

**DESCRIPCION DEL PERFIL DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
IMPLEMENTADOS POR APRENDICES DEL CENTRO TECNOLOGICO DE
GESTION INDUSTRIAL DEL SENA DENTRO DEL MARCO DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL AÑO 2014**

ERIKA ANDREA BALBÍN ÁLVAREZ

**FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
ESPECIALIZACION GERENCIA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL**

MEDELLÍN

2015

**DESCRIPCION DEL PERFIL DE LOS PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
IMPLEMENTADOS POR APRENDICES DEL CENTRO TECNOLOGICO DE
GESTION INDUSTRIAL DEL SENA DENTRO DEL MARCO DE LA
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL AÑO 2014**

ERIKA ANDREA BALBÍN ÁLVAREZ

Trabajo de grado para optar al título de Especialista en Gestión de la
Responsabilidad Social Empresarial.

Docente asesor: Mag. Martha del Socorro Álzate Cárdenas

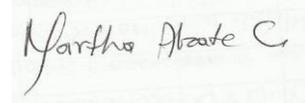
**FUNDACION UNIVERSITARIA LUIS AMIGÓ
ESPECIALIZACION GERENCIA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIAL**

MEDELLÍN

2015

Nota de aceptación

El trabajo de grado contiene material escritural que será utilizado como insumo para elaboración de artículo en revista indexada, por parte de la docente y de la futura graduada. Contiene una breve descripción del perfil de los proyectos de emprendimiento implementados por aprendices del Centro Tecnológico de Gestión industrial del Sena dentro del marco de la responsabilidad social empresarial en el año 2014. Hay claridad escritural que puede mirarse desde la coherencia, redacción y construcción de ideas.



Martha Alzate C.

TABLA DE CONTENIDO

LISTA DE TABLAS	6
LISTA DE GRAFICOS	8
INTRODUCCION	10
RESUMEN	12
1. IDEA DE INVESTIGACION.....	14
1.1 DESCRIPCION DE LA IDEA	14
1.2 ANTECEDENTES DE LA IDEA	15
2. PROBLEMA.....	17
2.1 DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA.....	17
3. OBJETIVOS.....	18
3.1 OBJETIVO GENERAL.....	18
3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	18
4. MARCO REFERENCIAL	19
4.1 MARCO TEORICO.....	19
4.1.1 la responsabilidad social empresarial	19
4.1.2 Modelo de Abordaje	19
4.1.3 El Emprendimiento.....	20
4.1.4 factores claves para el éxito de las ideas de emprendimiento	22
4.1.4.1 Existen diferencias entre el emprendimiento y el emprendimiento social o solidario?	22
4.2 MARCO LEGAL.....	24
5. DISEÑO METODOLÓGICO.....	<i>¡Error! Marcador no definido.</i>
5.1 ENFOQUE.....	26
5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
5.3 ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS.....	26
5.4 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:	27
6. RECURSOS DE LA INVESTIGACIÓN	28

6.1	HUMANOS.....	28
6.2	INSTITUCIONALES.....	28
6.3	FINANCIEROS.....	29
7.	<i>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</i>	30
8.	<i>RESULTADOS</i>	31
8.1	INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	31
9.	CONCLUSIONES.....	70
10.	<i>RECOMENDACIONES</i>	72
	<i>REFERENCIAS</i>	82

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. marco legal	24
Tabla 2. recursos financieros	29
Tabla 3. sexo	31
Tabla 4. edad	32
Tabla 5. escolaridad	32
Tabla 6. antigüedad en el emprendimiento	33
Tabla 7. fundacion del emprendimiento	34
Tabla 8. acciones de cooperacion	35
Tabla 9. continuidad en el trabajo	36
Tabla 10. continuidad en la produccion	37
Tabla 11. continuidad en las relaciones	38
Tabla 12. compromiso de participacion	39
Tabla 13. estructura organizativa	40
Tabla 14. toma de decisiones	41
Tabla 15. cohesion social	41
Tabla 16. motivaciones	42
Tabla 17. bienes y servicios	43
Tabla 18. ingresos	43
Tabla 19. costos de operacion	44
Tabla 20. valores agregados	45
Tabla 21. insercion socio laboral	46
Tabla 22. sobrevivencia	46
Tabla 23. objeto social	47
Tabla 24. exclusion laboral y social	48
Tabla 25. espacios para participacion	49
Tabla 26. localización	50
Tabla 27. Dinamización de circuitos económicos	51
Tabla 28. Potenciación de recursos comunitarios	52
Tabla 29. Construcción de trayectorias culturales	53
Tabla 30. Construcción de homogeneidad empresarial	54
Tabla 31. Construcción de autonomía empresarial	55
Tabla 32. Conformación de redes sectoriales	56
Tabla 33. participación en decisiones	57
Tabla 34. participacion en actividades	58
Tabla 35. autonomía	59
Tabla 36. logros y desarrollo	60
Tabla 37. principal beneficio	61
Tabla 38. mecanismos de comunicacion	62

<i>Tabla 39. mejoramiento de condiciones de vida</i>	63
<i>Tabla 40. satisfaccion los logros</i>	64
<i>Tabla 41. apoyo del gobierno</i>	64
<i>Tabla 42. posibiidades de expansion</i>	65
<i>Tabla 43. alinazas o convenios</i>	66
<i>Tabla 44. responsabilidad social empresarial</i>	67
<i>Tabla 45. practicas de responsabilidad social empresarial</i>	68
<i>Tabla 46. importancia de practicas de resonsabilidad social empresarial</i>	69

LISTA DE GRAFICOS

GRAFICO 1. sexo	31
GRAFICO 2. edad	32
GRAFICO 3. escolaridad	33
GRAFICO 4. antigüedad en el emprendimiento	34
GRAFICO 5. fundacion del emprendimiento	35
GRAFICO 6. acciones de cooperacion	36
GRAFICO 7. continuidad en el trabajo	37
GRAFICO 8. continuidad en la produccion	38
GRAFICO 9. continuidad en las relaciones	39
GRAFICO 10. compromiso de participacion	40
GRAFICO 11. estructura organizativa	40
GRAFICO 12. toma de decisiones	41
GRAFICO 13. cohesion social	42
GRAFICO 14. motivaciones	42
GRAFICO 15. produccion de bienes y servicios	43
GRAFICO 16. ingresos	44
GRAFICO 17. costos de operacion	44
GRAFICO 18. valores agregados	45
GRAFICO 19. insercion socio laboral	46
GRAFICO 20. sobrevivencia	47
GRAFICO 21. objeto social	48
GRAFICO 22. exclusion social y laboral	49
GRAFICO 23. espacios para participacion	50
GRAFICO 24. localización	51
GRAFICO 25. Dinamización de circuitos económicos	52
GRAFICO 26. Potenciación de recursos comunitarios	53
GRAFICO 27. Construcción de trayectorias culturales	54
GRAFICO 28. Construcción de homogeneidad empresarial	55
GRAFICO 29. Construcción de autonomía empresarial	56
GRAFICO 30. Conformación de redes sectoriales	57
GRAFICO 31. participación en decisiones	58
GRAFICO 32. participación en actividades	59
GRAFICO 33. autonomia	60
GRAFICO 34. logros y desarrollo	60
GRAFICO 35. principal beneficio	61
GRAFICO 36. mecanismos de comunicacion	62
GRAFICO 37. mejoramiento de condiciones de vida	63
GRAFICO 38. satisfaccion con los logros	64

<i>GRAFICO 39. apoyo del gobierno</i>	<u>65</u>
<i>GRAFICO 40. posibilidades de expansion</i>	<u>65</u>
<i>GRAFICO 41. alianzas o convenios</i>	<u>66</u>
<i>GRAFICO 42. responsabilidad social empresarial</i>	<u>67</u>
<i>GRAFICO 43. practicas de responsabilidad social empresarial</i>	<u>68</u>
<i>GRAFICO 44. importancia de practicas de responsabilidad social empresarial</i>	<u>69</u>

INTRODUCCION

El presente trabajo de grado surge como el resultado de una idea de investigación planteada durante el año 2014 dentro de la línea de investigación Goras, de la Fundación Universitaria Luis Amigó, se describieron los perfiles de los proyectos de emprendimiento implementados por los aprendices del Centro Tecnológico de Gestión Industrial del SENA, dentro del marco de la responsabilidad social empresarial, durante el año 2014, situación que se logró mediante la aplicación de un cuestionario (ver Anexo) diseñado con preguntas cerradas, el cual se entregó a los miembros de los proyectos de emprendimiento para su diligenciamiento.

Dentro del desarrollo del trabajo de grado se definieron conceptos como emprendimiento, emprendedor y responsabilidad social empresarial con el objetivo de dar claridad al enfoque de la investigación.

La realización de este trabajo de grado fue de vital importancia, dado que al interior del Centro Tecnológico de Gestión Industrial no se han descrito los perfiles de los proyectos de emprendimiento propuestos por los aprendices, lo que en ocasiones tiende a generar reprocesos en la búsqueda y recolección de la información acerca de los mismos.

De igual forma, la realización del presente trabajo de grado, contribuye en gran medida al conocimiento con respecto a los proceso investigativos y académicos de la autora y las personas participantes de la investigación.

RESUMEN

Palabras Clave: Emprendimiento, Emprendedor, Responsabilidad Social Empresarial.

El objetivo general fue describir el perfil de los proyectos de emprendimiento implementados por los aprendices del Centro Tecnológico de Gestión Industrial del SENA, el diseño tuvo un enfoque mixto, donde hubo aspectos cualitativos y cuantitativos al interior de la misma, la investigación descriptiva fue punto de referencia a la hora de recolectar datos y realizar el análisis de los mismos, acompañado de un muestreo probabilístico aleatorio simple.

Se encontró que, los emprendedores toman decisiones obteniendo como beneficio el aseguramiento de ingresos económicos personales y familiares, reconocen el concepto de responsabilidad empresarial y lo aplican al interior de su emprendimiento.

Se recomienda continuar implementando proyectos de investigación dentro del marco de la responsabilidad empresarial asociado al emprendimiento con la meta de contribuir al desarrollo de los mismos al interior de la organización.

ABSTRACT

Keywords: Entrepreneurship, Entrepreneur, Corporate Social Responsibility.

The overall objective was to describe the profile of entrepreneurial projects implemented by learners Technology Center Industrial Management SENA, the design had a mixed approach, where there were qualitative and quantitative within the same aspects, descriptive research was about to reference to the time of data collection and the analysis thereof, accompanied by simple random probability sampling.

It was found that entrepreneurs make decisions profiting on securing personal and family income and recognize the concept of corporate responsibility and apply it within their enterprise.

It is recommended to continue implementing research projects within the framework of corporate responsibility associated with venture with the goal of contributing to their development at the organization

1. IDEA DE INVESTIGACION

1.1 DESCRIPCION DE LA IDEA

Durante un largo periodo de tiempo, el Fondo Emprender¹ se encarga de apoyar las ideas de emprendimiento formuladas por aprendices vinculados a los centros de formación del Sena, estudiantes de programas de educación superior en los últimos semestres, profesionales y estudiantes de especializaciones y/o maestrías, fue básicamente, una idea por parte del gobierno que permitió apoyar a pequeños empresarios en ideas de emprendimiento.

Según el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA (2009, p. 2),

El Fondo Emprender se rige por el derecho privado, y su presupuesto está conformado por el 80% de la monetización de la cuota de aprendizaje de que trata el artículo 34 de la ley 789 del 2002, así como por los aportes del presupuesto general de la nación, recursos financieros de organismos de cooperación nacional e internacional, recursos financieros de la banca multilateral, recursos financieros de organismos internacionales, recursos financieros de fondos de pensiones y cesantías y recursos de fondos de inversión públicos y privados.

Desde la experiencia obtenida a partir del abordaje del concepto al interior del SENA, se evidenció que uno de los principales objetivos del Fondo Emprender, es apoyar los proyectos productivos como resultado de los conocimientos adquiridos por parte de los aprendices dentro del proceso educativo al interior de los diferentes centros de formación, para de esta forma facilitar el acceso a capital semilla poniendo a su disposición los recursos económicos y estructurales necesarios para poner en marcha su idea de negocio.

Dado las condiciones de acceso a la población y el interés del grupo de investigación y la autora del presente trabajo de grado, se decidió describir el perfil de los proyectos de emprendimiento implementados por aprendices dentro del marco de la responsabilidad social empresarial.

¹ Fondo creado por el gobierno nacional para financiar iniciativas empresariales que provengan y sean desarrolladas por aprendices del SENA.

1.2 ANTECEDENTES DE LA IDEA

Se considera importante nombrar el objeto de la ley de emprendimiento aprobada en el país dentro de la cual el congreso de la República de Colombia, (2006. P, 8) en el artículo 2 estipula que:

Artículo 2°. Objeto de la ley. La presente ley tiene por objeto:

- a) Promover el espíritu emprendedor en todos los estamentos educativos del país, en el cual se propenda y trabaje conjuntamente sobre los principios y valores que establece la Constitución y los establecidos en la presente ley;
- b) Disponer de un conjunto de principios normativos que sienten las bases para una política de Estado y un marco jurídico e institucional, que promuevan el emprendimiento y la creación de empresas;
- c) Crear un marco interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento y la creación de empresas;
- d) Establecer mecanismos para el desarrollo de la cultura empresarial y el emprendimiento a través del fortalecimiento de un sistema público y la creación de una red de instrumentos de fomento productivo;
- e) Crear un vínculo del sistema educativo y sistema productivo nacional mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales a través de una cátedra transversal de emprendimiento; entendiéndose como tal, la acción formativa desarrollada en la totalidad de los programas de una institución educativa en los niveles de educación preescolar, educación básica, educación básica primaria, educación básica secundaria, y la educación media, a fin de desarrollar la cultura de emprendimiento;
- f) Inducir el establecimiento de mejores condiciones de entorno institucional para la creación y operación de nuevas empresas;
- g) Propender por el desarrollo productivo de las micro y pequeñas empresas innovadoras, generando para ellas condiciones de competencia en igualdad de oportunidades, expandiendo la base productiva y su capacidad emprendedora, para así liberar las potencialidades creativas de generar trabajo de mejor calidad, de aportar al sostenimiento de las fuentes productivas y a un desarrollo territorial más equilibrado y autónomo;
- h) Promover y direccionar el desarrollo económico del país impulsando la actividad productiva a través de procesos de creación de empresas competentes, articuladas con las cadenas y clusters productivos reales relevantes para la región y con un alto nivel de planeación y visión a largo plazo;
- i) Fortalecer los procesos empresariales que contribuyan al desarrollo local, regional y territorial;
- j) Buscar a través de las redes para el emprendimiento, el acompañamiento y sostenibilidad de las nuevas empresas en un ambiente seguro, controlado e innovador.

En este orden de ideas, se evidenció que la ley pretende promover el espíritu de emprendimiento en las personas, además de que Colombia tenga emprendedores con ideas de negocios exitosas, mediante la creación de vínculos entre el sistema educativo, la empresa, el Estado y el emprendimiento en general, con el objetivo de

generar empresas a futuro competidoras y reconocidas en el mercado internacional, además de fortalecer las unidades productivas existentes, por esta razón, el Estado sugiere a las empresas crear sistemas de comunicación y orientación profesional en convenio con las entidades educativas públicas y de investigación tales como el SENA, ICFES, COLCIENCIAS, entre otros, con la meta de promover espacios y recursos que generen cultura de emprendimiento en los jóvenes, como uno de los medios para generar mejorar en la economía nacional.

Como lo manifestó el Señor Jaime Luis Salgado Vergara² entrevistado en Mayo de 2014, el SENA cuenta con varios programas que tienen como objetivo principal identificar y asesorar a las personas en ideas innovadoras de emprendimiento, orientadas hacia las exigencias del mundo laboral y el mercado actual, de esto se desprende el modelo de emprendimiento que se imparte a través de 131 unidades de emprendimiento existentes y alianzas y convenios en todas las regiones del país.

Se indagó mediante diferentes fuentes de información como bases de datos y consultas en bibliotecas virtuales acerca de los antecedentes con respecto a la objetivo de esta propuesta de investigación, dando como resultado que aunque existen leyes en Colombia con respecto a los proyectos de emprendimiento, no se evidencian estudios previos con respecto a la descripción de los perfiles de los proyectos de emprendimiento implementados por aprendices dentro del marco de la responsabilidad social empresarial, excepto la investigación realizada por Salazar y Zabala (2011), dentro de la cual el objetivo principal fue analizar las condiciones de éxito en los emprendimientos solidarios de la ciudad de Medellín y sus corregimientos, artículo que se tomara en cuenta como referencia principal en el transcurso del desarrollo de la propuesta de investigación, dadas las conclusiones y resultados adquiridos.

² Líder de Fomento al liderazgo y Bienestar del Aprendiz del centro tecnológico de Gestión Industrial del Sena.

2. PROBLEMA

2.1 DIAGNOSTICO DEL PROBLEMA

Como se mencionó anteriormente, no se evidenciaron estudios o antecedentes con respecto a la descripción de los perfiles de los proyectos de emprendimiento implementados por aprendices dentro del marco de la responsabilidad social empresarial, situación que generó reprocesos en algunos de los proyectos implementados, como consecuencia de la falta de reconocimiento de estos factores por parte de las áreas competentes al interior de la organización.

Esta situación se asoció al poco interés por parte del área administrativa con respecto a lo que concierne al objetivo principal de esta trabajo de grado. De igual forma, dentro de los procesos de responsabilidad social empresarial resulta importante que las organizaciones, tengan en cuenta cuales son los principales factores de los proyectos que se implementan con el objetivo de realizar acompañamiento y apoyo a estos como parte del rol que tiene la organización dentro de la sociedad basada en principios éticos y apegados a la ley, haciendo especial hincapié en las organizaciones que se dedican a la educación.

Se formuló desarrollar una propuesta de investigación con el objetivo de contribuir a la descripción de dichos factores como parte esencial del desarrollo del proceso de emprendimiento al interior de la organización y del bienestar de los aprendices adscritos a la misma.

3. OBJETIVOS

3.1 OBJETIVO GENERAL

Describir el perfil de los proyectos de emprendimiento implementados por aprendices del Centro Tecnológico de Gestión Industrial del Sena, dentro del marco de la responsabilidad social empresarial, durante el año 2014, como estrategia para el establecimiento de compromisos sociales y éticos desde la organización hacia sus colaboradores y aprendices.

3.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Comprender las dinámicas que inciden en proyectos de emprendimiento desde el punto de vista de la responsabilidad social empresarial.
- Caracterizar las condiciones de consolidación y desarrollo de proyectos de emprendimiento desde el punto de vista de la responsabilidad social empresarial.
- Adquirir conocimientos con respecto a la responsabilidad social empresarial y su articulación con proyectos de emprendimiento.

4. MARCO REFERENCIAL

4.1 MARCO TEORICO

4.1.1 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Llegado a este punto, resulta importante definir el concepto de responsabilidad social empresarial, para lo cual se retoma lo propuesto por Precioza (2005, p. 55): “La RSE es el carácter ético de la actuación de la empresa vista desde su relación con la sociedad, anclada en una cierta autoría organizacional - análoga a la autoría personal y en su desempeño racional y diligente, respetuoso y proactivo en el desarrollo en sociedad - . Supone una consideración de la naturaleza y fin de la empresa en tanto organización conducida por sus directivos hacia el cumplimiento de su función social.”

De lo anterior se desprende que, la responsabilidad social empresarial para este proyecto de investigación, se percibirá como la ética que aplica cada organización a los procesos económicos y sociales adheridos al contexto donde se encuentra, es decir, el compromiso que la organización o empresa asume con respecto a su influencia en el contexto social y viceversa.

4.1.2 MODELO DE ABORDAJE

Para la realización de este trabajo de grado, se tuvo en cuenta la definición de responsabilidad social empresarial, así como el enfoque Stakeholder, el cual fue mencionado por Harryson, Wilcks y otros (2010, p. 3) estos manifiestan que:

En la contemporaneidad de nuestra era, la influencia de las organizaciones se ha convertido en un factor preponderante en el avance retroceso de su entorno y de los grupos afectados o influenciados por sus actuaciones, dicho entorno y grupos sociales son denominados Stakeholders, los cuales han ido adquiriendo una mayor amplitud

como parte de la globalización, en otras palabras en el modelo stakeholder la organización se percibe así misma como un ente que, mediante la producción de bienes y servicios, desea satisfacer las necesidades de los diferentes grupos que la integran y de los cuales depende para su supervivencia.

Cada colaborador tiene su propio objetivo personal, pero sólo lo alcanzará a través de su compromiso con la acción colectiva realizada a través de la organización

En tales condiciones, se considera que el objetivo económico general de esta última estriba en promover la creación y el crecimiento en el tiempo de la riqueza neta total para el conjunto de los partícipes o partes interesadas, incluyendo el cómputo de los efectos externos positivos y negativos.

Se evidencia adherencia a este modelo por lo cual la presente idea de investigación, se basara en este referente para intervenir e interpretar las diferentes realidades al interior de las unidades de emprendimiento las cuales serán tomadas como objeto de investigación y estudio.

4.1.3 EL EMPRENDIMIENTO

“El emprendimiento es perseguir la oportunidad sin importar los recursos que se controlen en el momento”

Howard Stevenson

Para efectos de comprender las variables y conceptos a tener en cuenta dentro de este trabajo de grado se buscó definir el concepto de emprendimiento desde varios puntos de vista, el primero que se tomó en cuenta es el concepto adquirido por el centro tecnológico de gestión industrial del Sena, para Salgado (2014), el emprendimiento al interior del Sena, “Tiene como objetivo principal brindar a los aprendices herramientas para que puedan iniciar negocios y generar empleo con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las personas y el desarrollo económico del país”, por esta razón el Sena busca fortalecer las habilidades personales de los aprendices desde el ser, el saber y el hacer, fomentando la cultura de la innovación desde la participación en diferentes procesos al interior de la institución y por fuera de la misma.

Llama la atención que este concepto fue definido de forma similar por Salinas y Osorio (2012, p. 4) los cuales definen el termino como: “El conjunto de actitudes y conductas que dan lugar a un determinado perfil personal orientado hacia la autoconfianza, la creatividad, la capacidad de innovación, el sentido de responsabilidad y el manejo del riesgo (...) La acción emprendedora está orientada al logro de objetivos mediante la puesta en marcha de un sistema organizado de relaciones interpersonales y combinación de recursos”, se observa coherencia y complementación entre ambas definiciones, las cuales tienen en cuenta aspectos externos, como la mejora de la economía y la contribución al desarrollo, e internos como las cualidades requeridas por las personas que tienen ideas de emprendimiento.

De esta forma se dedujo que, gran parte de los factores de éxito asociados al emprendimiento tiene que ver con las actitudes personales de quienes emprenden, agregándose a esto la perspectiva desde la responsabilidad social empresarial por parte de las empresas que auspician y financian estas ideas, bien sea el estado, entidades públicas y no gubernamentales, esta premisa se evalúa dentro del proceso de investigación llevado a cabo, ya que se considera un factor relevante dentro de la descripción de una idea de emprendimiento.

Además, desde la perspectiva de la responsabilidad social, al involucrar el sector nacional en los procesos de emprendimiento, se fortalecen los niveles de competitividad empresarial, contribuyendo al desarrollo de la región o el país, quedando demostrado que las empresas creadas desde el enfoque social, generan no solo una forma de empleo y de concepción de la empresa sino también bienestar a la comunidad involucrada generando reducción en los niveles de exclusión social.

4.1.4 FACTORES CLAVES PARA EL ÉXITO DE LAS IDEAS DE EMPRENDIMIENTO

Teniendo en cuenta que para el presente trabajo de grado es importante describir el perfil de los emprendimientos desde el punto de vista de la responsabilidad social empresarial, se decidió tener en cuenta los resultados, definiciones y conceptos de un estudio previo realizado en la Ciudad de Medellín durante el año 2011, dentro del cual se tuvieron en cuenta estos aspectos para la implementación de los emprendimientos solidarios en esta ciudad.

Es importante resaltar que para este trabajo de grado fue importante realizar una diferenciación entre los conceptos de emprendimiento y emprendimiento social o solidario, dado que la investigación que se tomó como base para construir esta propuesta usa este último término, sin embargo como consecuencia de la lectura sobre el tema y en pro de generar mayor claridad al lector, se consideró importante hacerse la siguiente pregunta:

4.1.4.1 EXISTEN DIFERENCIAS ENTRE EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL O SOLIDARIO?

Retomando la investigación realizada por Arboleda y Zabala (2011, p, 80) los autores definen el emprendimiento solidario como: “Como aquella modalidad de organización económica y de trabajo, a la cual, y guiados por los principios de autogestión, cooperación, eficiencia y viabilidad, acuden los sujetos sociales que tienen como única herramienta su fuerza de trabajo”.

Cuando se comparó la definición presentada por Salinas y Osorio con la anterior, se evidenciaron muy pocas diferencias, resaltando únicamente que la primera se enfoca en la organización y el ensanchamiento de la economía y la segunda

propende por una visión con tintes sociales, donde se tiene en cuenta la creación de cooperativas, asociaciones o grupos de producción que a futuro se convertirán en organizaciones, por estas razones, para efectos de entendimiento y practicidad en este proyecto de investigación se propone que al no encontrarse diferencias relevantes entre ambas definiciones se adoptan ambos términos como si fueran uno.

Esta afirmación se confirmó con la perspectiva propuesta por Moliano (2005, S.F) Citado por Salinas y Osorio (2012, p. 132) “Las acciones emprendedoras se pueden hacer a título individual o formando un grupo con o sin estructuras, se desarrolla en diversos ámbitos como el emprendimiento empresarial, el emprendimiento social y el emprendimiento público”.

De igual forma, se evidenció que en la ciudad de Medellín, aun se conoce poco sobre las fases iniciales del proceso de emprendimiento y en concreto sobre la concepción, creación y desarrollo de una empresa, que en última instancia depende en gran medida de las acciones desarrolladas por el emprendedor, por ende el contexto social donde está inmerso y las múltiples variables sociales que se presentan.

4.2 MARCO LEGAL

Dentro de la búsqueda de información se encontró que existen varias leyes en el país que sustentan la implementación de proyectos de emprendimiento, los cuales se relacionaran a continuación:

TABLA 1. MARCO LEGAL

LEY	PRINCIPALES ASPECTOS QUE CONTEMPLA
Constitución Política de Colombia	Artículo 38 sobre Libertad de Asociación. Artículo 333 sobre Libertad Económica Artículo 158 sobre unidad de materia
Ley 344 de 1996	Normas Correspondientes a la creación de empresas. En el artículo 16 trata sobre el acceso a los recursos para proyectos de emprendimiento asociados al Sena
Ley 550 de 1999	Establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial, la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas, lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de este ley.
Ley 789 de 2002	Por la cual se dictan normas para apoyar el empleo y ampliar la protección social, se modifican algunos

	artículos del código sustantivo de trabajo. Artículo 40 crea el Fondo Emprender como una cuenta independiente y especial adscrita al SENA
Decreto 934 de 2003	Por el cual se reglamenta el funcionamiento del Fondo Emprender
Ley 905 de 2004	Por medio de la cual se modifica la ley 590 de 2000 sobre promoción del desarrollo de la micro, mediana y pequeña empresa en Colombia y se dictan otras disposiciones.
Ley 1014 de 2006	Por la cual se dictan normas para el fomento de la cultura de emprendimiento empresarial en Colombia
Sentencia C – 392 de 2007	La sala plena de la corte constitucional, respalda la creación de microempresa bajo el régimen de empresas unipersonales. (Hasta 10 empleados y menos de 500 smmlv)
Sentencia C – 448 del 3 de Mayo de 2005	En procura de estimular la creación y subsistencia de las mi pyme
Código de Comercio	Títulos del III al IX Sobre constitución de sociedades.

Fuente: Construcción propia

5. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1 ENFOQUE

Se implementó el enfoque mixto como parte de la propuesta de investigación dentro del trabajo de grado, dado que se considera que las características de la población y los resultados que se pretenden investigar así lo requieren, como lo define Ruiz (2011, p. 159) “El enfoque mixto es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento determinado”.

Se espera que con la metodología que propone este enfoque se aborde de manera adecuada los objetivos de la propuesta de investigación.

5.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Se realizó investigación mixta de tipo descriptivo, dado que se buscó describir el perfil de los proyectos de emprendimiento implementados por aprendices del Centro Tecnológico de Gestión Industrial del Sena, dentro del marco de la responsabilidad social empresarial, durante el año 2014

5.3 ESTRUCTURA DE LA UNIDAD DE ANÁLISIS

Para hacer efectivo el objetivo de este trabajo de grado se planteó una estructura de análisis que brinda la posibilidad de un mejor desarrollo del material propuesto, como primer método se desarrollaron a profundidad los temas propuestos en el marco conceptual como son el emprendimiento, responsabilidad social empresarial, los factores de éxito, el contexto social, entre otros.

Posteriormente, se aplicó un cuestionario donde se indago principalmente por los elementos descriptivos al interior de los proyectos de emprendimiento, para de esta forma lograr conclusiones con respecto a los objetivos planteados. Por tanto la unidad de Análisis fue el emprendimiento como tal.

5.4 TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:

Como principal fuente de recolección de información se usó el cuestionario, metodología definida por Múnera (1999. p, 90) como: “Una de las técnicas más utilizadas en la investigación, ya que permite recoger información abundante y básica sobre un problema por medio de cuestionarios y entrevistas”.

De igual forma, Elías (2013. p, 2) manifiesta que,

“Cuando el cuestionario es verbal se suele hacer uso del método de la *entrevista*; y cuando la encuesta es escrita se suele hacer uso del instrumento del *cuestionario*, el cual consiste en un documento con un listado de preguntas, las cuales se les hacen a la personas a encuestar.

Una encuesta puede ser *estructurada*, cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se le formulan a todos por igual; o *no estructurada*, cuando permiten al encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado.”

Desde la experiencia académica y laboral de la autora de este proyecto de investigación, resultó importante aclarar que en la mayoría de las ocasiones los cuestionarios se aplican a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información con respecto a un ítem en particular , para el caso puntual de este proyecto de investigación, se realizaron preguntas sobre los factores que inciden en la implementación de los proyectos de emprendimiento asociados a la responsabilidad social empresarial.

6. RECURSOS DE LA INVESTIGACIÓN

6.1 HUMANOS

Para la realización de este trabajo de grado se requirió contar con un grupo de aprendices del centro tecnológico de gestión industrial del Sena, a los cuales se les aplicó la herramienta para recolección de la información, luego de la firma del respectivo consentimiento informado, de igual forma, se requirió de una persona que aplicó la herramienta, que en esta caso, como se mencionó anteriormente fue un cuestionario.

6.2 INSTITUCIONALES

Dentro del proceso de implementación del trabajo de grado se hizo necesario contar con aulas o ambientes de aprendizaje con el objetivo de aplicar los instrumentos requeridos dentro del proceso.

De igual forma, se acudió a la aprobación de los directivos de la institución, para llevar a cabalidad el proceso.

6.3 FINANCIEROS

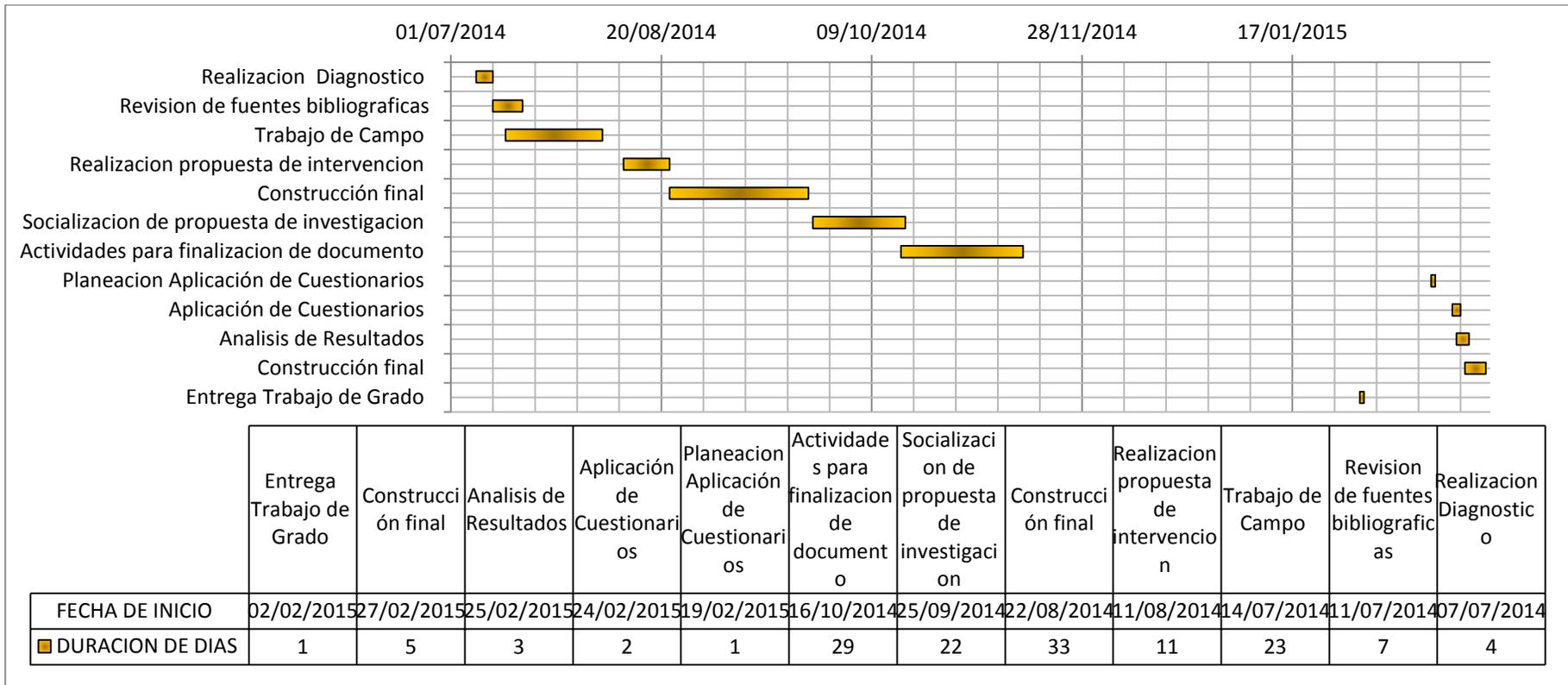
Se requirió aproximadamente de 55.000 pesos con el objetivo de subsanar los costos del proceso, designados de la siguiente forma:

TABLA 2. RECURSOS FINANCIEROS

RECURSOS	VALOR UNITARIO	NUMERO REQUERIDO	VALOR TOTAL
Pago Primer Semestre de Formación	\$ 3.400.000	1	\$ 3.400.000
Fotocopias de encuesta	\$ 100	60	\$ 6.000
Pago Segundo Semestre de Formación.	\$ 3.400.000	1	\$ 3.400.000
Transporte del encuestador	\$ 1.700	10 viajes aproximadamente	\$17.000
Recarga de minutos para realizar llamadas a los participantes	\$ 10.000	3 aproximadamente	\$ 30.000
Total			\$ 6.853.000

Fuente: Construcción propia

7. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



8. RESULTADOS

8.1 INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

De acuerdo a la aplicación del cuestionario mencionado anteriormente (ver anexo), se encontraron los siguientes resultados:

TABLA 3. SEXO

Sexo	
Masculino	Femenino
15	13

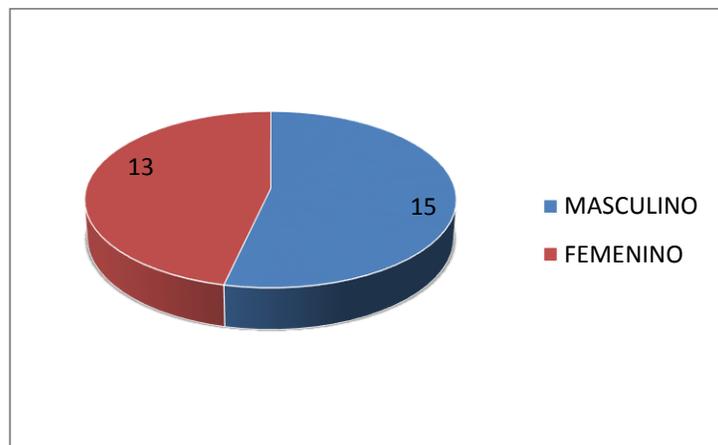


GRAFICO 1. SEXO

No se evidencia diferencia significativa con respecto al sexo en la implementación de los emprendimientos investigados.

TABLA 4. EDAD

Su edad está entre:			
18 - 25 Años	26 - 33 Años	34 - 41 Años	42 - 49 Años
16	8	3	1



GRAFICO 2. EDAD

La mayor parte de las personas participantes, tiene entre 18 y 25 años de edad, situación que se asocia a que la los encuestados son o fueron aprendices del SENA, los cuales optaron por continuar sus estudios tecnológicos inmediatamente después de la terminación de sus estudios en Básica Secundaria.

TABLA 5. ESCOLARIDAD

Usted ha podido cursar					
Primaria completa	Primaria completa	Bachillerato Completo	Capacitación técnica	Universitario o tecnológico incompleto	Universitario o tecnológico completo
0	0	0	0	8	20

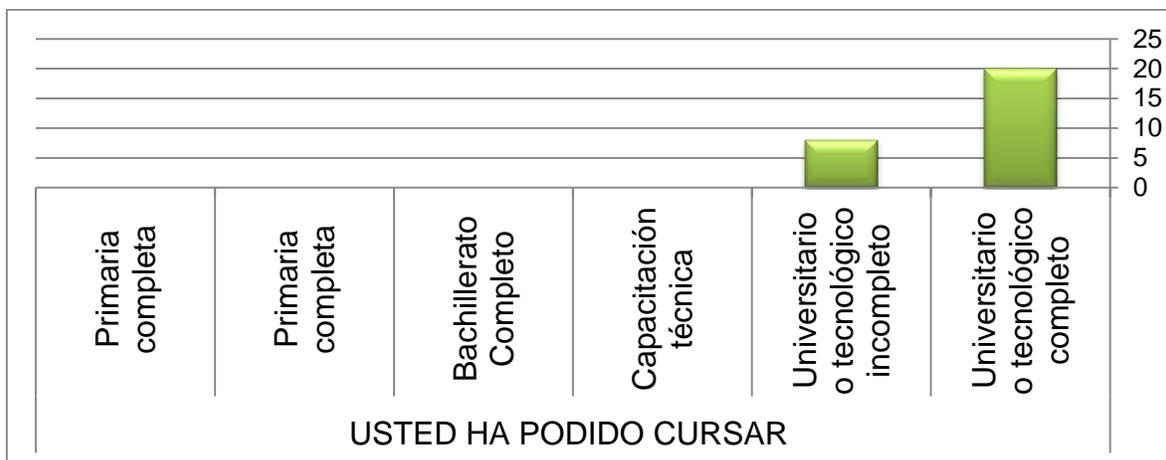


GRAFICO 3. ESCOLARIDAD

Como se mencionó anteriormente, las personas participantes son aprendices del SENA, los cuales en su mayoría han egresado o están a punto de egresar del plantel educativo como Tecnólogos.

TABLA 6. ANTIGÜEDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

Su antigüedad como miembro del emprendimiento o unidad productiva es de:		
Menos de 1 año	1 a 3 años	4 a 6 años
12	14	2

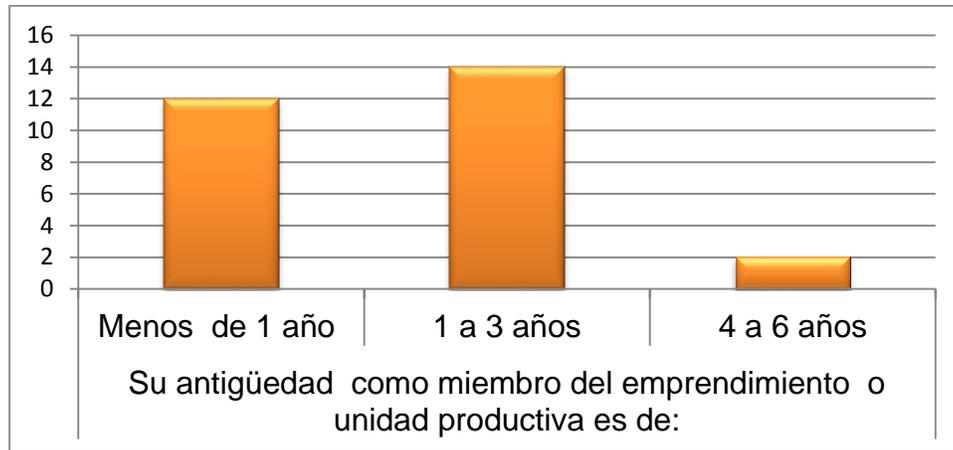


GRAFICO 4. ANTIGUEDAD EN EL EMPRENDIMIENTO

La mayoría de las personas han implementado su entre 1 y 3 años, resultado que se asocia a la continuidad en el mismo y la edad de los emprendedores

TABLA 7. FUNDACION DEL EMPRENDIMIENTO

El emprendimiento se fundó por interés de:						
Gobierno local	Empresas	Organizaciones no gubernamentales	Líderes políticos	Líderes comunitarios	Miembros de la comunidad	Otros: Iniciativa Propia
3	2	1	2	1	2	1
						16

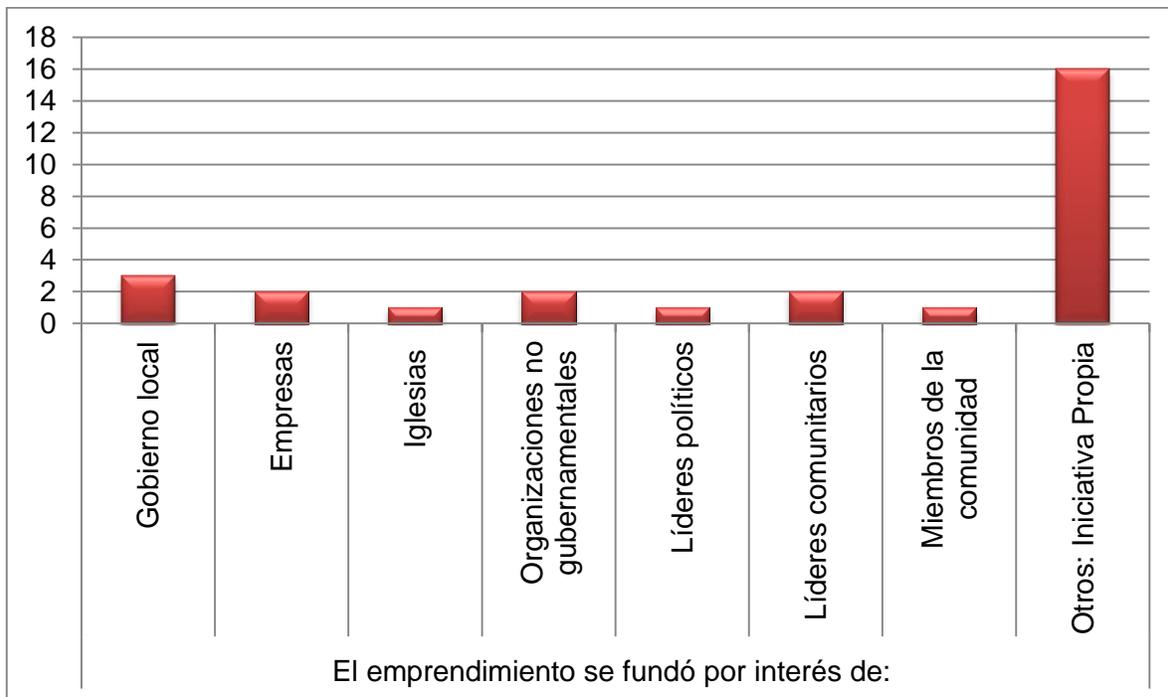


GRAFICO 5. FUNDACION DEL EMPRENDIMIENTO

La mayoría de los emprendimientos investigados iniciaron como idea o iniciativa propia de los emprendedores, factor que se asocia a nivel educativo y cultura de emprendimiento enseñada por parte del SENA.

TABLA 8. ACCIONES DE COOPERACION

En el emprendimiento al que Usted pertenece se identifican acciones de cooperación			
No	Si, en ocasiones	Si, con frecuencia	No sabe
4	13	9	2

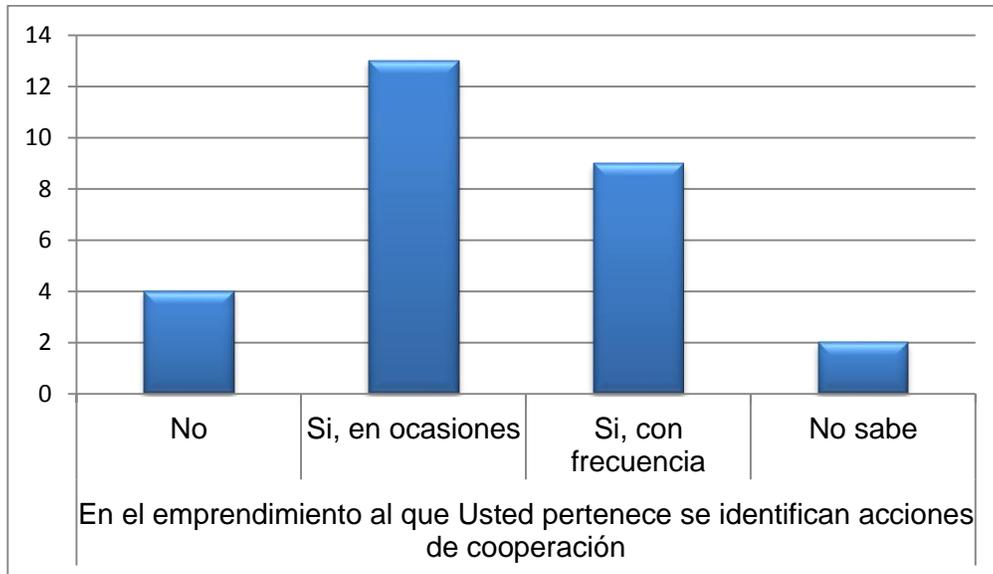


GRAFICO 6. ACCIONES DE COOPERACION

En términos generales se evidencian estrategias de cooperación entre los emprendimientos estudiados, situación que conlleva a mejoras en estrategias de autogestión y posicionamiento en el mercado.

TABLA 9. CONTINUIDAD EN EL TRABAJO

El emprendimiento al que Usted pertenece garantiza continuidad en el trabajo		
Siempre	Algunas Veces	Nunca
12	15	1

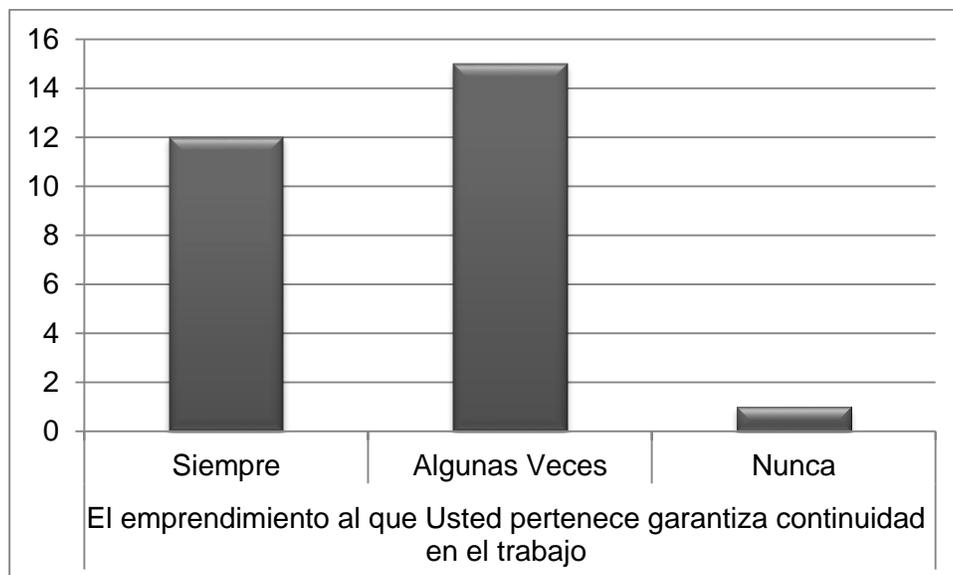


GRAFICO 7. CONTINUIDAD EN EL TRABAJO

La mayor parte de las personas encuestadas describen su emprendimiento como garantía de continuidad laboral, asociado a posicionamiento en el mercado y asesoría constante por parte de instructores y funcionarios adscritos al SENA.

TABLA 10. CONTINUIDAD EN LA PRODUCCION

El emprendimiento al que Usted pertenece garantiza continuidad en la producción		
Siempre	Algunas Veces	Nunca
14	14	0

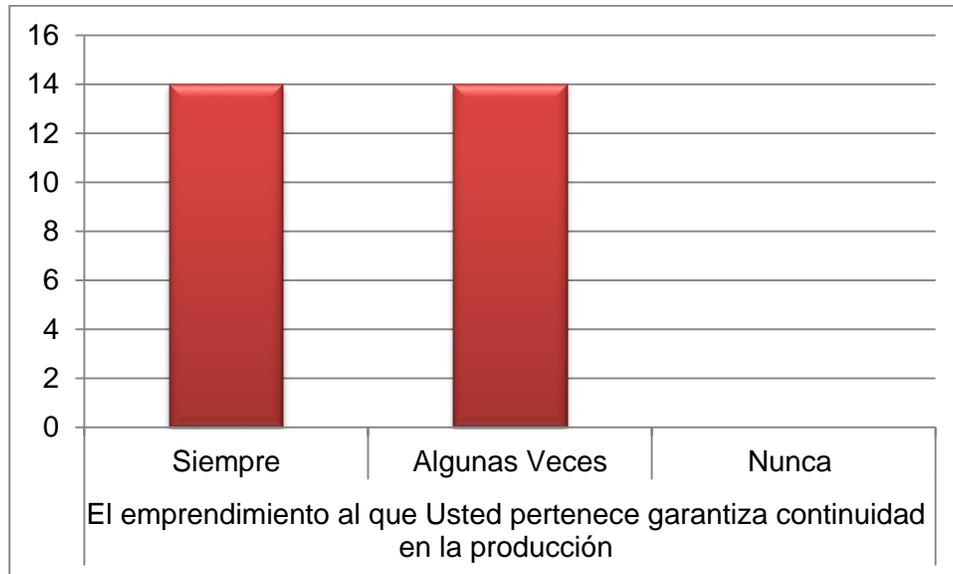


GRAFICO 8. CONTINUIDAD EN LA PRODUCCION

La mayoría de los participantes describen su emprendimiento como garante de continuidad en la producción de los bienes y servicios del mismo.

TABLA 11. CONTINUIDAD EN LAS RELACIONES

El emprendimiento al que Usted pertenece garantiza continuidad en las relaciones		
Siempre	Algunas Veces	Nunca
8	19	1

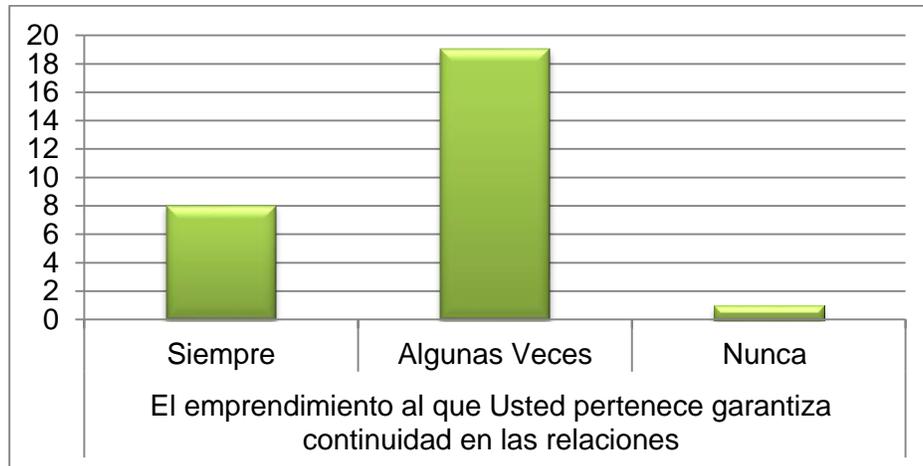


GRAFICO 9. CONTINUIDAD EN LAS RELACIONES

La mayoría de los emprendedores manifiesta que solo en algunas ocasiones el emprendimiento garantiza continuidad en las relaciones con otros emprendimientos, situación que se asocia a la continuidad de los mismos y al crecimiento económico que genera.

Califique de 1 a 3 las siguientes características en el emprendimiento del que Usted hace parte, teniendo en cuenta que 1 es la calificación más baja y deficiente; 2 es bueno y 3 es la más alta y excelente.

TABLA 12. COMPROMISO DE PARTICIPACION

Compromiso de Participación		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
1	10	17

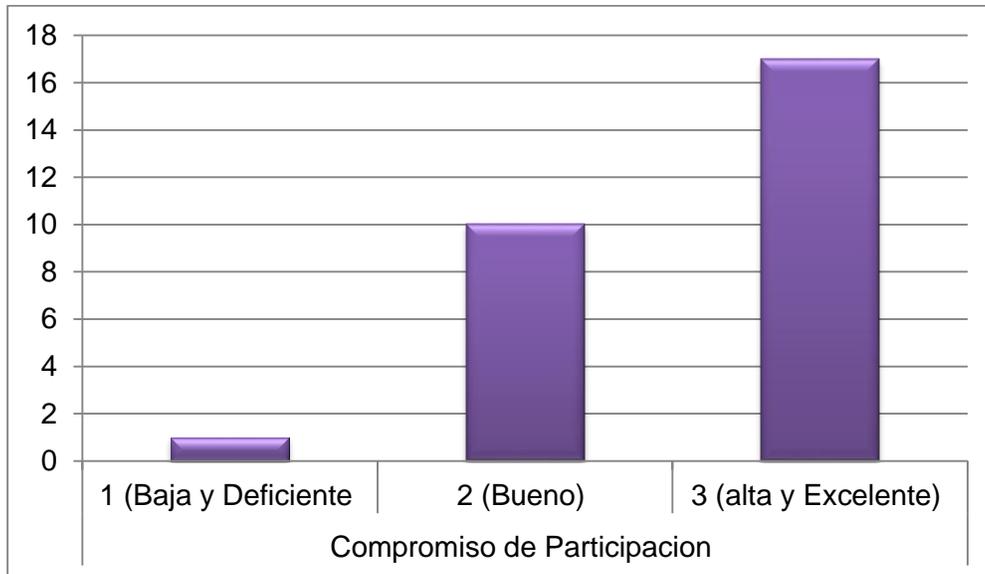


GRAFICO 10. COMPROMISO DE PARTICIPACION

La mayoría de las personas describen su emprendimiento con un alto nivel de participación en el mercado.

TABLA 13. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Estructura Organizativa		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
4	16	8



GRAFICO 11. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Se percibe adecuada estructura organizativa al interior del emprendimiento por parte de la mayoría de los entrevistados.

TABLA 14. TOMA DE DECISIONES

Toma de Decisiones		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
6	12	10

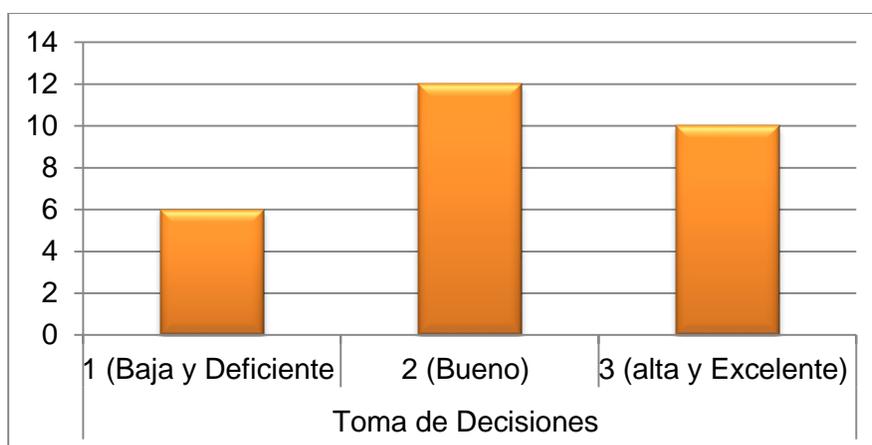


GRAFICO 12. TOMA DE DECISIONES

Se evidencia alto porcentaje de toma de decisiones al interior de los emprendimientos lo que se asocia a mayor nivel de independencia en el mercado.

TABLA 15. COHESION SOCIAL

Cohesión Social		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
6	12	10

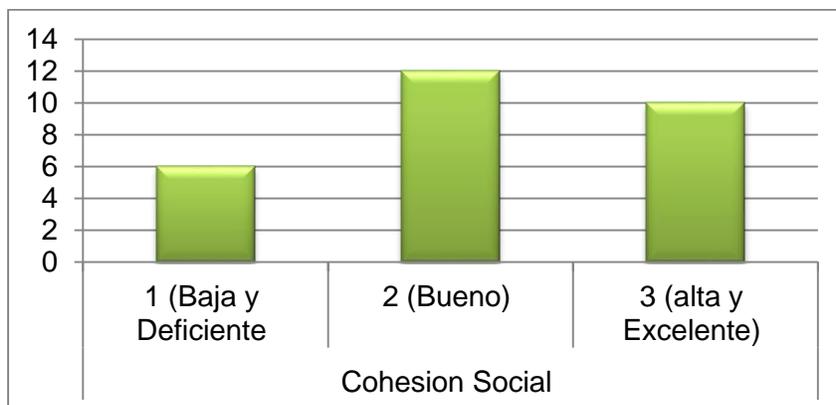


GRAFICO 13. COHESION SOCIAL

Se muestra buena percepción por parte de los emprendedores en cuanto a la cohesión social, dando cuenta del consenso de los miembros de los emprendimientos estudiados.

TABLA 16. MOTIVACIONES

Motivaciones para potenciar y desarrollar capacidad productiva		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
3	14	11

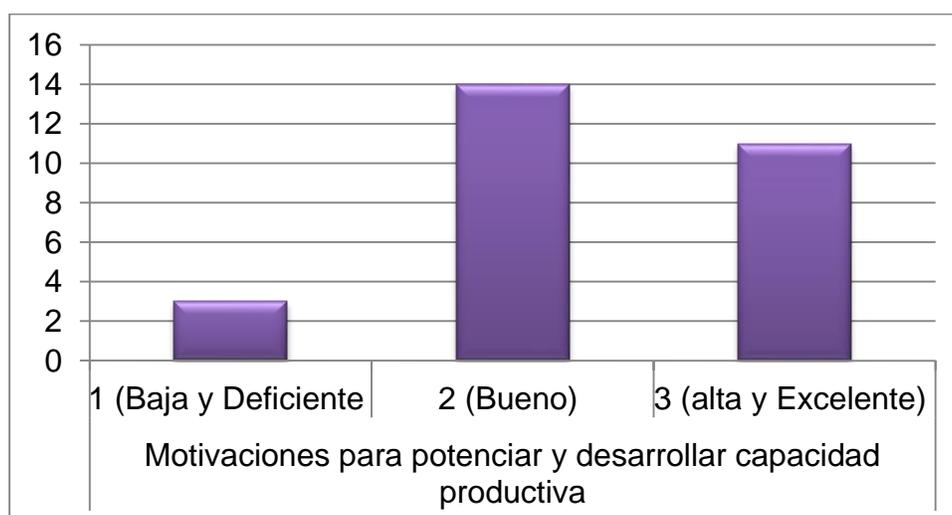


GRAFICO 14. MOTIVACIONES

Se observa motivación por parte de la mayoría de las personas estudiadas con respecto a sus emprendimientos.

TABLA 17. BIENES Y SERVICIOS

Producción de Bienes y Servicios		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
3	14	11

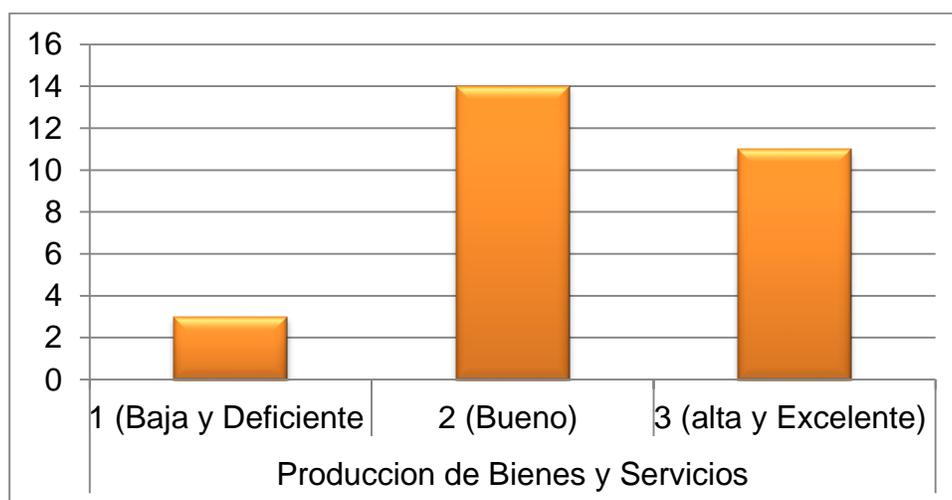


GRAFICO 15. PRODUCCION DE BIENES Y SERVICIOS

Los emprendedores estudiados describen buena producción de bienes y servicios por parte de sus emprendimientos.

TABLA 18. INGRESOS

Generación de Ingresos		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
5	11	12

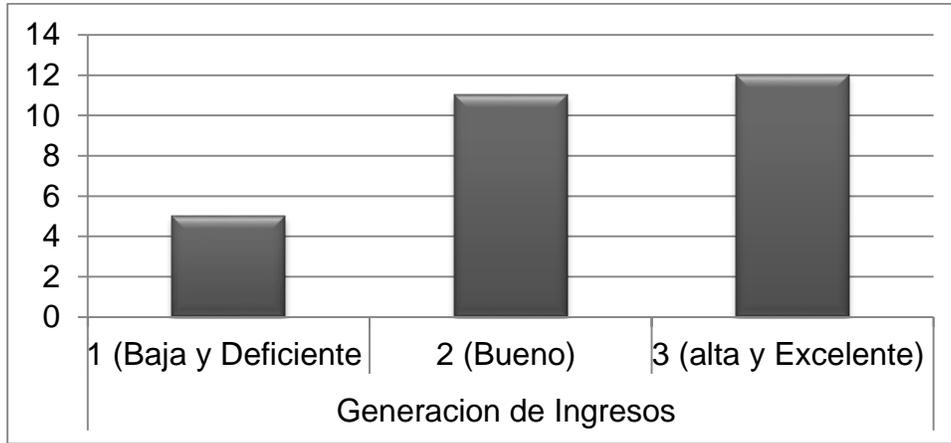


GRAFICO 16. INGRESOS

Las personas participantes describen sus ideas de emprendimiento como generadoras de ingresos económicos de manera constante.

TABLA 19. COSTOS DE OPERACION

Disminución de costos de operación		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
9	14	5

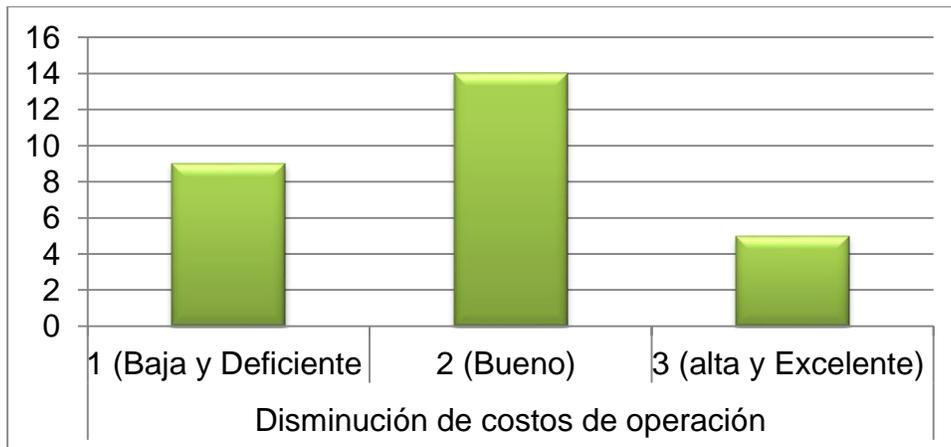


GRAFICO 17. COSTOS DE OPERACION

Se percibe disminución de costos de operación en la mayoría de los emprendimientos investigados, sin embargo existe un porcentaje de los mismo que manifiesta poca disminución de los mismos, situación que se asocia a que la mayoría de las ideas de emprendimiento han sido implementadas durante poco tiempo.

TABLA 20. VALORES AGREGADOS

Generación de valores agregados		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
8	11	9

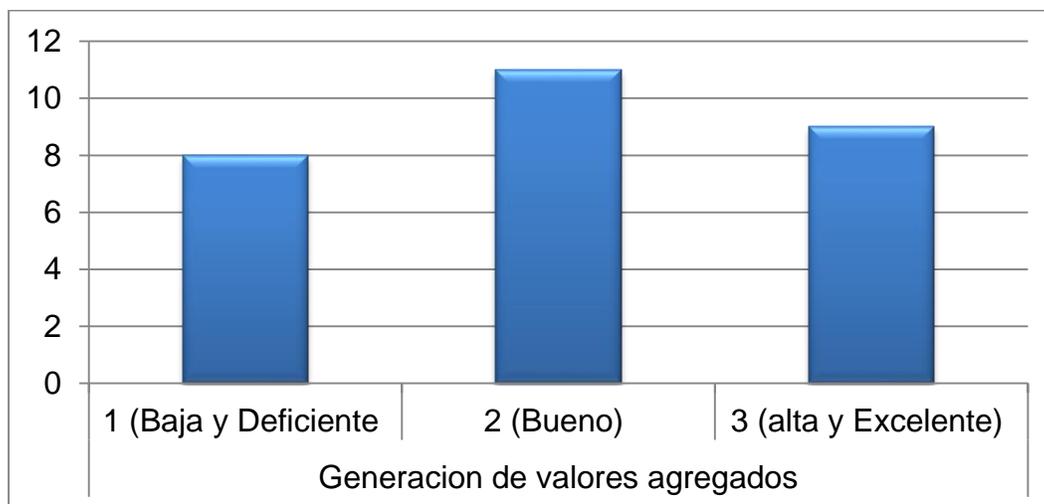


GRAFICO 18. VALORES AGREGADOS

Se evidencia generación de valores agregados al interior de las ideas de emprendimiento.

TABLA 21. INSERCION SOCIO LABORAL

Inserción socio laboral		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
0	20	8

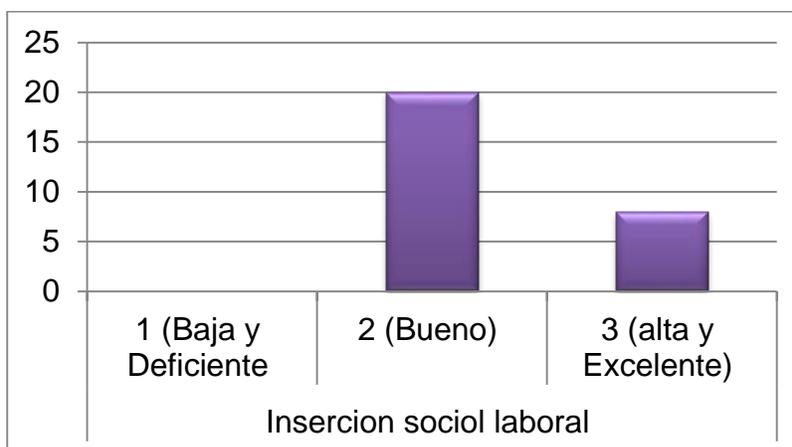


GRAFICO 19. INSERCION SOCIO LABORAL

Se perciben los emprendimientos como buena herramienta de inserción laboral dadas la mejoría de las condiciones económicas y el mantenimiento de las mismas en el tiempo

TABLA 22. SOBREVIVENCIA

Respuesta a necesidades de sobrevivencia		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
7	7	14

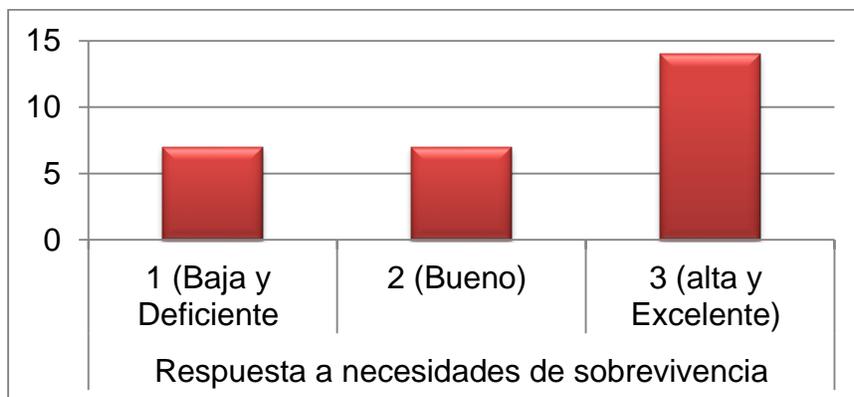


GRAFICO 20. SOBREVIVENCIA

Los emprendimientos responden a las necesidades de sobrevivencia de la mayoría de las personas encuestadas.

TABLA 23. OBJETO SOCIAL

Cumplimiento estricto de intencionalidad del objeto social		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
1	17	10

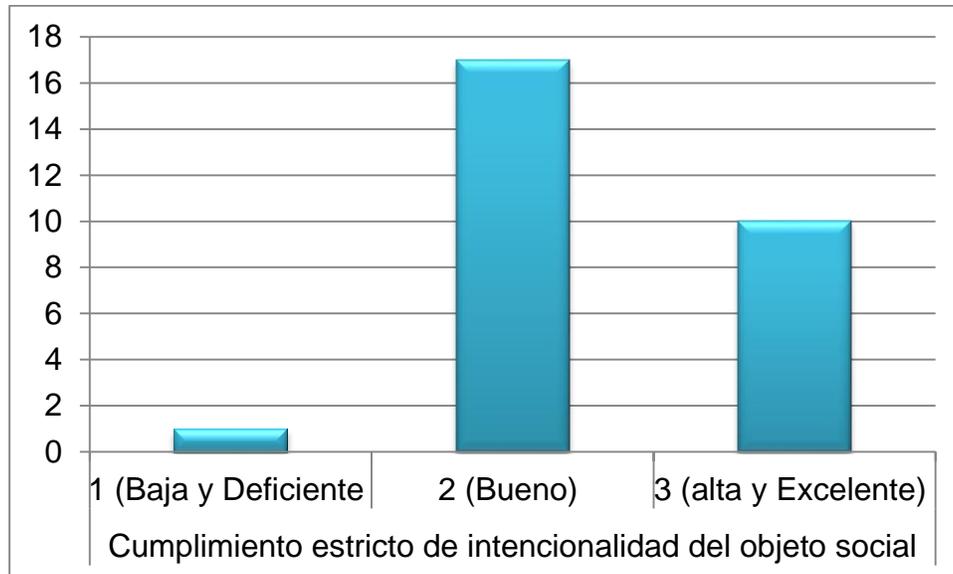


GRAFICO 21. OBJETO SOCIAL

Se evidencia cumplimiento del objeto social de la mayoría de los emprendimientos investigados.

TABLA 24. EXCLUSION LABORAL Y SOCIAL

Resolución de problemas de exclusión social y laboral		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
11	11	6

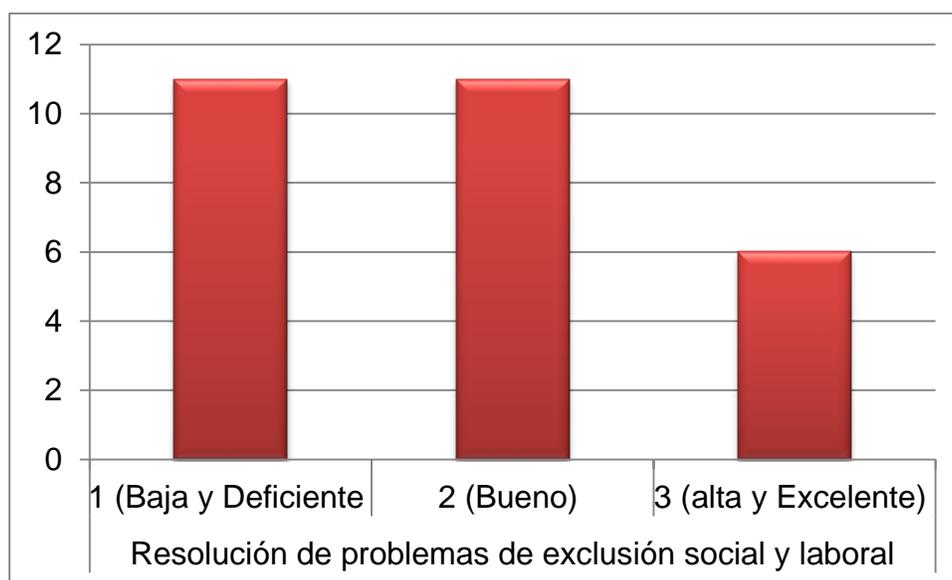


GRAFICO 22. ESCLUSION SOCIAL Y LABORAL

La mayoría de los emprendedores describen a sus emprendimientos como no garantes de solución de problema de exclusión laboral, situación que se asocia a las dificultades económicas del país y a la percepción negativa que tienen la mayoría de las personas con respecto a la misma.

TABLA 25. ESPACIOS PARA PARTICIPACION

Creación de condiciones y espacios para la participación		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
9	11	8

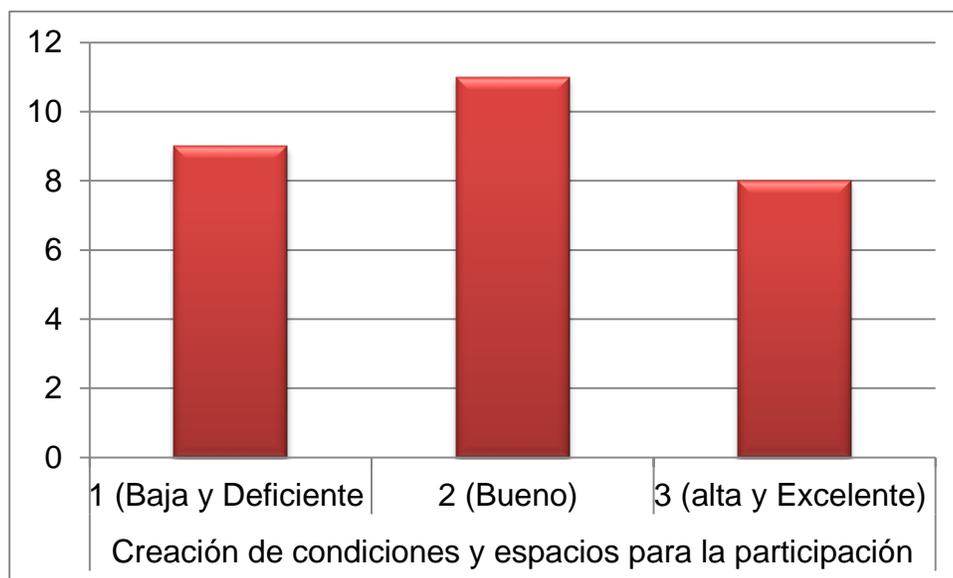


GRAFICO 23. ESPACIOS PARA PARTICIPACION

Se evidencia creación de espacios para la participación de los colaboradores al interior de los emprendimientos participantes en el cuestionario.

TABLA 26. LOCALIZACIÓN

Localización		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
5	16	7

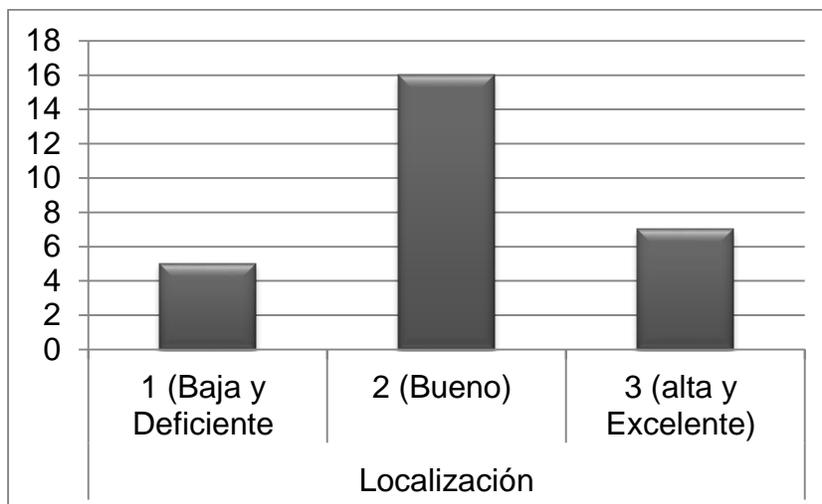


GRAFICO 24. LOCALIZACIÓN

La mayoría de los emprendedores describen buena localización física de su emprendimiento.

TABLA 27. DINAMIZACIÓN DE CIRCUITOS ECONÓMICOS

Dinamización de circuitos económicos		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
8	14	6

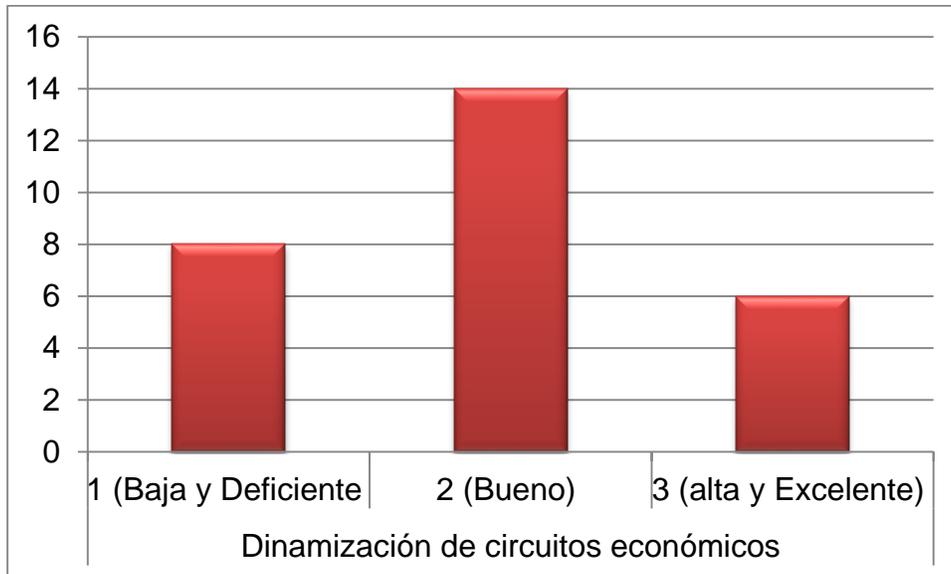


GRAFICO 25. DINAMIZACIÓN DE CIRCUITOS ECONÓMICOS

Se evidencia buena dinamización de circuitos económicos alrededor de los emprendimientos estudiados

TABLA 28. POTENCIACIÓN DE RECURSOS COMUNITARIOS

Potenciación de recursos comunitarios		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
9	13	6

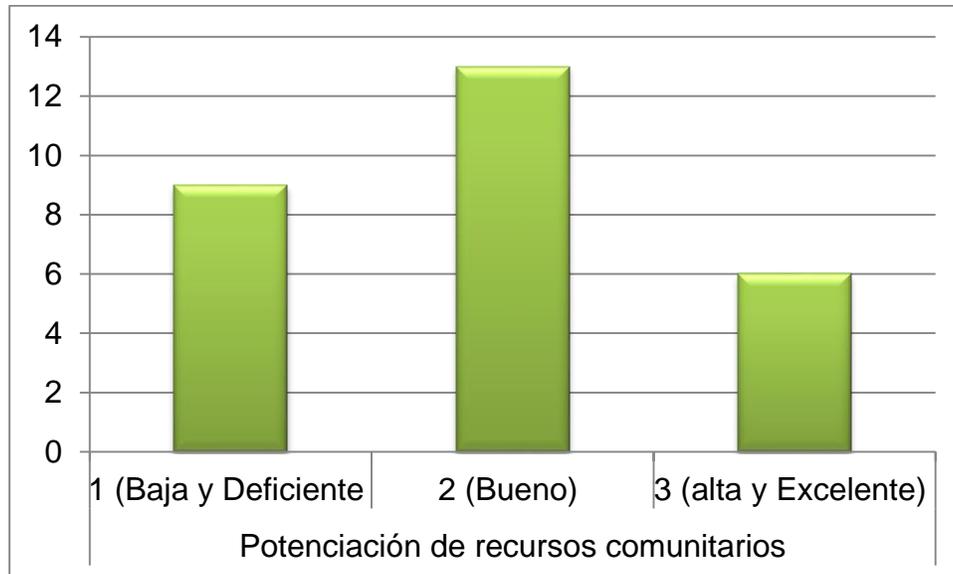


GRAFICO 26. POTENCIACIÓN DE RECURSOS COMUNITARIOS

Los emprendedores describen sus proyectos de emprendimiento como potenciadores de recursos comunitarios dentro de los contextos sociales en los cuales se encuentran ubicados.

TABLA 29. CONSTRUCCIÓN DE TRAYECTORIAS CULTURALES

Construcción de trayectorias culturales		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
16	11	1

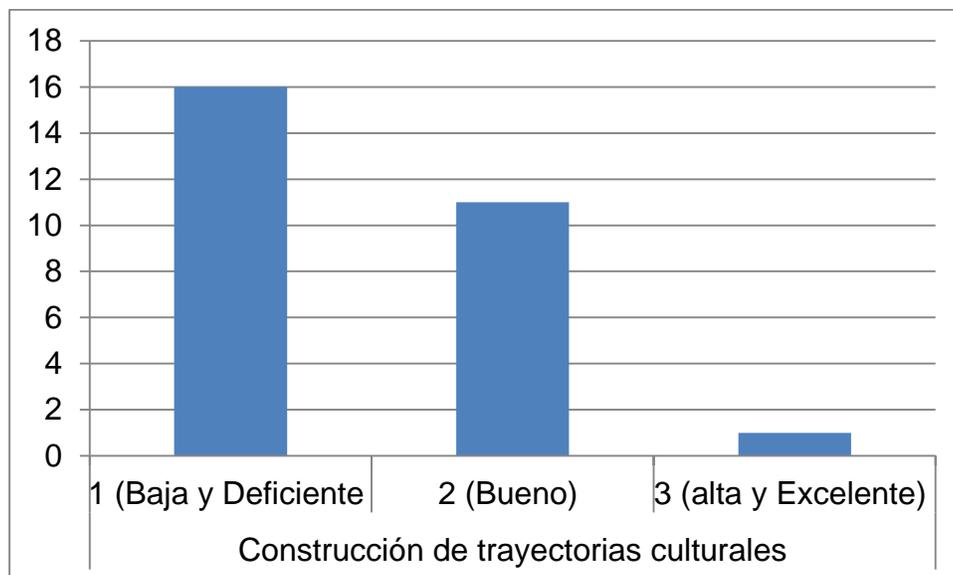


GRAFICO 27. CONSTRUCCIÓN DE TRAYECTORIAS CULTURALES

La mayor parte de los emprendedores no evidencian construcción de trayectorias culturales por parte de los proyectos de emprendimiento, situación que se asocia a la priorización del interés de crear recursos económicos a corto y mediano plazo.

TABLA 30. CONSTRUCCIÓN DE HOMOGENEIDAD EMPRESARIAL

Construcción de homogeneidad empresarial		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
17	7	4

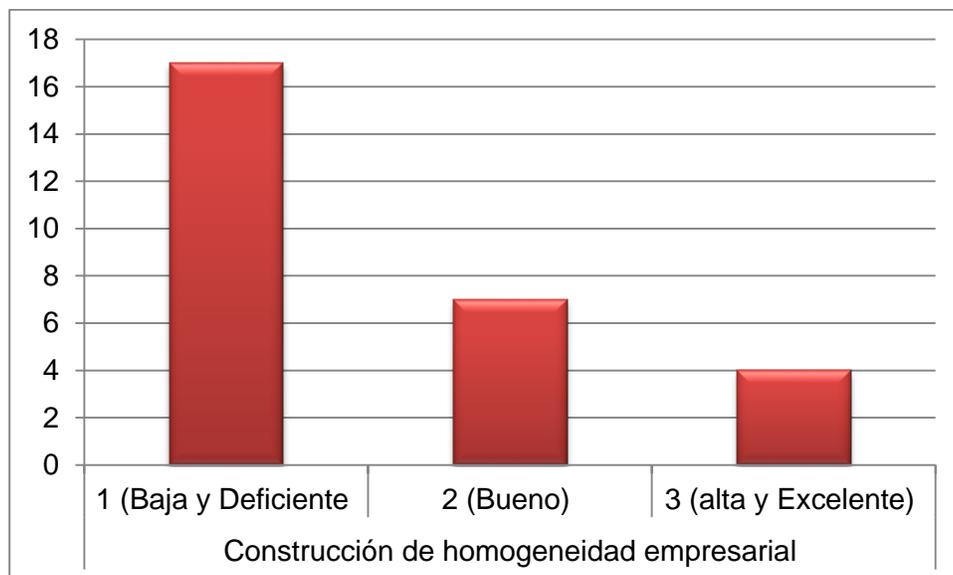


GRAFICO 28. CONSTRUCCIÓN DE HOMOGENEIDAD EMPRESARIAL

Los emprendedores perciben poca homogeneidad empresarial en los diferentes contextos en lo que se desenvuelven, lo que se asocia a la percepción de que el control de la economía está en manos de empresas grandes con antecedentes históricos en la ciudad.

TABLA 31. CONSTRUCCIÓN DE AUTONOMÍA EMPRESARIAL

Construcción de autonomía empresarial		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
18	8	2

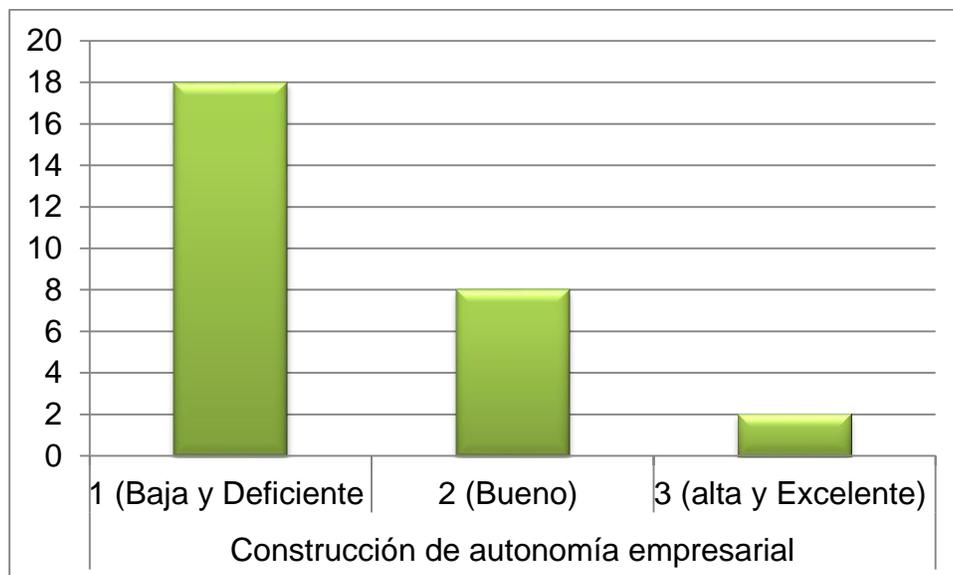


GRAFICO 29. CONSTRUCCIÓN DE AUTONOMÍA EMPRESARIAL

Las personas manifiestan poca construcción de autonomía empresarial al interior de los emprendimientos, como consecuencia de la dependencia económica, en algunas que ocasiones de las entidades que financian los mismos.

TABLA 32. CONFORMACIÓN DE REDES SECTORIALES

Conformación de redes sectoriales		
1 (Baja y Deficiente)	2 (Bueno)	3 (alta y Excelente)
22	5	1

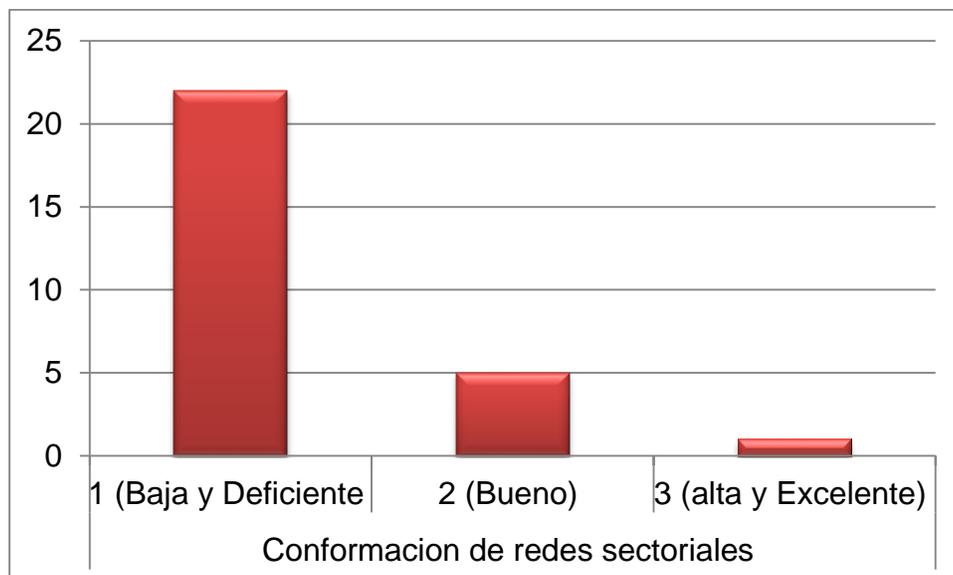


GRAFICO 30. CONFORMACIÓN DE REDES SECTORIALES

Las personas participantes describen lo emprendimientos con poca conformación de redes sectoriales, se recomienda para futuras investigaciones ahondar en el porqué de esta percepción.

TABLA 33. PARTICIPACIÓN EN DECISIONES

Cuánta participación tiene usted en las decisiones que se toman en el emprendimiento?					
Ninguna	Participación en muy pocas decisiones	Control sobre algunas decisiones	Control sobre muchas decisiones	Control sobre todas las decisiones	No sabe
0	1	2	10	15	0



GRAFICO 31. PARTICIPACIÓN EN DECISIONES

La mayor parte de los emprendedores participan activamente en la toma de decisiones al interior de los proyectos de emprendimiento, situación que a cuenta de las asesorías en el tema dadas por distintas organizaciones y la motivación de las personas en aprender de las mismas.

TABLA 34. PARTICIPACION EN ACTIVIDADES

Su participación en las actividades que propone el emprendimiento es				
Mucha	Alguna	Poca	Muy poca	Ninguna
15	10	3	0	0

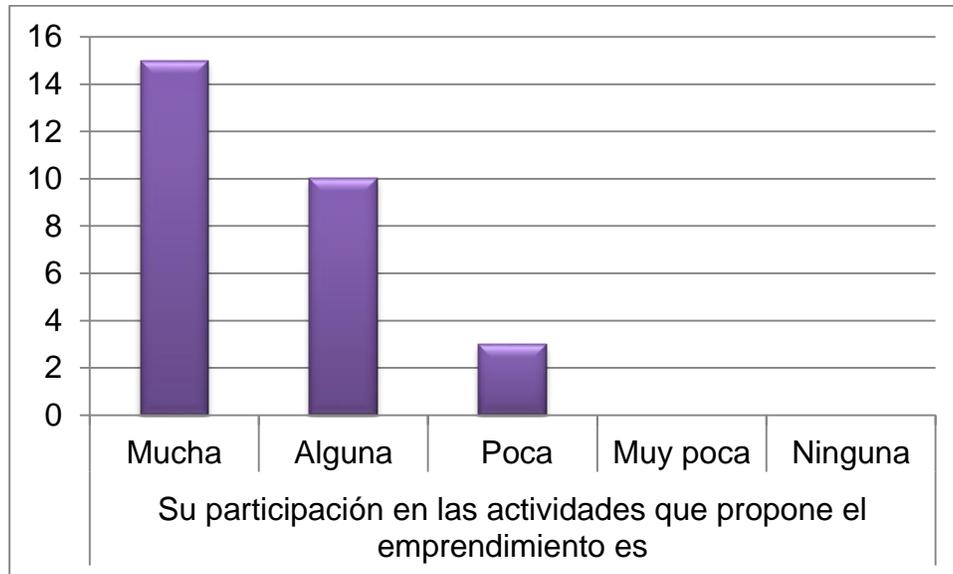


GRAFICO 32. PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES

Se destaca alto número de participación en las actividades realizadas al interior de los emprendimientos, dando cuenta de la autonomía de los integrantes de los mismos.

TABLA 35. AUTONOMÍA

La autonomía del emprendimiento en el que Usted participa es				
Mucha	Alguna	Poca	Muy poca	Ninguna
14	13	1	0	0



GRAFICO 33. AUTONOMIA

Como se mencionó anteriormente, se muestra alto nivel de autonomía al interior de los emprendimientos por parte de sus líderes y fundadores.

TABLA 36. LOGROS Y DESARROLLO

Los logros en cuanto al desarrollo del emprendimiento son			
Excelentes	Buenos	Aceptables	Deficientes
9	10	9	0

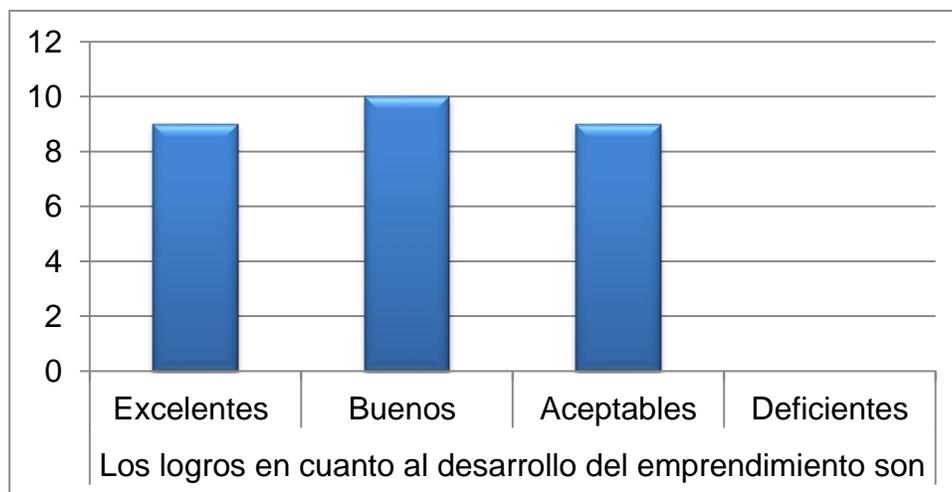


GRAFICO 34. LOGROS Y DESARROLLO

Las personas perciben y describen buenos logros en los emprendimientos, a nivel económico.

TABLA 37. PRINCIPAL BENEFICIO

Cuál es el principal beneficio que Usted obtiene a través de su pertenencia al emprendimiento?			
Mejora la calidad de vida porque permite el acceso a la educación y a la salud	Posibilita el acceso al empleo	Permite el acceso a bienes y servicios	Asegura ingresos personales y familiares
0	13	0	15

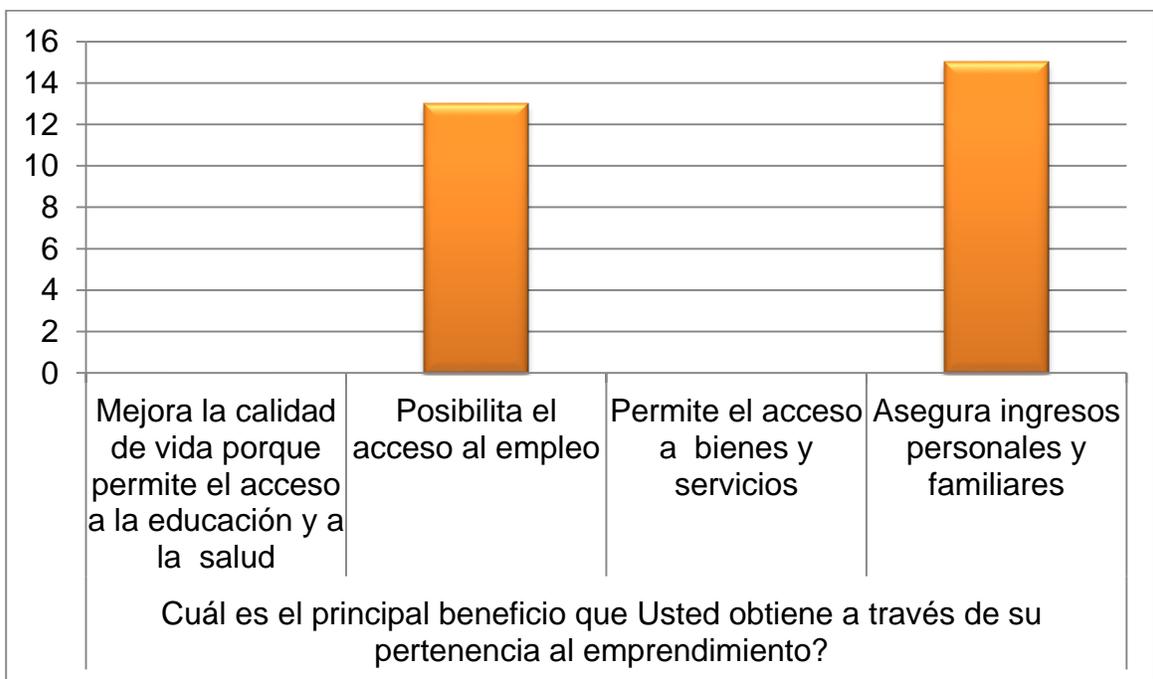


GRAFICO 35. PRINCIPAL BENEFICIO

La mayoría de los participantes perciben su emprendimiento como la principal forma de asegurar ingresos económicos personales y familiares.

TABLA 38. MECANISMOS DE COMUNICACION

Existen mecanismos de comunicación al interior del emprendimiento	
Si	No
15	13

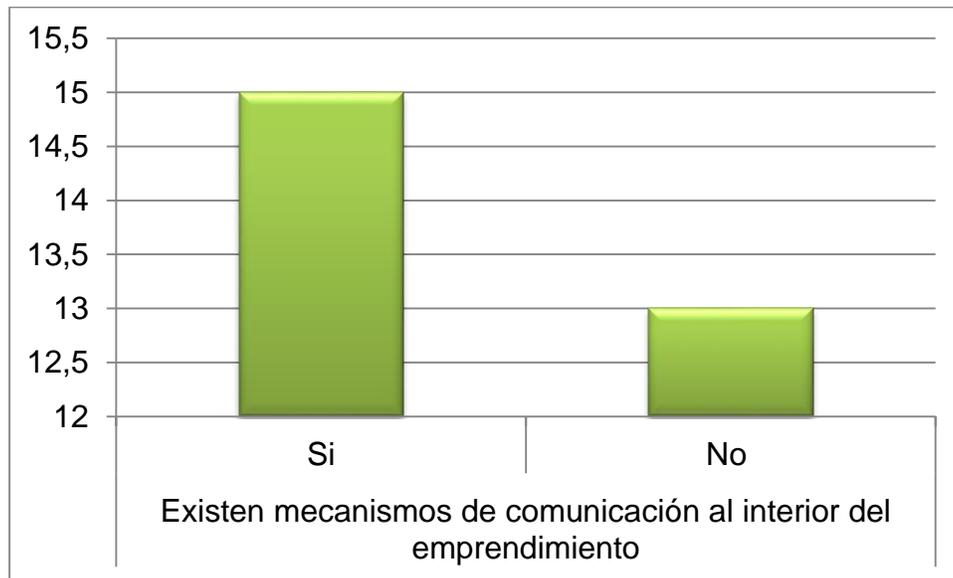


GRAFICO 36. MECANISMOS DE COMUNICACION

En este ítem no se encontró mayor diferencia en la descripción de mecanismos de comunicación al interior del emprendimiento, se cree que los emprendedores no se encuentran familiarizados con la definición de esta característica.

TABLA 39. MEJORAMIENTO DE CONDICIONES DE VIDA

Considera que el emprendimiento ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de sus integrantes?	
Si	No
23	5

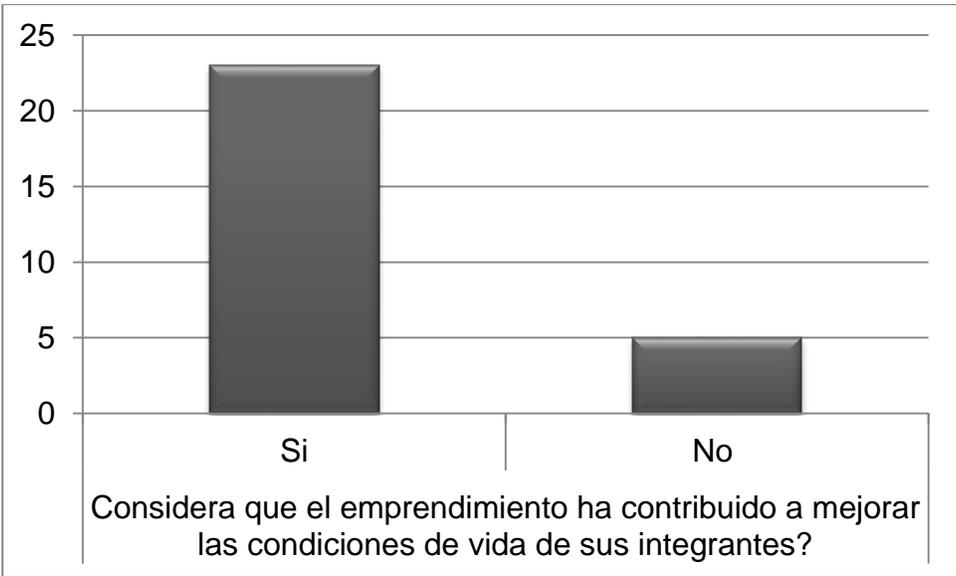


GRAFICO 37. MEJORAMIENTO DE CONDICIONES DE VIDA

La mayoría de las personas piensan que el emprendimiento ha contribuido a la mejoría de la calidad de vida de sus integrantes y sus familias, situación que se asocia, como se mencionó anteriormente, al aumento de ingresos económicos, la toma de decisiones y la proyección de cada uno de los emprendimientos.

TABLA 40. SATISFACCION CON LOS LOGROS

Usted se siente satisfecho con lo logrado hasta el momento por el emprendimiento?	
Si	No
22	6

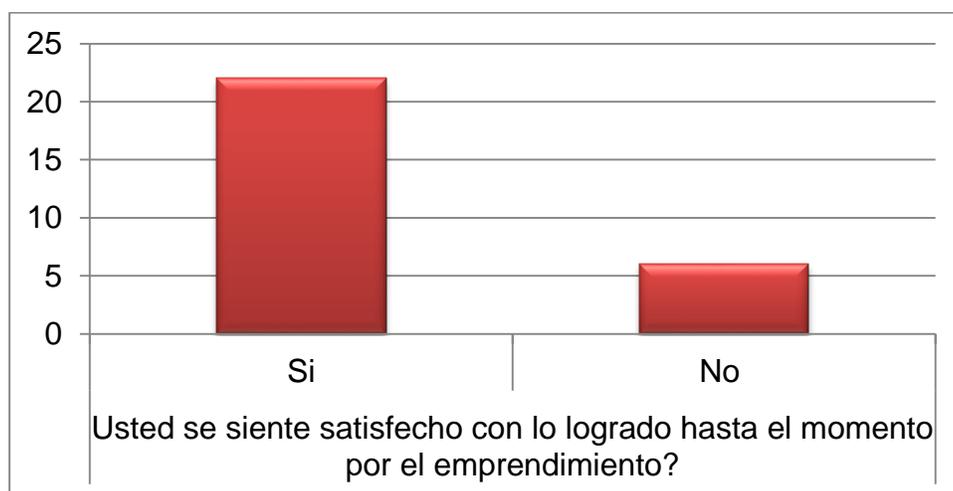


GRAFICO 38. SATISFACCION CON LOS LOGROS

La mayor parte de las personas encuestadas se sienten satisfechos con los logros que han adquiridos con los emprendimientos.

TABLA 41. APOYO DEL GOBIERNO

El emprendimiento ha recibido apoyo del gobierno			
Mucho	Un Poco	Nada	No Sabe
1	6	21	0

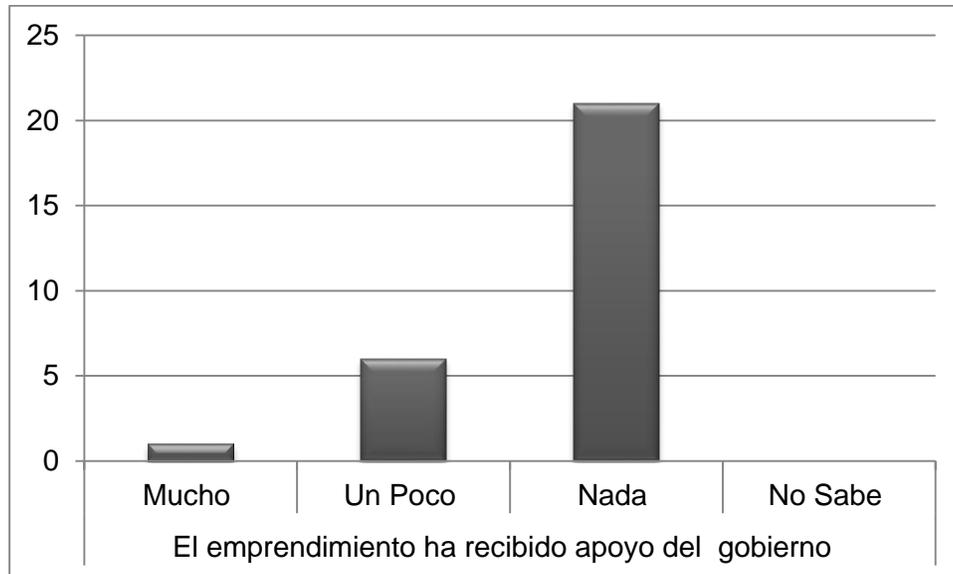


GRAFICO 39. APOYO DEL GOBIERNO

Las personas entrevistadas manifiestan que los emprendimientos no han tenido apoyo del gobierno.

TABLA 42. POSIBILIDADES DE EXPANSION

Tiene el emprendimiento posibilidades de expandirse hacia otras zonas?	
Si	No
6	22

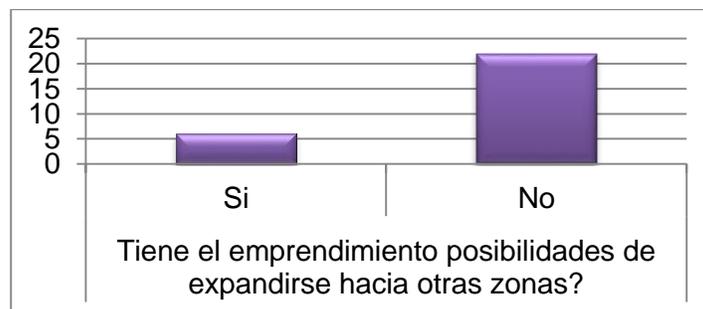


GRAFICO 40. POSIBILIDADES DE EXPANSION

Los emprendedores describen sus proyectos de emprendimiento con pocas posibilidades de expansión hacia a otras zonas, lo que se asocia a que la mayoría de los mismos se encuentran en etapa inicial.

TABLA 43. ALIANZAS O CONVENIOS

El emprendimiento interactúa o realiza alianzas o convenios con otros emprendimientos similares?			
No	Si, En ocasiones	Si, con frecuencia	No sabe
12	15	1	0

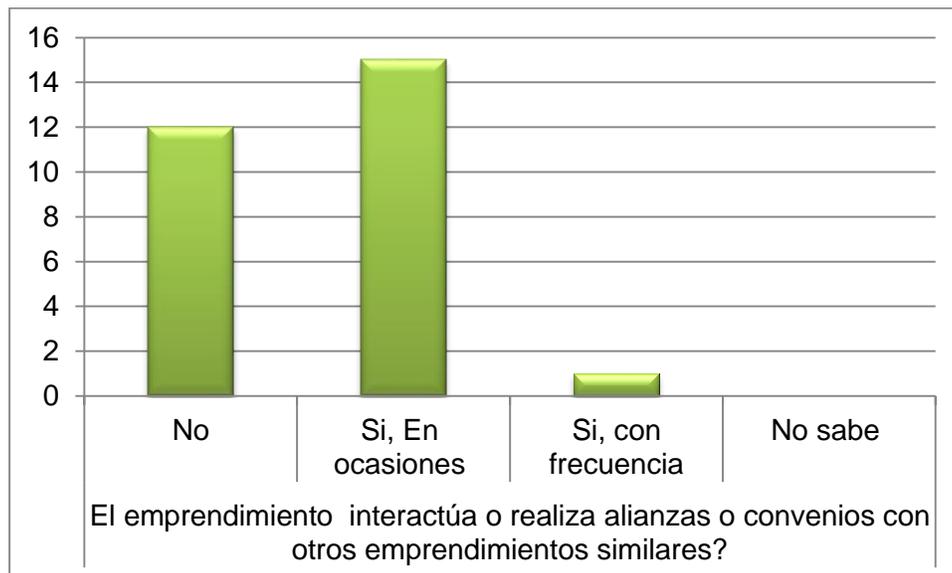


GRAFICO 41. ALIANZAS O CONVENIOS

Como se mencionó anteriormente, se evidencian alianzas y convenios con otros emprendimientos, lo cual se considera un factor de protección ante futuros imprevistos económicos y sociales.

TABLA 44. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Conoce usted el termino Responsabilidad Social Empresarial?	
Si	No
19	9

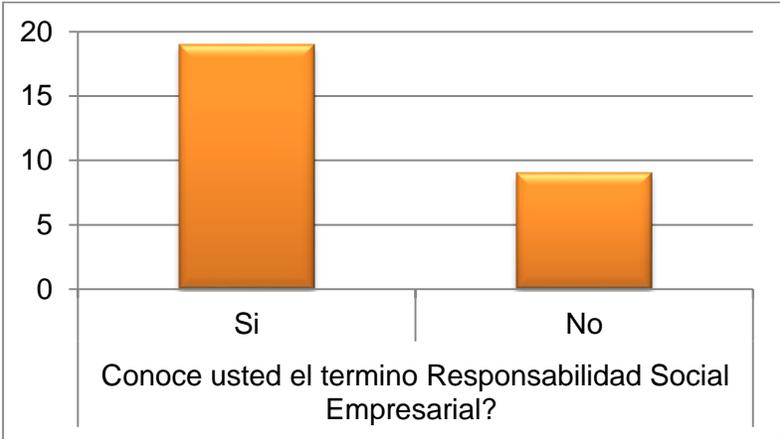


GRAFICO 42. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La mayoría de los emprendedores conocen el término de responsabilidad social empresarial.

TABLA 45. PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Su Emprendimiento realiza prácticas de Responsabilidad Social Empresarial?			
No	Si, En ocasiones	Si, con frecuencia	No sabe
13	8	4	3



GRAFICO 43. PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

En contraste se evidencian pocas prácticas del término, situación que se asocia a poco conocimiento de las políticas de RSE y poco control por parte de las entidades públicas competentes con respecto a la implementación de la misma por parte de pequeñas y medianas empresas.

TABLA 46. IMPORTANCIA DE PRACTICAS DE RESONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Considera importante que dentro de su Emprendimiento se implementen prácticas de responsabilidad social empresarial?	
Si	No
23	5

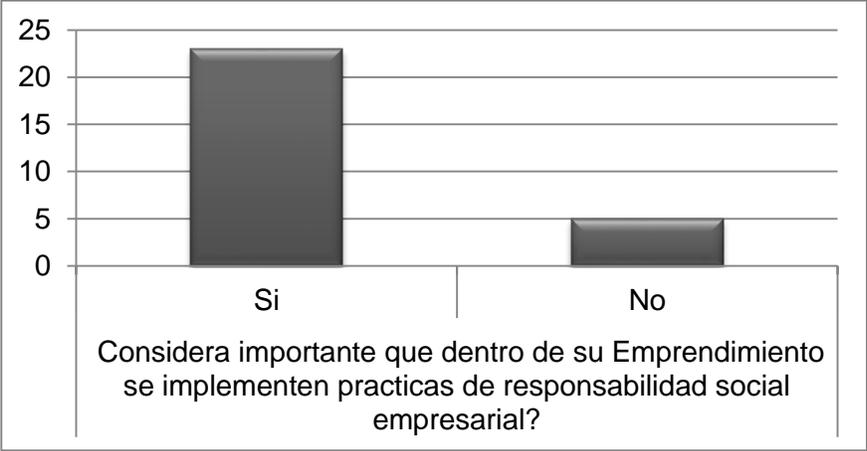


GRAFICO 44. IMPORTANCIA DE PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

A pesar de la poca aplicación de prácticas de responsabilidad social empresarial al interior de los emprendimientos, los emprendedores consideran importante la ejecución de las mismas.

9. CONCLUSIONES

A partir de la información previamente expuesta, en términos de investigación, referentes conceptuales, teóricos, además de la interpretación y el análisis de fuentes variadas como la experiencia y la aplicación de cuestionarios, se puede concluir que:

Según la evidencia la mayor parte de los aprendices que participaron del proyecto de investigación, perciben sus emprendimientos como base fundamental para su sostenimiento económico, por esta razón, se evidencian constantes esfuerzos por parte de los emprendedores en implementar estrategias de mercado llamativas para sus clientes.

De igual forma, los emprendedores evidencian fortalecimiento en sus estrategias de autogestión y participación al apoyarse en otros emprendimientos implementados por sus compañeros u otras personas cerca de su ubicación, esto se ve reflejado en la toma de decisiones y sentido de pertenencia al interior de su emprendimiento.

Se percibe un nivel de entendimiento por parte de los emprendedores con respecto a la importancia del trabajo en equipo y la competencia leal, como principal medio de eficacia y aprendizaje en sus ideas y proyectos de emprendimiento.

Dentro de la tabulación del cuestionario también se encontró que desde el punto de vista de la autopercepción y el crecimiento personal, los encuestados describen su emprendimiento como algo positivo, dada la mejoría en las condiciones de vida, el acceso al empleo y el aseguramiento de ingresos económicos.

En cuanto a la responsabilidad social empresarial, se encontró que a pesar de que la mayoría de los participantes conocen el término y consideran importante la aplicación de las estrategias de RSE al interior de los emprendimientos, estos no se aplican de manera clara, esta situación se asocia al poco control del gobierno en torno a la aplicación de las mismas al interior de la pequeña y mediana empresa.

10.RECOMENDACIONES

Finalmente, en cuanto al papel de los agentes externos, específicamente el rol del SENA y el gobierno local, se sugiere continuar implementando estrategias que fomenten la cultura de emprender y adelantar ideas de negocio, como componente de sostenimiento de la economía local y departamental.

Las personas participantes describen los emprendimientos con poca conformación de redes sectoriales, se recomienda para futuras investigaciones ahondar en el porqué de esta percepción, con el objetivo de poder implementar estrategias alternativas con respecto al mejoramiento de esta situación.

De igual forma, resulta importante implementar una política pública que agregue mayor asesoría con respecto a las estrategias de implementación, asesoría y seguimiento a los diferentes emprendimientos en nuestra ciudad.

Además se sugiere la implementación de normas a nivel sancionatorio y cultural que generen el reconocimiento de la importancia de la aplicación de las normas, filosofía y propuestas de la RSE al interior de la pequeña y mediana empresa.

ANEXO A.

CUESTIONARIO PARA PARTICIPANTES EN EMPRENDIMIENTOS

Fecha	D	M	A

Objetivo: Generar, a través de preguntas formales, la información necesaria respecto a las dimensiones y variables que se consideran relevantes para la descripción de proyectos de emprendimiento implementados por aprendices del centro tecnológico de gestión industrial del SENA dentro del marco de la responsabilidad social.

Estrategia: Cuestionario diseñado con preguntas cerradas, el cual será entregado a miembros de los emprendimientos para su diligenciamiento.

La información generada a partir de este cuestionario será utilizada con fines exclusivamente académicos.

El diligenciamiento de este cuestionario autoriza el uso de los datos contenidos en él.

Nombre del emprendimiento:

_____.

Barrio en el que se ubica el emprendimiento:

_____.

Nombre del Emprendedor: _____

Sexo:

Masculino_____

Femenino_____

1. Su edad está entre:

18 – 25 años

26 – 33 años

34 – 41 años

42 – 49 años

Más de 50 años

2. Usted ha podido cursar: (Marque 1 respuesta)

a. Primaria completa

b. Primaria incompleta

c. Bachillerato completo

d. Bachillerato incompleto

e. Capacitación técnica

f. Universitario o tecnológico incompleto

g. Universitario o tecnológico completo

3. Su antigüedad como miembro del emprendimiento o unidad productiva es de:

Menos de 1 año

1 a 3 años

4 a 6 años

4. El emprendimiento se fundó por interés de: (Marque 1 respuesta)

Gobierno local

Empresas

Iglesias

Organizaciones no gubernamentales

Líderes políticos

Líderes comunitarios

Miembros de la comunidad

No sabe

Otros Cúal_____

5. En el emprendimiento al que Usted pertenece se identifican acciones de cooperación

a. No

b. Si en ocasiones

c. Si con frecuencia

d. No sabe

6. El emprendimiento al que Usted pertenece garantiza continuidad en el trabajo

a. Siempre

c. Algunas veces

d. Nunca

7. El emprendimiento al que Usted pertenece garantiza continuidad en la producción

a. Siempre

c. Algunas veces

d. Nunca

8. El emprendimiento al que Usted pertenece garantiza continuidad en las relaciones

a. Siempre

c. Algunas veces

d. Nunca

9. Califíquese de 1 a 3 las siguientes características en el emprendimiento del que Usted hace parte, teniendo en cuenta que 1 es la calificación más baja y deficiente; 2 es bueno y 3 es la más alta y excelente.

Característica	Calificación		
	1	2	3
Compromisos de participación			
Estructura organizativa			
Toma de decisiones			
Cohesión social			
Motivaciones para potenciar y desarrollar capacidad productiva			
Producción de bienes y servicios			
Generación de ingresos			
Disminución de costos de operación			
Generación de valores agregados			
Inserción socio- laboral			
Respuesta a necesidades de sobrevivencia			
Cumplimiento estricto de intencionalidad del objeto social			
Resolución de problemas de exclusión social y laboral			
Creación de condiciones y espacios para la participación			
Localización			
Dinamización de circuitos económicos			
Potenciación de recursos comunitarios			
Construcción de trayectorias culturales			
Construcción de homogeneidad empresarial			
Construcción de autonomía empresarial			

14. ¿Cuál es el principal beneficio que Usted obtiene a través de su pertenencia al emprendimiento? (Marque 1 respuesta)

- a. Mejora la calidad de vida porque permite el acceso a la educación y a la salud
- b. Posibilita el acceso al empleo
- c. Permite el acceso a bienes y servicios
- d. Asegura ingresos personales y familiares

15. ¿Existen mecanismos de comunicación al interior del emprendimiento?

Si

No

Si su respuesta es positiva nombre algunos de ellos _____

16. ¿Considera que el emprendimiento ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de sus integrantes?

Si

No

Porqué _____

17. ¿Usted se siente satisfecho con lo logrado hasta el momento por el emprendimiento?

Si

No

Porqué_____

18. ¿El emprendimiento ha recibido apoyo del gobierno

Mucho Un poco Nada No sabe

19. ¿Tiene el emprendimiento posibilidades de expandirse hacia otras zonas?

Si

No

Si su respuesta es positiva señale a cuales zonas_____

20. ¿El emprendimiento interactúa o realiza alianzas o convenios con otros emprendimientos similares?

a. No

b. Si, en ocasiones

c. Si, con frecuencia

d. No sabe

21. Conoce usted el termino Responsabilidad Social Empresarial?

Si

No

22. Su Emprendimiento realiza practicas de Responsabilidad Social Empresarial?

- a. No
- b. Si, en ocasiones
- c. Si, con frecuencia
- d. No sabe

23. Considera importante que dentro de su Emprendimiento se implementen practicas de responsabilidad social empresarial?

- Si
- No

ANEXO B. BASE DE DATOS RESPUESTAS A CUESTIONARIO EN EXCEL

REFERENCIAS

- Arboleda Álvarez, Olga Lucía y Zabala Salazar, Hernando (2011). *Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios en Medellín*. En: Semestre Económico. Enero – Junio 2011. Vol 14 N° 28. P 77- 94
- ELIAS, Arturo. (2013). *Concepto de encuesta*. [En línea] Disponible en <http://www.crecenegocios.com/concepto-de-encuesta/>. 24/06/2013
- Jeffrey S. Harrison, Andrew C. Wicks, Simone de Colle, Bidhan L. Parmar, R. Edward Freeman, Lauren Purnell.(2010) *STAKEHOLDER THEORY: THE STATE OF THE ART*. [En línea] Disponible en <http://www.esade.edu/itemsweb/content/produccion/4004901.pdf>.
[23/06/2014](#)
- MUNERA, Francisco. (1999) *Metodología*. Medellín. Editorial Saber. Pag 93
- PRECIOZA, Maria Marta. (2005). *La definición de “Responsabilidad Social Empresarial” como tarea filosófica*. [En línea]. Disponible en http://www.esan.edu.pe/paginas/publicaciones/cuadernos/18_19/Cuad18-19-Preziosa.pdf 23/06/2014.

- RUIZ MEDINA, Manuel Ildelfonso. (2011). *Políticas Públicas en Salud y su Impacto en el seguro popular en Culiacán, México*. [En línea] Disponible en <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/mirm/index.htm>. 23/06/2014
- SALINAS, Francisco y OSORIO, Lourdes (2012). *Emprendimiento y economía social oportunidades y efectos en una sociedad en transformación*. [En línea] Disponible en http://www.ciriec-revistaeconomia.es/banco/CIRIEC_7506_Salinas_y_Osorio.pdf 22/06/2014
- “Salgado declaro acerca del servicio de emprendimiento del SENA”. (J. Salgado, comunicación personal, 20 de Mayo de 2014)