

	PROPUESTA DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	Código	
		Versión	01
		Fecha	18/05/2023

FICHA TÉCNICA

Título

Picacho, una historia mal contada

Programa Académico:	Diseño Gráfico
---------------------	----------------

Marque con una X la Modalidad de Trabajo de Investigación

Proyecto de Investigación	X			
Monografía				
Participación en Investigación				
Línea de Investigación: Diseño Social			Código Proyecto	

Investigadores

Nombre	Cédula	Correo electrónico
Santiago Ramos Rivera	1036687812	santiago.ramosri@amigo.edu.co
Evelyn Liseth Villa Murillo	1152717262	evelyn.villamu@amigo.edu.co

Asesor

Nombre	Institución	Correo electrónico
Verónica Morales García	Universidad Católica Luis Amigó	veronica.moralesga@amigo.edu.co

PICACHO, UNA HISTORIA MAL CONTADA

RESUMEN

Realizamos un recorrido por la Comuna 6 y encontramos la necesidad de crear memoria en el barrio Picacho, de todo el recorrido histórico que ha tenido hasta ahora, para esto utilizamos métodos de recolección de información como: observación, entrevistas y una cartografía social. Estas metodologías hicieron que la investigación tuviera credibilidad y validez.



En la observación encontramos archivos fotográficos los cuales le dan una voz a la comunidad evidenciando que sí se vivió un proceso en colectividad para la construcción del barrio, donde allí nace el convite, una práctica que se realiza en conjunto, la cual es vital en toda la investigación. Para las entrevistas, decidimos que las personas más acertadas para este proceso serían adultos, quienes vivieron los tiempos en que se dio todo el desarrollo de la comuna y cada testimonio es clave para ver diferentes perspectivas, pero todas enfocadas a un mismo camino, siendo nuestra mayor fuente de información. Añadimos la cartografía, en la que se enseña cómo está dividido cada barrio de la Comuna 6 y los lugares representativos en general.



Archivo fotográfico Picacho con futuro década 80 y 90

En el proceso evidenciamos que realmente se debe mostrar toda la construcción del barrio, los avances que se han obtenido satisfactoriamente gracias al trabajo en comunidad, contar la historia, tradiciones y memorias por medio del fanzine, con un diseño dinámico, haciendo que los jóvenes que habitan el barrio conozcan la historia del mismo y conserven la memoria con sentido de pertenencia.

ABSTRACT

The Picacho neighborhood was built thanks to the “convite”, this practice is about collaborating in the community for a common good, marking a before and after in its history, demonstrating from the beginning that its inhabitants are characterized by solidarity and collaboration, this is what The aim is to make it known to the new generations and promote in them a sense of belonging to the neighborhood. Bearing in mind what was experienced in the 80s and 90s when its construction began, it is possible to see today the reflection of this process in the friendliness of the people, in the perseverance that makes the neighborhood grow and contributes to its progress.

After analyzing all these processes that the neighborhood has experienced and the results obtained with everything the Corporation has done for the community, we saw the need to do something so that what the

neighborhood has achieved is not lost and the significant progress that this has been. We began doing literary research in different libraries, realizing that we did not find enough information to give weight to the investigation about the neighborhood, so we went to the corporation on several occasions with the intention of being able to find valuable information there, but, no. we found someone who could talk to us about it; until once we had the opportunity to speak with Adrián, the current director of the Corporation, providing us with useful information.

After acquiring all this information, we analyzed that the people who have been living in the neighborhood for a long time were the ones who could corroborate all the information found and that was the case, interviews were conducted with different inhabitants of the neighborhood, we realized that it was important to carry them out people who have been living in it for many years and who have seen the entire process of change, we also found the possibility of conducting interviews with young people from the community, but we did not get valuable information, so we realized that young people do not have present the history of Picacho and they are unaware of it, so we came to the conclusion that the neighborhood and its memory would be the main object of study and the target audience would be young people, to teach them that it has been a process for everyone and that it should continue to be carried out with

a sense of belonging to the essence of the neighborhood without letting history get lost.

After having the interviews, we proceeded to carry out a cartography where all the neighborhoods that make up commune 6 are shown, emphasizing those that are located in the upper part, later, we found other strong points to keep present in the investigation and it is how some people prefer to work from their own neighborhood and seek a daily livelihood.

We want to show all this research through an editorial product, focused mainly on the young population of the community, in order to teach them a sense of belonging to their neighborhood, knowing their history, traditions and representative places that together make up the commune 6.

PALABRAS CLAVE

Convite, Comunidad, Comuna 6, Construcción, Historia, Memoria.

INTRODUCCIÓN

La comuna 6 está ubicada en el nororiente de la ciudad de Medellín, nos centramos en el barrio Picacho, este ha sido la muestra de que todo es posible en comunidad. Inicialmente el sector comenzó como una invasión y poco a

poco llegaron más pobladores, hasta que se formó un barrio con memoria e historias por recordar y prevalecer en el tiempo, recalcando los actos de servicios que hacían entre los mismos vecinos, colaborando para la construcción de sus viviendas, los colegios y demás por un bien común, llamando esta práctica “el convite”.

A veces hacen comentarios desfavorables en contra del barrio, sin tener conocimiento acerca del recorrido histórico y cultural que han vivido sus habitantes a lo largo del tiempo. El Picacho sí tuvo antecedentes peligrosos, en los que morían jóvenes víctimas e inocentes y con esta imagen se han quedado las personas, por desconocimiento, por los titulares de los medios, por esto no desaparece la mala imagen. Cabe recalcar que actualmente la historia del sector ha mejorado periódicamente y se puede notar este avance en los diferentes lugares del sector, especialmente en los parques donde se encuentran familias disfrutando, viejos amigos encontrándose, diferentes puestos de ventas, todo esto nos demuestra que cada vez está más recuperado culturalmente.

Es importante dar a conocer de manera más cercana el Picacho, para generar memoria y contar la historia de cómo se logró conformar el barrio que hoy en día es, fuerte, solidario y colaborativo, las personas adultas tienen vivo cada momento por el que pasó el sector en estos años y



Archivo fotográfico Picacho con futuro década 80 y 90



cómo lograron transformarlo. Para comunicar lo que se quiere mostrar del barrio, es viable enfocarnos en las nuevas generaciones conformadas por los jóvenes que habitan el barrio, del cual no tienen presente el trayecto del mismo y todo lo que se ha logrado hasta ahora, lo significativo que es hoy en día tener la comunidad más avanzada y reivindicada.

En este proyecto ofrecemos los testimonios de diferentes personas que llevan mucho tiempo viviendo en el barrio, que son la voz de este para dar a conocer el paso tan importante el cual se ha dado al día de hoy, también, vendedores ambulantes que son unas de las personas moviendo la economía del barrio, así mismo, lugares importantes y destacados lo cual hace del sector un lugar más bonito y visible ante las demás personas de la ciudad de Medellín.

El interés nace porque vimos la transformación de la comuna 13, anteriormente se mencionaba que era un barrio peligroso, hoy en día, gracias al reconocimiento que ha tenido por sus habitantes el concepto que se tiene de ese lugar es completamente diferente y actualmente es un plan de Domingo para visitar, disfrutando de sus espacios. Así identificamos que la problemática es la falta de sentido de pertenencia de los habitantes por su desconocimiento de la historia y que siempre la historia del Picacho ha sido mal contada porque prevalece la idea de la “peligrosidad” y

la violencia como las únicas características que relucen del barrio.

Esta investigación tiene como fin dar a conocer cómo se ha ido transformando el barrio desde sus inicios hasta la actualidad, recalcando las prácticas positivas realizadas por la comunidad, como: el convite, las actividades recreativas, los espacios culturales y la manera en que algunos de sus habitantes mueven la economía del barrio.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

¿Cómo dar a conocer el potencial del barrio Picacho de Medellín por medio del diseño gráfico?

JUSTIFICACIÓN

La comuna 6 está conformada por 13 barrios, que son, parte alta el triunfo, Progreso No.2, Mirador del 12, Picachito, Picacho. Parte baja, Progreso, Kennedy, Doce de octubre No.1, Doce de octubre No.2, San Martín de Porres, Santander, La Esperanza y Pedregal. Para el trabajo nos centramos en la parte alta, que normalmente es conocida y llamada en general como El Picacho, por sus habitantes y demás personas que conocen el sector.

El Picacho es un barrio popular de Medellín y a lo largo de los años, siempre se ha visto cómo se estigmatizan estos barrios sólo por lo que escuchan en una noticia, por



Archivo fotográfico Picacho con futuro década 80 y 90



un rumor y el miedo que va inculcando otras personas.

Este barrio no es la excepción y no ha tenido nada fácil, al inicio había mucha violencia, existía “La milicia” era como se llamaban los “duros” del barrio. “Se distinguían porque en su vestimenta como elemento accesorio tenían la cachucha. Este elemento fue objeto de estigmatización e implicó que muchos jóvenes que nada tenían que ver con el conflicto cayeran muertos al cruzar fronteras que se iban estableciendo entre uno y otro actor” (Alix Sossa, 2016).

Como todo esto pasaba en los años 80 y 90, en un barrio que empezó como una invasión, lo que se escuchaba en los demás barrios era lo que llegaba del voz a voz, que mataron a tantos jóvenes, que es un barrio “caliente” y peligroso, al pasar los años solo se quedaron con este lado de la historia y esto ha afectado hasta el presente, porque aún en 2023 se escuchan cosas como estas, que el “barrio es muy peligroso como para ir”.

El barrio Picacho se construyó a pulso por los habitantes de este, cada uno aportaba para su construcción, desde niños hasta adultos, todos ayudando por un mismo propósito: “Por ejemplo, en una cuadra, las diez familias le hacían un fin de semana a una casa, el próximo fin de semana le hacían a otra casa, y así se comenzó a formar el barrio El Triunfo, hasta que quedó sin un solo rancho.” (Ana Luzmila Martínez, 2016)

La comunidad llegó sin nada, sólo con la esperanza de encontrar un lugar donde prosperar. El barrio comenzó como una invasión (tomar un lugar y construir casas sin permisos) y con el tiempo alguien los apoyó con la adquisición de lotes para que pudieran construir un lugar entre todos, “Este lote los entregó el instituto torres de bombona y fue un cura, él cedió esto a cada familia que no teníamos dónde vivir y después nos dieron las escrituras de estas propiedades, cada uno tiene escrituras” (tomado de entrevista León Arturo, Anexos). (Estrada, 2022)

Al adquirir escrituras de los lotes y ser una comunidad apoyada, comenzaron la edificación de viviendas y colegios en busca de una mejor calidad de vida. A medida que pasaba el tiempo empezaron a construir diferentes calles, aprovechando cada ayuda que poco a poco iban recibiendo, “Antes esto era puro monte, peñas y todo el mundo de la comunidad nos cedieron los terrenos y ya cada uno comenzó a construir su propiedad y la calle fue arreglada por el municipio de Medellín que me colaboró a mi cuando laboraba en el municipio me prestaron maquinaria para trabajar y raspar las vías y después empresas públicas nos dio tubería para colocar el alcantarillado” (tomado de entrevista León Arturo, Anexos).

Desde los inicios vemos cómo las personas se unen por un mismo propósito, por salir adelante y conseguir sus

cosas por mérito propio a pesar de que algunos medios de comunicación a lo largo de la historia del barrio muestren más cosas negativas que positivas y constructivas.

Vemos la necesidad de realizar este proyecto para que las personas vean que es una historia mal contada acerca del barrio y aunque es verdad que tuvo un pasado violento, ahora, por ejemplo, tiene sitios turísticos para conocer y reconocer, como el cerro el Picacho. Este es representativo para las personas del barrio porque allí se hacían paseos de olla en familia y disfrutaban de un fin de semana. La panorámica del cerro permite ver todo Medellín y hoy en día es un sitio turístico porque se pavimentó la calle que recorre todo el cerro y es de fácil acceso subiendo por la vía San Félix o por el mismo barrio, donde hay una entrada directa. Muchas personas han emprendido gracias a la demanda turística, venden cervezas micheladas, comidas, dulces y más, los actos emprendedores y reconstructivos del barrio no aparecen en los medios, al contrario, la mayoría de prácticas buenas se saben por el voz a voz de las personas que se animan a subir al cerro el Picacho y disfrutar de la vista que ofrece. También, hoy en día se puede disfrutar del metrocable, “Desde su puesta en funcionamiento, el 10 de junio de 2021, el Picacho ha transportado a nueve millones de pasajeros” (Colombiano, 2022). Estos espacios se encuentran abiertos al disfrute de la ciudadanía.

Con la investigación propuesta buscamos destacar las cosas positivas del barrio Picacho de Medellín, resaltar sus lugares más representativos que son: el cerro, el metrocable y su corporación, haciendo que así tengan un reconocimiento más significativo para la comunidad y sientan parte de ellos un barrio que poco a poco se ha transformado social y culturalmente.

Después de identificar los lugares que representan el barrio más las personas que lo conforman e incluso lo han tejido a través de sus historias y vivencias, decidimos que la mejor manera de plasmar los puntos más importantes para la investigación era un fanzine; en el cual aparte de realizar un aporte desde el diseño gráfico, buscamos la manera de que los jóvenes cuando lo lean se sientan conectados con una historia que no les tocó vivir a fondo, pero, que la pueden llevar presente teniendo el conocimiento de lo que se ha vivido en el barrio.

OBJETIVOS

GENERAL

Desarrollar un producto editorial para dar a conocer los barrios de la comuna 6, mostrándole a los habitantes jóvenes de esta zona su historia y sus lugares representativos, resaltando su importancia a través del tiempo.



ESPECÍFICOS

- Identificar por medio de una cartografía cuáles son los lugares más significativos dentro del barrio.
- Analizar y rastrear la historia existente del barrio con el fin de enriquecerla a partir de los hallazgos de investigación que vamos a tener.
- Realizar una serie de entrevistas entrando en contacto con personas claves dentro de la comunidad, con el fin de contar con el aporte humano de los habitantes del barrio Picacho.
- Seleccionar los colores, tipografías, fotografías, información, entre otros, que representen el barrio y plasmarlo como producto editorial.
- Socializar el resultado de esta investigación para incentivar a las personas del barrio a que conozcan por medio de nuestro producto editorial más sobre el lugar, para que así tengan sentido de pertenencia y lo cuiden.

MARCO TEÓRICO

LIBRO: TEJIENDO MEMORIAS DE LA PARTE ALTA COMUNA 6, AUTORÍA DE LA ALCALDÍA DE MEDELLÍN.

Trata de la recuperación de la memoria histórica, patrimonial de los barrios de la parte alta de la Comuna

6, escrito en Medellín en el año 2019. “El actual proceso de memoria busca recoger los momentos históricos de emergencia y consolidación de barrios y sectores de la parte alta comuna 6 Doce de Octubre, de la ciudad de Medellín, donde los saberes y prácticas populares fueron palpables en las manifestaciones artísticas y culturales del territorio” (Alcaldía de Medellín, 2019, pág. 7). Hablan diferentes habitantes de los barrios de la comuna, entre esos de Picachito, en el cual hay temas cómo la niñez de antes y ahora, dificultades en la salud y educación, percepciones, entre otros temas. También, hay información acerca de la creación y el poblamiento del barrio Picacho.

Hablar acerca del tema cultural y social de la comuna es importante, haciendo énfasis en el barrio Picacho, conociendo opiniones de diferentes personas acerca de diversos temas que poco se tocan y se hablan. Por ejemplo, en una parte hacen énfasis a una pregunta que es muy importante y poco se plantea. Una de las personas entrevistadas en el libro se llama Verónica Velásquez y cuenta un poco sobre su crianza y lo que recuerda de cómo se veía el barrio, en una parte le preguntan algo interesante y su respuesta refleja orgullo y da a entender que aunque eran catalogados como “personas pobres” no se consideraba una, al contrario le sacó provecho a toda su infancia y hace una comparación con la niñez del antes y la de ahora, “Antes éramos demasiado felices porque tuvimos una

niñez inocente, pero a su vez llena de frutas, sembrados y pasábamos rico: Jugábamos y nos montábamos a los árboles. La niñez de ahora es totalmente diferente, obviamente la tecnología es muy buena sabiéndola utilizar bien porque sirve para muchas cosas como para trabajar o estudiar; pero ahora muchas personas están enfocadas en un celular y pocas se preocupan por la familia, no juegan ni nada de eso” (Alcaldía de Medellín, 2019, pág. 75). Puede parecer una pregunta normal, pero encontramos un trasfondo y es que hoy en día suelen reconocer el barrio por la época violenta, pero, poco se habla de que los niños en ese tiempo eran felices por otros aspectos que ofrecía el Picacho y es una niñez llena de recuerdos lindos, del cómo podían disfrutar de la naturaleza y que a pesar de las adversidades podían buscar la manera de tener una visión diferente y darles prioridad a recuerdos sentimentales.

LIBRO: CERRO EL PICACHO: PATRIMONIO DE TODOS Y TODAS “EXPLORANDO EL TERRITORIO Y LA MEMORIA DE SUS HABITANTES” ALCALDÍA DE MEDELLÍN 2013

Este libro es una investigación de la alcaldía de Medellín sobre el cerro el picacho que hace parte de los cerros tutelares del valle de Aburrá, es un patrimonio ecológico, social y cultural. Perteneciente al corregimiento de San Cristóbal, pero siendo los habitantes de la comuna 6 los que le dan más uso y por ende se apropiaron de este lugar “Se determinó dar a conocer a través de las diferentes

actividades los elementos que promueven el conocimiento de sus atributos y cualidades, igualmente recuperar el acervo histórico cultural (memoria oral) relacionado con el cerro, con el fin de que sean considerados como parte de las políticas públicas que dinamizan el territorio, lo conservan y lo promocionan” (Alcaldía de Medellín, 2013, pág. 11)

Por lo tanto este libro es importante en esta investigación para conocer las memorias e historia que tiene el cerro el picacho ya que ha estado presente desde el inicio del poblamiento y construcción de la comuna 6, en especial el barrio picacho “El cerro el picacho imponente y silencioso, ha sido testigo del transcurrir de los siglos y de las múltiples etapas del poblamiento humano en el valle del Aburrá; sobre él yacen las huellas del tiempo y del trasegar del hombre” (Alcaldía de Medellín, 2013, pág. 35)

Nos damos cuenta que este cerro ha ayudado a muchas personas ya que, por ser una tierra fértil, los primeros pobladores de este lugar pudieron vivir de la agricultura que les brindaba el cerro, primeramente, por cultivos de fríjol petaco. “Tanto los pobladores de la parte alta o rural del cerro, como algunos de los primeros habitantes de la parte baja o urbana del mismo -barrios de la comuna 6- cuentan como este fríjol petaco fue un elemento primordial para su subsistencia: en el primer caso en una economía campesina y en el segundo en una economía de

“rebusque” para los nuevos habitantes “invasores” de los barrios, en la zona urbana” (Alcaldía de Medellín, 2013, pág. 37)

Por último, visitar el cerro es una experiencia única, si vives en Medellín o los alrededores y tienes la oportunidad de visitarlo no lo pienses dos veces, ya que sus vistas, la naturaleza y el aire que se respira en este lugar, hacen que sea algo demasiado agradable y único. “Subir a la cima del cerro el Picacho, es una de las tradiciones más arraigadas no sólo en los habitantes de los barrios aledaños, esta práctica se realiza sin distinción de edad y de manera permanente; la vista y el ambiente que ofrece el lugar deleitan los sentidos, resaltando la belleza de este valle de Aburrá” (Alcaldía de Medellín, 2013, pág. 38)

EL LIBRO DE LOS BARRIOS DE MEDELLÍN, ALCALDÍA DE MEDELLÍN.

Fue realizado por la Alcaldía de Medellín en noviembre del año 2015 en compañía de la editorial Universo Centro. Se encuentran los barrios principales por cada sector y narran historias o anécdotas que se vivencian dentro de cada sector, esto lo realizan personas que pertenecen al mismo barrio y nos ayuda a entender la historia que hay detrás de cada comuna y el por qué son tan importantes, cada calle y lugar que los conforma, así por medio de estos conocimientos ver qué es lo más representativo y que ha marcado ese vínculo que une a la comunidad de un barrio

con el territorio en que se asienta.

En el caso de nuestro proyecto hicimos énfasis en el sector Noroccidental de Medellín, donde se encuentra situado el barrio 12 de octubre de la comuna 6. En esta sección narra Juan Fernando Hernández plasmando desde su perspectiva y vivencias, las cosas que recuerda con cariño del barrio, este es uno de los referentes de lo que se plasmó en el proyecto final, recogiendo la información más relevante e interesante, dándole validez y mostrando que todas las personas que hablan del barrio siempre recuerdan algo bueno y bonito que los dejó marcados para toda la vida.

Cada barrio tiene un trasfondo y una historia por contar, en las personas, en las paredes, en lugares significativos que llevan muchos años existiendo y que han pasado por distintas generaciones. Cada persona tiene recuerdos de los cuales se conforma el barrio, la tiendita donde todos van, el billar de los fines de semana, la cancha donde se reúnen todos los amigos, el colegio donde conoció a la mayoría de amigos, siempre habrá un lugar que tenga más peso que otros y desde ahí nace la importancia y relevancia. Por ejemplo, el cerro Picacho es uno de los lugares más representativos de la comuna por su recorrido histórico, “Lo cierto es que desde el siglo XVIII y hasta los primeros años del siglo XX, el antiguo camino de piedra que pasa por un lado del cerro El Picacho hizo parte del

camino real que comunicaba la Villa de Nuestra Señora de la Candelaria con Santa Fe de Antioquia.” (Hernández, 2015, pág. 349)

El libro tiene historia de más de 30 barrios de las seis áreas de la ciudad nororiental, centrorienta, surorienta, suroccidental, centroccidental, noroccidental. En las que se encuentran comunas llenas de sentimientos, cada una con historias por contar y vivencias recordadas de cómo comenzó todo en tiempos difíciles, ver cómo cada persona se rebuscaba el sobrevivir diario y siempre dando la mejor cara ante cualquier situación. Ver como buscan ideas para hacer del barrio un lugar mejor para vivir y tener esparcimiento entre los habitantes de este, nos enseña cómo viven el compañerismo, la cultura barrial, la solidaridad y búsqueda por el bien común, dándole un giro totalmente al ambiente que se vivió en tiempos atrás. “Se volvieron comunes las ciclovías y los tablados culturales, los campeonatos de microfútbol y los sancochos comunitarios. Un domingo al mes se cerraba la carrera 80 desde el sector del montallantas, donde hay una estatua de René Higuita, hasta El Condorito. Entonces todos se tomaban la calle en bicicleta, patines o patineta. La transitada carrera 80 tomaba otro aire, algunos aprovechaban e instalaban pequeñas ventas de comidas, otros simplemente salían a encontrarse con sus vecinos y a caminar. La vida recobraba los territorios que la violencia había ganado años atrás.” (Hernández, 2015,

pág. 351)

CARTILLA: EL CONVITE: PALABRA PEQUEÑA, VIDA GRANDE, HISTORIA DE ALTURA.

Sumando voces para hacerlo aparecer.

Los habitantes de otros barrios de Medellín pueden llegar a la comuna 6 parte alta y pensar que desde sus inicios era como es ahora, pero es totalmente un error, ya que esta comuna siempre ha estado en un constante cambio y eso es lo que las personas ajenas al barrio desconocen. Está cartilla nos ayuda a mostrar la completa evolución del barrio, contada por sus propios habitantes, los mismos que la han habitado y construido desde sus inicios, ellos mismos con una gran labor comunitaria. “Las calles, casas, escuelas, parques, signos comunes de la vida barrial, se presentan ahora a la vista de un modo que puede engañar tanto al habitante desprevenido de su pasado como al eventual visitante, haciéndoles creer que siempre la historia física del territorio tuvo esta fisonomía. Pero lo cierto es que, al convocar las voces de quienes llevan más tiempo en la Comuna 6 Doce de Octubre, vamos descubriendo el error y deshaciendo la engañosa imagen.” (Arboleda, 2021, pág. 17)

La comuna 6 no ha perdido su solidaridad en todos estos años, ya que para hacer esta cartilla los investigadores encargados tuvieron que ingeniárselas para entrevistar a sus habitantes más longevos, adultos mayores entre los 50

y 60 años, desde la distancia, ya que a la fecha que estaban recolectando estos relatos el mundo se encontraba en confinamiento por la pandemia, pero muy comedidamente las personas que fueron entrevistadas se les envió una entrevista en formato digital para que la pudieran responder desde sus casas sin afectar en ningún momento su salud, todo esto para hablar sobre el convite y seguir demostrando que la solidaridad y la amabilidad de estas personas sigue intacta. “Justo cuando el confinamiento en casa era decretado como medida a nivel nacional, exigió que el equipo responsable del proyecto ideara formas de llegar hasta estas personas sin poner en riesgo su salud. A través del apoyo en el territorio, juntando esfuerzos entre vecinos deseosos de aportar en estas iniciativas por visibilizar y construir memoria acerca de prácticas que han sido tan importantes para la vida barrial y comunitaria, fue posible empezar a superar dificultades.” (Arboleda, 2021, pág. 18)

Estas entrevistas fueron entregadas al equipo responsable para que pudieran entender más a fondo de qué trata el convite. “Esta tarea constituía otro desafío. Se buscaba explorarlo como una manifestación de interés cultural, como parte significativa del patrimonio cultural inmaterial. Su importancia social ya había ocupado la atención de muchas investigaciones, al igual que era fácil encontrarse en el imaginario de los habitantes de Medellín esa valoración del convite como práctica social relevante.”

(Arboleda, 2021, pág. 18)

Las personas entrevistadas fueron 15 mujeres, que cumplieron un rol muy importante en la formación de la comuna 6 parte alta. Cuando ya se calmó un poco la pandemia ellas se pudieron reunir y conversar a profundidad sobre lo que para ellas significa el convite y todo lo que esto conlleva, dando a entender una vez más que esta es y será una práctica muy importante. “Al escuchar a estas voces femeninas dialogar sobre esa práctica de asociación que buscaba un bienestar común. Nos demostraban con sus palabras, y se lo mostraban a sí mismas, que el convite seguía vivo y activo, que era tan necesario y útil ahora como en otras épocas. Y, que, como ocurre con los patrimonios, se convertía en un dispositivo a través del cual se compartían colectivamente tradiciones, experiencias y saberes de alto significado cultural.” (Arboleda, 2021, págs. 19 - 20)

Convite, una palabra corta, pero con un significado inmenso, que ha trascendido hasta esta época para quedar marcada para siempre en la comuna 6 y en sus habitantes, tanta colaboración y unión de las personas formó esto y la idea es que las generaciones futuras puedan entender el significado y todo lo que conlleva esta palabra. “En calles, casas, escuelas, parques, en esos signos comunes de la vida barrial, hay raíces y cimientos repletos de relatos y experiencias que multiplicarán el significado de habitar y

recorrer los espacios del barrio y la ciudad, ineludiblemente. La carnadura cultural del convite está pendiente de ser captada.” (Arboleda, 2021, pág. 21)

Historia en acción y patrimonio vivo.

Este capítulo trata un poco sobre la historia de la palabra convite y como se utilizaba en el siglo XX. “ En El desarrollo económico de Antioquia desde la Independencia hasta 1920, de Roger Brew, se le refirió así: “En el occidente de Antioquia, el área de colonización más antigua, sobrevivió hasta finales del siglo XIX una forma de trabajo colectivo y voluntario llamado “convite”, que no involucraba pago de dinero.” (1977, 64)” (Arboleda, 2021, pág. 25)

Esta investigación de Brew, hacía ver que el término convite no se utilizaba a menudo y además lo tacho de inexistente, pero a mitad del siglo XX en la colonización urbana esta palabra seguía en utilidad. “Entre ellas se encontraba, a no dudarlo, el convite. Ni había desaparecido un siglo antes, como lo creía Brew, Todo lo contrario. Llegaba a tomarle el pulso a la ciudad de Medellín, en una especie de medición de fuerzas entre políticas públicas, problemáticas y dinámicas sociales a las cuales estos grupos de migrantes tuvieron que hacer frente con lo que tenían a la mano y conocían.” (Arboleda, 2021, pág. 26)

Toda esta historia es para entrar en contexto y

corroborar que la palabra convite ha existido desde hace mucho tiempo y su uso siempre ha sido el mismo, el de ayudar y entre todos los involucrados desde los más jóvenes a los más adultos contribuir a una misma causa, siendo en tiempos pasados más predominante esta costumbre, pero sin perder su propósito en la actualidad. “Para el caso de la zona noroccidental, y particularmente del sector El Picacho, la construcción de vida barrial y comunitaria no puede conocerse, explicarse y comprenderse, sin recurrir al convite. Como manifestación patrimonial, y con claro interés que se redimensione su valoración, elevándola de su ya reconocida importancia histórica y social al ámbito de manifestación del patrimonio cultural inmaterial.” (Arboleda, 2021, pág. 29)

Un laboratorio de experiencias, sabores y saberes.

Este capítulo aborda algo muy importante para el ser humano, el alimento, puntualmente dándole el reconocimiento a las mujeres que se esmeraban por cocinar y servir las comidas que consumían las personas que participaban en los convites, la comida predilecta era un sancocho de olla, esto es algo fundamental ya que la comida les daba la energía para seguir con sus labores en el barrio y por ende terminar sus construcciones. “La cocina puesta al servicio del convite constituye, así mismo, hasta hoy, un laboratorio o taller para el aprendizaje. Muchas manos, en aquellos tiempos de finales del siglo XX y hasta hoy, se acercaron a los fogones atraídos por el crepitar de la leña, el

color del fuego, los aromas que despedían las preparaciones y les excitaban la boca y el estómago. También hubo quienes dejaron por un momento lo que sabían hacer y se entregaron a la cocina con buen ánimo, generosidad e interés de servicio para fines colectivos.” (Arboleda, 2021, pág. 38)

El fin de hacer estos sancochos aparte de alimentar, era también generar unos fondos extras vendiendo cada plato, reuniendo dinero para comprar materiales y así seguir con la construcción del barrio. “Estos dineros también servían para el pago a personas con experticia en un oficio de gran utilidad e interés para la adecuación y construcción de infraestructura para la vida barrial, como fue el caso por ejemplo de la electricidad y la fontanería.” (Arboleda, 2021, pág. 39)

Recetario de vida ciudadana y menú de retos.

Aquí nos cuentan cómo los habitantes de la comuna 6 hacían convites entre toda la comunidad para sacar adelante el barrio, entre ellos seleccionaban qué roles y tareas iban realizando, “Hay, entonces, un amplio despliegue de la concertación y de la gestión alrededor de lo que nos beneficia y afecta a todos. “Planeábamos en la calle”, dice doña Nohemí. “Lo primero es identificar una necesidad y luego se planea el convite”, nos dice ahora una de las mujeres que ha venido participando en los convites realizados en años recientes” (Arboleda, 2021, pág. 45).

Recolectaban dinero de cada familia para la construcción del barrio y también el aporte de mano de obra de cada familia era importante. El convite no era sólo trabajar y construir, era una unión barrial en la que también hacían sancocho y disfrutaban de lo que estaban haciendo por ellos y para el barrio.

Esto nos aporta vivencias reales acerca del barrio y muestra el cómo una comunidad unida pudo sacar adelante un barrio, sin necesidad de egoísmos, al contrario, fomentando la unión y perseverancia. Cómo era el barrio anteriormente no se parece en lo más mínimo de lo que es ahora y la historia sólo se sabrá por parte de los que la vivieron. Agrega un valor sentimental y les da peso a las entrevistas añadidas en los anexos, todos lucharon por un bien común que era la comunidad, desde diferentes aportes.

También nos enseña que no todo fue violencia en esas épocas, que siempre fue un barrio caracterizado por sus habitantes y las buenas labores que realizaron, estos hechos no los conoce nadie porque lo bueno nunca sale a relucir, pero todo el que lea esta investigación sabrá la historia que hay detrás de cada casa, calle, colegio, parque y todo lo que conforma el barrio. “En un último pero no menos relevante sentido, el hilo que permite unir a múltiples individuos, de diferentes tiempos, en una misma experiencia vital: habitar el territorio. Es decir, crear y aportar desde lo personal a la

vida y cultura ciudadanas.” (Arboleda, 2021, págs. 46 - 47)

Otra voz, otra generación. Recuerdo, presencia y acción.

Juan Carlos es el protagonista de este capítulo y cuenta cómo fue la experiencia y vivencia haciendo parte del convite “Su propia historia personal a través de esta práctica asociativa que enriquece y fortalece la vida comunitaria” (Arboleda, 2021, pág. 51). Donde los hombres eran los que ejercían la fuerza para cargar materiales y hacer que fuera más fácil y rápida la construcción del barrio, pero, las mujeres no se quedan atrás, también aportaron para que todo saliera bien, con la comida, acompañamiento y fuerza que ellas tienen. Desde los más jóvenes hasta los adultos hacían parte de los convites que organizaba la comunidad, en la que muchas familias se unieron y hoy en día aún se vive esa unión, no de la misma manera, pero sí con recuerdos en común.

Este capítulo también aporta información importante y verídica, acerca de la actualidad y es que no se ha vuelto a ver mucho convite, ya se ve más interés por parte de la comunidad, porque el estado le preste más atención al barrio y que no dejen atrás la construcción de la comuna 6, como arreglar vías y mejorar la calidad de vida de personas que no tienen muchos recursos, entre otros, vemos que todos están interesados por un bien común y al pasar de los años son diferentes características que comparten, pero siempre en

pro de la evolución del barrio.

Sin embargo, aún se ve el convite, no como se vivía anteriormente, pero se ve la unión entre personas para hacer algo posible, “se ha centrado este convite en la práctica de la siembra, a la cual se convoca siempre, y con especial atención, a los niños y niñas.” (Arboleda, 2021, pág. 54)

Enseñarles a las nuevas generaciones el cómo se puede vivir en comunidad, volviendo a los recuerdos del siglo pasado, mostrarle las memorias del barrio y generar sentido de pertenencia, para que ese legado que dejó la construcción del barrio desde cero, no se pierda y siga vigente. “La semilla que ahora se ha tenido sobre el territorio barrial y la vida comunitaria mediante este convite, contiene la esperanza de germinar en los años por venir en la forma de prácticas vecinales y tejido social reverdecido y fortalecido. El convite, entonces, es memoria presente a la vez que huella y acción.” (Arboleda, 2021, pág. 54)

El convite como seña viva de construcción de ciudad.

Juan Fernando Zapata y Adolfo, son los protagonistas de este capítulo y cuentan qué significado tiene personalmente para ellos toda la práctica barrial, es decir, el convite, cómo nos podemos conectar con diferentes personas a través de esto. “Nunca está uno solo, ¿cierto?; en lo comunitario, y menos en convites, está uno solo. Nunca, nunca. Ese es un asunto que siempre será colectivo. Y si no

es colectivo, no es un convite. El original es colectivo. (Zapata 2021).” (Arboleda, 2021, pág. 58) Vemos que las personas tienen diversas definiciones de la palabra “Convite” según sus experiencias y vivencias. “Nosotros creemos que pensar en el asunto del convite también es verlo en ese tema del matrimonio. Hay un matrimonio entre comunidad y lo esencial: la necesidad.” (Arboleda, 2021, pág. 58)

En este capítulo entendemos que la palabra “convite” trasciende al pasar de los años, ya que Juan y Adolfo no son de la comuna 6, pero hacen parte de la corporación Convivamos y se aliaron con la corporación picacho con futuro, para dar una charla y conocer a diversas personas que hicieron parte del convite en tiempos pasados, resaltaron la importancia tanto de mujeres como de hombres en la participación de esta actividad y como todo se va creando en sociedad. Gracias a esto, ellos llevan el convite a otros ámbitos y promueven el fortalecimiento del movimiento comunitario, en el que vemos la importancia que tiene esta práctica en la necesidad que tenga cualquier comuna y si muchas personas se unen para favorecer un bien común, es posible hacer un convite lleno de cultura y poder cumplir el propósito que se tenga trazado según el contexto. “Para el resto de la ciudad, entonces, el convite puede ser escuela y a la vez experiencia de vida comunitaria y ciudadana fortalecidas.” (Arboleda, 2021, pág. 60)

MARCO METODOLÓGICO

CUALITATIVA / HISTÓRICO HERMENÉUTICO

Para este proyecto la investigación que se llevó a cabo fue la cualitativa, ya que por medio de esta se recolectan datos no numéricos que se pueden analizar para comprender opiniones y experiencias vividas como las emociones, también, significados importantes que le dan las personas a ciertos lugares.

Es importante el enfoque histórico hermenéutico en la investigación porque así comprendemos el contexto en el que viven las personas del Picacho.

ESTUDIO DE CASO

Con este método vivimos en contacto con comunidades, porque estamos estudiando sus particularidades, vemos cómo la cohesión social deriva en aspectos socio culturales que definen una comunidad en particular, se busca saber el contexto en el que se creó el barrio el Picacho y la historias detrás de este.

FENOMENOLOGÍA

Se utilizó como metodología de investigación, la fenomenología, puesto que esta tiene como enfoque entender el fenómeno, por medio de la experiencia



Archivo fotográfico Picacho con futuro década 80 y 90

subjetiva y el significado que las personas construyen de dicha experiencia a través de su conciencia. De este modo, relacionamos el método fenomenológico, para descubrir y narrar las vivencias de los habitantes de los barrios de la comuna 6, recolectando datos, mediante historias y experiencias relatadas por las personas. “Surge entonces la fenomenología como una forma de indagar, con el rigor de la ciencia y con las herramientas filosóficas, el mundo del sujeto que hace ciencia, los sistemas que operan al establecer una teoría científica y los modos como se relaciona una teoría con el mundo cotidiano que el científico habita.” (Echeverri, 2012, pág. 54)

INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Esta estrategia es factible para el trabajo ya que investigamos el estado del arte y nos encontramos con que hay muy poca información y escritos acerca del barrio Picacho. La información más precisa que pudimos obtener fue por medio de entrevistas a las personas del barrio y cartillas con información importante.

HERRAMIENTAS

OBSERVACIÓN

Cuando se realizó la investigación se observó que en el barrio Picacho, hay mucha historia por contar, pero, muy poca información encontrada en bibliotecas, periódicos o alguna fuente confiable para obtener la historia de cómo

inició todo, con lo poco que se recolectó encontramos que cada historia se cuenta por pedazos y fragmentos cortos que se van complementando uno con el otro sin importar que no sean la misma historia.

Observamos que hay una corporación, en la cual se encuentran las vivencias y el recorrido histórico de los habitantes del barrio, no de forma documental sino a través de fotografías que evidencian cómo vivían en realidad la construcción del barrio. No fue fácil acceder a la información obtenida porque en varias ocasiones nos acercamos y no logramos tener contacto con alguien de allí, al tiempo regresamos y nos facilitaron un contenido fotográfico de los años 80 y 90, en el que se evidencia el tema del convite social en el barrio Picacho y esto les da peso a las entrevistas realizadas, aportando valor al trabajo e investigación realizado.

ENTREVISTAS

Durante el mes de noviembre del año 2022 se realizaron jornadas de entrevistas, con el fin de recolectar la información necesaria y pertinente que nos serviría para enriquecer esta investigación, gracias a que este método de recolección fue muy importante en este caso, pues lo que se buscaba con todas estas entrevistas era obtener esos datos e información valiosos que no se encuentran fácilmente en los libros, sino que están en la memoria y las vivencias de las

personas que estuvieron presentes en la construcción del barrio Picacho y los barrios aledaños de la comuna 6.

El primer lugar a donde nos dirigimos para entrevistar a personas fue en la corporación picacho con futuro, nos encontramos con un par de personas que trabajaban ahí y tenían muchos conocimientos sobre el barrio. Luego entrevistamos a algunos habitantes de los barrios de la comuna 6, todos con edades y viviendo en sectores diferentes, ya que queríamos saber desde la perspectiva de cada uno de ellos como fueron los inicios del barrio, como vivieron su construcción y como ha avanzado hasta ahora la comuna 6. “Por ejemplo, cuando una persona tiene la inquietud de aprender a pintar cuadros en óleo, el maestro puede enseñarle los tipos de pintura y materiales que puede utilizar, las técnicas de sombreado, entre otros aspectos, pero aun así el cuadro o paisaje depende completamente del pintor. Así mismo pasa con la entrevista, se puede utilizar la misma técnica, pero el resultado siempre es diferente, ya que cada entrevistador tiene diferentes habilidades que puede utilizar para hacer más creativo su trabajo.” (Espinosa, 2017, pág. 48)

Realizamos un formato de entrevista semiestructurada con preguntas claves y puntuales, que sabíamos que iban a darnos la información necesaria para entender desde distintos enfoques todo lo relacionado con

el desarrollo del barrio a través de los años. Todas estas entrevistas fueron transcritas y son sustrato esencial del contenido de esta investigación.

CARTOGRAFÍA SOCIAL

Se realizó un proceso de reconocimiento recorriendo el barrio, teniendo en cuenta toda la información recolectada de la comuna y sus lugares más representativos que conforman los barrios, para de esta manera entender el impacto que tiene en la comunidad cada uno de estos espacios.

Con la propuesta gráfica queremos enseñar la geolocalización de los espacios que se pueden ubicar dentro del sector, para que las personas que vean el fanzine tengan claridad acerca de cuáles son los barrios que hacen parte de la Comuna 6.



POBLACIÓN

Queremos impactar a los jóvenes que habitan la comuna 6, que no tienen presente la historia y lo que se vivió en cada cuadra para poder formarlas como hoy en día las conocen. Queremos incentivar en ellos el sentido de pertenencia que merece el territorio, para que se reconozcan los esfuerzos de una comunidad unida por el bien de todos y que construyó lo que hoy en día es el barrio Picacho.

MUESTRA

La muestra son las personas entrevistadas, que fueron: Adrián Delgado, Jefferson Álzate, Angelina Murillo, Juan Diego Pérez, Margarita Muñoz, Anderson Macías, León Murillo Estrada.

La importancia de ellos para la investigación es la información que nos brindaron y así contar con diferentes testimonios de lo vivido desde el tiempo que han sido habitantes del barrio. Llegamos al objeto de la muestra en el proceso de recolectar información acerca del sector, encontramos que no habían datos o historias de personas que pudieran contar desde su propia experiencia el ser parte del crecimiento del barrio Picacho, sus opiniones y vivencias fueron fundamentales para darle peso de la investigación.

ALCANCE

El alcance de este proyecto va a estar dirigido a un

público en específico, este público es la población joven de los barrios que conforman la comuna 6 en la ciudad de Medellín.

Recolectamos información por medio de entrevistas que narran las vivencias de los habitantes de esta zona, conociendo de primera mano sus relatos y experiencias particulares dentro del barrio, además de saber cuáles han sido los lugares y los momentos más representativos, entendiendo el significado que tienen para los habitantes. Ayudándonos así a darles la importancia que se merecen, con el fin de construir la memoria colectiva de los espacios que componen el barrio y así heredar esta información a las generaciones de habitantes que vienen, inculcando con esto el sentido de pertenencia.

Nuestro propósito es que los habitantes del barrio hagan parte de este proyecto por medio de sus entrevistas, explicándoles cuán importante es la información que nos están brindando, ya que sus palabras son algo muy enriquecedor y valioso para esta investigación, pues en ellas se ve plasmada la historia y todo lo que han vivido hasta este momento en relación con el barrio. Con esto aseguramos que las personas que participen y accedan a contarnos sus relatos lo hacen porque sienten un gran vínculo con este proyecto.

PLAN DE TRABAJO

Actividades	Año 2022						Año 2023				
	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene	Feb	Mar	Abr	May
Planteamiento del problema											
Asesorías											
Recolección de datos											
Visita a la Biblioteca Doce de Octubre											
Visita al cerro el Picacho											
Jornada de entrevistas											
Transcripción de entrevistas											
Recolección elementos producto editorial											
Diseño del Producto editorial											
Sustentación del proyecto											

RESULTADOS

Esta investigación tuvo un enfoque completamente cualitativo, ya que este enfoque nos dio la libertad de poder realizar un trabajo de campo que contara con la participación de las personas, siendo estas una de las principales fuentes de información. Por otro lado, también se tuvo presente el método fenomenológico para comprender y darle importancia al cómo vive la comunidad del barrio el Picacho.

El proceso de recolección de datos, se realizó por medio de entrevistas, este método de recolección fue muy útil a la hora de expandir y enriquecer la investigación,

las personas entrevistadas nos compartieron parte de su historia, detallando todo lo que pasaron en años anteriores, específicamente cuando vivieron la construcción de la comuna 6. Todo esto desde cero, siempre contando con la ayuda de la comunidad.

También visitamos algunos lugares importantes en el desarrollo del barrio, como lo fueron:

- Subir al Cerro el Picacho y vivir toda la experiencia de caminar hasta el Cristo, apreciar la vista y naturaleza que tiene por ofrecernos, viendo el contexto en el que viven las personas que tienen sus negocios y emprendimientos allí, el beneficio que tienen por ser un lugar turístico.
- Ir a la Corporación Picacho con Futuro y comprender por qué desde un inicio ha sido parte fundamental del barrio para su cambio social y cultural.
- Disfrutar del parque principal “El Progresar”, ver cómo los vendedores ponen sus puestos de ventas para ofrecer sus productos, se puede interactuar con ellos comprándoles y apoyándolos.
- Dirigirnos al Metrocable Picacho, ver cómo ha sido el mejor transporte que han implementado en el barrio y cómo beneficia a tantas personas que tienen sus trabajos en lugares apartados.



DESIGN THINKING

Para esta investigación decidimos implementar el método conocido como Design thinking o pensamiento de diseño. Se eligió el Design thinking porque es la herramienta más precisa para el resultado que queremos obtener, ya que su objetivo es el de resolver un problema puntual desde la experiencia del usuario, en este caso sería darle sentido de pertenencia a la población joven de la comuna 6, mostrándoles que este territorio no es violencia e intolerancia, sino que tiene un trasfondo de unidad y ayuda comunitaria, mayormente cuando se estaba construyendo, pero que aún sigue vigente por muchas personas que siguen ayudando y aportando al desarrollo de la comuna 6.

“El Design Thinking es una manera de resolver problemas reduciendo riesgos y aumentando las posibilidades de éxito. Empieza centrándose en las necesidades humanas y a partir de ahí, observa, crea prototipos y los prueba, consigue conectar conocimientos de diversas disciplinas (psicología, sociología, marketing, ingeniería...) para llegar a una solución humanamente deseable, técnicamente viable y económicamente rentable.” (Ortega, 2015, pág. 17)

El Design thinking y las entrevistas que se realizaron fueron fundamentales para recolectar esos datos necesarios para la investigación y así reconocer el problema y poder empezar a investigar su solución. Luego se miraron e identificaron los diferentes puntos de vista basados en

las realidades de las personas, dejándonos saber que el problema era falta de información acerca del barrio y por ende la población joven no conocía el trasfondo y todo lo que tuvo que suceder para que se formara el lugar donde viven y conocen actualmente.

Teniendo claro lo anterior, se comenzó a pensar e idear el producto final de esta investigación, eligiendo un producto editorial, específicamente un Fanzine, donde se plasme la esencia de los barrios de la comuna 6 y se pueda generar ese sentido de pertenencia a la población joven de este lugar, que es nuestro principal objetivo.

FANZINE

Descubrimos que el fanzine era la mejor opción debido a que es como un tipo de revista, pero informal, para nuestro público objetivo es ideal ya que es más práctico a la hora de realizarlo y se conecta más con los jóvenes.

“Hablamos, por tanto, de una revista, de carácter underground y no comercial, autogestionada por el fan-creador/a cuyos métodos de financiación se basan en la edición de bajo coste, la distribución muy limitada, y la creación artesanal y en comunidad.” (Devis, 2016, pág. 335)

La idea es que el producto editorial le llegue a la comunidad joven del barrio Picacho que aún no tiene presente la historia del mismo, lo puedan disfrutar visualmente y a su

vez, nutrirse de la información y recorrido histórico del cual carece la comunidad. En él encontrarán diferentes entrevistas y testimonios, fotografías antiguas y del presente.

Encontramos que con el Fanzine podíamos expresarnos creativamente y mostrar cada palabra narrada acerca del barrio de manera diferente, alternativa y poco convencional para captar la atención de los jóvenes, haciendo uso de otras herramientas del diseño que lo complementen como el collage. “Esto convierte al fanzine en una herramienta comunicativa híbrida y creativa, en tanto le permite a los autores explorar formas alternativas de comunicar, ya que no solo desarrolla lo escrito, sino y de manera importante, lo visual, comprendiendo las fotografías, dibujos, infografías, recortes de prensa etc., además de la creatividad colectiva que se plasma en las texturas, materiales y extensión que se le quiera dar. El fanzine surge entonces, como producción de un diálogo (debate, discusión, negociación) de los actores que, colectivamente, acuerdan qué, cómo, cuándo y dónde comunicar.” (Thomas, 2018, pág. 64)

SCRAPBOOK

Elegimos el scrapbook como técnica de nuestro fanzine, pues lo que queríamos plasmar en este producto gráfico era como desde el recorte de diferentes imágenes se puede crear una imagen completamente nueva, dejando

un significado único e irrepetible. Sin importar que tan diferentes sean las imágenes, tamaños, elementos, formas, entre otros componentes que lleve el scrapbook. Esto representa que la combinación de varias imágenes puede generar un solo mensaje, en este caso, la unidad y trabajo en equipo que tuvieron estos barrios para llegar a un fin común. La construcción de la comuna 6.



En la página de economía del barrio, queremos mostrar cómo algunas personas utilizan los espacios públicos para poner sus puestos de ventas y poder tener un sustento diario.



Unidos por un bien común, es la página del convite, en la que se muestra cómo las personas del barrio se unían para la construcción de este, queremos enseñar cómo en comunidad todo es posible y que en la actualidad podemos ver lo que se logró.

OPINIONES ACERCA DEL BARRIO



Archivo fotográfico
Picacho con futuro década 80 y 90

"Este barrio desde su conformación se debe a la solidaridad." - Adrián Delgado, 27 años

"La gente colabora cuando ven a un vecino en aprietos." - Margarita Muñoz, 62 años

"Yo vivo muy amañada en mi barrio, vivo muy contenta." - Angelina Murillo, 39 años

"Lo bueno ahora del barrio es que hay metrocable y la ruta de los buses que suben hasta aquí." - Leon Murillo, 64 años

"La educación del Picacho es muy buena, hay varios colegios y la gente es muy amable." - Juan Diego Perez, 44 años



Las opiniones de los habitantes del barrio son muy importantes, por esto, queremos dar a conocer algunos pensamientos que tienen los entrevistados acerca de donde viven.

TEORÍA DEL COLOR

“El color afecta nuestra vida. Es físico: lo vemos. El color comunica: recibimos información del lenguaje del color. Es emocional: despierta nuestros sentimientos. Se pueden comunicar las ideas por medio del color sin el uso del lenguaje oral o escrito, y la respuesta emocional a los colores individuales, solos o combinados es, con frecuencia, predecible.” (Whelan, 1994, pág. 7)

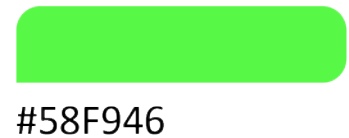
Colores elegidos para la realización del fanzine:

VERDE

“Significa crecimiento, es el color simbólico de todo lo que puede desarrollarse y prosperar.” (Matt W. Moore, 2010, pág. 30)

“Es el color de lo que alivia y de lo acogedor.” (Matt W. Moore, 2010, pág. 31)

Hace referencia a todas las zonas verdes que tiene el barrio como los parques, también, teniendo presente su significado, ya que el barrio se desarrolló al pasar de los años, siendo próspero y acogedor.



NARANJA

“Es el color de la diversión, la sociabilidad y uno de los colores de la alegría, une y armoniza, sin él no hay entretención.” (Matt W. Moore, 2010, pág. 22)

#FF7900

Lo elegimos por los ladrillos, son un referente muy marcado y común que se ve en cada esquina del barrio, con los que se levantó cada pared que ahora conforman casas, colegios y demás.

TIPOGRAFÍAS



Para el título de la portada aplicamos la técnica de palabras formadas por letras de recortes de periódico, ya que estos fragmentos simbolizan que cada letra fue extraída de una historia de alguna persona. Por esta razón cada letra es diferente la una a la otra en estilo y tamaño, con el fin de hacer alusión a que este proyecto reúne las historias, vivencias y memorias de diferentes habitantes de la comuna 6, dejando un mensaje de unidad comunitaria.

Nunito

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Elegimos la tipografía Sans Serif Nunito como nuestra tipografía principal para el cuerpo de texto ya que su terminación es redondeada, siendo así más amigable y cercana, ideal para el público objetivo de este proyecto que son los habitantes jóvenes del barrio. Por otra parte, es legible y tiene una amplia familia tipográfica dándonos varias opciones que se pueden utilizar.

Mommy Talk

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

La tipografía Mommy Talk es ideal para los títulos de nuestro producto editorial, ya que, al ser manuscrita, pero con un gran grosor nos da esa sensación de potencia y nos da la seguridad de que los títulos van a ser legibles y entendibles por nuestro público objetivo.

Tentang Nanti Demo

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Tentang Nati Demo es una tipografía con un estilo manuscrito muy marcado, la vamos a implementar para anotaciones cortas y datos puntuales de nuestro producto editorial, esto es un detalle importante ya que da esa sensación de que el texto escrito con esta tipografía es algo hecho a mano y muy juvenil.

DISCUSIÓN

Encontramos similitudes en fragmentos del marco teórico y de las entrevistas que son la fuente principal de información para la investigación, en la que un concepto confirma lo que dice el otro.

En este caso “Cartilla: El Convite: Palabra Pequeña, Vida Grande, Historia De Altura” el subtítulo “El convite como seña viva de construcción de ciudad” encontramos cómo hablan acerca de este y cómo se vive desde la experiencia de dos personas que en el capítulo cuentan su propio significado “Nunca está uno solo, ¿cierto?; en lo comunitario, y menos en convites, está uno solo. Nunca, nunca. Ese es un asunto que siempre será colectivo. Y si no es colectivo, no es un

convite. El original es colectivo. (Zapata 2021).” Comparando esta opinión con lo que nos cuenta Don León en la entrevista “Cada casa tenía que poner un trabajador, todo aquí era controlado, yo era el supervisor, llamaba a la comunidad para que comenzarán a trabajar a las 6 de la mañana, unos venían, otros no, entonces luche hasta que terminamos está vía, hoy por hoy tenemos la calle pavimentada.”

Ambos tienen en común el hecho de que cuando se hace un convite siempre se está acompañado de comunidad, para así obtener los resultados propuestos.

Cabe resaltar que en el proceso de recolección de textos para el marco teórico se evidencia que hay poca información que hablen acerca del proceso del barrio, sin embargo, lo que encontramos en las entrevistas a las personas es una forma de construir memoria, trabajando de la mano con las corporaciones y grupos sociales que existen en la comuna.

Por otro lado, encontramos un avance significativo en el barrio comparando las fotografías del archivo fotográfico que nos brindó la Corporación Picacho con Futuro de la década de los 80s y 90s en relación a las de la actualidad, vemos que gracias al trabajo en comunidad se logró construir el barrio, casas con memorias guardadas, personas que han vivido y sentido todo el proceso de transformación.



Archivo fotográfico Picacho con futuro década 80 y 90



Es importante que los jóvenes tengan presente todo este recorrido tan valioso, que merece la pena preservar y continuar con el legado que han dejado las personas que lucharon por construir una comunidad que tuviera un hogar y vivir con tranquilidad.

CONCLUSIONES

Planteamos el problema, recopilamos información visitando diferentes bibliotecas, la corporación del mismo barrio, se realizaron entrevistas, después de este proceso, nos dimos cuenta que no había tanta información acerca del barrio y sólo en una cartilla encontramos lo que las personas nos afirman en las entrevistas, que el barrio se construyó gracias a la convicción de las personas que buscaban un hogar y lo encontraron en el Picacho. Por otro lado, al momento de realizar las entrevistas nos percatamos que los jóvenes del 2005 en adelante, no tienen presente la línea del tiempo por la que pasó el barrio para estar conformado como hoy en día, por lo cual, decidimos que el mejor público para mostrar el proyecto sería esa generación, porque primero los jóvenes deberían tener conocimiento de todo el recorrido histórico del barrio, antes que las personas externas, para que así tengan sentido de pertenencia.

Después de todo el proceso de analizar elegimos un fanzine para realizar la muestra gráfica. Mostramos los

puntos más relevantes del barrio, esa esencia que lo hace único y que le da un giro de 180 grados a todo lo malo que se comenta de él, exponiendo entrevistas, fotografías, así mismo, textos que aportan relevancia al producto final, usando también diferentes técnicas del diseño gráfico realizando nuestro aporte.

Se busca plasmar lugares importantes, memorias e historia del barrio por medio de un fanzine, con el que llegaremos de manera más simple a los jóvenes del barrio y les mostraremos el pasado y presente del lugar que habitan, para que reconozcan y sientan que el barrio les pertenece.

Hacer memoria y educar a las nuevas generaciones tiene un nivel de importancia, ya que esta información se convierte en una valoración de la historia y la continuación de los lazos comunitarios. Enseñándole a los jóvenes todo lo relacionado con su barrio para que en el futuro tengan presente la historia o la experimenten directamente continuando con los encuentros en comunidad en pro del crecimiento personal y social.

REFERENCIAS

Alcaldía de Medellín. (2013). Cerro el Picacho: Patrimonio de todos y todas “Explorando el territorio y la memoria de sus habitantes”. Medellín.

Alcaldía de Medellín. (2019). Tejiendo memorias de la parte alta comuna 6. Medellín.

Alix Sossa, E. H. (Febrero de 2016). Sistema de bibliotecas públicas de Medellín. Obtenido de <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-doce-de-octubre/2016/05/30/comuna-seis-relatos-que-se-hacen-imagen/>

Ana Luzmila Martínez, N. J. (Febrero de 2016). Sistema de bibliotecas públicas de Medellín. Obtenido de <https://bibliotecasmedellin.gov.co/parque-biblioteca-doce-de-octubre/2016/05/30/comuna-seis-relatos-que-se-hacen-imagen/>

Arboleda, J. I. (2021). El Convite: Palabra pequeña, vida grande, historia de altura. Medellín.

Colombiano, E. (10 de Junio de 2022). El Colombiano. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/antioquia/medellin/metrocable-picacho-cumple-un-ano-de-servicio-en-medellin-JD17720595>

Devis, A. G. (2016). El movimiento fanzine español. Icono 14.

Echeverri, J. C.-L. (2012). Aportes del método fenomenológico a la investigación educativa. Manizales.

Espinosa, J. G. (2017). La entrevista en las organizaciones. Manual Moderno.

Estrada, L. A. (Noviembre de 2022). Acerca del barrio Picacho. (S. R. Evelyn Villa, Entrevistador)

Hernández, J. F. (2015). El libro de los barrios. Medellín: Universo Centro.

Matt W. Moore, A. P. (2010). Sensación, significado y aplicación del color. Chile: LFNT.

Muñoz, M. Á. (2013). El collage: un juego visual poético. Casa del tiempo.

Ortega, M. S. (2015). Design thinking: Lidera el presente. Crea el futuro. ESIC Editorial.

Thomas, J. (2018). El Fanzine y la comunicación del riesgo: Una propuesta para el valle del Cauca, Colombia. REDER.

Whelan, B. M. (1994). La armonía en el color - Nuevas tendencias Guía para la combinación creativa de colores. Somohano.