

PROYECTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL ENFOCADO
EN LA PORCICULTURA PARA GRUPOS FOCALES CONFORMADOS POR 10
FAMILIAS DE LA COMUNIDAD PICA PICA VIEJO EN PUERTO LIBERTADOR

ELIZABETH VERGARA CORDERO

ESPECIALIZACIÓN EN RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

ASESOR

OSWALDO SALGADO CAÑAVERAL

UNIVERSIDAD CATÓLICA LUIS AMIGÓ

2023

Tabla de contenido

Título del proyecto	3
Resumen	3
Justificación	5
Planteamiento del problema	9
Objetivo general	10
Objetivos específicos	10
Pregunta de investigación	11
Marco teórico	11
Responsabilidad Social Empresarial	11
Aportación de la RSE a la empresa	16
Grupos de interés	17
Economía Campesina	19
Mantenimiento de los obstáculos fundamentales del desarrollo rural	24
Calidad de Vida	25
Porcicultura en Colombia	26
Producción porcícola y subproductos como la carne de cerdo en Colombia	26
Diseño metodológico	29
Cronograma	30
Referencias	39

Título del proyecto

“Proyecto de responsabilidad social empresarial enfocado en la porcicultura para grupos focales conformado por 10 familias de la comunidad Pica Pica Viejo en Puerto Libertador”

Resumen

En la actualidad se podría pensar que el mundo empresarial y la RSE son paralelos, distintos, pues en el primero se buscan beneficios económicos y en el segundo se pretende lograr el bienestar social o humano. Estos dos mundos presumiblemente distintos van acercándose entre sí, beneficiando a la sociedad desde distintos ámbitos. Las empresas que desarrollan RSE realizan un trabajo productivo mediante el ofrecimiento de bienes o la prestación de servicios al mercado teniendo como fin primordial la mejora social, económica y ambiental.

En el presente proyecto de intervención se lleva a cabo un estudio sobre la Responsabilidad Social Empresarial. Este proceso se enmarca en el desarrollo de la RSE con grupos focales asociados al proyecto de porcicultura de la empresa Carbomax. Lo anterior, surge de observar el deterioro del mercado laboral rural colombiano en los últimos años; lo que ha disminuido considerablemente las condiciones de bienestar, para las familias de bajos recursos. Lamentablemente, la vida en el campo se encuentra estrechamente relacionada con una noción de menor bienestar: en promedio, la población

rural es más pobre, tiene menor acceso a los bienes y servicios provistos por el Estado y se ha visto afectada en mayor medida por el conflicto armado que cubre buena parte de la historia del país.

Por lo anterior, se crea la necesidad de desarrollar proyectos de responsabilidad social, enfocados en la porcicultura; que generen condiciones de trabajo ideales para su sostenimiento y bienestar social; puesto que el cerdo doméstico, es uno de los animales que viene siendo explotado en cautiverio por el hombre desde hace más de 500 años, y se ha convertido en una buena elección de producción. Es así, que es un eficiente convertidor alimenticio, caracterizado por ser precoz y prolífico, un animal relativamente rustico y resistente a cambios en el medio ambiente, lo que significa que su producción puede establecerse en diferentes lugares del país. Además, su lactancia y gestación es relativamente corta; lo cual podría significar una producción de alrededor de dos toneladas de carne por cerda al año.

La producción de cerdo tiene como propósito la obtención de alimento mediante el consumo de su carne y grasa, pero estos fines han cambiado con paso del tiempo orientando la producción a la obtención de manteca como grasas de cocina, así como también el uso de las heces como fertilizantes.

Justificación

El proyecto de responsabilidad social tendrá un enfoque productivo, el cual, tiene que ver con la construcción de un sistema de producción de cerdos en condiciones de fincas y mejora de establos, para la comunidad Pica Pica Viejo, en el municipio de Puerto Libertador, del departamento de Córdoba. Lo anterior, significa la optimización del criadero de cerdos; el cual consta de la instalación de una jaula de parición o maternidad, y 3 jaulas de gestación. Con ello, estas estructuras prefabricadas metálicas, permitirán la cría, y una estructura en concreto para el manejo ambiental de las aguas servidas.

La población rural que representa a la comunidad Pica Pica Viejo, presenta bajos niveles de educación, escaso desarrollo y capacidad participativa; que los lleva a estar constantemente en condiciones de vulnerabilidad. Además, de las pocas oportunidades que tienen para la participación en programas de desarrollo rural, capacitación, apropiación de proyectos, y/o la escasa intervención del Estado, que les garantice sostenibilidad y bienestar. Lo anterior, conduce a una baja calidad productiva y competitiva. Cuando el campesino desea empezar con una explotación porcina, lo hace con los conocimientos mínimos o incluso nulos, que tiene acerca del cuidado y manejo de los cerdos; utilizando los pocos recursos económicos que tiene para implementar una producción porcina que no cumple con las condiciones mínimas que esta requiere. El conocimiento escaso en el manejo y cuidado de la especie y la falta de utilización de los recursos existentes en la comunidad, hacen que esta actividad, se convierta en un proceso difícil de realizar.

Por otra parte, la producción y comercialización de carne porcina en Colombia ha sufrido diferentes cambios en sus formas de operación. Los sistemas tradicionales y artesanales

contaban con instalaciones que se conocían coloquialmente como "marraneras", las cuales no cumplían con un mínimo estándar de inocuidad ni manutención; en ellas, la alimentación provenía de los residuos o desechos de alimentos, principalmente de restaurantes, se carecía de controles sanitarios tanto públicos como privados, existía una escasez de sanidad y manejo ambiental, el peso de sacrificio variaba entre 40 y 70 Kg y existían unos centros de sacrificio clandestinos. Por lo anterior la calidad de los cerdos no era la mejor, por su alto contenido graso y poco contenido de carne magra. A diferencia de esa producción tradicional y artesanal que opera en la mayoría de granjas que existen en la actualidad del país, es posible contar con instalaciones y equipos adecuados, con unos diseños óptimos para la producción de cerdos magros, con una alimentación debidamente balanceada, entre otros; con el objetivo de lograr una mejor calidad en la carne. De otra parte, el control por parte de las entidades estatales ha mejorado, ejecutándose controles sanitarios por las Corporaciones Autónomas de cada región, por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos (INVIMA), el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, lo que ha garantizado unos procesos de producción primaria con controles sanitarios adecuados. El Desarrollo productivo se ha tecnificado para alcanzar nivel de competitividad global, alcanzando pesos de sacrificio de 110 a 120 Kg. (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. 2005).

Desde el 2007 se estableció, por medio del decreto 1500 (Ministerio de Protección Social, 2007) el reglamento técnico a través del cual se crea el Sistema Oficial de Inspección, Vigilancia y Control de la Carne, Productos Cárnicos Comestibles y Derivados Cárnicos, destinados para el Consumo Humano y los requisitos sanitarios y de inocuidad que se

deben cumplir en su producción primaria, beneficio, desposte, desprese, procesamiento, almacenamiento, transporte, comercialización, expendio, importación o exportación. Este decreto permite regular a todas las personas naturales o jurídicas que desarrollen actividades en los eslabones de la cadena alimentaria de la carne, productos cárnicos comestibles y los derivados cárnicos destinados para el consumo humano, lo que comprende predios de producción primaria, transporte de animales a las plantas de beneficio, plantas de beneficio, plantas de desposte o desprese y plantas de derivados cárnicos procesados, transporte, almacenamiento y expendio de carne, productos cárnicos comestibles y derivados cárnicos, destinados al consumo humano. A pesar de que han trascendido 10 años, el decreto aún no se encuentra implementado al 100% entre todos los actores de los diferentes eslabones de la cadena cárnica, por lo cual en la actualidad se encuentra con un plan gradual de cumplimiento diferido a 2 años, es decir el ultimátum de implementación será para el año 2019. En cuanto a la cadena de comercialización también se evidencio un cambio notorio: los intermediarios se han ido suprimiendo con el objetivo de lograr un mejor precio final hacia el consumidor. Esta disminución en el precio final ha hecho de la carne de cerdo un excelente producto sustituto de la carne de pollo, res o pescado.

Por ello, y ante la problemática de desempleo, bajos ingresos de la población, y empobrecimiento de la calidad de vida; se ve la necesidad de crear un proyecto de intervención de porcicultura, que facilite los procesos para la comunidad Pica Pica, desde la fase inicial de capacitación técnica con énfasis en nutrición, sanidad, reproducción e infraestructura, hasta la implementación de todas las herramientas pertinentes para su desarrollo. Y así, se pretende obtener un beneficio real, para el campesino productor,

asimilando la información brindada y aplicándola a su unidad productiva; con el fin de tener una producción constante, de buena calidad y que garantice un ingreso económico constante para cada familia.

El trabajo se realizará en grupos focales como campesinos y familias, que viven en el municipio de Puerto Libertador, Córdoba. Se caracterizan por:

- Sólo cuentan con el servicio de energía.
- El agua la consumen del río.
- Alcantarillado/ posa séptica la mayoría, baños campesinos.
- Cocinan con leña y otros consumen gas propano.
- Las basuras se queman al 100%.

El proyecto se desarrollará en dos fases durante dos meses. En la fase inicial, se entregará la capacitación necesaria a la comunidad, para que puedan mantener las actividades de porcicultura. Y en la segunda fase, se realizará la construcción de los establos, para el levante y cría de los cerdos.

Planteamiento del problema

La comunidad Pica Pica Viejo, en el municipio de Puerto Libertador, sufre la carencia de oportunidades laborales, que les permitan vivir en condiciones integrales y de calidad; igualmente, la ausencia de oportunidades de empleo, ya que el comercio ha disminuido, como consecuencia de la ola de violencia, y el crecimiento de la oferta en el casco urbano de Puerto Libertador; el cual, posee vías de acceso, que lo conectan con el municipio de Montelíbano.

Sumado a lo anterior, las actividades de agricultura, forman la base de su economía; y es así que la porcicultura, también se convierte en una fuente de ingresos, que presenta grandes falencias en cuanto a la producción y comercialización de cerdo, debido a que las producciones son de carácter artesanal. Las familias productoras tan solo tienen unos cuantos cerdos que utilizan para la venta en la zona urbana, y que son comprados a bajo costo. Algunos de los problemas de la producción porcina se deben a que los productores no cuentan con el conocimiento o herramientas técnicas y básicas necesarias que permitan adecuados niveles de producción y por ende ingresos adicionales que contribuyan al mejoramiento de las condiciones de vida. Además, no cuentan con una visión empresarial, con respecto a la explotación porcícola; ya que sólo lo ven como un quehacer común y corriente.

En Colombia, el desempleo rural en general es una de las más grandes preocupaciones; puesto que, en vez de bajar, teniendo en cuenta que el sector del agro es clave para la seguridad alimentaria, sigue muy alto después de haber estado antes de la pandemia en cifras de un dígito, inclusive por debajo del 5 %. (SEMANA.2022)

Algunas características que clasifican al trabajador rural, es la nula o baja protección en seguridad social, bajos niveles de formación e ingresos inestables e inciertos. De ahí, se desprende, carencias en sistemas de generación de empleo, ausencias en sistemas de transporte, y las herramientas para el desarrollo de las actividades agrícolas.

Objetivo general

Diseñar un proyecto de responsabilidad social empresarial, basado en la porcicultura, para mejorar las condiciones de bienestar para grupos de interés en la comunidad Pica Pica Viejo, en el municipio de Puerto Libertador, Córdoba.

Objetivos específicos

- Diagnosticar los aspectos sociales, técnicos, económicos y financieros, a partir del enfoque de RSE.
- Estructurar un cronograma de capacitaciones, como fase inicial en el desarrollo del proyecto productivo.
- Realizar un sistema de monitoreo y seguimiento sobre el avance del proyecto, y el cumplimiento del cronograma.

Pregunta de investigación

¿Cuáles son los elementos que se deben abordar para el diseño de un proyecto productivo de responsabilidad social empresarial, enfocada en la porcicultura, para generar bienestar y mejorar la calidad de vida a 10 familias campesinas de la comunidad Pica Pica Viejo, en el municipio de Puerto Libertador?

Marco teórico

Responsabilidad Social Empresarial

Para esta investigación se utilizarán diferentes definiciones con base a diversos autores pero la más esencial es la de Peter Drucker que se refiere a la RSE como “una forma de gestión que se define por la relación ética de la empresa con todos los públicos con los cuales ella se relaciona, y por el establecimiento de metas empresariales compatibles con el desarrollo sustentable de la sociedad preservando recursos ambientales y culturales para las generaciones futuras, respetando la diversidad y promoviendo la reducción de las desigualdades sociales”. (Guevara, 2013)

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE), es la representación en la cual las sociedades alrededor del mundo se expanden utilizando la innovación como herramienta para lograr competitividad en el ámbito corporativo, y sumando componentes de sostenibilidad que les permita acomodarse en el área de gestión y relacionamiento de la

compañía con su ambiente ya sea social, económico o político. De tal forma que cuando se expone sobre la responsabilidad social empresarial se tienen distintas directrices de cómo se debe enfocar el tema según la dimensión económica depende de quién y cómo utilizan el concepto. De tal manera que la responsabilidad social empresarial no se limita netamente a cuestiones de crecimiento establecido, según la hipótesis de Friedman. El bienestar social es necesario para satisfacer las necesidades de desarrollo de la compañía, para (Friedman, 2010) “La responsabilidad exclusiva del representante de la compañía es “hacer tanto dinero como fuese posible para los accionistas” por medio de “competencia abierta y libre, sin decepción ni fraude”.

Por otra parte como lo dice (Méndez, 2019), la responsabilidad social empresarial debe ir más allá de la regulaciones y cumplimiento de leyes internas del país donde opera y que deben ser catalogados como requisitos mínimos exigibles, así como el cumplimiento de los acuerdos y tratados internacionales sobre el control de la corrupción, respeto por los derechos humanos, laborales, y protección del ambiente donde se haga participe a todas las partes interesadas dentro de un marco de principios y valores. Así, por ejemplo, el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable la define como: El compromiso permanente de las empresas de comportarse éticamente y de contribuir al desarrollo económico, al tiempo que se mejora la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, así como de la comunidad local y la sociedad. (GONZÁLEZ, 2004, págs. 45-46).

De tal forma que la responsabilidad social empresarial surge en el momento que la globalización empieza a exigirles a los países y naciones una mayor capacidad de satisfacción de las demandas de sus ciudadanos sobre los daños, que están causando al ecosistema por la industrialización. Durante la década de los 50 en los Estados Unidos,

grupos de activistas religiosos con impacto mediático deciden no apoyar ni invertir en compañías cuyos productos o servicios hicieran peligrar el tejido moral de la sociedad, pues consideraban no ético lucrarse de ello. Así, las empresas que promocionaban el alcohol, el juego y el tabaco fueron “vetadas” y perjudicadas por las acciones de ciertos círculos sociales” (Pérez-Sanz, 2019, págs. 137-178).

El desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial tiene algunas variaciones según la región en la que se encuentre la compañía. Según (Ha, 2013), los países con bajo ingreso per 14 cápita es más probable que busquen obtener beneficios a corto plazo, esto es dado porque las empresas no cuentan con los medios financieros para sostener largas campañas, pretenden mostrar resultados prontamente es así como los planes en muchas veces son poco ambiciosos. Las empresas con la implementación de la RSE en las organizaciones buscan ingresar a la globalización. “Es importante que un país apoyado por sus instituciones promueva y apoyen las prácticas de la RSE, como resultado de este apoyo el país recibirá beneficios económicos, políticos, y sociales, permitiendo avanzar en el desarrollo del país como lo explica” (al, 2012).

Existe en Colombia, una enorme inestabilidad social, una exclusión social, varios indicadores de concentración de ingresos, el desempleo, falta de espacio para el diálogo, aumento de la tasa de pobreza e informalidad, proporciona un argumento sólido para los emprendedores y los gerentes de todas las organizaciones, toda la sociedad se autoorganiza frente a las acciones prometidas por el organismo ejecutor de la responsabilidad Social. Aunque la implementación de las RSE trae beneficios, estas varían de acuerdo con cada empresa, las de gran tamaño implementan la RSE porque los resultados que traen estas prácticas son más visibles en este tipo de organizaciones mejoran su reputación (Stanwick,

1998); ante la comunidad o contribuyen a disminuir el efecto negativo de algunas acciones tomadas por la empresa que la comunidad haya visto como nocivas. No es una opción para las empresas el implementar la RSE, es una obligación si quiere mantenerse vigente en el mercado, los mismos grupos que interactúan con la empresa ejercen una presión para que las empresas adopten la RSE dentro de su estrategia. (Blombäck, 2009) La teoría de las partes interesadas, más conocidos como Stakeholders o (grupos de interés afectados negativa o positivamente) , analiza el impacto de las acciones y el desarrollo de la compañía, y su efecto en los sectores sociales o grupos de interés implicados en los resultados de la empresa, ambientales y sociales tales como son Directivos, Gerentes, empresarios, Dueños, Accionistas, Clientes, Proveedores, Empleados, Asalariados y la Comunidad, según (Blombäck, 2009) todas las organizaciones tienen grupos de interés y una responsabilidad con estos, las pequeñas empresas con el afán de buscar visibilidad e introducirse en zonas aun no conquistadas buscan apoyarse en la implementación de las RSE como mecanismo de empatía y de buscar una oportunidad para conquistar nuevos clientes, pero las medianas empresas no tienen la misma motivación (Udayasankar, 2008)

La RSE se ha transformado en el núcleo central a la hora de tomar las acciones estratégicas de la compañía, esta coloca a la empresa en un punto central donde visualiza a cada uno de los grupos de interés y relaciona sus intereses con los intereses de la empresa, es una forma de interrelacionarlos buscando maximizar el beneficio que la empresa puede obtener de ellos por el hecho de que la empresa se comprometa con sus intereses. “En la estrategia se adopta la RSE con un alcance a largo plazo y debe estar conectada a misión, visión y valores de la empresa para ejercer una relación directa en los procesos internos de la compañía” (D, 2006). Las directivas de una empresa en su estrategia deben contemplar dar

atención a sus grupos de interés pues como lo describe (Fernández y Bajo, 2012) de cada uno de estos se retornará un recurso tangible o intangible que contribuye al desarrollo de sus actividades. El tamaño de una empresa como lo explica (Baumann - Pauly et al. 2013) no determina el nivel de implementación de las prácticas de RSE, pero entre más grande es la empresa si tiene la capacidad de generar mayor efecto y beneficio a la comunidad.

De acuerdo con (González, 2019) “la responsabilidad social empresarial genera una mejor relación a largo plazo en las actuales y nuevas compañías, el desarrollar ampliamente el sentido de pertenencia de los empleados, lo cual permite que aumente el rendimiento en el trabajo, que disminuya la rotación de personal y por consiguiente los costos del proceso de selección disminuyan con un beneficio en la calidad y con ella la satisfacción de clientes. Además, el mejoramiento del nombre y posicionamiento de la empresa contribuye a mantener los clientes y el acceso a nuevos mercados, se incrementa el apoyo de las partes interesadas, lo cual facilita el flujo de procedimientos y la seguridad. El aprovechamiento de los recursos, permitiéndose el ahorro de grandes sumas de dinero, la recuperación de inversiones y la optimización de recursos. Todo esto contribuye a la disminución de los gastos, el aumento de la productividad y el logro de las metas de la organización”. A su vez (Díaz, 2014) argumenta en el artículo de la revista Daena que “la economía es a su vez un producto del desarrollo humano y es instrumento de transformación de la sociedad. Por consiguiente, las empresas y organizaciones son protagonistas y también resultado de los procesos de cambio social. Ahora bien, si el resto de los protagonistas o partes interesadas no actúa en la dirección del cambio, no es factible que por sí sola la responsabilidad social empresarial logre la transformación del modelo de desarrollo establecido en la actualidad como nueva forma de hacer empresa”. La implementación de la RSE en una organización

tiene una relación directa a la holgura de recursos financieros de la empresa, el tener esta holgura permite invertir en prácticas sociales. La motivación y asignación de recursos de las empresas para ejercer acciones de RSE aumenta o disminuye dependiendo de la rentabilidad de las organizaciones. (Waddock y Graves, 1997). Aunque algunos autores no ven una relación directa entre los recursos destinados a la RSE y el desempeño financiero como lo describe en su teoría (Fauzi et al. 2007).

Aportación de la RSE a la empresa

La RSE permite a toda empresa que la implemente en su ámbito, marcar la diferencia en distintos aspectos gracias a la consecución de una mayor confianza, transparencia y compromiso, viéndose beneficiadas consecuencia de las estrategias empresariales.

Ventajas

Mejora la capacidad de contratación y retención del talento. Los trabajadores buscan en el trabajo una mayor plenitud, una mayor conciliación de la vida laboral con la personal, mayor flexibilidad que les aporte motivación, bienestar y crecimiento personal, estimulando así, su permanencia en la empresa.

Prevención de riesgos. La RSE ayuda a reducir los riesgos relacionados con las actividades de la empresa. Respetar las normas de conducta y códigos internos responsables con la sociedad y el medio ambiente, evita caer en malas prácticas que podrían ser perjudiciales para los intereses empresariales, además de, minimizar los conflictos y mejorar las relaciones con diferentes agentes.

Mejora la productividad. Tener un compromiso elevado entre trabajadores y empresa genera indudablemente una mayor productividad, pues, la motivación de los empleados y la sensación de formar parte de la misma favorece la competitividad de la empresa.

Fidelización del cliente. La RSE aporta una ventaja comparativa hacia la empresa por parte de los clientes, pues, valoran los esfuerzos por llevar a cabo sus actividades respetando las normas ambientales, sociales y económicas.

Mejor imagen corporativa. Las estrategias de RSE beneficia la imagen de la empresa, reputación y credibilidad. Añadiendo además valor a sus actividades, recibiendo etiquetas o distintivos de calidad, que, ensalzarán su imagen, originando una buena valoración de la marca.¹

Grupos de interés

Los Grupos de Interés se definen como todos aquellos grupos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de la actividad empresarial, y por lo tanto, también tienen la capacidad de afectar directa o indirectamente el desarrollo de éstas (Freeman, 1983).

Los programas de responsabilidad social siempre están orientados a grupos o comunidades específicas. Una empresa socialmente responsable sabe a quiénes quiere ayudar y, además, define y planifica acciones y actividades para conseguirlo.

Para la teoría de los grupos de interés es de gran trascendencia el papel que las partes relacionadas de las organizaciones ha cobrado en los últimos años, destacando una manifiesta concurrencia de los partícipes en el desarrollo de la empresa y su consecuente contribución a la comunidad en que se encuentran como un importante actor social preocupado por las nuevas exigencias y problemas emergentes de la sociedad en pro de un

¹ Ventajas que aporta la Responsabilidad Social Corporativa en la empresa. (s.f). Índice Formación Consultoría. Recuperado de: <http://www.indiceconsultoria.com/blog/ventajas-que-aporta-la-responsabilidad-socialcorporativa-en-la-empresa>

estado de bienestar general actual y futuro. Los intereses (diversos y conflictivos) de las partes incluidas y la atención a expectativas múltiples que confluyen en la empresa (un juicio más fluido, social y democrático) procuran mejorar la capacidad de crear beneficios para atender a los actores de una humanidad cada vez más compleja y exigente.² Entre ellos encontramos:

Grupos de interés internos: son los grupos que pertenecen a la estructura interna de la empresa:

- Gerencia
- Accionistas
- Trabajadores

Grupos de interés externos: aquellos que no pertenecen a la estructura interna de la empresa:

- Cliente
- Proveedores
- Competencia
- Administraciones públicas
- Sociedad

Para la identificación de los grupos de interés, se pueden utilizar distintas dimensiones:

- a) Por responsabilidad: personas con las que tiene o tendrá responsabilidades legales, financieras y operativas, es decir, contratos, colaboraciones, etc.

² Instituto de Fomento, Empleo y Formación. Grupos de interés. Recuperado de: https://www.ifef.es/portalempleo/rsocial/grupos_interes_rse.php

- b) Por influencia: personas que tienen o tendrán posibilidad de influenciar (de manera informal o con poder formal) la capacidad de la organización para alcanzar sus metas
- c) Por cercanía: personas con las cuales interactúa la organización
- d) Por dependencia: se trata de las personas que más dependen de su organización, como, por ejemplo, el personal y sus familias, la clientela, las empresas proveedoras, etc.
- e) Por representación: personas que, a través de estructuras regulatorias o culturales/tradicionales, representan a otras personas, es decir, representantes sindicales, asociaciones de vecinos, etc.

Economía Campesina

Una forma de producción que contiene en su interior una variedad de relaciones sociales que sólo existen de manera articulada y subordinada a otras formas y/o modos de producción, y que engloba los productores agro pecuarios que se ubican en un 'continuum' que va, sin incluirlos, desde los trabajadores agrarios sin tierra hasta los productores agrícolas propiamente capitalistas.³ Entre sus características encontramos:

Características de la economía campesina:

- En cuanto el objetivo de la Producción. El objetivo prioritario del productor de la economía campesina no es la acumulación, sino la reproducción material y social de él y su núcleo familiar, lo cual incluye la reposición de los medios e instrumentos de trabajo, lo que no supone la necesidad de un excedente asimilable a la ganancia. Lo anterior no descarta, que eventualmente, se originen excedentes producto de su

³ Vargas, Alejo. La economía campesina: consideraciones teóricas. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/download/articulo/4935016.pdf>

trabajo y del de su familia que se puedan constituir en una especie de 'reserva de acumulación' comparable al capital acumulable. Todo tipo de producción que se desarrolla bajo la forma capitalista, por el contrario, está imbuída de una lógica inherente al capital en su conjunto, que es la lógica de la acumulación. El capital requiere como mínimo la consecución de una ganancia que posibilite la acumulación y su reproducción ampliada.

- Su relación con los medios de producción. Los productores de la economía campesina se caracterizan por la no separación entre ellos y los medios de producción. El productor de la economía campesina tiene control directo sobre los medios de producción (lo cual no necesariamente implica la propiedad jurídica de los mismos), y el producto de su trabajo, por lo menos hasta cuando se enfrenta al mercado capitalista.
- La fuerza de trabajo utilizada. La base fundamental del trabajo utilizado en la unidad de producción de la economía campesina proviene del núcleo familiar, y no es mediado por la forma salario, así nominalmente se auto atribuyen una 'remuneración'. Lo anterior no niega que, en ocasiones coyunturales de la actividad agropecuaria, (siembra o recolección, por ejemplo), utilicen fuerza de trabajo asalariada. Aquí es pertinente señalar la especificidad que encierra esta forma de producción: que a pesar de disponer de fuerza de trabajo suficiente (que no utiliza toda en su predio, generalmente). Sin embargo, debe acudir a trabajo extrafamiliar, algunas veces trabajo asalariado, por las particularidades del proceso productivo agropecuario.
- En cuanto a la división del trabajo. En el interior de la economía campesina no se presenta una clara división social y técnica del trabajo, ya que las diferentes

actividades productivas son desarrolladas indistintamente por el conjunto de los miembros del núcleo familiar. No se presenta la separación entre el que dirige el trabajo y el que lo ejecuta, e incluso se puede decir que no existen actividades productivas claramente asignadas al hombre o a la mujer. Es decir, la diferencia sexual no parece establecer por sí diferencias en las actividades productivas, ya sea por el reducido tamaño de la unidad de producción o porque la tecnología empleada no lo demanda; lo anterior no niega, sin embargo, el que en la práctica se pueda dar cierta asignación de tareas a personas específicas, pero cualquiera de los miembros del núcleo familiar tiene la potencialidad de realizarlas por la misma simplicidad que éstas tienen.

- La Renta de la tierra. En la economía campesina colombiana se presenta la no existencia de la renta de la tierra, entendida ésta como el tributo exigido por el propietario de la tierra como reconocimiento a la propiedad Jurídica de la misma y que se traduce en la práctica en un sobre costo adicional sobre los productos. El productor de la economía campesina, generalmente propietario de sus medios de producción, no se auto atribuye una renta, en la medida en que no hace un 'cálculo económico' como el productor capitalista.
- Las áreas de producción y reproducción. Una de las características significativas de la economía campesina es la integración y superposición de las actividades de producción y reproducción. Diremos, en principio, que la reproducción social hace referencia a la continuación material y social de la estructura de una sociedad. Es decir, tiene que ver con los elementos centrales de la producción: el capital y el trabajo, expresado éste en forma más precisa como fuerza de trabajo.

- La tecnología. Las particularidades del proceso de producción en la economía campesina (necesidad de intensiva explotación de su parcela, disponibilidad abundante de mano de obra. etc.) conllevan a que la misma opte por tecnologías de producción en las cuales el uso del recurso fuerza de trabajo sea abundante. Es decir, se tiende a desarrollar y/o asumir tecnologías con una alta relación de cantidad de trabajo por unidad de producto. Allí se hacen carrera las tecnologías que conllevan preparación del terreno. siembra, desyerbe. recolección de tipo manual y, generalmente. se adoptan cambios tecnológicos en campos que no afectan la anterior situación, como son las semillas mejoradas, la utilización de abonos químicos, etc.
- La calidad de las tierras. Una característica muy particular de la economía campesina colombiana es que ésta ha sido históricamente localizada en zonas de ladera, en las vertientes de la quebrada geografía colombiana. Esto crea escollos a una fácil mecanización de los procesos productivos. La agricultura capitalista en Colombia, por. el contrario, se ha asentado básicamente en las zonas llanas, con tierras generalmente de muy buena calidad y susceptibles de mecanización a corto plazo.⁴

Historia de la economía campesina

Muy en sintonía con lo que argumentan Absalón Machado, Carlos Salgado y Sandra Naranjo (2013), ha sido innegable advertir que la política estatal colombiana desde mediados del siglo XX se ha caracterizado por lógicas de integración parcial de unos

⁴ Vargas, Alejo. La economía campesina: consideraciones teóricas. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4935016.pdf>

sectores del campesinado al modelo convencional de desarrollo, las cuales han operado alternas a dinámicas de desvalorización de los distintos sectores campesinos. Así pues, los modelos de desarrollo agropecuarios en el país fueron estancando o aumentando muy lentamente la productividad del sector, desde antes que se efectuara la apertura económica consolidada con la implementación del proyecto neoliberal hacia finales del siglo XX (Leiva, F. y Vélez L. D, 2017)

A mediados del siglo pasado prevaleció una tendencia de desarrollo en la que se privilegió el crecimiento del sector empresarial en detrimento de la producción de los pequeños agricultores, identificándose aquí los denominados agricultores familiares y campesinos (Forero, J. et al. 2013). Con el advenimiento de la revolución verde, se descalificó la pequeña producción campesina considerando que ésta contaba con bajos niveles de productividad y tecnificación debido a la ausencia de factores como la tecnología, el capital, la infraestructura y la capacitación. La pequeña producción campesina debía entonces, desaparecer y convertirse en unidades empresariales agrícolas con capacidad de implementar una serie de paquetes tecnológicos, que incluían, entre otras cosas, la utilización de semillas genéticamente intervenidas para garantizar altos rendimientos productivos (Fajardo, D. 2009; Yie, M. 2018). La imposición de este orden económico empresarial vino acompañada de un agudo contexto de conflicto armado que terminó por agravar la situación de las poblaciones campesinas, especialmente durante las décadas de los años setenta y ochenta cuando el país se integró plenamente al mercado internacional de drogas de uso ilícito (Fajardo, D. 2009, 2014)

El inicio de los años noventa del siglo pasado trajo consigo la aplicación de políticas de apertura económica que afectaron profundamente el conjunto de toda la economía nacional,

especialmente del sector agrario. Este sector se vio expuesto al ritmo y productividad avasalladora de los mercados internacionales, poniendo en evidencia el alto grado de vulnerabilidad de la producción campesina colombiana, producto de los altos costos internos de los bienes ofertados, el aumento en las brechas de desigualdad y la clara desprotección del campesinado y de sus economías frente a los amplios subsidios de producción que propiciaron los países centrales (Fajardo, D. 2009)

Mantenimiento de los obstáculos fundamentales del desarrollo rural

Como en muchas otras áreas de la economía, en el sector agrario se está aplicando el modelo de apertura económica sin crear las condiciones básicas para su implementación. La pretendida competencia económica que conllevaría el nuevo esquema de inamovilidad del recurso tierra y por la carencia de un adecuado acceso a la tecnología el crédito y al agua. La tierra y el agua además de ser objeto de monopolización sufren un intenso proceso de deterioro. En estas condiciones, las potencialidades empresariales de cientos de miles de productores, que han demostrado una intensa capacidad de crecimiento, adaptación y transformación no se pueden desarrollar: aproximadamente 1.200.000 fincas tienen insuficiencia de tierra y de los demás recursos productivos, mientras millones de hectáreas son acaparadas por el latifundio semi improductivo. Con el mantenimiento de los obstáculos al desarrollo rural los supuestos básicos para el funcionamiento del modelo de apertura -del modelo neoliberal- no se cumplen. En otras palabras, se somete el sector rural a la presión de la competencia externa sin generar las condiciones básicas en que respondería positivamente. Nos referimos especialmente a la generación tecnológica, la calificación de trabajadores y la movilidad de la tierra. Un supuesto básico del modelo de

apertura que no tiene perspectiva alguna de cumplirse es contar con una oferta tecnológica adecuada a las necesidades del productor agrario. El problema es especialmente agudo para el sector de la economía campesina en donde la generación tecnológica está en manos del Estado. Las entidades gubernamentales tienden cada vez más a eludir la necesaria y siempre aplazada construcción de tecnológica para el pequeño productor, limitándose casi que exclusivamente a adaptar y transferir paquetes tecnológicos obsoletos de la revolución verde, inapropiados para las condiciones de la economía campesina y que han venido haciendo crisis en diversos contextos productivos.⁵

Calidad de Vida

Según la OMS, la calidad de vida es la percepción que un individuo tiene de su lugar en la existencia, en el contexto de la cultura y del sistema de valores en los que vive y en relación con sus objetivos, sus expectativas, sus normas, sus inquietudes. Se trata de un concepto que está influido por la salud física del sujeto, su estado psicológico, su nivel de independencia, sus relaciones sociales, así como su relación con el entorno.⁶

Así mismo, la más reciente publicación de Numbeo, Colombia ocupó el puesto 67 en el ranking que mide la calidad de vida de los países, y la quinta posición entre las naciones de América del Sur. (Numbeo, 2021). Así lo revela el Índice de calidad de vida 2021 de la base de datos colaborativa, que evaluó cómo viven los ciudadanos de varias naciones a través de una fórmula que pondera varios indicadores: poder adquisitivo, seguridad, sistema de salud, costo de vida, proporción entre precio de las propiedades e ingresos, tiempo de

⁵ Universidad de Pamplona. Problemas rurales colombianos. Recuperado de: https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portallIG/home_109/recursos/octubre2014/educacionfisica/se_mestre3/09092015/problemasruralescolombianos.pdf

⁶ Úrzua, Alfonso. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>

desplazamiento en el tráfico, polución y clima. En el caso de Colombia, el índice agregado de calidad de vida fue de 102,02 puntos. Si se miran los indicadores de manera desagregada, el ranking deja ver que el poder adquisitivo del país es casi el peor de la región (25,34), solamente por encima de Brasil, que tuvo un registro de 25,13.⁷

Porcicultura en Colombia

La porcicultura es la cría y explotación del cerdo. Es una explotación pecuaria llamativa debido a sus periodos cortos de gestación, la cantidad de alimento requerido con respecto a ganado bovino, gran capacidad transformadora de nutrientes, su rápida reproducción y su mercadeo constante.

Existen muchas razas de cerdos, pero las más explotadas en Colombia son Yorkshire, Duroc, Hampshire y Landrace. La porcicultura hoy en día se realiza de manera tecnificada, en granjas intensivas en donde predominan las últimas tecnologías. De acuerdo con Jeffrey Fajardo, la porcicultura en Colombia, viene destacándose como uno de los actores del desarrollo empresarial del agro colombiano con fundamento de cómo se ha venido desarrollando el trabajo organizado por la asociación.⁸

Producción porcícola y subproductos como la carne de cerdo en Colombia

El cerdo como especie doméstica fue introducido al país a través del proceso conquistador de españoles como Sebastián de Belalcázar en su expedición del año 1.536 a la zona de la cuenca del Cauca y Urabá y otras expediciones lideradas por Rodrigo de Bastidas en la zona caribe. Su adaptabilidad al territorio estuvo impulsada por la diversidad de recursos destinados a la alimentación y cría de estos animales, originando el crecimiento y dispersión

⁷ Ocampo, Rubén. (2021). Colombia ocupa el quinto lugar en la región según el ranking de calidad de vida. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-ocupa-el-quinto-lugar-en-la-region-segun-el-ranking-de-calidad-de-vida-3199966>

⁸ Finca y campo. Porcicultura en Colombia. Recuperado de: <http://www.fincaycampo.com/2014/06/porcicultura-en-colombia/>

de esta especie, la cual se constituía en el principal suministro de grasa para estas comunidades procedentes de España. A comienzos del siglo XX, el cerdo logró su máximo apogeo gracias al incremento en la demanda de grasa; no obstante, en la década de 1930, debido al avance de la industria de grasas y aceites de origen vegetal y a sus bajos costos de producción se fue reemplazando el uso de grasa de origen animal, dando lugar al replanteamiento en los modos de producción de la especie para transformar el cerdo tipo grasa al cerdo tipo carne como suministro de proteína (Carrero, 2005). En Colombia, al segundo trimestre de 2019, la producción porcícola se constituyó como un sector en crecimiento dentro de la economía con una tasa del 7,4 % anual, respecto a otros sectores como el bovino con una tasa de -3,9% y el avícola de 1,4%, dentro de la representación del 1,5 % de crecimiento del sector agropecuario en el PIB, aunque en el escenario económico la avicultura y la ganadería bovina mantienen una mayor participación (DANE, 2019). Este crecimiento, es resultado del comportamiento favorable del sector en los últimos años; durante el 26 2018, de acuerdo con cifras entregadas por la Asociación Porkcolombia, en beneficio animal se evidenció un aumento del 7% con el sacrificio de 4.427.301 cabezas, contribuyendo al incremento en la producción de carne de cerdo en un 10,4% equivalente a 409.789 toneladas; a esto se suma el consumo per cápita que alcanzó los 10,3 % kilogramos por habitante, lo cual representa un aumento del 12,1 % respecto del año 2017.

Desde la perspectiva territorial, de los 5.507.374 porcinos censados por el ICA (2018) a nivel nacional, los departamentos con mayor concentración de animales son Antioquia (33,68 %), Cundinamarca (9,78 %), Córdoba (6,9 %), Valle del Cauca (5,65 %), Meta (4,79 %), Magdalena (4,73 %), Sucre (3,89 %) y Atlántico (3,14 %), representando el 72,56 % de la producción nacional. Dentro de las principales características en la producción porcina en Colombia de acuerdo con expertos en el tema como Ospina Velasco (2006), se puede identificar la producción de cerdos criollos de razas rústicas como el zungo, el curí, el casco de mula, el congo santandereano y el sampedreño, y la producción de cerdos de razas europeas y americanas como landrace, blanco belga, large white, pietrain y duroc, entrecruzamientos entre razas modernas y criollas y animales con alta calidad genética. De acuerdo con el ICA (2018) el 64,2 % de estos animales son explotados de manera tecnificada en 28.341 granjas ubicadas principalmente en los departamentos de Antioquia, Cundinamarca, Valle del Cauca y Meta; estos departamentos producen más del 80 % de sus

animales bajo esta modalidad. El 35,8 % de los animales restantes, son criados de forma artesanal en 210.858 predios de traspatios ubicados en zonas urbanas y rurales, con poca infraestructura y de pequeña escala. La porcicultura en Colombia se constituye en una alternativa de producción a las actividades agropecuarias que han prevalecido en el sector como el cultivo de café, la floricultura, la ganadería bovina y la avicultura. Su favorable rendimiento lo ubica como un sistema que además de contribuir al crecimiento económico del país, puede coadyuvar en la seguridad y soberanía alimentaria, en el mejoramiento de los medios de subsistencia principalmente de pequeños y medianos productores, y en general, en mejorar las rentabilidades de las fincas productoras.⁹

Objetivos de la industria porcina en Colombia

Por lo tanto, hay dos objetivos que marcan la industria porcina colombiana actual. Por un lado, mejorar la eficiencia de la producción nacional, para depender menos de las importaciones, y por otro lado, paliar el incremento de los costos de las materias primas, mejorando las conversiones alimentarias.

Además de estos objetivos directos, la asociación nacional de productores indica que sigue siendo prioritario mantener e incluso incrementar la aceptación y el consumo de carne de cerdo, fortalecer el estatus sanitario, y brindar a los porcicultores herramientas óptimas de tecnificación, adaptadas a las nuevas legislaciones que, además de proporcionar una eficiencia óptima, tengan en consideración el bienestar animal.¹⁰

⁹ Natera, María Isabel. (2019). Dinámicas del sector porcícola en el departamento del Atlántico, como potencial de desarrollo económico local. Unisalle. Recuperado de: https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1168&context=maest_gestion_desarrollo

¹⁰ Veterinaria digital. (2022). El sector porcino en Colombia. Recuperado de: <https://www.veterinariadigital.com/articulos/el-sector-porcino-en-colombia/>

Diseño metodológico

El tipo de estudio realizado es de carácter cualitativo, la recolección de información se realizó con instrumentos no numéricos, en esta medida se utilizaron instrumentos como entrevistas estructuradas, ficha de observación, sistematización de textos académicos, empresariales y gubernamentales. Adicionalmente visitas de campo con metodología etnográfica al municipio de Puerto Libertador, desarrollado por la empresa Carbomax.

La metodología utilizada para desarrollar el proyecto propuesto, se basa en la combinación de métodos descriptivos y exploratorios. Con el primero se busca establecer cuáles son las características de la economía campesina, la proyección del proyecto productivo y el papel de la responsabilidad social en el proceso. En la fase exploratoria se busca realizar un análisis detallado de la viabilidad del proyecto en el municipio, las capacitaciones necesarias, los posibles grupos focales a penetrar y las actividades para su desarrollo. La fase descriptiva comprende la búsqueda de información para encontrar las principales variables de la responsabilidad social empresarial, análisis de datos del sector (pasados, presentes y proyectados), formulación de una hipótesis y posteriormente los argumentos que responden a dicha hipótesis para, en el caso de este proyecto, teóricamente demostrar como es el proceso de creación de una empresa productora porcícola.

El análisis exploratorio comprende visitas a granjas productoras, a asociaciones relacionadas con el tema, bibliotecas, organismos gubernamentales relacionados y entrevistas con personas conocedoras del tema tanto en la parte administrativa como en el

proceso de producción. Esto con el fin de adecuar la teoría encontrada al contexto nacional, más específicamente al área donde se pretende ejecutar el proyecto, y así conocer como es el manejo de los animales, las formas de alimentación, los controles, las técnicas de limpieza y como se comercializa realmente el producto.

Población objetivo visita de campo

El municipio de Puerto Libertador, cuenta con las características ideales para la ejecución de la porcicultura; puesto que las carencias de la economía campesina, el desempleo y la falta de apoyo del estado colombiano, ha afectado el desarrollo y progreso del municipio. Es así, que la empresa Carbomax, se convirtió en el principal medio para que los habitantes puedan acceder a un trabajo “digno” y así contribuir al bienestar propio y de la comunidad, mediante un proyecto con enfoque de responsabilidad social.

Cronograma

Actividades	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Capacitación a la comunidad por profesional en temas generales y básicos en porcicultura, economía social, capital humano, constitución de empresas				

Socialización con la comunidad para entrega de insumos (alimento para cerdos)				
Elaboración de grupos focales				
Elección de junta directiva del grupo				
Desarrollo de estrategias participativas del grupo emprender				
Seguimiento socio empresarial para comercialización de productos				
Alianzas estratégicas para compra y venta de productos.				

Instrumentos de recolección de la información

De acuerdo al plan de trabajo diseñado, se revisó la propuesta de encuesta presentada de manera que se cumpliera con los siguientes aspectos.

a. Conocer las generales de las personas encuestada en cuanto a domicilio y medios de comunicación.

b. Determinar si tiene conocimientos sobre las labores de la actividad productora, de manera que en las personas beneficiadas se pueda incluir estas personas y mejorar sus expectativas en cuanto a la actividad.

c. Identificación de las especies en cultivo y cuales son potenciales, además de las infraestructuras utilizadas para su cultivo y las fuentes de agua; así como la superficie o volumen de producción al cual se estaría refiriendo la muestra encuestada.

d. Definir las especies de interés de capacitación, así como la disponibilidad en las fechas propuestas y su capacidad de apoyo a otros productores.

Para recaudar la información de la encuesta, se realizó un formulario dirigido a los consumidores de carne de cerdo en la comuna y los que serán los principales productores de este; quienes comenzarán a difundir la carne de cerdo en la zona. Para determinar la oferta de carne de cerdo se realizó una encuesta de siete preguntas a los consumidores de la comunidad.

Cuestionario

Pregunta 1. ¿Conoce usted los beneficios que aporta la carne de cerdo?

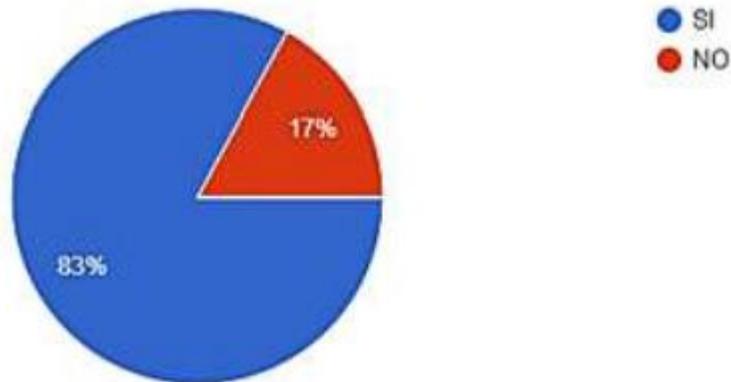


Figura 1. Personas que conocen los beneficios de la carne de cerdo

Pregunta 2. ¿Con que frecuencia consume usted carne de cerdo?

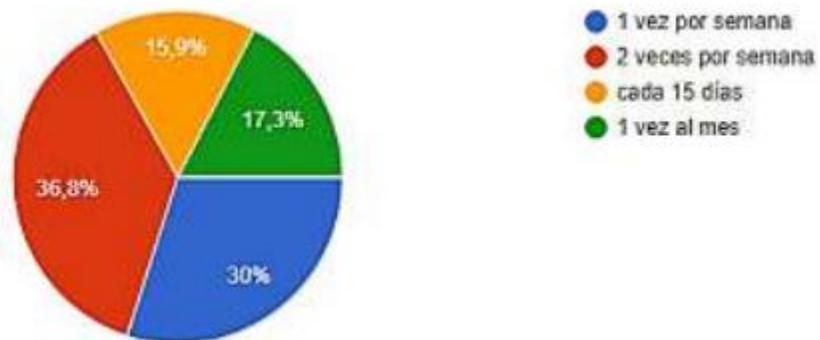


Figura 2 Frecuencia del Consumo de carne de cerdo

Pregunta 3. ¿En qué establecimiento acostumbra a comprar la carne de cerdo?

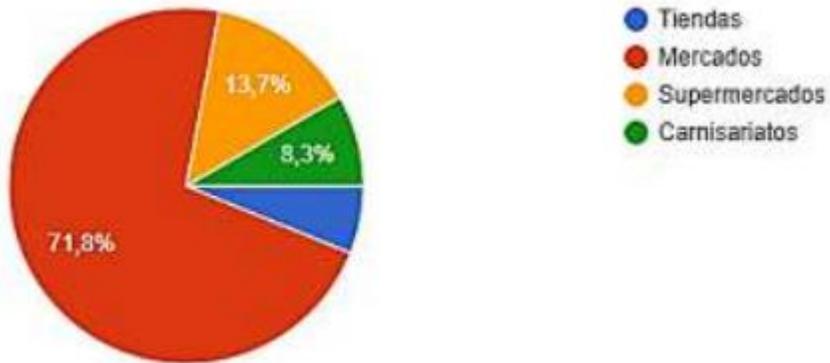


Figura 3 Establecimiento donde compra carne de cerdo

Pregunta 4. ¿Por qué prefiere carne de cerdo?

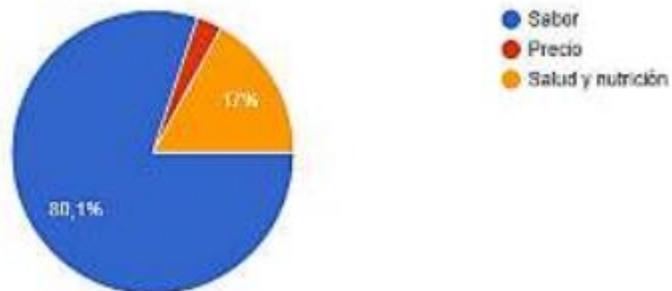


Figura 4 Preferencia de consumir carne de cerdo

Pregunta 5 ¿Qué subproducto de cerdo adquiere?

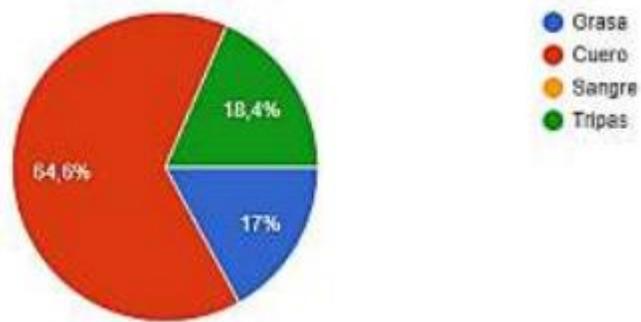


Figura 5 Subproducto que adquiere

Pregunta 6 ¿Qué cantidad de carne de cerdo aproximadamente adquiere?

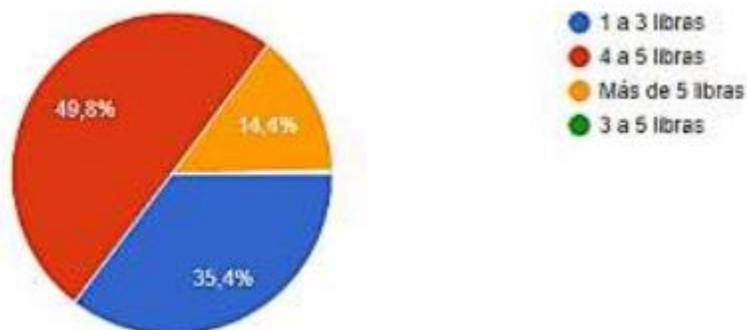


Figura 6 Cantidad de carne de cerdo que adquiere

Pregunta 7 ¿Conoce usted que la carne de cerdo contiene los siguientes valores

Nutritivos: Proteína 43%, Tiamina 66%, Fósforo 21%, Grasa total 9%, Vitamina B6 26%, Zinc 12%, Niacina 25%, Potasio 11%, Vitamina B12 11%, Hierro 5%, Riboflavina 16%, Magnesio 6%?

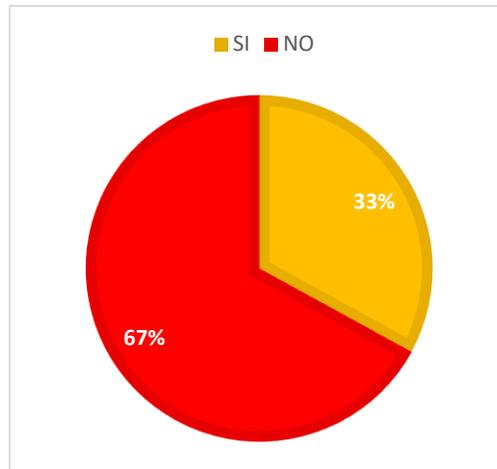


Figura 7 Conocimiento de valores nutritivos carne de cerdo

Pregunta 8 ¿Está satisfecho con la carne de cerdo que consume?

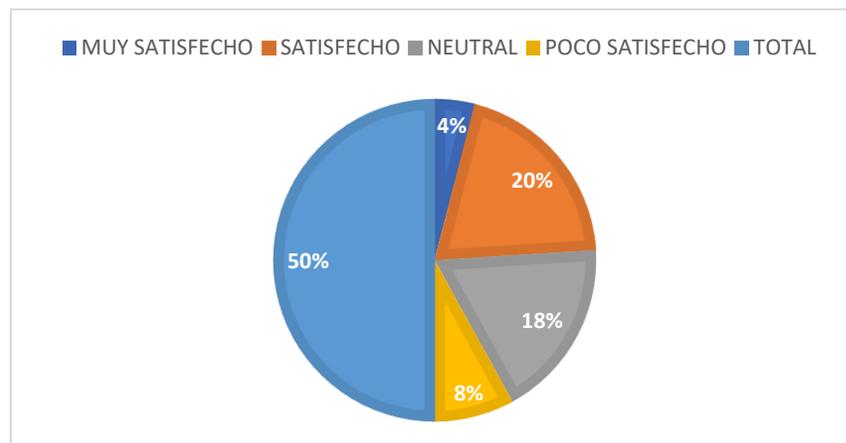


Figura 8 Satisfacción con la carne de cerdo consumida

Análisis y resultados

Recolectada la información se procedió a la tabulación y análisis de los datos, para la presentación de sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

- Se llegó a la conclusión que el 83% de los pobladores de la comuna El Tambo conocen los beneficios que aporta la carne de cerdo mientras que el 17% lo desconoce.
- Se estima que el 36,8 % de los habitantes de la Cumana El Tambo consumen carne de cerdo 2 veces por semanas, mientras que el 30% consume 1 vez por semanas, el 17, 3% consume cada 15 días y el 15,9% consume 1 vez al mes.
- Se determinó que el 71,8% de los consumidores de carne de cerdo acostumbra a comprar en mercados, el 13,7% compra en supermercado, el 8,3% en carnicerías y el 6% compra en tiendas.
- Se determinó que el 80,1% de los habitantes de la comuna El Tambo prefiere consumir la carne de cerdo por su sabor, el 17% prefiere consumir por salud y nutrición y el 2,9% prefiere consumir por el precio.
- Se obtuvo que el 64,6% adquiere el cuero de cerdo seguido por el 18,4% que adquiere las vísceras y el 17% adquiere la grasa.
- Se estableció que el 49,8% adquiere aproximadamente de 4 a 5 libras, el 35,4% adquiere de 1 a 3 libras el 14,4% adquiere más de 5 libras.
- Según los resultados obtenidos el 67% del total no conocen los valores nutritivos de la carne de cerdo, el 33% si lo conoce lo que se puede observar que es un poco porcentaje de personas que lo conocen.

- Según las encuestas realizadas el 40% está satisfecho con la carne de cerdo que consume, el 36% se encuentra neutral, el 16% se halla poco satisfecho y el 8% está muy satisfecho.
- A nivel profesional se puede apreciar y a la vez sugerir que estos proyectos se logren desarrollar en más familias, aumentando su productividad económica.
- Teniendo presente que Pica Pica Viejo es una comunidad vulnerable que cuenta con pocos ingresos económicos y oportunidad para el desarrollo de proyectos se debería garantizar en gran medida que se les mejorara sus condiciones económicas aportando a mejor su calidad de vida, ejecutando procesos productivos en toda la comunidad en general.
- Su mayor potencial identificado son los proyectos de porcicultura según la tabulación, por lo cual se sugiere desde parte del investigador dar prioridad a las familias del corregimiento de Pica Pica Viejo, ya que está catalogado con más de 2.500 habitantes donde según identificación del grupo focal son solo 10 familias beneficiarias a las cuales les cambiará su dinámica socioeconómica según los aportes del proyecto de intervención.

Referencias

Carrero, H. (2005). Manual de producción porcícola. Tuluá: Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. Recuperado de https://repositorio.sena.edu.co/bitstream/11404/4270/1/porcinos_2005.pdf

Corrales, Elcy. La economía campesina y la sociedad rural en el modelo neoliberal de desarrollo.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE]. (2019a). Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) II trimestre de 2019. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_IITrim19_produccion_y_gasto.pdf

Díez, David. (2022). El sector porcino en Colombia. Recuperado de <https://www.veterinariadigital.com/articulos/el-sector-porcino-en-colombia/>

Francisco José de Caldas. Recuperado de: <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/14130/MurciaRodriguezVictorAlbeiro2018.pdf?sequence=1>

Guevara, L. G. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: de la filantropía a la cooperación al desarrollo. JAVERIANA, 4.

Goizueta, Ezquiél. (2016). Proyecto de inversión: Criadero intensivo de cerdos para Eduardo Goizueta servicios agropecuarios. Universidad Siglo 21. Trabajo de grado. Recuperado de: <http://www.ciap.org.ar/Sitio/Archivos/GOIZUETAEzequiélAlejandro.pdf>

Instituto de Fomento, Empleo y Formación. Grupos de interés. Recuperado de:
https://www.ifef.es/portalempleo/rsocial/grupos_interes_rse.php

LaRepública. (2021). Colombia ocupa el quinto lugar en la región según el ranking de calidad de vida. Recuperado de [https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-ocupa-el-quinto-lugar-en-la-region-segun-el-ranking-de-calidad-de-vida-](https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-ocupa-el-quinto-lugar-en-la-region-segun-el-ranking-de-calidad-de-vida-3199966#:~:text=En%20el%20caso%20de%20Colombia,un%20registro%20de%2025%2C13)

3199966#:~:text=En%20el%20caso%20de%20Colombia,un%20registro%20de%2025%2C13.

Medina, Laura. Teorías sobre la Responsabilidad Social de la Empresa. Recuperado de [https://www.economicas.uba.ar/wp-](https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina_Teor%C3%83%C2%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf)

[content/uploads/2017/08/Medina_Teor%C3%83%C2%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf](https://www.economicas.uba.ar/wp-content/uploads/2017/08/Medina_Teor%C3%83%C2%ADas_sobre_la_responsabilidad.pdf)

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural – Observatorio Agrocadenas Anuario 2005
“Agroindustria y competitividad – Estructura dinámica en Colombia 1995 – 2005”

Disponible en:

<https://books.google.com.co/books?id=RSzw3sgBr28C&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Ministerio de Protección Social - Decreto 1500 de 2007

Murcia, Victor. (2018). Proyecto para la creación de una empresa productora y comercializadora de carne de cerdo en pie de ciclo completo. Universidad Distrital

Natera, María Isabel. (2019). Dinámicas del sector porcícola en el departamento del Atlántico, como potencial de desarrollo económico local. Unisalle. Recuperado de:

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1168&context=maest_gestion_desarrollo

Ocampo, Rubén. (2021). Colombia ocupa el quinto lugar en la región según el ranking de calidad de vida. La República. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/globoeconomia/colombia-ocupa-el-quinto-lugar-en-la-region-segun-el-ranking-de-calidad-de-vida-3199966>

OMS. Decenio del Envejecimiento Saludable. Recuperado de: https://www.who.int/docs/default-source/decade-of-healthy-ageing/final-decade-proposal/decade-proposal-final-apr2020-es.pdf?sfvrsn=73137ef_4#:~:text=Al%20t%C3%A9rmino%20del%20Decenio%20del,y%20alcanzar%20los%20100%20millones.

PorciNews. (2022). ¿Cómo viene desarrollándose la porcicultura colombiana? Recuperado de: <https://porcinews.com/como-viene-desarrollandose-la-porcicultura-colombiana/>

Rodríguez, Luz Aida. (2019). PorkColombia Alimentando la vida. Universidad Pontificia Javeriana. Recuperado de: <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/43744/PORKCOLOMBIA%20Caso%20de%20Estudio.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Semana. (2022). Desempleo en Colombia en enero de 2022 fue de 14,6 % con nueva forma de medirlo. Recuperado de <https://www.semana.com/economia/macroeconomia/articulo/desempleo-en-colombia-en-enero-de-2022-fue-de-146-con-nueva-forma-de-medirlo/202219/>

Torres, Guillermo. (2018). Menos desempleo, pero peores condiciones: así es trabajar en el campo colombiano. Revista Semana. Recuperado de: <https://semanarural.com/web/articulo/trabajo-en-el-campo-colombiano-/505>

Trujillo, Daniela. (2022). Las economías campesinas en Colombia. ISSN 2344-9179 Vol. 10. Recuperado de: <https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/mel/article/view/5312/4696>

Universidad de Pamplona. Problemas rurales colombianos. Recuperado de: https://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_109/recursos/octubre2014/educacionfisica/semestre3/09092015/problemasruralescolombianos.pdf

Úrzua, Alfonso. (2012). Calidad de vida: Una revisión teórica del concepto. Recuperado de: <https://scielo.conicyt.cl/pdf/terpsicol/v30n1/art06.pdf>

Vargas, Alejo. La economía campesina: consideraciones teóricas. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de http://www.fce.unal.edu.co/media/files/cuadernos/10/v8n10_vargas_1987.pdf

Veterinaria digital. (2022). El sector porcino en Colombia. Recuperado de: <https://www.veterinariadigital.com/articulos/el-sector-porcino-en-colombia/>