



La incursión del profesional en actividad física y deporte en la industria turística deportiva terrestre, estudio de caso en senderismo en cuatro empresas turísticas en el Valle de Aburrá.

Andrés Felipe Franco Palacio, Samuel Rave Hoyos

Universidad de Católica Luis Amigó. Facultad de Ciencias Sociales, Salud y Bienestar

Programa de Actividad Física y Deporte. Trabajo de grado II

Asesores

Bibiana María López Echavarría

Esp. Actividad física y salud, Mg. Motricidad y desarrollo humano

Angela María Silva Suarez

Esp. Administración de Salud, Esp. Alta Gerencia, Magister Tecnología Educativa

Medellín, mayo de 2024

Agradecimientos

A nuestros padres y hermanos

Primero que nada, queremos expresar nuestros más profundos agradecimientos a padres y hermanos, quienes siempre nos han ofrecido su apoyo incondicional, permitiéndonos alcanzar todos nuestros objetivos personales y académicos. Gracias a su amor, nos han motivado continuamente a perseguir nuestros metas y a no rendirnos ante las dificultades. Además, nos han proporcionado el respaldo material y económico necesario para enfocarnos en nuestros estudios y no abandonarlos.

A todos nuestros docentes

Son numerosos los profesores que han sido parte de nuestra trayectoria universitaria, y a todos ellos les queremos expresar nuestra gratitud por compartir con nosotros los conocimientos que hoy nos permiten estar aquí. Sin ustedes, los conceptos serían meras palabras, y ya sabemos que el viento se lleva las palabras.

Además, a nuestros compañeros

Queremos agradecer a todos nuestros compañeros, muchos de los cuales se han convertido en nuestros amigos, cómplices y hermanos. Gracias por los momentos compartidos, los trabajos realizados en conjunto y las experiencias vividas.

Tabla de Contenido

Agradecimientos	2
Introducción	5
1. Planteamiento del problema	6
2. Justificación	9
3. Objetivos	11
3.1 General	11
3.2 Específicos	11
4. Marco de referencia	12
4.1 Antecedentes	12
4.2 Categorías.....	12
Turismo.....	12
Turismo deportivo.....	13
Deporte extremo.....	13
Deporte extremo terrestre.....	15
Senderismo.....	15
5. Marco Normativo	17
5.1 Perfil profesional de actividad física y deportes	18
5.2 Perfil ocupacional	20
6. Metodología	22
6.1 Enfoque	22
6.2. Población.....	22
6.2.1. Criterio de Inclusión.....	23
6.2.2. Criterios de Exclusión	23
6.3. Diseño.....	23
6.4. Técnicas e Instrumentos	24
7. Análisis.....	25
8. Limitaciones y alcances	37
8.1 Alcance	37
8.2 Limitaciones	37
9. Cronograma.....	38
10. Conclusiones	39

11.	Referencias.....	42
12.	Anexos.....	45

Lista de Tablas

<i>Tabla 1</i>	23
<i>Tabla 2</i>	38

Lista de Ilustraciones

<i>Ilustración 1</i>	26
<i>Ilustración 2</i>	26
<i>Ilustración 3</i>	27
<i>Ilustración 4</i>	28
<i>Ilustración 5</i>	29
<i>Ilustración 6</i>	29
<i>Ilustración 7</i>	30
<i>Ilustración 8</i>	31
<i>Ilustración 9</i>	31
<i>Ilustración 10</i>	32
<i>Ilustración 11</i>	33
<i>Ilustración 12</i>	33
<i>Ilustración 13</i>	34
<i>Ilustración 14</i>	35
<i>Ilustración 15</i>	36

Introducción

En los últimos años, el senderismo en una zona colombiana ha emergido como una poderosa atracción para turistas locales e internacionales en busca de experiencias naturales únicas. Este incremento en la popularidad ha creado una creciente demanda de profesionales en actividad física y deporte, fundamentales para asegurar la seguridad, el disfrute y el aprendizaje de los aventureros. Exploraremos en esta introducción la crucial importancia de estos expertos en la industria del senderismo, resaltando su rol en la promoción de estilos de vida saludables, el impulso al turismo sostenible y la difusión de los encantos naturales y culturales de la región.

1. Planteamiento del problema

El turismo se encarga de generar gran participación a nivel mundial, este les permite a las personas desarrollar actividades en un entorno distinto al cotidiano y realizar diferentes planes de entretenimiento y eventos que pueden contribuir al deporte, ya que Blázquez (2014) expresa que “la imagen del destino turístico suele ser dinámica, relativa, compleja, reactiva e influye en el comportamiento de los turistas” (p.47). El turismo deportivo permite aportar (Turismo, 2000) al desarrollo de entornos para la construcción cultural y social permitiendo que se generen entornos de entretenimiento para las personas cuando se dirigen a algún destino y quieren salir de la rutina liberando emociones y compartiendo en un espacio distinto.

En este sentido, es un factor fundamental para la formación de las personas, el crecimiento económico, cultural y social, siendo una de las principales fuentes generadoras de ingresos en la mayoría de las partes del mundo. Donde el turismo deportivo es un plus para generar grandes impactos en el mercado tradicional del deporte “El turismo deportivo

comprende el desarrollo de actividades que atraen a personas a un destino como participantes, espectadores o visitantes en un evento, de un acontecimiento o atracción deportiva” (OMT), esto quiere decir que los eventos deportivos son diseñados, planificados y promocionados como eventos turísticos, por consiguiente constituye uno de los atractivos más importantes en la nueva oferta turística, ya que este es un mercado en expansión que ofrece grandes beneficios económicos a nivel global.

Por lo tanto, esta investigación buscó identificar qué estrategias que se han implementado desde la actividad física y el deporte en el turismo de los deportes extremos terrestres y su influencia en la promoción y desarrollo en la modalidad del senderismo. Es así, como los retos del turismo deportivo dentro de la actividad física y deporte se relacionan en la transformación que este quiere darle a las generaciones actuales y futuras de profesionales del área, aportando al sector de los deportes extremos terrestres un profesional conocer no solo de la condición física que se requiere para estas prácticas, sino también como experto técnico, convirtiendo el sector en un atractivo turístico de mucho más interés para la sociedad por su acompañamiento físico, pedagógico, psicológico, emocional y técnico que permiten adaptar los objetivos de la investigación al desarrollo de grandes estrategias en el mercado de los deportes extremos por medio de la actividad física y el deporte.

El turismo dentro de la actividad física y el deporte no cumple con el impacto adecuado para permitir el desarrollo de funciones o ideas de planeación que posibiliten complementar los deportes extremos terrestres en el turismo y las actividades que puede desarrollar un profesional de actividad física y deporte dentro de la sociedad comercial del turismo el cual está en un crecimiento veloz. Por esto, esta investigación busca involucrar al

profesional de actividad física y deporte en el turismo deportivo, en los deportes extremos terrestres como son el senderismo y la escalada como un indicador de valor dentro de los posibles campos de acción a ejercer como profesional por la acogida social que este genera y por la apuesta de nuevas estrategias al desarrollo del sector económico.

¿Cómo concibe la industria turística deportiva terrestre del senderismo al profesional en actividad física y deporte en el Valle de Aburrá?

2. Justificación

La participación de la actividad física y el deporte en el turismo en general se evidencia en la movilización de millones de personas alrededor del mundo, además de generar fuentes de ingreso mayores para cada uno de los espacios en que prestan sus servicios de entretenimiento deportivo turístico en los diferentes destinos. El turismo deportivo es una nueva fuente de actividad comercial, que se encarga de motivar a personas y colectivos a disfrutar de diferentes ofertas que pueden ser de gran interés para todo tipo de turistas, ser incluyentes con esta temática puede aportar de gran manera a la fluidez económica social.

En este sentido, el turismo deportivo de naturaleza ha experimentado una inusitada difusión en las últimas décadas. Se puede decir metafóricamente que una de las últimas revoluciones vividas en el mundo rural ha sido la colonización del ocio en sus pueblos y entornos naturales. En las situaciones más paradigmáticas, dicho fenómeno ha transformado lugares aislados y pueblos remotos en paisajes masificados y economías de especulación turística. (Moscoso-Sánchez, D. 2020).

Cada vez son más los turistas interesados en practicar algún deporte mientras se encuentran vacacionando, o para las personas que quieren salir de la rutina en su propia ciudad o país. Los deportes terrestres extremos hacen parte de una gran clasificación turística, no solo porque son una actividad diferente sino porque contribuyen al desarrollo de eventos deportivos locales que atraen a participantes o espectadores, de esta forma hacen que el sector crezca proporcionando experiencias auténticas.

Se puede evidenciar que, el turismo deportivo se encarga de motivar a los diferentes destinos turísticos para generar nuevas formas de negocio y complementarse con el deporte, es por esto por lo que a investigación quiere encargarse de demostrar cómo la actividad física y el deporte unidos con el turismo deportivo pueden formar a futuro aportes muy significativos dándole mayor importancia a esta profesión y descubriendo cómo puede plasmar sus conocimientos en un sector tan amplio como el deporte.

3. Objetivos

3.1 General

Analizar la incursión del profesional en actividad física y deporte en la industria turística deportiva terrestre, en el senderismo en el Valle de Aburrá.

3.2 Específicos

- Clasificar los requerimientos del profesional en actividad física y deporte para la oferta del senderismo en el Valle de Aburrá.
- Sugerir la industria turística deportiva como campo de acción para el profesional en actividad física y deporte.

4. Marco de referencia

4.1 Antecedentes

Con el tema de la globalización, el turismo en Colombia ha venido en aumento, los lugares preferidos tanto por nacionales como por extranjeros son los que están en relación con la naturaleza, convirtiéndose así los deportes como el senderismo en los preferidos por los visitantes. Llegando a ser actividades físicas y deportivas de alto valor para el turismo colombiano, es por ello, que es preciso reconocer algunas investigaciones que tienen que ver con el turismo en Colombia, los beneficios del senderismo y cómo esto debe contar con estrategias adecuadas para la práctica de este.

4.2 Categorías

Turismo

Es preciso reconocer que en Colombia en los últimos años debido a la disminución de la violencia y su amplia biodiversidad se ha convertido en un lugar atractivo turísticamente, adquiriendo de este modo una especial relevancia en cuanto a convertir un elemento importante del desarrollo económico, en esto también influye la globalización y la facilidad de acceso de información y la concepción de entretenimiento que ha ido cambiando, dónde se prefieren los viajes que otro tipo de espacios. En relación con el sector económico, este ha llegado a representar el 9.8% del PIB mundial, siendo grande generador de empleos, siendo así un gran móvil del desarrollo económico, social y cultural. (Santoro, 2022)

Turismo deportivo

La Organización Mundial del Turismo (OMT) reconoce al turismo deportivo como una forma específica de turismo que ha ido creciendo en popularidad y que puede tener un impacto significativo en la economía y el desarrollo de destinos turísticos. Destaca la importancia de este segmento turístico para impulsar la diversificación de la oferta turística y promover la sostenibilidad en el sector.

Como lo menciona el autor, la importancia que se ha dado al físico y a la salud, ha llevado a que este turismo adquiriera una mayor relevancia, debido a que ya las personas buscan espacios dónde se tenga interacción con la naturaleza y que además puedan cuidar de ellos mismos. El turismo deportivo, es un sector que se encuentra en crecimiento, ya que la amplia demanda de viajes permite que los turistas opten por estos planes deportivos, tanto si el deporte es objetivo de viaje o no. Además, porque los eventos deportivos que se llevan a cabo atraen a participantes y espectadores (Organización Mundial del Turismo, 2023)

Deporte extremo

Es preciso reconocer que es lo que diferencia a un deporte extremo de uno común es que respecto a su práctica este trae consigo un riesgo físico, además de que se ve involucrada la adrenalina, además este tiene como fundamento que la práctica de estos deportes por lo general es individual, además de que puede ser una actividad competitiva. (Montaño, 2023)

Las prácticas deportivas llevadas a cabo en el entorno natural han ido creciendo con el paso del tiempo, es por eso por lo que la escalada y el senderismo ha tomado fuerza, es a partir de esto que se partirá de teorías para llevar a cabo esta investigación.

Por otra parte, es bueno reconocer la actividad física como hábito de vida saludable, el Ministerio de Salud (2021) plantea “en la promoción de modos, condiciones y estilos de vida saludable, la práctica de actividad física, actualmente, se constituye en una de las intervenciones más potentes para generar bienestar y prevenir enfermedades”, (párr.1)

Esto permite entonces reconocer que la actividad física es uno de los medios más eficaces para la prevención de enfermedades, además de prevenir enfermedades físicas, contribuye al mejoramiento de la salud mental.

Como lo plantean los autores, la promoción en salud es un tema que hace parte de la prevención primaria, el hecho de invitar a los individuos a pensarse desde el deporte les permite tener conciencia de la prevención que se tiene ante muchas condiciones de salud.

Por otra parte, se encuentra la estrategia deportiva, el cual es un plan de acción pensado para lograr un objetivo en el deporte, incluyendo tácticas que permite la superación a sí mismo, se procura que la planificación sea a largo plazo, esta puede ser aplicada a cualquier nivel de deporte, el cuál va desde el entrenamiento individual hasta el entrenamiento individual. (Estrategia deportiva, 9 septiembre 2022)

Así mismo se puede entonces reconocer que la planificación estratégica contribuye a diagnosticar, analizar y tomar decisiones de carácter colectivo, que parte de lo que se tiene actualmente y hacia dónde se quiere llegar, buscando

siempre adaptarse a los cambios y demandas que se imponen en el entorno, buscando la eficiencia y calidad del fin (Feld, 2020)

Deporte extremo terrestre

Son actividades que se aplican en medio de un bosque, pista, sendero, montaña o lugar que tenga contacto con el medio ambiente, en especial el componente que tenga que ver con campo abierto, estas suelen tener un riesgo para quienes las practican, ya que se libera una gran cantidad de adrenalina en el cuerpo humano y ésta es captada por el organismo como una situación que pone en riesgo la vida, ocasionando sentimientos como el miedo (Briceño, 2020) entre esos deportes terrestres extremos como es el caso de snowboard, escalada, senderismo, alpinismo, barranquismo, bicicross, rapel, montañismo, motocross, BMX, entre otros.

Senderismo

El senderismo, también conocido como caminata o trekking, es una actividad recreativa que implica caminar por senderos o rutas naturales, generalmente en áreas montañosas, boscosas o rurales, con el propósito de disfrutar del entorno natural y del ejercicio físico. Es una actividad de bajo impacto que puede adaptarse a diferentes niveles de condición física y experiencia. La duración y la dificultad de una caminata pueden variar desde simples paseos cortos hasta travesías de varios días con mochila (Hagen, J. B, 2019).

Otro de los conceptos a abordar es el del senderismo, inicialmente se define como una actividad deportiva, que consiste en caminar por el campo siguiendo un itinerario determinado (Real Academia de la lengua española)

Así mismo puede definirse como una actividad al aire libre que se realiza a pie siguiendo una ruta definida o no, ya sea de forma individual o de grupo, siendo así un deporte o un pasatiempo que consiste en contemplar la naturaleza (senderismo, 2022)

5. Marco Normativo

A nivel nacional, la Ley 300 de 1996, conocida como la Ley de Turismo en Colombia, establece las disposiciones generales para el desarrollo y la regulación de la actividad turística en el país. Esta ley aborda aspectos relacionados con la promoción del turismo, la conservación del patrimonio cultural y natural, la prestación de servicios turísticos y la regulación de empresas turísticas.

Además, la Ley 181 de 1995, denominada la "Ley del Deporte", establece disposiciones para la promoción del deporte, la recreación, la educación física y la actividad física en Colombia. Aunque esta ley no aborda específicamente el turismo deportivo, proporciona un marco general para el desarrollo del deporte en el país.

En lo que tiene que ver con la regulación normativa, se tiene en cuenta la ley 1967 de 2019 por la cual se transforma el Departamento Administrativo del Deporte, la Recreación, la Actividad física y el Aprovechamiento del Tiempo Libre (Coldeportes) en el Ministerio del Deporte.

Artículo 7. Planificar, promover e impulsar el deporte competitivo, los deportes autóctonos, de baja difusión, extremos, alternativos y de alto rendimiento y recreativos, en coordinación con las federaciones deportivas y otras autoridades competentes, velando porque se desarrolle de acuerdo con los principios del movimiento olímpico. (p.2)

Es entonces preciso reconocer que por medio de la normatividad se busca tener estrategias de promoción de este tipo de deportes, además de acudir a entidades como las federaciones deportivas, teniendo siempre en cuenta las normatividades que se especifican,

por otra parte, el artículo 4 numeral 1 establece Código Internacional para La Protección de Los Turistas

1. El deber de las autoridades y de los prestadores de servicios turísticos de prestar asistencia a los turistas internacionales en situaciones de emergencia, lo cual incluye, entre otras cosas, la provisión de información fácilmente accesible, puntual, objetiva, honesta y pertinente de manera clara, destacada y comprensible, así como medidas de seguridad, prevención de accidentes, protección de la salud y salubridad de los alimentos.

En los lineamientos internacionales se propende por la protección de los turistas en todos procesos de prestación de servicios turísticos, buscando garantizar y prevenir discusiones sobre esta materia. Es a partir de estos postulados que se desarrollará esta investigación.

5.1 Perfil profesional de actividad física y deportes

Perfil del aspirante

El aspirante al programa de Actividad Física y Deporte de la Universidad Católica Luís Amigó debe ser un sujeto y actor social comprometido con la defensa de la vida, respetuosa de los demás y con conciencia crítica.

Perfil de ingreso

El aspirante al Programa de Actividad Física y Deporte de la Universidad Católica Luís Amigó debe ser bachiller y haber presentado las pruebas Saber11 o su equivalente en el exterior; tener conocimientos básicos en razonamiento cuantitativo y comprensión

lectora, demostrados en la prueba de admisión que proporciona la Universidad Católica Luís Amigó y mostrar disposición para interactuar en procesos de formación y de gestión relacionados con los campos de la actividad física y el deporte.

Perfil profesional

Es un profesional formado en el campo de la actividad física y el deporte, con orientación humanista y solidaria, con conocimientos en pedagogía, ciencias de la actividad física deporte, el campo biomédico, y en ciencias sociales y humanas, con competencias investigativas y de gestión para identificar y atender con pertinencia académica y social, necesidades e intereses en diferentes sectores que necesitan de la Actividad Física como estrategia para el desarrollo humano, la calidad de vida y la construcción social.

Posee conocimientos básicos para el manejo de las diferentes herramientas informáticas y tecnológicas que le permitan generar capacidad instalada en las comunidades para garantizar la continuidad de los procesos en deporte, recreación y actividad física a partir del desarrollo de una cultura de la autogestión. El manejo de diferentes medios tecnológicos le permitirá conocer y aplicar métodos para la detección de talentos deportivos, la planificación, control y evaluación del entrenamiento deportivo y la prescripción del ejercicio físico en diferentes grupos poblacionales.

Este profesional estará en condiciones de interactuar con grupos comunitarios, pares académicos y sectores gubernamentales encargados de ejecutar las políticas públicas de actividad física y deporte.

5.2 Perfil ocupacional

Teniendo en cuenta que el perfil ocupacional requiere de una reglamentación, la cual en nuestro país se encuentra en proceso, a continuación, se presentan los perfiles ocupacionales que se vislumbran en el programa de Actividad Física y Deporte para sus graduados:

- Contribuir al sistema de seguridad social en lo concerniente a los procesos de planificación, organización, ejecución, control y evaluación de planes, programas y proyectos en los cuales la actividad física se convierte en un medio para el desarrollo humano y el bienestar.
- Participar como promotor de procesos de organización, participación y desarrollo comunitario, teniendo como instrumentos las formas asociativas relacionadas con las expresiones motrices comunitarias.
- Contribuir a la planificación, organización, ejecución, control y evaluación de planes, programas y proyectos relacionados con el campo de la Recreación y el Deporte, orientados por el Instituto Colombiano de la Juventud y el Deporte (Coldeportes) a nivel nacional, Indeportes a nivel departamental y los demás entes deportivos a nivel municipal.
- Desempeñarse en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos que utilizan como medio la actividad física para promover la salud integral de empleados y empleadores articulados a proyectos de bienestar institucionales, programas y planes de carácter local, regional y global, atendiendo las políticas de protección social en el campo del bienestar laboral y salud ocupacional.

- Desenvolverse en la planificación, organización, ejecución y control de programas de actividad física que se realizan en el campo del fitness y wellness, tanto en las sesiones grupales como personalizadas, para contribuir al desarrollo humano integral y a la calidad de vida de la población
- Desempeñarse como docente en el área de la Educación Física, la Recreación y el Deporte, para contribuir a los procesos de formación que ofrece la escuela (Educación básica, media y superior), en el diseño, ejecución y evaluación de proyectos pedagógicos con énfasis en la proyección social articulados a proyectos Educativos Institucionales, programas y planes de carácter local y global.
- Gestionar procesos de investigación en los diversos ámbitos de las expresiones motrices con alcance local, nacional e internacional.

Tomado de: Documento Maestro Programa de Actividad Física y Deporte 2013, aprobado bajo Resolución No. 995 del 24 de enero de 2014 del Ministerio de Educación como Renovación Actividad Física y Deporte Presencial.

Código SNIES del programa 53127

6. Metodología

6.1 Enfoque

Esta investigación es de carácter cualitativo ya que cumplió con todos los criterios que se le otorgan a este tipo de investigaciones, pretendió conocer a profundidad un concepto o un fenómeno.

“Las investigaciones cualitativas se caracterizan por las relaciones que se establecen entre el investigador y los participantes de ahí la importancia de la ética como garante del rigor científico en las indagaciones; lo que también debe estar presente en las investigaciones pedagógicas donde se utiliza este paradigma” (Freire, 2020)

Teniendo en cuenta el concepto del autor de esta investigación, en este estudio se pretendió conocer de manera detallada todo lo que tiene que ver con la práctica de actividad física y deportes en el turismo extremo terrestre y la forma en que el profesional puede integrar estos aspectos en lo referente al senderismo. con base a esta investigación se realizó un rastreo bibliográfico, con ciertos criterios para luego elegir las teorías y autores que más aporten a la investigación, además se eligió de manera rigurosa estos textos y para luego proponer unas actividades de acuerdo con los hallazgos.

6.2. Población

Empresas y/o Agencias que ofrezcan servicios en senderismo deportivo en Medellín y Niquía. Se realizó una identificación de estas entidades, y se ha decidido seleccionar 5 de ellas para llevar a cabo un cuestionario el cual será respondido por la persona encargada por empresa o agencia. Esta iniciativa busca alcanzar a responder 5 cuestionarios

en total, con el propósito de obtener una perspectiva amplia y detallada sobre estas actividades en la región.

Nombre de la empresa	Servicios	Tiempo en funcionamiento	Persona encargada	Contacto
Caminantes Niquía	Senderismo	15 años	Andrés Ortiz Cárdenas	3128984251
Tourtuga	Senderismo	2 años	Jonathan Jiménez	3117304752
MONÓMADAS	Senderismo	4 años	Andrés Vélez	3502479447
DeAventura	Senderismo	3 años	Hernán Darío Velásquez Ramírez	3128634612
Buenas Vibras Team	Senderismo	2 años	Alejandro Hurtado	3016274095

Tabla 1

6.2.1. Criterio de Inclusión

Este estudio se enfocó en individuos responsables de agencias, empresas y/o servicios relacionados con el senderismo deportivo en las áreas de Medellín y Niquía.

6.2.2. Criterios de Exclusión

Este estudio excluyó al personal del sector turístico cuya actividad principal no sea el senderismo deportivo y estén por fuera de las áreas de Medellín y Niquía.

6.3. Diseño

El diseño de esta investigación es un estudio de caso, ya que cumple con los criterios que trae este tipo de investigación.

“La investigación cualitativa ha ganado mucho terreno en la actualidad, se considera legítima dentro de disciplinas donde generalmente prevalece la hegemonía del paradigma positivista cuantitativo. En ese sentido, el objeto es la revisión, análisis y reflexión acerca del uso del método de estudio de caso, destacándolo como un enfoque importante en la investigación cualitativa para obtener conocimiento significativo” (Jorge Luis Canta Honores, 2021).

Por eso que se acudirá a este enfoque, debido a que se busca conocer de manera cercana la forma en que se llevan a cabo actualmente, el deporte de Senderismo.

6.4. Técnicas e Instrumentos

Dentro de los instrumentos que se llevaron a cabo; un cuestionario que se aplicó a quienes se acude para obtener la información de las empresas. Por otra parte, las técnicas que se aplicaron en el desarrollo de esta investigación fueron el análisis de la información, la transcripción de los datos y la evaluación de estas de acuerdo con cada criterio que las compone.

Un cuestionario es un instrumento utilizado para recopilar datos en un estudio científico. En el contexto de una investigación, un cuestionario se compone de una serie de preguntas estructuradas que pueden ser abiertas o cerradas, diseñadas para obtener información relevante sobre el tema de estudio y responder a los objetivos planteados por el investigador Babbie, E. (2019). "The Practice of Social Research." Cengage Learning.

7. Análisis

Se aplicó un amplio rastreo bibliográfico el cuál se delimitó de acuerdo con los criterios que se aplicaron en la investigación, para lograr un estudio previo del caso y análisis del turismo deportivo en el área metropolitana y según criterios nacionales e internacionales, para el conocimiento de esta área; se tuvo en cuenta términos como: Escalada, Senderismo, deportes extremos, normatividad, deporte, turismo. Así mismo de acuerdo con el cuestionario realizado, se hizo un análisis de estas y una sistematización de acuerdo con las respuestas que se obtuvieron por pregunta e identificando criterios tanto similares como diversos, para poder de este modo obtener las conclusiones, esto a través de la transcripción de estas.

El análisis tuvo en cuenta elementos como los servicios que presta cada empresa de turismo, las características de cada servicio, lo que tienen en cuenta a la hora de llevar a cabo estas actividades, además de conocer qué tipo de profesionales son quienes dirigen las diferentes actividades y que características tienen en cuenta a la hora de contratar a personas para estos servicios.

Durante el curso de Actividad Física y Turismo Deportivo realizado el segundo semestre de 2022 y el primer semestre de 2023, se llevó a cabo una observación práctica en diversas actividades de senderismo en varios sitios de Antioquia, Esta investigación se centró en el estudio y análisis de las experiencias y dinámicas asociadas con el senderismo en la región. Se exploraron diferentes rutas y terrenos, observando tanto aspectos naturales como culturales que influyen en la práctica del senderismo. El objetivo principal fue comprender mejor los desafíos, beneficios y oportunidades que ofrece esta actividad en el contexto específico de Antioquia. Los hallazgos obtenidos durante esta observación

práctica contribuyeron significativamente al conocimiento y la comprensión del senderismo en la región, proporcionando información valiosa para esta investigación.

La observación práctica implicó involucrarse activamente en el entorno que se está estudiando. En este caso, para analizar la situación descrita sobre las empresas y agencias de escalada y senderismo deportivo en Antioquia mediante la observación participante, se pudo participar de la siguiente manera: inmersión en el campo, interacción con actores clave, registro de observaciones, participación práctica, análisis de observaciones y conclusiones de los hallazgos.

A continuación, se presentan cada una de las preguntas y respuestas obtenidas de la encuesta realizada a las agencias. Se incluye un análisis detallado de los datos recopilados para proporcionar una visión integral de los resultados.

Ilustración 1

1. ¿Considera usted que es importante tener alguna formación académica para trabajar en el campo del turismo deportivo?

4 respuestas



Ilustración 2

¿Por qué?

4 respuestas

La formación académica es un excelente complemento para la experiencia en cualquier oficio

En la educación hay bases teóricas que son de utilidad en la guianza turística y en las actividades de carácter deportivo que requieren conocimientos específicos

Porque es importante tener bases teóricas para ejercer un trabajo óptimo y con las condiciones indicadas

Porque se presentan eventualidades que necesitan conocimientos específicos

Según la Figura 1 y Figura 2, los argumentos presentados por las tres agencias coinciden en la idea de que la formación académica es esencial para complementar la experiencia práctica en cualquier oficio. Las bases teóricas proporcionadas por una educación formal no solo mejoran la calidad del servicio ofrecido, sino que también aseguran que este se realice de manera segura y eficiente. Por lo tanto, invertir en educación es fundamental para elevar el nivel de profesionalismo y la calidad del trabajo en diversos sectores.

Ilustración 3

2. ¿Cree usted que es importante tener acompañamiento de un profesional en Actividad física y deporte en el sector del turismo deportivo?

4 respuestas

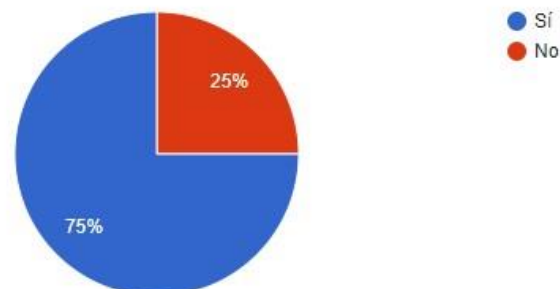


Ilustración 4

¿Por qué?

4 respuestas

La actividad física debe estar acompañada de expertos en el tema, para mitigar los riesgos de cualquier posible novedad que pueda afectar la integridad de las personas

Debe haber personas preparadas y/o profesionales en la actividad a practicar, más no considero necesario un profesional en actividad física y deporte por cada actividad y deporte a practicar

Por qué es importante para evitar lesiones

Porque se trabaja el cuerpo y se necesita un poco de primeros auxilios, de fisiología y muy importante el trato a las personas

Según la Figura 3 y Figura 4, las cuatro agencias concuerdan en la idea de que contar con profesionales en el ámbito de la actividad física y el deporte es fundamental para garantizar la seguridad y el bienestar de los participantes. La presencia de expertos capacitados no solo ayuda a mitigar riesgos y prevenir lesiones, sino que también asegura un enfoque holístico que incluye conocimientos médicos básicos y habilidades interpersonales esenciales. Por lo tanto, invertir en la formación de profesionales en este campo es crucial para mejorar la calidad y seguridad de las actividades físicas y deportivas.

Ilustración 5

3. ¿Considera usted que la presencia del profesional en actividad física y deporte podría mejorar la experiencia turística tanto para la agencia como para el usuario?

4 respuestas

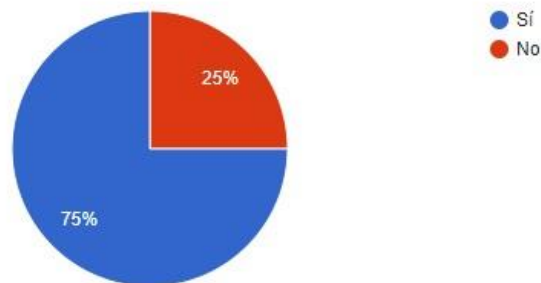


Ilustración 6

¿Por qué?

4 respuestas

Aumenta la credibilidad de la agencia y la confianza en los senderistas

A no ser que sea guía certificado, no lo considero necesario, los guías tenemos conocimientos que se adecuan a las actividades a realizar, además de tener cursos en primeros auxilios y conocimientos básicos de actividades de activación, calentamiento y estiramientos según las actividades realizadas

Por mejorar su condición física y prepararse óptimamente

Sería una salida más segura con una persona con mayor experiencia en caso de eventualidades

Según la Figura 5 y Figura 6, los argumentos presentados por las cuatro agencias coinciden en reconocer la importancia de contar con profesionales capacitados en el senderismo, aunque varían en cuanto a la necesidad estricta de certificación. La certificación se valora por su capacidad de aumentar la credibilidad y la seguridad, así como por garantizar una preparación física adecuada. Sin embargo, también se reconoce que la experiencia y la formación específica en áreas clave pueden ser suficientes para ofrecer una experiencia segura y satisfactoria. Por lo tanto, invertir en la formación y, cuando sea posible, en la certificación de profesionales en este campo, es fundamental para mejorar la calidad y la seguridad de las actividades de senderismo.

Ilustración 7

4. ¿Qué perfil considera usted debe tener un profesional en actividad física y deporte para trabajar en la industria turística deportiva terrestre?

4 respuestas

Debe tener habilidades comunicativas, conocer de niveles de dificultad, pisos térmicos, altimetría, geografía y conocimiento del territorio

Ser guía turístico certificado o contar con la suficiente experiencia en el área de turismo

Atleta

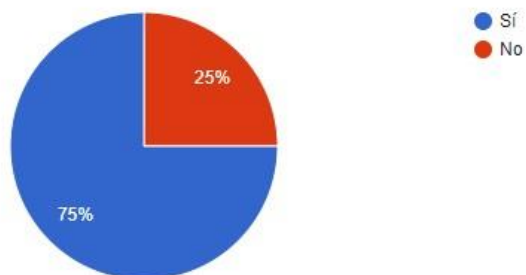
Una persona proactiva que genere confianza en los usuarios, que sea solidario y quiera ayudar a las personas todo el tiempo.

Según la Figura 7, los argumentos presentados por las cuatro agencias convergen en la idea de que el perfil que se debe de tener requiere una combinación de habilidades comunicativas, conocimientos técnicos, certificación o experiencia, buena condición física y cualidades personales como la proactividad y la solidaridad. Cada uno de estos aspectos contribuye a crear una experiencia turística segura, informativa y agradable. Por lo tanto, es fundamental que los guías turísticos desarrollen una amplia gama de competencias para satisfacer las expectativas y necesidades de los turistas de manera integral.

Ilustración 8

5. ¿Considera que la presencia del profesional en actividad física y deporte puede impulsar el desarrollo económico en las zonas turísticas en Antioquia?

4 respuestas



Según la Figura 8, el 75% de las agencias coincidieron en que para ellos la presencia de un profesional en actividad física y deporte les pueda dar un impulso a este turismo en cuanto al desarrollo económico en Antioquia, pero el 25% restante cree que la presencia de este no sea necesaria para darle un impulso a este desarrollo.

Ilustración 9

6. ¿Qué barreras o desafíos identifica para la plena integración de los profesionales en actividad física y deporte en la industria turística deportiva?

4 respuestas

Algunos grupo no ven necesario la integración entre el conocimiento del territorio y la actividad física. Además es un costo adicional que, a mi juicio, siempre debería estar incluido.

Los pocos que conozco ni siquiera se esfuerzan por ser guías, sólo ven el negocio y se aprovechan de un área económica a partir de su profesión

La falta de estudios enfocados a

Deben ser personas que tengan una buena interacción con otras personas, que sean muy sociales y que tengan un buen manejo de grupos, que tengan claro que la persona más que hacer ejercicio quiere conocer otras personas y hacer vida social.

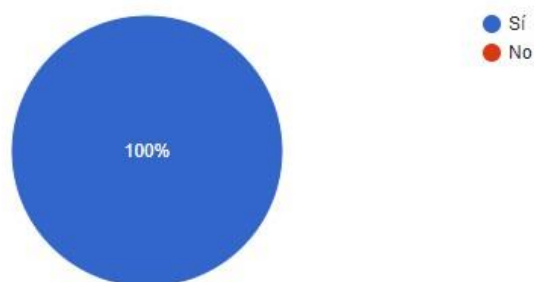
Según la Figura 9, se destaca la importancia de la integración del conocimiento del territorio y la actividad física, así como la necesidad de habilidades interpersonales y ética en quienes lideran actividades recreativas. La falta de reconocimiento sobre esta integración, la ausencia de formación específica y las preocupaciones éticas en relación con

la motivación de ciertos líderes subrayan la complejidad y la importancia de abordar estos aspectos en la planificación y ejecución de actividades recreativas.

Ilustración 10

7. ¿Cree usted que es importante que se hagan programas de capacitación para profesionales en actividad física y deporte interesados en trabajar en la industria turística deportiva?

4 respuestas



Según la Figura 10, las 4 agencias concuerdan al 100% en que si es muy importante el tema de las capacitaciones dirigidas hacia los profesionales en actividad física y deporte que decidan o estes interesados trabajar en esta industria, que en este caso vendría siendo el turismo deportivo.

Ilustración 11

8. ¿Cómo podrían ustedes integrar a los profesionales en actividad física y deporte en el diseño y ejecución de sus programas de turismo deportivo?

4 respuestas

En nuestro equipo de trabajo, contamos con dos profesionales en el área deportiva. El apoyo que ellos brindan es fundamental para la activación muscular, los estiramientos, las indicaciones a lo largo del recorrido.

Si es un trabajo en conjunto, se podría generar experiencias deportivas con la supervisión y del profesional en actividad física y deporte

En la planeación de las rutas

En las salidas requerimos personas calificadas con el mínimo conocimiento de primeros auxilios, conocimiento de natación y salvamento acuático.
Saber cómo se realiza un calentamiento antes de cualquier actividad a realizar.

Según la Figura 11, destacan la importancia de contar con profesionales en el ámbito deportivo en diversas etapas y aspectos de las actividades recreativas. Su presencia y colaboración son fundamentales tanto en la ejecución de la actividad como en la planificación y garantía de seguridad, contribuyendo así a una experiencia recreativa satisfactoria y segura para los participantes.

9. ¿Qué oportunidades de colaboración ven ustedes para trabajar en conjunto con profesionales en actividad física y deporte en el desarrollo de nuevas experiencias de turismo deportivo en Antioquia?

4 respuestas

Siempre los incluimos, así que hay todas las oportunidades de colaborar

Es viable, nosotros estaríamos dispuestos a apoyarles

Ampliar el círculo y fomentar las capacitaciones

Las oportunidades están todas, lo que se requiere son personas dispuestas, con ganas de trabajar y que en la atención al cliente sean los mejores.
Ya el profesional debe tener sus conocimientos, la interacción con los usuarios si debe ser de cada persona, por eso deben ser personas que tengan una vida social amplia y que no tengan miedo a hablar o manejar grupos.

Ilustración 12

Según la Figura 12, destaca la importancia de la disposición para colaborar, ampliar oportunidades y fomentar el desarrollo profesional en el ámbito de las actividades

recreativas. La apertura para trabajar en conjunto, la disposición para apoyar a otros y la búsqueda activa de nuevas oportunidades y capacitaciones son aspectos clave para el crecimiento y la mejora continua en este campo.

Ilustración 13

10. Qué estrategias podría implementar un profesional en actividad física y deporte para atraer a un público nacional e internacional al turismo deportivo en Antioquia?

4 respuestas

Sustentar la oferta de servicios con la formación personal reflejado en la calidad del servicio

Promover la actividad física en entornos naturales, con un enfoque recreativo y, eventualmente, competitivo

Mejorar el estilo de vida

Realizar actividades lúdicas en las salidas programadas donde el usuario se siempre bien acogido y que comparta con todas las otras personas al punto de sentirse en familia

Según la Figura 13, las agencias hablan sobre una gran variedad de objetivos y enfoques en la prestación de servicios de actividades recreativas. Estos incluyen la búsqueda de la calidad del servicio y la formación personal, la promoción de la actividad física en entornos naturales, la mejora del estilo de vida y la creación de experiencias lúdicas y comunitarias. Cada enfoque ofrece una perspectiva única sobre cómo las actividades recreativas pueden contribuir al bienestar y la satisfacción de las personas que participan en ellas.

Ilustración 14

11. ¿Cómo pueden los profesionales en actividad física y deporte colaborar con su agencia para diseñar experiencias de turismo deportivo personalizadas y adaptadas a las necesidades y preferencias de los usuarios?

4 respuestas

Haciendo parte de la preparación del programa y la planeación del servicio

Esto requiere primero de una reunión donde se evalúe si el profesional en tanto sus actitudes y aptitudes estén alineadas con la empresa

Dinamizando las diferentes rutas con diferentes enfoques

La persona debe tener conocimiento en natación, primeros auxilios, un muy buen manejo de grupos y un carisma que se note cuando uno conozca la persona.

Ya con eso todo lo otro puede fluir por el conocimiento del profesional e innovar cada salida

Según la Figura 14, en esta se destaca la importancia de un proceso de selección y preparación integral para profesionales en el ámbito de las actividades recreativas. Esto incluye su participación en la planificación y preparación, la evaluación de sus actitudes y aptitudes, la diversificación de rutas y programas, y la posesión de habilidades técnicas y personales relevantes. Un enfoque holístico en la selección y preparación de profesionales garantiza la calidad y la efectividad de los servicios ofrecidos en el ámbito de las actividades recreativas.

Ilustración 15

12. ¿Cuál es la visión futura de la agencia en términos de colaboración con profesionales en actividad física y deporte para seguir fortaleciendo el turismo deportivo en Antioquia?

4 respuestas

Ya tenemos incluidos profesionales en deporte y/o educación física

No descartamos una colaboración

Mejorar la condiciones físicas de los participantes

La idea es que sean personas con un compromiso amplio y un Don de servir a la gente, una excelente servicio al cliente y que tengas los conocimientos ya anteriormente mencionados para el cuidado de las personas.

Ser profesional ya sería una suma importante a beneficio de la agencia

Según la Figura 15, las 4 agencias llegaron a la conclusión que de que se debe contar con profesionales comprometidos y con habilidades específicas en el ámbito de las actividades recreativas. La inclusión de expertos especializados, la apertura a colaboraciones, el enfoque en mejorar la condición física y el énfasis en el compromiso y el servicio al cliente son aspectos clave para garantizar la calidad y efectividad de los servicios ofrecidos en este campo.

8. Limitaciones y alcances

8.1 Alcance

El alcance de esta investigación sirvió de base para futuras investigaciones, ya que buscó obtener una comprensión profunda y amplia de las empresas y agencias que ofrecen servicios en senderismo en Antioquia, aparte de que hay algunas áreas en las que podría tener un gran impacto; como en el conocimiento de un sector poco explorado, identificación de nuevas tendencias, potencial para el desarrollo del profesional en Actividad física y deporte dentro del turismo deportivo

8.2 Limitaciones

La investigación presenta ciertas limitaciones en su alcance contextual debido al enfoque centrado principalmente en el sector turístico vinculado a la actividad deportiva del senderismo y la escalada. Esta orientación específica puede resultar en un alejamiento del contexto más amplio, lo que posiblemente excluya otros aspectos relevantes relacionados con estas actividades.

Para un profesional en actividad física y deporte, es crucial considerar que el contexto integral de estas actividades va más allá del ámbito turístico. Incluir perspectivas más amplias y diversas del entorno sociocultural, económico y ambiental podría enriquecer la comprensión de los factores que impactan la práctica del senderismo y la escalada, así como sus implicaciones en la promoción de la actividad física y el bienestar en la comunidad.

9. Cronograma

Actividades	jul-23				ago-23				sep-23				oct-23				nov-23			feb-24				mar-24				abr-24				may-24				
	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S3	S4	S1	S2	S2	S4
Rastreo general en bases de datos de las v	■	■	■	■	■																															
Definir artículos		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																							
Desarrollar planteamiento del problema y		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																							
Definir variables										■	■	■	■	■	■	■																				
desarrollar marco referencial						■	■	■	■	■	■	■	■																							
establecer metodología de investigación														■	■	■	■	■	■	■																
Escritura y presentación hasta la metodol		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■																				
Obtener aprobaciones éticas y consentimi																	■	■	■	■	■	■	■	■												
Prueba piloto																	■	■	■	■	■	■	■	■												
Trabajo de campo																	■	■	■	■	■	■	■	■												
Construcción metodológica como la tabla																									■	■	■	■	■	■	■	■				
Análisis de los resultados encontrados y e																									■	■	■	■	■	■	■	■				

Tabla 2

10. Conclusiones

- Después de analizar el tema de la incursión del profesional en Actividad física y deporte en la industria turística deportiva terrestre, especialmente enfocado en el senderismo en el Valle de Aburrá, se ha evidenciado la importancia de una comprensión detallada de esos requerimientos específicos para este tipo de oferta.
- La investigación respalda sólidamente la sugerencia de la industria turística deportiva como un campo de acción muy estratégico para el profesional en Actividad física y deporte resaltando la importancia de la formación continua y especializada en este sector.
- Este estudio de caso revela la importancia y el impacto potencial de la integración de profesionales en actividad física y deporte en el turismo deportivo, especialmente en la modalidad de senderismo en el Valle de Aburrá.
- Necesidad de formación académica: Las agencias encuestadas coinciden en la importancia de contar con formación académica para trabajar en el campo del turismo deportivo. Esta formación aporta bases teóricas y conocimientos específicos que son valiosos para brindar un servicio óptimo y seguro.
- Importancia del acompañamiento profesional: La presencia de profesionales en actividad física y deporte es considerada crucial para garantizar la

seguridad y la calidad de la experiencia turística. Además, su presencia puede mejorar la confianza del usuario y agregar valor al servicio ofrecido.

- **Perfil del profesional:** Se destaca la importancia de que los profesionales en actividad física y deporte sean comunicativos, posean conocimientos técnicos y de geografía, además de ser solidarios y capaces de generar confianza en los usuarios.
- **Impulso al desarrollo económico:** Existe un consenso en que la presencia de estos profesionales puede impulsar el desarrollo económico en las zonas turísticas, al agregar valor a la oferta turística y mejorar la experiencia del usuario
- **Desafíos y barreras:** Se identifican desafíos como la falta de integración entre el conocimiento del territorio y la actividad física, así como la percepción de algunos profesionales que solo ven el negocio sin esforzarse por ser guías. Superar estas barreras requerirá un enfoque colaborativo y programas de capacitación.
- **Importancia de la colaboración:** Las agencias reconocen la importancia de trabajar en conjunto con profesionales en actividad física y deporte para diseñar experiencias personalizadas y adaptadas a las necesidades de los usuarios, lo que puede fortalecer el turismo deportivo en la región.

En resumen, este estudio subraya la necesidad de integrar de manera efectiva a los profesionales en actividad física y deporte en el turismo deportivo para

mejorar la calidad, seguridad y experiencia del usuario, así como para impulsar el desarrollo económico en las zonas turísticas de Antioquia.

- El estudio revela que la colaboración entre agencias de turismo y profesionales en actividad física y deporte es fundamental para diseñar y ofrecer experiencias turísticas de calidad. Esta colaboración no solo garantiza la seguridad y el bienestar de los participantes, sino que también enriquece la experiencia al proporcionar conocimientos especializados y técnicas específicas relacionadas con la actividad física y el deporte.

Además, la presencia de profesionales en actividad física y deporte no sólo agrega valor a las experiencias turísticas, sino que también contribuye al desarrollo personal de los participantes al fomentar un estilo de vida activo y saludable. Esta colaboración puede impulsar el turismo deportivo al destacar las bellezas naturales de Antioquia y ofrecer actividades recreativas y competitivas que atraigan tanto a público nacional como internacional.

En resumen, la integración de profesionales en actividad física y deporte en el turismo deportivo no solo beneficia a las agencias y a los usuarios, sino que también tiene un impacto positivo en el desarrollo económico y en la promoción de un estilo de vida activo y saludable en la región.

11. Referencias

Mahecha, S. San Juan, J. Recomendaciones para el turismo de naturaleza en Colombia a partir de una comparación global de casos destacados. Universidad Externado de Colombia.

<https://bdigital.uexternado.edu.co/server/api/core/bitstreams/8e37dad2-6b20-4951-9206-f0250921025d/content>

Mendoza, R. (2022) Beneficios de la práctica de la escalada deportiva. Revista de Investigación Cuerpo, Cultura y Movimiento. Universidad Santo Tomás. ISSN: 2248-4418|

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/rccm/article/view/7883/7398>

Ministerio de Salud y Protección Social. La importancia de la actividad física como hábito de vida saludable. 03 de enero de 2021

<https://www.minsalud.gov.co/Paginas/La-importancia-de-la-actividad-fisica-como-habito-de-vida-saludable.aspx>

Estrategia deportiva. 9 de septiembre de 2022. Lifeder

<https://www.lifeder.com/estrategia-deportiva/>

Feld, G. (2020) La planificación estratégica en el deporte (I). Asociación Uruguaya de Entrenadores de Voleibol.

<https://auev.org/publicaciones/articulos/la-planificacion-estrategica-en-el-deporte-i/>

World Tourism Organization. Código Internacional para la Protección de los Turistas. Mayo 2022

<https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284423460>

Ley 1967 por la cual se transforma el departamento administrativo del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre (Coldeportes) en el ministerio del deporte. Julio 11 de 2019. D.O No. 51.011

https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=97210

Escobedo, A. (2022) Senderismo: Qué es, cómo practicarlo y sus beneficios. Entorno Turístico.

<https://www.entornoturistico.com/senderismo-que-es-como-practicarlo-y-sus-beneficios/>

Fontano, F. (S,f) ¿qué es el senderismo? Viajeros en ruta.

https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-senderismo/#google_vignette

Aspas, J. (S,f) los deportes de aventura, ¿deporte o turismo?.

<https://core.ac.uk/download/pdf/61908303.pdf>

Santoro, F. (2019) La hora del turismo para Colombia. La República

<https://www.larepublica.co/analisis/flavia-santoro-2807402/la-hora-del-turismo-para-colombia-2822338>

Ruiz, L. (2019) Técnica de observación participante: tipos y características. Psicología y Mente

<https://psicologiaymente.com/psicologia/tecnica-observacion-participante>

Qué es el Senderismo y en qué consiste. (29 de octubre de 2023). *Qué es el Senderismo y en Qué Consiste*. <https://de-senderismo.net/blog/que-es/>.

Real Academia Española. (29 de octubre de 2023). *Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es/senderismo>.

Universidades virtuales. (28 de octubre de 2023). *Actividad Física y Deporte*.

<https://universidadesvirtuales.co/universidad-catolica-luis-amigo-funlam/actividad-fisica-y-deporte.html>.

Briceño V., Gabriela. (2020). *Deportes extremos*. Euston96

https://www.euston96.com/deportes-extremos/#google_vignetteB

Organización Mundial del Turismo (OMT). (s.f.). Sports Tourism. Recuperado

<https://www.unwto.org/sport-tourism>

"Outdoor Education and Physical Education: Examining the Value of a Hiking Program." *Journal of Physical Education, Recreation & Dance*, 90(9), 46-52.

https://www.researchgate.net/publication/322280012_Promoting_Physical_Activity_and_Science_Learning_in_an_Outdoor_Education_Program

Freire, E. E. (02 de Agosto de 2020). *SciELO*. Obtenido de SciELO:
http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S1990-86442020000400103&script=sci_arttext

Jorge Luis Canta Honores, J. Q. (30 de Septiembre de 2021). *SciELO*. Obtenido de SciELO:
http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2616-79642021000300775&script=sci_arttext

12. Anexos

Anexo A. Carta Solicitud Permiso Aplicación Instrumentos

Medellín,

Señores

Empresa de Turismo deportivo

Antioquia

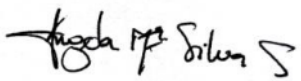
Cordial saludo,

Los estudiantes Andrés Felipe Franco Palacio y Samuel Rave Hoyos se encuentran actualmente desarrollando el proceso metodológico de la asignatura Trabajo de Grado II la cual oriento, bajo la temática: “La incursión del profesional en actividad física y deporte en la industria turística deportiva terrestre, estudio de caso en escalada y senderismo” por lo cual le solicito comedidamente, obtener el permiso por parte de la organización que representa para realizar el trabajo investigativo con (población)3-5 personas; dicho trabajo consiste en aplicar una encuesta, teniendo una duración aproximada de 15 minutos, esto contribuirá a obtener el objetivo de su trabajo de grado el cual es Analizar la incursión del profesional en actividad física y deporte en la industria turística deportiva terrestre, en la escalada y el senderismo. Cabe mencionar que el trabajo de grado ha sido avalado por mí como asesora del grupo y por la coordinadora de la Línea de investigación del programa, con quienes podrá comunicarse para cualquier inquietud.

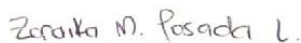
La respuesta afirmativa a esta solicitud servirá a nuestros estudiantes y a su institución en tanto ellos se comprometen a retroalimentar los resultados obtenidos.

De antemano agradecemos su apoyo y disposición.

Quedamos atentos a una respuesta.



Angela María Silva
Suárez Docente-asesor
Asesor Grupo __Trabajo de Grado II
Magister en tecnología Educativa
angela.silvasu@amigo.edu.co



Zonaika Posada López
Magister en ciencias del deporte y la actividad física
Coordinadora Línea de investigación Tendencias Contemporáneas del Ocio, la Actividad Física y el Deporte
zonaika.posadalo@amigo.edu.co



Anexo B. Cuestionario

Datos personales

- Fecha:
- Nombres y apellidos:
- Fecha de nacimiento:
- Profesión:
- Nombre de la empresa o la agencia:
- Ocupación en la empresa o agencia:
- Tiempo desempeñando el cargo:
- Correo electrónico:
- Teléfono:

Preguntas

- ¿Considera usted que es importante tener alguna formación académica para trabajar en el campo del turismo deportivo? Si o No, ¿Por qué?
- ¿Cree usted que es importante tener acompañamiento de un profesional en Actividad física y deporte en el sector del turismo deportivo? Si o No, ¿Por qué?
- ¿Considera usted que la presencia del profesional en actividad física y deporte podría mejorar la experiencia turística tanto para la agencia como para el usuario? Si o No, ¿Por qué?
- ¿Qué perfil considera usted debe tener un profesional en actividad física y deporte para trabajar en la industria turística deportiva terrestre?
- ¿Considera que la presencia del profesional en actividad física y deporte puede impulsar el desarrollo económico en las zonas turísticas en Antioquia? Si o No, ¿Por qué?
- ¿Qué barreras o desafíos identifica para la plena integración de los profesionales en actividad física y deporte en la industria turística deportiva?
- ¿Cree usted que es importante que se hagan programas de capacitación para profesionales en actividad física y deporte interesados en trabajar en la industria turística deportiva? Si o No, ¿Por qué?
- ¿Cómo podrían ustedes integrar a los profesionales en actividad física y deporte en el diseño y ejecución de sus programas de turismo deportivo?

- ¿Qué oportunidades de colaboración ven ustedes para trabajar en conjunto con profesionales en actividad física y deporte en el desarrollo de nuevas experiencias de turismo deportivo?
- ¿Qué estrategias podría implementar un profesional en actividad física y deporte para atraer a un público nacional e internacional al turismo deportivo?
- ¿Cómo pueden los profesionales en actividad física y deporte colaborar con su agencia para diseñar experiencias de turismo deportivo personalizadas y adaptadas a las necesidades y preferencias de los usuarios?
- ¿Cuál es la visión futura de la agencia en términos de colaboración con profesionales en actividad física y deporte para seguir fortaleciendo el turismo deportivo?

Anexo C. Respuestas

El cuestionario fue respondido por cuatro agencias diferentes de senderismo:

1. Pregunta 1:

Sí

¿Por qué?

-Agencia 1: La formación académica es un excelente complemento para la experiencia en cualquier oficio.

- Agencia 2: En la educación hay bases teóricas que son de utilidad en la guianza turística y en las actividades de carácter deportivo que requieren conocimientos específicos.

- Agencia 3: Porque es importante tener bases teóricas para ejercer un trabajo óptimo y con las condiciones indicadas.

- Agencia 4: Porque se presentan eventualidades que necesitan conocimientos específicos.

2. Pregunta 2:

Sí

¿Por qué?

- Agencia1: La actividad física debe estar acompañada de expertos en el tema, para mitigar los riesgos de cualquier posible novedad que pueda afectar la integridad de las personas.

- Agencia 2: Debe haber personas preparadas y/o profesionales en la actividad a practicar, más no considero necesario un profesional en actividad física y deporte por cada actividad y deporte a practicar.

- Agencia 3: Por qué es importante para evitar lesiones.

- Agencia 4: Porque se trabaja el cuerpo y se necesita un poco de primeros auxilios, de fisiología y muy importante el trato a las personas.

3. Pregunta 3:

Sí

¿Por qué?

- Agencia 1: Aumenta la credibilidad de la agencia y la confianza en los senderistas.

- Agencia 2: A no ser que sea guía certificado, no lo considero necesario, los guías tenemos conocimientos que se adecuan a las actividades a realizar, además de tener cursos en primeros auxilios y conocimientos básicos de actividades de activación, calentamiento y estiramientos según las actividades realizadas.

- Agencia 3: Por mejorar su condición física y prepararse óptimamente.

- Agencia 4: Sería una salida más segura con una persona con mayor experiencia en caso de eventualidades.

4. Pregunta 4:

- Agencia 1: Debe tener habilidades comunicativas, conocer de niveles de dificultad, pisos térmicos, altimetría, geografía y conocimiento del territorio.

- Agencia 2: Ser guía turístico certificado o contar con la suficiente experiencia en el área de turismo.

- Agencia 3: Atleta.

- Agencia 4: Una persona proactiva que genere confianza en los usuarios, que sea solidario. y quiera ayudar a las personas todo el tiempo.

5. Pregunta 5:

Sí

6. Pregunta 6:

- Agencia 1: Algunos grupos no ven necesario la integración entre el conocimiento del territorio y la actividad física. Además, es un costo adicional que, a mi juicio, siempre debería estar incluido.

- Agencia 2: No, Los pocos que conozco ni siquiera se esfuerzan por ser guías, sólo ven el negocio y se aprovechan de un área económica a partir de su profesión.
- Agencia 3: La falta de estudios enfocados al senderismo.
- Agencia 4: Deben ser personas que tengan una buena interacción con otras personas, que sean muy sociales y que tengan un buen manejo de grupos, que tengan claro que la persona más que hacer ejercicio quiere conocer otras personas y hacer vida social.

7. Pregunta 7:

Sí

8. Pregunta 8:

- Agencia 1: En nuestro equipo de trabajo, contamos con dos profesionales en el área deportiva. El apoyo que ellos brindan es fundamental para la activación muscular, los estiramientos, las indicaciones a lo largo del recorrido.
- Agencia 2: Si es un trabajo en conjunto, se podría generar experiencias deportivas con la supervisión y del profesional en actividad física y deporte.
- Agencia 3: En la planeación de las rutas.
- Agencia 4: En las salidas requerimos personas calificadas con el mínimo conocimiento de primeros auxilios, conocimiento de natación y salvamento acuático.

Saber cómo se realiza un calentamiento antes de cualquier actividad a realizar.

9. Pregunta 9:

- Agencia 1: Siempre los incluimos, así que hay todas las oportunidades de colaborar.
- Agencia 2: Es viable, nosotros estaríamos dispuestos a apoyarles.
- Agencia 3: Ampliar el círculo y fomentar las capacitaciones.
- Agencia 4: Las oportunidades están todas, lo que se requiere son personas dispuestas, con ganas de trabajar y que en la atención al cliente sean los mejores. Ya el profesional debe tener sus conocimientos, la interacción con los usuarios si debe ser de cada persona, por eso deben ser personas que tengan una vida social amplia y que no tengan miedo a hablar o manejar grupos.

10. Pregunta 10:

- Agencia 1: Sustentar la oferta de servicios con la formación personal reflejado en la calidad del servicio.
- Agencia 2: Promover la actividad física en entornos naturales, con un enfoque recreativo y, eventualmente, competitivo.

- Agencia 3: Mejorar el estilo de vida.
- Agencia 4: Realizar actividades lúdicas en las salidas programadas donde el usuario se siempre bien acogido y que comparta con todas las otras personas al punto de sentirse en familia.

11. Pregunta 11:

- Agencia 1: Haciendo parte de la preparación del programa y la planeación del servicio.
- Agencia 2: Esto requiere primero de una reunión dónde se evalúe si el profesional en tanto sus actitudes y aptitudes estén alineadas con la empresa.
- Agencia 3: Dinamizando las diferentes rutas con diferentes enfoques.
- Agencia 4: La persona debe tener conocimiento en natación, primeros auxilios, un muy buen manejo de grupos y un carisma que se note cuando uno conozca la persona. Ya con eso todo lo otro puede fluir por el conocimiento del profesional e innovar cada salida.

12. Pregunta 12:

- Agencia 1: Ya tenemos incluidos profesionales en deporte y/o educación física
- Agencia 2: No descartamos una colaboración.
- Agencia 3: Mejorar la condición física de los participantes.
- Agencia 4: La idea es que sean personas con un compromiso amplio y un Don de servir a la gente, un excelente servicio al cliente y que tengas los conocimientos ya anteriormente mencionados para el cuidado de las personas. Ser profesional ya sería una suma importante a beneficio de la agencia.