

**MANEJO DEL IMAGINARIO DE MUJER EN LAS PELÍCULAS DE COMEDIA
ROMÁNTICA**

JOHANNA ALEJANDRA BETANCUR ZAPATA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PUBLICIDAD Y DISEÑO
GRÁFICO
MEDELLÍN/ANTIOQUIA**

2016

**MANEJO DEL IMAGINARIO DE MUJER EN LAS PELÍCULAS DE COMEDIA
ROMÁNTICA**

JOHANNA ALEJANDRA BETANCUR ZAPATA

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

ASESORA:

Lina María González Correa

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, PUBLICIDAD Y DISEÑO
GRÁFICO
MEDELLÍN/ANTIOQUIA**

2016

(Página de aceptación)

Agradezco principalmente a Dios por permitirme realizar todos mis proyectos, a mi familia y en especial a mi abuelo materno por todos sus sabios consejos y a todos los docentes que me brindaron su ayuda en éste proceso.

Dedico éste trabajo a mi abuelo Enrique de Dios Zapata Mira. El hombre que siempre creyó en mí, me permitió estudiar ésta carrera y me ayudó en todas las formas a cumplir mis metas.

Contenido

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:.....	7
1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	8
1.1 Justificación del proyecto desde la línea y Sublínea de investigación.....	10
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA.....	12
1.3 DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....	13
1.3.1 SUJETO.....	13
1.3.2 TIEMPO Y ESCENARIO.....	13
1.4 OBJETIVOS.....	14
1.4.1 Objetivo general.....	14
1.4.2 Objetivos específicos.....	14
2. MARCO TEÓRICO.....	15
2.1 Comunicación.....	18
2.2 Imaginario.....	19
2.2.1 Imaginario de mujer.....	20
2.2.2 Identidad e Imaginario.....	21
2.2.3 Referentes e imaginarios.....	22
2.2.4 Estereotipos e imaginarios.....	23
2.3 Cine.....	27
2. 4 Películas de comedia romántica.....	28
2.4.1 Screwball comedy.....	28
3. DISEÑO METODOLÓGICO.....	32
3.1 PARADIGMA O ENFOQUE.....	32
3.2 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	32
3.1.1 DISEÑO PRELIMINAR DE LA INVESTIGACIÓN.....	33
3.3 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	34
3.4 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.....	35

3.5 PARTICIPANTES	36
4. TRABAJO DE CAMPO	37
4.1 INFORME DE LA BITÁCORA DEL PROCESO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN (EXPLICACIÓN DEL CONTEXTO EN EL QUE OCURRIÓ LA RECOLECCIÓN DE DATOS)	37
4.2 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	39
4.3 TABULACIÓN INICIAL DE DATOS CUANTITATIVOS Y/U ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS.....	40
4.4 PLANTEAR LAS TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN RECOLECTADA.....	41
5. CONCLUSIONES	42
6. Producto	46
6.1 Justificación del Producto.....	46
6.2 Cronograma.....	47
7. Bibliografía y Cibergrafía	48
7.1 Bibliografía	48
7.2 Cibergrafía	49

Título del proyecto de investigación:
 Manejo del Imaginario de mujer en las películas de comedia romántica de los últimos años

Línea de Investigación: Comunicación-Educación

Sublínea: Comunicación-Educación y medios

Facultad: Comunicación social, Publicidad y Diseño gráfico

Programa Académico: Comunicación social

Estudiante o estudiantes que presentan el Proyecto de Investigación

Nombres y apellidos	Dirección electrónica Dirección de Facebook	Teléfonos
Johanna Alejandra Betancur Zapata	Johanna.betancurza@ami.go.edu.co https://www.facebook.com/johanna.betancurzapata	304-551-6378

Resumen de la Propuesta Investigativa: La siguiente investigación busca encontrar el manejo del imaginario de mujer en las películas de comedia romántica de la última década, realizando un análisis detallado de éstos filmes para así entresacar una conclusión de lo que llega a generar en las personas que las observan.

Para obtener los resultados de ésta investigación, es necesario realizar diferentes estrategias tales como entrevistas y ficha de análisis, los cuales permitirán reconocer el manejo que da el cine de comedia romántica en diferentes aspectos semióticos que llegan a generar un imaginario.

Esta investigación debe permitir generar un espacio de reflexión frente a lo que el cine y sus temáticas. Generan en las ideologías principios y formas de actuar y desenvolverse de las personas que acuden al cine como espectadores. Ya que debemos convertirnos en los críticos de la imagen, la palabra y el mensaje.

1 Planteamiento del Problema

El problema de ésta investigación, surgió de la preocupación de la investigadora hacia los medios que consumen a diario las mujeres y el análisis que tiene a partir de éstos medios, en éste caso las películas de comedia romántica.

Cuándo se hace referencia a la mujer, se evocan diversas palabras cómo: feminidad, ternura, perfección e ideal. Estas palabras, han llegado a ser parte de lo que se entiende del concepto en sí, por la cultura en la que estamos inmersos y por las concepciones que a partir de diversos referentes se han construido.

Uno de esos referentes, son las películas de Hollywood que se han encargado de enviar prototipos a las personas que las observan y esto ha generado en la sociedad un imaginario colectivo de cómo deben llegar a ser las situaciones en la realidad.

Las películas de comedia romántica son el género de filmes que por lo general son más apetecidas por el público femenino y las que continuamente son proyectadas en diferentes canales de televisión y llegan continuamente como estreno cinematográfico.

La preocupación sobre este tema, se debe a que el cine como medio de comunicación ha influido en diferentes aspectos icónicos que marcan a una sociedad y mirar que elementos hacen que en cierta medida las mujeres quieran ser como quienes se muestran en las películas, en este caso las películas de género comedia romántica de los años 2000, serán analizadas en hacia el año 2016.

Cómo se menciona en el libro: La mujer en el cine español “la feminización del cine español, que es real y bien palpable (en temas y tonos) es también paralela a una cierta feminización de la sociedad española. Lo cual es,

indudablemente, positivo”. Es por esto que si la mujer adquiere un papel más importante, es necesario que esto sea objeto de análisis para que se vea que es lo que se muestra y de esta manera, que se interpreta en la sociedad.

Se pretende investigar y tratar de mirar que causa o efecto tiene el ideal que se ha formado de mujer a través de un referente que ha dado las películas románticas, intentando observar a través de los ojos de otras mujeres de qué manera viven la cotidianidad y cómo quieren finalizar cierta etapa de su vida mediante el mecanismo potente que es el cine para sus vidas, puesto que muchos casos éste se encarga de mostrar ciertas “verdades” de lo que es o debe de ser una mujer ideal hoy en día.

Lo que ha generado el cine alrededor de los años, podría vislumbrarse desde diferentes aspectos cómo algo bueno, malo, manipulador, etéreo, etcétera.

Al ser un medio masivo de difusión y por el cual se han llegado a exponer diferentes ideas, se ha convertido en un intermedio de modelos a seguir.

Sin embargo el problema de ésta investigación, recae en la lectura que hacen las estudiantes de comunicación social de la Fundación Universitaria Luis Amigó del ideal de mujer en las películas de comedia romántica, puesto que aunque el cine sea un moldeador de conductas por su forma de ser, es importante ver el análisis que hacen las personas que consumen cine, pues la industria no cambiará por más que sea objeto de investigación.

En el ensayo de Denise Williams de la Universidad de Palermo “El rol de la mujer gracias a las películas de Disney”¹, se expone que:

“Dentro de la lógica de éstas (las películas de Disney), los hombres (príncipes, en la mayoría de los casos) son los que le dan sentido a la vida de la mujer, sino fuese por ellos, ellas seguirían en sus miserables vidas”.

Esto va enteramente ligado a la educación que como sociedad hemos tenido, en el cuál la mujer siempre ha sido el sexo débil, al que hay que proteger. Y en cierta medida el cine se ha aprovechado de éstas ideas para así preservar un ideal en el que se instala a la mujer como un ser dependiente.

¹. Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] N° 40 (2011). pp 85-87 ISSN 1668-5229 Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/366_libro.pdf

En éste ensayo, se explica que ...”Esto se encuentra totalmente relacionado con el concepto de a quién va dirigido ese mensaje, que es el análisis de audiencia, ya que como están dirigidas a un público infantil que es incapaz de realizar un análisis profundo, sino que incorpora directamente una idea en su totalidad”.

En el caso de las comedias románticas, hay un análisis pero no se ha llegado a profundidad éstas, son un género que constantemente se emite, por ésta razón fue escogido para ser desarrollado en el aspecto del propio análisis que hacen las estudiantes sobre lo que ven. Éste tipo de películas es consumida por los investigados.

Esto es afirmado por encuesta previa, realizada por la investigadora en la que se demuestra que de 30 estudiantes de diferentes semestres de comunicación social, todas han visto al menos una película de éste género.

El público objetivo de ésta investigación, son las películas de comedia romántica de los últimos años. Se escogió una muestra de seis películas “Harry y Sally”, “La propuesta”, “Algo pasa en Las vegas”, “Abajo el amor”, “La cruda verdad” y “¿Cómo perder a un chico en 10 días?”. Para evidenciar el manejo que se le brinda al imaginario de mujer.

1.1 Justificación del proyecto desde la línea y Sublínea de investigación

El proyecto titulado: “Manejo del imaginario de mujer en las películas de comedia romántica de los últimos años”, pertenece a la línea de comunicación-educación y respectivamente a la Sublínea comunicación, educación y medios. Esto es afirmado, porque la Fundación Universitaria Luis Amigó se ha preocupado por incrementar su nivel investigativo, puesto que “Desde la investigación en Comunicación–Educación, se generan proyectos en la ciudad que sirvan como solución a problemáticas reales y que sean reconocidos como

pertinentes en el medio”² Y de esta manera se puede llegar a generar cambios en la sociedad.

Se llegó a la línea de investigación a través de la incorporación a la educación, ya que se vio la necesidad de educar profesionales que entendieran desde su carrera la importancia de brindar el conocimiento a través de distintas áreas y que tuvieran una comprensión analista y humanística de la realidad.

Retomando la idea anterior, éste proyecto cumple con las características que se mencionan en la sublínea de investigación comunicación, educación y ciudad, porque se indica que esta sublínea, mira los problemas de la fragmentación social en la ciudad y cómo pueden generarse distintos proyectos a y nuevas propuestas para mejorar problemáticas en diferentes contextos urbanos.

Cómo se menciona en el texto: “La ciudad también se construye desde los imaginarios de sus habitantes y que son visibles hoy en trasuntos de comunicación y en la producción audiovisual de los medios y de las tecnologías de la información”³

Y está dentro de la sublínea de comunicación, educación y medios porque en si tiene como objeto de estudio al medio en sí que son las películas románticas y como un vínculo para transformar diferentes imaginarios y mira la interpretación que tienen en este caso las estudiantes de Comunicación social de la Funlam-Medellín. “Las propuestas de trabajo de grado en proceso de sistematización arrojan en el campo de la reflexión sobre los medios, las siguientes posibilidades de indagación y de producción de conocimiento”⁴

Y estos medios se convierten en “...moradas de pensamiento, como soporte de escritura, como entramados que definen posiciones, procesos de subjetivación que alteran el mapa de los objetos sociales”.⁵

² Fundación Universitaria Luis Amigó. Línea de investigación. Obtenido en Internet el 15 de noviembre de 2013. Hora: 1pm.

http://1S_linea_de_investigación_facultad_documento_maestro.pdf

³ Fundación Universitaria Luis Amigó. Línea de investigación. Obtenido en Internet el 15 de noviembre de 2013. Hora: 1pm.

http://1S_linea_de_investigación_facultad_documento_maestro.pdf

⁴ *Ibíd.*

⁵ *Ibíd.*

1.2 Formulación de la Pregunta Problema

Ésta investigación se preocupa por las películas de comedia romántica de los últimos años, como un elemento generador de imaginarios en las mujeres en diferentes aspectos, como lo son: como debe de ser la mujer, cuales deben de ser sus aspiraciones, la felicidad lograda por medio de una pareja estable, entre otras.

Pero en ésta investigación se ahonda en las películas de éste género y se trata de analizar los elementos que en sí traen para llegar a formular un imaginario de mujer.

A través de éste tipo de películas se han proyectado mujeres de distintas clases sociales que en sí tienen historias muy diversas, pero convergen en algunos detalles que llegan a convertirse en "cliché".

Haciendo un análisis del tipo de mujeres que allí se muestran, éstas tienden a querer las mismas metas y aunque en sí tienen temáticas distintas llegan a una especie de consenso, teniendo un final muy similar y ayudando a que se genere una idea de cómo debe de ser la mujer actual.

Con respecto a lo dicho anteriormente, se desarrolla una investigación con interés en analizar éste tipo de películas y tener aún más conclusiones que muestre que es lo que logra éste género y por esto se desarrolla la siguiente pregunta problematizadora.

¿Cómo es manejado el imaginario de mujer en las películas "Harry y Sally", "La cruda verdad", "la propuesta" "Abajo el amor", "Cómo perder a un hombre en 10 días" y "Algo pasa en Las Vegas" de comedia romántica?

1.3 Delimitación Temática

1.3.1 Sujeto

Las películas “La propuesta”, “Algo pasa en Las vegas”, “Abajo el amor”, “La cruda verdad” y “¿Cómo perder a un chico en 10 días?” Y “Harry y Sally” Se analizaran para permitir un detallado estudio de lo que en sí le promueven a las mujeres como cierto acerca de sus imaginarios concebidos de mujer.

Estas películas fueron escogidas por hacer parte del género de comedia romántica. También por estar en los últimos años en los cuales se han presentado diferentes variaciones en cuanto a la mujer que se muestra en los diferentes largometrajes románticos y con esto se busca mirar si esto se asocia a lo que llega a ser una mujer.

Aunque en sí las mujeres de estas películas son distintas, comparten características parecidas que serán resaltadas en ésta investigación con el fin de ahondar en el estudio del efecto que genera éste tipo de cine.

1.3.2 Tiempo y Escenario

Éste proyecto de grado, ha de ser realizado en el año 2015, realizando un análisis de seis películas de comedia romántica de los últimos años y apoyado por expertos que den una visión de lo que se quiere considerar en este proyecto de investigación.

1.4 OBJETIVOS

1.4.1 Objetivo general

Indagar el imaginario de mujer en las películas de comedia romántica seleccionadas

1.4.2 Objetivos específicos

- Identificar el imaginario de mujer como constructor de identidad en las películas de comedia romántica seleccionadas
- Analizar el imaginario de mujer desde los referentes que se proyectan en las películas de comedia romántica seleccionadas
- Determinar si el imaginario de mujer de las películas seleccionadas entran en el estereotipo de mujer actual

2. Marco Teórico

El crecimiento de Hollywood, no es algo que se mire solo en los últimos años. La industria cinematográfica es algo que ha hecho parte de la cultura global desde casi setenta años y el hecho de ver cine se ha convertido en una actividad habitual para las personas.

El cine se ha encargado de enviar diferentes mensajes que pueden ser tomados como influyentes en algunos casos y para algunas personas.

En el caso de las películas de comedia romántica, que han sido de los filmes más reconocidos por la industria, en los que se ha recaudado millones de dólares y se ha hecho que popular a miles de actores, es en donde se centra esta investigación, en que el cine se ha encargado de enviar un prototipo de mujer y esto se ha entendido en la sociedad cómo un imaginario al cuál las mujeres quieren llegar.

Cuándo se hace referencia a la mujer, por la cultura en que está inmersa se ha hecho referencia a que la mujer debe de cumplir con cierto rol en la sociedad y esto se apoya por las concepciones que a partir de diversos referentes se han construido.

El cine como medio de comunicación ha intervenido en diferentes aspectos icónicos a una sociedad y es que el cine por sí solo no hace el trabajo de “influenciar” a una comunidad, es a partir de elementos que ha llegado a convertirse en lo que ahora es, en una industria de entretenimiento y es de vital importancia mirar que elementos hacen que en cierta medida se quiera ser

como quienes se muestran en las películas, en este caso las películas de género comedia romántico de los últimos años, que es el género de películas que por lo general son más apetecidas por el público femenino.

Es por esto que si la mujer adquiere un papel más importante, es necesario que esto sea objeto de análisis para que se vea que es lo que se muestra y de esta manera, que se interpreta en la sociedad.

No es extraño pensar en el dominio que ha alcanzado a tener el cine y como esto se en la vida de las personas. Éste es un medio de comunicación lleno de referentes, que busca cambiar la realidad de la gente y para esto se basa de elementos que hacen que los individuos se enamoren de las historias y personajes con los cuales se incrementa la industria y se enriquezca la fantasía.

El problema gira en que tras mostrar una serie de iconos, quien está viendo una película, está condicionado a tener un efecto sobre ella y se empieza a dar una serie de vivencias, que hablan que la sociedad busca ser algo más allá de lo que es.

En cuanto a esta investigación se buscaron películas románticas icónicas, en las cuales las mujeres cumplen con características similares y aunque en si son distintas, existen similitudes en cuanto a cuerpo, posición social y económica, comportamientos, concepciones de vida y amor, etcétera.

En varios aspectos, las mujeres hoy buscan ser bonitas y deseadas y esto se logró por medio de un refinamiento y seguridad establecida, lo cual son características de mujeres de películas. “Desde los comienzos del cine, la mujer ha tenido en él un lugar central. En infinidad de ocasiones como objeto de deseo masculino, como complemento de sus hazañas o con el fin de alterar su existencia”.⁶

Un antecedente de esta investigación es el trabajo de Paolo Villalba Storti de la Fundación Universitaria Luis Amigó del año 2005 de la facultad de

⁶ Mujeres en el cine. Películas en las que la mujer es protagonista [en línea] Disponible en:
http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/mujer_en_cine.htm#La_mujer_objeto_de_deseo:_El_ángel_azul_

Comunicación social y publicidad, llamado “Promiscuidad estética de las imágenes televisivas”

Trata de la importancia de la facultad estética en la televisión y cómo esta se permea a la cultura ciudadana y nacional y que lo estético permite percibir, juzgar y crear los valores que pueden surgir al percibir una imagen. Por esto también se llega a hablar de qué es un juicio valorativo y bajo qué mecanismos se hace presente para saber que le transmite a cada persona en su interior.

En este trabajo de grado se habla de las reinas de belleza y las modelos, que obligan a cumplir un prototipo y que hacen que se niegue la diferencia, pero hay una contradicción puesto que hay una violencia diaria que hace ya parte de lo estético y de lo siniestro del país. Y ahí es cuando cuestiona qué es lo que se excluye de bello en nuestra cultura y por qué no mostrar otras alternativas de belleza.

Esta investigación sirve a éste trabajo de grado, en la medida en la que se puede ver que las imágenes que se muestran en televisión generan un efecto en las personas y le dan un prototipo de belleza y de comportamiento a la mujer y aunque es en televisión, se puede hacer desde el cine y enfatizándose más en la mujer como elemento guía de comportamientos del cotidiano actual.

Otro antecedente es el trabajo realizado por Wilson Cortés Alzate “Cuerpo erótico, una ingeniería icónica de la publicidad” de la Facultad de comunicación social y publicidad de la Fundación Universitaria Luis Amigó del año 2007.

En el cuál se hace un recorrido de cómo se utilizan imágenes eróticas para vender productos o ideales publicitarios y aunque en cierto modo se sale del tema del cine, a este trabajo de grado ayuda en la medida en que en la industria de Hollywood se llevan modelos que sirven como un referente de perfección en la sociedad y en el caso de ésta investigación, las mujeres toman esto de una manera en la que quieren llegar a ser cómo la protagonista de la película, en este caso de las películas de comedia romántica de los años 2000-2014.

Y un último antecedente de esta investigación es el trabajo de María Elena Cadavid Ramírez y Alberto Andrés Castrillón Estrada “Imaginario del amor en

el séptimo arte” de la Fundación Universitaria Luis Amigó del año 2009 de la facultad de Comunicación social y publicidad

En esta investigación, se ve como se ha vuelto un ideal el hecho de tener una pareja feliz por siempre y hace varias observaciones etnográficas participantes en las cuales entrevistan a un grupo de jóvenes de un colegio que apoyan la idea de que la felicidad de pareja debe de ser el ideal de felicidad para todos según el cine.

Este trabajo de grado aporta a ésta investigación, puesto que brinda una percepción de como el cine de Hollywood, se ha encargado de alimentar un prototipo de perfección inexistente, pero yo me voy a ir a evaluar solo a la mujer en las películas anteriormente mencionadas.

2.1 Comunicación

La comunicación podría llegar a definirse como un proceso mediante el cual se ven convergidas diferentes partes que quieren emitir una información y al mismo tiempo retroalimentarse de lo que se sostiene mientras esta se lleva.

Para que la comunicación llegue a efectuarse hay diferentes medios para que se consuma, para emitir mensajes y para que estos sean recibidos, generando un efecto sobre lo que se comunica. Medios como el cine, han sido bien recibidos desde sus inicios y ya generan una estima particular y han llegado a crear una idea acerca de lo que se muestra y de lo que se llega a interpretar.

Según lo que concibe la teoría estructuralista “La sociedad se constituye en la medida que tiene determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados”⁷.

⁷ AVILA, Vanessa. Teoría estructuralista. [En línea] pág. 2. Disponible en: <http://comunicacion-paratodos.wikispaces.com/file/view/Teor%C3%ADa+Estructuralista+pdf.pdf>

A partir de lo anterior, se puede inferir que la comunicación hace parte de un contexto social en el cual ya existen unas estructuras que se han establecido por circunstancias variadas y una de esas son los medios de comunicación que moldean una forma de pensar hacia un variado tema, siendo así el quinto poder en la sociedad.

“Del objeto de estudio de la comunicación también se ha fundamentado en el estructuralismo entendiendo la comunicación como un sistema de estructuras directamente relacionadas entre sí con fines determinados”.⁸

En cierta manera se podría decir que la comunicación ha cumplido con un fin manipulador al ser empleado para conseguir un resultado específico y con esto se ha conseguido formar imaginarios que son ideas concebidas a través de un elaborado proceso simbólico e icónico que se queda en lo que conciben las personas como cierto.

2.2 Imaginario

El término imaginario, fue inicialmente creado por el Psicólogo Cornelius Castoriadis. Este término trata de designar lo que se convierte en parte de la conciencia social, como algo que se percibe como cierto ya dentro de un contexto. A partir de esto:

Adorno matizará como quienes tienen intereses en ella, gustan explicar la industria cultural en términos tecnológicos. Tres serán las fases por las que la industria cultural fija su acción:

- La participación en tal industria de millares de personas impone métodos de reproducción económica de carácter tecnológico a la búsqueda de alta rentabilidad

⁸PÉREZ, Luis Beltrán. Aportes del Estructuralismo a la Identificación del Objeto de Estudio de la Comunicación 2008. Revista online. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltran.html>

- El carácter tecnológico e industrial exige las necesidades, pese a su aparente variedad, sean iguales en el consumidor
- La producción estándar introduce un proceso de taylorización cultural equivalente al que prevalece en otros sectores económicos de la producción industrial de mercancías⁹

En sí la última afirmación de éste autor propone que en sí el cine ha generado una industria en la cual todas las personas que consumen éste medio, son partícipes.

Pero no recae en que al público le gusta lo que ve, sino que tras una serie de aspectos, el público es acostumbrado a ver una cantidad de información en una película, por lo cual el espectador siempre estará esperando que éste medio lo lleve hacia las mismas conclusiones y esto será convertido en un proceso en el que siempre el consumidor buscará ver una película para satisfacer una necesidad de entretenimiento y que así siga creciendo la industria

2.2.1 Imaginario de mujer

...“la verdad del género no surge en el imaginario, no nace en los cuerpos, por el contrario: la construcción del cuerpo y la sexualidad es un resultado del género simbólico”.¹⁰

A partir de diferentes ideas concebidas desde diversos referentes que llegan a la mujer, es que se van instaurando las formas de actuar, de pensar, los sueños, lo que se persigue, lo que se mira.

A partir de lo analizado es que la mujer en cuanto a la parte física debe ser delgada, joven, voluptuosa y con la idea casi obligatoria de tener dinero, un

⁹ MUÑOZ Blanca. Theodor W. Adorno: teoría crítica y cultura de masas. [En línea] pág. 108 Disponible en:<http://books.google.com.co/books?id=LeeBokybyyIC&pg=PA105&dq=como+critica+adorno+al+cine&hl=es&sa=X&ei=UoNNU7r8D46U0gHa-4HQDg&ved=0CD8Q6AEwAw#v=onepage&q=como%20critica%20adorno%20al%20cine&f=false>

¹⁰ SERRET, Estela. Mujeres y hombres en el imaginario social.

La impronta del género en las identidades

http://posgradopueg.files.wordpress.com/2007/09/lec2_muj_hom_imaginario.pdf

presente exitoso y un futuro mucho mejor y va en busca de un ideal de felicidad y una pareja estable.

Y es porque en un sentido social todos los seres humanos apuntan hacia el bienestar y hacia lo simbólicamente bueno, por lo que se hace visible la idea de que se haga posible que todo se quiera hacer real y se esté en una búsqueda constante de que hacer para llegar a ser exitosa.

Las películas de comedia romántica, son las historias de amor que triunfan a pesar de adversidades en las cuales se vivencian situaciones cómicas que hacen que en el trasfondo de la historia cause que quien ve la película genere un deseo de ser como la protagonista.

“Los tiempos, sin duda, han cambiado, pero en un mundo que se ha vuelto hipermediático, el papel social del séptimo arte, en contra de lo que a veces se afirma, no está en ningún modo en declive”¹¹

2.2.2 Identidad e Imaginario

En sí las mujeres son vistas como el sexo débil, como el sexo que no avanza pues se le ha brindado un pequeño rol en la sociedad como la madre, la amiga y la hija. Por esta razón llegan diferentes palabras que definen a una mujer como ternura, delicadeza, armonía, unión y éstas en sí generan un ideal de lo que llega a ser.

Y en sí se cumple, pues si una mujer, no es delicada, se empieza a tildar como masculina y eso ha sido rechazable para la sociedad a lo largo de la historia, pues se debe de cumplir necesariamente con cánones establecidos que le permitan llegar a tener el título de mujer.

“Se han realizado varios estudios referentes al género tomando en cuenta una forma de organización por las diferentes sociedades en su desarrollo, propiciando lo que conocemos como división sexual del trabajo, es aquí donde se le asigna a la mujer, por su capacidad de gestar y amamantar, la tarea del cuidado de los hijos y las funciones domésticas, encasillándola al espacio doméstico”.

¹¹ LIPOVESKY Gilles, SERROY Jean. La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. pág. 103 Anagrama, 2009.

El hecho de que desde todos los ámbitos de la sociedad, la mujer haya sido considerada como el sexo inferior, ha generado a su vez en ellas una susceptibilidad a las influencias que sobrevienen de la misma sociedad y los medios publicitarios.

“Lo que llamamos género, no solamente representa, en este nivel imaginario, una de las etiquetas a las que aludimos, sino que implica, sin duda, el rasgo del complejo identitario que hasta ahora sigue siendo decisivo para dar color y volumen a todos los demás rasgos que integran este conjunto”.

2.2.3 Referentes e imaginarios

“...el cine registra la realidad física por sí misma. Impresionando el carácter real de las imágenes resultantes, el espectador no puede evitar reaccionar ante ellas como lo haría ante los aspectos materiales de la naturaleza pura que estas imágenes fotográficas reproducen. De ahí el atractivo que ejercen en su sensibilidad”¹²

Las películas de comedia romántica llegan a las audiencias básicamente para entretener, pero éstas para construir un imaginario, no pueden generarlo por sí solas. Necesitan de unos diferentes referentes que hacen que se conciben ideas o se generen expectativas desde sus vidas.

Los referentes son entendidos como los objetos reales a los que se hace alusión cuando se tiene una imagen de algo comprendido.

Éstos referentes pueden ser dados por el núcleo en el cual se desempeñan quienes ven éstas películas, como su hogar, su barrio, su lugar de trabajo y de estudio, las personas con que se relacionan en los diferentes entornos y las diferentes actividades que hacen que cada persona tenga una forma establecida de realizarlas.

“Si el cine produce su efecto, lo hace porque yo me identifico a mí mismo con sus imágenes, porque me olvido en mayor o en menor medida de mí mismo, en

¹² KRACAUER, Siegfried. Teoría del cine: La redención de la realidad física. Barcelona. 1996. Pág 204.

favor de lo que se muestra en pantalla. Ya no vivo mi propia vida, vivo el filme.”¹³

En sí las audiencias que ven éstas películas, por diferentes razones es que se apegan a un imaginario de mujer y son alimentados por diversas imágenes y referentes en la sociedad y las mismas personas que sostienen éstas ideas como ciertas. Por lo que es difícil desprenderse de ellas al estar inmiscuidas en toda una comunidad y representados en el cine.

2.2.4 Estereotipos e imaginarios

..“El género emerge como categoría de análisis, y por supuesto, ya tiene sus implicaciones dentro de las ciencias sociales, pues ya sus presupuestos teóricos dan respuesta a las diferencias, nos permiten replantearnos la cuestión de que: ha supuesto un campo epistemológico propio en el que convergen diversas disciplinas; supuso la idea de la variabilidad: hombres y mujeres son construcciones culturales, lo que hace que su definición varíe de una cultura a otra”¹⁴

A partir de unas costumbres establecidas, se puede hablar de la construcción de un rol social, el cual establece tipos de comportamientos, tipos de figura, de carácter.

Los sexos masculino y femenino tienen sus respectivas diferencias, pero según la sociedad, se deben de mezclar, para la construcción del amor, de las relaciones amorosas y posteriormente para la permanencia de la especie.

Durante la aplicación de la técnica de recolección de información en la observación no participante del trabajo “Manejo del imaginario de mujer en las películas de comedia romántica más taquilleras de los años 2009- 2015”, realizada el día 30 de septiembre de 2014 en el curso de apreciación cinematográfica del octavo semestre de la profesora María Cristina Loaiza en la Fundación Universitaria Luis Amigó.

¹³ KRACAUER, Siegfried. Teoría del cine: La redención de la realidad física. Barcelona. 1996. Pág 207.

¹⁴ MOLINA BRIZUELATEORIA Yanko. Teoría de género. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/10/ymb2.htm>

Se pudieron apreciar diferentes aspectos en cuanto al comportamiento de las estudiantes frente a los fragmentos películas de comedia romántica, proyectadas por medio de un video con duración de 15 minutos. Se pudo observar que las estudiantes miran y disfrutan de estas películas en las escenas románticas y sexuales, sin embargo en éstas últimas se percibe que aún existe “tabú” para reconocer que se disfruta de este tipo de acciones.

La aplicación de ésta observación, evidenció que por medio de éstas películas se crea un prototipo de mujer, hombre y relación ideal y además las estudiantes reconocieron que las películas les generan tristeza al saber que se idealizan situaciones reales, que no llegan a ser cercanas para cada una de éstas.

Aunque se evidencia que la mayoría gusta de éste tipo de películas, algunas no disfrutan de todas las escenas románticas y “cursi”, pero todas han visto al menos una película de éste género.

La comedia romántica es un subgénero de los géneros comedia y romántico. El género de comedia “si en la comedia normal sonreír y reír son resultantes buscadas adrede y obtenidas por lo general al plantearse situaciones contrastantes y antagónicas”

Por lo cual en las películas se emiten éstos roles en la medida en la que se muestra una realidad, pero se idealiza para cumplir con aspectos cinematográficos y narrativos audiovisuales que hagan ver de lo que se muestra algo ideal.

Sin embargo, el cine ha sido utilizado para representar temas políticos, económicos y sociales y genera de éstos, modelos de diferentes tipos. Y al manejar las emociones, ha llegado a ser utilizado para manipular reacciones y pensamientos de los diferentes públicos.

Uno de los mejores ejemplos se sitúa en el año 1943. La película “Titanic”, dirigida por Werner Klingler y protagonizada por Sybille Schmitz¹⁵, fue un intento propagandista y publicitario para denigrar a los sistemas estadounidense y británico y trataba de enaltecer al nazismo.

¹⁵ El Titanic nazi. History channel. 2012 Documental. Disponible en: <http://co.tuhistory.com/programas/el-titanic-nazi.html> y en <https://www.youtube.com/watch?v=MrnRTL4bYsY>

Pero al mostrar escenas de personas muriendo, se dieron cuenta que no se engrandecería al nazismo, sino que se miraría más a las víctimas por lo cual nunca fue estrenada, pues si era enseñada al público se iba a interpretar de una manera diferente a lo planeada y se generaría incertidumbre y dolor por lo sucedido en ese momento y lugar.

Aunque éste es un ejemplo bastante antiguo, sirve para ilustrar que es lo que hace la industria cinematográfica para mover masas, no obstante éste proyecto de grado se basa en los análisis por parte de las estudiantes, pero es importante tenerlo en cuenta.

...”es seguro asumir que hay ciertos patrones de comportamiento, hábitos, sentimientos y actitudes que surgen, o se ven influidos, ya sea en una pequeña o de una manera importante debido a la otros seres humanos en la sociedad (palabras, acciones o la mera presencia)”¹⁶.

Desde el cine se puede ver que aunque éste tipo de medio es para todos, porque para cada tipo de persona hay un género cinematográfico y cada escena de una película tiene una intensión no sólo artística, también requiere de la crítica y no sólo del consumismo por sí mismo.

El termino influencia es entonces entendido como algo generado por el colectivo, por seguir conductas que son imperceptibles, pues al estar en una sociedad se copian referentes para así seguir existiendo.

El cine se ha convertido en algo conveniente que ha sido muy bien manejado para que genere un efecto a cada persona a la que llega, por lo cual, el cine es un medio en el que se muestra un contenido, que no puede ser modificado porque así fue entregada la película, sólo después del estreno, es que vienen las interpretaciones. Pero en sí el cine es como una aguja que inyecta una información o historia y sólo de la interpretación que se le dé, puede cambiar el resultado sobre el efecto que genera.

“Si por algo el cine sigue siendo un tema de conversación (no sólo el fenómeno de masas que es, sino un asunto del cual nos gusta hablar) es porque en él confluyen las características del arte y la industria”.

¹⁶Los tipos de influencia social. [en línea] Disponible en: <http://lasaludi.info/los-tipos-de-influencia-social.html>

Al tener por apoyo la imagen y al contar diferentes historias, el cine ha sobrevivido a los años y se ha transformado al llegar a abordar diferentes temáticas. Es un medio que ante todo entretiene y si hay una o varias películas malas, no significa que llegue a su fin, por el contrario van a llegar otras películas que sean mejores. El cine, se ha convertido en un cúmulo de diferentes artes, envueltas en culturas distintas y esto ha generado que no haya cosificado en la monotonía.

El mundo de hoy, al estar conectado a cada instante tiene más oportunidades de tener de cerca los medios y al existir cada vez más publicidad, hay más opciones de ver cine en cualquier lugar.

El cine no está en ningún punto de caída, por el contrario está cada vez más en la cima y al ser más apetecido por públicos de diferentes edades y al tratar temáticas más diversas, tiende a influenciar. Claro que todo esto no se hace solo. Depende del conjunto de planos, de la intención del director, de la musicalización, la interpretación del público, etcétera.

En cuanto a las películas, aunque hay muchas maneras de interpretar un mensaje de una de éstas se tiende a obedecer lo que se expresa, pues los filmes de éste tipo venden un prototipo y las mujeres se quedan con él.

La conducta de una persona frente cualquier situación de la vida cotidiana, denota su manera de ser frente al mundo. La manera en cómo se comporta a través de películas que se han mostrado en diferentes portales desde los años 30 y que ahora son una gran industria, han dictaminado en muchas formas la manera en como debe ser una mujer, hace que se conciban ideas y se establezcan imaginarios de cómo ser en la realidad.

Es decir concebir y tener algo como aprehendido. En cuanto a las películas de comedia romántica, se puede ver, que la percepción que le dan las mujeres, es que algunas gustan de éste tipo de películas por las historias, los personajes, los romances. Pero existen otras personas que las tildan de ridículas al llegar a proyectar algo irreal y utópico.

Al llegar a tener ésta concepción, lo que se muestra es que a partir de una serie de elementos y de un contexto establecido, las personas piensan de una

manera determinada y es por esto que se empiezan a adquirir comportamientos acerca de lo que ahora se concibe como algo cierto

Según lo define la teoría de la Gestalt, las personas percibimos el mundo como un todo y no de forma fragmentada; podemos comprobar esto si pensamos que al despertarnos y abrir los ojos podemos ver toda la habitación donde nos encontramos y no simplemente objetos sueltos¹⁷.

En sí, se establece que lo que se mira es lo que se percibe. Se perciben entonces las películas con una diferente mirada según lo que éstas muestren y con respecto a lo que apunta cada una de éstas.

En ésta parte es cuando llega el análisis y se empiezan a generar ideas acerca de lo percibido y ahora se mira todo desde la razón. Se empiezan a considerar factores como ciertos o como falsos y de ahí se conoce como actuar con respecto a lo aprendido.

En cuanto a las películas de comedia romántica de los años 2009- 2015, se ve que en éste género, todo encaja perfectamente para ser una historia digna de recordación. Los personajes son hermosos tanto física como moralmente.

A partir de éste contexto de imágenes que evocan risas, lágrimas, rabias por parte de las espectadoras y en sí hace que se vean las películas de una manera determinada y se quiera llegar a ser parte del filme.

“Cada tipo de películas despierta diferentes reacciones; algunas van directamente al intelecto, otras funcionan solo como símbolos o cosas semejantes”¹⁸

2.3 Cine

El cine como medio de comunicación, ha sido un intermedio entre el arte, la industria y la interpretación de la sociedad. Posee al ser un medio tan grande y ancestro una teoría, la llamada teoría cinematográfica.

¹⁸ KRACAUER, Siegfried. Teoría del cine: La redención de la realidad física. Barcelona. 1996. Pág 204.

Esta teoría la van haciendo diferentes factores participantes y entre estas se encuentran ideas, como los lenguajes, son vivas, dinámicas, flexibles, abiertas a los cambios y a las nuevas corrientes. Cuando una teoría está ya estructurada, es más fácil tomarla como punto de referencia.

Para la teoría estructuralista “dentro de una cultura el significado es producido y reproducido a través de varias prácticas, fenómenos y actividades que sirven como sistemas de significación”¹⁹

A partir de esto, el cine insinúa opiniones que transcriben la manera de mirar diferente tipo de película. Por ejemplo las películas de comedia romántica al ser parte de un género, poseen diferentes elementos reconocibles que la hacen una película de género, pero hacen que de forma directamente proporcional, se cree un sentimiento y una manera de llegar a este tipo de película.

A partir de esto, no se puede hoy entender la construcción de los signos individuales en una producción sin entender el sentido y el género de esta, sin la comprensión de la semiótica cinematográfica, ni entender los procesos sociales que se viven al margen de sus espectadoras

2. 4 Películas de comedia romántica

Desde sus inicios, el cine ha sido un medio de difusión en el cual se han querido transmitir historias y emociones al público, con las cuales se ha hecho que las personas se hagan adeptas al séptimo arte, porque el cine, les brinda sueños e ilusiones al evidenciar diferentes mundos e historias que llegan a hacer olvidar los problemas de la realidad.

2.4.1 Screwball comedy

¹⁹ PÉREZ, Luis Beltrán. APORTES DEL ESTRUCTURALISMO A LA IDENTIFICACIÓN DEL OBJETO DE ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN 2008. Revista online. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/n63/varia/LBeltran.html>

Las comedias románticas, surgieron mucho antes que el cine. De hecho las primeras fueron adaptaciones de obras de teatro escritas por William Shakespeare y aún siguen siendo vigentes. Empezaron llamándose “Screwball comedy” que significa algo como comedias excéntricas

“...considerado como un ciclo en las comedias románticas de Hollywood, que va desde el año notable de 1934 (La cena de los acusados , Siglo XX y sobre todo Sucedió una noche) a través de Preston Sturges " Las tres noches de Eva (1941) y La Playa historia de Palm (1942), Screwball es todavía muy presente entre nosotros, como un faro de la consecución de vértigo posible dentro de entretenimiento popular”.²⁰

Este tipo de cine, fue tan popular en Hollywood, gracias a un formato que permitía que el público se entretuviera y pensara de un modo diferente, el romance en la vida real, y tal como lo afirma el autor

“Como tal, el desarrollo de los amantes alocados de la comedia screwball puede ser visto como una compensación, afirmando alguna forma de rebelión contra las duras restricciones que insistieron incluso las parejas casadas pueden ver durmiendo en camas separadas”.

Basándose de la realidad, el cine ha llegado a romper barreras, por lo cual ha sido fácil que éste tenga un puesto importante en la mente de las personas y ha generado una gran industria que con los años crece más.

Inclusive ahora las películas de comedia romántica tratan de recuperar el espíritu del Screwball, para que el público se sienta más atraído hacia estas. Por ejemplo esto se puede ver en las situaciones ideales y hasta ridículas que se presentan en películas como “novia fugitiva” o “la propuesta”

En el cine tuvieron gran acogida en el público, las comedias donde había grandes enredos amorosos. Un claro ejemplo de esto es el largometraje “Sucedió una noche” de 1934, que recibió cinco premios óscar.

“El cine no sólo construye una percepción del mundo, sino que en un sentido más radical, produciendo la realidad”²¹ Las comedias románticas basan su

²⁰ RICKMAN, Greg. “Screwball comedia” [en línea]. Disponible en: <http://www.greencine.com/static/primers/screwball.jsp>

²¹ Arreche, Araceli Mariel. "Cuerpo presente y cuerpo ausente: relaciones y diferencias entre cine y teatro". La revista del CCC [en línea]. Enero / Abril 2013, nº 17.

argumento en dos personas que se conocen, se enamoran y para llegar a estar juntas, tienen que atravesar una serie de impedimentos, pero las situaciones que pasan son cómicas.

“Los modelos del contexto sirven en general para que la gente (los participantes en una interacción o comunicación) tenga una representación más o menos adecuada y relevante de su, entorno”.²²

En sí el entorno en el que se ven desenvueltas las personas, es uno en el que todos deben de tener éxito y poseer objetos materiales para alcanzar la plenitud. Ejemplo de esto son las películas de comedia romántica que muestran una sociedad perfecta o bien imperfecta en la que las mujeres terminan rodeadas del amor de un hombre y no se concibe lo diferente, pues esto es la concepción de la felicidad actual.

“La formación del modelo del contexto es estratégica (Van Dijk y Kitsch, 1983). Se hace rápidamente, en fracciones de segundos, llenando primero las categorías más relevantes en cada momento: escenario, participantes, objetivos, etc”.²³

En cierto modo se puede decir que las películas se hacen para deprimir a las mujeres y que así éstas busquen infinitamente el hombre de sus sueños y la felicidad. Esto es más fácil cuando éste tipo de películas llega a una entorno resquebrajado en el que se asimilen las narrativas audiovisuales como ciertas.

"las comedias románticas cambian nuestras creencias y expectativas especialmente cuando nos cogen en un momento vulnerable".²⁴

Las películas románticas, son habitualmente presentadas para un público muy específico. Las mujeres desde los 14 años en adelante y es presentado en fechas especiales como: San Valentín, Día del amor y la amistad, día de la mujer, día de la madre y en horarios familiares. Y se estrenan durante todo el año.

[citado 2015-03-09]. Disponible en Internet. [en línea]. http://www.centrocultural.coop/revista/articulo/379/cuerpo_presente_y_cuerpo_ausente_relaciones_y_diferencias_entre_cine_y_teatro.html

²² VAN DIJK, Teun A. Algunos principios de una teoría del contexto In: ALED, Revista latinoamericana de estudios del discurso [en línea] 1(1), 2001, pp. 69-81

²³ Ibíd.

²⁴ Chloe Angyal, Las comedias románticas perjudican seriamente la salud [En línea] Disponible en: [https:// Feministing.com.html](https://Feministing.com.html) (consultado el 14 de abril del 2014)

Por consiguiente al haber tanta exposición de ésta clase de películas y tanta gama de éste género, se crea un tipo determinado de sentimientos a estos filmes, lo cual, en sí conviene a la industria para así hacer más admiradores y vender más.

“La industria, como ya se ha comentado, necesita una economía de los sentimientos”²⁵

Por otro lado, lo establecido en el concepto de género romántico “son historias de amor, o los asuntos del corazón que se centran en la pasión, la emoción y el romántico, el compromiso afectivo de los personajes principales (por lo general un hombre de ataque y de la señora), y el viaje que su amor se hace a través de cortejo o matrimonio. Películas románticas hacen de la historia de amor o la búsqueda del amor el principal argumento”.

Las diversas historias en el cine han hecho que los géneros sean hoy en día un híbrido, pues son aún más amplias las maneras de contar una historia y de llegar a diferentes públicos.

Según Adorno, todo lo equivalente a una cultura, hace que no se tengan ideas propias, sino que se busque por encima de todo un pensamiento colectivo. Por lo cual para él, el cine y la música son tan criticados, porque hace que las personas estén conducidas a tener gustos iguales.

En las salas de cine, en la televisión, en la mente de la gente cuando se imagina a un actor precisamente. No por ser un subgénero debe ser tratado con menos rutilancia que los géneros establecidos. Para la comunidad, éste es aceptado cómo género cinematográfico y se publica abiertamente en canales de televisión, carteleras de cine, tráileres

²⁵MUÑOZ Blanca. Theodor W. Adorno: teoría crítica y cultura de masas. [En línea] pág. 106 Disponible en:<http://books.google.com.co/books?id=LeeBokybyyIC&pg=PA105&dq=como+critica+adorno+al+cine&hl=es&sa=X&ei=UoNMU7r8D46U0gHa-4HQDg&ved=0CD8Q6AEwAw#v=onepage&q=como%20critica%20adorno%20al%20cine&f=false>

3. Diseño Metodológico

3.1 Paradigma o Enfoque

El paradigma de esta investigación es positivista o empírico, pues trata de explicar, anunciar y controlar los fenómenos del mundo natural, que en este caso sería explicar las películas de comedia romántica desde lo que comunican para generar un imaginario y pueden así describir una problemática.

El enfoque de esta investigación, se centra en observar las películas de comedia romántica a partir de diversos aspectos en los cuales se tendrán en cuenta la identidad de la mujer, los referentes que tienen, el estereotipo que proyectan y finalmente el imaginario al cual apuntan las mujeres que se muestran en este tipo de filmes.

3.2 Paradigma y Tipo de Investigación

De acuerdo con el problema planteado y los objetivos propuestos, se considera pertinente para este ejercicio investigativo, trabajar desde el paradigma cualitativo con enfoque de análisis documental.

“El paradigma cualitativo, en cambio, más ligado a las perspectivas estructural y dialéctica, centra su atención en comprender los significados que los sujetos infieren a las acciones y conductas sociales. Para ello se utiliza esencialmente técnicas basadas en el análisis del lenguaje, como pueden ser la entrevista, el grupo de discusión, la historia de vida, y las técnicas de creatividad social”.²⁶

En esencia un proyecto cualitativo se refiere al análisis y la presentación detallada y estructurada de información sobre un aspecto, en este caso,

²⁶ . FRANCES, Francisco. Técnicas de investigación social para el trabajo social. Departamento de Sociología II. Universidad de Alicante.
<http://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema1/el-paradigma-cuantitativo-y-el-paradigma-cualitativo.html>

Manejo del imaginario de mujer en las películas de comedia romántica de los últimos años.

Cuando se habla de análisis documental, se está direccionado en un estudio detallado de dichas películas para observar todos los aspectos que estas muestran y que permiten generar un imaginario de mujer determinado.

“El Análisis Documental, ha sido considerado como el conjunto de operaciones destinadas a representar el contenido y la forma de un documento para facilitar su consulta o recuperación, o incluso para generar un producto que le sirva de sustituto”.²⁷

Para este estudio interesa más un análisis por medio de la proyección de éstas seis películas, en el cual la investigación vaya más allá del estudio intrínseco del problema; por eso es de tipo de análisis de contenido, pues se interesa en los signos que en sí se muestran a través de una película de comedia romántica y dando así un criterio analítico de como esto permea a quienes ven las películas en cuanto a lo que piensan que deben llegar a ser. Para esto se utilizarán diferentes herramientas de recolección como lo son las fichas de contenido y entrevistas a expertos.

3.1.1 Diseño Preliminar de la Investigación

Éste se orienta en una metodología cualitativa que colecciona un aspecto importante desde la investigación, en el cual se delimitan diferentes pautas, para la elaboración de un análisis desde las películas de comedia romántica de los últimos años

Diseño

- Construcción del objeto de investigación.
- Estrategia de búsqueda.
- Sistematización y análisis de información

²⁷CLAUSO GARCIA, Adelina. Análisis documental: el análisis formal. Disponible en: <http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID9393120011A/11739>

Gestión de implementación

- Rastreo, inventario y muestreo de documentos existentes
- Clasificación: temas, películas y personajes.
- Contextualización socio – histórica
- Triangulación y confrontación con otras fuentes y técnicas.

Comunicación de resultados

- Elaboración de ensayo
- Socialización

3.3 Técnicas de Generación y Recolección de Información

Para la escogencia de las técnicas e instrumentos de generación de información se tuvieron en cuenta criterios de pertinencia, de condiciones de la investigación y consideraciones éticas. Las técnicas específicas que se utilizarán durante la investigación son:

Entrevista semiestructurada: Estas entrevistas están direccionadas para diferentes Expertos que aporten diferentes puntos de vista a lo que es el cine de comedia romántica y como genera imaginarios desde lo que se muestra en las pantallas.

En el proceso de diseño de este instrumento se generó un protocolo que especifica los siguientes pasos a seguir: determinar presentación de la entrevista y su respectivo consentimiento informado. Diseñar una batería de preguntas iniciales para orientar la entrevista (estas preguntas estarán basadas en los objetivos de la investigación y en las categorías teóricas que orientan el estudio). Especificar un cierre para el proceso de entrevista. Igualmente, se deja en claro que las entrevistas se grabarán y se transcribirán sobre fichas de contenido para su posterior análisis.

Fichas de análisis de contenido: Este estudio exigirá la revisión documental de las películas de comedia romántica de los últimos años. Esta revisión se registrará en una ficha que se diseña en la actualidad con base en lo publicado por el portal dedicado al cine-educación uhu.es, en la unidad número 3

(Analizando una película)²⁸. Este tipo de análisis se encarga de resaltar la morfología de una película de comedia romántica con el objetivo, entre otros, de evaluar la estructura de la película y lo que genera.

El análisis documental se hace principalmente por clasificación e indexación temática, el objetivo del análisis documental es la representación aglomerada de la información para su análisis posterior de consulta y los demás materiales escritos que serán revisados:

I. La personalidad de la película. Para lo cual se tendrá en cuenta: el nombre de la película, la fecha de estreno, el director, la duración, los actores principales y su rol en la película, número de escenas, número de secuencias, argumento de la película y mensaje que emite.

II. La forma de la película. En la cual se tendrán en cuenta: elementos de estructura del estreno y su acogida (publicidad, tráiler), escenas en que más se enfoca, filtros utilizados, final de la película.

III. La valorización. Distinción entre lo que se ve y lo que se interpreta, análisis de la narrativa cinematográfica en relación con el mensaje, comparación entre lo que plantea una película y la realidad, lo que presume una influencia que ejerce sobre el espectador que mira a película.

IV. Estructuración formativa: identificar la estructura didáctica de los filmes y develar las concepciones instructivas que la sustentan.

3.4 Técnicas de Análisis de Información

Para el análisis de la información se diseñarán matrices que darán cuenta de patrones, recurrencias, vacíos, tendencias, convergencias, contradicciones, levantamiento de categorías, lectura cruzada y comparativa de hallazgos para

²⁸ Analizando una película- Unidad didáctica. Consultado el 13 de marzo, 2015.
Disponible en: [URL] http://www.uhu.es/cine.educacion/guiascine/guiacine1_3.htm

obtener una síntesis comprensiva de la realidad que se estudia en este caso. La validación de esta información se llevará a cabo por triangulación de: los referentes teóricos que sustentan las categorías apriorísticas y emergentes; y el cruce de los análisis obtenidos en cada una de las técnicas de registro de información aplicadas en la investigación.

3.5 Participantes

- Las entrevistas semiestructurada están direccionadas para expertos que tengan conocimiento acerca de lo que genera éste tipo de filmes.
- Este estudio exigirá la proyección de las películas “Harry y Sally”, “La propuesta”, “Algo pasa en Las vegas”, “Abajo el amor”, “La cruda verdad” “¿Cómo perder a un chico en 10 días?”. Se analizaran dichas películas por medio de una ficha de contenido.

4. Trabajo de Campo

4.1 Informe de la Bitácora del Proceso de Recolección de Información (Explicación del contexto en el que ocurrió la Recolección de Datos)

Al ser éste un proyecto de análisis documental de las películas de comedia romántica de los últimos años, tuvieron que ser revisadas alrededor de quince películas para alcanzar a entender los puntos encontrados que tienen este tipo de películas.

Entre las películas que fueron vistas, estuvieron: “Harry y Sally”, “La propuesta”, “Algo pasa en Las Vegas”, “Abajo el amor”, “La cruda verdad” y “¿Cómo perder a un chico en 10 días?”.

Al ver éstas películas se evidenció que en todas ellas hay una intención de generar emociones fuertes, en todas hay una pareja y siempre hay un final que hace feliz a quien aprecia éstas películas. Por lo cual creía tener un concepto claro de lo que son en sí estos filmes y cuando se pasó a realizar las entrevistas, se cambió totalmente ese concepto.

Debía de entrevistar claramente a dos expertos, un sociólogo y un crítico de cine. El sociólogo fue conseguido en la Fundación Universitaria Luis Amigó, el viernes 10 de abril pero cuando fue contactado el docente Gustavo Adolfo Calderón, brindó la entrevista el lunes 13 de abril sin ningún contratiempo.

En la entrevista (ver anexo 1, para ver transcripción) el sociólogo Gustavo Calderón habló de las películas de comedia romántica como claves constructoras de imaginarios en la mujer, pero como un elemento que no es único en esta construcción, sino que hace parte de un sistema en la sociedad que vende bienestar continuo y amor para mantener a flote la economía del espectáculo. Habló también de una posible influencia en las mujeres por este tipo de películas y finalmente de que estas películas han logrado instaurar un ideal.

El docente Gustavo Calderón, advirtió que no era su fuerte hablar de películas de comedia romántica, por lo que consideraba preciso que apoyara este proyecto, con otra entrevista a otro experto que tuviera muy arraigado el concepto de comedia romántica, por lo que recomendó a su compañera de la sala de docentes 1/412, María Cristina Loaiza.

La docente María Cristina Loaiza, aceptó dar la entrevista para el martes 14 de abril a las dos de la tarde. No hubo ningún contratiempo en la entrevista y lo que se resaltó de esta fue que: las películas de comedia romántica, son filmes muy fáciles de hacer que buscan recaudar mucho dinero y tienen situaciones en algunos casos absurdas para que la gente que quiera comedia, se ría de lo que le pasa a los personajes. Habló de que no existe una influencia, sino una identificación por parte de las personas que ven este tipo de películas. (Ver anexo 2, para ver transcripción)

La entrevista con el crítico de cine fue un poco más compleja, ya que fue necesario ir hasta su casa para hacer la entrevista y hubo algunos contratiempos para llegar. En la entrevista (ver anexo 3, para ver transcripción) el crítico Oswaldo Osorio preguntó por las películas que estaba analizando y dijo que de todas las que tenía solo había dos comedias románticas, y se llegó a la conclusión de que muchas películas románticas, son vendidas como comedias para que vendan, pero en realidad son dramas románticos o simples historias de amor circunstanciales.

Por lo cual se miraron diferentes listas de películas de todos los años, para saber de dónde vienen las comedias románticas y realmente cuales eran las películas que debía de estudiar. Dijo que era importante ver comedias románticas de los años 30 cuando se llamaban "screwbold comedy" para tener una idea más cercana y habló de los puntos en común que tienen estas películas, que son: Un chico encuentra a una chica, existe un conflicto y es casi siempre por la batalla de los sexos y siempre terminan con un final feliz. Explicó que tienen estos puntos, pues son películas que hacen parte de un género y deben estar estructuradas bajo unas reglas.

Expresó que estas son películas que se hacen sin buscar una moraleja, simplemente son películas que buscan público y producir emociones en el espectador.

Después de esta entrevista, se cambiaron las películas para tener reales comedias románticas donde se miraran diversos aspectos a analizar. Al final fueron escogidas estas películas por ser las más actuales y por tener actrices del star system que se repiten continuamente en este tipo de cine. “Harry y Sally”, “La propuesta”, “Algo pasa en Las Vegas”, “Abajo el amor”, “La cruda verdad” y “¿Cómo perder a un chico en 10 días?”.

4.2 Técnicas de Recolección de Información

La ficha de análisis documental, ha tenido grandes cambios desde su inicio pues se ha visto necesario el hecho de introducir diferentes aspectos desde la construcción del imaginario de las películas y no solo desde la forma, también ha sido necesario cambiar las películas, pues muchas de las que antes se tenían, cumplían con características de drama romántico y no de comedia romántica, además que se escogieron las actrices más representativas de este género en los últimos años.

Para ver la ficha de análisis documental (ver anexo 4) o para verla completa, abrir el archivo adjunto de Excel, llamado Ficha de análisis de contenido.

Nombre de la película	Director	Fecha de estreno	Duración	Actores principales	Número de escenas	Número de ocurrencias	Argumento de la película
La propuesta	Avy Finkelstein	14 de junio 2009	108 minutos	Franka Potente y Ryan Reynolds	83	2	Ella es una mujer fría que se encuentra enamorando de su jefe y él insiste
500 días con ella	Marc Webb	17 de julio 2009	97 minutos	Zoeey Deschanel y Joseph Gordon-Levitt	48	5	Es un hombre que cree en el amor y ella. Tienen una relación complicada y ella se casa con otro
Dear John	Lasse Hallström	24 de enero 2010	107 minutos	Amanda Seyfried y Channing Tatum	55	3	Ellos son dos jóvenes que se enamoran y todo se complica porque él es soldado y tienen problemas de
Amor en invierno	Viktor Sjöström	22 de julio 2011	103 minutos	Malin Åkerman y Justin Timberlake	50	4	Ellos son dos adultos jóvenes que quieren tener una relación romántica y emocionalmente. Trabajamos y
Ruby Sparks	Jonathan Dayton, Valerie Fa	25 de julio 2012	104 minutos	Coe Kazan y Paul Dano	49	3	Es un escritor que descubre a la chica de sus sueños, ella es algo diferente y él quiere manejarla
Lo que el viento se llevó	Gore Verbinski y John Dahl	29 de julio 2012	193 minutos	Diene Kruger, Julianne Moore y Emma St	52	3	Es un hombre que se divorcia tras muchos años de matrimonio con otra mujer la esposa
Voces de amor	Michael Sauter	23 de marzo de 2012	104 minutos	Rachel McAdams y Channing Tatum	50	3	Ellos son un matrimonio feliz en el cual sufren un accidente, ella pierde la memoria y ella vuelve a ser
Rece y otras cosas	Edgar Wright	24 de noviembre 2010	112 minutos	Anna Paquin y Jake Gyllenhaal	60	3	Es un conductor que conoce a su igual, se enamora y enamorado, pero ella está enamorada y no quiere
50 sombras de grey	Sam Taylor-Wood	11 de febrero 2015	124 minutos	James Dormon y Dakota Johnson	64	2	Es un hombre rico que le da un contrato a una joven para tener sexo sadomasoquista con ella y ella

Ahora, la ficha se ve así gracias a una profundización y condensación en el análisis.

Año	Director	Fecha de estreno	Duración	Número de escenas	Número de ocurrencias	Argumento de la película	Reflexión de la película	Entrenamiento de la película	Argumento de la película	Temas	Título	Argumento de la película	Temas de la película	Temas de la película	Temas de la película	Temas de la película	Temas de la película	Temas de la película	Temas de la película	
2013	Rick Rowley	21 de julio 2013	96 minutos	50	3	Una mujer que sabe de amor y él no sabe de amor. Ella es una mujer que sabe de amor y él no sabe de amor. Ella es una mujer que sabe de amor y él no sabe de amor.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.	El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos. El amor es un sentimiento que nos hace sentir vivos.

4.3 Tabulación Inicial de Datos Cuantitativos y/u Organización de Datos Cualitativos para el Análisis

La tabulación inicial de las entrevistas realizadas, se encuentra en el archivo de Excel adjunto a este trabajo, llamado Tabulación inicial. En este se encuentra lo que develaron las diferentes entrevistas realizadas a expertos como Gustavo Adolfo Calderón, Sociólogo, a María Cristina Loiza, Comunicadora social y Oswaldo Osorio, Crítico de cine. La tabulación inicial de la ficha de análisis documental, se encuentra en el mismo archivo adjunto, pero en la hoja 2.

4.4 Plantear las Técnicas de Análisis de Información Recolectada

Según lo planteado en el proyecto de grado, el paso a continuar es el análisis de datos por medio de algunas técnicas de análisis de información. Serán planteadas algunas y con el docente asesor del próximo semestre, se escogerán las necesarias para conocer la técnica más acertada para así pasar a las conclusiones de esta investigación.

Las técnicas son: Sistematización, el cual es el proceso en el que se ordenan pasos, elementos y etapas llegando a otorgar grados a las diferentes variables encontradas.

La triangulación de datos, se refiere a la comparación de diversas fuentes de datos y se realiza cuando hay similitud o una diferencia entre los datos recogidos.

El método de emparejamiento, que es aquel que necesita de una teoría previa, y se hace una evaluación de caso para poner dicha teoría a prueba

Y el método iterativo, en el cual de una teoría se explica el fenómeno de ésta, tratando de comprobarla.

Todas estas técnicas son posibles de realizar en este proyecto de investigación, pero el próximo semestre será escogido la más acertada para un proyecto de análisis documental.

5. Conclusiones

De acuerdo a la pregunta ¿Cómo es manejado el imaginario de mujer en las películas “Harry y Sally”, “La cruda verdad”, “la propuesta”, “Abajo el amor”, “Cómo perder a un hombre en 10 días” y “Algo pasa en Las Vegas” de comedia romántica? Se realizó un análisis documental en que se puede indagar el imaginario que muestran cada uno de estos filmes.

Las películas de comedia romántica surgieron desde los años 30 del siglo 20 como un género llamado Screwball comedy, en este género se presentaban 3 factores que actualmente se muestran en la comedia romántica: la primera es que el chico encuentra a la chica, el segundo es que hay un conflicto dado por lo general por la guerra de ambos sexos y el tercero es el final feliz. Estos tres factores se pueden ver explicados en la entrevista realizada al Crítico de Cine, Oswaldo Osorio, dentro de la carpeta de anexos.

Como lo estableció el Crítico de Cine, indagado para esta investigación, el cine de comedia romántica “pertenece al cine de género y los géneros cinematográficos, ya tiene una cantidad de elementos definidos”²⁹

Se debe de entender dentro del cine y en específico, al interior de la comedia romántica, es que es un género que a pesar de los años siempre perdurará por lo cercano que es para las personas el tema del amor. Que es manejado dentro del sistema social, en cierto modo para la comercialización de diversos objetos e ideas y que es un género que utiliza actores reconocidos en su época para que la producción tenga gran éxito en taquilla. Tal es el caso de las actrices Meg Ryan, Katherine Heigl, Cameron Díaz, Kate Hudson, Renné Zellwebber y Sandra Bullock.

²⁹ Entrevista al Crítico de Cine, Oswaldo Ososio. Disponible en la carpeta de Anexos(Anexo 3)

Según Oswaldo Osorio, estas películas han funcionado porque “saben combinar de manera equilibrada el componente cómico y la historia de amor” además añadió que “son historias de amor positivas, divertidas que todos los espectadores por vía de esa conexión con los personajes y con la historia, las disfruta y las busca mucho”³⁰.

Dentro de lo trabajado en el marco teórico, la teoría estructuralista de la comunicación, es definida por Vanessa Ávila Zubizarreta, “La sociedad se constituye en la medida que tiene determinadas reglas o estructuras que producen el sentido de los acontecimientos, los cuales son producto de las normas que los hombres han asimilado en sociedad y les permite evocar en común los mismos significados”³¹.

Lo anterior podría equivaler a las estructuras preestablecidas que existen en la humanidad y que permiten que algo sea asimilado de una forma coherente dentro de una sociedad. Por ejemplo las películas de comedia romántica, no llegan y son aceptadas solo por la producción que ofrecen como tal, sino por los elementos conjugados que permiten que las personas tengan sentimientos encontrados hacia estas, hacia sus actores, hacia sus historias que pueden ser cercanas para quienes las ven o por los sueños que proyectan que son cercanos e idealizados por quienes las observan.

Pero la industria cinematográfica “le apuesta al cine de género, porque esta clase de cine, es el que más ve el público”³² en esto enfatizó el crítico de cine en cuanto al porque estas películas siguen vigentes.

³⁰ Entrevista al Crítico de Cine, Oswaldo Osorio. Disponible en la carpeta de Anexos(Anexo 3)

³¹ AVILA, Vanessa. Teoría estructuralista. [En línea] pág. 2. Disponible en: <http://comunicacion-paratodos.wikispaces.com/file/view/Teor%C3%ADa+Estructuralista+pdf.pdf>

³² Entrevista al Crítico de Cine, Oswaldo Osorio. Disponible en la carpeta de Anexos(Anexo 3)

Dentro del imaginario, definido en el Marco teórico por el Psicólogo Cornelius Castoriadis “designar lo que se convierte en parte de la conciencia social, como algo que se percibe como cierto ya dentro de un contexto”.³³

Según el sociólogo, Gustavo Calderón, entrevistado para esta investigación, se puede ver que dentro de una sociedad, el imaginario también se construye, “por los contextos, por los ideales de los sujetos sociales y de vivencias históricas”

De las películas indagadas, se pudo denotar que la mujer cumple con mismo tipo establecido tanto físico como comportamental que le permite desenvolverse dentro de la trama y como mujer. Se puede ver además que, la mujer siempre estará esperando por una relación estable y la presión social es uno de los ítems que hacen que actúe de una manera respectiva.

Además en su interior guarda muchos dolores y secretos y solo abriéndose al amor, encuentra la felicidad y aunque se muestre fuerte, siempre espera encontrar a su hombre ideal, que por lo general debe de cumplir con unas características muy precisas. La mujer muestra su mejor versión al principio, pero no lo mantendrá por mucho tiempo, pues su esencia no es ser perfecta.

Estas mujeres proyectadas en las películas, no se alejan de la realidad de las mujeres. El cine de comedia romántica no quiere mostrar algo ajeno a la realidad, sino algo que sea cercano al público para de esta forma cumplir con su propósito comercial y así vender.

El sociólogo, Gustavo Adolfo Calderón, aseguró que quien ve estas películas la elige por gusto propio y con el sentimiento y la manera de ver cine, además agregó “efectivamente existe un perfil de personas que tienen una cierta hiper sensibilización, una búsqueda de verse representadas en un desarrollo de su

³³ ERREGUERENA, María Josefa. Cornelius Castoriadis: sus conceptos. Disponible en: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/32-1112kfr.pdf

emocionalidad”³⁴ y señaló que dentro del capitalismo “hay predominio de concepciones instrumentales muy racionales, muy pragmáticas y en el cine romántico hay una ensoñación”³⁵

Lo que quiere decir que por más que estas películas estén ligadas a la realidad, siempre tendrán un punto de ensoñación que permite que quienes ven estas películas puedan verse reflejadas o deseen lo que estas protagonistas quieren por el hecho de que muestra hombres que lo dan todo por las mujeres, hombres que hacen declaraciones de amor y se encuentran con sus sentimientos, mujeres exitosas, entre otros, que en una sociedad donde se vende constantemente el bienestar y la felicidad, es bien aceptado.

El estereotipo dentro de la Teoría de género, expresada por Yanko Molina Brizuela dice “hombres y mujeres son construcciones culturales, lo que hace que su definición varíe de una cultura a otra”³⁶, En un mundo globalizado, se ha puesto un estilo de mujer que es aceptado por las diversas culturas en las películas de comedia romántica y esto se denota en el éxito y recordación que estas han generado a lo largo de los años.

Pero se tiene que aclarar que “no existe una influencia, sino una identificación por parte de las personas que ven este tipo de películas”³⁷ así lo puntualizó la Comunicadora social y Periodista, María Cristina Loaiza. Indagada para esta investigación. Esto es más dado desde la comparación. Y como lo asegura el sociólogo Calderón, “llegan a ser un instinto de fuga de las sociedades y en estas existe una cosificación de los sexos y cuando esto se lleva a la realidad, se fractura porque sigue siendo una construcción de un ideal”³⁸

³⁴ Entrevista al Sociólogo, Gustavo Calderón. Disponible en la carpeta de Anexos(Anexo 1)

³⁵ *Ibíd.*

³⁶ MOLINA, Yanko. TEORÍA DE GÉNERO. Disponible en: <http://www.eumed.net/rev/cccss/10/ymb2.pdf>

³⁷ Entrevista a Comunicadora social, María Cristina Loaiza. Disponible en la carpeta de Anexos(Anexo 2)

³⁸ *Ibíd.*

Con todo lo anterior, podría decirse que las mujeres que se muestran en estas películas, entran dentro de lo aceptado en la sociedad y es exitoso porque pertenece a un género inagotable, como lo definió el crítico de cine, que hace que las películas siempre funcionen en la sociedad y que las personas siempre vayan a verlo.

6. Producto

6.1 Justificación del Producto

Según de tipo de investigación, que es un análisis documental, en la que se trata de mirar el manejo que se le da al imaginario de mujer dentro de las películas de comedia romántica, la mejor opción a los ojos de la investigadora es el Artículo académico publicable en revista indexada.

Esto se piensa, pues permite invocar diferentes autores, da a conocer la investigación, además brinda un aporte al acercamiento del conocimiento sobre el imaginario de mujer dentro de las películas de comedia romántica.

En cuanto a la estructura del artículo académico, “el artículo debe dejar claro de qué forma ha sido elaborado y las técnicas que se han utilizado para recolectar los datos que le sirve de sustento, así como también la forma en que se ha realizado el análisis de la misma” esto lo afirma la Guía para la elaboración de artículo académico en el Programa de Maestría en Ciencia Política.

De esta forma entender que es lo que comunican estas películas por medio de la forma en la que están hechas desde el mensaje que transmiten y en especial lo que demuestran las actrices para convertirse en un referente, en un imaginario en la sociedad.

Se considera además que esta es una investigación que está fundamentada en una realidad actual, pues las mujeres de hoy en día ven estas películas porque son filmes que se acercan a su ensoñación.

También se muestran constantemente en canales de televisión y en fechas especiales y se estrena gran variedad de estas películas por ser de un género tan reconocido y que ha funcionado tanto desde que empezó en los años 30 del siglo 20 como el Screwball comedy.

En conclusión, se pueden dar los datos revelados en este artículo y algunos otros más y enfatizándose en la herramienta para el trabajo de campo que permitió que este proyecto se llevara a cabo.

6.2 Cronograma

Actividad	Objetivo	Semana/Fecha	Revisión
Portada	Mostrar de que se trata la investigación	Semana 1 22 - 28 febrero	
Manuscrito Versión 1	Redacción de manuscrito del artículo	Semana 2 1 - 10 marzo	
Manuscrito Versión 2	Redacción de manuscrito del artículo	Semana 3 14 - 23 de marzo	
Manuscrito Versión 3	Redacción de manuscrito del artículo	Semana 4 28 marzo - 6 abril	
Aspectos formales	Respetar la normatividad del artículo	Semana 5 11 – 20 abril	

Presentación	Presentar el artículo ante la revista comunicar	25 abril - 4 de mayo	
Documentos anexos	Adjuntar documentos faltantes	5 mayo -10 mayo	

7. Bibliografía y Cibergrafía

7.1 Bibliografía

ARBOLEDA RÍOS Paola, OSORIO GÓMEZ Diana. La Presencia de La Mujer En El Cine Colombiano. Universidad de Texas. 17 Oct 2008. 355 paginas

RIVERA BETANCUR, Jerónimo .CINE: RECETAS Y SÍMBOLOS. Guía para entender el cine sin dejar de disfrutarlo. Editorial: Universidad de Medellín (Medellín, Colombia) Fecha de edición: Enero de 2010.

CADAVID RAMÍREZ María Elena, CASTRILLÓN ESTRADA Alberto Andrés. Imaginarios del amor en el séptimo arte. Medellín. 2009. Trabajo de grado. (Fundación Universitaria Luis Amigó). Facultad de comunicación social y publicidad.

CORTÉS ALZATE, Wilson. Cuerpo erótico, una ingeniería icónica de la publicidad. Medellín. 2007. Trabajo de grado. (Fundación Universitaria Luis Amigó). Facultad de comunicación social y publicidad.

DE FRANCISCO Israel, PLANES José Antonio y PÉREZ ROMERO Enrique La mujer en el cine español. (ed.). Madrid, Arkadin, 2010, 312 páginas

VILLALBA STORTI, Paolo. Promiscuidad estética de las imágenes televisivas. Medellín. 2005. Trabajo de grado. (Fundación Universitaria Luis Amigó). Facultad de Comunicación social y publicidad.

7.2 Cibergrafía

ARANGO Carlos Andrés, Las claves del lego para legos. Cine: recetas y símbolos. Guía para entender el cine sin dejar de disfrutarlo. Palabra clave. 13 (1):, 2010

Chloe Angyal, Las comedias románticas perjudican seriamente la salud [En línea] Disponible en: [https:// Feministing.com.html](https://Feministing.com.html) (consultado el 14 de abril del 2014)

Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados] N° 40 (2011). pp 85-87 ISSN 1668-5229 Disponible en: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/archivos/366_libro.pdf

CLAUSO GARCIA, Adelina. Análisis documental: el análisis formal. Disponible en:<http://revistas.ucm.es/index.php/RGID/article/viewFile/RGID9393120011A/11739>

DIRKS, Tim. Películas románticas. Disponible en: <http://www.filmsite.org/romancefilms.html>

Domenec Benaiges Fusté, Conocer al hombre ideal [En línea] Disponible en: [http:// http://revista-digital.verdadera-seducion.com/](http://revista-digital.verdadera-seducion.com/) (consultado el 3 de septiembre del 2013)

El Titanic nazi. Documental. Disponible en: <http://co.tuhistory.com/programas/el-titanic-nazi.html> y en <https://www.youtube.com/watch?v=MrnRTL4bYsY>

ERREGUERENA, María Josefa. Cornelius Castoriadis: sus conceptos. Disponible en: http://148.206.107.15/biblioteca_digital/capitulos/32-1112kfr.pdf

FRANCES, Francisco. Técnicas de investigación social para el trabajo social. Departamento de Sociología II. Universidad de Alicante. Disponible en: <http://personal.ua.es/es/francisco-frances/materiales/tema1/el-paradigma-cuantitativo-y-el-paradigma-cualitativo.html>

Fundación Universitaria Luis Amigó. Línea de investigación. Obtenido en Internet el 15 de noviembre de 2013. Hora: 1pm. http://1S_linea_de_investigaci3n_facultad_documento_maestro.pdf

LIPOVESKY Gilles, SERROY Jean. La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Anagrama, 2009.

Martínez Salanova Enrique, la mujer en el cine [En línea] Disponible en: http://www.uhu.es/cine.educacion/cineyeducacion/mujer_en_cine.htm (consultado el 25 de septiembre del 2013)

MUÑOZ Blanca. Theodor W. Adorno: teoría crítica y cultura de masas. [En línea] pág. 108 Disponible en: <http://books.google.com.co/books?id=LeeBokybyyIC&pg=PA105&dq=como+critica+adorno+al+cine&hl=es&sa=X&ei=UoNMU7r8D46U0gHa->

[4HQDg&ved=0CD8Q6AEwAw#v=onepage&q=como%20critica%20adorno%20al%20cine&f=false](http://www.google.com/search?q=como%20critica%20adorno%20al%20cine&ved=0CD8Q6AEwAw#v=onepage&q=como%20critica%20adorno%20al%20cine&f=false)

Rivera Jerónimo, Un sitio para compartir entre amigos del cine, los medios y la cultura [En línea] Disponible en: <http://jeronimorivera.com/tag/ciclo-sin-fin/> (consultado el 25 de septiembre del 2013)