

**TRATAMIENTO PERIODÍSTICO DE LASA ENFERMEDADES HUÉRFANAS,
EN ESPECIAL LA ESCLEROSIS MÚLTIPLE EN LOS MEDIOS DIGITALES EL
COLOMBIANO Y LA REVISTA SEMANA DESDE EL AÑO 2000**

VALENTINA ARBOLEDA Y RAÚL FELIPE MOJICA RICO

Tesis de pregrado para optar por el título de comunicador social
Asesor: CLAUDIA TERESA HERRERA CAICEDO
Docente. Programa de comunicación Social.

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN – COLOMBIA**

2021

PÁGINA DE ACEPTACIÓN



PÁGINA DE DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedicamos principalmente a un angel en el cielo, que batalló durante 7 meses con una Enfermedad Huérfana, quien fue nuestra inspiración para investigar sobre este tema.

PÁGINA DE AGRADECIMIENTO

Agradecemos principalmente a Dios y a nuestros padres que nos permiten estar acá y estudiar esta carrera gracias a todo su esfuerzo diario.

Agradecemos a todos los docentes que acompañaron el proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Luis Fernando Zúñiga Melo
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Luis Fernando Zúñiga Melo
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Claudia Teresa Herrera Caicedo
- X- Comunicación, educación y ciudad: Claudia Teresa Herrera Caicedo

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	10
FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	11
OBJETIVOS.....	12
General.....	12
Específicos (3 objetivos).....	12
MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL.....	13
2.1 ANTECEDENTES	13
2.2 MARCO TEÓRICO.....	18
2.3 TRATAMIENTO PERIODISTICO	18
2.3.1 La actualidad.....	19
2.3.2 Las fuentes	20
2.3.3 La credibilidad.....	22
2.3.4 El contrato mediático	¡Error! Marcador no definido.
2.3.5 Géneros periodísticos	23
2.3.5.1 Características de los géneros periodísticos.....	24
2.4 ENFERMEDADES HUÉRFANAS	31
2.4.1 Esclerosis Múltiple.....	31
2.5 CONTENIDOS DIGITALES.....	33
2.5.1 Como se escribe para la web	34
2.5.2 La credibilidad de los contenidos en internet	35
2.5.3 Transmisión del mensaje	36
2.6 EL COLOMBIANO COMO MEDIO DIGITAL	36
2.7 REVISTA SEMANA COMO MEDIO DIGITAL.....	37
3 Metodología.....	30
3.1 Paradigma, enfoque y tipo	30
3.2 Delimitación tematica	36
3.2.1 Sujeto/Objeto.....	36

3.2.2 Tiempo y escenario	37
3.3 Diseño de la investigación.....	34
3.4 Técnicas de recolección de la información	34
3.5 Técnicas de analisis	35
3.6 Muestra o participantes.....	36
3.7 Plan de trabajo	37
3.8 Presupuesto	37
3.9 Instrumentos de recolección	38
REFERENCIAS.....	46

ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS

Anexo 1: Fichas bibliográficas de los antecedentes

Anexo 2: Matriz categorial (se encuentra en el documento de Excel con el nombre Valentina Arboleda y Raúl Mojica matriz del marco)

Anexo 3: Instrumentos (se encuentra en documento de Excel llamado instrumentos)

Anexo 4: Matriz de análisis

FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

Título del proyecto de investigación: Tratamiento periodístico de las Enfermedades Huérfanas, en especial la esclerosis múltiple en los medios digitales El Colombiano y la Revista Semana desde el año 2000

Línea de Investigación: Comunicación-educación

Sublínea: Comunicación-educación y medios

Facultad: Comunicación, publicidad y diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave:

Tratamiento periodístico, enfermedades huérfanas, esclerosis múltiple, contenidos digitales

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

En el siguiente trabajo se encontrará el resultado de una investigación que lleva años de trabajo, sobre un tema poco tratado como lo es las Enfermedades Huérfanas y como es su trato periodístico en los medios masivos en Medellín.

Se analizarán los escritos digitales de los medios El Colombiano y la Revista Semana para encontrar todo tipo de información acerca de ellos, comparar similitudes y ver cuanta información puede existir alrededor de una enfermedad en específico que sería la esclerosis múltiple.

Los resultados esperados serian que los medios contengan mucha información que sea verídica, para que la población pueda enterarse de un tema tan importante como lo es este.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La investigación surge de una idea principal, que era el desconocimiento que tenía la gente acerca de las Enfermedades Huérfanas. ¿Cómo se llegó a esta conclusión?

Después de ser mencionado muchas veces este tema y tener que explicarlo en repetidas ocasiones, principalmente a comunicadores, que no tenían ningún conocimiento previo del tema; pero, había que conocer la fuente principal del problema, los medios de comunicación masivos en Medellín no brindan la suficiente información para que las personas tengan conocimiento del tema, que puede llegar a afectar a cualquier persona, dado que las Enfermedades Huérfanas, para generar un breve contexto son aquellas de muy baja prevalencia en la población y que debido a esto no tienen como ser identificadas fácilmente.

Con el fin, de hacer una correcta delimitación de la investigación se quiere revisar El Colombiano y la Revista Semana como medios masivos, ya que son dos de los más consumidos en la población, también, de la larga lista de enfermedades se escogió, la Esclerosis Múltiple.

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

La línea de investigación del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó es Comunicación-Educación, es acorde a esta línea porque se presta para un dialogo de los estudiantes universitarios de un temam que puede ser considerado

cultura y aporta a una buena investigación. Además, puede llegar a educar a las personas que lo lean, sobre este tema que se tiene la idea que es desconocido.

Las Enfermedades Huérfanas, poco se escuchan mencionar, ya bien sea por su baja prevalencia, porque no afecta directamente a algunas personas, etc. Pero es un tema que debe ir tomando fuerza, para que todas las personas puedan estar preparadas de manera a priori por si en algún momento llegan a conocer un caso, sepan de qué se trata.

De otro modo, la investigación es relevante por la oportunidad de tener estos conocimientos de una temática que no es nueva pero que es poco hablada, fomentar la práctica investigativa y hacer un aporte de manera teórica sobre este tema, que con base en los antecedentes no ha sido tan estudiado.

La sublínea sería comunicación-educación y medios, se aborda desde esta puesto que se desarrolla en medios masivos de comunicación como lo son El Colombiano y la Revista Semana.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

¿Cómo es el tratamiento periodístico de los contenidos producidos por los medios digitales El Colombiano y la Revista Semana en relación a la enfermedad huérfana, esclerosis múltiple?

La atracción hacia este tema surge de una manera muy abrumadora, de ahí el interés que las personas lo conozcan antes que pase esto en sus vidas, sus familias o alguien cercano.

A uno de los integrantes de quienes realizan esta investigación, le falleció un familiar muy cercano de una Enfermedad Huérfana, que no se supo cuál era por el bajo conocimiento que hay de estas. Al querer investigar de qué se trataba el tema, se encontró con que la información brindada por los medios era muy poca.

Lo que se quiere es que la gente vea que hay un fenómeno que puede afectar a cualquiera, que indague, no se queden en blanco, que puedan conocer más allá de que se trata esto y no tenga que ser hasta después que algo pase.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Describir el tratamiento periodístico de los contenidos producidos por los medios escritos digitales El Colombiano y la Revista Semana en relación a la Enfermedad Huérfana, esclerosis múltiple.

1.3.1.2 Específicos (3 objetivos)

1. Identificar los contenidos relacionados con la esclerosis múltiple en las publicaciones semanales de El Colombiano y la Revista Semana digitales a partir del año 2000.
2. Definir las características del tratamiento periodístico para los medios digitales
3. Comparar el tratamiento periodístico que le da El Colombiano con respecto a la Revista Semana en relación a la esclerosis múltiple.

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES

Para este trabajo se investigaron 15 antecedentes de diferentes Universidades entre ellas: Universidad Católica Luis Amigó, Universidad de Antioquia y, por último, Universidad Pontificia Bolivariana. La mayoría de estos, fueron trabajos de grado de maestrías, especializaciones o doctorados. Se encontró, que no había ninguno que relacionara las tres o al menos, dos variables de esta investigación las cuales son: Tratamiento Periodístico, Enfermedades Huérfanas y Contenidos Digitales.

En los antecedentes de tratamiento periodísticos obtuvimos una información que es la tercera parte de estas fichas.

Elvia Acevedo en 2005 se entendió que el tratamiento periodístico se basa en estudiar cómo se transmite el mensaje y cómo se construye. Los resultados mostraron que la construcción de este tema dejaba muchas dudas al respecto y que el tratamiento periodístico no era completo, según el tema de investigación en los medios como El Tiempo, El Espectador y El Colombiano. Esto generó una pregunta en la investigación, ¿De qué manera trabaja cada medio la información?

Andrés Felipe Maldonado en el 2014 se dio cuenta que cada medio tiene un interés en particular, dependiendo de su público de interés. El tratamiento periodístico busca hacer preguntas sobre qué tan informados están los periodistas, de qué manera ejercen el

periodismo, o si escriben las noticias según la línea de investigación, en este caso la de la Revista Semana.

Cruz Elena Ospina en el 2014 presenta un análisis del tratamiento periodístico de la información que se publica en el Q'hubo, cómo es el lenguaje utilizado y las imágenes que publica.

Adriana María Seguro Flórez 2013 en la investigación acerca de los tres momentos cruciales de los tratados de paz, tratados por los reconocidos periódicos El Tiempo, El Espectador y El Colombiano. Su punto principal la desmovilización, como era el tratamiento periodístico que se le daba a este tema, con respecto a los contenidos, el lugar, sé qué géneros periodísticos utilizaban y cómo manejan la información cada periódico debido a sus aptitudes y virtudes.

El tratamiento periodístico muestra que cada medio trata la información debido a su tradición y sus aptitudes que los caracterizan, en cuanto al manejo de la información demuestra que se debe hacer una gran investigación previa antes de la noticia, para datearse acerca de lo que están redactando los medios para entrar a una comparación y tener una visión de cómo es el trato periodístico.

Siguiendo con la segunda variable Enfermedades Huérfanas, se encontró lo siguiente: Mónica Alejandra Paniagua en 2016 realizó un estudio de la Enfermedad Huérfana parapaeresia espástica, en este antecedente básicamente se describe esta enfermedad que afecta principalmente la memoria, utilizó una metodología combinada múltiple que sirvió para evaluar más de un caso. Se basó específicamente con una de las Enfermedades Huérfanas, en los resultados se encuentra que las fallas de memoria son porque guardan

más información de la que pueden almacenar y esto les genera problemas de concentración a los pacientes.

Mary Luz Acosta, Sonia Bedoya y Yuliet Viviana Mazo en 2018 presentan más que un trabajo, una propuesta que ayude a la inclusión de las personas que sufren alguna Enfermedad Huérfana con ayuda de una fundación que está dedicada a personas con este dictamen, que tengas charlas de apoyo, darles solución a los problemas, conocer más casos similares a los suyos, Además, de ayudarles a tener una mejor calidad de vida

Las Enfermedades Huérfanas tienen un campo demasiado grande, por eso en los trabajos que se encontró información se especializaban en un ámbito o en una enfermedad en específica, puesto que es una investigación demasiado amplia debido a que son muchas enfermedades huérfanas o raras. Demostrando así para la investigación que entre más se delimite este tema, es más favorable para el indagación o análisis.

Juliana Díaz Ospina 2018 se aborda sobre qué tipo de contenido digital tiene los niños de la edad de 8-12 de estratos con facilidad acceso, que pueden llegar a tener problemas con el ciberacoso o cyberbullying. Como la comunicación publicitaria de maneras novedosa, creativas crea políticas para evitar estos problemas y generar un gran impacto. Demostrando cómo los contenidos digitales con una buena estructuración generan un gran impacto masivo en las redes o el internet.

Luz Mery Bedoya Osorio 2016 la investigación consta de una aplicación creada por los medios digitales que se ingresa desde los celulares. mediante el proceso de la lengua escrita para adultos principalmente analfabetas. Esto facilita el proceso de aprendizaje por la inmediatez, pero dificulta porque el adulto mayor no está acostumbrado a los móviles.

Claudia Patricia Sánchez Aguiar 2016 principalmente se hace un análisis del contenido; se generó una interacción entre los usuarios y las entrevistas con las directivas y los tres periodistas de los periódicos digitales, generando así un ciberperiodismo en Colombia interesándose por lo que opinan sus ciudadanos.

Juan Pablo Díaz García 2013 es un trabajo que crea una comunidad virtual para todos los pertenecientes a Diócesis de Santa Rosa de Osos, en la que pueden compartir conocimientos, experiencias y se creen estrategias para la realización de contenidos digitales, generando un aprendizaje colaborativo para esta comunidad.

Alexis Duque Duque 2014 demuestra como la alcaldía de Medellín desde hace dos periodos alcaldes de la capital antioqueña le apunta al proyecto de alfabetización digital que lleva a cargo Medellín digital. Para que cada colombiano se apropie de las tic para que puedan hacer parte de la propuesta del gobierno para mejorar en muchos aspectos como nación, pero principalmente en eficiencia, para lograr la línea del gobierno establecida en el año 2008.

Aura María Vargas Ramos 2015 son las experiencias significativas que han tenido en medios virtuales, en las principales redes sociales Facebook, twitter, YouTube y las entrevistas con expertos; estas posibilidades de recursos web permiten hacer una iniciativa conmemorativa en especial las relacionadas con la historia de la televisión, personas que en general no son incluidas en esto, este proceso busca que sea de forma colaborativa colectiva o individualmente.

Claudia Patricia Sánchez Aguilar 2014 trata de cómo la nueva tecnología de las tic facilitan la comunicación de las empresas. Este proyecto lo hicieron en comunicación para las empresas, se enfocaron la carrera de arquitectura de la Universidad de Nacional de

Medellín, para demostrar si ofrecen contenidos de multimedia, hipermedia y una interacción que es la principal función de los contenidos digitales,

María Fernanda Mejía Castaño 2014 investiga cómo el desarrollo social está basado en la tecnología, la ciencia y la innovación. Esto genera un avance en el país, como los diferentes ámbitos como lo económico y lo cultural. El proyecto busca ayudar a la comunicación y en especial Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT). Para compartir los saberes de los expertos, sus ideas y que sea una comunicación más inmediata por medio de los contenidos digitales, generando un crecimiento para esta entidad y las que participan en este gremio.

Marta Cecilia Rodríguez Múnera 2014 plantea por medio de los recursos digitales y sitios web, mejorar la lectura de la básica primaria, ayudando así a tener más nivel educativo, teniendo un acompañamiento de sus maestros y padres de familia.

Para llevar a cabo este procedimiento se realizan encuentros pedagógicos con los padres de familia y los estudiantes, para aprender a utilizar estos contenidos digitales por medio de las computadoras, esto se realizó con C.E.R Yerbabuenal, Sede Potrero Grande, para tener una forma didáctica de aprender, mejorar académicamente y evaluar estos procesos.

Los contenidos Digitales muestran que gracias a la inmediatez y a la facilidad de los avances tecnológicos puede haber aplicaciones, páginas web de todo tipo e interacción entre los usuarios; para tener una información, un espacio para compartir ideas, conocimiento y estudio para personas de todo tiempo de edad y para cualquier entidad o empresa. La virtud que más se resalta es la cantidad de información y ayuda que se puede tener gracias a estos contenidos digitales.

Los antecedentes se investigaron en tres universidades muy reconocidas de Medellín, Universidad Católica Luis Amigo, Universidad de Antioquia y por último la Universidad Pontificia Bolivariana. Cabe resaltar, que estas tres universidades tienen diferentes tipos de enfoques frente a sus trabajos de grado. Se analizó que la UdeA tiene un énfasis en la información periodística, tanto en tesis como en artículos; la Funlam, a pesar que no cuenta con una facultad de medicina y su principal característica es lo académico, fue donde más información se encontró acerca de las Enfermedades Huérfanas, por último, la Upb en definitiva es una universidad donde la sociedad de la información coge más fuerza, por esto se facilitó encontrar en ella información de la tercera variable.

2.2 MARCO TEÓRICO

El siguiente trabajo se desarrolla a partir de las variables tratamiento periodístico que se realiza en la actualidad a los escritos entregados por distintos medios masivos, las Enfermedades Huérfanas y los contenidos digitales, se muestran teorías esenciales para la realización de un trabajo de grado donde se quiere fomentar el espíritu investigativo de las personas que puedan llegar a leerlo.

2.3 TRATAMIENTO PERIODISTICO

El tratamiento periodístico es un proceso creado para analizar el discurso periodístico, tomando en cuenta todos los elementos que se utilizan para la construcción de la información. En el libro, Cómo Hacer Periodismo, muestran que se encuentran unos pasos para construir la información: encontrar las ideas, planear la historia, investigar, armar la

historia, manejo de los elementos y cómo redactar. Ronderos, García, León, Sáenz (2002)

La información que brindan los medios, para que sea periodismo, tiene que ser verídica y además debe cumplir con los requisitos para que se realice un buen tratamiento periodístico de lo que se está publicando.

Osorio (2017) afirma que ‘el periodismo cumple una doble misión formativa e informativa, mediante lineamientos conceptuales, dirigida a los diferentes ámbitos sociales, el periodismo no es sólo información, sino también conocimiento’. (p.125)

El periodismo nos ayuda como fuente de conocimiento, de saber que pasa en nuestro país, por ejemplo, en este caso serviría para conocer un tipo de enfermedades de las cuales no tenemos mucha información y que nos pueden afectar a cualquiera.

2.3.1 La actualidad

Escudero (1997) afirma que: ‘define la actualidad como la narración de los sucesos en los medios. Por lo tanto, el objetivo del discurso de la información es la actualidad.’

Desde que se empieza una carrera como lo es Comunicación Social se dice que lo más importante a la hora de hacer periodismo es la actualidad, porque a la gente le interesa saber qué es lo que está ocurriendo en el momento, por eso los noticieros, periódicos, muestran lo que se vive día a día. (p.80) Verón (1995) afirma que: ‘la actualidad, como realidad social en devenir, existe en y por los medios informativos.’

La actualidad para la gente no está totalmente formada con la selección y puesta en público de contenidos que realizan los medios. (p.80) Las instancias de circulación y

consumo/reconocimiento también son importantes a la hora de darle sentido a la realidad social en un tiempo y en un momento determinado. (Duplatt, 2019, p.78)

2.3.1.1 La actualidad primaria

Lo presente, directamente perceptible o que acaba de ocurrir, lo incompleto o inacabado, lo que ocurre por sorpresa, en suma, "el acontecimiento primario". (Vásquez, 2006, p.80)

2.3.1.2 La actualidad secundaria

Los contenidos de conciencia que perduran en el tiempo o el futuro que se manifiesta en la esperanza o el temor. (Vásquez, 2006, p.80)

2.3.1.3 La actualidad ideal

La aportación subjetiva del individuo, gracias al cual el pensamiento, una consigna, etc., se convierte en acontecimiento público. (Vásquez, 2006, p.80)

2.3.1.4 La actualidad artificial

La conquistada por el énfasis, la deformación o el sensacionalismo. (Vásquez, 2006, p80)

2.3.2 Las fuentes

Sánchez (2005) afirma que: "Las fuentes de información proporcionan contenidos, datos o argumentos a los periodistas para que éstos puedan incluir en sus textos todo o parte de ese material."(P.93)

Las fuentes no sólo ofrecen información, sino que, además, con mucha (y creciente) frecuencia, esperan obtener un beneficio de su acercamiento a los periodistas. O, dicho de otro modo, las fuentes no acostumbran a aportar información a los periodistas por

generosidad y altruismo. Actúan, más bien, llevadas por la ambición de prefabricar un relato de los hechos. (Sánchez, J. M. 2005. p. 94)

Las fuentes son un elemento fundamental en el periodismo, pues son estas las que nos ayudan a darle mayor credibilidad a una nota, ya que ellas son las principales involucradas en el hecho y por esto pueden contarlo. Cabe resaltar, que se debe tener cuidado con la información brindada, porque nada nos asegura que esta sea verídica o que no falte algún detalle.

2.3.2.1 Las fuentes personales

Las fuentes personales son en periodismo las más importantes. Un periodista vale lo que valen sus fuentes: protagonistas, testigos, expertos, autoridades y documentales textuales y audiovisuales. (Arias, R. D. 2008, p. 121)

2.3.2.2 Las fuentes documentales

No sólo las extraídas de un archivo (eso sería una visión reduccionista), sino todas aquellas que incorporan la información a un documento, esto es, a un soporte, material o electrónico, susceptible de ser “leído”, esto es, capaz de aportar conocimiento mediante la descodificación por medios naturales o artificiales. (Arias, R. D. 2008, p.121).

2.3.2.3 Las fuentes primarias o directas

El periodista accede directamente al acontecimiento a través de personas (protagonistas, testigos, expertos o autoridades) o de un documento que fehacientemente informa del hecho. Ese documento puede ser audiovisual y producido por el propio informador y su equipo mediante la captación del sonido y la imagen que representan a la realidad a interpretar. Los rodajes de un equipo informativo serían, así, fuente documental audiovisual primaria, de producción propia. (Arias, R. D. 2008, p.122)

2.3.2.4 Las fuentes indirectas o secundarias

Son documentos textuales o audiovisuales elaborados o conservados por distintas instancias informativas, que complementan las fuentes directas o las sustituyen de no contar con ellas. (Arias, R. D. 2008, p.122)

2.3.3 La credibilidad

La credibilidad de los medios es el mayor desafío para los periodistas, es el oxígeno necesario para vivir. Un activo que se construye poco a poco y se destruye con velocidad. A los periodistas conviene que les dejen trabajar con libertad y con responsabilidad y para eso necesitan editores serios, que crean en su trabajo y que encuentren recompensa a su inversión y gestión. Urbaneja, F. G. 2008. P.20)

Los informantes definen la credibilidad del periodista como una confianza en la continua difusión de hechos veraces, es decir, informaciones que sucesivamente son confirmadas como reales. La variación encontrada en los distintos casos analizados estriba en sumar o no el medio o el instrumento a través del cual se alcanza u obtiene la "Verdad" o "Veracidad". Roses, S. (2009, P.78).

Por la naturaleza de nuestra profesión y por cualidades como: honestidad entre lo que se dice y se hace, el respeto por la ética de la conducta, la ecuanimidad y el equilibrio de los hechos, debemos estar sujetos debemos estar sujetos siempre al primer principio de nuestra profesión: el compromiso de ser veraces y respetar la objetividad en el análisis de los acontecimientos. (Loaiza, J. E. T. 2004. p:4)

Por esta razón, quienes poseen informaciones que puedan generar un interés público deben estar adscritos implícitamente y con un compromiso social al manejo estricto e inviolable de la verdad como principal valor noticioso.

Según el autor (Abad, 1994. p.9) “ Porque no cabe en el periodista una doble postura ante el papel y la vida: he ahí su tremenda responsabilidad.

Debe responder ante Dios y su propia conciencia- aun antes que la sociedad- no solo de su actitud personal sino también del bien o mal que sus palabras causen” (Loaiza, J. E. T. 2004. p:4)

2.3.3.1 La responsabilidad del periodista

La misión del informador es consustancial a la existencia misma del ser humano. De ahí la responsabilidad social del periodista. El periodismo morirá’ “cuando ya no haya adelantos que propagar, injusticias que denunciar, débiles a quien amparar, fuertes a quienes contener, entuertos que enderezar, aspiraciones que defender, teorías que discutir, verdades que investigar, leyes que combatir y hombres que mejorar” (Mainar, R., & Cebrián, J. L. 1960. P.226). El arte del periodista. Sucesores de Manuel Soler

2.3.4 Géneros periodísticos

Hace unos siglos surgió el lenguaje periodístico y con él los géneros periodísticos, que son formas de expresarse de manera escrita según la necesidad u objetivo que se tenga. Nace primero la opinión, ya que todos los textos eran ligados a la opinión y las ideas políticas y religiosas. (Peñaranda,2000, p.53)

Existen distintos tipos de géneros periodísticos: informativos, opinativos, interpretativos y de “entretenimiento” y entre todos estos están las crónicas, reportajes, noticias, perfiles y entrevistas; todos escritos de manera distinta, pero con el fin de contar algo conocido o desconocido para las personas.

Gomis (2008) afirma que: “Los géneros periodísticos, propiamente, se hacen necesarios cuando un mismo diario empieza a utilizar el lenguaje de maneras tan diversas como requiere la comunicación impersonal” (p. 107).

2.3.4.1 Características de los géneros periodísticos

La tradicional teoría clasificatoria de los géneros periodísticos fue concebida inicialmente como una herramienta de trabajo para el análisis sociológico de carácter cuantitativo de los mensajes que aparecían en los medios de comunicación, perfilándose posteriormente como una doctrina filológica de gran utilidad para hacer valoraciones críticas de carácter literario y lingüístico y, al mismo tiempo, como un método seguro para la organización pedagógica de los estudios universitarios sobre Periodismo. Parratt, S. F. (2001)

2.3.4.1.1 La noticia

Ronderos, García, León, Sáenz (2002) afirman que “la noticia es el relato de un suceso importante que acaba de suceder o que hasta ahora se conoce. Puede ser el recuento de cualquier hecho sobresaliente mientras tenga novedad, originalidad, importancia y gravedad” (p.157)

La noticia propiamente dicha la denominamos así para no confundir con la idea general de que el término ‘noticia’ abarca todo lo que se informa. Es la forma más simple de redacción periodística: se ciñe a la escueta enumeración de los datos esenciales de un hecho ‘¿quién?, ¿qué?, ¿cuándo?, ¿dónde?, por qué?’ y, a lo sumo para qué. Como se observa fácilmente una noticia puede reducirse a la estructura de una oración simple: sujeto-núcleo-verbal-circunstanciales. (Atorresi, A. 1995. p.21)

La noticia, con el paso del tiempo se ha vuelto más inmediata ya que gracias al internet podemos conocer sucesos que están ocurriendo en cualquier parte del mundo en cuestión de segundos. Así que está cada vez más se convierte en ‘lo que está sucediendo’ (Ronderos, García, León, Sáenz, 2002, P.158)

2.3.4.1.1 La noticia corta

Deben ser varias y abreviadas, formando una serie ininterrumpida. Son hechos que deben mencionarse pero que no justifican su traslado a la categoría de noticia completa, comentario o editorial. (Valdez, 1998, p315).

2.3.4.1.1.2 La noticia curiosa o insólita:

Se define por su propio nombre; responde a lo insólito o desacostumbrado. Por ello interesa, y por lo demás como por regla general es risueña, distiende. Por más intrascendente que parezca, no la elimine. (Valdez, 1998, p.315).

2.3.4.1.2 La crónica

Es así como la noticia, para informar sobre los hechos de actualidad Ronderos, García, León, Sáenz (2002,), afirman que ‘la diferencia es que el cronista narra los hechos con tal

nivel de detalle que los lectores pueden imaginar y reconstruir en su mente lo que sucedió”

(p.161)

2.3.4.1.2.1 Crónica que cubre un lugar:

Este sentido, todos los estudiosos de la crónica aluden, directa o indirectamente, a la diferenciación postulada por Lorenzo Gomis entre crónicas que cubren un lugar y crónicas que cubren un tema. Dentro de las crónicas que se hacen para informar de todo cuanto suceda en un lugar concreto están las crónicas de corresponsal y las crónicas de enviados especiales.

2.3.4.1.2.2 Crónica que cubre un tema:

Al segundo tipo, es decir, a aquellas que se elaboran atendiendo a la especialización que el cronista manifiesta en un determinado tema, corresponden las crónicas judiciales, las deportivas, las de sucesos, las taurinas, las de sociedad, las crónicas parlamentarias. Mesa, R. (2006, P.95).

2.3.4.1.3 El perfil:

Ronderos, García, León, Sáenz (2002) afirman que “el perfil va más allá. Es una realidad vista a través de la historia detallada de una persona. Puede ser una época, una coyuntura, una hazaña, un oficio o una forma de vida” (p.175)

2.3.4.1.4 La entrevista

Ronderos, García, León, Sáenz (2002) afirman que “no es posible ejercer el periodismo sin la entrevista. Una entrevista es una conversación entre dos personas, en la que una de ellas intenta conocer más a fondo la información, el pensamiento, las creencias, o el criterio de la otra sobre un asunto” (p.207)

2.3.4.1.4.1 Entreviste informativa

En esta, una fuente calificada ofrece su versión sobre un asunto determinado. Pese a que gran parte de la labor de reportaría consiste en entrevistas de esta naturaleza, cuando la forma como responde el entrevistado tiene valor en sí mismo, no vale la pena ensayar otro formato. Por ejemplo, una entrevista a Ernesto Samper en pleno proceso 8.000 ameritaba el formato de pregunta-respuesta. (Ronderos, García, León, Sáenz, 2002, p.209)

2.3.4.1.4.2 Entrevista a experto

Se usa para profundizar o contextualizar un tema coyuntural. En estos casos no se ahonda en la personalidad del entrevistado sino en sus conocimientos y en aquellos aspectos de su trayectoria que legitiman sus respuestas. Por ejemplo, la que se le hace a un crítico de arte acerca de las tendencias de la pintura contemporánea. (Ronderos, García, León, Sáenz, 2002, p.209)

2.3.4.1.4.3 Entrevista de perfil o semblanza

En este caso lo que importa es el personaje y dar a conocer al lector el carácter, las costumbres y las circunstancias que forjaron su personalidad o las que lo condujeron a convertirse en una celebridad. Los objetivos de esta entrevista son más específicos que en las otras clasificaciones. Se requiere dar una descripción física y psicológica del personaje, su forma de vida, su familia, sus amigos, su ideología, si es el caso. La descripción del lugar de la entrevista puede ser una fuente de información muy valiosa acerca del entrevistado. (Ronderos, García, León, Sáenz, 2002, p.209)

2.3.4.1.5 El reportaje

Es el cuento completo sobre un aspecto que cambia y que amerita ser más explicado a fondo. El reportaje se parece más a un ensayo que explora un fenómeno, sus manifestaciones, sus causas y sus consecuencias a profundidad y por lo general se plantea

alrededor de una o varias preguntas que serán resueltas a lo largo del artículo” (Ronderos, García, León, Sáenz, 2002, p.221)

2.3.4.1.5.1 El reportaje descriptivo:

Como su nombre lo especifica, describe cada aspecto del tema investigado. Es llamado también gran reportaje o reportaje clásico o tradicional. Patterson, C. M. (2003, P.157)

2.3.4.1.5.2 El reportaje demostrativo:

Es menos usado que el descriptivo; se utiliza con mayor frecuencia en el periodismo Investigativo. Su función, comprobar algo dentro de la investigación. Patterson, C. M. (2003, P.157).

2.3.5 Manual de estilo

La noción de "estilo" presupone es que el hablante o el escritor pueden expresar la estructura profunda de maneras muy diferentes. Eso no significa que el significado expresado no varíe al cambiar las decisiones estilísticas. De aquí que los cambios de estilo supongan cambios más o menos intensos de significación lingüística pero no alteraciones del contenido informativo del pensamiento subyacente. (Núñez, 1993)

2.3.5.1 Manual de estilo de la noticia

Registro diario de hechos. Es un género especialmente exigente, porque requiere de claridad, profusión de datos y múltiples fuentes de información, para ser manejados en muy breve tiempo. (Manual de estilo, 2017)

2.3.5.2 Manual de estilo de la crónica

La crónica es un productor periodístico de gran elaboración es una visión de primera mano y en profundidad en la que se incluyen muchos elementos descriptivos y de color, pero sobre todo es un ejercicio de escritura: párrafos cortos, ritmo e imágenes que le den

fuerza a la reportera. En principio. Es aplicable en cualquier sección, pero es necesario escoger cuidadosamente las situaciones "criticables". (Manual de estilo, 2017,)

2.3.5.3 Manual de estilo del perfil

Será una nota compacta, bien reportada y contrastada. Medirá un máximo de 40 palabras y tendrá una segmentación para dar datos básicos del personaje. En cada sección se cumplirán requerimientos específicos para que un personaje sea objeto de un perfil. (Manual de estilo, 2017,)

2.3.5.4 Manual de estilo de la entrevista

La entrevista es un diálogo directo y planeado con una persona de quien el periódico quiere saber sus puntos de vista sobre temas de interés general para el país (y no para el entrevistado). Antes de la entrevista hay que reportear, investigar y hacer trabajo de campo. La presentación de la entrevista siempre depende de la coyuntura, pero de manera general es aconsejable reconstruir un poco del personaje y del marco en el que se desarrolla la entrevista. (Manual de estilo, 2017,)

2.3.5.5 Manual de estilo del reportaje:

Es una información descriptiva de hechos basada en diversidad de testimonios y vivencias que busca humanizar un tema de actualidad. Se trata de suministrar al lector un máximo de elementos para que él haga, a través de los protagonistas, la recomposición de un hecho. (Manual de estilo, 2017,)

2.3.6 Tono

Se refiere al carácter expresivo, matiz intelectual, moral, político, que se refleja en un escrito; lo entendemos como la intención mostrada por el autor a través de las palabras, que

pueden determinarse mediante las siguientes particularidades: crítico, explicativo, expositivo, irónico, sarcástico.

2.3.6.1 Crítico

Castro, M. E. M., Olivares, G. C., & Martínez, C. B. (2014) citan en su texto que: “el periodista muestra con argumentos su postura a favor y a nombre de la sociedad y así enfatiza los errores cometidos por alguien. ”

2.3.6.2 Explicativo

Castro, M. E. M., Olivares, G. C., & Martínez, C. B. (2014) citan en su texto que: “a nivel objetivo se profundiza en la información para que el lector comprenda con mayor facilidad. A nivel subjetivo la explicación tendrá impresa la opinión del periodista entre líneas.”

2.3.6.3 Expositivo

Castro, M. E. M., Olivares, G. C., & Martínez, C. B. (2014) citan en su texto que: “el periodista presenta la información de manera objetiva e imparcial. ”

2.3.6.4 Irónico

Castro, M. E. M., Olivares, G. C., & Martínez, C. B. (2014) citan en su texto que: “frecuentemente es usado en artículos o columnas de opinión. El periodista que lo utiliza da a entender al lector lo contrario de lo que ocurrió. ”

2.3.6.5 Sarcástico

Castro, M. E. M., Olivares, G. C., & Martínez, C. B. (2014) citan en su texto que: “tienden a ser burlas subidas de tono y en algunas ocasiones podrían considerarse humillantes. ”

2.4 ENFERMEDADES HUÉRFANAS

Según el Ministerio de Salud y Protección Social retomando la Ley 1392 de 2010, “en Colombia una enfermedad huérfana es aquella crónicamente debilitante, grave, que amenaza la vida y comprenden, las enfermedades raras, las ultra huérfanas y olvidadas” (Ley 1392, 2010).

Las enfermedades huérfanas son de baja prevalencia, pues en el mundo se han identificado entre 6,000 y 7,000 enfermedades huérfanas. En Colombia han sido identificadas alrededor de 1.920 que se encuentran incluidas en la resolución 430 de 2013. (Ministerio de Salud y Protección Social, 2013). Estas comprenden, las enfermedades raras, las ultra-huérfanas y olvidadas” (Ley 1392, 2010)

Las enfermedades huérfanas son aquellas que son desconocidas debido a los bajos casos que se presentan a nivel mundial, por esto, identificarlas se vuelve complejo, dado que tienen síntomas muy similares y no hay una forma concreta de esclarecer el dictamen. Además, estas enfermedades no tienen una cura definida o un tratamiento, solo se pueden llevar a cabo procedimientos que prolonguen la vida.

En este PDF se encuentran enumeradas y clasificadas las Enfermedades Huérfanas <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-5265-de-2018.pdf>

2.4.1 Esclerosis Múltiple

Es una enfermedad que afecta al sistema nervioso central (SNC). Proviene del griego y quiere decir “endurecimiento” y es una enfermedad que afecta sobre todo al cerebro, tronco del encéfalo y médula espinal. Es desmielinizante, neurodegenerativa, crónica y no

contagiosa. Puede presentar una serie de síntomas que aparecen en ataques, es lo que se denomina “brotes”, o que progresan lentamente a lo largo del tiempo. Morcuende, J. F. R. (2012, p.26).

Afecta a la mielina, que es una sustancia que rodea y aísla nervios y permite que la transmisión del impulso del nervio sea rápida. Lo que ocurre es que en el cerebro y en la médula espinal provoca la aparición de placas escleróticas o placas de desmielinización que impiden el funcionamiento normal de las fibras nerviosas. Si la mielina se lesiona o destruye, la capacidad de los nervios de transmitir los impulsos eléctricos desde el cerebro y al cerebro se interrumpe y produce la aparición de los diferentes síntomas. El daño en el nervio es causado por la inflamación, la cual ocurre cuando las propias células inmunitarias del cuerpo atacan al sistema nervioso; por eso se dice que es una enfermedad autoinmune. Morcuende, J. F. R. (2012. P,28).

Las lesiones suelen ser múltiples y están distribuidas por todo el sistema nervioso central (SNC); característicamente tienen distribución perivenular y se localizan más frecuentemente en la sustancia blanca periventricular y subpial. Carretero Ares, J. L., Bowakim Dib, W., & Acebes Rey, J. M. (2001, p.35)

No existe un patrón clínico de presentación. La característica clínica que mejor la define es la variabilidad, al depender de la localización de las lesiones desmielinizantes. Así, es frecuente la aparición de parestesias, debilidad, diplopia, alteraciones de la visión, nistagmos, disartria, ataxia, alteraciones de la sensibilidad profunda, disfunción vesical, alteraciones emocionales y deterioro cognitivo, estableciéndose cuadros sindrómicos más o menos larvados, que deben alertar al médico de familia. Carretero Ares, J. L., Bowakim Dib, W., & Acebes Rey, J. M. (2001)

2.4.1.1 Esclerosis Múltiple remitente-recurrente:

En esta forma de Esclerosis Múltiple hay exacerbaciones impredecibles (ataques o recaídas), durante las cuales aparecen nuevos síntomas o los síntomas existentes se agravan. Esto puede durar por períodos variables (días o meses) y hay una recuperación parcial o total (remisión). La enfermedad puede estar inactiva quizás durante meses o años.

Alrededor del 85% de las personas son diagnosticadas inicialmente con Esclerosis Múltiple remitente-recurrente. In-pacientes. (2014)

2.4.1.2 Esclerosis Múltiple progresiva primaria:

Aproximadamente el 10% de los individuos son diagnosticados con esta forma de Esclerosis Múltiple, que se caracteriza por una falta de ataques o recaídas, pero con un inicio lento y el empeoramiento de los síntomas de manera constante. Hay una acumulación de la discapacidad que puede estabilizarse en algún momento o continuar durante meses y años. In-pacientes. (2014)

2.4.1.3 Esclerosis Múltiple benigna:

La Esclerosis Múltiple benigna es la forma más leve. Las personas con Esclerosis Múltiple benigna tienen una cantidad mínima de discapacidad después de diez años o más, del inicio de la enfermedad. In-pacientes. (2014)

2.5 CONTENIDOS DIGITALES

Dominick, J. (2007) afirma que: “parece que el surgimiento de nuevos avances en las comunicaciones transforma, pero no desaparecen los avances anteriores. Ni el teléfono, ni el telégrafo acabaron con la imprenta; tampoco el cine, la radio, la televisión, ni la

computadora. La televisión no acabó con la radio, pero sí modificó su estilo. Del mismo modo, tal vez ni internet o la computadora van a provocar la desaparición de los medios tradicionales, aunque quizá cambien el uso que les damos a estos “viejos” medios” (p. 82)

Para que los contenidos sean digitales tienen que atravesar un proceso, puesto que no es lo mismo escribir una noticia para un diario impreso que para un medio digital, los lectores esperan la información redactada de manera diferente e informáticamente. Gracias al directo se hacen emisiones o publicaciones de manera más inmediata de un espacio u acontecimiento.

Los contenidos digitales abiertos se caracterizan por la integración de conjuntos de información multimodal, por una organización y sentido propio, por su publicación en la red mediante aplicaciones sociales que permiten a los usuarios, modificar, reutilizar, combinar, hacer comentarios, recomendaciones, seleccionar, registrar, y cualquier otra operación de re-construcción o remezcla por adición, supresión, yuxtaposición y combinación. (Álvarez, S., & Gertrudix, M. 2011, P. 82)

Los contenidos digitales es toda aquella información que se encuentra en la web y puede ser editable o no por las personas que entran en ellos. Esto no quiere decir que toda esta información sea verídica, pues vemos que cualquiera con una computadora puede entrar y publicar en la web. Lo que hay que hacer, es verificar bien la fuente de donde proviene la información.

2.5.1 Como se escribe para la web

Hay una nueva forma de escritura para la web, que requiere el uso de palabras cortas, conocidas y precisas, esto resulta siendo una exigencia para todos. Ya que, la redacción en

internet resulta un nuevo estilo y nos lleva a revisar los medios tradicionales de escritura y es un desafío para los productores de contenidos informativos, comerciales, recreativos y educativos para la web. Franco, G. (2008).

Un estilo que nos exige escribir fin en vez de propósito, porque es más corto; trabajo en vez de rol, porque es más conocido, y colibrí en vez de ave, porque es más preciso (si efectivamente es un colibrí). La frase debe ser corta, sin exceso de incisos ni de circunstancias. El ritmo de frase larga + frase corta + frase larga resulta ideal para conformar un párrafo eficaz e impactante. El núcleo de cada frase, el verbo, debe ser fuerte y directo, aclaró, y no débil y sinuoso, hizo la aclaración. Adverbios y adjetivos no pueden ser valorativos, sino descriptivos y exactos. Además, se debe extremar la medida en figuras y juegos de palabras. Franco, G. (2008).

2.5.1.1 La credibilidad de los contenidos en internet

En este escenario de acceso y socialización de la información, cobran especial relieve los conceptos de confianza y credibilidad. Tanto en el comercio electrónico, como en las redes P2P y en los sistemas de transacción de bienes o servicios, la confianza y la reputación se han consolidado como valores esenciales. Diversos mecanismos facilitan que quienes intervienen

en una transacción se evalúen mutuamente, creando un sistema agregado de valoraciones que permiten cuantificar de modo sencillo el nivel de confianza y, por tanto, la reputación de cada participante (Fritch y Cromwell, 2001) citado en Robles, F. A. (2014).

Según Flavián y Guimalú (2007) citado en Robles, F. A. (2014)., ‘‘la confianza depositada en un sitio web incide notablemente sobre la lealtad del consumidor y el riesgo

percibido en el uso de una web reduce considerablemente dicha confianza.”

Kiousis (2006) señala que “la evaluación de la credibilidad en una noticia en Internet está relacionada con la credibilidad de la fuente o del mensaje”

Los lectores de los medios digitales se diferencian a los de los medios tradicionales, pues lo digital se presta más para indagar acerca de una información brindada y no tragar entero con lo que nos encontramos en las redes sociales y páginas web.

2.5.3 Transmisión del mensaje

Dominick, J. (2007) afirma que: “ la fuente inicia el proceso al tener una idea o pensamiento que desea transmitir a otra entidad. Por supuesto que las fuentes tienen diferentes capacidades de comunicación. La fuente puede o no conocer al receptor del mensaje. Al escribir estas líneas yo solo tengo una idea general sobre el tipo de lectores a quienes van dirigidos, y no tengo la menor idea de lo que vayan a estar haciendo cuando las estén leyendo (y esto quizás sea lo mejor). Las fuentes pueden ser individuos, grupos o incluso organizaciones (p.5).

El mensaje es el resultado real y físico hecho y entregado por la fuente. Cuando una persona está hablando transmite un mensaje, en los medios cuando se emite un programa sea de carácter noticioso, infantil, comedia, etc. Estas personas o entidades son quienes quieren transmitir un mensaje.

2.6 EL COLOMBIANO COMO MEDIO DIGITAL

Compañía proveedora de contenidos informativos orientada a mejorar la calidad de vida de las personas y la sociedad. Como grupo integral de medios satisfacen las

necesidades de información de las diferentes audiencias, en plataformas impresas y digitales, hechas a su medida.

Son un medio líder de comunicación en Antioquia, garantizan a la audiencia, lectores, anunciantes y población en general, productos de excelente calidad, acordes con las necesidades del medio, además mantienen unos principios claros sobre los medios de comunicación y el periodismo. El Colombiano (1912-2018) Nosotros. El Colombiano.

Recuperado de: <http://www.elcolombiano.com/nosotros>

2.7 REVISTA SEMANA COMO MEDIO DIGITAL

Es la principal revista de análisis y opinión de Colombia. Su edición es semanal y circula en todo el país. Cuenta con el sitio web www.semana.com, que además de los contenidos de la revista impresa, cubre en tiempo real los principales procesos políticos y sociales del país.

Se ha caracterizado por ser un medio independiente y liberal de alta credibilidad. Ha publicado investigaciones periodísticas que han desatado fuertes escándalos en la vida política del país. Cuenta con algunos de los columnistas más reconocidos del país, entre los que se encuentran Antonio Caballero, Daniel Coronell, María Jimena Duzán, Daniel Samper Ospina. Desde su creación en 1982 ha tenido tres directores: Mauricio Vargas (1983-1997), Isaac Lee (1997-2000) y Alejandro Santos Rubino (2000 – Actual).

Resulta indiscutible que la influencia política y económica de su dueño, Felipe López Caballero, y su director, Alejandro Santos Rubino, tiene peso en el acceso a información del medio.

La Revista tiene concesionado un espacio televisivo en el canal Cable Noticias denominado Debates Semana, en donde se abordan temas de actualidad política. Se transmite los jueves y viernes. ¿De quién son los medios? (2015) Perfil del medio. Colombia. Recuperado de: <http://www.monitoreodemedios.co/revista-semana/>.

3. Diseño Metodológico

3.1 Paradigma:

Histórico hermenéutico:

Se basa en la comprensión de muchos sucesos que pueden ocurrir durante la vida cotidiana (diversidad), además de reconocer la realidad. No se puede ser neutral, no tener conceptos, sino que por el contrario debe existir una profundidad en el tema que se desea investigar. (Cifuentes, 2011).

En este paradigma se debe tener presente la evolución; estar inmerso en el contexto para conocer los cambios que presente el fenómeno durante el tiempo investigado, pero también las causas, porque se generó y hay que tener en cuenta que este, no se puede controlar.

Otras características más relevantes en este concepto: lo subjetivo tiene un gran valor a la hora de construir el conocimiento, el sentido común es un punto de partida para la generación de conocimiento y que la investigación puede ser histórica o etnográfica.

Se eligió este paradigma para realizar esta investigación porque se inició con una conjetura basada en lo subjetivo. Se busca recopilar, datos históricos del tratamiento periodístico que le dan dos medios en particular a una enfermedad huérfana, esclerosis múltiple. Los investigadores de hacen participantes cuando vivieron un caso cercano de esta posible enfermedad, desde ahí se empezó a reconocer el objeto de investigación.

Puesto que, el paradigma histórico hermenéutico pide una investigación a profundidad sobre el tema, por eso se va realizar un análisis profundo sobre el tratamiento periodístico que La revista Semana y El Colombiano le dan a esta enfermedad.

Enfoque:

Cualitativo

Los autores Blasco y Pérez (2007:25), señalan que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

“Estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido de, o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tienen para las personas implicadas.”. Gómez, G. R., Flores, J. G., & Jiménez, E. G. (1999).

De acuerdo con los objetivos planteados en la investigación se considera que lo más pertinente es abordarlo desde el enfoque cualitativo, porque es un estudio a través de lo social, como lo explica el enfoque la intención de esta investigación es observar lo complejo, que es este tema y que permita la comprensión de esta investigación. En este caso, se quiere indagar sobre cuál es el trato periodístico de los medios El Colombiano y La revista semana sobre la esclerosis múltiple, esclerosis múltiple. Para interpretar y comparar el tratamiento periodístico que se da a la información. Buscando estudiar la realidad del contexto, de la información que se brinda a las personas.

Tipo de investigación:

Estudio de caso múltiple

El estudio de caso es comúnmente vinculado a la tradición cualitativa (Colin, Gerring, & Mahoney, 2016). Cebreiro López y Fernández Morante afirman que es conveniente desarrollar un estudio de caso "cuando el objeto que se quiere indagar está difuso, es complejo, escurridizo o controvertido. Es decir, para analizar aquellos problemas o situaciones que presentan múltiples variables y que están estrechamente vinculados al contexto en el que se desarrollan" (Cebreiro López y Fernández Morante 2004: 667). Es una investigación compleja, difusa, escurridiza; porque no es una información abundante, tiene muchas incógnitas, ya que en estos medios se encuentra pocos artículos que hablen de esto, en unos casos solo la menciona, entonces esto hace que sea complejo el definir cómo es el trato periodístico en cada caso.

Según Yacuzzi (2005), los casos son particularmente válidos cuando se presentan preguntas del tipo "cómo" o "por qué", cuando el investigador tiene poco control sobre los acontecimientos y cuando el problema a estudiar es incipiente. La relación que existe entre el proyecto y este autor que define estudio de caso, está ligada a la pregunta de investigación que se abordó desde el "¿cómo es el tratamiento periodístico de la enfermedad huérfana esclerosis múltiple en dos medios de Medellín?".

Los estudios de caso pueden ser abordados como parte integral de un enfoque, por ejemplo, los estudios fenomenológicos o etnográficos requieren estudiar a profundidad lo que sucede en un caso o en varios casos, pero analizando cada caso en particular. (Muñiz, 2010).

Según lo planteado anteriormente para el desarrollo de esta investigación y en beneficio de la misma, se decidió en conjunto abordarla desde el estudio de caso múltiple,

puesto que son dos medios diferentes que se van a analizar, con su respectiva ideología, redacción y manejo de la información. También, es un caso que los investigadores quieren llevar a profundidad por los diversos resultados que se puedan encontrar.

3.2 Delimitación temática

3.2.1 Sujeto/ objeto

El objeto sería el tratamiento periodístico en las publicaciones escogidas, ya que este es el encargado de darle sentido a la investigación, porque se van a revisar los elementos que conforman la creación de las publicaciones que tienen estos medios, estas características serían: la actualidad, las fuentes, la credibilidad, la verificación, los géneros periodísticos de estas publicaciones, su manual de estilo y tono.

3.2.2 Tiempo y escenario

El tiempo que se tiene presupuestado que dure esta investigación es: 2018-2 hasta el 2020-2 ya que es donde se están recibiendo las asesorías en cada una de las materias guías para concluir con el objetivo de estudio. En este tiempo, se realizan ajustes a todo el proceso en general, desde preguntas, objetivos, hasta la información que se va recolectando.

El escenario en este caso sería El Colombiano y La revista semana porque son los medios escritos digitales donde se realizará el trabajo de campo, se eligieron ya que son de la ciudad de Medellín.

3.3 Diseño Metodológico

Tiene en su diseño metodológico un carácter no experimental porque no se va a controlar el objeto, solamente se utiliza el método de observación con la información ya existente. Como dice este carácter, no se participa ni se modifica la información, simplemente se interpreta sobre los datos que brindan estos dos medios.

Su categoría es diseño transversal, porque es una investigación que se consulta en publicaciones que son de más de 5 años, esto es necesario por la escasez de publicaciones que existen sobre este tema.

Fases del diseño metodológico

***Contextualización del tema**

Planteamiento del problema

Pregunta de investigación

***Acercamiento al tema**

Justificación

Antecedentes

Objetivos

Fichas bibliográficas

Marco teórico

Matriz de categorías

***Conocimiento a profundidad**

Paradigma, enfoque y tipo

Delimitación del tema

Sujeto/objeto

Tiempo y escenario

Técnicas de recolección

Instrumentos

***Trabajo de campo**

Creación de las fichas

Búsqueda de la información

Tabulación de la información

***Fase definitiva**

Revisión de la información

Interpretación de lo encontrado

Presentación del producto final

3.4 Técnicas de recolección de la información

Las técnicas que se van a utilizar en base a todas las características de esta investigación son: revisión documental para los objetivos 1 y 2 y observación no participante para el objetivo 3.

Como estrategia de extracción de datos, el diseño y aplicación de un formato de revisión documental es una forma directa de enfocar y favorecer la labor de revisión de fuentes de información, en función de los tópicos relevantes de investigación (el problema y sus tópicos de consulta) Chacón, J. W. B., Herrera, J. C. B., & Villabona, M. R. (2013). Esta, se eligió porque se basa en la revisión de documentos escritos que puedan ayudar para obtener conocimiento sobre el objeto de estudio, ya que esto es lo más importante en la investigación, que sería el tratamiento periodístico de los contenidos publicados por estos medios. La observación puede ser participante o no participante. En la primera, el observador interactúa con los objetos observados y en la segunda no ocurre esta interacción. (Sampieri, Fernández, y Baptista, 2013). Está más enfocada a la recolección de datos para lograr el objetivo de la investigación mediante la observación, pero no haciendo interacción, así como lo menciona el autor.

3.5 Técnicas de análisis

Se va a diseñar un análisis por medio de la matriz, que contiene, los antecedentes, las variables que se van a tratar, las categorías construidas en el marco teórico y por medio del trabajo de campo se podrá evidenciar el tratamiento periodístico, que es lo que busca estudiar este caso.

Los hallazgos de este proyecto de investigación se encontrarán por medio de la triangulación que son varios métodos, tanto cuantitativos como cualitativos, de fuentes de datos de los autores que sustentan la información de manera teórica y por medio de las técnicas que se van a evidenciar en el proyecto.

3.6 Muestra o Participantes

Con el fin de realizar el análisis del tratamiento periodístico de la información brindada por estos medios, se eligió hacer un muestreo intencionado para definir las características de las publicaciones que puedan servir. El Colombiano tiene un total de 95 publicaciones sobre la Esclerosis múltiple y La Revista semana 124, no todas cumplen con los criterios solicitados para hacer la revisión. A continuación, se mencionan cuales son:

1. Según el primer objetivo específico, debe cumplir con un carácter de tiempo que va desde el año 2000 hasta el 2019
2. La publicación debe contener datos que permitan analizar el tratamiento periodístico, estos pueden ser: síntomas, descripción de la patología o nuevos hallazgos en relación al tema. Además de las categorías mencionadas en el marco.
3. No debe ser solo una historia que hable de cómo la persona logra vivir con esto; debe contar que le produce, como afecta esto a las personas que la padecen y qué medidas abordan con su caso y si conoce otros.

3.7 Plan de trabajo

Actividades	Conjetura	Antecedentes	Marco teórico	Matriz categorial	Paradigma enfoque y tipo	Delimitacion Temática	Diseño Metodologico	Trabajo de campo
Año 2019								
feb-19	X							
mar-19		X						
abr-19			X					
may-19				X				
Año 2019-2								
ago-19					X			
sep-19						X		
oct-19							X	
nov-19								X

3.8 Presupuesto

Presupuesto	Valor
Transporte (univeridades, visitas)	321.300
Cursos	0
teorias cognitivas	760.410
Semiotica	1.140.615
Trabajo de Grado 1	1.140.615
Trabajo de Grado 2	1.140.615
Internet	185.040
Alimentación	400.000
Fotocopias	17.500
Luz	113.263
Total	5.219.358

3.9 Instrumentos de recolección

Se encuentran en los anexos

4.1 Organización de datos cualitativos para el análisis

4.2 Análisis de categorías

El primer objetivo de esta investigación es identificar los contenidos periodísticos relacionados con la esclerosis múltiple en las publicaciones semanales de los medios digitales El Colombiano y la Revista Semana, a partir del año 2000. La primera categoría de análisis es la de contenidos periodísticos. Osorio (2007) aclara que “el periodismo cumple una doble misión formativa e informativa, mediante lineamientos conceptuales, dirigida a los diferentes ámbitos sociales, el periodismo no es sólo información, sino también conocimiento”. (p.125)

Como los contenidos deben ser formativos e informativos, en ese sentido, se escogieron artículos publicados en El Colombiano y la Revista Semana porque fueron los medios

que más abordaron la información. Luego, se buscó que los artículos profundizaran sobre la esclerosis múltiple, brindando así elementos para ser analizados periodísticamente. Finalmente, se encontraron siete (7) artículos en El Colombiano y diez (10) en la Revista Semana. En el primer medio, la primera publicación que hacía énfasis en la esclerosis múltiple y cumplía con los criterios necesarios fue Trasplantes de células madre muestran esperanza para la esclerosis, una noticia publicada en el año 2009, que trata sobre un avance médico que puede beneficiar a los pacientes que tienen EM. La más reciente es Un día para visibilizar al mal de las mil caras, un perfil publicado en el 2019 que cuenta la historia de una paciente que sufre esta enfermedad.

En el segundo medio, la primera publicación fue hallan clave para revertir la esclerosis múltiple, un reportaje publicado en 2010, que habla acerca de un posible tratamiento y retroalimenta al lector acerca de que es la EM. Un reportaje publicado en el año 2010 , donde científicos cuentan que identificaron una forma de revertir el daño causado a causa de la EM.

En el segundo objetivo, cuyo fin es “definir las características del tratamiento periodístico para los medios digitales”, se trabajó con la categoría de tratamiento periodístico que, según los autores Ronderos, García, León, Sáenz (2002), se define como un proceso creado para analizar el discurso periodístico, tomando en cuenta todos los elementos que se utilizan para la construcción de la información. En el libro, Cómo Hacer Periodismo Ronderos, García, León, Sáenz (2002)., muestran que hay unos pasos para construir la información: encontrar las ideas, planear la historia, investigar, armar la historia, manejo de los elementos y cómo redactar.

Según los autores Verón (1995), Arias, R. D. (2008), Roses, S. (2009), Peñaranda (2000), Núñez, (1993) y Castro, M. E. M., Olivares, G. C., & Martínez, C. B (2014) se construyeron subcategorías relacionadas con el tratamiento periodístico. Estas fueron: la actualidad, las fuentes, credibilidad, géneros periodísticos, estilo y tono. Gracias a esto se pudo observar cómo era el tratamiento de la información.

En la actualidad, como primera categoría, se tienen tres subcategorías, según Vásquez (2006): primaria, secundaria e ideal. La primaria es lo que acaba de ocurrir, lo incompleto o lo inacabado, la actualidad secundaria son los contenidos de conciencia que perduran en el tiempo y se presentan en el futuro, que causan esperanza y/o temor y la actualidad ideal es cuando un pensamiento o consigna se vuelven un acontecimiento público.

En El Colombiano se encontró que es más frecuente la actualidad secundaria, como se ve en la noticia publicada en 2010: Poca exposición al sol puede elevar el riesgo de esclerosis en bebés, como dice Vásquez (2006) es un contenido que ha perdurado en el tiempo, pues las investigaciones fueron de pacientes entre 1920 y 1950, además es un estudio del año 2010, esto es lo que se muestra en la actualidad secundaria.

En la Revista semana se encontró que también primó el uso de actualidad secundaria en sus publicaciones, por ejemplo: Cerca de 3.000 personas en Colombia viven con EM, según Vásquez (2006), son contenidos que perduran en el tiempo y acá hablan de un hecho que ocurrió en 1868 y que hoy en día se sigue viviendo, lo que es la EM. Esto es lo que muestra la actualidad secundaria en este medio, contenidos que perduran en el tiempo.

En las fuentes con sus subcategorías de, fuentes personales, documentales, primarias y secundarias, presentadas por Arias (2008), encontramos que en El Colombiano usan las tres primeras, ninguno de los artículos escogidos usó las fuentes secundarias o indirectas. Por ejemplo, una noticia publicada en 2009: No hay nada bueno en empezar a fumar joven, se presenta un ejemplo como afirma ‘una investigación de la Johns Hopkins University School of Medicine (E.U.) hecha pública esta semana y que los científicos presentarán la próxima primavera en Seattle, donde se celebrará la reunión anual de la Academia Estadounidense de Neurología’.

En la Revista Semana, hacen uso de los cuatro tipos de fuentes, sin embargo, las más utilizadas son las fuentes personales y las documentales. Un reportaje que hizo uso de las dos, publicado en 2010, es Hallan clave para revertir la EM, en este caso complementan la información dada por los expertos, que sería la fuente personal según el autor, con los documentos publicados por varias universidades, que serían las documentales, según establece Arias (2008).

En la credibilidad, en ambos medios se encontró que realizan varias investigaciones, consultan con expertos con el fin de tener cada vez más la verdad y tener la debida responsabilidad como lo explica el autor Urbaneja, F. G. 2008.

De ahí la responsabilidad social del periodista. El periodismo morirá “cuando ya no haya adelantos que propagar, injusticias que denunciar, débiles a quien amparar, fuertes a quienes contener, entuertos que enderezar, aspiraciones que defender, teorías que discutir, verdades que investigar, leyes que combatir y hombres que mejorar” (p. 226).

Aminar, R., & Cebrián, J. L. (1960).

Respecto a los géneros periodísticos, las subcategorías están basadas en la clasificación de Peñaranda (2000): noticia, crónica, perfil, entrevista y reportaje. Además, cada subcategoría, contiene otras subcategorías adicionales que clasifican mejor la información. En El Colombiano el género más frecuente es la noticia, ya que se encontraron cuatro (4) entre siete artículos analizados. Por ejemplo, Vivir con una enfermedad que tiene mil caras, publicada en 2008, pertenece al género periodístico noticia y más específicamente a la noticia corta, porque da nuevos datos de la EM que no se habían mencionado antes y que están conociendo por el testimonio de una persona que vive con esta enfermedad, porque, de acuerdo con la definición de Peñaranda (200), es una serie ininterrumpida de hechos que no alcanza a ser noticia completa.

En la Revista Semana, se encontró que su fuerte en este tema es el reportaje, con seis de diez. Como ejemplo, un reportaje publicado en 2015: El tabaco puede acelerar la progresión de EM, porque los autores (Ronderos, García, León, Sáenz, 2002 señalan que en este se explora un fenómeno, sus manifestaciones, causas y consecuencias. Es un reportaje demostrativo, porque este quiere demostrar algo dentro de una investigación, esto es lo que pide el autor y en este reportaje están demostrando los efectos que puede tener el tabaco sobre la EM.

En la categoría de manual de estilo, según Núñez (1993), las subcategorías se relacionan con los géneros periodísticos mencionados anteriormente. En El Colombiano, se encontró que el manual de estilo de la noticia es exigente, se pide la profusión en los datos y la variedad de fuentes, pero en algunas de las noticias analizadas solo se presenta una fuente de información, como en el caso de la noticia de trasplante de células madres muestran esperanza para la esclerosis múltiple, donde solo

se tiene una fuente, pero es un experto en el tema, el doctor Richard Burt, de la Northwestern University en Chicago, cuyo estudio fue publicado en la revista Lancet Neurology.

En el caso del perfil y de la crónica, los artículos analizados (dos perfiles y una crónica) cumplen todos los requisitos presentados por los autores, que son Ronderos, García, León, Sáenz (2002) afirman que “el perfil va más allá. Es una realidad vista a través de la historia detallada de una persona. Puede ser una época, una coyuntura, una hazaña, un oficio o una forma de vida” (p.175). Los perfiles serían (Un día para visibilizar al mal de las mil caras: esclerosis múltiple y Holandés vive un drama en Colombia pero no quiere volver a su país)

En La Revista Semana, se encontró que los reportajes están estructurados según lo que se establece para este género, ya que brindan las descripciones, los datos y utilizan las múltiples fuentes de información para narrar los hechos, como lo es el caso de el reportaje titulado: cerca de 3.000 personas en Colombia viven con esclerosis múltiple, acá nos brindan descripciones de síntomas y tiene múltiples fuentes de información entre médicos y personas que viven con la enfermedad.

Como última categoría, se encontró el tono y las subcategorías pertenecientes a él, según Castro, Olivares, & Martínez (2014) son: crítico, explicativo, expositivo, irónico, sarcástico. En El Colombiano prima el uso del tono explicativo, como se pudo analizar en un perfil publicado en 2012: Holandés vive un drama en Colombia pero no quiere volver a su país, tono-explicativo: Según el autor es una información objetiva, ya que cuenta detalladamente la vida del protagonista.

En La Revista Semana, todo lo encontrado pertenece al tono expositivo, por ejemplo, una noticia publicada en 2016: La cura de la esclerosis múltiple está muy cerca, tono-expositivo: El periodista no da su punto de vista, es objetivo e imparcial. En los tres párrafos cortos se ve de lo que trata la investigación.

Como tercer objetivo se tiene “comparar el tratamiento periodístico que le da El Colombiano con respecto a la Revista Semana en relación a la esclerosis múltiple”. Las categorías son las mismas del segundo objetivo, pero en este se busca realizar la comparación entre los dos medios, el resultado encontrado es el siguiente:

Con respecto a la actualidad, se encontró que tanto en la Revista Semana como en El Colombiano prima la actualidad secundaria en el tratamiento periodístico de esta enfermedad, la actualidad primaria es usada pero poco, solo cuando es necesario. El Colombiano usó la actualidad ideal en un solo caso, mientras que la Revista Semana no la usó en ninguno.

En las fuentes, se encontró que tanto en El Colombiano como en la Revista Semana las fuentes personales juegan un papel muy importante, siendo la segunda más utilizada.

Las fuentes secundarias se usan en la Revista Semana un poco, pero en El Colombiano nunca. Las fuentes documentales y las primarias también se ven usadas en los dos medios, en El Colombiano más que en la Revista Semana.

La credibilidad, en ambos casos, genera el uso de las fuentes de información que sean validadas con frecuencia.

En los géneros periodísticos, se encontró que El Colombiano para tratar esta enfermedad usa más las noticias, por el contrario, en la Revista Semana es con reportajes y seguido por las noticias. El Colombiano también hace uso de dos géneros

más como lo es el perfil y la crónica, mientras que la revista semana se basa solo en reportajes y noticias.

En el manual de estilo, en los dos se utilizan adecuadamente el manual de estilo que exige cada tipo de género periodístico. Se asemejan que las fallas se presentan en el manual de la noticia, donde algunas veces no presentan las suficientes fuentes de información o los datos necesarios.

En el tono, la diferencia que hay en este es mínima, en El Colombiano solo en un escrito se encontró que el periodista dio su opinión en una de las publicaciones, con respecto a las demás todas tienen un tono expositivo, que es el objetivo e imparcial.

5. Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

Se hizo todo un trabajo de investigación, que quiso responder a una pregunta específica que fue, ¿Cómo es el tratamiento periodístico de los contenidos producidos por los medios digitales El colombiano y la Revista Semana en relación a la enfermedad huérfana, esclerosis múltiple?

El proceso de este trabajo comenzó con un interés personal, ya que un familiar de uno de los investigadores murió a causa de una enfermedad huérfana, desde este momento se interesó por el tema y empezó a investigar a fondo sobre este.

Para lograr una conclusión sobre el tema se hizo un rastreo de medios, el cual pudiera permitir encontrar como fue el tratamiento periodístico de este tema en específico durante un periodo de 19 años. Empezando por el primer objetivo específico de la investigación que es, identificar los contenidos relacionados con la esclerosis múltiple

en las publicaciones semanales de El Colombiano y la Revista Semana digitales a partir del año 2000, para lograr esto se definieron unos parámetros que debía cumplir la publicación y luego, se hizo una matriz que tuviera la publicación con su respectivo medio, año de publicación, título, etc. Acá se empezó a concluir que había un vacío en la información, ya que, en un periodo tan extenso, solo se rescataron 7 publicaciones de El Colombiano y 10 de la Revista Semana, que cumplieran estos parámetros.

El segundo objetivo es, definir las características del tratamiento periodístico para los medios digitales, estas se sacaron con ayuda de autores como; Verón (1995) que nos define la actualidad, Roses, S. (2009) que nos define la credibilidad y Arias, R. D. (2008) que nos define las fuentes, todo esto se alojó en el marco teórico y en el trabajo de campo se utilizó para verificar el tratamiento que les daban a estas publicaciones.

El tercer objetivo es comparar el tratamiento periodístico que le da El Colombiano con respecto a la Revista Semana en relación a la esclerosis múltiple, en este se identificó que cada medio tiene un tratamiento periodístico único y que lo aplican diferente en cada publicación, ya que no siempre usan el mismo tipo de fuentes, la misma actualidad en sus publicaciones, sino que son versátiles. En un ejemplo encontramos que, El Colombiano para hablar de esta enfermedad usa más las noticias, por el contrario, en la Revista Semana es más común el reportaje.

Para concluir, con toda la información obtenida encontramos que, aunque los medios tienen un buen tratamiento periodístico de sus publicaciones, aún hace falta abordar más este tema, que debería ser de un conocimiento más público.

Recomendaciones

Después de realizar el trabajo y teniendo en cuenta el énfasis del programa que es la Comunicación-Educación, recomendamos tanto a la Universidad como a los profesores con énfasis en periodismo, que puedan contribuir con el tema, realizando investigaciones que tengan que ver con comunicación en salud para incluirlos en los cursos que tengan que ver con periodismo, ya que este tema no se encuentra tanto en los medios de comunicación masivos.

6. REFERENCIAS

Ronderos, M., García, C., León, J., Sáenz, M., Grillo, A., (2002) *Como hacer periodismo*. Bogotá: Editorial Aguilar.

Osorio, Raúl. (2017) *El reportaje como metodología del periodismo*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.

Peñaranda, R. (2000). Géneros periodísticos: ¿Qué son y para qué sirven? *Sala de prensa*, 3(2).

Gomis, Lorenzo (2008) *Teoría de los géneros periodísticos*. Barcelona: Editorial UOC.

Pareja, M. L. Situación actual de las enfermedades huérfanas en Colombia 2017. *Revista CES Derecho*. (8) 2, julio – diciembre de 2017, 231-241

Dominick, J. (2007) *La dinámica de la comunicación masiva: Los medios de la era digital*.

México, D.F: McGraw-Hill Interamericana Editores, S.A DE C.V.

Álvarez, S., & Gertrudix, M. (2011). Contenidos digitales abierto y participación en la sociedad digital. *Enl@ ce: Revista Venezolana de Información, tecnología y conocimiento*, 8(2).

¿De quién son los medios? (2015) Perfil del medio. Colombia. Recuperado de:

<http://www.monitoreodemedios.co/revista-semana/>

El Colombiano (1912-2018) Nosotros. El Colombiano. Recuperado de:

<http://www.elcolombiano.com/nosotros>

Carretero Ares, J. L., Bowakim Dib, W., & Acebes Rey, J. M. (2001). Actualización: esclerosis múltiple. *Medifam*, 11(9), 30-43.

- Morcuende, J. F. R. (2012). Esclerosis Múltiple: una enfermedad degenerativa. *Cuadernos del Tomás*, (4), 239-258.
- ESCUADERO, Lucrecia (1997) “¿Quién es el autor de las noticias? Acerca del contrato mediático de la información”, *Rev. Sociedad*, No. 11, agosto de 1997).
- VERÓN, Eliseo (1995): “Redefiniendo el concepto de información”, en *Voces y Culturas*, nro. 7, I semestre de 1995.
- Sánchez, J. M. (2005). Fuentes de información y credibilidad periodística. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 11, 93-102.
- Atorresi, A. (Ed.). (1995). *Los géneros periodísticos: antología* (Vol. 122). Ediciones Colihue SRL.
- Urbaneja, F. G. (2008). La credibilidad de los medios. *Cuadernos de periodistas: revista de la Asociación de la Prensa de Madrid*, (15), 9-22.
- Robles, F. A. (2014). La credibilidad de los contenidos informativos en Internet para los "nativos digitales": estudio de caso. *Palabra Clave*, 17(3), 875-894. pág. 881
- Roses, S. (2009). Credibilidad del periodista: Teorías subjetivas de profesionales españoles. VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Recuperado el, 3.
- Loaiza, J. E. T. (2004). El rigor: garantía para los periodistas, credibilidad para los medios y esperanza para los ciudadanos.
- Franco, G. (2008). Cómo escribir para la web. *Centro Knight para el Periodismo en las Américas*.
- Patterson, C. M. (2003). *El buen reportaje, su estructura y características*. *Revista latina de comunicación social*, 6(56), 1
- Mainar, R., & Cebrián, J. L. (1906). El arte del periodista. Sucesores de Manuel Soler.