



ROLES DE LOS LOCUTORES DE RADIO.
DIFERENCIACIÓN, DESDE LA PRÁCTICA EN LAS EMISORA ANÁLOGAS
“ONDAS DE LA MONTAÑA 1350 AM” Y “LA X ELECTRÓNICA” CON LAS
EMISORAS DIGITALES “MORADA ESTÉREO” Y “RADIO B”

Juan José Valencia Manrique

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MEDELLÍN
2020



ROLES DE LOS LOCUTORES DE RADIO.
DIFERENCIACIÓN, DESDE LA PRÁCTICA EN LAS EMISORA ANÁLOGAS
“ONDAS DE LA MONTAÑA 1350 AM” Y “LA X ELECTRÓNICA” CON LAS
EMISORAS DIGITALES “MORADA ESTÉREO” Y “RADIO B”

Juan José Valencia Manrique

Tesis de pregrado para optar por el título de comunicador social

Nélida María Montoya Ramírez
Magíster en Educación y Desarrollo Humano

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUÍS AMIGÓ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO
PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

MEDELLÍN

2020



Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Firma del jurado



Página de dedicatoria

Este trabajo es dedicado dándole gracias a Dios por los diferentes retos que se han presentado, dejando plasmado en este, los esfuerzos para desarrollar un proceso de formación y culminar mis estudios de una forma ejemplar con sacrificio y dedicación.

Dedicado a mis familiares, exclusivos compañeros y profesores que ayudaron con su acompañamiento, asesorías y exigencias para que se desarrollara el trabajo correcto y óptimo para su presentación y admiración de todas las personas.

Página de agradecimiento

Agradecido infinitamente con Dios por haber permitido desarrollar este trabajo de grado. Agradecido incomparablemente con mi familia por todos los esfuerzos que realizaron para mi formación en mis estudios.

Así mismo con mis tutores que acompañaron el proceso de elaboración de mi tesis de de grado desde los siguientes cursos:

- VII Nivel – Teorías Cognitivas y del Aprendizaje: Luis Fernando Zúñiga
- VIII- Semiótica de la Educomunicación: Luis Fernando Zúñiga
- IX – Etnografía de la Comunicación – Educación: Marlon Echavarría Rodriguez
- X - Comunicación Educación y Ciudad: Nélide Montoya Ramírez

por su tiempo en las asesorías, tolerancia y comprensión para mi entendimiento y asimilación de los aspectos a mejorar. Al igual con el personal que permitió acercarme a sus instalaciones y así poder llevar a cabo esta investigación.

A todos ellos, muchas gracias.

Tabla de contenido

Contenido

ÍNDICES DE TABLAS, FIGURAS, Y ANEXOS	¡Error! Marcador no definido.
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD	9
1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA	11
1.3 OBJETIVOS	12
1.3.1 General	12
1.3.2 Específicos (3 objetivos)	13
2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL	14
2.1 ANTECEDENTES	14
2.2 ORÍGENES DE LA RADIO ANÁLOGA EN EL MUNDO Y COLOMBIA, SU MARCO EN LA LEGALIDAD Y LOS INSTRUMENTOS DE REALIZACIÓN	19
2.2.1 Origen de la radio análoga en el mundo	19
2.2.2 ¿Y la historia de la radio análoga en Colombia?	20
2.2.3 Legalidad en la radio análoga	22
2.2.4 ¿Cómo obtener una emisora comercial en la radio análoga?	23
2.2.4 Elementos de la radio análoga: instrumentos o Herramientas para su desarrollo y creación	26
2.3 ORÍGENES DE LA RADIO DIGITAL EN EL MUNDO Y EN COLOMBIA, SU LEGALIDAD Y LOS INSTRUMENTOS O HERRAMIENTAS PARA SU USO, CREACIÓN Y DIFUSIÓN	29
2.3.1 ¿Cómo fue el origen de la radio digital en el mundo?	29
2.3.2 Radio digital: sus orígenes en Colombia	30
2.3.3 ¿Cómo es la legalidad en la radio digital?	32
2.3.4 Herramientas de la Radio digital para su creación y desarrollo	33
2.4 ACTORES CON SU RESPECTIVO ROL QUE SON PARTÍCIPES EN LA RADIO ANÁLOGA Y DIGITAL	35

2.4.1 Actores en la radio análoga	35
2.4.2 Actores en la radio digital	38
2.5 BENEFICIOS EN LOS PROCESOS DE RECEPCIÓN EN LA RADIO ANÁLOGA Y RADIO DIGITAL	39
3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	41
3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN	41
3.2 DELIMITACIÓN	42
3.2.1 Sujeto u objeto de Investigación	42
3.2.2 Tiempo y Escenario	43
3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	45
3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CATEGORIAL	47
3.6 PARTICIPANTES	47
3.7 PLAN DE TRABAJO	48
3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	52
4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN	53
4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS	53
4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL	54
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	59
6. REFERENCIAS	63

Ficha técnica del problema de investigación planteado

Título del proyecto de investigación: Roles de los locutores de radio. Diferenciación, desde la práctica, en las emisoras análogas “ondas de la montaña 1350 am” y “la x electrónica” con las emisoras digitales “morada estéreo” y “radio b”

Línea de Investigación: Comunicación Educación

Sublínea: Comunicación Educación y Medios

Facultad: Facultad de Comunicación, Publicidad y Diseño

Programa Académico: Comunicación Social

Palabras clave:

Radio, análoga, digital, internet, diferencia, Medellín, afectación, creación, locutores, participantes, diferencias, emisora.

RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA: La radio convencional o análoga se encuentra en un proceso de fortalecimiento en su evolución a la radio por internet o radio digital y junto a ella su creación, desarrollo y roles de sus participantes también se modifica.

Esta investigación se centra en el rol de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350 AM”, “La X Electrónica”, “Morada Estéreo” y “Radio B” Pues en esta investigación se definen los métodos con los cuales presentan su contenido, se determinan sus roles desde la práctica y se identifican las diferencias existentes tanto de la radio análoga, como de la radio digital.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD

El presente estudio evidencia las diferencias, beneficios, impactos y sobre todo ¿cómo se afecta la radio análoga o radio terrestre, por la aparición y uso que está suministrando la radio digital o radio por internet? y junto a esto se analizan las diferencias, desde la práctica, los roles de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350 AM”, “La X Electrónica”, “Morada Estéreo” y “Radio B”.

Este proyecto sirve para aclarar ideas y los impactos que puede generar al saber el revuelo que este genera (la radio digital) puesto que, en algunos países de Europa, no es la radio análoga la primera en uso, sino la radio digital o radio por Internet la dominante.

Dando por entendido que la radio por internet es diferente a la radio análoga, en este trabajo se marca la diferencia desde la práctica en los roles de los locutores tanto de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350 Am” y “La X Electrónica” con los locutores de las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”

Además, el presente estudio muestra el paralelo y los diferentes beneficios que ofrece cada uno de los dos tipos de radio (la radio análoga vs radio por internet) cubriendo las diferentes facetas o contenidos que cada una de ellas ofrecen; sus orígenes, participantes, cómo son constituidas y además de temas en cuanto a la parte jurídica, entre otras cavidades que contengan las dos formas de radio que se manejan.

Determina los diferentes roles que cumplen los actores en cada una de estas radios; si bien es cierto, se entiende lógicamente que en cada una de estas radios se debe contar con mismos actores o similares para dar desarrollo a la radio como tal, pero en este estudio se justifica cómo es el rol de cada uno de los actores en su respectiva radio.

El estudio de investigación está realizado bajo la línea de Comunicación Educación; puesto que a toda la población se le debe brindar un conocimiento sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación y cómo estas influyen en la vida de todas las personas; además de que la radio digital es utilizada, manejada y desarrollada en internet. Basta recordar que en nuestro país y muchos otros del mundo, la radio nace como un medio para generar contenido educativo. En Colombia, existe un gran ejemplo de esa Comunicación Educación con Radio Sutatenza, conocida como la universidad de los campesinos.

Ahora bien, la Comunicación Educación y Medios es la sublínea. Pero no precisamente porque el estudio toque un medio de comunicación como la radio, sino porque al mostrar un nuevo modelo y evolución de la radio convencional a la radio digital o por internet, se está ofreciendo conocimiento nuevo a la población. Además de esto, el trabajo de grado analiza el rol que desempeñan dichos locutores mencionados anteriormente y cómo ellos desde su práctica generan el vínculo de la educación por medio de la comunicación en los medios, en este caso, la radio. Por otra parte, es un área de investigación propuesta por la universidad en donde se permite explorar el cómo se evidencia esa Comunicación Educación en los medios que generan un contenido y cómo se logra una investigación partiendo

desde lo principal que propone la Comunicación Educación en dicho medio que es la radio.

El término de Radio digital es desconocido por algunas personas y el comunicador debe cumplir el papel de mediador, canal o puente entre los dos puntos y que entre ellos hay un vacío, sino que existen diferentes métodos y se van desarrollando y evolucionando con el adelantar que va ofreciendo la tecnología.

Un estudio donde se comprende todo lo que conlleva realizar radio análoga o radio digital, cada uno de sus beneficios, utilidades y diferencias mostradas en este paralelo y que el público en general de este estudio de investigación, genere su propia conclusión, obtenga nuevos conocimientos derivados de forma amplia, diferentes posturas y consiga una visión de ¿qué podría sucederle a la radio análoga con la aparición de la radio digital? Contemplando las diferencias entre cada una de estas radios junto a las diferencias entre los locutores de las emisoras mencionadas anteriormente desde la práctica en sus roles.

1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

La radio desde sus inicios, que se remontan hacia finales del siglo XIX ha sido el medio de comunicación por excelencia. Sin embargo, con la aparición de Internet y, específicamente, con el avance en la web, la radio análoga se ha visto amenazada con la irrupción de emisoras digitales que tienen como valor agregado la interactividad generada con sus oyentes. Además, de la posibilidad que ofrece Internet de descargar todo tipo de contenido de manera gratuita.

Las emisoras de radio están buscando nuevos espacios en la red con el fin de tener una mayor cobertura. Es por eso, que la creación de estaciones radiales sólo en

Internet, está forjando un nuevo estilo de transmitir información, estilo que tiene como base el principio de personalizar y dirigir la información en torno a un sistema especializado para cada tipo de personas.

Sin embargo, en ocasiones las páginas web de las emisoras no aprovechan todos los recursos que proveen las páginas web, puesto que llevan la radio análoga a la web, es decir, se limitan a utilizar la página para que el oyente escuche en línea lo mismo que en la emisora.

En la ciudad de Medellín, hasta la fecha no ha habido ningún antecedente teórico relacionado a este cambio de paradigma que se encuentra experimentado la radio análoga.

Podría decirse que el rol de los locutores tanto para una radio como para otra es igual, pero debemos entender que las características de creación, e instrumentos son diferentes. Por tanto, es preciso construir un estudio que dé cuenta sobre ¿Cómo se diferencia, desde la práctica, los roles de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350 AM” y “La X Electrónica” en comparación a los locutores de las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”?

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 General

Analizar cómo se diferencia, desde la práctica, los roles de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350 AM” y “La X Electrónica” con las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”.

1.3.2 Específicos (3 objetivos)

- Definir qué métodos utilizan los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350 AM” y “La X Electrónica” y los locutores de las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B” para originar contenido.
- Determinar los roles que desempeñan, desde la práctica, los actores (Locutores y DJs.) en las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350AM” y “La X electrónica” y en las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”.
- Identificar las diferencias existentes desde la práctica de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350 AM” y “La X Electrónica” con los locutores de las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”.

2. MARCO TEÓRICO O REFERENTE CONCEPTUAL

2.1 ANTECEDENTES

Fueron muchos los desarrollos e inventos que tuvieron que pasar, para que producto de todos estos se diera forma a lo que hoy en día conocemos como Radio. En 1873 fue el físico James Cleak Maxwell quien aportó al progreso de la radio con su desarrollo de la teoría electromagnética. Después, en 1887 apareció Heinrich Rudolf Hertz con su descubrimiento del efecto fotoeléctrico. Más adelante, en 1890 Edouard Branly inventó las señales de telegrafía y luego en 1896 Alexander Popov permitió que distintos lugares del mundo recibieran señales gracias a la antena (Bermúdez, Castañeda & Ducuara, 2016).

Gracias a todos estos inventos, la radio desde sus inicios, que se remontan hacia finales del siglo XIX ha sido el medio de comunicación por excelencia, porque generó lo que ningún medio había conseguido hasta el momento, cercanía con el público.

Los tiempos han ido evolucionando y junto a estos, la radio se ha ido acomodando a todo este tipo de situaciones. No obstante, internet ha sido una plataforma que ha experimentado un desarrollo rápido y junto a esta, la mayoría de los medios de comunicación se han adherido a la infinidad de posibilidades que ofrece internet.

La radio ha sido un elemento primordial a la hora de comunicar, informar y de entretener a la sociedad con diferentes tipos de eventos que han sido beneficiosos para la misma. Sí, la radio ha evolucionado, ese pensamiento lo tenemos muchos de nosotros, la evolución ha sido tanta que ahora hablamos de radio en Internet, un tipo de radio que ha traspasado las fronteras, un escenario marcado por estar enlazado a la Web a través de un computador, un celular o cualquier dispositivo con

el que se pueda acceder a Internet, el cual tenga los requerimientos necesarios para recibir todos los contenidos sonoros que son la base de la radio (Vélez, 2011, p.9).

La radio análoga está pasando por un momento importante y es ¿en qué se convertirá? con el avance tecnológico que se muestra cada vez más rápido y ha llegado hasta su similar moderno, la radio digital, radio por internet, la que está causando un revuelo en este medio. Como se cita en Gutiérrez, Ribes, & Monclús,(2011) “Albarran y otros constatan que la escucha de la radio tradicional se produce en situaciones específicas (principalmente en el coche) y preferentemente como fuente de información de actualidad” (p.308).

La radio análoga se ha visto amenazada con la irrupción de emisoras digitales y la posibilidad que ofrece internet de descargar todo tipo de contenidos de manera gratuita. La población juvenil ha dejado de escuchar la radio tradicional, puesto que prefieren la inmediatez y la posibilidad de elegir de manera independiente lo que más les guste. “Esta trama comunicativa entre los medios y la sociedad aparece soportada cada vez más por la tecnología, introduciendo en las sociedades no sólo una cantidad inusitada de nuevas máquinas sino un nuevo modo de relación entre los procesos simbólicos” (Gil, 2010, p.16).

Y no es solo un simple tema que se está presentando, sino que ya existen diferentes emisoras web y de un buen prestigio, como lo es, por poner un ejemplo, TeleMedellín Radio. Entonces no es simplemente un tema del que se habla, sino que ya existen unos buenos protagonistas, que tienen presencia en la radio digital, ayudando a que la radio por internet sea más visitada. Y no solo es TeleMedellín Radio, existen otros representantes que son de gran magnitud y tienen buen manejo

de masas, que están en el mundo de la radio digital, haciendo pues, que la radio por internet adquiera aún más fuerza.

Esta nueva forma de hacer radio trae otras prácticas en la producción y la escucha, como la especialización de los contenidos, escucha bidireccional e interactiva, apoyo en elementos multimediales y el intercambio de roles entre emisor y receptor, permitiendo la intervención en el contenido de las emisiones (Rendón, 2013, p.69).

Además este tema de la radio digital, se enlaza con y para los jóvenes; no precisamente con el tema de que los jóvenes y personas de las últimas generaciones hacen parte de los famosos nativos digitales, que saben manejar de una manera ágil todo lo que la tecnología saca a la luz, sino que la realidad es, que algunas emisoras universitarias prestan su servicio y fueron creadas con la idea, de que los jóvenes tengan nuevas experiencias, se acerquen y se relacionen más con las nuevas tecnologías, porque la radio digital se presta para todo esto. Un ejemplo es la emisora digital de la universidad de Antioquia, Radio ALTAIR.

El 14 de abril del año 2000, comenzaron las emisiones en línea de ALTAIR, considerada la primera emisora universitaria en Internet de América Latina... ALTAIR ha evolucionado hasta definirse en la actualidad como Laboratorio de Experimentación Digital que opera en los frentes investigación, extensión y docencia (Vélez, 2011, p.30).

Es interesante ver, como una de las universidades de la ciudad es pionera en este tema y además pone como foco principal a los jóvenes, buscando la manera de enriquecer su conocimiento, que se les facilite la manera de hacer sus prácticas y

trabajos, acercándolos a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Sin embargo, este no es el único ejemplo, se encuentra también con ACÚSTICA de la universidad EAFIT, otra radio digital universitaria que ayuda a los jóvenes en esa búsqueda de la profesionalización; busca ser una radio además de universitaria, que vaya aún más allá. Como presentar programas entretenidos y que atraigan a las personas, cabe resaltar que esta emisora salió al aire en el 2007.

La radio online tiene una gran ventaja, acceder las veces que quiera a un programa, video o imágenes, que tengas relación con todos los eventos realizados por los locutores (Bermúdez, Castañeda & Ducuara, 2016, p.57). No es únicamente la población joven la que ha migrado a estas nuevas propuestas radiofónicas que ofrece la red de redes, las personas que en un pasado se veían sorprendidas por la inmediatez y la cercanía que ofrecía la radio análoga, en la actualidad han visto en estas nuevas ofertas una manera de estar informados a la hora que lo necesiten, puesto que la población contemporánea está cada vez más sumida en las actividades diarias que su vida demanda.

“Los nuevos soportes digitales, especialmente Internet, permiten romper con la sincronía de la audición radiofónica y con el carácter perecedero del medio. El oyente puede escuchar lo que desee en diferido y sin reducirse a la linealidad” (Badia, 2013, p.29).

La radio se ha adaptado al medio digital en cuanto a la distribución de la señal y ha salido beneficiada con la multiplicación de los nuevos soportes de escucha que han reforzado su ubicuidad. Pero las mutaciones no pueden ser sólo tecnológicas,

ofreciendo la misma programación por diferentes canales: la auténtica adaptación se ha de rubricar con nuevos planteamientos en los contenidos. (Vidales, Rubio, & García, 2014, p.47).

Ahora bien, los jóvenes en la actualidad utilizan los diferentes dispositivos para consumir en su mayoría música (Perona, Barbeito & Fajula, 2014), ya sea a través de las listas de reproducción creadas a gusto de ellos o las emisoras radiales especializadas en contenido musical. Pero a pesar de la creciente tecnología y las facilidades que ofrece, tanto internet como las emisoras digitales, los jóvenes no han abandonado completamente la radio análoga, puesto que, en esta, encuentran algo que en sus listas de reproducción no han podido conseguir, y es la compenetración y la cercanía que logran transmitir los locutores a sus oyentes, hacerles sentir que están con un amigo (Cuesta, 2012).

Estos son factores que permiten la evolución de la radio y, por ende, la radio análoga se vea afectada por la radio digital. Esto hace que se genere un desequilibrio por parte de los oyentes, porque no es lo mismo hacer radio para una región o para un país, que hacer radio en internet, donde todo el mundo tiene la posibilidad de escuchar en cualquier parte del mundo lo que desee, sin limitaciones.

¿Será tal vez, que internet llegue al punto de que las personas se sientan más atraídas, a escuchar radio digital por su teléfono móvil o aparato tecnológico, que les ofrezcan cantidad de beneficios y lo utilicen tanto, que el dominio sea llevado por la web y la radio análoga desaparezca por completo en nuestro país y hasta en el mundo? Hay quienes piensan que la radio análoga es la esencia natural de la radio y por este simple hecho no desaparecerá.

2.2 ORÍGENES DE LA RADIO ANÁLOGA EN EL MUNDO Y COLOMBIA, SU MARCO EN LA LEGALIDAD Y LOS INSTRUMENTOS DE REALIZACIÓN

2.2.1 Origen de la radio análoga en el mundo

La historia de la radio análoga en el mundo se da como muchas cosas en el universo, con un proceso evolutivo; la radio tiene su padre o antecesor: el telégrafo que cumple un papel importante en la historia.

Transcurrido el tiempo, años después el señor Heinrich R Hertz realiza diferentes estudios con respecto a las ondas electromagnéticas y de ahí es que se utiliza la palabra en radio de HERTZ en su honor para nombrar esas ondas y su propagación en el aire.

Heinrich R. Hertz, luego de estudiar y reformular las ecuaciones de Maxwell, comprobó que las ondas electromagnéticas viajaban a través del aire y el vacío. Sobre este mismo tema, George F. Fitzgerald explicó a la población de la época cómo se pueden producir ondas electromagnéticas en el espacio. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp14,2011)

El tiempo siguió y varios inventores fueron trabajando en el modelo que existía después del telégrafo y no fue sino hasta que el físico ruso Alexandr Stepánovich inventó el primer Radio Receptor y pues al ser el inventor de la antena, que es el instrumento el cual recibe las ondas electromagnéticas fue pionero en cuanto a la radio en el país de Rusia.

A pesar de que la tecnología ya avanzaba un poco más y la radio para el momento contenía un sistema mejor organizado se produce un evento para la historia en el año 1912 cuando ocurre el hundimiento del Titanic, aunque para el año de 1916 la radio era utilizada solo con fines militares, es decir; operaciones, comunicaciones, contactos, informarse; en fin, era solo para uso exclusivo de militares.

Sólo hasta 1920 en Pittsburg, Estados Unidos, surgió la primera emisora, la KDKA. A partir de este momento se asignaron frecuencias exclusivas a estaciones de radio en Estados Unidos. Este proceso da origen al surgimiento de distintas estaciones y aparecen las primeras cadenas. Los gobiernos eran quienes más utilizaban la radio dado el poder y el alcance masivo de ésta. Debido a su auge y aceptación, en 1922, nace la radio comercial. En octubre de ese mismo año, Argentina inaugura la primera emisora de Suramérica: Emisora LOZ. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp15, 2011)

2.2.2 ¿Y la historia de la radio análoga en Colombia?

En Colombia la radio también tuvo su evolución

En 1924, solicitó los primeros equipos de onda larga de un kilovatio de potencia. La adquisición de estos equipos tardó cinco años después, es decir, en 1929 nació oficialmente la radiodifusión en Colombia. En 1928 se realizaron las primeras transmisiones experimentales. El 7 de agosto de 1929, el presidente Miguel Abadía Méndez inauguró oficialmente la HJN, primera radiodifusora del país, la emisora estaba ubicada en la Biblioteca Nacional. (De la onda a la web, paralelo entre

la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio.
Pp16,2011)

Así pues, con el transcurrir de los años aparecen las emisoras comerciales, con fines lucrativos y se comenzaron a regir por leyes y normas que en este trabajo se abordarán más adelante. Con ello el radio periodismo también tuvo su papel cuando en Medellín el famoso cantante de tango, Carlos Gardel, fallece en un accidente aéreo y el hecho es cubierto por los periodistas enviados al lugar del siniestro.

Para unir cabos, ¿cómo es el origen de las cadenas radiales en Colombia?

Pues bien, en 1945 llegó a Colombia el primer equipo FM, y con éste nacen Caracol, RCN y Todelar...Caracol surgió como extensión del periódico El Liberal... RCN aparece gracias al esfuerzo de varios industriales con la idea de competir en el campo radial. Todelar logra enfatizar la lucha por la sintonía y el dominio del espectro (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp20,2011)

La profesionalización, evolución, desarrollo y perfección de la radio se siguió desplegando y buscando ese asentamiento por encima de los otros medios de comunicación e información que para la época y actualmente tienen cabida como lo es la prensa, es por esto que en la constitución de 1991 se renuevan y se instituyen todas las leyes y normas en cuanto a la parte comunicacional y las telecomunicaciones en el país.

2.2.3 Legalidad en la radio análoga

En la constitución colombiana de 1991 se habla sobre cómo se rige el país colombiano, todo lo que se gobierna por leyes y normas con sus artículos. Cobija todos los aspectos del ser colombiano. En cuanto a las comunicaciones o telecomunicaciones posee una gran información.

Según dado el caso se hará una comprensión de cada artículo y algunas leyes que hacen parte de este amplio tema de los medios, las comunicaciones y la radio.

Artículo 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad, no habrá censura.

Artículo 73: La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.

Artículo 75: El espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso de su uso en los términos que fije la ley. Para garantizar el pluralismo informativo y la competencia, el Estado intervendrá por mandato de la ley para evitar las prácticas monopolísticas en el uso del espectro electromagnético. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp63,2011).

Comenzando por el artículo 20 se tratan 3 elementos claves, el primero de ellos hace referencia a la libre expresión, es a este derecho de toda persona que puede pensar, expresar y decir su opinión personal referente a cualquier tema. El segundo elemento hace referencia sobre que, dependiendo de su opinión personal, puede informar y ser informado, pero de una manera veraz, verídica, que sea verdad. Y el tercer elemento es que puede desarrollar o crear cualquier medio masivo de comunicación.

El artículo 73, que se encuentra en el capítulo 2 de la constitución política de Colombia donde se habla de los derechos sociales, económicos y culturales, hace referencia a que el periodista posee una protección donde se cubre la independencia y la libertad como su profesión lo requiere; en el artículo 75, plasma que el espectro electromagnético a pesar de que es público no puede venderse comercialmente y no perderá su validez dominado por el estado. Cabe resaltar que el espectro electromagnético son todas las ondas electromagnéticas que se generan en el territorio colombiano. Claro que éste último, el espectro electromagnético cubre lo que es la radio análoga, puesto que no puede ser regulado para la radio por internet, ya que este tipo de radio no hace uso del espectro electromagnético.

2.2.4 ¿Cómo obtener una emisora comercial en la radio análoga?

Partiendo desde el orden administrativo, comprendiendo el marco jurídico y legal y siguiendo con el título anterior se toma como referencia el sitio web del ministerio de tecnologías de la información y las comunicaciones, comprendiendo que para desarrollar una radio comercial se realizan 3 etapas donde se ahondará para

asimilar cuál es el procedimiento para obtener una emisora comercial en la radio análoga. [Ver figura 1 en figuras y anexos.](#)

La primera etapa lleva por nombre “selección objetiva” que comprende 3 elementos, el primero es la apertura, este es el momento en el cual el Ministerio de tecnología de la información y las comunicaciones realiza una convocatoria pública para la prestación de servicio comercial de la radiodifusión sonora. El segundo elemento es la presentación, este hace referencia a que los interesados deben estar pendientes a la convocatoria dada por el ministerio con las condiciones y requisitos establecidos en la apertura. El tercer momento es la adjudicación, este último corresponde a que el ministerio luego de la convocatoria con los criterios definidos, establece los adjudicatarios de las licencias. (MinTIC,2019).

La segunda etapa es la concesión, dentro de esta etapa existen 4 puntos. cuando se otorga la concesión, esta consta de 4 momentos, el primero es la documentación. Aquí, el individuo debe entregar la siguiente documentación:

1. Estudio técnico de conformidad con lo establecido en el correspondiente Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora.
2. Concepto favorable de la Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil sobre la ubicación y altura de la antena e iluminación y señalización de la torre.
3. Certificado de planeación municipal con respecto a la ubicación del sistema irradiante. (minTIC, 2019).

Es así pues como se va consolidando la documentación requerida para así llegar a la concesión que es pues la segunda etapa de este proceso para la obtención de

una radio análoga, cabe aclarar que se debe presentar totalmente clara y exacta la información requerida en la documentación establecida por el Ministerio de tecnologías y las comunicaciones.

El segundo momento de esta segunda etapa es el estudio, en este momento el ministerio evalúa la documentación presentada por el adjudicatario según la normatividad presentada en el plan técnico Nacional de Radiodifusión Sonora. Pasados los dos momentos anteriores el siguiente es el pago de los derechos de concesión, luego de ser avaluado y aprobado todos los documentos del paso anterior, el ministerio se comunicará con el adjudicatario para que proceda al pago de los derechos. (MinTIC, 2019)

Por cuarto y último momento da lugar a la expedición y a la licencia de concesión, esto quiere decir que la entidad dará la concesión para la prestación del servicio de la radiodifusión sonora comercial para la instalación y operación de la emisora comercial y también el uso del espectro radioeléctrico. (MinTIC, 2019)

Por último, la tercera etapa que es la operación, comprende un único momento, este es el inicio de las operaciones, donde el proveedor deberá comenzar con el desarrollo de la emisora. (MinTIC,2019).

Es así pues como la documentación requerida se estipula, es aceptada y da paso a la última etapa de este proceso el cual es la operación; teniendo todo lo anterior en regla, se debe dar desarrollo a la nueva emisora.

2.2.4 Elementos de la radio análoga: instrumentos o Herramientas para su desarrollo y creación

Se hará el nombramiento respectivo de cada elemento con su función y desempeño que cumple a la hora de realizar y desarrollar radio análoga. Barrios (2011) refiere que se requieren los siguientes instrumentos al momento de desarrollar y crear una radio convencional, se debe tener un transmisor, esta herramienta es la que recibe todo lo que se está emitiendo desde el lugar central y se desempeña como el elemento que reparte las ondas que recibe de la estación radial para hacerlas llegar a la radio de los oyentes.

Se continúa con un generador estéreo, el cual se encarga de convertir la señal enviada desde el lugar central, para enviar el sonido con calidad estéreo para así generar profundidad y espacio en los oyentes de la radio. Un estabilizador es el que se encarga de los equipos para realizar esta radio análoga permitiendo que no haya corrientes de luz o energía muy altas que puedan dañar los equipos.

La radio análoga debe contar con el instrumento conocido como fotocelda el cual permite que se encienda la bombilla de señalización en la noche para que los aviones sepan que allí se encuentra una torre. Esta bombilla es la que está situada en la torre de acero en la que su punta está situado el transmisor.

Para hacer radio análoga también se debe tener una antena, esta se apoderará de propagar las ondas dadas desde la emisora para que se transmitan por todo el espectro electromagnético, pero no necesariamente debe estar situada en el transmisor.

Cada radio contiene sus propios instrumentos y herramientas para dar desarrollo y no solo creación, es claro que para dar inicio a una radio análoga se debe contar con los instrumentos lo cuales están siendo mencionados, pero cabe resaltar que no es una guía única, pues en este capítulo se da cuenta de los instrumentos los cuales permiten el desarrollo de la radio análoga, sin embargo, no es una camisa de fuerza y todas las radios análogas pueden variar en sus instrumentos.

Así mismo el analizador de frecuencia es el aparato que se encarga de revisar que las ondas dadas no se salgan del rango de frecuencia dado por el ministerio de comunicaciones o de la categoría asignada.

En la radio análoga es de suma importancia la consola, pues este es como el cerebro en una emisora, por este dispositivo es con el cual se alinean los sonidos, se mezclan las diferentes señales de audio, se dan paso a las llamadas, abren los dispositivos para que entren al aire los micrófonos de los locutores, la música o en su defecto los efectos del sonido a emitir cuando se encuentran en la cabina o lugar central.

A pesar de que los instrumentos tecnológicos han avanzado y pues no es tan común ver emisoras utilizando tocadiscos para leer discos de vinilo o en las modalidades que se realizaba tiempo atrás, para realizar radio análoga se puede topa con este artefacto, la Grabadora:

sistema antiguo de grabación y difusión de material sonoro que permite el contacto directo con la cinta. Algunos dicen que se encuentra en desuso, pero la verdad es que es un elemento apetecido por emisoras de escasos recursos, pues es una alternativa para la

grabación y reproducción de material sonoro. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp93,2011)

También se puede topor con la casetera que es como su nombre lo indica el aparato que reproduce los sonidos que estén en formato de casete.

Indudablemente si se habla de radio y en este caso es la radio análoga es claro hablar sobre el micrófono pues por este pasa la voz como elemento sonoro y este se encarga de convertirlo en una señal eléctrica que luego será difundida para los oyentes.

Los micrófonos según Barrios (2011) al ser un aparato tan sensible que capta todos los sonidos se debe contar con una base para que no sea manipulado por las manos y se estropee el sonido. Cabe resaltar que los micrófonos se les debe colocar una espuma protectora para evitar cualquier manifestación brusca de aire que igualmente maltratará el buen sonido; Así mismo se deben contar con los cables o si son inalámbricos para que se conecten con la consola. Los locutores suelen contar con audífonos o tener un retorno en la cabina para verificar cómo está siendo transmitida la señal a los oyentes.

Un computador se apodera de la producción de la sonoridad y con el avanzar de la tecnología se ha encargado de reemplazar algunos dispositivos.

En cuanto a lo que concierne a la cabina de radio se debe tener un televisor en el caso tal de una información de última hora para que los locutores y periodistas tengan la posibilidad de entender a primera mano cualquier hecho que pueda suceder o llegado el caso el televisor podría albergar alguna información importante que pueda ser utilizada.

Las sillas para que los locutores y los controladores puedan trabajar cómodamente. también se debe contar y es común ver una mesa de trabajo donde están situados los computadores, micrófonos y reloj de horario para saber cumplidamente cuando se debe arrojar una cuña, pauta comercial o cumplir con un horario determinado para cualquier actividad.

El letrero de al aire es fundamental debido a que da aviso a las personas en cabina de que se encuentran con los micrófonos abierto y poder emitir.

Los teléfonos también juegan un papel importante puesto que estos comunican a los oyentes o personas que busquen entrar en contacto con la emisora y los locutores.

Se evidencian las tantas herramientas que se deben utilizar a la hora de desarrollar Radio análoga o radio terrestre.

2.3 ORÍGENES DE LA RADIO DIGITAL EN EL MUNDO Y EN COLOMBIA, SU LEGALIDAD Y LOS INSTRUMENTOS O HERRAMIENTAS PARA SU USO, CREACIÓN Y DIFUSIÓN

2.3.1 ¿Cómo fue el origen de la radio digital en el mundo?

Partiendo de que la esencia como tal de la radio análoga y radio digital es el sonido, el cual es su valor diferenciador; como por ejemplo el de la televisión es la imagen; la radio digital y la radio análoga le ofrecen al oyente la posibilidad de hacer varias cosas a la vez; es decir mientras obtiene información sonora, puede realizar otra actividad.

Ahora bien, así como la radio análoga tuvo su evolución y comienzos y los diferentes inventos que le dan desarrollo a la humanidad han tenido sus transformaciones, la radio digital también tiene sus orígenes.

La radio por Internet tuvo su gran participación y por ende surgimiento en el momento en que apareció el Real Audio en 1995, sin él sería imposible hablar de emisión en tiempo real a través de la red. Si se trata de ahondar en la historia de este sistema de difusión es preciso recordar que la primera emisora en Internet fue XR Radio, estación de Hilversum, Holanda. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp31,2011)

Cabe aclarar que el Real Audio es un formato que se maneja para transmitir desde una estación radial lógicamente digital y hacerlo en tiempo real, dar la señal en vivo.

2.3.2 Radio digital: sus orígenes en Colombia

Aprovechando la globalización que incorpora la radio digital y la interactividad que la web ofrece también, lo importante no era reproducir lo que transmitía la radio análoga y montarlo a la web, sino buscar la interactividad que se podría desarrollar allí en el internet. Es por esto que en Colombia se tienen sucesos referentes a la radio digital.

Dentro de las experiencias de radio por Internet, hay un proceso muy importante por estos días en el que varias de las emisoras están llegando a la red, algunas incluso de manera exclusiva, dejando atrás

la tradicional emisión por onda herciana. Colombia está pasando en este momento por la fase de la experimentación. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp44,2011)

Se debe marcar el hito de los orígenes de la radio digital en Colombia, así como se realizó el apartado del origen de la radio análoga en Colombia. Así pues:

El 14 de abril de 2000, comenzaron las emisiones en línea de ALTAIR, considerada la primera emisora universitaria en Internet de América Latina... ALTAIR ha evolucionado hasta definirse en la actualidad como Laboratorio de Experimentación Digital que opera en los frentes investigación, extensión y docencia. (Rol orientador del comunicador social en la radio en internet universitaria, Vélez Carmona J. Pp30,2011)

Esta radio ALTAIR es interesante puesto que se convierte en el lugar de experimentación de los jóvenes de la universidad de Antioquia en cuanto a radio digital y medios por internet se refiere y motivo de orgullo por ser la primera emisora universitaria en internet del continente suramericano.

Más adelante, específicamente cuatro años después, en la Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá lanza al aire la emisora al aire web, siendo el lugar donde los estudiantes de comunicación de diferentes universidades tienen el espacio para presentar sus programas radiales.

La verdad es que Internet ofrece la facilidad de no tener que pagar una licencia al Estado ni participar en una licitación de asignación de frecuencias. Además, los costos son mucho menores a los que se tendrían con una emisora en un dial y, por último, porque se debe tener en cuenta que los avances tecnológicos están llevando a que los medios busquen nuevas alternativas de difusión. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp45,2011)

En Colombia se han desarrollado varios proyectos con el fin de tener una estación radial en internet bien consolidada, pero como no tiene aún la completa fama y la acogida que tiene por su parte la radio análoga en la población, es un medio que no puede estar por el momento opacando a la radio análoga.

2.3.3 ¿Cómo es la legalidad en la radio digital?

En cuanto a la radio por internet se puede ejecutar una estación radial gratis, eso sí debe cumplir con unos parámetros que más adelante se evidenciarán.

Para poder realizar la actividad que pretendemos se necesita de una licencia; ésta nos dará acceso a algunos movimientos y a otros no. Se debe recordar que esta restringida la posibilidad de descargar audio, porque se necesita la autorización del productor fonográfico o casa disquera, la autorización del autor para reproducir la obra y la autorización de SAYCO para la reproducción pública. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp86,2011)

Si bien se mencionaba anteriormente que, se puede realizar y tener una estación digital gratis, no pretende que sea vaga o ajena a permisos y documentaciones; se debe contar con una licencia a la hora de transmitir en una emisora digital.

Se comprende según Barrios (2011), así como SAYCO (sociedad de autores y compositores de Colombia) Y ACINPRO (Asociación Colombiana de Intérpretes y Productores) cada una de ellas contempla tarifas para reproducción musical en las diferentes plataformas y manejan sus precios, para radio análoga y radio digital o por internet; en la variación de las diferentes formas de realizar los tipos de radio: ya sean las emisoras comerciales; emisoras de interés público que contienen las emisoras territoriales, las de la fuerza pública, las de la radio pública Nacional de Colombia, las educativas, las educativas universitarias y las de atención y prevención de desastres; y por último las emisoras comunitarias.

Cada vez la radio digital está siendo más reconocida y muchos jóvenes se acercan a conocer este nuevo término ya que para mucho también es algo fuera de lo tradicional.

Se puede inferir que, aunque es menos complejo la obtención, creación y desarrollo de una radio digital, se define también que se requiere de una licencia para poder emitir desde una radio digital por medio de Internet.

2.3.4 Herramientas de la Radio digital para su creación y desarrollo

La radio por internet a pesar de que es el sucesor de la radio análoga no pierde su esencia como radio y el interés o trabajo por el cual están son prácticamente los mismos, es por esto que en la radio digital se utilizan varias herramientas que ya se

nombraron anteriormente en la radio análoga como lo son el estabilizador, la consola, la grabadora, la casetera, los micrófonos, los audífonos, lógicamente los computadores, televisores, las sillas, la mesa, el letrero de al aire, un reloj, las espumas protectoras de los micrófonos y los teléfonos, pero es acá donde aparecen las nuevas herramientas que son con las cuales se puede ejecutar la radio por internet.

Para realizar radio digital o radio por internet se debe contar con una conexión a internet, una buena conexión a internet, que permita montar todos los servicios que se ofrecen, los archivos o elementos a subir a la red y exponerlos en la web. Barrios (2011) resalta en su libro que:

“Computadores: en este tipo de emisoras se requieren mínimo tres computadores, uno que se encargue de la producción, otro que se encargue de la emisión y el último que es el que se encarga de sacar la señal a Internet, es decir de hacer el streaming” (p. 97).

Entiéndase streaming como la tecnología que nos ayuda a ver lo que está sucediendo en vivo en algún lugar por medio del internet, es como la televisión del internet y se puede ver sin necesidad de descargar.

Por último, se debe contar con un software que son todos los programas que permiten que un computador pueda realizar alguna tarea categórica en su defecto y desarrollar un determinado fin, pues si no se cuenta con los programas del software adecuado no será posible desarrollar la radio por internet, pues el mecanismo no es compatible.

Se precisa aclarar que todas estas herramientas son un conjunto de los variados instrumentos con los que se debe realizar cada tipo de radio, pero no quiere decir que todas las emisoras contienen completamente todos los instrumentos dichos para poderla realizar; es una referencia de los elementos comunes en las estaciones radiales análogas y digitales.

2.4 ACTORES CON SU RESPECTIVO ROL QUE SON PARTÍCIPES EN LA RADIO ANÁLOGA Y DIGITAL

En todo lo que conlleva realizar radio, encontramos diferentes aspectos y cada uno de ellos se desarrollan en este trabajo mostrando los que contiene la radio análoga tanto como la radio digital, partiendo desde las herramientas como lo son las antenas en la radio análoga y la conexión a internet en la radio digital.

2.4.1 Actores en la radio análoga

Cabe resaltar que esta distribución no obedece estrictamente a como sea llevado el orden de roles y ocupaciones de los diferentes actores de la radio, puesto que cada radio o emisora varía según sus políticas y organizaciones.

Según las afirmaciones de Barrios (2011), se infiere que la radio análoga cuenta con el consejo directivo esto siendo pues una emisora bien constituida donde sus bases están cimentadas y tienen las metas, objetivos y filosofía de la empresa y son quienes escogen al presidente de la empresa el cual se encarga de llevar el rumbo de la organización, en este caso la emisora, trazando todos los objetivos los cuales se buscan cumplir y ejecutar correcta y coherentemente. El consejo directivo está conformado por: El director administrativo quien velará por toda la parte de los

recursos, bienes y servicios que contenga la empresa y como los demás triunfar en todo su contexto financiero. El director comercial estará pendiente de las estrategias y todo el mercadeo de la empresa siempre con el objetivo de lograr los fondos para la empresa realizar las diferentes actividades.

Por su parte, el director de programación se encarga de dirigir y mantener el orden en los diferentes programas, horarios, temas a desarrollar en las diferentes franjas ya sea franja familiar, adulta o de jóvenes y establecer las que sean adecuadas y positivas.

Existe otro rol en la radio análoga que se prefiere poner textualmente por su desempeño que realiza y es el Productor radial:

Debe identificar, analizar y seleccionar las técnicas y estrategias de mayor impacto para la concepción de ideas; estructurar y redactar con un complemento de sonorización que permita elaborar con gran calidad un proceso de realización, montaje, grabación y edición de los programas; las cuñas y campañas emprendidas por la estación radial. (De la onda a la web, paralelo entre la radio convencional y la radio virtual, Andrés Barrios Rubio. Pp104,2011)

Este productor radial debe conocer la empresa, editar, grabar y entre otras actividades que se organizan para producir correctamente el funcionamiento de la radio y que todo lo que salga al aire sea perfecto y limpio.

En el tema de las herramientas utilizadas para desarrollar radio análoga se evidenciaron una cantidad de aparatos que siempre deben estar en óptimas condiciones y son el departamento técnico los que realizan toda la supervisión y

velar porque los diferentes dispositivos se encuentren en inmejorables condiciones de funcionamiento.

Ahora los directores de cada sección; al visitar algunas emisoras de radio análoga en la ciudad Medellín existen directores para cada sección o tema; es decir, existe director de noticias que se encarga de reunir el personal para el noticiero, elegir y revisar las diferentes noticias y hechos informativos que se les brindarán a los oyentes. Así mismo ocurre con el director de deportes y el director de espacios que se encarga de vigilar a las personas que deciden ya sea comprar o arrendar alguna franja de una emisora para presentar un programa personal y que este cumpla con las exigencia y parámetros reglamentados por la empresa u organización radial.

Cómo no hablar sobre los locutores que son quienes dirigen los programas mediante los micrófonos y junto a los controles que son quienes están pendientes de la consola, los computadores y algunos otros artefactos son quienes desarrollan el correcto funcionamiento del programa radial, cumpliendo con las expectativas de los oyentes, pues son estos si deciden quedarse escuchando porque les parece interesante y el locutor supo animarlos a mantenerse en sintonía o deciden cambiar de emisora puesto que no se sintieron atraídos.

Por su parte los periodistas en cuanto al ámbito informativo de la radio son quienes se encargan de investigar, interpretar, entender, contar y explicar los diferentes hechos noticiosos e informativos que ocurran en las situaciones dadas.

Es así pues como los diferentes actores cumplen y desempeñan su rol en la radio análoga.

2.4.2 Actores en la radio digital

Si es una radio por internet constituida en el marco de una organización bien segmentada y sistematizada cumple con los mismos actores y roles que el de la radio análoga puesto que no son los actores y sus roles los que cambian sino la forma en la que se presentan los contenidos, la interactividad de los diferentes participantes de la radio.

Como se ha mencionado los actores de la radio análoga son los mismos de la radio digital y a ellos se les debe sumar, Barrios (2011) el editor de diseño quien se preocupa por realizar la interacción con los radioescuchas para hacerlo de una manera dinámica y entretenida, donde la innovación sea algo primordial.

Se debe hacer un espacio para situar y aclarar que, en la radio digital, en radio estaciones digitales no son muchas las personas que desempeñen un rol allí; pues en varias ocasiones es una sola persona o dos, las que se encargan de ser locutores, hacer el momento de DJs, editar los sitios web; es decir, ser sus propios community manager y editores de sus contenidos.

El webmaster cumple un papel similar a un community manager que visualiza los contenidos subidos a la web en el sitio de la estación digital, cómo es el funcionamiento del sitio web y mantenerlo en óptimas condiciones. Muy importante que sea entretenido para el visitante e invite a consumir lo que allí se ofrece.

Es así pues como se conforma una radio estación digital, contemplando no solo los artefactos tecnológicos sino los diferentes actores que desarrollan y hacen posible que la radio llegue a las casas, ya sea por medio de una radio convencional o por

medio de algún dispositivo electrónico con conexión a internet donde se pueda conectar y sintonizarse a alguna radio estación digital.

2.5 BENEFICIOS EN LOS PROCESOS DE RECEPCIÓN EN LA RADIO ANÁLOGA Y RADIO DIGITAL

Desde el comienzo la radio análoga predominaba, hasta la aparición de la televisión, donde combinaba una nueva percepción en los receptores de información. Ahora las personas no solo escuchaban a través de los radios sus programas y se informaba con los noticieros, puesto que con la televisión ya no solo se remitían a la parte auditiva, sino que lo visual les permitía entender más fácilmente lo que estaban escuchando, es decir obtienen una narrativa audiovisual a lo que allí escuchan.

Ahora existe una nueva radio, una nueva forma de escuchar radio; La radio por internet o radio digital; donde se puede obtener un acceso total a la información que nos estén transmitiendo, como ver lo que allí sucede, además la radio por internet ofrece una interactividad con los oyentes, repetir y escuchar de nuevo algún programa o contenido específico pues su información permanece a lo largo del tiempo, tener acceso a fotografías, videos, podcast. Y entre otras opciones que ofrece la radio digital que la radio análoga no posee.

Es bueno saber que en la radio análoga la señal es más densa, esto la convierte a que es muy fuerte y compacta. Aunque la señal de la radio digital es de muy buena calidad, además ofrece una interactividad con toda su audiencia pudiendo contestar respuestas, que sean observados, montar información, videos e imágenes en sus

plataformas, podcast, una interactividad que la radio análoga no posee. Además de que en la radio digital no hay interferencias.

En los procesos de recepción de las audiencias la radio análoga ofrece en su inmediatez la información emitida para que los receptores es decir los oyentes capten, reciban y procesen la información dada de una manera instantánea puesto que en la radio análoga no se puede proseguir a un sistema que permita repetir lo ya emitido, es donde su audiencia u oyentes realizan la interpretación y posteriormente la retroalimentación de lo emitido, solo se puede recurrir a la escucha y conectarla con los procesos mentales, donde se imagina, se desarrolla y se construye mentalmente lo escuchado.

Por su parte la radio digital permite un proceso de recepción en sus audiencias un poco más elaborado y procesado, donde permite el desarrollo e involucra diferentes y otras maneras a diferencia de la radio análoga para que su público particular pueda hacer la recepción y recibir su información con inmediatez también abonándole a ello la capacidad de ver, e interactuar con esa información o datos que le están siendo suministrados.

3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

En el presente trabajo de investigación se optó por el tipo de paradigma Histórico Hermenéutico donde se plantea según Cifuentes Gil (2011) que “busca comprender el quehacer, indagar situaciones, contextos, particularidades, simbologías, imaginarios, significaciones, percepciones, narrativas, cosmovisiones, sentidos, estéticas, motivaciones, interioridades, intenciones que se configuran en la vida cotidiana” (p.30).

Pues en el desarrollo de la investigación no se realiza una manipulación y esta revisa el hecho y también lo contextual. Se tendrá presente el contexto de la radio análoga y por ende la radio digital, su contexto determinado y cómo es el rol de los locutores, desde la práctica en las dos radios análogas “Ondas de la Montaña 1350Am” y “La X Electrónica” con los locutores de las emisoras digitales “Morada Estéreo y Radio B”.

Cabe resaltar que, el enfoque cualitativo, Sampieri lo concibe:

Como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Es naturalista (porque estudia los fenómenos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y en su cotidianidad) e interpretativo (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen). (Sampieri, 2014, pp42).

Entonces, esta investigación cualitativa, lleva por tipo de investigación la fenomenografía que según, Gayou Jurgenson, esta:

Se enfoca en las formas en que experimentamos diferentes fenómenos y formas de ver, de conocer y de tener habilidades relacionadas con ellos. El propósito no consiste en encontrar la esencia singular o común, sino en encontrar la variación. (Gayou Jurgenson, 2003, pp99).

Según lo anterior, este estudio es de enfoque cualitativo y de tipo puesto que se busca comprender el fenómeno desde su naturaleza teniendo en cuenta las características de creación y desarrollo de los dos tipos de radio, el rol que desempeñan sus actores e identificando como es la afectación de la radio análoga con la aparición de la radio digital en cuanto a lo jurídico, administrativo, técnico y roles.

3.2 DELIMITACIÓN

3.2.1 Sujeto u objeto de Investigación

En el presente trabajo de grado se estudia como objeto de investigación dos tipos de radio; la análoga y la digital. Es decir, 2 emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350 AM” y “La X Electrónica” junto a 2 emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”.

Para poder investigar nuestro sujeto de estudio que son los locutores, se entrevistaron a 3 locutores de cada tipo de radio sobre sus roles, desde la práctica, en cada una de sus emisoras.

3.2.2 Tiempo y Escenario

El proyecto se llevó a cabo en las instalaciones de las emisoras mencionadas en el punto anterior, La X electrónica 103.9fm ubicada en la calle San Juan en el edificio Todelar, Ondas de la Montaña 1350am ubicada en la calle San Juan. Morada estéreo en el sector del barrio San Javier y Radio B en el municipio de Bello.

Se debe señalar que, en el primer semestre del año 2019 se desarrolló el trabajo de campo para la recolección de la información, además, desde el primer semestre del año 2018 se comenzó con el desarrollo y las primeras fases del trabajo de grado.

3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la presente investigación es de corte no experimental transversal y según Sampieri:

En un estudio no experimental no se genera ninguna situación, sino que se observan situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quien la realiza. En la investigación no experimental las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. (Sampieri, 2014, pp152).

Para esto se desarrollan las siguientes etapas que consisten en:

FASES DE LA INVESTIGACIÓN	TEMAS
COMIENZO	<ul style="list-style-type: none"> ● Búsqueda del fenómeno. ● Conocimiento y acercamiento de la primera variable. ● Presentación a evaluación del sujeto y objeto de la investigación. ● Planteamiento del problema.
CONFRONTAMIENTO DEL FENÓMENO	<ul style="list-style-type: none"> ● Búsqueda de antecedentes en relación a la investigación ● Estructuración de categorías y subcategorías. ● Búsqueda de autores en apoyo a la investigación en marco teórico. ● Complementación y fortalecimiento del marco teórico ● Inmersión en el campo para la investigación
FINALIZACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> ● Conclusiones de la diferenciación tratada en la investigación. ● Análisis de los resultados. ● Evidenciar desde las herramientas e instrumentos la afectación entre las variables.

3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para desarrollar el estudio de la investigación y cumpliendo a cabalidad con los objetivos específicos para la solución y comprensión del objetivo general, se desarrollaron 2 entrevistas para los dos primeros objetivos y 1 análisis de contenido para el tercer objetivo.

Siendo así el orden, el primer objetivo específico que es definir los métodos que utilizan los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350Am” y “La X Electrónica” y los locutores de las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B” para originar su contenido. Se desarrolló la técnica de la entrevista semiestructurada “estas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Sampieri, 2014, pp403). [Ver tabla de Excel, análisis entrevistas Juan José Valencia Manrique.](#)

De igual manera, para determinar los roles que desempeñan, desde la práctica, los actores (locutores y Djs) en las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350Am” y “La X Electronica” y en las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”. Se optó, al igual que en el primer objetivo específico, por una entrevista semiestructurada “estas se basan en una guía de asuntos o preguntas y el entrevistador tiene la libertad de introducir preguntas adicionales para precisar conceptos u obtener mayor información” (Sampieri, 2014, pp403). [Ver tabla de Excel, análisis entrevistas Juan José Valencia Manrique](#)

Para el tercer objetivo específico, el cual identifica las diferencias existentes, desde la práctica, de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350AM” y “La X Electrónica” con las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio

B”. Se realizó un análisis documental, en este “Se busca analizar mensajes, rasgos de personalidad, preocupaciones y otros aspectos subjetivos”. (Gayau Jurgenson, 2003, pp163). Luego, se enmarcó en una ficha comparativa para poder identificar desde las categorías de cada variable el análisis sobre cómo se diferencia, desde la práctica, los roles de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 11350AM” y “La X Electrónica” con las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”. [Ver análisis diferencia de locutores](#)

A continuación, se exponen la batería de preguntas para las entrevistas realizadas:

1. ¿Qué personal es el encargado de tomar las decisiones de los diferentes programas que emite la emisora y cómo toman esas decisiones?
2. ¿Qué métodos utilizan para presentar sus contenidos?
3. ¿Qué otro personal se podría encargarse de seleccionar y transmitir la música sino se cuenta en el momento con un DJ?
4. ¿Cuentan ustedes con un director comercial, y qué funciones desempeña?
5. ¿De qué manera se escoge o se selecciona al presidente de la organización o empresa?
6. ¿Qué características debe tener una persona para desempeñarse como locutor?
7. ¿Qué rol desempeña usted en la emisora y cómo lo desarrolla?
8. ¿Cree usted que un Dj de radio análoga se desempeña igual que en una radio digital?
9. ¿Qué diferencias cree que tiene un locutor de radio análoga con un locutor de radio digital?

10. ¿Qué tipo de radio le parece más compleja de desarrollar y por qué?
11. ¿Cree usted que en el futuro la radio análoga se vea afectada por la radio digital?
12. ¿Qué cree usted que pueda brindar la radio análoga que no lo pueda hacer la radio digital?
13. ¿Qué cree que puede ofrecer la radio digital que la análoga no ofrezca?
14. Comente ¿cómo es el proceso que realiza cuando está transmitiendo desde la cabina de radio?
15. ¿Considera usted que es igual un locutor de radio análoga que el de radio digital y por qué?
16. ¿Considera usted que es igual un Dj de radio análoga que el de una radio digital y por qué?

3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN CATEGORIAL

La presente investigación se desarrolló a base de unas matrices que guían y delimitan el fenómeno estudiado, teniendo presente sus patrones, recurrencias, convergencias y contradicciones por medio del análisis de la información el cual se llevó a cabo a través de diversas técnicas de análisis como la lectura cruzada, triangulación, univariado, bivariado y multivariado, cada una de las anteriores con una función específica que facilita la interpretación de la información para generar un mayor conocimiento frente al objeto y sujeto de estudio.

3.6 PARTICIPANTES

- Universo: radio análoga y radio digital

- Población: Ondas de la Montaña 1350 AM, La X Electrónica 103.9fm, Radio B y Morada Estéreo.
- Participantes: La recolección de la información se basó en las técnicas e instrumentos mencionados con antelación en el capítulo de técnicas de recolección de información; para comprender la afectación desde elementos clave para el estudio como lo son el marco legal, administrativo, técnico y roles de sus respectivos actores tanto de la radio análoga como de la radio digital, se recurrirá a las fichas de análisis y comparación de características. Se precisa que para la recolección de la información de las entrevistas, se abordaron 3 participantes en las emisoras análogas y 3 participantes en las emisoras digitales; siendo así un total de 6 entrevistas semiestructuradas.

Esto permitirá determinar el rol que desempeñan desde la práctica los actores de la radio análoga como de la digital; todo esto en conjunto permitirá identificar las diferencias entre los locutores, arrojando unos resultados limpios y de clara comprensión.

3.7 PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO					
MOMENTOS CLAVE PARA EL DESARROLLO DEL ESTUDIO					
	6	7	8	9	10
	Julio	Febrero	Julio	Febrero	Julio
	/	/	/	/	/
	Noviembre	Mayo	Noviembre	Mayo	Noviembre

	2018	2019	2019	2020	2020
Planteamiento del problema a investigar	X	X			
Antecedentes teóricos	X	X			
Planteamiento del problema de investigación	X				
Justificación	X				
Objetivo general 3. Específicos	X	X			
Inicio a la elaboración del Marco Teórico	X	X			

Reestructuración del planteamiento	X	X			
Complementación del marco teórico	X	X	X		
Elección del paradigma y estructuración del enfoque investigativo			X		
Elección y desarrollo de las técnicas de recolección de información		X	X		
Técnicas de análisis de información					
Acercamiento a los participantes de la investigación		X	X		
Primera visita al lugar en el que se realizará el trabajo de campo	X	X	X		

Presentación de los consentimientos informados		X	X		
Finalización de la elaboración de Técnicas e instrumentos de recolección			X		
Diseño de la investigación y plan de trabajo			X		
Trabajo de campo			X		
Organización y análisis de la información recolectada				X	

Presentación de resultados y de la tesis de grado				X	
--	--	--	--	---	--

3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Movimientos	Costos
pasajes para la realización del trabajo de campo en las 4 emisoras para la realización de las entrevistas.	50.000
Servicios de conexión a internet para la búsqueda de información.	300.000
Pasajes a bibliotecas para la recolección de información	10.000
Plan de datos móviles con el fin de comunicarse con los participantes y búsqueda de información con fines en el estudio	336.000
Servicios de energía para la constante utilización del computador para la complementación del trabajo de grado	80.000

4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

A la hora de la recolección de la información para el desarrollo de los objetivos; al igual que toda la organización para sustraer la información necesaria en los instrumentos de recolección de información, fueron resaltadas las preguntas con su respectiva categoría a la cual pertenecen.

El instrumento de recolección de información para el primer objetivo, el cual busca definir qué métodos utilizan los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350Am” y “La X Electrónica” y los locutores de las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B” para organizar su contenido. se desarrolló una ficha de análisis de diferenciación para lograr el desarrollo de este, sustrayendo de la entrevista realizada a cada locutor, la respuesta acorde a su categoría.

Para el segundo objetivo, el cual pretende determinar los roles que desempeñan desde la práctica, los actores (Locutores y DJs.) en las emisoras mencionadas anteriormente. Se ejecutaron unas seis entrevistas a diferentes integrantes de las emisoras en las que se desarrolló el proceso investigativo. en estas entrevistas para recolectar la información se señalaron las palabras claves que van en relación a la categoría y a las indicaciones dadas en el objetivo. En esas entrevistas, se sustrajeron los apartados necesarios en donde se hablaban acerca de una categoría en específico, esta fue resaltada con un color indicando la categoría perteneciente.

El tercer objetivo, el cual busca identificar las diferencias existentes, desde la práctica, de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350Am” Y “la X Electrónica” con las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”. Se desarrolló una ficha de análisis de diferenciación, ubicando las palabras claves que

partían desde una misma categoría. Por otra parte, las fichas de análisis que se desarrollaron para cumplir con el tercer objetivo fueron derivadas de sacar fragmentos de las entrevistas.

4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

La presente relación busca explicar cada objetivo y categoría con los temas e información que fue recopilada y datos arrojados mediante los diferentes instrumentos de recolección de información.

En el primer objetivo se definieron los métodos que utilizan los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350Am” y “La X Electrónica” y los locutores de las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B” para originar su contenido; por medio de la entrevista que se les realizó a los 6 participantes de dicha investigación en donde comentan cómo presentan sus contenidos.

Según la entrevista y el presente Marco Teórico, en los orígenes de la radio análoga se debe resaltar que:

Heinrich R. Hertz, luego de estudiar y reformular las ecuaciones de Maxwell, comprobó que las ondas electromagnéticas viajaban a través del aire y el vacío. Sobre este mismo tema, George F. Fitzgerald explicó a la población de la época cómo se pueden producir ondas electromagnéticas en el espacio. (Barrios, 2011, pp14)

Por su parte la radio digital presenta un antecedente relevante pues como se encuentra en el presente trabajo Anuncia que esta nueva forma de hacer radio trae otras prácticas en la producción y la escucha, como la especialización de los

contenidos, escucha bidireccional e interactiva, apoyo en elementos multimediales y el intercambio de roles entre emisor y receptor, permitiendo la intervención en el contenido de las emisiones (Rendón, 2013, p.69).

Por su parte, el resultado que se ofrece en la ficha de análisis permite asegurar cómo es el marco jurídico y legal para desarrollar los dos tipos de radio. Según la información seleccionada refleja que solo en la radio análoga se contemplan 3 artículos clave en la constitución colombiana los cuales son el artículo 20, 73 y 75. En cuanto a la radio digital solo es cobijada por el artículo 20 y 73 donde hablan solo de medios de comunicación y la libertad de expresión.

Esta primera parte, permite evidenciar que en el marco legal la radio análoga se muestra afectada en el sentido de que se deben contar con más permisos, requerimientos, documentaciones. No como la digital donde solo se requiere de una documentación, pues uno de los autores citados, cuenta que:

Para poder realizar la actividad que pretendemos se necesita de una licencia; ésta nos dará acceso a algunos movimientos y a otros no. Se debe recordar que está restringida la posibilidad de descargar audio, porque se necesita la autorización del productor fonográfico o casa disquera, la autorización del autor para reproducir la obra y la autorización de SAYCO para la reproducción pública. (Barrios, 2011, pp86).

Las herramientas que podrían resultar tediosas a la hora de ejecutar una radio; pues, la radio digital no conlleva tantos dispositivos y menos participación de aspectos constitucionales.

Según los resultados de la ficha de análisis para este primer objetivo, arrojó que la radio análoga tiende a tener una variedad en equipos aún más que la radio digital. Se resalta que, a pesar de tener una radio digital bien consolidada, sigue teniendo menor cantidad de dispositivos. [Ver ficha de diferenciación en creación de radios](#)

Esto refleja que la radio análoga se ve afectada en cuanto a que su desarrollo podría resultar tedioso para algunas personas, al tratarse de un medio que, en comparación con la radio digital, conlleva cierta cantidad de equipos, permisos y licencias; siendo generalmente de mayor cantidad en la radio análoga.

El segundo objetivo obliga a determinar los roles que desempeñan desde la práctica, los actores (Locutores y DJs.) en las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350AM” y “La X Electrónica” y en las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”.

Según el marco teórico y el autor Barrios (2011) la radio análoga cuenta con directores de programación, directores comerciales, consejo directivo y por supuesto los DJs y locutores; en las entrevistas se recopiló sobre las diferencias que pueden existir para estos dos últimos actores en su respectiva radio, ya sea análoga y digital.

Según los resultados obtenidos, estos roles son similares en cuanto a su esencia y por el cual se desarrollan, es decir cumplen con un fin común; lo que afectaría a la radio análoga en cuanto a sus actores participantes, partiendo desde sus roles, la operatividad sería la gran diferencia en cuanto a las labores que suelen desempeñar en sus respectivas radios.

Además, José Gallego, participante de la entrevista y quien es el coordinador de la emisora La X electrónica, sostiene que, “es igual, depende incluso del medio. No tanto de la forma de transmisión sino del medio, habrá un medio en el cual el espacio musical quieran que la gente se ponga melancólica o que el turno musical sea para poner a la gente romántica”.

Esto deja claro que, desde la práctica, los locutores y DJs de los dos tipos de radios, a los cuales se les realiza dicha investigación, manejan un mismo ideal en el desarrollo y desempeño de sus roles. Pero es el diferente funcionamiento de los equipos los que afectan, desde los conocimientos personales a los diferentes actores que realizan esa labor.

Justamente se trae a colación a Barrios (2011) en el presente Marco Teórico donde afirma que los actores de la radio análoga son los mismos de la radio digital. Claro que de esto depende la emisora y lo consolidada y firme que se encuentre.

El último objetivo el cual busca identificar las diferencias existentes, desde la práctica, de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350AM” y “La X Electrónica” con las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”. En el marco teórico la radio digital muestra un aspecto clave en su diferencia con la radio digital y es que la radio online tiene una gran ventaja, acceder las veces que quiera a un programa, video o imágenes, que tengas relación con todos los eventos realizados por los locutores (Bermúdez, Castañeda & Ducuara, 2016, p.57).

Por su parte la radio análoga, como lo anunció José Gallego, coordinador de la X Electrónica explicó que “Lo que nos da la radio análoga es la capacidad de

concentrarnos en un Nicho que se encuentra segmentado, al cual se le conocen sus características, se le conocen sus costumbres y quizás la diferencia sería la parte comercial, la forma de comercializar esa misma radio”.

Además, en la ficha de análisis de este tercer objetivo, se encontró que sus diferencias no solo son en los dispositivos que manejen, sino también en el marco legal, documentación, desarrollo por parte de los actores no en esencia sino en operatividad.

Se debe enunciar, desde el presente Marco Teórico, que:

Internet no constituyó una competencia directa para la radio, sino que más bien se ha transformado en un nuevo soporte para facilitar la integración digital de la radio y la oferta de nuevos servicios que no se podían ofrecer antes. (García, 2010, pp135)

La afectación de la radio análoga parte de que en Colombia se espera que suceda mucho tiempo para decir que la radio análoga desaparezca, pues, en Colombia el consumo de radio análoga aún es constante, a pesar de que los jóvenes tengan el conocimiento de la radio por internet.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al realizar un análisis concienzudo derivado desde las categorías en esta tesis de pregrado y buscando las respuestas arrojadas a través de los instrumentos de recolección de información y por medio de esta se realizaron las diferentes fichas para obtener unos resultados claros y directos sobre la investigación que analizó los roles, desde la práctica, de los locutores de las emisoras análogas “Ondas de la Montaña 1350Am” y “La X Electrónica” con las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”. deja por constancia las siguientes conclusiones.

-Según los resultados obtenidos por las entrevistas, fichas y en relación con el marco teórico, un factor diferenciador entre la radio análoga y la radio digitales el alcance, puesto que la radio digital por ser a través de internet tiene la posibilidad de llegar a cualquier lugar del mundo.

-La radio análoga con sus diferente actores protagonistas en su desarrollo; dos de ellos muy relevantes y en cuales gira el propósito de esta investigación son los locutores y/o Djs o en su defecto operadores de audio. Los locutores cumplen su rol desde la práctica siendo los personajes principales a la hora de ofrecer la información y mensajes a sus oyentes, pero dependiendo del sentido que maneje la emisora. Es decir, desde los micrófonos son los locutores quienes le hablan al oyente y lo conducen por el propósito que tenga la emisora en su respectivo programa. Tal cual lo comentó José Gallego en su entrevista realizada.

- Los DJs, especialmente en el caso de Fm y los operadores de audio en el Am, son quienes revisan los equipos como, computadores, ensayan micrófonos, revisan los audios, están pendientes de las cuñas, los jingles, los audios, los pregrabados y

también pueden intervenir o ser los conductores de algún programa en sus respectivas emisoras.

-A través de las entrevistas, algunas respuestas de los entrevistados comentaron que, es más complejo de desarrollar la radio análoga por la cantidad de equipos que se requieren, no solo para su creación y desarrollo, si no para emisión.

-Los locutores de radio análoga tiene la propiedad de centrarse en un nicho específico de mercado, esto hace que se facilite conocer sus características, gustos y cultura; permitiendo una efectividad a la hora de ser abordados puesto que se conoce específicamente qué tipo de públicos es el que los escucha.

-Por otra parte, en la radio digital, al igual que en la análoga, manejan su mismo propósito y no solo comparten eso, si no sus participantes, estos son similares. Ya que un locutor de emisora digital se encargará en gran medida de realizar el manejo de los equipos para transmitir por internet, al igual que el locutor de emisora análoga.

-Los DJs organizan la musicalización y están cumpliendo una función similar a los operadores de Audio de Am y DJs de Fm; donde seleccionan y organizan los audios (cuñas, jingles, pregrabados, música, entre otros) para trabajar en conjunto con los locutores; los cuales son los que le hablan al oyente.

-La radio digital permite tener más alcance, pues tiene la propiedad de transmitir por internet, esto lo convierte en una transmisión global. Siendo así, el locutor de radio digital puede ofrecer un contenido neutro. Además puede grabar sus programas,

sus voces, poner podcasts y ofrecer el contenido de su radio estación en cualquier momento del día, así ya haya pasado su horario de transmisión.

-Los locutores de radio análoga especialmente en AM cuentan con una transmisión de 24 horas con preferencia en la presencialidad del locutor o Dj. Para la radio digital, no es necesario la presencialidad del locutor las 24 horas, pues el manejo de la transmisión lo puede realizar por un dispositivo móvil. Como el caso de "Radio B".

-Los locutores de radio digital pueden utilizar pluggins para simular el sonido de una radio análoga al momento de transmitir. Esto para darle una experiencia al oyente.

Por otro lado, se deben abordar las recomendaciones que son derivadas luego de realizarle un análisis atento a los resultados arrojados en las entrevistas a los participantes de la investigación y teniendo también como soporte las fichas realizadas que se pueden observar a través de los hipervínculos. Gracias a este análisis, se sustraen las siguientes recomendaciones de la investigación en general y para futuras investigaciones.

Hay una pregunta que se deriva del rol de los locutores, desde la diferenciación, en tanto a las emisoras análogas con las digitales y es sobre el futuro de la radio análoga. Una investigación que se recomienda desarrollar es, si la radio análoga se verá afectada por la fuerza que pueda tomar la radio análoga o por el contrario la podría complementar.

Este trabajo de gradó se centró en los roles de los locutores de radio y analizar su diferenciación desde la práctica en las emisoras análogas "Ondas de la Montaña

1350Am” y “La X Electrónica” con las emisoras digitales “Morada Estéreo” y “Radio B”. Pero la radio es un tema muy amplio, tanto así que se podría realizar una investigación en cuanto a beneficios de perceptores de contenido. Se recomienda analizar contenidos y los impactos que genera en una población determinada, contenidos similares, pero en diferentes radios. Ya que, según la presente investigación, deja por enterado que la radio por internet permite utilizar no solo la radio como medio de comunicación, sino que se pueden utilizar plataformas en internet para obtener dicho contenido.

6. REFERENCIAS

BIBLIOGRAFÍA

- Albarran, A et al. (2007). *¿What happened to our audience? Radio and new technologies uses and gratifications among young adult users*. Journal of Radio & Audio Media, Vol. 14, n. 2, pp. 92-101.
- Badia, A. (2013). *La radio, un salto de la web al móvil, que pasa por las redes sociales*. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, Vol. 0, n. 123, pp. 27-33.
- Bermúdez Zapata, J., Castañeda García, J. & Ducuara Guerrero, G. (2016). *Los sonidos de un majestuoso paisaje escondido* (tesis de pregrado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Soacha, Colombia.
- Cuesta M., Ó. J. (2012). *Consumo musical: tensiones entre emisoras musicales juveniles y dispositivos portátiles*. Cuadernos De Información, Vol. 0, n. 30, pp. 73-82.
- Gil Mazo, K. (2010). *Sistema de radio digital miradiograma como instrumento de expresión cultural en los jóvenes de Medellín* (tesis de pregrado). Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia.
- Gutiérrez, M., Ribes, X., & Monclús, B. (2011). *La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet*. Comunicación Y Sociedad, Vol. 24, n. 2, pp. 305-331.
- Perona Páez, J. J., Barbeito Veloso, M.L. & Fajula Payet, A. (2014). *Los jóvenes ante la sono-esfera digital: medios, dispositivos y hábitos de consumo sonoro*. Comunicación Y Sociedad, Vol.27, n. 1, pp. 205-224.
- Rendón López, L. M. (2013). *COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL DIÁLOGO SOLIDARIO ENTRE CULTURAS. Hacia un modelo emergente de radio web 3.0 de*

naturaleza comunitaria (tesis de maestría). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.

-Vélez Carmona, J. A. (2011). *Rol orientador del comunicador social en la radio en Internet universitaria* (tesis de pregrado). Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia.

-Vidales, N. L., Rubio, L. G., & García, M. R. (2014). *La radio de las nuevas generaciones de jóvenes españoles- Hacia un consumo on-line de música y entretenimiento*. Zer: Revista De Estudios De Comunicacion, Vol. 19, n. 37, pp. 45-64.

-Gayou Jurgenson – Álvarez J. L. (2003). *Cómo hacer investigación cualitativa*. Editorial Paidós Mexicana, S. A.

-MinTIC,(2019).sector de radiodifusión sonora en Colombia. Bogotá: *minTIC*.

-Sampieri, Fernández, Baptista. (2014), sexta edición. Metodología de la investigación. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V

-Barrios. (2011). *De la onda a la web*. Colombia: Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano.

-Cifuentes Gil. (2011). *Diseño de proyectos de investigación cualitativa*. Argentina: Noveduc Libro

Entrevista 1

Nombre: Carolina Pérez Betancur

Lugar: Ondas de la montaña 1350AM

Fecha: 02/05/2019

1. ¿Qué personal es el encargado de tomar las decisiones de los diferentes programas que emite la emisora y cómo toman esas decisiones? Actores de la radio análoga

“El encargado principal es Marco, él se encarga con la parte administrativa en tomar las decisiones sobre en qué horario se vende un espacio de acuerdo a los valores y el tipo de cosas que se emite también se encarga él”.

2. ¿Qué métodos utilizan para presentar sus contenidos? Actores de la radio análoga

“bueno, son como 3 sistemas por decirlo de alguna forma, el primero sería obviamente por radio normal am que es la amplitud modulada en la que trabajamos nosotros, también tenemos nuestra propia página de internet donde se está en vivo, lo que estás escuchando en la radio es exactamente lo que estás escuchando en la página y por TUNEIN, esto es una plataforma en internet donde escuchas un montón de emisoras, entre esas estamos nosotros”.

- ¿es solamente en vivo?

- “todo es en vivo”.

- ¿apenas sale al aire ya no hay manera de reproducir?

“No, pero yo tengo entendido que, durante un tiempo, no sé si aún porque no es mi área encargada, pero sé que durante un tiempo se estuvieron montando a redes sociales, no sé si fue a Facebook, sé que tienen twitter y ese tipo de cosas, sé que se estuvieron montando goles, algunas transmisiones, o algunos programas, no sé si aún se está haciendo, pero sé que se hizo en un tiempo”.

3. ¿Qué otro personal se podría encargar de seleccionar y transmitir la música sino se cuenta en el momento con un DJ? Actores de la radio análoga

“Bueno, si no está la persona encargada, nosotros tenemos dos turnos de controles, uno en la mañana y otro en la tarde noche, entonces si uno de los dos no se encuentra estoy yo que también me puedo encargar de toda la parte en vivo de la emisora, pero todos 3 estamos y tenemos un súper numerario, o sea si algo le pasa a alguno de los que está allá están como esas dos opciones, o está el súper numerario o estoy yo”

4. ¿Cuentan ustedes con un director comercial, y qué funciones desempeña? Actores de la radio análoga

5. ¿De qué manera se escoge o se selecciona al presidente de la organización o empresa? Actores de la radio análoga

6. ¿Qué características debe tener una persona para desempeñarse como locutor? Actores de la radio análoga y digital

7. ¿Qué rol desempeña usted en la emisora y cómo lo desarrolla? Actores de la radio análoga y digital

“Bueno, yo me encargo de toda la parte que es como pregrabada por decirlo de alguna manera, me encargo tanto del montaje, la realización, la creación de las cuñas, de las promos y del montaje de algunos programas que no salen en vivo, sino que se hacen pregrabados, entonces viene, se graba acá en el estudio, luego yo hago el montaje tanto de cuñas, música de lo que lleve el programa que se esté montando. principalmente de eso. Y como control me encargo tanto de las transmisiones como de realizar los programas en vivo; tenés una consola, tenés tu consola de micrófonos y te encargás de ir tirando al aire lo que el programa necesita,

entonces comenzamos con la presentación del programa, el previo que es de ondas de la montaña y el siguiente programa, ya sea de carácter opinión, deportivo, tirás la presentación del programa, suena la presentación de cada programa y luego comienza ya el concesionario que es la persona pues que compra el espacio o a reproducir los audios que hemos descargado previamente, nos dará la indicación al control de turno cuando los quiere tirar o si va a cuñas. Pues, que es lo que necesita, es principalmente eso”

8. ¿Cree usted que un Dj de radio análoga se desempeña igual que en una radio digital? Actores de la radio análoga y digital

“Creo que hasta cierta forma sí, tendría entendido que un poquito la complejidad de análogos por la cantidad de equipos que podrías utilizar demás, podría ser necesario un poquito más de agilidad en cuanto a que estoy utilizando más cosas, tengo nueve micrófonos, tengo tantos canales de consola por los cuales en este sale una cosa, en este sale otra y a veces por ejemplo con los teléfonos...todo este tipo de cosas interactúan en la radio análoga, tal vez no sean tan necesarios o no se vean tan comúnmente en la digital. De pronto como podría ser esas diferencias, que la cantidad de cosas que utilizas en la análoga, que de pronto sean en menores cantidades que en la digital”.

9. ¿Qué diferencias cree que tiene un locutor de radio análoga con un locutor de radio digital? Actores de la radio análoga y digital

10. ¿Qué tipo de radio le parece más compleja de desarrollar y por qué? Actores de la radio análoga y digital

“Pues, creería me iría nuevamente por la análoga; pues tenés equipos que manejar en bastante cantidad, e incluso cuando te vas a transmitir por ejemplo a lugares

como el estadio, la cantidad de equipos que nos toca trasladar son bastantes, un RPT o un AEQ, son los medios por los cuales se transmite desde afuera, equipos como la cantidad de micrófonos, las consolas que se deben llevar, todo ese tipo de cosas que sé que también en digital tenes que trasladar cierta cantidad de equipos, pero no tienes por ejemplo un RPT, que es como una antena portable por decirlo mal dicho, pero para hacer una analogía, que creo que en digital no lo necesitas, necesitas un router...cositas por el estilo. Entonces tengo entendido que el tipo de equipos que se necesitan para transmitir AM son bastantes costosos, incluso que algunos de Fm, ese tipo de cosas me parece que hace más complejo el trabajo del análogo que el de la digital”.

11. ¿Cree usted que en el futuro la radio análoga se vea afectada por la radio digital?
Actores de la radio análoga y digital

“Creo que sí, creo que desde que el internet apareció, me parece que ha hecho pasar al olvido cierto tipo de cosas, y no estoy diciendo que podría pasar al olvido la radio, pues eso no se sabe, pero si uno no da ese pasito, porque a nosotros ya nos toca subir contenido a lo digital para no quedarnos muy atrás, ya tenemos redes sociales, tenemos que montar nuestro contenido en cuanto a estarlo transmitiendo por vía internet, pues la digital ya lo hace y te da acceso a ciertas cosas que a veces nosotros no las hacemos, es decir, yo quiero escuchar este programa a esta hora, porque no se puede escuchar a las 12:00m que se emitía en vivo, no lo puede hacer. En la digital sí, incluso veía un ejemplo en el ponyfútbol, venden las cuñas como las vendemos nosotros, entonces pasan la cantidad de cuñas que pasamos nosotros, ya se está haciendo y todo el mundo pues es más fácil que accedas a un computador, accedas a un dispositivo donde tenés internet, incluso por ejemplo los radios de los celulares no vienen por lo general con am sino con FM, entonces ahí ya es un retroceso para nosotros como radio análoga, entonces la accesibilidad, si

se puede decir de esa forma al contenido de la radio digital obviamente es mucho más fácil que el de la análoga en este punto”.

12. ¿Qué cree usted que pueda brindar la radio análoga que no lo pueda hacer la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

“Creo que la parte del personal, nosotros en cabina por ejemplo en el estadio contamos con 8 personas cada una haciendo sus funciones, comentaristas, narrador... no sé con cuantas, en la digital, como lo manejen en digital, pero me parece importante la parte humana que manejamos en la radio análoga. El audio de nosotros es bastante bueno porque por ejemplo hablando en cuanto a pueblos no sé qué tan fácil es acceder a internet, sino que todavía están de moda la café internet para poder ir a buscar algo, no sé si es tan fácil tenerlo en la casa como un radio, entonces la cobertura de nosotros es muy grande en los sectores que de pronto la parte digital aún no ha podido llegar por “X” o por “Y” motivo.

13. ¿Qué cree que puede ofrecer la radio digital que la análoga no ofrezca? Actores de la radio análoga y digital

“Creo que la facilidad, o sea, pero en cuanto a la ciudad uno tiene acceso a internet en la ciudad, es lo que te decía ahora de lo del celular con AM, pero con internet tiene todo, o sea, con datos o wifi, entonces acceder a los contenidos que querés tener cuando no estás en vivo, cuando no tuviste tiempo de ver o escuchar las cosas en el momento que eran te permite eso, hacerlo digitalmente”.

14. Comente ¿cómo es el proceso que realiza cuando está transmitiendo desde la cabina de radio? Actores de la radio análoga y digital

“Obviamente revisar los equipos que son los dos computadores, una consola para la salida de audio de los computadores y una consola para micrófonos, principalmente esos cuatro equipos. Nos organizamos de acuerdo al cuñero, que es el que muestra que programas van de qué hora a qué hora, entonces con base en eso vamos a organizar cada programa que contiene. Porque cada programa es diferente, tiene un previo y una presentación cada uno. Unos tendrán audio, otros no, otros tienen música, otros no cada programa con sus cuñas es diferente, entonces de acuerdo a eso se organiza el programa con los programas que van grabados Entonces es sólo organizar la previa presentación y el programa y llevando ese orden del día, Organizar el software que es el que utilizamos para ir transmitiendo todos esos audios que van al aire, entonces algunos se pueden hacer por llamadas telefónica o algunos por Skype. Entonces son los tres o cuatro ejemplos que tenemos; programa en vivo, grabado, teléfono o por Skype; de acuerdo a esto cada programa tiene sus propias carpetas, de ahí sacan los audios para cada programa y ya decirlo sacando al aire de acuerdo al horario que vaya o como el concesionario te lo pida”.

15. ¿Considera usted que es igual un locutor de radio análoga que el de radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

“yo consideraría que en la gran mayoría de puntos tienen cosas en común y desempeñarse de formas iguales. Está el que utilices una consola, indiferente de la cual sea, si vas a utilizar una consola puede llegar a cualquier otro. Son los principios básicos lo que veo diferentes, son los dispositivos los que necesitamos nosotros para transmitir, porque somos por medio de una antena que de pronto en digital no lo necesita porque transmiten por un Router o algo por el estilo. Entonces en ese tipo de cosas están sus diferencias”.

16. ¿Considera usted que es igual un Dj de radio análoga que el de una radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

“A grandes rasgos creo que es lo mismo; es una consola, los micrófonos, computadores. Entonces creo que las diferencias son mínimas, que se deben desempeñar de maneras muy parecidas. Lo que diría es la agilidad, no sé si es necesario la misma agilidad que tiene un DJ para digital como para alguien análogo, entonces en la parte operativa diferencia un poco porque sí es algo el manejar en una interfaz gráfica que está todo; vas a tener que moverte para manejar este equipo, luego de este y cosas por el estilo. Creo que serían las dos grandes diferencias”.

Entrevista #2

José Gallego coordinador de la X

1. ¿Qué personal es el encargado de tomar las decisiones de los diferentes programas que emite la emisora y cómo toman esas decisiones? Actores de la radio análoga

“cada una de las decisiones que se toman en cuanto a programación y los contenidos de los programas, pasa por mis manos y en cada una de las estaciones funciona de una manera diferente de acuerdo a su equipo de trabajo. Cualquiera

cambio, ingreso de algo nuevo a los contenidos pasa primero por un comité que está conformado por cada uno de los miembros de la X, desde el coordinador hasta los locutores comunicadores, hasta la persona encargada de la programación. Cuando ese comité se realiza, quedan cosas sobre la mesa y soy yo quien Toma las decisiones”.

2. ¿Qué métodos utilizan para presentar sus contenidos? Actores de la radio análoga

“La emisora La X en este momento está trabajando bajo una visión llamada la X 2020, consiste en que deseamos ser la primera estación transmedial de Colombia. Esto consiste en que cada uno de los contenidos que tenemos, nosotros teniendo en cuenta que lo que prima es la radio lo hemos emigrado a diferentes plataformas, entonces hacemos contenido sonoro para la radio, este contenido lo implementamos de forma audiovisual y lo movemos principalmente en las redes sociales, lo que es Facebook, Instagram. Generamos contenido propio para las redes sociales que en ocasiones se replica en la radio, pero en otras ocasiones se queda solamente en la radio y los mismos contenidos sonoros los replicamos en nuestro sitio web como podcast y también los llevamos y los convertimos en listas de reproducción en las plataformas digitales como Spotify”.

3. ¿Qué otro personal se podría encargar de seleccionar y transmitir la música sino se cuenta en el momento con un DJ? Actores de la radio análoga

“Todo lo que tiene que ver con música y los contenidos que vayan al aire pasan por las manos del programador, en este momento es Sergio Cano (Checho Cano) cuando no hay un personal en la cabina la programación ya está dispuesta por parte de Checho Cano. Entonces digamos que si entra alguien a la emisora y es necesario que cubra un turno, la programación igual ya la va a encontrar; si por el contrario no

hay necesidad de hacer un reemplazo, sino que es una de las personas integrantes del equipo de la emisora de los que están haciendo turno, ellos cuentan con su programación. Pero tienen la versatilidad del estilo de cada una de las personas que esté en el momento para realizar algún tipo de modificación”.

4. ¿Cuentan ustedes con un director comercial, y qué funciones desempeña?
Actores de la radio análoga

“Tenemos un director comercial, es la persona encargada de comercializar cada uno de los contenidos que nosotros generamos para la radio, es el puente entre la Radio estación y cada uno de los clientes; nosotros tenemos dos tipos de público, los clientes y los oyentes, a los oyentes los manejamos directamente nosotros, a los clientes los maneja el director comercial con todo su equipo”.

5. ¿De qué manera se escoge o se selecciona al presidente de la organización o empresa? Actores de la radio análoga

“Cada organización maneja sus premisas, pero no te la sabría responder”.

6. ¿Qué características debe tener una persona para desempeñarse como locutor?
Actores de la radio análoga y digital

“Anteriormente hace 3 o 4 años atrás lo más importante era la voz, tener un buen registro de voz. No es que ya no sea importante, sino que hoy se buscan personas mucho más integrales. Una persona debe tener un buen registro de voz, pero debe también tener un conocimiento de cómo funcionan hoy los medios masivos, de cómo se combinan esos medios masivos con los medios digitales. Y en lo que respecta por lo menos a las dos estaciones de Todelar, la capacidad para llevar a cabo la realización de productos audiovisuales; únicamente no nos limitamos a un

solo medio como tal que es el radio, micrófono, registro de voz; sino que estamos hablando de productos audiovisuales como tal”.

7. ¿Qué rol desempeña usted en la emisora y cómo lo desarrolla? Actores de la radio análoga y digital

“Básicamente el rol que desempeño es de planeación, es estar siempre adelantándose a cada uno de los acontecimientos de ciudad, es estar enterado del contexto de ciudad y de cómo la emisora puede hacer parte o relacionarse con cada uno de esos eventos que acontecen dentro de la ciudad. Además de eso el tener esa capacidad de ir variando los contenidos de tal forma en que sin perder la esencia de la Radio estación, se vayan acoplando a esas necesidades no sólo de los oyentes por lo del contexto de Ciudad determinado, sino también de los mismos medios que avanzan ahora de una forma muy rápida. Ahora no se puede tener el mismo contenido digamos por más de dos meses, tres meses; el contenido hay que irlo variando, actualizando, entonces la principal función es de planeación. Es ser también un puente entre el área comercial y la misma radio para el desarrollo de estrategias que puedan comercializarse de una forma más ágil, de una forma más rápida y que sean cada vez más atractivas para los clientes que ponen los ojos en la emisora como foco de inversión.

8. ¿Cree usted que un Dj de radio análoga se desempeña igual que en una radio digital? Actores de la radio análoga y digital

“En la base sí, el desempeño es exactamente el mismo, en realidad lo único que debería cambiar es la forma de transmitir si es de forma análoga o digital; por ejemplo, nosotros transmitimos tanto de forma análoga como de forma digital, algunos nos pueden escuchar a nosotros desde un celular o a través de una aplicación igual que podrían escuchar a alguien que hace radio digital, con la

diferencia de que a él no lo van a poder escuchar de forma análoga. A lo que voy es el tema de las capacidades o funciones, ya para hoy, no en todos los medios, pero si en el nuestro, hacer radio tradicional o pertenecer a una radio FM hay que entender que se deben tener unas capacidades más que el hecho de tener el control de una consola u obtener un buen registro de voz”.

9. ¿Qué diferencias cree que tiene un locutor de radio análoga con un locutor de radio digital? Actores de la radio análoga y digital

“La diferencia es exactamente preparación y la visión que tenga el medio, yo conozco medios muy buenos que solamente transmiten de forma digital, como también conozco medios que podrían hacer mucho más y tienen espacios en un dial completo de forma análoga entonces la diferencia como tal No es que haya una diferencia en el rol”.

10. ¿Qué tipo de radio le parece más compleja de desarrollar y por qué? Actores de la radio análoga y digital

“La análoga sigue siendo más compleja, empezando por los equipos que se requieren para generar y transmitir una señal a través de antenas, que una señal que pueda llegar a una cantidad de kilómetros tan grande a la redonda de dónde estás transmitiendo. Aunque podría uno pensar que tiene una mayor inversión en equipos técnicos para llegar a unos lugares más limitados, sigue siendo la más compleja de desarrollar, pero igual sigue teniendo una magia y es la facilidad que tienen las personas para acceder a ella, cualquier persona en cualquier lugar puede tener acceso a una Señal FM, vas a encontrar una producción completa con un montón de voces y personas detrás que a vos te brindan ese contenido”.

11. ¿Cree usted que en el futuro la radio análoga se vea afectada por la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

“No creo que se ve afectada, pienso que toda la era digital esto no es nuevo, esto tiene más de 15 a 20 años, lo que hace es apoyarla, para mí en realidad lo que hace es complementarla. Hoy el 90% de las radio estaciones que transmiten de forma análoga transmiten también de forma digital, pero no se olvidan de ese oyente o de ese Nicho de personas que reciben su señal de forma análoga. Entonces en realidad lo veo como un complemento”.

12. ¿Qué cree usted que pueda brindar la radio análoga que no lo pueda hacer la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

“Lo que nos da la radio análoga es la capacidad de concentrarnos en un Nicho que se encuentra segmentado, al cual se le conocen sus características, se le conocen sus costumbres y quizás la diferencia sería la parte comercial, la forma de comercializar esa misma radio, va a ser mucho más fácil vos comercializar un producto cuando sabes quién lo consume, quién lo digiere, quién lo prefiere; a realizar algo simplemente por alcance. No digo que la radio digital sea mala o que una sea mejor que otra, se complementan, pero no siento que haya una diferencia tan grande en la forma de realizar una con la otra. En la medida en que uno pueda estar más concentrado en los hábitos de consumo de determinado público va a ser mucho más efectivo llegarles”.

13. ¿Qué cree que puede ofrecer la radio digital que la análoga no ofrezca? Actores de la radio análoga y digital

“Estamos en condiciones de brindar lo mismo, lo veo más como un tema de alcance, la digital uno se detiene a observar que puede tener un alcance con una dirección IP con un sitio web y podés transmitir de una forma global.”

14. Comente ¿cómo es el proceso que realiza cuando está transmitiendo desde la cabina de radio? Actores de la radio análoga y digital

Depende de los turnos que tenga cada persona. En la x tenemos dos tipos de contenido musical radio Show, tenemos dos en la mañana y el de la tarde, entonces si tienes un turno musical como tal la preparación o la forma de llevar el turno es muy relacionada con Cómo se esté moviendo la ciudad, de acuerdo a cómo se esté moviendo la ciudad es tratar de traerse ese modo de la calle y transmitirlo por la radio teniendo en cuenta que es un turno musical donde estás básicamente entreteniéndolo; en los otros dos espacios cambia un poco la cosa porque hay que informarse un poco más, hay que desarrollar secciones y hay que tener una conversación establecida de tal forma que el oyente se enganche y se quede ahí. Teniendo en cuenta que son dos de los horarios más competitivos por las franjas horarias de la ciudad, esos dos espacios tienen un poco más de preparación los turnos musicales si son de un tema más de estado anímico, de saber que mientras estamos realizando turno musical una de nuestras principales misiones es afectar directamente positiva el estado de ánimo del que está escuchando.

15. ¿Considera usted que es igual un locutor de radio análoga que el de radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

Es igual, depende incluso del medio no tanto de la forma de transmisión sino del medio, habrá un medio en el cual el espacio musical quieran que la gente se ponga melancólica o que el turno musical sea para poner a la gente romántica. Nosotros de acuerdo a las premisas que tenemos y a los objetivos que tenemos buscamos qué en los espacios netamente musicales las personas se entretengan y estén felices.

16. ¿Considera usted que es igual un Dj de radio análoga que el de una radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

Es igual, depende incluso del medio no tanto de la forma de transmisión sino del medio, habrá un medio en el cual el espacio musical quieran que la gente se ponga melancólica o que el turno musical sea para poner a la gente romántica. Nosotros de acuerdo a las premisas que tenemos y a los objetivos que tenemos buscamos qué en los espacios netamente musicales las personas se entretengan y estén felices.

Entrevista #3

Jorge Cardona coordinador de radio B

1. ¿Qué personal es el encargado de tomar las decisiones de los diferentes programas que emite la emisora y cómo toman esas decisiones? Actores de la radio análoga

Al ser una emisora cultural dependiente del municipio hacemos parte de la política comunicativa de la alcaldía, entonces yo como coordinador soy el que recibo todo el tema de proyectos de las personas que quieran hacer un programa y tengo la autonomía por parte del municipio de hacer la curaduría de la música, qué suena, distribuir las franjas y trabajar con los productores que yo pueda gestionar. Nos interesa mucho que la gente que le gusta la radio y no tiene un acercamiento puedan desarrollar los programas acá, entonces a partir de esto la alcaldía, la secretaría de cultura y la oficina de comunicaciones me da autonomía para tomar las decisiones, no es que la tomé sólo, tengo un grupo de personas con el que analizo la situación es entre todos llegamos a un acuerdo.

2. ¿Qué métodos utilizan para presentar sus contenidos? Actores de la radio análoga

Al principio comenzamos con una señal en radio vía IP, que es la señal que tenemos en internet que va a llegar a una dirección IP que es la que lleva al audio y pues todo esto, y ya en este año comenzamos a implementar el tema del Facebook Live y tenemos un sitio web básico en donde está la señal el Facebook Live, lo utilizamos para algunos programas en específico, no lo hacemos con todos porque los derechos de autor que la alcaldía paga en el caso de la emisora tiene algunas restricciones para usarlo en video en Facebook por ejemplo, o en YouTube, y el tema de derechos de autor que se paga Acinpro se paga es por la señal de radio no por la señal de audio visual. Entonces tenemos básicamente esos dos, la señal que es www.radiob.com y por la página de Facebook también obviamente estamos en otras plataformas como “Tú name”.

3. ¿Qué otro personal se podría encargarse de seleccionar y transmitir la música sino se cuenta en el momento con un DJ? Actores de la radio análoga

La curaduría de la música la hacemos el grupo de trabajo que tenemos acá en cabeza mía, tenemos una plataforma que es donde nosotros subimos archivos MP3 en calidad de audio 28 kbps y utilizamos una que se llama centovacast, acá aparte de poder programar toda la música tengo la forma de programar esa música es con un software que está dentro del Hosting que se llama auto DJ, entonces ahí se programan las franjas, tenemos todo programado las 24 horas del día los 7 días a la semana entonces no tiene que haber alguien en la cabina para que esté sonando la emisora, y como es un Hosting yo tengo acceso permanente desde cualquier parte en donde esté entonces puedo estar verificando todo. Algunos productores tienen acceso desde cualquier celular computador y pueden estar monitoreando todo esto.

4. ¿Cuentan ustedes con un director comercial, y qué funciones desempeña?

Actores de la radio análoga

Nuestro interés no es vender espacios o pautas, cuando una persona quiere hacer un programa simplemente que venga, nosotros lo asesoramos revisamos el contenido que entre dentro de las políticas de la emisora y listo. Me han llamado para proponer una cuña y promover un evento comercial pero no podemos pues si yo hago esto inmediatamente en Acinpro nos van a clasificar como una emisora comercial y la tarifa se triplica, aparte pues de la tarifa y el dinero es también mantener el tema cultural.

5. ¿De qué manera se escoge o se selecciona al presidente de la organización o empresa? Actores de la radio análoga

Desde la alcaldía en la oficina de Comunicaciones, ellos son los que toman la decisión de quién puede continuar en caso de que yo no esté o algo, ellos tienen la autonomía para tomar la decisión de quién queda a cargo de la emisora.

6. ¿Qué características debe tener una persona para desempeñarse como locutor?

Actores de la radio análoga y digital

Aparte del tema de manejo de voz que es bastante importante hay un tema cultural muy fuerte, es decir la persona debe de saber qué está haciendo si va a presentar música acá en radio B; tratamos de que la persona sepa de la música que va a presentar pues también queremos informar mucho a la gente; Tenemos franjas de música del mundo donde la persona que lo presenta no es locutor profesional son aficionados como la mayoría de los que trabajan en radio B, pero saben mucho de música entonces tratamos de que la música que se maneja en radio B sea muy contextualizada, entonces para mí más que un locutor es un productor porque tiene que hacer una investigación previa porque tiene que hacer una curaduría que entre

dentro de las políticas de la emisora, entonces es algo que para mí es más importante

7. ¿Qué rol desempeña usted en la emisora y cómo lo desarrolla? Actores de la radio análoga y digital

En radio B tenemos trabajo de producción de martes a sábado y los lunes los destinados específicamente a todo lo que es subir el contenido a la plataforma, los archivos de audio, la revisión de los equipos, entonces desde el lunes estamos en función de poner a funcionar la emisora para la semana, la emisora nunca para, realmente hay que intervenir en el centro vacas y en el auto DJ para subir los archivos verificar que estén en lo máximo que resiste el servidor.

8. ¿Cree usted que un Dj de radio análoga se desempeña igual que en una radio digital? Actores de la radio análoga y digital

Si es muy similar pienso que no puede diferenciarse la responsabilidad, si estoy pensando que el locutor de una radio digital tiene menos responsabilidades que el de la análoga estaría subestimando el poder de una radio digital, entonces para mí la responsabilidad es exactamente igual, incluso es más difícil que te escuchen en la radio digital pero tiene una cobertura mucho mayor entonces la responsabilidad es igual.

9. ¿Qué diferencias cree que tiene un locutor de radio análoga con un locutor de radio digital? Actores de la radio análoga y digital

Dependiendo de la infraestructura de la emisora me parece a mí, vos podés hacer una emisora con un computador y un micrófono y ya, y pasa mucho, o sea NO hay un tema de cuidado del audio sino que simplemente comprar el Hosting o el centovacast subís la música no te preocupas, podés subir las grabaciones o podés tirar en vivo lo que quieras la calidad no es la misma, entonces en cuanto a ese cuidado de la radio análoga a la digital por la persona que está ahí operando es mucho más elevado, porque la radio análoga es un tema en muchas veces

comercial tiene unos intereses comerciales y si es el caso de una radio Universitaria como la Universidad de Antioquia también tiene que ser personas que sepan mucho del tema o sea hay una responsabilidad, usualmente son personas que están bajo una modalidad de contrato entonces a vos te contratan para ser locutor vos tenés que ser muy profesional en el tema en el caso de la radio análoga, ahora por el tema de las tecnologías de la información y la comunicación puedes montar una radio y decir lo que quiera, En el caso de radio B es muy similar a una radio análoga o sea el locutor tendría que hacer los Face, el locutor tendría que abrir y cerrar canales de micrófonos programar la música sería muy similar en el caso de radio B.

10. ¿Qué tipo de radio le parece más compleja de desarrollar y por qué? Actores de la radio análoga y digital

Técnicamente lo análogo es un tema más complejo, entonces en radio B y con los micrófonos, el mixer, la interfase de audio que digitaliza el compresor que es un tema de proceso de audio, dos computadores, un pc y un mac con esto resuelvo todo, con los dos tengo acceso al centovacast y a todo, con esto resuelvo todo lo técnico de la emisora cuando estamos hablando del análoga, es otro proceso y aparte de todo eso tendría que tener la antena, otros equipos que me garanticen una estabilidad tener una persona todo el tiempo pendiente de que todo funcione entonces va hacer una radio que está el operador programando y con un radiecito escuchando cómo se está escuchando, entonces ahí la cosa se complica definitivamente, el tema análogo es mucho más difícil ahora el análogo tiene mucho tema digital o sea la música ya está digitalizada pero sin embargo es un tema más complejo el tema análogo y hay un espectro que cuidar bueno muchas cosas.

11. ¿Cree usted que en el futuro la radio análoga se vea afectada por la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

Más que el formato de ser análogo o digital pienso que la verdadera amenaza de la radio análoga es el contenido que se está generando en la radio, es decir qué tipo de radio se está haciendo comercial porque tenemos que ir a la moda, o sea si llega un estilo de música nos convertimos como una emisora de ese tipo de música para poder que la gente nos escuche, tenemos un interés comercial y la gente nos tiene que escuchar para que los anunciantes nos paguen las cuñas y darle una dinámica a la emisora. Yo pienso que la radio no va a desaparecer, la radio análoga puede que simule a otras cosas pero en bien de la radio puede que se mejore el alcance el sonido que esto está pasando creo que en Finlandia o Noruega, ya hay otro formato diferente entonces no es que la radio análoga desaparezca. Para mí el mayor peligro que corre esa radio es abusar del tema comercial donde te venden un contenido que de pronto no es el mejor, donde tenés una persona que está asesorando en temas de amor cuando es un locutor x y no es experto en temas de familia, entonces creo que es ese tipo de contenido es el que pone en riesgo más a la radio que lo técnico, creo que se va a generar un cambio pero no creo que vaya a desaparecer.

12. ¿Qué cree usted que pueda brindar la radio análoga que no lo pueda hacer la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

El acceso, no estoy hablando de capacidad hablo del acceso la radio digital, está hecha para personas que están relacionadas con temas tecnológicos, necesitas un celular, computador, una tableta para escuchar una emisora en internet, una persona de 60 o 70 años no tiene esa tradición o esa costumbre de hacerlo desde un celular, entonces él prefiere el radiocito y hay muchas personas que también prefieren eso. Esta es una ventaja de la radio análoga o sea el acceso es más fácil, puede que en unos 30 años el alfa beta sepa que esta es la forma y no el radiocito.

13. ¿Qué cree que puede ofrecer la radio digital que la análoga no ofrezca? Actores de la radio análoga y digital

El alcance, cuando tienes una emisora análoga tienes un espectro con determinado alcance, una ciudad o un departamento, un municipio hasta un barrio, cuando es comunitaria dependiendo de la potencia que te autoricen los equipos que tú tengas, eso varía mucho tienes un acceso limitado mientras que en la digital tengo reportes de Rusia de escuchas, tengo reportes de Corea entonces me pueden escuchar en cualquier parte que es lo que hay que saber explotar, y la calidad también ahora los procesos digitales puedo poner un plugin en el software para que se asemeje al sonido de una radio análoga, la radio digital tiene unos procesos más especializados y te dan una mejor fidelidad de audio aunque algunas personas pueden decir para esto escucho Spotify, deezer, iTunes entonces ahí también es como bueno cómo peleó con eso.

14. Comente ¿cómo es el proceso que realiza cuando está transmitiendo desde la cabina de radio? Actores de la radio análoga y digital

Nosotros tenemos un tiempo para hacer la transición entre el auto Dj y el en vivo, básicamente en el mar nosotros tenemos un software que nos conecta con la IP a la que está relacionada la emisora, o sea detrás de la dirección hay una dirección IP, una contraseña con la que nosotros accedemos y en el Mac tenemos el nice Cat que es el Software que utilizamos, nos conectamos a la IP con la contraseña que nos da el proveedor de servicios apagamos el auto Dj del centova y abrimos el nicecast acá en el mar y todo lo que pase por esa interfase de audio vía USB al Mac va a salir a la señal, obviamente hay una prueba de audio que todo esté funcionando si hay archivos de audio pregrabados o entrevistas para montarla sAL pC en el orden que él lo necesita, se prueban micrófonos se organiza las cortinillas de cada programa o el cabezote entrada se tira el programa y ya se abre el locutor desde la consola se abren los canales todo se poncha en vivo.

15. ¿Considera usted que es igual un locutor de radio análoga que el de radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

Si tienen las mismas responsabilidades como personas deben tener las mismas responsabilidades, pienso que la desventaja en la radio digital es que cualquiera lo puede hacer que ahí tiene un poco más de ventaja el tema análogo, entonces pienso que la persona que asume ese reto debes saber hacerlo y ser muy profesional pero para mí las responsabilidades son iguales.

16. ¿Considera usted que es igual un Dj de radio análoga que el de una radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

Igual que en el caso del locutor son responsabilidades porque tenés que tratar de informar y no desinformar, entonces me parece que es del tema personal es un tema necesario o sea las responsabilidades son iguales.

Entrevista #4

John Jaime puerta

productor de programas, Radio B

1. ¿Qué personal es el encargado de tomar las decisiones de los diferentes programas que emite la emisora y cómo toman esas decisiones? Actores de la radio análoga

El personal que decide esto es el director de la emisora y la directora de la escuela de música, y entre el director de la emisora y yo cada año se hace una reunión de todos los productores y se invita a quien quiera hacer algún otro programa y asiste a esa reunión, primero nos lo verbaliza luego se pasa por escrito se analiza se ve si es viable o no porque tiene que ser un contenido netamente cultural, no puede ser comercial por ningún lado, se aprueba y se comienza.

2. ¿Qué métodos utilizan para presentar sus contenidos? Actores de la radio análoga

Además de la página de la emisora también cuenta con una página en Facebook, en Facebook se hacen promoción a los programas con horarios con personajes y este año también se está implementando el Facebook Lite entonces son estas tres cosas que tiene la emisora.

3. ¿Qué otro personal se podría encargarse de seleccionar y transmitir la música sino se cuenta en el momento con un DJ? Actores de la radio análoga

Ninguno, la emisora cuenta con un servidor donde subimos toda la programación y se programa en sus horarios, hay programas en directo entonces se para el servidor se activa Sión, en directo hacemos el programa y luego reactivamos el servidor para que siga con la programación que tenemos continuamente, entonces la música que suena de los programas que suenan que están pregrabados funcionan automáticamente las 24 horas los 7 días a la semana.

4. ¿Cuentan ustedes con un director comercial, y qué funciones desempeña? Actores de la radio análoga

Principalmente el director de la emisora y la directora de la escuela, pero en conversaciones con personas que vienen acá también resultan temas de interés para la emisora y se lo verbalizan a uno como productor, se hace el contacto pero principalmente es el director y la jefa.

5. ¿De qué manera se escoge o se selecciona al presidente de la organización o empresa? Actores de la radio análoga

La directora de la escuela de música fue designada hace muchos años directamente por la alcaldía, ella fue la que construyó todo desde cero hablando de la escuela. Ella tenía un personal que le hizo la propuesta de montar una emisora digital desde ahí surge el proceso y de ahí surge que el director de la emisora, era la persona que estaba más cerca de ella al momento de montar la emisora y pues obvio él tiene todo el conocimiento Cultural, èl es un gestor cultural entonces como él tiene todo ese conocimiento netamente cultural se vio el proyecto muy viable y la jefa dio vía libre se autorizó.

6. ¿Qué características debe tener una persona para desempeñarse como locutor? Actores de la radio análoga y digital

Para mí lo fundamental es que tenga el don de la palabra y que sea elocuente en lo que dice, que no haga mucha redundancia sobre lo mismo con diferentes frases sino que sobre el mismo tema pueda decir mucho contenido obviamente entendible para todo el público, ahí es donde viene que sea elocuente y lo otro que para mí es fundamental es que tenga buena dicción porque un locutor que hable mal los hay muchos, no sé por qué los escuchan, un locutor que hable mal no tiene presentación porque la voz de él es la que se va a escuchar.

7. ¿Qué rol desempeña usted en la emisora y cómo lo desarrolla? Actores de la radio análoga y digital

El programa lo prepara el director de cada programa, ellos ya vienen con su programa preparado hablamos 15 minutos antes sobre qué música quieren que les ponga pero se continúa en cada programa que se grabe, si es pregrabado se graba como si fuera en directo y tratamos de no parar para editar, obvio hay programas de grabados que se tienen que editar se evitan se hace el box que es el archivo

qué quedó para montar a la plataforma y después se programa en el horario que va a sonar cada programa, se repite tres veces a la semana y cuando directo el servidor se bloquea se empieza la transmisión en directo con invitados con llamadas al aire con lo que quiera.

8. ¿Cree usted que un Dj de radio análoga se desempeña igual que en una radio digital? Actores de la radio análoga y digital

A mi parecer sí, lo que pasa es depende de la versatilidad que tenga, casi todos los Dj que están en radio análoga muchos de los que están en radio análoga son personas veteranas que comenzaron con toda la historia de la radio acá en Medellín o en Colombia, son personas que por su edad les haría muy complejo llegar a una parte digital, ver cómo se programa cómo se edita cómo se mejora ver cómo se hace todo el proceso; pero al contrario no pasaría porque una persona que tenga 25 años y esté trabajando en una emisora digital y tenga pues obvio equipos que pueda mover y se traslada a una radio análoga va a tener una experiencia un bagaje y no quiere decir que de entrada vaya a llegar a hacer todo normal, igual le toca aprender, es muy diferente estar trabajando en un lugar que ya sé cómo se hace todo a ir a otra parte donde iré a hacer lo mismo pero los procesos son diferentes, pero es más fácil porque la versatilidad y función que va a cumplir es la misma y la versatilidad va a hacer que se acomode más fácil porque ya tiene el conocimiento.

9. ¿Qué diferencias cree que tiene un locutor de radio análoga con un locutor de radio digital? Actores de la radio análoga y digital

Sería relativo, la análoga como es a lo que todo el mundo está acostumbrado se presta más para la informalidad cuando son programas tipo magazine, si es un noticiero en radio análoga o digital suenan lo mismo son las mismas noticias están ya redactadas usted no va a inventar nada, pero en la radio análoga cuando es tipo magazin es más conversado debatimos se presta más para no saber sobre el tema, en cambio la radio digital como es una radio que tiene mucho más alcance, uno no

puede abrir la boca sin saber qué es lo que va a decir hay que estar preparado para hablar del tema que se va a tratar en el programa.

10. ¿Qué tipo de radio le parece más compleja de desarrollar y por qué? Actores de la radio análoga y digital

En complejidad no en cuidado la digital necesita un poquito más de cuidado porque hay que estar pendiente de que la señal funcione, que el servidor sea estable, de que cuando se está transmitiendo en directo que el internet sea buen internet y estable para poder que la transmisión no se caiga, de que el contenido sea apropiado, de que los productores o directores que van a venir a hacer programas tengan claro todo esto entonces es más de cuidado: en cuanto a dificultad creo que es lo mismo por qué es el trabajo en el espacio que uno está, por ejemplo si uno está en una radio digital es un espacio computadores consolas micrófonos y si es una radio análoga son los mismos equipos con nombres diferentes con una función diferente pero son los tres o cuatro equipos que tiene que en una radio digital los maneja de forma diferente pero son equipos para radio, es ser versátil en cómo maneja las cosas.

11. ¿Cree usted que en el futuro la radio análoga se vea afectada por la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

La competencia no, la competencia es buena pienso que la radio análoga no se vería afectada siempre y cuando la radio análoga empiece a producir contenidos interesantes porque hoy en día son contenidos basura así como muchos programas de televisión, el problema es que la gente los escucha, no es que los produzcan es que la gente los escucha Entonces es una generación que si lo llamamos así como lo que se produce que es un contenido basura sería una generación que escucha basura y se acostumbraron a eso, pero va a llegar un momento que de tanto ver eso la gente va a volver a buscar contenido de verdad importante Y si la radio

análoga no se preocupa por empezar a hacer eso de nuevo ahí sí se va a ver afectada negativamente, pero la radio análoga es la radio local y la radio local creo que es intumbable por cualquier otro servidor porque es la radio que escucha usted de la zona de dónde es y usted sale de viaje el radio de la emisora empieza a cambiar las frecuencias para donde usted va, en cambio la digital usted se va para Japón que es al otro lado del mundo coges abrís una página y escuchas la emisora digital de dónde sos, pero la digital tiende a crecer más, es una oferta gigantesca hay muchas emisoras digitales que uno ni sabe que existen.

12. ¿Qué cree usted que pueda brindar la radio análoga que no lo pueda hacer la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

La estabilidad y la inmediatez porque en radio análoga vos podés tener directos mucho más fácil sin necesidad de una conexión a internet y digo inmediatez no sólo por eso, porque si trabajamos en una radio análoga y yo estoy acá en el control máster y vos en el momento que estás pasando por alguna parte ves una noticia en ese momento o querés entrevistar a alguien en ese momento, lo único que tenés que hacer es llamar sin importar que programa halla y yo te saco al aire, en cambio en la digital es más complejo porque tiene que haber un directo para poder hacer eso porque si está la programación ya lista Pues yo no te puedo sacar al aire y cortar un programa que está sonando ahí.

13. ¿Qué cree que puede ofrecer la radio digital que la análoga no ofrezca? Actores de la radio análoga y digital

El alcance que tiene y eso es indiscutible.

14. Comente ¿cómo es el proceso que realiza cuando está transmitiendo desde la cabina de radio? Actores de la radio análoga y digital

Siempre hay un horario en el que llegamos, cuando llegan los productores de los programas es el mismo recibimiento para todos, todos son Bienvenidos, a todos se les trata igual, a todos se les dan las mismas opciones las mismas oportunidades es indiferente quien venga a producir un programa, si el programa es en directo tienen que estar un tiempo antes del programa para poder coordinarlos sale el directo el programa se va fluido toda la hora que dura y luego vuelve y se activa el servidor y seguimos con las funciones normales, y durante todo el día estamos en son de eso reproducir contenido sea en directo o sea pregrabado pero todos los días todo el día estamos en son de eso.

15. ¿Considera usted que es igual un locutor de radio análoga que el de radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

Los locutores de radio análoga como han trabajado durante toda su vida la voz para que la gente los acepte, en cambio en radio digital se está volviendo mucho más versátil entonces usted escucha un locutor de radio análoga y usted sabe que es un locutor, pero cuando usted escucha una radio digital usted siente que está como con un grupo de amigos hablando porque la mayoría hablan en términos que todo el mundo a entender y hablan en tono que el oído suyo va a aceptar más fácil como una persona cercana a usted, entonces creo que la diferencian a vos no es tanta porque la voz es el recurso con la que trabaja sea en digital o sea análoga es más las tonalidades y la familiaridad con la que usted puede llegar a escuchar lo que se está diciendo.

16. ¿Considera usted que es igual un Dj de radio análoga que el de una radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

Depende, Si es uno de los productores vieja guardia de la radio análoga que ya son veteranos y es complejo que entiendan el funcionamiento de una radio digital se puede obvio, pero es un poco más complejo para ellos, obvio tiene sus diferencias digital y análoga, tiene diferencias ya en el contexto que uno las menciona obvio

alguien que trabaje en una parte digital y alguien que trabaje en una análoga va a tener un montón de diferencias marcadas.

entrevista #5

Marco Antonio hoyos

director general de ondas de la montaña

1. ¿Qué personal es el encargado de tomar las decisiones de los diferentes programas que emite la emisora y cómo toman esas decisiones? Actores de la radio análoga

Hay varios responsables obviamente la dirección en cabeza mía está encargada de seleccionar Qué tipo de música podemos en los espacios musicales que tengamos en la emisora las emisoras a.m normalmente son poco musicales normalmente hay programas de varios tipos pero cuando tenemos espacios de música hay una decisión tomada por parte de las direcciones Qué tipo de música vamos a poner no está libre albedrío de los controles sino que en el caso de nosotros es pop rock y dentro de los diferentes programas hay responsables de los contenidos de los programas los propios que son programas deportivos y el noticiero digamos que la responsabilidad cae sobre 3 personas y los otros espacios de la emisora Son concesionados son arrendados a personas que vienen a hacer sus espacios cada uno de ellos es responsable del contenido de sus programas la responsabilidad nuestra como emisora es que tengan un contenido que no violenten nuestros principios pero desde que esté debajo del Límite pero cada uno es responsable del contenido

2. ¿Qué métodos utilizan para presentar sus contenidos? Actores de la radio análoga

hemos ido avanzando la emisora es un poco tímida en el tema tenemos una página web www.ondasdelamontana.net ahí tenemos información día a día tenemos nuestro en streaming de la emisora también la gente nos puede escuchar por ahí tenemos nuestro Facebook nuestro Twitter y hemos empezado incursionar en el tema de Instagram té para las emisoras el tema de Instagram no es tan necesario pero si lo metemos para hacer la publicidad de la emisora con fotografías diseños específicos con vodka para los programas entonces utilizamos todo este tipo de herramientas

3. ¿Qué otro personal se podría encargarse de seleccionar y transmitir la música sino se cuenta en el momento con un DJ? Actores de la radio análoga

un ejemplo es cuando un concesionario no llegó el espacio queda ahí porque no hay quien lo haga Entonces ese espacio se hace con música entonces hay un operador de audio que es el encargado de la consola que todo salga al aire es el encargado de mirar que si no llegó el personaje en su momento o no dejó el programa grabado va al aire con música el mismo la selecciona pero Bajo el mismo parámetro que pusimos pop-rock mientras llega la persona o si no llega pues se pasa esa media hora por qué no puede quedar sin haber nada al aire

4. ¿Cuentan ustedes con un director comercial, y qué funciones desempeña? Actores de la radio análoga

un director comercial en si no tenemos tenemos una gerencia financiera Administrativa Y tenemos la gerencia cuando yo hablo de Dirección General que es lo que yo hago parte de mi responsabilidad también está en la parte comercial

de organizar tenemos dos vendedores que estamos muy pendientes de ellos que pautas están trayendo Qué programas están vendiendo Entonces digamos que la dirección comercial También estaría bajo mi cargo

5. ¿De qué manera se escoge o se selecciona al presidente de la organización o empresa? Actores de la radio análoga

el director general de una emisora debe ser una persona con experiencia que no solamente sepa de radio al aire si no que sepa de otras cosas de radio de parte técnica de programación incluso de grabación de contenido tiene que ser una persona muy integral y de experiencia un director que el ingeniero de sonido le hable de algo de transmisores y no entienda Entonces es muy difícil porque no tendría la capacidad de tomar decisiones Entonces digamos que un director general de una emisora por lo menos de ondas de la montaña básicamente tiene dos roles muy específicos netamente lo que tiene que ver con radio parte técnica manejo de personal que está encargado de radio con programación y todo ese tipo de cosas y también parte comercial

6. ¿Qué características debe tener una persona para desempeñarse como locutor? Actores de la radio análoga y digital

mucha gente dice que el locutor tiene que tener una bonita voz Me parece que eso es lo de menos obviamente estamos hablando de radio y hay voces que no son tan bonitas pero muy bien trabajadas se puede llegar a ser agradables creo que un locutor tiene que tener varias características para ser bueno primero estar muy bien informado leer muchísimo estar enterado de todo lo que pasa depende de cada uno de el rol que tenga si es locutor deportivo estar enterado deportes si el locutor de noticias de estar enterado de noticias saber leer muy bien un locutor que no sepa leer esta out y ya como tal las técnicas de la locución la respiración el manejo de

tonos el locutor de hoy de estar enterado tener las técnicas claras de respiración tener técnicas claras del manejo de voz y obviamente una muy buena lectura

7. ¿Qué rol desempeña usted en la emisora y cómo lo desarrolla? Actores de la radio análoga y digital

dentro de la dirección comercial o General mejor es estar muy pendiente de lo que llega Qué pautas nuevas han llegado a la emisora qué situación nueva entonces hay que programarlo no es solamente decir que llego y listo hay que pasarla al Máster tenemos unos cuadros que los llamamos cuneros determinados A qué hora debe ir cada Pauta Entonces cuando llega una Pauta nueva y que meten sea y pasárselo a los controles para que ellos sepan En qué horarios van esas pautas situaciones también como las del contenido propio de la emisora lo que es el noticiero entonces estar pendiente que la parte de redacción de noticias para el noticiero este tiene personas encargadas para deportes persona encargada de noticias nacionales otras de gobernación cada cual tiene su rol pero estamos pendientes de de que esas personas estén generando contenido para cuando llegue noticiero y no sólo para el noticiero sino para las redes página web y todo eso estar pendientes de lo que son los programas deportivos tenemos 2 horas de deportes al mediodía una hora de Medellín y otra del nacional Qué información hay que voces han llegado pendientes si hay que editar y que estén listas para rodar las al mediodía y también la atención a los concesionarios ver qué necesidades tienen y el día a día de atenderlos a ellos y nosotros como ondas de la montaña tenemos 38 emisoras enlazadas a todo nivel de Antioquia entonces también generamos mucho contenido para ellos nos mandan muchas situaciones de ayudarles con producción para cada una de esas emisoras entonces de estar haciéndole es la producción musicalizando se las enviándolas estar pendiente de ellos del contenido y todas estas cosas

8. ¿Cree usted que un Dj de radio análoga se desempeña igual que en una radio digital? Actores de la radio análoga y digital

cuando hablamos digital y FM casi que todos son Dj tiene una característica Y es que debe ser locutor también en la gran mayoría en el AM no allá lo llaman Dj acá lo llaman controles control de audio el control del audio de Am normalmente No necesariamente tiene que saber locución porque muy poco interactúa en el día a día de los programas hay algunas veces que uno se encuentra con controladores de audio muy buenos en locución entonces uno los deja interactuar en el programa Pero la verdad es que es una gran diferencia diría que más fácil que un día de FM se pueda acomodar en digital que en análoga Porque si sabe manejar una consola No importa que no haga locución pero lo puede hacer pero él locutor de análoga a digital a mí sí me parece que le cuesta más y si no tiene las características de no ser locutor le cuesta más

9. ¿Qué diferencias cree que tiene un locutor de radio análoga con un locutor de radio digital? Actores de la radio análoga y digital

la análoga es más conversada es más noticiosa rara vez vas a encontrar el tono del a.m en La digital La análoga digamos que es más informativa más tranquila más conversada la digital es más enérgica tener el tono de voz normalmente arriba esto ha ido cambiando mucho digamos que mucha radio digital está haciendo también noticias Entonces te estás encontrando radio a m en digital digamos que emigra a digital muchas emisoras lo hacen y son una emisora a m en FM pero la gran mayoría de locutores el locutor de la digital es con un tono más arriba un tono más emotivo Aunque en el anime Cuando haces deporte Debes tener un tono alto en noticias no tanto y no exceder de caer en ser plano en el ADN en el análogo porque pues vas a dormir a la gente pero si es mucho más explosivo el tono que pueda tener en la radio digital

10. ¿Qué tipo de radio le parece más compleja de desarrollar y por qué? Actores de la radio análoga y digital

creo que la análoga porque la análoga para mí la radio análoga sigue siendo muy investigativa porque nos acostumbramos que en la radio análoga está en los programas informativos los deportes si vos querés hacer radio digital Y vos sabés de música podés hacer un programa de radio digital Poner música estás enterado del tema y no tenés que investigar mucho sí sabe de eso en cambio en el análogo en la información que te llega día a día es una cantidad de noticias que vos tenés que estar muy enterado y estar investigando constantemente entonces para mí la radio digital es más fácil la análoga es más compleja porque hay que ser más investigativa

11. ¿Cree usted que en el futuro la radio análoga se vea afectada por la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

hace rato se viene diciendo que la radio análoga se va acabar hace rato que la rana loca siempre tiene una ventaja sobre la digital y es su cobertura una radio análoga camina mucho más en cobertura tiene un poco más que la digital por sus características de amplitud onda podés tener una emisora aquí como ondas de la montaña y coger 60 municipios de Antioquia entonces en una digital difícilmente vas a lograr eso lo que creo Es que la radio análoga se va a ir convirtiendo en digital sobre todo en el tema de sonido inclusive en Europa estamos viendo que el anime o la radio análoga ya es un sonido digital ha ido evolucionando en ese tema para que la radio análoga desaparezca tendría que emigrar mucho de su contenido la radio digital y no sé si la gente esté preparada para escuchar noticias deportes Y es que no todo el mundo tiene esa misma conciencia

12. ¿Qué cree usted que pueda brindar la radio análoga que no lo pueda hacer la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

creo que las dos pueden brindar lo mismo si lo ponemos en el desarrollo o en el contexto las dos podrían brindar lo mismo creo que puede ser la inmediatez es un punto que tendría mucho más a favor si a vos te resulta una noticia Y vos la podés bajar de inmediato la digital tiene un poco más de trabajo puede ser poco la diferencia es decir vos y yo estamos aquí sentados y pasa una noticia yo voy y abro un micrófono y lo digo otra persona tiene que hacer una elaboración de esa noticia para que salga al aire

13. ¿Qué cree que puede ofrecer la radio digital que la análoga no ofrezca? Actores de la radio análoga y digital

el sonido es mucho mejor lo que sucede es que la digital tiene más interacción que la misma análoga es más la interacción que vos podés tener o con una radio digital que con la radio análoga el tema de sonido y el tema de interacción en una digital siempre tenés interacción de inmediato en la análoga no tanto

14. Comente ¿cómo es el proceso que realiza cuando está transmitiendo desde la cabina de radio? Actores de la radio análoga y digital

15. ¿Considera usted que es igual un locutor de radio análoga que el de radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

un locutor de radio análoga puede ser perfectamente un locutor de radio digital no tiene ningún problema cuando vas a una radio digital estás esperando un contenido determinado Y si vos vas a la radio digital y encontradas lo que encontrarás en la radio análoga la gente diría que la radio análoga y en él tomó todo como te lo mande ahora un locutor de radio análoga lo puede hacer en la digital y viceversa

16. ¿Considera usted que es igual un Dj de radio análoga que el de una radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

en el caso de operadores no creo que sea tan claro por el tema de capacitación es decir el manejo de los temas vitales hay varia en cuanto A dj tiene que tener un conocimiento más amplio Aunque el de la radio análoga tiene un conocimiento básico depende de la persona mal que bien la radio análoga está en la digital también pero si hay operadores de que les cuesta ese paso

Entrevista #6

Yo Esteban Varela Zapata

coordinador de morada estéreo

1. ¿Qué personal es el encargado de tomar las decisiones de los diferentes programas que emite la emisora y cómo toman esas decisiones? Actores de la radio análoga

Nuestra emisora es alternativa y tiene diferentes programas cualquier persona puede proponer y llegar a hacer su programa acá por eso decidimos tener una apuesta alternativa no comercial tampoco comunitaria finalmente las decisiones técnicas Las tomo yo con el colectivo morada qué somos los encargados de la dinámica de la emisora y también escogemos Qué tipo de programas llegar a estar en la emisora somos muy abiertos y no nos interesa esas idiosincrasias políticas de politiquería porque política lo es todo ni religiosa las decisiones técnicas si se toman por parte del colectivo y por parte mía

2. ¿Qué métodos utilizan para presentar sus contenidos? Actores de la radio análoga

el colectivo como tal tiene redes sociales Instagram Facebook Twitter y lo que hacemos Es Mostrar el contenido demorada noticias y la apuesta es abrirles espacio menos información que nosotros Compartamos Entonces los programas tienen la libertad de distribuir el contenido como quiera

3. ¿Qué otro personal se podría encargarse de seleccionar y transmitir la música sino se cuenta en el momento con un DJ? Actores de la radio análoga

como colectivo recolectamos toda la información trabajamos con música libre de la ciudad y el mundo no trabajamos con música comercial trabajamos con software libre y por parte del colectivo nos dividimos las tareas una persona hace la recopilación de la música otra Japón en este programa que salió pregrabado es puro trabajo colectivo

4. ¿Cuentan ustedes con un director comercial, y qué funciones desempeña? Actores de la radio análoga

nosotros la emisora La ponemos como un aporte ciudadano Entonces no le hacemos comerciales ni propagandas políticas al poder ni comercial a empresas cuando hay un servicio ciudadano lo pasamos principalmente por el noticiero pero contenido comercial no

5. ¿De qué manera se escoge o se selecciona al presidente de la organización o empresa? Actores de la radio análoga

el colectivo como tal nos dividimos el trabajo está como tal el coordinador de la biblioteca coordinador de procesos de música de literatura de teatro que no son directores sino que somos multiplicadores preferimos llamarlos así y lo que hacemos es estar con cada uno ya mente pendiente de sus tareas

6. ¿Qué características debe tener una persona para desempeñarse como locutor?

Actores de la radio análoga y digital

la experiencia es súper importante comencé desde cero hace 6 años y era super malo ahora soy mucho más fluido obviamente creo que las características de ser buen periodista inicialmente y buen investigador Porque cuando uno no tiene la información Clara y entonces ahí comienza a perder es más la práctica la dinámica uno también como no aburrir a la gente haciendo comentarios muy largos sino siendo muy concreto con los comentarios

7. ¿Qué rol desempeña usted en la emisora y cómo lo desarrolla? Actores de la radio análoga y digital

tenemos programas diarios Entonces tenemos contacto constante con los chicos y chicas que realicen programa cada todos los días Tratamos de que programa radial sepa hacer su parte técnica sepa hacer controles entonces conmigo hace un semillero de radio hacemos cinco o seis secciones de semillero de radio donde vemos la parte técnica y un poco la investigativa y ellos ya comienzan a practicar y aceptarse entonces lo que hacemos es estar más pendientes y es también una apuesta de que ellos tengan la autonomía de manejar sus propios programas de todas las fases

8. ¿Cree usted que un Dj de radio análoga se desempeña igual que en una radio digital? Actores de la radio análoga y digital

creo que sí porque lo digital no cambia lo que cambia es un poco la esencia de la radio la forma en que nosotros estamos transmitiendo las cosas pero la parte técnica es lo mismo si entras a la emisora no es nada diferente a por ejemplo una emisora que es hermana de nosotros y es Latina estereo que es análoga y no ves nada diferente Es lo mismo nosotros trabajamos con una consola grande micrófonos un montón de controles la parte técnica como tal creo que no se pierde y apesar de

nosotros ser digital somos muy manuales entonces puede que exista una radio digital que tenga una forma de operar distinta

9. ¿Qué diferencias cree que tiene un locutor de radio análoga con un locutor de radio digital? Actores de la radio análoga y digital

nosotros creamos la emisora queriendo tener la misma esencia que la radio ha tenido históricamente o sea escuché a alguien y se esté imaginando Y creo que eso no se pierde se pierde cuando decidimos hacer un Facebook Lite que ahí sí te ven como tal pero si vos nos estás escuchando en internet donde no nos estás viendo también te estás imaginando lo que está pasando creamos personas personajes desde acá entonces desde la esencia no seguimos siendo un medio auditivo

10. ¿Qué tipo de radio le parece más compleja de desarrollar y por qué? Actores de la radio análoga y digital

la digital porque está pide ya muchas cosas o sea nosotros como radio digital nos piden que tengamos un chat de interacción directamente entonces para un chat de interacción alguien se tiene que meter a un computador en la radio análoga vos puedes hacer llamadas y es más fácil tener el teléfono que poner a prender el computador la digital herramientas que están trayendo Instagram Twitter Facebook Lite comenzar a crear contenido para eso creo que ahora sí nos han metido mucha complejidad en la radio digital

11. ¿Cree usted que en el futuro la radio análoga se vea afectada por la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

la radio naturalmente se está pasando a ser muy digital las emisoras me atrevería decir que el 80 85% de las emisoras de la ciudad tienen página web donde puedes escuchar también Su contenido Pues en vivo todo creo que lo que está pasando Es

que se está transformando no creo que haya que dejar la radio análoga y la apuesta de nosotros no es por que creamos que la radio análoga se tenga que dejar es más porque creemos que es muy cara y hacer radio digital es muy barato y puede contar con las herramientas a la mano un computador una cámara web un montón de cosas entonces creo que una de las cosas que se ha venido pensando Precisamente en la radio análoga es que tiene que entrar dentro de dinámica militares

12. ¿Qué cree usted que pueda brindar la radio análoga que no lo pueda hacer la radio digital? Actores de la radio análoga y digital

creo que la radio digital se puede hacer igual que la análoga nosotros por ejemplo la emisora demorada Stereo es un estudio de radio análogo pero la transformamos a digital

13. ¿Qué cree que puede ofrecer la radio digital que la análoga no ofrezca? Actores de la radio análoga y digital

en la digital vos podés crear un estudio sin muchas cosas 5 cosas muy caras 5 cosas muy de otro nivel y puede hacer algo se ve mientras que la análoga sí implica tener unos materiales muy clásicos

14. Comente ¿cómo es el proceso que realiza cuando está transmitiendo desde la cabina de radio? Actores de la radio análoga y digital

la emisora funciona las 24 horas tiene un software con el que trabajamos en un software libre se llama IDJ, lo que hacemos Es revisar que esté activo en la mañana que se esté reproduciendo normal ensayamos micrófonos antes de comenzar con el noticiero y organizamos el Facebook Lite Qué es organizar

cámaras el PC y ya luego pasamos todo el contenido al software o sea todos los audios cortinillas promos y ya comenzar a grabar

15. ¿Considera usted que es igual un locutor de radio análoga que el de radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

si puede ser igual no sé si técnicamente sea igual Pero puede serlo la radio digital tiene todas las herramientas para la radio análoga para que los locutores tengan la misma personificación lo que creo Es que la radio análoga y locutores muy clásicos hay una técnica más fuerte para la radio Pues porque se crearon los locutores de antaño la radio digital deja ver muchas otras voces que no son las que la gente está acostumbrada a escuchar pero como radio digital también se piensa en las técnicas de voz

16. ¿Considera usted que es igual un Dj de radio análoga que el de una radio digital y por qué? Actores de la radio análoga y digital

en la radio análoga que no contiene computador obviamente trabaja de diferente forma nosotros trabajamos mucho con audios utilizar mucho el celular una grabadora sacar videos sacar música es decir el computador es el medio de todo donde controlamos todo quizás en la radio análoga no hay Radio análoga que directamente la voz Es decir si la radio análoga es muy clásica eso señores cogen un computador y se encarta Entonces es después dependiendo de la emisora

Ficha de análisis

- **Objetivo 1:** Definir las características de creación de las emisoras análogas del Fm y de las emisoras digitales.

	R. Análoga	R. digital
Marco legal	Se contemplan 3 artículos clave en la constitución colombiana, los cuales indican que:	En la radio digital, sobresale que no está regida por artículos constitucionales en cuanto al espectro electromagnético, sin embargo, la cobijan los artículos de medio de comunicación y libertad de expresión:
Jurídico	Art 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social.	Art 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Art 73: La actividad periodística gozará de

	<p>Art 73: La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.</p> <p>Art 75: El espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso de su uso en los términos que fije la ley.</p>	<p>protección para garantizar su libertad e independencia profesional.</p>
<p>Documentación</p>	<p>Luego de participar en convocatorias y procesos de selección por parte del Ministerio de Tecnologías y Comunicaciones, MinTIC, se deberá proseguir con la siguiente documentación:</p>	<p>La creación de una Radio estación digital, es gratis; pero debe contar con una licencia para la reproducción y transmisión pública</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estudio técnico de conformidad con lo establecido en el correspondiente Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora. 2. Concepto favorable de la Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil sobre la ubicación y altura de la antena e iluminación y señalización de la torre. 3. Certificado de planeación municipal con respecto a la ubicación del sistema irradiante 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se debe contar con una licencia autorizada por SAYCO y ACINPRO. Esta contempla varias tarifas para la reproducción musical en las diferentes plataformas.
<p>Herramientas e instrumentos</p>	<p>Para dar desarrollo a la radio análoga se fían de los siguientes instrumentos para poder transmitir un contenido y brindar</p>	<p>La radio digital es desarrollada gracias a los siguientes instrumentos que se requieren para</p>

	información por medio de un canal:	generar y emitir sus contenidos por internet:
	<ul style="list-style-type: none"> ● Transmisor ● Generador estéreo ● Estabilizador ● Fococelda ● Bombilla de señalización ● Torre ● Antena ● Analizador de frecuencia ● Consola ● Micrófonos ● Audífonos ● Grabadora (Algunas emisoras) ● Casetera (Algunas emisoras) ● Espuma protectora ● Computador ● Televisor ● Sillas ● Mesa de trabajo 	<ul style="list-style-type: none"> ● Micrófonos ● Audífonos ● Computadores ● Espuma protectora ● Televisor ● Estabilizador ● Consola ● (Algunas emisoras) ● Sillas ● Mesa ● Letrero Al aire (Algunas Emisoras) ● Reloj ● Teléfonos ● Conexión a internet (Modem o Router) ● Archivos para la red ● Software

	<ul style="list-style-type: none"> ● Letrero de Al aire ● Reloj de horario ● Teléfonos ● 	
--	--	--

- **Objetivo 2:** Determinar los roles que desempeñan desde la práctica, los actores (Locutores y DJs.) en la radio análoga y digital.

Según la información recopilada en las entrevistas realizadas a los actores participantes en las diferentes radios y con las cuales se desarrolló el primer objetivo de este proyecto de grado, también se determinaron desde la práctica, el rol que cumplen los siguientes actores en su respectiva radio.

Radio Análoga		Radio Digital	
Locutores	DJs	Locutores	DJs
-Revisan el contenido a tratar dependiendo de la finalidad o de la línea emocional que maneje su medio; los locutores tienden en su mayoría a tener una	-En la Radio Am, solían ser llamado controladores, ahora son conocidos como operadores de audio. Su intervención en las transmisiones, dependiendo de las	-En la radio digital, los locutores dependiendo del lugar de transmisión; ya sea una cabina de radio o simplemente una habitación, por medio de un micrófono	- Si es una emisora por internet, donde se encuentra establecido un personal que solo se encargue de ser locutor y otros que manejen los equipos para transmitir por

<p>preparación académica para el manejo de su voz.</p> <p>-Dependiendo de la finalidad del medio, o del tema que se trate en su respectivo programa, los locutores (siendo responsables) escogen el tono en el cual desean transmitir la información.</p> <p>-Llegan a sus cabinas de trabajo y por medio del micrófono desarrollan su labor de entretener, informar o educar.</p> <p>-Suelen estar en la cabina de audio mas no en el máster (en el caso de Am)</p>	<p>políticas y preferencias de la emisora, pueden no solo manejar las consolas y operar todo el audio (cuñas, jingles, pregrabados, música, entre otros) sino también participar con sus intervenciones de comentarios en los programas o en su defecto tener y desarrollar programas de interacción con los oyentes.</p> <p>En la Radio Fm, los DJs, suelen cumplir las dos funciones; en el caso de la emisora, La X electrónica, son los mismo DJs que colocan también los</p>	<p>(generalmente) cumplen su función de hablar con su audiencia; transmitirles la información que maneje y desarrolle el medio; es decir si es una emisora con programas culturales, musicales, noticiosos. Y esto mismo brindarlo a su audiencia.</p> <p>-En algunos casos son los mismos locutores quienes manipulan los audios, generalmente desde un computador que maneja los programas y softwares para desarrollar su</p>	<p>internet, como computadores, consolas, cámaras. Los DJs organizan la musicalización y están cumpliendo una función similar a los operadores de Audio de Am y DJs de Fm; donde selección y organizan los audios (cuñas, jingles, pregrabados, música, entre otros) para trabajar en conjunto con los locutores.</p> <p>-otros por su parte cumplen la función de locutores y Djs, pues mientras ponen en funcionamiento los audios, interactúan con sus radio</p>
--	---	--	---

	<p>audios (cuñas ,jingles, pregrabados, música, entre otros) desde sus equipos, y al mismo tiempo son locutores en sus emisoras; algo común y general en la Fm.</p>	<p>emisora por internet y al tiempo que manipula la consola interactúa con sus oyentes.</p>	<p>escuchas por medio del micrófono y los diferentes dispositivos, medios, aplicaciones o programas de transmisión.</p>
--	---	---	---

- **Objetivo 3:** Identificar las diferencias existentes entre la radio digital y análoga en su respectivo desarrollo.

Después de analizar y desarrollar los objetivos 1 y 2 del presenta proyecto de grado, se permiten identificar las siguientes diferencias entre la radio análoga y digital:

Radio análoga

En el marco legal, la radio análoga está emparada en 3 artículos claves de la constitución política de Colombia; los cuales son:

Art 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social.

Art 73: La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.

Art 75: El espectro electromagnético es un bien público inajenable e imprescriptible sujeto a la gestión y control del Estado. Se garantiza la igualdad de oportunidades en el acceso de su uso en los términos que fije la ley.

Por consiguiente, la emisora análoga que se piensa poner al aire, luego de participar en convocatorias y procesos de selección por parte del Ministerio de Tecnologías y Comunicaciones, MinTIC, deberá proseguir con la siguiente documentación:

1. Estudio técnico de conformidad con lo establecido en el correspondiente Plan Técnico Nacional de Radiodifusión Sonora.
2. Concepto favorable de la Unidad Administrativa Especial de la Aeronáutica Civil sobre la ubicación y altura de la antena e iluminación y señalización de la torre.
3. Certificado de planeación municipal con respecto a la ubicación del sistema irradiante.

De igual manera la radio digital contiene un listado de herramientas, dispositivos y equipos para desarrollarla; entre los más utilizados y relevantes se destacan los siguientes:

- Transmisor
- Generador estéreo
- Estabilizador
- Fococelda
- Bombilla de señalización
- Torre
- Antena
- Analizador de frecuencia
- Consola
- Micrófonos
- Audífonos
- Grabadora (Algunas emisoras)

- Casetera (Algunas emisoras)
- Espuma protectora
- Computador
- Televisor
- Sillas
- Mesa de trabajo
- Letrero de Al aire
- Reloj de horario
- Teléfonos

La radio análoga con sus diferente actores protagonistas en su desarrollo; dos de ellos muy relevantes, son los locutores y DJs o en su defecto operadores de audios. Los locutores cumplen su rol desde la práctica siendo los principales personajes a la hora de ofrecer la información y mensajes a sus radioescuchas, dependiendo del sentido que maneje la emisora.

Desde los micrófonos son los locutores quienes le hablan al oyente y lo conducen por el propósito que tenga la emisora en su respectivo programa.

Cabe resaltar que la radio análoga Fm, generalmente, los DJs son a la vez los locutores. Estos revisan el contenido a tratar dependiendo de la finalidad o de la línea emocional que maneje su medio; los locutores tienden en su mayoría a tener una preparación académica para el manejo de su voz, llegan a sus cabinas de trabajo y por medio del micrófono desarrollan su labor de entretener, informar o educar.

Los DJs, especialmente en el caso de Fm u operadores de audio en Am, son quienes revisan los equipos como computadores, ensayan micrófonos, revisan los audios, están pendientes de las cuñas, los jingles, los audios, los pregrabados y también pueden intervenir o ser los conductores de algún programa en sus respectivas emisoras.

Por otra parte, en la radio análoga, generalmente se utiliza un director comercial (si la emisora es comercial) el cual se encarga de vender espacios, cuñas, publicidad. Suelen contar, especialmente en las emisoras Am, con un personal en el control las 24 horas del día.

Al ser una radio que se escucha por medio de radios u otros dispositivos, es gratis y de fácil acceso. Cuenta con una cantidad de equipos para su desarrollo de considerable valor monetario.

Es una radio que si bien es análoga permite adaptarle características de la digital, como redes sociales, contenido audiovisual, realizar podcast.

Es una radio, según algunos entrevistados, más compleja de desarrollar por la cantidad de equipos que se requieren.

Tiene la propiedad de centrarse en un nicho específico de mercado, donde se facilita conocer sus características, gustos y cultura; permitiendo una efectividad a la hora de ser abordados puesto que se conoce específicamente qué tipo de públicos es el que los escucha.

Dependiendo de su alcance, se debe tener cuidado a la hora de no sobrepasar el rango delimitado de transmisión de señal, puesto que hay un espectro electromagnético el cual se debe cuidar y respetar.

Radio digital

La radio digital, es un medio que, por su manera de desarrollar, por internet, tiende a manejar cierta libertad, pero se debe ser consciente y respetuoso a la hora de realizarla. Sus puntos de diferencia en el marco legal frente a la radio análoga es que no se rige por artículos constitucionales en cuanto al espectro electromagnético, sin embargo, la cobijan los artículos de medio de comunicación y libertad de expresión, los cuales son:

Art 20: Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir su pensamiento y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación.

Art 73: La actividad periodística gozará de protección para garantizar su libertad e independencia profesional.

Si bien la radio digital es gratis, debe contar con una licencia autorizada por SAYCO y ACINPRO. Esta contempla varias tarifas para la reproducción musical en las diferentes plataformas.

Al igual que la radio análoga, la radio digital también cuenta con diferentes dispositivos para efectuar la transmisión de la misma; cabe resaltar que no todas las emisoras de radio por internet requieren contar con las siguientes herramientas, pero si se desea tener una considerable y buena calidad no solo de sonido, sino de funcionamiento y atractivo de la emisora se debe contar con varios elementos que son comunes en la radio análoga; los cuales son:

- Estabilizador
- Consola
- Micrófonos
- Audífonos
- Computadores
- Espuma protectora
- Televisor (Algunas emisoras)
- Sillas
- Mesa
- Letrero Al aire (Algunas Emisoras)
- Reloj
- Teléfonos

- Conexión a internet (Modem o Router)
- Archivos para la red
- Software

La radio digital, al igual que la análoga, maneja su mismo propósito; y no solo comparten eso sino sus participantes, donde los roles prácticamente no varían; pues si es una emisora por internet, donde se encuentra establecido un personal que solo se encargue de ser locutor y otros que manejen los equipos para transmitir por internet, como computadores, consolas, cámaras, entre otros.

Los DJs organizan la musicalización y están cumpliendo una función similar a los operadores de Audio de Am y DJs de Fm; donde seleccionan y organizan los audios (cuñas, jingles, pregrabados, música, entre otros) para trabajar en conjunto con los locutores; los cuales son los que les hablan a los radioescuchas.

Por otra parte, la radio digital permite tener más alcance, se podría transmitir de forma global puesto que funciona principalmente con internet, permite ofrecer cualquier contenido de su radio estación en cualquier momento del día, así ya haya pasado su horario de transmisión.

Al igual que la radio análoga, si la radio estación está bien consolidada cuenta con un equipo de coordinadores, para definir programas y hasta directores comerciales.

La radio digital no requiere ni es necesario un personal que se encuentre las 24 horas del día.

Permite adaptarle plugins para que su sonido sea similar al de una radio análoga; además la radio digital por el hecho de ser digital, tiene la propiedad de ofrecer un sonido digital, claro, limpio.

Es una radio más económica puesto que no necesita todos los equipos de alto valor que requiere una radio análoga, además de que se puede realizar con pocos equipos.

OBSERVACIONES: Este artículo puede ser de gran importancia para nuestros antecedentes teóricos, puesto que en él se muestran datos estadísticos acerca de la inclinación de la población (especialmente) joven por acudir a los medios con conexión a internet y a causa de esto la decadencia del consumo de medios tradicionales como la radio.		
TIPO DE FICHA: Mixta	Elaborado por: Juan José Valencia M.	Fecha: 16/04/2017

LOCALIZACIÓN: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/51	No. Clasificación:	Ficha No. 2
DESCRIPCIÓN: Badia, A. (2013). <i>La radio, un salto de la web al móvil, que pasa por las redes sociales</i> . Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, Vol. 0, n. 123, pp. 27-33.		PALABRAS CLAVE: Radio, Internet, Transformación, Teléfono móvil.
CONTENIDO: La radio en la actualidad atraviesa un proceso de cambio. Ya no es únicamente su capacidad de llegar a cualquier lugar gracias a las nuevas tecnologías, más que eso, es un servicio a la carta para el usuario, quien puede personalizarlo a su gusto, construir su propia		

<p>programación y elegir sus temáticas preferidas sin preocuparse por el lugar donde se encuentre.</p>		
<p>OBSERVACIONES: Este artículo puede ser tenido en cuenta para construir nuestros antecedentes teóricos porque cuenta, aunque de manera breve importantes desarrollos que ha introducido la radio con el fin de mantenerse vigente y teniendo como gran aliado el internet y los dispositivos móviles para llevar a cabo su objetivo.</p>		
<p>TIPO DE FICHA: Propia</p>	<p>Elaborado por: Juan José Valencia M.</p>	<p>Fecha: 20/04/2017</p>

<p>LOCALIZACIÓN: Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación http://chasqui.ciespal.org/index.php/chasqui/article/view/52</p>	<p>No. Clasificación:</p>	<p>Ficha No. 3</p>
<p>DESCRIPCIÓN: Yaguana Romero, H. (2013). <i>Acercándonos a la radio digital terrestre desde la radio en la Red</i>. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación, Vol. 0,</p>		<p>PALABRAS CLAVE: Radio, Internet,</p>

n. 123, pp. 34-41.		Interactividad, Asincronía.
<p>CONTENIDO:</p> <p>“La velocidad con la cual se mueve la sociedad actual evidencia de forma clara la fugacidad de la radio de antena, pues ellas y ellos ahora son muy activos, demandan productos asincrónicos, interactivos, novedosos y con alto grado de cercanía, lo cual la radio tradicional no puede ofrecerles” (Yaguana Romero, H., 2013, p.35).</p>		
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Este artículo puede ser de gran importancia para nuestros antecedentes teóricos, dado que se habla un poco acerca del porqué las sociedades actuales demandan un contenido que tenga la misma calidad, pero que no esté sujeto al tiempo, es decir que puedan acceder a cualquier temática, en cualquier lugar. Nuevamente queda en evidencia la ventaja que tiene el internet frente a un medio tradicional como lo es la radio.</p>		
<p>TIPO DE FICHA:</p> <p>Textual</p>	<p>Elaborado por:</p> <p>Juan José Valencia M.</p>	<p>Fecha:</p> <p>20/04/2017</p>

<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Base de datos Ebsco.</p> <p>http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=3&sid=384ae8cb-456b-4b5f-ad41-</p>	<p>No. Clasificación:</p>	<p>Ficha No.</p> <p>4</p>
--	----------------------------------	----------------------------------

dd7468470099%40sessionmgr104&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#AN=77481666&db=ufh		
<p>DESCRIPCIÓN: Cuesta M., Ó. J. (2012). <i>Consumo musical: tensiones entre emisoras musicales juveniles y dispositivos portátiles</i>. Cuadernos De Información, Vol. 0. n. 30, pp. 73-82.</p>		<p>PALABRAS CLAVE: Radio, Inteactividad, Internet.</p>
<p>CONTENIDO: A pesar de los avances tecnológicos, la radio análoga no pierde su vigencia para las personas jóvenes. Internet ha permitido a los usuarios configurar sus propias listas musicales y descargar sin problema alguno la canción que esté más reciente en el mercado. Además, tener la posibilidad de escuchar sus canciones favoritas sin cortes comerciales. Sin embargo, en estas listas de reproducción falta la interactividad y la cercanía con los locutores de las emisoras “Su rol es fundamental. Su acierto no solo es poner música: es la compenetración que hace sentir al oyente que está con un amigo, hablando de las canciones que les agradan”. (Cuesta M., Ó. J., 2012, p.78)</p>		
<p>OBSERVACIONES: Este artículo puede ser tenido en cuenta para construir nuestros antecedentes teóricos porque muestra que, aunque en la actualidad la población juvenil tiene una marcada tendencia por los dispositivos móviles o que estén conectados a internet, no abandonan la radio análoga, puesto que en esta encuentran cercanía, interactividad y participación. Además, en el artículo se entrevistan algunos directores o</p>		

programadores de emisoras bogotanas que no ven en la internet una amenaza para la radio sino una oportunidad para ampliar sus horizontes.

TIPO DE FICHA: Mixta	Elaborado por: Juan José Valencia M.	Fecha: 12/04/2017
--------------------------------	--	-----------------------------

LOCALIZACIÓN: Base de datos Ebsco. http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=73a1eb12-6d00-4db0-8be2-ddfa2ae544b1%40sessionmgr4009&vid=0&hid=4209&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZI#AN=74291968&db=ufh	No. Clasificación:	Ficha No. 5
DESCRIPCIÓN: Gutiérrez, M., Ribes, X., & Monclús, B. (2011). <i>La audiencia juvenil y el acceso a la radio musical de antena convencional a través de internet.</i> Comunicación Y Sociedad, Vol. 24, n. 2, pp. 305-331.		PALABRAS CLAVE: Radio musical, Información, Internet.

CONTENIDO:		
<p>“La radio musical ha perdido parte de su valor de prescripción entre el sector más joven de la audiencia, ya que el entorno digital facilita la información y el consumo de la música por otras vías o canales. La radio juntamente con los soportes tradicionales, como el vinilo, el cassette o el CD, han quedado relegados frente a las posibilidades que ofrece internet, que abre un nuevo espacio de competencia directa y que, además de la escucha, permite el almacenamiento de los contenidos y facilita su intercambio entre los usuarios” (Gutiérrez, M., Ribes, X., & Monclús, B., 2011, p.312).</p>		
OBSERVACIONES:		
<p>Este artículo puede ser de gran importancia para nuestros antecedentes teóricos, puesto que en él se habla acerca de la decadencia que ha tenido la radio musical a causa de la facilidad que en el entorno digital se presenta para escuchar, descargar y compartir los contenidos de preferencia por los usuarios.</p>		
TIPO DE FICHA:	Elaborado por:	Fecha:
Textual	Juan José Valencia M.	12/04/2017

LOCALIZACIÓN:	No. Clasificación:	Ficha No.
<p>Base de datos Ebsco.</p> <p>http://web.a.ebscohost.com/ehost/detail/detail?sid=2383535d-d183-4a27-a45b-11ea0e770bb1%40sessionmgr4009&vid=0&hid=4209&bdata=Jmxhbmc9ZXMMmc2l0ZT1l aG9zdC1saXZl#db=ufh&AN=101392802</p>		6

<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Vidales, N. L., Rubio, L. G., & García, M. R. (2014). <i>La radio de las nuevas generaciones de jóvenes españoles- Hacia un consumo on-line de música y entretenimiento</i>. Zer: Revista De Estudios De Comunicacion, Vol. 19, n. 37, pp. 45-64.</p>	<p>PALABRAS CLAVE:</p> <p>Radio, Medio digital, Internet, Nuevos contenidos.</p>	
<p>CONTENIDO:</p> <p>“La radio se ha adaptado al medio digital en cuanto a la distribución de la señal y ha salido beneficiada con la multiplicación de los nuevos soportes de escucha que han reforzado su ubicuidad. Pero las mutaciones no pueden ser sólo tecnológicas, ofreciendo la misma programación por diferentes canales: la auténtica adaptación se ha de rubricar con nuevos planteamientos en los contenidos.” (Vidales, N. L., Rubio, L. G., & García, M. R., 2014, p.47).</p>		
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Este artículo nos puede ayudar en nuestra construcción de antecedentes teóricos, puesto que toca apartes de lo que queremos plasmar en nuestro trabajo. La radio como medio de comunicación masivo ha estado haciendo todo lo posible por sostenerse, migrando hacia las nuevas tecnologías. Pero no basta únicamente con poner en la web lo mismo que en la análoga, se tienen que pensar en contenidos novedosos para esta plataforma.</p>		
<p>TIPO DE FICHA:</p> <p>Textual</p>	<p>Elaborado por:</p> <p>Juan José Valencia M.</p>	<p>Fecha:</p> <p>20/04/2017</p>

--	--	--

<p>LOCALIZACIÓN: Repositorio digital Corporación Universitaria Minuto de Dios. http://repository.uniminuto.edu:8080/xmlui/handle/10656/4378</p>	<p>No. Clasificación:</p>	<p>Ficha No. 7</p>
<p>DESCRIPCIÓN: Bermúdez Zapata, J., Castañeda García, J. & Ducuara Guerrero, G. (2016). <i>Los sonidos de un majestuoso paisaje escondido</i> (tesis de pregrado). Corporación Universitaria Minuto de Dios, Soacha, Colombia.</p>	<p>PALABRAS CLAVE: Internet, Radio, Archivo, Imágenes, Interacción.</p>	
<p>CONTENIDO: “La primera "estación de radio" por Internet (<i>online</i>), "Internet Talk Radio", fue desarrollada por Carl Malumud en 1993 en EE.UU. La estación de Malumud usaba una tecnología llamada MBONE (Andrew, Black, & Thomas, 2007). Malumud, dio inicio a la estación de radio produciendo programas de voz y promocionándolos por Internet en vez de emitirlos por frecuencias electromagnéticas que pretendía alcanzar a 14 millones de personas en 106 países. Lo que hizo fue promover un archivo que se pudiera copiar de computador a computador pudiéndolo convertir a diferentes formatos para PC y Macintosh.</p>		

<p>Su propuesta iba más allá de solo un archivo de audio, sino que hizo que este incluyera imagen y texto para que los cibernautas pudieran interactuar y hablar con la emisora mientras la escuchaban” (Bermúdez Zapata, J., Castañeda García, J. & Ducuara Guerrero, G., 2016, p.54).</p>		
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Este proyecto de grado, es de gran ayuda para elaborar el cuerpo de este trabajo, porque contiene información que es aplicable, no solo como antecedentes del trabajo, sino también como datos relativos y de importancia a la hora de abordar nuestro tema y enfoque principal.</p> <p>Además, en esta tesis podemos encontrar información sobre la radio en el pasado y el presente de Colombia. Información que cabe en el cuerpo del trabajo.</p>		
<p>TIPO DE FICHA:</p> <p>Textual</p>	<p>Elaborado por:</p> <p>Juan José Valencia M.</p>	<p>Fecha:</p> <p>21/04/2017</p>
<p>LOCALIZACIÓN:</p> <p>Repositorio digital Universidad Católica Luis Amigó. http://179.50.60.21:8080/jspui/handle/funlam/</p>	<p>No. Clasificación:</p>	<p>Ficha No.</p> <p>8</p>
<p>DESCRIPCIÓN:</p> <p>Vélez Carmona, J. A. (2011). <i>Rol orientador del comunicador social en la en Internet universitaria</i> (tesis de pregrado). Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia.</p>		<p>PALABRAS CLAVE:</p>

<p>CONTENIDO:</p> <p>Este trabajo de grado habla del rol del comunicador universitario generalmente orientado hacia la radio en internet. Mostrando claros ejemplos sobre como influencia positivamente usar la radio digital para un colectivo en las universidades.</p> <p>“No todos los sistemas de radio a nivel de Internet son de carácter comercial, también las universidades han penetrado en este campo usando la radio en Internet como un medio o una herramienta con la que sus alumnos tengan un proceso de formación más acorde a la realidad en que viven, un campo de prácticas virtual donde se puede aplicar todos los contenidos, aprendidos en la vida real y viceversa” (Vélez Carmona, J. A., 2011, p.29)</p>		<p>Radio digital, Internet, Radio universitaria.</p>
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Un proyecto de grado, en donde seguramente se utilizarán diferentes ideas, que serán aportantes a la hora de escribir el cuerpo del trabajo. Teniendo como base que este proyecto fue realizado en nuestra universidad, lo convierte en un antecedente muy valedero, es un proyecto de grado muy ligado con nuestro enfoque dado, similares conceptos como lo son la radio, la comunicación, la educación, internet entre otros.</p>		
<p>TIPO DE FICHA:</p> <p>Mixta</p>	<p>Elaborado por:</p> <p>Juan José Valencia M.</p>	<p>Fecha:</p> <p>21/04/2017</p>

<p>LOCALIZACIÓN: Repositorio digital Universidad Católica Luis Amigó. http://179.50.60.21:8080/jspui/handle/funlam/148</p>	<p>No. Clasificación:</p>	<p>Ficha No. 9</p>
<p>DESCRIPCIÓN: Gil Mazo, K. (2010). <i>Sistema de radio digital miradiograma como instrumento de expresión cultural en los jóvenes de Medellín</i> (tesis de pregrado). Universidad Católica Luis Amigó, Medellín, Colombia.</p>		<p>PALABRAS CLAVE: Emisora virtual, Expresión, Radio digital.</p>
<p>CONTENIDO: “Este proyecto se debe convertir en la herramienta de expresión de los jóvenes de Medellín que pertenecen al mundo de lo virtual, un mundo que les ofrece diversas alternativas para comunicarse, para vivir y para sentir. Una emisora virtual que nace en Medellín debe ofrecer a los jóvenes un espacio en donde se puedan expresar, donde puedan encontrarse con la música, un elemento fundamental en el mundo de hoy, la música como elemento principal de un espacio nuevo, que no sólo les proporcione la parte de audio, sino alternativas gráficas y visuales con las que ya se sienten identificados: fotos, chat, actualidad, noticias, foros, etc.” (Gil Mazo, K., 2010, p.5)</p>		

<p>El trabajo toma en cuenta a los jóvenes y enlaza la radio digital con esa manera en que los jóvenes disfrutan y ven un espacio de entretenimiento. Además, mediante esta radio, pueden aumentar su conocimiento y disfrutar del aprendizaje que desarrollan en esta nueva emisora.</p>		
<p>OBSERVACIONES: Presenta diferentes conceptos llamativos, para tenerlos en cuenta a la hora de realizar un escrito y tomar aportes, que centralicen la idealización del porqué se escogió dicho tema, por cierto, habla sobre esa manera diferente con la cual los jóvenes se puedan expresar y aumentar su conocimiento, mejorando su aprendizaje.</p>		
<p>TIPO DE FICHA: Mixta</p>	<p>Elaborado por: Juan José Valencia M.</p>	<p>Fecha: 21/04/2017</p>

<p>LOCALIZACIÓN: Biblioteca Carlos Gaviria Díaz. Universidad de Antioquia.</p>	<p>No. Clasificación: 302.2344 R397</p>	<p>Ficha No. 10</p>
<p>DESCRIPCIÓN: Rendón López, L. M. (2013). <i>COMUNICACIÓN DIGITAL PARA EL DIÁLOGO SOLIDARIO ENTRE CULTURAS. Hacia un modelo emergente de radio web de naturaleza comunitaria</i> (tesis de maestría). Universidad de Antioquia, Medellín, Colombia.</p>		<p>PALABRAS CLAVE: Web 2.0, Audiencias,</p>

<p>CONTENIDO:</p> <p>“La aparición de las aplicaciones comunicativas de la web.2.0 ha abierto horizontes insospechados a la interacción de los productores radiofónicos con sus audiencias. La nueva radio aunque sigue naciendo en los estudios, o emitida por ondas hertzianas, se difunde también mediante cadenas de bits por centenares de webs en todo el mundo. Es la radio de la participación en línea mediante la interacción con las redes sociales, cuyos programas tras emitirse, se almacenan en repositorios de libre acceso” (Rendón López, L. M., 2013, p.64).</p>	<p>Nueva radio, Interacción, Redes sociales.</p>	
<p>OBSERVACIONES:</p> <p>Esta tesis presenta un modelo de lo que es la “nueva radio” emitida mediante la web 2.0, una red que rompe el esquema de linealidad y abre el horizonte a la interacción entre público y productores radiofónicos. Puede ser de gran utilidad porque en ella también se habla sobre los elementos que han posibilitado el cambio de la radio.</p>		
<p>TIPO DE FICHA:</p> <p>Textual</p>	<p>Elaborado por:</p> <p>Juan José Valencia M.</p>	<p>Fecha:</p> <p>18/04/2017</p>