

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

1. FICHA TÉCNICA

Título

Pensamiento Creativo

Programa Académico : Diseño Gráfico

Marque con una X la Modalidad de Trabajo de Investigación

Proyecto de Investigación	X	
Monografía		
Participación en investigación		
Línea de investigación: Diseño e Innovación		Código proyecto 2020-01

Investigadores

Nombre	Cédula	Correo electrónico
Angie Katherine Bedoya Ruiz	1040749557	Angie.bedoyaru@amigo.edu.co
Catalina Barrera Ospina	1020482971	Catalina.barreraos@amigo.edu.co

Co-investigadores

Nombre	Cédula	Correo electrónico
1.		
2.		
3.		

Estudiantes Auxiliares

Nombre	Cédula	Correo electrónico
1.		
2.		
3.		

Asesor

Nombre	Institución	Correo electrónico
Mauricio Mesa Jaramillo	Universidad Católica Luis Amigó	Mauricio.mesaja@amigo.edu.co

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

Informe financiero (Los trabajos de grado que no hagan parte de un proyecto de investigación deberán ser realizados con recurso instalado de la institución. Los trabajos de grado que estén en el marco de un proyecto de investigación podrán ser subvencionados por el presupuesto del proyecto)

Total presupuesto			
Institución		Efectivo	Especie
1.			
2.			
3.			
Duración (meses)	8 meses		
Palabras claves			

Posibles evaluadores

Nombre	Institución	Correo electrónico
1.		
2.		

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En necesidad de explorar nuevas perspectivas bajo el desarrollo del pensamiento creativo, tomando como caso puntual, el estudio La Casa de Carlota, que cuenta con dos sedes: Medellín y Barcelona; recurrió a un nuevo sistema de creación bajo la premisa de las posibilidades, no precisamente de pensar de manera diferente, sino más bien de ver el mundo de manera diferente con un tinte de inclusión, se decidió incluir en su equipo de trabajo creativos con síndrome de down, autismo y está en planes de incluir creativos que padecen de esquizofrenia, donde su fundador Josep Maria Batalla los considera creativos con un talento genuino, con ideas nuevas que más allá de aportar nuevas formas de pensar son una fuente de inspiración.

¿Cuáles son los métodos que se utilizan para potencializar la creatividad a partir del pensamiento de un sujeto creativo con síndrome de Down?

OBJETIVOS

General

- Desarrollar un modelo para la creación de conceptos y sistemas visuales a partir del pensamiento divergente de un sujeto creativo con Síndrome de Down.

Específicos

- Comprender los elementos que caracterizan el pensamiento divergente del sujeto creativo con síndrome de down desde el arte terapia.
- Analizar la percepción que tienen las personas con síndrome de Down sobre el proceso de creación.
- Establecer un patrón de creación que permita dar cuenta del pensamiento divergente.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

JUSTIFICACIÓN

El diseño y la publicidad se han convertido en un eje fundamental dentro de las estrategias de mercadeo bajo la necesidad de cumplir con diferentes objetivos de comunicación, siendo la creatividad y la innovación el objetivo central, que les permiten a las diferentes marcas lograr un posicionamiento con relación a su producto, ya sea un bien o un servicio

Ante esta realidad surge la necesidad de la reformulación del proceso de pensamiento creativo para la incorporación nuevos elementos que permitan al sujeto creativo potenciar toda su inventiva en pro de soluciones efectivas.

Estas personas con síndrome de Down suelen desarrollar, de forma inconsciente, enfoques menos obvios en cualquier planteamiento creativo. Es un pensamiento lateral, menos racional y diferente al pensamiento lógico tradicional.

Estos sujetos creativos con discapacidades cognitivas tienen un alto nivel de imaginación y recreación de lo que en su mente habita, plasmando y creando la mejor representación visual de lo que desean comunicar, abriendo su potencial creativo hacia la sociedad, y, de este modo creando una forma de expresión más amplia y gráfica.

Es por ello que se parte del arte terapia en personas con Síndrome de Down como una metodología que permita encontrar nuevas formas de crear, convirtiendo procesos sistemáticos en una manera de potencializar el diseño gráfico.

A raíz de esto, se pretende desarrollar un modelo que potencialice la manera de pensar creativamente un sistema de intervención de un sujeto creativo, en este caso una persona con Síndrome de Down que nos permita crear a través de su forma de ver y percibir el mundo y el arte nuevas herramientas, metodologías y estrategias para la creación de conceptos y nuevas maneras de diseñar.

De esta forma se tiene como finalidad evolucionar, creando nuevas herramientas para el desarrollo de conceptos y procesos creativos en materia de diseño gráfico.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

ANTECEDENTES

Actualmente, ante la necesidad que surge en las agencias de publicidad y diseño de tener un carácter diferenciador, innovador y creativo, se vuelve de gran importancia reformular el proceso creativo para lograr la solución a sus necesidades de comunicación; donde la alternativa más exitosa hoy en día, como dice aquella expresión: “pensar fuera de la caja”, pensar de manera diferente; por lo que explorar nuevas perspectivas, nuevas mentalidades se convierte en un punto fuerte por desarrollar. Teniendo esto en cuenta, y a La Casa de Carlota como punto de partida, que involucra en su equipo de trabajo personas con síndrome de down, autismo, entre otros; este estudio se propone investigar la creatividad en las personas con síndrome de down, y cómo ésta puede influir en las agencias de publicidad y diseño en la ciudad de Medellín, incluyéndolos en su cuerpo de trabajo, además del impacto social que esto conlleva.

Para la investigación se usará el capítulo 2 del libro “Helping Children with Down Syndrome Communicate Better: Speech and Language Skills for Ages 6-14”, 1 artículo de revista llamado “Detectando el potencial creativo” y 1 trabajo de grado sobre la creatividad en el alumnado con síndrome de down en educación infantil, relacionados al tema de investigación, cada uno de ellos apoya cada paso del proceso de investigación y ayudarán a responder y entender el problema y contexto de la investigación:

El capítulo 2 del libro “Helping Children with Down Syndrome Communicate Better: Speech and Language Skills for Ages 6-14” de la Dra. Libby Kummin, es base para entender las características cognitivas de las personas con síndrome de down. Las personas con este síndrome principalmente presentan mayor dificultad en el aprendizaje del lenguaje y la capacidad de aplicar la información de una situación a otra, sin embargo, con entrenamiento y práctica, aprenden a generalizar y a aplicar una habilidad aprendida a situaciones diferentes. Cabe recalcar que aunque no tienen una muy buena memoria verbal, si tienen una muy buena memoria visual, eso significa que los dibujos le ayudarán a aprender y entender más fácilmente los conceptos, lo cual es un punto a favor en el desarrollo de su creatividad. (Kummin, 2008)

El artículo fue publicado en el International Journal of Developmental and Educational Psychology, es llamado “Detectando el potencial creativo”, en el que describen lo que es ser creativo y en el que definen la creatividad como la aparición de algo nuevo y original, estableciéndolo al proceso de ser sensible a los problemas para encontrar soluciones; es como de esta manera hacen mención del modelo cognitivo, que se caracteriza por estudiar principalmente la manera en que el ser humano conoce, piensa y se relaciona; que aunque las personas con síndrome de down presenten dificultades en esto, responden mejor a estímulos visuales, lo que quiere decir que desarrollan más su memoria visual; y cuanto más creen, más desarrollarán su creatividad, lo que hará que representen un gran potencial creativo. (Castro, Sánchez, Da Rocha, Sanchez, 2010)

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

El trabajo de grado de Almudena Silvente de la universidad de Almería, España, está muy asociado a ésta investigación, en cuanto a que es sobre la creatividad en el síndrome de down, sin embargo tiene una dirección hacia a la educación infantil; y es que en general, la formación temprana es la base de la creatividad en las personas, es donde las personas aprenden, exploran, conocen y van formando sus personalidades, por lo que es importante fomentarla desde el nacimiento, de esta manera se conseguirá que obtengan conocimientos y aptitudes que favorezcan su creatividad en las áreas que ellos quieran o necesiten hacerlo, y así crear personas que sean capaces de innovar y de expresarse para poder desarrollar una vida plena. (Vega, Amado, 2001, p. 66)

El autismo como lo cita Rogel (2004) “es un trastorno estático del desarrollo neurológico permanente que posee un marco de alteraciones en el comportamiento, las comunicaciones y el interés en diferentes actividades”, en adición el síndrome de Asperger como lo cita Zúñiga (2009) es: “un trastorno del desarrollo neurológico que influye de manera negativa en el funcionamiento social y las diferentes actividades e intereses, este trastorno está vinculado a una disfunción de diversos circuitos del cerebro. Cada persona que lo padece manifiesta variadas características de personalidad y/o complicaciones en la interacción con la sociedad durante su cotidianidad”.

La persona que enfrenta alguna discapacidad, inicialmente no es consciente de sus propias potencialidades, así lo cita Posada (2004) y se hace muy difícil cuando se concientizan de ella, por lo tanto es indispensable mejorar su calidad de vida.

“Para alcanzar una adecuada calidad de vida de las personas con discapacidad, además de destinar recursos y desarrollar programas específicos, se debe permitir ante todo la autonomía de ellas, lo cual hace indispensable la puesta en práctica de los siguientes derechos:

- Vida autónoma.
 - Elección y autodeterminación.
 - Participación y responsabilidad.
- Solidaridad, antes que compasión.” Citado por Posada (2004).

De ahí que es importante impulsar su creatividad, desarrollar la inteligencia que cada uno tenga según el modelo de la concepción de la mente llamado “Teoría de Inteligencias Múltiples” propuesto por el psicólogo Howard Gardner en (1983), en el que propone que existen 8 diferentes inteligencias en los seres humanos: la lingüística-verbal, la musical, la lógica-matemática, la visual-espacial, la corporal-cenestésica, la intrapersonal, la interpersonal y la naturalista; que se adaptan según la solución de diferentes problemas; y desarrollar también sus talentos, haciéndolos de esta manera competentes, y por consiguiente fomentar la inclusión de personas con discapacidades cognitivas y/o mentales en empresas, estudios o agencias relacionados al arte y diseño, quienes pueden darles un giro original y refrescante a los proyectos en que trabajan.

Según el Dr. Martin Doherty (S/F), co-autor del estudio “La relación entre los rasgos autistas subliminales, la percepción figurativa ambigua y el pensamiento divergente”, las personas con altos rasgos autistas, si bien son más inflexibles a la hora de pensar, suelen tener ideas más inusuales, por lo que se podría decir que aunque tengan menor cantidad de ideas creativas, suelen ser de mayor calidad

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

MARCO TEÓRICO

El mercado actual es un campo hostil de competencia, donde el diseño y la publicidad se vuelven eje fundamental dentro de las estrategias de mercadeo bajo la necesidad de cumplir con diferentes objetivos de comunicación, que le permiten a las diferentes marcas lograr un posicionamiento en relación a su producto, ya sea un bien o un servicio.

Un aspecto clave a la hora de generar una campaña gráfica o de comunicación de una marca o empresa es generar un concepto diferencial al de la competencia que le permita captar la atención de su público objetivo o Target; es aquí donde los profesionales en comunicación, publicidad y diseño deben enfrentarse a generar nuevas ideas.

Ante esta realidad se genera la necesidad de generar una reformulación del proceso de pensamiento creativo para la solución de su necesidad de comunicación, como lo cita Pacheco (2003) el pensamiento creativo es:

Un proceso de reconocer elementos faltantes o vacíos, de crear ideas o hipótesis acerca de los mismos, de ponerlos a prueba, de compartir los resultados. También definiendo como esa intención que se muestra en la habilidad de dejar a un lado la forma convencional de pensamiento, para buscar una alternativa más productiva.

Donde la alternativa actual de éxito es pensar de manera diferente, de un modo funcional y distintivo.

De este modo las agencias y empresas encargadas intentan buscar recursos que potencien la evolución del proceso creativo y el pensamiento divergente. Entendiendo la creatividad por Morales (2017) como “la facultad de elaborar un trabajo que es, del mismo modo, novedoso, original, inesperado, apropiado y útil según la necesidad” la cual actualmente se ve contaminada por diferentes factores sociales que dificultan la elaboración de conceptos totalmente diferenciales.

Contextualizando el síndrome de Down como lo cita Silvente (2015)
“el síndrome de down es una alteración humana causada por un cromosoma extra, los seres humanos normalmente poseen 46 cromosomas en el núcleo de cada célula de nuestro organismo, pero en el S.D, el material genético se presenta triplicado en el cromosoma 21, mostrando alteraciones en la composición y funcionamiento del organismo y el cerebro”

Poco a poco nuestra sociedad asume que se enriquece a sí misma con la diversidad, y que el síndrome de down no es ninguna limitación para tener una vida como cualquier otra persona, es solo una manera de ser, y ellos como todos tienen derecho a disponer de los recursos necesarios para desarrollar su vida, como lo es el derecho a ser incorporados laboralmente, y es que con su

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

manera de ver el mundo pueden aportar factores diferenciadores que las agencias de publicidad y diseño pueden aprovechar estas capacidades y llevarlas a campos publicitarios, donde darán un toque fresco, diferente y llamativo a los proyectos en los que trabajen. (Silvente, 2015)

En conclusión, la creatividad en las personas con síndrome de down está fuertemente ligada a la imaginación, a las experiencias y las emociones; por lo que es necesario que desde su nacimiento y durante todo su desarrollo, se trabaje en métodos que potencien su creatividad, su pensamiento y su desarrollo personal y profesional, y de esta manera obtener conocimientos y aptitudes que les favorezcan. Esto personalmente les ayuda a mejorar su autoestima y su confianza, lo que garantizará que siempre querrán hacer un buen trabajo; el proceso nos ayuda también a obtener más información sobre ellos, a aprender de ellos y a tener soluciones diferentes que claramente puedan influir de manera buena y funcional en las agencias de publicidad y diseño.

LIMITACIONES

La investigación estará realizada desde un enfoque cualitativo, donde los comportamientos, acciones, ideas, diálogos y demás datos recolectados serán la unidad de análisis para llevar un buen proceso de esta y finalmente generar una adecuada interpretación de los datos e información obtenida.

Esta investigación tiene como fin lograr integrar laboralmente personas con discapacidades cognitivas y/o mentales en áreas del diseño, arte y afines, y de este modo, reconocer cómo desde su perspectiva, originalidad y creatividad única pueden proporcionar un toque refrescante, emocional y de efectos interactivos al diseño, tomando como referente la Casa Carlota (estudio de diseño profesional) con sus dos sedes en Barcelona, España; y Medellín, Colombia; quienes en su equipo creativo cuentan con personas con síndrome de Down, autismo y otras condiciones especiales, y quienes gracias a sus campañas y piezas gráficas frescas, emocionales, impactantes lograr generar un impacto visual en el público, y ese elemento diferenciador que se busca con la investigación.

Es así, como por medio de esta agencia enfocaremos la investigación, realizando diferentes encuestas, acercamientos en el área logrando analizar de manera profunda el trabajo que realizan estas personas, cómo se desenvuelven laboralmente y, cómo las demás personas logran generar un ambiente de trabajo al lado de estas personas. También, se hará un análisis desde primeras instancias, es decir, niños, jóvenes y adultos con Síndrome de Down que aún no se encuentran realizando trabajos laborales, con el fin de analizar cómo estos plasman por medio de imágenes, gráficos e incluso palabras, sus experiencias, su imaginación y su cotidianidad. De este modo, podremos concluir el cómo y por qué el arte influye en la expresión de estas personas y cómo estas personas con su creatividad, logran aportar positivamente diseños que inspiren en una agencia de diseño.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

Desde el corte cuantitativo se desarrollará una investigación correlacional entre los diferentes factores y/o características que describen el resultado que tienen estas personas con discapacidades cognitivas en una agencia de diseño. Se comienza con una descripción de patrones permitiendo conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las características y/o variables, ya sean cualitativas o cuantitativas, que identifican a estas personas como el objeto de estudio. La recolección de los datos se realiza mediante un cuestionario como instrumento cuantitativo que permite definir claramente las características con sus categorías de medición para identificar las posibles asociaciones entre las personas a estudiar y, que contribuyan a la descripción del fenómeno. Las personas con síndrome de Down como unidad de análisis son observadas en un entorno laboral, en este caso, agencias de diseño y publicidad, para que sea más exacto el resultado que se busca a la hora de registrar la posibles respuestas.

Se desarrollará la técnica de grupos focales, donde las personas que presentan esta discapacidad serán la unidad de análisis donde los investigadores realizaremos diferentes entrevistas con preguntas concretas a los individuos, describiendo detalladamente el fenómeno y/o problema de investigación y obtener resultados beneficiosos.

En el análisis correlacional, se desarrollarán diferentes comparaciones entre las teorías y estudios ya antes realizados y encontrados en diferentes sitios, y los datos obtenidos por los investigadores, la información y demás datos que puedan soportar las hipótesis que se generen posteriormente.

El alcance de este estudio descriptivo partirá de una población de personas que padecen discapacidades cognitivas, como característica común entre estos, buscando así obtener una homogeneidad en sus comportamientos. Así, los individuos seleccionados serán un subconjunto de una población objetivo que reflejan las características o variables objeto a describir. La información recopilada se refiere a un número de factores relacionados con el fenómeno. Por lo tanto, las interpretaciones descriptivas que muestren la información obtenida se interpretan como porcentajes de participación de cada variable sobre todo el fenómeno.

A partir de una metodología proyectual como el Design Thinking, se pretende observar al sujeto creativo para conocer todo su proceso de creación desde su campo de acción. En este proceso es imprescindible generar diálogo con el sujeto para profundizar acerca de lo que observa y lo que siente, de esta forma entender sus comportamientos, emociones y su forma de estimulación creativa. Es importante tener en cuenta cuáles son sus desafíos, sus problemas y de qué forma logra solucionarlos para llegar al resultado.

Basados en lo anterior, se comparan los procesos creativos que usa una persona que no presenta dichas discapacidades cognitivas y los procesos de una persona con Síndrome de Down, para comprender las variables, ejecución y desarrollo del mismo y así generar un modelo de creativo como herramienta para la realización de procesos en materia de diseño gráfico que facilite a las personas de manera más rápida y práctica elaborar sus proyectos.

Esta metodología es la más apropiada ya que se genera una relación entre el sujeto creativo e investigador. De una forma más personal se conoce todo el proceso de creación y su desarrollo, se comprenden las necesidades y problemas que pueden surgir, lo que contribuye a obtener un mejor

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

resultado.

Desde el momento en el que se interactúa con el sujeto creativo, inicia la metodología de Design Thinking, ya que la empatía es el punto de partida para observar, conocer, aprender, detallar, y lograr resultados. El Design Thinking se adapta al proyecto debido a la interacción entre investigador y sujeto, puesto que, al diseñar un modelo es imprescindible que haya un acompañamiento para evaluar cada paso sin perder detalle, al mismo tiempo se logra un vínculo y empatía lo que permite una mejor comunicación e interacción con el sujeto.

Para la investigación, se esperaba realizar un trabajo de campo donde se pudiera contar con el acompañamiento de personas que tuvieran la experiencia trabajando al lado de personas con Síndrome de Down, y poder nutrirnos de sus conocimientos y experiencias. A su vez, realizar el análisis y toma de muestras necesarias para la investigación y su metodología planteada, y posteriormente llegar a la interpretación de los resultados por medio de un producto final.

Para el período en que se llevaría a cabo este proceso, se presentó una pandemia a nivel mundial, por la cual nos vimos obligados a permanecer en aislamiento obligatorio decretado por el gobierno. Este hecho nos limitó a realizar el trabajo de campo y las respectivas visitas que se pretendían, llevándonos a culminar el trabajo desde su parte teórica y omitir la práctica.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

MARCO DE DEFINICIONES

Agencia de publicidad

Son empresas dedicadas a la prestación de servicios relacionados con la creación, ejecución y distribución de campañas publicitarias, en la cual se encuentran personas naturales o jurídicas que se dedican profesionalmente y de manera organizada a crear, programar o ejecutar publicidad por cuenta de un anunciante.

Recuperado de: Portal de Relaciones Públicas de Argentina

<http://www.rppnet.com.ar/agenciadepublicidad1.htm>

Arte-Terapia

Tipo de psicoterapia que utiliza medios de arte como medio de recuperar o mejorar la salud mental y el bienestar emocional y social.

Recuperado de: Portal de Relaciones Públicas de Argentina

<http://www.rppnet.com.ar/agenciadepublicidad1.htm>

-Se utiliza y potencia la habilidad creativa de las personas con dificultades cognitivas para lograr con esto un proceso terapéutico, desde la relajación, concentración y estimulación de dicha creatividad.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

Comprensión:

Percibir y tener una idea clara de lo que se dice, se hace o sucede o descubrir el sentido profundo de algo. Considerar explicable, justo o razonable un hecho, un sentimiento, etc., o tener buena voluntad hacia algo o alguien.

Recuperado de: Diccionario de Google

<https://www.google.com.co/search?q=Diccionario#dobs=comprender>

Comunicación

Transmisión de señales mediante un código común del emisor y al receptor

Recuperado de: La Real Academia Española

<http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

-En el caso del proyecto, la comunicación de nuestros sujetos creativos se ve reflejada por medio de diseños, dibujos, juegos de palabras y creaciones que dan significado a lo que estos quieren expresar y/o comunicar.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

Concepto

Representación mental asociada a un significante lingüístico.

Recuperado de: La Real Academia Española

<http://dle.rae.es/?id=A58xn3c>

-En este caso, la creación de un concepto parte desde ideas y procesos creativos simples, basándonos en el desarrollo de ideas y creación gráfica de estos sujetos como modelo creativo.

Creatividad

Por creatividad se entiende a la facultad que alguien tiene para crear y a la capacidad creativa de un individuo. Consiste en encontrar procedimientos o elementos para desarrollar labores de manera distinta a la tradicional, con la intención de satisfacer un determinado propósito. La creatividad permite cumplir deseos personales o grupales de forma más veloz, sencilla, eficiente o económica.

Recuperado de: Definición.de

<https://definicion.de/creatividad/>

Discapacidad

“Falta o limitación de alguna facultad física o mental que imposibilita o dificulta el desarrollo normal de la actividad de una persona.”

Recuperado de: Definición.de

<https://definicion.de/creatividad/>

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

Diseño gráfico

Consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados.”

Recuperado de: La Real Academia Española

<http://dle.rae.es/?id=DuKP0H9>

Expresión

“Especificación, declaración de algo para darlo a entender.”

Recuperado de: La Real Academia Española

<http://dle.rae.es/?id=HL12F3g>

-La acción de nuestros sujetos creativos de plasmar sus ideas, pensamientos, palabras y deseos mediante creaciones artísticas y creativas.

Habilidad

“Cada una de las cosas que una persona ejecuta con gracia y destreza.”

Recuperado de: La Real Academia Española

<http://dle.rae.es/?id=JvGWgMw>

Idea

“Ingenio para disponer, inventar y trazar una cosa.”

Recuperado de: La Real Academia Española

<http://dle.rae.es/?id=KtN78ZO>

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

Inclusión

“Se denomina inclusión a toda actitud, política o tendencia que busque integrar a las personas dentro de la sociedad, buscando que estas contribuyan con sus talentos y a la vez se vean correspondidas con los beneficios que la sociedad pueda ofrecer.”

Recuperado de: Definición

<https://definicion.mx/inclusion/>

-Brindar la oportunidad a las personas que presentan discapacidades cognitivas de ser incluido en agencias, talleres y demás entidades de creación, de aportar con sus diferentes creaciones.

Objetivo

Fin que se quiere alcanzar y al cual se dirige una acción.

Recuperado de: Diccionario de Google

<https://www.google.com.co/search?q=Diccionario#dobs=objetivo>

Pensamiento divergente

Es un proceso de pensamiento de generar ideas creativas mediante la exploración de muchas posibles soluciones.

Recuperado de: Wikipedia

https://es.wikipedia.org/wiki/Pensamiento_divergente

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

-Proceso que se busca poner en práctica, basándose en el proceso de creación del sujeto creativo, teniendo en cuenta que la forma de estos al generar sus ideas creativas se limita a sus pensamientos y emociones.

Potencial

Es lo que tiene la posibilidad de llegar a ser. Es lo contrario de lo que ya está en acto, o sea de lo que ya está siendo. Lo potencial es aptitud, que cuando se concreta, es acto.

Recuperado de: De Conceptos

<https://deconceptos.com/ciencias-naturales/potencial>

Proceso creativo

Se refiere a las fases que se deben seguir para la aplicación de la creatividad la generación de ideas entorno a un reto o un problema a resolver.

Recuperado de: Emprender es posible

<http://www.emprenderesposible.org/proceso-creativo>

-Transformación de las ideas y conceptos a resultados creativos tomados del sujeto creativo como modelo de creación.

Síndrome de Asperger

Es uno de los Trastornos del Espectro Autista (TEA) más comunes y menos conocido. Son menores que tienen un aspecto e inteligencia normal y, a veces, incluso superior a la media.

Presentan un estilo cognitivo particular y habilidades especiales en áreas restringidas. Además, supone una discapacidad para entender el mundo de lo social, dando origen a comportamientos inadecuados.

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

Recuperado de: El País

https://elpais.com/elpais/2017/09/05/mamas_papas/1504613435_432765.html

Síndrome de Down

Alteración congénita ligada a la triplicación total o parcial del cromosoma 21, que origina retraso mental y de crecimiento y produce determinadas anomalías físicas.

Recuperado de: Diccionario de Google

<https://www.google.com.co/search?q=Diccionario#dobs=s%C3%A4ndrome%20de%20down>

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

REFERENCIAS

Pacheco Urbina, Vivian María. La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes históricos en la educación. Revista Educación [en línea] 2003, 27 [Fecha de consulta: 6 de septiembre de 2018]. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44027103>> ISSN 0379-7082

Morales Valiente, Claudia. La Creatividad, una revisión científica. Arquitectura y Urbanismo, vol. XXXVIII, no 2, mayo- agosto 2017, ISSN 1815-5898. Recuperado de <http://www.redalyc.org/html/3768/376852683005/>>

Montes, Lidia. El talento creativo del autismo y Síndrome de Down revoluciona la publicidad. El mundo, España, 19 Abril 2018 disponible en <http://www.elmundo.es/economia/innovadores/2018/04/19/5ad4c943468aeb6f518b461b.html>

Silvente Gahete, A, La creatividad en el alumnado con síndrome de down en educación infantil, España, 2015. Recuperado de http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3603/1639_LA%20CREATIVIDAD%20EN%20EL%20SINDROME%20DOWN%20TFG%20...%20CORREGIDO.pdf?sequence=1&isAllowed=y (p.4)

Hernández Posada, Á. (2004). Las personas con discapacidad: su calidad de vida y la de su entorno. Aquichan, 4 (4), 60-65.

Rogel Ortiz, Francisco. Autismo, Gac Méd méx, Vol 141 N°2, 2005. Recuperado de <http://www.scielo.org.mx/pdf/gmm/v141n2/v141n2a9.pdf>

Zúñiga Montero, M. (2009). El síndrome de asperger y su clasificación. Revista Educación, 33 (1), 183-186. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44015082013>

University of East Anglia. (2015) Research examines relationship between autism and creativity. Norwich, UK. Recuperado de <https://www.uea.ac.uk/about/-/research-examines-relationship-between-autism-and-creativity>

La Casa de Carlota presenta su modelo de creatividad único en el mundo en la ONU. Marketing Directo. Madrid, España. Recuperado de <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/tendencias/casa-carlota-presenta-modelo-creatividad-unico-mundo-onu>

Guerri, M. ¿Qué es la Terapia del Arte o la Arte-terapia? Psicoactiva, España, 2015. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/blog/que-es-la-terapia-del-arte-o-arte-terapia/>

Meléndez Quintana, J., & Macías Reyes, M. (2015). Autismo como tema de debate en un Encuentro Nacional de Diseño Gráfico en México. Autismo Diario, 27 octubre de 2018. Recuperado de

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019

<https://autismodiario.org/2015/10/27/autismo-como-tema-de-debate-en-un-encuentro-nacional-de-diseno-grafico-en-mexico/>

González Moreno, P. (2016). Síndrome de Down, pilar maestro del diseño. EfeSalud, Madrid, España. Recuperado de <https://www.efesalud.com/sindrome-de-down-unidos-por-el-diseno/>

García, A. Beneficios del arte en personas con discapacidad. Eroski Consumer, España, 19 de febrero de 2018. Recuperado de http://www.consumer.es/web/es/solidaridad/proyectos_y_campanas/2008/02/19/174695.php

Flores Díaz, R, Desarrollo de la creatividad en alumnos con talento especial. Experiencias, vol. XV, No. 15, 2013, ISSN 2341-4847. Recuperado de <https://revistaselectronicas.ujaen.es/index.php/ADE/article/viewFile/1006/849> (pp. 43-65)

Vicente, F. Sánchez, J. C. da Rocha, S. M. Sanchez, S. DETECTANDO EL POTENCIAL CREATIVO. International Journal of Developmental and Educational Psychology [en línea] 2010, 3 [Fecha de consulta: 17 de noviembre de 2018] Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=349832326014> ISSN 0214-9877

Silvente, A. (2015). LA CREATIVIDAD EN EL ALUMNADO CON SÍNDROME DE DOWN EN EDUCACIÓN INFANTIL. (Trabajo de grado). Universidad de Almería, Almería, España. Recuperado de: http://repositorio.ual.es/bitstream/handle/10835/3603/1639_LA%20CREATIVIDAD%20EN%20EL%20SINDROME%20DOWN%20TFG%20....%20CORREGIDO.pdf

Kumin, L. (2008). Helping Children with Down Syndrome Communicate Better: Speech and Language Skills for Ages 6-14. Bethesda, Estados Unidos: Woodbine House.

Equipo Editorial (2018, 14 marzo). El Modelo Cognitivo en Psicología. Recuperado de <https://www.psicologia-online.com/el-modelo-cognitivo-en-psicologia-887.html>

Blanes, A. (2016). LA TEORÍA DE LAS INTELIGENCIAS MÚLTIPLES. Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España. Recuperado de http://bioinformatica.uab.cat/base/documents/genetica_gen/portfolio/La%20teor%C3%ADa%20de%20las%20Inteligencias%20m%C3%BAltiples%202016_5_25P23_3_27.pdf



**PROPUESTA DE
TRABAJO DE
INVESTIGACIÓN**

Código	
Versión	01
Fecha	04/04/2019

FIRMA de INVESTIGADORES

Angie Katherine Bedoya Ruiz

Catalina Barrera Ospina

FIRMA ASESOR

FECHA ENTREGA:

22 de Mayo de 2020

FIRMA COMITÉ DE INVESTIGACIONES _____

RECHAZADO___ ACEPTADO___ ACEPTADO CON MODIFICACIONES___

ACTA NO. _____

FECHA ENTREGA: _____

FIRMA CONSEJO DE FACULTAD _____

ACTA NO. _____

FECHA ENTREGA: _____

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	04/04/2019