

TRABAJO DE GRADO

**EL LENGUAJE AUDIOVISUAL COMO CONSTRUCTOR DE MEMORIA
HISTÓRICA Y PROMOTOR DE CULTURA DE PAZ EN LA COMUNA 13 DE
MEDELLÍN. EN EL CASO DE FULL PRODUCCIONES**

MARÍA FERNANDA IPIALES GOENAGA

maria.ipilaesgo@amigo.edu.co

MIGUEL ÁNGEL JARAMILLO SÁNCHEZ

miguel.jaramillosa@amigo.edu.co

MARIANA RENDÓN GUTIÉRREZ

mariana.rendogu@amigo.edu.co

DOCENTE ASESORA:

ELIZABETH DUQUE ARISTIZÁBAL

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN**

2023



Índice

Resumen	4
Palabras Claves:	4
Descripción del problema:	5
Pregunta de investigación:	7
Objetivo general:	8
Objetivos específicos:	8
Justificación:	9
Antecedentes	11
Marco conceptual:	16
Diseño metodológico:	22
1. Análisis de contenido:	22
2. Periodismo de paz	24
3. Entrevistas semiestructuradas:	26
Resultados:	28
Percepción de la comunidad	31
Miembros activos del medio:	31
Participantes de los semilleros que brinda Full Producciones a la comunidad:	34
Participantes de los asistentes del festival de cine:	36
- Tema y temática del contenido audiovisual	37

- Enfoque narrativo	39
- Valores socioculturales y mensajes implícitos	40
Conclusiones:	42
Recomendaciones:	44
Referencias bibliográficas:	45
Anexo 1.	48
Anexo 2.	50
Anexo 3.	53
Anexo 4.	58
Anexo 5	61
Anexo 6.	62
Anexo 7	63
Anexo 8	64
Anexo 9	66
Anexo 10.	69
Anexo 11.	70
Anexo 12	70
Anexo 13	71

Resumen

La investigación se centró en analizar la influencia de Full Producciones en la construcción de un territorio de paz en la comuna 13 de Medellín. Para ello, se plantearon tres objetivos específicos: identificar contenidos audiovisuales relacionados con la memoria histórica y la cultura de paz, analizar las narrativas presentes en estos contenidos y evaluar la percepción de la comunidad sobre las iniciativas de Full Producciones.

Para dar respuesta en este trabajo se realizó una investigación cualitativa-descriptiva en la que se hizo un análisis de los contenidos producidos por Full Producción y que están almacenados en su canal de YouTube, además de contar con entrevistas a diferentes grupos focales, entre ellos los miembros del medio, asistentes al festival de cine comunitario la otra historia y jóvenes que han sido parte de su semillero de aprendizaje.

Así, se entiende como Full Producciones ha contribuido significativamente a la construcción de un territorio de paz en la comuna 13, rescatando la memoria histórica, promoviendo la cultura de paz y enfocándose en la no repetición de conflictos. Sus lecciones y enfoques pueden ser valiosos para otras comunidades que buscan la reconciliación y la transformación positiva.

Palabras Claves:

Lenguaje audiovisual, territorio, memoria, comunicación para la paz.

Descripción del problema:

La comuna 13 de la ciudad de Medellín, en su comienzo fue conocida como epicentro de violencia, esto debido a conflictos entre la guerrilla, paramilitares, pandillas y otros grupos armados por el territorio y la comercialización de estupefacientes, además, de ser el lugar donde ocurrieron dos de las operaciones militares más sangrientas y recordadas por la capital antioqueña, *las operaciones Mariscal y Orión*.

"Una vez entra en escena la era de la seguridad democrática, después de la operación Orión, se dijo que con esa operación final se daba fin a la criminalidad de la ciudad, pero en realidad sembró terror y víctimas. Medellín y la comuna se convierten en un teatro de experimentación de guerra urbana donde se vivieron vejámenes y atropellos producto de un escenario de guerra que tiene como antecedentes la existencia de grupos de guerrillas insurgentes, pero que llegan a ser reemplazadas por grupos paramilitares con el apoyo del Estado para eliminar sus enemigos y "salvar la ciudad", pero no sucedió ni lo uno ni lo otro" (Sarmiento, 2023)

Así, con el pasar de los años, en sentido de resignificar esta zona, se empezaron a implementar diferentes programas y proyectos que nacieron desde la comunidad, con el objetivo de restaurar y transformar la comuna 13, entregando a nacionales y extranjeros una nueva imagen y acceso a aquellas grietas que dejó la guerra. Algunos de dichos proyectos fueron los medios comunitarios, con el objetivo de alzar la voz de las personas que vivieron la violencia y visibilizar las diferentes problemáticas que se presentaban en la comuna, así mismo su propuesta es llevada a una forma de resistir sin violencia y a presentar diferentes representaciones de la realidad de la comunidad.

Dicho lo anterior, con esta investigación, buscamos explorar el medio comunitario y alternativo Full Producciones, quienes además de ser una herramienta de transformación social. La cual se apoya de los diferentes elementos audiovisuales para plasmar en su agenda informativa, como las historias del día a día, perfiles del territorio y esa historia que viven en el mismo; con el fin de no solo transmitir o contar una historia, sino con un enfoque de visibilizar y conversar las memorias de la comuna, 13, además, de realizar proyectos transversales, los cuales abran paso a que los habitantes del territorio se apropien del mismo y creen una identidad colectiva.

Con el fin de reconocer esas nuevas narrativas que adoptan los medios comunitarios, la construcción de agendas alternativas y la democratización de la información. Debido, a que la comunicación para la paz es una herramienta clave para la creación de los diferentes proyectos por parte de Full Producciones para la comunidad, convirtiendo esta investigación en un referente para llevar a cabo un proceso comunitario enfocado en la promoción de la cultura de paz a través de la conservación de la memoria del territorio.

Pregunta de investigación:

¿Cómo los contenidos audiovisuales de Full Producciones han contribuido en la construcción del territorio a partir de la conservación de la memoria histórica en la comuna 13 desde la promoción de la cultura de paz?

Objetivo general:

Analizar los contenidos audiovisuales del medio Full Producciones en relación con la construcción de territorio a partir de la conservación de la memoria histórica y la promoción de la cultura de paz en la comuna 13.

Objetivos específicos:

1. Identificar los contenidos audiovisuales que documentan historias de violencia y las nuevas formas de promoción de cultura de paz producidas por Full producciones.
2. Analizar las narrativas de los contenidos producidos por el medio, orientados a la memoria histórica y la promoción de la cultura de paz.
3. Identificar la percepción de la comunidad sobre los semilleros y actividades propuestas por Full Producciones.

Justificación:

En esta investigación se analizó el impacto del **lenguaje audiovisual** como herramienta de **construcción de memoria** en el **territorio** de la comuna 13, con la finalidad de identificar las principales herramientas audiovisuales que puede ayudar a preservar la memoria histórica y cultural de la comunidad, además de la promoción de la cultura de paz.

“La representación mediática del conflicto puede convertirse en parte de la solución si hace uso de las tensiones creativas presentes en todo conflicto para indagar en los aspectos compartidos y las respuestas no-violentas.” (Tehrani, 2002)

Con base en esto, el presente trabajo de grado tiene como línea de investigación el lenguaje audiovisual de la comuna 13, como territorio de resiliencia que ha construido sobre su pasado de violencia, una apuesta a la *paz*, usando como estrategias la conformación de colectivos comunitarios con enfoques de comunicación alternativa que traen a la agenda mediática historias construidas desde el barrio, desde el empirismo en el periodismo y brindando a la ciudad contenida desde la perspectiva de los líderes comunitarios, víctimas del conflicto y agentes de cambio.

Así, esta investigación entrega a la comunicación una apuesta comunicativa guiada al conocimiento, la construcción de contenido audiovisual que se desarrollan en las comunidades de la ciudad de Medellín; el proceso de educación en las comunidades en torno al desarrollo de la conformación de medios de comunicación con enfoque alternativo, además de resaltar ese proceso democrático de la realización de las agendas, en la que se abre paso a la experimentación de los medios y la promoción de un enfoque

crítico al consumo de los medios tradicionales.

La investigación les permitirá a los futuros comunicadores entender cómo funciona los diferentes medios comunitarios y como estos crean diferentes espacios sociales, con el objetivo de tejer una cultura basada en el respeto a la vida, la práctica de la no violencia por medio de la educación, del diálogo y la cooperación. Además de tener un panorama amplio de la aplicación de las diferentes herramientas tecnológicas y conceptos de la comunicación para la construcción de sus territorios.

Antecedentes

Se señalaron los estudios vinculados al análisis de los contenidos audiovisuales en la construcción de memoria histórica y comunicación para la paz. Estos se organizan en orden cronológico, entendiendo la evolución en el tiempo de los diferentes conceptos de la línea de investigación.

Farfán Matute, J. C. & Córdova Idrovo, F. A. (2017). Documental audiovisual como contribución a la memoria colectiva: tras las huellas de las salas de cine en Cuenca. (Trabajo de grado inédito). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

En este trabajo se lleva a cabo una aproximación conceptual y teórica que aborda temas como la recuperación de la memoria, el fenómeno del olvido, el cine y el documental. Se realiza un análisis detallado de estos conceptos y su relevancia en el contexto del documental audiovisual.

Además, se describe el proceso de construcción del proyecto en todas sus fases, que incluyen la preproducción, producción y postproducción. Se detallan las estrategias utilizadas para recopilar los testimonios, así como los métodos empleados en la creación del documental.

Por último, este proyecto tiene un impacto más allá de su realización, al formar parte de obras audiovisuales destinadas a la consulta histórica. Se busca proporcionar información que pueda despertar el interés en la construcción de futuros proyectos o investigaciones relacionados con el tema planteado, contribuyendo así al enriquecimiento de la memoria colectiva y promoviendo la valoración de las salas de cine como espacios culturales y sociales significativos.

Rodríguez Quiroz (2017) presenta en su artículo "Cuenta La 13: un ejemplo de comunicación digital comunitaria a partir de las narraciones de niños, jóvenes y mujeres en la Comuna 13 de Medellín" un antecedente relevante en el ámbito de la comunicación digital comunitaria. En esta obra, la autora se adentra en el análisis de las narrativas de niños, jóvenes y mujeres en la Comuna 13 de Medellín, destacando su papel en la construcción de una comunicación participativa y comunitaria.

Este estudio es un ejemplo de cómo la comunicación digital puede ser utilizada como herramienta para empoderar a diferentes grupos de la sociedad y promover su participación activa en la generación de contenidos. Además, pone de relieve la importancia de escuchar y valorar las voces de los sectores más vulnerables de la comunidad, brindándoles un espacio para contar sus propias historias y perspectivas.

La investigación de Rodríguez Quiroz (2017) se centra en la experiencia de la Comuna 13 de Medellín, un contexto marcado por la violencia y la exclusión social. A través del uso de herramientas digitales y narrativas audiovisuales, se busca dar voz a los habitantes de esta comunidad, permitiéndoles compartir sus vivencias, reflexiones y aspiraciones.

Este antecedente ofrece una perspectiva teórica y empírica sobre cómo la comunicación digital puede contribuir a la construcción de procesos comunitarios inclusivos y participativos. Asimismo, proporciona una base conceptual para el análisis y la reflexión en torno a la importancia de las narraciones de diferentes grupos sociales en la conformación de una comunicación más equitativa y representativa.

Según Urbanczyk (2018) en su artículo *La Construcción de la memoria colectiva del conflicto armado en Colombia desde el video Universitario* para la revista *Signo y Pensamiento* de la Universidad Pontificia Bolivariana, vol. 38, núm. 75, 2019. Describe cómo se construyen las memorias del conflicto armado en Colombia desde las narrativas audiovisuales universitarias en el período 2005-2014. En este estudio, a través de 18 trabajos que retratan el conflicto de manera directa; concluyen que hay diferentes formas de narrar lo sucedido desde los diferentes géneros cinematográficos, además de la importancia del recurso audiovisual en la apertura a los llamados a repensar la realidad de los actores del conflicto, alrededor de una premisa a la no repetición.

Este artículo para nuestra investigación ante premisas como: “la memoria es algo inabarcable que se encuentra en permanente construcción, y aunque se refiere al pasado, se configura en el presente, en los procesos, subjetivos y fragmentados, de recordar que dependen de los intereses y las necesidades actuales de los que recuerdan” (Urbanczyk M, 2016) que nos permiten evidenciar el uso de elementos audiovisuales, en este caso el video.

Mangones, A., & González, L. (2018). *Narrativas audiovisuales como memoria: producción de televisión, relatos del conflicto y construcción de memoria colectiva en Colombia*. Universidad Pontificia Universidad Javeriana. Este trabajo de grado es un referente para la indagación y entender cómo la producción televisiva ha abordado y representado el conflicto, analizando las diferentes estrategias narrativas utilizadas y su impacto en la memoria colectiva de la sociedad colombiana. Examinan cómo estas narrativas audiovisuales contribuyen a la configuración de la memoria histórica, la identidad nacional y los procesos de reconciliación.

El estudio se basa en un análisis crítico de una selección de programas de televisión y series que abordan temáticas relacionadas con el conflicto armado en Colombia. Los autores examinaron cómo se presentan los relatos, qué perspectivas se destacan y cómo influyen en la percepción y comprensión del conflicto por parte de la audiencia.

El objetivo principal de dicho trabajo es comprender el papel de las narrativas audiovisuales en la construcción de la memoria colectiva y reflexionar sobre su importancia para la reconciliación y la transformación social en Colombia. A través de su investigación, ofrecen una visión crítica y analítica sobre la relación entre la producción televisiva, los relatos del conflicto y la memoria colectiva en el contexto colombiano.

Lopera Rueda, J. G. (2019). En su artículo *práctico, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación comunitaria de la ciudad de Medellín*. En este artículo el autor destaca que los medios desempeñan un papel fundamental en la construcción de identidades locales y en la democratización de la comunicación. A través del uso del medio audiovisual, estos grupos promueven la participación ciudadana, la diversidad cultural y la expresión de diferentes realidades y perspectivas.

La importancia de los saberes y prácticas que se generan en estos colectivos. Cómo estos miembros adquieren conocimientos técnicos y creativos en el manejo de equipos audiovisuales, producción y edición de contenidos, lo que les permite contar sus propias historias y representar su realidad de una manera auténtica y significativa.

Este artículo es un referente para la investigación sobre cómo se genera una apropiación

del medio audiovisual, por parte de los colectivos comunitarios que van más allá de la producción de contenidos. Fomentando la formación de la ciudadanía crítica y la reflexión sobre los procesos de comunicación, contribuyendo así a la construcción de una sociedad más participativa y empoderada.

Marco conceptual:

En torno a conceptos claves que permiten la comprensión de la investigación a realizarse, estos serán observados dentro del marco de análisis del lenguaje audiovisual como una herramienta para la construcción del territorio, desde la conservación de la memoria histórica y la preservación de la cultura de paz.

Así se parte del concepto de territorio desde una de las consideraciones de Montañez y Delgado (1998) que sostienen que *“El territorio es una construcción social y nuestro conocimiento del mismo implica el conocimiento del proceso de producción.”* Esta postura también es sostenida por Manzano (2008) quien propone una tipología de territorio organizada en: los espacios de gobernanza como primer territorio y las propiedades como segundo territorio, este último es referido a los espacios de vida y construcción social, donde se reúnen las relaciones humanas.

Otra postura es la que presenta Bozzano citado por Bustos & Andrade (2012), quien considera el territorio como espacio de supervivencia, lo que permite a las comunidades procurar su desarrollo sociocultural y económico. Convirtiéndose, en el marco de referencia, para desarrollar la construcción de signos, que dan significado e interpretación de sus contextos y que son necesarios para el desarrollo y reconocimiento de la identidad cultural.

Este concepto de territorio cultural será tomado por Careño (2007) en el que territorio se entiende como el entorno en donde se ciernen las propuestas más recientes en el campo del desarrollo rural y que, más allá de sus características económicas, ecológicas y geográficas, incorpora los aspectos sociales y culturales que otorgan singularidad y un significado simbólico, que va más allá de la simple extensión territorial.

En este sentido, al entenderse el territorio como una construcción que tiene configuración social, se brinda relación con el término de la **comunicación**, ya que según Antonio Pasquali (1978) en su libro *Comprender la comunicación*, “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse (...) donde no hay comunicación, no puede formarse ninguna estructura social”. Pasquali aportó a los estudios de la comunicación latinoamericana desde una percepción humana de este concepto, remitiendo a la raíz de latina de la palabra comunicación que viene del común y nos lleva a la comunidad.

"Todo lo que constituye la esencia de la convivencia, de la comunidad y la sociabilidad humana pasa por la capacidad previa de comunicarse y depende del modo, forma y condiciones de dicha comunicación" (Pasquali,1980a:44).

Así, la comunicación y el territorio se convergen en una relación simbiótica en la que “el territorio es escenario constante de construcción de significados, y cómo la comunicación teje el sistema por donde fluyen esos significados” (Arango, 2018) y parte de la esfera comunicativa que abarca la producción de significados son los medios de comunicación. Esto debido a que lo mediático es una esfera fundamental en la vida de las personas, y es clara su influencia como gestores de imágenes percibidas de la realidad (Gil, 2003), es decir, que los sujetos están en constante construcción de significantes y significados y lo hacen a partir de medios, razón por la cual en comunidades vemos la creación de nuevos proyectos que busquen la resignificación de sus territorios y brindan nuevos signos y símbolos en su identidad cultural territorial.

Es por ello que desde escuela latinoamericana, ha sido enfática en mostrar que las representaciones mediáticas que masivamente difunden los medios se ven sometidas a

procesos de reinterpretación en el seno de las comunidades (Martín-Barbero y Rey, 1999), con la visión de Barbero se comprende la necesidad de los colectivos comunitarios, alternativos y populares de crear su propio contenido desde diferentes formatos como el lenguaje audiovisual, que les permita expresar las realidades de su territorio dentro del mundo de la imagen desde una percepción de **comunicación alternativa**.

La comunicación alternativa desde la reflexión de Barranquero & Baeza (2010) “se ha emparentado con distintos paradigmas presentes en el ámbito de las teorías de la comunicación, entre los principales: la economía política de la comunicación, los estudios culturales o la tradición de la comunicación para el desarrollo”. Con base en la línea anterior, Arango (2012) cuestiona el estudiar los medios alternativos, comunitarios y populares solo en su aspecto informativo, le quita todo el grosor estético, político y filosófico que hay tras la existencia de estos medios.

Sin embargo, en el estudio de la comunicación, no solo se encuentran el concepto de comunicación alternativa, sino que desde otros orígenes epistemológicos puede encontrarse otros conceptos como: comunicación alternativa -medios radicales (Downing, 1984, 2000), populares (Kaplún, 1985), ciudadanos (Rodríguez, 2001) tienen un punto de convergencia en torno a su estudio que desde Baeza (2010) es el **cambio social**.

Para esta investigación, el estudio de la comunicación alternativa desde una perspectiva de **comunicación para el cambio social** descrita por la organización Communication for Social Change Consortium (2003) como “*un proceso de diálogo y debate, basado en la tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos*”.

Este concepto ha sido activamente asociado desde la comunicación para el desarrollo, esto debido a que para autores como Sierra (2006) el enfoque de la comunicación, el desarrollo es el estudio, análisis y planeación de las políticas y modelos de comunicación para el cambio social, mediante la integración de los sistemas de información y comunicación públicos, así como los recursos tecnológicos y las culturas populares, en la acción y gestión comunitaria local, socializando los recursos de expresión e identificación grupales y colectivos.

(Sierra, 2006, p. 27).

Así, uno de los efectos de la comunicación para el cambio social es la creación de propuestas y estrategias que promuevan la participación activa de todos los individuos de una comunidad a través de la integración de sistemas de información y comunicación, esto nos llevaría a nuestro último concepto clave para el desarrollo de este trabajo y que sería la **comunicación para la paz**, entendida como aquella que tiene como propósito la promoción del fin de la violencia y las culturas de paz.

La comunicación para la paz para Espinoza (2017) “Es sumamente neutral, explora el hecho desde todos los ángulos, humaniza a sus actores y presta atención a los problemas estructurales que han contribuido a dicho suceso, buscando descubrir la posible solución del conflicto y no exagerando o dramatizando lo sucedido”

En este sentido autores como Tehranian (Espinar & Hernández: 2012, p.182) elaboró diez recomendaciones para elaborar una noticia que satisfaga los estándares de la comunicación para la paz:

1. No reducir nunca las partes de un conflicto a dos.
2. Identificar las posiciones y los intereses de todas las partes en conflicto.

3. No caer presa de una sola fuente.
4. Desarrollar un buen sentido del escepticismo.
5. Dar voz a las víctimas y a los implicados en tareas de construcción de paz para representarlos y empoderarlos.
6. Buscar soluciones pacíficas a los problemas del conflicto, pero no caer en panaceas.
7. La representación mediática del conflicto puede convertirse en parte del problema si acentúa los dualismos y odios.
8. La representación mediática del conflicto puede convertirse en parte de la solución si hace uso de las tensiones creativas presentes en todo conflicto para indagar en los aspectos compartidos y las respuestas no violentas.
9. Respetar siempre los principios éticos profesionales de precisión, veracidad, equidad y respeto por la dignidad y los derechos humanos.
10. Trascender los propios sesgos étnicos, nacionales o ideológicos para identificar y representar a todas las partes de manera justa y precisa.

Esto tiene su fundamentación en el llamado periodismo de paz, concepto que Galtung (1998) planteó desde dos modelos o paradigmas periodísticos para abordar el conflicto, el primero era el llamado dominante o periodismo de guerra y el alternativo nombrado periodismo de paz.

Otros autores como (Boulding, 1999; Eisler, 2004; Freire, 1994; 2008; Kaplún, 1998) plantean nombres como comunicación para activar el compromiso con la paz y la

justicia social. Sin embargo, Nos Aldas (2014) lo define como una comunicación que trata de “favorecer la comprensión y la reflexión de las problemáticas, el reconocimiento de las diversas opiniones, creencias, percepciones o culturas y el desarrollo de una ciudadanía.

La relación entre la comunicación para la paz y la comunicación para el cambio social se encuentra en el hecho que la comunicación para la paz nació como una propuesta para el cambio social. Es decir, que tuvo su desarrollo desde una visión de resolución de manera pacífica y no violenta. En las que según (Nos Aldás y Pinazo, 2013; Pinazo Calatayud y Nos Aldás, 2013) propone alejarse de modelos comunicativos y de representación de las problemáticas sociales demasiado centrados en victimización para generar nuevas agendas como herramientas para activar a la ciudadanía para que se implique y movilice en la transformación de la violencia, las injusticias y las desigualdades por medios pacíficos.

Diseño metodológico:

La presente investigación será desarrollada en el marco de un diseño cualitativo, debido a que se analizó los contenidos sociales y se identificó la percepción de la comunidad sobre los procesos de Full producciones, cómo sus semilleros y el festival de cine que propone y de enfoque descriptivo. Ya que se realizó un análisis y se describió el tema de estudio, por ello la técnica a usarse en este caso son la recolección de datos y análisis de contenido, para determinar la pertinencia de la construcción de los contenidos de los medios alternativos con la comunicación para la paz.

Además de la realización de entrevistas semiestructuradas a 3 grupos focales distintos, entre ellos jóvenes de la comuna 13 que han sido parte de los procesos formativos, es decir, el semillero de Full Producciones, también conocido como *Fulleritos*; a los asistentes al festival de cine comunitario, *la otra historia* en sus ediciones del 2022 y 2023; finalmente a los miembros activos del medio alternativo, con el objetivo de conocer la percepción de la comunidad de estos procesos y los contenidos realizados por Full Producciones.

De esta manera, las técnicas de recolección de datos fueron:

1. Análisis de contenido:

El análisis de contenido consiste en una técnica de investigación objetiva, sistemática y cuantitativa, basada en examinar los productos comunicativos (mensajes, textos y discursos), que proceden de procesos de comunicación previamente registrados. Esta

disciplina está basada en una técnica o cuantitativa (estadística) o cualitativa (combinación de categorías).

(Krippendorff, 1980; Kerlinger, 1986; Piñuel, 2002; López y Vicente, 2017)

Para Fernández (2014) Esta técnica tiene como objetivo “identificar determinados elementos y/o componentes de los documentos escritos: letras, palabras, frases, párrafos, títulos, caracteres, reactivos, secciones, temas, asuntos, medidas de espacio, medidas de tiempo, símbolos, etc. y su clasificación bajo la forma de variables y categorías para la explicación de fenómenos sociales bajo investigación”

Con base en lo anterior, se puede inferir que hay muchos usos posibles del análisis de contenido, pueden ser muchos y variados, según las intenciones y necesidades de los investigadores.

Es por esto que, en nuestro caso, hemos realizado dos fichas de análisis para los contenidos dentro del canal de YouTube de Full Producciones.

Una de las fichas responde al análisis de contenido para la comprensión de:

- **Temática:** En este apartado se indica el tema principal del material.
- **Género:** Se establece el género periodístico correspondiente (reportaje, crónica, noticia, documental, entrevista)
- **Palabras claves:** Palabras que describen el contenido relacionado.
- **Contexto:** Breve resumen de lo que se está hablando en el contenido.
- **Valores socioculturales:** Principios o creencias pertenecientes a la comunidad en particular, que se evidencian durante el contenido.

Tabla análisis de contenido						
Título del contenido	Temática	Género	Palabras clave	Fecha de publicación	Contexto	Valores socio-culturales

Esta tabla de contenido nos permitió entender de manera clara y precisa los productos audiovisuales realizados por Full producciones, diferenciando cada uno de ellos y permitiendo entender las diferentes temáticas que implementan para comunicar a la comunidad, al mismo tiempo, cómo cada género lleva estos productos de forma transversal.

Entender cuál fue el contexto en el que realizaron la elaboración de la producción audiovisual, nos refleja el trasfondo de cada narrativa y como este permite la promoción y participación de cultura y comunicación para la paz.

Por otro lado, los valores materiales nos permitieron entender cuáles fueron esas percepciones o imaginarios que generó este contenido en la población, teniendo en cuenta que esta información se recolecta de forma generalizada a través de comentarios y espacios de charlas que se brindaron con la comunidad.

2. Periodismo de paz

Para esta categoría se ha realizado una ficha de elaboración propia que ha sido construida respondiendo a los estándares mínimos de la comunicación para la paz planteados por Tehranian (Espinár & Hernández: 2012, p.182), quienes elaboraron

diez recomendaciones para elaborar una noticia que satisfaga los estándares de la comunicación para la paz y lo propuesto por Arévalo

(2014, p. 71) quien ha detallado cuatro criterios que pueden contribuir para tal evaluación.

<u>1.NOMBRE DEL MATERIAL</u>
<u>2.AUTORES</u>
<u>3. TEMA A RELATAR: ¿EL AUTOR PRESENTA UNA CONTEXTUALIZACIÓN PREVIA DEL ACONTECIMIENTO?</u>
<u>4. ¿HAY DIVERSIDAD EN LAS FUENTES DE CONTENIDO?</u>
<u>5. ¿EL CONTENIDO TOMA ALGUNA POSTURA? ¿HAY ESCEPTICISMO?</u>
<u>6. EL AUTOR PRESENTA SOLUCIÓN AL CONFLICTO PRESENTADO Y VISIBILIZA ALTERNATIVAS PLANTEADAS POR LA COMUNIDAD (NOTICIAS POSITIVAS Y PUNTOS COMUNES)</u>
<u>7. EN EL CONTENIDO SE RESPETAN LOS PRINCIPIOS ÉTICOS PROFESIONALES, COMO LA VERACIDAD DE LOS HECHOS, EQUIDAD, DIGNIDAD Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS</u>
<u>8.¿CONSIDERA USTED ESTE CONTENIDO PREVENTIVO A LA REPETICIÓN DEL CONFLICTO?</u>
<u>FECHA DE REALIZACIÓN</u>

3. Entrevistas semiestructuradas:

El método de entrevista para la investigación, nos ayudó a comprender las percepciones y la incidencia de Full producciones en la comunidad de la comuna 13, a través de sus diferentes talleres, actividades de participación. Esta entrevista se dividirá en 3 momentos, con el objetivo de abarcar a los 3 grupos focales claves, los cuales son:

- 1) Los miembros activos del medio, (Cantidad 2 personas).
- 2) Participantes de los semilleros que brinda Full Producciones a la comunidad (Cantidad: 6 personas).
- 3) Asistentes al festival de Cine. (Cantidad: 4 personas).

La entrevista nos va a permitir crear un espacio donde las personas pueden expresar sus opiniones, ideas y percepciones de manera detallada y en sus propias palabras. Además, de sus experiencias y valores, lo que es crucial para comprender cómo las actividades de Full Producciones permiten un espacio de participación comunitaria.

Preguntas participantes de los semilleros:

1. ¿Desde cuándo estás en el proceso de Full Producciones?
2. ¿Sientes que ser parte de la escuela aporta a tu proyecto de vida?
3. ¿Con Full producciones has aprendido sobre tu territorio?
4. ¿Con el lenguaje audiovisual has creado nuevas historias?
5. ¿Ser parte de full producciones te ha permitido caminar tu territorio sin temor?

Preguntas miembros del medio:

1. ¿Cómo Full Producciones le ha aportado a su proyecto de vida?
2. ¿Por qué razón sigues activo de full producciones?
3. ¿Cuál es el mayor reto de full producciones?
4. ¿Cómo los contenidos que realizan son planeados?
5. ¿Qué es lo que más te gusta de ser parte de Full Producciones?

Preguntas asistentes al festival:

1. ¿Cómo conociste full producciones?
2. ¿Has visto los contenidos que crea full producciones?
3. ¿Para ti estos espacios construyen territorio y de qué manera?
4. ¿Percibes que desde el festival de cine se hace una construcción de memoria y comunicación para la paz?
5. ¿Si pudieras definir la nueva resignificación del territorio en 3 palabras, cuáles serían?

Resultados:

El análisis de 43 contenidos audiovisuales del canal de YouTube de Full Producciones, el cual actúa como un archivo repositorio de las producciones realizadas por el medio. En el canal de YouTube se encuentran 225 videos en total, clasificados en 19 listas de reproducción.

Se encontró que las listas de reproducciones que se acercaban con el cumplimiento de los objetivos en relación con la memoria histórica del territorio y construcción de cultura de paz fueron las siguientes: En primera instancia, se analizaron en total los 43 videos,

LISTA DE REPRODUCCIÓN	CANTIDAD DE VIDEOS
Festival escolar comuna	5
Voces del territorio	3
Callejeando	5
Salvemos la escuela	7
Píldoras de la memoria	9
Producciones propias	13

Posteriormente se realizó una clasificación a partir de contenidos que estuvieran relacionados con nuestros temas de investigación, como: comunicación para el desarrollo, construcción del territorio, memoria histórica y comunicación para la paz.

Así, en total se obtuvieron 17 videos para ser analizados a través de las fichas de análisis narrativos (Anexo 1) y análisis de contenidos desde los estándares mínimos de la comunicación para la paz planteados por Tehranian (Anexo 2).

Para identificar cómo los productos audiovisuales implementaron la comunicación para la paz, se llevó a cabo una ficha de elaboración propia tomando algunos un análisis de las

diez recomendaciones para elaborar una noticia que satisfaga los estándares mínimos de comunicación para la paz de Tiranizan (Espinari & Hernández: 2012, p.182).

TÍTULO DE CONTENIDO	DIVERSIDAD DE FUENTES	PRESENCIA DE ESCEPTICISMO	ÉTICA PERIODÍSTICA	PROMUEVE A LA NO REPETICIÓN DEL CONFLICTO
Cortometraje lo que no ves	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Quien no conoce su historia condenado a repetirla	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Si las paredes hablaran	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
¿Cómo era ser joven en la comuna 13?, ¿y cómo es hoy?	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Jenni Martínez con leyenda	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Valeria Montoya, el teatro de la vida	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Callejeando #2	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
3er Programa	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Capítulo 2 La educación popular, el arte de resistir	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Capítulo 3 El Papel de la escuela	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
La escombrera en la Comuna 13	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Son Batá	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Carnaval de la 13	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Operación Mariscal 14 años después	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

La tragedia de los desaparecidos en la comuna 13	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Letras que resisten	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE
Voces de resiliencia de la comuna 13	NO CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE	CUMPLE

De los 17 productos audiovisuales, 5 no cumplen con el estándar de diversificación de fuentes, debido a su corto portafolio durante las producciones audiovisuales. Esto no significa que el contenido esté mal elaborado o presente falta de veracidad, sino que los contenidos que no cumplieron con esta estándar tienen como estilo de narración estilo crónica y perfil.

Los contenidos cumplen con los otros 3 estándares claves, reflejan su imparcialidad a la hora de exponer el contenido, conservando los principios éticos en la elaboración del material y promueven la no repetición del conflicto.

Por último, de la ficha establecida, (Anexo 2). Se puede concluir que los mensajes y los elementos que muestran en los productos, si tienen un enfoque hacia la comunicación para la paz, es decir, que promueven la participación ciudadana y el desarrollo de tejido social, arraigado a un reconocimiento histórico de los momentos más significativos de la comuna 13, a la no victimización de los agentes del conflicto y a la propuesta de soluciones sanas en el territorio.

Lo que permite incentivar el entendimiento de los conflictos sucedidos para promover un diálogo, generar espacios de debate y estimulando a la sociedad civil a ser proactiva y sensible a la participación en la transformación social.

Para identificar la percepción de la comunidad sobre los contenidos audiovisuales, se llevó a cabo las siguientes categorías de análisis, enfocando en cada uno de los grupos focales y tener una completa codificación de la información:

Percepción de la comunidad

Miembros activos del medio:

- Impacto proyecto de vida

Se evidencia que, entre las dos personas entrevistadas, cada una tiene un rango aproximado de 10 años de permanencia en el medio. Durante su participación en el medio, cada una ha tenido la oportunidad de hacer parte de los talleres, creaciones, contenidos y festivales de cine, los cuales ayuda a reconocer que los miembros del medio hacen un papel transversal en cada una de las actividades o talleres que realiza el medio, además, de convertirse en voceros de cada uno de estos procesos.

Esta apropiación les ha permitido reconocer a la comunidad desde los diferentes ámbitos sociales. Desde la política, la participación ciudadana, ética, organización local, etc. Cada una de ellas destaca que su acercamiento a la comunidad y a los procesos de desarrollo comunitario, los llevó a tener una tendencia para escoger su carrera profesional o decidir el enfoque de la misma.

En el caso de Camila Cano, comunicadora audiovisual, trabaja y enfoca sus estudios en la comunicación para el desarrollo. Por otro lado, en el caso de Estefanía Maldonado, estudia la tecnología en gestión comunitaria, ya que es una profesión enfocada en la orientación del trabajo social, siendo transversales en la promoción y fortalecimiento del desarrollo local de la comuna que habitan.

“En mis dieciséis años de poder habitar, pues como el estar la comuna, de generar diferentes acciones de dinamización en talleres, en algunas intervenciones sociales, de llegar a algunos procesos, pues todo de la mano de la compañía, y también, por supuesto, de los demás compañeros que también han sido cofundadores de toda esta apuesta comunitaria, organizativa, de full producciones.” (M. Cano, entrevista virtual, 12 de octubre del 2023).

- **Motivación y permanencia en Full Producciones:**

Las entrevistadas evidencian que, mientras transcurre el tiempo dentro del medio, cada vez se vuelve más valioso y consciente de su papel dentro de Full Producciones. Esto les ayuda a tener una proyección clara de la construcción y el aporte social que le están brindando a la comunidad.

Continúan de forma activa en el medio al ser un espacio de diálogo y expresión de opiniones e ideas, los cuales son cruciales para el llamado a la acción de los participantes y la comuna.

La diversificación de contenidos y temáticas tratadas en los talleres y festivales de cine, es una herramienta clave que destacan las entrevistadas, debido a que les ayuda a tener una perspectiva más amplia de las problemáticas y las diferentes discusiones que se han presentado dentro de la comuna 13.

Visibilizan que, durante su proceso en el medio, han logrado crear nuevos productos y espacios de reconocimiento y formación. Trabajando con los diferentes formatos audiovisuales, llegando de forma estratégica a la comuna e integrando los diferentes grupos poblacionales.

“Por lo menos Full ha generado un cambio en nosotros, ya que cuando se nos presentó en transformar los gustos e intereses de la comunidad y desde ahí creamos Book Tuber de la 13, que buscaba que se generará interés en la lectura y en los escritores que han hablado de la historia de la comuna.” (E. Maldonado, *comunicación personal*, 11 de octubre del 2020)

- **Planificación y desafíos en Full Producciones:**

Exponen que las temáticas para la creación de los contenidos y llevar a cabo los festivales de cine, se enfocan en las historias de los jóvenes, las mujeres y colectivos que enfocan su día a día en la resiliencia y la construcción de comunidad de paz en margen de la comuna 13.

Las entrevistadas hablan que desde el medio integran a la comunidad, para brindar espacios a los diferentes temas o temáticas que se han dejado de lado y no profundizaron medio de agendas informativas tradicionales.

Por otro lado, una de las grandes problemáticas que manifiestan, es la rotación de colaboradores del proyecto y miembros activos del medio, lo cual produce un retroceso en algunos procesos. Esto se da por el hecho de las diferentes formas de trabajar, narrar y presentar, las diferentes historias e ideas a proyectar como colectivo.

Otra de las dificultades planteadas es el tiempo, ya que realizan un comparativo de sus tareas del día a día y las necesidades que requiere Full Producciones. Comentan que han debido dejar en pausa algunos deberes del medio, por sentarse en sus obligaciones personales, por la falta de una correcta planeación y ejecución del festival, porque le hacen el llamado al festival una o dos semanas antes del festival y la distribución de las tareas de forma individual.

“Nos dedicamos en nuestras vidas a hacer un ejercicio paralelo, o sea, como que no dedicamos nuestra vida de lleno a la corporación, pues porque no tenemos las posibilidades, digamos, de retribución también de lo que es la exigencia de la vida misma en términos económicos, entonces tenemos digamos unos trabajos, unos espacios de base, pero en la corporación es como nuestro trabajo social.” (M. Cano, entrevista virtual, 12 de octubre del 2023)

(las transcripciones completas de las entrevistas se presentan en el anexo 3 y 4).

Participantes de los semilleros que brinda Full Producciones a la comunidad:

Entrevistado	Permanencia en el semillero	Aporte, proyecto de vida	Conocimiento sobre territorio	Conocimiento audiovisual
Lucían Albarras	3 años	SI	SI	NO
Andrea Piedrahita	5 años	SI	SI	NO
Geraldine	5 años	SI	SI	SI
Santiago García Piedrahita	6 años	NO	SI	SI
Ximena Campillo	6 años	SI	SI	SI
Santiago Gómez Jiménez	5 años	SI	SI	NO

Se encontró que el rango de permanencia en el semillero es de 3-6 años, los semilleristas definen este espacio de esparcimiento, reconocimiento de habilidades y nuevos conocimientos.

Los jóvenes mencionan que han llegado por medio de amigos o compañeros, los cuales ya hacían parte activa de los talleres y ven este espacio como una oportunidad innovadora de formación.

Comentan que a pesar de su corta edad y el no tener muy claro su proyecto de vida, se evidencia una presencia de formación de sociedad, es decir, tienen como objetivo principal aportar a su comunidad, convirtiéndose en docentes, participantes activos de los talleres y los diferentes espacios que brinda Full Producciones.

Además, expresan que, durante su tiempo en el medio, han logrado ampliar su conocimiento sobre el territorio y explorar sobre las historias que presiden en la comuna 13. Logrando captar de forma clara el objetivo de transformación cultural y aporte social. Brindando diferentes alternativas y soluciones que continúen aportando al tejido social de la comuna.

Por último, es de gran importancia reconocer que de los 6 entrevistados todos responden de forma positiva sobre el aporte del medio, pues les permite transitar de forma tranquila y sin temor en su comuna. Como consecuencia, les permite a los entrevistados continuar con el llamado a la acción en la comunidad, a ser agentes de cambio en sus barrios y abrir espacio a la generación de nuevos contenidos a partir de las organizaciones y vivencias que ellos previamente han experimentado.

(las transcripciones completas de las entrevistas se presentan en el anexo 5 al 10).

Participantes de los asistentes del festival de cine:

Entrevistado	Conocimiento de Full Producciones	Impacto en la construcción de territorio	Percepción de construcción de memoria y comunicación para la paz
María Fernanda Álvarez	Sí	Sí	Sí
Valeria Montoya Restrepo	Sí	Sí	Sí
Valeria Bustamante	Sí	Sí	Sí
Estefanía Maldonado Vergara	Sí	Sí	Sí

El total de las entrevistadas reconoce que llegaron al medio por búsqueda individual y tienen una distinción sobre los contenidos realizados por Full Producciones. Con el objetivo de conocer y asistir a espacios de ciudad, que proporcionen aprendizajes de liderazgo, ya que en su mayoría son mujeres líderes o son personas activas en movimientos artísticos de la comuna.

“Lo conocí porque yo estaba explorando acá en la comuna que tipo de espacios podían inspirarme a seguir haciendo arte y seguir reconociendo todo ese poder que tenemos como jóvenes en el territorio para desarrollar nuestros liderazgos” (V. Montoya, entrevista presencial, 30 de septiembre del 2023)

Destacan que, Full producciones le aporta a la construcción del territorio, ya que en sus agendas permite la participación de líderes y lideresas, así mismo otros actores sociales, los cuales son claves para reconocimiento de la comuna.

“Para mí esos espacios sí construyen territorio, puesto que no solo con la idea de pensarnos que podemos brindarles a los jóvenes y a las comunidades en general nuevos espacios positivos de integración, sino hacerles ver el otro lado de las dinámicas que se presentan en sus espacios, resolver todas las dudas del porqué suceden estas cosas” (E. Maldonado, comunicación personal, 11 de octubre del 2023)

De esta manera, los talleres y festivales de cine, a través de los diferentes formatos audiovisuales, permiten conectar a la comunidad con otras formas de expresión de arte y resistencia social. Dándoles una apertura a la comunicación para la paz, justicia social, participando de forma activa en el desarrollo local.

(las transcripciones completas de las entrevistas se presentan en el anexo 2 y del 11 al 13).

Finalmente, para el análisis de la narrativa, se codificó en las siguientes categorías:

- **Tema y temática del contenido audiovisual**

Se encontró que de los 17 contenidos audiovisuales en su totalidad establecen el tema central los diferentes escenarios y momentos de conflictos que sucedieron en la comuna 13, los sucesos que resaltan dentro de este contenido son:

Operación Orión, operación mariscal, operación Marfil y las múltiples denuncias alrededor del caso de la escombrera.

Los contenidos establecen y realizan una trazabilidad de dichos momentos, es decir, exponen un paralelo de lo sucedido durante cada uno de estos conflictos y presentan como

de ello han surgido diferentes colectivos, movimientos sociales que dan apertura a espacios de construcción comunitaria con el propósito de incentivar la participación territorial.

Así mismo, exponen como temática principal las voces de las personas que fueron víctimas de la violencia. Presentado cada una de estas experiencias, percepciones y testimonios como un recurso clave para narrar el tema central y contar con una realidad cercana en el contenido.

Otra de las temáticas fue la participación ciudadana, retomando diferentes contextos de actos de violencias, para así transformarlo en un espacio de expresión y libertad, a través, de las diferentes manifestaciones artísticas, como lo son: el arte, la danza, tradiciones y la cultura. Convirtiéndose en una respuesta ante la violencia; una alternativa y posibilidad para las juventudes que desean rescatar el territorio y construir memoria.

Finalmente, abordan las voces de aquellos líderes y lideresas que han aportado al tejido social de la comuna, además, de incentivar la participación ciudadana, promoviendo el llamado a la acción y hacer un cambio significativo en la comuna 13. Estos líderes continúan con el mensaje de no olvidar aquellos sucesos que marcaron historia, para así invitar a la no repetición, invitar a la justicia social de las víctimas y exponer las oportunidades que hay en el territorio a los diferentes ciudadanos de Medellín que no son residentes del territorio.

- **Enfoque narrativo**

Los 17 contenidos demuestran una estructura organizada, al presentar cada una de sus narrativas. Se observa que estos productos audiovisuales no solo se enfocan en profundidad en el suceso en cuestión, sino que exponen las soluciones y diversos escenarios de paz que surgieron como respuesta de la comunidad a dichos conflictos.

Un ejemplo particular de lo mencionado es el 3.er programa de la lista de reproducción *Callejeando*. En este documental muestran el gran trabajo de la organización *Mujeres Caminando Por la Verdad*, las cuales surgieron a raíz de la Operación Mariscal y las víctimas que este suceso produjo. Este colectivo de mujeres trabaja continuamente para encontrar la verdad de aquellas víctimas que arrebató este suceso, además, de hacerle un llamado a la acción para toda la sociedad, para promover una cultura de paz y tejer lazos de unión y solidaridad.

Así mismo, con *Carnaval de la 13*, parte del programa de *Píldoras de la verdad*, trae a colación este espacio que se convirtió en un proyecto de la corporación *Recreando*, que impulsa el arte callejero, en búsqueda de reducir la violencia, con la integración de las personas y reducir las llamadas fronteras invisibles en el espacio público.

Por último, en *Si las Paredes Hablaran*, se adentran en la historia de la Comuna 13, cuyas paredes son testigos mudos de las conmovedoras narrativas de lucha, resistencia y superación. Sucesos que experimentaron sus residentes a lo largo de décadas de conflictos y desafíos, destacando que estos productos audiovisuales no se restringen únicamente a profundizar en los sucesos del conflicto.

Por otra parte, tienen en común, dentro de su narrativa, el territorio como escenario de construcción de paz. Con un lenguaje informal y cercano, pero informativo, que lleven a su audiencia a identificar a los personajes que construyen y habitan el territorio. Captando de forma directa la atención de cada persona, sin victimizar a los actores del conflicto, logrando esa conexión entre la persona y el contenido.

En su estructura retoman el contexto de la historia, presentando cada uno de los elementos, momentos y espacios donde se origina cada uno de los perfiles o sucesos. Esto, permite tener una percepción experiencial del personaje principal, secundario y diferentes acontecimientos que se trabaja en cada uno de los contenidos. Evidenciando esto como una herramienta crucial para revivir el suceso ya experimentado.

Luego, se reconocen las diferentes soluciones y alternativas frente a dicho evento, para así tener una percepción completa sobre cada una de las vivencias, logrando obtener una reflexión clara frente a cada historia.

- **Valores socioculturales y mensajes implícitos**

En los 17 videos encontramos que los valores socioculturales resaltados en los contenidos son:

VALORES SOCIOCULTURAL	CANTIDAD DE VIDEOS RELACIONADO
Justicia	5
Verdad	3
Resiliencia	4
Paz	5

Se encontró diferentes mensajes implícitos y temáticas, los cuales van relacionados con los valores socioculturales, evidenciando la intención y el valor en cada uno de los productos audiovisuales.

Dichos mensajes son:

Tejido social, identidad cultural y social, trabajo en comunidad, cultura de paz.

Para ampliar esta información está en el anexo 1.

Conclusiones:

Se puede concluir que Full Producciones, al tener diferentes espacios de educación, participación e identificación, le permite a las personas de la comuna 13 construir un territorio de paz. Rescatando la memoria de aquellos sucesos y conflictos que marcaron la comuna, para, a su vez, ampliar los horizontes, exponiendo las diferentes soluciones, proyectos y colectivos que se consolidaron a raíz de aquellos tiempos de conflicto armado.

Por otro lado, se evidencia que la participación ciudadana es crucial para la cultura de promoción de paz, al apropiarse a todo los participantes, colaboradores y comunidad en función de la producción de dichos contenidos audiovisuales, los cuales tienen en su objetivo comunicar en función de la paz aquellas voces que hicieron parte de los sucesos y fueron víctimas de los hechos de violencia en la comuna. Así, logran darse a conocer gracias a la presentación de sus historias y testimonios, dejando de lado la victimización y la monetización de su historia, dándoles un nuevo enfoque, uno en el que se apropien propios y visitantes de ella y generen reflexión sobre la transformación artística y cultural de la comuna.

Los contenidos tratan de destacar en sus contenidos, el cual es el hecho de que siempre reafirmar la no repetición de los conflictos, y quiere contar la historia desde las diferentes posibilidades de comunicar y cada experiencia y momento vivido desde quienes habitaron esos momentos y que no fueron escuchados desde los medios tradicionales o las agendas que los dejaban por fuera. Abriendo un espacio de transformación con herramientas como la educación, las artes, la danza, la cultura, sus tradiciones y las diferentes expresiones artísticas que son alternativa al uso de las armas.

Por último, la adaptación a los nuevos formatos de la nueva era digital, le permite ser reconocido por diferentes comunidades y territorios, entendiendo que no solo la paz se debe trascender en la comuna 13. Si no que es un tema el cual se debe dialogar, transmitir y enfocar en toda la ciudad de Medellín.

Recomendaciones:

Inicialmente, se recomienda a Full Producciones, ampliar su portafolio de fuentes dentro de sus contenidos audiovisuales, tales, oficiales, académicas, gubernamentales, etc. Esto les permitirá lograr más confiabilidad y veracidad dentro de sus producciones, permitiendo tener un enfoque más central, logrando ampliar las perspectivas en sus espacios de diálogo.

Por otro lado, es importante que se retomen los procesos de educación que llevan en el territorio, específicamente con el semillero de comunicación audiovisual *Fulleritos*; esto debido a que sus antiguos estudiantes reiteran su deseo de continuar y un alto nivel de compromiso. Con esto se puede ingresar nuevos miembros activos a la productora, para que así el colectivo permanezca activo y evitar la sobrecarga laboral en los miembros actuales.

Por último, es indispensable llevar a cabo una correcta planeación del contenido para los festivales del cine, porque esto les va a permitir reconocer de forma oportuna cuáles son las temáticas claves que les gustaría a la comunidad y demás receptores, apreciar e interactuar durante los festivales.

Ya que con un contacto cercano y de formación sobre la comunicación se podrá activar de manera positiva la participación ciudadana hacia soluciones no violentas de los diferentes conflictos y problemáticas en las comunidades.

Referencias bibliográficas:

- Sarmiento, D. J. (2023, 2 marzo). *¿Cómo se convirtió la Comuna 13 de Medellín en un centro cultural?* Señal Colombia.
<https://www.senalcolombia.tv/cultura/comuna-13-medellin>
- Tehranian, M. (2002). Peace Journalism: Negotiating Global Media Ethics. *Harvard International Journal of Press/Politics*, 7(2), 58–83.
<https://doi.org/10.1177/1081180X0200700205>
- Kaplún, M. (1985): *El comunicador popular*. Quito: CIESPAL
- Martín Barbero, J. (1987): *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona: Gili
- NOS ALDÁS, Eloísa; IRANZO, Amador y FARNÉ, Alessandra. 2012. “La eficacia cultural de la comunicación de las ONGD: los discursos de los movimientos sociales actuales como revisión” en *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*. Vol. 17: 209-237.
- Arango-Lopera, C., Atehortúa-Sánchez, J. A., Rincón-Gómez, J. C., Semillero-Mnémosis, Builes-Hernández, D., Sepúlveda-Misas, S., Arias, M., Jiménez, S., Giraldo, E., Gómez-Duque, E., Hincapié, S., López, L. X. R., Restrepo, S. M., Castro, Y., Giraldo-Montoya, C., Correa-Vélez, D., Cardona, M. I., Jaramillo-Giraldo, N., Castro-Arango, S., . . . Muñoz-Uribe, J. F. (2018). *Territorio, identidades, comunicación*. <https://doi.org/10.47286/9789585518155>
- LÓPEZ, Pablo y VICENTE, Miguel (2011). Métodos y técnicas de investigación dominantes en las revistas científicas españolas sobre comunicación (2000-2009), *Comunicar*. 41, 25-34.
- Sarmiento, D. J. (2023, March 2). *¿Cómo se convirtió la Comuna 13 de Medellín en un centro cultural?* *Señal Colombia*.

<https://www.senalcolombia.tv/cultura/comuna-13-medellin>

- Lopera Rueda, J. (2019). Prácticas, saberes y apropiación del medio audiovisual en los colectivos de comunicación comunitaria de la ciudad de Medellín. *Revista Luciérnaga Comunicación*. Vol. 11, N22. Pp. 70 - 83.
- (Mangones & González Aristizábal, 1970). *Narrativas audiovisuales Como Memoria : Producción de Televisión, relatos del conflicto y construcción de memoria colectiva en Colombia*.

<https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/38275>

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), coordinado por el Centro de Gobernabilidad de Oslo (OGC), del PNUD. (2011). *COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO: Fortaleciendo la eficacia de las Naciones Unidas*.

[https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-información-periodistica.pdf)

[content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-información-periodistica.pdf](https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-información-periodistica.pdf)

- Farné, Alessandra , López Ferrández Francisco Javier . *Comunicación para la Paz: una propuesta pedagógica para el Cambio Social*. Opción [en línea]. 2016, 32(9), 644-662[fecha de Consulta 22 de Octubre de 2023]. ISSN: 1012-1587. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=31048482035>
- Espinar, E., & Hernández, M. (2012). *El periodismo de paz como paradigma de*

Anexos:

NOMBRE DEL MATERIAL	AUTORES	TEMA A RELATAR: ¿EL AUTOR PRESENTA UNA CONTEXTUALIZACIÓN PREVIA DEL ACONTECIMIENTO?	¿HAY DIVERSIDAD EN LAS FUENTES DE CONTENIDO?	¿EL CONTENIDO TOMA ALGUNA POSTURA? ¿HAY EXCEPTISMO?	EL AUTOR PRESENTA SOLUCIÓN AL CONFLICTO PRESENTADO Y VISIBILIZA ALTERNATIVAS PLANTeadas POR LA COMUNIDAD (NOTICIAS POSITIVAS Y PUNTOS COMUNES)	EN EL CONTENIDO SE RESPETAN LOS PRINCIPIOS ÉTICOS PROFESIONALES, COMO LA VERACIDAD DE LOS HECHOS, EQUITAD, DIGNIDAD Y RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	¿CONSIDERA USTED ESTE CONTENIDO PREVENTIVO A LA REPETICIÓN DEL CONFLICTO?	FECHA DE REALIZACIÓN
Cortometraje lo que no ves	Fulli producciones y I.E Eduardo Sanbts	Se realiza una introducción cronológica de años anteriores a la actual, donde por medio de esa historia logran llevar momentos en situaciones donde llegaron a ser muy complejas en el pasado.	Sí	No, todo es muy claro y coherente. La historia se basa en una secuencia de con sentido sincronizado y consiste únicamente en imágenes.	Plantea una visualización sobre la realidad que se ha vivido y la cual aun hace parte en la vida diaria de las personas de la comuna. Muestra un punto reflexivo los pequeños detalles que no se suelen ver realmente afectan a las perspectivas actuales, que se viven en diario vivir de las personas.	Sí	Sí, muestra una visión reflexiva motivando al cambio.	29/sep/22
¿Quien no conoce su historia condensado a repetir la	Es una creación colectiva de los estudiantes 10-02 Liceo América	Se realiza una introducción de secuencia de imágenes con texto, donde relatan la historia del pasado de la comuna 13, las víctimas, el conflicto y la violencia que todo eso condujo.	Sí	No las hay.	Una perspectiva desde la visión de los estudiantes, plantea las buenas acciones que han logrado llevar por medio de todo esto un mirada al cambio y a la mejora de la juventud. Desde el punto de vista de los estudiantes, presenta las buenas acciones que han llevado a cabo, enfocándose en cómo han influido en un cambio y en la mejora de la juventud.	Sí	Sí, ilustra una perspectiva reflexiva que inspire y promueva el cambio.	29/sep/22
Si las paredes hablaran	Es una creación colectiva de los estudiantes I.E Carlos Vieco.	Se realiza una introducción del arte y la creación colectiva de Carlos Vieco. Sus inicios, su historia y el motivo principal.	Sí	No las hay.	Explorea la perspectiva de los estudiantes y resalta las acciones positivas que han emprendido, mostrando como han contribuido a un cambio positivo y a la mejora de la juventud.	Sí	Sí, Presenta una visión introspectiva que incite y promueva el cambio.	29/sep/22
¿Cómo era ser joven en la comuna 13 y cómo es hoy?	Es una creación colectiva de los estudiantes I.E la Independencia 10-04	Se realiza una serie de entrevistas a personas que ya han vivido varios años en la comuna, que hicieron parte del conflicto y cuentan con su testimonio de como era ser joven en la comuna 3 años atrás y el como lo sería ahora.	Sí	No las hay.	Promueve las oportunidades y las nuevas actividades que ayudan a la educación, deporte y cultura de los jóvenes de la comuna.	Sí	Sí, Ofrece una visión reflexiva que motive e impulse la transformación.	29/sep/22
Jenni Martinez con leyenda	Fuente principal: Jenni Martinez y grupo de Fulli producciones.	Se realiza una entrevista a la señora Jenni Martinez, el como ha llevado su puesto de lider social en promoción, hacia la juventud y la creación de proyectos que ayuden a los niños y jóvenes de la comuna.	Sí	No las hay.	El teatro fomenta la empatía al permitir que las personas se pongan en el lugar de otros. A través de la representación de diferentes personajes y situaciones, el publico puede comprender mejor las perspectivas y motivaciones de los demás, lo que puede reducir la hostilidad y mejorar la comprensión mutua.	Sí	Sí, Brinda optimismo y creencia en la capacidad de transformación.	21/nov/21
Valeria Montoya, el teatro de la vida	Fuente principal: Valeria Montoya y grupo de Fulli producciones.	Se mueve por medio del Teatro de la Vida en la Comuna 13 ha proporcionado un espacio para que la comunidad comparta sus historias, perspectivas y sueños, y cómo estas representaciones contribuyen a tejer el tejido social de esta comunidad vibrante y diversa	Sí	No las hay.	El documental refleja la participación de los diferentes actores sociales que involucra el proceso de paz, a su vez la importancia y el valor clave que es cada uno para generar un verdadero cambio e impacto en nuestras comunidades.	Sí	Sí, celebran la diversidad y la inclusión al mostrar una variedad de voces, culturas y experiencias en el escenario. Esto puede promover un mayor respeto por las diferencias y reducir la discriminación y la exclusión.	21/nov/21
Callejando #2	Creación de Fulli Producciones, diferentes fuentes apoyaron con su creación	Se presenta una breve contextualización, sobre la participación que han tenido las comunidades para lograr una sociedad en paz, al mismo tiempo el papel de las entidades reguladoras de los conflictos y disputas.	Sí	No las hay, durante el documental se puede apreciar diferentes perspectivas para lograr tener un punto neutral frente a la temática	El documental evidencia los diferentes colectivos y proyectos que trabajan en pro de la comunidad y una sociedad en paz, que constantemente esta en la búsqueda de la verdad y dejar de un lado las diferentes disputas que sucedieron años atrás y aprender de ellas.	Sí	Sí, evidencia como o las sociedades, comunidades y entidades que trabajan en pro de la paz, en conjunto han logrado diferentes logros de paz.	24/may/17
3er Programa	Creación de Fulli Producciones, diferentes fuentes apoyaron con su creación	Colocan en contexto de lo que paso con la operación Mariscal, un suceso de gran impacto que arrebato diferentes vidas. Suceso el cual produjo diferentes colectivos y de mujeres, que siguen en búsqueda de la verdad de lo que paso con su familiares.	Sí	No las hay	Exponen y trabajan las diferentes expresiones artísticas como una alternativa de cambiar y reducir las diferentes problemáticas de conflictos, uniendo a la comunidad y las diferentes edades.	Sí	Sí, refleja la lucha frente a los conflictos y disputas sociales, la voz de los familiares de las víctimas y como dejan de lado el odio o el rencor, para comenzar a construir un tejido social de paz y transformar nuestro entorno sin conflictos.	18/ago/17
Capítulo 2 La educación popular el arte de resistir	Creación de Fulli Producciones, diferentes fuentes apoyaron con su creación	Evidencia la transformación de la comunidad con el aporte y el impacto del arte, la música, la danza y las diferentes expresiones artísticas. Permittedo ver la comuna desde una perspectiva diferente desde la resiliencia.	Sí	No las hay	Utilizan las posición de docentes y formadores de la educación, para exponer la importancia de la escuela en la comunidad y en la sociedad en general, a su vez, como desde los jóvenes han logrado cambiar su percepción o ideal frente a la guerra y los conflictos. Esto logra reconocer la posición y entender la transformación cultural y social que permite la educación.	Sí	Sí, les permite a las personas expresar sus emociones y percepciones sobre su comunidad, sin necesidad de utilizar un arma o hacer parte de la guerra, entiendo que el arte es una herramienta crucial para impactar en sociedad.	25/nov/20
Capítulo 3 El Papel de la escuela	Creación de Fulli Producciones, diferentes fuentes apoyaron con su creación	Desde la posición de los docentes y educadores, presentan la idea es una escuela ideal y la importancia de ella para darle un terno a la guerra, al mismo tiempo, hablando desde sus diferentes aportes y trayectoria en el ámbito de educación.	Sí	No las hay	No se presenta una solución clara sobre la escombriera, sin embargo se toma en cuenta la posición, el trabajo y la lucha de mujeres caminando por la verdad y resiliencia y del trabajo comunitario frente a un hecho violento	Sí	Esto le ayuda a la comunidad a encontrar una herramienta clave para contrarrestar la guerra. Evidenciando que la educación es crucial para el cese a las diferentes disputas en la comuna.	25/nov/20
La escombriera en la Comuna 13	Creación de Fulli Producciones y mujeres caminando por la verdad	Como un hecho noticioso se habla de la labor dentro de la escombriera y la búsqueda de los desaparecidos. Cuentan como es el proceso con la fiscalía, el tiempo que lleva la lucha de las mujeres y el efecto, sin profundizar en el conflicto, sino en la emotividad de las fuentes	No, en su mayoría son fuentes testimoniales y solo son partes de mujeres caminando por la verdad	No toma posturas. Sin embargo, se evidencia el enfoque en el trabajo de las mujeres caminando por la verdad.	No se presenta una solución clara sobre la escombriera, sin embargo se toma en cuenta la posición, el trabajo y la lucha de mujeres caminando por la verdad y resiliencia y del trabajo comunitario frente a un hecho violento	Sí	Sí, debido a que refleja la consecuencia que da el conflicto y la violencia en las familias, además del daño hacia la víctima y como la no reparación también brinda consecuencias.	28/10/2015

Son Batá	Full producciones	Este es un perfil periodístico de la organización se resalta la labor del arte y del grupo como alternativa para los niños y jóvenes ante la violencia. Hablando de la música y el arte se habla de la creación de ambiente sano en los niños, además de la creación de proyecto de vida alejados a la vinculación de las armas.	No, al ser un perfil solo hablan con los protagonistas	No hay posturas marcadas.	Si, este perfil presenta a la música y los procesos artísticos como solución para la vinculación de los niños al reclutamiento forzado dentro de la comuna 13.	Si	Si, ya que genera conciencia en el proceso de recuperación del territorio a través de las artes.	14/10/2016
Carnaval de la 13	Full producciones	Si, realiza un contexto del evento del carnaval de la 13 y explica el por que este espacio artístico rompe fronteras y refleja identidad, además de ser un espacio para la sana convivencia y la integración de la comunidad	No, solo toma un testimonio que es del organizador del carnaval de la 13	No hay posturas debido a que no presenta un conflicto donde se deba tomar postura	No, no se presenta una solución como un problema predefinido. Sin embargo, brinda una alternativa ante el conflicto y el cómo el carnaval es una estrategia para construir territorio y romper paradigmas en torno al conflicto en el territorio.	Si	Si, ya que orienta a los ciudadanos a unirse a procesos sociales de arte, educación y entre otros, que permitan que los jóvenes se puedan proyectar en su vida, además de evitar la vinculación de los menores al conflicto.	9/02/2016
Operación Mariscal 14 años después	Full Producciones, con el presupuesto participativo.	Si, en este documental se organiza en orden cronológico en que consistió la operación Mariscal y como fue la reacción de las víctimas.	Si	No hay postura, se mantiene objetivo.	No, no presenta solución. Este es más que todo un reencuentro histórico.	Si	Si, ya que al hacer memoria el video invita a la No Repetición a través de la concientización del dolor y las sensaciones vividas.	4/06/2016
La tragedia de los desaparecidos en la comuna 13	Full Producciones	Si, en este documental se ambienta con música de fondo e imágenes para ubicar a la audiencia de lo que sucede, la zona y el tiempo.	Si	No hay postura.	No, no presenta solución. Este es más que todo un documental sobre las consecuencias después de la operación, aunque puede generar reflexión y conciencia en la persona que vea.	Si	Si, ya que al hacer memoria el video invita a la No Repetición a través de la concientización del dolor y las sensaciones vividas.	26/07/2015
Letras que resisten	Full Producciones	En este perfil periodístico no se da un contexto en específico, debido a que son diferentes historias que se encuentran.	No. Al ser de estilo perfil	No hay posturas marcadas.	Si, da de manera general se hace promoción a la cultura como una alternativa hacia los hechos de violencia.	Si	Si, debido a que tiene como propósito la no repetición a través de las historias de los líderes de la comuna 13.	11/12/2018
Voces de resiliencia de la comuna 13	Full producciones	Si hay contextualización del conflicto armado de la comuna y de cómo nacen las iniciativas sociales que resisten a la guerra armada.	No, ya que no es un hecho noticioso, habla directamente con los protagonistas	No hay alguna postura.	Si, ya que cuenta las historias de las corporaciones y organizaciones sociales de la comuna que hacen para resistir a la guerra	Si	Si, ya que permite al que lo vea conocer la historia del conflicto, su lado negativo, pero también como pueden encontrarse nuevas formas de resiliencia, resistencia y de procesos que previenen la violencia.	29/10/2018

Título del contenido	Temática	Género	Fecha de publicación	Palabras Claves	Contexto	Valores socioculturales
La escombrera en la Comuna 13	Identificación inicial de los cuerpos de desaparecidos en la zona de la escombrera por parte de la fiscalía.	Noticia	28 de octubre 2015	Desaparecidos, impunidad, búsqueda, desaparición forzada, impunidad, Verdad	La escombrera es una zona la cual fue punto de encuentro de conflicto armado, en el cual se dice es una fosa común de los cuerpos desaparecidos. Por ello luego de 10 años la fiscalía da la notificación en la búsqueda de los cuerpos en la escombrera. En la noticia se escucha a los familiares de las víctimas y su expectativa con el inicio de la búsqueda.	Empatía, solidaridad, memoria, cooperación, justicia, Verdad, resiliencia.
Son batá	Reconocer al grupo Son Batá a través del reconocimiento de su historia y su procesos social con los jóvenes de la comuna.	Perfil periodístico	14 de octubre 2016	Alternativa, música y arte	Son batá es un colectivo de arte el cual fue conformado para enseñar a los niños sobre nuevas formas de tener un proyecto de vida más allá de la violencia y los grupos armados. En este se habla sobre el proyecto de territorio de artistas y cómo los niños escriben la esperanza.	Resiliencia, proyecto de vida, paz, progreso
Carnaval de la 13	Informar a la ciudadanía del carnaval de la 13 que se ha estado desarrollando como una toma cultura de resignificación del territorio y una manera de resistir ante el conflicto y las posibles fronteras invisibles.	Noticia	9 de febrero 2016	Resistencia, cultura, arte, esperanza, resignificación	Esta nota tiene como propósito contar como la Comuna 13 cuenta con un carnaval que nace como una toma artística que busca romper con las fronteras invisibles, llevar arte a los diferentes barrios y busca la reconciliación con el arte y la cultura en el territorio.	Cultura, paz, resiliencia, paz
Operación Maitiscal 14 años después	Dar a conocer las voces de la resistencia de la operación, a través de la reunión de diferentes grupos sociales que tiene propósito llevar la memoria y no dejar en el olvido este hecho, aún haya pasado 14 años de aquel suceso.	Documental	4 de junio 2016	Conflicto, paz, violencia, estado, fuerzas armadas	Este documental retoma los recuerdos y memorias de los diferentes ciudadanos que estuvieron presentes en la operación Maitiscal, retomando como fue su vivencia, su miedo, cómo las personas estaban alrededor de un conflicto, lleno de incertidumbre y zozobra. Todo sobre la zona de la independencia en la Comuna 13.	Violencia, miedo, estado, estigmatización, muerte
La tragedia de los desaparecidos en la comuna 13	Recoger en un documental los testimonios de las víctimas y las instituciones que trabajan el tema de la Memoria en la comuna a fin de esclarecer que tan viva se mantiene la esperanza de poder algún día conocer la verdad de la escombrera y sus demonios.	Documental	26 de julio 2015	Operación militares, desaparecidos, la escombrera, la verdad, reconocimiento, víctimas, actores armados, fosa común.	En este documental de 11 minutos relata el drama de las familias que buscan los desaparecidos en las operaciones militares, retoma como luchan y que significa la escombrera para ellos, cómo buscan sus muertos en las fosas comunes que habitan en la ciudad. Cubre como siguen luchan para el cierre de las escombreras.	Justicia, Verdad, conflicto, paz, resiliencia, resistencia
Letras que resisten	Reconocer los líderes que a través del arte defienden los derechos humanos, hacen memoria en su territorio y brindan nuevas alternativas en su comunidad.	Reportaje	11 de diciembre 2018	Arte, resistencia, música, cultura, paz, reconciliación	En este reportaje nos muestran como el arte ha sido herramienta de construcción y de movilización de los derechos humanos dentro de la comuna 13, contando la historia de Socorro Mosquera y Juan Camilo Posada, hablando de su historia dentro del territorio y cómo se han adherido a la construcción de paz desde el arte	Derechos humanos, la vida, resiliencia, resistencia, paz
Voces de resiliencia en la comuna 13	Reconocer esas historias de resiliencia en la comuna 13, quienes superaron las circunstancias de violencia para llevar esperanza y bienestar a sus comunidades	Documental	29 de octubre 2018	Arte, educación, oportunidad, socialización, reconocimiento social	Narra la experiencia de varias líderes culturales de la Comuna 13 que vieron en el trabajo social, comunitario y artístico una forma de contar una nueva historia de sueños y esperanzas en las épocas más aciagas de este territorio de la ciudad. Las voces que aparecen en el documental, asumieron el arte como un antidoto ante la guerra, la música como un testimonio de supervivencia, las paredes como espacio para pintar nuestros pesares y sueños y las calles como un espacio para movilizarnos a favor de la vida.	Esperanza, progreso, alternativa, comunidad, libertad, memoria, justicia.
Cortometraje lo que no ves	Reconocer las vivencias del pasado y todo el conflicto que llevo a la violencia. Recreando que la realidad es diferente ahora.	Cortometraje	29 de septiembre 2022	Recordar, sueños, metas, pasado, paz	Esta historia se centra en mostrar una realidad que todavía se vive en Colombia a través de la simbología y las imágenes. En medio de esta el sueño de la paz, el sueño del amor y el sueño de que termine esta escena de terror.	Amor, esperanza, fe y paz.
Quien no conoce su historia está condenado a repetirla	Reconocer las acciones del antes y el después, enfocándose en los cambios positivamente y creando nuevas perspectivas sobre el barrio.	Documental	29 de septiembre 2022	Oportunidad, educación y social	Se sumerge en la historia de la comuna, presentándola, se incorporan testimonios de estudiantes que anhelan mayores oportunidades y aspiran a ser una luz de esperanza para aquellos que ya no están.	Unión, comunidad, justicia y memoria

Si las paredes hablaran	Las paredes de la Comuna 13, reconocen las historias de lucha, resistencia y superación de las dificultades que enfrentaron sus residentes durante décadas de conflicto. También narrara experiencias de solidaridad y comunidad.	Documental	29 de septiembre 2022	Violencia, lucha, reconocimiento y territorio	Se centra en la forma en que a través del graffiti, se rescatan y plasman los recuerdos en las paredes, lo que permite conocer la historia, la realidad y el espíritu de la comunidad. Esto transforma la violencia en un atractivo centro turístico, al tiempo que conserva la esencia de la memoria, la lucha y la resiliencia de los jóvenes artistas y de toda la comunidad. El Graffiti se convierte así en una poderosa forma de expresión que también contribuye al desarrollo económico del barrio.	Equipo, resiliencia, arte y historia
¿Cómo era ser joven en la comuna 13, y cómo es hoy?	Ser joven en la Comuna 13 ha evolucionado de una realidad marcada por la violencia y la limitación de oportunidades a una en la que la resiliencia y el esfuerzo colectivo han llevado a un cambio significativo en la calidad de vida y las perspectivas de futuro para los jóvenes. Esta historia de transformación es un ejemplo inspirador de cómo una comunidad puede superar desafíos y construir un futuro más prometedor.	Documental	29 de septiembre 2022	Oportunidad, educación, compromiso, cultura y arte	Los testimonios de quienes crecieron en la Comuna 13 revelan cómo era ser joven en medio de las circunstancias difíciles del pasado. Recuerdan una juventud marcada por la incertidumbre y el miedo debido a la violencia en su comunidad. El acceso a oportunidades limitadas y los desafíos constantes los llevaron a enfrentar obstáculos que pocos jóvenes deberían vivir. Hoy, en contraste, la Comuna 13 ha experimentado una transformación notable. Los testimonios actuales hablan de una juventud que, si bien enfrenta desafíos, también vislumbra un futuro más prometedor. Se reflejan en el cambio positivo que ha tenido lugar en su barrio a través del arte, la cultura y la construcción de un tejido comunitario más fuerte. Los testimonios son un recordatorio de la resiliencia de la juventud en la Comuna 13, que, a pesar de las adversidades pasadas, continúa luchando por un futuro mejor, aprovechando las oportunidades que ahora tienen a su disposición y contribuyendo a la reconstrucción de su comunidad.	Esperanza, cultura de paz, compromiso y creatividad
Jenni Martínez con leyenda	Jenni Martínez, residente de toda la vida en la Comuna, ha decidido tomar medidas para abordar los desafíos y problemas que enfrentan los niños en su vecindario, creando una cancha como un espacio seguro para jugar, aprender y crecer de manera más positiva.	Documental	21 de noviembre 2021	Transformación, juventud y cultura	Jenni Martínez, residente de toda la vida en la Comuna, "sabe muy bien" los desafíos y problemas a los que se enfrentan los niños en su vecindario. Durante años, ha sido testigo de las dificultades que enfrentan los jóvenes, desde la falta de acceso a oportunidades educativas y recreativas hasta la exposición a la violencia y las limitaciones económicas. Sin embargo, en lugar de quedarse de brazos cruzados, Jenni decidió convertirse en una fuerza para el cambio. Comenzó a reflexionar sobre cómo podría contribuir a brindarles a los niños de su comunidad una oportunidad para crecer y prosperar de una	Superación, futuro y juventud
Valeria Montoya, el teatro de la vida	El teatro como una herramienta poderosa para crear un espacio donde los jóvenes de la Comuna pueden compartir sus historias, expresar sus emociones y concienciar sobre los problemas de la comunidad.	Documental	21 de noviembre 2021	Potencial, comunidad, emociones y historias.	A través del teatro, Valeria logró crear un espacio donde los jóvenes podían compartir sus historias, expresar sus emociones y conectarse con otros. Además, estas representaciones teatrales se convirtieron en una forma efectiva de concientización sobre los problemas que enfrenta la comunidad, incluyendo la violencia y los desplazamientos. Valeria Montoya y su teatro de la vida se han convertido en una fuente de inspiración y cambio positivo en la Comuna. Han brindado a los jóvenes una oportunidad para expresarse y soñar en un entorno Enriquecedor y solidario. Su trabajo ha demostrado cómo el arte y la creatividad pueden transformar vidas y comunidades, destacando la resiliencia y el potencial de la juventud en la Comuna. Valeria es un ejemplo de cómo una persona puede marcar una diferencia significativa al utilizar el arte como herramienta de empoderamiento y transformación social.	Conciencia social y Comunicación efectiva
Callejando #2	La paz y el post conflicto, temás que estan en el día a día de la agendas mediáticas de los medios, desde las diferentes perspectivas se analiza los acuerdos y papel que juegan las comunidades para la construcción de un entorno de paz y duradero.	Documental	24 de mayo 2017	Comunidad, paz, identidad, conflicto, memoria	Desde diferentes perspectivas se puede apreciar los reconocimientos sociales que tienen las personas y comunidades acerca de la paz y el conflicto que se han vivido en la comuna. No solo la perspectiva social influye en el reconocimiento de los conflictos o disputas, sino también la participación de entidades las cuales velan por el control de dicho conflicto, entidades como el Congreso de Paz y la Cumbre Metropolitana. En este reconocimiento social de la comuna 13 también se debe reconocer reconocer grandes líderes de paz como lo fue "Chucho Mejía" y destacar momentos parciales como lo fue la Operación Mariscal", ese 21 de mayo que perdura en el tiempo con los pafñuelos blancos.	Identidad social, construcción colectiva, trabajo en comunidad

3er Programa	La reenvindicación de las víctimas que dejaron los conflictos y disputas en la comuna 13, con perseverancia y dedicación siguen en búsqueda de la verdad y justicia por aquellas personas que ya no están. Una de estas luchas son aquellas madre que con un entrega sin límites lograron promover la sentencia de la corte interamericana de derechos humanos, que obliga al estado a reparar a 5 mujeres de la operación Mariscal.	Documental	18 de agosto 2017	Justicia, reparación, verdad	Luz Elena Galeano, hace parte del colectivo de mujeres que se hacen llamar "Mujeres Caminando por la Verdad", un grupo de mujeres que marchan y caminan diferentes rincones de la ciudad de Medellín, exigiendo la verdad sobre lo que paso con sus esposos, hijos o seres queridos en la Operación Mariscal. Además, de nombrar de forma directa la negligencia y la falta de control por parte de las entidades que controlan la violencia y los conflictos dentro de nuestra ciudad. Luz en compañía de sus compañeras y de integrantes que se unen a su causa, de diferentes maneras y formas invitan a la comunidad para que dejen de lado las diferencias y violencias, al mismo tiempo, soltar el arma y abrazar una paz duradera.	Resiliencia, trabajo en comunidad, perseverancia, lucha
Capítulo 2 La educación popular el arte de resistir	Cómo desde el arte, la danza, las comparas y las activaciones artísticas, son herramientas fundamentales para hacer actos de resistencia y resiliencia en la comuna 13. La educación popular a permitido que sin importar las edades se pueda generar una identidad de territorio y poder transformar años de violencia en tiempo de cambio y lucha en comunidad. Exportar contra educación es educar y aprender, es un espacio social que permite entender las perspectivas de cada uno sin imponer un conocimiento absoluto y entendiendo las diferentes formas de pensar. Un espacio donde se crea una nueva comunidad y cada joven se puede reconocer con vivencias similares. Se debe entender que desde la escuela se identifica las realidades generando un cambio en la	Documental	25 de noviembre 2020	Arte, resiliencia, comunidad, nuevos horizontes	El arte se convierte es una nueva oportunidad de exparcimiento y espacio de pedagogía para las personas de la comuna 13. A través, de estas herramientas le dicen a la sociedad que hay diferentes maneras de vivir, hacer la resistencia en una fiesta, cambiar una bala o un arma por un tambor o un pincel para pintar las calles de colores. se movilizan y no se conforman con un NO, lloraron sus muertos pero salvaron otras vida y tejieron nuevos sueños y crearon un tejido solidario en comunidad.	Tejido social, reconocimiento de territorio, identidad cultural y artística
Capítulo 3 El Papel de la escuela	Exportar contra educación es educar y aprender, es un espacio social que permite entender las perspectivas de cada uno sin imponer un conocimiento absoluto y entendiendo las diferentes formas de pensar. Un espacio donde se crea una nueva comunidad y cada joven se puede reconocer con vivencias similares. Se debe entender que desde la escuela se identifica las realidades generando un cambio en la	Documental	25 de noviembre 2020	Educación, la escuela, futuro, jóvenes, cambio	La escuela permite entender y crear nuevas capacidades críticas y constructiva, la escuela soñada no es aquella que podamos hacer lo que queramos, es un espacio donde se aprende a través de la escucha y no con violencia o castigos. No es solo cuatro paredes, es un compromiso y una práctica para entender como podemos transformar y mejorar nuestra comunidad. La escuela debe generar una Interacción social, reconocimiento reconocer las calles, identificar el mundo de cada estudiante y con esto comenzar a construir una comunidad transparente donde cada uno pueda expresarse, generar un cambio y darse a conocer sin necesidad de usar un arma.	Conocimiento cultural, formación para la paz, educación conjunta

Anexo 3.**Anexo 3**

Nombre

María Camila Cano - Tallerista del festival

¿Cómo conoció Full Producciones?

Este cuento empieza porque cuando yo tenía como aproximadamente 15 años, fue allá como en el 2007, 2008, me inscribí a un curso de realización audiovisual en un barrio que se llama Guadalupe, que queda en la zona 1, en la zona nororiental de Medellín, y allí tuve como mi primer acercamiento con el mundo de las cámaras, con el mundo del periodismo, con la realización de videos, y ese taller en el cual me inscribí era coordinado por Fernando, Fernando Avendaño, quien es ahora el director de Full Producciones, y en ese momento pues él era un líder social como este sector, coordina varios componentes como en las redes sociales y posterior a eso pues como continuamos en contacto durante varios tiempos, varios años, pero esa comunicación no era como de manera muy constante y no era pues incluida, pero teníamos digamos un contacto como que nos teníamos ahí rastreados como en la vida.

Más o menos como a mediados del año 2011, yo empiezo mi proceso de formación profesional en comunicación audiovisual, en el Poli Jaime Isaza, y más o menos cuando yo estaba como en quinto semestre, retomo ahora así como de una manera más constante el contacto con Fer y pues él me invita a conocer Full producciones, me dice que vaya a la comuna, yo empecé a frecuentar la sede, empecé a frecuentar la corporación, en ese momento la corporación estaba en el Centro de Integración Barrial de Villa Laura, en Belécito, y pues poco a poco empecé a participar de encuentros, de talleres, de algunos espacios de exhibición de películas, como de muestras en el tema del audiovisual. Al inicio mi participación era como más desde ser espectadora, de ir, ver, estar como muy desde ese rol de espectadora y pues como poco a poco con el paso del tiempo y pues como a medida de que empecé a frecuentar mucho más la sede, de frecuentar mucho más la corporación, empecé a tener pues una participación más activa dentro de las organizaciones, pues una más activa dentro de una de los procesos con el que más me vinculé y de en el inicio fue con el Festival de Cine, como una trece, la otra historia. Estuve más o menos como en las primeras dos versiones, pues en participación, acompañando muy desde el ámbito de la logística. Recuerdo, por ejemplo, algunas proyecciones que realizamos en algunos sectores. Recuerdo una arriba de Villalaura que se llama Belécito, una proyección que hicimos con Salvo Basile, actor como de televisión, y todo lo que eso generó en la comunidad, el entusiasmo, el cómo un personaje llama, congrega, como en torno a una exhibición de cine comunitario. Entonces empezaron a transcurrir como los eventos, a conocer más de cerca también a las personas que participaban en ese momento de la corporación, en ese momento casi todos hombres. Hasta el punto de ya empezar también como a sentirme muy dentro del proceso de la historia, no existía un reconocimiento por parte de los habitantes hacia mí, pues porque llegaba como externa, entonces me estaba sintiendo en ese lugar como la visitante, pero eso también se fue como transformando poco a poco hasta el punto de que muchas de las personas del sector pensaban como que yo vivía en la comuna, a pesar de que mi trabajo comunitario, mi

participación comunitaria, especialmente, ha sido en este territorio. Y desde que empecé como ese primer acercamiento, hace ya todos esos años, hasta el día de hoy, como más o menos 16 años, he estado acompañando la corporación, tejiendo pues como el tema de la apuesta de la comunidad comunitaria, de pensarnos en relatos cinematográficos alternativos desde la realización pues propia de contenidos audiovisuales de la corporación como desde los contenidos audiovisuales que hacemos en la curaduría para el festival de cine. En mis dieciséis años de poder habitar pues como el estar la comuna de generar diferentes acciones de dinamización en talleres, en algunas intervenciones sociales, de llegar a algunos procesos, pues todo de la mano de la compañía, y también, por supuesto, de los demás compañeros que también han sido cofundadores de toda esta apuesta comunitaria, organizativa, de full producciones.

¿Por qué razón no te has desglosado del todo? ¿Qué te lleva a seguir regresando al espacio?

Sí, hay un vínculo, creo que es un vínculo en doble vía. Por un lado, digamos mi apuesta personal, mi apuesta profesional, mi apuesta política, mi apuesta ética, mi apuesta de vida por pensar los procesos de comunicación, que es mi área de especialización, pensar y accionar en el mundo audiovisual con las personas, en los territorios, con los grupos, pensando en mucho en clave de la comunicación para el cambio social, o sea, pensar en otras posibilidades de realización, en otras posibilidades de compartir información, de tener acceso a la información, entonces siento que eso me ha tenido como durante todo este tiempo ahí de manera permanente y creo que digamos esa otra vía es el vínculo afectivo, es el vínculo emocional con las personas, ¿cierto? O sea, tanto de full producciones, como primariamente ese espaciécito de full con los compañeros, con las compañeras, pero también con los habitantes. También hay como ya un vínculo con el territorio, con el barrio, con la comuna, como todas esas dinámicas que van pasando en el transcurso de esos años que mencionó, que han hecho que realmente como el hacer se sincronice mucho como con el deseo y también con el corazón para poder permanecer aquí.

¿Cuál ha sido tu mayor reto a la hora de la construcción de todos estos contenidos audiovisuales y las diferentes narrativas?

Tener en cuenta que ha estado como en diferentes. Momentos y espacios, pues considera que ha sido como ese mayor reto gigante, porque es pensar de manera sostenida, es pensar de manera constante en temas de financiación, ¿no? ¿Cómo vamos, tenemos muchas ideas, queremos hacer, queremos crear, cómo accedemos a recursos para poder ejecutar? Porque muchas veces tenemos limitaciones en el equipo humano, tenemos muchas grandes ideas, pero el reto de la financiación es algo que nos pone, que nos devela como constantemente, que nos está acompañando, porque normalmente quienes participamos como en la base del proceso de la corporación, pues nos dedicamos en nuestras vidas a hacer un ejercicio paralelo, o sea, como que no dedicamos nuestra vida de lleno a la corporación, pues porque no tenemos las posibilidades, digamos, de retribución también de lo que es la exigencia de la vida misma en términos económicos, entonces tenemos digamos unos trabajos, unos espacios de base, pero en la corporación es como nuestro trabajo social, pero eso es un reto, ¿no?

En términos de tiempo, en términos de disponibilidad, entonces creo que eso que acabo de mencionar es como otro de los retos. Creo que también hay un reto en el tema de, no sé cómo nombrarlo, como la profesionalización de quienes llegan, se acercan a la corporación, pues

porque digamos que en sus inicios, 10, 15 años atrás, pues no todas las personas que conformamos la corporación tenían conocimiento específico en el área de las comunicaciones, sino que digamos que a veces llegaban personas de voluntariado, pero de otras áreas, entonces, como darnos a la tarea de decir, bueno, entonces, quienes estamos en la base vamos también a tener acceso al conocimiento, sea desde la academia, sea pues como desde otro lugar, pero que también quienes hacemos parte podamos hacer un proceso de formación que pueda contribuir también a la calidad de los contenidos que empiezan a surgir en la corpo, de los procesos, de comprender cómo sostener la corporación internamente, cómo organizarnos. Eso que el nombre internamente es como organizarnos también es otro reto, ¿no? Porque a veces en términos como de lo social, muchas cosas son como muy fluctuantes, quienes llegan, quienes se van, a veces las personas que están en el proceso no están durante mucho tiempo, puede que estén un año, en una versión del festival, al año siguiente cambia el equipo, entonces sostener una base de equipo humano como tal es un gran reto, es un reto gigante, creo que un poco, un poco como en esa línea, como esas, esas partes, eso se me viene ahora, como la mente.

¿Cómo crees que esos productos están impactando a la sociedad de forma positiva y al mismo tiempo cómo está permitiendo crear un tejido social en pro como la comunicación de paz, al mismo tiempo con los productos audiovisuales?

Esto sí lo focalizó de manera muy especial, en el festival de cine. Por ejemplo, cómo desde el festival de cine se construye una versión de festival, se hace un proceso de curaduría de contenidos en sus diferentes categorías, ficción, documental, video experimental, video universitario, cómo estas categorías de festival tienen una curaduría de unas temáticas que puedan realmente generar un impacto desde la narración en los habitantes, en los habitantes de la comuna. Entonces, ahí hay un ejercicio que es como uno de los ejercicios más rigurosos que realizamos y es pensar contenidos, o sea, no todas las películas nos funcionan, no todos los directores, todas las directoras nos funcionan y no en todas las versiones, ¿no? Dependiendo el enfoque de cada año, pues puede que una peli nos funcione más que la otra, pero siempre con el enfoque de qué queremos llevar a los barrios, que queremos que las personas vean, qué posibilidades abrimos de que esos contenidos alternativos puedan circular en la localidad, porque son contenidos que difícilmente las personas van a tener acceso por todas las dificultades en la circulación del cine, ¿no? Pues la misma posibilidad de que las personas vayan a una sala de cine, pues llevamos el cine a las comunas, a los barrios, a las calles, al espacio público. Entonces creo que el primer impacto va muy desde la curaduría de contenidos para la intervención, la activación más fácil de los espacios en la comuna. haciendo los contenidos que la corporación realice. O sea, ya, como nosotros pensamos un proyecto de documental, por ejemplo, entonces decimos, elegimos una temática, cómo vamos a desarrollarla, qué tratamiento narrativo le vamos a dar, qué tratamiento estético le vamos a dar, qué queremos generar con este contenido. Ya no es lo que traemos, ni los demás, sino que ya es lo que nosotros hacemos. Entonces, ¿dónde ponemos el Hipócrates? ¿Dónde hacemos Zoom para hacer todo el proceso creativo y crear las piezas audiovisuales propias de la corporación? Porque nosotros creamos piezas audiovisuales, pero pues no se quedan la realización, sino que luego esas piezas van a ser parte de otros circuitos de exhibición también comunitaria y ahí las personas van a tener la posibilidad de verse, de reconocerse en las historias, en las problemáticas, en en lo que estemos contando. Entonces, siento que el impacto de los en eso y también en cómo nosotros como corporación nos volvemos en cómo nos convertimos en unos agentes

Entonces siento que el impacto del contenido va en eso, y esos contenidos tienen otros espacios de exhibición, que muchas veces son espacios de la ciudad, espacios nacionales o espacios internacionales. Llevamos nuestra narrativa, llevamos nuestra comunidad a las pantallas de otros lugares. Entonces ahí vamos ampliando e impactando a otras personas de otras regiones que van conociendo y acercándose a las realidades que nosotros, a través de una cámara, de un relato, construimos.

¿Cómo contribuyen los contenidos a la paz?

Estoy intentando hacer clic con algo, a ver que me sale. Pienso mucho en las temáticas que tiene cada uno de los festivales de cine. Porque siento que son temas que, si o si, apuntan a la construcción de la paz. un tema transversal a todo lo que hacemos, pensamos y hacemos en el festival de cine. Pensamos en un tema cada año, porque ese tema va en diálogo con el contexto regional, con el contexto local, va de la mano con una conmemoración, con un acto que queremos resaltar. Podemos encontrar temas como que uno de los festivales fue sobre resistencia, resistencia en varios lugares de América Latina.

¿Qué significa eso desde el audiovisual?

la visión adultocéntrica, la construcción de paz, también de otros grupos, de otras poblaciones, y en este festival en particular, cómo resaltar y centrar la línea. Otro de los festivales fue, y este dije, fue completamente en la línea de la construcción de paz, trabajamos el tema de líderes, líderes sociales, comunidades afro y pueblos indígenas. Esos tres estaban en un festival. Entonces, cómo estas poblaciones, cómo estos grupos se reflejan en el audiovisual, en la cinematografía. Hablamos de comunidades afro, de pueblos indígenas, de líderes, de líderes sociales, de la clave del cine audiovisual, y no sólo como una pieza documental, de ficción, que tiene una duración de tiempo específica, sino como un proceso. Cómo pensar a estas comunidades en términos de los procesos territoriales que llevan, cómo el audiovisual también se convierte en ese soporte de los procesos audiovisuales que estas comunidades llevan en sus territorios. Entonces, por ejemplo, pensamos en el proceso comunitario del tejido de comunicaciones del CRIC en el Cauca, pensamos en procesos de... bueno, creo que tuvimos un despliegue muy amplio en ese festival, eso fue también, si yo No me equivoco, hace como dos o tres años, lo de los líderes sociales, que también estábamos allí en una coyuntura frente al tema de las afinidades, líderes y líderes, entonces eso también fue muy dialogante con el contexto en general, a nivel nacional, incluso con un contexto local. Otro de los festivales, en sus temáticas, fue abordado, se nombró como Memorias, pero esa Memorias abarcaba toda la temática de lo que fueron las operaciones militares, como el conflicto armado, sobre todo en la Comuna 13. Y podemos hablar de memorias de otros lugares geográficos. Y podemos hablar de memoria en Colombia, porque estamos en pleno pintar la memoria en este aporte de reconstrucción del tejido social, de las apuestas locales, del territorio, y mucho más en el contexto del posconflicto. Creo que ahí también nos marcaron mucho, en esa línea de esa fiesta científica del posconflicto. Creo que también está en la memoria, en esa línea. Y ahora el último festival de este año, cuáles fueron los cambios, y también ese cambio político, haciendo un repaso en términos de América Latina, las transformaciones políticas, contando con varios países que tienen gobiernos de izquierda en este momento, cómo ese gobierno de izquierda también empieza a tener un declive a nivel país, cómo eso impacta a la ciudad, impacta a la comuna. Entonces creo que desde lo que nos enfocamos en cada uno de los festivales, estamos teniendo de manera transversal ese tema de construcción de paz, supremamente presente, y creo que también desde, y lo

mencioné un poquito ahora, pero creo que es valioso rescatarlo, decidimos hacer una pieza audiovisual donde ponemos el lente, donde ponemos la intención narrativa, a quién le ponemos la cámara. Entonces, la captura de testimonios de hechos, lo ponemos nosotros, entonces, líderes, líderes, activistas de derechos humanos, comunidad, víctimas, son unos cuantos. y ese es nuestro enfoque. Entonces, a partir de los testimonios que captamos, también tenemos un enfoque para resaltar aquellos otros relatos que nos pueden dar una fuerte reflexión y crítica de lo que pueden ser las transformaciones sociales, de lo que pueden ser las transformaciones sociales, y lo que esto puede resaltar y aportar en términos de paz.

Quería preguntarte si sientes que el proceso de producción total ha ayudado a cambiar esa percepción de la comunidad sobre temas de seguridad.

¿Si les ha permitido confiar en el territorio que están construyendo?

Se me da mal elegir el primero, por favor repítelo. Si percibes que el contenido del proceso formativo de producciones completas ha ayudado a los jóvenes a confiar en su territorio y a cambiar esa percepción de violencia que se ha creado en la comunidad. Contenido muy específico que resalta el tema de la juventud. Hay un documental que hice en la corporación que se llama Letras que Resistir, si no me equivoco. El documental es la historia de Radio MC, músico de hip hop de la comuna, con una historia de resistencia, con un reconocimiento a nivel de comuna. Los niños y niñas creen en su historia, creen en su compromiso de transformación a través del hip hop. se celebró el estreno. Creo que fue el estreno, una de las proyecciones del documental. La propia radio estuvo en la presentación del documental, estuvo haciendo una intervención musical, y los niños y niñas de la comuna conocían sus canciones. Es un artista local, conocían sus canciones, se identificaban con sus letras. Ellos fueron al evento, tal vez para ver su presentación, pero allí, con la mano abierta, también iba a poder visualizar el documental. Entonces, ahí, ahí, mira, hay algunas acciones muy transversales que también sacamos de la pantalla a través de otras acciones públicas que convocan a los jóvenes.

Hay un capítulo de uno de los... No me equivoco, es una serie documental que se creó en La Corpo, con una microhistoria de personajes de la comunidad, personajes que resaltaron su trabajo. Y uno de estos microdocumentales es sobre Catalina La Fiera, su nombre artístico, también artista de hip hop. Para que os hagáis una pequeña idea, por un lado, está ese realismo de las piezas audiovisuales que tienen como protagonistas a jóvenes y mayores, en las que os podéis identificar en la pantalla, en las que tenéis estas historias de cómo Los jóvenes generan opinión pública, cómo realmente están jugando un papel protagónico en la construcción del territorio. Porque los jóvenes no son sólo espectadores, no sólo reciben de forma pasiva, sino que son realmente agentes de cambio. Tienen apuestas organizativas, tienen apuestas comunitarias. Y si miramos a la comunidad número 13, los jóvenes realmente lideran muchos de los procesos en torno al arte, la cultura y la política. Tenemos iniciativas, creo, en todas partes de la comunidad, en cada uno de los nodos, en cada uno de los barrios que están siendo conducidas por jóvenes a los espacios corporativos también ha sido un gran desafío. No ha sido fácil para los jóvenes llegar al espacio corporativo. Pero algunas de las estrategias que se han llevado a cabo, por ejemplo, en el festival de cine, es ir a las escuelas y hacer algunas intervenciones directamente en las escuelas. Entonces ahí, niños y niñas, por ejemplo, de 10 y 11, tenemos una oferta académica, previamente discutida con los docentes, con los rectores, tenemos una oferta académica que invita a estos jóvenes a participar, tanto en el taller como en la película. espacios expositivos, o en los espacios de talleres externos,

formación especializada con algún invitado que tengamos del festival. Entonces creo que ha habido una estrategia muy ganadora, porque entonces es ir donde están los jóvenes, adolescentes también, para proponer una oferta que también sea una oferta de su interés, ahora todo el tema del audiovisual, de las narrativas transmedia, de la convergencia digital, también son temas que les resultan muy atractivos. Entonces, en ese sentido, también tenemos que tener esa oferta para poder convocar a ese público, que no nos es fácil captar, pero también estamos pensando mucho en cómo convocar a los centros de festivales. Entonces, en ese sentido, la oferta académica ha sido sumamente fundamental a través de la mediación de las escuelas y especialmente en las escuelas que tienen énfasis en audiovisual, comunicación, periodismo, diseño gráfico, como en estas áreas. Me voy a perder el número, pero hay varias escuelas en la comunidad que tienen esta técnica. Entonces, en las escuelas que tienen medio técnico, con este enfoque, les ofrecemos la parte académica y tocamos esa puerta. A veces activa, a veces no, pero es la forma que tenemos de llegar a los jóvenes.

Anexo 4.

Anexo 4

Nombre

Estefanía Maldonado Vergara-Miembro activo

¿Cómo conociste Full Producciones?

A Full Producciones lo conocí a través de otro proceso social, ya que desde hace 6 años soy parte de diferentes colectivos, esto me ha llevado a pensar el territorio y poder construir territorio desde lo que hago.

En ese tiempo yo trabajaba en uno que preservaba la memoria a través de la escritura, pero tuvo que cerrar, así que nos extendieron la invitación a continuar en esos espacios de fortalecimiento de territorio colectivo y juvenil enfocados en lo que trabajábamos en ese momento que era la memoria. Entonces, lo conocí en la época que se realizaba el festival de cine. Yo llegué con otros grupos de compañeros, que ellos hacen parte de otros programas de territorio, y que aun así seguimos en organizaciones.

Cuando yo llegué estábamos en formación de unos espacios para incentivar a los jóvenes de trabajar el lenguaje audiovisual, con un enfoque social, trabajando el tema de cámaras por armas, porque Full siempre ha sido un colectivo que ha trabajado por resignificar el barrio y las dinámicas de las juventudes a través de la fotografía, la generación de videos. Es decir,

fomentar en los jóvenes esos procesos de creación a través de la paradoja de que creen vida y no la corten, o la vuelvan, un tema de muerte, de violencia. Entonces, bueno.... Por ese lado conocí a Full y mi interés comenzó a desenvolverse debido a que ese proceso de conocerlos, de formación, hablábamos mucho del comportamiento de la comunidad, de sus dinámicas territoriales, de sus acciones individuales y en comunidad. Eso con el mismo de un antropólogo que nos dio otro significado a la fotografía, de no solo capturar un momento, sino que darle un significado y trasfondo.

¿Has visto los contenidos que crea Full producciones?

Los he visto y he hecho parte de su creación. Siempre ha sido un proceso bonito e interesante, porque cada persona que se presenta el instructor de algún proyecto, video, filmación, registro o documental, lo hace a través del contenido social, experiencial, con personajes que son parte de un proceso social o habitan el territorio.

Por esto es un proceso muy bonito, y se hacen cada vez más valiosos y conscientes porque es una forma de darle otro nombre y otra cara a lo que significa proyectar algo, entonces no es solo grabar por grabar, sino también que nosotros de manera explícita dar el contexto, sino construirlo. Digamos que Full siempre se ha enfocado en darle voz y visibilidad a las mujeres, jóvenes, colectivos y territorios que cuentan una historia de vida y que también se transforma a través de la resiliencia.

Por lo menos Full ha generado un cambio, ya que con nosotros se presentó en transformar los gustos e intereses de la comunidad y desde ahí creamos Book Tuber de la 13, que buscaba que se generará interés en la lectura y en los escritores que han hablado de la historia de la comuna.

¿Para ti estos espacios construyen territorio y de qué manera?

Para mí esos espacios sí construyen territorio, ya que no solo con la idea de pensarnos que podemos brindarles a los jóvenes y a las comunidades en general nuevos espacios positivos de integración, sino hacerles ver el otro lado de las dinámicas que se presentan en sus espacios, resolver todas las dudas del porqué suceden estas cosas, como yo puedo abrirme a la transformación de esta situación que no solamente es negativa, que a la comunidad no se debe solo salvar, sino mirar cómo validamos esas habilidades y por eso Full le apuesta que las voces resuenen y sus habilidades y saberes sean promovidos y se muestran en otros espacios y hacerle conocer la situación positiva, negativa, problemáticas y oportunidades a agentes externos, para que reconozcan este proceso de crecimiento a través de la cultura y memoria.

Lo que nos permite conectar con otras personas dentro del territorio y que habitan el espacio, que lo visiten y conozcan más allá del turismo y conozcan esas otras maneras en que sucede la participación territorial. Y ese es el enfoque de la participación.

Hemos querido lograr la no monetización de la información, sino que puedan abrazar la información y reflexionen el conflicto.

Al final Full no son sus miembros, sino los vecinos, el territorio que habitan y se acercan al festival, sino que está inmerso.

¿Cuál es el reto?

Realmente Full producciones necesita fortalecer los procesos, dejar de interrumpir sus procesos sociales.

¿Percibes que desde el festival de cine se hace una construcción de memoria y comunicación para la paz?

No presiento eso, yo creo que también permite que las personas se animen a construir memoria y paz a través de la comunicación, ya que los talleristas que invitamos dan por hecho que Full no es solo un festival de cine, reconocen esa importancia de darle voz a lo audiovisual y darle voz a otra voz y que por supuesto desde ahí entendemos que siempre se va a hablar de memoria y de paz, y no de una manera muy directa, así fue como nació full a través de esa memoria audiovisual, a través de esa paz colectiva, que permite la cámara y el video.

Es paradójico, ya que conocer la guerra, entenderla, transmutar ese dolor de las comunidades en la situación de conflictos, también ha sido a través de documentales. Así que no se hace porque sí, sino a través de la idea de mostrar el dolor, y ver a las personas la resiliencia, el empoderamiento a través de las dinámicas que se presentan.

Las 3 palabras:

Creatividad
Memoria
Versatilidad

Anexo 5

Anexo 5

Nombre

Presentación

Mi nombre es Lucian Albarraz, vivo en Villa Laura comuna 13, Ah tengo 14 años y pues yo no soy de Colombia, pues llevo viviendo aca 5 años.

¿Cómo conoció Full producciones?

Eso fue que mis amigos me habían dicho que, si me quería escribir y primero no me llamó tanto la atención, luego mi mamá quería que yo no estuviera todo el tiempo en la casa y me quise inscribir y pues no fue tan malo, me gustó mucho. Los profes son muy creativos y son muy muy abiertos y siempre se preocupan, Full Producciones y yo nos conocimos y nos formamos al proceso de que de que algunas veces nos fuimos a grabar o cosas así. Hicimos películas porque tarda su tiempo y es muy difícil y los procesos también recreamos situaciones que pasan en el día a día.

Aprendí cuáles fueron sus inicios y pues las malas cosas que ha habido y pues muy graves y es doloroso, pero hemos aprendido que de que cuando hay mucha Guerra llega la paz y la unión.

¿Te sientes más seguro en el barrio desde que conoces Full?

Sí me da mucha confianza y ya. Yo antes era muy tímido y ahora me relaja mucho, aun me enredo mucho pero no tanto como antes. Me gusta, pues el cambio.

¿Full te ha acercado a los gustos audiovisuales?

No mucho, pero no me ha llamado la atención para hacerlo.

¿Full te ha enseñado de la historia de la comuna 13?

Así a conocer cada historia nos llevaron por las escaleras eléctricas a conocer cada historia desde los derrumbes de bibliotecas por la guerrilla y asesinatos.

Reflexión personal

Algún día fue tan peligroso y que tantas familias aún pueden seguir buscando algo, pues algo que se perdieron en ese tiempo.

Hace muchos años y se ve que ha cambiado y no se ve tan peligroso pues como era antes y que cada vez uno se va desarrollando mejor.

Me he sentido seguro, me he unido más con las personas.

¿Has realizado productos con full?

Sí hicimos creo que una por acá por arriba por la cesta y otra no recuerdo dónde es, hicimos un corto de reflexión. Que traba donde todos éramos figuras redondas y había una que era diferente a todas y era cuadrada y entonces él quería entrar a nuestro lugar ósea a nuestra casa, pero como la puerta era forma redonda no podía entrar y entonces buscamos unas tijeras para cortar la puerta y así entró. Nos explicaron que algunas veces hay que cambiar, como lo

explico, liberar y ayudarnos entre todos.

Yo nunca tuve miedo como así de que era penoso, pero sí me ayudó a hablar más.

Participamos como tres, cuatro veces, entre nosotros nos decían que aprendieron y que pues yo no sabía nada de eso de que había un festival de eso y es chévere. Me gusta el cine, pero sí aprendí muchas cosas que no sabía, la cámara más o menos.

Anexo 6.

Anexo 6

¿Cuántos años tienes y hace cuánto participas en el medio?

Mi nombre es Andrea Piedrahita, tengo 13 años y vivo en barrio Belencito

¿A qué edad iniciaste a participar de Full Producciones?

Yo comencé a los 8 años, ya llevo maso menos 6 a 7 años

¿Cómo ingresaste a Full Producciones?

Don Fernando lo conocía porque vivía en la cuadra, nos invitó a mí y a una amiga a hacer parte del medio.

¿En que fue tu primera participación en Full Producciones?

Mi primera vez en el medio fue en Fuleritos y después de eso pasamos al semillero. En estos espacios hacíamos manualidad, un espacio donde nos pudiéramos distraer y crear una mejor convivencia entre todos y alejarnos de las cosas malas.

¿Cuál es la experiencia que más recuerdas?

En arte y capoeira, que en eso me llevo ese conocimiento barrial.

¿Has aprendido sobre historias de tu territorio?

Si, en realidad sobre todo el conflicto que ha existido, los maltratos, el alza de mujeres frente a sus maltratos.

¿Ha cambiado tu percepción frente a tu territorio?

Lo que nos contaban sobre el barrio nos daba mucho miedo, antes yo salía mucho y de un momento a otro ya no salía porque en cualquier momento se armaba una balacera o un conflicto. Ya con el tiempo y en el medio nos ayudan a botar el medio y ver todo desde una forma diferente, para ya no temer de nada.

¿Tienes algún proyecto de vida a raíz de Full Producciones?

En el momento me he puesto en el desarrollo de las personas, para ayudarle a las personas y puedan tener un buen bienestar.

¿Te gustaría estudiar algo relacionado con lo que has aprendido en Full Producciones?

Me gustaría estudiar fotografía

¿Has salido en algún producto del medio?

SI, he salido en cortos y en videos

¿Sabes manejar el equipo audiovisual?

En realidad, al principio me dio muy duro, pero con el tiempo ya se manejar la cámara

¿Has participado del festival de cine?

Don Fernando nos dijo que cumple 15 años, él nos pone a participar mucho en el festival, porque formamos parte de esto y ayudamos al proceso. Ayuda a saber que todos tenemos los mismos derechos.

¿Has conocido nuevos lugares de tu territorio?

Si en realidad nos han llevado a conocer nuevos lugares, la historia de ese lugar y como ha impactado al desarrollo del territorio.

Anexo 7

Anexo 7

Nombre

¿Cuántos años tienes y hace cuánto participas en el medio?

Mi nombre es Geraldine, tengo 15 años y llevo casi 5 años en Full producciones.

¿Cómo conociste a Full Producciones?

No lo sé, por mis amigos que vinieron aquí.

¿Qué tipo de experiencias tuviste?

No sé. Amigos, experiencias, cómo me trataron, cómo me siguen tratando. Y no sé, actividades, recreación, todo.

¿Cómo te sentiste al principio en la escuela?

No sé. Cuando empecé era muy tímida, no hablaba con nadie, no me gustaba ser sociable. Pero después empecé a soltarme y soy sociable con mucha gente. Fernando me quiere mucho porque siempre vengo a esto, nunca he faltado.

¿Has conocido nuevos lugares de tu territorio y personas?

He conocido muchos lugares que nunca había ido, además de conocer diferentes personas del barrio que nunca había visto.

¿El territorio te ha enseñado historias de la comunidad?

Sí, sobre la guerrilla, que antes era una problemática para los guerrilleros y todos los problemas que había.

¿Full Producciones ha cambiado tu percepción frente tu territorio?

Toda la vida he vivido aquí y con estos espacios ya no me da miedo nada.

¿En que espacios de Full Producciones has participado?

Por escritores de la 13, también he hecho varios videos con ellos, He hecho parte de diferentes actividades y talleres que realiza la escuela. Además, de aprender artes plásticas, capoeira,

¿Has aprendido a manejar las herramientas audiovisuales?

Nos han enseñado a cómo manejar las cámaras.

¿Cuál es el objetivo o meta que tienes con Full Producciones?

Cuando comencé estaba muy pequeña, en ese momento no tenía algún objetivo, pero con el tiempo me ha gustado mucho estar con las personas y mostrarme como la profesora, porque nos hacen sentir seguros con lo que queramos hacer.

Anexo 8

Anexo 8

Presentación

Santiago García Piedrahita, tengo 13 años y lo conocí a los 6 a 7 años a través de mi hermana y mi tía. Llevaban un tiempo ahí.

¿Qué realizas en Full producciones?

Pues con Fernando a ver si se nos acaba la cancha, grabar, tomar fotos y con otros profesores nos ponían hacer actividades cómo pintar, dibujar...

¿Qué horarios tenías con ellos?

Fines de semana a las 8 de la mañana qué más te fueron, Pero como a las 2 de la tarde a 4

¿Qué aprendizajes tuviste con Full Producciones?

el tomar muchas fotos... también aprendimos, pues, mucho del barrio, el cómo era antes y los cambios.

¿Sientes que Full te ha llevado a dirigir tu proyecto de vida?

No

¿Te ha guiado un poco?

Sí... antes quería ser futbolista, ahora quiero ser ingeniero mecánico

¿Qué has aprendido de la 13?

Lo del Graffiti tour, aprendimos mucho del barrio como era previamente y esas cosas

¿Han hablado del conflicto, como Operaciones militares?

No

¿Has creado algún proyecto con Full Producciones?

Sí, un cortometraje sobre unas bolitas que querían jugar con un cuadrado y querían entrar a la casa y como cuadrado no podía entrar hicieron la puerta más grande

Grabamos solo con cámara y micrófono, ellos daban el material, todo desde la grabación normal.

¿Has aprendido términos técnicos?

No, todo era empírico

¿Les permiten aportar ideas desde Full?

Si

¿Ser parte de Full Producciones te ha permitido reconocer los barrios y conocer los territorios?

Sí, me ha permitido sentirme seguro.

¿Cuánto tiempo estuviste con Full Producciones?

Llevo un año o dos con el semillero y le gustaría a este proceso pedagógico que le ha llevado a nuevas ideas.

¿Desde Full has podido aprender sobre nuevas experiencias de aprendizaje y te permite cambiar tu proyecto de vida?

Sí, porque antes deseaba ser futbolista y ahora me interesa ser ingeniero mecánico. Además, siempre nos han dicho que podemos ser lo que queramos ser, y con el programa nos ayuda a crecer, y ser si queremos youtuber, influencer, hacer videitos.

¿Ser parte de full producciones te ha permitido conocer el barrio?

Sí

¿Te sientes seguro en el territorio?

Sí, conozco el barrio, la gente del barrio y me gusta.

¿Volverías al proceso de Full Producciones?

Sí, pues por el momento no ha vuelto a abrir las clases, pero me ha gustado mucho y con la profesora que tengo, me gustaría regresar

¿Con Full producciones pudiste conocer otros espacios?

Sí, a veces Fernando nos llevaba a las Universidades, a la biblioteca de San Javier a ver

películas, a hacer diálogos, resúmenes, y así entre todos.

Anexo 9

Anexo 9

Nombre

Ximena Campillo- Miembro Activo

Soy mujer líder de la comuna 13 de San Javier, tengo 19 años. Hice parte de Full aproximadamente unos 6 años.

¿Cuál ha sido el impacto social del contenido audiovisual de Full?

Full se caracteriza por ser un proyecto demasiado potente, es decir el liderazgo y la gestión que se logra hacer mediante como no sé, la relación en fin para poder crear como un contenido muy potente para la comunidad no solamente desde el audiovisual sino desde lo comunitario es como una de las características más potentes del proyecto. Fernando como líder logran ser como una gran gestión para que esto se logre ejecutar de una manera muy muy eficaz, que hace que el proyecto cobra mucho sentido, es decir que las personas de otras comunas o de otros lugares logren cómo Identificar y reconocer la labor tan tan especial que se hace en full producciones.

¿Cómo ha contribuido a la imagen y el cambio de la comuna 13 los contenidos audiovisuales de full?

Sí, yo creo que full se vuelve un promotor de la otra mirada de la 13, cierto de hecho tengo entendido como que uno de sus lemas o bueno no sé cómo decirlo, el festival se hace como en el marco de de como la otra historia de la comuna, entonces creo que se vuelve como uno de esos de esos proyectos de esas organizaciones que le apuestan a la otra mirada de la comuna de cómo los procesos artísticos, los procesos audiovisuales, los procesos comunitarios le dan otra mirada, otro sentido al territorio.

¿Cómo y a qué edad te uniste a full?

En el lugar donde nos reuníamos yo vivía como a una cuadra del lugar, yo llegué nueva acá a Medellín, entonces estaba en busca de conocer procesos, de conocer personas de hacer de hacer muchas cosas. En ese momento por un amigo, no recuerdo muy bien porque, eso fue ya hace ratito, llegué conocí a Fernando, como que la labor que empecé a hacer fue como muy potente es decir como algo muy productivo, entonces le tomé mucho cariño a las personas que estaban en ese momento a Fernando como líder y como a todos los procesos que se estaban realizando en ese momento eso fue en el 2016 más o menos no tengo la fecha muy clara y recuerdo que en ese año fue como uno de los no sé pues como que pero me tocó como el periodo de año como más cargado para full entonces habían un montón de

actividades en ese año fuimos al festival de cine en jardín, llegó full para mi vida como el mejor momento porque claro me enamoré en ese momento. Todo el proceso del impacto que estaba teniendo en mí, puedo asegurar que full producciones fue como uno de esos motivantes de la vida que he tenido para poder apostarle a lo social y a los procesos comunitarios y al liderazgo en el territorio. Eso fue como una de las razones por las que yo digo amo la 13 porque llegué aquí con un montón de expectativas de comerme el mundo y como que full fue uno de esos que me dio como la manito y me dijo venga, que aquí las cosas sí pueden hacer posibles, entonces fue como una de las experiencias y ya a partir del 2016 como hasta el día de hoy que a pesar de que en ese momento no estuve muy activa siempre estoy como hablando de lo bueno, como esa gratitud que tengo por el proceso.

¿Full te ayudó a enfocarte en tu proyecto de vida?

Full producciones me ayudó muchísimo como a darle como un objetivo y una claridad en mi proyecto de vida y no solamente full producciones como proyecto, sino como organización. Realmente las cosas hay que reconocerlas y creo que uno en la vida se encuentra muchas personas para agradecerles y muchas de esas personas te toman de la mano y te encaminan por donde uno cree que debería de ir o sea realmente lo que te das cuenta es que creo que Fernando fue uno de esos guías y que me dijo como sí es por aquí, lo social, el territorio, lo comunitario es lo de nosotros y creo que full no solamente ha hecho eso conmigo creo que muchos de los que han pasado por el proceso se han untado de ese amor por el territorio donde los estudiantes fueron también participantes. Cómo escuchar que esas generaciones siguen teniendo ese amor por el proceso, son niños que dicen como yo me paro por Fernando, nosotros le apostamos a esto.

¿Cuáles son esos valores que te marcaron a partir de conocer full?

Yo creo que pasó algo como en ese momento y es que como que por full producciones yo logré conocer como el poder que tenían que tenían las personas, el liderazgo positivo en los territorios, el amor y las ganas que se le tiene al territorio. De verdad logra mejorar muchas cosas, no cambiarlas. Porque realmente como líderes nosotros no buscamos cambiar al mundo, simplemente aportar un poco a la lucha, a lo que se hace cierto. Entonces yo creo que como que los valores que se tienen, pero creo que llega a ser muy evidente como la persistencia, la dedicación y el amor que se le llega a tener al proceso, son personas que llevan muchos años y hay una razón de ser a partir de eso y creo que es muy evidente o no sé si es como por esa gratitud que le tengo al proyecto, pero creo que es muy evidente como ese amor que se le tiene y esas ganas que se le tienen apostarle todo el tiempo a full producciones para poder seguir aportando a una mejora en la comuna 13, para seguir siendo promotor de los procesos artísticos culturales audiovisuales de la comuna y creo que no solamente la comuna sino como de las de la ciudad, porque full producciones sé que no sólo ha impactado la comuna 13. A pesar de que sea como su su foco ha llegado a otros territorios a dar su mismo discurso y cumplirlo. Apostarle todo el tiempo a full para seguir aportando a esa mejora en la comuna.

¿Full ha ayudado a cambiar la agenda temática del territorio?

De hecho, creo que se hace muy evidente en el marco del festival, como lo que se tiene, como la agenda que ofrecen, no sé, como las películas, los cortometrajes. Darle como otra mirada precisamente, otra mirada, pero cómo darle como un espacio a ese cine que no estamos muy acostumbrados a ver, pero que es unos cortometrajes, unas películas, unos conversatorios que deberían de ser escuchados, que deberían de ser vistos y demás. Entonces sí creo que sí le da como un Plus muy comunitario, como lo es full cierto porque no son como películas por presentarlas o por lo que presente más allá como de un montón de cosas, tiene un objetivo, o sea pasa lo mismo. No es en vano y si le apuesta mucho a eso. Lo que ellos hacen si logran marcar un poco la diferencia como en todas las cosas que se logran ofrecer en el territorio.

¿Por qué crees que la participación ciudadana es importante a la hora de crear todos estos contenidos en full?

Realmente la participación ciudadana, es muy importante porque creo que yo soy uno de los claros ejemplos de que el hecho de que sin sentido una participación hace que el proceso siga como con una continuidad potente como en generaciones, en territorios y demás, es decir, no se puede quedar como en un solo punto. Por eso no sé, tengo entendido que ellos cuando tienen como sus momentos, sus espacios van a colegios precisamente por eso, es que se hace el festival de cine porque es que no se hace algo solamente para ello, sino para todo, para que haya una participación y no solamente para que como lo audiovisual y ya.

Yo creo que no es que la información se quede como en un solo punto entonces creo que por eso realmente para mí los procesos audiovisuales, lo que hace full es muy potente y la comunicación que utiliza para poder transformar las comunidades es muy buena, cierto estamos los que le apostamos a partir del teatro, de la música, del baile pero full de que le apuesta desde lo audiovisual y es muy potente y lo rescato mucho, entonces ahí si o si debe de haber una participación ciudadana nosotros como líderes debemos de reconocer que las cosas que hacemos son como par y para la comunidad. Que la gente se involucre, que haga parte, como que algo de adentro hacia afuera que sea como para todo eso.

¿Cómo ves a full dentro de 5 años?

Lo veo no sé, muy grande realmente, como que pues anhelo que siga como cada año. En cada momento como mejorando las cosas que tienen para hacer, no solo como desde la agenda que ofrecen, sino como desde los liderazgos de las personas que llegan y demás un proyecto, una apuesta que no solamente impacta de manera significativa acá en la comuna 13, sino que lo puedan llegar a reconocer más porque sé que lo reconocen. Pero que sea mucho más como promotor del cambio positivo, como un promotor de la cultura y del arte a nivel ciudad.

Anexo 10.

Anexo 10

Presentación

Mi nombre es Santiago Gómez Jiménez, tengo 13 años, vivo en el barrio Villa Laura y conocí Full Producciones cuando tenía por ahí 8 años. Los conocí por un amigo que venía hace rato y él me animó a venir, así que empecé a venir, hasta que volvió seguido.

¿Qué hacían?

Actividades recreativas, salimos de paseo

¿Qué temas has aprendido con el semillero?

Aprendí el respeto, el trabajo en equipo y sobre la mesa.

¿Con Full producciones has aprendido de la comuna?

Sí, nos han sacado. Sobre creencias, historias y lugares del territorio.

Sí, también. De cómo nos sacaban a paseo hablábamos con gente, teníamos contacto con las personas.

¿Con Full has aprendido sobre la violencia?

Si, aprendí bastante sobre los conflictos militares. Que uno siempre que está en un momento de violencia, tiene que estar avisando y dando señales.

¿Siente que Full te ayudo en tu crecimiento?

Me ha ayudado bastante, me ha hecho el niño que soy.

¿Con Full producciones has conocido gente del territorio?

Este... pues, como te digo, nos ponían a trabajar con mucha gente, entonces era muy bueno porque uno hacía muchos amigos, y trataba con gente que uno usualmente no solía estar.

Sí, por eso me gusta mucho. Son unos trabajos muy bonitos.

¿Has realizado trabajos audiovisuales?

Si hemos grabado documentales, salí uno en el que se llamaba cuadrado.

¿Qué has aprendido o gustos adquirido con full producciones?

Em, una vez pensé en trabajar en algo así, cuando esté más mayor. como en talleres con niños y tener proyectos.

¿Cuál es tu proyecto de vida?

Este mi proyecto es ser ingeniero mecatrónico.

¿Fue por Full Producciones que nació ese interés?

Eh si mi hermano también me ha hecho tener ese interés en el tema.

Anexo 11.

Anexo 11

Presentación

Mi nombre es María Fernanda Álvarez, hago parte de Full producciones desde el año 2021. Trabajando también con otros procesos, cómo es el festival de diseñar barrio Y festival de cine de bello. Comencé también a trabajar desde la parte interna de Full producciones.

¿Has visto los contenidos de la productora?

Sí, lo he visto.

¿Para ti estos espacios construyen territorio? ¿De qué manera?

Sí claro que sí es importante, el trabajo que hace Full en estos espacios construyen territorio de una manera para no perder su memoria, con respecto a la memoria de esta comuna que nos hecho aprender que a partir del trabajo hemos ido recuperando toda esta memoria.

¿Percibes que a partir de estos espacios recuperamos la comuna?

Claro que sí. En el Festival le damos otro significado, con el cine, con el arte y la cultura en el territorio estamos mostrando otra cara, otras maneras toda que ya no hay esta violencia.

Anexo 12

Anexo 12

Hola mi nombre es **Valeria Montoya Restrepo**, y conozco full producciones desde hace 4 años porque soy una joven participante de todo el arte que hacen.

¿Cómo conociste full producciones? Lo conocí porque yo estaba explorando acá en la comuna que tipo de espacios podían inspirarme a seguir haciendo arte y seguir reconociendo todo ese poder que tenemos como jóvenes en el territorio para desarrollar nuestros liderazgos, entonces empecé con un taller de fotografía y de ahí me fui envolviendo en un montón de cosas con full producción.

¿Has visto los contenidos que crea full producciones? Si, he visto algunos y he sido parte de muchos de esos contenidos.

¿Para ti estos espacios construyen territorio y de qué manera? Claro que construyen territorio, de la manera en que primero nos invitan a hacer memoria de todo lo que tenemos alrededor de la comuna, también al reconocimiento de muchos líderes y artistas que hacen parte de este movimiento del cine, pero también de muchas otras ramas artísticas, y también porque siempre nos invita a un espacio de aprendizaje y reconocimiento de todos los que están acá creando en el territorio.

¿Percibes que desde el festival de cine se hace una construcción de memoria y comunicación para la paz? Si totalmente, memoria en el sentido de que siempre nos están

resaltando esos líderes que vienen desde hace muchos años en este movimiento del arte, del cine y de un monto de cosas que nos han sacado adelante y nos han dejado resilientes ahora y que nos inspiran realmente a seguir creando, a seguir siendo partícipes de todos estos espacios; y de paz pues porque este movimiento totalmente inspira a un cambio a otros escenarios no violentos en donde podemos expresarnos de miles de formas que no tienen que ver con esos sentires o esa vulneración que se vive en el territorio con respecto a un montón de violencias.

¿Si pudieras definir la nueva resignificación del territorio en 3 palabras cuáles serían?
Amor, creatividad, y arte.

Anexo 13

Anexo 13

Nombre

Valeria Bustamante.

¿Conoces Full producciones?

Yo conozco a Full Producciones desde hace mucho tiempo, de los procesos comunitarios de la 13. Ellos siempre han acompañado los procesos, los espacios, son muy fuertes dentro del territorio en temas audiovisuales.

¿Has visto los contenidos que producen?

Sí, he visto los contenidos que realizan.

¿Has participado en su festival de cine en los últimos dos años?

Efectivamente, he participado del festival de cine comunitario aquí en la comuna

¿Crees que con Full producciones hay una construcción del territorio? ¿Por qué?

Creo que ellos logran construir territorio porque cuando traen estos contenidos, cuando llegan con estas películas acá en la comuna 13, construimos paz, creo que hay una pedagogía en el cine, que a veces a estas comunidades vulnerables, no llega. Entonces creo que Full Producciones tiene una tarea muy importante, la cual es tomar toda esta comunicación y ponerla a disposición del territorio. Sobre todo, el de la comuna 13 que necesita contar una historia y ver el otro lado de la historia.

