

**INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA BASE  
SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA VEREDA HIGABRA HACIA UNA  
MEJOR ASIMILACIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA MINERÍA A GRAN ESCALA  
DURANTE 18 MESES.**

**Autores**

**LEYDY JOHANA RINCÓN RODRÍGUEZ**

**MILTON SANTIAGO ÁLVAREZ**

**Asesor**

**John Jairo García Peña**

**Magíster en Desarrollo**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
ESCUELA DE POSGRADOS  
ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES**

**MEDELLÍN**

**2011**

**INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA BASE  
SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA VEREDA HIGABRA HACIA UNA  
MEJOR ASIMILACIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA MINERÍA A GRAN ESCALA,  
DURANTE 18 MESES.**

**Autores**

**LEYDY JOHANA RINCÓN RODRÍGUEZ**

**MILTON SANTIAGO ÁLVAREZ**

**Como requisito para optar al título de Especialistas en Intervenciones  
Psicosociales**

**Asesor**

**John Jairo García Peña**

**Magíster en Desarrollo**

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ  
ESCUELA DE POSGRADOS  
ESPECIALIZACIÓN EN INTERVENCIONES PSICOSOCIALES  
MEDELLÍN  
2011**

## RESUMEN

La actividad de la minería ha sido paralela a la historia de la humanidad; empezando por el nombre que han recibido las diferentes épocas; la era de piedra (integrada por el paleolítico, mesolítico y neolítico) la era de cobre, 6 mil años A.C., la era de bronce, la del hierro, la del carbón que conllevó a la revolución industrial dándole entrada a la era del petróleo.

En Colombia la actividad minera marcó la historia de su civilización; antes de la llegada de los Españoles las comunidades indígenas explotaban el oro, la sal, el barro y la piedra, de manera racional; sin embargo con la conquista llegó la sed del oro y la perspectiva cambió completamente, fenómeno que se dio a través de la violencia, el sometimiento y la esclavitud ejercida por los extranjeros con la actividad de la minería.

Buriticá no fue ajena a la explotación del oro, ya que este municipio se ha distinguido en Colombia como una zona rica en este mineral; a pesar de tener más de 400 años de historia y gozar de una riqueza tan importante; las comunidades buriticenses no han visto reflejada dicha riqueza en el bienestar social, en obras de infraestructura ni en la satisfacción de sus necesidades básicas.

Según las estadísticas a nivel del país y de Antioquia, Buriticá es uno de los pueblos con más alto índice de pobreza, es por ello que el gobierno nacional ha puesto los ojos a través del Programa de Acción Social y la Red Unidos por la Prosperidad, en Alianza con la Alcaldía Municipal y la Compañía Minera, para trabajar interinstitucionalmente, en la búsqueda de la reducción de los niveles de pobreza y vulnerabilidad de las comunidades buriticenses.

En Colombia la mayoría de proyectos de extracción de minerales se han dado de una manera rudimentaria, agresiva ambientalmente y con bajos niveles de responsabilidad social; exceptuando proyectos como Mineros S.A. y El Cerrejón entre otros.

Actualmente la coyuntura política del país presenta una apertura importante a la actividad minera, en ese marco se ha dado una avalancha de licitaciones y entrega de títulos mineros a diversidad de empresas, nacionales, internacionales y personas particulares; situación que ha generado una gran problemática para el Estado poder ejercer el control que requiere dicha actividad.

La Compañía Minera, Continental Gold, que está actualmente realizando actividades de exploración en el Municipio de Buriticá desde el año 2007; tiene dentro de sus objetivos realizar la primera mina de oro moderna en Colombia, y para ello está trabajando con los estándares más altos en calidad, respetando al máximo la normatividad ambiental y teniendo en cuenta la responsabilidad social tanto a nivel interno como externo de la empresa.

En el marco de este programa minero se desarrollará el proyecto de *“INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA BASE SOCIAL DE LOS HABITANTES DE LA VEREDA HIGABRA HACIA UNA MEJOR ASIMILACIÓN DE LOS IMPACTOS DE LA MINERÍA A GRAN ESCALA”*; el cual propende por fortalecer la base social y preparar a las comunidades para aprovechar positivamente los frutos de esta actividad en su vereda; así como prepararlos para asimilar y aminorar los impactos negativos que pueda traer la implementación de un proyecto de esta magnitud en su región.

Apuntando al logro de las metas de este proyecto, la intervención psicosocial que se plantea está enfatizada en fomentar y crear estrategias y caminos que permitan mantener un diálogo permanente con la comunidad; por lo tanto la metodología propuesta pretende ser participativa, ajustada a las necesidades de la comunidad y se sustenta en el enfoque de intervención conocido como *animación sociocultural* que pretende trabajar en el auto reconocimiento del grupo, concienciación de las necesidades y potencialidades comunes desde la autoplaneación.

Las estrategias de acción a realizar comprenden como primer paso la estrategia de sensibilización, que implica la ejecución de acciones pertinentes como la convocatoria de la comunidad, encuentros de divulgación, visitas domiciliarias y programas radiales. La estrategia de formación se trabajará con talleres de gobernabilidad, de imaginarios colectivos, talleres de actividades productivas y de comunicación participativa.

La estrategia de difusión contempla encuentros para la divulgación y el trabajo desde la radio con elaboración de mensajes y programas así como la elaboración de boletines e informes escritos. La estrategia de concertación y articulación integra acciones como reuniones para llegar a consensos y diálogos participativos.

Las Metas a corto plazo de este proyecto buscan establecer un diálogo horizontal y fluido entre los representantes del proyecto minero y las comunidades; las metas a mediano plazo pretenden vincular a la comunidad en las diferentes actividades planteadas en el programa minero y fortalecer a las comunidades en el tema de la veeduría ciudadana; a largo plazo se busca empoderar a las comunidades en el trabajo comunitario y fortalecer su capacidad para la gestión y ejecución de diferentes proyectos.

El tiempo de duración de este proyecto está contemplado a 18 meses y el presupuesto total del proyecto tiene un costo de 280 millones de pesos.

## **PALABRAS CLAVE**

Minería a gran escala, comunidad, impactos sociales, empoderamiento, gobernabilidad, participación ciudadana, regalías mineras, gestión para el desarrollo comunitario, socialización, proyectos productivos, veeduría social, ley minera y responsabilidad social.

<b>TABLA DE CONTENIDO</b>	<b>PÁGINA</b>
<b>1.DELIMITACIÓN TEMÁTICA.....</b>	<b>10</b>
<b>2. OBJETIVOS.....</b>	<b>11</b>
2.1 Objetivo General.....	11
2.2 Objetivo Especifico.....	11
<b>3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....</b>	<b>12</b>
<b>4. JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>14</b>
<b>5. PLATAFORMA DE GESTIÓN .....</b>	<b>16</b>
5.1 Departamento de Relaciones Comunitarias.....	16
5.1.1 Misión.....	17
5.1.2 Visión.....	17
5.1.3 Principios corporativos.....	17
5.1.4 Objetivo.....	18
5.1.5 Estructura organizativa.....	18
5.1.6 Actividades que realiza.....	18
5.1.7 Población que atiende.....	18
5.1.8 Experiencia.....	19
<b>6. REFERENTE CONTEXTUAL Y MARCO LEGAL.....</b>	<b>20</b>
6.1 Referente contextual.....	20
6.2 Marco legal.....	24

6.2.1 Ley Minera, 685 de 2001.....	24
6.2.2 Normas internacionales sobre desempeño para la sostenibilidad social y ambiental.....	24
6.2.3 Principios del Ecuador.....	25
6.2.4 Tratado de Libre Comercio Canadá-Colombia.....	25
6.2.5 Principios voluntarios en seguridad social y derechos humanos. ....	25
6.2.6 Norma internacional. ISO 26000/2010 y Guía técnica 180 ICONTEC.....	26
<b>7. CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN.....</b>	<b>27</b>
<b>8. REFERENTE CONCEPTUAL.....</b>	<b>31</b>
8.1 Comunidad.....	31
8.2 Participación ciudadana.....	33
8.3 Gobernabilidad.....	34
8.4 Empoderamiento.....	35
8.5 Gestión para el desarrollo comunitario.....	36
<b>9. DISEÑO METODOLÓGICO.....</b>	<b>38</b>
9.1 Enfoque.....	38
9.2 Estrategias de acción.....-	40
9.2.1 Estrategia de Sensibilización.....	40
9.2.2 Estrategia de Formación.....	40
9.2.3 Estrategia de Difusión.....	41

9.2.4 Estrategia de Concertación y articulación.....	41
9.3 Actividades.....	41
9.3.1 Convocatoria radial y personal.....	41
9.3.2 Encuentros de divulgación.....	42
9.3.3 Visitas domiciliarias.....	42
9.3.4 Programas radiales.....	42
9.3.5 Talleres de gobernabilidad.....	42
9.3.6 Talleres de imaginarios colectivos.....	43
9.3.7 Talleres en actividades productivas.....	43
9.3.8 Talleres en comunicación participativa.....	43
9.3.9 Encuentros de divulgación.....	43
9.3.10 Mensajes radiales y escritos.....	43
9.3.11 Reuniones de consenso.....	44
9.3.12 Diálogos participativos.....	44
9.4 Metas.....	44
9.5 Indicadores de gestión.....	45
9.6 Recursos.....	47
9.6.1 Humanos.....	47
9.6.2 Técnicos.....	47
9.6.3 Financieros.....	47
<b>10. PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES - CRONOGRAMA.....</b>	<b>49</b>
<b>11. PRESUPUESTO.....</b>	<b>55</b>
<b>REFERENTES BIBLIOGRAFICOS.....</b>	<b>58</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>60</b>

## **1. DELIMITACIÓN TEMÁTICA**

Intervención psicosocial para el fortalecimiento de la base social de los habitantes de la vereda Higabra hacia una mejor asimilación de los impactos de la minería a gran escala, durante 18 meses.

## **2. OBJETIVOS**

### **2.1 Objetivo General**

Fortalecer la base social de la comunidad de la vereda Higabra para que estén en capacidad de asimilar de la mejor manera los impactos de la minería a gran escala.

### **2.2 Objetivos Específicos**

1. Realizar un análisis contextual desde las dimensiones: social, cultural, económico y territorial en el que se encuentra la vereda, desde los mismos miembros implicados.
2. Sensibilizar a la población sobre la importancia de apropiarse de herramientas para el trabajo comunitario y la gestión de proyectos de beneficio colectivo.
3. Definir estrategias y acciones para el fortalecimiento de la base social, adelantando procesos participativos que vinculen a la población de la vereda Higabra en la construcción de conciencia crítica sobre los cambios de vida que el nuevo proyecto trae y la valoración de los riesgos y oportunidades que esto implica.
4. Empoderar a la comunidad de la vereda Higabra en el tema de comunicación, para que su diálogo con el gobierno local, regional y la Compañía minera, pueda orientarse efectivamente a la gestión de proyectos que promuevan la continuidad de las actividades agropecuarias, el cuidado del medio ambiente y la construcción de ciudadanía.
5. Concertar con la comunidad políticas sociales y ambientales, que garanticen un cierre exitoso del proyecto minero.

### 3 PLATEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la vereda Higabra del municipio de Buriticá, se dará lugar a un importante proyecto de minería que implica la construcción de un túnel de explotación aurífera y una carretera que atraviesa la vereda, situación que conlleva a la erradicación de parte de algunos cultivos productivos como: café, caña, plátano y frutales; este proyecto generará un significativo cambio paisajístico, el incremento de la contaminación auditiva y la llegada de un alto porcentaje de población foránea.

Lo anterior redundará en un cambio de la dinámica social, económica y cultural de la vereda, a lo que se suman las afectaciones ambientales propias de un proyecto de esta magnitud.

Todos estos cambios en la dinámica comunitaria podrían generar traumas a nivel psicosocial, entre ellos:

- La inmigración de personal foráneo con costumbres diferentes podrían permear la cultura local.
- Nuevos modelos de consumo y de identificación para los niños, adolescentes y jóvenes.
- Aumento del consumo de alcohol y otras sustancias psicoactivas.
- Surgimiento del fenómeno de la prostitución, que hasta el momento no es una situación evidente en la vereda.
- Incremento de embarazos no planeados e infecciones de transmisión sexual.
- Madre solterismo.
- Deserción escolar en la educación media y bajo interés por la formación profesional, generado por las oportunidades de empleo formal.
- Subvaloración de los oficios tradicionales en la vereda, los cuales se ven desplazados por el auge de la minería, generando el abandono de las diferentes actividades agropecuarias.
- Incremento de la delincuencia común, ocasionada por flujo económico y la explotación aurífera.

El analizar los posibles riesgos a los que se expondrá esta comunidad con la apertura de la minería a gran escala, permite ver la relevancia de implementar una estrategia de intervención psicosocial que permita preparar a la comunidad en la prevención de los riesgos antes mencionados, a través del fortalecimiento de la base social, el fomento de la participación, la autogestión comunitaria, la concienciación de estos posibles cambios psicosociales, la promoción de conceptos prácticos como democracia y pensamiento crítico que les permita como comunidad tener elementos para no repetir historias de conflicto social por situaciones externas a las culturalmente cotidianas y que les favorezca en la defensa y protección de sus derechos fundamentales como grupo social.

## 4 JUSTIFICACIÓN

La ejecución del proyecto minero en la vereda Higabra exige priorizar en el diseño de una estrategia de intervención psicosocial que permita fortalecer la base social de la comunidad, con el objeto de disminuir los impactos negativos generados por la realización de la obra y las actividades conjuntas que esta implica; entre ellas la posibilidad de enfrentarse a una hibridación cultural, ocasionada por el alto número de personal visitante (ingenieros, topógrafos, geólogos, trabajadores sociales y técnicos en diferentes áreas); otra afectación negativa que van a afrontar en la vereda es el cambio paisajístico ocasionado por la construcción de la carretera y del túnel de exploración; a lo anterior se suma el impacto sonoro generado por la maquinaria utilizada para la construcción de la vía y al momento de iniciar a romper la boca del túnel.

Por lo tanto, es fundamental crear metodologías que permitan mantener un diálogo permanente con la comunidad, a través de reuniones de divulgación, talleres de imaginarios colectivos con toda la población, formación en derechos fundamentales, fortalecimiento de la Junta de Acción Comunal, autogestión, conformación de veeduría ciudadana, proyectos productivos y producción agropecuaria para el autoconsumo.

Se trata de generar espacios donde se preparen para los cambios y ellos mismos como comunidad generen un empoderamiento social que les permita trabajar conjuntamente con la empresa en la mitigación de los impactos negativos.

La posibilidad de enfrentarse a un flujo de personal foráneo que trae costumbres y prácticas diferentes a las locales, es un reto que la población, desde las estrategias de afrontamiento y empoderamiento, debe asumir a través de la negociación y el diálogo con este personal que llega a laborar, se buscarán

espacios que permitan mantener una conversación activa, donde los nativos puedan manifestar sus inquietudes, además de presentar cuáles son sus normas locales de convivencia y que prácticas podrían romper la dinámica cotidiana de la vereda. Para esta labor se propone conformar un grupo de líderes representativos de la vereda que estén acompañando actividades principales del proyecto y las acciones de control que se manejan para disminuir los impactos ambientales; se intentará apoyar la conformación de una veeduría ciudadana en la vereda; y se trabajará en la capacitación de los líderes locales para que se apropien de la dinámica del proyecto y estén al tanto de las diferentes obras y acciones que se realizarán en la obra.

El hecho de que el oro, como los demás minerales, no es un recurso renovable, por lo que en unos años va haber un cierre de mina y las actividades económicas de la comunidad deberán seguir siendo agrícolas, implica que desde antes de iniciar la construcción de la mina, la empresa y la comunidad deben concertar políticas sociales y ambientales, que garanticen un cierre exitoso del proyecto.

## **5 PLATAFORMA DE GESTIÓN**

Continental Gold Ltd es una empresa pública de exploración y futura explotación aurífera que adelanta sus actividades en distintas zonas del departamento de Antioquia, siendo el proyecto Buriticá, uno de los más relevantes, ya que el buen resultado de la exploración en esta zona permite que en estos momentos la compañía esté planeando la construcción de la primera mina de oro moderna en Colombia, la cual se construirá en la vereda Higabra de dicho Municipio.

La Compañía se ha caracterizado por el pago puntual de las obligaciones económicas que implica los salarios y seguridad social de sus trabajadores. De igual forma, se insiste en la divulgación y promoción juiciosa de las normas de higiene y seguridad industrial, tendientes al control de los factores de riesgo que puedan amenazar la salud de la población laboral, acorde con las políticas de los programas de salud ocupacional de la empresa.

### **5.1 Departamento de Relaciones Comunitarias de Continental Gold**

El proyecto cuenta con un departamento de relaciones comunitarias, integrado por: una antropóloga, un comunicador social, una gestora cultural, un agrónomo y una psicóloga, este equipo interdisciplinario, inició en noviembre del 2010 la construcción de la línea de base (diagnóstico o estado de la situación comunitaria) en la vereda Higabra, a través de la aplicación de una encuesta de caracterización socio económica realizada casa a casa, la cual se sistematizó e interpretó para diseñar el presupuesto de intervención social del año 2011.

Durante el 2011 se diseñó un plan de trabajo y se concertó con las diferentes instituciones y comunidad. A posteriori se proponen talleres, campañas de divulgación del proyecto minero, reuniones de concertación y capacitaciones; actividades que se extenderán hasta la construcción, explotación y cierre de la mina.

### **5.1.1 Misión**

El departamento de Relaciones Comunitarias de la Empresa Continental Gold, se preocupa por trabajar para fortalecer la base social, cultural y mejorar la calidad de vida de los habitantes de la zona de influencia del proyecto minero.

### **5.1.2 Visión**

En el 2014, el departamento de relaciones comunitarias será reconocido dentro y fuera de la Compañía, por el resultado del trabajo constante con las comunidades de la zona de influencia de la Compañía, convirtiéndose en un punto de referencia en el área de Responsabilidad Social Empresarial de la actividad minera en Antioquia y Colombia.

### **5.1.3 Principios Corporativos**

Trabajo colaborativo, respeto por las diferencias, concertación comunitaria, protección del medio ambiente, mejoramiento de la calidad de vida a través del apoyo a proyectos productivos y de auto consumo, responsabilidad y ética profesional y democracia participativa.

#### **5.1.4 Objetivo**

Implementar proyectos de intervención y prevención sobre fenómenos y problemáticas psicosociales propios del auge de la minería, en el área de influencia de la Compañía minera Continental Gold, para así contribuir con la potencialización de los impactos positivos de la minería a gran escala y la mitigación de los negativos.

#### **5.1.5 Estructura organizativa**

El equipo de Relaciones Comunitarias de la Compañía Minera Continental Gold está conformado por: antropólogo, comunicador social, gestor cultural, agrónomo y psicólogo.

#### **5.1.6 Actividades que realiza**

Elaborar diagnósticos; formular y desarrollar proyectos de prevención e intervención psicosocial; dinamización de procesos educativos y culturales, gestión de proyectos productivos con las comunidades del área de influencia que presenten mayor vulnerabilidad económica; realización de talleres educativos, lúdicos y recreativos con los diferentes grupos generacionales del área de influencia de la Compañía Minera Continental Gold.

#### **5.1.7 Población que atiende**

El equipo de Relaciones Comunitarias de la Compañía Minera Continental Gold, trabaja con todos los grupos generacionales (niños, jóvenes y adultos) del área de influencia del proyecto minero. Población urbana y rural.

### **5.1.8 Experiencia**

Diagnósticos participativos.

Diseño y ejecución de talleres para los diferentes grupos poblacionales en temáticas como:

- Fortalecimiento de la gobernabilidad y la identidad cultural
- Comunicación participativa.
- Asesoría y apoyo a proyectos productivos y de auto consumo.
- Capacitaciones en prevención de la natalidad entre las adolescentes, enfermedades de transmisión sexual y VIH/Sida.

## **6 REFERENTE CONTEXTUAL Y MARCO LEGAL**

### **6.1 Referente contextual.**

“Desde períodos pre-hispánicos, el oro ha sido reconocido como un recurso natural importante en el área donde hoy es Buriticá. Se habla que desde 1550 había esclavos africanos trabajando en Buriticá. En 1582, los vecinos de la villa de Santa Fe, fueron informados del trabajo que realizaban 300 negros esclavos y 1500 indios de encomienda, reclutados en diferentes lugares de la provincia para las minas de Buriticá”. Datos recopilados en el libro, “Joyas para el Recuerdo, Buriticá y Sabana Larga” (Tuberquia, 2006).

En las memorias de los habitantes de Buriticá sigue viva la historia de una de las mayores propietarias de minas y esclavos de Buriticá, María Centeno. La historia indica que las áreas explotadas por María Centeno se encontraban en el sector conocido como La Mina, en la vereda Los Asientos, como prueba de ello quedaron los antiguos caminos y socavones.

Tras un largo receso de la minería en el siglo XIX, esta vuelve hacer parte de uno de los principales renglones de la economía en Buriticá. El inicio de este nuevo renacer de la minería es relatado por el señor Álvaro Girón, reconocido guaquero de la región, que ha sido testigo de todo el proceso minero actual.

Cuenta el señor Girón, que en el año 1986, conoció a un extranjero llamado Robert Allen, quien llegó a Buriticá tras comprar una mina por el sector de la curva del Oso, la cual no resultó ser productiva, fue entonces cuando Álvaro Girón se ofreció a llevarlo al sector de La Mina lugar donde hoy opera la compañía Continental Gold.

En septiembre del año 2007 La centeno, empresa privada, paso hacer una empresa pública Continental Gold.

Higabra es una vereda ubicada al sur de Buriticá, como lo indica la página web del municipio, Buriticá está localizado sobre el flanco derecho de la cordillera occidental, en la margen izquierda del río Cauca. Buriticá, limita al norte con Peque, al sur con Santa Fe de Antioquia y Giraldo, al oriente con Sabanalarga y al occidente con Cañasgordas. Al municipio se accede por la vía que comunica a Medellín con el Occidente Antioqueño, cruzando los municipios de San Jerónimo y Santa Fe de Antioquia y continuando por la denominada carretera al mar, antes de llegar al corregimiento de Manglar del municipio de Giraldo hay una desviación que conduce a la cabecera Municipal a 7 kilómetros por vía secundaria, llegando al casco urbano.

A su vez Higabra limita al norte con el corregimiento El Naranjo, al oriente con la vereda Los Asientos y al sur con la vereda Mogotes. Para acceder a Higabra es necesario recorrer dos horas desde la cabecera municipal a pie o a lomo de mula, por un camino de herradura.

Esta vereda cuenta con Junta de Acción Comunal, las principales actividades realizadas por la junta, son: convites para arreglos de caminos, recolección de fondos para celebración de fechas espaciales (día de la madre, el padre, amor y amistad) y gestión de recursos para el beneficio de la comunidad.

En la caracterización socio - económica realizada en noviembre del 2010, por el departamento de Relaciones Comunitarias de la Compañía Minera Continental Gold, se encontró que la vereda cuenta con 170 habitantes, agrupadas en 40 familias. Las principales fuentes económicas del sector son el cultivo de café, la caña a mediana escala y el comercio de abarrotos; 32.5 % de familias dependen del trabajo directo con la compañía Continental Gold, que en estos momentos se encuentra en el periodo de exploración.

Para Los habitantes de Higabra el 2010 no inició de la mejor manera, el resultado de la cosecha del café estuvo por debajo del esperado, debido a que los cultivos fueron afectados por la broca, la roya y la prolongación del verano, lo que generó pérdidas significativas.

A las problemáticas económicas se suman factores sociales, como un alto índice de madres solteras y adultos mayores abandonados, pues los hijos se desplazan a otros lugares en busca de oportunidades laborales.

El Centro Educativo Rural Higabra, cuenta sólo con una docente que trabaja con un grupo de 29 alumnos de los grados: preescolar, primero, segundo, tercero, cuarto y quinto. La deserción escolar es significativa, en especial en el grado quinto, en el que los alumnos para continuar con la secundaria deben desplazarse al casco urbano o ingresar al programa SAT (Sistema de Aprendizaje Tutorial) en el cual se estudia con módulos.

Son pocos los alumnos que culminan la secundaria y en estos momentos no hay ninguno estudiante que haya ingresado a la educación superior, debido en parte a limitaciones económicas.

Buriticá ha sufrido dos experiencias de desplazamiento forzado: la primera hace 60 años, en la época de la violencia bipartidista, la cual cobró muchas vidas y generó la desaparición de dos veredas, Quelé y Fortuna; y la segunda a principios del año 2001, debido a varias intrusiones de grupos paramilitares en el corregimiento de Tabacal y las veredas cercanas, así como en la vereda Mogotes ubicada en la cabecera del llano del río Cauca, que ocasionó un enfrentamiento armado con miembros de la Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia, de la cual se derivó la masacre de tres jóvenes de Mogotes, la destrucción de cultivos en todas las veredas afectadas, la quema de algunas viviendas y el desplazamiento forzado de los habitantes a la cabecera municipal de Buriticá, por un periodo de tres meses.

Para el primer hecho violento Higabra apenas se estaba poblando y allí se reubicaron los sobrevivientes de Quelé, algunos de ellos aún viven en Higabra, son personas de edad avanzada que muestran resistencia a hablar y recordar la época de la violencia entre liberales y conservadores.

El segundo episodio que involucró a Mogotes, vereda limítrofe, no impactó directamente a la vereda Higabra, la intrusión se dio en la parte baja de Mogotes y el desplazamiento de los habitantes fue hacia el casco urbano.

El 2011 empezó para la comunidad de Higabra con grandes expectativas, pues a finales del 2010, la empresa Continental Gold socializó el proyecto de la construcción de una mina moderna (2014) y la construcción de una carretera (hasta el momento existe un camino de arriero por el cual tardan aproximadamente dos horas en llegar al casco urbano). En los meses de febrero y marzo, se generaron siete nuevos empleos para el estudio topográfico de la carretera y se proyecta la contratación de más personas de la vereda.

## **6.2 Marco legal**

### **6.2.1 Ley Minera, 685 de 2001**

Legalmente este proyecto se guía, en primer lugar por la Ley Minera, 685 de 2001, teniendo en cuenta que tendrá vigencia hasta el año 2013 cuando será reformada por el congreso. Dicha ley fomenta la explotación racional de los recursos mineros y su aprovechamiento de manera armónica, dentro del concepto integral de desarrollo sostenible y fortalecimiento económico y social de las comunidades; entre los artículos de interés prioritario están:

*Artículo 5°. Propiedad de los Recursos Mineros.*

*Artículo 60. Autonomía empresarial.*

*Artículo 194. Sostenibilidad.*

*Artículo 195. Inclusión de la Gestión Ambiental.*

### **6.2.2 Normas internacionales sobre desempeño para la sostenibilidad social y ambiental**

. Las Normas Internacionales de desempeño para la sostenibilidad social y ambiental han sido trabajadas a través de la experiencia de diferentes países y avaladas por la ONU; en este sentido la Corporación Financiera Internacional CFI, se ha acogido a esta normas y a los principios del Ecuador y de esta manera por medio de su Política sobre Sostenibilidad Social y Ambiental, con el objeto de poner en práctica su compromiso social y ambiental.

Las Normas de Desempeño son las siguientes:

- Norma de Desempeño 1: Sistema de Gestión y Evaluación Social y Ambiental.
- Norma de Desempeño 2: Trabajo y Condiciones Laborales.
- Norma de Desempeño 3: Prevención y Disminución de la Contaminación.
- Norma de Desempeño 4: Salud y Seguridad de la Comunidad.

- Norma de Desempeño 5: Adquisición de Tierras y Reasentamiento Involuntario. .
- Norma de Desempeño 6: Conservación de la Biodiversidad y Gestión Sostenible de los Recursos Naturales.
- Norma de Desempeño 7: Pueblos Indígenas.
- Norma de Desempeño 8: Patrimonio Cultural.

### **6.2.3 Los Principios del Ecuador**

Se tendrán en cuenta los principios del Ecuador, los cuales comprenden una normatividad internacional que busca la sostenibilidad ambiental y social, así como la disminución de los impactos y riesgos que puede generar la actividad minera en su fase de exploración y explotación. En este sentido los principios encierran parámetros que permiten realizar evaluación y seguimiento, así como estrategias de mitigación pertinentes y adecuadas a la magnitud, naturaleza y escala del proyecto minero.

### **6.2.4 Tratado de Libre Comercio Canadá-Colombia**

Teniendo en cuenta que la Empresa es de origen canadiense, se avala en los principios que desde este país en acuerdo con Colombia y otros países, para realizar intercambios comerciales, negociaciones de servicios y otros intercambios.

### **6.2.5 Principios voluntarios en seguridad y Derechos Humanos**

Coalición entre gobiernos, empresas, grupos de la sociedad civil, inversionistas y organizaciones internacionales para promover la mejora en los índices de gobernabilidad en países ricos en recursos naturales mediante la publicación y verificación de los pagos realizados por las empresas y de los ingresos fiscales

procedentes del petróleo, gas y minerales; busca eliminar impactos negativos a través de la transparencia y la rendición de cuentas. Entre ellos se tienen:

- El uso prudente de la riqueza que aportan los recursos naturales
- El desarrollo Nacional a través del beneficio de los ciudadanos.
- El conocimiento público de los ingresos y gastos de los gobiernos a lo largo del tiempo para contribuir al debate público y ayudar a tomar decisiones informadas y realistas sobre políticas públicas para el desarrollo sostenible.
- La transparencia en los gobiernos y en las empresas; y el respeto a contratos y leyes.
- Rendición de cuentas de los gobiernos ante sus ciudadanos de la utilización de los ingresos y el gasto público.
- Enfoque amplio, consistente y práctico para poner en conocimiento del público los ingresos recibidos y los pagos realizados
- La publicación de los pagos realizados en un país debe abarcar a todas las empresas del sector extractivo que operan en dicho país.
- Todas las partes interesadas tienen aportes importantes y relevantes que hacer.

#### **6.2.6 Norma Internacional ISO 2600 del 2010 y La Guía Técnica 180 del ICONTEC para el caso Colombia.**

Esta norma, se está apropiando a nivel internacional y adaptando al contexto colombiano a través de la guía sobre responsabilidad social Empresarial regulada en el país a través de la norma 180 del Instituto Colombiano de Normas Técnicas. Cobija todo lo relacionado con la Responsabilidad Social Empresarial, desde el manejo ambiental, social, cultural y derecho laboral.

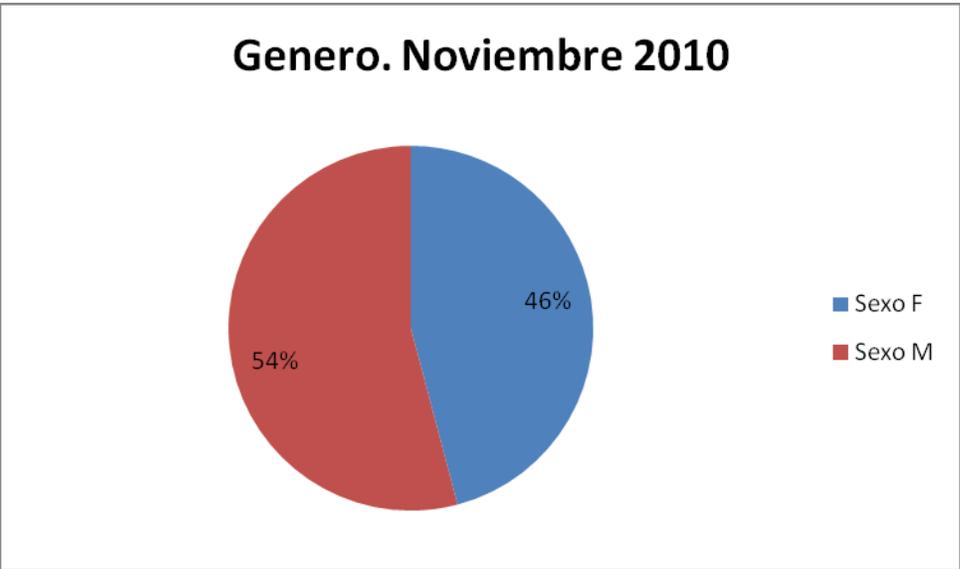
## **7 CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN**

El proyecto de intervención psicosocial para una mejor asimilación de los impactos de la minería a gran escala en los habitantes de la vereda Higabra, a través de una estrategia de fortalecimiento de la base social, se realizará con todos los grupos poblacionales de dicha vereda.

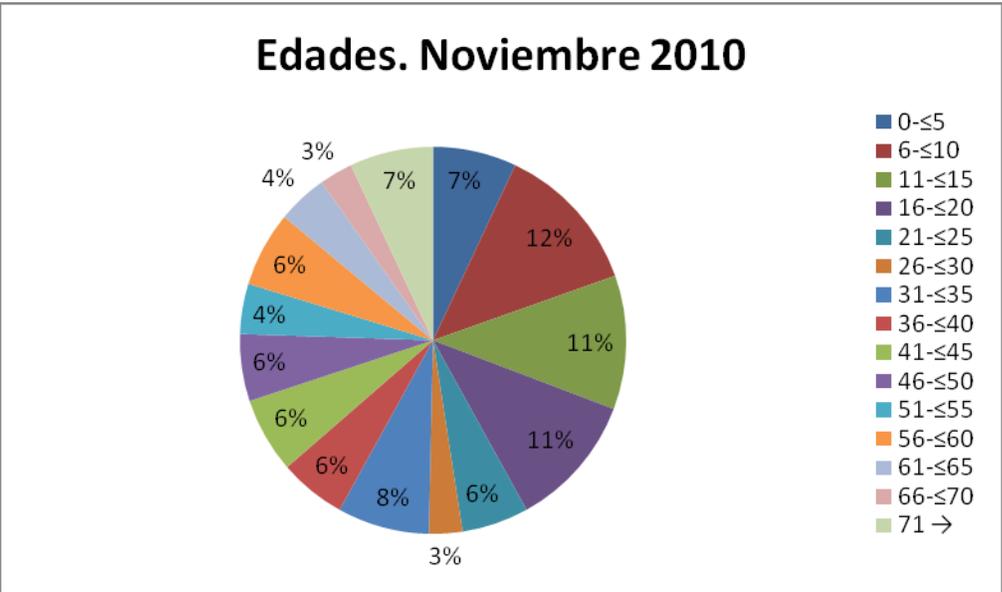
El trabajo se ejecutara en grupos etáreos, conformados de la siguiente manera:

- Población infantil: niños de 6 a 10 años, comprende los alumnos del C.E.R Higabra de los grados preescolar a quinto de primaria. Cabe destacar que todos los niños, 29 en total, de la vereda se encuentran escolarizados.
- Adolescentes y jóvenes de 11 a 20 años, esta población está conformada por jóvenes que realizan labores agropecuarias, minería ilegal y un pequeño grupo se dedica continuar sus estudios de secundaria a través de SAT (Sistema de Aprendizaje Tutorial).
- Adultos de 21 años en adelante, son 83 personas entre hombres y mujeres; la población femenina se dedica a labores del hogar, excepto dos madres cabeza de familia que trabajan para la Compañía minera. En el caso de los hombres aproximadamente 19 laboran en la Compañía, el resto se dedica a labores agropecuarias y un pequeño porcentaje a la minería ilegal.

Según la encuesta de caracterización socio-económica realizada por el equipo de relaciones comunitarias de la compañía minera Continental Gold en noviembre del 2010, los 170 habitantes de la vereda se encuentra clasificados por género y edades, como se muestra a continuación en las gráficas.

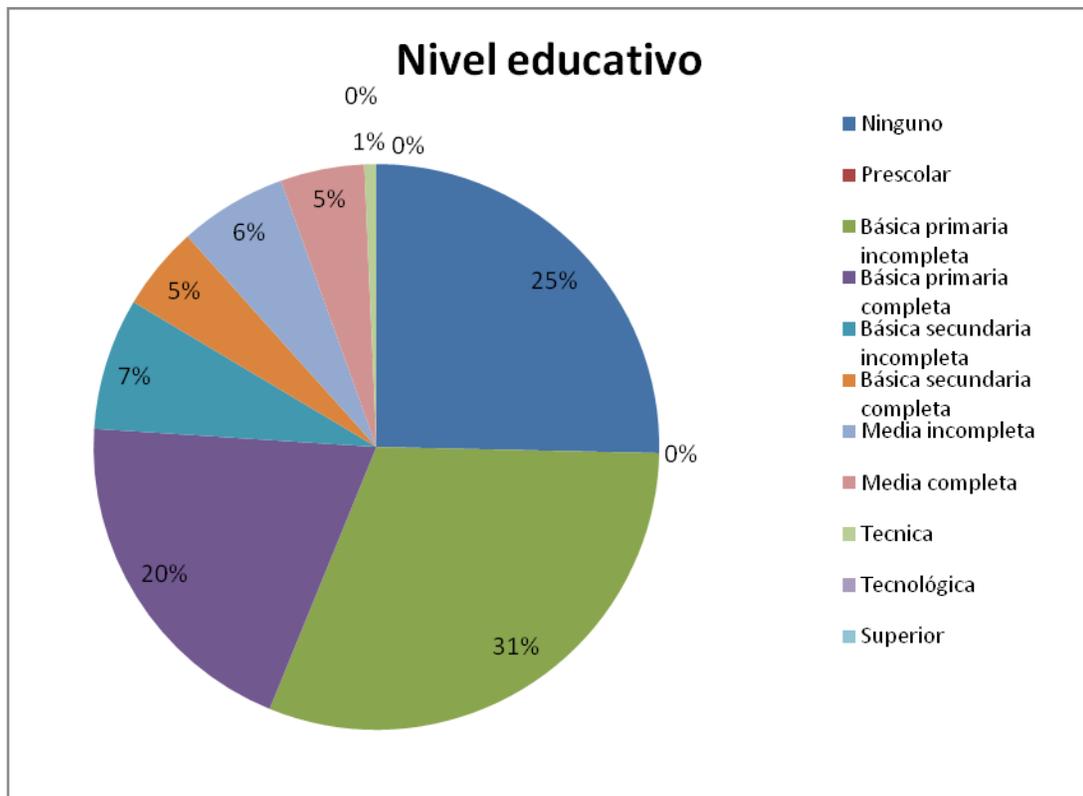


El 54% de los habitantes de la vereda son hombres (92) y el 46% son mujeres (78).

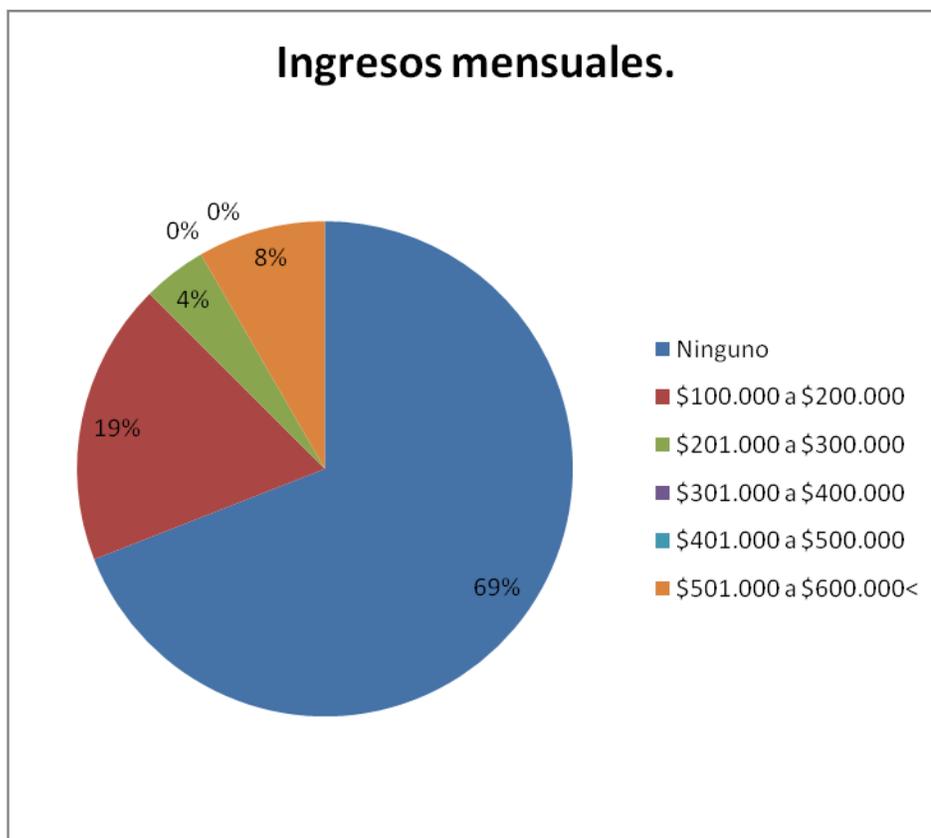


El primer grupo de trabajo está conformado por el 12% de la población, son niños de 6 a 10 años; del segundo grupo hacen parte los preadolescentes, adolescentes y jóvenes conformado por un 22% de la población que esta dividido en la grafica en dos grupos de 11 a 15 años y de 16 a 20; el último grupo, el de los adultos, son el

59% de la población y está conformado por personas de 21 en adelante. El 7% de la población son niños de 0 a 5 años, con los cuales representan el único grupo con el que no se realizara ninguna actividad.



El nivel educativo es bajo, el 56% de la población no tiene ningún grado de escolaridad o no han terminado la primaria; solo el 20% ha terminado la primaria y el 5% la básica secundaria completa; en lo que respecta a la educación superior únicamente una persona cuenta con una carrera técnica y ninguno es profesional.



Un 69% del total de la población no tiene ningún ingreso; son menores de edad, amas de casa, adultos mayores y desempleados, el 19% de la población tiene ingresos entre los 100 y 200 mil pesos mensuales, son personas que se dedican al jornaleo en el área agrícola, en predios de otros propietarios. Y los que tienen los ingresos más altos son los que están empleados directos de la compañía minera Continental Gold equivalentes a un 8% de la población.

Es importante destacar que durante el año 2011 el número de personas empleadas por la compañía minera se ha incrementado significativamente, y de la misma manera también aumentó el salario de los trabajadores.

## **8 REFERENTE CONCEPTUAL**

Esta propuesta de intervención se fundamenta desde diferentes conceptos como:  
Comunidad, participación ciudadana, gobernabilidad, gestión y empoderamiento.

### **8.1 Comunidad.**

La palabra “*comunidad*” es de uso frecuente, suele estar presente cuando se habla de los habitantes de un determinado lugar, llámese vereda, barrio o localidad, también se emplea al nombrar grupos religiosos y para referirse a los miembros de una institución. Pero al analizar la dinámica de los diferentes grupos que se denominan comunidad, se puede observar que el habitar la misma zona, compartir creencias religiosas o pertenecer a una institución, no convierte a un grupo de personas en comunidad.

Para identificar que grupos representan una comunidad y saber cuándo es o no correcto el uso de la palabra comunidad, es importante iniciar por la comprensión de su significado; el primer paso para ello es recurrir a la bibliografía existente sobre el tema y analizar los consensos y contradicciones que este concepto implica en el estudio de las ciencias sociales.

Sancho (2005), aborda el tema de la controversia existente en el uso del término “comunidad” (si existe o no, si debe verse desde un carácter simbólico u operativo), indica que la utilización del concepto “comunidad” debe hacerse de una manera lo suficientemente consensuada y operativa de tal manera que facilita la conexión transversal a múltiples disciplinas, esto implica utilizar el concepto de comunidad en términos útiles para el trabajo social, sin tener que encuadrarlo en definiciones cerradas.

Por su parte, Mario Krause Jacob (2001), plantea cuatro ejes para el análisis crítico de la comunidad que son: 1) La distinción entre el concepto y su valoración, 2) la relativización del enraizamiento territorial de la comunidad, 3) la necesidad de enfatizar la dimensión subjetiva (e intersubjetiva) en el concepto de comunidad y 4) la relatividad de las nociones de continuidad y permanencia y de adscripción exclusiva a una comunidad.

Estos cuatro ejes permiten comprender que es un error pensar la comunidad como un estado ideal o como una noción de territorio físico. Además destacan la importancia de la dimensión subjetiva que ha estado y seguirá estando presente en la historia del concepto de comunidad y resalta que en la comunidad debe haber flexibilidad en lo que respecta al tiempo de permanencia y la simultánea participación en otras comunidades. Sugiere que deben existir tres componentes mínimos necesarios para redefinir el concepto de comunidad, estos son: 1) pertenencia, 2) interrelación y 3) cultura común.

Otra propuesta interesante respecto al tema de comunidad es la de Bauman (2003), en la que muestra como el mundo de hoy, debido a la predominancia del individualismo, la privatización y la globalización, se aleja cada vez más de la idea de una comunidad en la que sus miembros no son “extraños” y pueden encontrar “siempre algo bueno”, “un lugar acogedor y confortable”. Bauma señala que los buscadores contemporáneos de la comunidad, están condenados a compartir la suerte de Tálanto – personaje de la mitología griega, que tras cometer un crimen recibe un castigo que entre otros suplicios, implica la desgracia de poder percibir delicias a las que no logra acceder.

De la palabra comunidad se desprenden dos palabras más (común - unidad) las cuales cobran significado en la redefinición de esta: Comunidad, es un grupo de personas que tiene en *común* una problemática que los implica directa o

indirectamente (pues a partir de las problemáticas surgen las necesidades y de las necesidades nacen las invenciones), además tiene en común aspectos culturales, lo que incluye como señala Krause (2001) “compartir – al menos en cierto grado – una visión del mundo, una interpretación de lo cotidiano” y que están *unidos* por un fin relacionado con el problema y para el cumplimiento de este fin, se requiere que los miembros de la comunidad tengan sentido de pertenencia y una constante interrelación, la cual debe estar determinada por la capacidad de participación ciudadana.

## **8.2 Participación ciudadana.**

La participación ciudadana, o en terminos de Feizi Milania (2005), “ciudadanía”, es una “actitud de vida proactiva que busca mejorar las condiciones de vida propias y de la comunidad”. El autor hace referencia a que la ciudadanía es mucho más que el simple hecho de votar, ésta implica un compromiso con la sociedad, cuyo fin es trabajar por el bien común.

Esta participación ciudadana debe iniciar en la familia “donde el niño aprende muchas cosas sobre la vida, antes de que vaya a la escuela”, el segundo lugar de aprendizaje es la escuela, pero el que logre o no formar ciudadanos con capacidad de participar, depende de la metodología de enseñanza, no pueden ser “modelos bancarios en los que el maestro cree que sabe todo y deposita su sabiduría en las mentes vacías de los estudiantes”.

Milania considera que el estado “nunca conseguirá solucionar todos los problemas de la sociedad, excepto si la comunidad participa activamente”.

Desde el Proyecto se plantea la importancia de impulsar la construcción de ciudadanía desde la apropiación de los derechos fundamentales, como una manera de ejercicio práctico, que parte de la teoría y se aplica a la cotidianidad, no como una imposición sino como una construcción colectiva, es la apropiación a

partir de las necesidades y del autoreconocimiento de los derechos vulnerados por desconocimiento o falta de presencia del estado en su comunidad; se retoma el planteamiento de Roger Hart (2005), que reza así: “la ciudadanía no se impone, se construye” . Este es el mejor camino para encontrarse con un concepto de gran importancia, necesario para poder lograr objetivos colectivos, mejoramiento de las condiciones de vida, exigencia a las autoridades locales y regionales así como el respeto a su cultura y su medio ambiente, la gobernabilidad es entonces un concepto de relevancia a trabajar en este proceso.

### **8.3 Gobernabilidad.**

La sociedad ha evolucionado vertiginosamente en los últimos siglos, es por ello que la dirección de ésta no depende ahora del poder concentrado en el estado y los instrumentos de gobierno, la globalización de la gobernabilidad ha tenido su influencia a través de los intereses económicos y las transnacionales, la política internacional, las redes sociales, la descentralización del poder y la sociedad civil; se retoma de los autores Erza Mgobori y Hope Chigudu (2004) sus percepciones frente al concepto de gobernabilidad cuando mencionan que “buena gobernabilidad” es un proceso incluyente, participativo, transparente y confiable donde los ciudadanos y líderes deben ser capaces de medir la efectividad de las políticas públicas y en el uso de los recursos.

Desde esta concepción se pretende en este proyecto, trabajar a partir de la base social, fortaleciendo los lazos y la comunicación a nivel familiar, brindando espacios para el mejoramiento del gobierno local a través de la potencialización de las J.A.C. de la vereda, de la conformación de una veeduría ciudadana integrada por diferentes miembros de la comunidad y representantes de los grupos generacionales e impulsando la participación de estas en las decisiones gubernamentales a nivel municipal, en la búsqueda de incidencia en los planes de

desarrollo, en la construcción participativa del EOT, y en la inversión de las regalías a nivel municipal.

La gobernabilidad desde la evolución de la relación gobierno-sociedad civil, donde está sociedad legítima, cogobierna o toma una posición crítica frente a las actuaciones de sus representantes a nivel gubernamental. La idea es buscar un posicionamiento de la sociedad civil donde como un fuerte socio del gobierno, una poderosa voz que influye en el desempeño y política del gobierno; donde la participación no sea sólo desde el ámbito electoral sino en la capacidad de asumir una cultura política, el interés público, igualdad de condiciones y derechos para toda la comunidad. Cuando en una comunidad sus ciudadanos se sienten y reconocen como sujetos de derecho es porque está llegando a unos niveles altos de empoderamiento, concepto que trabajará desde este proyecto.

#### **8.4 Empoderamiento.**

El empoderamiento es un tema que cada vez toma más fuerza en la sociedad contemporánea, algunos expertos como Helen Haste y Camilo Borrero (2005), especialistas en temas de ciencia y sociedad, permiten conocer a través del texto *Comprensiones sobre Ciudadanía*, la importancia del empoderamiento en el desarrollo de una sociedad realmente democrática.

Este empoderamiento debe ser promovido por la familia, la escuela y la sociedad. Sin embargo Haste (2005) resalta como la experiencia ha demostrado que personas en las que jamás se había inculcado la idea de ser participes en las decisiones que involucran su presente y futuro, logran ante una situación traumática desarrollar su capacidad de empoderamiento debido a la necesidad latente de tomar partido y trabajar por la transformación de la situación actual y luchar por un mejor futuro.

Haste (2005) reconoce que la situación social y económica de determinado contexto no puede ser superada solo con educar a sus ciudadanos, pero esta educación contribuye a que las personas se piensen como sujetos de derecho y se involucren y participen en la búsqueda de soluciones. “Una de las cosas que la educación puede hacer es que el individuo sea consciente de dónde están las relaciones de poder”... “La gente debe tener la libertad para hacer determinadas elecciones y saber cómo equilibrar el poder que acepta”.

Se puede hablar de empoderamiento, cuando efectivamente se cuenta con personas competentes, con ciudadanos que pueden “enfrentarse a la diversidad y a la ambigüedad y a la posibilidad de incertidumbre” sin “apresurarse a soluciones rápidas”, “adaptándose al cambio”.

El empoderamiento es, por tanto, la mejor estrategia para lograr que las comunidades, en especial las más vulnerables, logren mejorar su calidad de vida; no través de esfuerzo individuales, sino como lo indica Borrero (2005), entrando en la esfera de concertación de lo público y abandonando sus intereses privados, para pensar en términos de lo que se debe conseguir para todos. Estos aspectos del empoderamiento juegan un papel relevante en el ejercicio de la gestión para el desarrollo comunitario.

### **8.5 Gestión para el desarrollo comunitario**

La gestión para el desarrollo comunitario permitirá empoderar a la comunidad en el tema de los derechos fundamentales; dar relevancia al ejercicio colectivo, pensando y planeado el desarrollo comunitario; por lo tanto este proyecto retoma el concepto de gestión entendiéndolo como un proceso de trabajo y organización en el que se combinan diferentes miradas, perspectivas y esfuerzos para avanzar de manera eficaz hacia la consecución de objetivos concretos.

La gestión comunitaria es una labor colectiva de las organizaciones sociales o comunitarias que involucra a todos sus participantes, desde las directivas hasta el cuerpo colectivo, en las responsabilidades y funciones para lograr la optimización de los recursos y resultados, así como la dispersión de tiempo. Es importante tener en cuenta que la labor de la gestión no exige contar con una organización formalmente constituida que avale los procesos.

Se requiere brindar herramientas para la formación de gestores sociales las cuales deben cumplir con tres condiciones fundamentales: “vocación y liderazgo, conocimientos y formación en el área en que se desenvuelva y capacitación técnica y administrativa para hacer más expeditas las funciones” (Mendez & Farfán, 1995) .

Según el texto estrategias de la gestión comunitaria de Octavio Ixtacuy (2000), donde cita la siguiente definición sobre gestión comunitaria , “un conjunto interdependiente de actores individuales o colectivo, naturales institucionales, que compiten unos con otros, tanto por la definición de los problemas a cuya solución (pueden) hay que contribuir, como por la elaboración de las soluciones que se darán a esos problemas “ (Friedberg & Erhard, 1993).

## **9 DISEÑO METODOLÓGICO**

### **9.1 Enfoque Metodológico**

El enfoque metodológico propuesto se pretende participativo para que se ajuste a las necesidades de la comunidad y permita el logro de las metas y objetivos planteados con el proceso. Desde ahí, este proyecto de intervención psicosocial para una mejor asimilación de los impactos de la minería a gran escala en los habitantes de la vereda Higabra, a través de una estrategia de fortalecimiento de la base social, se sustenta en el enfoque de intervención llamado animación sociocultural.

El cual enfatizará la importancia de fortalecer la capacidad de empoderamiento de las comunidades, convirtiendo a sus miembros en participantes activos, conscientes, con capacidad reflexiva, propositivos para adquirir competencias al momento de liderar procesos y afrontar las problemáticas locales.

Desde la animación sociocultural se plantean cuatro elementos fundamentales que desde este proceso con las comunidades de la vereda Higabra se desarrollarán de la siguiente manera:

**Auto reconocimiento del grupo:** A través de esta fase se pretende generar un proceso de autoreconocimiento en los habitantes de la Vereda Higabra, que les permita llegar a consensos e identificarse como miembros de una misma comunidad, con problemas y apuestas comunes.

**Concienciación de las necesidades y potencialidades:** A partir del trabajo grupal con los habitantes de la Vereda, se llevará a cabo un proceso participativo que

permita reconocer su historia, el contexto social y cultural en el que se han desarrollado, cuál ha sido su nivel de participación, papel o responsabilidad durante esos procesos. Además se busca que la comunidad priorice cuáles son sus necesidades principales y que herramientas, cualidades y fortalezas tienen para diseñar estrategias o caminos que les permitan plantear soluciones.

En el andar se hace camino: A través del avance del proceso y de la autoplaneación se irán realizando evaluaciones periódicas, ajustes, cambios e implementación de nuevas propuestas que permitan mejorar la calidad de vida, el nivel de participación y los beneficios de los habitantes por parte del proyecto minero; tanto de manera directa como indirecta.

Participación Acción: Es a partir del trabajo en grupo, de la sensibilización y planeación conjunta que se irán desarrollando las actividades propuestas por medio del trabajo de autogestión y en alianza con las diferentes instituciones u organizaciones que tienen influencia en la región. Desde el planteamiento de la animación cultural se tiene muy claro que quien aporta a la dinamización del proceso es el animador, pero el que hace es el grupo, permitiendo el crecimiento y desarrollo de la comunidad.

El enfoque de animación sociocultural permitirá realizar un trabajo participativo, dinámico, propositivo y crítico de la realidad que las familias de la vereda Higabra deben enfrentar con el desarrollo del proyecto minero en su región; se trata de brindar herramientas que permitan reconocer en la comunidad cuáles son sus necesidades primordiales, sus sueños y apuestas colectivas, así como sus temores y expectativas con respecto a la exploración y explotación del oro en su territorio.

## **9.2 Estrategias de acción**

El equipo de relaciones comunitarias de la Compañía minera se convierte en un puente, que ayudará a mantener el diálogo horizontal entre la empresa y las comunidades, así como en foco dinamizador de herramientas que permitan generar estrategias tales como:

### **9.2.1 Estrategia de Sensibilización**

Esta estrategia pretende convocar a la comunidad para que conozca y se informe del proyecto. Motivar a que entiendan la importancia de reconocerse como comunidad, como gestores de proyectos comunitarios y que se reconozcan como área de influencia directa del proyecto minero, comprendiendo todo lo que esto implica a nivel social, económico y cultural.

### **9.2.2 Estrategia de formación**

Estrategia que busca empoderar a la comunidad en el reconocimiento, adquisición y ejercicio la ciudadanía, la autogestión, desarrollo de proyectos productivos y de autoconsumo; además del conocimiento de la normatividad minera y de la ley de regalías, conocimientos que están orientados a la conformación de veedurías ciudadanas que garanticen una administración adecuada de las regalías y un desarrollo social y ambientalmente sostenible del proyecto minero.

### **9.2.3 Estrategia de difusión**

Esta estrategia se propone con el ánimo de comunicar el proyecto minero y sus impactos, dar a conocer el proyecto comunitario que la Compañía minera está dispuesta a apoyar con recursos: humanos, técnicos y financieros, en pos de una mejor asimilación de los impactos de la minería a gran escala.

### **9.2.4 Estrategia de Concertación y Articulación**

El objetivo es buscar acuerdos entre la comunidad, la compañía y las autoridades municipales en el desarrollo del proyecto minero, diseñar acciones que permitan la continua relación y diálogo entre las instancias que contienen ese proyecto minero: la compañía, la comunidad, la institucionalidad local y los diferentes actores locales, para que se avance en identidad y consensos en los intereses comunes.

## **9.3 Actividades.**

### **✓ Estrategia de Sensibilización:**

#### **9.3.1 Convocatoria radial y personal**

A través de mensajes radiales convocar a la comunidad de la zona de interés a encuentros y reuniones en horarios apropiados; con el objetivo de divulgar el proyecto Minero, los beneficios y las acciones para prevenir y aminorar el impacto de la obra en la región.

### **9.3.2 Encuentros de divulgación**

Presentación del plan de acción, paso a paso, del proyecto a la comunidad, propuesta de vinculación de la comunidad a las diferentes actividades. A través de imágenes prospectivas, fotografías y videos, hacer presentaciones que ayuden a visionar las obras, infraestructura y cambios en el territorio.

### **9.3.3 Visitas domiciliarias.**

Las visitas nos permiten mantener un contacto directo con la comunidad, mantener las relaciones interpersonales y reconocer de primera mano las necesidades y prioridades que tienen las familias de la vereda.

### **9.3.4 Programas radiales:**

A través de mensajes sonoros, promocionales, entrevistas y charlas, se busca mantener un contacto constante con las comunidades y sensibilizar en torno al proyecto minero.



### **Estrategia de Formación:**

### **9.3.5 Talleres de gobernabilidad:**

Formación en el tema de democracia, construcción de ciudadanía, acción comunal, trabajo en equipo y autogestión comunitaria.

### **9.3.6 Talleres de imaginarios colectivos:**

Trabajo de capacitación inter generacional colectiva donde surjan propuestas de proyecto de vida tanto individual y colectivo; este trabajo se realizará primero con grupos generacionales y finalmente con la población en general.

### **9.3.7 Talleres en actividades productivas:**

Capacitación en diferentes actividades productivas, las cuáles han sido concertadas con la comunidad de acuerdo a sus necesidades y a los recursos con que cuenta la región.

### **9.3.8 Talleres en comunicación participativa:**

Capacitación para el fortalecimiento de las relaciones de la comunidad, capacidad de interacción con las instituciones, construcción colectiva de una estrategia de comunicación que ayude a fortalecer la identidad cultural, visibilizar la vereda y recuperar la memoria colectiva.

✓

### **Estrategia de Difusión:**

#### **9.3.9 Encuentros de divulgación:**

Actividad relacionada con la promoción e información de los diferentes momentos del proceso en la región.

#### **9.3.10 Mensajes radiales y escritos:**

Promos, programas radiales y diversos mensajes en audio, así como información escrita en plegables, volantes y boletines informativos que den cuenta del proceso tanto del proyecto como de las actividades realizadas por las comunidades de la zona de influencia



## **Estrategia de Concertación y Articulación:**

### **9.3.11 Reuniones de consenso:**

Encuentros con los habitantes para llegar a acuerdos colectivos, relacionados con toma de decisiones en torno a obras de infraestructura, proyectos productivos, actividades de capacitación o apoyos puntuales a la comunidad.

### **9.3.12 Diálogos participativos:**

Debates, mesas redondas, foros y charlas informales motivadas a través de un tema, propuesto por la comunidad o los facilitadores, donde se aproveche la escucha activa y se logren construir conocimientos o propuestas a partir del diálogo horizontal, con la participación de profesionales, expertos o autoridades locales en algunos momentos dependiendo del tema a tratar.

## **9.4 Metas**

Las metas a corto plazo están enfocadas en establecer un diálogo horizontal con la comunidad de la vereda Higabra, orientándolos a participar activamente en el análisis de su contexto, reconocimiento de dinámicas internas y externas; en el diagnóstico de las principales problemáticas y la definición de estrategias para abordar los problemas identificados.

A mediano plazo se proyecta tener la comunidad de la vereda, vinculada al proceso; participando en las actividades de formación y sensibilización, encontrando personas más conscientes de la importancia de la veeduría ciudadana y la gestión social comunitaria, como un camino relevante para el mejoramiento de las condiciones de vida de la vereda.

Las metas a largo plazo pretenden tener empoderados a un grupo representativo de la comunidad que lidere y proponga la construcción de políticas públicas, el diseño de proyectos comunitarios, la gestión ante las autoridades municipales y la compañía minera, así como la ejecución y seguimiento a los proyectos gestionados.

### **9.5 Indicadores de gestión.**

A partir del diseño final de las actividades, se trabajará en conjunto con la comunidad para construir un esquema de indicadores que nos permitan vislumbrar los avances del proceso en la localidad.

Entre ellos se proponen estos indicadores cuantitativos:

- El 90% de los miembros de la JAC se vinculan al proceso formativo.
- 80% de las personas de la localidad trabajando directa e indirectamente en el proyecto.
- El 80% de las personas de la localidad asiste a las reuniones y talleres de capacitación.
- Realización del 100% de las reuniones, talleres, convites e intercambios programados.
- El 80% de las familias mejoran sus ingresos económicos a partir del proyecto minero, mediante empleos directos e indirectos y la implementación de proyectos productivos.
- El 100% de los líderes comunitarios son entrevistados personalmente.

- Conformación de 4 grupos focales.
- El 100% de entrevistas y grupos focales, sistematizados e interpretados.

Dentro de los indicadores cualitativos están:

- Percepción de los habitantes sobre el nivel de participación comunitaria: Alta, media o baja.
- Crónicas o historias de vida sobre personas de la comunidad vinculadas directa e indirectamente en el proceso.
- Capacidad de gestión de la junta de Acción Comunal.
- Veeduría ciudadana empoderada en el tema de manejo de regalías y responsabilidad ambiental.
- Proyectos productivos gestionados por la comunidad y en funcionamiento.
- Capacidad de participación y vinculación de las mujeres en el proceso.
- Formas como la comunidad está generando diálogo y resolución de conflictos.
- Sistematización de quejas y sugerencias por parte de la comunidad hacia la empresa minera.

- Respuestas a las quejas y sugerencias atendidas y resueltas por la empresa minera.

## **9.6 Recursos**

El proyecto de Intervención psicosocial para el fortalecimiento de la base social de los habitantes de la vereda Higabra hacia una mejor asimilación de los impactos de la minería a gran escala, cuenta con el apoyo directo de La Compañía Minera, y con la aprobación por parte de la administración municipal.

### **9.6.1 Humanos**

Este proyecto cuenta principalmente con recurso humano calificado: un equipo interdisciplinario conformado por una psicóloga, una gestora cultural y comunicativa, una antropóloga, un comunicador y un agrónomo; todos ellos participarán directamente en las actividades que se programen y realicen para llevar a cabo este proyecto.

### **9.6.2 Técnicos**

En cuanto al recurso técnico y físico se cuenta con equipos para los talleres y la formación como: video bean, computadores, cámaras fotográficas y de video, grabadoras de audio, impresoras; instalaciones para realizar las reuniones y capacitaciones.

### **9.6.3 Financieros**

Desde la empresa Continental Gold y específicamente el área de Relacionamento Comunitario cuenta con recurso financiero para desarrollar las diferentes actividades que se proponen desde el proyecto: recurso financiero para transporte,

papelería, refrigerios y alimentación, así como para los salarios de los profesionales que se desempeñan en esta área.

## 10 PROGRAMACIÓN DE ACTIVIDADES

Fecha	Estrategia	Actividad	Tiempo	Objetivo	Resultado
10 Junio	<b>Estrategia de Sensibilización</b>	Reuniones para socialización de la propuesta minera	2 horas	Dar a conocer paso a paso los avances del proyecto, los alcances, beneficios y formas de trabajar articuladamente	
Durante todo el proceso		Visitas a las casas de las familias de la vereda intervenida	30 Min	Comunicar y convocar personalmente, conocer de primera mano las diferentes percepciones de la comunidad	
9 de nov. 2010.		Acercamiento a la administración municipal.	60 Min.	Obtener el apoyo y autorización de la administración municipal y recibir información de la población a través de la oficina del SINBEN.	Se evidencio el apoyo del alcalde del municipio y se obtuvo la información necesaria con el personal del SISBEN.
16 de nov. 2010		Primer encuentro grupal con la comunidad: Diagnostico rápido participativo.	2 horas.	Identificar las diferentes problemáticas que afectan la vereda Higabra y las posibles soluciones, todo esto a partir de los sujetos involucrados.	Se contó con buena participación y se identificaron las problemáticas, las cuales están claras para la comunidad, también se identificaron los objetivos a seguir para alcanzar las

	<b>Estrategia de Articulación</b>				soluciones.
23 de nov. 2010		Implementación de la Cartografía social: el mapa de redes.	2 horas.	Identificar las relaciones entre los habitantes del sector con la administración municipal, las diferentes instituciones, la Compañía minera y entre ellos mismos.	Se visualizaron las relaciones que la vereda tenía con las diferentes instituciones.
30 de nov. 2010		Encuentro de la comunidad con representantes de la compañía minera.	2 horas	Generar encuentros que permitan mantener a la comunidad informada de los avances del proyecto minero.	Hay una escucha activa por parte de la empresa de las inquietudes y propuestas de la comunidad, así como la resolución de dudas con respecto a temas específicos del proyecto minero, que le preocupan a la comunidad.
6 de octubre 2011	<b>Estrategia de articulación</b>	Encuentro cultural y deportivo	2 horas	Impulsar actividades que permiten rescatar y mantener vivas las tradiciones, la identidad local, las relaciones comunitarias, así como reforzar el encuentro grupal y el trabajo en equipo.	En esta actividad participan personas que nunca se han vinculado a otras actividades, es evidente el disfrute de los participantes. La comunidad sugiere que se realicen más a menudo este tipo de eventos.
2 de		Convite para la realización de	2 horas	Mantener los lazos de la solidaridad, la	

febrero 2012		obras comunitarias		autogestión comunitaria, el cooperativismo y la capacidad de la comunidad para la resolución de sus propios problemas.	
10 de nov. 2010.	<b>Estrategia de Formación</b>	Encuesta caracterización socioeconómica (casa por casa).	9 Horas	Identificar las características socioeconómicas de los habitantes de la vereda Higabra.	Se obtuvo un censo del 100% de las familias, identificando sus actividades económicas y forma de vida.
5 de mayo 2011		Taller de gobernabilidad	2 horas	Brindar herramientas para la gobernabilidad, veeduría ciudadana y fortalecimiento del tejido social; todo ello teniendo en cuenta la identidad local y rescatando la tradición cultural.	Para la comunidad ahora no son solo más claros estos conceptos, sino que además comprende su importancia.
2 de junio 2011		Segundo Taller de gobernabilidad	2 horas	Brindar herramientas para la gobernabilidad, veeduría ciudadana y fortalecimiento del tejido social; todo ello teniendo en cuenta la identidad local y rescatando la tradición cultural.	En este taller se realiza una ampliación sobre el tema de veeduría debido a la preocupación de la comunidad
7 de julio 2011		Taller de comunicación participativa	2 horas	Brindar herramientas que permitan generar estrategias tales como el diálogo de saberes, la investigación acción, la formación en democracia y derechos	La comunidad conoció herramientas que les permite expresar fácilmente sus opiniones, se generarán

				fundamentales y la gestión ante el gobierno local.	canales, modos y medios de comunicación para fortalecer la expresividad tanto de adolescentes, jóvenes y adultos.
4 de agosto 2011		Taller de imaginarios colectivos.	2 horas	Trabajar en rescatar las tradiciones y visibilizarlas, generando debates respecto a la renovación de algunas prácticas.	La comunidad hace el ejercicio de recordar cómo fue su forma de vida en el pasado, reconocen los cambios ocurridos a partir del proyecto minero y hablan de las tradiciones que quisieran conservar.
3 de febrero 2011		Sistematización de la información recogida.	2 horas.	Condensar en un documento la información recolectada para el diagnóstico comunitario de la vereda.	Organización de la información levantada en las actividades realizadas.
<b>3 de Marzo 2011</b>		Sensibilización sobre el tema de participación y sus mecanismos ciudadanos.	2 horas.	Lograr que los integrantes de la vereda, tengan conocimiento de las diferentes formas de participación y la importancia de involucrarse en procesos de desarrollo comunitario.	Se obtuvo una buena respuesta por parte de las personas, se mostraron muy interesados. Todos los que asistieron, estuvieron muy atentos y participes.
<b>3 de nov.</b>		Taller de comunicación	2 horas	Brindar pautas y herramientas básicas para	La comunidad conoce los

2011	<b>Estrategia de Formación</b>	participativa sobre redacción de textos, formatos para cartas y solicitudes.		la redacción de cartas y solicitudes.	pasos para redactar cartas y solicitudes, además comprende la importancia de escribir y tener copia del recibido de todos los documentos que envíen.
1 de dic. 2011		Taller de comunicación participativa: Elaboración de propuestas y proyectos.	2 horas	Identificar los pasos fundamentales para una propuesta o proyecto comunitario.	Se pretende que los participantes comprendan la necesidad de presentar las propuestas y proyectos por escrito y conozcan los pasos fundamentales.
5 de enero 2012		Taller de comunicación participativa: Diseño de una propuesta.	2 horas	Lograr que la comunidad diseñe y escriba una propuesta para el convite del siguiente mes y la presente a la compañía minera, con el fin de obtener los recursos necesarios.	,
1 de marzo 2012		Encuentro para intercambio de saberes	2 horas	Realizar un encuentro con comunidades de Segovia, que han tenido experiencias relevantes tanto positivas como negativas, en el tema de la minería en su contexto.	
Durante todo el		Diseño, edición, montaje y emisión de programas	Duración del	Mantener a la comunidad en general informada sobre los avances del proceso y	Comunidad informada, apoyo a las convocatorias

proceso- semanalm ente	<b>Estrategia de Difusión</b>	semanal de radio, emitido los lunes a las 5y 30 de la tarde con repetición los sábados a las misma hora, emisión por la emisora comunitaria	program a 30 minutos	las diferentes actividades que se desarrollan; convocar, difundir y fortalecer la relación, comunidad, instituciones y empresa minera	para las diferentes actividades a desarrollar en el marco del proyecto
Trimestral mente		Elaboración de comunicados escritos y boletines trimestrales que cuenten el acontecer comunitario y las actividades realizadas en el marco del proyecto	1 semana	Mantener a la comunidad informada, apoyar la estrategia de sensibilización y fortalecer el proceso formativo	

## 11 PRESUPUESTO

### PRESUPUESTO DESGLOSADO

#### 1. *Recursos Humanos.*

Antropólogo	3.000.000 x 18 meses	\$54.000.000
Agrónomo	3.000.000 x 18 meses	\$54.000.000
Psicólogo	3.000.000 x 18 meses	\$54.000.000
Comunicador social	3.000.000 x 18 meses	\$54.000.000
Gestora cultural	3.000.000 x 18 meses	\$54.000.000
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 270.000.000</b>

#### 2. *Equipo Y mobiliario*

1 computadora con procesador Pentium , Windows XP, office XP (Existente)	\$ 1.300.000
1 impresora HP (Existente)	\$ 300.000
1 Cámara fotográfica	\$ 700.000
1 Cámara de video	\$ 1.000.000
1 Proyector	\$ 1.500.000
1 Tablero de corcho 1.20m x 0,8 m	\$ 80.000
SUBTOTAL	\$ 4.880.000

3. *Viáticos y viajes*

17 viajes Buriticá – vereda Higabra-Buriticá, 2 personas/ viajes en mula \$20.000		\$ 680.000
1 viaje Higabra – Buriticá - Higabra, 10 personas/ viaje en mula \$20.000		\$ 200.000
1 viaje Buriticá- Segovia- Buriticá, 10 personas/ viaje \$ 300.000		\$ 3.000.000
	SUBTOTAL	\$ 3.880.000

4. *OTROS*

1 Pendón Institucional	\$300.000	\$ 300.000
6 Resmas de hojas tamaño carta	\$ 8.000	\$ 48.000
12 Recargas, impresora HP F418 Negro(21) y color (22)	\$ 20.000	\$ 240.000
4 cajas de lapiceros negros X12	\$ 7.200	\$ 28.800
12 Marcadores acrílicos de diferentes colores	\$ 1.1000	\$ 13.200
20 Pliegos de papel periódico	\$ 200	\$ 4.000
1 Balón de micro futbol	\$ 60.000	\$ 60.000
1 Balón de baloncesto	\$ 60.000	\$ 60.000
450 Refrigerios (Talleres)	\$ 1.500	\$ 675.000
100 bolsas de agua (hidratación encuentros	\$ 200	\$20.000

deportivos)		
	<b>SUBTOTAL</b>	<b>\$ 1.449.000</b>

**PRESUPUESTO GLOBAL**

1. Recursos Humanos	<b>\$ 270.000.000</b>
2. Equipo y mobiliario	<b>\$ 4.880.000</b>
3. Viáticos y viajes	<b>\$ 3.880.000</b>
4. Otros	<b>\$ 1.449.000</b>
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 280.209.000</b>

## REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Bauman, Zygmunt (2003) Comunidad. En busca de seguridad en un mundo hostil. Madrid España XXI
- Cartilla sobre legislación Minera (2010). Recuperado de : <http://www.simco.gov.co/Portals/0/ley685.pdf>ANEXOS
- Fundación Antonio Restrepo Barco & Ministerio de Comunicaciones República de Colombia. (2005). Guía de comunicación para la gestión y el desarrollo social. (Primera edición). Bogotá D.C. :JAVEGRAF
- Fundación FES & Fundación Antonio Restrepo Barco &Civicus. (1999). La Sociedad civil en el milenio. ( primera edición traducida al español) Cali: Tercer Mundo Editores
- Gestión comunitaria (2000). Octavio Ixtacuy. Recuperado de: <http://www.ecosur.mx/ecofronteras/ecofrontera/ecofront13/estrategias.pdf>
- Los Principios del Ecuador (2006). Recuperado de: <http://www.ecuador-principles.com>
- Metodología de trabajo grupal en animación sociocultural con personas mayores (1995). Recuperado de: [http://web.mac.com/rmendia/mendia/Conferencias\\_files/GRUPO%20Y%20ASC1995.pdf](http://web.mac.com/rmendia/mendia/Conferencias_files/GRUPO%20Y%20ASC1995.pdf)
- Ministerio de Educación Nacional República de Colombia.(2005). Comprensiones sobre ciudadanía. Veintitrés expertos internacionales

conversando sobre cómo construir ciudadanía y aprender a entenderse. (primera edición). Bogotá D.C. : Transversales Magisterio

- Política y Normas de Desempeño sobre Sostenibilidad Social y Ambiental (Corporación Financiera Internacional IFC, 2006). Recuperado de: <http://www.ifc.org>
- Tratado de Libre Comercio Canadá –Colombia, Los principios voluntarios en seguridad y Derechos Humanos (2011) Instituto de Derechos Humanos y Derecho Internacional Humanitario, Universidad Sergio Arboleda.
- Tuberquia David Marco (2006). Joyas para el Recuerdo Buriticá y Sabana Larga, Medellín: Rasgo y Color

## ANEXO 1. MATRIZ METODOLÓGICA

Nota: Cada una de las actividades es convocada y posteriormente divulgada a través de la emisora comunitaria y todos los encuentros se realizan en la finca Higabra que pertenece a la Compañía Minera.

<p><b>Objetivos</b></p> <p><i>Los objetivos específicos del proyecto</i></p>	<p><b>Estrategias</b></p> <p><i>Las estrategias que conforman la metodología</i></p>	<p><b>Actividades</b></p> <p><i>Técnicas Específicas a utilizar para lograr los objetivos</i></p>	<p><b>Metas</b></p> <p><i>Logros en proyección del proyecto.</i></p>	<p><b>Indicadores</b></p> <p><i>Unidad mínima de evaluación de las técnicas que permiten ilustrar los objetivos</i></p>	<p><b>Recursos</b></p> <p><i>Humanos, técnicos y financieros.</i></p>
<p>Realizar un análisis contextual desde las dimensiones: social, cultural, económico y territorial en el que se encuentra la vereda,</p>	<p>-Estrategia de sensibilización.</p>	<p>-Vistas domiciliarias y encuentros en los que aprendan a reconocerse</p>	<p>-Establecido un diálogo horizontal con la comunidad de la vereda</p>	<p>-El 100% de las familias recibe la visita domiciliaria.</p>	<p>El equipo interdisciplinario de la compañía minera y la comunidad. -Video Beam, sonido, papelógrafos y PC.</p>

desde los mismos miembros implicados.	-Estrategia de concertación y articulación.	como comunidad.  - Diálogos participativos.	Higabra, orientando a la participación activa en el análisis del contexto.	-El 80% de la comunidad participa de los diálogos comunitarios.	-Los materiales, refrigerios y demás recursos son financiados por la Compañía minera.
Sensibilizar a la población sobre la importancia de apropiarse de herramientas para el trabajo comunitario y la gestión de proyectos de beneficio colectivo.	-Estrategia de sensibilización.  -Estrategia de formación.	-Talleres de imaginarios en los que analicen su contexto y se proyecten al futuro.  -Talleres de: gobernabilidad, proyectos productivos y comunicación	-La comunidad de la vereda vinculada al proceso; participando en las actividades de formación y sensibilización.	El 80% de la comunidad participa de los talleres.	-El equipo interdisciplinario de la compañía minera y la comunidad.  -Video Beam, y PC.  -Los recursos son financiados por la Compañía minera.



			ciudadana y la gestión social comunitaria, como un camino relevante para el mejoramiento de las condiciones de vida.		
Empoderar a la comunidad de la vereda Higabra en el tema de comunicación, para que su diálogo con el	-Estrategia de formación	-Talleres de comunicación participativa.  -Talleres de gobernabilidad	Las metas a largo plazo pretenden tener empoderados a un grupo	El 100% de los líderes comunitarios participan de los talleres y	El equipo interdisciplinario de la compañía minera, líderes y demás miembros de la comunidad.

<p>gobierno local, regional y la Compañía minera, pueda orientarse efectivamente a la gestión de proyectos que promuevan la continuidad de las actividades agropecuarias, el cuidado del medio ambiente y la construcción de ciudadanía.</p>		<p>d. -Talleres de actividades productivas.</p>	<p>representativo de la comunidad que lidere y proponga la construcción de políticas públicas, el diseño de proyectos comunitarios, la gestión ante las autoridades municipales y la compañía minera, así como la ejecución y</p>	<p>diálogos convirtiéndose en multiplicadores.</p>	<p>Video Beam, sonido, papelógrafos y PC.  Los materiales, refrigerios y demás recursos son financiados por la Compañía minera.</p>
--	--	---	---	--	---

			seguimiento a los proyectos gestionados.		
Concertar con la comunidad políticas sociales y ambientales, que garanticen un cierre exitoso del proyecto minero.	-Estrategia de concertación y articulación.  -Estrategia de difusión.	-Reuniones de consenso.  -Diálogos participativos.  -Encuentros de divulgación.	La comunidad está en capacidad de establecer diálogos horizontales con la compañía minera ejerciendo control sobre	El 100% de la comunidad está informada sobre los compromisos adquiridos por la compañía minera.  Un grupo	El equipo interdisciplinario de la compañía minera y la comunidad.  Video Beam, y PC.  Los recursos son financiados por la Compañía minera.

			el cumplimiento de los compromisos sociales y ambientales.	representativo de la comunidad está comprometido con ejercer control social.	
--	--	--	--	--	--



**ANEXO 3**  
**Registros fotográficos.**



Aplicando la encuesta de caracterización casa por casa.



Campaña de divulgación del proyecto minero.



Reunión con la comunidad en general- invitación hacer parte del proyecto.



Construyendo galpón para gallinas ponedora (primer proyecto productivo)