

**ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS TEXTUALES Y CONTEXTUALES DENTRO  
DE LA ESTRUCTURA, PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE UNA NOTICIA DE  
TENDENCIA PUBLICADA POR LOS PERIÓDICOS DIGITALES EL TIEMPO, EL  
COLOMBIANO, EL ESPECTADOR Y MINUTO 30, EN EL MES DE MARZO DE  
2020**

**KATHERINE VILLEGAS SERNA  
DANIELA ANDREA GARCÍA MARTÍNEZ**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN  
2020**



**ANÁLISIS DE LOS ELEMENTOS TEXTUALES Y CONTEXTUALES DENTRO  
DE LA ESTRUCTURA, PRODUCCIÓN Y COMPRENSIÓN DE UNA NOTICIA DE  
TENDENCIA PUBLICADA POR LOS PERIÓDICOS DIGITALES EL TIEMPO, EL  
COLOMBIANO, EL ESPECTADOR Y MINUTO 30, EN EL MES DE MARZO DE  
2020**

**KATHERINE VILLEGAS SERNA  
DANIELA ANDREA GARCÍA MARTÍNEZ**

**Trabajo de grado para optar a título de comunicadoras sociales**

**Asesora  
NÉLIDA MONTOYA RAMÍREZ  
Magíster en Educación y Desarrollo Humano**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD Y DISEÑO  
PROGRAMA COMUNICACIÓN SOCIAL  
MEDELLÍN  
2020**



Nota de aceptación

---

---

---

Presidente del Jurado

---

Jurado

---

Jurado

Medellín, 19 de mayo 2020.



## DEDICATORIA

El presente trabajo se lo dedico principalmente a Dios, quien como guía estuvo presente en el caminar de mi vida con cada una de sus bendiciones y permitirme haber llegado hasta este momento tan importante en mi formación. A mis padres Myriam y Yair que con su apoyo incondicional amor y confianza permitieron que logre culminar este siglo profesional, por la lucha y la dedicación que han tenido conmigo siendo mi soporte para no rendirme, por esto quiero decirles que estoy eternamente agradecida por ser el pilar en mi vida y mi ejemplo a seguir. A mi hermano Jair David porque a pesar de su discapacidad es la motivación para lograr mi sueño y el acompañarme en este proceso. A mi abuelita querida Emma, quien ha estado conmigo brindándome su apoyo y tenerme presente en sus oraciones y prometer estar conmigo el día de mis grados. A mi abuela Emilce que a pesar de la distancia ha estado con nosotros. Muchas gracias a mi familia que son los que siempre han estado conmigo en todo momento. *Daniela Andrea García Martínez*

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por darme el regalo de la vida, por ser mi guía y fortaleza, por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi formación profesional. Gracias por los triunfos y momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día más. A mis padres, con todo mi amor y cariño gracias por ser el pilar más importante, por qué sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis triunfos, Gracias por su sacrificio y esfuerzo, por permitirme cumplir este sueño y por siempre creer en mi capacidad. A mi hermano que siempre ha estado junto a mí brindándome su apoyo. A Daniel Duque, por acompañarme durante todo este arduo camino y compartir contigo alegrías y fracasos. Por último a mi familia en general por qué hicieron parte de todo este proceso y con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma siempre me brindaron su apoyo incondicional. *Katherine Villegas Serna*

## **AGRADECIMIENTO**

Nuestro profundo agradecimiento es para la Universidad católica Luis Amigo, por confiar en nosotras, abrirnos las puertas, por contar con profesores formados excelentemente en cuanto a profesional y personalmente, en especial gracias a los docentes de la facultad de comunicación, publicidad y diseño que nos acompañaron durante todo este proceso de elaboración de nuestro trabajo de grado desde los siguientes cursos:

### **VII nivel - Teorías Cognitivas y del Aprendizaje**

Luis Fernando Zúñiga Melo

Nélida Montoya Ramírez

### **VIII nivel - Semiótica de la Educación**

Carolina Echavarría Osorio

Cesar Augusto Tapias Hernández

### **IX nivel - Etnografía de la Comunicación**

Marlon Echavarría Rodríguez

### **X nivel - Comunicación, Educación y Ciudad**

Nélida Montoya Ramírez

**TABLA DE CONTENIDO**

	Pág.
<b>FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO</b>	<b>10</b>
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>12</b>
<b>1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD</b>	<b>12</b>
<b>1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA</b>	<b>14</b>
<b>1.3 OBJETIVOS</b>	<b>15</b>
<b>1.3.1 General</b>	<b>15</b>
<b>1.3.2 Específicos</b>	<b>16</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b>	<b>17</b>
<b>2.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS</b>	<b>17</b>
<b>2.2 ANÁLISIS DEL DISCURSO (AD)</b>	<b>23</b>
<b>2.2.1 Subdisciplinas del AD</b>	<b>24</b>
<b>2.2.2 Principios de acción del AD</b>	<b>25</b>
<b>2.2.3. Niveles y dimensiones del AD.</b>	<b>27</b>
<b>2.2.3.1 Niveles del AD.</b>	<b>28</b>
<b>2.2.3.2 Dimensiones del AD.</b>	<b>29</b>
<b>2.3 LA NOTICIA COMO DISCURSO</b>	<b>30</b>
<b>2.3.1 Estructura de la noticia</b>	<b>31</b>
<b>2.3.2. Producción de la noticia</b>	<b>36</b>
<b>2.3.2.1. De la macro-sociología a la microsociología.</b>	<b>36</b>
<b>2.3.2.2. Del análisis sociológico e ideológico al análisis sistemático del contenido.</b>	<b>37</b>
<b>2.3.2.3. Procesamientos del discurso y la cognición social</b>	<b>38</b>
<b>2.3.1.4. Valores periodísticos para el procesamiento del discurso</b>	<b>41</b>
<b>2.3.3 Comprensión de la noticia</b>	<b>43</b>
<b>3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>45</b>

<b>3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>45</b>
<b>3.2 DELIMITACIÓN</b>	<b>46</b>
<b>3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>46</b>
<b>3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b>	<b>47</b>
<b>3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN</b>	<b>49</b>
<b>3.6 MUESTREO INTENCIONADO</b>	<b>50</b>
<b>3.7 PLAN DE TRABAJO</b>	<b>50</b>
<b>4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>52</b>
<b>4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS</b>	<b>52</b>
<b>4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL</b>	<b>53</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>75</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>78</b>

## ÍNDICES DE TABLAS

Pág.

<b>Tabla 1. Subdisciplinas del AD</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>Tabla 2. Corrientes que integran el AD</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>Tabla 3. Elementos esquema periodístico</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>Tabla 4. Características del contenido persuasivo</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>Tabla 5. Estrategias procesamiento de los discursos de las noticias.</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>Tabla 6. Componentes de la comprensión de la noticia</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>Tabla 7. Categorías de análisis</b>	¡Error! Marcador no definido.
<b>Tabla 8. Procesamiento del discurso</b>	¡Error! Marcador no definido.

## ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Niveles y dimensiones del AD..	28
Figura 2. Ejemplo representación de la estructura temática noticia.	33
Figura 3. Ejemplo esquema informativo (noticia).	34
Figura 4. Proceso de categorización.	53
Figura 5. Imagen noticia ET.	72
Figura 6. Imagen noticia EC-EE.	72
Figura 7. Imagen noticia M.	73

## FICHA TÉCNICA DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN PLANTEADO

**Título del proyecto de investigación:** Análisis de los elementos textuales y contextuales dentro de la estructura, producción y comprensión de una noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020.

**Línea de Investigación:** Comunicación - Educación

**Sublínea:** Comunicación, Educación y Medios

**Facultad:** Comunicación, Publicidad y Diseño gráfico

**Programa Académico:** Comunicación Social

**Palabras clave:** análisis del discurso, noticias tendencia, periódico.

### RESUMEN DE LA PROPUESTA INVESTIGATIVA:

En el presente estudio se analizó la interfaz sociocognitiva entre el texto y los contextos de una noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020, con la finalidad de identificar las maneras en que se representan efectivamente los acontecimientos informativos (estructura), se escriben los textos periodísticos, se procesan diferentes textos fuente (producción) y se generan hechos de comunicación (comprensión).

Esta investigación fue importante, ya que de acuerdo con Van Dijk (1990) “sin una explicación detallada tanto de las estructuras textuales como del procesamiento cognitivo, no es posible explicar cómo se hace realmente la noticia, a qué responden sus estructuras características o qué hacen los lectores con la información que obtienen del periódico” (p. 250). Así pues, la realización de este estudio permitió identificar de qué manera los periódicos (específicamente los creadores de las noticias) comprenden realmente lo que

está pasando, y cómo estas comprensiones dan finalmente forma a los textos periodísticos que este produce.

El análisis, en primer lugar, se identificaron las estructuras textuales de las noticias publicadas por los periódicos objeto de estudio durante en el mes de marzo de 2020; en segundo lugar, se determinaron micro, macro y superestructuras que intervienen en la producción de las noticias de tendencia publicadas por los periódicos; finalmente, se describieron los componentes que integran el proceso de comprensión de las noticias de tendencia publicadas por los periódicos objeto de estudio.

## **1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN DESDE LA LÍNEA Y LA SUBLÍNEA DE LA FACULTAD**

Los medios de comunicación masiva (en adelante MCM) tienen un rol fundamental en la sociedad, ya que se constituyen como una de las herramienta más importantes para que las personas se informen de los hechos y sucesos relevantes de corte social, político, económico, cultural, entre otros, que convergen en su diario vivir. Según Cabello (2018), gran parte del conocimiento, la cultura general y la opinión de las personas son obtenidas a partir de los MCM, lo cual, si bien puede ser positivo en la medida que quienes acceden a información a partir de estos medios pueden adquirir nuevos conocimientos y enterarse de hechos trascendentales que le afecten o beneficien, también puede ser negativo, ya que, cuando la persona no cuenta con los insumos para seleccionar, analizar y tener una postura crítica y activa frente a la información entregada por estos medios, puede ser proclive a desinformarse y construir juicios errados frente a un tema en concreto.

Adicional a lo anterior, Santander (2011), manifiesta: “el lenguaje no es transparente, los signos no son inocentes; la connotación va con la denotación; el lenguaje muestra, pero también distorsiona y oculta” (p. 208). Esta intervención indica que el lenguaje presentado en los MCM puede tener un alto grado de opacidad, el cual se agrava a partir de la intención subjetiva de quien construye el discurso; por tanto, no se puede minimizar la comunicación humana a un proceso de codificación y decodificación, por el contrario, se debe asumir la idea que la comunicación en sí misma tiene una fuerte base de corte inferencial.

Por lo anterior, el presente estudio se dirige a analizar de los elementos textuales y contextuales dentro de la estructura, producción y comprensión de una noticia de

tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020. Este estudio se considera como relevante y pertinente, puesto que, a partir de los resultados del mismo se podrá aportar a la literatura académica y contribuir al fortalecimiento teórico en relación con el tema. Así mismo, a partir del estudio se busca generar un conjunto de instrumentos de recolección de información que pueden ser estandarizados y aplicados en nuevos análisis del discurso, incluso frente a otro MCM, es decir, con el trabajo se pretende proporcionar un insumo metodológico para futuras investigaciones.

De igual modo, el estudio se justifica desde una perspectiva social, en tanto, entender el discurso posibilita que las personas deconstruyan el mensaje de MCM como el periódico, con el fin de que estas desentrañen el sentido del mismo y sean capaces de entender lo que hay detrás de un mensaje determinado, es decir, de profundizar en su intención comunicativa y en la ideología que lo enmarca.

El estudio se justifica a partir de la línea de investigación Comunicación- Educación”, del programa de Comunicación Social de la Universidad Católica Luis Amigó, en la medida que se busca que el futuro comunicador social no sea un actor pasivo en su proceso de formación, y por el contrario, participe de manera activa y se constituya como un sujeto de conocimiento, cuyos procesos y alteridades sean renovables y conversen con el contexto y bases disciplinares de la comunicación social.

Específicamente, el estudio se asocia a la Sublínea de investigación “Comunicación, Educación y Medios”, ya que la base para el análisis del discurso es un MCM (en este caso los periódicos objeto de estudio), lo que brinda la posibilidad de que el futuro comunicador social se convierta en un constructor de narrativas “que son mediaciones eficientes en la formación de identidades, en la transmisión de saberes” (López, 2006, p. 14); en ese sentido, el profesional en

formación funge como un actor social que, con sus prácticas, se transforma y pretende transformar sus contextos inmediatos, a beneficio de la sociedad.

## 1.2 FORMULACIÓN DE LA PREGUNTA PROBLEMA

*El centro de la Comunicación y su investigación no reside en los Medios de Comunicación como tales, sino en el seno de los discursos, las prácticas y las instituciones, en cuya reproducción participan los medios". Jensen.*

La mayoría de las noticias, aunque descriptivas, poseen elementos subjetivos e intersubjetivos que emergen de las percepciones y experiencias previas de quien las desarrolla. De acuerdo con Fonte (2007), es importante reconocer que los autores de los contenidos de MCM como el periódico, buscan plasmar en sus discursos noticioso escenas enunciativas, a partir de las cuales dan a conocer sus fines, intenciones o propósitos comunicativos, los cuales no siempre son perceptibles a simple vista por los receptores.

Precisamente este estudio, se busca hacer un ejercicio de análisis del discurso a partir de las noticias de tendencias, publicadas por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020, con la finalidad de conocer el comportamiento discursivo de esas noticias e identificar la manera en la cual los autores las dotan de sentido. Bajo esta visión, este ejercicio permitirá entender la dinámica texto-contexto, relacionar lo discursivo con las tendencias sociales y comprender la manera en la cual los eventos se dan a conocer.

Es importante anotar que, de acuerdo con Van Dijk (1990), **la noticia periodística en sí misma se constituye como un tipo específico de discurso**, lo cual sugiere un estudio detallado que sobrepase análisis que tradicionalmente se han efectuado al respecto, los cuales según este autor, se han centrado en detallar los mensajes

propios de los medios (en este caso el periódico), e identificar de manera superficial de categorías desde una perspectiva cualitativa y cuantitativa. Por el contrario, al ser las noticias un tipo de discurso es importante realizar un análisis que integre elementos micro y microsociológicos de la fabricación de la noticia, pero más aún, el modo en que los acontecimientos informativos o los muchos textos fuente que las describen o constituyen se encuentran realmente procesados en la noticia que se lee en el periódico.

En consecuencia, lo que se busca con esta investigación es estudiar el texto y el habla de una noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020, de una manera explícita y sistemática, teniendo como base los elementos textuales y contextuales del discurso contenido en las noticias analizadas. Desde el componente textual, se analizan sistemáticamente las diferentes estructuras del discurso periodístico en diferentes niveles. Desde el componente contextual analiza los factores cognitivos y sociales, además, las condiciones, los límites o las consecuencias de estas estructuras textuales sobre el contexto, para de este modo dar respuesta a la siguiente pregunta de investigación: **¿Cómo se manifiestan los elementos textuales y contextuales dentro de la estructura, producción y comprensión de una noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020?**

## **1.3 OBJETIVOS**

### **1.3.1 General**

Analizar de los elementos textuales y contextuales dentro de la estructura, producción y comprensión de una noticia de tendencia publicada por los periódicos

digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020.

### **1.3.2 Específicos**

- Identificar las estructuras textuales de la noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020.
- Determinar los elementos que intervienen en la producción de la noticia de tendencia publicada por los periódicos objeto de estudio.
- Describir los componentes que integran el proceso de comprensión de la noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 ANTECEDENTES TEÓRICOS, PRÁCTICOS E INVESTIGATIVOS**

En esta primera parte del marco teórico se reúnen algunas investigaciones que se han realizado sobre el objeto de estudio planteado, que en este caso corresponde al análisis del discurso de las noticias de un periódico. Los antecedentes de investigación permiten identificar la manera en la cual el objeto de estudio se ha abarcado de manera precedente por otros autores, lo que posibilita: en primer lugar que no se repitan investigaciones; en segundo lugar, afianzar los aspectos conceptuales y, en tercer lugar, identificar los métodos utilizados para la recolección y análisis de información.

Tras la revisión de antecedentes de investigación no se encontraron investigaciones que abarquen propiamente las categorías que integran los objetivos del presente estudio, es decir, estudios relacionados con los elementos textuales y contextuales dentro de la estructura, producción y comprensión de la noticias de tendencia de un periódico. Sin embargo, se encontraron estudios que se han dedicado al análisis del discurso propiamente, los cuales pueden sentar bases metodológicas y conceptuales que aporten a la presente investigación.

Dentro de los aportes que se han realizado en Colombia respecto al tema, se encuentra la investigación de Pérez y Quintero (2010), en su tesis de maestría: “Hacia el análisis sociolingüístico del discurso periodístico: estudio comparativo de los periódicos pereiranos el Diario del Otún y La Tarde”, cuyo objetivo se dirigió a describir, analizar e interpretar desde una mirada sociolingüística, la dinámica enunciativa, comunicativa y discursiva en los periódicos Pereiranos. La metodología usada por los autores fue de tipo descriptiva - comparativa, en la medida que se

estudian dos periódicos. Dentro de los resultados se identifican que ambos periódicos muestran discursos que se configuran a partir de intereses, tendencias, intenciones, y recrean realidad de los hechos, desde perspectivas enunciativas que se vinculan específicamente a las ideologías políticas a las cuales pertenecen los diarios. Por tanto, se puede concluir que el discurso de ambos periódicos no es imparcial, sino que está comprendido por intenciones claramente demarcadas.

En esta misma línea se encuentra el estudio de Díaz (2009), “Análisis Crítico del Discurso de dos noticias en prensa sobre presuntos integrantes de las FARC”, utiliza una metodología cualitativa – descriptiva, a partir de la cual se realizó una caracterización del corpus relativo a las FARC y los actos de sus integrantes. Dentro de los resultados se identificó que en las noticias analizadas de los periódicos El Tiempo y La Vanguardia se evidencia que no hay como tal una elaboración de las noticias, sino un compendio de citas directas e indirectas, que refleja una transcripción en donde se denotan los intereses de estos periódicos, pues la presencia y selección de los actores discursivos responde a dos criterios principales. Por una parte, al poder que tiene su discurso por tratarse de personajes públicos, y por otra parte, para legitimarlo.

Ávila (2013), en su estudio se dirige a analizar el tratamiento que los periódicos Q'hubo y El Universal, le han dado a la información publicada con respecto a la población LGBTI en Cartagena, entre enero 2012 a junio de 2013. La metodología utilizada se centró en un enfoque descriptivo-analítico el cual posibilitó un acercamiento oportuno al tratamiento dado a la información en los dos periódicos estudiados. Dentro de los resultados se indica que si bien ambos periódicos difieren del público al cual están dirigidos, el estilo en el cual se escriben, y hasta de precio; la ideología predominantemente es conservadora y se configura como un eje común en cuanto a los temas que se tratan y cómo se tratan.

Acevedo (2017), en su estudio “Análisis crítico del discurso a dos artículos centrales de la Revista Semana publicados durante las últimas elecciones presidenciales (2014) en Colombia”, analizan dos artículos centrales, que se refieren a dos fuerzas antagónicas en la opinión pública colombiana respecto a los valores democráticos. Para ello emplea una metodología cualitativa, a partir de la cual se buscó describir las características de un fenómeno, a saber: “la opinión pública colombiana a través de dos artículos centrales (publicados durante una coyuntura política) de la revista de actualidad más importante del país”. Los resultados del estudio indican que la revista objeto de análisis asume una postura positiva frente a la aspiración reeleccionista de Juan Manuel Santos y negativa frente a la aspiración del candidato por el Centro Democrático: Óscar Iván Zuluaga, ya que en su discurso, posiciona la experiencia, formación e ideal de Santos, mientras que menciona de manera superflua a Zuluaga.

Por otra parte, desde las investigaciones internacionales se cuenta con el estudio de Cruz (2012), a partir del cual busca analizar el discurso periodístico presentado en las notas de carácter cultural de la Revista “Séptimo Sentido” de La Prensa Gráfica, a fin de identificar sus características y formatos, para determinar si su práctica en Periodismo Cultural es un aporte al desarrollo sociocultural del país. La metodología empleada por la autora fue de corte cualitativa y se basó en el análisis de 18 reportajes, 2 entrevistas, 7 crónicas y 3 perfiles de la revista. Una de las conclusiones del estudio, es que los contenidos de la revista no son monótonos, por el contrario, la mayoría son artículos que cumplen con la característica de ser un contenido dinámico y atractivo en cuanto al ámbito visual, siendo del agrado y de interés para el público lector.

Santana (2012), desde su estudio se direccionó a caracterizar el discurso periodístico del periódico “El Villareño” en el período 1959 -1961. La metodología usada por la autora se circunscribe al paradigma cualitativo, a partir del cual utilizó la técnica de Análisis Crítico del Discurso (ACD), complementado con la

investigación documental o bibliográfica y la entrevista en profundidad. Los resultados obtenidos indican que las publicaciones del periódico analizado se dirigieron a apoyar a la Revolución y guardaban un carácter popular- socialista. Este estudio, más allá de validar la estructura de la noticia, buscó identificar la comprensión de las noticias por parte de los fabricantes y perceptores de la misma.

Por su parte, Makuc (2013), se direccionó a analizar los mecanismos formales y la función pragmático-discursiva en el discurso periodístico en la prensa regional de Magallanes. La metodología del estudio consistió en la recopilación de titulares del periódico regional, específicamente las páginas destinadas a noticias locales relacionadas con hechos acontecidos en la región, en el país, o en el mundo, para lo cual se empleó una muestra de 385 titulares entre el año 2010-2011. Los resultados indican que en el nivel discursivo de la lengua escrita, aun cuando los titulares evidencian particularidades sintácticas propias del género textual presentan variaciones en su estructura temática debido a los elementos contextuales propios de la comunidad de habla magallánica (Makun 2013). Lo anterior, es relevante para el presente estudio, en tanto es un ejemplo de la importancia de analizar no solo los textos sino los contextos en los cuales se genera o a los cuales se dirige la noticia.

García (2013), es su estudio busca analizar los discursos públicos sobre lectura incluidos en las noticias del periódico El País. Para ello utilizó una metodología cualitativa centrada en el análisis de contenido y una muestra de 26 noticias en el periodo 2004-2010. Se puede concluir que en las noticias analizadas se identifica una visión positiva de la lectura, ya que aparecen asociados a ella términos como 'placer' de la lectura y 'alegría', por lo que se habla de los beneficios que tiene la lectura en la vida de las personas. Esta investigación integró la categoría de "comprensión" que se busca desarrollar en el presente estudio, en la medida que no solo se dirigió a observar las temáticas de las noticias, sino la intención comunicativa de las mismas.

Bojórquez (2014), en su tesis doctoral, se dirigió a evaluar el hecho comunicativo comparando las noticias de relevancia social de los diarios con las ficciones literarias. Para ello utilizó una metodología cualitativa basada en las estrategias del Análisis Crítico del Discurso, la cual le permitió para mostrar que en los discursos de las noticias evaluadas da la construcción de la realidad. La investigación concluye que, lo real y lo ficcional se puede encontrar en los textos noticiosos, en la medida que la construcción de lo real depende de la relación de signos con signos, textos con textos, comunicación entre sujetos e interpretación por el contexto y las experiencias de los sujetos. Esta investigación particularmente integra los elementos o categorías base del presente estudio, en la medida que identifica el texto y el contexto desde la estructura, la producción y la comprensión, para validar la realidad o ficción de una noticia.

Villar (2016), en su tesis, realiza un análisis del discurso acerca de la universidad española en prensa. Para el análisis del discurso se utiliza el modelo de análisis pragmático de Gallardo Paúls (2014, 2015), lo que se complementa con un análisis del contenido (en el que se emplean técnicas descriptivas y de análisis inferencial). Los resultados permiten concluir que la estrategia intencional de las cuatro cabeceras analizadas responde mayoritariamente a los criterios periodísticos de “neutralidad” u “objetividad”, es decir, no buscan persuadir o disuadir en torno a algún tema en particular, tampoco generar debate.

Galvão (2018), en su estudio analiza la articulación de los discursos en los editoriales de dos periódicos de la prensa, durante la huelga de las universidades federales públicas brasileñas, entre los meses de mayo a octubre de 2015. La metodología fue cualitativa y se basó en el análisis del discurso. Las conclusiones indican que el discurso en los medios es una práctica social que produce y reproduce el abuso de poder, legitima o deslegitima a los actores y forma y conforma la opinión pública. Particularmente, este estudio presenta un conjunto de esquemas o matrices que permiten hacer un análisis comparativo entre los periódicos, los

cuales pueden servir de insumo para la estructuración de las técnicas de análisis de información.

Hassam (2018), en su artículo investiga las bases ideológicas en los titulares de noticias de los medios de comunicación pakistaníes y tiene como objetivo determinar su impacto en los oyentes. Para ello, se realizan análisis cualitativos y cuantitativos. El análisis cualitativo se lleva a cabo siguiendo el marco de Fairclough que se centra en el análisis textual, considerando las variables de opciones léxicas, cohesión, estilo, sesgo y retórica en los titulares de las noticias. En total, se analizaron 608 titulares. Además, se empleó la técnica de muestreo de bolas de nieve de la encuesta para recopilar respuestas de 100 encuestados a través de un cuestionario en línea, que se desarrolla para medir el impacto de los titulares de las noticias en las mentes de los espectadores. El análisis del discurso revela que los titulares de las noticias paquistaníes están imbuidos de diferentes ideologías y relaciones de poder, mientras que las respuestas de los televidentes revelan su disgusto por los titulares de canales de noticias orientados al entretenimiento, exagerados, injustos y moderadamente informativos.

Drid (2019), en su investigación: “El estudio de las noticias: una perspectiva de análisis del discurso”, busca aclarar las características más destacadas de las noticias y centrarse en la forma en que los analistas del discurso abordan sus aspectos lingüísticos. En particular, se discute el marco analítico de Van Dijk para el estudio del discurso periodístico. Los resultados del estudio demuestran que el análisis del discurso puede beneficiar a los investigadores al ayudarles a examinar contextos y formas de noticias inexplorados, lo cual podría mejorar una mejor producción de noticias.

Estos antecedentes permitieron identificar que el análisis del discurso se presenta como una estrategia y herramienta de gran importancia para lograr entender y dimensionar la estructura e intencionalidad de una noticia, aspectos que si bien

pueden ser perceptibles de manera intuitiva, no todos los espectadores o críticos, tienen los conocimientos para identificarlos.

La categoría principal de este estudio es “La noticia como discurso”, teoría desarrollada por Teun A. Van Dijk en el año 1990. Este autor realiza particularmente una obra llamada “La noticia como discurso comprensión, estructura y producción de la información”, a partir de la cual se extraerán principalmente los componentes teórico-conceptuales que permitan fundamentar las categorías y subcategorías de investigación. Cabe resaltar que a lo largo del marco teórico también se citaran producciones académicas y científicas de otros autores complementarios.

## **2.2 ANÁLISIS DEL DISCURSO (AD)**

El AD se identifica como una metodología que “aborda el lenguaje como un evento comunicativo dentro de un contexto social en donde se sitúan las interacciones humanas” (Urra, Muñoz y Peña, 2013, p. 50). En este sentido, el AD permite estudiar las relaciones entre los textos y la realidad social, enfatizando específicamente en los discursos, su génesis, la manera en la cual influyen y los componentes que los acompañan.

Sabaj (2008), indica que el AD “es una actividad científica destinada, generalmente, a describir, explicar e incluso predecir el uso del lenguaje en la comunicación humana” (p. 122). En esta misma línea, López (2014), manifiesta que el AD “estudia la dimensión interactiva e intersubjetiva del uso del lenguaje, mediante la investigación y el análisis de datos reales” (p.1). Finalmente, Stubbs (1987 citado por Pilleux, 2011), señala que el AD tiene una incidencia en tres niveles o dimensiones: 1) investiga la lengua oral y escrita, más allá de los límites de la oración; 2) investiga las relaciones entre lengua y sociedad; 3) investiga las propiedades interactivas de la comunicación diaria.

Ahora bien, es necesario identificar las subdisciplinas, tipos, estilos y modos de realizar el AD.

### 2.2.1 Subdisciplinas del AD

Según López (2014), puede afirmarse que a partir del AD se ha promovido un proceso de integración interdisciplinaria en torno al discurso del ser humano; de allí que hayan emergido cuatro subdisciplinas que no son excluyentes entre sí, por el contrario, pueden vincularse para lograr un AD integral, estas son (Ver tabla 1):

**Tabla 1. Subdisciplinas del AD**

<b>Subdisciplina</b>	<b>Definición</b>
AD lingüístico	Centrado en el estudio las estructuras del discurso (verbos, pronombres, la coherencia, el estilo).
AD experimental	Centrado en las estrategias y representaciones mentales de la producción, la comprensión, la memorización y la recuperación del discurso.
AD de la conversación	Discurso como interacción, análisis detallado de las estructuras y estrategias de la conversación cotidiana
Análisis crítico del discurso	Considera los contextos políticos y económicos del uso de la lengua. Estudia también las relaciones entre el análisis del discurso y el género.

Fuente: López (2014)

Para Silva (2002), las subdisciplinas del AD, conforman la trilogía "Discurso, cognición y socialidad), a partir de la cual, se pueden analizar corrientes como: la etnografía, el Estructuralismo y Semiótica, la gramática del discurso, la sociolingüística y la pragmática, la etnometodología, la psicología cognitiva, la psicología social y la "psicología discursiva" (Ver tabla 2)

**Tabla 2. Corrientes que integran el AD**

<b>Corrientes</b>	<b>Definición</b>
<b>Etnografía.</b>	Busca interpretar los eventos comunicativos (formas de hablar), dentro de la cultura. Desde esta postura se identifica que las personas no solo conocen las reglas que estructuran una lengua como sistema gramatical, sino también, como miembros de una cultura
<b>Estructuralismo y Semiótica</b>	Desde esta postura se ofrece un marco amplio para el estudio de la narrativa, la literatura y otras prácticas semióticas. Sin embargo, desde este enfoque no se dan cuenta de los procesos cognitivos, la interacción social, ni las estructuras sociales
<b>Gramática del Discurso</b>	Analiza la gramática de discurso centrado especialmente en las relaciones semántica y funcionales entre las oraciones
<b>Sociolingüística y la Pragmática</b>	Se centra en la "naturaleza discursiva del uso del lenguaje", "los actos de habla", y la "interacción verbal".
<b>Etnometodología</b>	Se interesa en analizar el discurso desde el campo de la "interacción diaria" especialmente en lo referente al análisis de conversaciones en la "vida cotidiana".
<b>La Psicología Social y la "Psicología Discursiva"</b>	La primera estudia a partir del AD los procesos de socialización y la atribución. La segunda, se ocupa de la interacción social y la construcción de representaciones sociales.

Fuente: elaboración propia con base a Silva (2002).

### 2.2.2 Principios de acción del AD

El AD está orientado por algunos principios, los cuales deben ser tomados en consideración al momento de diseñar una investigación de campo. En atención a lo anterior, Van Dijk (1990), plantea que se deben tener en cuenta un conjunto de normas, de acuerdo al objetivo académico o social que se posea, entre estas:

- **Principio 1. Entorno natural de lo escrito y lo oral.** De acuerdo con Silva (2002), cualquier estudio de AD debe reflejar lo que en realidad ocurre en la interacción comunicativa. Bajo esta postura, los datos no puede editarse, ser inventados o reconstruidos, sino que deben estudiarse en su contexto natural.
- **Principio 2. Situación contextual.** El AD debe ser efectuado dentro de una situación claramente demarcada (global, regional, nacional, local, institucional, otras), para ello es preciso indicar el ambiente, los participantes, los roles comunicativos, las creencias y valores, entre otros aspectos.
- **Principio 3. Discurso como expresión oral.** Es importante trabajar con interacciones verbales reales, por ejemplo diálogos formales e informales, propios de las noticias.
- **Principio 4. Discurso como práctica conjunta de los miembros de una sociedad.** De acuerdo con Silva (2002), tanto el discurso oral y escrito son formas de prácticas sociales en contextos socioculturales.
- **Principio 5. Énfasis en los miembros del discurso.** En todo AD se deben respetar la manera en la cual los miembros de una sociedad interpretan, orientan y categorizan su mundo social, sus conductas y el discurso mismo.

- **Principio 6. La secuencialidad.** El AD se desarrolla en un sentido lineal o secuencial tanto en su producción como en comprensión.
- **Principio 7. La constructividad.** para Silva (2002) “los discursos también son constructivos en el sentido que las unidades constitutivas se pueden usar, comprender, y analizar "funcionalmente" como partes de un todo, creando estructuras jerárquicas en la forma, significado e interacción” (p.1).
- **Principio 8. Niveles y dimensiones.** Es importante que en el AD se descompongan los discursos en niveles y, posteriormente, se identifique cómo se relacionan estos niveles, para una mejor interpretación y comprensión del fenómeno estudiado.
- **Principio 9. Significado y función.** El investigador siempre está tras los significado, por medio de la formulación de preguntas claves durante el ejercicio de AD.
- **Principio 10. La reglas.** Tanto el discurso oral como escrito se debe analizar como manifestación o expresión de reglas gramaticales, textuales, comunicativas o interaccionales compartidas socialmente.
- **Principio 11. Estrategias.** Es necesario aplicar estrategias de producción y comprensión efectiva para lograr una efectividad en la realización del discurso y su impacto en la conducta de un receptor.
- **Principio 12. La cognición social.** Es el análisis de los procesos mentales y representaciones del mundo que se expresa en lo oral o escrito.

### 2.2.3. Niveles y dimensiones del AD.

Como lo menciona Santander (2011), no existe una fórmula única para realizar un AD, por el contrario, existen diversas formas, métodos o caminos para llegar a analizar determinado discurso oral o escrito. Sin embargo, dentro del AD, existen un conjunto de reglas que deben ser tenidas en cuenta para lograr un procesos analítico efectivo; la principal regla es que haya un vínculo entre los niveles y las dimensiones del AD, tal como lo plantea y lo esquematiza Van Dijk (1990). A continuación en al Figura 1 se muestra dicha relación:

	Micro	Macro	Estilo	Retórica	Superestructura
Fonología	x		x	x	
Morfología	x		x	x	
Sintaxis	x	(x)	x	x	
Semántica	x	x		x	x
Pragmática	x	x		x	x

Figura 1. Niveles y dimensiones del AD. Fuente: Van Dijk (1990).

### **2.2.3.1 Niveles del AD.**

Dentro de los niveles del AD se identifican: microestructura, macroestructura, estilo, retórica y superestructura. El primero, está compuesto por los sonidos, palabras, modelos de oración y sus significados. El segundo, se centra en que todo discurso posee un tema o asunto y que su aspecto semántico no puede explicarse simplemente en términos de la semántica de oraciones aisladas. El tercero, es un nivel transversal, que según Van Dijk (1990), “es el resultado de las elecciones que el hablante realiza entre las variaciones opcionales de las formas del discurso que pueden utilizarse para expresar más o menos el mismo significado” (p. 49), por ejemplo: el hecho de decir "médico" en lugar de "doctor".

El cuarto nivel “retórica”, estudia tanto la formulación como el contexto, teniendo en cuenta la dimensión persuasiva del uso del lenguaje. Finalmente, el quinto nivel o

“superestructura”, puede definirse en términos de esquema completo, el cual está conformado por un conjunto de categorías jerárquicamente ordenadas.

### **2.2.3.2 Dimensiones del AD.**

Según Van Dijk (1990), dentro de las dimensiones que componen las unidades del análisis del discurso se encuentran: fonología, morfología, sintaxis, semántica y pragmática, todas estas se deben interpretar en el marco de un texto y un contexto claramente delimitado. A continuación se describe cada una de las dimensiones, a excepción de la fonología, en la medida que el presente estudio no se dirige a analizar discursos verbales.

- **Morfología.** El objeto de estudio de la morfología se divide en dos partes: las clases de palabras y la estructura interna de las palabras.
- **Sintaxis.** La sintaxis permite la deconstrucción de lo textual. Esta se concibe como la parte de la gramática que enseña la manera de enlazar unas palabras con otras para de esta manera construir una oración gramatical.
- **Semántica.** Esta es una de las subcategorías con mayor relevancia en el AD, planteado en el presente estudio. La semántica se refiere al estudio del significado. La semántica busca entender el signo lingüístico partiendo de un interés de la parte inmaterial del mismo, es decir, del significado. Dicho en otras palabras la semántica busca entender más allá de la manera en la cual se forman los significados de las palabras a partir de sus componentes (fonológicos, morfológicos o relacionados con la sintaxis), el modo en que los significados cambian a lo largo del tiempo y devienen otros, además, la manera como la cultura influye en los mismos.

Dentro de la semántica existen dos elementos o formas de asignar significado: *denotación* y *connotación*. La primera, es el significado “oficial” de la palabra; el segundo, se refiere a los significados que son atribuidos a la palabra de acuerdo a las características atribuidas por determinada cultura.

Desde la semántica, el discurso puede analizarse la gramática de significado y, lo cual posibilita el análisis del cambio discursivo. De acuerdo con Álvarez y Suarez (2012) “partiendo de la premisa de que todo sistema social es justificado en base al uso discursivo de las cláusulas modales mediante las cuales los actores sociales delimitan qué acciones son posibles, imposibles, inevitables o contingentes dentro de un determinado contexto” (p. 78). Así pues, a partir del análisis semántico se puede identificar la modalidad lingüística del discurso, por ejemplo, en las noticias de tendencia, en un determinado periodo de tiempo, por tanto, “no sólo se analiza la aparición de determinados elementos en el texto, sino también sus relaciones internas y su evolución temporal” (Álvarez y Suarez, 2012, p. 79).

Desde el análisis semántico, en lugar de analizar temas o categorías, se analizan las relaciones semánticas entre determinados elementos del texto, como se muestra en la siguiente fórmula: Razón (argumentos)+ Forma Modal (Posible, imposible, inevitable, contingente)

- **Pragmática.** En su sentido más básico, la pragmática es una disciplina que estudia el uso del lenguaje en función de la relación que se establece entre enunciado, mensaje e interlocutores (Gómez, 2000). El enunciado es el resultado del acto de enunciación por parte del emisor. El mensaje, es la intención comunicativa, es decir, el propósito o meta que el emisor quiere conseguir por medio de su enunciado. El interlocutor, es el receptor a quien llega dicho mensaje o expresión intencionada. Dentro de la pragmática se destaca: la teoría de los actos de habla y el principio de cooperación.

### 2.3 LA NOTICIA COMO DISCURSO

Antes de profundizar en la teoría de Van Dijk (1990) “la noticia como discurso”, es preciso detallar el concepto de noticia. Al revisar la literatura se identifican tres conceptos generales de noticia: el primero se refiere a la información nueva en torno a un aspecto o persona concreta; el segundo, a un programa en el cual se presentan notas o información periodística; el tercero, se identifica como un texto o discurso a partir del cual se ofrece nueva información respecto a algún suceso en particular. Precisamente la tercera definición será la base de este estudio.

Es importante indicar que la noción de “noticia” está provista de un alto nivel ambigüedad, más aún cuando esta es desarrollada en un medio como el periódico, en donde es normal encontrar que las noticias más allá de presentar una información neutral y objetiva en torno a un tema específico, está consolidada por un conjunto de opiniones de los fabricantes de las misma (generalmente periodistas). Por tanto, Van Dijk (1990), manifiesta que, al momento de hacer un análisis de las noticias como discurso, es preciso identificar los artículos periodísticos en sentido estricto y separarlos de otros tipos de textos informativos o evaluativos.

De igual modo, Van Dijk (1990), expresa que muchas noticias están diseñadas a partir de un discurso anecdótico, sin embargo, de acuerdo con el autor, es preciso que las noticias se encuentren bien documentadas e incluso se basen en investigaciones amplias que la doten de validez, ya que si las noticias se basan solo en la opinión de terceros o del mismo autor, estas pueden deformar los hechos (desinformar), lo anterior conceptualmente se denomina: “Podemos denominarlos relatos observacionales de las noticias”.

### 2.3.1 Estructura de la noticia

Las noticias de prensa o del periódico hacen parte de aquellos textos informativos que poseen su propio análisis estructural, para entender este proceso es necesario entender que son: macroestructuras, proposiciones y macro-proposiciones, macrorreglas, la subjetividad de las macroestructuras, las macroestructuras y el conocimiento y la macro-compensación de la estrategia.

Las macroestructuras, se refieren a los temas que hacen parte del macro nivel global de la descripción del discurso (resumen e información general de la noticia). Estas macroestructuras se caracterizan en términos de proposiciones que son los constructos de significado más pequeños e independientes del lenguaje. Por su parte, las macrorreglas son reglas de proyección semántica que relacionan proposiciones de nivel más bajo con macro-proposiciones, básicamente, estas reglas definen el resultado final, el núcleo, la información más importante y, por lo tanto, el tema o asunto para cada secuencia de proposiciones de un texto.

Con relación a la subjetividad de las macroestructuras, Van Dijk (1990), indica que los significados se asignan a los textos en los procesos de la interpretación por los usuarios del lenguaje. Por otra parte, el autor indica que las macrorreglas necesitan el conocimiento del mundo y, las asignaciones cognitivas de los temas se valen de estrategias de compensación, en donde el lector puede hacer conjeturas prudentes acerca del (los) tema(s) más probable(s) de un texto, ayudado por las señales temáticas del emisor. Cabe anotar que, las macroestructuras, pueden estandarizarse o concretarse a partir de un conjunto de categorías fijas, en las cuales se incluyen las causas, los antecedentes o las consecuencias, tal como se muestra en la figura 2.

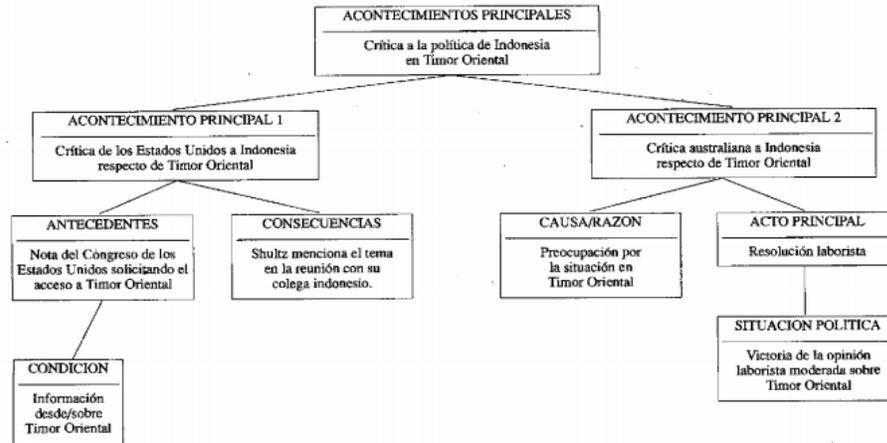


Figura 2. Ejemplo representación de la estructura temática noticia.

Ahora bien, la estructura de la noticia se complementa con el esquema periodístico, el cual, según Van Dijk (1990), está consolidado por cinco elementos, los cuales se muestran en la Tabla 3

**Tabla 3. Elementos esquema periodístico**

Elemento	Descripción
Resumen: titular y encabezamiento	Juntos expresan los principales temas del hecho
El episodio: los acontecimientos principales en el contexto y sus antecedentes	Una noticia puede incluir antecedentes o una evaluación de los acontecimientos informativos.
Consecuencias	Mediante la discusión real o posible de las consecuencias, un discurso periodístico puede otorgar coherencia causal a los acontecimientos informativos.
Reacciones verbales	La categoría de las reacciones verbales viene señalada por los nombres y los roles de los participantes periodísticos y por citas directas o indirectas de declaraciones verbales

Comentario	Una noticia posee una categoría que caracteriza los comentarios, las opiniones y las evaluaciones del periodista o el propio periódico
------------	--

Fuente: Van Dijk (1990).

En la figura 3, se muestra ejemplo del esquema informativo



Figura 3. Ejemplo esquema informativo (noticia). Fuente: Van Dijk (1990).

Cabe resaltar que dentro de las estructuras de las noticias existen dos elementos fundamentales para la eventual producción y comprensión de la misma, estos son el estilo del discurso periodístico y la retórica en el discurso periodístico.

Al revisar la literatura, se evidencia que existen tres estilos del discurso periodístico básicos: informativo, de opinión y ameno. El primero, se caracteriza por su claridad y la concisión, en tanto, se dirige a captar la atención de los receptores. El segundo, manifiesta una opinión concreta a través de una serie de argumentaciones previas y de recopilación de hechos. El tercero, tiene el objetivo de informar mientras se entretiene.

Por otra parte, respecto a la retórica en el discurso periodístico, es importante mencionar las características del contenido persuasivo, según Tuchman (1972), citado por Van Dijk (1990), que se muestran en la tabla 4.

**Tabla 4. Características del contenido persuasivo**

Elemento	Descripción
Subrayando la naturaleza factual de los acontecimientos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Descripciones directas de los acontecimientos</li> <li>Evidencias de testigos</li> <li>2. Evidencia de otras fuentes fiables</li> <li>3. Señales que indican precisión y exactitud (cifras)</li> <li>4. Uso citas directas de las fuentes.</li> </ol>
Construyendo una estructura relacional sólida para los hechos	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Acontecimientos previos como condiciones o causas</li> <li>2. Acontecimientos siguientes como consecuencias posibles o reales.</li> <li>3. Hechos dentro de modelos situacionales</li> <li>4. Argumentos y conceptos conocidos</li> <li>5. Organizar los hechos en estructuras específicas conocidas, por ejemplo las narrativas.</li> </ol>
Proporcionando información que también posee las dimensiones actitudinal y emocional	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. hechos se representan y memorizan mejor si contienen o hacen surgir emociones fuertes</li> <li>2. La veracidad de los acontecimientos queda realzada cuando se citan antecedentes u opiniones distintas acerca de esos acontecimientos.</li> </ol>

Fuente: Van Dijk (1990).

Hasta este punto se han identificado algunas de las categorías y subcategorías más relevantes en torno a la estructura de la noticia, lo cual corresponde a primer objetivo

de investigación. A continuación, se presentan los aspectos referidos a la producción de las noticias (objetivo 2).

### **2.3.2. Producción de la noticia**

La gestión de la producción de la noticia integra diversas dimensiones y niveles de descripción; a continuación se presentan los más representativos, desde la mirada de Van Dijk (1990):

#### ***2.3.2.1. De la macro-sociología a la microsociología.***

Generalmente los análisis de los discursos en las noticias se han abordado desde la mirada totalizante de las instituciones periodísticas, por ejemplo, la identificación de las estructuras de control corporativa del periódico, la jerarquía de los editores, las rutinas de recopilación de noticias; sin embargo, esta mirada es macro-sociológica, no permite tener una idea clara de quién decide qué y cuándo, ni conocer cómo el periodista interpreta “los contextos que rodean a las noticias y cómo tales interpretaciones dan forma a su reproducción de los sucesos periodísticos y del discurso informativo” (Van Dijk, 1990, p. 26). Por lo anterior, se precisa un análisis microsociológico de los procesos de producción de las noticias.

Desde el análisis microsociológico, se busca entender las operaciones que llevan a cabo los productores (periodistas) para reconstruir la realidad como noticia y como la materialización de los procesos institucionales en los cuales se produce dicha noticia. Bajo esta postura las noticias no se identifican como una imagen vivida de la realidad, sino como un marco a través del cual se construye el mundo social. Ahora bien, esta postura de análisis microsociológico exige descripciones sistemáticas de la noticia como producto de las prácticas de fabricación informativas, lo cual es posible a partir de análisis de las fases que desarrollan los periodistas cuando "detectan acontecimientos y los interpretan como sucesos con

sentido, investigan su naturaleza fáctica y la reconstruyen en historias” (Van Dijk, 1990, p. 27).

### ***2.3.2.2. Del análisis sociológico e ideológico al análisis sistemático del contenido.***

De acuerdo con Van Dijk (1990), unas de las dificultades identificadas en la producción de la noticia desde una perspectiva sociológica, es que algunos medios utiliza un modelo de amplificación de la desviación, en el cual se emplean diversos mecanismos de percepción errada, sensibilización, dramatización e intensificación, que contribuyen a aumentar la desviación y, por lo tanto, a confirmar los estereotipos o los prejuicios en torno a una temática particular. Por lo anterior, se busca que el análisis de las noticias vaya más allá de lo sociológico y, se centre en el análisis sistémico de las estructuras, el cual sobrepase las ideologías y busque otorgar un matiz objetivo, científico y estructurado a las noticias que se presentan en el periódico. Respecto a lo anterior, Van Dijk (1990), indica:

Por el contrario, esta realidad representada en o a través de las noticias o de la noticia es en sí misma una construcción ideológica basada en las definiciones dadas por las fuentes acreditadas de los periodistas, como el gobierno o los líderes sindicales. En otras palabras, los medios de comunicación no son un mediador neutral, lógico o racional de los acontecimientos sociales, sino que ayudan básicamente a reproducir ideologías reformuladas (p.29)

Un ejemplo concreto de lo anterior es cuando se presentan noticias sobre las huelgas impulsadas por los sindicatos, en donde se muestran los conflictos y afectaciones empresariales o de orden público, pero se limitan las opiniones de los trabajadores. Desde esta perspectiva, las huelgas se presentan en las noticias como

situaciones que causan inconvenientes y aumentan las dificultades socioeconómicas de un territorio.

En consecuencia, es importante penetrar en las estructuras del discurso de las noticias y en su producción, para de este modo evitar la tergiversación de la realidad. Para ello, es preciso prestar atención al lenguaje de las noticias y a cómo de manera sistemática se pueden presentar los acontecimientos (positivos y negativos), desde todas las partes (o la mayoría), que la integran.

A continuación se muestran los elementos base para la producción de noticias, para ello se exploran: los procesamientos del discurso y la cognición social y los valores periodísticos para el procesamiento del discurso.

### ***2.3.2.3. Procesamientos del discurso y la cognición social***

En primer lugar, es importante anotar que de acuerdo a la teoría de Van Dijk (1990), la noticia debe concebirse como un proceso complejo de comunicación, de allí que los procesos de la producción de las noticias “sean una función de las estructuras de los textos fuente, pero también dependan de los planes estructurales que subyacen en el texto periodístico que debe escribir el periodista.” (Van Dijk, 1990, p. 139).

Bajo esta visión, la producción de noticias debe analizarse fundamentalmente desde la acción de “procesamiento de texto”, para lo cual es preciso tener en cuenta que generalmente la información empleada para producir un texto periodístico ingresa en forma discursiva (reportajes, testimonios, entrevistas, comunicados de prensa, los debates, etc), por tanto, que los acontecimientos usualmente llegan a conocerse a través de los discursos ya codificados e interpretados de otros.

A partir de lo anterior, Van Dijk (1990), presenta un marco para el procesamiento del discurso periodístico, en el cual se incluyen conceptos como: Decodificación, interpretación, estructuración, procesamiento cíclico, formación de macroestructura, representación de la memoria episódica, modelos situacionales, formación de creencias, subjetividad, los cuales se presentan a continuación.

- **Decodificación:** esta acción supone la categorización de formas y estructuras de los textos.
- **Interpretación:** estos procesos comienzan a operar sobre estos hilos decodificados; para ello, se asignan significados verbales a las palabras y se construye la estructura de los significados de la cláusula y la proposición, en relación con los fenómenos estructurales, los actos de habla y la comunicación. La interpretación no implica exclusivamente la asignación de significados a los textos, sino también la asignación de funciones pragmáticas (actos de habla) u otras funciones contextuales, ejemplo: en la interpretación del estilo, definición del contexto, las relaciones sociales, el género o la pertenencia grupal.
- **Estructuración:** en esta fase, los significados de las palabras se organizan en cláusulas y significados oracionales, es decir, en términos de proposiciones.
- **Procesamiento cíclico:** en esta fase, un usuario del lenguaje debe seleccionar estratégicamente la información que ya no es necesaria para la comprensión local inmediata.
- **Formación de la macroestructura:** los usuarios del lenguaje infieren los temas (macro-proposiciones) a partir de secuencias de proposiciones, que definen un texto o fragmento de texto globalmente.

- **La representación en la memoria episódica:** en esa fase se permite al usuario del lenguaje relacionar la información nueva del texto con la información antigua (mediante procedimientos de reinstalación), para evocar los fragmentos de la estructura superficial.
- **Modelos situacionales.** Permiten a los usuarios del lenguaje transmitir información sobre sucesos reales o imaginarios en determinada situación. De acuerdo con Van Dijk (1990) “Estructuralmente, los modelos se hallan organizados mediante un esquema, que consiste en categorías fijas, como la exposición (tiempo y situación), las circunstancias, los participantes y la acción, cada uno de ellos con un posible modificador” (p. 153).
- **Formación del conocimiento y la creencia.** En esta fase la información proveniente del texto puede deducirse en inferencias más generales, a partir de las representaciones del texto, también pueden abstraerse a partir de las estructuras, los argumentos o algún tipo de conocimiento convencional.
- **Subjetividad:** indica que los grupos de usuarios del lenguaje, como miembros sociales, también pueden tener diferentes opiniones, actitudes e ideologías: las cuales también influyen sobre el proceso de interpretación y las estructuras de las representaciones del texto y los modelos en la memoria episódica.

Ahora bien, un elemento fundamental en el procesamiento de los discursos de la noticia es la observación de los acontecimientos informativos, lo cual puede desarrollarse a partir de algunas estrategias, entre las cuales se encuentran (Ver Tabla 5:

**Tabla 5. Estrategias para el procesamiento de los discursos de las noticias.**

<b>Estrategia</b>	<b>Descripción</b>
<b>Selección</b>	Puede aplicarse a los acontecimientos comunicables, como las conferencias o las entrevistas. Pueden estar basadas en la credibilidad o la autoridad de la fuente.
<b>Reproducción.</b>	Una vez que se ha seleccionado un texto fuente (o fragmento) como base de información para el procesamiento
<b>Resumen</b>	Es una expresión parcial de una macroestructura de este tipo e indica lo que, según el periodista, es más relevante o importante de uno o más textos fuente. Las técnicas usadas son la supresión, la generalización y la construcción.
<b>Transformaciones</b>	Supresión o Adición para que el texto sea atractivo
<b>Formulación estilística y retórica</b>	La formulación retórica permite al escritor otorgar más efectividad a un relato mediante el uso de sobreentendidos o exageraciones, comparaciones y metáforas sugerentes.

Fuente: Van Dijk (1990)

#### **2.3.1.4. Valores periodísticos para el procesamiento del discurso**

Para Van Dijk (1990), los valores periodísticos muestran los valores económicos, sociales e ideológicos en la reproducción del discurso de la sociedad a través de los medios de comunicación. De acuerdo con el autor, hay un conjunto de limitaciones cognitivas que definen los valores periodísticos y deben ser tenidas en cuenta en un análisis del discurso, estas son:

- **Novedad.** la noticia debe tratar en principio sobre nuevos acontecimientos. Los lectores no deben recibir una información que ya conocen, lo cual es un requisito general para todo acto de habla asertivo.

- **Actualidad.** Para la noticia periodística, un requisito posterior es que los acontecimientos descritos sean nuevos en sí mismos, es decir, recientes, dentro de un margen de entre uno y algunos días.
- **Presuposición.** La evaluación de la novedad y de la actualidad presupone un conocimiento y unas creencias existentes. En este caso, los periodistas deben suponer que los lectores pueden no haber leído o pueden haber olvidado la información previa.
- **Consonancia.** La noticia debe estar en consonancia con normas, valores y actitudes socialmente compartidos.
- **Relevancia.** En general, se prefiere la información sobre acontecimientos o acciones que son relevantes para el lector. Esta información proporciona modelos que pueden utilizarse para la interpretación de otro discurso o para la planificación y la ejecución de la acción y la interacción sociales.
- **Desviación y negatividad.** Tal vez lo más conocido sea el valor general de la negatividad de la noticia. Los modelos de estos sucesos negativos, están directamente relacionados con el sistema emocional de autodefensa, en el cual la fascinación por todo aquello que puede ir mal es una preparación efectiva para la acción evasiva o protectora.
- **Proximidad.** La proximidad ideológica proviene de los criterios generales de consonancia. La proximidad local incluye la presuposición de conocimientos y la relevancia: una persona sabe más sobre su propio pueblo, ciudad, país o continente, en parte a través de la experiencia directa y a través de las comunicaciones informales de las experiencias de otros a quienes conoce (p, 181).

Hasta este punto se han identificado algunas de las categorías y subcategorías más relevantes en torno a la producción de la noticia, lo cual corresponde a segundo objetivo de investigación. A continuación, se presentan los aspectos referidos a la comprensión de las noticias (objetivo 3).

### 2.3.3 Comprensión de la noticia

La comprensión de las noticias supone que desde la estructura de la noticia se presente información que permite a los lectores tanto recordar las informaciones periodísticas como construir modelos nuevos de la situación descrita por esas informaciones actualizando los viejos. De acuerdo con Van Dijk //(1990) “los individuos recuerdan mejor aquello que ya conocen, es decir, la información que recupera viejos modelos, o que simplemente puede situarse en el interior de estos modelos” (p. 258); de igual modo, los lectores tiene una mejor comprensión de las noticias se vinculan en ellas sucesos emocionales (crímenes, desastres o conflictos, creencias existentes, etc).

Dentro de los componentes de la comprensión de la noticia se encuentran (ver tabla 6):

**Tabla 6. Componentes de la comprensión de la noticia**

Componentes	Descripción
<b>Percepción y atención</b>	La comprensión requiere una atención casi exclusiva hacia un texto periodístico determinado, y la atención otorgada a cualquier otra fuente de información en la situación de comunicación provoca interferencias en el procesamiento del texto
<b>Lectura</b>	La interpretación del titular puede conducir a la decisión de continuar o interrumpir la lectura del resto de la noticia

<b>Decodificación e interpretación</b>	Procesamiento de las estructuras textuales
<b>Representación en la memoria episódica</b>	Después del procesamiento las estructuras textuales son almacenadas en la memoria episódica en forma de presentación textual.

Fuente: Van Dijk (1990)

### 3. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1 PARADIGMA Y TIPO DE INVESTIGACIÓN

El paradigma bajo el cual se desarrolla el presente estudio es el Hermenéutico-Interpretativo, caracterizado por González (2001), como aquel paradigma que busca explorar la naturaleza de la realidad, mediante una relación entre el investigador y el objeto investigado. De acuerdo con el autor, este paradigma actúa bajo nexos causales, en donde se presupone que toda acción puede ser explicada como el resultado de una causa, de igual modo, se indica que el paradigma Hermenéutico-Interpretativo analiza los fenómenos en su estado natural, en la medida que indica que los fenómenos no pueden ser entendidos si son aislados de sus contextos.

En el marco del presente estudio, el paradigma Hermenéutico- Interpretativo, permite analizar la información que emerge de las noticias de tendencia del periódico El Colombiano, desde una perspectiva inductiva, lo que posibilita identificar particularidades del fenómeno a partir de su observación global o general. Bajo esta postura, el paradigma Hermenéutico- Interpretativo permite analizar la estructura, producción y procesos de comprensión de la noticia de tendencia de los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, entendiéndolas desde la lógica de los discursos.

En relación con el tipo de investigación, esta es documental. En palabras de Galeano (2004), la investigación documental es una estrategia no reactiva de la investigación social; para la autora, esta tipo de investigación “no requiere la participación directamente activa del investigador, por tanto no se corre el riesgo que este genere efectos no deseados sobre el sujeto u objeto de estudio” (p.1). La investigación documental se enfoca básicamente en la revisión de textos, artículos, bibliografías, videos, entre otros ya existentes sobre un tema.

## **3.2 DELIMITACIÓN**

### **3.2.1 Sujeto u objeto de Investigación (sólo uno de los dos según el tipo de investigación)**

El objeto por analizar en esta investigación es una noticia de tendencia de los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020. Al referirse a noticias de tendencia se habla de aquellas presentadas como titulares en la página principal del medio a analizar, en estas se comprende la Agenda Setting del medio de comunicación referido y respecto a este, la postura frente a las tendencias que transmite a sus lectores.

### **3.2.2 Tiempo y Escenario**

Se planteó que la información fuera recolectada en el mes de marzo del año 2020 y analizada en los meses abril y mayo. El escenario corresponde los periódicos digitales “El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30”, los cuales si bien pueden ser observado desde cualquier parte del mundo, la mayoría de las noticias son de interés nacional y, particularmente, local (ciudad de Medellín).

## **3.3 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación consiste en la serie de pasos que se van a desarrollar para cumplir los objetivos propuestos en este trabajo de investigación. En este caso se retoman los postulados de Galeano (2004), quien indica que las investigaciones de tipo documental, dirigidas a la interpretación se pueden desarrollar en tres etapas: diseño, gestión e implementación, comunicación de resultados.

- Diseño: es la construcción del objeto de investigación

- **Gestión e implementación:** se refiere a un análisis sistemático del material a investigar (en este caso noticias de los periódicos digitales “El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30”), teniendo en cuenta los conceptos, personajes, categorías, pertinencia, temas, periodos y demás.
- **Comunicación de resultados:** es la elaboración del informe y su socialización.

La realización de estas tres etapas requiere un trabajo minucioso de observación, ya que aquí la veracidad y la comprensión de los textos se constituyen como una pieza clave. De igual modo, para Galeano (2004), este tipo de estudios documentales requieren de la visión crítica del investigador, quien debe analizar el trasfondo de la información que se maneja, así mismo clasificar la información principal y la información de soporte.

### **3.4 TÉCNICAS DE GENERACIÓN Y RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

La técnica de generación y recolección de información en este trabajo de grado es por excelencia es una ficha de observación documental, a través de la cual se busca identificar los elementos textuales y contextuales transversales a una nota periodística o informativa noticiosa. Para el caso del presente estudio se crearon tres fichas documentales, cada una corresponde a un objetivo específico de investigación. La elaboración de estas fichas documentales se efectúa con base a la identificación y desarrollo de las categorías y subcategorías relacionadas con las dimensiones de estructura, producción y comprensión de la noticias como discurso generadas en el marco teórico de este estudio, de la siguiente manera:

**Tabla 7. Categorías de análisis**

Objetivos	Categoría principal	Subcategorías
Identificar las estructuras textuales de la noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020.	Estructuras textuales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Macroestructuras</li> <li>● Microposiciones y macro-proposiciones</li> <li>● Macrorreglas</li> <li>● Macro-compensación de la estrategia</li> <li>● Estilo/ Discurso</li> <li>● Elementos persuasión</li> </ul>
Determinar los elementos que intervienen en la producción de la noticia de tendencia publicada por los periódicos objeto de estudio.	Elementos producción de noticias	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Análisis Microsociológico</li> <li>● Procesamientos del discurso</li> <li>● Valores periodísticos para el procesamiento del discurso</li> </ul>
Describir los componentes que integran el proceso de comprensión de la noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020.	Componentes comprensión	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Componente de percepción y atención</li> <li>● Componente de lectura (Atracción lector desde el titular)</li> <li>● Componente de decodificación e interpretación</li> <li>● Componente de representación (Imagen que acompaña la noticia)</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

### 3.5 TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN

Para el análisis de la información se abordará la técnica de análisis categorial, la cual permitirá la comparación, el contraste y la validación de la información recolectada, a la luz del conjunto de categorías y subcategorías apriorísticas. El análisis categorial permitirá identificar los patrones, recurrencias, tendencias, convergencias, contradicciones, y/o vacíos entre los referentes teóricos que sustentan las categorías apriorísticas y emergentes; y el cruce de los análisis obtenidos en cada una de las técnicas de registro de información aplicadas en la investigación.

En palabras de Almenara y Loscertales (1996), el análisis de la información guiado por los sistemas categoriales se puede desarrollar en cinco fases: preanálisis, formación del sistema categorial, codificación, análisis e interpretación, presentación.

En el preanálisis es una fase que permite la organización de la investigación, en esta se hace una interpretación preliminar de la literatura y las investigaciones similares rayan realizado sobre la temática de estudio seleccionada. Por su parte, la formación del sistema categorial es la fase más significativa, ya que refleja el propósito de la investigación. La categorización es un proceso constante de identificación, selección y reagrupamiento de elementos, por tanto conforme se avance en la construcción de este sistema, las categorías más débiles (conceptualmente hablando), se reagrupan con las categorías más estables (o generales).

La codificación implica la elección de unidades de análisis o de registro, además, el establecimiento de indicadores de codificación. Para Almenara y Loscertales (1996), las unidades de análisis son los elementos básicos a los cuales serán aplicados el sistema categorial. Los criterios que pueden utilizarse para el desarrollo

de la codificación puede ser: presencia o ausencia de texto de las unidades de registro, frecuencia con la que dicha unidad aparece en el documento, sentido (negativo, positivo, neutro), con el cual es tratado el tema, entre otras.

Finalmente, con relación al análisis e interpretación, en este punto deben ser respondidas cuatro preguntas básicas, de acuerdo a la teoría de Weber (1985), estas son: ¿cuál es el resultado central? ¿son competentes las interpretaciones? ¿La interpretación de los resultados se hace a la luz de qué teoría? ¿Cómo decidir si la interpretación es correcta?

### 3.6 MUESTREO INTENCIONADO

Se decidió analizar una noticia del mes de marzo de 2020, en primer lugar, por el acceso a la información actualizada, ya que, a analizar periodos precedentes no se puede garantizar la disposición virtual y gratuita de las noticias tendencia en los periódicos. Ahora bien, se seleccionó específicamente una noticia, con la finalidad de hacer una análisis profundo de la misma, identificar tendencias, recurrencias y patrones, que permitan entender la manera en la cual se manifiestan los elementos textuales y contextuales en las dimensiones de estructura, comprensión y producción, en los cuatro periódicos analizados.

### 3.7 PLAN DE TRABAJO

PLAN DE TRABAJO																		
ACTIVIDAD	OCTAVO SEMESTRE						NOVENO SEMESTRE						DÉCIMO SEMESTRE					
	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6
Planteamiento de problema		X	X															
Justificación desde la Línea y la Sublínea.			X	X														

Marco Teórico/ Antecedente				X	X	X												
Diseño metodológico							X	X	X									
Construcción de los instrumentos de recolección y análisis de la información									X									
Recolección de la información									X	X	X	X						
Interpretación de los resultados y conclusiones												X	X	X				
Elaboración del producto de investigación																X		
Sustentación del trabajo de grado																	X	
Entrega final a biblioteca																	X	

Fuente: elaboración propia.

### 3.8 PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Detalle	Cant.	Precio	Subtotal
Gastos de papelería	X	30.000	30.000
Asesorías	X	200.000	200.000
Internet	X	1.000.000	1.000.000
Transporte	X	500.000	500.000
Varios	X	800.000	800.000
		<i>Total</i>	<b>\$ 2.530.000</b>

Fuente: elaboración propia

## 4. SISTEMATIZACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### 4.1 ORGANIZACIÓN DE DATOS CUALITATIVOS PARA EL ANÁLISIS

Tras la aplicación del instrumento de generación y recolección de la información, los resultados fueron agrupados teniendo en cuenta las categorías y subcategorías de investigación, las cuales atienden a la resolución de los objetivos específicos planteados de manera precedente. En este caso las categorías principales corresponden a: Estructura, Producción y Comprensión de la Noticia. Este proceso se desarrolló con la finalidad de analizar de los elementos textuales y contextuales dentro de la estructura, producción y comprensión de una noticia de tendencias publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020.

Este proceso fue llevado a cabo a partir de una ficha de análisis de contenido realizada en Microsoft Excel, la cual permitió organizar la información de tal manera que la masa de datos heterogéneos y completos recolectados se segmentaran hasta obtener información precisa según criterios de tipo secuencial y categorial. Posteriormente esta información fue categorizada, etiquetada y codificada, para el posterior análisis, conclusiones y recomendaciones.

El proceso de categorización consistió en generar unas casillas con categorías principales y sus respectivas subcategorías, es decir, se generó un esquema “padrón” o superestructura, el cual permitió ir ingresando la información de cada una de las noticias que aplicara a los criterios o subcategorías descritas. En la figura 4 se muestra el proceso de organización descrito.

Componente de representación (Imagen que acompaña la noticia)					
Registro visual	Imagen de referencia	Nivel icónico (connotación)	Nivel iconográfico (denotación)	Nivel tropológico (figuras retóricas)	Relación imagen-texto
Si		La imagen muestra un ícono de representatividad, directamente relacionada con el problema en los rellenos sanitarios de Venezuela.	Concierte a las connotaciones que la representación visual encierra en su codificación, en este caso, el nivel iconográfico es claro.	Basura/Contaminación	Hay una relación de proximidad entre la imagen y el texto, esta es absoluta.
Si		La imagen muestra un ícono de representatividad, directamente relacionada con el problema de la mala calidad del aire en Cúcuta.	Concierte a las connotaciones que la representación visual encierra en su codificación, en este caso, el nivel iconográfico no es claro, ya que esta imagen también se puede asociar con la temporada de lluvias.	Cielo Nublado+ Temporada de Lluvias/Contaminación	Hay una relación de proximidad entre la imagen y el texto, aunque esta no es absoluta.
Si		La imagen muestra un ícono de representatividad, directamente relacionada con el problema de la mala calidad del aire en Cúcuta.	Concierte a las connotaciones que la representación visual encierra en su codificación, en este caso, el nivel iconográfico no es claro, ya que esta imagen también se puede asociar con la temporada de lluvias.	Cielo Nublado+ Temporada de Lluvias/Contaminación	Hay una relación de proximidad entre la imagen y el texto, aunque esta no es absoluta.
Si		La imagen muestra un ícono de representatividad, directamente relacionada con el problema de la mala calidad del aire en Cúcuta percibida por los usuarios en redes sociales.	Concierte a las connotaciones que la representación visual encierra en su codificación, en este caso, el nivel iconográfico es claro.	Cielo nublado+ comentarios de usuarios/ Contaminación atmosférica	Hay una relación de proximidad entre la imagen y el texto, esta es absoluta.

Figura 4. Proceso de categorización. Fuente: elaboración propia

## 4.2 ANÁLISIS CATEGORIAL

De manera preliminar al proceso de categorización, se realizó un proceso de caracterización el cual permitió identificar y describir los componentes generales y específicos de cada una de las noticias de los periódicos objeto de estudio. Para efectos de organización y simplificación del ejercicio de análisis, se asignó un código a cada uno de los periódicos, a saber: El Tiempo (ET), El Colombiano (EC), El Espectador (EE) y Minuto 30 (M).

Para el ejercicio la noticia seleccionada fue publicada el 29 de marzo de 2020 y se refiere a una problemática ambiental que afecta la calidad del aire de Cúcuta, una ciudad de Colombia, lo cual ha generado diversos inconvenientes, incomodidades y riesgos para los habitantes.

Al empezar a hacer el proceso de caracterización se identifica que, si bien se tomó como punto de partida una misma noticia, los títulos y la descripción se muestran de

forma diferente en algunos de los periódicos. Específicamente se encuentra similitud en los periódicos EC, EE, y M, en donde el título comparten al menos dos palabras clave (Cúcuta, calidad del aire), las cuales se complementan con palabras como alerta, contaminación e impresionante. Estos periódicos en el encabezado de la noticia son directos y buscan informar de manera directa a los perceptores en torno a la temática de la cual se trata.

Por el contrario, al analizar la noticia presentada por ET, solo se identifica como palabra clave compartida el término “Cúcuta”, ya que el encabezado de la noticia se dirige principalmente a hablar de la quema de basuras provocada por Venezuela y como esta acción estaba generando un perjuicio para la ciudad Colombiana. Este proceso de categorización permitió entonces evidenciar una divergencia desde el título de la noticia, elementos que será analizado con mayor detenimiento al momento de analizar las categorías relativa a la producción y comprensión de la noticia.

Otro de los hallazgos de la caracterización preliminar es que solo los periódicos EC y EE, muestran el autor de la noticia, mientras que en el caso de M y ET, dicho autor no se muestra, esto puede significar que lo expresado en la nota no exterioriza particularmente la postura del autor o bien, por políticas se solicita que noticias como esta sean de autoría de la casa editorial propiamente. El hecho de que la noticia no esté firmada por un autor impide validar la experiencia de quien la escribe y, por tanto, confrontar dicha experiencia con la información entregada.

Llama la atención que las noticias que no están firmadas por autor son las más cortas y las que poseen mayores errores de redacción, mientras que las noticias firmadas con autores, en este caso son periodistas, evidencian un despliegue investigativo completo, recolección de fuentes y contraste de información.

Con relación a la temática presentada en las cuatro fuentes, se identifica que si bien en EC, EE, y M se presenta un tema de Ecología / Medio Ambiente, en el periódico ET, además, se exterioriza un tema geopolítico, ya que la fijación de la noticia no es la contaminación propiamente, sino la afectación causada a Colombia por Venezuela. De igual modo, se utilizaron 6 preguntas guías para segmentar la noticia, a partir de las cuales se lograron identificar diversas diferencias en los discursos de las noticias analizadas.

Al preguntar por el “¿Qué?”, se identifica que en los periódicos ET y EE, se identifica claramente que el centro de problema es la mala calidad del aire; sin embargo, en ET la frase que se vincula con el problema es la “Quema de basuras” y en M, la palabra “Contaminación”. Si un receptor tuviera que deducir el contenido de la noticia tomando como punto de partida sólo los títulos, claramente no podría determinar en los periódicos ET y M, que el problema está relacionado con la mala calidad del aire.

Al preguntar por el “¿Quién?”, solo en el periódico ET se vincula de manera directa a la génesis del problema a Venezuela, sin embargo, en los demás periódicos, no indican esta información en el titular. Por otra parte, al preguntar por el “¿Cuándo?” en ninguna de las noticias se identifica en el cuerpo de texto la temporalidad, sin embargo, cada noticia en la página donde se encuentra expuesta posee una fecha de publicación. En esta misma línea, al preguntar por el “¿Dónde?”, es claro que solo en ET se vincula el lugar de los hechos principal a Venezuela, mientras que en los demás periódicos se resalta el territorio de Cúcuta como epicentro de la noticia.

Respecto al “¿Por qué?”, aquí se identifica coherencia y similitud en el discurso, ya que en ET se indica “El estado de Táchira (Venezuela), no poseen basureros y los desechos son incinerados”; EC manifiesta “Quema de basura en Uraña, San Antonio y La Mulata, en Venezuela”; EE plantea “El vertedero de basura de Ureña que recibe los desechos del municipio de Bolívar, Junín y de los Capachos está

colapsado, y lleva dos años con un incendio permanente interno” y, M indica “Quema de basuras registrada en ciudades de territorio venezolano”. Es decir, al justificar el origen como tal de la problemática si se encuentran semejanzas en el discurso.

Luego de efectuar el proceso de caracterización se realiza el análisis categorial y la triangulación de los resultados tomando como punto de partida cada una de las categorías principales, cuyo desarrollo de las mismas permitirá dar respuesta a los objetivos de investigación planteados. En los siguientes párrafos se abordan cada una de las categorías encontradas, en orden de relevancia, las cuales se triangulan con base al marco teórico y a los objetivos.

### **Categorización estructuras textuales de las noticias (Objetivo 1)**

Las estructuras textuales de la noticia según Van Dijk (1990), se dividen en: la presentación de sucesos, las micro-proposiciones y macro-proposiciones, las macrorreglas, la macro-compensación de la estrategia, el estilo/ discurso y los elementos persuasión. A continuación se exponen los resultados del análisis tomando como punto de partida las citadas subcategorías.

#### *Presentación de sucesos*

Con relación a la identificación de los sucesos se logra identificar que ET, EC y EE, muestran los sucesos previos o antecedentes de la problemática, lo que posibilita que el perceptor puede contextualizarse y no partir de supuestos. De acuerdo con Van Dijk (1990), cuando se contempla en la estructura de la noticia los sucesos previos, se puede asegurar una estructura relacional sólida para los hechos, generando credibilidad. En el caso del periódico M, no se identifican sucesos previos. En esta misma línea, se identifica que los cuatro periódicos estudiados

presentan en el cuerpo de la noticia los sucesos actuales, sin embargo, ninguno de ellos habla acerca de cómo se desarrollará a futuro la problemática analizada.

Por otra parte, puede identificarse que en las cuatro noticias se hacen comentarios o se tienen testimonios, lo que de acuerdo con Van Dijk (1990) contribuye a subrayar la naturaleza factual de los acontecimientos expuestos en la noticia. Pero al analizar dichos comentarios se identificó una diferencia importante en cuanto las representaciones cognitivas del discurso y el conocimiento que intervienen en la noticia.

Por ejemplo, en la noticia del periódico ET, el testimonio indicó: “necesitamos resolver este problema, que sumado a la amenaza del COVID-19, tiene como consecuencia, pánico y desconcierto de nuestros conciudadanos”; a partir de este comentario incluido en el cuerpo de la noticia no se analizan las causas del problema de forma directa, tampoco se indican alternativas de solución, de hecho el mensaje que se está transmitiendo puede llegar a ser alarmista y genera un llamado a la acción.

Al analizar el testimonio incluido en EC, se encuentra: “en Cúcuta tenemos que respirar un aire con olor a humo que mantiene los ojos llorosos y la garganta con ardor. Es imposible tener las puertas y ventanas abiertas en las casas; el olor lo penetra todo y obliga a que el confinamiento sea peor”, en este caso, no hay un análisis específico de la problemática, solo se recurren a testimonio por parte de la comunidad que habla directamente de la afectación e incomodidad que la contaminación del aire está ocasionando, lo que tampoco permite observar de manera concreta la naturaleza factual de los acontecimientos.

Por otra parte, al analizar el testimonio del periódico EE, se identifica el siguiente comentario:

Necesitamos que el alcalde de Cúcuta haga algo porque si no nos mata el virus nos va a matar el humo. Las personas que sufrimos de problemas respiratorios estamos siendo afectados. Yo he tenido complicaciones en estos días al respirar, estoy encerrada y aun así el humo me afecta. Nos envían a la cuarentena para aislarnos y ahora resulta que no respiro un aire puro por causa de la contaminación que vivimos día y noche. Necesitamos que nos ayuden y piensen en las personas mayores que se pueden ver más afectadas”.

En este testimonio se muestra detalladamente la problemática y se plantea desde la mirada de los afectados directos diversas hipótesis respecto acerca del origen de la contaminación en esta ciudad, de cómo puede afectar a la salud de las personas y que parte de la población es la más propensa a dicha afectación. De igual modo, en el testimonio se relaciona esta problemática con el potencial impacto sobre la salud pública de la ciudad.

Finalmente, en el periódico M, se encontró el siguiente testimonio: “claro, como no somos Medellín ni Bogotá ahí si no se declara alerta amarilla o naranja en la ciudad de Cúcuta por la calidad de aire”. En este caso se desarrollan presentaciones cognitivas del discurso ni se denota el proceso de construcción o difusión de conocimiento, solo una crítica carente de argumentos.

Los testimonios o comentarios dentro de la noticia brindados por la comunidad, expertos, autoridades, entre otros actores, son de gran importancia ya que permiten dar fe de primera mano de un hecho o situación vivida o presenciada, lo que permite que la noticia tenga mayor peso y que los perceptores tengan mayor confianza en la información.

#### *Micro-proposiciones y macro-proposiciones*

Es importante recordar que las micro-proposiciones son aquellas proposiciones que representan las ideas de una parte de una oración o de una oración en el texto. Una

vez que se han procesado las micro-proposiciones, los lectores tienden a reducir la información de lo que leen para realizar un ‘resumen’ de lo leído, con lo cual ya han creado macro-proposiciones, es decir, ideas generales y las más importantes del texto.

En el caso del presente estudio, se identifican como micro-proposiciones en orden de relevancia para el periódico ET, Venezuela, Quema de Basuras, Contaminación; periódico EC y el EE, Mala calidad del aire, Cúcuta, Contaminación; para M, contaminación, Cúcuta y Mala Calidad del Aire.

Así pues, las micro-proposiciones o palabras clave que más se repiten en el cuerpo de la noticia en EC y EE, son las mismas, lo que permite identificar y validar que, en esencia estas dos noticias tiene un mismo fin y una estructura semejante. Sin embargo, en el caso de las micro-proposiciones de ET, es claro que el énfasis se asigna a las palabras “Venezuela- Quema de Basuras-Contaminación”, siendo la palabra “Venezuela” la que más se repite y en M las micro-proposiciones son “Contaminación Cúcuta, Mala calidad del aire”.

Ahora bien, el proceso de categorización permitió identificar también las macro-proposiciones de las cuatro noticias; estas presentaron un comportamiento semejante a las micro-proposiciones, ya que tanto EC como el EE, exponen ideas centrales que guardan relación, como se puede ver en la siguiente tabla (las semejanzas son resaltadas en negrilla)

EC(EL COLOMBIANO)	EE (EL ESPECTADOR)
En medio de la <b>contingencia</b> generada por el <b>coronavirus Covid-19</b> , los habitantes de <b>Cúcuta</b> , capital de Norte de Santander, denuncian en redes	Además de la <b>difícil situación</b> que atraviesa <b>la ciudad de Cúcuta</b> en términos económicos y sanitarios a causa del <b>COVID-19</b> , se suma una

sociales la **mala calidad de aire** que se presenta este lunes en la ciudad.

preocupación debido a la **mala calidad del aire** ocasionada presuntamente por quema de basuras.

En el caso del periódico ET, también se analizan algunas similitudes en la Macroproposiciones, sin embargo, el énfasis o la idea central es la siguiente: “Quema de basuras en Venezuela enciende alarmas en Cúcuta, los ciudadanos se quejan de los fuertes olores que llegan a esta capital y la contaminación generada”. De igual modo en el periódico M, la macro-proposición es: “Cargado de hollín y contaminación se encuentra el aire de Cúcuta y toda su Área Metropolitana”. Como se observa en ninguna de las dos macro-proposiciones analizadas se retoma el tema de la convergencia por Covid 19, ni se habla explícitamente de la mala calidad del aire; sino que en la primera se hace énfasis en la contaminación que proviene de Venezuela y en la segunda en el hollín presente en Cúcuta.

### *Macrorreglas*

Como lo indica Van Dijk (1990), las macrorreglas son procesos mentales que realiza el receptor de contenidos respecto a un discurso. La intención de estas reglas, que son generadas por los emisores, es la de extraer la información importante de un texto, de tal forma que se pueda comprender de mejor manera el tema del que trata.

En la literatura académica se identifican cuatro macrorreglas generales, estas son: suprimir, seleccionar, generalizar, construir. En el caso de “Suprimir”, esta macrorregla solo se evidenció en el periódico M, en tanto todo el texto ofrecía frases cortas ya que el emisor eliminó información que no es completamente relevante para entender el significado del texto. Sin embargo, se considera que la regla suprimir no fue empleada de forma adecuada, en tanto, algunas partes del texto que se eliminaron u omitieron son necesarias para comprender el sentido del texto.

De igual modo, la Macrorregla “Generalizar”, solo se evidenció en el periódico M, ya que se presentaron conceptos que permitían a los perceptores extraer las características de la situación descrita en el texto. Esta regla de generalización permite a una persona encontrar más fácilmente el tema del que trata un texto o discurso.

Tras el proceso de categorización se evidenció que la macrorregla “Seleccionar” fue aplicada en las cuatro noticias analizadas, ya que en cada una de ellas se identifican oraciones compuestas que, incluso están resaltadas en negrilla, las cuales se consideran como relevantes para que el perceptor comprende el significado general del texto. Respecto a la macrorregla “Construir”, esta se identificó en tres de las cuatro noticias (excepción del periódico M) en tanto se logró identificar que estas noticias en la parte de la conclusión unían varias partes de un texto con la finalidad de resumir.

#### *Macro-compensación de la estrategia*

De acuerdo con la teoría de Van Dijk (1990), la Macro-compensación de la estrategia está integrada por las conjeturas acerca del tema probable de la noticia y las estrategias en la deducción de los temas de la noticia. Al contrastar lo anterior con los resultados obtenidos, se logró identificar que los encabezados de las noticias de ET y M, puede llevar a que los perceptores formulen conjeturas erróneas o desligadas de la esencia de la noticia.

Por ejemplo, al tomar la noticia del periódico ET, en el título no se habla de la mala calidad del aire sino de la quema de basura en Venezuela, por tanto, los perceptores puede llegar a la conjetura de que, en efecto “Venezuela está perjudicando a Colombia”, y dicha conjetura se ve reforzada por la imagen que acompaña la noticia en donde muestran un relleno sanitario quemando los restos de basura. En esta misma línea, al analizar la noticia del periódico EC, en su título indica “Alerta en

Cúcuta por mala calidad del aire”, este enunciado es tan amplio que los perceptores pueden llegar a la conjetura que la mala calidad del aire se debe a las malas prácticas de los cucuteños o al parque automotor.

Sin embargo, al analizar la noticia de EE, se identifica que su título es tan claro y directo, que quedan espacios mínimos para las conjeturas, por lo que los perceptores pueden presumir o deducir que posiblemente hay un problema o suceso específico en Cúcuta que está afectando la calidad de aire de la ciudad. En el caso del periódico M, la conjetura puede ir derivada de la exagerada enunciación de la noticia, al usar signos de admiración y la palabra “impresionante”.

#### *Estilo del discurso*

Con relación a la subcategoría “Estilo del discurso”, se logra identificar que el tipo de discurso informativo está presente en las cuatro noticias, de acuerdo con Pérez (2016), el estilo informativo busca la objetividad y la claridad, es decir, presentar la noticia y la información que integra la misma con la única finalidad de dar a conocer un hecho, situación o tema a los perceptores. Por otra parte, se identifica que el estilo de opinión se encuentra a su vez en sólo los periódicos ET y EC, ya que en algunos apartados del texto priman los rasgos lingüísticos de la argumentación e incluso características propias del lenguaje literario. Por último, no se encuentran elementos del estilo de discurso ameno el cual se caracteriza por buscar entretener al tiempo que informa.

#### *Elementos de persuasión*

Con relación a la subcategoría “elementos de persuasión”, se buscó identificar si en las cuatro noticias se subraya la naturaleza factual de los acontecimientos, se construye una estructura relacional sólida para los hechos y se proporciona información que también posee las dimensiones actitudinal y emocional, tres

elementos que según Van Dijk (1990) pueden condicionar la disposición del receptor frente a un texto.

En las cuatro noticias se muestra la naturaleza fáctica de los hechos, relacionados principalmente con la quema de basuras en un relleno sanitario de Venezuela. De igual modo, en las cuatro noticias se exponen dimensiones actitudinales y emocionales que conectan con los receptores, ya que en cada uno de los textos se utilizan palabras que llevan al receptor a entender la gravedad del asunto y a generar incluso empatía por la población afectada. Por ejemplo, en el periódico M, su titular informa al receptor acerca del gran suceso que está ocurriendo en Cúcuta usando la palabra "Impresionante", que puede condicionar emocionalmente al receptor.

No obstante, en lo que respecta a la construcción de estructuras relacionales sólidas para los hechos, esta subcategoría solo se evidenció en el periódico el EE, ya que este presenta tres hipótesis y el testimonio de expertos en relación con la problemática y los vincula para fortalecer la argumentación. Mientras que los demás periódicos indican sólo hipótesis y presuntos sucesos.

### **Categorización elementos producción de las noticias (Objetivo 2)**

Dentro de esta categoría básicamente se analizaron tres subcategorías, a saber: análisis microsociológico, procesamientos del discurso y valores periodísticos para el procesamiento del discurso. Estos elementos se constituyen como la clave al momento de producir las noticias y permiten al periódico asignar su esencia, marca, estilo propio a cada uno de sus textos.

### *Análisis microsociológico*

De acuerdo con Sayago (2014), lo análisis de tipo microsociológicos, buscan a través de métodos bien sea constructivistas, interaccionistas simbólicos, etnometodológicos, entre otros, identificar un fenómeno o hecho concreto (situación, interacción, etc), y presentar a través de las funciones sociales del lenguaje.

Bajo este argumento y tras el proceso de categorización, se encontró que en tres de las noticias objeto de estudio el análisis microsociológico partió de un suceso concreto, afianzado en fuentes oficiales, por ejemplo, en el periódico ET, se revisaron fuentes como la Corporación Autónoma Regional de la Frontera (Corponor) y la Policía Ambiental; en EC, se contó con la participación del director Corponor, la autoridad ambiental de Norte de Santander; por su parte, en EE, se contó con la participación del exalcalde municipio afectado, la Gobernación de Norte de Santander, la Alcaldía de Cúcuta Gobernación del Estado Táchira (Venezuela), Testimonios afectados directos. Pero en el caso del periódico M no se cuentan con fuentes oficiales, solo se presentan algunos pronunciamientos de ciudadanos en redes sociales.

Por otra parte, otro de los elementos que constituyen el análisis microsociológico es la reconstrucción de historias. Se identifica que en tres de las cuatro noticias no se reconstruyen historias, se presenta la información en pleno; solo en el periódico EE se reconstruyen y vinculan los testimonios para de este modo concretar hipótesis frente a la problemática planteada.

Un tercer elementos que hace parte del análisis microsociológico se refiere al nivel de distanciamiento burocrático o corporativo frente a la noticia. En el caso del periódico ET, si bien no puede asegurarse un interés particular por parte de este respecto a la noticia presentada, es claro que desde el titular, se realiza una

acusación directa sobre Venezuela, lo cual puede condicionar al perceptor. EN el periódico EC, el interés corporativo solo es informar acerca de la alerta en Cúcuta por mala calidad del aire. En el periódico EE, e interés de este periódico, más allá de presentar la noticia en pleno, es llevar al perceptor a preguntarse qué está pasando con la calidad del aire en Cúcuta, cuáles son las posibles causas y de qué manera esta coyuntura afecta la salud pública del territorio. Finalmente en el periódico M, el objetivo es alertar sobre el grave problema en Cúcuta.

### *Procesamientos del discurso*

Para explicar esta subcategoría, es necesario presentar y analizar una tabla comparativa, con la finalidad de que se entiendan las diferencias y similitudes en cada uno de los periódicos.

**Tabla 8. Procesamiento del discurso**

Procesamientos del discurso					
Periódico	Decodificación	Interpretación	Procesamiento cíclico	Modelos situacionales	Formación del conocimiento y la creencia.
ET	El gobierno de Venezuela es el directo responsable de la afectación en la calidad del aire de la ciudad colombiana "Cúcuta"	La falta de control en los rellenos sanitarios de Venezuela, sumado a la falta de gestión, obliga a la quema de basuras, afectando así a Cúcuta, Colombia.	Categorías fijas. Exposición: Tiempo ilimitado Circunstancias: Quema de basuras Participantes: Venezuela, Autoridades Colombianas, Habitantes de Cúcuta.	Venezuela es la culpable de la crisis en Cúcuta.	El gobierno de Venezuela es el directo responsable de la afectación en la calidad del aire de la ciudad colombiana "Cúcuta"
EC	En Cúcuta la calidad del aire es mala, esto puede afectar la salud de los habitantes del territorio.	La calidad del aire en Cúcuta es crítica, no hay un control ,ni respuesta efectiva por parte de las autoridades locales.	Categorías fijas. Exposición: Tiempo ilimitado Circunstancias: Mala Calidad del Aire Participantes: Autoridades Locales, Habitantes de Cúcuta.	La mala calidad del aire de debe a la quema de basuras en Venezuela	En Cúcuta la calidad del aire es mala, esto puede afectar la salud de los habitantes del territorio.

EE	En la actualidad se está presentando un conjunto de fenómenos que en comunión afectan la calidad del aire de Cúcuta, lo cual genera para los habitantes de distintas comunas gran incomodidad y futuras afectaciones en la salud. La situación se agrava por la tensión provocada por la coyuntura del virus Covid 19.	Las autoridades locales, en conjunto con los funcionarios de distintos municipios de Venezuela están tratando de encontrar solución a las problemáticas que afectan la calidad de aire en Cúcuta.	Categorías fijas. Exposición: Tiempo ilimitado Circunstancias: Calidad del aire Participantes: Expertos, Corporaciones Ambientales, Habitantes de Cúcuta, Ex Funcionarios y funcionarios locales, Administradores Públicos de Venezuela	La mala calidad del aire se debe a tres fenómenos: quema de basuras, efecto Calima y Deforestación	En la actualidad se está presentando un conjunto de fenómenos que en comunión afectan la calidad del aire de Cúcuta, lo cual genera para los habitantes de distintas comunas gran incomodidad y futuras afectaciones en la salud. La situación se agrava por la tensión provocada por la coyuntura del virus Covid 19.
M	Es impresionante la contaminación en el aire de Cúcuta.	Los habitantes de Cúcuta piden ayuda por medio de mensajes en redes sociales, frente a la mala calidad del aire	Categorías fijas. Exposición: Tiempo ilimitado Circunstancias: Alerta Calidad Aire Participantes: Ciudadanos- Redes Sociales	La mala calidad del aire es anunciada por usuarios en sus redes sociales	Es impresionante la contaminación en el aire de Cúcuta.

Fuente: propia

Como se identifica en la anterior tabla, es de gran importancia que los periódicos sean cuidadosos con la estructura y el contenido que exteriorizan a través de una noticia, pues de la forma en la cual esta información esté dispuesta dependen los procesos de decodificación e interpretación por parte de los perceptores lo que, consecuentemente, llevará a condicionar la comprensión de los modelos situacionales y, en efecto, podrá formar en cada perceptor bien sea un conocimiento objetivo y verídico o una creencia que no siempre se corresponda con la realidad.

#### *Valores periodísticos para el procesamiento del discurso*

De acuerdo con Van Dijk (1990), uno de los elementos que influyen en la producción de la noticia y en la posterior percepción del receptor, son los valores periodísticos que imprime el autor y subyacen este proceso de producción de la noticia. Por ejemplo, “la atención por lo negativo, lo sensacionalista, el sexo y la violencia,

incluso en periódicos de calidad, satisface la retórica de las emociones, que también conocemos a partir de los informes de accidentes, catástrofes, desastres y crímenes” (Van Dijk, 1990, p. 127). Estos acontecimientos señalados informan acerca de hechos "fuertes", con testigos y que requieren cifras exactas, por tanto, pueden insertarse en las estructuras narrativas; pueden reflejar opiniones, posibilitan muchas citas directas y subrayan las causas y las consecuencias.

Dicho de otro modo, los valores periodísticos satisfacen las condiciones cognitivas y emocionales básicas del tratamiento efectivo de la información. De allí que, de acuerdo con Van Dijk (1990) los periódicos en donde el autor tiene capacidad retórica al momento de presentar una noticia, puede llegar a vender 10 veces que su competencia. El proceso de categorización permitió identificar que los valores periodísticos reflejan los valores ideológicos en la reproducción del discurso los cuales, a su vez, posibilitan la representación cognitiva en los perceptores.

En el caso del valor periodístico “Novedad” este se encuentra vinculado a los nuevos acontecimientos, es decir, los lectores no deben recibir información que ya conocen, por tanto los relatos deben tener información que aún no se halle presente en los modelos actuales del lector. De acuerdo con lo anterior tres de los cuatro periódicos presentan el valor de novedad pero uno de ellos (M), no ofrece información realmente novedosa hacia el lector, ya que en esta noticia se repostean estados de usuarios de redes sociales y con base a los mismos se comienza la presentación de la noticia.

Al analizar el valor “Actualidad”, se identifica que los cuatro periódicos cumplen con esta subcategoría, ya que según Van Dijk (1990) “No toda información nueva es una posible noticia. Para la noticia periodística, un requisito posterior es que los acontecimientos descritos sean nuevos en sí mismos, es decir, recientes, dentro de un margen de entre uno y algunos días” (p. 176).

Por otra parte, el valor presuposición se presenta en tres de los cuatro periódicos, a excepción de M, ya que este elemento solo es posible de desarrollar siempre y cuando se evalúe la novedad y actualidad a la luz de creencias existentes y de mostrar en detalle por qué y cómo los acontecimientos se desarrollan en un marco temporal específico y tomando como punto de partida información pasada.

En lo que respecta el valor “Consonancia” este tampoco se evidencia en el periódico M, ya que la voz del autor es prácticamente imperceptible y dicho valor se refiere precisamente a que la noticia debe estar en consonancia con normas, valores y actitudes, opiniones y actitudes preexistentes del autor. Lo mismo ocurre con el valor de “Relevancia” , esta no se evidencia en el periódico M, porque lo que se busca es que la información sobre acontecimientos o acciones sea relevante para el lector y en esta noticia no se encuentra detallada dicha información, por tanto no tiene un alto nivel de relevancia.

Con relación al valor de desviación y negatividad este se identifica en todas las noticias; este valor se caracteriza por expresar el valor general de la negatividad de la noticia, ya que según Van Dijk (1990) “gran parte del discurso periodístico trata de sucesos negativos, como problemas, escándalos, conflictos, crímenes, guerras o desastres” (p. 178).

Finalmente el valor de “proximidad”, solo se evidencia en el periódico EE, ya que en este hay un acercamiento con la comunidad, lo cual es importante para entender el contexto local y la ideológica de los acontecimientos presentados.

### **Categoría componentes proceso de comprensión (objetivo 3)**

Dentro de la categoría “componentes proceso de comprensión”, se identifican cuatro subcategorías, las cuales son: percepción y atención, lectura (Atracción lector desde el titular), de decodificación e interpretación y representación (Imagen

que acompaña la noticia). Tras el proceso de categorización se evidenciaron los siguientes resultados.

### *Componente de percepción y atención*

Si bien la atención está condicionada por las intenciones comunicacionales de los receptores, por ejemplo “deseo leer las noticias”, la percepción está vinculada con la comprensión, la cual a la vez se otorga a partir de la estructura y la producción de la noticia (macroestructura), ya que estos elementos provocan interferencias en el procesamiento del texto.

Precisamente esta macroestructura desarrolla un rol específico que, en el caso del periódico ET puede confundir al lector en lo que respecta el proceso de comprensión, lo mismo ocurre con el periódico M, donde esta macroestructura puede confundir al lector en lo que respecta el proceso de comprensión, ya que es una noticia imprecisa y no tiene apoyo de fuentes verificadas. Caso contrario a lo que se identificó en los periódicos EC y EE, donde la macroestructura es importante ya que apoya el proceso de comprensión, por ende, influye en la percepción de los receptores.

Otro elementos que se analiza dentro de esta categoría es el porcentaje de información retenida. Para el caso del periódico ET, este porcentaje se encuentra entre el 80- 100%, ya que la información se presenta desde un enfoque "Polémico", por tanto, es de fácil retención para el perceptor. Este mismo porcentaje se aplica en el periódico M, en tanto la información es corta y se apoya en imágenes. En lo que respecta el periódico EC y el EE, el porcentaje de retención puede estar entre el 60 y el 80% ya que se presenta información de manera estructurada y poco intuitiva, además, el discurso es extenso, lo cual puede incidir negativamente en la capacidad de retención del perceptor promedio.

De igual modo, un elemento que influye en la percepción y atención de los receptores de las noticias son los aspectos demográficos. En este caso no hay dificultad con ninguno de los periódicos, ya que la noticia se dirige a una audiencia hispanohablante, específicamente a habitantes de Colombia, por tanto la terminología empleada puede ser comprendida sin ninguna dificultad por los perceptores.

*Componente de lectura (Atracción lector desde el titular)*

Tras el proceso de categorización, se pudo identificar que la extensión de la noticia presentada en los periódicos ET y EC es moderada, es decir, no se considera como un texto largo, ni breve. Caso contrario de la extensión de EE que se considera larga y la de M, que se considera corta.

La extensión de un texto en palabras de Van Dijk (1990), puede influir en la comprensión del perceptor, en tanto, cuando los textos son demasiado extensos pueden llegar a agotar al lector de noticias promedio, lo cual produce que este no lea de manera comprensiva, sino que haga un barrido de la información sin detalle. En complemento con lo anterior HR Connect (2019), indica que “los seres humanos son más visuales que textuales” (p.1), lo que indica que las personas responden de mejor manera y se muestran más interesados a noticias que no sean tan extensas y que, por el contrario, ofrezcan imágenes, infografías, resúmenes esquemáticos, entre otros elementos visuales.

Al continuar con el análisis se identifica que sólo la noticia del periódico EE cumple con todas las siguientes características: texto centrado en idea principal, gramática y sintáctica, tiempo verbal presente. Y, caso contrario, la noticia del periódico M, solo cumple con el elemento referido a mostrar la noticia en tiempo presente.

Finalmente, se identifica que los periódicos ET, EC y M, presentan la noticia como una afirmación, mientras que EE, presenta la noticia como una interrogación, lo que puede generar mayor interés en el lector.

#### *Componente de decodificación e interpretación*

Dentro de este componente se deben tener en cuenta los conocimientos previos del lector, ya que, por ejemplo, una persona sin ningún tipo de conocimiento respecto a la contaminación del aire podrá tener una interpretación distinta a una persona académica con estudios y conocimiento frente a esta problemática. Sin embargo, para el caso de este estudio se presupone que los perceptores tienen conocimientos mínimos frente al tema. De igual forma, se indica que la manera en la cual está presentado el texto es descriptiva.

La categorización también permitió identificar los tipos de procesamiento que se pueden generar en los cuatro periódicos a la luz de los procesos de decodificación e interpretación. En ET, EC y EE, salvo el procesamiento léxico, se puede identificar en cada una de las noticias.

#### *Componente de representación (Imagen que acompaña la noticia)*

Continuando con el proceso de categorización, se identificó que las cuatro noticias poseen un registro visual, es decir, contienen al menos una imagen que acompaña el discurso escrito. A continuación se muestran cada uno de ellos.

### Periódico El Tiempo



Figura 5. Imagen noticia. Fuente: El Tiempo (2020)

En la figura 5 se identifica que la imagen que acompaña la noticia muestra un ícono de representatividad, directamente relacionada con el problema en los rellenos sanitarios de Venezuela. De igual modo, se indica que esta imagen concierne a las connotaciones que la representación visual encierra en su codificación, bajo esta premisa se firma que el nivel iconográfico es claro: “Quema de Basura=Contaminación”. Finalmente, se puede identificar que hay una relación de proximidad entre la imagen y el texto, esta es absoluta.

### Periódico El Colombiano y Periódico El Espectador



Figura 6. Imagen noticia. Fuente: El Colombiano (2020)- El Espectador (2020)

El registro visual en el periódico EC y el periódico EE, son similares. En ambos periódicos la imagen muestra un ícono de representatividad, directamente relacionada con el problema de la mala calidad del aire en Cúcuta; así mismo, se identifica que en los dos periódicos el nivel iconográfico concierne a las connotaciones que la representación visual encierra en su codificación, dicho de otro modo, el nivel iconográfico no es claro, ya que esta imagen también se puede asociar con la temporada de lluvias. En esta misma línea, se identificó que el hay una relación de proximidad entre la imagen y el texto, aunque esta no es absoluta.

### Periódico Minuto 30

[#Cúcuta](#) Así se ve la ciudad desde el barrio Loma de Bolívar, habitantes desesperados con el humo que ingresa a sus hogares. [#CucutaSeAsfixia](#) [#CucutaBajoElHumo](#) [#SosCucutaSeAsfixia](#) [#COVID-19](#) [@AlcaldiaCucuta](#) [@CORPONOR](#)



Figura 7. Imagen noticia. Fuente: Minuto 30 (2020)

Finalmente, en lo que respecta la imagen de referencia de la noticia de Minuto 30 , esta muestra un ícono de representatividad y está directamente relacionada con el problema de la mala calidad del aire en Cúcuta percibida por los usuarios en redes sociales. Con relación al nivel iconográfico este es claro: “cielo nublado más los comentarios de usuaria= contaminación atmosférica”. En este caso hay una relación de proximidad entre la imagen y el texto, la cual es absoluta.

En suma, las representaciones visuales de los periódicos EC y EE son las que más se acercan a los elementos dispuestos en el discurso de la noticia, sin embargo, al observar las imágenes por sí solas no se logra establecer si, en efecto, la niebla es provocada por la contaminación o por la temporada de lluvias. Por el contrario, en las imágenes del periódico ET y M, el vínculo con los textos es absoluta, la primera reitera que el problema central es la quema de basuras por parte del país vecino, mientras que la segunda, muestra la manera en la que los usuarios de una red social exponen la problemática, como se ve reflejado en el cuerpo de la noticia.

## 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A partir del desarrollo del presente estudio se puede concluir que la noticia es un tipo específico de discurso, por tanto, su contenido puede ser analizado desde una perspectiva que sobre pase la estructura y se interese por los procesos de producción y comprensión de la noticia.

En el caso de esta investigación se tomó como punto de partida una noticia de la sección de tendencias de cuatro periódicos digitales, a saber: El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, referida a una problemática medioambiental que estaba afectando a una ciudad en Colombia, a través del ejercicio investigativo se pudo identificar la manera en la cual los acontecimientos informativos de este tipo se encuentran procesados en la noticia y, de qué manera, los perceptores seleccionan, leen y comprenden la información de estos textos periodísticos.

En este sentido, se puede concluir que el análisis de estas noticias permite estudiar el texto y los contexto de los medios (en este caso los periódicos), desde una perspectiva más explícita y sistemática, haciendo que la noticia más que un abstracto de información se constituya como una forma de visibilizar las prácticas sociales, políticas e institucionales.

De igual modo, este estudio permite concluir que en el marco de la práctica discursiva la producción de noticias es una práctica en donde intervienen elementos textuales y contextuales, con relación a los componentes textuales, estos se refieren a las estructuras del discurso periodístico y, al referirse a los componentes contextuales, estos tratan acerca los aspectos cognitivos, sociales e históricos que permean la noticia.

En el caso del presente estudio pudo identificarse dentro de las estructuras textuales de la noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020, elementos como las micro-proposiciones y macro-proposiciones, las macrorreglas, la macro-compensación de la estrategia, el estilo/ discurso y los elementos persuasión.

En términos generales las micro y macro-proposiciones son semejantes en dos de las cuatro fuentes (El Colombiano-EC, El Espectador-EE), mientras que, en el caso de El Tiempo (ET) y Minuto 30 (M) , estas categorías actúan de forma distinta, ya que las noticias desde el encabezado están estructuradas de modo tal que el lector no comprenda de inmediato el contenido de la noticia, sino que se presentan a partir de títulos sugerentes que evocan incluso a otro direccionamiento en relación con la fuente original.

Lo mismo ocurrió al determinar los elementos que intervienen en la producción de la noticia de tendencia publicada por los periódicos objeto de estudio. Es claro que para el periódico ET la producción de la noticia estuvo condicionada por una apreciación subjetiva del contexto y los elementos que en ella convergieron, ya que, una problemática ambiental multicausal, fue identificada como una acción perjudicial impulsada por un país vecino. En el caso del periódico M, los datos fueron imprecisos y la producción de la noticia estuvo a cargo principalmente de los comentarios de usuarios en redes sociales.

Finalmente, al describir los componentes que integran el proceso de comprensión de la noticia de tendencia publicada por los periódicos digitales El Tiempo, El Colombiano, El Espectador y Minuto 30, en el mes de marzo de 2020. Se identificó que la manera en la cual están presentados los discursos e incluso las imágenes y la extensión de los textos, pueden condicionar el proceso de comprensión de la noticia.

En suma, las ideologías dispuestas en cada uno de los periódicos a partir del proceso de estructuración y producción tienen una relación directa con las representaciones cognitivas de los perceptores, es decir con la comprensión y, por tanto, con la réplica de la información.

A partir de las anteriores conclusiones las autoras del trabajo de grado sugieren las siguientes mejoras sobre el proceso de investigación:

En primer lugar, es importante que este tipo de procesos de investigación, si bien son documentales, puedan ser comprobados de forma empírica, en ese sentido, pudo ser interesante generar un instrumento para que ser aplicado a algunos de los usuarios de los periódicos con el objetivo de validar el proceso de comprensión de la noticia tomando como punto de partida los procesos de estructuración y producción de cada uno de ellos.

En segundo lugar, se recomienda que a nivel metodológico se contemple la posibilidad de generar análisis cuantitativos complementarios, los cuales permitan identificar la recurrencia en las subcategorías frente a las noticias analizadas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acevedo, F. (2017), en su estudio “Análisis crítico del discurso a dos artículos centrales de la Revista Semana publicados durante las últimas elecciones presidenciales (2014) en Colombia. [Tesis]. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Santiago de Cali.

Almenara, C. Loscertales, F. (1996). Elaboración de un sistema categorial de análisis de contenido para analizar la imagen del profesor y la enseñanza en la prensa. *Bordón*, 48 (4), 375-392.

Álvarez, L. Suarez, L. (2012). Análisis crítico del discurso de los textos de apertura de los diálogos de paz en Colombia, realizados en Oslo. [Tesis]. Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia –UPTC. Tunja.

Ávila, T. (2013), en su estudio se dirige a analizar el tratamiento que los periódicos Q'hubo y El Universal, le han dado a la información publicada con respecto a la población LGBTI en Cartagena, entre enero 2012 a junio de 2013. [Tesis]. Universidad de Cartagena, Cartagena.

Bojórquez, E. (2014). La Noticia: Realidad o Ficción Análisis del Discurso. [Tesis]. Universidad de Sevilla. Sevilla, España.

Cruz, D. E. (2012). Análisis cualitativo: el discurso periodístico sobre temas culturales en la revista “séptimo sentido” de la prensa gráfica. Universidad del Salvador, San Salvador.

Drid, T. (2019). The Study of News: A Discourse Analysis Perspective. Researchgate. 701-708.

Fonte, I. (2007). Análisis del discurso periodístico. *Enunciación*, 12(1), 42-50

Galeano, M. E. (2004). *Diseño de proyectos en la investigación cualitativa*. Medellín: Fondo Editorial EAFIT

García, B (2013). Análisis de las noticias sobre lectura publicadas en el periódico El País (2004-2010). *Ibersid*. 7(1). 57-63

Galvão, M. (2018). Discurso periodístico en los editoriales sobre la huelga de 2015 en las universidades brasileñas. *Actas do XIII Congreso Internacional de Lingüística Xeral: Vigo*, 13-15 de xuño de 2018 /396-403

Gómez, J. (2000). *Pragmática: conceptos claves*. Recuperado de: [https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1430&context=abya\\_y\\_ala](https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1430&context=abya_y_ala)

González, J. (2001). El paradigma interpretativo en la investigación social y educativa: Nuevas respuestas para viejos interrogantes. Recuperado de: [https://www.researchgate.net/publication/261472233\\_El\\_paradigma\\_interpretativo\\_en\\_la\\_investigacion\\_social\\_y\\_educativa\\_Nuevas\\_respuestas\\_para\\_viejos\\_interrogantes](https://www.researchgate.net/publication/261472233_El_paradigma_interpretativo_en_la_investigacion_social_y_educativa_Nuevas_respuestas_para_viejos_interrogantes)

Hassan, A. (2018). *Lenguaje, medios e ideología: análisis crítico del discurso de los titulares de los boletines de noticias pakistaníes y su impacto en los espectadores*. Recuperado de: <https://doi.org/10.1177/2158244018792612>

HR Connet (2019). *Menos texto, más imágenes (somos más visuales que textuales)*. Recuperado de: <https://www.hrconnect.cl/toolkit/menos-texto-mas-imagenes/>

López, C. (2006). Línea de investigación Comunicación- Educación. Universidad Católica Luis Amigó.

López, M. (2014). Análisis del discurso. Recuperado de: <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=An%C3%A1lisis%20del%20discurso>

Makuc, M. (2013). Análisis del discurso periodístico en la prensa: variación sintáctica y temas de los titulares. *Magallania* 41(2). 119-126.

Pérez y Quintero (2010) “Hacia el análisis sociolingüístico del discurso periodístico: estudio comparativo de los periódicos pereiranos el Diario del Otún y La Tarde. (Tesis). Universidad Tecnológica de Pereira, Pereira.

Pérez, E. (2016). El discurso periodístico. Recuperado de: <https://littera.es/el-discurso-periodistico/>

Pilleux, Mauricio. (2001). Competencia comunicativa y análisis del discurso. *Estudios filológicos*, (36), 143-152

Santander, P. (2011). Por qué y cómo hacer Análisis de Discurso. Recuperado de: <http://www.facso.uchile.cl/publicaciones/moebio/mobile/41/santander.html>

Sabaj, O. (2008). Tipos lingüísticos de análisis del discurso (AD) o un intento preliminar para un orden en el caos. *Revista de lingüística teórica y aplicada*, 46(2), 119-136

Sayago, S. (2014). Microsociología, sociología sistémica y argumentación. *Estudios Filológicos* 53(2) 141-159.

Silva, O. (2002). El análisis del discurso según Van Dijk y los estudios de la comunicación. Recuperado de:  
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n26/osilva.html>

Urra E., Muñoz A., Peña J.(2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. *Enferm. Univ.* 10( 2 ). 50-57

Van Dijk, T. (1990). La – noticia como discurso Comprensión, estructura y producción de la información. Madrid, España: Paidós Comunicación.

Villar, P. (2016). Análisis del discurso sobre la universidad en prensa durante el período 2010-2013. *Universidad y discurso mediático*. Recuperado de:  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=79180>

Weber, M. (1985). El problema de la irracionalidad en las ciencias sociales, Tecnos, Madrid.