

Oferta Vocacional para las Instituciones Educativas oficiales de la ciudad de Medellín.



UNIVERSIDAD CATÓLICA
LUISAMIGO

Juan Camilo Parra Yepes

Érica Tatiana Guevara González

Asesor

Mag. Édison Francisco Viveros Chavarría

Especialización en Intervenciones Psicosociales

Universidad católica Luis amigó

Medellín, Antioquia

2021

TABLA DE CONTENIDO

Levantamiento del contexto.....	3
Referentes legales.....	5
Antecedentes.....	7
Planteamiento del problema.....	9
Objetivo general.....	11
Objetivos específicos.....	12
Justificación.....	12
Referente teórico.....	18
Diseño Metodológico.....	19
Ruta de proyección vocacional.....	22
Plan operativo.....	26
Presupuesto.....	29
Bibliografía.....	31
Cronograma.....	33
Anexos.....	35
Técnicas interventivas.....	60

LEVANTAMIENTO DEL CONTEXTO.

El proyecto presente se realiza como propuesta para la Secretaría de Educación de Medellín, quien atiende a 229 instituciones educativas oficiales. Esta iniciativa tiene como propósito fomentar en los estudiantes las competencias investigativas, el liderazgo y la promoción de habilidades y destrezas para la indagación, la innovación y la visión prospectiva para generar nuevo conocimiento desde el aula y de manera significativa para la vida, donde la prioridad no solo sea la ciencia sino también el desarrollo humano y social. Dirigido a los integrantes de la comunidad educativa, en especial los estudiantes, quienes en los últimos grados de la educación básica secundaria y media se encuentran en transiciones fundamentales que implican decisiones relacionadas con la realización de estudios en media técnica (grado 9°) o bien de elegir aquella profesión u ocupación que más se articule a sus expectativas y aptitudes (grado 10° y 11°).

De igual forma, se propone en este proyecto de orientación adelantar una serie de actividades de formación con maestros y estudiantes de aquellas instituciones que desarrollan procesos de media técnica y que ven en el acompañamiento vocacional una herramienta que brinda criterios, información y experiencias de autoconocimiento desde las cuales tomar decisiones coherentes con el contexto social y económico de la ciudad, pero sobre todo, en coherencia con los intereses personales y la visión de propósito de vida.

La orientación vocacional se convierte en un “proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes” (Aguirre, 1996), pero para ello se debe contar con un equipo de personas alrededor del joven que le acompañen en su etapa de decisión, brindándole la información, la

opinión personal y la perspectiva que cada uno de ellos le puedan ofrecer, incluye a padres de familia, acudientes, docentes, orientadores, directivos docentes, administrativos, medios de comunicación, amigos y redes de información (Said y Valencia, 2014).

En las grandes decisiones que los estudiantes deben asumir en sus últimos años de educación secundaria se encuentra ausente el componente del auto empoderamiento y finalmente, las creencias sociales, las presiones familiares y la desinformación terminan delineando la proyección ocupacional o profesional de los educandos. En el caso puntual de los estudiantes de grado 9° que deben decidir si hacer o no una media técnica es mucho más notoria esta problemática.

De acuerdo con lo anterior, este proyecto apunta a proveer a los estudiantes de talleres, eventos y actividades que permitan el autoconocimiento de habilidades y destrezas, además se pretende trabajar con los criterios que deben tenerse en cuenta a la hora de elegir decisiones de tipo vocacional. De la misma manera, se quiere brindar un panorama alrededor de la educación superior, acceso a becas y todas las exigencias e inteligencias a desarrollar en el contexto laboral que se prevé para el siglo XXI.

Para llevar a cabo el proyecto se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

-No se comienza de cero. Parte de las actividades del proyecto, como los talleres vocacionales o la formación de maestros surgen de la premisa que ya existe un trabajo previo en algunas instituciones educativas y por esta razón se pretende fortalecer aquellos puntos que denoten cierta debilidad o consolidar procesos de éxito.

- Se propone involucrar los diferentes componentes de las comunidades educativas en los procesos vocacionales.
- Durante la ejecución del proyecto se contempla la participación de entidades privadas que puedan fortalecer y aportar en las actividades planeadas.
- Uno de los objetivos de la propuesta es que las instituciones tomen consciencia de las consecuencias de la falta de un proceso vocacional estructurado. Por tal razón se insta a cada una de ellas y los docentes articulados al proyecto que promuevan estrategias sólidas y de permanencia en el largo plazo.

REFERENTES LEGALES

De acuerdo con la normatividad colombiana, el Decreto 1860 de 1994, por el cual se reglamenta parcialmente la ley 115 de 1994, en los aspectos pedagógicos y organizativos generales, se señala en su artículo 40 que "En todos los establecimientos educativos se prestará un servicio de orientación estudiantil que tendrá como objetivo general, el de contribuir al pleno desarrollo de la personalidad de los educandos, en particular en cuanto a: La toma de decisiones personales, la identificación de aptitudes e intereses, la solución de conflictos y problemas individuales, familiares y grupales, la participación en la vida académica, social y comunitaria, el desarrollo de valores, y las demás relativas a la formación personal de que trata el artículo 92 de la ley 115 de 1994"

Sin duda, la legislación que en los últimos años ha visibilizado la orientación vocacional en Colombia se encuentra soportada sobre todo en la Ley 115 de 1994 en la que se considera este tipo de orientación como un factor que favorece la calidad y el mejoramiento de la educación e incentiva que entidades como el Sena, Icfes y el sector productivo contribuyan a la

racionalización en la formación de los recursos humanos, según los requerimientos de desarrollo nacional y regional. También se cuenta con leyes como la 1014 de 2006 que da fomento a la cultura del emprendimiento cuyo principal objeto es que las instituciones formen a los educandos en competencias básicas, laborales, ciudadanas y empresariales mediante la interlocución del sistema educativo y el productivo. (Said y Valencia 2015, 95)

En este mismo sentido, la Ley 1064 de julio 26 de 2006 dicta normas para el apoyo y fortalecimiento de la educación para el trabajo y el desarrollo humano establecida como educación no formal en la Ley General de Educación (Ley 115). Por su parte, el Decreto 2020 del 16 de junio del 2006 establece las pautas para la acreditación de instituciones y programas, y el Decreto 4904 de diciembre 16 de 2009, reglamenta las instituciones que ofrezcan el servicio de educación para el trabajo y desarrollo humano, el cual establece los requisitos básicos para el funcionamiento de sus programas en términos de la organización de las instituciones que los ofrecen, la oferta de programas, y el funcionamiento de la prestación del servicio educativo.

Desde esta perspectiva legal se asume que la orientación vocacional no es un proceso para ser atendido en los últimos años de educación media, sino un proceso que hace parte de todo el camino de formación de los educandos, tendiente a favorecer el paso de éstos de un nivel a otro con la mejor calidad y obteniendo de ellos una respuesta óptima que redunde en fuerza de trabajo y fuerza creativa para el desarrollo de la sociedad. En esta misma vía, el Decreto 1850 de 2002 señala en su artículo 6 que todos los directivos y docentes deben brindar orientación a sus estudiantes, en forma grupal o individual, con el propósito de contribuir a su formación

integral. De aquí podemos resaltar la participación de diversos entes de la comunidad educativa en un proceso de orientación de estudiantes. (Said y Valencia 2014, p. 107).

En el caso de la ciudad de Medellín, el Plan de Desarrollo (2016-2019) ha fijado especial atención en “el buen tránsito a la educación superior que garantice una orientación vocacional para que los estudiantes escojan programas orientados a su proyecto de vida y a la vocación de la ciudad, teniendo así estudiantes formados para la competitividad de la ciudad y llevando la educación postsecundaria a un nuevo nivel. La articulación con el sector productivo de la ciudad es fundamental para orientar los esfuerzos y el fortalecimiento institucional para trabajar conjuntamente proyectos que apunten la competitividad de la ciudad, desde el trabajo conjunto entre el Estado, la Universidad y la Empresa; bajo los principios de calidad y competitividad a nivel local, regional, nacional e internacional.” (Plan de Desarrollo de Medellín 2016, 220).

En este sentido se ha podido adelantar procesos de orientación vocacional que han involucrado componentes de la Secretaría de Educación, en especial la Unidad Técnica y Tecnológica, además de propuestas como “Siguiendo Nivel” y “Del Cole a la U” (Sapiencia) o “Enamórate de Tic” bajo alianza con el sector privado (Intersoftware).

ANTECEDENTES

El concepto de Orientación Vocacional ha evolucionado a través de la historia. Inicialmente eran los trabajadores sociales quienes se encargaban en las escuelas de brindar dicha orientación. Sin embargo, los principios de lo que puede llamarse técnicamente

Orientación Vocacional se remontan a la primera mitad del siglo pasado en los Estados Unidos bajo la tutela del ingeniero Frank Parsons, quien introdujo estudios para que los jóvenes pudiesen elegir una ocupación de acuerdo con el medio que habitaban. Posteriormente, J.B Davies introdujo el concepto de orientación en la estructura curricular secundaria. (Gavilán 2006). Allí se consolidó como una actividad organizada con la aplicación de instrumentos –test psicométricos- que posibilitaran a los jóvenes elegir un oficio que conviniera a su naturaleza y a sus gustos. Después de las guerras mundiales la Orientación Vocacional estuvo encaminada a la ubicación de los individuos en tareas concretas que respondieran a sus habilidades.

Los antecedentes de la orientación profesional en Colombia se remiten al año 1932, cuando Mercedes Rodríguez, profesora puertorriqueña, lideró el Instituto Psicotécnico y posteriormente colaboró en el Laboratorio de Psicología del alma máter. Sin embargo, es a partir de 1954 cuando el gobierno nacional, preocupado por el fracaso de numerosos estudiantes en la escogencia de sus carreras profesionales, expide el Decreto 3457 por el cual se crean seis institutos de estudios psicológicos y de orientación profesional. Luego de 1960 el Icfes tomó la tarea de orientar los procesos de estudiantes que estaban ad portas de elegir algún arte u oficio posterior a la formación secundaria. Con la llegada de las especialidades y modalidades de media técnica se evidenció aún más la necesidad de orientar al estudiante para su vinculación laboral y académica.

Posteriormente, la orientación profesional fue tenida en cuenta con la creación oficial de los servicios de Orientación y Asesoría Escolar para las instituciones oficiales colombianas, esto bajo la Resolución No 1084 del 26 de febrero de 1974, en la cual uno de sus objetivos principales incluía: “Brindar al estudiante asesoría para facilitarle el adecuado desarrollo

personal, correcta Orientación Vocacional y positiva integración al medio escolar, familiar y social.” (Laverde, 2001 citado por Gobernación de Antioquia, 2008:11).

Las últimas administraciones de Medellín han publicado algunas cartillas, videos y han provisto además de capacitaciones para docentes para que sean estos últimos los que multipliquen en sus instituciones algunas de las estrategias de orientación vocacional. Un ejemplo de estas estrategias lo constituyó la serie de Videos “Enloqueseremos” (2007), cuyos capítulos proponen el análisis de elementos que se relacionan con la selección profesional como el factor familiar, las influencias sociales o el reconocimiento de aptitudes personales.

La Agencia de Educación Superior de Medellín (Sapiencia) ha podido ejecutar procesos vocacionales en instituciones con bajo índice de ingreso a la educación superior en donde se ha podido intervenir cientos de estudiantes, docentes y padres de familia. Se ha contado, igualmente, con el apoyo de entidades privadas como Intersoftware o la Fundación Universitaria María Cano, los cuales en calidad de aliados, han adelantado distintas intervenciones con impacto en más de un 60% de las instituciones públicas de la ciudad

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Esta iniciativa tiene como propósito fomentar en los estudiantes las competencias investigativas, el liderazgo y la promoción de habilidades y destrezas para la indagación, la innovación y la visión prospectiva para generar nuevo conocimiento desde el aula y de manera significativa para la vida, busca priorizar el aspecto humano de los integrantes de la comunidad educativa, en especial el de los estudiantes, quienes en los últimos grados de la educación básica secundaria y media se encuentran en transiciones fundamentales que implican decisiones

relacionadas con la realización de estudios en media técnica (grado 9°) o bien de elegir aquella profesión u ocupación que más se articule a sus expectativas y aptitudes (grado 10° y 11°).

De igual forma, se propone en esta propuesta para la orientación vocacional adelantar una serie de actividades de formación con maestros y estudiantes de la institución educativa oficiales de la ciudad de Medellín, vislumbrando en el acompañamiento vocacional una herramienta que brinda criterios, información y experiencias de autoconocimiento desde las cuales tomar decisiones coherentes con el contexto social y económico de la ciudad, pero sobre todo, en coherencia con los intereses personales y la visión de propósito de vida.

La orientación vocacional se convierte en un “proceso de ayuda al orientado para que, al conocerse a sí mismo y al mundo del trabajo, se prepare y acceda a la profesión adecuada a sus aptitudes, intereses y rasgos de personalidad, teniendo en cuenta las posibilidades de estudio y de trabajo existentes” (Aguirre, 1996), pero para ello se debe contar con un equipo de personas alrededor del joven que le acompañen en su etapa de decisión, brindándole la información, la opinión personal y la perspectiva que cada uno de ellos le puedan ofrecer, incluye a padres de familia, acudientes, docentes, orientadores, directivos docentes, administrativos, medios de comunicación, amigos y redes de información (Said y Valencia, 2014).

Se debe reconocer los esfuerzos que muchos docentes realizan en torno al apoyo vocacional de sus estudiantes, sin embargo, en ocasiones estas iniciativas carecen de un enfoque que reúna los elementos mínimos para un acompañamiento, no hay una formación previa y articulada a las últimas corrientes de orientación o no se cuenta con el tiempo prudente para ejecutar las actividades. Este panorama se resume en procesos incompletos o que descuidan algunos aspectos significativos en este tipo de iniciativas.

En las grandes decisiones que los estudiantes deben asumir en sus últimos años de educación secundaria se encuentra ausente el componente del autoempoderamiento y finalmente, las creencias sociales, las presiones familiares y la desinformación terminan delineando la proyección ocupacional o profesional de los educandos.

En nuestro país son mínimos los procesos de orientación socio ocupacional que reciben los jóvenes que culminan estudios de media en torno de objetivos de formación, estructuras curriculares, ofertas diferenciadas, instituciones educativas y niveles de estudio. La mayoría de ellos toma decisiones sobre su futuro a partir de imaginarios y percepciones del mundo, la vida y el trabajo, basados en limitados modelos de rol que encuentran en sus contextos.

De acuerdo con lo anterior, este proyecto apunta a proveer a los estudiantes de estrategias, eventos y actividades que permitan el autoconocimiento de habilidades y destrezas, además se pretende trabajar con los criterios que deben tenerse en cuenta a la hora de elegir decisiones de tipo vocacional. De la misma manera, se quiere brindar un panorama alrededor de la educación superior, acceso a becas y todas las exigencias e inteligencias a desarrollar en el contexto laboral que se prevé para el siglo XXI.

OBJETIVO GENERAL

Fomentar en los estudiantes de la institución educativas oficiales de Medellín, competencias y habilidades en procesos de proyección Vocacional que redunden en una adecuada elección de la profesión u ocupación que más se articule a sus expectativas y proyecto de vida.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

Propiciar acciones promotoras del desarrollo de competencias para la elección vocacional en estudiantes y sus familias vinculados a instituciones educativas oficiales de la ciudad de Medellín.

Fortalecer la participación en redes de apoyo social que influyan en la elección vocacional en estudiantes.

Acompañar a las familias en la obtención de recursos para el apoyo a estudiantes en la formación vocacional.

JUSTIFICACIÓN

Son muchos los elementos que hacen evidente la urgencia de una política pública de Orientación Vocacional en el país. Estudios recientes plantean que la infelicidad laboral en el país se encuentra alrededor de un 80% asunto que acarrea impactos de carácter social, familiar y económico. Estos análisis han prendido las alarmas sobre la carencia de procesos que ayuden a los jóvenes colombianos a elegir con consciencia e información sobre aquellas ocupaciones o profesiones que más se articulan con sus propios intereses y con las dinámicas de oferta y demanda laboral.

Uno de los indicadores que sirve para medir las consecuencias de esta problemática son los niveles de deserción en la educación superior que, en Colombia, ha alcanzado niveles preocupantes; 44.9% en el nivel universitario, 53.8% en el técnico y 62.4% en el tecnológico y de estos porcentajes, el 75% ocurre en los primeros cuatro semestres. ³ Si bien la deserción es

un fenómeno multicausal, uno de los principales factores está relacionado con la falta de orientación y, por consiguiente, con una inadecuada elección de programas. (MEN 2016, 10)

Frente a lo anterior, el Ministerio de Educación Nacional en la línea de Mejoramiento de la Educación Media ha definido adelantar una “estrategia para ayudar a los jóvenes a tomar decisiones sobre su trayectoria de vida con base en información que les dé mayor claridad sobre riesgos y oportunidades. Esta estrategia busca disminuir la deserción en la Educación Media y favorecer el tránsito de los jóvenes a la Educación Terciaria, sin embargo, este tipo de iniciativas ha sido desprovisto de un mayor impulso e interiorización por parte de las instituciones educativas lo cual impide un afianzamiento de la propuesta.

Otra consecuencia directa que deviene de la desorientación vocacional es la desarticulación de carreras o estudios superiores con los sectores económicos más desarrollados en cada una de las ciudades y las habilidades específicas que se requiere para ciertos empleos. Muchos jóvenes desconocen la adquisición de competencias que permitan constituir a largo plazo un proyecto de vida que responda a sus necesidades individuales y sociales, para enfrentar la discriminación social y laboral por referentes de individuos inmaduros y sin responsabilidad (Jiménez 2010, 338).

Los países se encuentran en la obligación de proporcionar a sus ciudadanos una educación que sea pertinente según las exigencias que se vayan presentando a partir de los avances y los nuevos retos en tecnología. El Banco Mundial (2018) ha llamado la atención a los gobernantes en el sentido de brindar una preparación frente a la naturaleza cambiante del trabajo. Según el Informe sobre el desarrollo mundial 2019: La naturaleza cambiante del trabajo, en un mercado laboral que evoluciona con rapidez y está cada vez más determinado

por la tecnología, es urgente realizar más inversiones en la salud y la educación de las personas. “No sabemos cuáles son los empleos por los que competirán los niños que hoy asisten a la escuela primaria, porque muchos de ellos aún no existen. El gran desafío consiste en enseñarles las habilidades que necesitarán, por ejemplo, la capacidad para resolver problemas y el pensamiento crítico, y habilidades interpersonales como la empatía y la colaboración, más allá de cómo sean los empleos del futuro.”

La tecnología está cambiando no solo la manera en que las personas trabajan, sino también las condiciones laborales, lo que genera una mayor cantidad de empleos no tradicionales y trabajos esporádicos. Esto hace que algunos trabajos sean más accesibles y flexibles, pero plantea inquietudes relacionadas con la inestabilidad de los ingresos.

En un mismo sentido, el Foro Económico Mundial, reunido en el inicio de 2019 ha manifestado una tarea para los dirigentes de las distintas ciudades del mundo: reflexionar sobre los cambios a partir de la innovación y los retos que esto implica. Según el WEF, el 65% de los estudiantes trabajarán en empleos que aún no existen. Ante este panorama, Medellín reconoce la necesidad de repensarse. “Vivimos en un mundo cambiante, que exige una constante renovación de las ciudades, los ciudadanos y las perspectivas acerca de cómo resolver los retos que – también – cambian diariamente. Nos favorece ser la capital de innovación en Colombia con una inversión de más de \$1,2 billones en actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación; tener un Comité Universidad Empresa Estado que articula eficientemente los sectores privado, público, académico, y la ciudadanía; y contar con Ruta N como institución articuladora del Plan de CT+i.”¹

4. Federico Gutiérrez, “Innovación para el bienestar ciudadano” El Colombiano, 21 de enero de 2019.

La ciudad de Medellín ha sido también designada por parte de la Unesco como una de las ciudades del aprendizaje, además acaba de ser reconocida como parte de la red de centros para la cuarta Revolución Industrial. Estos reconocimientos suscitan para la ciudad una revisión de sus esquemas educativos y la formación pertinente que se está ofreciendo con miras a la inserción laboral y la potenciación de las habilidades específicas para el siglo XXI (Soft skills).

Una de las estrategias de articulación del sistema educativo municipal a las demandas del mundo cambiante ha sido el fortalecimiento de los programas en Media Técnica. En la actualidad, existen 183 instituciones educativas que en las que la Secretaría de Educación ofrece formación técnica que van de la mano con el desarrollo de los sectores económicos (clúster) que la ciudad ha propuesto.²

Como se ha advertido, la rapidez de los cambios en el mundo educativo y laboral exigen para la ciudad el fortalecimiento del acompañamiento vocacional en la medida que supone una herramienta que propicia espacios de reconocimiento de fortalezas y debilidades de los estudiantes, brinda información de contexto, orienta la construcción de proyectos de vida, y contribuye a la toma de decisiones, ante todo si se considera que se encuentran en una etapa evolutiva caracterizada por rebeldía, confusiones o crisis y en la que paradójicamente deben realizar la elección de una carrera u ocupación que incidirá en su desarrollo personal, profesional y social. La Orientación Vocacional también es un medio por el cual se puede ayudar a definir la elección profesional de una persona. A través del asesoramiento y otras herramientas como la aplicación de pruebas estandarizadas, se pueden reconocer las

² Los clúster que la Cámara de Comercio de Medellín ha definido son: Moda y fabricación avanzada, Hábitat sostenible, Turismo de negocios, Medellín Health city, Negocios digitales y Café Medellín y Antioquia.

habilidades más sobresalientes y las áreas del saber en las cuales una persona puede tener mayores probabilidades de éxito según sus preferencias e intereses. (Correa 2015)

Específicamente, la Orientación Vocacional ofrece una serie de beneficios que apuntan al fortalecimiento no solo del proyecto de vida personal, sino también a un dinamismo coherente de la sociedad en relación con su medio. Otros beneficios directos son:

- Orienta y fortalece los procesos de formación personal para la gestión adecuada del proyecto de vida y las elecciones futuras en lo profesional, social y familiar.
- Permite en las personas, reconocer sus aptitudes, capacidades y las posibilidades de potencialización de cada una de estas.
- Aporta información acerca de la elección de carrera y las opciones que hay en educación superior.
- Ayuda a definir el interés profesional en relación a los perfiles de los estudiantes.
- Fortalece la motivación de las personas frente al ingreso y continuidad académica en los diferentes programas técnicos tecnológicos, pregrados y postgrados.
- Permite en los estudiantes procesos de identificación y reflexión sobre la identidad personal, las relaciones interpersonales y familiares, así como la pertenencia a ambientes educativos que contribuyan a su formación integral, a través de estrategias que permitan un cambio de posición frente a la propia vida y el encuentro con los demás.
- Identifica las diferentes creencias, pensamientos, emociones, percepciones y actividades que evidencian los estilos y sentidos de vida de los estudiantes.

- Promueve la participación de los estudiantes en actividades que complementen y potencialicen sus recursos, para generar una identidad sólida y adaptable a la realidad social e interpersonal del ambiente educativo.
- Involucra a los estudiantes en procesos de reconocimiento y auto aceptación, como principio fundamental de la responsabilidad personal y social que lleva cada, de cara al compromiso profesional, social y existencial que implica la formación educativa para la vida profesional o laboral.
- Educa a los estudiantes sobre los factores de riesgo que coartan el encuentro con el otro en la educación a nivel personal, relacional, familiar y social, así como de aquellos factores de apoyo que fortalecen e impulsan las potencialidades psicológicas, cognitivas, emocionales y comportamentales necesarias para adquirir madurez y estabilidad psico-social.
- Fomenta actitudes comunitarias de convivencia, participación y sentido de pertenencia, por medio de la promoción del trabajo cooperativo y solidario, así como del uso del dialogo y la comunicación efectiva. (Correa, 2015)

Entendidos los aportes y beneficios que la orientación vocacional ofrece para los estudiantes a la hora de realizar elecciones de futuro, a continuación, se enuncian los objetivos concretos que esta estrategia de orientación se propone para la ciudad de Medellín:

1. Establecer una estrategia de intervención desde grado 6° hasta 11° con la cual se brinde un acompañamiento reflexivo y consciente de las decisiones en el transcurso de la educación secundaria y media.
2. Propiciar espacios de autoconocimiento y empoderamiento que apunten a la toma de decisiones desde los propios intereses y criterios de felicidad.

3. Difundir la oferta académica y de becas que la ciudad de Medellín y el Valle de Aburrá propone para sus estudiantes.
4. Compartir información del contexto socio económico y laboral que la ciudad propone para fortalecer la inserción laboral y educativa en Medellín.

REFERENTE TEORICO

Los antecedentes de la orientación profesional en Colombia se remiten al año 1932, cuando Mercedes Rodríguez, profesora puertorriqueña, lideró el Instituto Psicotécnico y posteriormente colaboró en el Laboratorio de Psicología del alma máter. Sin embargo, es a partir de 1954 cuando el gobierno nacional, preocupado por el fracaso de numerosos estudiantes en la escogencia de sus carreras profesionales, expide el Decreto 3457 por el cual se crean seis institutos de estudios psicológicos y de orientación profesional (Betancourt 2016). Luego de 1960 el Icfes tomó la tarea de orientar los procesos de estudiantes que estaban ad portas de elegir algún arte u oficio posterior a la formación secundaria. Con la llegada de las especialidades y modalidades de media técnica se evidenció aún más la necesidad de orientar al estudiante para su vinculación laboral y académica.

Como lo menciona Escamilla (s.f) La orientación vocacional es un conjunto de prácticas destinadas al esclarecimiento de la problemática vocacional. Se trata de un trabajo preventivo cuyo objetivo es proveer los elementos necesarios para posibilitar la mejor situación de elección para cada sujeto. Tiene como objetivo despertar intereses vocacionales, ajustar dichos intereses a la competencia laboral del sujeto y a las necesidades del mercado de trabajo.

De esta definición podemos desprender que la idoneidad de una persona para la ocupación de un puesto está constituida por la armonía entre una serie de factores personales de índole psicológica y los requerimientos de la actividad a que se vaya a dedicar, entre los del primer tipo podemos mencionar, esencialmente, la inteligencia, las aptitudes específicas, los intereses, la preparación técnica, las opiniones, los valores y las motivaciones afectivas, que constituyen el núcleo dinámico de la personalidad. Todos estos factores son susceptibles de evolución por el efecto de aprendizaje y de formación. Con el ejercicio, la educación puede motivar el desarrollo de ciertas destrezas y habilidades.

La legislación que en los últimos años ha visibilizado la orientación vocacional en Colombia se encuentra soportada sobre todo en la Ley 115 de 1994 en la que se considera este tipo de orientación como un factor que favorece la calidad y el mejoramiento de la educación e incentiva que entidades como el Sena, Icfes y el sector productivo contribuyan a la racionalización en la formación de los recursos humanos, según los requerimientos de desarrollo nacional y regional.

DISEÑO METODOLÓGICO.

Como referencia metodológica de intervención en la propuesta de ruta vocacional se elige el método participativo, este método permite abarcar todos los ámbitos del funcionamiento grupal y educativo, dicho método permite además, propiciar la participación dinámica de todos los actores construyendo y enfocando el discurso hacia el fin del trabajo, creando un clima adecuado en proyección a las fases que permita la construcción de conocimiento además del afianzamiento y consolidación del grupo.

La metodología participativa permite el avance y consolidación proceso enseñanza y aprendizaje, debido que desde sus bases se proyecta a una educación para la acción, que permite articular una innovadora propuesta pedagógica.

La orientación vocacional entendida como el proceso cuyo propósito es enfocar a los estudiantes en la elección y proyección profesional, tiene como fin propiciar las herramientas que faciliten y redunden en la elección más congruente a cada personalidad. Tiene además el propósito de identificar vocaciones e intereses y proyectar dichos descubrimientos a un futuro ámbito laboral.

Para las la Secretaria de Educación de Medellín es de suma importancia la proyección y el acompañamiento vocacional de sus estudiantes y continuamente se ha venido enfocando en los últimos años de bachillerato, noveno, décimo y undécimo grado, que dicho acompañamiento adquiere aun mayor importancia debido a la cercanía de la culminación de sus estudios y la necesidad en un contexto productivo de proyectarse en el ámbito laboral.

Enfoque

Para el diseño y realización de actividades como conversatorios, talleres y demás propuestas enfocadas al acompañamiento y la proyección vocacional del estudiante de la ciudad de Medellín, se debe tener en cuenta el contexto y el momento cronológico, social, económico y sobre todo la etapa en la que se encuentra el estudiante en su desarrollo como adolescente o joven. A partir de lo anterior, es necesario el diagnóstico previo de las circunstancias antes mencionadas para lograr un adecuado acompañamiento y asesoramiento de las expectativas, intereses y proyecciones laborales que seguramente pueden variar dependiendo del contexto. Por lo anterior, la orientación vocacional tiene tres enfoques, psicológico; en el que se busca principalmente considerar el bienestar personal de los estudiantes, Educativo; en la que se

pretende transformar la educación partiendo de las necesidades sociales y participativo; en el cual se organizan las actividades con el objetivo de mejorar las condiciones de vida y una permanente reflexión y acción entre la práctica y mejora del proyecto en su aplicación.

Fases

Entrando en la fase de Exploración y el contexto con el objetivo problemático, para el psicólogo Jean Piaget (1977), los humanos durante el desarrollo de su vida pasan por diferentes etapas que pueden explicar y predecir en cierta medida su comportamiento. Los estudiantes entre 6° y 11° grado, se encuentran en la etapa que denomina “estadio de las operaciones formales” para Piaget este es el último estadio del desarrollo donde el infante se transformará en un adulto a nivel cognitivo. Este estadio se caracteriza por la adquisición del pensamiento científico. El niño ya no solo puede razonar sobre lo real, también puede razonar sobre lo posible. En esta fase se realiza capacitaciones al personal que apoyará en la aplicación y desarrollo del proyecto, se pone en contexto sobre las necesidades que abordaremos, competencias y habilidades que se buscan desarrollar en el proceso de proyección Vocacional, conocer los espacios que se usarán y las herramientas, materiales y técnicas que se implementarán.

La fase de focalización se caracteriza por la capacidad de realizar hipótesis y de examinar las posibles consecuencias de estas posibilidades hipotéticas. El Joven ha perfeccionado mucho sus procedimientos de prueba y no acepta opiniones sin someterlas a examen. A partir de este momento el Adolescente empezará a adquirir nuevos conocimientos

e instrumentos intelectuales. Estos le permitirán desarrollarse como un adulto competente dentro de la sociedad.

La tercera fase de profundización, busca reconfigurar el sentido de las experiencias del estudiante, actualmente, existen casos en los que se usan modelos de talleres y conversatorios elaborados desde otros contextos distintos al nuestro, en las que las circunstancias socio económicas y la proyección laboral es completamente distinta a la local. Algunas características de dichos modelos pueden adaptarse y estandarizarse, pero no es recomendable que se generalicen iniciativas para un entorno tan cambiante como el de la ciudad de Medellín. En esta fase se pretende sistematizar la información de datos cualitativos recolectados (diario de campo, grabaciones, registro fotográfico, de asistencias y registros audiovisuales, información que posteriormente será analizada para mejorar en proceso y para evaluar el impacto en la comunidad intervenida.

Teniendo en cuenta lo anterior se propone un modelo de intervención en el acompañamiento y la orientación en la proyección vocacional, que tenga en cuenta el diagnóstico y la intervención desde el primer grado de bachillerato (sexto) y que proyecte un acompañamiento y seguimiento teniendo en cuenta los cambios del estudiante durante los años siguientes (séptimo, octavo, noveno, décimo y undécimo) en sus procesos de desarrollo cognitivos, su etapa de desarrollo y los cambios que va teniendo el contexto a nivel socio económico.

RUTA DE PROYECCIÓN VOCACIONAL

La orientación vocacional se asume como el acompañamiento que permite la toma consciente de decisiones con respecto al futuro. Pero este futuro no se limita a la elección de una opción de estudio superior o carrera universitaria. Dentro de las propuestas que se han hecho de reenfocar esta orientación, se señala: 1) El objetivo de la Orientación Vocacional es crear una vida satisfactoria, no tomar una decisión vocacional; 2) Los test estimulan el aprendizaje, no deciden una ocupación, y 3) La Orientación debe estimular las acciones exploratorias.” (p.45) (el Dr. John Krumboltz en una de las conferencias centrales de la Asociación Internacional para la Orientación Educativa y Vocacional), celebrada en Berna, Suiza, en 2003. (González 2012)

Lo anterior sirve de plataforma para esta ruta vocacional en el sentido de plantear temáticas y ejercicios de reflexión que van un poco más allá de la elección de un programa académico. El análisis de componentes emocionales, familiares, económicos y sociales constituyen una iniciativa de abordaje de lo vocacional desde un punto de vista integral.

Sobre los facilitadores.

La función del profesor o profesional facilitador en la orientación vocacional es muy necesaria ya que puede incluir su observación en el proceso, y además valorar si las expectativas e intereses del joven son adecuadas con las potencialidades reales y competencias para el estudio de determinada carrera o si son acordes con la elección. De igual forma, la cercanía y la confianza existente entre el facilitador y el estudiante propicia un ambiente en el que la espontaneidad y la sinceridad incitan a llevar un proceso de orientación más sólido. Esta función o desempeño representa un acercamiento a las necesidades educativas de los

estudiantes en la etapa del desarrollo en que se encuentran y puede integrarse a su quehacer educativo, siempre que se capacite para ello, buscando la ayuda profesional o asesoría especializada para fortalecerse en el tema.

La siguiente propuesta apunta a que el joven asuma una responsabilidad sobre sus decisiones a partir de actividades de autoconocimiento y exploración de los contextos externos que influyen las elecciones de vida. El taller de intervención para cada grado (6°, 7°, 8°, 9°, 10° y 11°) está diseñado para ejecutarse en dos sesiones de dos horas cada uno, 4 horas en total y obedece a tres etapas macro: Exploración (6° y 7°), Orientación (8° y 9°) y Elección (10 y 11°).

Entregables por institución y para la ciudad.

Además de la intervención a los estudiantes por parte de los facilitadores, la ejecución de esta ruta se convierte en una excelente oportunidad para diagnosticar las inclinaciones vocacionales, inteligencias y habilidades de los jóvenes de Medellín. La aplicación de instrumentos al inicio y al final del proceso en cada grado posibilita acceder a una significativa información sobre el capital humano de la ciudad y las habilidades a desarrollar en relación con los deseos personales y los clúster de ciudad. Cada institución podrá advertir fortalezas y aspectos por mejorar en sus procesos internos lo cual podrá marcar una reflexión sobre las metodologías más apropiadas que vayan en favor de los educandos.

GRADO	TALLER	PROCESO
Grado 6°	Grado 6° “¿Futuro?”	EXPLORACIÓN
Grado 7°	Grado 7° “¿Quién soy cuánto valgo?”	EXPLORACIÓN
Grado 8°	Grado 8° “Competencias del ser”	ORIENTACIÓN
Grado 9°	Grado 9° “Identificación de gustos y habilidades”	ORIENTACIÓN
Grado 10°	Grado 10° “Elaborando el guion de mi vida”	ELECCIÓN
Grado 11°	Grado 11° “Hora de la elección”	ELECCIÓN

PLAN OPERATIVO

Objetivo general	Fomentar en los estudiantes de la institución educativas oficiales de Medellín, competencias y habilidades en procesos de proyección Vocacional que redunden en una adecuada elección de la profesión u ocupación que más se articule a sus expectativas y proyecto de vida.			
Objetivos específicos	ACTIVIDADES	METAS	INDICADORES	RECURSOS
Propiciar acciones promotoras del desarrollo de competencias para la elección vocacional en estudiantes y sus familias vinculados a instituciones educativas oficiales de la ciudad de Medellín	Presentación del programa de media técnica en la I.E previa investigación y preparación de experiencias significativas del programa en la I.E y la comunidad.	229 Presentación del programa de media técnica en la I.E previa investigación y preparación de experiencias significativas del programa en la I.E y la comunidad.	229 Presentación del programa de media técnica en la I.E previa investigación y preparación de experiencias significativas del programa en la I.E y la comunidad.	Video Beam. Sonido. Computador Talento humano
	Identificar desde la lectura y realización de las actividades el lugar en el cual se ubica el estudiante como sujeto social. Lectura del cuento, "El gran tesoro"	229 Lectura del cuento, "El gran tesoro"	229 Lectura del cuento, "El gran tesoro"	Hojas de block. Caja de lapiceros

	Propiciar un primer acercamiento en el estudiante en la proyección y planeación de su futuro. Mural del futuro y cierre	50 Murales del futuro y cierre	50 Murales del futuro y cierre	cartulinas de un pliego Revistas con muchas ilustraciones . Colbón. Tijeras. cajas de marcadores de colores
Fortalecer la participación en redes de apoyo social que influyan en la elección vocacional en estudiantes.	Se diseña por grupos un socio drama de cada una de las etapas del desarrollo dependiendo de la cantidad de personas del grupo.	50 sociodramas etapas del desarrollo	50 sociodramas etapas del desarrollo	Pañoletas. Sombreros Pelucas. Ropa de todo tipo. Gafas oscuras etc...
	comprender la importancia de la autoestima y la aceptación propia como pase de la proyección personal y laboral. Realización de un dibujo de sí mismo	229 dibujos de sí mismo	229 dibujos de sí mismo	Hojas de block. lápices Cajas de lápices de colores

	Identificar la influencia que tiene la familia y el entorno social en la proyección de gustos y habilidades, A través de un conversatorio y la exposición de un corto video se analiza la forma como la familia y el entorno cercano delimitan la elección de vida de las personas	50 conversatorio influencia de la familia y el entorno social	50 conversatorio influencia de la familia y el entorno social	Video Beam. Sonido. Computador
Acompañar a las familias en la obtención de recursos para el apoyo a estudiantes en la formación vocacional	Analizar los intereses y gustos preferentes de los estudiantes bajo una actividad lúdica, Juego de roles parque de diversiones	50 Juego de roles parque de diversiones	50 Juego de roles parque de diversiones	Pañoletas. Sombreros Pelucas. Ropa de todo tipo. Gafas oscuras etc...
	Contemplar la idea del emprendimiento como una gran posibilidad de exploración vocacional y/o profesional. La magia del emprendimiento	50 conversatorio La magia del emprendimiento	50 conversatorio La magia del emprendimiento	Video Beam. Sonido. Computador

	Establecer el panorama de becas y pruebas de admisión que hacen parte de la oferta educativa local.	50 conversatorio panorama de becas y pruebas de admisión de la oferta educativa local.	50 conversatorio panorama de becas y pruebas de admisión de la oferta educativa local.	Video Beam. Sonido. Computador
--	---	--	--	--------------------------------------

PRESUPUESTO

CONSOLIDADO TOTAL DE MATERIALES:

N°	ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNIDAD	VALOR TOTAL
1	Lapicero	Color negro	300	1.000	300.000
2	Marcador negro	Marcador grueso toda superficie caja por 12	30	20.000	600.000
3	Marcador azul	Marcador grueso toda superficie caja por 12	30	20.000	600.000
4	Marcador colores	Marcador colores variados caja por 12	25	50.000	1.250.000
5	Cartulina	Caja por 20	10	50.000	500.000
6	Hoja de block	Resma de 500 hojas tamaño carta	12	10.000	120.000

7	Fotocopias	por hoja	400	150	60.000
8	Pelucas	colores variados	30	10.000	300.000
9	Gafas	Estilos variados	30	10.000	300.000
10	Pañoletas	Estilos variados	30	10.000	300.000
					0
					0
				TOTAL	4.330.000

Nota:

- Lapiceros y marcadores pueden tener un uso promedio de 5 talleres.
- Gafas, pañoletas, pelucas y ropa solo se compran una vez.
- EL resto de artículos se debe comprar por ruta.

Recurso humano

Los recursos están proyectados para el trabajo aproximado con seis grados con profesionales en el área de las ciencias sociales con experiencia en procesos vocacionales y manejo de grupos escolares en edades entre los 12 y 16 años.

MESES DE INTERVENCIÓN POR COLEGIO	2 SESIONES POR CADA GRADO (DE 6° A 11°) DOS GRUPOS POR GRADO.	HORAS POR SESIÓN	HORAS DE PLANEACIÓN POR COLEGIO DURANTE LOS 10 MESES (2 DE INICIO, 2 SEGUIMIENTO, 2 ANALISIS DE RESULTADO Y 2 ENTREGA DE INFORME FINAL)	HORAS TOTALES POR COLEGIO	HORA FACILITADOR	INVERSIÓN POR INST EDUC	INVERSIÓN MENSUAL POR FACILITADOR	NUMERO DE COLEGIOS POR FACILITADOR PARA 10 MESES DE INTERVENCIÓN	SALARIO FINAL CON 13 COLEGIOS POR FACILITADOR PARA INTERVENIR A 10 MESES.
10	12	4	8	56	60.000	3.360.000	336.000	13	4.368.000
TOTAL COLEGIOS MT	172								
INVERSIÓN 13 FCILITADORES POR MES.	57.792.000								
INVERSIÓN DEL TOTAL DE FACILITADORES PARA 172 COLEGIOS EN 10 MESES	577.920.000								
TALENTO HUMANO	577.920.000								
MATERIALES	485.040.000								
TOTAL GENERAL DE LA RUTA	1.062.960.000								

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Aguirre Baztán, Á. (1996). Psicología de la adolescencia. México: Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V

Betancur, L. (2016) “Orientación Vocacional y Profesional en la Juventud Colombiana” Universidad Militar Nueva Granada.

Correa, J. (2015) “¿Qué es la Orientación Vocacional?”

Discurso de David Malpass, presidente del Banco Mundial 18 de octubre de 2018.

Escamilla, D. (s.f). Orientación Vocacional.

<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e2.html#:~:text=La%20orientaci%C3%91n>

[B3n%20vocacional%20es%20un,de%20elecci%C3%B3n%20para%20cada%20sujeto.&ext=La%20orientaci%C3%B3n%20vocacional%20es%20un,de%20elecci%C3%B3n%20para%20cada%20sujeto.](#)

Estudio realizado por EAFIT en 2018.

<https://www.youtube.com/watch?v=oda6hrXmB1E>

Federico Gutiérrez, “Innovación para el bienestar ciudadano” El Colombiano, 21 de enero de 2019.

Gobernación de Antioquia

Ley 115 de 1994

MEN (2015) “Guía para padres sobre Orientación Socio-ocupacional de estudiantes. Bogotá.

MEN (2016) “Secuencia didáctica para la Orientación Socio-ocupacional de estudiantes”. Bogotá.

Piaget, J. (1977). Biología y Conocimiento. Ensayo sobre las relaciones entre las regulaciones orgánicas y los procesos cognoscitivos.

Plan de Desarrollo de Medellín 2016-2020

Said, H. y Valencia, J. (2014). “Modelo de orientación vocacional para instituciones educativas en Colombia / eds., Elías Said Hung, Jorge Valencia Cobo. Barranquilla. Editorial Universidad Del Norte.

Sierra. Villahermosa. - Vargas, L., Bustillos, G. y Martín M. (1993). “Técnicas participativas para la educación popular”. Popular. Madrid.

CRONOGRAMA

		DURACIÓN	BASICA SECUNDARIA						
ACTIVIDADES		(6 años)	Marzo	Abril	Mayo	Ago	Sept	Oct	Nov
Año 1	¿Futuro?								
Resultado 1	Cuento “ El gran tesoro”	1 año (sexto)						X	
Resultado 2	Conversatorio							X	
Resultado 3	Mural del futuro							X	
Año 2	¿Quién soy cuanto valgo?								
Resultado 1	Etapas del desarrollo	1 año (séptimo)		X					
Resultado 2	Autoestima			X					
Resultado 3	Test y Cierre			X					
Año 3	Competencias del Ser								

Resultado 1	Inteligencias múltiples	1 año (octavo)			X				
Resultado 2	Dinámica				X				
Resultado 3	Competencias del ser				X				
Año 4	Identificación de gustos y habilidades								
Resultado 1	Poder del entorno y la familia en la elección	1 año (noveno)				X			
Resultado 2	Test de identificación gustos y habilidades					X			
Resultado 3	Juego de roles parque de diversiones					X			
Resultado 4	La Magia del emprendimiento						X		
Resultado 5	Como continuar mis estudios						X		
Resultado 6	La Media técnica y los clúster de ciudad						X		
Año 5	Elaboración “ El guión de mi vida”								
Resultado 1	Rompiendo el Hielo	1 año (decimo)		X					
Resultado 2	El panorama producto de las elecciones			X					
Resultado 3	¿Ycual es tu panorama estas listo para elegir?			X					
Resultado 4	Identificando las pistas de mi vocación			X					
Resultado 5	Actividad "La Fiesta"			X					
Resultado 6	Las habilidades esenciales del siglo 21					X			
Resultado 7	Ejemplos de habilidades blandas					X			
Resultado 8	Reconociendo áreas de formación					X			
Resultado 9	Oferta					X			
Resultado 10	El poder de la autogestión					X			
Resultado 11	Elaboro mi autogestión					X			
Año 6	Hora de la elección								

Resultado 1	Que es la vocación	1 año (undécimo)	X						
Resultado 2	Expongo mis habilidades		X						
Resultado 3	Mis Referentes		X						
Resultado 4	Familia y amigos		X						
Resultado 5	Las habilidades del siglo 21			X					
Resultado 6	Las tendencias digitales			X					
Resultado 7	Becas y pruebas de admisión			X					
Resultado 8	Cecando mi elección, plan A, B, C			X					
Resultado 9	Acuerdos contigo mismo			X					

RUTA

Grados 6

TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS
Presentación de programa	Socializar el programa de Media técnica de la I.E y a partir del mismo analizar las posibilidades de	Presentación del programa de media técnica en la I.E previa investigación y preparación de experiencias	30 minutos	Video Beam. Sonido. Computador

	proyección al futuro.	significativas del programa en la I.E y la comunidad.		
Cuento “El gran Tesoro	Identificar desde la lectura y realización de las actividades el lugar en el cual se ubica el estudiante como sujeto social.	<ul style="list-style-type: none"> Lectura del cuento. 	15 minutos	35 Fotocopias cuento.
Cuento “El gran Tesoro	Identificar desde la lectura y realización de las actividades el lugar en el cual se ubica el estudiante como sujeto social.	<ul style="list-style-type: none"> Se divide el grupo en cuatro subgrupos y se les pide adaptar el cuento al contexto actual 	60 minutos	35 Hojas de block. Caja de lapiceros
Cuento “El gran Tesoro	Identificar desde la lectura y realización de las actividades el lugar en el cual se	Se realiza por grupos un socio drama de la adaptación del cuento.	30 minutos	Pañoletas. Sombreros Pelucas. Ropa de todo tipo.

	ubica el estudiante como sujeto social.			Gafas oscuras etc...
Conversatorio	Socializar los hallazgos realizados por el grupo en estas adaptaciones.	Por grupos identificar los hallazgos enfocados en la diferencias desde la idealización de un cuento de hadas y la realidad que identifican en su adaptación.	45 minutos	7 cartulinas de un pliego 7 Cajas de marcadores gruesos 7 Cajas de marcadores de colores
Mural del futuro y cierre	Propiciar un primer acercamiento en el estudiante en la proyección y planeación de su futuro.	Con la metodología Collage construir un mural de proyección al futuro con la consigna “como será mi vida en 15 años”	60 minutos	7 cartulinas de un pliego Revistas con muchas ilustraciones. Colbón. Tijeras. 7 cajas de marcadores de colores

Grados 7°

“¿Quién soy cuánto valgo?”

TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS
Presentación programa	Socializar el programa de Media técnica de la I.E y a partir del mismo analizar las posibilidades de proyección al futuro.	Presentación del programa de media técnica en la I.E previa investigación y preparación de experiencias significativas del programa en la I.E y la comunidad.	30 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Etapas del desarrollo	Identificar la etapa de desarrollo en la que se encuentran los estudiantes y	<ul style="list-style-type: none"> Lectura en 5 grupos de la teoría de desarrollo y sus etapas 	20 minutos	7 Fotocopias etapas del desarrollo.

	la relación que tiene esta con la identificación y proyección del ser en lo social.			
Etapas del desarrollo	Identificar la etapa de desarrollo en la que se encuentran los estudiantes y la relación que tiene esta con la identificación y proyección del ser en lo social.	<ul style="list-style-type: none"> Se diseña por grupos un socio drama de cada una de las etapas del desarrollo dependiendo de la cantidad de personas del grupo. 	20 minutos	Pañoletas. Sombreros Pelucas. Ropa de todo tipo. Gafas oscuras etc...
Etapas del desarrollo	Identificar la etapa de desarrollo en la que se encuentran los estudiantes y la relación que tiene esta con la	<ul style="list-style-type: none"> Socialización del socio drama. 	60 minutos	Sin requerimientos

	identificación y proyección del ser en lo social.			
Autoestima	comprender la importancia de la autoestima y la aceptación propia como pase de la proyección personal y laboral	<ul style="list-style-type: none"> Realización de un dibujo de sí mismo. 	20 minutos	35 Hojas de block. 35 lápices 35 Cajas de lápices de colores
Autoestima	comprender la importancia de la autoestima y la aceptación propia como pase de la proyección personal y laboral	Socialización descriptiva de cada uno de los dibujos con la pregunta “¿cómo crees que te ven los otros?”	60 minutos	Sin requerimientos
Test y cierre	Brindar en los estudiantes una herramienta de identificación y posibilidad de	<ul style="list-style-type: none"> Elaboración de test 	30 minutos	35 fotocopias del documento Test

	crecimiento del estado de su autoestima			
--	---	--	--	--

Grados 8°

“Competencias del ser”

TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS
Presentación programa	Socializar el programa de Media técnica de la I.E y a partir del mimo analizar las posibilidades de proyección al futuro.	Presentación del programa de media técnica en la I.E previa investigación y preparación de experiencias significativas del programa en la I.E y la comunidad.	30 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Exposición teoría de Inteligencias	Identificar desde la teoría de Inteligencias	<ul style="list-style-type: none"> Exposición de la teoría de 	30 minutos	Video Beam. Sonido.

múltiples de Howard Gardner	múltiples de Howard Gardner la proyección de gustos y habilidades.	inteligencias múltiples.		Computador
Dinámica inteligencias Múltiples	Socializar los hallazgos realizados por el grupo.	Mediante la elección de uno de las siguientes alternativas: Socio drama, Coreografía, Composición musical, elaboración de un cuento, juego matemático, socializar los distintos tipos de inteligencias	90 minutos	Pañoletas. Sombreros Pelucas. Ropa de todo tipo. Gafas oscuras etc... Cartulinas Marcadores
Competencias del ser	Identificar competencias personales y laborales con especial énfasis en la	Teléfono roto (se juega teléfono roto y se realiza una devolución sobre la importancia de la comunicación asertiva		Sin requerimientos.

	<p>comunicación como expresión de lo que somos hacemos... lo que proyecto, identificar la importancia de la comunicación en la construcción del yo como componente social.</p>	<p>como competencia fundamental.</p>		
<p>Competencias del ser</p>	<p>Identificar competencias personales y laborales con especial énfasis en la comunicación como expresión de lo que somos</p>	<p>En equipo se construye una torre de espaguetis que sostenga un <i>malvavisco</i> (al final se hace la devolución de la importancia de las competencias sociales para la proyección personal y laboral.</p>	<p>90 minutos</p>	<p>7 paquetes de pasta tipo espagueti. 7 Rollos de cinta de enmascarar mediana. 1 Bolsa de <i>malvaviscos</i>. 14 tijeras.</p>

	<p>hacemos... lo que proyecto, identificar la importancia de la comunicación en la construcción del yo como componente social.</p>			
--	--	--	--	--

Grado 9°

“Identificación de gustos y habilidades”

TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO DE	TIEMPO	RECURSOS
		LA ACTIVIDAD		

Presentación programa	Socializar el programa de Media técnica de la I.E y a partir del mismo analizar las posibilidades de proyección al futuro.	Presentación del programa de media técnica en la I.E previa investigación y preparación de experiencias significativas del programa en la I.E y la comunidad.	30 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Poder del entorno y la familia en la elección	Identificar la influencia que tiene la familia y el entorno social en la proyección de gustos y habilidades,	A través de un conversatorio y la exposición de un corto video se analiza la forma como la familia y el entorno cercano delimitan la elección de vida de las personas	20 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Descripción de la persona que más admiran a nivel	Proponer la búsqueda de referentes famosos y cercanos que	Se dispone que varios estudiantes cuenten a qué personas admiran y las tareas que han ejecutado para llegar a	30 minutos	Video Beam. Sonido. Computador 35 Hojas de block

profesional laboral.	denoten caminos de éxito realizables a través del esfuerzo, la disciplina y la creatividad.	resultados positivos. Se Muestra un video o se lee un testimonio real.		35 lapiceros
Test de identificación gustos y habilidades Finaliza primera sesión	Identificar mediante la herramienta tipo test proyectivo posibilidades manifiestas en gustos y habilidades.	Realización de Test de gustos y habilidades de manera virtual o física.	40 minutos	35 fotocopias Test 35 lapiceros
Inicia segunda sesión Juego de roles parque de diversiones	Analizar los intereses y gustos preferentes de los estudiantes bajo una actividad lúdica	Se exponen roles que van a hacer parte de los trabajos en un parque de diversiones. Cada educando elige uno de la lista y expone ideas creativas con respecto	30 Minutos	Pañoletas. Sombreros Pelucas. Ropa de todo tipo.

		a su rol. Posteriormente exponen a sus compañeros sus resultados		Gafas oscuras etc...
La magia del emprendimiento	Contemplar la idea del emprendimiento como una gran posibilidad de exploración vocacional y/o profesional	Se analizan casos en videos cortos de personas exitosas en sus negocios a través de la persistencia, la innovación, la disciplina y el servicio.	30 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
¿Cómo continuar mis estudios?	Reconocer las posibilidades que se encuentra al realizar estudios técnicos, tecnológicos, profesionales y posgraduales.	Mostrar en un cuadro las ventajas, tiempos y compromisos que implican el realizar una técnica, una carrera tecnológica, una carrera profesional y un posgrado.	20 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
La media técnica y los	Explicar las ventajas de	A través de testimonios, fotografías	20 minutos	Video Beam.

clúster de ciudad	realizar un estudio de Media Técnica en la ciudad de Medellín	y explicación magistral se descubren las ventajas de realizar una Media Técnica.		Sonido. Computador
Conclusiones de la sesión	Establecer las principales conclusiones de la sesión.	A través de un escrito individualizado, los estudiantes escriben y posteriormente socializan sus impresiones y compromisos que han quedado luego del taller.	20 minutos	35 Hojas de block 35 lapiceros

Grado 10°

“Elaborando el guion de mi vida”

TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS
Rompiendo el hielo	Establecer un diálogo corto en el que se rompe	Estando ubicados en mesa redonda, algunos estudiantes	20 minutos	Sin requerimientos

	la estructura vertical de una clase magistral y se propone un ambiente de comunicación más espontáneo	responden preguntas del facilitador relacionadas los miedos o inquietudes con respecto a la vida después del colegio, además se escuchan los argumentos de los estudiantes seguros indecisos con su elección vocacional		
El panorama producto de las elecciones	Brindar al educando de un panorama sobre el tema de infelicidad laboral en el mundo y algunos casos en los que se pone de manifiesto la deserción de la educación superior.	Se exponen cifras que alertan sobre la deserción escolar, la infelicidad laboral y la población “Nini”. Luego se busca entre los estudiantes respuestas a las causas de estos fenómenos, concluyendo como una de las principales el desconocimiento y la falta de criterios sólidos en la elección vocacional	20 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
¿Y cuál es tu panorama?	Propiciar en el estudiante una reflexión sobre si se encuentra	En un formato escrito que se le entrega al estudiante, se le pide que responda si se	10 minutos	35 Fotocopias escrito. 35 lapiceros

¿Estás listo para elegir?	preparado para tomar elecciones de futuro y lo que debería hacer para encontrar la vocación	encuentra listo para elegir y lo que debería tener en cuenta para estar seguro de sus elecciones de futuro.		
Identificando las pistas de mi vocación	Reflexionar a partir de preguntas de exploración personal	<p>Responden preguntas: Pistas para encontrar mi vocación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cómo resuelvo mis problemas? 2. ¿Por qué te busca la gente? 3. ¿Qué cosas disfrutas hacer? 4. ¿Qué cosas te han salido bien en la vida? <p>Luego de responder dichas preguntas deben analizar si encuentran algún común denominador en las respuestas.</p>	30 Minutos	35 Fotocopias preguntas. 35 lapiceros
Una actividad para analizar mis intereses. “La Fiesta”	Analizar gustos e intereses de los estudiantes con base en la escogencia argumentada de roles.	Actividad de organizar una fiesta y estudiante escoge roles según sus gustos (Ver anexo)	15 minutos	Pañoletas. Sombreros Pelucas. Ropa de todo tipo.

				Gafas oscuras etc...
Las habilidades esenciales del siglo XXI	Considerar las nuevas exigencias académicas, laborales y ocupacionales para ser feliz e insertarme en el mundo laboral	Los estudiantes deben ver la lista de las exigencias del siglo XXI y escribir aquellas que se les facilitan y aquellas que deben fortalecerse.	15 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Concluyendo la primera sesión	Reafirmar las conclusiones principales de la sesión	Escribir en el formato 3 conclusiones personales sobre el proceso de elección vocacional	10 minutos	35 Fotocopias formato 3. 35 lapiceros
Iniciando la segunda sesión	Socializar las ideas o conclusiones más significativas de la primera sesión	Mesa redonda en la que se comparten abiertamente las ideas o aprendizajes más destacados de la sesión anterior.	5 minutos	
Algunos ejemplos de implementación de habilidades blandas	Observar ejemplos reales de personas que son exitosas a través del desarrollo de las habilidades blandas	Se observan dos videos de menos de 5 minutos cada uno en los que evidencian historias de ejecución de habilidades blandas (Ver sugerencias)	15 minutos	Video Beam. Sonido. Computador

		Se socializan ambos videos		
Reconociendo áreas de formación	Identificar cuáles son las áreas de formación y las carreras que hacen parte de ellas.	Los estudiantes observan una diapositiva en la que se pueden ver las áreas de conocimiento y las carreras que la conforman. Cada educando señala las áreas y carreras que más llamen su atención Ver anexo	20 Minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Oferta	Reconocer las universidades y carreras que hacen parte del contexto local	Con ayuda de la publicación de El Colombiano sobre las universidades y carreras, además de la aplicación: @arroba Medellín, los estudiantes señalan los lugares en los que potencialmente pudiesen estudiar y los perfiles requeridos de ingreso	20 minutos	Video Beam. Sonido. Computador

El poder de la autogestión	Llamar la atención sobre la importancia de la disciplina y la autogestión para el cumplimiento de las metas	Se muestran tres casos de personas cuyo ejemplo de autogestión tuvo como consecuencia una vida feliz y exitosa	20 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Elaboro mi guión desde pequeños compromisos	Establecer una serie de 5 tareas específicas y cumplibles en el corto plazo y que acerque al estudiante al cumplimiento de las metas	Escribir 5 compromisos que se ejecutarán a corto y a mediano plazo.	30 minutos	35 Fotocopias formato 5 compromisos 35 lapiceros
Conclusión de la sesión	Propiciar un momento de reflexión grupal con respecto al trabajo de las 4 horas	Se realiza una socialización con ideas, conclusiones y reflexiones de los distintos estudiantes asistentes al taller	10 minutos	Sin Requerimiento

Grado 11°

“Hora de la elección”

TEMA	OBJETIVO	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	TIEMPO	RECURSOS
Ideas para iniciar (primera sesión de 4 horas)	Establecer un ambiente de confianza con base en preguntas orales que los estudiantes van respondiendo con respecto a sus inquietudes sobre el futuro	Estando ubicados en mesa redonda, algunos estudiantes responden preguntas del facilitador relacionadas las posibilidades de elección y lo que tienen pensado realizar luego del colegio.	20 minutos	
Mi llamado a esta tierra	Comprender que antes de elegir una profesión u	Se expone una diapositiva sobre la vocación y lo que	20 minutos	Video Beam. Sonido.

<p>¿Qué es la vocación?</p>	<p>ocupación debe precisarse la vocación o actividad con la cual se encuentre un propósito de vida</p>	<p>supone hallarla desde el autoconocimiento.</p> <p>Se disponen preguntas que se asumen como pistas para hallar la vocación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿En qué te ha ido bien en la vida? 2. ¿Qué disfrutas hacer? 3. ¿Para qué te busca la gente? 4. ¿Por qué cosas te han felicitado y no tuviste que hacer mucho esfuerzo? 		<p>Computador</p> <p>35 Fotocopias</p> <p>preguntas</p> <p>35 lapiceros</p>
<p>Expongo mis habilidades (Autoconocimiento)</p>	<p>Propiciar un espacio de auto reflexión y autoconocimiento</p>	<p>Con preguntas se conduce a que el estudiante escriba o exponga oralmente las actividades que lo apasionan (no hobbies), los temores o miedos que le han impedido explorar o consolidar talentos</p>	<p>20 minutos</p>	<p>Sin requerimientos</p>

Mis referentes	Indagar por los referentes de los estudiantes y analizar la importancia de admirar personas de éxito	Los estudiantes socializan personajes famosos o cercanos que admiren por aspectos académicos, laborales o de emprendimiento. Luego se pone un video corto de un personaje que pudiese ser referente de progreso	20 minutos	7 cartulinas de un pliego 7 Cajas de marcadores gruesos 7 Cajas de marcadores de colores
Familia y amigos	Reflexionar sobre los elementos que hacen parte de la elección vocacional	Se explica el concepto de presión social o grupal y el tema de las expectativas familiares con respecto a la decisión vocacional	20 minutos	Sin requerimientos
Concluyendo primera sesión	Incitar al compromiso con el autoconocimiento a partir de la socialización de las conclusiones de la primera sesión	Establecer una plenaria con las conclusiones de la primera sesión	20 minutos	Sin requerimientos
Iniciando segunda sesión.	Reconocer las habilidades “Blandas” o “Del siglo XXI” para los emprendedores o	Se expone la lista de Habilidades “Blandas” y luego se pide que los estudiantes se califiquen de 1	30 minutos	35 Fotocopias habilidades 35 lapiceros

Las habilidades del siglo XXI	empleados de los próximos 50 años	a 10 en cada una de ellas, para finalmente establecer un promedio personal y evidenciar aquellas en las que deben mostrar mayor empeño.		
Las tendencias digitales	Describir los retos que impone el mundo de las TICs para los empleos del mundo futuro	Se muestran cifras y videos que resumen la tendencia al mundo digital al cual los estudiantes del futuro se verán enfrentados.	20 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Becas y pruebas de admisión	Establecer el panorama de becas y pruebas de admisión que hacen parte de la oferta educativa local	Se brinda a los estudiantes sobre las becas, créditos condonables y subvenciones disponibles. Así también se especifican los criterios de admisión universitaria y la capacitación pertinente para el acceso a la educación superior.	30 minutos	Video Beam. Sonido. Computador
Cercando mi elección (Plan A, B y	Concretar las opciones de elección vocacional	Mediante el diligenciamiento de un documento que describe las	20 minutos	35 Fotocopias documento carreras

C), según la oferta.		carreras, el estudiante concreta la opción que más le llama la atención (Ver anexo 2)		35 lapiceros
Acuerdos contigo mismo	Socializar los compromisos y tareas que debe asumir el estudiante con su elección de futuro.	Luego de hacer una reflexión sobre la importancia de los compromisos, la autogestión y la disciplina, el estudiante escribe sus tareas a corto y a mediano plazo.	10 minutos	35 hojas de block 35 lapiceros
Conclusión de la sesión	Propiciar un momento de reflexión grupal con respecto al trabajo de las 4 horas	Se realiza una socialización con ideas, conclusiones y reflexiones de los distintos estudiantes asistentes al taller	10 minutos	

Técnicas interventivas.

Universidad Católica Luis Amigó

**Escuela de Posgrados
Especialización en Intervenciones Psicosociales**

Planeación técnica interactiva: Mesa redonda

Tema: Elección vocacional

Técnica	Objetivo/alcances	Características	Materiales	Descripción del procedimiento de la técnica:
<p>Mesa Redonda</p>	<p>Analizar y abordar un tema en dinámica de debate y confrontar varias perspectivas sobre un mismo tema, resolviendo preguntas.</p> <p>Que los estudiantes puedan aprender a compartir su opinión y respetar el punto de vista de otros participantes.</p>	<p>Técnica cualitativa</p> <p>Esta técnica es elaborada se basan en la utilización del lenguaje verbal, para un grupo sin límites de personas.</p> <p>Esta técnica convoca a un grupo de participantes sin diferencias ni jerarquías, para presentar y desarrollar sus opiniones y puntos de vistas sobre determinado tema.</p> <p>Los participantes de la mesa redonda son expositor, moderador y audiencia.</p> <p>La estructura de la técnica está sujeta a reglas previamente determinadas.</p>	<p>No se requiere materiales</p>	<p>Primera fase: La presentación o Introducción.</p> <p>En esta fase el moderador está encargado de realizar la presentación de los participantes e introducir el tema.</p> <p>Segunda fase: Cuerpo de la discusión</p> <p>En la segunda fase se exponen los diferentes acercamientos previamente preparados sobre el tema elegido, es cuerpo de la discusión está a cargo de los participantes. Cada participante interviene con su exposición oral, estas intervenciones se dan de manera organizada y con el tiempo administrado por el moderador.</p> <p>Tercera fase: Sesión de preguntas y respuestas</p> <p>En esta fase se exponen los comentarios, sugerencias, la opinión de la audiencia y despejar dudas e inquietudes.</p> <p>Cuarta fase: conclusiones</p> <p>Finalmente, se resume la información discutida, se evalúa el trabajo realizado con los participantes indagando por aprendizajes y reflexiones que le deja el haber participado del mismo.</p>

				<p>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</p> <p>Se inicia con una breve introducción del tema que se va tratar, explicando cómo se va desarrollar, la estrategia, los tiempos asignados. Se explica el orden el orden de intervención de los expositores, se comunica al auditorio que una vez concluida la intervención, pueden formular preguntas, posteriormente le sede la palabra al primer expositor.</p> <p>EXPOSICIÓN</p> <p>En esta etapa cada expositor interviene con un tiempo determinado, en la cual el moderador estará encargado de avisar prudentemente cuando su tiempo se prolongue.</p> <p>CONCLUSIÓN</p> <p>Al finalizar, el moderador resume las diferentes ponencias.</p>
--	--	--	--	--

Universidad Católica Luis Amigó

**Escuela de Posgrados
Especialización en Intervenciones Psicosociales**

**Planeación técnica interactiva: La fiesta
Tema: Elección vocacional**

Técnica	Objetivo/alcances	Características	Materiales	Descripción del procedimiento de la técnica:
<p>La fiesta</p>	<p>Analizar gustos e intereses de los estudiantes con base en la escogencia argumentada de roles</p> <p>Que los estudiantes puedan encarnar un rol profesional e interactuar con otros profesionales.</p>	<p>Técnica cualitativa</p> <p>Esta técnica es elaborada se basan en la utilización del lenguaje verbal y corporal para un grupo sin límites de personas.</p> <p>Esta técnica convoca a un grupo de participantes de ultimo grado de formación, en la que puedan expresar el rol que representan, representarlo y desarrollar la actividad desde su rol profesional</p>	<p>Pañoletas. Sombreros Pelucas. Ropa de todo tipo. Gafas oscuras, sombreros, corbatas etc...</p>	<p>DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD</p> <p>Se inicia con una breve introducción explicando las diferentes profesiones que existen y la relevancia de cada una de ellas. se explicando cómo se va desarrollar, inicialmente cada participante tomará los materiales que requiera para personificar su rol profesional, los tiempos asignados para esta primera parte tendremos 20 minutos.</p> <p>Cada participante se va presentar, decir donde trabaja, hace cuantos años está desempeñando su profesión, que tiene pensado a nivel profesional, académico, familiar y cosas adicionales que quieran agregar</p> <p>CONCLUSIÓN</p> <p>Para concluir los participantes responderán las siguientes preguntas.</p> <p>¿Qué les permitió la actividad? ¿Qué impacto tiene la actividad con sus objetivos personales? ¿Qué aprendizajes significativos obtuvieron de la actividad?</p> <p>Al finalizar, el moderador realiza las observaciones de la actividad y los estudiantes deben devolver sus materiales</p>

