

**MONOGRAFÍA**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA REALIZADA SOBRE LAS  
PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN  
INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR DEL EJE CAFETERO**



**WILMAR ALBERTO GRIJALBA RIOS**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO**

**ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL  
EMPRESARIAL**

**MANIZALES**

**JUNIO 2018**

**UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGO**  
**ESPECIALIZACIÓN GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL**  
**EMPRESARIAL**



**MONOGRAFÍA**

**ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA REALIZADA SOBRE LAS**  
**PRÁCTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA EN**  
**INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR DEL EJE CAFETERO**

**WILMAR ALBERTO GRIJALBA RIOS**

**GRUPO DE INVESTIGACION ECOSOL**

**LINEA DE ECONOMIA SOLIDARIA**

**Tutor:**

**OLGA LUCIA ARBOLEDA ALVAREZ**

**MANIZALES**

**JUNIO 2018**

## Contenido

Introducción .....	5
Capítulo I.....	7
1. Aspectos Generales de La Investigación .....	7
1.1. Planteamiento del problema. ....	7
1.1.1 Pregunta de investigación.....	8
1.1.2 Objetivo General. ....	8
1.1.2.1 Especifico.....	8
1.2. Justificación.....	8
Capítulo II .....	10
2. Referente Teórico de la Investigación .....	10
2.1Concepto de Universidad.....	10
2.2 Concepto de Responsabilidad Social.....	14
2.3 Concepto de Responsabilidad Social Empresarial. ....	17
2.4 Concepto de Responsabilidad Social Universitaria. ....	23
2.5 Región Eje Cafetero .....	30
Capítulo III .....	51
3. Metodología De La Investigación.....	51
Capítulo IV .....	56
4. Hallazgos de la Investigación .....	56
Capítulo V .....	74
5. Análisis de la información sobre prácticas en Responsabilidad Social Universitaria.....	74
Conclusiones de la Investigación .....	88
Recomendaciones .....	91
Bibliografía .....	94

## Índice de tablas

Tabla 1.	Matriz Categorización UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA .....	57
Tabla 2.	Matriz Categorización UNIVERSIDAD DEL QUINDIO .....	57
Tabla 3.	Matriz Categorización UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES.....	58
Tabla 4.	Matriz Categorización UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA .....	58
Tabla 5.	Matriz Categorización UNIVERSIDAD CATOLICA LUIS AMIGO .....	59
Tabla 6.	Matriz Categorización UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA.....	59
Tabla 7.	Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA.....	60
Tabla 8.	Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD DEL QUINDIO .....	62
Tabla 9.	Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES.....	64
Tabla 10.	Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA .....	68
Tabla 11.	Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD CATOLICA LUIS AMIGO .....	70
Tabla 12.	Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA.....	72
Tabla 13.	Categorías por Universidad.....	75
Tabla 14.	Subcategorías por Universidad .....	78

## Índice de Ilustraciones

Figura 1.	Categorías y Subcategorías por Universidad.....	85
-----------	---	----

## **Introducción**

La presente monografía muestra el abordaje realizado a segmentos y publicaciones realizados sobre la Responsabilidad Social Universitaria, en adelante RSU, aplicados en el entorno de las Instituciones de Educación Superior (IES), ubicadas en el eje cafetero y que permitan de forma general formar una idea sobre el contexto aplicado en este sentido y su ámbito de gestión a nivel de la comunidad universitaria y entorno social con el cual se interrelacionan.

Se pretende enunciar de forma general los conceptos básicos sobre RSU en el sector universitario del eje cafetero y la forma de interactuar de algunas IES, con sus grupos de interés que les permiten llevar políticas sociales de cada universidad.

La responsabilidad social universitaria básicamente comprende las acciones que cada institución realiza con el fin de entablar y optimizar las relaciones con los grupos de interés internos y externos, que deriven en un beneficio para ambas partes ya sea en el contexto empresarial, académico o social; la característica esencial es la de alcanzar objetivos conjuntamente que incrementen los estándares de calidad para la universidad y los niveles de bienestar y calidad de vida para la empresa o sociedad.

Ahora bien, la investigación se realizó a través de la aplicación de un enfoque metodológico cualitativo desde el tipo de estudio documental que permitió la recolección de la información de 6 universidades del eje cafetero, a través de la clasificación y categorización de los temas referentes con las prácticas en responsabilidad social, los componentes o subcategorías contenidos por categoría y finalmente las actividades y acciones desarrolladas por cada centro universitario.

El objetivo del trabajo es reconocer los tipos de acciones realizadas por las IES para dar cumplimiento a los fines institucionales relacionados con la responsabilidad social y cuyo contenido se establece teniendo en cuenta lo siguiente:

En el Capítulo I se enuncian los aspectos generales de la investigación cuyo interés primario es indagar sobre las prácticas en responsabilidad social ejercidas a nivel universitario en el Eje Cafetero y asimismo establecer las características esenciales de cada práctica, que permita profundizar los lineamientos en este sentido.

El segundo capítulo comprende el referente teórico, que enmarca los conceptos bibliográficos por las categorías de Universidad, responsabilidad social, responsabilidad social empresarial, responsabilidad social universitaria y en conceptos de interés sobre objetivos enunciados en el documento y enfocados a la región eje cafetero.

El tercer capítulo contiene la metodología utilizada en la investigación con las características a nivel de enfoque y tipo de diseño utilizado.

En el capítulo cuarto se indican los resultados de la recolección de los datos sobre las prácticas en RSU y sus características principales a través de la utilización de matrices como instrumentos de apoyo.

El capítulo quinto contiene el análisis de la información encontrada que permite clasificar y detallar los componentes básicos de las prácticas y la forma en que cada universidad asume la implementación y alcance de objetivos trazados a nivel de responsabilidad social.

Finalmente se tienen en cuenta las conclusiones derivadas de la investigación y se enuncian las recomendaciones y hallazgos sobre el tema central.

## **Capítulo I**

### **1. Aspectos Generales de La Investigación**

En este capítulo, se pretende dar a conocer la situación problema que ha movilizado intereses investigativos, orientados específicamente a la identificación de conceptos y prácticas en Responsabilidad Social Universitaria planteadas por las Instituciones de Educación Superior en el eje cafetero; es así como además de exponer el tema a investigar, se contextualiza mediante la especificación de las características inherentes a los programas sociales implementados por cada universidad.

#### **1.1. Planteamiento del problema.**

La Responsabilidad Social Empresarial aparece en respuesta a los cambios económicos y sociales presentados a nivel global y al cambio y adaptación en la percepción de las empresas a nivel misional para la ejecución de sus actividades, la visualización en el desarrollo de dichas tareas por parte de los individuos y sociedad donde operan y el impacto de sus actuaciones.

La forma de afrontar estos cambios a nivel de las empresas puede generar ventajas competitivas que se verán reflejadas en las diversos componentes y relaciones existentes para cada organización generando un concepto de responsabilidad integral, es decir, económica y social.

El ámbito a nivel de las instituciones universitarias no es ajeno a estos cambios y en la ejecución de sus funciones debe enfocar sus acciones sobre el entorno y la forma de acercamiento con el grupo poblacional que le rodea para ejecutar planes y programas sociales; en este sentido cada universidad debe plantearse que los procesos educativos acontecen en cierta medida por fuera de las aulas y que se hace necesario buscar herramientas que posibiliten su acercamiento a la comunidad y la puesta en marcha de prácticas relacionadas con la RSU.

Cada universidad tiene una particular forma de entablar diálogos con la sociedad y grupos con los cuales desarrolla sus actividades ya sea a nivel académico, social, alianzas estratégicas que le permitan en primer lugar cumplir con los lineamientos de la RSU y en cierta forma se da como resultado final la consecución de ventajas competitivas a nivel de aceptación y credibilidad dentro del marco estratégico y misional que desarrolla.

En este sentido, se puede presentar que este acercamiento no sea el más indicado, oportuno y que la sociedad no conozca los lineamientos a nivel de RSU ejecutados por las IES en el ámbito del Eje Cafetero, ya sea por falta de una comunicación efectiva entre la universidad y su entorno, por desconocimiento de las prácticas en RSU aplicadas en cada localidad o por una difusión poco efectiva de la responsabilidad social en las páginas WEB de cada universidad.

### **1.1.1 Pregunta de investigación.**

¿Cuáles son las características de las prácticas de Responsabilidad Social Universitaria desarrolladas por las IES en el Eje Cafetero durante el periodo 2011-2017?

### **1.1.2 Objetivo General.**

Exponer los conceptos que sobre RSU tienen algunas IES en el Eje Cafetero y realizar acercamiento a las características más notorias que realizan con la comunidad donde desarrollan sus actividades.

#### **1.1.2.1 Especifico.**

Identificar las características de las prácticas en RSU implementadas por cada universidad en el eje cafetero.

### **1.2. Justificación.**

El interés por el conocimiento a nivel local sobre los conceptos implícitos en la Responsabilidad Social Universitaria como un tema de trascendencia actual y de implicaciones

que afectan el sector educativo en el mundo y que no sólo atañe al sector empresarial.

Desde el punto de vista social, las empresas y organizaciones tanto a nivel público como privado, tienen el compromiso de hacer su aporte a nivel social a través de la ejecución de políticas institucionales que busquen mitigar las necesidades que se presenten en el entorno donde desarrollan sus actividades operacionales y acrecentar los intereses que beneficien a la comunidad en algún aspecto de carácter social.

Por ello, las IES han puesto en marcha desde su vocación misional diversas iniciativas que habitualmente se concretan en programas y proyectos sociales con los grupos de interés asociados a su actividad educativa. En ese sentido es importante ir más allá y preguntarnos en un primer momento, por la identificación de estos programas sociales como un espacio importante en la comprensión del impacto de la Responsabilidad Social Universitaria.

En un segundo instante se debe apostar por el análisis y la comprensión de conceptos básicos de RSU enunciados por las IES, con el fin de conocer el enfoque dado y los grupos o actores involucrados y las prácticas desarrolladas dentro del marco general de la responsabilidad social empresarial.

## Capítulo II

### 2. Referente Teórico de la Investigación

Las bases conceptuales que contribuyen a la comprensión de las prácticas de Responsabilidad Social Universitaria en Instituciones de Educación Superior suscitaron inicialmente la realización del recorrido bibliográfico por las categorías de Universidad, responsabilidad social, responsabilidad social empresarial, responsabilidad social universitaria y en conceptos de interés sobre objetivos enunciados en el documento y enfocados a la región eje cafetero. El análisis de estos conceptos permite indicar las bases para conocer la postura planteada por François Vallaeys (2009, 2010,2014), Ignacio Aldeanueva Fernández (2012,2015) y Juan José Martí Noguera (2015,2017); cuyos referentes teóricos frente a la investigación, se ha constituido en el soporte metodológico principal para el proceso de la presente monografía.

#### **2.1 Concepto de Universidad.**

La Universidad como centro generador de conocimiento debe alinear su accionar institucional, su misión y su direccionamiento estratégico teniendo en cuenta las nuevas condiciones a nivel de Responsabilidad Social que se presentan en la actualidad. Esto en razón a su esencia educativa y de conocimiento, donde la formación de los profesionales debe estar enmarcada en principios y valores éticos que permitan garantizar un modelo formativo docente, de investigación y de proyección social que posibiliten el incremento en la calidad de vida de los habitantes que conforman su territorio.

Este camino es fundamental para generar ambientes académicos que conlleven a la plena satisfacción de las necesidades locales, o al menos a la mitigación de ciertos problemas que se presentan por el deterioro a nivel social de políticas de inclusión, niveles de pobreza, inequidad y marginación en sectores y grupos que han sido aislados del contexto participativo en la sociedad.

Es aquí, donde la Universidad debe enfocar sus líneas de investigación y proyección comunitaria a través de la articulación de políticas y programas sociales con un alto nivel de empoderamiento a nivel institucional y con una planeación direccionada a buscar las causas de los problemas sociales y a la solución de los mismos a través del conocimiento, de orientaciones teóricas y conceptuales que permitan implantar metodologías de participación y desarrollo social a través de los programas que manejen, de acuerdo a lo siguiente:

El conocimiento y la enseñanza superior son bienes públicos y el logro de objetivos de equidad en el proceso de participación en la educación superior es una responsabilidad pública. En las sociedades actuales, las estrategias adoptadas para la recuperación económica y la creación de empleo deben estar basadas en la educación y la formación de calidad de todo el capital humano disponible. Por consiguiente, es necesario adquirir un compromiso con la equidad social y no despreciar o ignorar las capacidades de los más desfavorecidos.

Aldeanueva Fernandez ( 2015), apoyado en la UNESCO (2006) afirma:

La educación, como se ha indicado, es uno de los pilares básicos sobre los que se asienta el conocimiento. Por ello, la educación es un factor crucial para el avance y mejora de la sociedad. Al respecto, el Decenio de las Naciones Unidas de la Educación para el Desarrollo Sostenible (2005-2014) se basa en la visión de un mundo en el que todos tengan la oportunidad de recibir una educación y aprender los valores, comportamientos y modos de vida necesarios para el advenimiento de un futuro sostenible y una transformación positiva de la sociedad. (pág. 16)

Al igual que la Empresa que ha debido superar el enfoque filantrópico de la inversión social (como gasto extra) para entenderse a sí misma bajo el nuevo paradigma de la Responsabilidad Social, “la Universidad debe tratar de superar el enfoque de la "proyección social y extensión

universitaria" como "apéndices" bien intencionados a su función central de formación estudiantil y producción de conocimientos, para poder asumir la verdadera exigencia de la Responsabilidad Social Universitaria". (Vallaes F, 2014, págs. 3-4)

"Así, la universidad se legitima socialmente en la medida que, desde la adecuada capacidad de análisis del contexto y la relación fluida con los grupos sociales, responde a la promoción y calidad de vida del entorno del que forma parte" (Aldeanueva & Benavides, 2012, pág. 52).

Es decir, un modelo de universidad que, además de preocuparse por la calidad, orienta su modelo formativo y su actividad docente, investigadora y de transferencia del conocimiento al logro de más inclusión social, a la formación de titulados que actúen desde perspectivas orientadas al logro del bien común y de una sociedad más justa y democrática. (Martínez et al., 2010, pág. 16)

En definitiva, "depende de cada universidad que ésta sea o no, además de un buen espacio para aprender a saber y para aprender a saber hacer, un excelente lugar dónde aprender a ser y a convivir juntos en sociedades plurales y diversas como son las sociedades europeas de principios del siglo XXI". (Martínez et al., 2010, pág. 19)

Si bien el conocimiento ha tenido siempre un papel fundamental en el crecimiento económico y el bienestar de la sociedad, en los tiempos de la actual sociedad del conocimiento, su importancia es aún mayor. Y es precisamente la educación superior que, junto con otros actores sociales, produce y difunde conocimiento, un elemento clave en el desarrollo económico y social de los países. Su responsabilidad en este sentido es incuestionable. (Xarur Miranda, 2008, pág. 12)

Los dos principales propósitos de la Universidad son ante todo (1) La formación humana y profesional (propósito académico) y (2) la construcción de nuevos conocimientos (propósito de

investigación), sabiendo que estos dos fines se relacionan estrechamente: es a partir de las investigaciones de sus profesores que la Universidad construye los contenidos académicos que se transmiten a los estudiantes para su formación. Notemos que la Universidad no está naturalmente destinada a jugar un papel de ONG de Desarrollo, ni de sustituto del Estado en el alivio de la pobreza, por lo que su “Responsabilidad Social” no puede ser confundida con la de dotarse de una oficina de ayuda social. (Londoño, 2013, pág. 140)

Igualmente, (Londoño, 2013) retomando a ASCUN, (2010) dice que la responsabilidad social de la Educación superior es:

- a). Formar el talento humano idóneo, competente y ético que se requiere para enfrentar los retos de la sociedad del conocimiento y de una economía cada vez más competitiva y globalizada pero más necesitada de humanismo y de sostenibilidad ambiental.
- b. Contribuir a la creación de conocimiento y al desarrollo de la ciencia y de la tecnología, propiciando su uso en beneficio de una sociedad más equitativa, democrática, solidaria y con mayores niveles de bienestar individual y colectivo.
- c. Formar ciudadanos en los valores y las competencias del servicio a la justicia, al compromiso social y a la creatividad. (pág. 142)

Se da por hecho, y se asume como un tópico según (Santos, 2016) que la universidad es: el templo del conocimiento, la instancia que espolea el desarrollo de gentes y pueblos, merced al registro de legados científicos y culturales para su revisión, análisis y oportunas consecuencias educativas en el aprendizaje de los estudiantes, amén de su proyección estratégica mediante líneas y acciones de investigación susceptibles de ampliar el saber y posibilitar su transferencia al mundo de la vida, esto es, a la realidad social, laboral, económica, educativa, o cualquier otra dimensión que nos apetezca resaltar. (pág. 9)

## **2.2 Concepto de Responsabilidad Social.**

De acuerdo con la investigación desarrollada, la responsabilidad social surge como respuesta a los cambios económicos y sociales derivados del proceso de globalización, donde se indica un nuevo concepto de negocio, y como respuesta a las exigencias que la sociedad y el mercado hacen a la empresa. Dicho proceso genera la incorporación de una serie de parámetros bajo los cuales se crea un compromiso con la sociedad y los grupos de interés, y que finalmente se traduce en ventaja competitiva para las empresas que la adhieren a su filosofía y políticas internas y como parte esencial en su direccionamiento estratégico.

Hacia finales de los años setenta y principios de los ochenta y como resultado de la apertura económica y comercial de los mercados se han planteado nuevos retos para las empresas en su afán de sostenibilidad, y debido al papel fundamental que estas desarrollan a nivel social y del impacto de sus actuaciones esto ha conllevado a reorientar su rol como agentes de cambio y desarrollo sobre el entorno donde operan.

En un ambiente de economía globalizada, y ante la notoria pérdida de capacidad y presencia económica por parte del Estado para direccionar las relaciones productivas y sociales surge la concepción de un nuevo enfoque sobre la existencia de una responsabilidad social de la empresa de forma integral, esto es a nivel económico y social y de la toma de conciencia sobre los efectos producidos sobre la comunidad por las acciones derivadas del ejercicio de sus funciones.

Vallaes, de la Cruz, & Sasia (2009) afirman:

Es difícil definir la responsabilidad social de manera sustantiva y definitiva, tal es el movimiento que se ha generado en torno a ella y tantas y tan diversas sus iniciativas y aproximaciones. Sin embargo, un concepto que subyace a cualquier definición es el de desarrollo sostenible. Es decir: “la preocupación por las consecuencias ambientales y sociales

de la actividad humana o de las organizaciones. La exigencia ética de sostenibilidad invita a redefinir los modelos de gestión de las organizaciones y los territorios locales, nacionales y regionales". (pág 6)

Ahora bien, la consecución de la Responsabilidad Social abarca los ámbitos de actuación por parte de la Universidad, al respecto Vallaeys et al. (2009) proponen:

- **Ámbito organizacional:** en tanto institución que opera en torno a un proyecto universitario, con una estructura que lo desarrolla y unas políticas concretas que lo promueven. Una institución, además, que consume, contrata, genera residuos, etcétera.
- **Ámbito educativo:** en tanto institución que se encarga de la formación de sus estudiantes, con una vocación profesionalizante y cívica.
- **Ámbito del conocimiento:** en tanto institución que investiga, que produce saber y lo transmite.
- **Ámbito social:** en tanto institución que forma parte de la sociedad e interactúa con otros agentes, colectivos y comunidades, tanto a nivel local como global. (pág. 2)

Según Vallaeys (2014) afirma:

La Responsabilidad Social se desarrolla cuando una organización toma conciencia de sí misma, de su entorno, y de su papel en su entorno. Presupone la superación de un enfoque egocéntrico. Además, esta conciencia organizacional trata de ser global e integral (incluye tanto a las personas como al ecosistema, tanto a los trabajadores como a los clientes) y, a la vez, "contagiarse" en todas las partes de la organización (todas las personas de la organización deben de poder acceder a ese nivel de conciencia). (pág. 2)

En este sentido, la RS está enmarcada en un contexto generalizado donde todas las instituciones deben apropiarse de los lineamientos inmersos en dicho concepto, por lo cual se

puede citar el artículo de (Lopez Noriega, Zalthen Hernandez, & Carrillo Marin, 2015, pág. 102) citando a Perez (2011):

La RS es atribuible a cualquier tipo de organización: empresa, universidad, sindicato; estas organizaciones tendrán un actuar socialmente responsable cuando más allá de la norma o ley, tengan un actuar de manera voluntaria, moral y éticamente con la sociedad en la que se inscriben.

Aristimuño, Rodriguez & Guaita (2011) señalan:

La Responsabilidad Social Empresarial para el Instituto Ethos (Brasil), es considerada como “la forma de gestión definida por la relación ética y transparente de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad, preservando recursos ambientales y culturales para las futuras generaciones, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales. (pág. 2)

Aldeanueva Fernandez (2015) afirma lo siguiente:

La RSC supone que la organización considere e integre en su gestión aspectos sociales y medioambientales, además de los tradicionales económicos, en un contexto de voluntariedad. Esta idea es opuesta a la que tradicionalmente se ha considerado en el ámbito empresarial, es decir, la maximización del beneficio como único objetivo. Las definiciones que recoge la literatura especializada confirman lo indicado. Así, Carroll (1999) señala que la responsabilidad social empresarial abarca las expectativas económica, legal, ética y discrecional que la sociedad tiene de las organizaciones en un momento dado. (pág. 17)

En realidad, la Responsabilidad Social es un modo de gestión integral de la empresa, que podemos caracterizar como Gestión de Impactos (humanos, sociales y ambientales), que la

actividad de la organización genera, en un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales. (Vallaes F. , 2010, pág. 2)

La evolución del concepto de RSE comienza a consolidarse con Davis (1967, p.7), citado por (Duque, Cardona & Rendón, 2013, pág. 198): la “responsabilidad social se expresa en la ley, costumbres y los acuerdos institucionales que definen las condiciones para el uso responsable del poder”.

La Responsabilidad Social igualmente se puede entender como:

La responsabilidad social es un modo de gestión integral de la empresa, que podemos caracterizar como gestión de impactos (humanos, sociales y ambientales), que la actividad de la organización genera, en un esfuerzo constante por abarcar y satisfacer los intereses de todos los afectados potenciales [...] de esta manera se intenta definir que la responsabilidad social de las organizaciones es una estrategia de gerencia ética e inteligente de los impactos que genera la organización en su entorno humano, social y natural. ((Londoño, 2013, citado por Vallaes y Carrizo, 2006. pág. 139-140)

### **2.3 Concepto de Responsabilidad Social Empresarial.**

Como punto inicial se debe acotar que existen numerosas definiciones que abarcan diversos ámbitos y de formas muy diferentes, pero a pesar de ello se trata de consensuar sobre el concepto de RSE. Generalmente se refiere a una visión de los negocios que incorpora el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente tomando una dimensión integradora que va más allá del aspecto económico e incorpora además lo social y medioambiental.

Es una forma de gestión y de hacer negocios donde la empresa inicialmente busca que sus operaciones sean rentables a nivel de la triple faceta: económica, social y ambiental y sustentada

en la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales se relaciona, y donde agrega elementos relacionados con los grupos de interés con los que interactúa, por lo que se está transformando en una variable competitiva de contexto mundial y por ende en un factor de éxito en los negocios que se conjuga con el compromiso ético de la empresa con la sociedad.

La RSE adquiere un compromiso de cumplir integralmente con el objeto misional, tanto a nivel interno como externo considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes y la búsqueda constante de un bien común.

Como se ha visto la RSE es el camino que hoy en día las organizaciones deben aplicar para garantizar su sostenibilidad en el tiempo y alcanzar los objetivos estratégicos deseados tanto a nivel de las personas que conforman cada empresa, como de los grupos de interés con los que interactúan, de la sociedad en la que desarrollan sus actividades, y el Estado que legitima su accionar a través de normas aplicadas para su normal funcionamiento.

Es en este sentido que las empresas no son ya observadas sólo como actores económicos, sino que también han pasado a ser (obligados por la fuerza de los hechos) actores sociales activos, en una sociedad que busca resolver las cuestiones de equilibrio entre el “nuevo orden económico y el orden social, en busca de un reparto equitativo”. (Capriotti & Schulze, 2010, pág. 8)

Dado lo anterior, es conveniente añadir al respecto: “Así, la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) quedaba establecida como las responsabilidades económicas, sociales y medioambientales de las organizaciones (el denominado triple bottom line)”. (Capriotti & Schulze, 2010, pág. 19)

Asimismo, es cada vez mayor la presión social para que las empresas “devuelvan” algo de los beneficios que obtienen de las sociedades en las que actúan y poco a poco la sociedad comienza

a participar en un clamor creciente para que las empresas mejoren su performance en cuanto a ética, incorporando el cuidado del medio ambiente” (Capriotti & Schulze, 2010, pág. 35)

El producto final, en el contexto actual y aplicado a cualquier tipo de organización (empresa, ente gubernamental, universidad, etc.) debe ser elaborado conservando una serie de atributos relacionados con medio ambiente, ética, justicia social y con una interrelación con los grupos de interés participes en las operaciones de cada entidad.

Jáuregui, Martínez- Pujalte, & Torme (2011) como se cito en (Montoya & Martinez, 2012) definen:

La empresa del siglo XXI debe tener una misión impregnada en valores que debe formar parte de la cultura de la organización y debe ser asumida por los directivos. No tendría ningún sentido que para ganar un concurso público se recurriera a prácticas corruptas o para ser proveedor de una empresa se intentara “comprar” al jefe de compras. Las buenas prácticas son parte del producto que se ofrece y los trabajadores deben asumirla; por ello, la organización debe asegurar que los directivos las incorporen a su vida diaria. (pág. 33).

Asimismo, Baltera & Diaz (2005) señalan que:

La conceptualización más holística y progresista hace referencia a que una empresa es socialmente responsable, cuando en su proceso de toma de decisiones valora el impacto de sus acciones en las comunidades, en los trabajadores y en el medio ambiente e incorpora efectivamente sus intereses en sus procesos y resultados. (pág. 8)

De igual forma también argumentan que:

La responsabilidad social empresarial o corporativa (RSE), es un estilo de gestión Empresarial, que reconoce e incorpora la relación de permanente interdependencia que existe entre la empresa y sus interlocutores, cuyos intereses asume para el mutuo beneficio. Para tal

fin, la empresa debe armonizar en su actividad de producir, la dimensión de la rentabilidad económica con los derechos humanos y laborales, con el bienestar social y con la protección ambiental. De este modo, y conjuntamente con la sociedad civil y el Estado, la empresa asume un rol fundamental en el proceso destinado a lograr una sociedad más justa y sustentable. (Baltera & Diaz, 2005, pág. 19)

La Responsabilidad Social Empresarial “en suma es la aceptación de la necesidad de un enfoque más responsable de la gestión, firmemente comprometido con el cuidado del impacto económico, social y ambiental de las decisiones y actividades empresariales. (Montoya & Martinez, 2012, pág. 33)

Montoya & Martínez (2012), igualmente definen la RSE como “El concepto de responsabilidad Social Corporativa es un proceso que se basa en la reconciliación del fomento de la competitividad de las empresas con el mantenimiento de la cohesión social, de la solidaridad y el respeto al medio ambiente” (pág. 34)

En este sentido, (Londoño, 2013) citando a (Acción Empresarial, 2003:7) define:

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es una herramienta de gestión empresarial, una nueva visión de negocios que incorpora la preocupación por el desempeño económico de la empresa y su impacto en los stakeholders. Es una actitud estratégica que se manifiesta en la capacidad de la empresa para oír, comprender y satisfacer las expectativas e intereses legítimos de sus diversos público. (pág. 140)

En cuanto a otros referentes conceptuales que aparecen vinculados pero en un entorno académico se puede exponer en este sentido lo enunciado por Aldeanueva Fernández (2015):

La RSC supone que la organización considere e integre en su gestión aspectos sociales y medioambientales, además de las tradiciones económicas en un contexto de voluntariedad.

Esta idea es opuesta a la que tradicionalmente se ha considerado en el ámbito empresarial, es decir, la maximización del beneficio como único objetivo. Las definiciones que recoge la literatura especializada confirman lo indicado. Así, Carroll (1999) señala que la responsabilidad social empresarial abarca las expectativas económica, legal, ética y discrecional que la sociedad tiene de las organizaciones en un momento dado (pág. 17)

Según Raufflet, Lozano, Barrera, & Garcia de la Torre, (2012):

En 1971, Johnson encontró cuatro visiones del concepto, mismas que se pueden complementar en la práctica. En la primera señala lo importante que es para las empresas conocer el entorno en que desarrollan sus actividades. La segunda se relaciona con la puesta en marcha de programas sociales con la intención de generar mayores ganancias. La tercera centra el interés de las empresas en obtener la máxima ganancia, tanto en lo económico como en lo social, con su accionar. La cuarta visión tiene que ver con el peso específico de los grupos de interés y la generación de riqueza (pág. 3)

Teniendo en cuenta que Vallaeys F. , (2014) define:

Lo primero que se afirma hoy acerca de la Responsabilidad Social Empresarial es que va más allá del altruismo. No quiere ser filantropía pura (la clásica donación caritativa que no tiene relación alguna con la actividad de la empresa), tampoco filantropía interesada (la donación caritativa del producto de la empresa para promocionarlo y abrir nuevos mercados) que no son sostenibles en el tiempo, no guardan relación con la acción misma de la organización, y no tienen una visión integral de la sociedad y de la ubicación de la organización en ella. (págs. 1-2)

Asimismo Vallaeys F., (2014) asevera:

Desde luego, la Responsabilidad Social Empresarial es un conjunto de prácticas de la organización que forman parte de su estrategia corporativa, y que tienen como fin evitar daños y/o producir beneficios para todas las partes interesadas en la actividad de la empresa, clientes, empleados, accionistas, comunidad, entorno, etc.), siguiendo fines racionales y que deben redondear en un beneficio tanto para la organización como para la sociedad. (págs. 1-2)

Por otro lado, Carroll (1999) citado por Duque et al., (2013), plantea su definición de RSE que “exige a la empresa el cumplimiento de todas las responsabilidades (económicas, legales, éticas, y filantrópicas). La responsabilidad social corporativa de la empresa debe buscar lograr un beneficio, obedecer la ley, ser ética, y ser un buen ciudadano corporativo”. (pág. 198)

Para el Centro Interamericano de Investigación y Documentación de Formación Profesional (Cinterfor) [1], organismo auspiciado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la definición de la responsabilidad social de la empresa admite varias acepciones, pero todas coinciden en que se trata de un enfoque que se basa en un conjunto integral de políticas, prácticas y programas centrados en el respeto por la ética, las personas, las comunidades y el medio ambiente. Se emplea para describir una amplia variedad de iniciativas de orden económico, social y medioambiental tomadas por empresas, que no se fundan exclusivamente en requisitos jurídicos y son, en su mayoría, de naturaleza voluntaria. (Lattuada & Bustamante, 2012, pág. 27)

Igualmente Lattuada & Bustamante (2012) citando a El Banco Mundial [2] establecen que la RSE:

Es el compromiso de las empresas para comportarse éticamente y para contribuir al desarrollo económico sustentable trabajando con todos los stakeholders relevantes para mejorar sus vidas en maneras que sean buenas para la empresa, la agenda del desarrollo sustentable y la

sociedad en general. En este sentido, para el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) [3], Es una visión sobre la empresa que concibe el respeto a los valores éticos, a las personas, a las comunidades y al medio ambiente como una estrategia integral que incrementa el valor añadido y, por lo tanto, mejora la situación competitiva de la empresa. La RSE se trata más bien de un conjunto comprensivo de políticas, prácticas y programas que se incorporan a todas las operaciones y procesos de toma de decisión empresariales (...) Durante la última década, el número de empresas que han reconocido los beneficios empresariales asociados a las políticas y prácticas de RSE ha ido creciendo. Las empresas también se han visto incentivadas a adoptar o a ampliar sus estrategias de RSE como consecuencia de las presiones procedentes de consumidores, proveedores, empleados, comunidades, inversores, organizaciones de activistas y otras partes interesadas. El resultado de todo esto ha sido un espectacular incremento de la RSE en los últimos años, con empresas de todos los tamaños y sectores desarrollando estrategias innovadoras. (págs. 28-29)

Según (Yfarraguerri Villarreal, 2014) citando a (Gonaldi, 2011):

Esas reflexiones sobre la acción y consecuencias de las empresas dan como resultado el reconocimiento de que éstas deben asumir su responsabilidad como actor importante en el rol económico del país y como resultado su responsabilidad en el desarrollo de la sociedad. De ahí que “la iniciativa por la discusión alrededor de la responsabilidad social de las organizaciones nació en el contexto de las empresas privadas con la denominación de Responsabilidad Social Empresarial”. (pág. 158)

#### **2.4 Concepto de Responsabilidad Social Universitaria.**

La Universidad no es ajena a los cambios enunciados sobre la RSE y por ende de su compromiso ante las exigencias del entorno para orientar sus actividades hacia un desarrollo

sostenible y adicional a ello formar profesionales con amplia formación en cuestiones éticas y responsables que busquen el bien común y a nivel de la comunidad a través de su participación en la solución de las necesidades que la afectan.

La RSU nace como consecuencia de la aparición de la RSE y hace claridad sobre las obligaciones y compromisos resultantes del impacto de sus acciones y de la necesidad para que se involucren en las prácticas propias que permitan una transformación de la sociedad a través de la docencia, proyección académica y extensión de programas sociales.

Esto conlleva a la forma que la Universidad asume su papel de interacción con el entorno y la puesta en práctica de valores inherentes a la equidad, bienestar y solidaridad ya sea en el desarrollo de sus actividades académicas como en la ejecución de programas que permitan un acercamiento directo con los grupos de interés desde una concepción primordial de enriquecimiento y desarrollo a nivel social reflejado en la posible erradicación de necesidades que los afecten.

Para lograr el propósito básico de la RSU se debe delinear en primera medida la aplicación de una filosofía institucional sobre la comunidad universitaria y administrativa basada en una cultura alineada con valores éticos sólidos que permitan generar ambientes de respeto, justicia y equidad que posterior a ello deben ser proyectados e implementados a través de planes y proyectos de carácter comunitario que eleven de manera positiva los estándares de calidad y desarrollo social.

Por tanto, entre los retos más significativos que afronta actualmente la universidad se destaca la responsabilidad que tiene con la sociedad. Existen factores determinantes en la contribución de las universidades en el desarrollo de la sociedad. Entre ellos, destacan la existencia de un marco favorable gracias a la acción de los poderes públicos (a través de la legislación o la

concesión de créditos) y la creación de redes que permiten una colaboración duradera (OCDE, 2007). Al tratarse de instituciones de educación superior, las universidades se caracterizan por tener un entorno complejo y competitivo que exige cambios continuos. En cualquier caso, estas instituciones, al igual que el resto de organizaciones, generan impactos en el entorno al realizar sus actividades. Como expone Vallaeys (2008), los mismos pueden clasificarse en organizacionales, educativos, cognitivos y sociales. (Aldeanueva Fernandez, 2015, pág. 19)

La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) y su abordaje como objeto de estudio, emerge como un nuevo paradigma en el quehacer de las IES, ya que muchas veces se confunde con las actividades de la función extensionista, que desarrollan estas instituciones, en si forman parte de este amplio concepto.

Resulta necesario señalar en función de lo que la RSU representa, esta no puede ser una tarea de desempeño de la función extensión, ni vista de manera simplista como asunto de proyección social, su enfoque es más complejo y debe abarcar de manera transversal todas las funciones propias de las IES es decir: docencia, investigación, extensión y gestión.

(Aristimuño et al., 2011).

En tal sentido, se considera la responsabilidad social universitaria como:

Un núcleo articulador de la universidad en su dinámica social, orientado a la regulación de los procesos de formación integral de sus actores, a la interacción recíproca y productiva con la diversidad de entornos, funciones y prácticas sociales, económicas, ideológicas, técnicas y culturales, garantes del desarrollo integral y sostenible de la sociedad. (Leyva & Farfan Pacheco, 2016, pág. 21)

Martínez & Picco (como se citó en Martí, Mendez & Campos, 2015) piensan:

La RSU se entiende como un conjunto de valores y principios que han de orientar las políticas y acciones de la universidad, la cual debe adoptar, desarrollar y transmitir valores y principios éticos a la sociedad, fortaleciéndose su responsabilidad hacia la sociedad e incluso el compromiso cívico de la educación superior para con dicha sociedad. (pág. 101-102)

Al respecto se señala también que “la razón de ser de toda esta dinámica está fundamentada en el compromiso que tienen las universidades con el desarrollo social, en particular con comunidades vulnerables, se debe comprometer a contribuir en la generación de procesos de inclusión social.” (Chirinos Araque & Pérez Peralta, pág. 5)

Se anota también que:

La Responsabilidad Social Universitaria exige, desde una visión holística, articular las diversas partes de la institución en un proyecto de promoción social de principios éticos y de desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente responsables.” (Vallaes F. , 2014, pág. 4)

Es importante resaltar que la responsabilidad social asumida por la universidad difiere significativamente de la empresarial y se centraliza en el impacto que causa al entorno donde desarrolla sus actividades misionales, por ello:

La RSU se aleja nítidamente de la RSE en cuanto tiene que encargarse de impactos que las empresas desconocen y que las normas empresariales no contemplan. Los impactos educativos y cognitivos conducen a la solución de problemas de orden pedagógico y epistemológico que las organizaciones del sector productivo jamás han considerado. Ambas

organizaciones tienen una función social distinta y desde luego una responsabilidad social distinta. (Vallaeyes et al. 2009, pág. 17)

Desde otra perspectiva y complementando lo anterior, la responsabilidad social universitaria según (Vallejo & Govea de Guerrero, 2011) citando a Cavero (2006) definen:

Es un enfoque ético del vínculo mutuo entre universidad y sociedad. “Se trata de un compromiso moral irrenunciable que genera nuevo conocimiento relevante para la solución de los problemas sociales, permite la aplicación directa del saber científico y tecnológico, así como una formación profesional más humanitaria. (pág. 220)

“La Responsabilidad Social Universitaria -RSU- dinamizará el funcionamiento interno de la organización, y facilitará el diálogo y la construcción de vínculos con otros actores sociales, para juntos articularse a un proyecto planificado de desarrollo sostenible de la sociedad” (Valarezo & Túñez, 2013, pág. 87)

Se ha podido visualizar que la RSU impacta de forma directa tanto a nivel de la naturaleza misma de la universidad como centro generador de conocimiento y a la vez a la sociedad donde desarrolla sus funciones, por ello (Vallaeyes, 2007) citado por (Gaete Quezada, 2014, pág. 107) comenta:

Una política de gestión de la calidad ética de la universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos) con los múltiples actores sociales interesados en el buen desempeño universitario y necesitados de él, para la transformación efectiva de la sociedad hacia la solución de sus problemas de exclusión, inequidad y sostenibilidad

La Responsabilidad Social Universitaria, implica no sólo la organización y promoción de los valores éticos profesionales que deba cumplir una misión docente, sino la implementación del mismo, al interior y exterior de la institución, con el fin de vincular a la sociedad y su entorno. (Yfarraguerri Villarreal, 2014, pág. 159).

Según (Ayala, 2014.pág. 69), La Responsabilidad Social de las Universidades es vista como: Una política de calidad ética del desempeño de la Comunidad Universitaria (estudiantes, docentes y personal administrativo) a través de la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la Universidad genera, en un diálogo participativo con la sociedad para promover un desarrollo sostenible (Organización de los Estados Americanos - OEA, Banco Interamericano de Desarrollo - BID, 2008, p.21).

Asimismo (Ayala, 2014) haciendo referencia a (Vallaey, De la Cruz & Sacia, 2009) esboza: La Responsabilidad Social Universitaria es similar a la RSE en que es un sistema de gestión ética y sostenible, con la diferencia de que en lugar de verla desde el punto de vista empresarial, se la ve desde el punto de vista de una Institución para la formación humana y la producción de conocimientos. En primer lugar, se debe considerar qué tipos de impacto en su entorno. Estos impactos pueden ser agrupados en cuatro categorías: organizacional, educativa, cognitiva y social, según el Manual de Responsabilidad Social del BID. (pág. 71).

Al respecto, (Aldeanueva Fernandez, 2015, pág. 21) comenta:

La RSU supone que la universidad, al igual que las restantes organizaciones, considere tres ejes o ámbitos de actuación fundamentales (económico, social y medioambiental) en la realización de sus actividades. Las mismas se pueden insertar en las siguientes dimensiones propias de la institución universitaria:

- Enseñanza-aprendizaje e investigación, desarrollo tecnológico e innovación (I+D+i).
- Gestión.
- Relaciones con la sociedad.

En lo que atañe a la definición presentada, se ha retomado el concepto de RSE según (Galán, Saenz de Miera, & De la Calle Maldonado, 2012) citando a (Díaz de Iparraguirre (2009, p.8):

Las Universidades tienen la responsabilidad de proporcionar formación científica, profesional, humanística, artística y técnica del más alto nivel, contribuir a la competitividad económica y al desarrollo humano sostenible; promover la generación, desarrollo y difusión del conocimiento en todas sus formas; contribuir a la preservación de la cultura nacional, y desarrollar las actitudes y valores que requiere la formación de personas responsables, con conciencia ética y solidaria, reflexivas, innovadoras, críticas, capaces de mejorar la calidad de vida, consolidar el respeto al medio ambiente, a las instituciones del país y a la vigencia del orden democrático. (págs. 142-143)

Asimismo, (Galán et al., 2013) citando a (Martínez y Picco 2008, pág.1) también dan una definición acertada sobre este concepto señalando que es el conjunto de acciones que realiza la Universidad como resultado de la ejecución de su proyecto institucional [...]; la orientación y coherencia de sus valores y actividades con la búsqueda de la felicidad y el bienestar de los seres humanos y la consolidación de una sociedad más justa y equilibrada. (pág. 143)

Para (Crasto, Marín, & Senior, 2016) es precisamente allí donde las IEU, a través de la gestión universitaria, proponen el desafío de trabajar en la formación de ciudadanos con capacidades, habilidades y actitudes que les permitan tomar decisiones fundamentadas en el beneficio colectivo. Asimismo, “conlleva la consolidación de áreas y redes de trabajo que

posibiliten la generación de conocimiento adaptados a las necesidades del entorno local, lo cual conduce a la adopción de comportamientos y prácticas responsables dentro y fuera de estas organizaciones”. (pág. 184)

Finalmente, según (Martínez, Carvallo, & Carrasquero, 2014) son las organizaciones empresariales, los profesionales, el Estado y las entidades educativas las que deben asumir una posición de liderazgo. Las universidades entonces deben contribuir a la solución de los problemas más críticos que aquejan a la sociedad, los cuales deben percibirse a través de la identificación de necesidades sociales, económicas, políticas y asistenciales que son poco satisfechas, a través de las acciones que se han realizado y que requieren soluciones. Esa proyección social es la que cumple la universidad con su entorno y se apoya en sus actividades de docencia, investigación y extensión. (pág. 266)

## **2.5 Región Eje Cafetero**

El denominado Eje Cafetero, compuesto por los departamentos de Caldas, Quindío y Risaralda, se encuentra ubicado en la parte central de Colombia, zona estratégica que equidista de las principales ciudades del país. Su estructura administrativa está conformada por 53 municipios, que reúnen una población de 2.7 millones de habitantes aproximadamente. La economía regional se fundamenta en la explotación agrícola, donde se destaca la producción cafetera; renglón que ha sido la base de su desarrollo desde finales del siglo XIX y del cual sustentan sus ingresos buena parte de los pobladores. (Gómez Ramírez et al., 2004)

Visitar esta región es un sorbo de la Colombia clásica, un reconocimiento al trabajo del campesino, una aventura por locaciones que se polarizan a cada kilómetro y un motivo de satisfacción al recorrer algunas de las poblaciones más bellas de la región Andina. Los departamentos de Quindío, Risaralda y Caldas esconden increíbles riquezas naturales dignas

de ser fotografiadas tanto en una cámara como en la mente y, además, el paso de los años y el crecimiento del turismo han hecho eco en la empresa privada y sector público para potenciar aún más la experiencia de los visitantes. (Viaje, 2017)

Estar ubicada entre las tres ciudades más importantes del país (Bogotá, Medellín y Cali) le da al Eje una ventaja competitiva frente a otros destinos. Un recorrido de Bogotá a Armenia solo tiene una duración de seis horas y media, la vía está en buenas condiciones y el único tramo para tener especial cuidado es el alto de La Línea, una vía que se debe compartir con decenas de mulas. De Medellín a Armenia son seis horas en carretera y desde Cali son tres. (Viaje, 2017)

Asimismo, y con el fin primario de conocer las prácticas en responsabilidad social universitaria desarrolladas por seis universidades ubicadas en el eje Cafetero, que permitan la elaboración de un diagnóstico que contenga las actividades desarrolladas a nivel interno y externo, se seleccionaron los centros de educación superior de acuerdo a lo siguiente:

Universidad Católica de Manizales, Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales y Universidad Católica Luis Amigo sede Manizales ubicadas en el departamento de Caldas; Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad Católica de Pereira pertenecientes al departamento de Risaralda; y la Universidad del Quindío ubicada en el departamento con el mismo nombre.

### **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

La Universidad Tecnológica de Pereira, creada por la Ley 41 de 1958, es un ente universitario autónomo del orden nacional, con régimen especial, con personería jurídica, autonomía administrativa, académica, financiera y patrimonio independiente, vinculado al Ministerio de Educación Nacional, cuyo objeto es la educación superior, la investigación y la extensión.

La Universidad Tecnológica de Pereira, tendrá como sede principal la ciudad de Pereira. Posteriormente, se decreta como un establecimiento de carácter académico del orden nacional, con personería jurídica, AUTONOMIA administrativa y patrimonio independiente, adscrito al Ministerio de Educación Nacional.

La Universidad inicia labores el 4 de marzo de 1961 bajo la dirección de su fundador y primer Rector Doctor Jorge Roa Martínez. Gracias al impulso inicial y al esfuerzo de todos sus estamentos la Institución empieza a desarrollar programas académicos que la hacen merecedora de un gran prestigio a nivel regional y nacional.

### **Misión Institucional**

\* Es una Universidad estatal

Vinculada a la sociedad y economía del conocimiento en todos sus campos, creando y participando en redes y otras formas de interacción.

\* Es un polo de desarrollo

Que crea, transforma, transfiere, contextualiza, aplica, gestiona, innova e intercambia el conocimiento en todas sus formas y expresiones, teniendo como prioridad el desarrollo sustentable en la ecorregión eje cafetero

\* Es una Comunidad

De enseñanza, aprendizaje y práctica, que interactúa buscando el bien común, en un ambiente de participación, diálogo, con responsabilidad social y desarrollo humano, caracterizada por el pluralismo y el respeto a la diferencia, inmersa en procesos permanentes de planeación, evaluación y control.

\* Es una organización

Que aprende y desarrolla procesos en todos los campos del saber, contribuyendo al

mejoramiento de la sociedad, para formar ciudadanos competentes, con ética y sentido crítico, líderes en la transformación social y económica.

Las funciones misionales le permiten ofrecer servicios derivados de su actividad académica a los sectores público o privado en todos sus órdenes, mediante convenios o contratos para servicios técnicos, científicos, artísticos, de consultoría o de cualquier tipo afín a sus objetivos misionales.

### **Visión Institucional**

Universidad de alta calidad, líder al 2019 en la región y en el país, por su competitividad integral en la docencia, investigación, innovación, extensión y gestión para el desarrollo humano con responsabilidad e impacto social, inmerso en la comunidad internacional.

### **Principios Rectores**

**Autonomía:** Es la capacidad de la institución para auto determinar sus actividades académicas, administrativas y gestión financiera.

**Libertad:** Es la capacidad de tomar medidas para la reflexión crítica y responsable.

**Dimensión Social del Conocimiento:** La creación y transmisión del conocimiento. Está orientada a promover el desarrollo de los procesos productivos y de mejoramiento del nivel de vida de cada sociedad.

**Calidad:** Es la capacidad de fundamentar y generar procesos académicos (Docencia, Investigación y extensión, administrativos y de desarrollo humano; de excelencia, desde las diversas posibilidades epistemológicas y teóricas para lograr los propósitos y políticas de la universidad.

**Justicia y Equidad:** Es la igualdad de oportunidades para acceder a la universidad y a los beneficios del ejercicio de su misión. Es la oportunidad para ser medio con los mismos criterios

y mecanismos.

**Corporatividad:** Se entiende como el sentido de identidad y pertenencia institucional plasmado en la capacidad de realizar un trabajo colectivo.

**Integralidad:** Como institución educativa busca el desarrollo total del individuo en sus dimensiones ética, moral, intelectual, física y estética.

**Universalidad:** Se refiere al espacio conceptual para que se realice la multiplicidad de los saberes.

**Democracia:** Se refiere a la combinación de un conjunto de reglas y procedimientos para el ejercicio del poder, del control, la oposición y toma de decisiones colectivas, a través de plebiscitos o instrumentos donde se garantice la más amplia participación de la comunidad universitaria.

## **UNIVERSIDAD DEL QUINDIO**

En primer lugar, la Universidad del Quindío fue creada mediante el Acuerdo 23 del 14 de octubre de 1960, por el Honorable Concejo Municipal de Armenia, como ente universitario autónomo, con personería jurídica reconocida por mandato de la Ley 56 de 1967, de carácter departamental, conforme al alcance de la ordenanza 014 de 1982. Cuenta con régimen especial y vinculación al Ministerio de Educación Nacional por virtud de la Ley 30 de 1992, con NIT 890.000.432-8. Su domicilio principal es la ciudad de Armenia, capital del departamento del Quindío.

En la década de los 60 del siglo XX, la Universidad del Quindío implementó un plan de desarrollo académico, el cual contenía una oferta de programas de licenciatura en distintas áreas de la educación (metodología presencial). Estos programas de licenciatura fueron: 1) En 1962, Pedagogía y Administración Educativa; 2) En 1967, Ciencias Sociales y Lenguas Modernas y 3)

En 1968, Biología y Química. Dichos programas le dieron origen a la Facultad de Educación, adscrita a la División de Ciencias, creada mediante el Acuerdo 063 de 1969.

## **MISIÓN**

La Universidad del Quindío contribuye a la transformación de la sociedad, mediante la formación integral desde el ser, el saber y el hacer, de líderes reflexivos y gestores del cambio, a través de una oferta de formación que responda a una sociedad basada en el conocimiento; una investigación pertinente, que aporte a la solución de las problemáticas del desarrollo e integrada con la extensión y proyección social; educando en tiempos del posconflicto y de la consolidación de la paz, apoyada en una gestión creativa y con estándares de calidad.

## **VISIÓN**

En el año 2025, la Universidad del Quindío estará consolidada como una institución pertinente - creativa – integradora, de alta calidad y con reconocimiento nacional e internacional en sus procesos de formación, investigación, extensión, proyección y responsabilidad social.

## **POLÍTICA DE CALIDAD**

La Universidad del Quindío, mediante su sistema Integrado de Gestión, está comprometida con la calidad y el mejoramiento continuo de la eficacia, eficiencia y efectividad de sus procesos y la satisfacción de las expectativas de los usuarios, por lo cual implementa prácticas de autocontrol, autoevaluación, transparencia y responsabilidad social, apoyada con talento humano competente, comprometido y respetuoso de lo público, y el óptimo manejo de los recursos del estado; contribuyendo al cumplimiento de los fines esenciales de la educación superior, fundamentados en la docencia, la investigación, la extensión y proyección social.

## **PRINCIPIOS, VALORES Y COMPROMISOS CON LA SOCIEDAD**

El PDI 2016 – 2025 de la Universidad del Quindío acoge los principios adoptados por la comunidad universitaria a partir de 1999 cuya vigencia continúa y sobre los cuales se rigen las acciones de la institución y sus miembros, para la construcción de comunidad y sociedad.

- Autonomía universitaria
- Responsabilidad social
- Cooperación
- Excelencia académica y calidad
- Internacionalización
- Planeación
- Sostenibilidad ambiental
- Democracia, participación y comunicación
- Libertad de conciencia e ideologías
- Libertad de cátedra, de elección y aprendizaje

## **UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES**

La Universidad Católica de Manizales (UCM) fue fundada el 11 de febrero de 1954 por la Congregación de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen, bajo el generalato de la madre Thérèse Augusta y siendo superiora provincial de la Provincia de Medellín la madre Thérèse des Anges.

El lugar geográfico en donde ha venido funcionando la UCM corresponde a la residencia campestre de las Hermanas del Colegio de la Presentación, correspondiente a la actual dirección carrera 23 #60-63, Barrio La Estrella.

El área total de la UCM es de 48 mil 926,81 metros cuadrados y el área total construida es de 23 mil 577,08 metros cuadrados, que corresponden a seis edificios, una casa de la comunidad, una casa donde funcionaba la IPS-CECH y un teatro auditorio en el Multicentro Estrella.

### **Hermanas fundadoras.**

La fundadora y primera rectora fue la hermana Matilde Robledo Uribe (Hermana María de la Santísima Trinidad). Apoyada por la sociedad de Manizales, las autoridades civiles y el arzobispo Luis Concha Córdoba, la hermana Matilde se propuso la formación en educación superior de las mujeres de la sociedad de Manizales.

### **Perfil UCM**

Como obra congregacional y de Iglesia, desde su identidad, trabaja en la formación integral en diálogo con el entorno, para contribuir a la transformación social y cultural, soportada en principios de participación y corresponsabilidad, con criterios de calidad en el contexto internacional.

### **Misión UCM**

Contribuir a la formación integral de la persona desde una visión humanista, científica y cristiana, iluminada por el Evangelio, el Magisterio de la Iglesia y el Carisma Congregacional de las Hermanas de la Caridad Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen. Orienta la academia con criterios de universalidad, humanización del conocimiento, calidad e innovación, para la construcción de nueva ciudadanía como expresión del diálogo entre fe-cultura-vida, para responder a los desafíos de la sociedad contemporánea, en el contexto de un mundo globalizado con sentido social y eclesial.

### **Sueño Institucional**

En familia, a ejemplo de Marie Poussepin, forjar día a día, hombres y mujeres integrales, líderes constructores de una nueva humanidad.

### **Visión UCM**

Seremos en el 2025, la primera opción de la región, por visibilizar la formación integral desde una perspectiva humanista, científica y cristiana, consolidando una comunidad académica que, desde la personalización liberadora, contribuya a la transformación social, cultural y se constituya como referente nacional e internacional de inclusión y equidad.

### **Valores Corporativos**

La Verdad y la Caridad, lema de la Institución, es la fuente de donde emanan los valores que privilegia la Universidad en los procesos de formación y de desarrollo del conocimiento: la Defensa de la Vida, la Solidaridad, la Justicia, la Paz y la Convivencia Ciudadana.

#### Pilares Institucionales

Humanización – Socialización – Trascendencia.

#### Direccionamientos Estratégicos

Inclusión, diversidad y multiculturalidad en articulación con el quehacer institucional.

Corresponsabilidad en la sostenibilidad institucional.

Autonomía desde criterios de calidad.

Visibilización de las contribuciones.

### **UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBA – SEDE MANIZALES**

La concepción de la universidad pública del estado colombiano comenzó a cristalizar poco después de la Independencia con la creación de universidades en Santafé, Popayán y Cartagena en la década de 1820. Como preludeo a la fundación de la Universidad Nacional, se creó en enero

de 1867 el Instituto Nacional de Ciencias y Artes, el cual comprendía el Colegio Militar, la Escuela Politécnica, la Biblioteca Nacional, el Observatorio y Oficinas.

Una parte importante de la Universidad la conforman sus Sedes, a través de las cuales irradia su influencia en diferentes regiones del País. Mediante el acuerdo No 131 de 1936 la Escuela Nacional de Minas de Medellín fue incorporada definitivamente a la Universidad Nacional; igualmente mediante escritura pública N° 69 de 1964 se incorporó la Escuela Superior de Agricultura a la Universidad Nacional en la Sede Palmira. Los antecedentes de la creación de la Sede Manizales se remontan al año de 1944 cuando el senador Francisco José Ocampo pidió al Congreso crear dos facultades dependientes de la Universidad Nacional en la ciudad. En diciembre de 1946 fue aprobada una Ley que creaba la Facultad de Ingeniería, objetada por el Presidente de la República pero que llevó al Gobernador José Jaramillo Montoya y al Rector de la Universidad Nacional Gerardo Molina a impulsar su creación, proceso en el cual intervino ampliamente el Rector del Instituto Politécnico -Universidad Popular - Juan Hurtado Henao.

### **NATURALEZA, FINES Y PRINCIPIOS**

La Universidad Nacional de Colombia, creada por la Ley 66 de 1867, es una comunidad académica cuya misión esencial es la creación, desarrollo e incorporación del conocimiento y su vinculación con la cultura. Es un órgano público estatal, autónomo e independiente, de rango constitucional, organizado en desarrollo del inciso 2 del artículo 113 de la Constitución Política, no perteneciente a ninguna de las ramas del poder público, con personería jurídica especial, no identificable ni asimilable a ninguna de las que corresponden a otras modalidades o tipos de entes públicos, con capacidad de designar sus directivas y de regirse por sus propios estatutos de acuerdo con la ley especial que lo regula. La Universidad Nacional de Colombia cumple, en nombre del Estado, funciones no administrativas orientadas a promover el desarrollo de la

educación superior hasta sus más altos niveles, fomentar el acceso a ella y desarrollar la docencia, la investigación, las ciencias, la creación artística y la extensión, para alcanzar la excelencia y los fines señalados en el artículo 2 del Decreto Extraordinario 1210 de 1993 y en este Estatuto.

Por su carácter nacional y para un mejor cumplimiento de su misión de contribuir a la identidad de la Nación en su diversidad, la Universidad Nacional de Colombia está constituida por las Sedes creadas a la fecha de vigencia del presente acuerdo y por aquellas que se creen o integren en el futuro, en armonía con sus planes y programas de desarrollo.

La Universidad Nacional de Colombia tiene como fines, los siguientes:

Contribuir a la unidad nacional y a su vinculación con el ámbito internacional, en su condición de centro universitario abierto a todas las creencias, corrientes de pensamiento y a todos los sectores sociales, étnicos, culturales, regionales y locales.

Crear y asimilar críticamente el conocimiento en los campos avanzados de las ciencias, la técnica, la tecnología, el arte y la filosofía.

Formar profesionales e investigadores sobre una base científica, ética y humanística, dotándolos de una conciencia crítica, que les permita actuar responsablemente frente a los requerimientos y tendencias del mundo contemporáneo y liderar creativamente procesos de cambio.

Formar ciudadanos libres y promover valores democráticos, de tolerancia y de compromiso con los deberes civiles y los derechos humanos.

Estudiar y enriquecer el patrimonio cultural, natural y ambiental de la nación y contribuir a su conservación.

Propender por la existencia de un ambiente propicio para el desarrollo personal de sus integrantes y de sus grupos de investigación; de los procesos individuales y colectivos de formación, por la calidad de la educación, y por el avance de las ciencias y las artes y de su vinculación a la cultura.

Promover el desarrollo de su comunidad académica, de la comunidad académica nacional y fomentar su articulación internacional.

Estudiar y analizar los problemas nacionales y proponer, con independencia, formulaciones y soluciones pertinentes.

Prestar apoyo y asesoría al Estado en los órdenes científico, tecnológico, técnico, cultural y artístico, con autonomía académica e investigativa.

Hacer partícipes de los beneficios de su actividad académica e investigativa a los sectores sociales que conforman la nación colombiana.

Contribuir mediante la cooperación con otras universidades e instituciones a la promoción, al fomento, al mejoramiento de la calidad y acceso a la educación superior.

Estimular la integración y la participación de los miembros de la comunidad universitaria con el objetivo de lograr los fines de la educación superior.

Participar en empresas, corporaciones mixtas u otras formas organizativas, para dar cumplimiento a los objetivos y funciones de la Universidad.

Para cumplir con su misión, todas las actuaciones, así como la organización interna y las funciones por dependencia de la Universidad Nacional de Colombia, estarán enmarcadas y serán establecidas con el fin de desarrollar y consolidar los siguientes principios de organización interna:

**Autonomía.** La organización y la asignación de funciones tendrán como fin garantizar y fortalecer la autonomía universitaria, entendida como la capacidad que tiene la institución para autogobernarse, designar sus propias autoridades y expedir sus propios reglamentos de acuerdo con la Constitución Política y las leyes.

**Dirección.** El desarrollo de los procesos académicos, administrativos y financieros y los demás requeridos para el cumplimiento de la misión de la Universidad Nacional de Colombia, estará orientado y dirigido por el Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico y el Rector de la Universidad, con el fin de garantizar la unidad de criterio y la efectividad de las políticas institucionales.

**Coordinación.** La organización y desarrollo de funciones por parte de las distintas instancias y dependencias que conforman la Universidad, estarán orientados a coordinar y armonizar la gestión, de tal manera que exista unidad de criterios en el desarrollo, gestión y logro de la misión y fines de la Universidad.

**Prevalencia.** Las dependencias de la Universidad orientarán su quehacer a alcanzar los objetivos misionales, de tal manera que las áreas de apoyo estarán al servicio de los procesos y actividades misionales.

**Transparencia.** Las actuaciones de todos los miembros de la comunidad universitaria deberán orientarse al logro de los fines de la Universidad y se desarrollarán con imparcialidad, motivadas por el mejoramiento de la gestión y en el libre acceso a la información que debe ser oportuna, fidedigna, completa, comprensible y comparable, por lo tanto deberá rendir cuentas a la sociedad y al Estado.

**Economía.** Todas las actuaciones se adelantarán con austeridad de tiempo, medios y gastos y se impedirán las dilaciones y los retardos en su ejecución. Las normas sobre procedimientos se

interpretarán de tal manera que no den ocasión a seguir trámites distintos o adicionales a los expresamente previstos o que permitan valerse de los defectos de forma o de la inobservancia de requisitos para no decidir.

**Unidad de Financiamiento.** La programación, ejecución y control del presupuesto, así como los compromisos de gasto y financieros, deberán seguir las orientaciones en materia de política financiera de la dirección de la Universidad, destinadas a garantizar tanto la eficiencia y la eficacia en la utilización de los recursos, como la estabilidad financiera de la Universidad.

**Participación.** La Universidad debe propiciar el ambiente y los mecanismos para que la comunidad universitaria intervenga en las decisiones, procesos y acciones que la afectan.

**Información y comunicación.** Las dependencias de la Universidad garantizarán la recolección oportuna y técnica, la transcripción, el análisis, la divulgación y el mantenimiento de los datos necesarios para la eficiente, eficaz y efectiva operación de los sistemas de información de la gestión académica y administrativa, de conformidad con los lineamientos determinados por la dirección.

**Evaluación de la Gestión.** La Universidad contará con un sistema de indicadores de gestión y control de calidad que permita la evaluación y el mejoramiento permanente de los estándares relacionados con sus actividades misionales.

**Correspondencia y Pertinencia.** La organización interna establecerá claramente la dependencia jerárquica, la interacción técnica y las funciones de acuerdo con la naturaleza y misión de las dependencias y unidades. La asignación de funciones guardará relación directa con la naturaleza de las dependencias; en consecuencia, la denominación deberá ser la misma para cualquier instancia organizativa interna con iguales o similares competencias.

**Convivencia y buen trato.** La Universidad reconoce y respeta el pluralismo y la diferencia. Todas las actividades dentro de la Universidad deberán desarrollarse sobre la base del respeto y consideración por la dignidad y los derechos del otro, a través de relaciones cordiales, armónicas y de buen trato.

**Idoneidad.** La Universidad garantizará que las personas que se vinculen a la institución en forma permanente o temporal, cumplan con los requisitos establecidos para el cumplimiento idóneo de las funciones para las cuales se vinculan. De igual manera sus miembros ejercerán sus funciones procurando alcanzar los más altos estándares de desempeño en ellas.

**Excelencia académica.** Los procesos académicos se desarrollarán dentro de los más altos parámetros de calidad y con los modelos pedagógicos, métodos y metodologías que contribuyan y faciliten la formación en las profesiones y disciplinas del pregrado y posgrado. La comunidad académica incorporará en su quehacer los avances en materia de docencia y propenderá por el mejoramiento permanente de la formación que se imparte en la Universidad.

## **UNIVERSIDAD CATOLICA LUIS AMIGO – SEDE MANIZALES**

La Fundación Universitaria Luis Amigó, Funlam, ahora Universidad Católica Luis Amigó fue creada y es dirigida por los Terciarios Capuchinos, congregación fundada en Valencia, España, en 1889, por el padre Luis Amigó y Ferrer, y aprobada en 1902 por la Santa Sede. Los Terciarios Capuchinos llegaron a Bogotá, Colombia, en 1928. Luego, en 1951, vinieron a Medellín para dirigir la Escuela de Trabajo San José. En 1958 iniciaron la realización de los cursos de psicopedagogía correccional, con el fin de formar educadores que atendieran los procesos de reeducación. Dichos cursos fueron asumidos por el Instituto Psicopedagógico Amigó, en 1971, hecho que constituye el origen de la Funlam y de su primer programa de Licenciatura en Pedagogía Reeducativa, que comienza en 1985 como programa profesional fundante.

La Funlam es una institución de educación superior de carácter católico que cuenta, en la actualidad, con una sede principal ubicada en Medellín, y Centros Regionales en Bogotá, Montería, Manizales, Apartadó y Cali, por medio de los cuales proyecta su labor educativa a buena parte del territorio nacional.

#### Misión.

La Fundación Universitaria Luis Amigó es una institución católica, de carácter privado creada y dirigida por la Congregación de Religiosos Terciarios Capuchinos para generar, conservar y divulgar el conocimiento científico, tecnológico y cultural y para la formación de profesionales con conciencia crítica, ética y social; con el fin de contribuir al desarrollo integral de la sociedad.

#### Visión.

En el 2021 la Fundación Universitaria Luis Amigó será reconocida nacional e internacionalmente como universidad católica de alta calidad, comprometida con el desarrollo económico y social; desde su identidad amigoniana promoverá la formación de seres humanos integrales en la búsqueda de la trascendencia, la calidad de vida y la dignidad.

### **Principios institucionales**

#### **Desarrollo Trascendente.**

De acuerdo con su identidad católica y su Misión, inserta en la tradición, experiencia y obra de los Terciarios Capuchinos, la Fundación Universitaria Luis Amigó regirá todas las acciones desde la promoción y la búsqueda del saber que debe servir a la persona humana en el desarrollo de su dignidad y de su libertad, para el cumplimiento de su tarea transformadora del mundo, la realización de la justicia y la equidad y, sobre todo, el apoyo al desprotegido. El ser humano no es sólo fruto de causas históricas y contingentes, su destino no culmina con la superación de las

desigualdades sociales, su destino es la trascendencia en el encuentro consigo mismo, con el otro, con lo otro y finalmente con Dios.

### **Humanismo Cristiano.**

No hay más que una cultura: la humana, la del hombre para el hombre. El humanismo cristiano afirma la unidad del género humano, la solidaridad de destino y la fraternidad como fundamento de una comunidad mundial formada por comunidades menores que tienen por finalidad la búsqueda del bien común en la paz, la justicia y la libertad.

### **Autonomía.**

La autonomía se concibe como la posibilidad que tiene la Institución de pensarse por sí misma, orientada por su misión, sus valores y su razón de ser; de gobernarse responsablemente en coherencia con ese pensamiento, y de desarrollar la academia en la búsqueda de la verdad, con fundamento en el conocimiento científico y cultural por medio de la docencia, la investigación y la extensión y la transversalización del Bienestar y la Internacionalización. En este sentido, se asume como el soporte de la autodeterminación, la elección y la capacidad de asumir responsabilidades.

### **Comunidad Educativa.**

La Fundación Universitaria Luis Amigó constituye una Comunidad Educativa que genera su propia dinámica a partir de la investigación, la docencia y la extensión, en cuyo contexto circula e interactúa el saber científico. Esta comunidad la integran las instancias académica y administrativa. La instancia académica se centra en los procesos que se generan y en los sujetos que se organizan en torno a la construcción y reconstrucción del conocimiento, en el contexto de la formación profesional. Es una instancia conformada por sujetos activos del conocimiento, creadores y dinamizadores de procesos pedagógicos de enseñanza-aprendizaje y de conocimiento

que interactúan desde el ámbito que les define su razón de ser. La instancia administrativa debe ser la creadora de condiciones, en todo nivel, para garantizar desarrollos académicos de calidad, puesto que su función es posibilitar la dinámica requerida para el desarrollo de los procesos académicos y científicos para la generación, conservación y difusión del conocimiento.

### **Interdisciplinariedad.**

El trabajo en equipo desde las diferentes disciplinas obedece a la compleja naturaleza del conocimiento, y es una condición necesaria para el acceso a niveles dominantes de la ciencia y la tecnología contemporáneas. Mediante un proceso de reflexión, estimula la producción colectiva en la investigación, la docencia y la extensión y, así mismo, tiene la capacidad de transformar cualitativa y cuantitativamente el saber, con la creación de nuevos puntos de contacto que configuren, finalmente, la red de conocimientos.

### **Proyecto Social.**

La Fundación Universitaria Luis Amigó concibe su servicio educativo como la posibilidad que tiene de responder a las necesidades de desarrollo de las comunidades en el ámbito de su misión. Por tanto, su dinámica PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL FUNLAM 8 está orientada a desconcentrar su acción a través de formas organizativas que garanticen la calidad de los procesos académicos.

## **UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA**

La Universidad Católica de Pereira (antes Universidad Católica Popular del Risaralda) nació gracias a la iniciativa, la capacidad emprendedora y decisión de un grupo de estudiantes que deseaban una alternativa académica diferente a las existentes en la ciudad de Pereira, para su formación profesional. En medio de grandes limitaciones financieras y académicas lograron

crear un centro de estudios que llamaron —Fundación Autónoma Popular del Risaraldal, en el cual se ofrecían los programas de Derecho y Economía Industrial.

Este grupo de estudiantes que, empleando sus propios recursos, logró reunir fondos para asumir el sostenimiento de la institución y enfrentó grandes dificultades y retos en los aspectos pedagógicos y académicos. En 1973 pidieron al entonces Obispo Coadjutor de Pereira Monseñor Darío Castrillón Hoyos que fuese el Rector de la Institución y él con gusto aceptó

El 14 de febrero de 1975, mediante Decreto N° 865 expedido por la Diócesis de Pereira, se creó la Universidad Católica Popular del Risaralda.

El objetivo de la naciente Universidad era de contribuir a la educación y formación profesional y humana del creciente número de estudiantes del Departamento de Risaralda e impulsar la formación del talento humano, con la capacidad de liderazgo y creatividad indispensables para el desarrollo regional. La Universidad inició actividades con los programas de Administración de Empresas y Economía Industrial, orientados a estudiar y conocer factores claves del desarrollo regional y formar profesionales con capacidad para promover estos procesos y contribuir al desarrollo y bienestar de la comunidad.

#### MISION

La Universidad Católica de Pereira es una institución de Educación Superior inspirada en los principios de la fe católica, que asume con compromiso y decisión su función de ser apoyo para la formación humana, ética y profesional de los miembros de la comunidad universitaria y mediante ellos, de la sociedad en general.

La Universidad existe para el servicio de la sociedad y de la comunidad universitaria. El servicio a los más necesitados, es una opción fundamental de la institución, la cual cumple formando una persona comprometida con la sociedad, investigando los problemas de la región y

comprometiéndose interinstitucionalmente en su solución. Es así como se entiende su carácter de Popular.

Guiada por los principios del amor y la búsqueda de la verdad y del bien, promueve la discusión amplia y rigurosa de las ideas y posibilita el encuentro de diferentes disciplinas y opiniones. En este contexto, promueve el diálogo riguroso y constructivo entre la fe y la razón. Como institución educativa actúa en los campos de la ciencia, la tecnología, el arte y la cultura, mediante la formación, la investigación y la extensión.

Inspirada en la visión del hombre de Jesús de Nazaret, posibilita la formación humana de sus miembros en todas las dimensiones de la existencia, generando una dinámica de auto superación permanente, asumida con autonomía y libertad, en un ambiente de participación y de exaltación de la dignidad humana.

La Universidad se propone hacer de la actividad docente un proyecto de vida estimulante orientado a crear y consolidar una relación de comunicación y de participación para la búsqueda conjunta del conocimiento y la formación integral. Por tanto, a través de los programas de investigación se propone contribuir al desarrollo del saber y en particular al conocimiento de la región.

Mediante los programas de extensión se proyecta a la comunidad para contribuir al desarrollo, el bienestar y el mejoramiento de la calidad de vida. Para el logro de la excelencia académica y el cumplimiento de sus responsabilidades con la comunidad, la universidad fomenta programas de desarrollo docente y administrativo y propicia las condiciones para que sus miembros se apropien de los principios que la inspiran, bajo el compromiso de "Ser apoyo para llegar a ser gente, gente de bien y profesionalmente capaz"

VISION

La Universidad inspirada por los principios y valores cristianos será líder en los procesos de construcción y apropiación del conocimiento y en los procesos de formación humana, ética y profesional de sus estudiantes, de todos los miembros de la comunidad universitaria y de la sociedad. Será un escenario permanente para el diálogo riguroso y constructivo de la fe con la razón, en el contexto de la evangelización de la cultura y la inculturación del Evangelio.

Será reconocida por su capacidad para actuar como agente dinamizador del cambio y promover en la comunidad y en la familia sistemas armónicos de convivencia. La Universidad tendrá un claro sentido institucional de servicio orientado hacia sus estudiantes, profesores, personal administrativo y la comunidad.

Ejercerá liderazgo en programas y procesos de integración con la comunidad, los sectores populares, las empresas y el gobierno para contribuir al desarrollo sostenible. Se caracterizará por conformar un ambiente laboral y académico que sea expresión y testimonio de los principios y valores institucionales.

La Universidad tendrá la capacidad investigativa que le permita ser la institución con mayor conocimiento sobre los asuntos regionales. Consecuente con la realidad actual de un mundo interdependiente e intercomunicado, la Universidad fortalecerá sus vínculos con instituciones de su misma naturaleza tanto de orden nacional como internacional, y con otras instituciones.

La Universidad promoverá una reflexión pedagógica permanente en un ambiente de apertura para enseñar y aprender, dar y recibir en orden a la calidad y el servicio.

## VALORES

Los valores institucionales que inspiran el ser y el actuar de la UTP, son: Ética, Verdad, Dignidad Humana, Servicio, Calidad, Compromiso.

### Capítulo III

#### 3. Metodología de la Investigación

La Investigación está orientada por un enfoque cualitativo, direccionado desde el tipo documental, el cual se define como una estrategia en la que mediante un proceso de observación y de reflexión sistemática sobre realidades teóricas y empíricas, a partir de diferentes fuentes se indaga, se interpreta, y se presentan datos e información sobre un tema determinado u objeto de estudio, utilizando para ello, métodos e instrumentos que tiene como finalidad obtener resultados que pueden ser base para el desarrollo de un ámbito del saber o del conocimiento

Lo anterior, es coherente con lo expuesto por (Gómez, 2011, pág. 230):

La investigación documental tiene un carácter particular de dónde le viene su consideración interpretativa. Intenta leer y otorgar sentido a unos documentos que fueron escritos con una intención distinta a está dentro de la cual se intenta comprenderlos. Procura sistematizar y dar a conocer un conocimiento producido con anterioridad al que se intenta construir ahora.

En este sentido, igualmente se tiene en cuenta a Hernández Sampieri (2014) así:

Para el enfoque cualitativo, al igual que para el cuantitativo, la recolección de datos resulta fundamental, solamente que su propósito no es medir variables para llevar a cabo inferencias y análisis estadístico. Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos (que se convertirán en información) de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias “formas de expresión” de cada uno. (Pág. 396)

Para este ejercicio investigativo este tipo de investigación permitió trabajar sobre realidades de hecho y de esta forma presentar las características e interpretación, a través del marco teórico

general y del análisis de la documentación específica de cada institución de las acciones que han caracterizado la responsabilidad social universitaria en la región del eje cafetero en Colombia.

Como etapa inicial para la realización de la monografía se tomaron en cuenta las publicaciones realizadas desde el año 2011 hasta 2017, de autores que han hablado de responsabilidad social y se delimitó la herramienta de búsqueda a las bases de datos:

- Digitalia
- Ebsco Host (Business Source Premier, e- libro, Fuente Académica)
- Pearson

Los términos de búsqueda o palabras claves relevantes para la recuperación de los artículos son:

- Universidad
- Responsabilidad social
- Responsabilidad social empresarial
- Responsabilidad social universitaria
- Universidades socialmente responsables
- Responsabilidad social en instituciones de educación superior
- Eje Cafetero

Posterior a ello, se realiza la selección de las Universidades existentes en el Eje Cafetero y que conformarán el grupo de investigación sobre las prácticas y características en lo referente a la responsabilidad social universitaria y que para nuestro caso serán:

<b>ITEM</b>	<b>UNIVERSIDAD</b>	<b>DEPARTAMENTO</b>
1	Universidad Católica de Manizales	Caldas
2	Universidad Nacional de Colombia	Caldas
3	Universidad Católica Luis Amigo	Caldas
4	Universidad del Quindío	Quindío

5	Universidad Católica de Pereira	Risaralda
6	Universidad Tecnológica de Pereira	Risaralda

En el caso específico de esta investigación se recopiló la información de un universo de 6 universidades ubicadas en el territorio del Eje Cafetero, teniendo en cuenta el criterio de buenas prácticas en Responsabilidad Social Universitaria.

En primer lugar, se clasifican una serie de documentos por universidad a través de un instrumento para recolección de información documental o ficha bibliográfica que contiene información relacionada con datos bibliográficos, número de ficha, palabras clave, contenido, fecha de elaboración y responsable; Posterior a ello, se clasifican en matriz que contiene datos de acuerdo a lo siguiente: Columna 1 número de ficha, Columna 2 nombre del fichero o dirección URL, Columna 3 contenido y Columna 4 universidad origen. Ver anexo 1. Matriz con fichas para recolección de datos.

De acuerdo con (Quintero Valencia, 1998, pág. 207) “La Ficha Bibliográfica es, entre las técnicas de registro de información, una de las favoritas de los estudiosos. La ficha tiene una estructura formal propia, que la diferencia de la libreta o cuaderno de apuntes”

La matriz de datos primaria fue considerada metodológicamente como un instrumento útil para establecer vinculaciones entre las categorías de análisis identificadas, permitiendo adelantar un registro ordenado de la información observada a nivel de Responsabilidad Social Universitaria en el Eje Cafetero.

En cuanto al concepto de “**Categorías**, (Hernández Sampieri, 2014, Pág. 426) manifiesta que son “conceptualizaciones analíticas desarrolladas por el investigador para organizar los resultados o descubrimientos relacionados con un fenómeno o experiencia humana que está bajo investigación”.

En este sentido, las matrices metodológicas de análisis de datos permitieron la recopilación de las categorías seleccionadas para cada universidad, identificando las estructuras y estrategias de las mismas mediante las características de las prácticas en RSU y su interacción con el entorno, los actores, las instituciones y programas sociales desarrollados.

Igualmente, según (Hernández Sampieri, 2014, pág. 397) “**Prácticas**” se entiende como “una unidad de análisis conductual que se refiere a una actividad continua, definida por los miembros de un sistema social como rutinaria. Por ejemplo, las prácticas de un profesor en el salón de clases”.

La matriz metodológica usada como instrumento para la categorización de análisis de la investigación recopiló la siguiente información: Columna 1, definición de la categoría descrita por la universidad origen que desarrolla la RSU; Columna 2, conceptualización de la categoría, en la que se describe de forma clara los objetivos que se deben alcanzar con la implementación y puesta en práctica de los procesos inherentes a cada categoría seleccionada. Ver anexo 2. Matriz Metodológica para categorías de análisis.

En segunda instancia, se generan las matrices de datos que contienen los registros con la información sobre las prácticas en responsabilidad social universitaria clasificadas por categorías los componentes o subcategorías asociadas; igualmente, las actividades desarrolladas para cada subcategoría o componente referenciada.

En este punto puede citarse a Hernández Sampieri (2014, Pág. 446) acerca del concepto de “**Matrices**” las que considera “son útiles para establecer vinculaciones entre categorías o temas (o ambos). Las categorías o temas se colocan como columnas (verticales) o como renglones o filas (horizontales)”.

Así, la matriz de datos con el registro de la información usada como instrumento para la recolección de las prácticas en responsabilidad social universitaria contiene la siguiente información: Columna 1, objetivo institucional o definición de la categoría descrita por la universidad origen que desarrolla la RSU; Columna 2, componente o subcategoría y Columna 3 donde se enuncian las diversas practicas desarrolladas por cada universidad. Ver anexo 3. Matriz de Datos – Registro de información sobre prácticas en responsabilidad social.

## Capítulo IV

### 4. Hallazgos de la Investigación

Los resultados que se plantean corresponden al análisis de documentos relacionados con las prácticas en RSU establecidas por 6 universidades ubicadas en el Eje Cafetero y posterior clasificación del material con el fin de incluir aquellas que contengan información específica y clara sobre el tema.

En la matriz de categorización definitiva se identifican los temas afines con RSU para cada universidad y se realiza conceptualización o definición final para cada categoría; asimismo, se clasifican los componentes o subcategorías que las componen y que finalmente contendrán los resultados de cada documento.

Con el fin de determinar las prácticas en RSU, se realizó análisis y diagnóstico para cada universidad, para lo cual se presenta inicialmente instrumento que permite la categorización de los temas así:

**Tabla 1. Matriz Categorización UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

<b>Categorías de análisis Universidad Tecnológica de Pereira</b>	
<b>Definición de la categoría</b>	<b>Conceptualización Categoría</b>
Bienestar Institucional	Generar acciones que contribuyan con el mejoramiento de la calidad de vida de la comunidad universitaria, mediante diferentes estrategias de intervención desde la formación con pertinencia.
Investigación, Innovación y Extensión	Incrementar los niveles de investigación básica y aplicada, la innovación y la proyección social del conocimiento; así mismo contribuir al desarrollo social, cultural e institucional.
Impacto Regional	Reto de gran visión prospectiva, que le brindará a la universidad y a la región el relacionamiento más dinámico que esté acorde y resuene desde su autonomía, a los planes indicativos, las tendencias y las agendas de desarrollo local, regional, nacional e internacional.
Alianzas Estratégicas	Centra sus esfuerzos en la gestión de oportunidades y el entorno para afianzar relaciones y fortalecer los componentes técnicos, humanos, financieros, académicos, logísticos, científicos e investigativos con que cuenta la Universidad.

**Tabla 2. Matriz Categorización UNIVERSIDAD DEL QUINDIO**

<b>Categorías de análisis Universidad del Quindío</b>	
<b>Definición de la categoría</b>	<b>Conceptualización Categoría</b>
Extensión y Proyección Social Pertinente	Fortalecer los procesos de extensión para satisfacer las exigencias y necesidades del entorno, aportando a la solución de problemáticas del desarrollo social.
Bienestar y Cultura Creativa	Asegurar un enfoque humano multidimensional en todos los procesos de bienestar, mediante su transversalización, para consolidar la formación integral y el mejoramiento del clima organizacional.
Integradora con el Entorno	Contribuir a la construcción de una sociedad sostenible y resiliente, educando para la paz en el posconflicto con sensibilidad estética y ambiental, la cultura, la formación académica y científica para tener un papel protagónico e influyente en la sociedad.

**Tabla 3. Matriz Categorización UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES**

<b>Matriz metodológica para categorías de análisis Universidad Católica de Manizales</b>	
<b>Definición de la categoría</b>	<b>Conceptualización Categoría</b>
Gestión Social	Articular todas las iniciativas y proyectos de responsabilidad social para evidenciar el compromiso social y eclesial de la UCM. El modelo de gestión busca contribuir a mejorar las condiciones de vida de los más necesitados y de la sociedad en general desde la perspectiva de la humanización cristiana.
Proyección Social	La proyección social en la UCM promueve la transferencia y aplicación social del conocimiento para fortalecer el crecimiento y desarrollo institucional que le permita a la Universidad reconocerse como actor válido en los procesos de desarrollo local y regional, y en los procesos de transformación social, contribuyendo así al mejoramiento de la calidad de vida, al bienestar social, a la sostenibilidad del medio ambiente y al crecimiento económico en los diferentes contextos de la realidad.

**Tabla 4. Matriz Categorización UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

<b>Matriz metodológica para categorías de análisis Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales</b>	
<b>Definición de la categoría</b>	<b>Conceptualización Categoría</b>
Bienestar Universitario	Consolidar el Sistema de Bienestar Universitario que facilite el desarrollo de actividades académicas en ambientes adecuados, la sana convivencia, la inclusión social, el auto cuidado y la promoción de hábitos de vida saludable, para los integrantes de la comunidad universitaria.
Gestión Ambiental	Compromiso en la prevención, mitigación, corrección y/o compensación de los impactos ambientales negativos que sus actividades puedan generar sobre el medio ambiente y los recursos naturales.
Investigación y Extensión	Generación de relaciones duraderas entre Universidad-Empresa-Estado-Sociedad que aporten a los sistemas regionales para el logro de altos estándares de competitividad y que aporte al desarrollo social, político y productivo del país.

**Tabla 5. Matriz Categorización UNIVERSIDAD CATOLICA LUIS AMIGO**

<b>Matriz metodológica para categorías de análisis Universidad Católica Luis Amigo - Sede Manizales</b>	
<b>Definición de la categoría</b>	<b>Conceptualización Categoría</b>
Extensión y Proyección Social	Aproximación al medio social con el propósito de reconocer las necesidades que se relacionan con los objetos de conocimiento y formación de la Institución, y ofrecer a las comunidades -desde los programas académicos- servicios y programas que permitan el mejoramiento personal y social.
Bienestar Universitario	La Dirección de Bienestar Universitario implementa procesos y actividades enfocados en Salud, deporte, Cultura de la comunidad Amigoniana.

**Tabla 6. Matriz Categorización UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA**

<b>Matriz metodológica para categorías de análisis Universidad Católica de Pereira</b>	
<b>Definición de la categoría</b>	<b>Conceptualización Categoría</b>
Proyección Social	Integración de todas aquellas actividades que realiza la institución con personas, instituciones o comunidades que no pertenecen estrictamente a ella pero que se benefician de su trabajo. Su objetivo es contribuir a fortalecer el desarrollo humano, favorecer la igualdad de oportunidades, mejorar la calidad de vida de las comunidades y propiciar dinámicas que favorezcan una gestión externa articulada con los diferentes actores y sectores sociales de los niveles local, regional, nacional e internacional.
Bienestar Social	Busca el equilibrio físico, mental, social, emocional y espiritual del ser humano que influye y mejora la calidad de vida ayudándonos a llegar a un estado de salud óptimo proporcionando bienestar y confort; Bienestar social orienta acciones encaminadas a mejorar la convivencia de la comunidad universitaria y acompaña procesos sociales en los jóvenes.

Posteriormente se generan las matrices que contienen las categorías (objetivo institucional), las subcategorías o componentes y las actividades desarrolladas en cada instituto de educación superior, de acuerdo con lo siguiente:

**Tabla 7. Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD TECNOLOGICA DE PEREIRA**

<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>
Bienestar Institucional	Formación para la vida (adaptación a la vida universitaria, inclusión población en situación de discapacidad y procesos de formación para la vida)	Talleres y actividades dirigidos a comunidad estudiantil en temas como: inclusión, adaptación, liderazgo, responsabilidad social, sensibilización, etc.
		Encuestas realizadas a estudiantes en situación de discapacidad principalmente a nivel de inclusión.
		Formación en responsabilidad social, Formación deportiva y uso del tiempo libre, Formación en expresión artística y cultural, Formación Integral para el Desarrollo Humano.
	Gestión Social (toma de decisiones institucionales, población vulnerable apoyada, servicio social)	Productos elaborados por el observatorio social como soporte para la toma de decisiones institucionales.
		Promoción social a través de Servicio social Universitario, Vinculación familiar a la Universidad
		Personas atendidas con proyectos de servicio social, voluntariado.
Promoción de la salud integral	Actividades que promuevan estilos de vida saludables en la comunidad Universitaria y promoción de la Salud integral.	
Gestión Estratégica	fortalecimiento de la responsabilidad social, el bienestar, la inclusión, la permanencia, la retención y la promoción institucional	
Investigación, Innovación y Extensión	PAI – UTP Generación de desarrollo social y cultural a través de la extensión	Estudiantes que son intervenidos por el PAI en las líneas biopsicosocial y socioeconómica, respecto de los estudiantes identificados por el PAI con alertas altas y medias en las pruebas SAT-PAI-SALUD
		estudiantes que han recibido apoyos y/o servicios de la Vicerrectoría de Responsabilidad Social y Bienestar Institucional en un semestre académico y que continúan sus estudios en el periodo siguiente
		Proyectos de extensión enfocados en el tema socio-cultural
		Propuestas nacidas en la UTP han apoyado la generación de políticas públicas
		entidades vinculadas a prácticas + asesorías y consultorías, actividades de educación continua
		estudiantes vinculados al programa de Prácticas Universitarias
		Grupos de investigaciones que participan en observatorios sociales de impacto regional

Impacto Regional	Direccionamiento estratégico de los ámbitos de la tecnología y la producción.	alianzas estratégicas que busquen la transferencia de conocimiento de la Universidad con el entorno, ya sean empresas privadas, estatales, mixtas o instituciones de educación superior; quehacer de la Universidad en temas de agroindustria, cadenas productivas, entre otras
	Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento.	Conocimiento científico y académico de carácter regional y en red puesto a disposición de la región a través de programas de investigación en red y Observatorios
Impacto Regional	Direccionamiento estratégico del ámbito del conocimiento.	Implementación de políticas públicas asociadas a la Paz, primera infancia - infancia y juventud, sostenibilidad Paisaje Cultural Cafetero, Centro Regional de producción más limpia, plan de seguridad alimentaria y nutricional, ordenanza política cafetera.
	Direccionamiento estratégico del ámbito de la sociedad, el ambiente, la cultura, la educación y la cultura de la paz.	Evaluar el aporte de la UTP en proyectos y/o actividades a nivel ambiental, cultural, educativo y de paz en la Ecorregión.
Alianzas Estratégicas	Gestión de la Sociedad en Movimiento e Institucional	generar en el debate público políticas públicas a nivel de educación integral, desarrollo social, primera infancia, competitividad y plan de gestión ambiental del Risaralda, Ejecución de convenios y participación en plan de desarrollo
	Gestión de las alianzas estratégicas	Participación de los grupos de interés en las alianzas de la institución y Grupos de investigaciones que participan en observatorios sociales de impacto regional Presentación trimestralmente ante el Comité del Sistema de Gerencia del PDI los avances del Plan de Desarrollo Institucional, alianzas articuladas en las alianzas de Sociedad en Movimiento, Red de Nodos, Nodo de Biotecnología y CARDER

**Tabla 8. Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD DEL QUINDIO**

<b>MATRIZ DE DATOS-REGISTRO DE INFORMACION PRACTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSIDAD DEL QUINDIO</b>		
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>
Extensión y Proyección Social Pertinente	Banco de proyectos de extensión	Programa de promoción de convenios entre la Universidad y el sector productivo formal para fortalecer procesos de cooperación y apoyo mutuo.
		Actividades de participación en agendas regionales de competitividad, productividad, ciencia, tecnología e innovación.
		Realización de convocatorias conjuntas con el SENA para promover la competitividad y productividad en la región.
		Crear una escuela de liderazgo regional en la Uniquindío.
	Educación continuada	Educación continuada No Formal, Cursos, Diplomados, Seminario-capacitación, Escuela de liderazgo regional de la Uniquindío. Capacitar a profesionales de la salud, Capacitar a los docentes y profesionales en ambientes virtuales de aprendizaje, formación - cursos en áreas deportivas, culturales, salud, desarrollo humano. Actividad Niños Programa Ondas, Extensión Cultural en Escuelas Rurales de los Municipios de Quimbaya y Circasia
Emprendimiento	Programa de fortalecimiento de la Unidad de emprendimiento, Capacitaciones, ciclo de eventos de desarrollo personal, liderazgo y emprendimiento, programa UQ emprende	
Bienestar y Cultura Creativa	Atención Integral	Actividades de bienestar, recreativas, apoyo académico y desarrollo humano, Optimización Escenarios Deportivos en el campus universitario: Canchas Múltiples, Piscina, Pista Atlética y Canchas Sintéticas
		Promoción de la salud y prevención de la salud con y para la comunidad, campañas de protección específica y detección temprana, fomento a la cultura en prevención en salud.
		fortalecimiento del sistema de gestión ambiental
		Actividades de atención integral de la comunidad universitaria desde Bienestar Institucional.
		Programa preventivo de acondicionamiento físico y lesiones deportivas, Orientación psicológica, Salud mental, Orientación espiritual, Prevención consumo spa.
		Brindar a los niños (as) la oportunidad de capacitarse en diferentes áreas artísticas y deportivas, Formar a los niños en un ámbito deportivo, social, académico, motor en las escuelas de formación deportiva, talleres de manualidades, idiomas.

	Clima organizacional	Programa de Estímulos para Funcionarios Administrativos, Propiciar un espacio para la socialización de e innovación en diferentes campos del conocimiento
Integradora con el Entorno	Sector productivo local	Proyecto de Regionalización de la Universidad del Quindío "PRUQ".
	proyectos participativos con actores de la región	Estrategias de Comunicaciones y Proyectos Uniquindío en tu Colegio, Agencia Q y otros.
	Alianza universidad - empresa - estado - sociedad	Celebración de convenios interadministrativos con diferentes entidades del orden público y/o privado con el fin de aunar esfuerzos para el desarrollo de proyectos que aportan a la solución de problemáticas regionales, desde la academia.
	Construcción y transformación entorno social	Proyectos enfocados a la niñez, derechos de la infancia y adolescencia, Escuela de padres, actividades interculturales, Fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero a través del programa de investigación correspondiente.

**Tabla 9. Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES**

<b>MATRIZ DE DATOS-REGISTRO DE INFORMACION PRACTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSIDAD CATOLICA DE MANIZALES</b>		
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>
Gestión Social	Proyectos sociales de desarrollo (abordar e intervenir la realidad para ofrecer solución o transformación a las necesidades de grupos poblacionales específicos)	Apoyo pedagógico y jóvenes con necesidades educativas especiales, pertenecientes a establecimientos educativos de los municipios no certificados del departamento del Chocó
		Acompañamiento en el componente de participación ciudadana en el Plan de Ordenamiento Territorial, municipio de Manizales
		Apoyo técnico administrativo para los procesos de inclusión escolar y social de población con discapacidad en instituciones educativas oficiales del municipio de Manizales
		Fortalecimiento de las capacidades de gestión a dignatarios de Juntas de Acción Comunal y ediles comuneros de juntas Administradoras Locales del municipio de Manizales
		Hospitales Verdes con el fin de concientizar en la reducción, reutilización y reciclaje de diferentes materias primas e insumos.
		Implementación del Sistema de Información Nominal (Este sistema permite el control y seguimiento de las personas vacunadas).
		Acompañamiento integral a los niños, jóvenes y adultos mayores que participan en los programas “Uso del tiempo libre” y “Nuevo San José”.
		Acompañamiento las categorías educación, salud y recreación a los niños y sus familias de la comunidad de San Sebastián de Betania de la ciudad de Manizales, Caldas.
		Definición de alternativas de tratamiento de aguas residuales domésticas para la zona rural de Manizales.
		Diseño y ejecución de un mecanismo que incentive el uso eficiente y ahorro de agua y desestime el uso ineficiente en el departamento de Caldas.
Establecer intervenciones para la generación de ingresos, el mejoramiento de las condiciones de convivencia y profundizar en educación a favor de la comunidad de San Sebastián de Betania.		
Acompañamiento integral a las familias cafeteras del municipio de Risaralda, Caldas. Los agricultores y sus familias se empoderan de su capital social.		

Proyectos de prácticas con sentido social (Son ejercicios académicos desarrollados por actores de la comunidad académica que tienen una visión social del mundo y del territorio y, a partir de allí, identifican problemas de la realidad y de las comunidades, y sobre ellos actúan.	Acompañamiento integral a la primera infancia de la comuna San José perteneciente a la modalidad familiar de la estrategia de cero a siempre
	Apoyo a la atención educativa a la primera infancia en el departamento de Caldas
	Disminución de los factores de riesgo asociados a la problemática de bajo peso al nacer en Palestina
	Ecoladrillo, una acción ambiental participativa para el mejoramiento de los espacios públicos
	Intervención clown, una nueva estrategia en la UCM para humanizar el mundo
	Servicios amigables para jóvenes de la comuna San José del municipio de Manizales: un abordaje integral
	Valoración integral a adultos mayores del comedor Corazón de María del barrio San Sebastián de Betania.
	Vincular a jóvenes universitarios en el trabajo con las comunidades del municipio de la Ecorregión y formar ciudadanos éticamente comprometidos con el desarrollo regional.
	Generación capacidades de liderazgo en los líderes sociales de la comunidad.
	Calidad de vida, compromiso de Todos”. Comunidad San Sebastián de Betania
Emprendimiento con valor social (ideas emprendedoras innovadoras para abordar problemas sociales relacionados con salud, educación, medio ambiente, participación ciudadana, derechos humanos, etc.)	Fortalecer la integración entre U, empresa, estado y sociedad civil, frente a la búsqueda de soluciones a los problemas que presentan las comunidades menos favorecidas.
	Programa de promoción de convenios entre la Universidad y el sector productivo formal para fortalecer procesos de cooperación y apoyo mutuo.
	Capacitación de planes de negocio en el sector turismo
	Diplomado en Desarrollo y Gestión del Patrimonio y el Turismo Cultural en el Departamento de Caldas
	Fortalecimiento de iniciativas empresariales del programa “Manizales 100% Emprendedora”, con el objetivo de identificar y priorizar oportunidades de mejora.
	La asociación Sueños Tejidos, brinda a madres cabeza de familia la posibilidad de ser productivas y por ende generar ingresos económicos para el sustento de sus familias.
Proyectos solidarios y de corresponsabilidad (promueven el desarrollo de iniciativas de solidaridad para el acompañamiento y la ayuda a población vulnerable).	Curso de capacitación en herramientas ofimáticas (Word, Excel y repaso en Power Point)
	Visitas de solidaridad y meriendas, Acompañamiento y ayuda a la población vulnerable
	Formación de Formadores como agentes educativos en primera infancia
	Diagnóstico situacional e intervención a los adultos mayores de San Sebastián de Betania – comedor de María y sus cuidadores
	Intervención en salud para las necesidades físicas y cognitivas de las hermanas de EMAUS

	Apoyo pedagógico para niños de la escuela de fútbol de la comunidad de San Sebastián
	Apoyo pedagógico para niños de la Fundación Niños de los Andes al contribuir a su desarrollo integral e integración familiar.
Otras experiencias sociales	Festifamilia: jornada interdisciplinar y de servicios para la comunidad de San Sebastián de Betania
	Foro de Restitución de Tierras “Con las Víctimas: Más Estado, Más Academia, Más Sociedad”
	Jornada por una escuela deportiva saludable, en temas relacionados con el cuidado de su salud.
Gestión Social e Interinstitucional (Gestiona y promueve la integración e interacción entre la Universidad y el sector externo a través de la conformación y participación en redes de acción social y productiva, prácticas con sentido social y proyectos de desarrollo).	Activación de convenios de cooperación académica y apoyo interinstitucional.
	Participación en redes locales, regionales y nacionales con proyectos específicos.
	Dinamiza y fortalece alianzas locales, regionales y nacionales para el fortalecimiento institucional y de la comunidad académica, y el acceso a nuevos escenarios científicos, tecnológicos, sociales y culturales.
	Participación en comités, consejos, eventos, mesas de trabajo y comisiones departamentales, regionales y locales en los que se debatan temas de interés académico y social.
Proyección Social	Unidad de Extensión y Gestión Empresarial: encargada de la gestión y administración de los servicios especializados relacionados con asesoría, consultoría, educación continuada, interventoría, veeduría, proyectos de desarrollo y gestión empresarial, para responder a los intereses y necesidades del medio y servir como fuente generadora de experiencias y recursos.
	En esta Unidad se encuentra adscrita EMPRENDE UCM, como área especializada en la promoción del Emprendimiento en la Universidad
	Productos asociados a servicios técnicos o consultoría cualificada: servicio técnico, servicio de consultoría, curso de extensión basado en resultados de investigación.
	Productos de divulgación o popularización de resultados: artículos en revistas de divulgación, cartillas, video o película, artículo de periódico, programa de radio o televisión. Organización de evento científico o tecnológico, presentación de ponencia en evento científico o tecnológico, capítulos en memorias de congresos presentado como avance en la investigación, carta al editor, editorial, nota

Cultura y gestión ambiental (adopción de medidas que permiten la inclusión de la dimensión ambiental como sistema integrador en los procesos de la U a nivel de docencia, investigación, extensión y proyección social).

Implementación de la política ambiental universitaria como propuesta para orientar el sistema ambiental universitario.

---

Gestión y ordenamiento ambiental del campus, generando un ambiente saludable a partir de la protección a la vida, uso sostenible de los recursos, la prevención del deterioro ambiental, cumplimiento de la normatividad.

---

implementación de procesos enfocados a uso eficiente y racional del consumo de energía, agua y papel, vertimiento de aguas residuales, generación de residuos sólidos,

---

**Tabla 10. Matriz Prácticas en RSU UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA**

<b>MATRIZ DE DATOS-REGISTRO DE INFORMACION PRACTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA SEDE MANIZALES</b>		
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>
Bienestar Universitario	Acompañamiento Integral	fortalecimiento de la convivencia, la cultura de campus amables para el desarrollo de la vida universitaria, la atención de situaciones de conflicto y la protección de los derechos humanos de los integrantes de la comunidad universitaria
		Promoción de la salud y prevención de la enfermedad En el cual se ejecutaron diversas actividades como festival de la salud, conmemoración día de la mujer y del hombre, día mundial de la salud, celebración día mundial sin tabaco, difusión de los derechos sexuales y reproductivos, jornadas de educación y prevención del cáncer de piel, charlas sobre alimentación saludable
		Participación en la Red de Prevención de Suicidio con las Universidades de la Ciudad, Secretaría de Salud y Dirección Territorial de Salud de Caldas.
		Las alianzas con instituciones públicas y privadas como Secretarías Municipales de: Deporte y Recreación, Salud Pública, de Tránsito y Transporte, y de Emi y Porvenir, que han enriquecido las actividades realizadas en pro de la salud de la comunidad universitaria
		Instrucción y Promoción Cultural Programa con el que se busca fomentar una educación integral de la comunidad universitaria, manifestando otras alternativas formativas para complementar el quehacer vocacional.
		La Universidad Nacional de Colombia lideró el componente académico del Plan Departamental de Desarrollo "Territorio de Oportunidades", el cual estuvo acompañado por SUMA, buscando articular las necesidades de las comunidades con el conocimiento generado desde la academia
		Consolidación de los grupos de formación. Se logró incrementar de siete grupos a once así: Fotografía, Grupo de teatro, Taller de teatro, Expresión oral, Guitarra, Prebanda, Banda sinfónica, Coro, Danzas (folklor y ritmos latinos), Nacho orquesta Y Banda de rock.
		Participación en la Mesa Interuniversitaria de Educación Inclusiva, en el que se abordan temas para personas en condiciones diversas, especialmente en condición de discapacidad.
		La participación de los profesionales de la sección en los distintos comités de salud, de los entes municipales y departamentales.

		Identificación y evaluación del cumplimiento de los requisitos legales aplicables en materia ambiental
		Actualización protocolo para la identificación y valoración de aspectos e impactos ambientales
		Apoyo en la conformación del Grupo Administrativo de Gestión Ambiental y Sanitaria (GAGAS)
		Campañas culturales a la comunidad universitaria relacionadas con el manejo residuos no peligrosos, el adecuado manejo de los residuos peligrosos, el uso eficiente de los recursos naturales.
		Se cuenta con el Cálculo de Huella de Carbono para la sede Manizales
Gestión Ambiental	Sistema de Gestión Ambiental	actualización de la matriz de aspectos e impactos ambientales que permitió evidenciar la disminución de los aspectos significativos hallados en el 2012 y la identificación de nuevos impactos ambientales
		Participación destacada en el UI Green Metric World Universities Ranking 2013, 2014 y 2015
		En el Plan de Gestión Ambiental se establecen objetivos, metas y responsables para evaluar el grado de cumplimiento de los programas, de donde se despliegan diferentes acciones para controlar los posibles impactos negativos generados al medio ambiente
		capacitaciones, comunicaciones a través del Postmaster y publicación de afiches, con el fin de sensibilizar a la comunidad universitaria en el uso de las buenas prácticas ambientales que conlleven al cuidado del medio ambiente y al desarrollo de una gestión ambiental adecuada en la Sede Manizales.
		programa de extensión solidaria “Preparación para la Vida Universitaria” en 47 colegios públicos de Manizales y en los Municipios de Marmato, Neira, Riosucio, Supía, Filadelfia y Anserma
Investigación y Extensión	Extensión Universitaria (Articulación Universidad-Nación: la inclusión social y la equidad)	Para incentivar el trabajo pedagógico innovador de los profesores de secundaria del Municipio de Manizales, se organizó un ciclo de conferencias en el que los docentes exponían sus trabajos desarrollados en clase y se premió el mejor de estos.
		capacitar a los docentes de Educación Básica, se ofreció en el Municipio de Mistrato Risaralda, el diplomado de extensión solidaria “Diseño de Actividades de Aprendizaje Basado en Problemas en Contextos Matemáticos y no Matemáticos
		Premio Odebrecht para el Desarrollo Sostenible, que tiene como objetivo incentivar a jóvenes universitarios de las Ingenierías, Arquitectura y Agronomía a pensar y desarrollar soluciones de Ingeniería, Arquitectura, Agronomía, Geología, Biología o Ecología desde una perspectiva de sostenibilidad;

**Tabla 11. Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD CATOLICA LUIS AMIGO**

<b>MATRIZ DE DATOS-REGISTRO DE INFORMACION PRACTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSIDAD CATOLICA LUIS AMIGO</b>		
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>
Extensión	Extensión y proyección social	Los procesos de formación continua se ofrecen en las modalidades de diplomaturas, seminarios, cursos, talleres, foros, congresos, simposios, encuentros, cátedras, entre otros, que privilegian la fundamentación y la reflexión sobre un tema específico.
		definición del modelo de Responsabilidad Social Empresarial de la Funlam, con los elementos de la Norma ISO 26000
		consultoría como una estrategia mediante la cual se acompañan grupos, instituciones y comunidades, con conocimientos teóricos y metodológicos que permiten el diseño, la gestión, el control, el seguimiento o la evaluación de planes, proyectos, procesos, estructuras y otras actividades que se relacionan con su desarrollo. Son modalidades que facilitan el relacionamiento con la empresa y mejorar en productividad y competitividad.
		En Emprendimiento se informó sobre la creación de empresas, las unidades productivas, comercialización y mercadeo, las relaciones con el cliente, entre otros. Esta actividad tuvo como objetivo ofrecer a la comunidad universitaria orientaciones que garanticen la competitividad en la formación y que incentiven la creación de empresa
		Desarrollo del programa Pedagogía para profesionales no licenciados.
Bienestar Universitario	Bienestar	Implementación del sistema de información, articulado al sistema académico.
		Participación de la comunidad universitaria en eventos culturales y deportivos.
		Difusión y la promoción de la cultura y al fomento de las manifestaciones artísticas como componentes fundamentales para la construcción de ciudadanía y el mejoramiento de las relaciones entre las personas.
		Participación de la Funlam en red internacional Kids Online es la iniciativa más importante en la investigación de la relación entre TIC e infancia-adolescencia.
		Se participó en la “Red nacional de programas universitarios en familia”, siendo significativa la labor de cada una de las universidades para promover eventos académicos en el ámbito local, departamental, nacional e internacional, logrando visibilización de la U y de sus programas.
		Se participó en las “Primeras jornada académica de estudios de familia”, el día internacional y nacional de las familias, realizadas en la Universidad de Caldas y organizadas por el programa de pregrado de Desarrollo Familiar, adscrito a la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de dicha Universidad.

Se conformó el Colegio de los profesionales de Desarrollo Familiar de las Universidades de Caldas y Luis Amigo.

---

Se desarrollaron dos jornadas: la primera de Citología y la segunda de Planificación Familiar. Estas iniciativas tienen como propósito la prevención de eventualidades y enfermedades que pueden ser detectadas con controles periódicos

---

La Institución implementó la campaña “Eco-Funlam”. generó conciencia en la comunidad amigoniana sobre la importancia de reciclar, usar adecuadamente el papel, ahorrar energía y agua, consumir responsablemente, y muchos otros hábitos que contribuyen con el cuidado y la conservación del medio ambiente

---

Jornadas gratuitas de tamizaje visual, que contaron con el apoyo de la Óptica Santa Lucía y el Consultorio Médico de la Institución; también, desde el Área de Salud Integral, se realizó gratuitamente el tamizaje de seno. Estas jornadas tuvieron como propósito detectar enfermedades y procurar la calidad de vida de la comunidad amigoniana.

---

**Tabla 12. Matriz Practicas en RSU UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA**

<b>MATRIZ DE DATOS-REGISTRO DE INFORMACION PRACTICAS EN RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSIDAD CATOLICA DE PEREIRA</b>		
<b>OBJETIVO INSTITUCIONAL</b>	<b>COMPONENTES</b>	<b>ACTIVIDADES DESARROLLADAS</b>
Proyección Social	Gestión Social	Las practicas académicas además de ser el momento de la formación del estudiante en que pone en práctica competencias, conocimientos, habilidades y destrezas en el proceso educativo, es un mecanismo, a través del cual la UCP contribuye a la solución de problemáticas de actores sociales, empresariales, institucionales y comunitarios
		Formación Continua a través de distintas actividades como cursos, seminarios, congresos, diplomados, pasantías y talleres, en las modalidades presencial, virtual o semipresencial (B-learning)
		Programas abiertos: Son los programas académicos que se desarrollan para públicos específicos pero que su convocatoria es abierta y masiva.
		Programas cerrados: Son los programas que la Universidad desarrolla a la medida de las necesidades de las organizaciones y por solicitud de éstas, en donde de manera conjunta se acuerdan los contenidos, metodología, tiempos y perfiles de acuerdo con los intereses de la entidad.
		La Universidad Católica de Pereira, posibilita la transmisión de conocimientos y tecnología a individuos, empresas, gremios o instituciones, a través s de asesorías, consultorías y/o asistencia técnica, desde sus facultades, programas, centros y unidades académicas.
		Generación e implementación de una política ambiental en la UCP que apunte a la disminución de los impactos negativos de las distintas actividades en la institución
		Realización de alianzas para la promoción del desarrollo social y ambiental de las comunidades menos favorecidas.
		Centro de Familia: se propende por el desarrollo humano y familiar, entendido como el proceso constante de cambio y transformación que permite a las familias actuar sobre sí mismas y su entorno
		Programa de educación y cultura ambiental para promover el cuidado y la conservación de los bienes naturales en la zona rural de la cuenca media y la cuenca alta del Río Otún.
		“Implementación Centro de Innovación y Desarrollo Tecnológico con enfoque de gestión en KPO” es una iniciativa que busca el fortalecimiento de la competitividad del departamento de Risaralda, a través del fortalecimiento de talentos en gestión de la innovación empresarial, mediante procesos de formación a profesionales de la región.

Ante la necesidad de desarrollo social y comunitario, la Universidad viene desarrollando desde el año 2003 con Comfamiliar Risaralda, un proceso de intervención con niños de poblaciones vulnerables. El proyecto “Nuevas experiencias en procesos de construcción de paz” tiene como objetivo la apropiación y resignificación del espacio público

---

Formación a nivel de diplomado en “Memorias, violencias y post acuerdo”, como una estrategia del Secretariado Nacional de Pastoral Social y la Universidad Católica de Pereira para propiciar procesos de memoria colectiva y de construcción de paz, en relación con el conflicto armado.

---

Proyectos de intervención social comunitaria como Programas de prevención y fomento de la salud mental.

---

Campañas de salud orientadas a mejorar y mantener la calidad de vida de la Comunidad Universitaria.

---

Ejecución del Sistema de Gestión de Seguridad y salud en el Trabajo.

---

Coordinación del Sistema de Gestión Ambiental.

---

Su objetivo es buscar a través de la lúdica y el deporte, fomentar la actividad física como instrumento para adquirir hábitos deportivos, que ayuden a mejorar su salud física y mental, apoyando así el desarrollo integral de la persona.

---

Fortalecer los procesos de construcción de la expresión cultural en la universidad para apoyar la formación integral.

---

Bienestar  
Social

Bienestar  
Universitario

## Capítulo V

### 5. Análisis de la Información sobre prácticas en Responsabilidad Social Universitaria

Teniendo en cuenta el objetivo general de la investigación, que pretende exponer los conceptos que sobre RSE tienen algunas IES en el Eje Cafetero y realizar acercamiento a las características más notorias a nivel de las prácticas en responsabilidad social universitaria que realizan con la comunidad donde desarrollan sus actividades, se realizó una selección a nivel de categorías principales definidas para cada universidad y sobre las cuales enmarcan el desarrollo e implementación de la responsabilidad social institucional.

Es importante tener en cuenta que cada IES establece lineamientos propios acerca del concepto de responsabilidad social y de acuerdo con su percepción se presentan niveles de profundización o superficialidad en cuanto a los componentes o subcategorías y que se ven traducidos en la definición de procesos, actividades o proyectos de implementación y buenas prácticas y la ejecución de las mismas.

En este sentido, igualmente se debe acotar que cada IES establece vínculos o relaciones con los grupos de interés de acuerdo a dicha percepción, es decir, se pueden presentar categorías y componentes sobre los cuales se puede observar un énfasis mayor o menor en cuanto al desarrollo de prácticas en responsabilidad social ya sea al interior de cada institución referido a aspectos relacionados con los empleados, la comunidad estudiantil y las prácticas desarrolladas por los estudiantes o a nivel externo enfocado a las relaciones establecidas con el entorno ya sea del sector público como privado.

También es importante resaltar que cada universidad define según su apreciación las categorías centrales sobre las cuales alinea la ejecución a nivel de RSU y de allí se desprenden las subcategorías y actividades; es decir, se presentan situaciones donde mientras para una

universidad existe una categoría específica establecida, esta puede ser abordada como subcategoría o componente de otra categoría para otra universidad; inclusive, esta misma situación se puede presentar a nivel de subcategorías definidas para una IES y que en otra universidad son catalogadas como actividades o planes a desarrollar.

Por lo anterior, se tratará de enfocar el análisis de la información obtenida a través de temas y la relación existente entre estos, para lo cual inicialmente se abordarán las categorías existentes en cada IES de acuerdo con lo siguiente:

**Tabla 13. Categorías por Universidad**

<b>Matriz instrumento para categorías de análisis por universidad</b>					
<b>Definición de la categoría</b>					
<b>Universidad</b>	Bienestar Institucional	Investigación, Innovación y extensión	Impacto Regional	Alianzas Estratégicas	Gestión Ambiental
Universidad Tecnológica de Pereira	X	X	x	x	
Universidad del Quindío	X	X		x	
Universidad Católica de Manizales		X		x	
Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales	X	X			x
Universidad Católica Luis Amigó - Sede Manizales	X	X			
Universidad Católica de Pereira	X	X			

En este primer nivel, se hace la clasificación de los temas de acuerdo a las categorías planteadas por cada universidad y la frecuencia para cada categoría enunciada; por lo anterior, se puede establecer que concuerdan en algunas categorías específicas así:

- Las 6 universidades tienen planteada una categoría relacionada con temas sobre investigación, innovación y extensión de los programas y proyectos que desarrollan a nivel interno y externo.
- En el caso de la categoría perteneciente al Bienestar, se observa que 5 universidades tienen establecidos lineamientos en responsabilidad social en este sentido.
- Existen 3 universidades que plantean como categoría principal aspectos sobre impacto regional y alianzas estratégicas, y dos de ellas reúnen estos aspectos en una categoría.
- Finalmente existe la categorización por parte de la Universidad Nacional de Colombia que tiene que ver con la Gestión ambiental.

Igualmente es conveniente tener en cuenta que la definición de cada categoría es propia de cada universidad, para lo cual se debe tener en cuenta lo siguiente:

- Para la categoría bienestar institucional existen acepciones como bienestar y cultura creativa, bienestar universitario y bienestar social.
- Para la categoría Investigación, Innovación y extensión aparecen significados como extensión y proyección social pertinente, proyección social, extensión universitaria, extensión y proyección social.
- Para las categorías relacionadas con impacto regional y alianzas estratégicas se agrupan en una sola categoría definida como integradora con el entorno o gestión social.

Ahora bien, claramente se puede observar que existe una tendencia a abordar las prácticas en responsabilidad social desde las perspectivas relacionadas con bienestar institucional e investigación, innovación y extensión; Para el primer caso, el bienestar institucional reúne componentes relacionados con el desarrollo de actividades referentes a inclusión social,

convivencia social, auto cuidado, generación de hábitos de vida saludable, deporte, cultura y recreación.

En el caso de investigación, innovación y extensión abarca actividades de transferencia y aplicación social del conocimiento ya sea a nivel interno con prácticas de la comunidad estudiantil sobre proyectos a nivel comunitario o generación de proyectos de investigación y apoyo a actores privados o públicos que desarrollan programas que permiten elevar la competitividad e innovación, así como de entablar acciones para solucionar problemáticas del desarrollo social a nivel local y regional.

A continuación, se compilan las subcategorías o componentes por categoría para cada universidad, con el fin de clasificar los procesos que son generados y de donde se desprenden las diversas actividades desarrolladas; se pretende mostrar cómo cada universidad adopta las prácticas en responsabilidad social de acuerdo a la percepción institucional sobre este tema.



Según lo anterior, se pretende dar una orientación general sobre la RSU a nivel de categorías, subcategorías y actividades a desarrollar por cada universidad de acuerdo con lo siguiente:

## **CATEGORIAS DEFINIDAS**

### ✓ **BIENESTAR INSTITUCIONAL**

En primera instancia, para esta categoría se puede observar que la Universidad Tecnológica de Pereira asocia un total de 5 subcategorías o componentes de acuerdo con lo siguiente:

- **Formación para la vida.** Agrupa este componente los procesos relacionados con talleres sobre inclusión a nivel de discapacidad, adaptación, liderazgo, deporte y cultura.
- **Gestión Social.** Comprende aspectos como servicio social institucional y vinculación familiar de la comunidad universitaria.
- **Promoción de la salud integral.** Actividades tendientes a promover estilos de vida saludables en los estudiantes.
- **Gestión Estratégica.** Abarca temas como responsabilidad social, permanencia, retención y promoción institucional.
- **PAI – UTP.** Plan de atención integral a nivel biopsicosocial y económico a nivel de la comunidad estudiantil.

En segundo lugar, aparece la Universidad del Quindío que define a nivel de Bienestar Institucional un total de 2 subcategorías así:

- **Atención Integral.** En este componente se encuentran inmersos temas sobre bienestar, recreación, desarrollo humano, deporte, promoción y prevención de la salud, gestión ambiental, atención a comunidad estudiantil, programas enfocados a la niñez a nivel artístico, deportivo y de manualidades.

- **Clima organizacional.** Estímulos a nivel administrativo para funcionarios y de innovación en varios campos del conocimiento.

La Universidad Nacional de Colombia, Universidad Católica Luis Amigó y la Universidad Católica de Pereira definen el bienestar institucional a nivel de subcategoría o componente secundario e incluyen actividades de la siguiente forma:

**UNAL.** En este componente de acompañamiento integral agrupan acciones encaminadas a fortalecer el ambiente universitario, promoción de la salud y prevención de la enfermedad a través de jornadas de educación, alianzas con entidades públicas y privadas en torno a temas de salud, promoción grupos de formación (cultural, deportivo, teatro) y educación inclusiva para personas en condición de discapacidad.

**Universidad Católica Luis Amigo.** La comunidad universitaria participa en eventos culturales, deportivos, artísticos, desarrollo de programa interuniversitario de estudios de familia, jornadas de salud, gestión ambiental y desarrollo familiar.

**Universidad Católica de Pereira.** Desarrolla a nivel de bienestar social campañas de salud y seguridad en el trabajo, gestión ambiental, deporte, expresión cultural y formación integral a nivel de la comunidad universitaria para incrementar calidad de vida.

#### ✓ **INVESTIGACION, INNOVACION Y EXTENSION**

En el campo de la Investigación, innovación y extensión como categoría principal se puede observar que la Universidad Católica de Manizales presenta un total de 5 subcategorías asociadas en temas como:

- **Proyectos sociales de desarrollo.** Genera apoyo en procesos pedagógicos externos a la Universidad encaminados a jóvenes del Choco, inclusión escolar y social en Manizales, acompañamiento integral en educación, salud, recreación y mejoramiento condiciones de

convivencia en grupos integrados por niños, jóvenes y adultos mayores en la comunidad de San Sebastián en la ciudad de Manizales; asimismo, en aspectos relacionados con el uso y tratamiento del agua.

- **Proyectos de prácticas con sentido social.** Agrupa actividades o ejercicios académicos encaminados a mejorar problemáticas sociales en la Comuna San José de la ciudad de Manizales y en barrio San Sebastián; también proyectos a nivel ambiental en el municipio.

- **Emprendimiento con valor social.** Relaciones con el sector público y privado a nivel de capacitaciones y proyectos productivos.

- **Proyectos Solidarios y de corresponsabilidad.** Formación y acompañamiento de población vulnerable y de extensión de conocimiento a nivel de cursos informáticos, deportivos, culturales en la Comunidad San Sebastián y Fundaciones a nivel local.

- **Otras experiencias sociales.** Jornadas y foros sobre restitución de tierras, deportes, salud.

La Universidad del Quindío define 3 subcategorías así:

- **Banco de proyectos de extensión.** Contiene programas de promoción y convenios con el sector productivo, competitividad, ciencia, tecnología, innovación y liderazgo regional.

- **Educación Continuada.** A través del desarrollo de cursos, diplomados, seminarios en diversas áreas del deporte, salud, culturales y desarrollo humano.

- **Emprendimiento.** Programa de fortalecimiento de dicha unidad a través de capacitaciones y eventos.

Finalmente, la categoría de investigación, innovación y extensión implementa una subcategoría para las siguientes universidades:

**Universidad Tecnológica de Pereira.** Define la subcategoría como generación de desarrollo social y cultural a través de la extensión y en ella se incluyen políticas públicas, proyectos de extensión, prácticas universitarias, grupos de investigación.

**UNAL.** El componente de extensión universitaria acoge programas en este sentido, en colegios públicos de Manizales y otros municipios; también capacitación a docentes de educación básica en contextos matemáticos y no matemáticos y programas en desarrollo sostenible.

**Universidad Católica Luis Amigo.** En torno a extensión y proyección social encamina acciones de educación continua en temas específicos y en diversas modalidades (cursos, seminarios, talleres, foros, etc.). Igualmente, a través de la modalidad de consultorías que brindan acompañamiento a instituciones, empresas y comunidades en torno a planes y proyectos para el crecimiento organizacional.

**Universidad Católica de Pereira.** Como subcategoría de gestión social alberga temas sobre prácticas académicas, formación continua, programas abiertos para públicos específicos, programas cerrados para las organizaciones ante petición de estas y según intereses propios de cada entidad, asesorías, consultorías y asistencia técnica desde las facultades académicas, política ambiental y generación de alianzas para la promoción del desarrollo social y ambiental de las comunidades menos favorecidas.

#### ✓ **IMPACTO REGIONAL Y ALIANZAS ESTRATEGICAS**

Estas categorías presentan como característica que para algunas universidades están clasificadas de forma independiente, pero en otras son absorbidas en una sola categoría que contiene los temas inherentes a cada una; por esta razón, se enuncian las subcategorías por universidad teniendo en cuenta dicha particularidad.

La Universidad Tecnológica de Pereira define 3 subcategorías de impacto regional a través del direccionamiento estratégico en ámbitos como:

- **Tecnología y producción.** Alianzas estratégicas de transferencia de conocimiento a empresas privadas, públicas o mixtas en temas como agroindustria, cadenas productivas, etc.
- **Conocimiento.** Implementados a través de programas de investigación en red y observatorios, así como políticas públicas de primera infancia, juventud, seguridad alimentaria, paisaje cultural cafetero, sostenibilidad.
- **Sociedad.** A través de actividades a nivel ambiental, cultural, deportivo y de paz en la región.

Para el caso de la categoría alianzas estratégicas, la Universidad Tecnológica de Pereira define 2 subcategorías así:

- **Gestión de la sociedad en movimiento e institucional.** Integra políticas públicas a nivel de educación integral, desarrollo social, primera infancia, competitividad y plan de gestión ambiental del Risaralda.
- **Gestión de las alianzas estratégicas.** Relaciones con los grupos de interés a nivel de grupos de investigación y alianzas con la sociedad en movimiento.

Asimismo, la Universidad Católica de Manizales define la categoría denominada proyección social que agrupa a las categorías de Impacto Regional y Gestión ambiental y consta de 3 subcategorías así:

**Gestión social e interinstitucional.** Promueve la integración e interacción de la U con el sector externo a través de prácticas con sentido social y proyectos de desarrollo.

- **Unidad de extensión y gestión empresarial.** Realiza la gestión y administración de servicios en consultoría, asesoría, veeduría, gestión empresarial del medio local y regional.

- **Cultura y gestión ambiental.** Adopción de medidas que incluyen la dimensión ambiental como sistema integrador en los procesos de la U a nivel de docencia, investigación, extensión y proyección social.

Similar situación presenta la Universidad del Quindío que adopta 4 componentes o subcategorías que contienen temas a nivel de las categorías de impacto regional y alianzas estratégicas así:

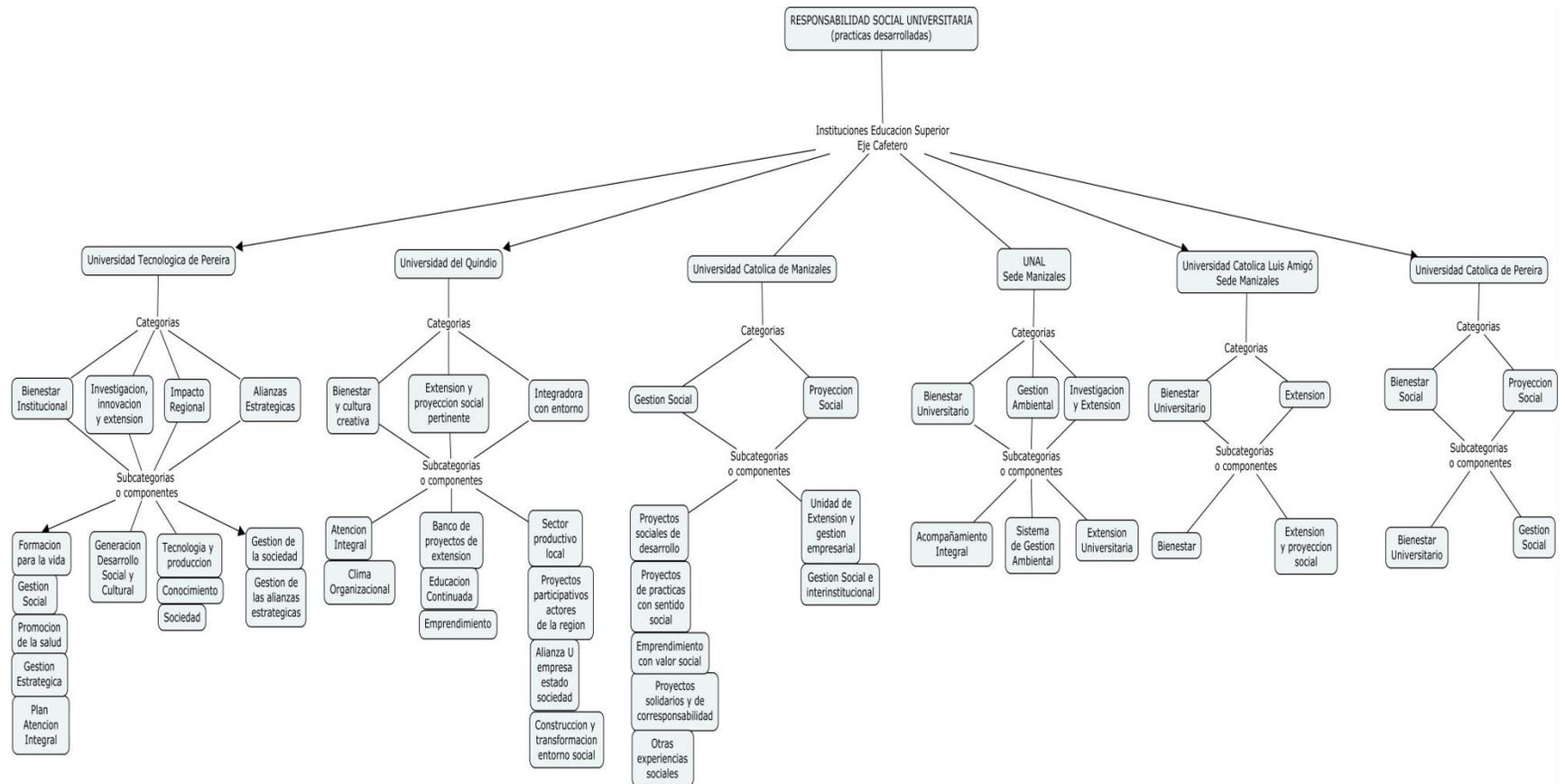
- **Sector productivo local.** Proyecto de regionalización de la U denominado PRUQ.
- **Proyectos participativos con actores de la Región.** Estrategias de comunicaciones y proyectos Uniquindio en tu colegio.
- **Alianza U-empresa-estado-sociedad.** Convenios interadministrativos para desarrollar proyectos para solución de problemáticas regionales.
- **Construcción y transformación entorno social.** Proyectos enfocados a la niñez, infancia y adolescencia, escuela de padres y fortalecimiento y conservación del paisaje cultural cafetero.

#### ✓ **GESTION AMBIENTAL**

Las actividades y procesos inherentes a este tema están clasificados como categoría principal para la Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales y en esta se definen una serie de actividades al interior de la U que buscan apoyar, ejecutar, controlar y medir los impactos a través de buenas prácticas ambientales.

Finalmente, con el fin de presentar por cada universidad un contexto global sobre forma de asumir el concepto de responsabilidad social universitaria, se presentan las características a nivel de categorías, subcategorías y actividades desarrolladas en la siguiente figura:

**Figura 1. Categorías y Subcategorías por Universidad**



Se puede observar que existe una clasificación más detallada a nivel de categorías en la Universidad Tecnológica de Pereira y la Universidad del Quindío, lo que conlleva a una división y realización de planes, proyectos y actividades más focalizado en cuanto a los ejes temáticos que consideran y la implementación de las prácticas en RSU se desarrollan separadamente de acuerdo a los grupos de interés internos a nivel de comunidad estudiantil y funcionarios (administrativos y docentes) como de tipo externo hacia el entorno regional a través de alianzas estratégicas públicas y privadas.

Solamente se presenta una diferencia ya que la Universidad del Quindío fusiona en una sola categoría denominada integradora con el entorno las categorías de impacto regional y alianzas estratégicas que son independientes para la Universidad Tecnológica de Pereira.

La Universidad Católica de Manizales presenta una particularidad ya que en las categorías planteadas no aparece un proceso dirigido al bienestar, sino que se encuentra inmerso a nivel de Gestión social; cabe resaltar que presenta una clara división de subcategorías que conlleva a clasificar los proyectos de acuerdo al impacto que desea alcanzar a nivel social. Esta situación se ve reflejada a nivel de los programas y planes que tiene implementados a nivel de un sector muy específico en la Comuna de San José y en la comunidad del Barrio San Sebastián donde las acciones desarrolladas impactan prácticamente a grupos comprendidos por la niñez, infancia, jóvenes, familia y adulto mayor.

En última instancia, aparecen la Universidad Nacional de Colombia y Universidad Católica Luis Amigo con sede en Manizales y la Universidad Católica de Pereira cuya clasificación a nivel de categorías es muy similar y con un contexto más general, que coinciden en su definición que abarca temas de bienestar institucional y proyección social; casi en esta misma línea sucede

la definición de las subcategorías ya que están alineadas hacia temas relacionados con acompañamiento integral (bienestar) y extensión universitaria.

## Conclusiones de la Investigación

Inicialmente se debe recalcar el papel a desarrollar por la universidad como eje central de desarrollo a nivel de formación, investigación y proyección social como pilares de construcción a nivel de responsabilidad social y de engrandecimiento de la comunidad que los alberga.

En este sentido, y quizás con el elemento primordial de toda sociedad como son las personas que la conforman, tiene la inmensa obligación de formar individuos con altos valores a nivel ético, social y de responsabilidad, cuya esencia sea la transformación social a través de la mitigación de problemáticas sociales y de marginación que redunden en un incremento en la calidad de vida y bienestar de los habitantes de la sociedad.

Por lo anterior, y retomando la pregunta problematizadora de la investigación sobre ¿Cuáles son las características de las prácticas de responsabilidad social universitaria que se han desarrollado en el Eje Cafetero por las IES?, se pudo concluir lo siguiente:

➤ Cada universidad genera una percepción muy propia de lo que significa la responsabilidad social y en esa medida enfoca y focaliza su accionar, lo que se ve traducido en el nivel de profundidad o superficialidad a nivel de los programas, planes, proyectos y actividades desarrolladas en el ámbito de la responsabilidad social.

➤ Con el entorno social a nivel de la comunidad establecen relaciones estrechas en la satisfacción y mejoramiento en la calidad de vida de grupos poblacionales específicos compuestos por niños, jóvenes, adultos mayores, etc. a través de la ejecutoria de actividades tendientes a incrementar la prevención en salud, inclusión escolar, deporte, cultura, recreación y programas ambientales enfocados al cuidado del medio ambiente, el agua, capacitaciones a nivel institucional y de la comunidad en el cuidado, protección y manejo efectivo de los recursos naturales

- Se puede observar que cada universidad establece proyectos muy definidos a nivel local con un sector concreto ya sea con entidades gubernamentales o instituciones de carácter social, con las cuales ejecuta proyectos de diversa índole pero que tienen como característica su especificidad ya que van dirigidos e impactan directamente un grupo en particular.
- Las actividades desarrolladas por cada universidad existen similitud en cuanto al tipo de acciones realizadas y los grupos que impactan ya que generan acciones encaminadas a satisfacer o mejorar en aspectos como: inclusión social, liderazgo, salud, educación continuada, deporte, cultura en cuanto al bienestar básicamente de los grupos de interés al interior de cada institución.
- A nivel externo también existen familiaridades en cuanto a las actividades y grupos afectados ya que trabajan alineados con la empresa privada y sector público, así como con entidades del orden gubernamental en temas sobre investigación e innovación, prácticas universitarias, competitividad, emprendimiento, programas de fortalecimiento institucional y cadenas productivas, desarrollo social, conocimiento científico y alianzas estratégicas.
- Paradójicamente, se puede argumentar que la responsabilidad social universitaria en el eje cafetero y a nivel de las universidades investigadas no contiene una correlación en cuanto a los criterios que se enmarcan para cada institución a nivel de responsabilidad social; se puede observar que no existe un derrotero en cuanto a los lineamientos y directrices en este sentido, y queda la sensación de que no hay uniformidad para la aplicación y desarrollo de las prácticas en este campo.
- Esta interpretación dada por cada IES, impide unificar los conceptos en torno a la responsabilidad social universitaria que permitan generar estándares y guías generales para su concepción, implementación y desarrollo. Por ello, se presentan situaciones de ambigüedad

donde cada universidad desarrolla las prácticas en responsabilidad social de acuerdo a su propia percepción y contextualización

En líneas generales, se puede concluir que las instituciones de educación superior a través de la responsabilidad social buscan como finalidad esencial generar lazos de construcción y crecimiento con sus grupos de interés a través de la generación de alianzas estratégicas que generan impacto a nivel de las entidades de índole pública y privada en los programas y proyectos establecidos.

De igual manera, generan relaciones muy estrechas con la comunidad donde desarrollan sus actividades a través de la participación directa de los estudiantes y docentes con base en la ejecución de planes y actividades descritos en el ámbito social cuyo objetivo primordial es la satisfacción y mejoramiento del ser humano a nivel individual, grupal y de sociedad.

## Recomendaciones

Teniendo en cuenta el objetivo inicial de exponer los conceptos que sobre RSE tienen algunas IES en el Eje Cafetero y realizar acercamiento a las características más notorias que realizan con la comunidad donde desarrollan sus actividades, pueden surgir nuevos planteamientos que busquen la profundización a nivel de los lineamientos y directrices existentes a nivel de las universidades y la posibilidad de abordar las estrategias institucionales encaminadas a alcanzar y afianzar la responsabilidad social universitaria.

En este sentido, se hace necesaria la implementación de guías y normas generalizadas en los estamentos de educación superior que indiquen los pasos y procedimientos de forma ordenada y clara que permitan a cada universidad crear una trazabilidad en los procesos que realiza para diseñar y alcanzar sus metas a nivel de responsabilidad social universitaria; es indudable que existe ambivalencia en la forma de aplicar los conceptos de responsabilidad social generada por la percepción exclusiva que cada universidad tiene en torno a dicho tema.

Es indudable que cada universidad tiene planteados objetivos en materia de responsabilidad social, y a su manera, busca dar alcance a dichos objetivos a través de la estructuración de temas y subtemas dirigidos a cumplir con la misión y visión institucional; el conflicto aparece cuando no existe un hilo conductor y un eje temático en lo referente a responsabilidad social y aparece la asunción de posturas institucionales que difieren en gran medida al ser comparadas entre las instituciones de educación superior.

Esta situación particular se ve reflejada al interior de cada universidad al momento de trazar los lineamientos que desarrollaran a nivel de responsabilidad social ya que se pudo observar como el nivel de profundidad esta proporcionalmente ligado con la importancia que cada

institución le brinda a la responsabilidad social en un contexto general y de forma específica a las categorías diseñadas.

Esto se ve traducido en el nivel de acercamiento de la universidad con su entorno y donde se presentan algunas diferencias ya que mientras algunas plantean de forma clara y oportuna los temas y proyectos con la sociedad que les rodea, dándole un sentido de pertenencia y de servicio institucional que brinde apoyo y acompañamiento integral a los grupos de interés; la universidad no debe enfocar como fuente primaria la adquisición de altos niveles académicos porque su esencia esta en servir y poder resolver la problemática social en el ámbito local, regional y nacional.

En este sentido, es fundamental la creación de una estructura que permita unificar y establecer directrices a nivel de responsabilidad social universitaria en el contexto nacional que incluyan la metodología y diseño en todos los estamentos internos de cada entidad y el conocimiento pleno de cada actor en lo referente a los procesos y tareas a su cargo.

Lo anterior, debe ser resultado de una profunda retroalimentación y análisis en la percepción sobre el significado de responsabilidad social al interior de cada universidad que formule ambientes con mayor énfasis de cooperación interuniversitaria y de relaciones solidarias efectivas a nivel universidad-empresa-estado-sociedad.

Es indudable que se pudieron enunciar las diversas características desarrolladas por cada universidad y la formulación de categorías y subcategorías que derivaron en la implementación y puesta en marcha de prácticas universitarias enfocadas a la realización de actividades, planes y proyectos en cuanto a responsabilidad social universitaria se refiere.

Una limitación encontrada en el desarrollo de la investigación fueron las fuentes y forma de accesibilidad al material ya que no se cuenta con suficiente información en este sentido; y en ocasiones también es poca la difusión que se hace sobre responsabilidad social tanto a nivel de las prácticas como del conocimiento a nivel de empleados y funcionarios universitarios.

## Bibliografía

- Aldeanueva Fernandez, I. (2015). *Experiencias iberoamericanas en responsabilidad social universitaria*. Medellín: Fundacion Universitaria Luis Amigo.
- Aldeanueva Fernández, I., & Benavides Velasco, C. Á. (2012). LA DIMENSIÓN SOCIAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UNIVERSIDADES SOCIALMENTE RESPONSABLES. *BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 3024*, 51-57.
- Aristimuño, M., Rodriguez Monroy, C., & Guaita, W. (2011). La Responsabilidad Social Universitaria: Indicadores para su evaluación en Instituciones de Educación Superior. *9th Latin American and Caribbean Conference for Engineering and Technology*, 1-7.
- Ayala, C. (2014). DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. *Módulo Arquitectura CUC, (13)*, 67-86.
- Baltera, P., & Diaz, E. (2005). *RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ALCANCES Y POTENCIALIDADES EN MATERIA LABORAL*. Santiago.
- Capriotti Peri, P., & Schulze Lepe, F. (2010). *Responsabilidad Social Empresarial*. Barcelona.
- Chirinos Araque, Y. V., & Pérez Peralta, C. M. (s.f.). La Responsabilidad Social Universitaria:. *Revista EAN*, 12-25.
- Crasto, C., Marín, F., & Senior, A. (2016). Responsabilidad social en la gestión universitaria: una construcción colectiva. *espacio abierto*, 184.
- Duque Orozco, Y. V., Cardona Acevedo, M., & Rendón Acevedo, J. A. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y. *Cuadernos de Administración / Universidad del Valle*, 196-206.
- Gaete Quezada, R. (2014). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA COMO POLÍTICA PÚBLICA: UN ESTUDIO DE CASO. *Universidad de Antofagasta, Chile*, 1-26.
- Galán, J., Saenz de Miera, A., & De la Calle Maldonado, C. (2012). *Reflexiones sobre la responsabilidad social corporativa en el siglo XXI*. Salamanca, España: Ediciones Universidad de Salamanca.
- Gómez Ramírez , A., Restrepo Quintero , G., & González Gómez , P. (2004). Turismo en el eje cafetero. *Ensayos sobre economia regional*, 3.

- Gómez, L. (2011). Un espacio para la investigación documental. *Revista Vanguardia Psicológica*, 230.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill Education.
- Lattuada, P., & Bustamante, H. (2012). *Responsabilidad social empresarial Miradas plurales, un interés singular*. 2012: Ediciones Unaula.
- Leyva, A. L., & Farfan Pacheco, P. C. (2016). La innovación educativa en el ámbito de la responsabilidad social. *Revista Cubana de Educación Superior.*, 16-34.
- Londoño Franco, I. C. (2013). Responsabilidad Social Universitaria - una Estrategia de Gestión para la Educación Superior. *Revista de Investigaciones de la Escuela de Administración y Mercadotecnia del Quindío*, 137-151.
- Lopez Noriega, M. D., Zalthen Hernandez, L., & Carrillo Marin, A. (2015). LAS BUENAS PRÁCTICAS EN EL MARCO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. *RA XIMHAI Volumen 11 No 4*, 101-112.
- Martí Noguera, J. J., Mendez e land, A., & Campos, P. (2015). Los Principios de la Responsabilidad Social Universitaria en la UNED. *Revista de investigacion de la escuela de administracion y Mercadotecnia del Quindio EAM*, 100-114.
- Martí Noguera, J. J., Puerta-Lopera, I. C., & Rojas Roman , P. (2017). ABOUT THE SOCIAL RESPONSABILITY OF UNIVERSITIES. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales - Luis Amigó Catholic University*, 301-308.
- Martínez, C., Carvallo, B., & Carrasquero, C. (2014). Perspectivas de Responsabilidad Social Universitaria y Acción Comunal. *Revista de Filosofía Jurídica, Social y Política*.
- Martinez, M., Tapia, M. N., Naval, C., Campo, L., Madrid, A., Carrillo, I., . . . Puig, J. (2010). *Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- Martí-Noguera, J. J., Puerta-Lopera, I. C., & Rojas-Román, P. (2017). ABOUT THE SOCIAL RESPONSABILITY OF UNIVERSITIES. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 302-309.
- Montoya Arevalo, B. E., & Martinez Ramos, P. (2012). *Responsabilidad Social Empresarial: Una respuesta etica ante los desafios globales*. Mexico, DF.

- Quintero Valencia, E. (1998). *Buscar...y Encontrar Metodología de la Investigación*. Manizales: Editorial Orbita.
- Raufflet, E., Lozano, J. F., Barrera, E., & Garcia de la Torre, C. (2012). *Responsabilidad social empresarial*. Mexico: Pearson Educacion.
- Santos Rego, M. (2016). *Sociedad del conocimiento : Aprendizaje e Innovación en la Universidad*. Madrid, España: Biblioteca Nueva.
- Valarezo González, K., & Túñez López, J. M. (2013). Responsabilidad Social Universitaria. apuntes para un modelo de RSU. *Revista de comunicacion*, 84-117.
- Vallaey, F. (2010). Etica y RSU: Breve marco teorico de la Responsabilidad Social Universitaria. *Red Universitaria de Etica y Desarrollo Social- RED*, 1-10.
- Vallaey, F. (2014). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Vallaey, F., de la Cruz, C., & Sasia, P. M. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria: manual de primeros pasos*. Mexico: McGraw-Hill Interamericana ediciones.
- Vallejo, R., & Govea de Guerrero, M. (2011). Responsabilidad social e investigación: retos de la universidad del siglo XXI. *Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 216-236.
- Viaje, B. (26 de septiembre de 2017). El Eje Cafetero, un clasico del turismo colombiano. *El Espectador*.
- Xarur Miranda, X. (2008). El movimiento de responsabilidad social de la universidad: una comprensión novedosa de la misión universitaria. *Educacion Superior y Sociedad*, 12.
- Yfarraguerri Villarreal, L. (2014). Responsabilidad Social Universitaria: Un Reto de las Instituciones de educacion superior. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 158.

## **Anexos**

**Anexo 1.** Matriz con fichas para recolección de datos.

**Anexo 2.** Matriz Metodológica para categorías de análisis.

**Anexo 3.** Matriz de Datos – Registro de Información de prácticas en Responsabilidad Social Universitaria.