

**Plan de Relaciones Públicas del proyecto Círculos Solidarios de la Corporación
FOMENTAMOS en el municipio de Girardota**

Ana María Escobar Rúa

Jessica María Gómez Guisao

Universidad Católica Luis Amigó

Facultad de Comunicaciones

Elina Londoño Alurralde

Medellín, Colombia

mayo 2023

INDICE

- 1. Planteamiento**
- 2. Introducción**
- 3. Diseño Metodológico**
- 4. Análisis de Resultados**
 - 4.1. Plan de relaciones públicas**
- 5. Conclusiones**
- 6. Anexos**

1. Planteamiento

Tema:

Análisis del proyecto Círculos Solidarios de la Corporación Fomentamos en el municipio de Girardota.

Planteamiento del problema:

En el municipio de Girardota, existe una problemática con los préstamos conocidos como "gota a gota" los cuales se han expandido como una forma de financiamiento informal y de acceso rápido. Estos préstamos suelen ser otorgados por prestamistas no regulados, quienes cobran tasas de interés exorbitantes y utilizan métodos coercitivos para garantizar el pago. Esta práctica conlleva una serie de problemas que deben ser abordados para proteger a los ciudadanos de la explotación financiera y promover alternativas seguras de financiamiento. Es por esta razón que la administración municipal de Girardota ha implementado en una alianza con la Corporación FOMENTAMOS el proyecto "Círculos Solidarios", como estrategia para disminuir los llamados Gota Gota o préstamos informales en los habitantes del municipio y más específicamente en la población de emprendedores y pequeños empresarios.

Alcance de la investigación:

descriptiva **Tipo de investigación:**

evaluativa **Objetivo General:**

Dar a conocer el programa de Círculos Solidarios a los habitantes del municipio de Girardota, el cual se implementó gracias al apoyo de la administración actual.

Objetivos específicos:

Identificar el impacto de la metodología de los Círculos Solidarios en el municipio de Girardota.

Dar a conocer la metodología de Círculos Solidarios en el municipio de Girardota a través de un plan de relaciones públicas.

2. Introducción

El programa Círculos Solidarios, es un modelo que se desarrolla con la población en condición de vulnerabilidad y exclusión de la banca tradicional, los socios puedan acceder a la capacitación y a recursos para el fortalecimiento de sus unidades socio-económicas evitando el acceso a fuentes de financiamiento ilegal como el paga-diario o gota a gota, a través de una metodología grupal que busca el empoderamiento y la autogestión, acompañados por los promotores que a su vez, hacen el papel de facilitadores del proceso de formación de líderes y lideresas de los Círculos Solidarios.

Los Círculos Solidarios, es un modelo creado por la Corporación FOMENTAMOS, que se desarrolla con la población en condición de vulnerabilidad perteneciente a la economía popular, informal o la llamada economía de la subsistencia. Las personas pertenecientes, son personas excluidas de la banca tradicional; porque el sistema financiero colombiano que se encuentra regulado por la Superintendencia Financiera y por la Superintendencia Solidaria, no permite que personas informales (muchos de ellos reportados o representan altos niveles de riesgo) accedan a fuentes formales de financiación.

Esta problemática, dificulta que personas vulnerables puedan acceder a créditos para el fortalecimiento de sus pequeñas unidades productivas por lo que se ven obligados a

recurrir al llamado gota a gota o paga-diario. Un sistema que genera exclusión y violencia, dadas las malas prácticas, la dudosa procedencia de los recursos y las altas tasas que sobrepasan los niveles de usura establecidos llegando incluso al 20% mes vencido.

El programa Círculos Solidarios está basado en la metodología de la banca comunal que nace en la India y ha sido adaptado al contexto y cultura colombiana. Busca el mejoramiento de la calidad de vida de los socios(as), la construcción del tejido social y el desarrollo integral de las personas desde cuatro pilares fundamentales: Capacitación, ahorro, previsión y un pequeño crédito a corto plazo con tasas blandas y a plazos muy cortos para el fortalecimiento de las unidades productivas y la superación de los niveles de pobreza.

Los Círculos Solidarios constituyen un ejercicio de autogestión comunitario, pues las decisiones se toman en un ejercicio democrático y colectivo. Es decir, cada uno de los integrantes de los Círculos Solidarios deciden quien ingresa y quien no, a quien se le presta y a quien no y todos son deudores solidarios del crédito de los compañeros.

El ejercicio fundamental sobre el que se fundamenta el programa es la capacitación y la formación de los integrantes, que va desde el fortalecimiento del Círculo Solidario (Trabajo en equipo, La confianza y demás valores) hasta módulos de formación en equidad de género, economía solidaria, contabilidad básica y administración.

“Los Círculos Solidarios promueven la sana convivencia y espacios de transformación como aporte a la paz, dado que las reuniones y la capacitación semanal garantizan la unidad de las personas”. (Corporación FOMENTAMOS, manual del proceso de

formación, Medellín, 2018).

En procura del mejoramiento de la calidad de vida, el bienestar social, económico y el desarrollo de los habitantes del municipio de Girardota; en concordancia con el programa de gobierno en sus ejes estratégicos numeral 1: ¡Ahora sí! Transformación social en su programa de acceso a la educación y al eje estratégico en su numeral 6: ¡Ahora sí! Transformación Económica en su programa de reactivación económica y asociados a los objetivos de desarrollo sostenibles 1,4,8,10, (fin de la pobreza, educación de calidad, trabajo decente y crecimiento económico, reducción de las desigualdades) se implementa el programa Círculos Solidarios operado por la Corporación para el fomento de las finanzas solidarias- FOMENTAMOS, mediante la capacitación semanal continua y el desarrollo económico de las unidades productivas de los microempresarios a bajos costos, que permitan el desarrollo sostenible de los habitantes del municipio en situación de vulnerabilidad e informalidad.

"Relato de cuatro programas de banca comunal, Mejores prácticas en América Latina" de Glenn D. Westley, publicado por el Banco Interamericano de Desarrollo en Washington, DC, en el Departamento de Desarrollo Sostenible, Serie de informes de buenas prácticas (página 16), menciona: "Una de las grandes ventajas de la banca comunal es que proporciona una manera de ofrecer a sus clientes no solamente crédito sino también servicios de ahorro" (Westley, 2003, p. 16).

Características de los Círculos Solidarios

- El proceso de formación es de ocho (8) semanas. El ciclo de crédito y capacitación es de 16 semanas.
- El monto del crédito podrá ser mínimo de cincuenta mil pesos (\$50.000). Se

procura que las personas nuevas ingresen al programa con un valor de trescientos mil pesos (\$300.000) y en cada ciclo se tenga un escalonamiento de ciento cincuenta mil pesos (\$150.000), máximo hasta 2.5 s.m.m.l.v.

- El periodo de reuniones, control de pagos y capacitaciones es semanal. Ocasionalmente se pueden organizar grupos con periodicidad catorcenal. Esto dependerá del empoderamiento o grado de madurez del grupo.
- Como valores agregados a la capacitación y el crédito, se fomenta el ahorro, la previsión, la recreación, la salud oral (programa de prótesis dentales), el ahorro extendido a las familias y los circuitos económicos.

La propuesta contempla los siguientes aspectos:

- Sostenimiento de los 4 Círculos Solidarios existentes en el municipio con 81 microempresarios beneficiados aproximadamente
- Formación y creación de 4 Círculos Solidarios nuevos.
- Capacitación continua a los microempresarios dentro del programa en el municipio.
- Valores agregados del programa en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los microempresarios (previsión, ahorro, capacitación) (Corporación FOMENTAMOS, manual del proceso de formación, Medellín, 2018).
- El aspecto fundamental de la propuesta es el proceso de formación y capacitación a las personas en servicio educativo para el trabajo y el desarrollo humano, servicio que está exento de IVA acorde con el concepto legal emitido con la empresa de revisoría fiscal ABAKOS, que audita las operaciones. Con los anteriores costos de capacitación, se cubre también:

- Recepción de las cuotas del crédito de cada integrante del Círculo Solidario
- Elaboración de reportes semanales del estado de cuentas de las unidades de negocios que componen los Círculos Solidarios durante dieciséis (16) semanas (control de pagos, morosidad, recaudo de cartera)
- Liquidación de cada Círculo Solidario en la semana dieciséis (16) y elaboración de reporte final del ciclo
- Procesos de recuperación de la cartera morosa de cada Círculo Solidario y activación de apoyos solidarios (todos los miembros del Círculo Solidario responden por el saldo de la cartera morosa)
- Verificar capacidad de pago y realizar plan de inversión del desembolso en la unidad de negocio.

¿Quién es FOMENTAMOS?

La Corporación FOMENTAMOS es una ONG constituida el 28 de abril de 2003 en una alianza de Cooperativas y Ong's. Las actuales entidades asociadas a la corporación son: Confiar, Cotrafa, Cotramed, Cobelen, Vivir los Olivos, Feisa, Corporación Vamos Mujer, IPC, JURISCOOP, Convivamos y la Escuela Nacional Sindical (ENS).

FOMENTAMOS se constituye como una propuesta y una respuesta ante la crisis socioeconómica que vive el país, especialmente la situación de pobreza e indigencia que sufre la población y la informalidad en que ha caído la economía. Procuramos ser una alternativa financiera, ética, social y justa, en contraposición al llamado "Paga diario" o "Gota-Gota".

Actualmente se opera el programa de Círculos Solidarios en los municipios de Barbosa, Girardota, Copacabana, Bello, Medellín, Itagüí, Envigado, Sabaneta, Caldas, Apartadó,

Chigorodó, Turbo, Carepa, Soacha y Ciudad Bolívar en el departamento de Cundinamarca. En marcha hay en la actualidad 855 círculos con un total de 14.420 personas vinculadas al programa, 81,5% de las cuales son mujeres. Desde el año 2006, a través de diferentes convenios de asociación con el municipio de Medellín, han sido los operadores directos de los recursos del Banco de los Pobres del Municipio de Medellín. Desde el año 2017, también somos operadores de los recursos destinados al emprendimiento de los municipios de Envigado, Bello y Sabaneta.

Son una organización social, que ofrece programas de economía solidaria, en especial servicios financieros solidarios, a hombres y mujeres de comunidades excluidas urbanas y rurales, para alcanzar su dignidad y lograr su desarrollo económico y social, promoviendo prácticas basadas en la confianza, la solidaridad, la equidad de género y la responsabilidad ambiental.

Lo que busca el programa es apoyar con capacitación, acompañamiento, estructuración técnica y jurídica, a los emprendimientos del municipio, que se mueven en una economía del rebusque y a las MiPyMEs, a través de la línea "Círculos Solidarios" permitiéndoles a la vez acceder a microcréditos con el fin de generar recursos propios y reducir los préstamos informales al margen del sistema financiero.

Según el autor del libro "Hacia un mundo sin pobreza", Muhammad Yunus, la metodología aplicada para lograr el objetivo planteado es descrita como "un escrito vital y apasionado, pero no ingenuo" (Yunus, 2008). Aunque el microcrédito, tal como concluye el autor, no es una solución total para la pobreza debido a su extensión y complejidad, el relato de Yunus sugiere que es posible reducir la pobreza sin recurrir al paternalismo, al

extremismo o a burocracias costosas e ineficaces. Esta metodología ha demostrado ser efectiva en el desarrollo personal, el avance empresarial y en contrarrestar los efectos de los prestamistas informales o gota a gota. Además, el promedio de integrantes por círculo es de 18 personas (Yunus, 2008).

Las características generales para el desarrollo del programa son:

- Proceso de formación de seis semanas: Esta es una etapa requerida para el fortalecimiento del grupo, realización de visitas, generación de confianza entre los integrantes y conocimientos de diferentes componentes del programa como la previsión, el ahorro, la garantía solidaria, la estructura administrativa del grupo y el sistema de amortización.
- Participación de no más de 2 (dos) personas de una misma familia por Círculo Solidario
- Otorgamiento de crédito con un monto inicial máximo de Trescientos mil pesos (\$300.000) y hasta 2.5, s.m.m.l.v.
- Incremento del monto del crédito en escalas de a \$150.000 cada vez que se renueve.
- Tasa de interés de 0,89% m.v.
- Reunión para Capacitación Semanal. Con esta misma periodicidad se realiza el control de pagos.
- Cada grupo es autogestionario eligiendo su mesa directiva (director, subdirector y tesorero), estudio de crédito, decisiones de vinculación de nuevas personas y destino del fondo común, entre otros aspectos.
- No aplica ningún Fondo de protección de cartera. FOMENTAMOS asume el

riesgo de la cartera morosa, es decir, responde por el 100% de la cartera con los respectivos intereses.

- 16 semanas de ciclo de crédito
- Capacitaciones centradas en el fortalecimiento de las unidades productivas independientes, siendo un requisito preliminar las formaciones en empoderamiento, la confianza, la solidaridad, el trabajo en equipo y el desarrollo del Ser.
- Aplicación de todos los beneficios del programa de previsión exequial para titulares de crédito y su grupo familiar, pequeños seguros que amparen la deuda ante la ocurrencia de siniestros y calamidades, auxilios para temas de prótesis dental, posibilidad de aplicación de los ahorros en mejoras de vivienda y Beps, entre otros beneficios.
- Es requisito tener y aplicar el crédito en el Fortalecimiento de una unidad productiva.
- Créditos para personas pertenecientes a los estratos 1, 2 y 3 de la población.

Descripción de la necesidad en el municipio de Girardota:

Según el censo realizado por el DANE en 2018, Girardota presenta unos índices de pobreza multidimensional cercanos al (13,9%) y con una particularidad que en las áreas rurales (21,4%) casi se triplica el índice de la cabecera (8,4%) (DANE, 2018).

Demostrando que gran parte de las condiciones de pobreza multidimensional del municipio están focalizadas en estas áreas rurales. Se debe decir, que Girardota supera por muy poco a ciudades como Medellín (12.8%), con más distancia al municipio de Copacabana (11,6%).

Es pertinente decir, que una de las variables que se tiene en consideración para la

elaboración de los índices de pobreza multidimensional es el trabajo informal y para el municipio se presentan unas cifras cercanas al (69,4%), y las cifras presentadas en las cabeceras (66,6%) y en las áreas rurales (73,1%) no se distancian en muchos puntos porcentuales.

“Adicionalmente, el Observatorio Metropolitano de Información del Área Metropolitana manifiesta que para el 2017, Girardota presentaba unos índices de desempleo cercanos a los 10 puntos porcentuales (10,0%) y es posicionado como el segundo indicador más alto del Área metropolitana, al ser superado por Barbosa (12,3%)” (Observatorio Metropolitano de Información del Área Metropolitana, 2017).

La tasa total de subempleo del municipio para este año es del (14,2%) y solamente es superada por los Municipios de Barbosa (17,6%) y Caldas (15,0%) en el Área Metropolitana. En general, todas las personas del municipio de los distintos estratos y áreas presentan condiciones de desempleo y las poblaciones más vulnerables en estas condiciones son los discapacitados y las personas entre los 18 y los 26 años.

Las cifras presentadas sobre el municipio de Girardota nos reflejan la existencia de un problema público, y como instrumentos de intervención pública para combatir este problema se promueven: alternativas financieras flexibles y capacitaciones para el fortalecimiento de las unidades socioeconómicas.

El programa Círculos Solidarios, busca que personas en condición de vulnerabilidad y exclusión de la banca tradicional, puedan acceder a la capacitación y a recursos para el fortalecimiento de sus unidades socio-económicas evitando el acceso a fuentes de financiamiento ilegal como el paga-diario o gota a gota, a través de una metodología

grupal que busca el empoderamiento y la autogestión, acompañados por los promotores que, a su vez, hacen el papel de facilitadores del proceso de formación de líderes y lideresas de los Círculos Solidarios.

El ejercicio principal sobre el que se fundamenta el programa es la capacitación y la formación de los integrantes, que va desde el fortalecimiento del Círculo Solidario (trabajo en equipo, la confianza y demás valores) hasta módulos de formación en equidad de género, economía solidaria, contabilidad básica y administración.

Los Círculos Solidarios promueven la sana convivencia y espacios de transformación como aporte a la paz, dado que las reuniones y la capacitación semanal garantizan la unidad de las personas y la construcción del tejido social en el territorio.

De igual manera, en el marco de la emergencia económica, social y ecológica declarada por el presidente de la república de Colombia en todo el territorio Nacional, donde los entes territoriales como el municipio de Girardota están afrontando una crisis sanitaria que ha permeado todos los sectores de la sociedad, afectando de manera directa a trabajadores y las empresas formales e informales, en ese sentido el municipio pretende adoptar las medidas necesarias para coadyuvar en la crisis y contribuir a enfrentar las consecuencias adversas en el orden económico y social generada por la pandemia del coronavirus COVID-19.

Análisis de la situación tipo FODA

Fortalezas:

Fomentamos cuenta con un equipo altamente experimentado y capacitado en su campo, lo que le brinda una ventaja competitiva. Tienen un modelo que es único en el país y por lo tanto solo esta corporación maneja la metodología de círculos solidarios.

La corporación ofrece servicios únicos que se destacan en el mercado y satisfacen las

necesidades de los socios de manera efectiva.

Fomentamos tiene una sólida reputación en el sector del desarrollo económico, debido a su enfoque en la economía social y solidaria. Además, cuenta con el respaldo de las entidades financieras como Confiar entre otras que tienen sedes en todo el territorio nacional.

La corporación ha establecido relaciones sólidas (20 años) con sus socios y aliados, lo que le brinda una red de contactos valiosa.

Debilidades:

Fomentamos puede enfrentar restricciones en términos de capital, personal y tecnología, lo que puede limitar su capacidad para expandirse o innovar rápidamente.

La corporación depende en gran medida de las diferentes administraciones locales o aliados que deseen invertir el recurso económico que la metodología implica.

A nivel nacional, la corporación tiene una baja visibilidad y reconocimiento de marca, lo que dificulta su capacidad para competir con entidades como Interactuar entre otras.

Oportunidades:

Existe un mercado en expansión para los servicios que ofrece Fomentamos, lo que presenta una oportunidad para aumentar su participación de mercado.

El uso de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial o la automatización, puede brindar a la corporación una ventaja competitiva y nuevas oportunidades de negocio.

Identificar y adaptarse a las demandas cambiantes de los territorios puede ayudar a Fomentamos a satisfacer nuevas necesidades de la población que acoge.

Es una alternativa funcional para disminuir el llamado Gota Gota.

Amenazas:

Los cambios en las regulaciones gubernamentales o en el entorno legal pueden afectar las operaciones y la rentabilidad de la corporación.

Las fluctuaciones económicas y las recesiones pueden afectar a los círculos, poniendo en mora la cartera.

3. Diseño metodológico**Entrevista estructurada:**

Las entrevistas estructuradas permiten identificar la percepción y el impacto alcanzado con la metodología de Círculos Solidarios, estas entrevistas se realizan en la construcción de un plan de relaciones públicas con el propósito de recopilar información valiosa de diferentes partes interesadas. Estas entrevistas brindan una estructura y un enfoque sistemático para recopilar datos relevantes y obtener perspectivas significativas. Para esta herramienta, abordamos a los profesionales de la corporación Fomentamos, funcionarios de la administración del municipio de Girardota y Socios que hacen parte del proyecto Círculos Solidarios.

Los participantes de este ejercicio fueron los socios que son los habitantes del municipio quienes implementan la metodología, profesionales de la Corporación y funcionarios de la alcaldía.

- Diego Armando Agudelo Torres- alcalde municipio de Girardota
- Fernando Orozco- Subsecretario de Participación Ciudadana y Economía solidaria
- Carlos Andrés Álvarez Arias, director de expansión Nacional Corporación Fomentamos.

- Alexander Carmona, promotor Círculos Solidarios Girardota
- Luisa Palacio, vendedora de helados
- Cristian Cadavid, vendedor de artesanías

4. Análisis de indicadores:

Percepción de la Corporación FOMENTAMOS:

En el análisis de los datos que arrojan las encuestas, se encuentra que estas perciben a la corporación fomentamos como una organización que genera oportunidades de vida para microempresarios independientes y que combaten el paga diario. Esto indica un reconocimiento positivo de la labor de la corporación en la sociedad.

Los llamados socios se encuentran familiarizados con la metodología de los círculos solidarios en el municipio de Girardota. Además, se observa un cambio en la percepción inicial negativa hacia los círculos solidarios, ya que ahora son considerados como un programa con una historia positiva y buenos resultados.

La valoración de la metodología es positiva ya que los socios abordaron la consideran una herramienta útil para eliminar el paga-diario y promover el trabajo en equipo y la construcción de valores. Además, reconocen los beneficios del programa, como el acceso a créditos con bajos intereses y la posibilidad de fortalecer constantemente los negocios.

En general, los socios del proyecto entrevistados reconocen tener percepción positiva hacia la corporación Fomentamos y los círculos solidarios, así como un reconocimiento de los beneficios que ofrecen. Estos indicadores respaldan la efectividad del programa en la generación de oportunidades económicas y el fortalecimiento de las unidades

socioeconómicas de los microempresarios en el municipio de Girardota.

Impacto del proyecto Círculos Solidarios en el municipio de Girardota

En cuanto a la percepción de la administración actual sobre la implementación de la metodología de Círculos Solidarios en Girardota desde el año 2020, la cual se contempló con el objetivo de abordar diversas problemáticas presentes en la comunidad, se tiene una percepción favorable del trabajo que se ha realizado con los habitantes del municipio.

La metodología de Círculos Solidarios se implementó como un programa innovador basado en la economía solidaria, la banca comunal, la construcción de valores y el trabajo en equipo. Desde el año 2020, Girardota ha venido desarrollando procesos solidarios donde se accede a oportunidades únicas basadas en cuatro ejes fundamentales.

El primer eje es el crédito blando, que ofrece préstamos con el interés más bajo posible. Por ejemplo, se otorgan préstamos de aproximadamente 500 mil pesos con una tasa de interés de tan solo 3 mil pesos. Sin embargo, el programa no se limita solo al aspecto crediticio, sino que va más allá.

Un segundo eje se enfoca en enseñar a los participantes cómo manejar el dinero, brindándoles capacitaciones específicas sobre el tema. Se busca que las inversiones realizadas se conviertan en capital de trabajo y fortalezcan los negocios, obtengan bienestar tanto para los emprendedores como para sus familias.

El tercer eje se centra en fomentar la cultura del ahorro. A medida que los participantes van pagando sus créditos, se les anima a construir un ahorro, que se convierte en un colchón financiero para enfrentar dificultades o imprevistos. Este ahorro se concibe como un capital sin un objetivo específico, pero que brinda seguridad y apoyo a largo plazo,

complementando los conocimientos adquiridos en los ejes anteriores.

Por último, se les brinda acceso a servicios cooperativos que generalmente están excluidos para aquellos que no pueden acceder a ellos a través de bancos y cooperativas. Estos servicios incluyen una funeraria, asesoría jurídica, atención psicológica, entre otros. De esta manera, los Círculos Solidarios se configurarán en un medio para brindar oportunidades a personas que han sido ignoradas por otras entidades financieras debido a su perfil de riesgo, como microempresarios independientes informados o embargados, con negocios pequeños y poco tiempo en actividad, y sin codeudor. A través de este programa, Girardota ha logrado demostrar que es posible generar cambios positivos y brindar oportunidades a quienes cuidarán de ellas.

Después de tres años de implementación, los resultados obtenidos son maravillosos. Se han prestado más de 3 mil millones de pesos y se han beneficiado más de mil personas. Además, el programa no se limita al área urbana, sino que también se ha extendido a la zona rural, alcanzando a cerca de 200 beneficiados. La iniciativa ha llegado a sectores como El Palmar, San Esteban, San Andrés parte alta y baja, así como a diversos barrios periféricos. Estos logros demuestran que Girardota está haciendo historia con un programa basado en la economía solidaria y la banca comunal.

Para la corporación Fomentamos el programa Círculos Solidarios, desde su llegada al municipio de Girardota siempre ha reflejado una acogida positiva por parte de la comunidad. En el 2011 cuando Fomentamos logra llegar al municipio, se vinculan al programa a 37 personas, este promedio se mantuvo durante los años siguientes, hasta el 2019, cuando se firma el convenio con la Alcaldía de Girardota, logrando vincular para este mismo año a 62 personas y a finales del 2022, cuatro años después de la alianza entre la

Corporación Fomentamos y la Alcaldía Municipal, ya pertenecían al programa 454 emprendedores del municipio, destacando así, que prácticas como el ahorro, la formación constante, el microcrédito a las poblaciones más vulnerables y una orientación constante, generan cambios, no solo en la economía de los emprendedores del territorio, también en su relación con el entorno y la realidad de las familias. Una economía popular que aporta sentido social, con un enfoque solidario en la que se trabaja constantemente en la construcción de país, en la transformación de realidades y en hacerle frente a problemáticas tan agresivas como lo son el préstamo ilegal, también llamado Gota Gota, que normalmente deja a su paso más pobreza, inseguridad, violencia social e intimidación.

Importancia de la articulación del trabajo de la corporación FOMENTAMOS y la Alcaldía de Girardota.

El programa Círculos Solidarios, no solo ha logrado impactar positivamente en aspectos económicos y de ahorro a los habitantes de la localidad del norte de Medellín, también, al ir acompañado de un proceso de capacitación en diferentes temáticas que afectan nuestra sociedad, como lo son violencia intrafamiliar, finanzas básicas, empoderamiento de género, entre otras, se reflejan cambios en los comportamientos y actitudes de los integrantes de estos Círculos, especialmente, en la población femenina, pues el 80% de la población de Círculos Solidarios son mujeres, de ellas el 80% ocupan cargos en las Juntas Directivas de los Círculos, una realidad muy diferente a la que se percibe en la población antes de vincularse a los círculos, dado que muchas de estas mujeres cuando recién llegan a los grupos, se muestran tímidas, de poca participación social y con un desinterés notable en roles de liderazgo, con el pasar del tiempo y gracias a su permanencia en el programa, logran destacarse dentro del mismo Círculo Solidario y ocupar roles de empoderamiento,

participación y toma de decisiones, como lo son el rol de Directora, Subdirectora y Tesorera, puestos que se van ganando de acuerdo a su protagonismo en el programa y a los cuales, los mismos miembros de los grupos las van postulando.

4.1. Propuesta Plan de Relaciones Públicas del proyecto Círculos

Solidarios de la Corporación FOMENTAMOS en el municipio de Girardota.

Después de consolidar la información arrojada en la investigación de la implementación y el impacto del proyecto "Círculos Solidarios" de la corporación fomentamos en el municipio de Girardota, se hace una propuesta de un Plan de relaciones públicas para mejorar el alcance del programa y que este pueda llegar a más habitantes y a su vez vincularse con entidades que trabajen para la construcción del tejido social en el territorio.

La implementación de la metodología Círculos Solidarios, busca brindar oportunidades y apoyo a microempresarios y emprendedores locales que enfrentan dificultades para acceder a recursos financieros y servicios de desarrollo empresarial. Con el objetivo de maximizar el impacto y la efectividad de este proyecto, es crucial contar con un plan de relacionamiento sólido y estratégico.

La importancia de desarrollar un plan de relacionamiento para el proyecto "Círculos Solidarios" permitirá crear conciencia y comprensión sobre los beneficios y oportunidades que ofrece el proyecto entre los microempresarios y emprendedores del municipio. Esto es esencial para que puedan acceder a los servicios y recursos disponibles y aprovechar al máximo las ventajas que brinda la corporación Fomentamos.

A través del plan de relacionamiento, se podrán establecer alianzas estratégicas con otras organizaciones locales, que permitirá ampliar el alcance y el impacto del proyecto. Estas

alianzas permitirán compartir recursos, conocimientos y experiencias, y fortalecerán el desarrollo económico, la capacidad de apoyo y asesoramiento a los microempresarios en cada uno de los territorios (veredas o sectores) que se implemente el programa.

Por último, el plan de relacionamiento permitirá medir y evaluar de manera continua el impacto y la efectividad de las actividades de relaciones públicas. Esto brindará la oportunidad de realizar ajustes y mejoras en la estrategia de comunicación, identificar áreas de oportunidad y mantener un enfoque constante en los resultados y objetivos del proyecto.

Plan de Relaciones Públicas

Mensaje clave: Girardota le apunta al fortalecimiento empresarial con la implementación de la metodología de Círculos Solidarios de la corporación Fomentamos.

Públicos objetivos: microempresarios, emprendedores, líderes comunitarios y entidades gubernamentales locales.

Estrategias: crear contenido relevante, de calidad que informe, eduque y atraiga a los diferentes públicos objetivo. Esto puede incluir publicaciones en redes sociales, blogs, artículos de prensa y testimonios de beneficiarios.

Organizar eventos comunitarios en el municipio de Girardota para promover el proyecto "Círculos Solidarios". Estos eventos pueden incluir charlas informativas, talleres de capacitación y actividades de networking entre los participantes.

Establecer canales de comunicación efectivos utilizando los diversos canales de comunicación del municipio para llegar a los diferentes públicos objetivo. Esto puede incluir el uso de redes sociales, sitio web, correo electrónico, boletines informativos y relaciones con medios de comunicación locales.

Participar en espacios de debate y diálogo para buscar oportunidades de integración como, conferencias y eventos relacionados con el emprendimiento y el desarrollo económico local. Esto permitirá posicionar al proyecto "Círculos Solidarios" como una solución innovadora y efectiva.

Medir y evaluar resultados para establecer indicadores clave de desempeño para medir el impacto de las actividades de relaciones públicas. Estos indicadores pueden incluir el aumento en la participación de microempresarios, el nivel de reconocimiento de la corporación Fomentamos y la percepción positiva de los círculos solidarios en la comunidad.

Realizar el análisis, seguimiento y ajustes de los resultados obtenidos y las estrategias implementadas de relaciones públicas según sea necesario. Esto permitirá mejorar continuamente las actividades y maximizar su efectividad.

Consolidar el listado de entidades que trabajen en la construcción de tejido social para abordarlas y poder establecer conexiones.

Recursos necesarios:

Equipo de comunicaciones y relaciones públicas.

Presupuesto para la producción de contenido, eventos y materiales promocionales.

Alianzas con organizaciones locales y entidades relevantes.

Herramientas de medición y análisis para evaluar el impacto de las actividades de relaciones públicas.

Implementar este plan de relaciones públicas ayudará a fortalecer la visibilidad, el conocimiento y la confianza en el proyecto "Círculos Solidarios" de la corporación

Fomentamos en el municipio de Girardota.

Al comunicar de manera efectiva los beneficios y valores del proyecto, se podrá atraer a más microempresarios y generar un impacto positivo en la comunidad de Girardota, fortaleciendo el desarrollo económico del municipio, evitando que sus habitantes recurran a los mal llamados Gota Gota o prestamistas y puedan mejorar sus unidades productivas y acceder a la formación que brinda el programa.

5. Conclusiones:

Los Círculos Solidarios han sido una respuesta exitosa a las múltiples problemáticas presentes en Girardota, como la inseguridad, los paga-diarios y la falta de oportunidades. A través de los ejes del crédito blando, el manejo del dinero, la cultura del ahorro y el acceso a servicios cooperativos, el programa ha logrado brindar oportunidades a aquellos que anteriormente eran excluidos por su perfil de riesgo. Girardota ha demostrado que es posible generar un impacto positivo, promoviendo la economía solidaria y enseñando a trabajar en equipo. Con resultados exitosos y un enfoque sostenible, este programa puede perdurar en el tiempo y servir como modelo a seguir para otros municipios y comunidades. Es necesario que en un país como Colombia se promueva la implementación de la economía solidaria, donde a través de metodologías como la de los Círculos Solidarios las personas acceden a créditos y formación que les permite mejorar sus unidades productivas y su calidad de vida. Actualmente vivimos en una realidad digitalizada, donde tener espacios de encuentros como los que permite este programa, muestran la importancia de estar en comunidad para fortalecer procesos que permitan la construcción de tejido social y a través de los cuales se realizan pequeños cambios que transforman positivamente a la población. En este caso puntual en el municipio de Girardota, se pudo evidenciar la evolución de los socios quienes desistieron por completo a los prestamos informales porque con las capacitaciones y orientaciones del programa aprendieron a administrar los recursos y ser más productivos.

La metodología de Círculos Solidarios tiene un gran potencial, permite el desarrollo económico de la población que se integra al programa, para la alcaldía estas intervenciones sociales son de gran importancia y por tal motivo se deben implementar

estrategias para tener un mayor alcance y cobertura en este tipo de propuestas, aprovechar al máximo los diferentes canales de comunicación y establecer relaciones públicas para establecer espacios propicios para dar a conocer la metodología.

La implementación del plan de relacionamiento es fundamental para generar contenido relevante y de calidad que informe, eduque y motive a la audiencia. A través de diferentes canales de comunicación, como redes sociales, blogs y medios de comunicación, se pueden compartir historias de éxito, consejos empresariales y noticias relevantes relacionadas con el proyecto. Esto genera a su vez mayor interacción, compromiso y participación por parte de los microempresarios y la comunidad en general.

La experiencia de los Círculos Solidarios ha evidenciado cómo desde las relaciones públicas y los diferentes temas abordados en clase se puede brindar un valioso apoyo en la promoción y difusión de este tipo de iniciativas. Las relaciones públicas desempeñan un papel clave al comunicar de manera efectiva los objetivos y beneficios del proyecto, estableciendo vínculos con la comunidad y fomentando la participación activa de los habitantes. A través de una estrategia de comunicación adecuada, se pueden generar alianzas, fortalecer la visibilidad del programa y promover la colaboración de diferentes actores, como instituciones gubernamentales, organizaciones no gubernamentales y la sociedad en general.

6. Anexos: Ver anexos adjuntos al documento.

Referencias:

- Cutlip, SM, Centro, AH y Broom, GM (2018). Relaciones públicas efectivas. Pearson.
- Yunus, M. (1998). Hacia un mundo sin pobreza. Barcelona: Andrés Bello.
- Gertler, Paul, (2016) La evaluación de impacto en la práctica: Segunda edición.
- Armendáriz, B., & Morduch, J. (2010). La economía de las microfinanzas (2ª ed.). Prensa del MIT.
- Plan de desarrollo territorial ¡Ahora sí! Girardota para todos 2020 – 2023
<https://acortar.link/2OziGu>
- Glenn D. Westley, (2003). Relato de cuatro programas de banca comunal, mejores prácticas en América Latina.
- Naciones unidas, objetivos de desarrollo sostenible.
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>.