

	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión :	1
		Fecha:	04/03/2020

El presente informe final está enfocado en apoyar y facilitar el proceso de evaluación de los compromisos adquiridos, mediante la evidencia del proceso de formación bajo la modalidad en investigación articulado a un proyecto de investigación, lo que facilita conocer el cumplimiento total de los resultados esperados. Es así que se constituye en una importante fuente de información sobre el estado final y el impacto de las actividades de formación en investigación que se realizan en la Universidad Católica Luis Amigó, apoyados por los Grupos de Investigación respectivos.

Este informe debe ser entregado a la Vicerrectoría de Investigaciones al finalizar la formación de los estudiantes auxiliares de investigación en Trabajo de grado modalidad investigación (estudiantes de pregrado y especializaciones), Trabajo de investigación (estudiantes de maestría) y Tesis (estudiantes de doctorado).

I. CONTENIDO DEL INFORME

- 1. Nombre y apellidos del estudiante:** Maria José Arango Aristizabal
- 2. Número de Identificación:** 1019144258
- 3. Nombre y apellidos del tutor:** Antonio Olivera La Rosa
- 4. Número de Identificación:** 487828
- 5. Facultad:** Psicología y Ciencias Sociales
- 6. Programa:** Psicología
- 7. Grupo de Investigación:** Neurociencias Básicas y Aplicadas
- 8. Línea de Investigación:** Neurociencias sociales
- 9. Proyecto de Investigación avalado por la Universidad (Nombre y código):**

CONTEXTUALIZACIÓN (Breve reseña de lo que implicó la articulación al proyecto para la formación). Máximo 500 palabras. El proyecto de investigación Efecto de la Deseabilidad Sexual en la Percepción de Carácter Moral en Personas Desconocidas fue desarrollado a lo largo de dos semestres. Cada semestre representó una etapa en la cual se desarrollaron ciertos productos a entregar. La primera etapa estuvo compuesta de: delimitación del tema a investigar, identificación de variables, planteamiento de la pregunta de investigación, construcción de objetivos e hipótesis y construcción del marco teórico. La segunda etapa estuvo compuesta de: construcción del diseño experimental y complementación del marco teórico. Ambas etapas me permitieron desarrollar un proceso formativo eficaz, sistemático y paulatino en el cual desarrollé autonomía frente a los procesos y herramientas necesarias para realizar una investigación de este tipo. Mi participación como auxiliar de investigación en el proyecto me surtió de herramientas que ahora, me permiten desenvolverme en el campo de manera más elocuente y precisa. Generar nuevo conocimiento por medio de la investigación y el método científico es una labor que se piensa como compleja, sistemática y cuadrículada, y lo es, sin embargo, el aproximarme a la investigación por medio de este proyecto me permitió entender este proceso como un espacio creativo también, en donde puedo dejar fluir ideas y construir nuevo conocimiento haciendo uso del método científico.

10. Resumen Descriptivo de las Actividades realizadas por el estudiante en cada uno de los semestres de formación.

	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión:	1
		Fecha:	04/03/2020

Si el estudiante es de pregrado o especialización, debe describir lo realizado en el semestre 1 y semestre 2; si es de maestría, lo realizado en el nivel 1, nivel 2, nivel 3 y nivel 4 y si es de doctorado en los años 1, 2 y 3.

Mínimamente deben estar las que a continuación se describen:

- a. Participar de las sesiones de entrenamiento en los diferentes instrumentos o técnicas de recolección de información.
- b. Evaluar o hacer las observaciones pertinentes al tamaño muestral asignado.
- c. Calificar los instrumentos aplicados o hacer las interpretaciones de información que así le sean asignadas por el investigador principal.
- d. Ingresar información de la muestra evaluada en la base de datos correspondiente.
- e. Rastrear antecedentes investigativos y hacer las matrices correspondientes.
- f. Escribir junto con el tutor, artículos publicables para enviar a revistas indexadas nacionales o internacionales, en su defecto, organización de productos de diversa tipología.
- g. Organizar la información necesaria para el desarrollo del proyecto de investigación.

Estudiantes de pregrado y especialización.

Semestre 1 (Máximo 2000 palabras)

1. El estudiante participó de asesorías en las cuales se abordaron temas relacionados al uso de herramientas de investigación para la recolección de información.
2. El estudiante aprendió a buscar y filtrar artículos y textos académicos relacionados al tema de interés, luego hizo la posterior lectura y recolección de los artículos relevantes al tema y en base a esto inició la construcción del marco teórico, el cual se fue complementando a lo largo del semestre.
3. Se realizó la identificación y construcción de los objetivos, general y específicos, del artículo de investigación.
4. Se realizó la identificación de las variables a investigar y en base a esto se hizo el planteamiento de hipótesis (principal y derivadas), la cuales resultan ser las siguientes:
 - Hipótesis: existe una interacción entre deseo sexual y percepción de carácter moral.
 - H1.a.: El deseo sexual generará un efecto positivo en la percepción de carácter moral), efecto que será más pronunciado en los hombres que en las mujeres).
 - H1.b.: La valoración (positiva/negativa) del carácter moral de una persona desconocida influirá de forma congruente en el deseo sexual que genera , efecto que será más pronunciado en las mujeres que en los hombres
5. Se realizó la construcción del abstract o resumen del artículo.
6. Se inició la construcción de la memoria, la cual condensa los aspectos relevantes de la investigación, para ser presentada en el XXV Encuentro Nacional de Investigación.
7. El estudiante presentó la investigación en el XXV Encuentro Nacional de Investigación, en calidad de ponente.

Semestre 2 (Máximo 2000 palabras)

1. Se asesoró al estudiante para que tuviera conocimiento de las diferentes herramientas para la construcción de un diseño experimental y se realizaron reuniones creativas y asesorías en donde se plantearon diferentes ideas con el fin de elegir los elementos clave y las ideas más pertinentes y viables para la construcción del experimento.
2. Se inició la construcción del diseño experimental tomando un enfoque mixto que permitiera el uso de medidas tanto implícitas como explícitas, esto para medir la variable deseabilidad sexual sin afectar la respuesta del individuo al estar enfrentándonos a un tema tabú.

	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión:	1
		Fecha:	04/03/2020

3. Se plantea también, realizar un simulador de la aplicación Tinder que permita a los participantes de la investigación sentirse familiarizados con la plataforma y dar respuestas más sinceras a la hora de evaluar la deseabilidad sexual de un estímulo presentado.
4. Tanto la primera parte de la investigación (semestre 1) como la segunda parte (semestre 2), se presentaron en el Simposio de Experiencias significativas de formación de estudiantes auxiliares de investigación.

Estudiantes de Maestría

Nivel 1 (Máximo 2000 palabras)

Nivel 2 (Máximo 2000 palabras)

Nivel 3 (Máximo 2000 palabras)

Nivel 4 (Máximo 2000 palabras)

Estudiantes de doctorado

Nivel 1 (Máximo 4000 palabras)

Nivel 2 (Máximo 4000 palabras)

Nivel 3 (Máximo 4000 palabras)

11. Aprendizajes obtenidos en competencias investigativas y aporte de las mismas para el perfil profesional, de especialista, de magíster o de doctor, según sea el caso.

El estudiante aprendió a desenvolverse de manera autónoma en el campo de la investigación. Aprendió a hacer uso de las diferentes herramientas de recolección de información. Aprendió también a formular preguntas de investigación, hipótesis, objetivos, a construir un marco teórico y a diseñar experimentos relacionados al tema de interés, todo lo anterior con el fin de realizar investigaciones de provecho que generen o complementen el conocimiento relacionado al tema investigado.

Esta autonomía en el campo de la investigación permitirá al estudiante egresado construir nuevo conocimiento y despertar su creatividad científica. A la hora de plantear posibles investigaciones, el profesional tendrá la facultad de hacer uso de las herramientas aprendidas en el proceso y podrá aplicarlas en futuras investigaciones.

	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión :	1
		Fecha:	04/03/2020

--

12. Conclusiones

- Ser auxiliar de investigación representa un reto pero el aprendizaje que se logra alcanzar en el proceso es invaluable. El estudiante logra surtir de capacidades y conocimientos que le permitirán desarrollar autonomía frente a procesos investigativos, ya que aprende a usar las herramientas de recolección y análisis de información así como a entender cómo desarrollar un diseño experimental. Lo anterior le permitirá navegar y hacer uso de fuentes confiables pero también generar nuevo conocimiento.

-

13. Cuadro de Productos alcanzados: (ver cuadro No. 1).

CUADRO NO. 1: PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO O RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO O RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN*

PRODUCTO A ENTREGAR	INDICADOR VERIFICABLE DEL RESULTADO¹	No. DE ANEXO SOPORTE²	OBSERVACIONES³
Memoria presentada en el XXV Encuentro Nacional de Investigación.	Memoria del proyecto de investigación: Deseo sexual y percepción de carácter moral de personas desconocidas.	1	

¹ Especificar el producto con el cual se puede verificar el logro de los resultados (relacionado con artículo publicado, apropiación Social del Conocimiento o desarrollo tecnológico e innovación).

² Relacionar el número del anexo que soporta o contiene el producto obtenido.

³ Incluir aquella información adicional que el tutor o el estudiante considere importante o necesario que Universidad Católica Luis Amigó conozca, con relación al proceso y cumplimiento de los compromisos adquiridos.

	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión :	1
		Fecha:	04/03/2020

CUADRO NO. 2: PRESENTACIÓN ACADÉMICA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PREPARADA.

NOMBRE DEL EVENTO/ INSTITUCIÓN ORGANIZADORA	INSTITUCIÓN- DEPENDENCIA O UNIDAD ORGANIZADOR A	No. DE ANEXO SOPORTE	OBSERVACIONES
Participación como ponente en el XXV Encuentro Nacional de Investigación.	Certificado de participación.	2	
Participación en Simposio de Experiencias significativas de formación de estudiantes auxiliares de investigación.	Certificado de participación.	3	Certificado de participación se entregará hasta enero

14. Anexos: El informe debe ir soportado por los anexos correspondientes a los que se hace alusión en los cuadros 1 y 2.

Anexo 1.

Deseo sexual y percepción de carácter moral de personas desconocidas

Por María José Arango Aristizábal, Antonio Olivera-La Rosa

CANTIDAD DE PALABRAS 1744

HORA DE ENTREGA
NÚMERO DE
IDENTIFICACIÓN DEL
TRABAJO

10-JUN-2022 03:25P. M.
87113453

Deseo sexual y percepción de carácter moral de personas desconocidas

Autores: María José Arango Aristizábal¹ y Antonio Olivera-La Rosa²

Resumen

Diversos estudios indican que la percepción de carácter moral es la valoración más importante en la formación de las primeras impresiones. No obstante, dicha valoración es susceptible a la influencia de sesgos afectivos/cognitivos derivados del aspecto físico del objeto de juicio. La presente investigación examina la potencial relación interdependiente entre el deseo sexual y la percepción de carácter moral de personas desconocidas. Se adopta una perspectiva evolucionista para examinar la susceptibilidad de este potencial heurístico a las diferencias de sexo.

Palabras clave: deseo sexual, percepción moral, juicios sociales, psicología evolucionista, atractivo físico

Referentes teóricos/conceptuales.

Diferentes estudios han demostrado que la percepción y valoración del carácter moral constituye una evaluación crucial en la percepción social. Las personas, de manera rápida y fácil, atribuyen rasgos moralmente buenos o malos a otros y a menudo lo hacen con información limitada (Goodwin et al., 2014; Todorov et al., 2008; Uhlmann et al; 2014). Algunos estudios sugieren que la percepción de carácter moral (la dimensión moral de la personalidad) no solo es inferida a través de la conducta moral, sino que también puede influir en los juicios morales. Como señala Uhlmann et al (2014, p.72): "al hacer evaluaciones morales, parece como si los individuos a menudo no se hicieran la pregunta "¿este

¹ María José Arango Aristizábal es estudiante del programa de Psicología en Universidad Católica Luis Amigó. Grupo Neurociencias Básicas y Aplicadas. Medellín, Colombia. Correo: maria.arangois@amigo.edu.co

² Antonio Olivera-La Rosa. Doctor en Cognición y Evolución Humana. Investigador Senior. Profesor Titular en Universidad Católica Luis Amigó. Grupo Neurociencias Básicas y Aplicadas. Medellín (Colombia). Correo: antonio.oliverade@amigo.edu.co ; ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-7637-8518>

acto es correcto o incorrecto?" sino más bien se preguntan "¿esta persona es buena o mala?"

Desde una perspectiva evolucionista, la necesidad de inferir rápidamente las intenciones dañinas de otras personas justifica la existencia de mecanismos automáticos, más no necesariamente precisos, de inferencias de carácter moral (Olivera La Rosa et al., 2019). En esta línea, el estado de la cuestión sugiere que las primeras impresiones suelen formarse de forma rápida, con un mínimo esfuerzo cognitivo y a partir de la información más inmediata que logramos percibir (Bar et al., 2006; Cone et al., 2017; Olivera-La Rosa et al., 2019). En efecto, el formar primeras impresiones espontáneas resulta adaptativo incluso si estas resultan erróneas: "Siempre que las impresiones inmediatas sean mínimamente diagnósticas, puede ser más ventajoso formar estas primeras impresiones que vacilar y deliberar." (Schaller, 2008; p.2).

La tendencia a "guiarnos" de las impresiones espontáneas resulta evidente cuando se investiga la susceptibilidad de los juicios sociales a los sesgos derivados de la percepción del rostro. Diversos estudios han encontrado que la percepción del físico de una persona, y, sobre todo, del atractivo de su rostro, sirve de sesgo a la hora de juzgar diferentes dimensiones de la personalidad, entre ellas el carácter moral. Por ejemplo, el estereotipo de "lo bello es bueno" ha demostrado influir positivamente en los juicios sociales en varios ámbitos (Eagly et al., 1991). Por otro lado, se ha demostrado que los rostros poco atractivos provocan efectos negativos más fuertes en los juicios sociales que los efectos positivos asociados a los rostros atractivos (Griffin y Langlois, 2006). Existe evidencia de que la percepción de rostros "extraños" o "uncanny" son asociados con juicios sociales negativos, facilitando valoraciones de desconfianza y de moralidad "diferente" (Olivera-La Rosa et al., 2021).

Descripción metodológica

Se identifica un vacío en la literatura referente a los potenciales efectos del deseo sexual (activación sexual específica) en la percepción moral. El estudio experimental de dicha problemática es de suma relevancia para obtener una

aproximación más "ecológica" (y descriptiva) a los sesgos que influyen en la formación de las primeras impresiones y a la comprensión de las diferencias de sexo en la valoración moral de personas desconocidas.

Objetivo: Explorar la potencial relación interdependiente entre el deseo sexual (activación sexual específica) y la percepción de carácter moral de personas desconocidas.

Objetivos específicos: A) Analizar la susceptibilidad de la percepción de carácter moral a los sesgos cognitivos/afectivos. B) Analizar la potencial influencia de la activación sexual en los juicios sociales. C) Identificar, desde la perspectiva evolucionista, los mecanismos psicológicos subyacentes a las diferencias de sexo en la cognición/conducta sexual.

Se establecen cuatro hipótesis, a trabajar desde un enfoque empírico:

H1: El qué tan sexualmente deseable resulta una persona influye en cómo se percibe su carácter moral.

H2: Este sesgo será más pronunciado en los hombres que en las mujeres.

H3: La percepción del carácter moral de una persona influirá en qué tan deseable resulta sexualmente.

H4: Este sesgo será más pronunciado en las mujeres que en los hombres.

Población beneficiada: Se trata de una investigación de psicología básica. La naturaleza de la temática permite contemplar la aplicación de los resultados obtenidos al diseño de políticas sociales y de comunicación.

Estado de la propuesta de investigación.

Así como el atractivo físico puede sesgar la percepción del carácter moral de personas desconocidas (Eagly et al., 1991; González-Álvarez, 2017), existen razones para pensar que el deseo sexual puede influir en la percepción moral. El deseo sexual está directamente relacionado con las fantasías sexuales y el deseo de actividad sexual (Brotto y Smith, 2014). Otros autores han mencionado que el

deseo sexual recoge el conjunto de sensaciones que mueven al individuo a buscar o volverse receptivo a experiencias sexuales (Kaplan, 1979).

El deseo sexual se define como un impulso. Para Levine (1987), esta respuesta psicológica recoge tres elementos fundamentales para llegar a la resolución, o a concretar el acto sexual: el impulso, el querer (wish) y el motivo. Dentro de esta triada, el impulso se entiende como la presencia de excitabilidad sexual, acompañada de manifestaciones espontáneas de excitación genital. El querer (wish) está acompañado del componente cognitivo y sirve de moderador del impulso. Por último, el motivo integra tanto impulso como el querer (wish) y se define como la disposición para llegar a la resolución, o al encuentro sexual, y comportarse sexualmente (Levine, 1987 como se citó en Brotto y Smith, 2014).

Existe evidencia de que la excitación sexual juega un papel importante en los juicios y la toma de decisiones. Ariely y Loewenstein (2006) encontraron que la excitación sexual (sexual arousal) disminuye la percepción de riesgo, facilitando un patrón utilitarista de decisiones ("el fin justifica los medios"). En esta línea, la percepción subliminal de estímulos eróticos facilitaría juicios morales de tipo utilitario (Olivera-La Rosa et al., 2016). La tendencia a asumir mayores riesgos en un estado de excitación sexual suele ser mayor en el hombre que en la mujer (Crosby et al, 2021). Estos estudios sugieren que la excitación sexual es un sistema motivacional orientado a la consumación sexual, cuyos efectos colaterales implican la disminución de la percepción de riesgo, especialmente en el hombre (Crosby et al, 2021).

Desde una perspectiva evolucionista, la susceptibilidad de los efectos de la excitación sexual a las diferencias de sexo se explica a partir de la asimetría en inversión parental (Trivers, 1972). En síntesis, esta teoría identifica que los costos y repercusiones a los que se ve expuesta la mujer para procrear son mayores. Esta asimetría repercutiría en diferentes aspectos de la psicología sexual. Por ejemplo, los hombres tienden a buscar una mayor variedad de parejas sexuales y presentan mayor dificultad para rechazar oportunidades de encuentros sexuales (Schmitt, 2005).

En este contexto, la presente investigación busca responder a las siguientes preguntas: ¿El qué tan deseable sexualmente resulta una persona influye en cómo se percibe su carácter moral? ¿Existe una relación interdependiente entre el deseo sexual y la percepción de carácter moral de personas desconocidas? ¿El potencial efecto del deseo sexual en la percepción moral es susceptible a las diferencias de sexo?

Al focalizarse en el deseo sexual (respuesta motivacional apetitiva), la presente investigación extiende los estudios realizados sobre atracción sexual y juicios morales. Dichos estudios encontraron que los juicios morales influyen en la percepción de atractivo físico (proceso "top-down"), pero que los hombres son menos sensibles a este efecto que las mujeres (González-Álvarez, 2017).

Referencias

- Ariely, D., & Loewenstein, G. (2006). The heat of the moment: The effect of sexual arousal on sexual decision making. *Journal of Behavioral Decision Making*, 19(2), 87-98.
- Bar, M., Neta, M., & Linz, H. (2006). Very first impressions. *Emotion*, 6(2), 269-278. <http://dx.doi.org/10.1037/1528-3542.6.2.269>
- Brotto, L. A., & Smith, K. B. (2014). Sexual desire and pleasure. In D. L. Tolman, L. M. Diamond, J. A. Bauermeister, W. H. George, J. G. Pfaus, & L. M. Ward (Eds.), *APA handbook of sexuality and psychology, Vol. 1. Person-based approaches* (pp. 205-244). American Psychological Association. <https://doi.org/10.1037/14193-008>
- Cone, J., Mann, T. C., & Ferguson, M. J. (2017). Changing our implicit minds: How, when, and why implicit evaluations can be rapidly revised. In J. M. Olson (Ed.), *Advances in experimental social psychology: Vol. 56. Advances in experimental social psychology* (pp. 131-199). San Diego, CA, US: Elsevier Academic Press.
- Crosby, C., Buss, D., Cormack, L., Meston, C. (2021). *Sex, sexual arousal, and sexual decision making: An evolutionary perspective*. *Personality and Individual Differences* 177, 110826.

Eagly, A. H., Ashmore, R. D., Makhijani, M. G., & Longo, L. C. (1991). What is beautiful is good, but...: A meta-analytic review of research on the physical attractiveness stereotype. *Psychological bulletin*, *110*(1), 109-128.

Goodwin, G. P. (2015). Moral Character in Person Perception. *Current Directions in Psychological Science*, *24*(1), 38–

44. <https://doi.org/10.1177/0963721414550709>

Griffin, A.M., & Langlois, J.H. (2006). Stereotype directionality and attractiveness stereotyping: Is beauty good or is ugly bad? *Social Cognition*, *24*, 212–246

González-Álvarez, J. (2017). Men dissociate sexual attraction from moral judgement more than women. *International journal of psychology*, *52*(5), 381-388.

Olivera-La Rosa, A., Corradi, G., Villacampa, J., Martí-Vilar, M., Arango, O. E., & Rossello, J. (2016). Effects of suboptimally presented erotic pictures on moral judgments: A cross-cultural comparison. *PloS one*, *11*(7), e0158690.

Olivera-La Rosa, A., Arango-Tobón, O.E., & Ingram, G.P. (2019). Swiping right: face perception in the age of Tinder. *Heliyon*, *5*(12):e02949. Doi: 10.1016/j.heliyon.2019.e02949

Olivera-La Rosa, A., Villacampa, J., Corradi, G., & Ingram, G. P. (2021). The Creepy, the Bad and the Ugly: Exploring perceptions of moral character and social desirability in uncanny faces. *Current Psychology*, 1-11.

<https://doi.org/10.1007/s12144-021-01452-w>

Schmitt, D. (2005). Sociosexuality from Argentina to Zimbabwe: A 48-nation study of sex, culture, and strategies of human mating. *Behavioral and Brain Sciences*, *28*(2), 247–275. doi:10.1017/S0140525X05000051

Todorov, A., & Olson, I. R. (2008). Robust learning of affective trait associations with faces when the hippocampus is damaged, but not when the amygdala and temporal pole are damaged. *Social cognitive and affective neuroscience*, *3*(3), 195-203. <https://doi.org/10.1093/scan/nsn013>

Código:	FO-MI-320
Versión :	1
Fecha:	04/03/2020

Trivers, R. (1972). Parental investment and sexual selection. *Sexual Selection & the Descent of Man, Aldine de Gruyter, New York*, 136-179.

Uhlmann, E. L., Pizarro, D. A., & Diermeier, D. (2015). A Person-Centered Approach to Moral Judgment. *Perspectives on Psychological Science*, 10(1), 72–81. <https://doi.org/10.1177/1745691614556679>

Deseo sexual y percepción de carácter moral de personas desconocidas

INFORME DE ORIGINALIDAD

9%

ÍNDICE DE SIMILITUD

FUENTES PRIMARIAS

1	hdl.handle.net Internet	23 palabras — 2%
2	www.funlam.edu.co Internet	18 palabras — 1%
3	qdoc.tips Internet	17 palabras — 1%
4	1library.co Internet	15 palabras — 1%
5	www.researchgate.net Internet	11 palabras — 1%
6	muse.jhu.edu Internet	10 palabras — 1%
7	repositorio.uniandes.edu.co Internet	9 palabras — 1%
8	vip.ucaldas.edu.co Internet	9 palabras — 1%
9	www.niaaa.nih.gov Internet	9 palabras — 1%

	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión :	1
		Fecha:	04/03/2020

10

dialnet.unirioja.es

Internet

8 palabras — 1%

EXCLUIR CITAS DESACTIVADO

EXCLUIR BIBLIOGRAFÍA ACTIVADO

EXCLUIR FUENTES DESACTIVADO

EXCLUIR COINCIDENCIAS DESACTIVADO

Anexo 2.

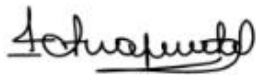
**LA VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES DE
LA UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ**

HACE CONSTAR QUE:

María José Arango Aristizabal, identificado(a) con documento de identidad número **1.019.144.258**, participó como ponente en el **XXV Encuentro Nacional de Investigación**, realizado por la Universidad Católica Luis Amigó, del 14 al 16 septiembre de 2022, con la ponencia titulada:

"Influencia de la Deseabilidad Sexual en la Percepción de Carácter Moral en Desconocidos"

Para constancia se expide a solicitud del interesado, a los 20 días del mes de septiembre de 2022.



ISABEL CRISTINA PUERTA LOPERA
Vicerrectora de Investigaciones

Marcela B.



	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión :	1
		Fecha:	04/03/2020



Tutor
CC.



Estudiante
CC. 1019144258



VoBo Líder de Grupo
CC. 98642271

II. CUADROS DE RESULTADOS

CUADRO NO. 1: PRODUCTOS RESULTADO DE ACTIVIDADES DE GENERACIÓN DE NUEVO CONOCIMIENTO O RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO O RESULTADOS DE ACTIVIDADES DE DESARROLLO TECNOLÓGICO E INNOVACIÓN*

	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión:	1
		Fecha:	04/03/2020

PRODUCTO A ENTREGAR	INDICADOR VERIFICABLE DEL RESULTADO⁴	No. DE ANEXO SOPORTE⁵	OBSERVACIONES⁶

**El estudiante debe evidenciar uno de los tres productos exigidos. Si el producto se relaciona con: a) generación de nuevo conocimiento, en todos los casos será la evidencia del recibido de la revista (científica o de divulgación) de un artículo original con alcances descriptivos en el caso de estudiantes de pregrado y especialización; si es de maestría o doctorado, se esperan alcances correlacionales, explicativos o comprensivos, ello de acuerdo al enfoque metodológico. Si el producto realizado está en las categorías; b) apropiación social del conocimiento o (c) desarrollo tecnológico e innovación, debe ser una de las estrategias definidas por el Modelo de medición de grupos de investigación, desarrollo tecnológico o de innovación y de reconocimiento de investigadores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación vigente al momento de presentar el informe.*

CUADRO NO. 2: PRESENTACIÓN ACADÉMICA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA PREPARADA.

NOMBRE DEL EVENTO/ INSTITUCIÓN ORGANIZADORA	INSTITUCIÓN-DEPENDENCIA O UNIDAD ORGANIZADORA	No. DE ANEXO SOPORTE	OBSERVACIONES

**El estudiante además del producto relacionado en el cuadro 1, debe presentar la evidencia de divulgación en espacio o actividad académica en donde presentó su trabajo de grado modalidad investigación (pregrados y especializaciones), su trabajo de investigación (maestrías) o su tesis (doctorados). Requiere constancia de dicha participación. Este producto no se relaciona con la categoría de Apropiación social del conocimiento, pues no requiere la evidencia de memorias y es un producto diferente al señalado en el cuadro 1.*

⁴ Especificar el producto con el cual se puede verificar el logro de los resultados (relacionado con artículo publicado, apropiación Social del Conocimiento o desarrollo tecnológico e innovación).

⁵ Relacionar el número del anexo que soporta o contiene el producto obtenido.

⁶ Incluir aquella información adicional que el tutor o el estudiante considere importante o necesario que Universidad Católica Luis Amigó conozca, con relación al proceso y cumplimiento de los compromisos adquiridos.

	INFORME FINAL COMO AUXILIAR DE INVESTIGACIÓN	Código:	FO-MI-320
		Versión :	1
		Fecha:	04/03/2020

NOTA:

Si como resultado de la ejecución del Trabajo de Grado modalidad investigación, del Trabajo de Investigación o de la Tesis Doctoral se hubieren logrado resultados de conocimiento adicionales a los planteados inicialmente, el estudiante puede relacionarlos y documentarlos en el siguiente cuadro, demostrando su relación directa con el proyecto.

CUADRO No. 3: OTROS RESULTADOS OBTENIDOS

OTROS RESULTADOS <i>(comprometidos como auxiliar de investigación)</i>	LOGROS	ANEXO SOPORTE