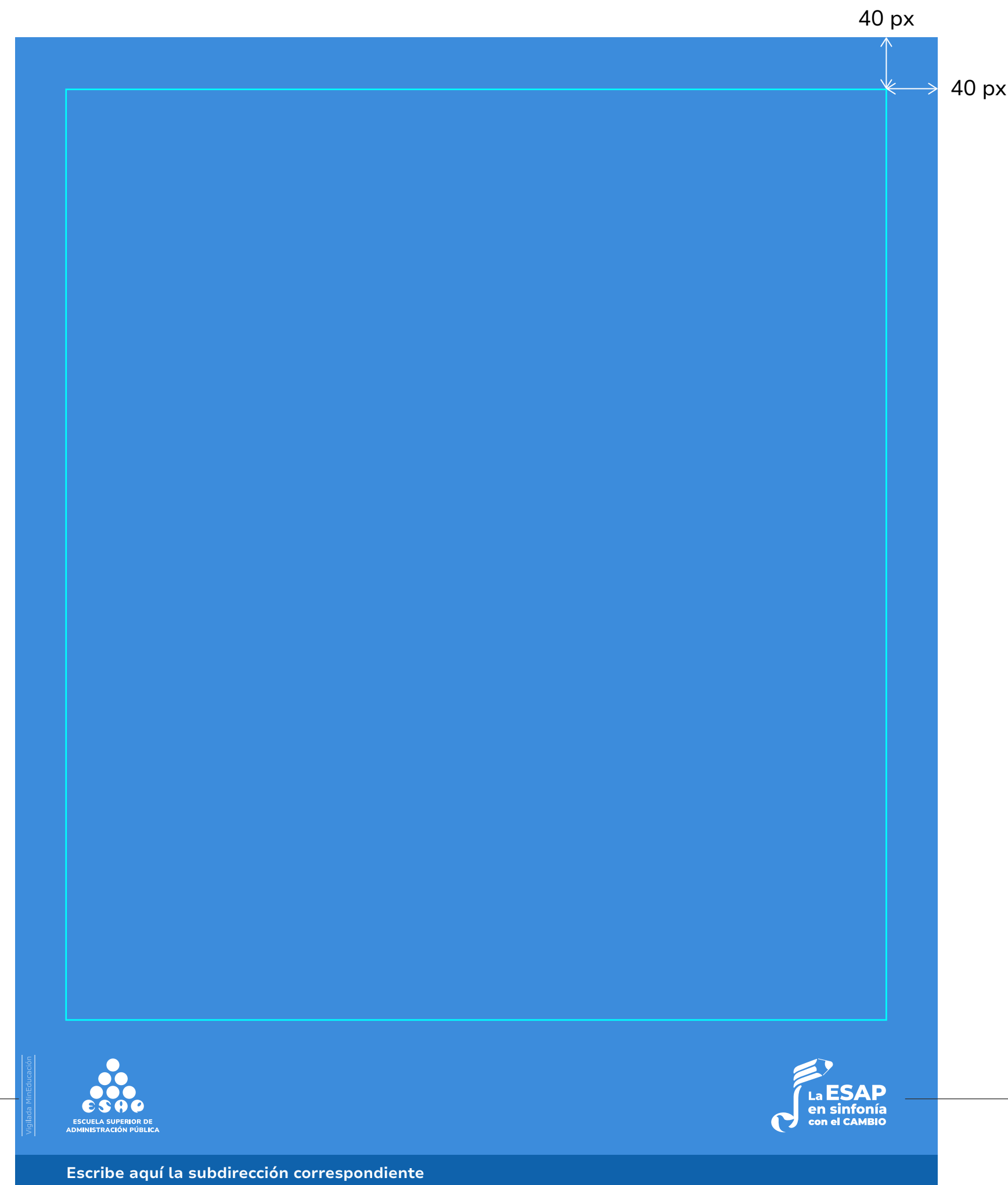
Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.

Plantillas de piezas gráficas

Piezas gráficas para correos electrónicos

Tamaño: 750 * 938 px

El logo de la Escuela debe ir ubicado en la parte inferior izquierda y acompañado del texto de "Vigilado MinEducación".



Se pueden usar logos a color cuando el fondo de la pieza es blanco.

Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.

Plantillas de piezas gráficas

Cartelera digital

Tamaño: 1920 * 1380 px



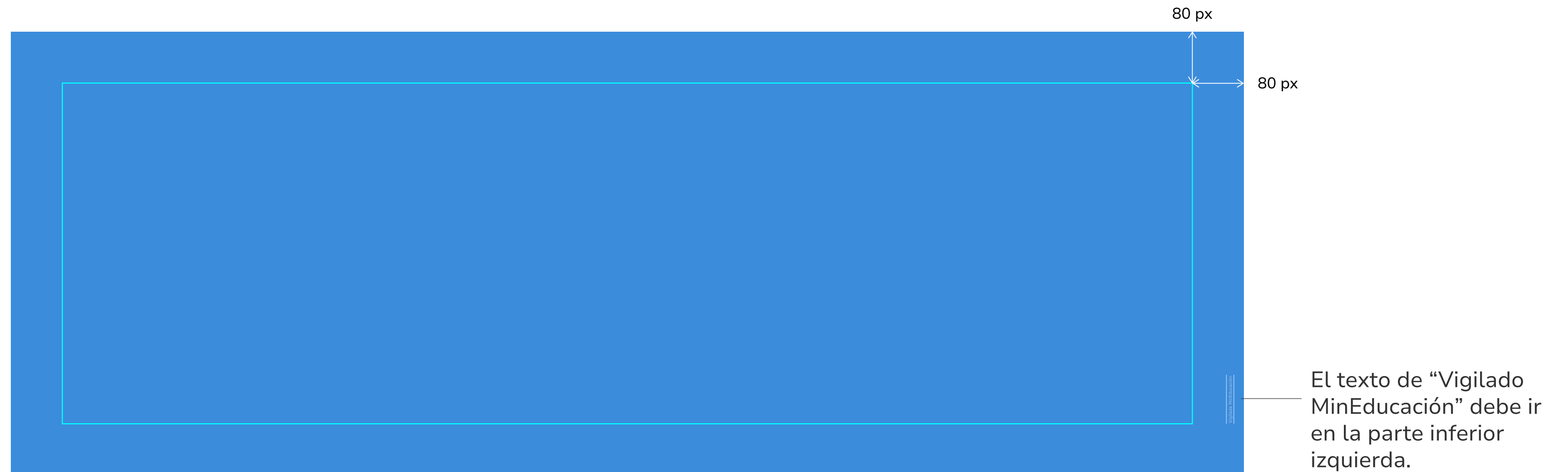
El logo de la Escuela debe ir ubicado en la parte inferior izquierda y acompañado del texto de "Vigilado MinEducación".

Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.

Plantillas de piezas gráficas

Banner web principal

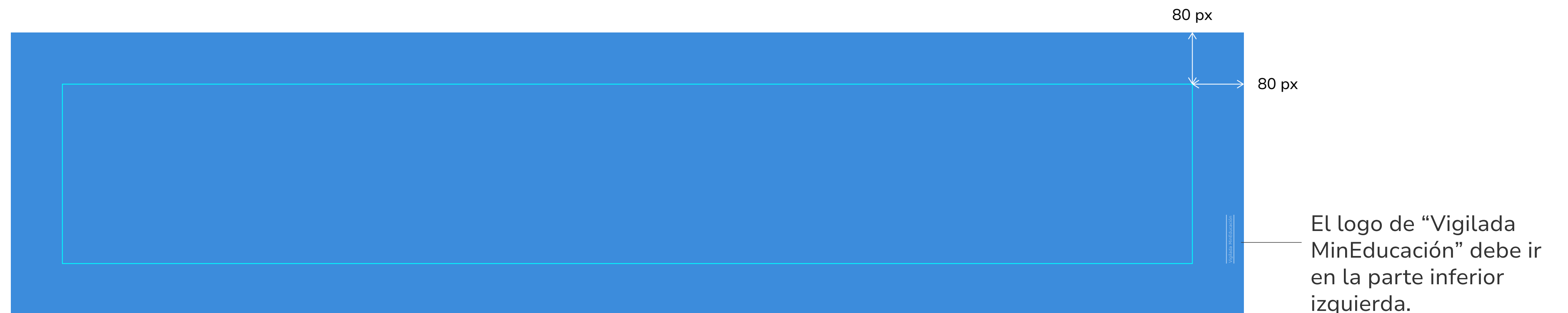
Tamaño: 1920 * 688 px



Plantillas de piezas gráficas

Banner de sección

Tamaño: 1920 * 400 px

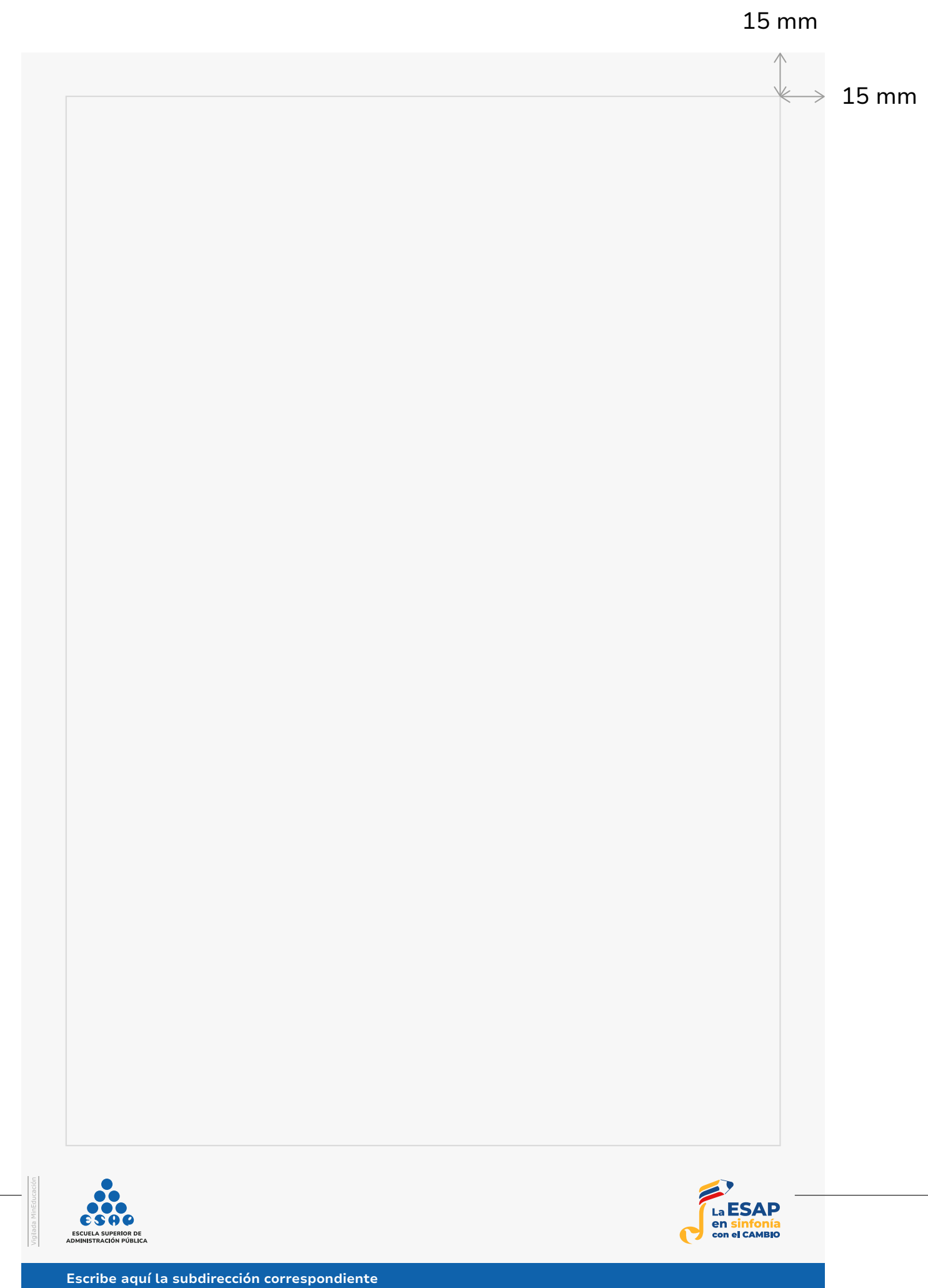


Plantillas de piezas gráficas

Afiche impreso

Tamaño tabloide

El logo de la Escuela debe ir ubicado en la parte inferior izquierda y acompañado del logo de “Vigilada MinEducación”.



Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.

Plantillas de piezas gráficas

El logo de la Escuela debe ir ubicado acompañado del logo de “Vigilada MinEducación”.

Documentos

Tamaño carta



En la parte inferior, a la izquierda, deben mostrarse el nombre de la sede, dirección, números de teléfono y correos electrónicos

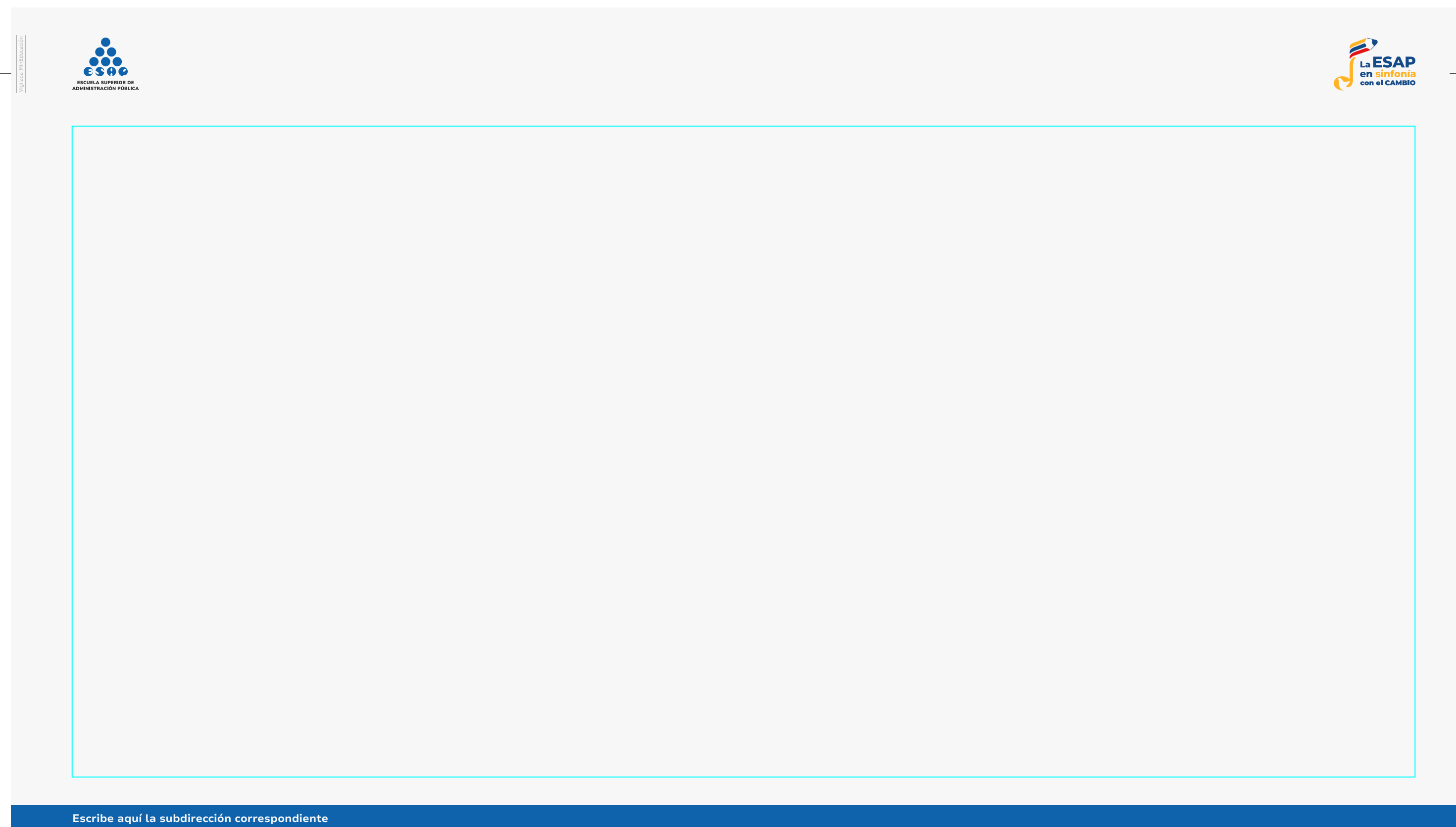
En la parte derecha se la página web.

Plantillas de piezas gráficas

Presentación

Tamaño: 1920 * 1080 px

El logo de la Escuela debe ir ubicado en la parte superior izquierda y acompañado del logo de “Vigilada MinEducación”.



Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.

Plantillas de piezas gráficas

Video de alta resolución

Tamaño: 1920 * 1080 px



Espacio reservado para campañas institucionales o logos de otras entidades a modo de *co-branding*.

Plantillas de piezas gráficas

Cortinillas de cierre

Cada producto audiovisual, independientemente del formato, debe finalizar con la cortinilla de cierre oficial de la ESAP, seguida de la de Función Pública.



Plantillas de piezas gráficas

Barra de créditos en video de alta resolución

Para enfatizar información de lugares, personajes, etc, se hace uso de la barra de créditos.

Contenedor blanco con transparencia al 90%.

Nombre en Nunito Sans 10 Black en color azul oscuro

Cargo en Nunito Sans 10 Bold en color gris oscuro

212 px

150 px



NOMBRE
Cargo



Plantillas de piezas gráficas

Barra de créditos en reels de Instagram

Para enfatizar información de lugares, personajes, etc., se hace uso de la barra de créditos.



Co-branding: marca conjunta

Donde la marca deba ir acompañada por logos de otras entidades, se debe respetar la zona de seguridad de cada logo y, en lo posible, usar una línea divisora como separador. Se debe tener en cuenta la disposición de los logos y la variación acorde al color y el espacio, es decir, si los logos tienen versiones a color o una tinta, versiones verticales u horizontales.

Cuando la entidad acompañe eventos en los cuales deba ser utilizado el logosímbolo en diferentes piezas gráficas, se debe seguir el manual de la institución o entidad organizadora.



LOGO

LOGO



LOGO

LOGO

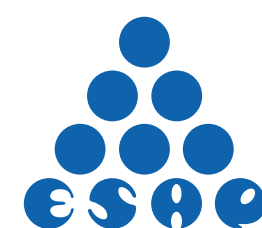


LOGO

LOGO

Co-branding: marca conjunta

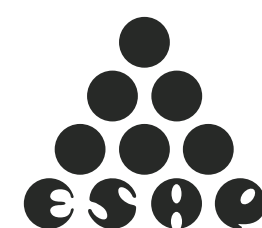
Si los logos que acompañan se encuentran en versión horizontal o el espacio requiere una disposición horizontal, así mismo se presentará el logo de la ESAP.



**ESCUELA SUPERIOR
DE ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

LOGO

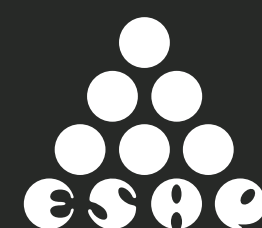
LOGO



**ESCUELA SUPERIOR
DE ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

LOGO

LOGO



**ESCUELA SUPERIOR
DE ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

LOGO

LOGO

Firma digital en el correo institucional

Vigilada MinEducación



Cargo (Verdana 9 pt)

Nombre completo del funcionario o contratista (Verdana Bold 10pt)

Nombre de área u oficina (Verdana 9 pt)

Correo electrónico institucional (Verdana 9 pt)

Teléfono de contacto (Verdana 9 pt)

Dirección de la Entidad (Verdana 9 pt)

Página web de la Entidad (Verdana 9 pt)

Señores

Oficina de Comunicaciones

Escuela Superior de Administración Pública

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue dui dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Vigilada MinEducación



Comunicador

Pedro Pérez González

Equipo de Comunicaciones

pedro.perez@esap.edu.co

(+57) 312 333 3333

ESAP sede Central - Calle 44 #53-37

www.esap.edu.co

Carné



Esta credencial es personal e intransferible y de uso exclusivo del personal de la **Escuela Superior de Administración Pública, ESAP.**

Debe portarse a la altura del pecho.

Este carné no debe ser utilizado en actividades distintas del servicio y/o de funciones asignadas por la ESAP.

Debe ser devuelto al término de las funciones en la entidad.

En caso de pérdida, por favor comunicarse al PBX en Bogotá: **(+57) (601) 7956110**, resto del país: **01 8000 423713** o al e-mail **ventanillaunica@esap.edu.co**

Merchandising: promoción en artículos



Merchandising: promoción en artículos



Merchandising: promoción en artículos



Merchandising: promoción en artículos



Lineamientos gráficos

En este documento se plantea una exploración gráfica a partir de los objetivos estratégicos de la ESAP. Esto con el fin de reforzar la narrativa visual de la institución y generar mensajes de impacto que conecten a la comunidad y lograr una diferenciación frente a las otras instituciones de educación superior.

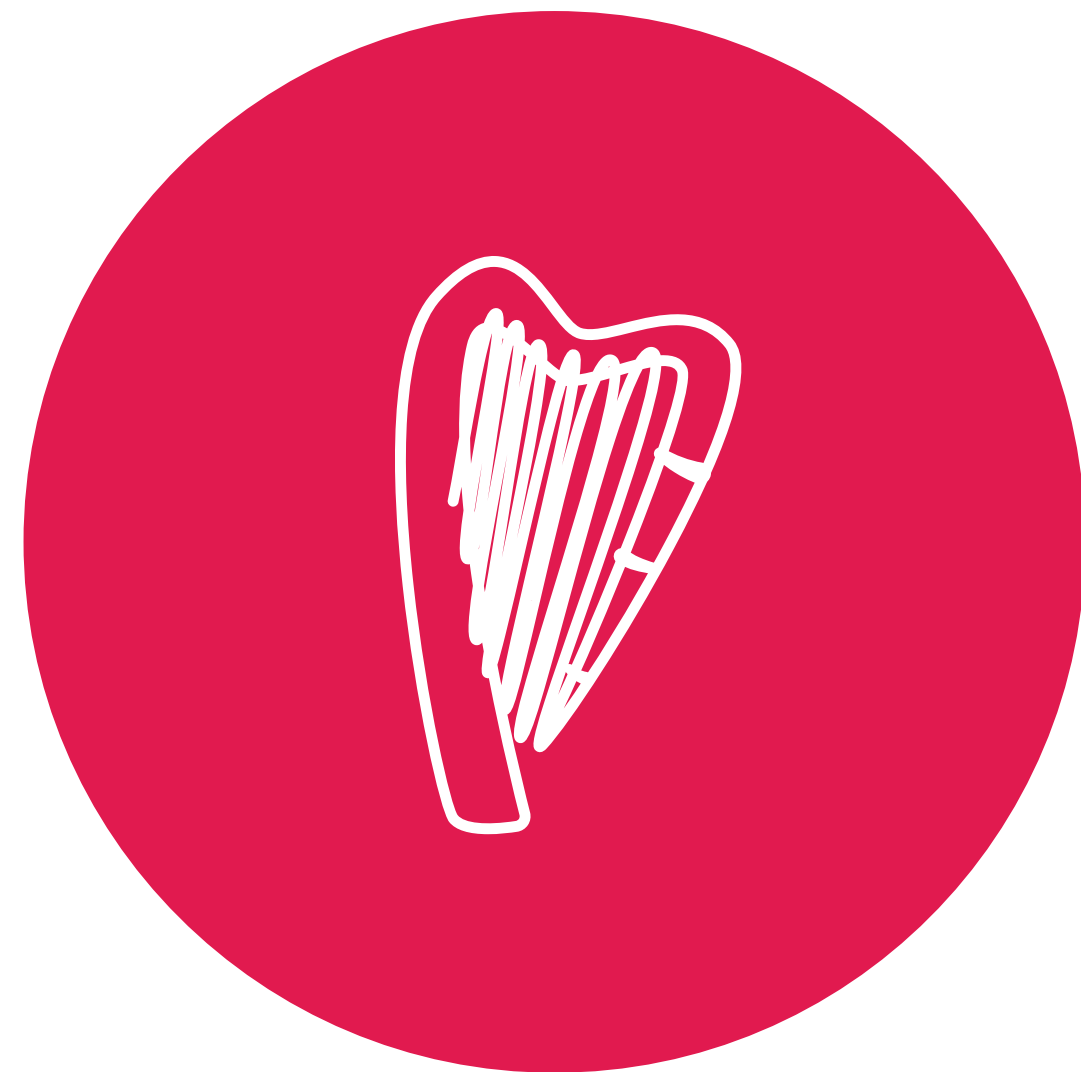
Objetivo

Establecer lineamientos de imagen a partir del universo visual que ha venido desarrollando la ESAP, dadas las necesidades y estrategias de comunicación de la entidad y sus diferentes audiencias, con el fin de crear una comunicación armónica y fluida.



Lineamientos gráficos

La estrategia institucional tiene cuatro ejes principales que se convierten en la base conceptual para nutrir la narrativa visual.



Afinar



Resonar



Acompañar



Armonizar

Lineamientos gráficos



Excelencia académica y transformaciones para la vida

Asegurar la excelencia de la formación en administración pública para el desarrollo de competencias globales de servidores públicos y ciudadanos que contribuyan a la transformación del Estado y a la justicia social y ambiental.



Lineamientos gráficos

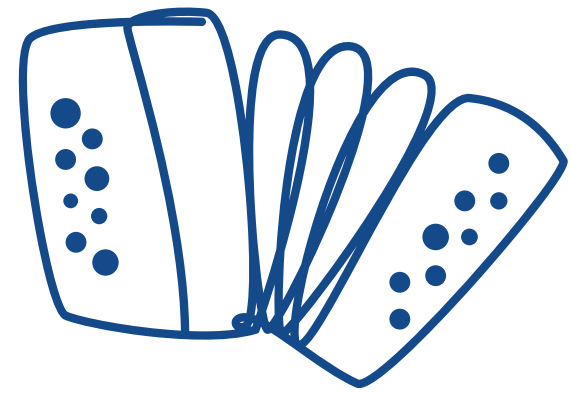


Comunidad científica global

Fortalecer procesos de investigación con un enfoque ético, interseccional, participativo y territorial que innoven y trasciendan las fronteras geográficas y del conocimiento, con el propósito de solucionar y atender los retos de la administración pública e impactar la calidad de vida de los ciudadanos.



Lineamientos gráficos



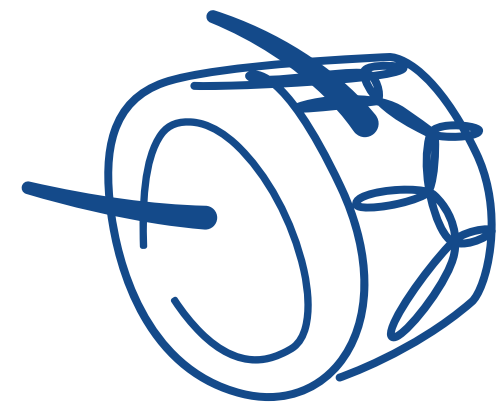
#Acompañar

Aliado estratégico en la reforma y transformación del Estado

Liderar la asesoría y asistencia técnica que coadyuve a las transformaciones del Estado.



Lineamientos gráficos



#Armonizar

Transformación organizacional

Potenciar las capacidades institucionales para consolidar una cultura organizacional innovadora, transparente y participativa que conduzca a la modernización sostenible de la ESAP.



Lineamientos gráficos

Objetivos de la plataforma estratégica

Cada objetivo de la plataforma estratégica se corresponde con un instrumento propio de varios ritmos colombianos.

De igual forma, cada objetivo también se corresponde con un color principal, que también puede tener los otros colores en una proporción menor.

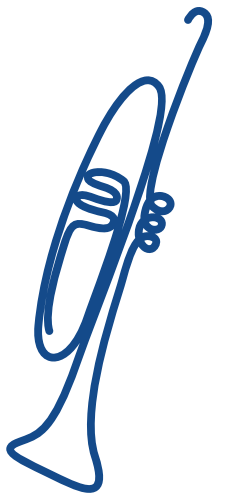
Excelencia académica
y transformaciones
para la vida

#Afinar



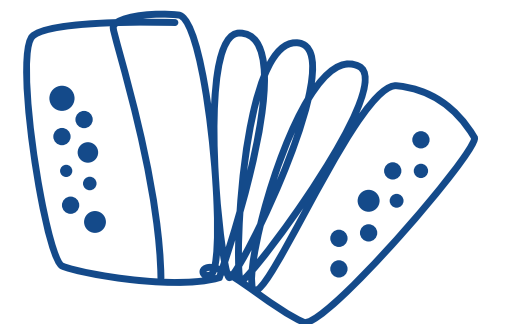
Comunidad
científica global

#Resonar



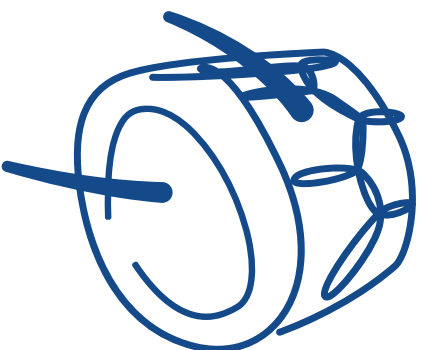
Aliados estratégicos en la
reforma y transformación
del Estado

#Acompañar



Transformación
organizacional

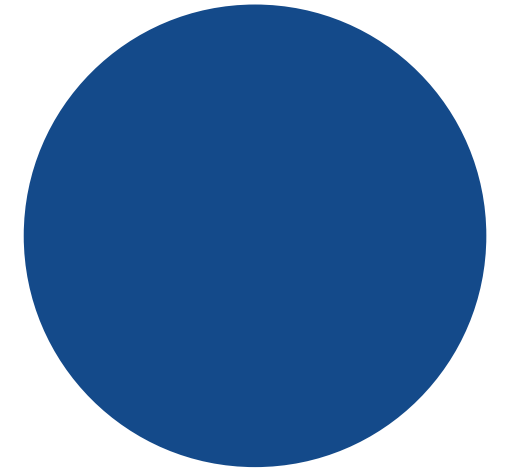
#Armonizar



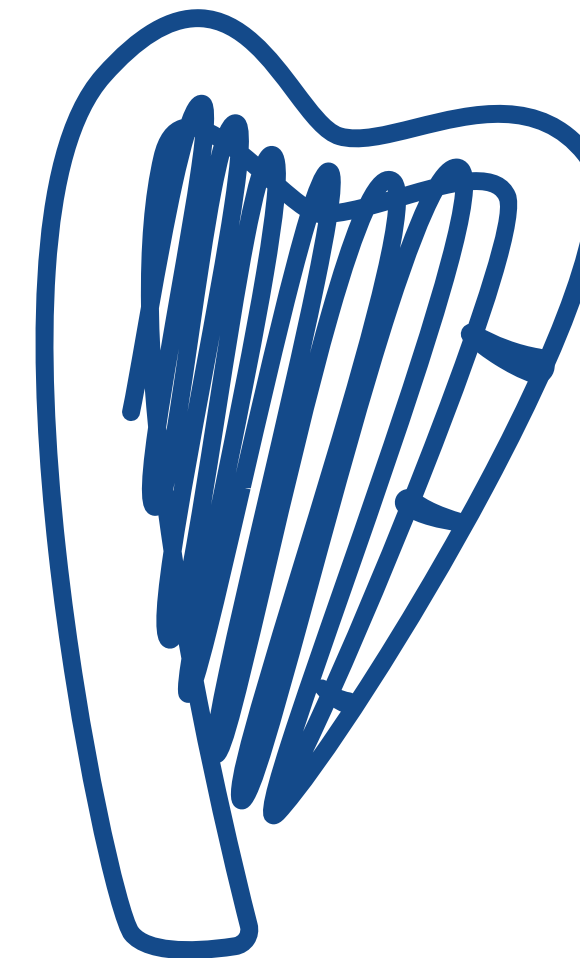
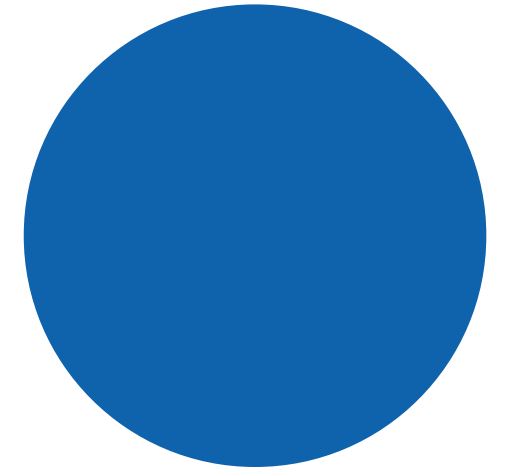
Lineamientos gráficos



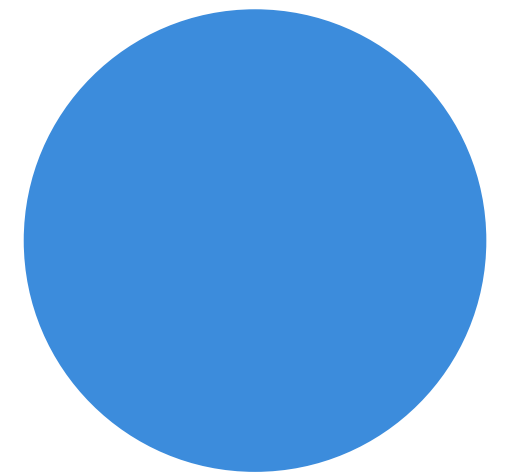
R20 G74 B138
C98 M73 Y15 K3
#144A8A



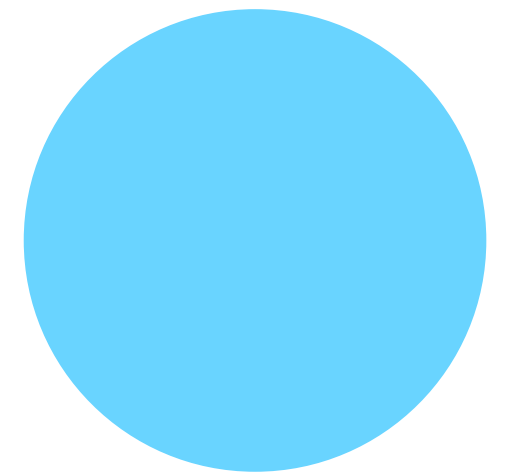
R20 G74 B138
C90 M58 Y0 K0
#0F62AC



R60 G140 B220
C73 M38 Y0 K0
#3C8CDC



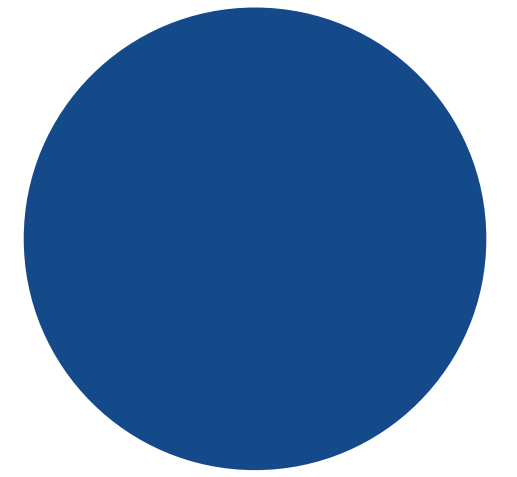
R105 G212 B255
C53 M0 Y0 K0
#69D4FF



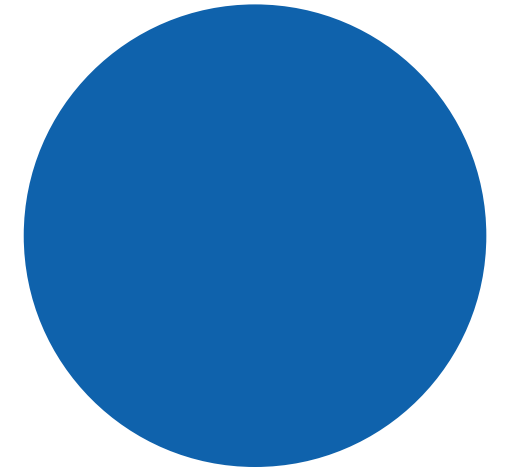
Lineamientos gráficos



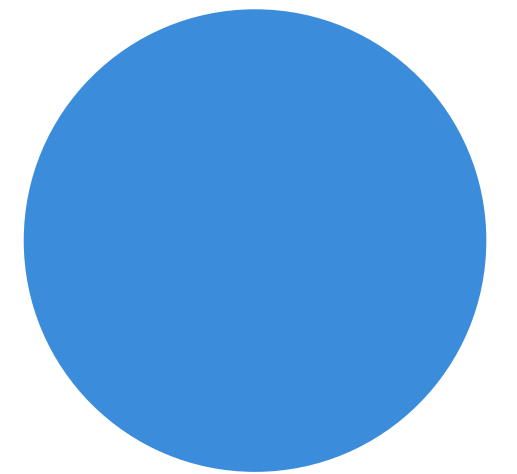
R20 G74 B138
C98 M73 Y15 K3
#144A8A



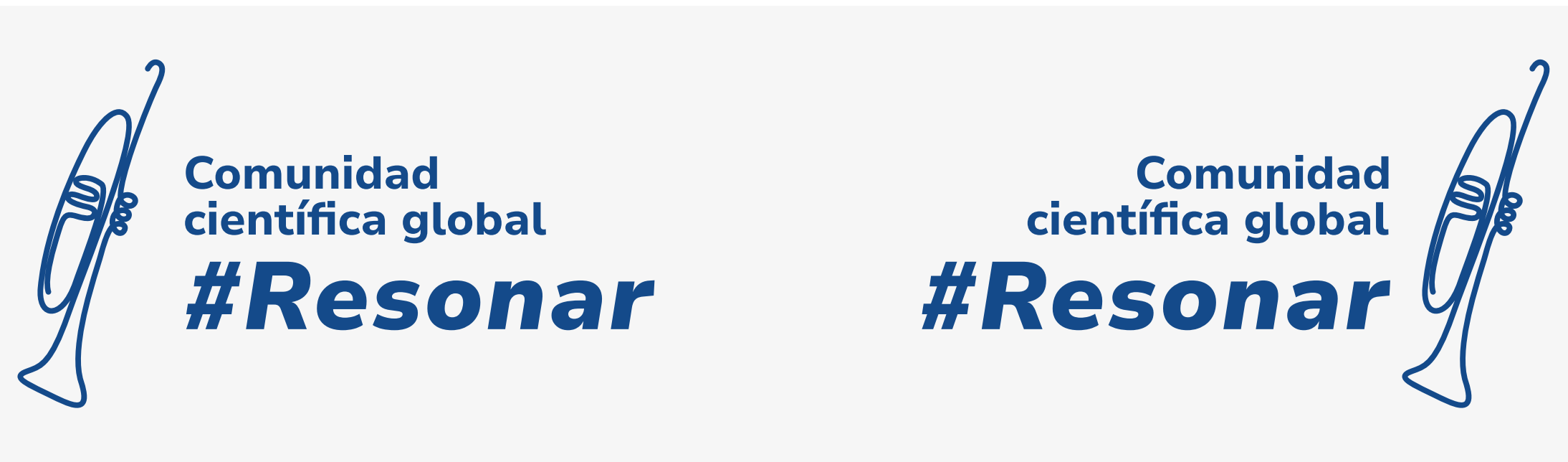
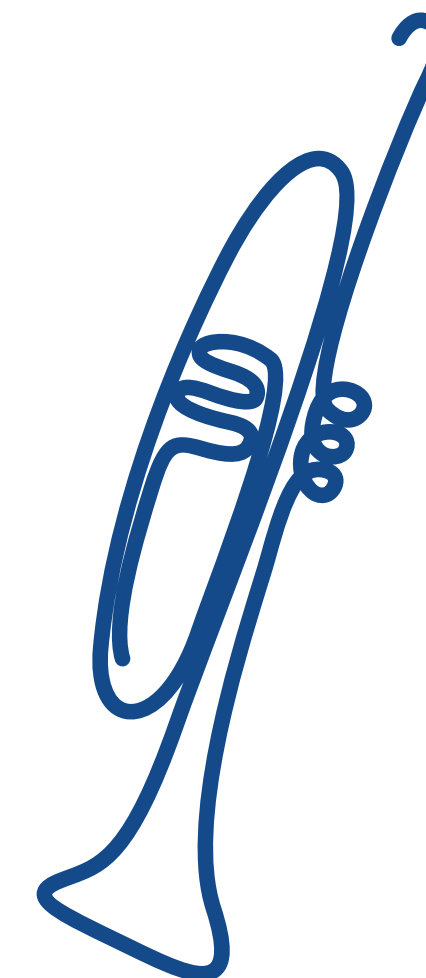
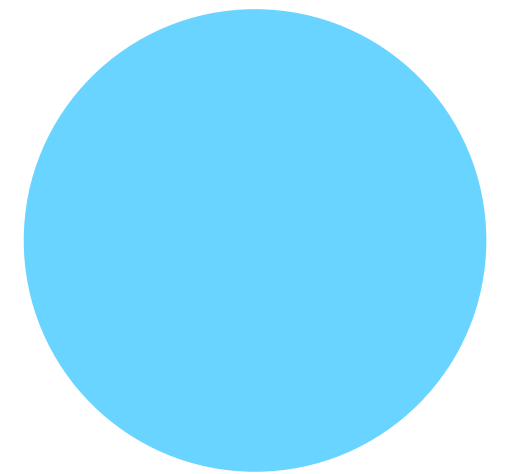
R20 G74 B138
C90 M58 Y0 K0
#0F62AC



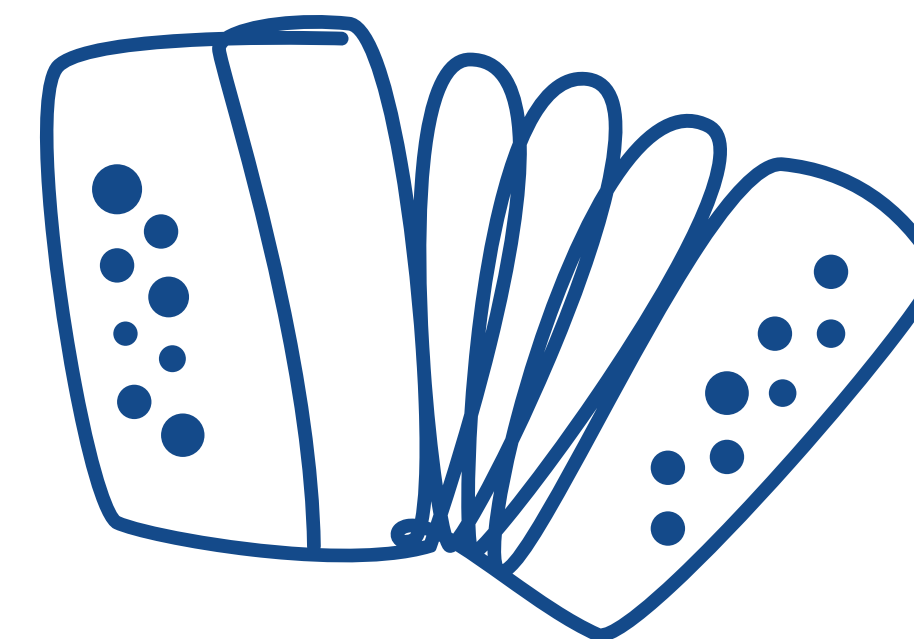
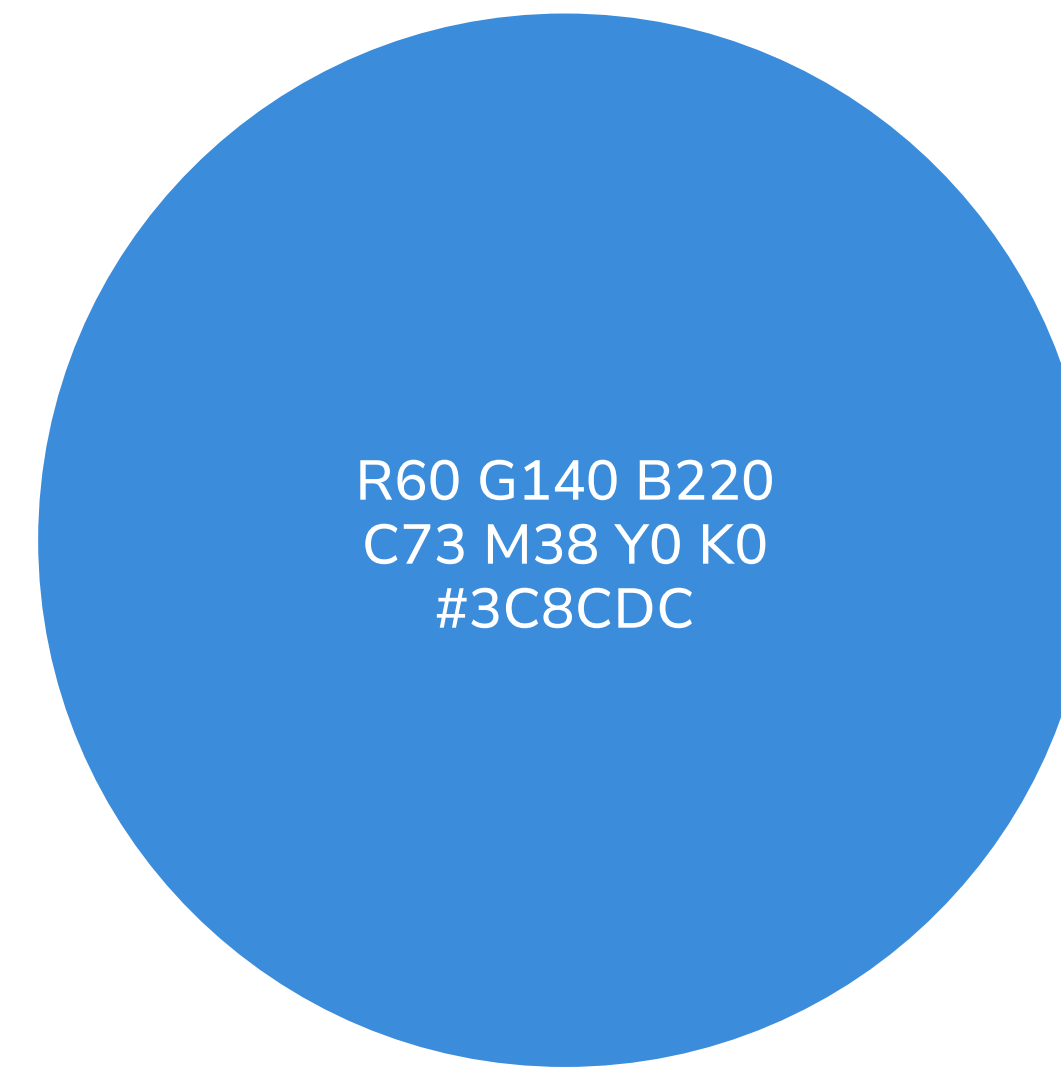
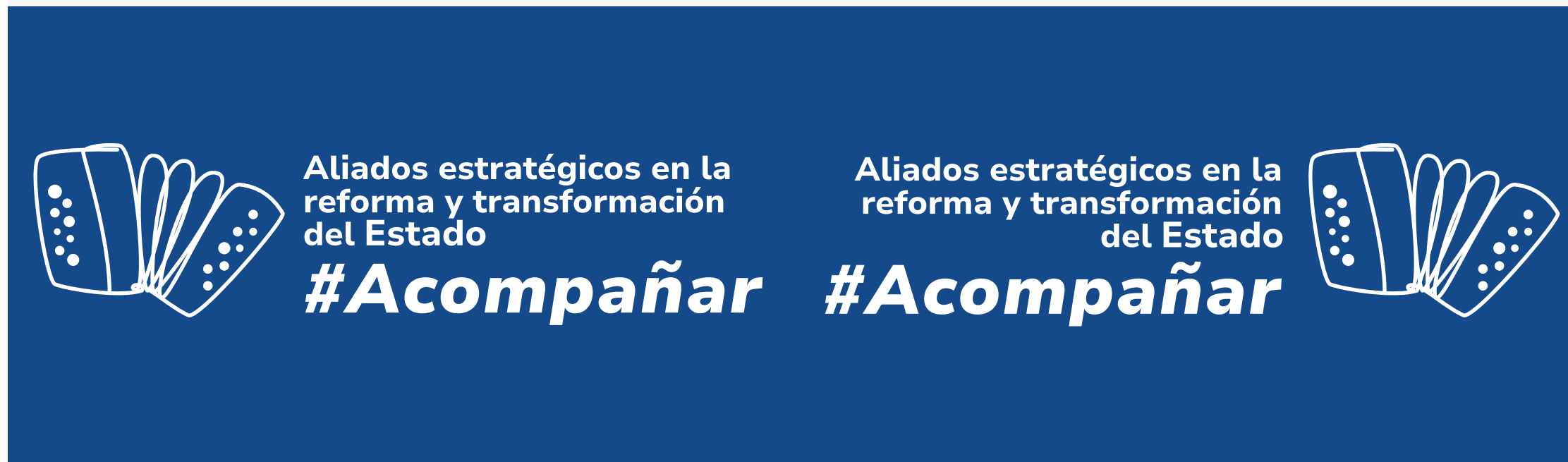
R60 G140 B220
C73 M38 Y0 K0
#3C8CDC



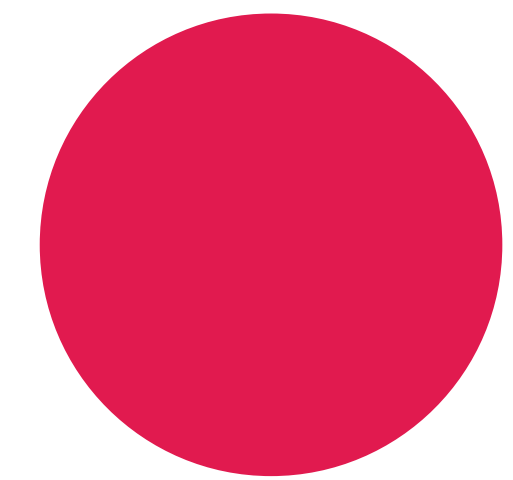
R105 G212 B255
C53 M0 Y0 K0
#69D4FF



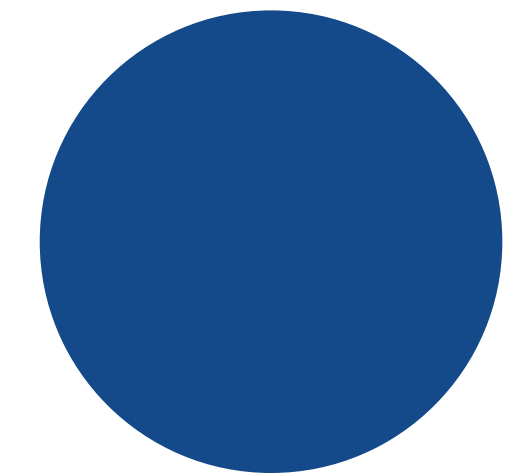
Lineamientos gráficos



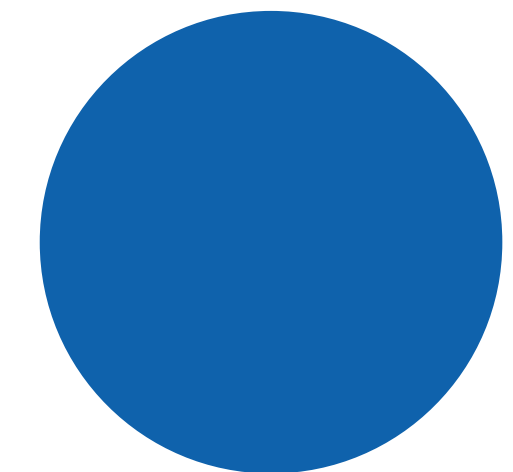
R255 G26 B79
C0 M96 Y53 K0
#E11A4F



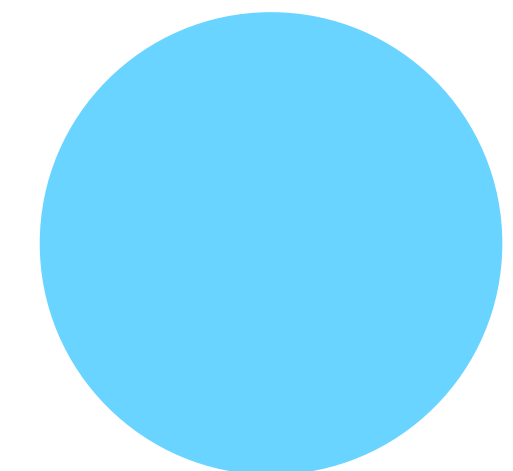
R20 G74 B138
C98 M73 Y15 K3
#144A8A



R20 G74 B138
C90 M58 Y0 K0
#0F62AC



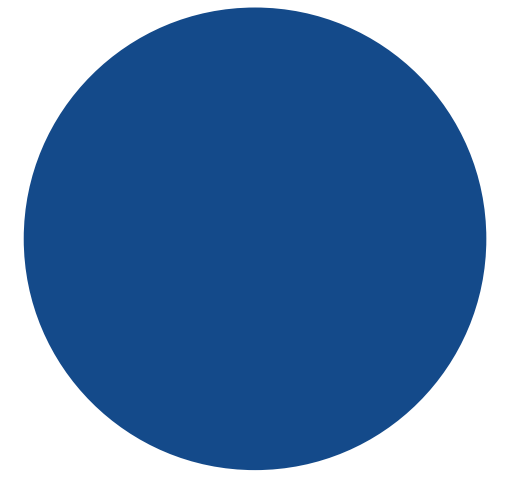
R105 G212 B255
C53 M0 Y0 K0
#69D4FF



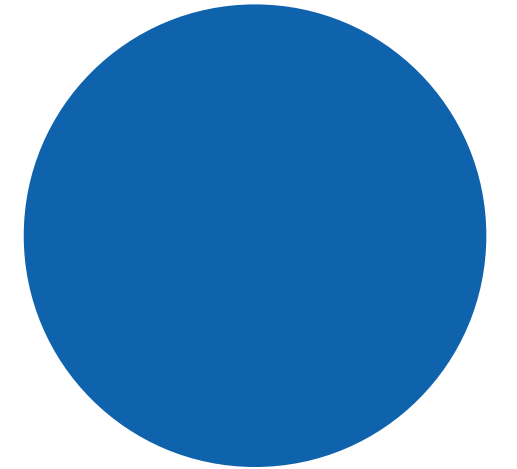
Lineamientos gráficos



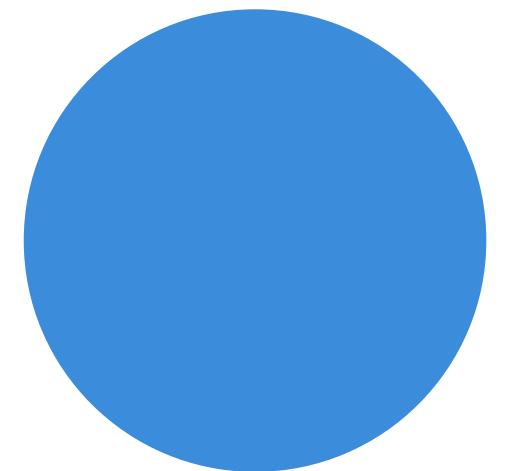
R20 G74 B138
C98 M73 Y15 K3
#144A8A



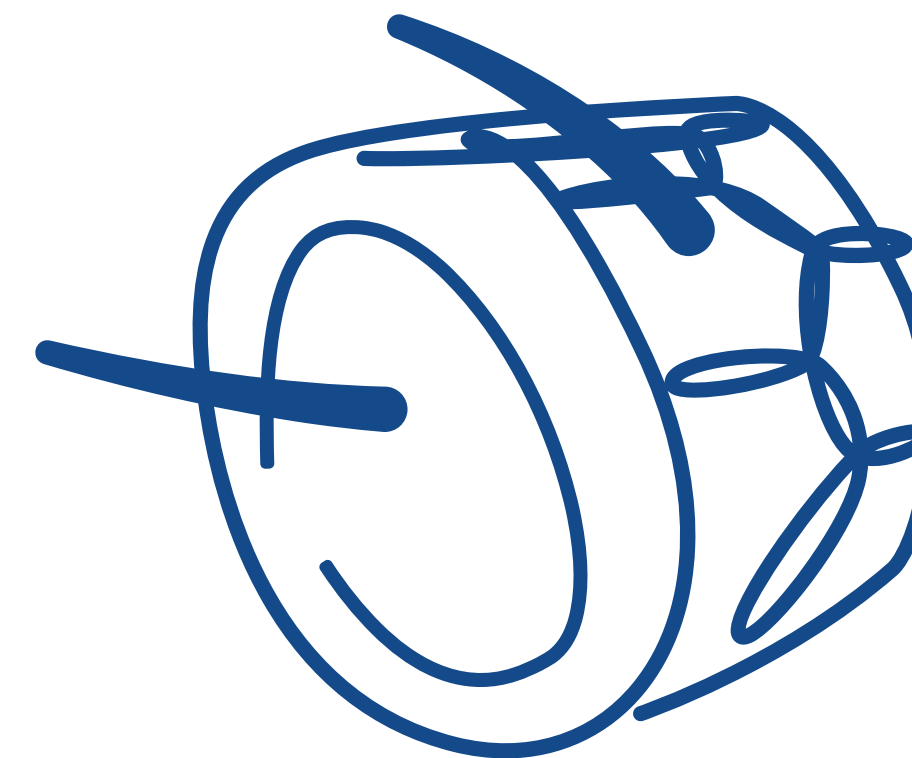
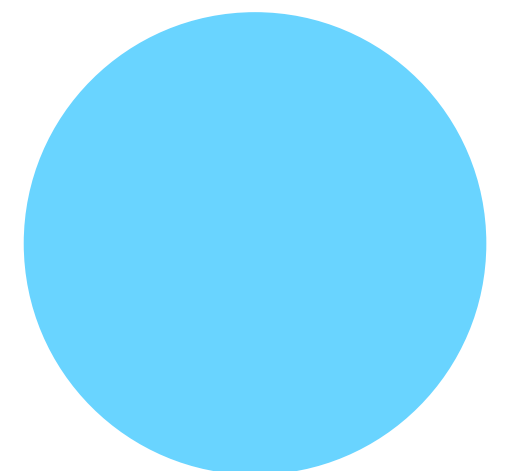
R20 G74 B138
C90 M58 Y0 K0
#0F62AC



R60 G140 B220
C73 M38 Y0 K0
#3C8CDC



R105 G212 B255
C53 M0 Y0 K0
#69D4FF



Lineamientos gráficos

Fotografía

La fotografía es uno de los aspectos más relevantes en la comunicación estratégica de la ESAP, pues es un lenguaje propio que complementa el universo visual de la Escuela. Por tanto, es necesario coordinar una dirección de arte alineada a la narrativa y al sistema visual.

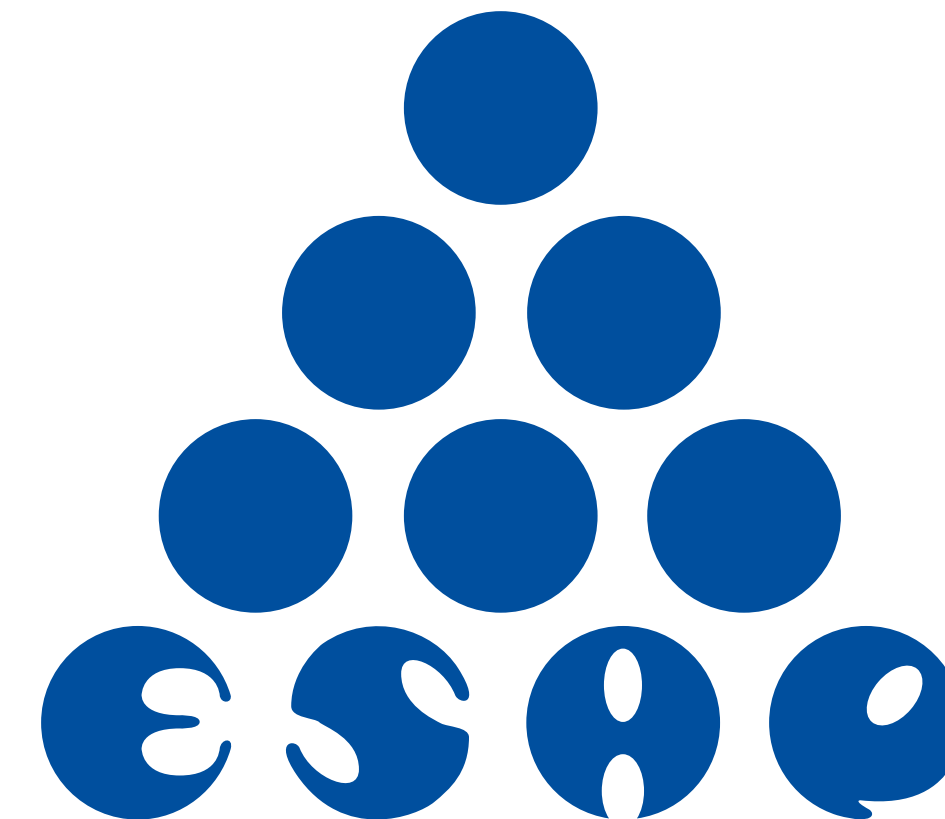
A través de la fotografía lograr narrativas que permitan comunicar de forma efectiva los objetivos estratégicos de la entidad

La ESAP,
su vínculo y
presencia en
el territorio

Alta calidad del personal
académico, administrativo
y funcionarios

Cultura y valores
institucionales

Formación y
excelencia académica

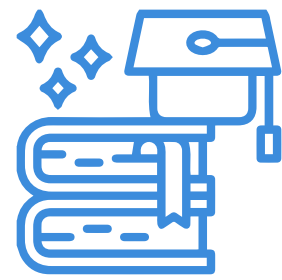


Lineamientos gráficos

Las fotografías deben mostrar los aspectos más relevantes de la Escuela, tanto en su dimensión social como en la estructural. Además, se debe resaltar la presencia de la ESAP en los territorios, mostrar cómo la Escuela se integra e interactúa con la región y con el país.



Lineamientos gráficos



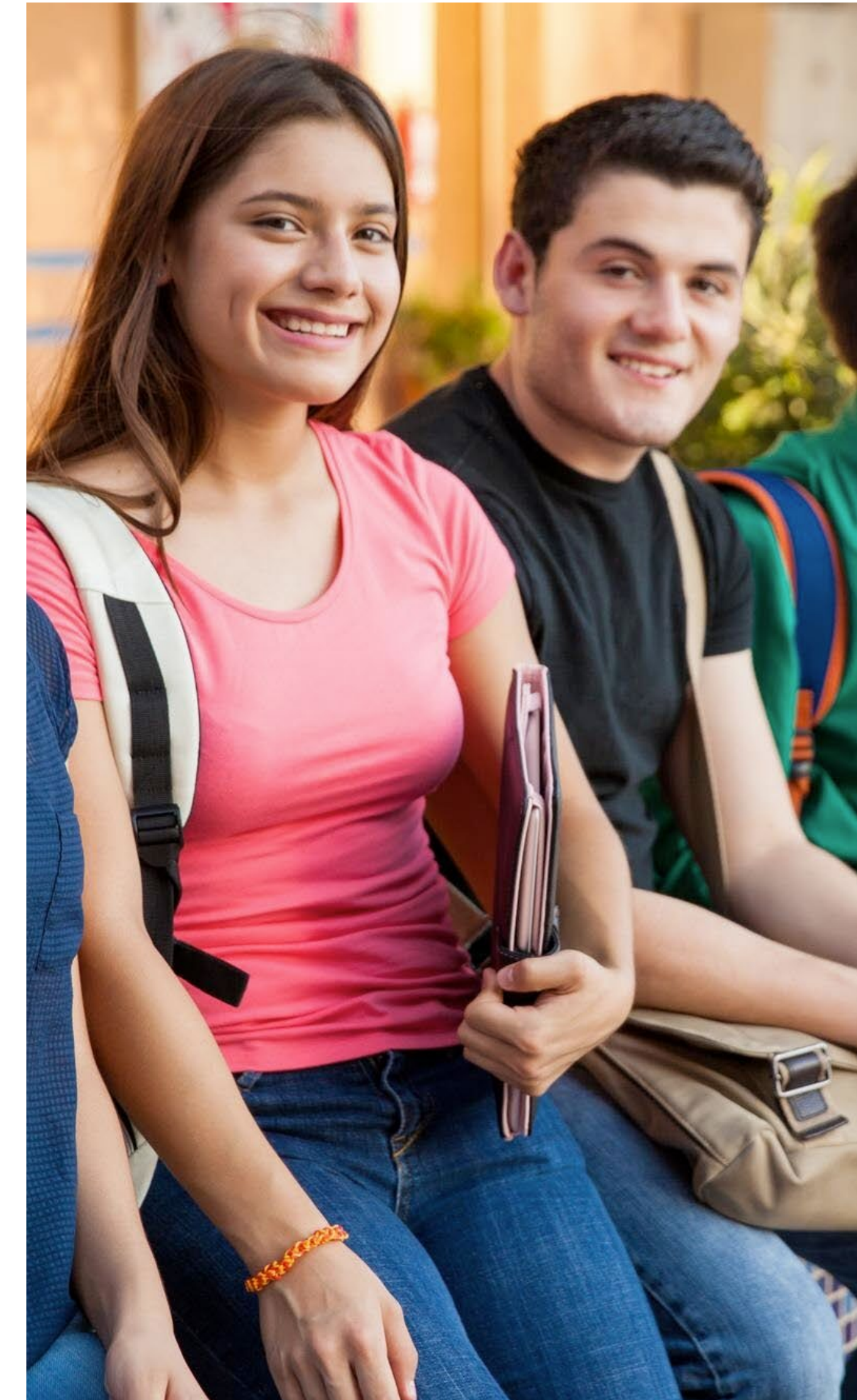
Las imágenes deben ser presentadas en contextos académicos o situaciones que reflejen los valores institucionales. Además, es importante que transmitan emociones positivas y una sensación de bienestar.



Las imágenes deben representar acciones colaborativas y de participación. Se sugiere capturar poses naturales y espontáneas que reflejen de manera positiva los objetivos de la estrategia de comunicación.



Se deben elegir imágenes sintonizadas con los valores de la institución y que contraríen su la visión misional. Las imágenes deben resaltar la labor y compromiso de la Escuela con la comunidad que la conforma.



Lineamientos gráficos

El objetivo de estos lineamientos visuales es hacer que la comunicación sea fluida y armónica, a través de elementos gráficos crear una narrativa visual que conecte la marca con la ciudadanía, alcanzar un mejor posicionamiento a través de la recordación y asociación con emociones positivas.

Esta narrativa debe emplear elementos visuales que cuenten historias, aspectos fundamentales para acercarse al público y comunicar la estrategia en diferentes niveles.

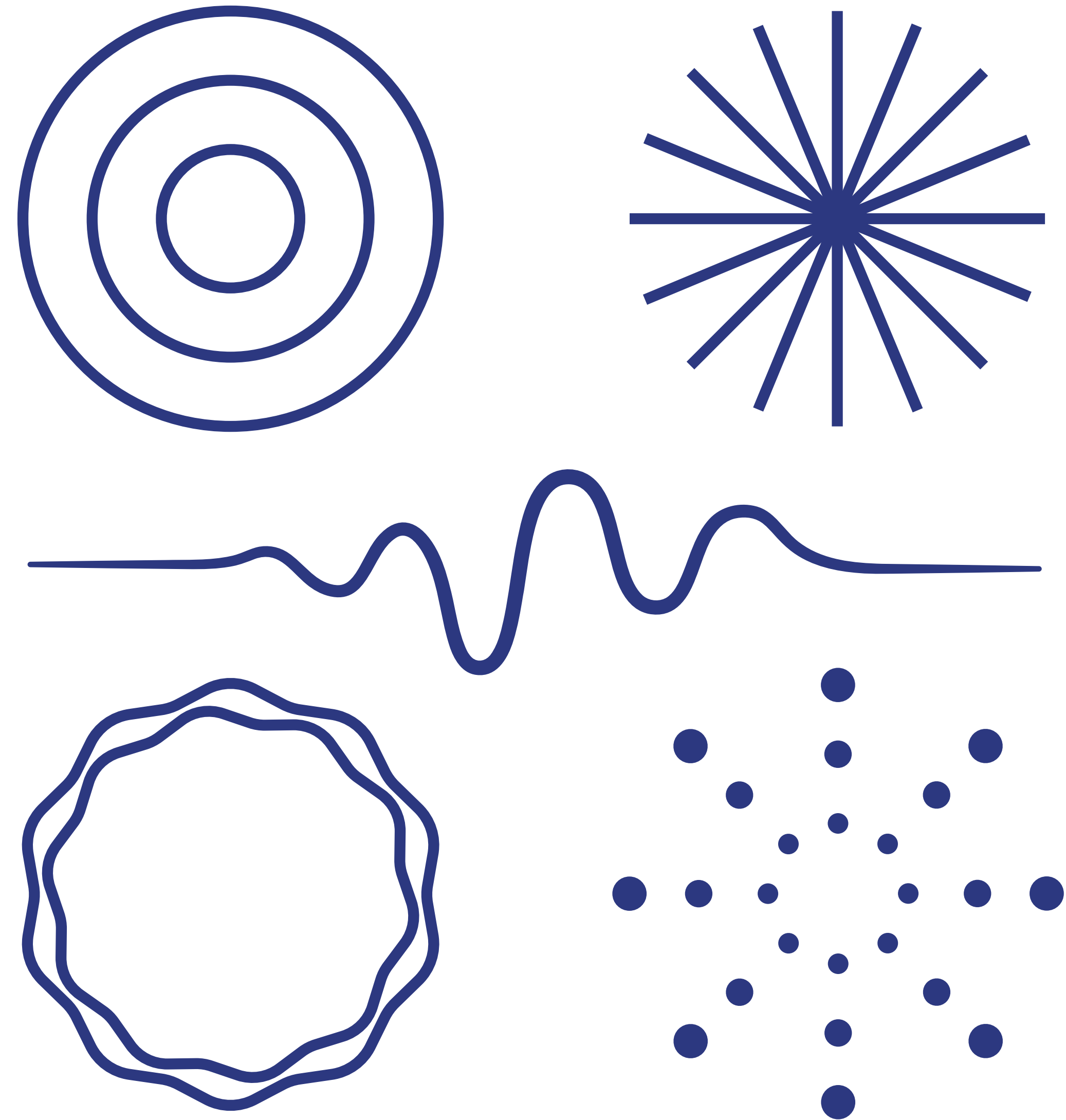
A través de formatos audiovisuales poner en el centro de la historia a las personas que hacen posible el trabajo de la comunidad de la ESAP, a través de fotografías y vídeos que transmitan los aspectos positivos que caracterizan a la entidad.

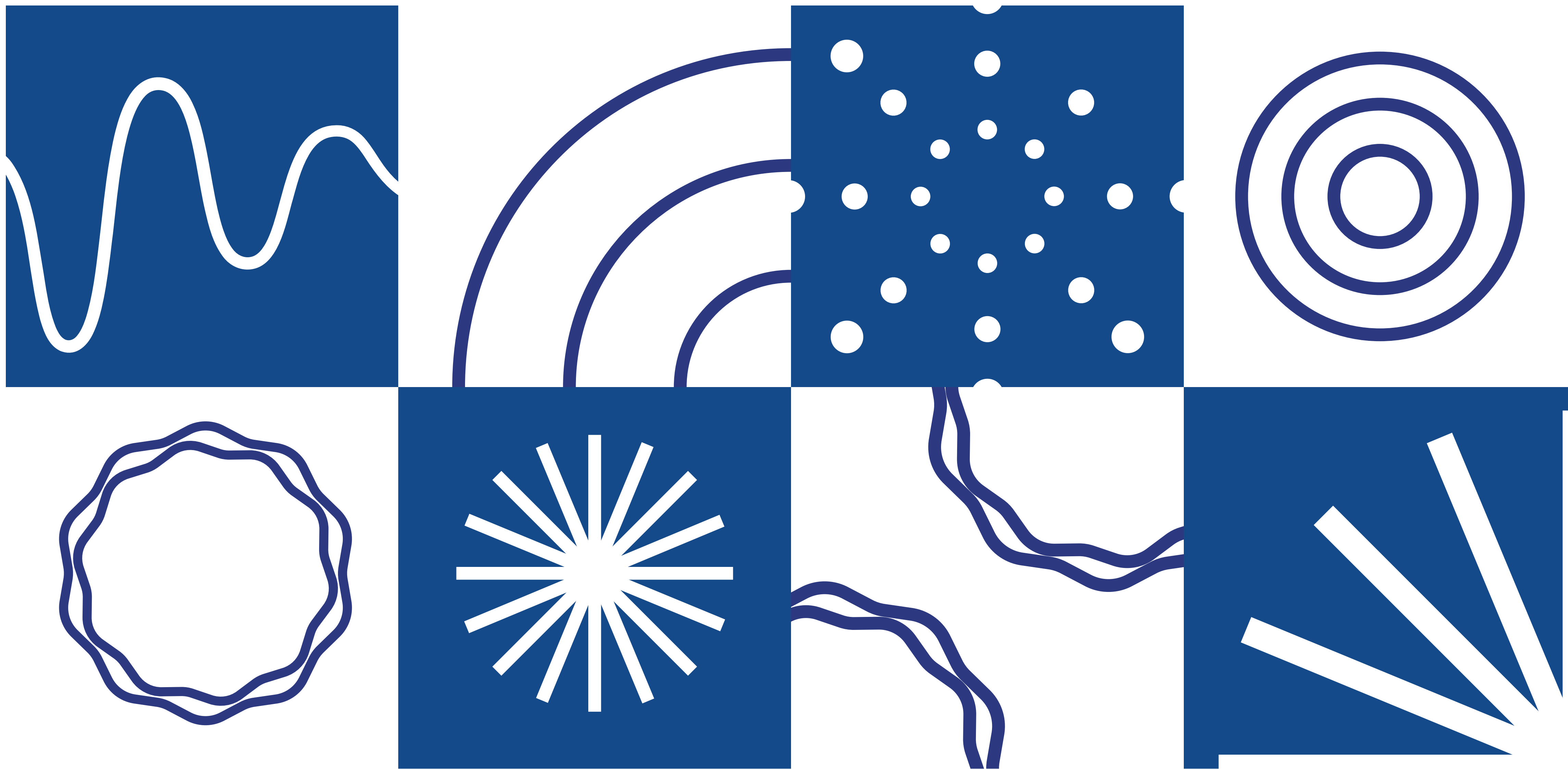
Lineamientos gráficos

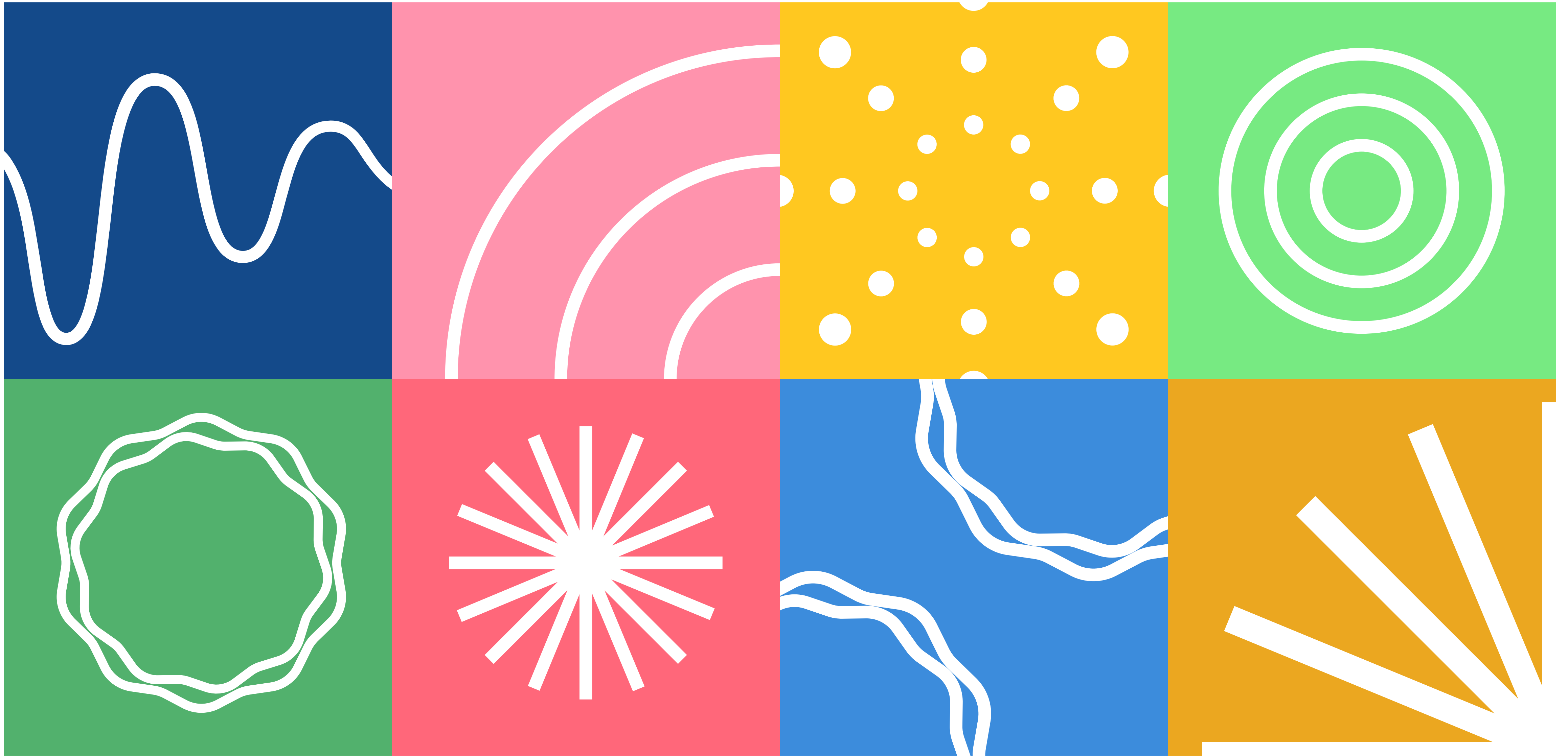
Uno de los elementos visuales más reconocibles de la identidad de la Escuela es el conjunto de círculos que conforman el logosímbolo. Por tanto, el uso de formas curvas y orgánicas guarda coherencia visual con el diseño.

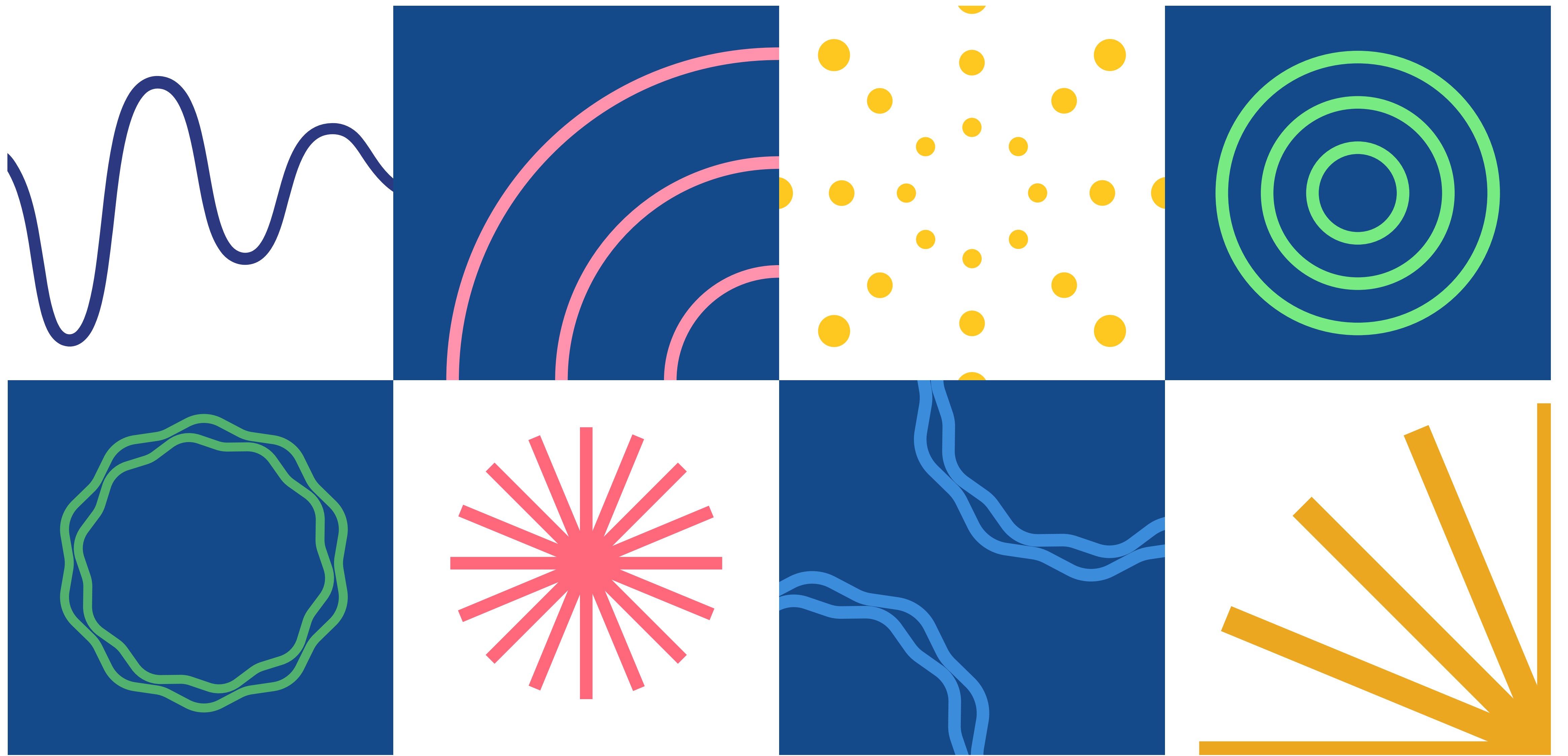
Ante el público diverso de la ESAP, es necesario contar con recursos gráficos que adapten la narrativa a cada uno de ellos. Esto con el fin de llevar mensajes que generen impacto y conecten con cada audiencia.

Desde el concepto de los sueños estratégicos, se plantea el uso de trazos orgánicos y expresivos que representen el sonido de cada uno de estos sueños para nutrir así el concepto gráfico inicial y llevarlo a la creación de nuevos elementos visuales que convivan armónicamente.









Lineamientos gráficos

Las piezas gráficas deben comunicar la esencia de los objetivos estratégicos. Esto se logra a través del uso equilibrado de color y los elementos visuales que la componen, de tal forma que puedan transmitir mensajes de forma rápida, clara y asertiva.



Lineamientos gráficos

Es necesario trabajar en aspectos que le den consistencia y coherencia a la comunicación visual a partir de conceptos gráficos. Disponer de elementos visuales que permitan explorar diferentes formas de expresar ideas que permitan flexibilidad y variedad.



Lineamientos gráficos



Lineamientos gráficos

**somos
ESAP**

Inscripciones abiertas para los cursos gratuitos de la **Escuela Yo Elijo Saber.**

Más información **aquí**

ESAP
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Excelencia académica y transformaciones para la vida
#Afinar

Escribe aquí la subdirección correspondiente

¡Nuestras matrículas a pregrado y posgrado están abiertas!

Más información **aquí**

ESAP
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Comunidad científica global
#Resonar

Escribe aquí la subdirección correspondiente

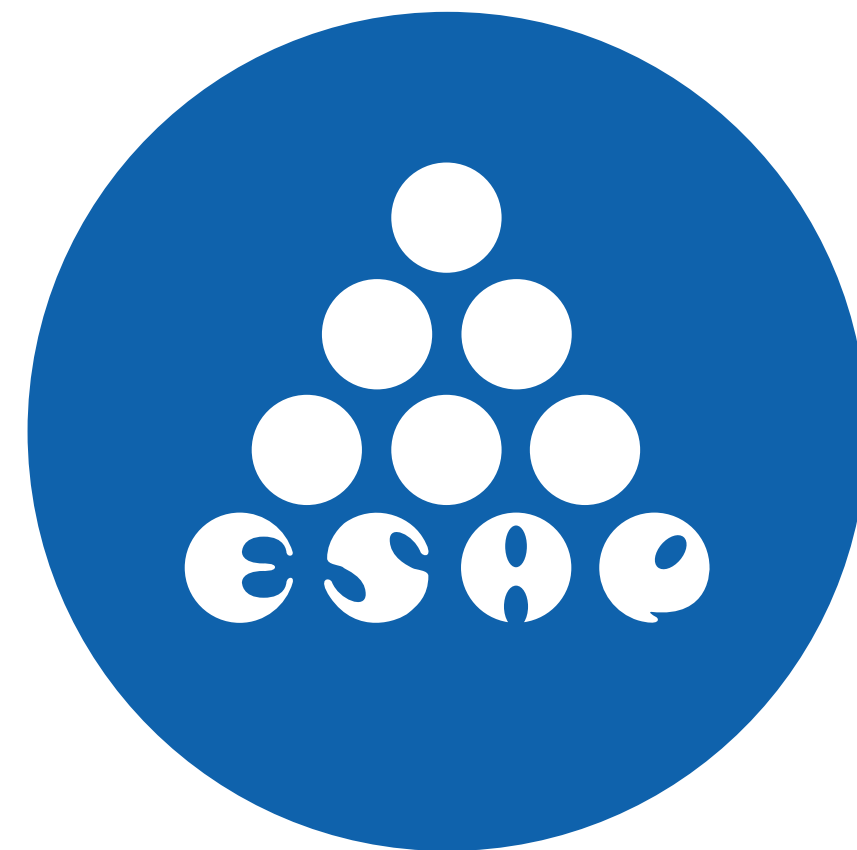
84%
de presencia institucional en todo el país.

ESAP
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

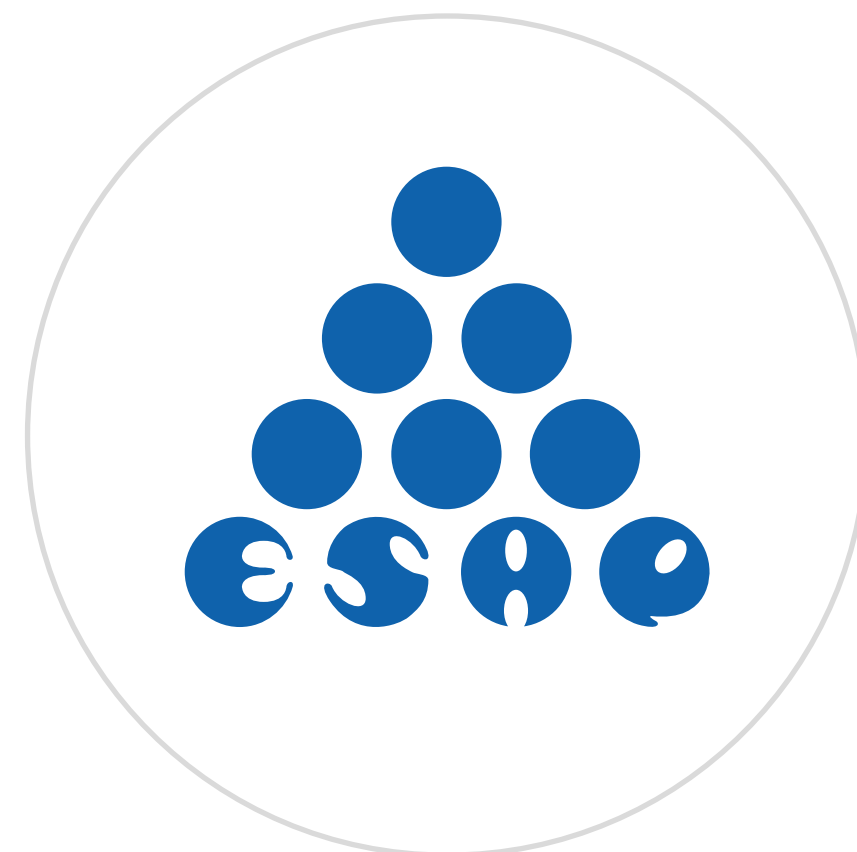
Aliados estratégicos en la reforma y transformación del estado
#Acompañar

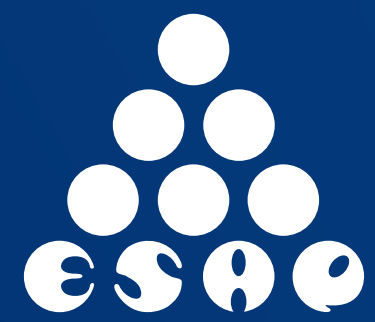
Escribe aquí la subdirección correspondiente

Lineamientos gráficos



Se recomienda usar el símbolo sin elementos complementarios para aplicaciones en medios digitales, como en imágenes de perfil o miniaturas.





**ESCUELA SUPERIOR
DE ADMINISTRACIÓN
PÚBLICA**

www.esap.edu.co

Julio de 2024