

Análisis del enfoque de diversidad y las expresiones de violencia en los contenidos de un medio
de comunicación local

Daniela Villegas Zuluaga

Trabajo de grado para optar al título de profesional en Comunicación Social

Asesor

Manuel Javier Castrillón Medina, Magíster en Comunicación y Educación Audiovisual

Universidad Católica Luis Amigó
Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño
Programa de Comunicación Social
Medellín

Tabla de contenido

Resumen	3
Introducción	4
1. Planteamiento del problema	4
2. Justificación	6
3. Objetivos	7
3.1. Objetivo general	7
3.2. Objetivos específicos	7
4. Antecedentes	8
5. Marco de referencia conceptual	10
La violencia	10
Violencia estructural	11
Violencia directa	11
Violencia simbólica	12
Naturalización y desnaturalización de la violencia	12
La televisión como medio masivo de la comunicación	13
Televisión en Colombia	14
La influencia de la televisión en los hogares colombianos	14
La televisión local en Medellín	15
La diversidad	16
La violencia simbólica y son rol en la diversidad	16
Medellín diversa	17
Aspectos metodológicos	19
Resultados y discusión	20
Conclusiones	25
Referencias	26

Resumen

La violencia simbólica ejercida por los medios de comunicación es cada vez mayor. Los mensajes transmitidos por los programas de televisión se han convertido en transmisores de figuras estereotipadas y pensamientos selectivos que sugieren, de una u otra forma, varios tipos de agresiones o violencias, como la simbólica, que no agrede directamente al sujeto, pero sí indirectamente. El objetivo general de esta investigación es caracterizar, a partir de los contenidos del programa Medellín Diversa, emitidos por el canal Telemedellín entre septiembre y diciembre de 2021, los enfoques de diversidad que asume el medio y sus posibles formas de legitimación de la violencia. Para esta investigación se abordó un enfoque cualitativo y como técnica de recolección de datos un análisis de contenido. Se logró la caracterización de los contenidos desde el lugar de enunciación, las narrativas audiovisuales, la intención comunicativa y las posibles cargas de violencia simbólica emitidas por el canal local. De esta exploración se evidencian diferentes enfoques sobre la diversidad, con la particularidad de que la violencia simbólica en las emisiones analizadas es casi nula.

Palabras clave: violencia simbólica, medios de comunicación, diversidad, televisión

Introducción

En el siglo XXI la sociedad ha cambiado de manera acelerada en el ámbito cultural, demográfico, tecnológico, económico, entre otras, y esto ha hecho que surjan criterios y pensamientos diversos. Las poblaciones diversas han impulsado estos cambios que son más complejos cuando hay un choque de culturas o desentendimientos que llevan a un tipo de transformación cultural.

Esta investigación nace con el fin de caracterizar, a partir de los contenidos del programa Medellín Diversa emitidos por el canal Telemédellín durante los últimos cuatro meses del año 2021, los enfoques de diversidad que asume el medio y sus posibles formas de legitimación de violencia esto con el fin de aportar nuevas perspectivas o vertientes al campo de la comunicación, educación y medios. Son varios los enfoques que convergen en la diversidad; desde la cultural, sexual, lingüística y biológica que hacen alusión a las diferencias que puede haber entre estos conceptos. ¿Qué serían las sociedades si no fueran diversas? Las poblaciones o grupos que son violentados por el hecho de ser diversos son indirectamente y en unos casos directamente excluidos de la sociedad. Los medios de comunicación social juegan un papel importante ya que tienen la responsabilidad de brindar la información desde varias perspectivas y no tratar de convencer a su audiencia, por lo tanto, no debe existir la violencia, discriminación, exclusión o marginación a sus audiencias a través de contenidos, pero la realidad es otra ya que usan esa información como cortinas para dispersar la verdad.

Las posibles formas de violencia pueden ser o no en su mayoría simbólica y promover este tipo de violencia es muy común ya que utiliza unos métodos psicológicos difícil de identificar en diferentes campos de estudios. Por ejemplo; desde la comunicación la violencia puede ir orientada a lo verbal, corporal, audiovisual, intención comunicativa, enfoques y otras ramas que repercuten a la violencia simbólica tomando un papel importante y es justamente el planteamiento de esta investigación siendo parte del tema sombrilla *naturalización desnaturalización de la violencia*.

1. Planteamiento del problema

La violencia simbólica no es tan común ni fácil de identificar. Los medios de comunicación son un gran dominio político, económico, social y cultural que tienen el poder de influenciar a sus

audiencias para beneficios particulares. Para Bourdieu y Passeron (1996), el poder influye en manipular los pensamientos y crear un enfrentamiento subconsciente de la realidad. La manipulación mental es una de las formas que utiliza la violencia simbólica para naturalizar una agresión indirecta que hace un sujeto a otro.

En la ciudad de Medellín ubicada en el departamento de Antioquia, según el último censo del DANE (2028), cuenta con una población de 2.376.337 y en el valle de Aburrá con 3.725.682 habitantes que conforman el área metropolitana del valle de Aburrá. Uno de los canales locales de la ciudad es Telemedellín, que emite diferentes programas con el fin de generar valor a su público para transformar los comportamientos de su audiencia de una forma positiva. *Medellín diversa*, es uno de los programas que se emite todos los miércoles en la franja horaria de las 8:05 p.m. generando contenidos sobre las culturas, posturas, creencias y diversidad que abunda en la ciudad restaurando las poblaciones que han sido discriminadas por los diferentes sectores que normalizan la violencia y estereotipan la palabra diversidad con lo innatural.

¿Cuáles son los enfoques de diversidad asumidos por el canal Telemedellín durante los últimos 4 meses del año 2021 en el programa Medellín Diversa?

2. Justificación

Esta investigación tiene como fin de aportar a la comunicación, educación y medios. Busca analizar desde la observación de los contenidos los enfoques de la diversidad y su relación con la violencia. La información recogida ayudará a tener un panorama de como los medios de comunicación puede violentar o no a sus audiencias. Según López Fernández (2006), los procesos educomunicativos se han concebido como escenarios formativos y fundamentales para crear sociedades autónomas e integrales. Conversar de estos temas desarrolla capacidades al lector entorno a la concientización de cuáles canales y contenidos repercuten de forma negativa o positiva a sus audiencias.

Aprender a desarrollar capacidades permite identificar las formas de violencia ejercidas por los medios de comunicación que día tras día emiten programas sin una correcta investigación del mismo. La violencia se divide en 3 categorías: la física, estructural y simbólica, esta última es el principal enfoque de esta investigación. La violencia simbólica no es tan fácil de identificar y es aquí donde se normalizan los contenidos que se consumen sin tener un análisis sobre ellos, por esto es fundamental ayudar a comprender de qué forma los medios de comunicación aportan negativamente a su audiencia creando comportamientos y posturas que favorecen o no a un grupo selectivo de personas.

Como explica Baladrón (2004) en su investigación, *Violencia y publicidad televisiva, de la violencia como recurso creativo a la publicidad como violencia*, detrás de las palabras, frases o mensajes se oculta una incuestionable tendencia a emplear algún tipo de comodín o chistes léxicos para aludir a diferentes comportamientos y acciones que de algún modo dificultan o perturban la libertad y dignidad humana. El análisis que se realizará en el medio de comunicación Telemedellín ayudará a crear consciencia sobre los contenidos que se transmiten y como la violencia simbólica está inmersa indirectamente o no por el canal local de la ciudad de Medellín.

3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Caracterizar, a partir de los contenidos del programa Medellín Diversa emitidos por el canal Telemedellín entre septiembre y diciembre de 2021, los enfoques de diversidad que asume el medio y sus posibles formas de legitimación de la violencia.

3.2. Objetivos específicos

Analizar generalidades de la narrativa audiovisual del programa y el tratamiento informativo.

Describir las temáticas de los contenidos vinculados con la diversidad.

Definir si existen posibles cargas de violencia simbólica en los contenidos.

4. Antecedentes

Para la elaboración y comienzos de esta investigación se ha hecho un rastreo de proyectos enfocados en las diferentes violencias que transmiten las redes sociales o los medios de comunicación, encontrando en su mayoría y como principal objetivo la deconstrucción social; como en la investigación *Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales (2019)*, que plantea sobre la difusión de comentarios racistas y xenofóbicos a través de las redes sociales cumpliendo un objetivo de discriminación hacia sus audiencias. La formación de una conducta estereotipada; particularmente estas dos investigaciones tienen como eje principal evidenciar cómo la conducta puede ser manipulada por los medios o las redes sociales de forma significativa, así lo demuestran en el artículo: *Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México (2018)*, y en la investigación: *Juventud, identidad de género y poder en las plataformas digitales (2023)*. Las formas de agresión contra la mujer también son evidencia de las investigaciones que abundan en el campo; *La violencia contra mujeres brasileñas en las esferas pública y mediática (2018)*, es una de las investigaciones que analiza relatos periodísticos que violentan a la mujer en relación a su género y su rol en la sociedad, demostrando que los medios de comunicación en su mayoría tienen un influencia y están por detrás de los debates y acciones que se dan en los espacios académicos y otros actores sociales que se ocupan de este problema aumentando la dimensión de controversia. (p.19)

Otros artículos como: *Influencia de los contenidos violentos de los medios audiovisuales en jóvenes de Medellín (2019)*, evidencia que la relación de los contenidos violentos audiovisuales en los jóvenes de la ciudad de Medellín, tienen el propósito de comprender la relación entre violencia y cambios comportamentales que pueden llegar a generar a través de los modelos a seguir implantados una conducta favorable para el beneficio de otros.

La violencia mediática es un fenómeno social tanto para la psicología como para la comunicación. Según una investigación realizada en la ciudad de Bogotá titulada; *la violencia simbólica mediática que ejercen los medios de comunicación como fenómeno social en el ámbito de Transmilenio y su aplicación en una propuesta pedagogía visual (2021)*, los medios de comunicación están pendientes de las problemáticas que atraen y le interesa a la sociedad para así

saber qué y cómo transmitir los contenidos. Aquí es donde la violencia simbólica toma un papel importante ya que alguna de las dos partes o las dos pueden repercutir de forma negativa sin poder ser conscientes de ello.

5. Marco de referencia conceptual

La violencia

Los antecedentes históricos de la violencia o la guerra llegan por los grandes conflictos que no se resolvieron por la mediación del diálogo y solo existía la fuerza física o la del poder. Las guerras civiles del siglo XIX, la guerra de los mil días, la guerra fría, la I Y II guerra mundial son ejemplos directos de la historia de violencia. La OMS (2002), define la violencia como:

El uso deliberado de la fuerza física o el poder, ya sea en grado de amenaza o efectivo, contra uno mismo, otra persona o un grupo o comunidad, que cause o tenga muchas probabilidades de causar lesiones, muerte, daños psicológicos, trastornos del desarrollo o privaciones (p.3).

La definición habla de varios tipos de violencia; sin embargo, en la imaginación de la sociedad se percibe en general. Una de las razones es que en varios países aún no se considera como una cuestión de salud pública. ¿la violencia es un asunto público y político? Parece ser que las dos, sin embargo, la OPS (2003) considera que la violencia sigue siendo un asunto del estado, por ende, un asunto público y esta como principal característica para la prevención de la violencia, puesto que, en lugar de aceptar la violencia la base es convencerse de que el comportamiento violento y sus consecuencias pueden prevenirse. Una salida para evitar que las guerras sucedan siempre será prevenirlas.

La constante relación entre violencia y política es inevitable. Según Henry Borja (2007) el poder de la política hace que se vuelva un medio para dominar, cambiar, establecer o preservar determinado orden social; sin embargo, llega a tener consecuencias morales, sociales y psicológicas. La política juega un rol importante en los desafíos de la violencia, para definir la violencia hay que ir construyendo las partes que la comprenden.

Existen varias formas de violencia: estructural, directa y cultural o simbólica, siendo esta última la más representativa. Para Galtung (2003), la violencia cultural puede hacer que aparezcan las demás, al igual que en otras ciencias. Las diferentes violencias se enfocan en estos dos aspectos, el empleo de la violencia y su legitimación; la forma en que se hace es por medio de la violencia directa, estructural o simbólica.

Violencia estructural

Las sociedades son un conjunto de estructuras conformadas por diferentes partes que pueden llegar a ser estructuras fuertes, débiles o estables. Para Galtung (2003) la violencia estructural tiene un enfoque principal y es la explotación en términos de desigualdad que se evidencia en las clases sociales y se expresa, por ejemplo, en una frase coloquial: “los ricos cada vez son más ricos y los pobres cada vez son más pobres”. No es la envidia o egocentrismo que forman a estos bandos, es la falta de consciencia social y poca empatía de ellos mismos. Aquí es donde empieza la violencia estructural. Se empieza a romper la base de la pirámide de Maslow, que es una teoría donde explica por medio de diferentes grados las necesidades u obligaciones básicas del ser humano. Las necesidades fisiológicas carecen de mayor importancia que las demás, tanto que se vuelven prioridad ante las otras. Estos dos bandos donde uno es privilegiado y otro el vulnerado, normalmente en términos de clase, raza, género y todo lo que encasilla la violencia estructural. Según Galtung (2003), puede llegar a tener igual impacto que la violencia física, “la violencia estructural deja marcas no sólo en el cuerpo humano, sino también en la mente y en el espíritu” (p.53)

Violencia directa

Este tipo de violencia es la que conocemos como agresión física, causa daño directo en la persona y tiene como principal característica que sus efectos sean visibles. Este tipo de violencia es la que mencionamos al principio con el concepto de “*violencia y guerra*” al ser la más conocida es común pensar que es desmesurada; sin embargo, el hecho que sea visible o fácil de identificar, no la hace fácil de combatir ya que se ha luchado con ella por más de XX siglos, según ONU Mujeres (2022) que encabeza el esfuerzo global para derribar las barreras de género que se da en contra de esta población; La violencia contra las mujeres y las niñas es una de las más violentas en el mundo, donde un 27% entre las edades de los 15 y 49 años han sufrido algún tipo de violencia física, sexual o las dos de su actual compañero íntimo al menos una vez en su vida.

Violencia simbólica

Este término acuñado por el escritor francés Pierre Bourdieu (1996), quien plantea e que ésta: “Es la violencia ejercida con la complicidad tácita entre las víctimas y sus representantes, en la medida en que ambos siguen siendo inconscientes de presentar o blandirlo” (p.26). Esta es quizá la definición más clara de este concepto, es el tipo de violencia pasivo - agresiva. Se expresa de muchas formas haciendo daño principalmente a la psicología del ser humano y obedece a la función de legitimar la violencia estructural y directa reprimiendo la consciencia de quienes lo sufren, tanto que busca justificaciones para cubrir o evadir este tipo de violencia destruyendo todo lo que exista a su alrededor e interior.

En su libro *La reproducción*, Bourdieu y Passeron (1996), plantean que toda acción pedagógica o de aprendizaje implica cierta violencia simbólica incluyendo un doble arbitrario cultural, el propio arbitrario cultural y método para aplicarlo; es decir, no existe un principio universal, físico, biológico o espiritual que no estén unidas por la naturalización de las cosas o la subjetividad de mismo ser. Los autores hacen referencia a dos tipos de audiencia: la dominante y la dominada. La violencia simbólica se caracteriza o determina en sí por ser casi imperceptible, siendo empleada de forma tácita por la parte dominada a la parte dominante. Oculta las propias relaciones de poder que le dieron origen y que las sostiene, por medio de la educación, la familia, clases sociales y se empieza a reproducir las condiciones materiales que lo originan, siendo la violencia simbólica una herramienta de reproducción social en la desigual distribución de la misma, es decir la naturalización de la violencia, que acepta o normaliza la imposición de la violencia simbólica haciéndola ver como algo natural o incluso bueno.

Naturalización y desnaturalización de la violencia

Naturalizar se relaciona con la palabra normalizar. ¿Cómo está la sociedad, la familia, los trabajos compuestos? Todo es normal hasta que llegan las preguntas, el hecho de cuestionarse o sentir de cerca algo que empieza a incomodar. Relacionar a las mujeres como amas de casa, a las personas negras como personas de color o como esclavas, a las personas con dinero como omnipotentes son las formas de naturalización de la violencia. Naturalizar, refiriéndose a

normalizar y desnaturalizar a des-normalizar, dos términos diferentes que permiten reconocer un pasado donde la violencia era la única alternativa y un futuro que se basa en la construcción social. La violencia simbólica juega un rol fundamental en la sociedad. Según Rojas y Olivera (2022) la naturalización de la violencia contra la mujer está enmarcada en un contexto de desigualdad y subordinación, donde actúan dos factores culturalmente conocidos a nuestra cultura y que hasta el día de hoy existe: uno de ellos es el machismo, el segundo tiene relación directa con el primero, solo que tiene un sistema más integral, es el patriarcado. Dado a que durante estos siglos la figura de la mujer era solo de acompañamiento y no representaba la libertad.

La televisión como medio masivo de la comunicación

La televisión se ha creado con el fin de ser un medio de transmisión de información, recepción de imágenes, videos, sonidos, textos empleados para la difusión y consumo de su audiencia. Según Barbero (1999), “La televisión es un dispositivo técnico de captación, transmisión y de registro audiovisual. Construye imágenes de la realidad, de los estímulos del mundo exterior” (p.39)

La historia de la televisión comenzó a finales del XIX hasta la actualidad. Ahora más que antes es común ver uno o hasta tres televisores en una casa. Los grandes medios de comunicación, que han avanzado de manera acelerada, han sabido llegar a este canal para informar comunicar, educar entretener y vender sus contenidos. Para Gómez Barajas (2011), los medios de comunicación ofrecen diferentes servicios a las personas, comunidades y sociedad en general y tienen la facultad de difundir conductas que pueden llegar a ser claves para favorecer a los gobiernos o intereses individuales puesto que ofrecen información a los ciudadanos teniendo el poder persuadir o no una versión.

Los medios de comunicación masivos son formadores conductuales y transmisores de violencia simbólica naturalizando los contenidos que su audiencia consume. Según Posada Álvarez (2001), “esta violencia transmite valores sexistas, racistas, individualistas y de supervivencia, que no tienen castigo inmediato, sino que por el contrario son premiados y cometidos por personajes atractivos, dignos de imitar” (p.6). Los estereotipos aún siguen estando presente en los contenidos

que se consumen día a día, para ello es importante ser conscientes de qué a quién seguimos como fuente de información.

Televisión en Colombia

La televisión se divide en dos categorías; la televisión abierta y la televisión cerrada. Los principales contenidos masivos son noticias, novelas, series, realities y otros programas con contenidos de entretenimiento. Según García (2016), la historia de los contenidos transmitidos por este medio de difusión colombiano se ha inclinado por narrar y contar sobre personajes protagonistas en su desarrollo personal, profesional, fama o de sus transformaciones al interior de ellos y de sus familias. Entre otros canales de comunicación como la prensa escrita y la radio, el canal de la televisión es el que tiene mayor prestigio y visibilidad; esto se debe a una cercanía con las altas clases sociales y su estrecha relación con la vida política. La televisión sigue siendo uno de los medios más consumidos en Colombia con mayor recepción y accesibilidad, siendo este una fuente de información importante para la sociedad en general.

La influencia de la televisión en los hogares colombianos

La televisión es un medio familiar, cercano y fácil de utilizar. El interés en la audiencia colombiana ha sido por consumir contenidos entretenidos, divertidos y hasta violentos. Series como; *El Capo* transmitida por el canal RCN, *El cartel de los sapos* y la serie de *Pablo Escobar, el patrón del mal* en el canal Caracol televisión, son un ejemplo de producciones que han generado un impacto en las audiencias. Según Vesga (2013) “la clave del asunto está en mirar el trasfondo de estas producciones, entendiendo las condiciones en las que está conformada la población en Colombia” (p.13). El comportamiento similar a los programas que se transmiten son propiciados por los estereotipos que se encuentran inmersos en las series o telenovelas con enfoques violentos.

Los contenidos transmitidos en la televisión colombiana pueden influir en la conducta o comportamientos de las personas y más si lo que transmiten lo hacen desde una posición subjetiva o conveniente para cambiar la perspectiva de los contenidos. Según Pierre Bourdieu (1996), hay una población importante que no lee ningún periódico, ya sea físico o digital y que está atado de pies y manos a su única fuente de información que es la televisión. El medio televisivo posee una especie de control importante, de hecho, sobre la formación de la conducta o accionar de cierta parte la población que es manipulada. La televisión cuenta con un tiempo estipulado para cada programa; sin embargo, al preferir mostrar dichos sucesos o llenar ese tiempo tan corto de contenidos vacíos, de nada o casi nada, se dejan de lado las noticias o hechos pertinentes e importantes que debería conocer el ciudadano para ejercer sus derechos democráticos.

La televisión local en Medellín

Los medios locales, alternativos y comunitarios cada vez son más participativos en los hechos de la ciudad. La poca retroalimentación por parte de los grandes medios hace que la comunicación sea unidireccional, ya que al ciudadano no se le permite responder los mensajes o preguntas que se transmiten en estos medios; sin embargo, los medios locales se caracterizan por ser más cercanos y llegar a un público más cerrado, una localidad o comunidad que lo consume. Lo que permite conocer a fondo su público y crear estrategias comunicativas para llevar de cerca los contenidos que varían entre lo cultural, informativo, entretenimiento y de interés común, sin embargo, la violencia simbólica también se reproduce en estos medios, en la mayoría son inconscientemente. En Colombia existe una ley que protege la emisión y vigilancia de los contenidos transmitidos por la televisión:

“La cual tiene como función velar por el correcto funcionamiento de los servicios de televisión, vigilar y fiscalizar el contenido de las emisiones televisivas. Además, debía fomentar el desarrollo de programas de calidad y de alto nivel cultural, interés nacional o regional”. (Constitución política de Colombia. 1991. Artículo 764 y 775).

En la ciudad de Medellín existen varios canales locales, como Teleantioquia, Televid, Cosmovisión, Telemedellín, entre otros, y sus principales contenidos vienen desde las noticias, programas culturales, de entrenamiento, cine, novelas y diferentes programaciones que caracterizan a estos medios. Según el canal Telemellín en el transcurso del mes de febrero del 2021:

Telemedellín continúa en la tendencia de estar por encima de siete canales regionales de los 8 que dispone nuestro sistema de televisión nacional con una medición del 0.15% seguido de Telecaribe con un 0.14% y en cuarto lugar Telepacífico con un 0.13 %. (parr.1)

El segundo canal más visto a nivel regional y que se posiciona como uno de los más vistos con una audiencia aproximada de 308.400 televidentes y que alcanza a llegar a un público diverso en cuanto a edades, culturas y pensamientos.

La diversidad

La diversidad puede llegar a ser un concepto muy amplio en la sociedad. Hace referencia a la diferencia de características físicas, sociales, culturales, comportamentales o la abundancia de cosas distintas. Asimismo, para Ramos (2012) existe una diferencia entre diversidad y diferenciación social, ya que esta última ofrece la posibilidad de hablar de la divergencia y por lo tanto de diversidad; es decir, que dentro de la diferenciación social cabe la diversidad para indicar si una parte que compone la configuración de los diferentes sistemas sociales son diversos por sus pensamientos o creencias o porque no existe una sola realidad y todos somos diferentes por el hecho de tener aspectos físicos distintos.

La violencia simbólica y son rol en la diversidad

Como parte de un concepto general, existe una diferenciación social en la humanidad. Ahora, según la UNESCO, existe una diversidad cultural que va más allá de la que vivimos: “la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos

vivos” (parr.1). En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad que va trascendiendo la generaciones presentes y futuras.

Existen varios tipos de diversidad: la cultural, sexual y de género, biológica, funcional, ecológica y lingüística. La relación entre diversidad y violencia es ahora más común ya que antes estos conceptos eran invisibles para la sociedad. Relacionar los dos conceptos se debe a el impacto ante la sociedad. El hecho de conocer algo nuevo o saber que existen otras culturas y pensamientos diferentes a las propias, hace que se tome como algo falso o desnatural. Según Roguero (2000), hoy se está utilizando el término diversidad para profundizar el término de la desigualdad. La utilización del lenguaje se está convirtiendo en una excusa para justificar diferentes términos de las personas que se identifican como normales considerándose superiores y con la verdad en sus manos, siendo esto una forma de violentar simbólicamente a las poblaciones diversas o personas que se reconocen así mismas como diferentes.

Medellín diversa

La ciudad de la eterna primavera, ubicada en el departamento de Antioquia, es reconocida por sus eventos culturales, como *la Feria de las Flores, el desfile de Mitos y Leyendas, la Fiesta del Libro y la Cultura*, entre otros y que han sido característicos por festejar el arte y la cultura paisa. En el mes de junio la ciudad conmemora el mes de la diversidad, teniendo como precedente los disturbios de Stonewall del 28 de junio de 1969 en Nueva York que fue a resistencia de los activistas que se levantaron contra el hostigamiento, la represión y la violencia también son motivo de memoria en la ciudad de Medellín, apostándole a inclusión y rechazando cualquier forma de discriminación, estigmatización y de violencia. Según la Alcaldía de Medellín (2021):

“Existen más de 50 colectivos y mesas diversas, por lo cual se hacía necesario contar con una gerencia para dicha población, es así y como muestra de compromiso que la Alcaldía de Medellín crea la *Gerencia de Diversidades Sexuales e Identidades de Género*, que tiene como objetivo promover, proteger y contribuir al goce pleno, en condiciones de igualdad y libertad, de los derechos humanos del sector social LGBTI, por medio de la

coordinación, implementación y articulación de diferentes políticas, planes, programas y proyectos”.(parr.7)

En el mes de la diversidad, según lo que plantea la Alcaldía de Medellín va enfocado a una diversidad de género y sexual, que ha sido tan golpeada y discriminada por los diferentes sectores que violentan lo diverso. Espacios como el *Festival Antioquia Vive Diversa LGTBI “Vacúnate contra la discriminación”* enriquecen la cultura de Medellín, pero, ¿cómo estamos abarcando la diversidad entendida como el reconocimiento del género humano más allá de su sexualidad u orientación? El término diversidad como ya se planteó, recorre muchos caminos que aún no son tan conocidos, pero sí violentados y aún más cuando son poblaciones que han sido discriminadas por el hecho de resistir y que siguen tomando fuerza para erradicar el odio por el amor.

Aspectos metodológicos

- Tipo de estudio. Cualitativo, ya que esta investigación sirve para obtener información sobre las diferentes partes de una sociedad, opiniones, creencias, posiciones y culturas sin perseguir criterios complejos o extensos.
- Alcance. El alcance será exploratorio ya se va a caracterizar y analizar el contenido y no la influencia de este en las audiencias, ni formas de identificación de la violencia simbólica.
- Sujetos, comunidades, u organizaciones de estudio. El objeto de estudio es el canal de Telemedellín, con su programa *Medellín Diversa* que se transmite los miércoles a las 8:05 p.m., según el informe de gestión de Telemedellín (2021) el canal cuenta con una audiencia de “7.520 hogares promedio mensual en 2021. Pasamos a ocupar el tercer puesto nacional entre los canales regionales más vistos. En 2020 fuimos cuartos” (p.22).
- Técnicas de recolección de la información. La técnica es el análisis de contenido, que permite la observación de 25 capítulos transmitidos por el canal de Telemedellín en su programa *Medellín diversa* y descargados desde el canal de YouTube.
- Análisis de los datos. Se distribuyó el análisis de datos en 4 parámetros: información general del contenido, lugar de enunciación, narrativas audiovisuales e intención comunicativa y posibles cargas de violencia simbólica. Esto alojado en tablas de Microsoft Excel y analizado mediante filtros, gráficas y el balance de los contenidos planteados.

Resultados y discusión

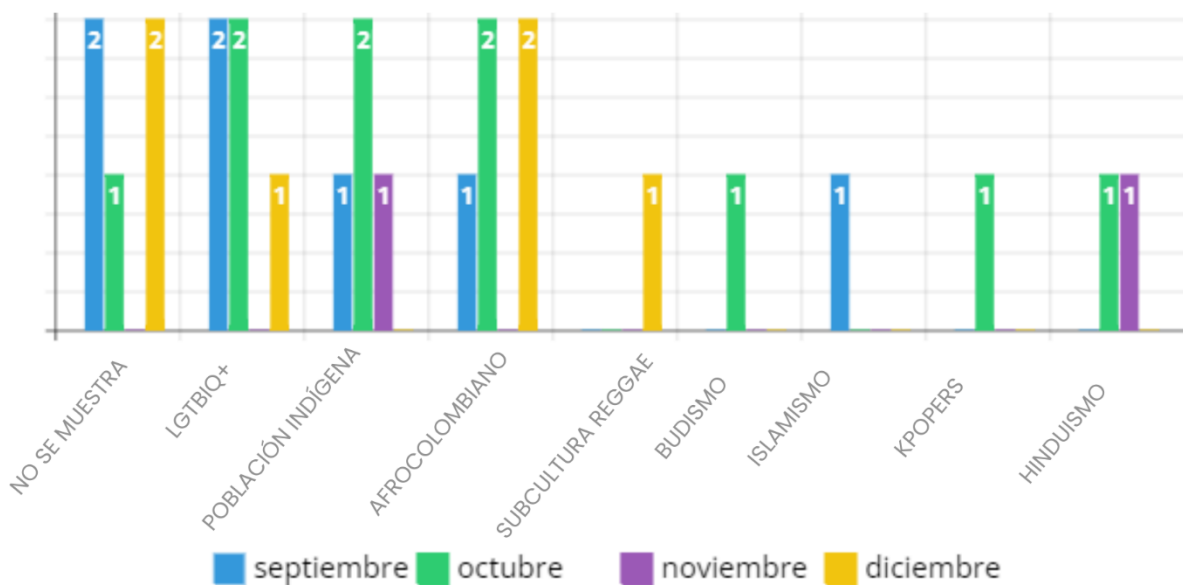
Después de recopilar 25 videos del programa Medellín Diversa, transmitidos por el canal de Telemedellín los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre del año 2021, alojados después en la plataforma digital de YouTube, se encuentran diversas rutas para analizar la información y encuadrarla según los objetivos planteado en este trabajo. Se resaltan los diferentes enfoques de la diversidad en poblacionales como LGTBIQ+, afrocolombianos, la cultura del hinduismo, subculturas como la Reggae, el budismo, el islamismo, los K-popers y población indígena. Es decir, que el programa *Medellín Diversa*, enfoca la diversidad en programas culturales, sexuales, de género, lingüística y funcional.

Durante los meses seleccionados y los sectores poblacionales encontrados se transmitieron diferentes programas siendo la población LGTBIQ+ y la población afrocolombiana la más enfocada para la emisión de sus capítulos con 5 transmisiones cada una y una población que no se muestra literalmente con 5 capítulos repartidos desde septiembre hasta diciembre.

Tabla #1

NÚMEROS DE CAÍTULOS TRANSMITIDOS SEGÚN EL SECTOR POBLACIONAL

Últimos cuatros meses del 2021

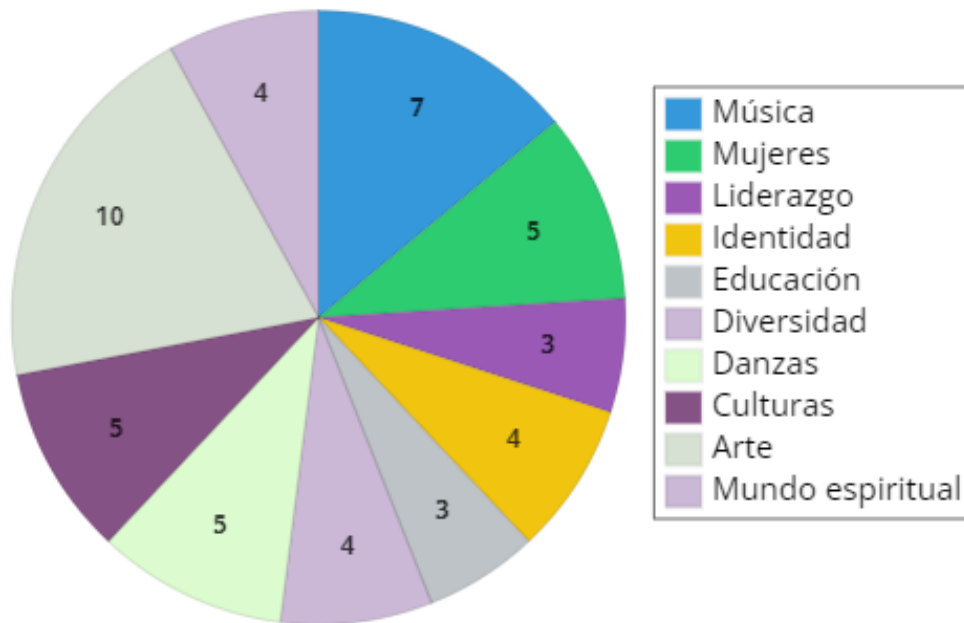


Fuente. Elaboración propia

Describir las temáticas de los contenidos vinculadas con la diversidad ha sido uno de los objetivos planteados en esta investigación, Según Pierre Bourdieu (1996) “los contenidos con mayor rating en la televisión se deben a escándalos y espectáculos usados para llamar la atención sobre una cosa distinta de la que se está haciendo” (P.22). En los programas transmitidos y según sus temáticas demuestran una pluriculturalidad del programa, donde se evidencia el arte como la temática que abarca al mayor contenido con 10 episodios que van por la población Afrocolombiana, LGTBIQ+, Kpopers y la subcultura Raggae. Los contenidos con más visualización también van ligados a esta población anexando a la cultura del hinduismo y budismo.

Tabla #2

Temáticas generales que abordan los sectores poblacionales

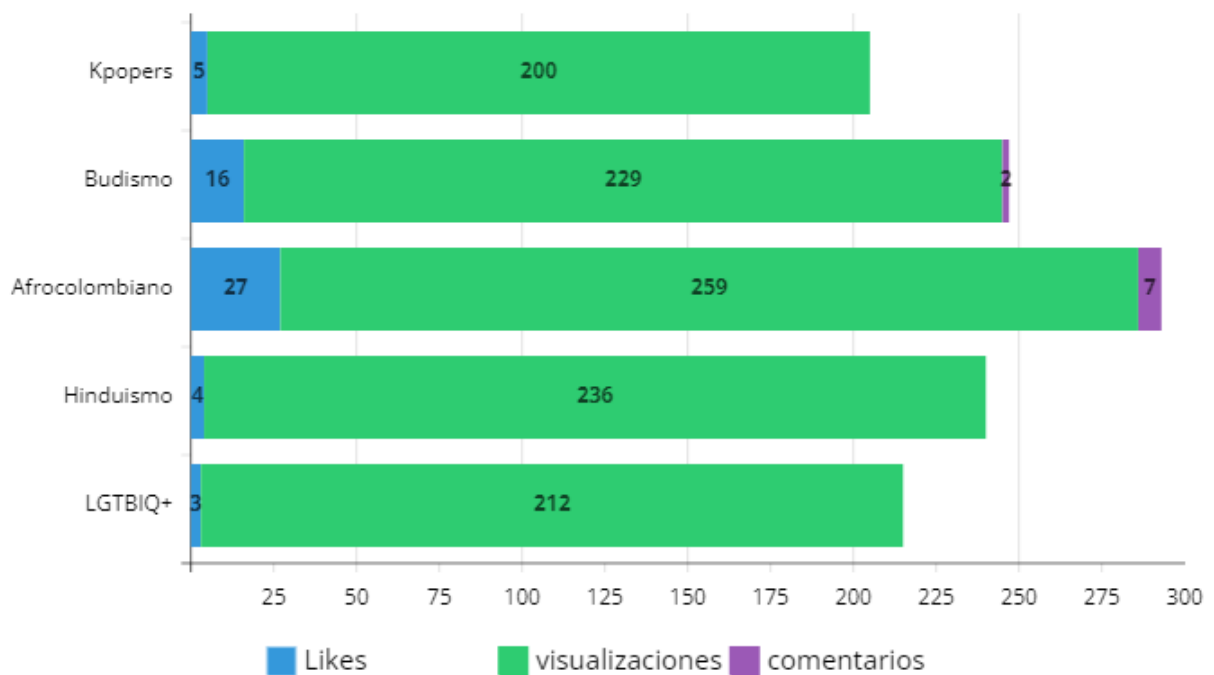


Fuente. Elaboración propia

Las narrativas audiovisuales han tomado un papel muy importante para el análisis de contenidos y más cuando se trata de un programa televisivo, donde el consumidor que prima no es tan consciente de eso. Lo observado durante los últimos cuatro meses del 2021 el programa con más visualización comentarios y likes en la plataforma de Youtube es sobre el *Reconocimiento de la diversidad y autorreconocimiento en la niñez afrocolombiana*. Según Mera (2009) “Cuando se hacen búsquedas exploratorias, en las que el usuario tiene una vaga o ninguna idea de lo que busca, las listas no son suficientes ya que requieren un gran esfuerzo cognitivo para la exploración” (p.2). Es decir que a la hora de hacer una búsqueda en YouTube con palabras clave o generales se puede encontrar un video según lo necesitado, pero en varias ocasiones estar en la lista de los últimos sin poder saberlo ni encontrarlo.

Tabla #3

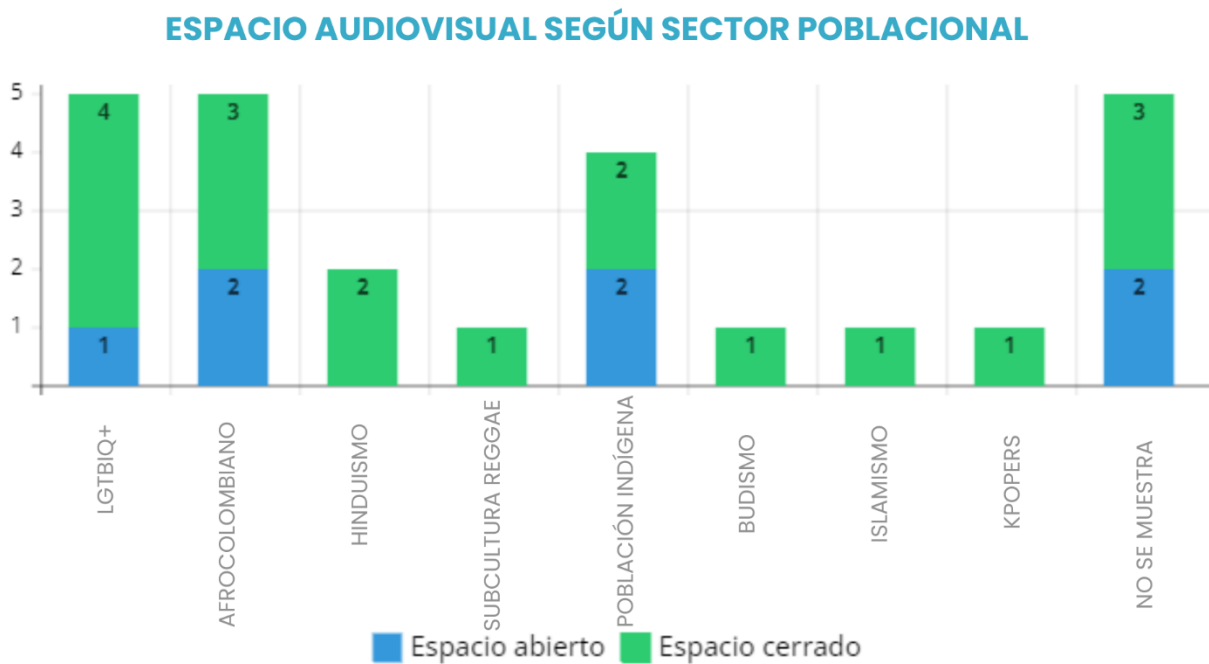
Contenidos con mayor visualización, likes y comentarios



Fuente. Elaboración propia

Los espacios cerrados permiten mayor control de los aspectos audiovisuales. Un 72% de los videos fueron grabados ambientes controlados mientras que la grabación en espacios abiertos es de un 28%. En la mayoría de los videos cuenta con tomas de apoyo que, si varían entre espacios abiertos y cerrados, sin embargo, la entrevista y el foco abunda en los cerrados.

Tabla #4

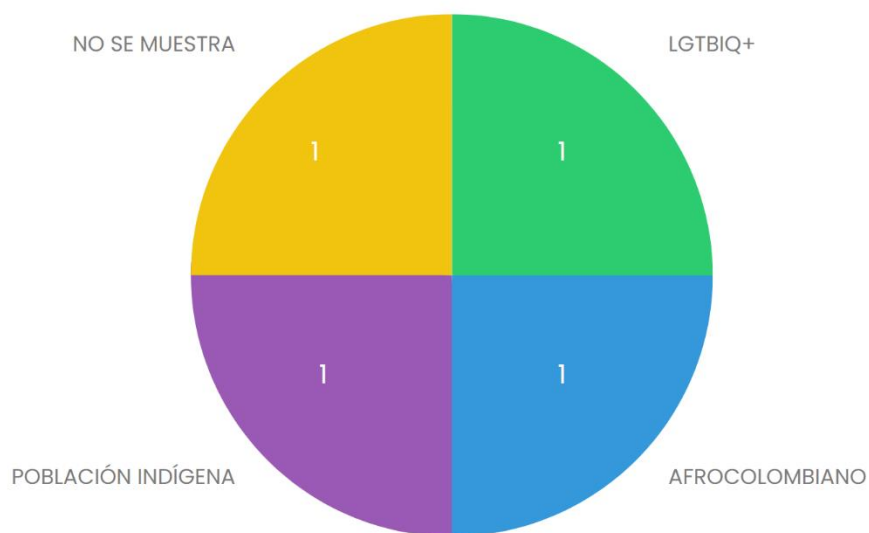


Fuente. Elaboración propia

Las narrativas audiovisuales y la intención comunicativa es un aspecto importante ya que determina la coherencia del enfoque de los programas. En este caso, en el programa de Medellín Diversa se observa en total 7 entrevistas en espacios abiertos (tabla 4) donde 4 de esos espacios (tabla 5), es decir el 57% de los videos filmados en espacios abiertos son el centro de la ciudad. Los espacios permiten una manipulación consciente. Según Martínez Expósito (2006), la construcción del espacio fílmico está influenciada por las características de las imágenes cinematográficas, cómo; la iconicidad, el encuadre, los ángulos, los espacios y el movimiento, pero también para mostrar algo intencional.

Tabla#5

SECTOR POBLACIONAL GRABADOS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD



Fuente. Elaboración propia

Conclusiones

Los enfoques de diversidad que asume el programa *Medellín Diversa* van de la mano con los objetivos principales del canal; que es visualizar y reconocer las culturas que habitan en la ciudad de Medellín. Abordan la diversidad cultural, sexual, lingüística y funcional que manifiestan a través de sus expresiones y capacidades artísticas que enriquecen a los sectores poblacionales. Es por ello que, hablar de estos temas ayudan a resignificar las comunidades cómo; LGTB, Afrodescendientes, comunidades indígenas y demás que han sido golpeadas por la violencia y la discriminación social en el territorio.

La violencia simbólica es parte del día a día y se ejerce en todos los ámbitos con una influencia considerable en los cambios comportamentales, racionales y emocionales. Causa un cambio negativo consciente o inconsciente de la parte influenciadora hacia el influenciado/a ya que esta actúa según el dominio que el sujeto puede tener sobre el otro. Durante el análisis de contenido de los 25 capítulos observados no se evidenció claramente este tipo de violencia, sin embargo, desde las narrativas audiovisuales e intención comunicativa se nota un patrón desde los lugares de grabación ya que por lo general fueron desarrollados entorno al centro de Medellín. Por un lado, es positivo porque es uno de los epicentros con mayor discriminación de la ciudad, sin embargo, la violencia existe en todos los barrios y es importante cubrir el territorio ya que se habla de una Medellín diversa, inclusiva y multicultural.

Los medios de comunicación tienen una responsabilidad con sus audiencias de fomentar la inclusión, el respeto y la información necesaria para que su público tenga capacidad de analizar todas las perspectivas y pueda tomar una postura consciente y racional antes una situación. Su intención no debería crear estereotipos o posiciones subjetivas para el beneficio de una población en particular. Para esto es necesario una adecuada investigación, análisis, observación y criterio para llevar a cabo cualquier comunicación a sus audiencias, cosa que a muchos medios le hace falta.

Referencias

- Alba Gutiérrez, G. (2009). Los medios de comunicación en Colombia frente a las demandas de los ciudadanos. *Actualidades Pedagógicas*, (54), 137-145.
- Alcaldía de Medellín. Medellín, ciudad incluyente y que reconoce la diversidad. Consultado el 13 de octubre del 2022. <https://www.medellin.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/medellin-ciudad-incluyente-y-que-reconoce-la-diversidad-2/>
- Baladrón Pazos, A. (2004). *Violencia y publicidad televisiva : de la violencia como recurso creativo a la publicidad como violencia*. Fundación Universitaria San Antonio. <http://catalogo.rebiun.org/rebiun/record/Rebiun03976858>
- Barbero, J. M. (1999). La educación en el ecosistema comunicativo. *Comunicar*, 13, 13-21. <https://doi.org/10.3916/C13-1999-03>
- Borja, H. (2007). Violencia política: algunas consideraciones desde la psicología social. *Revista Diversitas. Perspectivas en psicología – Vol 3, nº1*. pp 109-119.
- Bourdieu, P. (1996). *Sobre la televisión*, Paris: Editorial Anagrama.
- Bourdieu, P. y Passeron, J.C. (1996). *La Reproducción, Elementos para una teoría del sistema de enseñanza*. Madrid: Editorial Popular
- Bustos Martínez, L. et al. (2019). “Discursos de odio: una epidemia que se propaga en la red. Estado de la cuestión sobre el racismo y la xenofobia en las redes sociales”, en *Mediaciones Sociales* 19, 25-42.
- DANE. Resultados Censo Nacional de Población y Vivienda 2018. <https://www.dane.gov.co/files/censo2018/informacion-tecnica/presentaciones-territorio/190709-CNPV-presentacion-medellin.pdf>
- Constitución Política de Colombia [Const]. Art. 764 y 775. 1991 (Colombia).
- Enciclopedia humanidades. <https://humanidades.com/historia-de-la-television/>
- Galtung, J. (1990) La violencia: cultural, estructural y directa. *Journal of Peace Research*. Vol 27, nº3. 291-305.
- García Ramírez, D. & Barbosa, M. C. (2016) *Historias de la televisión en Colombia: vacíos y desafíos*. Nueva época, núm. 26 pp. 95-121
- López Fernández, J. G. (2006). Fundamentación teórica, metodológica y operativa de la línea de Investigación en Comunicación-Educación. En: *Textos y Argumentos*. Vol. 8, p. 18

- López Safi, B. (2015). La violencia simbólica en la construcción social del género. *ACADEMO Revista de Investigación en Ciencias Sociales y Humanidades* diciembre 2015, Vol. 2 Nro. 2. file:///C:/Users/user/Downloads/admin-user,+20-Texto+del+art%C3%ADculo-80-2-10-20160714.pdf
- Martínez Expósito, Alfredo. (2006). ORGANIZACIÓN SEMIOLÓGICA DEL ESPACIO Y DEL TIEMPO EN EL CINE. *Alpha (Osorno)*, (23), 181-200.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22012006000200011>
- Montejo Ruiz, D. (2021). la violencia simbólica mediática que ejercen los medios de comunicación como fenómeno social en el ámbito de Transmilenio y su aplicación en una propuesta pedagógica visual. Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Bogotá.
- OMS. Definición de la violencia. <https://www.un.org/youthenvoy/es/2013/09/oms-organizacion-mundial-de-la-salud/>
- ONU mujeres. <https://colombia.unwomen.org/es/noticias-y-eventos/en-la-mira/unete/datos-mensajes-clave>
- OPS. Informe mundial sobre la violencia y la salud.
<https://iris.paho.org/bitstream/handle/10665.2/725/9275315884.pdf>
- Pérez García, M. E. & Leal Larrarte, S. A. (2018). Las telenovelas como generadoras de estereotipos de género: el caso de México. *Anagramas rumbos y sentidos de la Comunicación*, 16(31), 167-185. <https://doi.org/10.22395/angr.v16n31a7>.
- Posada Álvarez, A. (2001). Apuntes sobre la violencia en los programas de televisión. *Comunicar, Revista Científica de Comunicación y Educación*.
- Ramírez Castaño, J. (2019). Influencia de los contenidos violentos de los medios audiovisuales en jóvenes de Medellín. Universidad EAFIT.
- Ramos Calderón, J. A. (2012). Cuando se habla de diversidad ¿de qué se habla? Una respuesta desde el sistema educativo. *Revista Interamericana de Educación de Adultos*, 34(1),76-96.
- Ríos Ariza, J. M. Matas Terrón, A. & Gómez Barajas, E. R. (2011). Investigación sobre el uso de la televisión por estudiantes, de educación, de universidades hispanoamericanas. *Revista Currículum y formación del profesorado*. Vol.15, N° 1.
- Rogero, J. (2000), “Trabajar con la diversidad para romper las desigualdades”. Consultado el 13 de octubre de 2022 .<http://www.nodo50.org/igualdadydiversidad/rogero.htm>.
- Rojas López, M. G., & Olivera-Villaruel, S. (2022). Normalización de la violencia machista en México: ¿Cómo la perciben las mujeres y qué factores intervienen? *Poiésis*, (43), 15-30.
<https://doi.org/10.21501/16920945.4293>

- Serrate et al. (2023). Juventud, identidad de género y poder en las plataformas digitales. Revista científica de comunicación y educación. SSN: 1134-3478 / DL: H-189-93 / e-ISSN: 1988-3293 n° 75, vol. XXXI.
- Teledellín. (2019). Misión y visión. <https://transparencia.teledellin.tv/informacion-general-de-la-entidad/mision-y-vision/>
- Teledellín. (2021). El Canal Teledellín sigue creciendo en audiencia. <https://teledellin.tv/el-canal-teledellin-sigue-creciendo-en-audiencia/435160/>
- UNESCO. (2001). Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural. Recuperado de: http://www.oas.org/es/sla/ddi/docs/afrodescendientes_instrumentos_internacionales_Declaracion_Universal_UNESCO_diversidad_cultural.pdf
- Vesga Rodríguez, T. Yidios Hakim, M. (2013). “Escobar, el patrón del mal” Recepción de la serie en jóvenes de once a dieciocho años de colegios públicos y privados de Bogotá. Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/14636/1/VesgaRodriguezTatiana2013.pdf>