



ACTOS DE HABLA REFERENTE A LA PRIMERA TEMPORADA DE LA SERIE
BLACK MIRROR RESPECTO A LOS PROTAGONISTAS DE DICHS CAPÍTULOS

LAURA VANNESA VILLA CARMONA
YÚMAR JAVIER LONDOÑO SEPÚLVEDA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO

MEDELLÍN

2021



ACTOS DE HABLA REFERENTE A LA PRIMERA TEMPORADA DE LA SERIE
BLACK MIRROR RESPECTO A LOS PROTAGONISTAS DE DICHSO CAPÍTULOS

LAURA VANNESA VILLA CARMONA
YÚMAR JAVIER LONDOÑO SEPÚLVEDA

TESIS DEL TRABAJO DE GRADO

ASESOR

JAIME ALBERTO ROJAS RODRÍGUEZ
COMUNICADOR SOCIAL-PERIODISTA

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN-ANTIOQUIA

2021

Nota de Aceptación:

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todos los docentes que nos acompañaron en el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado entre los cuales se encuentran Manuel Javier Castrillón Medina, con el cual empezó todo, nos ayudó desde el inicio a guiar nuestro trabajo de investigación, el cual tendría muchas correcciones y modificaciones, pero que a la larga siempre se mantuvo hasta la sustentación de nuestro trabajo el tema central, el cual es, el análisis de un producto audiovisual.

Por otra parte, queremos resaltar la pasión y dedicación con la que el profesor Jaime Alberto Rojas Rodríguez nos guio durante los dos últimos semestres de nuestro proyecto de investigación, fue un trabajo lleno de altibajos, con logros, desesperaciones, trasnochadas, pero que a final de la travesía nos deja grandes conocimientos en la materia y todo esto es gracias a las directrices, anotaciones y consejos que nos suministró el profesor Jaime Rojas.

1.	PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2	JUSTIFICACIÓN	10
1.3	FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	13
1.4	OBJETIVOS	14
1.4.1	Objetivo General	14
1.4.2	Objetivos Específicos	14
2.	MARCO TEÓRICO	15
2.1.	REFERENTES INVESTIGATIVOS	15
2.2	REFERENTES TEÓRICOS	16
2.2.1.	Estudios de los actos de habla	16
2.2.2.	Clasificación De Los Actos De Habla	17
2.2.3	Tipos de Actos De Habla	17
2.3.	OTROS REFERENTES	18
2.3.1.	¿Qué es una serie audiovisual?	18
2.3.2.	¿Qué Es Una Serie Audiovisual Streaming?	19
2.3.3.	Intención comunicativa en una serie audiovisual	19
2.3.4.	Propósito de los creadores de Black Mirror	19
2.3.4.1.	¿Qué es una fábula distópica?	21

3.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.1	PARADIGMA Y TIPO DE LA INVESTIGACIÓN	22
3.2	DELIMITACIÓN	24
3.2.1	Objeto de Investigación	24
3.2.2	Tiempo y Escenario	24
3.3	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	24
3.4	TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	25
3.5.	PLAN DE TRABAJO	27
3.6.	PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	30
4.	SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	31
4.1	ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	31
4.2	ANÁLISIS DESCRIPTIVO	32
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	33
5.1	CONCLUSIONES	33
5.2	RECOMENDACIONES	35
5.2.1	Recomendaciones de investigación	35
5.2.2	Recomendaciones sobre la metodología	35
5.2.3	Recomendaciones de los resultados	36

5.2.4	Recomendaciones para futuras investigaciones	36
6	REFERENCIAS	38

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Actos De Habla Referente A La Primera Temporada De La Serie Black Mirror Respecto A Los Protagonistas De Dichos Capítulos

Línea de Investigación: Comunicación y Ciberculturas.

Sublínea: Comunicación Digital.

Facultad: Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave: Series, Netflix, Actos de Habla, Educación, Comunicación, Tecnología, Futuros Distópicos, Televisión.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

Black Mirror es una serie de la plataforma Netflix y en esta se muestra un futuro de la humanidad distópico en el cual la tecnología se ha convertido en un fiel compañero de los seres humanos, tan fiel es que pueden llegar hasta depender de esta tecnología. Entonces, el fin de esta serie es crear conciencia sobre el abuso tecnológico que se tiene actualmente y el que probablemente se llegará a tener en un futuro si no se toma acción de inmediato por parte de gobiernos, instituciones académicas, padres y por supuesto los mismos jóvenes y niños que consumen abusivamente la tecnología.

La idea inicial es hacer una radiografía sobre todo el proceso comunicativo que emplean los protagonistas de la primera temporada de esta serie. Se analizarán los actos de habla dentro de sus tipos, los cuales son Actos Asertivos, Directivos, Compromisorios, Declarativos, Expresivos y Afirmativos.

Los motivos que propiciaron investigar los actos de habla de esta serie son porque la filosofía de Black Mirror a parte de plantear futuros distópicos, no está alejado de una futura realidad y el analizar la forma en la que los actores comunican esto es meritorio para analizarlo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.2 JUSTIFICACIÓN

El auge que tuvieron las series de televisión comenzando el presente siglo marcó un importante momento para la TV de la época. En cambio, en la segunda década del siglo XXI la inmediatez se convirtió en lo más importante, las personas comenzaron a consumir lo que querían, a cualquier hora y en cualquier lugar. En la actualidad ya no se necesita esperar un horario para poder ver una novela o un documental, ya todo está en plataformas de *streaming*¹ como Netflix, HBO, STAR Channel y centenares de sitios de consumo audiovisual prepago e inclusive páginas webs donde el consumo es gratuito. El consumo de televisión, para el 2002-2003 tenía el 98% de rating, para el 2014-2015 presentó una reducción y se estableció con el 94,4%, y en la actualidad hay solo el 90% de personas están conectadas a la televisión. Por otro lado, el número de televidentes a través de Internet, sigue aumentando: hace cuatro años eran el 8,9% y ahora son el 13,5%. (Aunión, 2019).

Así como han surgido estas nuevas formas de consumir, los medios tradicionales se vieron en la necesidad de migrar, pasaron de crear contenido principalmente para televisión a crear el contenido para su plataforma web o canal de Youtube y posteriormente montarlo a su horario tradicional en TV.

El ser humano desde sus inicios siempre se ha preguntado cosas cómo: ¿Qué pasará en el futuro? ¿La humanidad podrá algún día conseguir la inmortalidad? Y si es así ¿De qué manera? ¿Los seres humanos de dónde vienen y cómo han venido? ¿Existen otros seres inteligentes en el universo o han existido, y/o han tenido alguna relación con nosotros? Actualmente estas interrogantes siguen surgiendo, pero hay un *nuevo integrante* en estas preguntas; este personaje es la tecnología. La relación humano-tecnología le ha dado un estado de facilidad al hombre. Pero, ¿esta facilidad es buena? ¿Va a llegar un momento en que la inteligencia artificial *clone* ese distintivo que nos diferencia de ella? ¿Crearé alguna vez una *conciencia*? Estas son preguntas profundas y debido a estas surgen teorías, estudios,

¹ Es la distribución digital de contenido multimedia a través de una red de computadoras, de manera que el usuario utiliza el producto a la vez que se descarga.

películas, series, etc. Black Mirror es una de estas, que se propuso mirar el lado más oscuro y fatalista al que pueden llegar los avances de la tecnología.

Aunque la serie relata los cambios que sufren las personas por el constante uso y actualización de la tecnología, por más que queramos es muy difícil no hacer uso de esta debido a que nos invade con diferentes herramientas tecnológicas que nos facilitan múltiples servicios.

Black Mirror es una serie británica, estrenada en el 2011, la cual trata de mostrar el lado más caótico, bizarro y distópico de los grandes avances tecnológicos que ha tenido el ser humano a lo largo del presente siglo (XXI) y expone casos que actualmente pueden sonar locos para la humanidad, pero que no están nada alejados de una posible realidad futura. (Marino, 2018)

Lo investigado al respecto es poco. Los trabajos analizan el contenido fílmico de la serie, análisis a profundidad de algunos capítulos, las percepciones de la realidad que hace ver Black Mirror a sus espectadores, las posibles “catástrofes” que pueden pasar con todo el avance tecnológico. Pero, estos trabajos de investigación tienen una similitud y es que todos abordan su tesis en la comunicación y cómo impacta esto desde lo cultural en las personas, es decir, con un cambio de actitudes, comportamiento o incluso de sentimientos después de ver cualquier capítulo (Rodríguez, 2018).

Es necesario abordar este tema porque, por lo caótico que suene, el ser humano no está tan alejado de la realidad que se plasma en esta serie. De igual modo es importante apreciar cómo los actores intentan plasmar y comunicar el mensaje a través de su tonalidad, volumen o textura de la voz.

Teniendo presente que “Black Mirror” es una serie sin una continuidad clara, con diferentes personajes, argumentalmente comparten algunas similitudes. Aun así, Black Mirror tiene un valor agregado y es que estos capítulos sutilmente analizan a la sociedad en la que vivimos actualmente. La mayoría de los episodios de la serie se centran en proponer futuros hipotéticos, en los cuales la tecnología tomaría un papel crucial en nuestra vida y podría llegar a sacar lo peor de la humanidad de una u otra forma. Estos no solamente buscan tener una trama interesante, sino también hacer reflexionar al espectador. Charlie Brooker,

creador del show, comenta que “cada episodio tiene un tono diferente, un entorno diferente, incluso una realidad diferente, pero todos son acerca de la forma en que vivimos ahora y la forma en que podríamos estar viviendo en diez minutos si somos torpes”. (González, 2017)

Mediante las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) se hace más fácil el desarrollo de los acontecimientos que pueden suceder en la cotidianidad. “Black Mirror” el espejo negro, Es una serie que a grandes rasgos servirá para analizar y hacer reflexionar a estudiantes, maestros, padres de familia, en definitiva, a todas las personas que lo consuman. Además, esta serie quiere generar un estado de conciencia, que ellos (los que la consuman) puedan hacer razonar a otras personas y a ellos mismo de lo que puede llegar a pasar sobre los posibles excesos tecnológicos; entender que no pueden volverse dependientes a la tecnología, porque, en el futuro la tecnología si se puede volver independiente del hombre, esto puede llevar al ser humano a ser innecesario en un mundo de máquinas. Así que esta serie es un gran ejemplo para entender cómo la tecnología puede llegar a perjudicar al humano.

Esta investigación permitirá comprender los diferentes tipos de actos de habla empleados por los protagonistas de la serie.

Los motivos que propiciaron investigar los actos de habla de esta serie son porque la filosofía de Black Mirror a parte de plantear futuros distópicos, no está alejado de una futura realidad y el analizar la forma en la que los actores se comunican, esto es meritorio para analizarlo.

Lo manual fue reemplazado por lo tecnológico, las viviendas pasaron de ser lugares hogareños, dónde se notaba el calor familiar a ser unidades cerradas y edificios con circuitos de cámaras y de seguridad, haciendo que los niños y/o adolescentes crezcan y lleguen a la juventud completamente *cibernizados*, en donde la comunicación se ha perdido y la mayoría de las charlas es en línea a través de un aparato móvil lo cual a razón de estas y muchas otras son las que han hecho que los jóvenes (el futuro del mundo y del país) sirvan por y para la tecnología. Detrás de ese humor negro y macabro que se presencia en dicha serie hay una

reflexión crítica: Esta, sobre los medios de comunicación, la política, el conformismo social o los peligros de la racionalidad tecnológica en manos de la irracionalidad humana.

Como se mencionó al inicio, “Black Mirror” muestra un presente alternativo o un futuro distópico único, por el que se guiará la investigación para el desarrollo de la misma en cómo emplean los actores sus actos de habla para persuadir a los espectadores.

Para el campo de estudios de la comunicación, este trabajo emplea la línea de Comunicación y Ciberculturas. Por otro lado, este trabajo abordará la sublínea de Comunicación Digital; esto pues, porque se cree que son pertinentes al momento de afrontar una investigación que involucra el análisis de los actos de habla y los medios de comunicación. Las nuevas formas de consumir contenidos audiovisuales y educarse han cambiado la sociedad y la tecnología ha sido cómplice principal de esta nueva manera de ver los contenidos audiovisuales no solo cómo una herramienta de entretenimiento, sino cómo una de educación y claramente de reflexión sobre los devenires de la humanidad.

1.3 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

Es necesario abordar este tema porque, por lo caótico que suene, el ser humano no está tan alejado de la realidad que se plasma en esta serie. De igual modo es importante apreciar cómo los actores intentan plasmar y comunicar el mensaje a través de su tonalidad, volumen o textura de la voz.

¿Cómo son los actos de habla de los protagonistas de la primera temporada de la serie Black Mirror?

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo General

- Analizar los actos de habla de los protagonistas de la primera temporada de la serie Black Mirror

1.4.2 Objetivos Específicos

- Identificar los actos de habla de los protagonistas de la primera temporada de la serie Black Mirror.
- Categorizar el diálogo de los protagonistas de la primera temporada de la serie Black Mirror referente a los tipos de actos de habla que cada uno emplea.
- Examinar los actos de habla de los protagonistas de la primera temporada de la serie Black Mirror.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. REFERENTES INVESTIGATIVOS

Para dar sustento a la investigación y las teorías aplicadas por autores, se hablará sobre el trabajo investigativo de análisis estructural de dos conversaciones coloquiales del lenguaje juvenil medellinense representadas en medios audiovisuales; trabajo hecho por Diana Andrea Giraldo Gallego de la universidad i Bergen, Bergen – Noruega

Dentro de esta investigación se menciona que un enunciado es un acto mínimo de habla y que tiene significado dependiente dentro del contexto. Las pausas que se generan dentro de estos enunciados denotan un cambio de tema o de intención, lo que genera nuevos enunciados. Para Searle (2001, p. 26) los actos del habla “son las unidades básicas o mínimas de la comunicación lingüística” en donde se pueden realizar actos de emisión (emitir palabras), actos proposicionales (referir, predicar) y actos ilocucionarios (enunciar, preguntar, mandar, prometer, etc.): "los actos de emisión consisten simplemente en emitir secuencias de palabras. Los actos ilocucionarios y proposicionales consisten característicamente en emitir palabras dentro de oraciones, en ciertos contextos, bajo ciertas condiciones y con ciertas intenciones" (op. cit., pp. 32-33). Levinson (1983, p. 240) presenta los cinco tipos de actos ilocucionarios propuestos por Searle (1976) con sus respectivos paradigmas: representativos (afirmar, concluir, etc.), directivos (solicitar, interrogar), comisivos (prometer, amenazar), expresivos (agradecer, disculpar, acoger, felicitar), declarativos (excomulgar, declarar la guerra, bautizar, despedir del empleo)

La investigación analizó los programas “*Musinet*” y “*Rosario Tijeras*” dicha investigación concluyó que “las dos conversaciones los actos de habla e intercambios se presentan de manera similar, a diferencia de las intervenciones y los turnos. Esto podría darse porque en *Musinet* la conversación se da de una manera más espontánea que en *Rosario Tijeras*, cuyo desarrollo está mediado por unos libretos” (Gallego, 2012).

Esta investigación habla de la significación de los actos del habla, en donde menciona la teoría de la significación por Grice (1957), que pretende establecer una relación entre los signos, los intérpretes y la comunicación, para ellos se vale del enfoque semántico – pragmático de los actos del habla con el fin de que estos sean interpretables con referencia al significado, dado que cuando un usuario habla intenta comunicarle algo al oyente y busca que reconozca la intención comunicativa, de ahí que cuando un emisor expresa un enunciado pretende generar un efecto en el otro. En consecuencia, los actos de habla están gobernados por reglas comunicativas. Las primeras reglas son las regulativas, mediante éstas se controla la conducta del oyente, bien sea a través de órdenes o solicitudes. Las segundas reglas son las constitutivas, las cuales definen nuevas formas de conducta en el interlocutor.

El estudio concluyó que “es relevante conocer los rasgos situacionales de las conversaciones para conocer a profundidad la fuerza ilocutiva de cada acto de habla y el efecto que se espera del interlocutor; factores fundamentales para una comprensión completa del producto audiovisual que se va a traducir y la toma de decisiones del traductor audiovisual”. (Gamboa, 2018)

2.2 REFERENTES TEÓRICOS

2.2.1. Estudios de los actos de habla

El estudio de los actos de habla los propuso el filósofo estadounidense John Searle, en este Searle se apoya de su contemporáneo británico John L. Austin de su obra titulada *Cómo hacer cosas con palabras* (1962). Allí Austin menciona el término *acto ilocutivo* que significa exactamente lo mismo que los actos de habla.

Los actos de habla son la acción que se realiza al emitir un enunciado con un fin comunicativo en concreto. Al realizarlo, el hablante tiene una intención y al escucharlo, el oyente lo interpreta, los actos de habla producen una especie de “efecto”, este efecto se puede interpretar en los cambios que le puede producir el mensaje al receptor; cambios psicológicos, culturales, sociales, actitudinales, etc.

Los actos de habla se dividen en clasificación y tipos, dentro de estos se encuentra una gama de características, las cuales le dan un toque distintivo de los demás.

2.2.2. Clasificación De Los Actos De Habla

El acto de habla tiene de tres niveles fundamentales:

- **Acto locutivo o acto de habla locutorio:** Este acto consiste simplemente en decir algo, es decir, esto se refiere al hecho de hablar que realiza un ser humano.
- **Acto ilocutivo o acto de habla ilocutiva:** Es la intención del emisor, ósea, su finalidad. Un ejemplo podría ser: Prometer, rogar, afirmar, agradecer, etc.
- **Acto perlocutivo:** Se refiere a las consecuencias o los efectos que causan los actos ilocutivos. Es decir, lo que el ser humano transmite cuando habla o escribe.

2.2.3 Tipos de Actos De Habla

Los actos de habla pueden ser clasificados según la intención o finalidad a que se refieran:

- **Actos asertivos o representativos:** El emisor corrige, acepta o niega algo, con diferente nivel de certeza. Ejemplo: «Estoy segura de contar con tu amistad».
- **Actos directivos:** El Emisor trata de persuadir al oyente a hacer una acción. Ejemplo: «Deben hacer sus deberes para hoy», «Trae el frasco de vitamina D que está en el mostrador"», «perdonar», «rogar», «instar», «destituir», etc.
- **Actos compromisorios:** El emisor se hace cargo de un compromiso, una obligación o un propósito. Ejemplo: «No voy a fallarte», «Prometo amarte toda la vida», «pactar», «Te garantizo que iré a tu casa», etc.
- **Actos declarativos:** El emisor procura cambiar el estado en que se encuentra alguna cosa. Ejemplo: «Estás suspendido de la clase», «Su certificado fue aceptado», «inaugurar», «bautizar», «absolver», «bendecir», etc. Este dictamen sólo será válido cuando el emisor pertenezca a una institución social con autoridad como un juez, un directo de una empresa, institución educativa o una entidad religiosa.

- **Actos expresivos:** El emisor demuestra su estado anímico, el de los acontecimientos de la vida. Ejemplo: '«Hoy, en serio, no me siento bien'», «Te felicito por tu triunfo», «Me disculpo por mis actitudes», «Mi más sentido pésame», etc.
- **Actos afirmativos:** El emisor se compromete con la veracidad de su afirmación. Ejemplo: «insistir», «sostener», «postular», «afirmar», «jurar», etc.

2.3. OTROS REFERENTES

2.3.1. ¿Qué es una serie audiovisual?

Mediante el trabajo de adaptación de las series de televisión a las pequeñas pantallas (Tablet, celulares y computadoras) el impacto y la evolución del internet ha unido a dichos dispositivos, creándose una nueva forma audiovisual destinada al internet, generando un alto consumo en las series, que también son un punto clave en la televisión y otras plataformas digitales. Casetti, F.; Di chio, F. en su libro, *Cómo analizar un film*, habla de la relación entre el autor y el espectador como un papel importante en el desarrollo de la historia, entre el que representa y el que interpreta, convirtiendo así en un método que ayuda a comprender de manera más detallada dicha obra o producción, conectándose con el autor y la sociedad en que cuenta a través de la obra, haciendo presente al espectador en la misma, logrando así que gran parte de la población invierte su tiempo en esta. (Casetti & Di chio, 2014)

El público se ha reconfigurado, conformando audiencias diferentes dispuestas a establecer un tiempo de lectura con la serie y a destinar el tiempo necesario para el abordaje de dichos contenidos de larga duración. Por ende, las series audiovisuales se conforman o se basan en el desarrollo de capítulos o episodios de animación, ficción, acción, romance, distopías etc., con o sin título genérico que de una idea sobre el tema a desarrollar en dicha serie la cual está destinada a ser emitida o difundida en medios como la televisión o plataformas streaming de forma sucesiva dándole una narrativa o en tener una continuidad con el episodio siguiente.

2.3.2. ¿Qué Es Una Serie Audiovisual Streaming?

En cuanto al concepto de streaming se refiere a cualquier contenido de medios, ya sea en vivo o pregrabado como, podcasts, películas, series, programas de tv y videos musicales, que se pueda ver una y otra vez mediante aparatos móviles conectados a una red; por ende, una serie audiovisual streaming, es una serie que su desarrollo visual es a través de plataformas digitales, las cuales en su gran mayoría son en Netflix, Amazon prime, HBO Go, YouTube e Instagram.

Debido a esto la industria audiovisual se encuentra en pleno proceso de transformación con las diferentes formas de distribuir contenidos por internet, una televisión futura que ya empieza a estar presente y de la cual cada vez se hace más dependiente, dando la posibilidad de ver lo que se quiera, cuando se quiera y donde se quiera ver las veces que se desee; con una historia de evolución a principios de la década de 1920, cuando George O. Squier recibió una patente para usar líneas eléctricas, en lugar de la radio, para transmitir y distribuir señales en vivo. Esta tecnología se convirtió en la base de Muzak, más tarde conocida como música de ascensor. (Delgado, 2018)

2.3.3. Intención comunicativa en una serie audiovisual

La intención comunicativa en una serie audiovisual tiene como fin explicar, disuadir o informar al espectador. Para que la intención sea fructífera es necesario tener clara la idea a transmitir, estructurar la idea y seleccionar las palabras adecuadas para su transmisión. Por ende, que el emisor y receptor posean un código común, mediante el cual el primero codifica y el segundo decodifica el mensaje es de suma importancia al momento de crear una serie. Estas estrategias implementadas por los directores de los productos audiovisuales deben de estar previamente estudiadas y analizadas dependiendo a qué tipo de nicho poblacional están apuntando.

2.3.4. Propósito de los creadores de Black Mirror

Black Mirror es una serie sin continuidad la cual es partidaria de dar a conocer en cada uno de sus capítulos, futuros utópicos que se relacionan en todo momento con la tecnología y el desarrollo cotidiano que tienen los humanos al convivir con este tipo de cosas, ellas los llevan

a ciertas situaciones no comunes para nuestra época, pero muy normales para aquellos protagonistas de dicha serie. No obstante, para comprender la trama y la investigación que le damos a esta, se entrará a definir ciertos conceptos que facilitarán la comprensión del tema.

Como ya se mencionó al principio, Black Mirror (espejo negro) es una serie que entra en los estándares de las mejores series que Netflix, ha mostrado en su plataforma, pero detrás de esta sorprendente y entretenida serie vienen ligados muchos aspectos que el autor ve a futuro en una humanidad más cibernizada y el trasfondo que hay en esta.

Charlie Brooker quien es el guionista de dicha serie junto con Annabel Jones que es la productora, en entrevistas previas dan a conocer por qué el nombre de la serie. Brooker comenta que se da en relación con la tecnología y que dicha pantalla negra que se ve al apagar el celular actúa en forma de espejo la cual refleja lo oscuro de los tiempos. (Panorama, 2016)

Pero el propósito de su creador es alertar mediante el uso de fábulas distópicas sobre lo peligrosa que la tecnología puede llegar a ser si abarca al ser humano en una dependencia tecnológica. En el 2016 el creador de Black Mirror Charlie Brooker afirmó en una entrevista que la tecnología es una droga y, por ende, siente como tal, entonces, ¿cuáles son los efectos secundarios? Se encuentra entre el placer y el malestar. El «espejo negro» del título es lo que el consumidor se encontrará en cada pared, en cada escritorio, en la palma de cada mano: la pantalla fría y brillante de un televisor, un monitor o un teléfono inteligente. (Ponzzone, 2016)

Por eso cada capítulo se centra en un aspecto concreto debido a que es auto conclusiva en cada episodio y no existe un hilo conductor entre estos, pero sí, un aspecto en común, la tecnología, ya sea en avances tecnológicos existentes o inminentes que logran sacar el lado oscuro de las personas debido al uso que estas le dan. Brooker aclara que dicho enigma y el descubrimiento tan grande a través de los años, como es la tecnología es algo milagroso, pero la serie va más dirigida a cómo los humanos usan la inteligencia de manera que hace parecer a esta como el “chico malo” de su programa, pero en realidad no lo es, Brooker puntualiza que no es un programa anti tecnológico, y que si algo sale mal es debido a que algunos humanos tienen un defecto o una debilidad que la tecnología ha creado y exacerbado, dado a que es un hecho moderno en el mundo pero que los problemas allí plantados aún no son

considerado. (Endemol, 2011)

2.3.4.1. ¿Qué es una fábula distópica?

Anteriormente se mencionó que Black Mirror es una fábula distópica, pero esto ¿qué significa exactamente? Primero que todo, una distopía, según el diccionario de María Moliner edición 2016, es una situación general en que todo es indeseable. (Moliner, 2016)

Los temas distópicos suelen relacionarse mucho en los ámbitos sociales, siendo estos un condicionante claro para la inspiración de los escritores o guionistas. Si bien es cierto que se relacionan con ámbitos sociales, los temas varían mucho dependiendo de la época en la que transcurre, por ejemplo; ya no hay tantas distopías por gobiernos autoritarios, sino por las grandes empresas o magnates que quieren hacer de las suyas. Otro claro ejemplo pueden ser el miedo por las guerras o las bombas nucleares, porque este temor pasó a ser menor si lo comparamos con la destrucción medioambiental que genera el ser humano.

La fábula, según la RAE (Real Academia Española): “es un breve relato ficticio, con intención didáctica o crítica frecuentemente manifestada en una moraleja final, y en el que pueden intervenir personas, animales y otros seres animados o inanimados”. (RAE, SF)

Ahora bien, en ese orden de ideas Black Mirror crea contenido audiovisual inundado de fábulas distópicas, porque en todos sus capítulos tratan temas relacionados con problemáticas sociales referentes a la tecnología y al concluir cada capítulo siempre se manifiesta una moraleja con profundidad además de reflexiva, filosófica para el espectador.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE LA INVESTIGACIÓN

Un paradigma de investigación es una concepción del objeto de estudio de una ciencia, de los problemas para estudiar, de la naturaleza de sus métodos y de la forma de explicar, interpretar o comprender los resultados de la investigación realizada. Capra (1996), de manera que se tenga una clara percepción y conocimiento de que paradigmas investigativos existen y cuál es el adecuado para darle dirección, y obtener resultados eficientes del tema en cuestión.

Según Ricoy (2006) indica que el “paradigma positivista se califica de cuantitativo, empírico-analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico”. Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objetivo comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica. (p. 14). promoviendo el interés de generar conocimiento, logrando explicar la realidad a través de la construcción de las relaciones de causa y efecto, permitiendo predecir el comportamiento de la realidad.

Según un artículo publicado por el Instituto Pedagógico De Estudios Superiores De Jalisco dice que el paradigma interpretativo sigue una lógica inductiva que busca en la realidad natural de los sujetos el significado que les otorgan a los hechos investigados. El proceso de investigación no se produce de modo lineal, sino circular, se reformula constantemente al dictado de las nuevas aportaciones que surgen como resultado de la interacción con la realidad (Universidad de Jalisco). Lo que quiere decir que a través de terceros se logra una retroalimentación de la información a investigar por medio de técnicas e instrumentos que facilitan la recolección del producto en estudio.

El paradigma socio-crítico de acuerdo con Arnal (1992) adopta la idea de que la teoría crítica es una ciencia social que no es puramente empírica ni sólo interpretativa; sus contribuciones, se originan, “de los estudios comunitarios y de la investigación participante” (p.98). Tiene como objetivo promover las transformaciones sociales, dando respuesta a problemas

específicos presentes en el seno de las comunidades, pero con la participación de sus miembros.

Según un artículo publicado por la Universidad de Autónoma Del Estado De Hidalgo menciona que el paradigma cualitativo posee un enfoque multimetódico en el que se incluye un acercamiento interpretativo y naturalista al sujeto de estudio, lo cual significa que el investigador cualitativo estudia las cosas en sus ambientes naturales, pretendiendo darle sentido o interpretar los fenómenos en base a los significados que las personas les otorgan (Jurgenson, S.F). La investigación cualitativa procesa los datos difícilmente cuantificables como los informes de las entrevistas, las observaciones, a veces las mismas fotografías de familia, los diarios íntimos, los videos, entre otros, que recurre a un método de análisis flexible y más inductivo; que se inspira en la experiencia de la vida cotidiana y en el sentido común que intenta sistematizar.

Ya sabiendo todo esto ¿Cuál es el paradigma que se acomoda a la investigación y por qué? El paradigma a utilizar será el cualitativo, porque se pretende analizar los actos de habla de los protagonistas en la serie Black Mirror de la temporada uno, evidenciando el impacto cualitativo que esto genera al momento de un análisis en su ambiente natural, pretendiendo darle un significado acorde a esta investigación con la ayuda de ciertos conocimientos.

El enfoque más pertinente para esta investigación es el interpretativo, esto debido a que es de carácter práctico y se centra en la interrelación de lo social y la acción humana, por tanto, el interés último busca clarificar el compromiso social. En el caso de Black Mirror y los actos de habla se puede apreciar que este enfoque es el más pertinente debido a que no concuerda con la filosofía del Empírico Analítico o el Crítico social.

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Objeto de Investigación

El objeto de investigación para este trabajo son los actos de habla de los protagonistas de la serie Black Mirror.

3.2.2 Tiempo y Escenario

El escenario en el que se desarrollará la investigación será en la serie de Black Mirror en la plataforma de Netflix.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para el objetivo número uno se pretende ahondar en la investigación de manera que el desarrollo y los resultados estén más completos al momento de dar por terminada la investigación. Para ello se va de la mano con la descripción de cada uno de los actos de habla utilizados por los protagonistas, término que ayudará a darle una mejor comprensión a dicha serie y diálogos allí expuestos, de manera que se pueda comprobar, entender y visualizar teóricamente el porqué de lo que se habla, su utilidad y su proveniencia. Para esto se llevará a cabo la observación de cada uno de los protagonistas junto con el acto de habla que empleen, su intención comunicativa, el lenguaje utilizado y expresado a través de estos, de manera que ayudarán a distinguir sus recursos lingüísticos y la retroalimentación dada entre el emisor y el receptor. Por otra parte, el objetivo número dos ayudará de manera detallada a examinar cada acto de habla de dichos protagonistas, guiándonos teóricamente por sus definiciones respectivas para dar con una respuesta investigativa que sea asertiva al problema a desarrollar, la cual a la vez nos permitirá clasificarlos y hacer un rastreo de los diferentes tipos de actos de habla utilizados por los protagonistas, permitiendo definirlos de manera que se pueda reunir a la vez el material filmográfico del tema, lo que facilitará la búsqueda de respuestas en la investigación. Por otro lado, se describe cada tipo de acto de habla, de manera que se pueda indagar la presencia de estos mismos en la serie; ya una vez descritos, se procederá a interpretar los diferentes sentidos con los que se dan a utilizar cada tipo de acto en sus respectivos capítulos de la temporada uno de la serie Black Mirror. Por último, el

tercer objetivo tiene como fin conectar con el primero, facilitará al igual que los anteriores, la recolección de información requerida para la finalidad y totalidad de la investigación, de manera que atribuye informativamente al cuerpo del trabajo. Por esto se desarrollará con base al objetivo específico, la clasificación de los actos de habla en los protagonistas de la serie Black Mirror de la temporada uno, en donde se obtendrán resultados eficientes al momento de analizar la información recolectada. También con base a esa información se hará un rastreo de los diferentes tipos de actos de habla que puede llegar a utilizar los protagonistas, en donde se pasarán a definirlos y nuevamente reunir todo el material filmográfico que aportará información para poder indagar a fondo, describir e interpretar aún más todo lo expuesto en la serie.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

La recolección de información es la técnica que emplea el investigador para obtener la información que le permitirá comprender el fenómeno estudiado. En la investigación cualitativa, el investigador procura ejecutar actividades en el mismo lugar donde los participantes viven el caso estudiado ya que les permite observar el comportamiento y así poder realizar entrevistas a los mismos para conocer sus puntos de vista e interpretar las experiencias vividas en carne propia con la finalidad de comprender a profundidad lo estudiado.

Según un artículo de investigación publicado en la Universidad de Israel (Quito-Ecuador) titulado *Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo*; afirman que existen en la investigación cualitativa técnicas de recolección de la información y técnicas de análisis de la información. (Sánchez, Fernández, & Díaz, 2021)

El tipo de investigación interpretativo es el más pertinente para esta, ya que el propósito es analizar los actos de habla referente a la primera temporada de la serie Black Mirror respecto a los protagonistas de dichos capítulos; La bitácora, la observación no participante, el taller y el grupo focal, son los más pertinentes al momento de recopilar los suministros necesarios

para la investigación, siendo útiles al momento de describir, comparar, evaluar y comprender diferentes aspectos de un problema de investigación.

Para la recolección de la información de los tres objetivos complementarios se usó una bitácora, esta se encargó de la recolección de las variables encontradas en la Matriz Categorical. Dentro de esta se segmentaron los diferentes tipos de actos de habla para posteriormente poder identificar cuando cada protagonista use estos en su discurso. Según un artículo de la Universidad de las Américas de Puebla: “La bitácora es un cuaderno en el que se reportan los avances y resultados preliminares de un proyecto de investigación. En él, se incluyen con detalle, entre otras cosas, las observaciones, ideas, datos, de las acciones que se llevan a cabo para el desarrollo de un experimento o un trabajo de campo. Se puede ver como un instrumento cuya aplicación sigue un orden cronológico de acuerdo al avance del proyecto.” (Puebla, S.F)

Según Lidia Díaz Sanjuán “la observación No Participante es aquella en la cual se recoge la información desde afuera, sin intervenir para nada en el grupo social, hecho o fenómeno investigado” (Díaz Sanjuan, 2011). En ese orden de ideas, este trabajo de grado se acopla a las funciones de la observación no participante debido a que la investigación no demanda el interactuar con un grupo social.

De acuerdo con el portal de investigación Albanery, un taller investigativo es “un espacio para la reflexión, el debate y la confrontación, de ideas, de conocimientos y saberes que permitan la construcción colectiva de conceptos y teorías en torno al conocimiento, fortalecimiento y desarrollo del espíritu científico del estudiante”. (albanery, S.F) Para recolectar la información del primer objetivo complementario de utilizó el taller investigativo con un grupo de estudiantes entre el octavo y el décimo semestre de la Universidad Católica Luis Amigó, este taller consistió básicamente en realizar una dinámica en la que los estudiantes de acuerdo a ciertas frases descifraban a qué tipo de acto de habla pertenecía esa frase.

En cuanto al grupo focal, este constituye una técnica especial, dentro de la más amplia categoría de entrevista grupal, cuyo sello característico es el uso explícito de la interacción para producir datos que serían menos accesibles sin la interacción en grupo. Las actitudes y los puntos de vista sobre un determinado fenómeno no se desarrollan aisladamente, sino en interacción con otras personas. El grupo focal es «una conversación cuidadosamente planeada, diseñada para obtener información de un área definida de interés, en un ambiente permisivo y no directivo. (García Calvente e I. Mateo Rodríguez)

3.5. PLAN DE TRABAJO

(hacer breve introducción)

	2021-1	2021-2	2022-1
TRABAJO DE CAMPO	El trabajo de campo es uno de los procedimientos más importantes de la investigación, ya que el investigador actúa sobre el terreno en donde se dan los hechos utilizando técnicas distintas al trabajo en gabinete o laboratorio. Para ello, la investigación será de gran ayuda el utilizar estrategias de análisis audiovisual para entender los actos de habla		

	implementados por los protagonistas.		
ANÁLISIS		El análisis de datos facilita que la organización mejore la información que se tiene disponible para ayudarle al investigador a tomar decisiones. Las ayudas visuales son necesarias para que las personas que investiguen puedan tomar decisiones. Para el segundo semestre del 2021 se debe de actualizar y revisar la información documental obtenida para no caer en incongruencias.	
PRODUCTO			El producto de investigación es el resultado del trabajo académico realizado por los estudiantes en alguna de las facultades

			académicas de la universidad. Para este momento ya todo debe de estar afinado y listo para su publicación en la base de datos de la universidad.
PRESENTACIÓN FINAL			El informe final es un documento de gran importancia, pues sirve para comunicar a la congregación científica los resultados de la investigación, a partir de los cuales podrán ser introducidos en la práctica social. Aquí termina el primer trabajo investigativo de nosotros como estudiantes, pero probablemente en el futuro vendrán

			más con la especialización, tesis doctoral o trabajos investigativos laborales.
--	--	--	--

3.6. PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Producto	Sub Total	Total
Licencia de Netflix	30,000	30,000
		30,000

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Para Jhon Searle un acto de habla asertivo consiste en que el emisor corrige, acepta o niega algo, muchas veces utilizan este acto de habla sin la intención de esperar una respuesta a cambio. Por otra parte, dentro de los capítulos se aprecia que en todas las intervenciones del protagonista que, en efecto, se categorizaron en este acto de habla, ellos (protagonistas) siempre usaron un discurso sin la intención de que hubiera una retroalimentación o contestación.

Según Searle un acto de habla asertivo consiste en que el emisor corrige, acepta o niega algo, muchas veces utilizan este acto de habla sin la intención de esperar una respuesta a cambio. Por otra parte, dentro de los capítulos se aprecia que en todas las intervenciones del protagonista que, en efecto, se categorizaron en este acto de habla, ellos (protagonistas) siempre usaron un discurso sin la intención de que hubiera una retroalimentación o contestación.

De acuerdo con Jhon Searle un acto de habla afirmativo consiste en que el emisor es un ser comprometido con que lo que dice es totalmente cierto, por ejemplo, cuando insiste, sostiene o jura algo que dijo. En ese orden de ideas, se puede apreciar que este acto de habla se utiliza reiteradamente en el tercer capítulo. Siendo el segundo en el que menos se usa.

Jhon Searle postula que el acto de habla compromisorio consiste en que el emisor se hace cargo de un compromiso, obligación o propósito, esto se aprecia dentro del primer capítulo cuando el ministro Michael Callow dice "concentrémonos en encontrar a Susanah... ¿De acuerdo?... La regresaremos".

Jhon Searle postula que el acto de habla directivo consiste en que el emisor, a través de su discurso trata de persuadir al receptor de que este haga lo que el emisor quiere. Por ejemplo, en el tercer capítulo cuando Liam dice lo siguiente: "Perdóname Fi, ya sé que a veces me confundo y me pongo raro".

Según Searle el acto de habla expresivo consiste en que el emisor en su lado más humano, demuestra su estado de ánimo, sus sentimientos y emociones. Este acto de habla se destaca principalmente por ser sin lugar a dudas el más utilizado en toda la temporada, la explicación puede parecer inclusive hasta obvia; y es que el ser humano por naturaleza es un ser sintiente y que vive constantemente demostrando su estado anímico.

4.2 ANÁLISIS DESCRIPTIVO

De acuerdo con los datos arrojados por los instrumentos, se logra apreciar en los resultados de la misma que el estudio de los actos de habla en series audiovisuales puede constituir un campo de análisis sumamente importante en el campo de la comunicación, aun así, existen varios actos de habla cuya finalidad va mucho más direccionada a otros medios como por ejemplo los medios tradicionales de información o las empresas (públicas y privadas). Por ejemplo, el acto de habla declarativo se basa mucho en informar, este trabajo lo cumple a la perfección un ente de control público en un comunicado de prensa o un boletín o el acto de habla afirmativo, el cual consiste en comprometerse con la verdad, allí encontramos que un medio tradicional de información puede explotar mucho más este acto de habla ya que su finalidad es informar con veracidad.

Después de identificar, categorizar y examinar los diferentes actos de habla, se logra evidenciar que, si bien es cierto, los actos de habla cumplen un papel importante al momento de comunicar o informar, estos no son la única herramienta. Existen formas complementarias e inclusive, más importantes que el habla, por ejemplo, los gestos, las expresiones, la vestimenta, los ruidos e inclusive, los silencios.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- 1.** Después de debatir con los participantes del grupo focal, se llegó a la conclusión de que la serie es clara, esto porque les permitió a las personas que participaron del grupo focal y el taller ver diferentes puntos de vista de una realidad común transmitida en la serie.
- 2.** Gracias al taller y al grupo focal realizado con estudiantes de octavo, noveno y décimo semestre de la Universidad Católica Luis Amigó se permitió evidenciar que la serie influyó en cómo estas personas perciben el avance tecnológico y el rol que ejerce la humanidad dentro de una era totalmente digitalizada como la que plasma esta serie a lo largo de sus capítulos.
- 3.** Debido a las preguntas realizadas en el grupo focal, se logró percibir que el espacio sirvió de plataforma para interiorizar, juzgar, analizar y comentar de manera crítica y teórica los escenarios que plasma el producto audiovisual, por otro lado, este espacio sirvió para que los participantes donde se visualizaran y opinaran sobre cuál sería su reacción en una situación similar.
- 4.** La realización de talleres en productos de investigación cualitativa es de suma importancia no solo por la recolección de la información sino también porque es una herramienta didáctica que le facilita a los participantes entender los conceptos investigativos y ponerlos a prueba en situaciones reales o como en este caso, en situaciones presentadas en una serie audiovisual.
- 5.** De acuerdo con lo acontecido referente al acto de habla asertivo y al discurso de los protagonistas en la primera temporada de la serie Black Mirror, se puede concluir que estos siempre usaron el acto de habla asertivo para informar, esto, sin la mínima intención de comunicar, siempre fue usado con este fin único de que no hubiera una respuesta por parte del receptor.
- 6.** Con base a los referentes investigativos y a los resultados arrojados por el análisis de los tres capítulos, referente al acto de habla declarativo, se concluye que; este acto de

habla se usa únicamente con la intención de dar un comunicado, sin oportunidad de que haya una retroalimentación de este mismo. El único momento en el que se usó el acto de habla declarativo fue en el primer capítulo de la primera temporada en el que el hacker se limita a decir "“Mírame... les di reglas, les dije no trampas", dejando en claro que no podía haber una refutación a este mensaje.

7. Con base a los referentes investigativos y a los resultados arrojados por el análisis de los tres capítulos, referente al acto de habla declarativo, se concluye que; el tercer capítulo fue en el que más se usó este acto de habla. Este acto de habla se utiliza mucho en escenas donde el protagonista tiene una conversación importante con los personajes secundarios. En el primer capítulo se nota cuando el ministro afirma que no va a tener relaciones con un cerdo o en el tercero cuando Liam enfrenta a su esposa y le insiste sobre la posible infidelidad que ella cometió.
8. De acuerdo a los referentes investigativos y a los resultados arrojados por el análisis de los tres capítulos, referente al acto de habla compromisorio, se concluye que; este acto fue uno de los menos usados, en el segundo capítulo no se utilizó en ningún momento. Aun así, este acto de habla tiene un peso importante dentro del transcurso del primer capítulo, puesto que el ministro se compromete con la ciudadanía en que va a rescatar sana y salva a la princesa "“Concentrémonos en encontrar a Susannah, ¿de acuerdo? la regresaremos. Lo que se tenga que hacer ahora, no importa. Pararemos esto ahora"; gracias a ese acto la trama sigue su cauce hasta el desenlace de la misma.
9. De acuerdo a los referentes investigativos y a los resultados arrojados por el análisis de los tres capítulos, referente al acto de habla directivo, se concluye que; este acto fue uno de los más utilizado dentro de esta temporada, siendo el primer capítulo uno de los más usados, esto porque el Ministro Michael Callow al ser un personaje de autoridad, que tiene personas a su orden y que es político; el acto de habla que más utiliza es el directivo, puesto que dentro de su narrativa siempre da instrucciones, las cuales son realizadas de manera inmediata por sus subalternos. Por otra parte, el capítulo dónde es casi nula su participación es el segundo, esto debido a que su

protagonista utiliza un discurso que va más ligado a los sentimientos que a la racionalidad.

10. Con base a los referentes investigativos y a los resultados arrojados por el análisis de los tres capítulos, referente al acto de habla expresivo, se concluye que; es el acto de habla más utilizado en los tres capítulos de la primera temporada, lo que resalta dentro del análisis es que todos, sin excepción alguna recurren a sus sentimientos en las escenas más importantes de la trama. El personaje que se resalta en gran medida referente a los otros es Bing Madsen, debido a que en el final se expresa de manera extendida y deja caer sobre la escena toda la emotividad, rabia y revolución que demostró durante todo el metraje de manera no verbal. Por otra parte, el personaje de Liam también tiene una carga de actos de habla emotivos muy fuertes, esto se aprecia mayoritariamente en las escenas donde le expresa a su esposa su inconformidad con Jonas.

5.2 RECOMENDACIONES

5.2.1 Recomendaciones de investigación

- Se recomienda que, para la realización de la recolección de la información, la persona que se encuentre investigando, utilice material audiovisual (podcast, vídeos de YouTube, vídeos educativos, etc.); esto con el fin de que obtenga mejores resultados, puesto que investigaciones sobre productos audiovisuales hay mucho más contenido teórico en estos formatos que en repositorios aniversarios o plataformas como Google Académico.

5.2.2 Recomendaciones sobre la metodología

- De acuerdo a la experiencia que se presentó al momento de realizar el grupo focal, se recomienda para trabajos futuros, dejar una breve definición de cada categoría para evitar confusión y pérdida de la comprensión del tema.

- Se les recomienda a los investigadores que, al momento de realizar la recolección de la información con población, ser más claros al momento de explicar una teoría o el objeto de estudio para ver resultados eficientes y positivos, dicho de otro modo; la aclaración continua o una breve explicación escrita sobre la definición de las categorías, facilitará la recolección de información con los resultados esperados.
- Se recomienda para futuras investigaciones de esta índole, que en caso de que se lleguen a realizar talleres; aclarar las respuestas con ejemplos, ya sea de la vida real o del objeto de estudio, estos servirán para que él o la participante logre captar mejor la dinámica y el objetivo de la actividad realizada.

5.2.3 Recomendaciones de los resultados

- Se recomienda, que para futuras investigaciones en el que se aborde el análisis de series audiovisuales o conductas de personajes en series, películas, novelas o programas televisivos; no sólo indagar sobre los actos de habla, puesto que, dentro del análisis que se realizó sobre los actos de habla de los protagonistas en la primera temporada de la serie Black Mirror; se encontraron varios vacíos en el análisis solamente de su discurso, esto porque el personaje muchas veces comunicaba sin el habla. En ese orden de ideas, el investigar sobre los actos de habla es necesario, pero se debe incluir los otros tipos de comunicación que emplea una persona al momento de transmitir un mensaje, como los gestos, las expresiones, la vestimenta, los ruidos e inclusive, los silencios.

5.2.4 Recomendaciones para futuras investigaciones

- Se recomienda para futuras investigaciones indagar más a profundidad sobre el acto de habla asertiva en series o películas de sátira política, puesto que, en los resultados arrojados por esta investigación, se notó que se usa mucho el

sarcasmo y la ironía. Conducta que utilizan mucho los actores y humoristas que plasman el actuar de ciertos personajes políticos.

- Referente a lo poco que arrojó el acto de habla declarativo en los tres capítulos abordados, se recomienda no analizar este acto en específico en los discursos de personajes en series audiovisuales. Este análisis se podría explorar en medios tradicionales de información como noticieros televisivos, de prensa o radiofónicos, o a los medios de comunicación de entes públicos y privados ya que allí sí se puede encontrar mucho más contenido por la naturaleza de estas organizaciones.
- Se recomienda tener en cuenta al momento de abordar el acto de habla afirmativo en futuras investigaciones el indagar en productos audiovisuales que vayan relacionados en temas informativos o en los que se comprometan con la veracidad de lo que dicen, esto pues, para que haya una mayor incidencia en el estudio del acto de habla afirmativo.
- Referente al acto de habla compromisorio se recomienda para futuras investigaciones que se aborde especialmente en programas audiovisuales enfocados en las comedias románticas, romance o drama. Puesto que en estas se tiende a usar con más frecuencia en estos productos audiovisuales.
- De cara a investigaciones futuras, se recomienda usar el tipo de acto de habla directivo en cualquier tipo de producto audiovisual, puesto que a fin de cuentas su propósito es persuadir y de cierto modo los protagonistas siempre están dirigiendo su discurso en torno a que los personajes secundarios actúen de acuerdo a sus intereses. Ahora bien, siendo más enfáticos, puede que este sea más utilizado en series donde haya personajes de poder como altos mandos policiales, políticos o empresarios.
- De cara a investigaciones futuras, se recomienda usar el tipo de acto de habla expresivo en cualquier producción audiovisual, esto pues, porque se presta para el mayor fin de los mensajes que manejan este tipo de producciones, el cual es transmitir sensaciones y emociones. Independientemente del mensaje (alegre,

odio, amor, etc.) todos estos conllevan una carga emocional, de la cual este acto de habla se encarga a la perfección de transmitirlo.

6 REFERENCIAS

albanery. (S.F). *albanery*. Obtenido de albanery:

https://albanery.webnode.es/_files/200000045-84ca5875fd/Concepto%20de%20Taller.pdf

Aunión, J. A. (30 de 09 de 2019). *EL PAÍS PERIÓDICO GLOBAL*. Obtenido de EL PAÍS PERIÓDICO GLOBAL:

https://elpais.com/cultura/2019/09/30/actualidad/1569839007_661135.html

Casetti, F., & Di chio, F. (2014). *Universidad de Palermo*. Obtenido de Universidad de Palermo:

http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/docentes/detalle_tp.php?id_docente=3341&id_blog=15737

Cauas, D. (2006). *Biblioteca Itson*. Obtenido de Biblioteca Itson:

http://biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa3/paradigmas_investigacion_cuantitativa/p1.htm

Delgado, D. L. (Junio de 2018). *Universidad de Sevilla*. Obtenido de Universidad de Sevilla:

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/87550/Estudio_de_las_plataformas_de_streaming.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Díaz Sanjuán, L. (enero de 2011). *La observación*. Obtenido de Repositorio Dspace:

http://up-rid2.up.ac.pa:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1502/La_observacion_Lidia_Diaz_Sanjuan_Texto_Apoyo_Didactico_Metodo_Clinico_3_Sem.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Endemol. (11 de mayo de 2011). *Endemol*. Obtenido de Endemol:

<https://web.archive.org/web/20111111024516/http://www.endemoluk.com/news/black-mirror-a-new-drama-from-charlie-brooker>

Gallego, D. A. (5 de Marzo de 2012). *Scielo*. Obtenido de Scielo:

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-34792012000100009

Gamboa, C. A. (21 de MAYO de 2018). *UAM*. Obtenido de UAM:

<http://repositorio.autonoma.edu.co/handle/11182/1188>

García Calvente e I. Mateo Rodríguez, M. (28 de 02 de 2000). El grupo focal como técnica de investigación cualitativa en salud: diseño y puesta en práctica.

González, E. (29 de 12 de 2017). *Vanguardia MX*. Obtenido de Vanguardia MX:

<https://vanguardia.com.mx/articulo/black-mirror-un-futuro-inquietante>

Jurgenson, J. L.-G. (S.F). *Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo*. Obtenido de Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo:

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/tlahuelilpan/n3/e2.html>

Kuhn, T. S. (1962). *Materia Investigación*. Obtenido de Materia Investigación:

<https://materiainvestigacion.files.wordpress.com/2016/05/kuhn1971.pdf>

- Marino, J. M. (2018). *REPOSITORIO INSTITUCIONAL UADE*. Obtenido de REPOSITORIO INSTITUCIONAL UADE:
<https://repositorio.uade.edu.ar/xmlui/handle/123456789/8161>
- Moliner, M. (2016). *Diccionario del uso del español*. Madrid: Gredos.
- Panorama. (27 de octubre de 2016). *Panorama*. Obtenido de Panorama:
<https://www.youtube.com/watch?v=HeUPS73WpH>
- Pirela, L. (27 de marzo de 2004). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc:
<https://www.redalyc.org/pdf/737/73710203.pdf>
- Ponzone, J. (20 de octubre de 2016). *Javi Ponzone*. Obtenido de Javi Ponzone:
<https://www.youtube.com/watch?v=OAvZqVkpwwE>
- Puebla, U. d. (S.F). *EDG Virtual*. Obtenido de EDG Virtual:
<http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/993>
- RAE. (SF). *RAE*. Obtenido de RAE: <https://dle.rae.es/f%C3%A1bula>
- Rodríguez, P. M.-M.-L. (2018). PERCEPCIONES DE REALISMO EN BLACK MIRROR : ESTUDIO DE RECEPCIÓN EN AUDIENCIAS MEXICANAS. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, 2.
- Sánchez, M., Fernández, M., & Diaz, J. (01 de Octubre de 2021). *Universidad de Israel*. Obtenido de Universidad de Israel:
<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400/197>
- Souza, A. M. (2017). *google academico*. Obtenido de google academico:
https://cesad.ufs.br/ORBI/public/uploadCatalago/09273826072017Literatura_Espanhola_II_Aula_1.pdf#page=21



Tobo, L. A. (S.F). *Ceilat*. Obtenido de Ceilat: <http://ceilat.udenar.edu.co/wp-content/uploads/2011/03/LYDAAL1.pdf>

Torres, D. (22 de septiembre de 2012). *slideshare*. Obtenido de slideshare: <https://es.slideshare.net/DianeTorres/enfoque-historico-hermenutico>

Universidad de Jalisco. (s.f.). *En la Construcción del Conocimiento desde los Objetivos de Investigación*. Recuperado el 23 de March de 2022, de Aula Virtual de Estudios Superiores y Educación Continua de Jalisco AC: http://aulavirtualmx.com/Archivos/LIBRO_SER_ESTUDIANTE.pdf#page=137